

Pierrette
St-Pierre

Luce
Robineau



Geneviève
Dostaler

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Elles sont une poignée d'irréductibles à vouloir remettre le chapeau à sa place, en tête. Avec le talent et la passion du galurin, plusieurs modistes d'ici ont la certitude que le chapeau signe un vrai retour...

Dostaler ou la bosse des affaires

Dans le milieu de la chapellerie, Geneviève Dostaler, 46 ans, est un nom reconnu. En fait, elle est la seule à en confectionner autant. De son atelier de Saint-Bruno où travaillent cinq employés à temps plein, sortent 30 000 modèles par année. A la différence des autres modistes, Geneviève Dostaler a réussi à bien commercialiser son produit, ce qui lui permet de vendre ses créations 50 \$ en moyenne.

« J'ai réussi à diffuser ma griffe, mais ça reste un univers contrôlé par une quinzaine de gros manufacturiers, explique-t-elle. Les Hassidims, en tête de liste, ayant le marché en main depuis plus de 40 ans, réussissent à offrir des prix intéressants. »

Mme Dostaler tire néanmoins son épingle du jeu et on retrouve ses collections aux magasins Les Ailes de la Mode, chez Frisco, de même que dans les 40 stands de L'Hiver en Folie, à travers le Québec et l'Ontario. Et la chapelière fait également dans le commerce de détail. Depuis quelques années, elle possède en effet une boutique, rue Greene à Westmount, où elle fait la promotion de ses consoeurs, des chapelières d'ici et d'ailleurs.

Dostaler pense à l'avenir. Avec des points de vente en Europe, la femme d'affaires du chapeau ouvre aujourd'hui des portes du côté des États-Unis. « Je reviens du Fashion Boutique Show de New York, où les choses se sont très bien passées. Des chaînes veulent m'acheter des produits. »

Voir **FEMMES** en C.2

Graphisme: Sylvie Larouche / Photos: Robert Skinner, Rémi Lemay, Pierre, McCann / Stylisme: Marie-Christine Allard (Giovanni)

DES FAÇONS LES PLUS ÉCONOMIQUES D'ACHETER UN MATELAS DE PREMIÈRE QUALITÉ

OPTION N° 1

N° Payer **LE PLUS BAS PRIX GARANTI** pour la gamme complète de matelas Sealy et Simmons... **ET NOUS PAIERONS LA TPS ET LA TVQ !**

OPTION N° 2

N° **NE PAYEZ RIEN AVANT UN AN.** Choisissez lequel qui vous convient **MAINTENANT.** **AUCUN PAIEMENT MENSUEL. AUCUN INTÉRÊT. AUCUN DÉPÔT.**



Plus DES OFFRES AVANTAGEUSES

- CHOISISSEZ PLUSIEURS PLUS DE 100 MODÈLES ET FORMATS
- ÉTAPE GRATUIT DE 30 JOURS
- CREDIT DE LIT GRATUIT AVEC TOUTES LES DIMENSIONS QUADRE ET RECTANGULAIRE
- MATELAS «HOTEL» ET «DISPOSEZ», A PARTIR DE 36,95 \$
- LIVRAISON GRATUITE ET DÉMONTAGE



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Place Paré/De la, Brossard 671-2292
Les Galeries Level 581-9999
Centre Ville/De la 341-7818
Les Promenades de la Colline/De la 722-9528

Femmes de tête

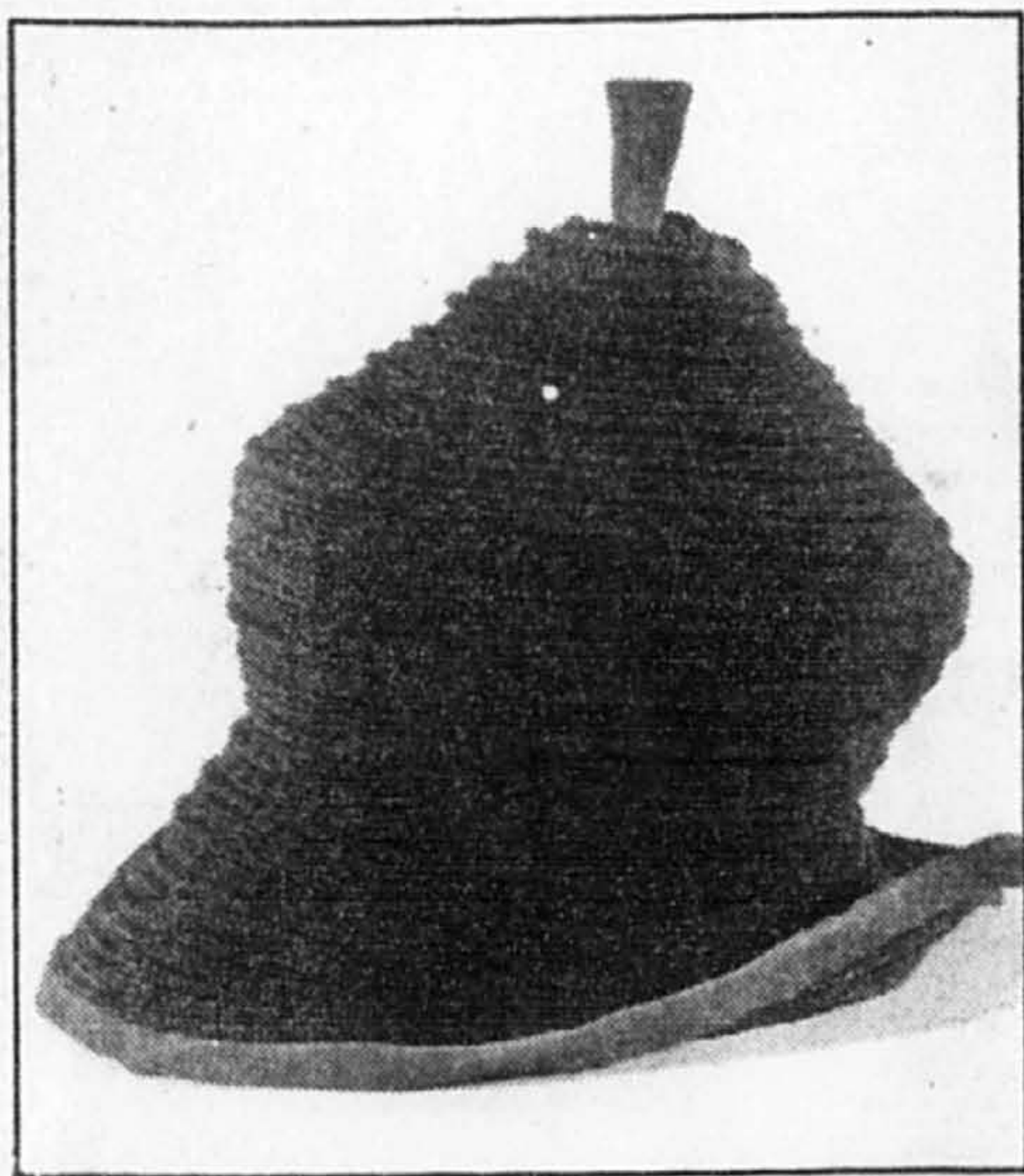
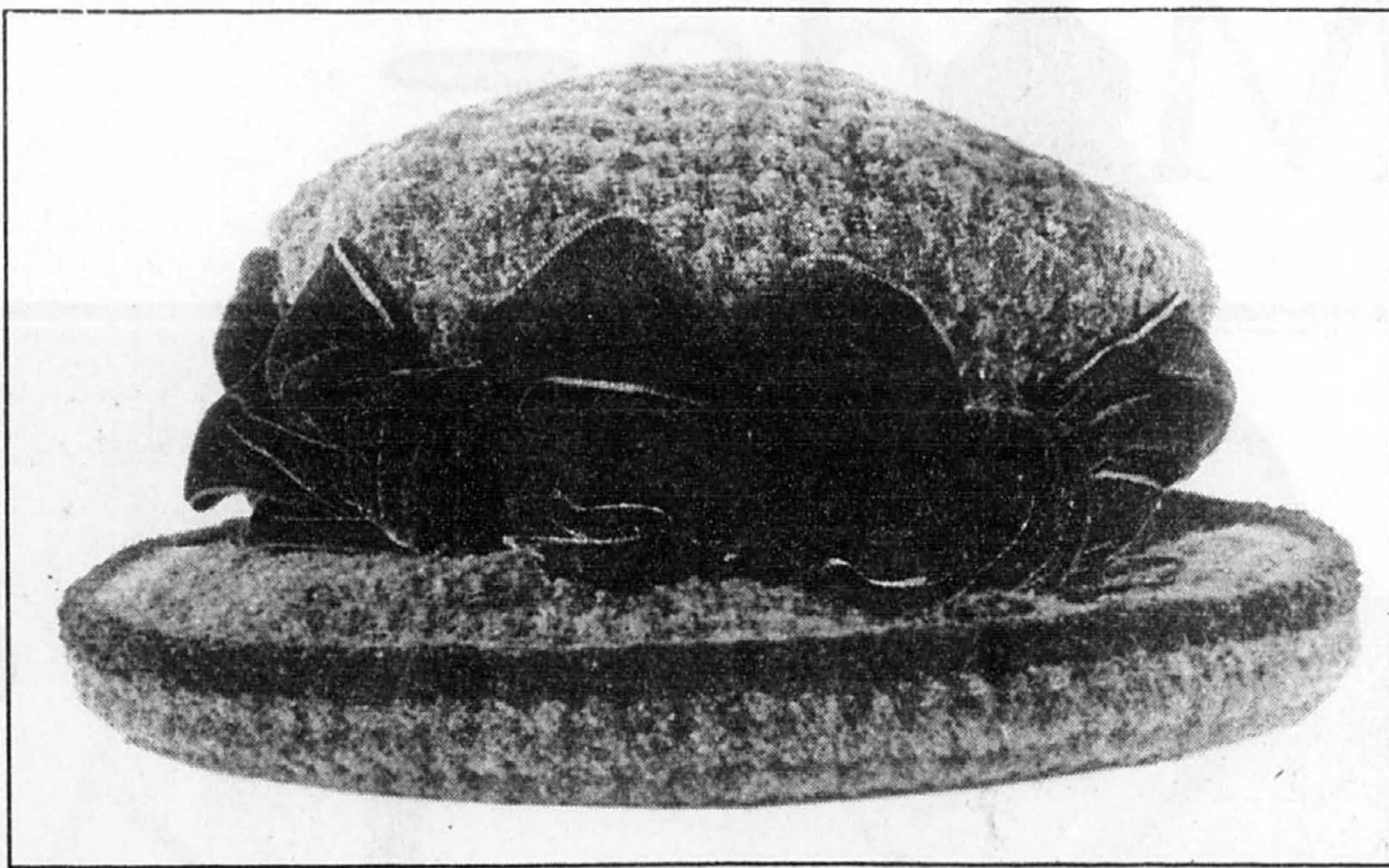


PHOTO RÉMI LEMÉE, La Presse
Klayrine Cormier a développé au fil des ans une technique de chapeau «enrubanné» tout mou et confortable. Ce modèle se vend 90\$.



Une création signée Kate Sheckler, 155\$.

PHOTO RÉMI LEMÉE
 La Presse



Viviane Roy

collaboration spéciale

FEMMES / Suite de la page C 1

Son gros vendeur cet hiver est un genre de sherpa, dans un matériau tricoté qui moule bien la tête, bordé de fausse fourrure.

« Le confort, c'est ma force, assure-t-elle. Le premier chapeau que j'ai vendu était un modèle pour bébé. Pas de doute qu'il devait être pratique. Je reproche peut-être au chapeau d'aujourd'hui d'être trop théâtral. C'est déjà remarquable d'en porter, même un béret ! Un chapeau doit être comme un vêtement, pratique, polyvalent. »

Les artistes du chapeau

Luce Robineau, 38 ans, qui a étudié le design de mode, les arts plastiques, la joaillerie et l'aménagement intérieur, a fait ses débuts avec des chapeaux imaginatifs et originaux. Mais rapidement, la modiste s'est tournée vers une clientèle plus classique, en offrant des drapés sur ses couvre-chefs à mi-chemin entre la toque et la cloche. Avec 125 modèles par an, Luce Robineau garde une idée en tête. « Je fonctionne sur le principe du gâteau : toujours la même recette, mais jamais exactement la même chose ! »

Pour Pierrette Saint-Pierre, une chevronnée d'arts visuels, de peinture et de sculpture, le chapeau est aussi une oeuvre, un petit bijou. Cette orientation particulière — elle consacre environ quatre heures par modèle — lui permet de confectionner environ 200 chapeaux par an.

« C'est beaucoup de travail, de figuration, mais les gens vont les porter longtemps, indique-t-elle. Mes chapeaux sont peut-être chers au départ, mais ce sont de petites oeuvres d'art en soi ».

Klayrine Cormier, pour sa part, s'est initiée à la chapellerie au Collège Lasalle avec Darie Goudreau, une jeune pionnière dans le domaine. Avant de développer ses chapeaux mous tout enrubannés — une technique qui lui est particuliè-

re — la jeune femme a touché au prêt-à-porter, à la haute couture et au théâtre à Paris, dans des ateliers où l'on fabriquait des chapeaux pour les Rykiel et Saint-Laurent de ce monde. Avec le salon du métier d'art, elle arrive à faire sa place.

Kate Sheckler, enfin, une américaine qui a d'abord été actrice à New York, est dans la chapellerie depuis une dizaine d'années.

« Mon style est un mélange de mode pratique et de haute couture, dit-elle. J'aime particulièrement la période victorienne et celle des années 20. » Pour sa collection d'hiver, Kate Sheckler propose près de 80 modèles.

Anecdote amusante, quand la chapelière américaine était actrice à New York, et qu'elle passait des auditions, celle-ci décrochait toujours le rôle lorsqu'elle était coiffée d'un chapeau.

« Quand on a un couvre-chef, les gens portent plus attention à votre visage », a-t-elle remarqué.

Avis aux intéressées !

Guide shopping

- Geneviève Dostaler, 1337 avenue Greene.
- Chapofolie, 3944 rue Saint-Denis.

On fête l'Halloween chez

BOUTIQUE
LYNNE
 L'ESPÉANCE

Pas de déguisement,
 pas de masque
 mais de très
 beaux
 «costumes».



Solde de
25 %
30 %*
 sur
 marchandise
 d'automne.

Jax, Lucia,
 Tru, Bof I,
 Muse,
 Jean Airoldi,
 Bucaro

*Aucune réduction sur collections Fêtes et croisières

2563570

1402, rue Beaubien / 278-4292

POURQUOI ?
 1-800-668-6381
 AVEC VOUS
MedicAlert

EXCLUSIF
VIENNENT LES FROIDURES
 Luxueux manteaux en peau d'agneau léger espagnol merinos

POUR FEMMES ET HOMMES. CONFECTION SUR MESURE. TAILLES RÉGULIÈRE ET PETITE
 Aussi en vente : magnifiques manteaux de cuir et de cachemire et laine
 Confortablement chaud par temps froid, sous la neige ou la pluie.

DIRECTEMENT DU FABRICANT
Robert Arnold
 OUVERT samedi 9 h 30 à 15 h
 lun. au vend., de 12 h à 18 h
 9250, av. du Parc (angle Chabanel)
 Local 450 Tél. : 387-5495

Design Louis George
 Solde de meubles échantillons

ÉCONOMISEZ
 jusqu'à 50 %

et même plus sur les prix courants
 Nous rénovons et agrandissons
 Des réductions fort opportunes sur les recouvrements, meubles d'appoint, petits meubles, mobiliers de salle à manger et de chambre.

842-7711
 poste 347

OGILVY
 CINQUIÈME ÉTAGE
 Sainte-Catherine
 angle de la Montagne

EATON

Collection de vison designer

Si la beauté vous fait vibrer; si vous recherchez élégance et côté pratique... un manteau en vison pleine longueur de la collection Santagostino peut alors vous séduire.
Seulement chez Eaton.

25 %
 de rabais*

Vison femelle opale noir

Le vison d'élevage le plus foncé, pleines peaux, de coupe européenne.

3 élégants modèles
 De coupe superbe.

Tailles petites et spécialisées
 offertes dans cette collection.

*Rabais sur prix courant étiqueté.

En vigueur jusqu'au 9 novembre 1997.

Fournisseurs par **Vincenzo.**



Eaton Centre-ville seulement.
 Salon de la fourrure, 3^e étage.

Eaton. Pour la mode. ©

BOUTIQUE
Raffinati
 LE COLLEZIONI

LA ULTIME COLLECTION DE MANTEAUX

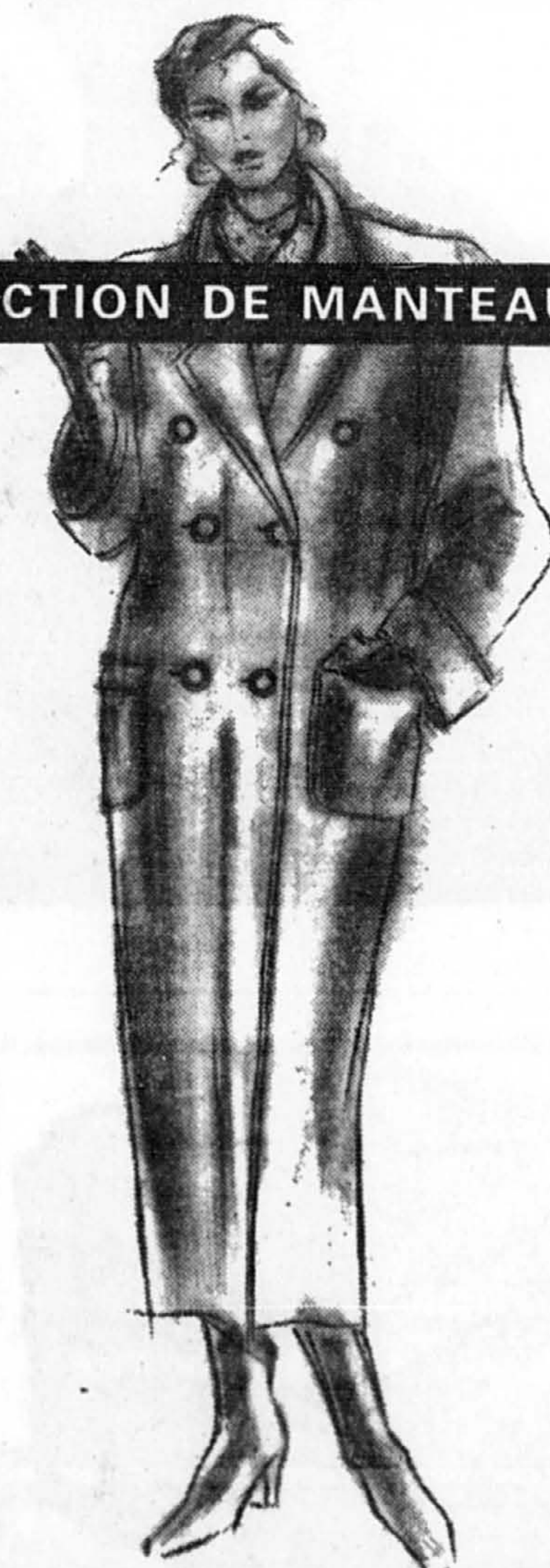
Ultime
 Ultime
 Ultime
 Ultime

La sélection ultime de manteaux longs et trapèzes taillés dans des tissus angora, alpaga, cachemire et laine en provenance des filatures les plus raffinées d'Italie.
 Tailles petites et régulières.

A partir de **535 \$**

OGILVY
 BOUTIQUE AU 3^e

1307, RUE STE-CATHERINE OUEST, ANGLE DE LA MONTAGNE, TÉL.: (514) 842-7711, POSTE 219





Le groupe de Passion chapeaux. À l'arrière-plan, de gauche à droite : Monique Racine, Pauline Duguay, Louise Salvail, Thérèse Végiard, Elizabeth Wannaz. Devant, Héliane Alonzo et la comédienne Béatrice Picard, porte-parole de l'événement.

PHOTOS DENIS COURVILLE, La Presse

Le retour du chapeau

Selon Richard Lanthier, propriétaire de la boutique Chapofolie, le chapeau est presque devenu une obligation pour la santé.

« Les consommateurs pensent désormais à protéger leur épiderme, indique le jeune homme de 33 ans. On pense de plus en plus au cancer. Les magazines de mode et la télévision ont aussi leur mot à dire dans cette histoire. Par exemple, au moment de la diffusion de la télésérie *Blanche*, j'ai vendu un nombre incalculable de cloches. Dans la télésérie *Diva*, qui débutait la semaine dernière, Pascale Montpetit va devenir une maniaque de chapeaux ; cela sera peut-être une occasion pour nous de vendre plus de modèles... »

Selon Kate Sheckler, les jeunes sont plus ouverts à l'idée de porter des chapeaux parce qu'ils ne leur ont jamais été imposés.

« Aujourd'hui, c'est un choix de mode, on ne les porte plus par convention sociale », souligne-t-elle.

Geneviève Dostaler va même jusqu'à dire que sa boutique ressemble à un salon de coiffure : « Plutôt que de changer de coiffure, on achète un chapeau. Et pas besoin d'une coiffe extravagante pour être jolie ! Ce qu'il faut, c'est un chapeau tout simple que l'on met dans sa poche et qu'on porte sans que cela frippe. »

Bref, le chapeau est un belle signature pour personnaliser un style. Sans obligation, on le porte pour le confort et le plaisir. Et au-



PHOTO ROBERT MAILLOUX, La Presse

Le propriétaire de la boutique Chapofolie, Richard Lanthier, se réjouit de ce que les consommateurs pensent à protéger leur épiderme.

une chapelière ne peut entendre parler de la sainte peur de ne pas avoir de tête à chapeaux ! Avec le talent de ces dames, tous et chacun peuvent relever la tête. Chapeau, mesdames !

La passion des chapeaux

Tous les textes sont de VIVIANE ROY collaboration spéciale

Passion chapeaux. C'est une expression bien choisie pour ce groupe de chapelières qui se sont réunies la semaine dernière au Marché Bonsecours. Le but : faire connaître leur art et perpétuer la tradition du chapeau.

« Avec ce salon bi-annuel, nous voulons démontrer que la chapellerie est un métier bien vivant, indique Louise Salvail, l'une des six chapelières du groupe. Il y a effectivement un besoin dans le marché. Dans le chapeau manufacturé, on ne trouve pas toutes les nuances et toutes les grandeurs. »

La semaine dernière, le groupe des six dont fait partie Héliane Alonzo, Végiard chapelière, Pauline Duguay, Monique Racine, Louise Salvail et Elizabeth Wannaz, s'est donc évertué à faire taire le fameux préjugé : je n'ai pas une tête à chapeau !

« Le chapeau sert à embellir, à révéler notre personnalité », a dit la comédienne Béatrice Picard, le porte-parole de l'événement.

Selon Louise Salvail, cet intérêt nouveau pour les coiffes correspond au retour au romantisme.

« Dans le milieu de la mode en ce moment, on a un faible pour les dentelles et la lingerie fine », poursuit-elle.

Selon l'ex-propriétaire de la boutique Melon Melon, il faut aussi être physionomiste pour bien faire ce métier.

« Une coiffe ne devrait jamais



La modiste Pauline, également propriétaire de la boutique Elles-Toiles, en train de faire essayer un chapeau à une cliente.

écraser la personne qui la porte mais bien faire ressortir ses traits et son caractère, dit-elle. Le chapeau, c'est comme une coupe de cheveux, ça encadre notre visage. C'est aussi la première chose qui saute aux yeux quand on rencontre quelqu'un. C'est pourquoi il doit respecter notre personnalité. Combien de fois sommes-nous ressorties du salon de coiffure en pleurant parce

que le coiffeur n'avait pas compris ce que nous voulions... »

Et pour celles qui restent toujours réticentes à encadrer leur minois d'un feutre, d'une cloche ou d'un bérêt, Louise Salvail propose des parures de tête discrètes, garnies de plumes, de crin ou de petites pierres.

Pour servir d'initiation au monde des chapeaux.



PHOTO RÉMI LEMÉE, La Presse

Deux participants à la soirée Chapeaux en folie qui s'est déroulée la semaine dernière au Jello Bar.

Têtes en fête

Des canotiers, bibis, hauts-de-forme, casquettes et bavolets de toutes sortes ont envahi le Jello Bar, maison montréalaise branchée du martini, la semaine dernière, lors de la soirée Chapeaux en folie. La modiste Andrea Carroll, personnage central de cet événement qui se voulait une symphonie surréaliste avec la participation de magiciens et de diseuses de bonne aventure, a profité de l'occasion pour présenter ses dernières créations offertes au Salon Paradisio.

La chapelière originaire de Toronto, réputée pour créer des cou-

vre-chefs à la fois fantaisistes et sobres, sculpte, coud et pare chacune de ses créations à la main.

« Je me souviens avoir observé un magicien à l'oeuvre, quand j'étais enfant, et avoir été fascinée par son chapeau magique d'où s'échappaient des oiseaux et émergeaient de magnifiques fleurs, indique Andrea Carroll. Aujourd'hui encore, la magie du chapeau (sa capacité de transformer ses porteurs et de faire travailler l'imagination des gens qui les côtoient) me fascine toujours. »

Labelle
DEPUIS 1910
FOURRURES
C'est l'année de la fourrure

Et c'est pour vous l'occasion de vous procurer un manteau de fourrure. Notre collection est arrivée et nous vous offrons 25 % d'escompte. Pour la période du 29 octobre jusqu'au 15 novembre, vous ne payez que 4 % de taxe provinciale, 4 % de taxe fédérale et nous payons la différence.

Manteaux de mouton retourné (modèles pour femme et homme). Nous payons les taxes.

40 % d'escompte sur manteaux de laine et cashemire.

Nous offrons un service à domicile pour les personnes âgées.

6570, rue Saint-Hubert
Métro Beaubien
Stationnement gratuit à l'arrière du magasin
Tél. : 276-3701
Jean Labelle, prop.

BIJOUTERIE MARCEL ANDRÉ
Le spécialiste diamantaire.
DIPLOMÉ G.I.A. / ATELIER SUR PLACE

RIEN À PAYER AVANT 1 AN!
(Détails en magasin)

	valeur	prix
1/4 VS diamant ...	\$1.599. ⁰⁰	\$ 779. ⁰⁰
1/3 SI diamant ...	\$2.150. ⁰⁰	\$1.099. ⁰⁰
1/2 SI diamant ...	\$4.100. ⁰⁰	\$2.099. ⁰⁰

2 tons 14K

5415, rue Beaubien est, Montréal, Québec
(514) 376-2202 Fax. (514) 376-1221

LES ARTICLES D'ENFANTS KIDSTOKIDS

5131, rue Sherbrooke Ouest (coin Vendôme)
(514) 481-3571
Heures d'ouverture : lundi-vendredi-9 h 30-17 h
Samedi - 10 h-17 h

Les articles d'Enfants KidsToKids est une nouvelle boutique qui vous offre : vêtements, jouets, poussettes, fournitures et accessoires neufs et légèrement utilisés.

Nous vendons, achetons et prenons en consignation tous les vêtements et articles d'enfants de haute qualité que vos enfants n'utilisent plus !

Nos prix et notre service sont incroyables !

Nous avons des marques telles que : GAP, Roots, Mexx, TKKS, Deuxperdox, Maresse, Miniman, Peg, Fisher Price, Little Tikes...

Venez rencontrer Carla ou Mena chez Les Articles d'Enfant KidsToKids. Vous allez être ravis de les avoir rencontrés !

Découpez cette annonce et présentez-vous chez les articles d'Enfant KidsToKids : vous allez épargner les taxes sur n'importe quel achat dans la boutique !

MONDI

Notre collection «Fever» de Event est arrivée. Venez vous joindre à nous afin de découvrir notre fabuleuse collection Gala.

Le 6 nov. 1997 - 18 h 30 - Ogilvy, boutique Mondy - 3ième étage.
Le 27 nov. 1997 - 17 h 30 - Salon Oval, Hôtel Ritz Carlton.

P.S. : Nos spéciaux d'automne sont commencés. Venez profiter de 30 % de rabais sur certaines collections sélectionnées.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec nous au : 289-9454

Boutiques Mondy :
Holt Renfrew : Rockland 738-3500 - Fairview Pte-Claire 694-5516
Ogilvy - 3e étage 289-9454

Les collections en pièces détachées



CHEZ CHANEL (EN HAUT), UN TAILLEUR EN SERPILLÈRE DE TWEED MULTICOLORE Dessiné par Karl Lagerfeld.

À gauche, la petite robe noire du soir revue et corrigée par Chanel.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale, Paris

Junko Shimada

C'est à trente ans que les femmes sont belles, dites-vous M. Ferland ?

Et bien, c'est loin d'être le discours en vogue du printemps prochain chez Junko Shimada, qui s'adresse aujourd'hui à la femme-enfant. Micro-jupes et robes mouchoirs dans des couleurs de bonbons forts et de sorbets pour cette mode qui ne pardonne aucun écart de table. Dans cet univers juvénile, la robe mouchoir est proche parent du maillot de bain...

Sonia Rykiel

Après quelques décennies de création, Mme Rykiel reste fidèle à ses premières amours, la maille et le noir. Sur quelque 40 modèles hauts perchés sur des sandales en strass à talon aiguille, cette ambassadrice de la mode française nous a resservi avec bonheur ses pulls à maille côtelée en version minirobe. Rykiel, qui a toujours aimé la femme sexy, a aussi joué habilement avec l'ironie un peu partout sur ses vêtements. Particulièrement réussis cette saison, ses tailleurs pantalons en tweed, coupés au scalpel, associés à des pantalons filiformes qui s'arrêtent à la cheville.

Chanel

Pendant que la plupart des couturiers n'en ont que pour la transparence, Karl Lagerfeld pour Chanel s'offre le luxe de présenter une collection d'un grande

simplicité, opaque de A à Z. En effet, ce même Lagerfeld qui fut le premier à vendre l'idée des longues robes translucides, préfère aujourd'hui des tenues passe-partout sans frime ou valeur ajoutée.

« C'est un nouveau Chanel qui vient de naître, a lancé une rédactrice de mode française ravie au sortir du défilé. Moderne et portable. »

Portable, oui et commerciale à souhait. Dans cette collection baptisée le groupe des six, Lagerfeld a voulu retracer les moments forts de Coco. Ce défilé chronologique, presque tout en noir et blanc, montrait entre autres des petites robes-sacs déclinées sur une chaîne argent qui coulisse à la taille, des tailleurs-chemisiers sur de longs jupons volantés de mousseline, des jupes longues habilement fendues sur le côté, des maillots de bain short directement sortis des années 20 et une magnifique série de tailleurs multicolores confectionnés dans des serpillières de tweed.

En l'espace d'une vingtaine de minutes et avec cinquante mannequins, Lagerfeld a brillamment montré que la mode des grands pouvait être à la hauteur de la rue !

Dries Van Noten

Pour ce belge, le vaste monde est décidément un terrain propice pour la création. Chez Dries Van Noten, on ne parle pas de *world beat* mais bien de *world fashion*, avec cette collection où les mélanges se superposent les uns aux autres. Chine, Afrique, Inde, les références ethniques tapissent en effet chacune des créations de cet artiste qui n'a que faire des diktats de la mode. Une seule règle, peut-être, la sobriété des lignes ; tout ça dans des coloris fanés et feutrés, pratiquement des non-couleurs.

Pour la belle saison à venir, on a retrouvé avec bonheur son fameux complet trois pièces, composé d'un pantalon, d'une robe et d'un veston, cette fois-ci porté deux tailles au-dessus, attribuant ainsi une carrure plus masculine. Des broderies afghanes et tibétaines enrichissent ces blazers à rayures tennis et en coton vieilli. Des broderies étaient également présentes sur les longues écharpes du couturier (sa marque de commerce) et sur l'accessoire fétiche de cette collection, la large ceinture en tissu.

Guy Laroche par Alber Elbaz

Une étoile est née ! Du haut de ses 5 pieds 8 pouces, le jeune américain Alber Elbaz, cheveux en bataille et Nike aux pieds, a présenté chez Guy Laroche un des plus jolis défilés de la saison à l'Opéra de la Bastille. Son printemps 1998, il le dédie aux riches heures de Saint-Moritz des années 30 à 60.

Dans ce parcours sans faute où la robe camisole de mousseline pour débutante occupe une place importante, l'élégance est celle des palaces à l'heure des vacances. Travail oblige, on retrouve également une silhouette plus masculine - tailleurs écriqués en prince-de-galles et à rayures tennis - sur des chemises ultra-féminines en mousseline *smockée*, étamine de soie ou *shirting* blanc à manches ballons et plastron plissé. Chic, de bon goût et pas ennuyant pour deux sous.



PHOTO REUTERS

Une minirobe signée Junko Shimada.

Chez Dries Van Noten, les références ethniques, comme toujours, sont présentes.

PHOTO REUTERS



FABRICVILLE

STOCK AU COMPLET

5 derniers jours... se termine le dim. 2 nov.

TOUS NOUVEAUX TISSUS MODE

TOUS PATRONS

TOUS TISSUS POUR LA MARIÉE

TOUS ARTICLES DE COUTURE

TOUS TISSUS D'AMEUBLEMENT

TOUS TISSUS DE NOËL

TOUS TISSUS À DRAPERIE

Achetez 1 unité au prix cour.,
Obtenez le 2^{ème} à (de valeur égale ou moindre)

50%

de rabais

FABRICVILLE
Le plus grand distributeur de tissu et lingerie avec 170 magasins à travers le Canada

OUVERT DIMANCHE jusqu'à 17 h et MERCREDI jusqu'à 21 h

En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

PLACE VERMILLES - 7275, rue Sherbrooke Est	468-8888	
RUE ST-CATHERINE - 254, rue St-Catherine Ouest	888-1821	
VILLE ST-LAURENT - 1345, boul. Lasalle / Marcel Lacroix	334-0919	
NOTRE-DAME-DE-GRACE - 8444, avenue Somerset	463-3888	
DORVAL - 2050, boul. St-Régis	933-4088	
MONTRÉAL - 1178, rue Beaumont	727-4788	
LABALLE - 6418, boul. Newman	350-5048	
CHOMÉREY, LAVAL - 1305, boul. Labelle	968-0198	
CHOMÉREY, LAVAL - 1848, boul. Le Corbusier	978-1913	
DUVERNOY, LAVAL - Place Max Concorde - 1608, boul. de la Concorde	622-1890	
ST-LÉONARD - 1854, rue Jean-Talon Est	888-0289	
CENTRE GREENFIELD PARK - 2814, boul. Taschereau	672-8884	
CENTRE REGIONAL CHATEAUGUAY - 200, boul. d'Artois	688-0112	2562325

Boutique **se** Fourrures

Maille, maille,
QUELLE FOURRURE !

Paula Lishman, réputée designer, déballe ses malles pendant trois jours et présente en **exclusivité** à la Boutique **se** Fourrures sa nouvelle collection complète de fourrure tricotée. Passez à la boutique pour assister aux défilés informels et enfiler cette maille-fourrure contemporaine. Pull, chapeau, blouson, écharpe, manteau, tout est tricot, tout est fourrure.

Boutique Salon Éléance Fourrures
3^e étage, chez Ogilvy
Ste-Catherine coin De la Montagne
tél. 514.842.7711 poste. 222

Collection complète Paula Lishman présentée les 30 et 31 octobre et le 1^{er} novembre 1997 durant les heures d'ouverture régulières. Venez accompagnée d'une amie.



Une création du couturier Jean-Paul Gaultier, dont on pourra trouver d'autres réalisations à la boutique Les Créateurs, le printemps prochain. À gauche, un des jupons diaphanes que Lolita Lempicka a présentés sur podium.



Françoise Lolostec, de chez Lili Simon, a particulièrement aimé les mailles de Scherrer.



Pierre Bournival, directeur-acheteur de la boutique Henriette L., apprécie le côté fantaisiste du Britannique John Galiano. On peut voir ici une de ses tenues, tirée de la collection qu'il a dessinée pour la maison Christian Dior.

Le choix des acheteurs à Paris

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

C'est vrai, Pierre Bournival, directeur-acheteur de la boutique Henriette L., a eu des sueurs froides la semaine dernière au premier survol des collections printemps-été 1998, à Paris. L'omniprésence de la transparence, les minijupes, ce goût particulier pour l'extravagance...

« Tout est retombé en place quand je me suis rendu aux show-rooms des créateurs, indique M. Bournival. J'ai tout de suite vu qu'il y avait un décalage important entre la mode de podium et celle qu'on vendait aux acheteurs. Par exemple, la collection de Lolita Lempicka, présentée sur la passerelle du Carrousel du Louvre, n'avait rien à voir avec celle qu'on vendait au siège social. En défilé, la designer n'a présenté que les jupons diaphanes de ses robes du soir. Ça donne une opinion biaisée aux spectateurs. »

De plus en plus, donc, pour attirer l'attention des médias, les couturiers ne présentent sur podium que la vision exacerbée ou fastidieuse de leur collection.

« Ce goût du spectacle, personnellement, je ne trouve pas ça toujours désagréable, de poursuivre le directeur-acheteur. Il faut que les créateurs perdent le nord de temps en temps pour éviter de refaire toujours la même chose ou de tomber dans une mode hyper-conventionnelle... On a tous besoin de rêver. »

Pierre Bournival a été émerveillé par John Galiano qui présentait une mode de gitanes raffinées. L'acheteur a d'ailleurs passé une commande pour ces robes au travail plus que méticuleux.

Dans la boutique de l'avenue Laurier, on pourra voir également quelques tailleurs sculpturaux de Thierry Mugler, un des couturiers fétiches de M. Bournival. Pour la femme au travail, il a une fois de plus misé sur les tenues de Sonia Rykiel, une inconditionnelle du noir et des jerseys sexys, et les tailleurs à rayures tennis de Lolita Lempicka.

Lili Simon

La boutique Lili Simon, qui a pignon sur rue depuis plus de 40 ans, s'est refaite une beauté pour accueillir les collections du printemps prochain.

« La mode est à la nudité, dit Françoise Lolostec, acheteuse chez Lili Simon depuis plus de 30 ans. Je veux bien, mais encore faut-il avoir la silhouette pour porter ces tenues diaphanes... »

Pour cette boutique qui habille deux générations de femmes — la mère et sa fille — le classicisme demeure toujours de mise. Feront partie des griffes de la boutique de la rue Beaubien, celles d'Emmanuelle Khan (pour ses tailleurs en lin brodé ton sur ton en gris, blanc, noir, caramel et beige), de Carven (pour ses robes bustiers et ses grands manteaux en mousseline dans les tons de pastels) et de Scherrer (pour ses mailles et ses dentelles).

« Nous avons également acheté une quantité de tailleurs pantalons qu'on a vu partout sur les podiums, indique Mme Lolostec. Le nouveau pantalon n'a plus de pince à la taille, prend bien la cuisse et va en s'évasant à partir du genou. »

Les choix de Maria

Réputée pour être avant-gardiste, Maria Bella, de la boutique Les Créateurs, est restée fidèle à ses couturiers pour l'été prochain. Dans sa boutique de la rue Sherbrooke, on pourra donc admirer les créations de Jean-Paul Gaultier, Yohji Yamamoto, Vivienne Westwood, Dries Van Noten, Alexander McQueen, Martin Margiela, Comme des garçons et Issey Miyake.

« Contrairement à d'autres acheteurs qui recherchent des collections plus commerciales, je mise généralement sur des couturiers plus audacieux. C'est le cas par exemple de la mode de Comme des garçons, qui consiste souvent en un travail de laboratoire. Faut être ouvert au domaine des arts et avoir confiance en soi pour bien porter ce type de vêtement. »

Après avoir assisté toute la semaine aux présentations des couturiers à Paris, Maria Bella, une habituée des défilés depuis 14 ans, tire comme conclusion que la mode du printemps prochain n'a pas vraiment de direction.

« J'aurais peut-être aimé voir une orientation principale, indique l'acheteuse. Je n'ai rien vu de vraiment nouveau. On trouve un peu de tout, du court, du long, du moult, du ample... »



LOCATION DE PREMIÈRE HEURE HYUNDAI

Une Hyundai 1998 À la bonne heure !

LOUEZ UNE ACCENT 1998 À PARTIR DE SEULEMENT 168\$*
PAR MOIS/48 MOIS

COMPTANT DE SEULEMENT 850\$*

ACCENT L À PARTIR DE 11 295\$**
PRIX DU « MEILLEUR ACHAT »
DU MAGAZINE CARGUIDE
DEUX ANNÉES DE SUITE.

OPTIONS DE LOCATION	
Comptant	Mensuel (48 mois)
0 \$	189 \$
1 260 \$	158 \$
1 690 \$	148 \$

Garantie du groupe motopropulseur de 5 ans/100 000 km
Assistance routière de 3 ans/60 000 km



LOUEZ UNE ELANTRA 1998 À PARTIR DE SEULEMENT 198\$*
PAR MOIS/48 MOIS

COMPTANT DE SEULEMENT 850\$*

ELANTRA GL À PARTIR DE 14 295\$**
PRIX DU « MEILLEUR ACHAT »
DE CETTE ANNÉE DE CONSUMERS DIGEST.

OPTIONS DE LOCATION	
Comptant	Mensuel (48 mois)
0 \$	218 \$
1 260 \$	188 \$
1 690 \$	178 \$

Garantie du groupe motopropulseur de 5 ans/100 000 km
Assistance routière de 3 ans/60 000 km



IL EST ENCORE TEMPS DE « FAIRE UNE BONNE AFFAIRE » SUR LES MODÈLES 1997.

Sonata 1997 PDSF 16 995\$** OU LOUEZ À PARTIR DE 238\$ PAR MOIS/48 MOIS AVEC COMPTANT DE 1 250\$ Tiburon 1997 PDSF 17 595\$** OU LOUEZ À PARTIR DE 238\$ PAR MOIS/48 MOIS AVEC COMPTANT DE 1 395\$*



« SA QUALITÉ SE COMPARE À CELLE DES JAPONAISES. »
Hamilton Spectator

1,8%
FINANCIEMENT
DISPONIBLE
SUR CERTAINS
MODÈLES 1997*



« MEILLEUR NOUVEAU COUPÉ SPORT. »
Association des journalistes automobile du Canada



HYUNDAI
UNE ÈRE NOUVELLE

*Selon les programmes de location de Hyundai Credit Canada seulement. Offre d'une durée limitée seulement, avec livraison d'ici au 31 octobre 1997, sur les modèles neufs Accent L 3 portes 1998, PDSF à partir de 11 295 \$, Elantra GL berline 1998, PDSF à partir de 14 295 \$, Sonata 1997, PDSF à partir de 16 995 \$, Tiburon 1997, PDSF à partir de 17 595 \$. Taux d'intérêt annuels de 8,75 % / 7,2 % / 7,72 % / 7,72 % / 7,72 % / 238 \$ / 238 \$ par mois pour 48 mois, sans obligation au terme du contrat de location. Coût total de location : 8064 \$ / 9504 \$ / 11 424 \$ / 11 424 \$ sur approbation de crédit. Option d'achat : 5111 \$ / 6888 \$ / 7999 \$ / 8618 \$. Versement initial de 850 \$ / 850 \$ / 1250 \$ / 1395 \$ ou échange équivalent en sus de la première mensualité et d'un dépôt de sécurité de 200 \$ / 250 \$ / 300 \$ / 300 \$. Kilométrage annuel de 20 000 km, 8 c par kilomètre additionnel. Ne peut être jumelée à aucune autre offre. **PDSF de l'Accent L 3 portes 1998 à partir de 11 295 \$. PDSF de l'Elantra GL berline 1998 à partir de 14 295 \$. PDSF de la Sonata 1997 à partir de 16 995 \$. PDSF de la Tiburon 1997 à partir de 17 595 \$. Frais de transport, d'immatriculation, de préparation et taxes en sus des prix de vente et de location. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. † Selon les programmes de location de Hyundai Credit Canada seulement. Financement de 1,8 % disponible sur certains modèles 1997 sélectionnés uniquement. Exemple de financement : 10 000 \$ à 1,8 % par année équivaut à 425 \$ par mois pour 24 mois. Coût de financement de 200 \$ pour une obligation totale de 10 200 \$. Tous les détails chez le concessionnaire.

- | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|
| <p>OUEST
Automobiles Ulsan Ltée
1625, boul. Hymus
Dorval 683-5702
Hyundai Vaudreuil
125 Aime Vincent
Vaudreuil 455-3677</p> | <p>SUD
Seray Auto Inc.
730, boul. Périgny
Chambly 875-1959
Longueuil Hyundai
1680, boul. Marie-Victorin
Longueuil 670-2080
Les Automobiles Cloginor Inc.
359, rue Laberge
St-Jean-sur-Richelieu
348-6817
Hyundai La Prairie
1055, boul. Taschereau
La Prairie 659-2500</p> | <p>Hyundai Casavant
2300, boul. Casavant, Ouest
St-Hyacinthe 774-6344
Hyundai Granby
1196, rue Principale
Granby 378-4666
Hyundai de Châteauguay
77, boul. St-Jean-Baptiste
Châteauguay 699-8555
Hyundai Varennes
1855, route 132
Varennes 652-4979</p> | <p>NORD
Desmeules Hyundai
1237, boul. des Laurentides
Vimont 668-6393
Hyundai Auto St-Jérôme
1180, boul. des Laurentides
St-Antoine 432-4252
Chomedey Hyundai
2480, boul. Curé Labelle
Chomedey 682-6000</p> | <p>Hyundai Blainville
1053, boul. Curé Labelle
Blainville 434-5484
Houle et Frères Hyundai
401, boul. des Seigneurs
Terrebonne 471-4647
Hamel Hyundai
885, boul. Arthur-Sauvé
St-Eustache 974-0440
Performe Hyundai
1453, boul. Paquette
Mont-Laurier 623-4844</p> | <p>EST
Hyundai de Lanaudière
1165, rue de Lanaudière
Joliette 759-7669
Coiteux Hyundai
5235, av. Papineau
Montréal 521-3201
Hyundai Repentigny
845, rue Notre Dame
Repentigny 582-3182</p> | <p>Hyundai Sorel-Tracy
1864, rue Marie-Victorin
Sorel 743-1244
Hyundai Gabriel
7020, boul. Henri-Bourassa Est
Montréal 329-7777</p> |
|--|---|---|---|--|--|---|

Maquillage d'automne: l'éclat du marron

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Les teintes de marron reviennent bien sûr cet automne, mais elles n'ont jamais été aussi riches et savoureuses. À l'image de ce retour à l'élégance des années 80, les maisons de cosmétiques privilégient un look sensuel et sophistiqué.

Chez Revlon, l'automne est brun, mais pas chocolat : la couleur est plus neutre, plus subtile. La collection Stone Edge, monochrome, est douce et merveilleusement passe-partout. Entre café glacé et taupe, en passant par l'ocre le plus naturel, cette ligne de produits décline intelligemment la même harmonie et porte autant d'intérêt aux yeux qu'aux lèvres.

Plus bronze, plus scintillante, la collection Maybelline intitulée Velours Toujours est éclatante. Au programme beauté, des tons d'orangé, de marron, et de prune extravagants. On aime particulièrement le Cacao Crémeux sur les ongles, parfaite couleur chocolat qui s'adapte à notre garde-robe de saison.

Estée Lauder, avec sa gamme Upside Brown privilégie également l'éclat chocolat. Mais la tendance veut une pointe d'avant-garde: Estée Lauder nuance ces teintes chocolatées avec des accents vifs d'or, de bleu électrique et de pourpre.

Influencé par l'élégance du modernisme, celui des années 20 et 30, par les tons riches et les brocarts, L'Oréal lance Chinoiserie d'automne. La collection se sépare en deux groupes, Plaisirs piquants (couleurs épicées, entre citrouille et orange brûlé) et Trésors fruités (couleurs de baies sauvages). Chez L'Oréal, le maquillage se veut accentué, sophistiqué et dramatique.

Enfin, Lancôme tombe aussi parfaitement dans cette recherche « d'exotisme d'avant-garde », tout en respectant les tonalités de marron. Avec la collection Attitude, Lancôme donne un éclat métallique et très 70 au chocolat.



À gauche, les teintes bronze et chocolat scintillants de Maybelline.



Cindy Crawford, à droite, dans une mise en beauté aux coloris naturels de la collection de Revlon.



Style 70 revampé à l'heure du second millénaire, cela donne un maquillage chocolat métallique, celui de la collection Attitude de Lancôme.



La palette Plaisirs piquants de Chinoiserie d'automne de L'Oréal oscille entre orangé et terre brûlée.

Venez globe-trotter au salon

SALON INTERNATIONAL TOURISME VOYAGES

- PLUS DE 100 PAYS représentés
- 400 SPÉCIALISTES pour répondre à toutes vos questions
- DES CENTAINES DE FORFAITS à acheter sur place
- DES VOYAGES de rêve à gagner !
- DES CONFÉRENCES, SPECTACLES FOLKLORIQUES ET VIDÉOS des quatre coins du monde
- UNE RESTAURATION/DÉGUSTATION des plus exotiques

• Et venez choisir votre DESTINATION SOLEIL !

**DU 31 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE
PLACE BONAVENTURE, MONTRÉAL**

HEURES D'OUVERTURE	PRIX D'ENTRÉE
Vendredi: 11h à 21h00	Adultes: 9 \$
Samedi: 10h à 21h30	Accès Montréal: 7 \$
Dimanche: 10h à 18h00	Aînés et étudiants: 7 \$
La billetterie ferme une heure avant la clôture du salon.	Enfants (6 à 12 ans inclus): 4 \$

Un événement En collaboration avec

la Baie services à domicile

RABAIS SUR NETTOYAGE DE MOQUETTES

Une semaine seulement!

13 \$ par pièce

quand vous faites nettoyer 2 pièces à la vapeur.
solde : 26 \$ après solde : 39 \$

Vos moquettes resplendiront de fraîcheur et de propreté.

Valeur exceptionnelle! Rabais de 45 \$

74 \$ maison au complet*

*5 pièces, 13 marches et 1 vestibule nettoyés à la vapeur
Prix après solde : 119 \$

Nous vous recommandons la MÉTHODE DE NETTOYAGE DE LUXE EN 2 ÉTAPES pour les moquettes qui n'ont pas été nettoyées professionnellement depuis au moins 12 mois. Seulement 10 \$ de plus par pièce.

NETTOYAGE DE CANAPÉ

49 \$ pour un canapé

Nos méthodes de nettoyage sont adaptées à chaque tissu, pour de meilleurs résultats. Frais supplémentaires pour le nettoyage à sec, les coussins non attenants, le coton haïtien et les meubles modulaires.

NETTOYAGE DE CONDUITS DE VENTILATION

139 \$ maison au complet*

Inclus : conduits principaux, nombre illimité de bouches.

APPELÉZ DU LUNDI AU SAMEDI ENTRE 8 H ET 18 H

Montréal (514) 339-5420
Sherbrooke (819) 820-1417
Trois-Rivières (819) 378-8480
Drummondville/Victoriaville (819) 474-8007

Traitement de protection des fibres offert moyennant des frais additionnels. Renseignez-vous sur notre troussé de détachage Stain-ActionSM. Les pièces de plus de 200 pieds carrés comptent pour 2 pièces ou plus. Service de camion-usine moyennant 9 \$ additionnels par pièce. *Pour systèmes de chauffage simples. Frais additionnels pour serpentins de climatiseur et portes d'accès, s'il y a lieu. Services résidentiels seulement. Les offres expirent le 1er novembre 1997.

Jean Airoidi a pignon sur rue

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Ambiance de première, rue Saint-Denis la semaine dernière, où le couturier Jean Airoidi ouvrait les portes de sa boutique éponyme. Installé désormais dans les anciens locaux de Marie Saint Pierre, le designer iconoclaste a voulu mettre sa griffe dans ce nouvel écrin en y peignant entre autres le plafond comme un ciel garni de nuages, rappelant sa chemise imprimée fêliche Moschino qu'il porte depuis huit ans. Dans l'escalier, il a pris soin de mettre un immense ruban à mesurer, le thème de sa collection automne-hiver actuelle étant baptisée Airoidi sur mesure.

« Au fil des saisons, j'ajouterais des éléments décoratifs à l'image de mes collections, qui resteront en permanence dans la boutique », indique le couturier.

Le jeune homme de 30 ans a aussi profité de l'occasion pour refaire son logo, qui datait déjà de plusieurs années. Jean Airoidi, un jeune vieux de la vieille dans le monde de la mode, possède en effet son entreprise depuis déjà huit ans !

« Mon logo est maintenant doté d'une étoile sur le I de mon nom, une étoile d'ailleurs qui n'est pas sans rappeler celle de Thierry Mugler, souligne-t-il. La boîte de communications qui l'a dessinée ne connaissait ni d'Ève ni d'Adam le designer français. De toute façon, je suis loin d'être en compétition avec Mugler... »

Pour cette soirée d'ouverture, Louise Portal, Véronique Cloutier et Johanne Blouin, des clientes du couturier, se sont prêtées au jeu de mannequin en participant à la présentation de sa collection automne-hiver. Patricia Paquin est égale-

ment passée faire un tour après l'enregistrement de son émission Flash.

Faisait également partie de ce défilé intimiste, la maman de Jean, directrice de production de la compagnie de son fils qui emploie à temps plein une quinzaine d'employés dans la ville de Windsor, en Estrie. Et aussi sa grand-maman, Mme Juliette Bourbeau, 80 ans, qui réalise toutes les finitions sur les vêtements de petit-fiston.

« J'ai la chance d'avoir une famille qui me soutient et m'encourage, affirme le designer. Mon frère, qui est aussi mon associé, m'a beaucoup aidé dans les rénovations de la boutique qui ont duré quelques mois. Sans parler de ma soeur qui a rédigé les communiqués de presse. »

Lors de cette soirée, le couturier volubile a dévoilé quelques tenues de sa collection printemps-été, baptisée Mosquito.

« C'est un tout petit moustique inoffensif, explique-t-il. Contrairement aux saisons précédentes où le thème était l'élément central et bien en vue de la collection, j'ai préféré cette fois-ci qu'il se fasse plus discret. »

La collection de Jean Airoidi, bien qu'elle soit dotée de petites pointes d'humour ici et là caractérisant le travail de l'artiste, reste en effet dans l'ensemble assez classique.

« Il ne faut pas oublier que le but premier, c'est de vendre, conclut le couturier qui distribue sa collection d'un océan à l'autre et dans une vingtaine de boutiques aux États-Unis. Ça fait seulement deux ans que je me prend une paye... Vous savez, je n'ai pas le compte de banque qui va avec ma réputation ! »



Jean Airoidi, dans les coulisses, en compagnie de trois mannequins portant ses tailleurs à rayures tennis qui font partie de sa collection automne-hiver.

PHOTO ANDRÉ FORGET, La Presse

NOUS FERMONS DANS 5 JOURS (CE DIMANCHE À 18 H PRÉCISES)

LIZ CLAIBORNE

VÊTEMENTS POUR DAMES-COLLECTION D'AUTOMNE
6900, SQUARE DÉCARIE (juste au sud de l'Hippodrome de Montréal)
(REZ-DE-CHAUSSÉE) en diagonale avec Winners

ACHETEZ 2 VÊTEMENTS ET OBTENEZ-EN UN TROISIÈME DE VOTRE CHOIX GRATUIT (DE VALEUR ÉGALE AU MOINS CHER DES DEUX). ET EN PLUS SANS TAXE

PAS DE TAXE
Rabais jusqu'à 80% et même plus

Tout doit être vendu. Magasinez tôt. Les quantités s'envolent.

PAS DE TAXE
Rabais jusqu'à 80% et même plus

LES SPÉCIAUX S'APPLIQUENT JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS

Article	Réduit	encore et encore réduit	Dernière réduction
Blouses	72 \$	19 \$	19 \$
Jupes longues	74 \$	19 \$	45 \$
Blazers	135 \$	25 \$	19 \$
Pantalons doublés	78 \$	58 \$	

Article	Réduit	encore et encore réduit	Dernière réduction
Blazers noirs	135 \$	45 \$	19 \$
Pantalons noirs	80 \$	15 \$ à 29 \$	25 \$
Chandails	44 \$ à 88 \$	96 \$	25 \$
Robes en tricot		94 \$	12 \$
Blazers en satin avec ceinture		78 \$	
Vestes			

VENTE MENÉE PAR "LABELS FOR LESS"

Heures d'ouverture
Lundi - mercredi de 10 h à 18 h
Jeudi - vendredi de 10 h à 21 h
Samedi de 10 h à 18 h
Dimanche de 9 h à 18 h

SEARS

4 jours seulement!

Juste pour vous, Mesdames! À partir du jeudi 30 oct. 1997

15 millions de \$ de vêtements en solde

Venez vite, tant qu'il y a du stock...Pas de revendeurs, s.v.p!

Rabais 40%

TOUS LES BLAZERS DUVETÉS ET EN MÉLANGE 3 FIBRES
En tailles standard, V.I. Petites et Image 18+.
Rég. Sears 89,99-129,97. Chacun
53"-77"

Rabais 40%

40%

LA FOIRE AUX PULLS!

Très grand choix de pulls en tailles standard, V.I. PetitesSM et ImageSM 18+.

Rabais 40%

CERTAINS PANTALONS
Grand choix de caleçons, pantalons à jambe semi-évasée, à taille élastique et plus, en tailles standard, V.I. Petites et Image 18+.

Rabais 40%

COLLECTION 'CHAMPÈTRE' DE VÊTEMENTS DE SPORT TRADITIONSM EN JERSEY
Rég. Sears 19,99-34,99. Ch.
11"-20"

Rabais 40%

HAUTS EN JERSEY
Modèles près du corps, velours et à l'impression 'dévorant'.
Rég. Sears 29,97-44,99. Ch.
17"-26"

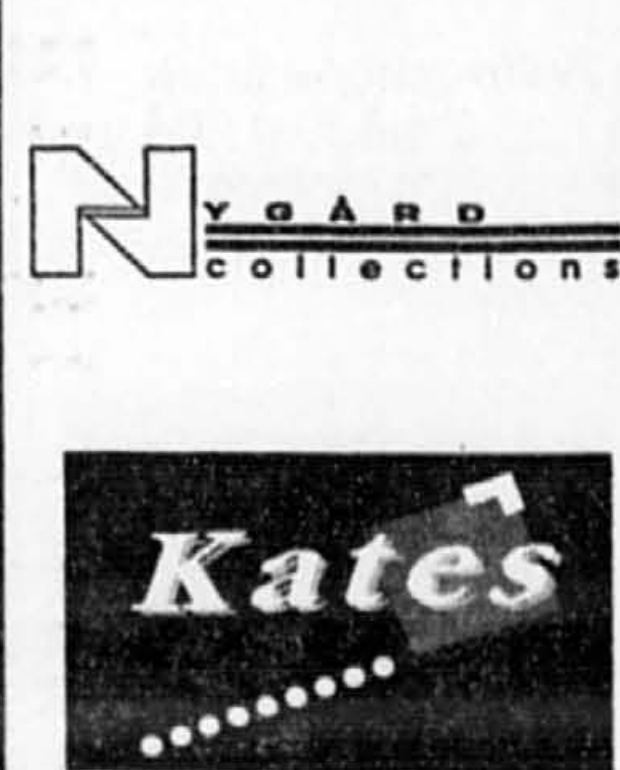
Rabais 40%

BLOUSES
En soie, polyester et autres tissus; en tailles V.I. Petites et Image 18+.

Rabais 40%

PEIGNOIRS EN ÉPONGE DE COTON GRATÉ
Rég. Sears 39,99. Chacun
23"

Les grandes marques...plus vous achetez, plus vous épargnez!



ACHETEZ-EN 3, OU PLUS, ET

épargnez 50%

ACHETEZ-EN 2 ET épargnez 35%

ACHETEZ-EN 1 ET épargnez 25%

PRIX DE RÉCLAME EN VIGUEUR JUSQU'AU DIMANCHE 2 NOVEMBRE 1997, DANS LA LIMITE DES STOCKS



SEARS

11114 Copyright 1997. Sears Canada Inc.

Venez découvrir tous les côtés de Sears



PHOTOS RÉMI LEMÉE, La Presse

Les extraterrestres étaient aussi invités au Gala de l'ADISQ. Ici, deux superbes spécimens qui jurent avoir tout fait eux-mêmes. Bravo pour la redingote en brocart (sur monsieur) et l'autre, 100% vinyle. De nouveaux créateurs de mode seraient-ils nés?

L'ADISQ sort ses griffes

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

La meilleure réplique de Marilyn Monroe contient six lettres et un chiffre : Chanel no 5. À des journalistes qui lui posaient la question : « Que portez-vous pour dormir ? », la vamp à la bouche vinyle laissa glisser la marque de parfum. LA plogue (gratuite et impulsive, en passant). Dorénavant, les industries de la mode et de la beauté allaient se coller serré aux starlettes et m'as-tu-vu télévisuelles.

Flanquée d'un photographe, je me suis ruée sur nos vedettes dimanche soir dernier. Le moment était excellent : le 19^e Gala de l'ADISQ. « Qu'est-ce que vous portez ce soir ? » Immédiatement, les noms de griffes sont sortis de l'envers des cols... « Moi (Marie Tifo), je porte du Bof ! de Jean-Claude Poitras. » « Mes pantalons sont signés Dénommé Vincent », réplique Stéphane Rousseau. Jean-Michel Antil s'approche, tout en Hugo Boss. Soudain, une apparition : le rocker Éric Lapointe se laisse croquer en smoking Versace et chemise immaculée. J'ajuste mes verres de contact : « Êtes-vous vraiment Éric Lapointe ? » Voilà Lara Fabian en Dolce & Gabbana (marque italienne réputée pour son style affriolant), sublimement décolletée et en bustier anti-gravité. Lise Dion n'hésite pas à divulguer le nom imprimé sur l'étiquette de sa robe en velours noir : Michel Robidas. « Oui, oui, le même qui habille Julie Snyder », se gonfle-t-elle.

Dans la foule, un homme en veston Philippe Dubuc et pantalon de cuir usagé de la friperie Scarlett O'Hara s'approche. C'est le designer québécois Jean Airoldi.

« C'est de cette façon que je suis né », sourit-il, heureux comme pouvait l'être Versace parmi les stars et autres Madonna. « Depuis mes débuts, poursuit-il, j'habille des vedettes. Je leur offre des rabais sur mes vêtements. Parfois je leur en prête. Je donne aussi certaines pièces à des personnalités con-



« Y a que mes chaussettes qui ne sont pas signées », s'excuse Stéphane Rousseau. Pris la main dans le soulier, il réussit à séduire en veston Replay et t-shirt Agnès B. D'accord. Passons aux sous-vêtements maintenant. La réponse ne se fait pas attendre : « Calvin Klein, toujours ! » Mmouais. On voudrait des preuves...

nues. En échange, elles les exhibent lors d'un gala télévisé comme celui-ci. Ça vaut une page de pub dans un magazine de mode québécois. Sinon plus... ». En d'autres mots : grosso modo sept fois le prix d'une tenue de gala autographiée Airoldi.



Pose de pieta et frisettes en papier doré. Elizabeth Diaga, même sans Felix sur sa cheminée, a su écheveler l'assistance avec son corsage transparent, son bandeau micro et sa jupe à rayures banquier. Le tout, signé Barbara Vétére.



Rockers propres, de belle apparence, aimant la scène, cherchent relation stable avec plusieurs Felix... Confiance: France d'Amour n'a pas peur des fripiers? La preuve, sa veste usagée provient d'Hatfield & McCov.

AMÉLIOREZ VOTRE SERVICE

VOTRE SMASH

VOTRE DRIVE

VOTRE LANCER FRAPPÉ

VOTRE MOYENNE AU BÂTON

VOTRE DESCENTE DE BOSSES

VOTRE DOUBLE AXEL

VOTRE TEMPS AU MARATHON

VOTRE VIE AMOUREUSE.

Ne laissez pas les lunettes s'interposer entre vous et vos sports préférés. Procurez-vous les lentilles de contact jetables Acuvue 1-Jour. Pas de nettoyage. Pas de solutions. Rien à désinfecter. Rien que des lentilles toutes nouvelles toutes fraîches chaque fois que vous les portez. Acuvue 1-Jour offre même la protection UV, qui bloque jusqu'à 95 % des rayons nocifs UVB. Voyez par vous-même. Demandez à votre spécialiste de la vue d'en faire l'essai gratuitement.

ACUVUE[®]
L'UNIQUE CONTACT JETABLE 1-JOUR

*Frais d'examen et de services professionnels non compris. Attention : les lentilles de contact anti-UV ne peuvent remplacer les verres anti-UV, tels que les lunettes protectrices ou verres fumés. Continuez de porter vos verres tel que recommandé. N.B. : l'efficacité des lentilles de contact anti-UV, dans la prévention et la réduction d'incidence de problèmes oculaires, n'a pas été établie jusqu'à ce jour.



« Cool! »

UN JEEP, ÇA TIENT BIEN LA ROUTE...
MÊME S'IL N'Y EN A PAS!



309\$*
par mois

Transport inclus
Location, terme de 24 mois. Comptant initial de 3 960 \$.

JEEP GRAND CHEROKEE LAREDO 1998 4X4

L'ensemble 26E + GEG + LSA comprend :

• Système de sécurité antivol • Moteur 6 cylindres de 4 litres • Boîte automatique à 4 rapports • Freins à disque et antiblocage aux 4 roues • Selec-Trac à mode 4 RM permanent • Climatiseur • Lève-glaces et verrouillage électriques • Volant inclinable gainé de cuir • Régulateur de vitesse • Radio-cassette AM/FM stéréo • Verre pare-soleil à filtre • Roues en aluminium • Porte-bagages • Hayon de verre.

Association publicitaire des concessionnaires Jeep et Eagle.



LE SEUL ET UNIQUE

* Tarif mensuel établi d'après la description du véhicule ci-haut. Location, terme de 24 mois. Immatriculation, assurances et taxes en sus. Taxes pour le climatiseur en sus (100 \$). Sous réserve de l'approbation de Credit Chrysler Canada Ltd. Le premier versement et un dépôt de sécurité seront exigés. Location pour usage personnel. Rachat non requis. Le locataire est responsable de l'exécution de kilométrage après 40 800 km au taux de 9 c le km. Offre d'une durée limitée. Chez les concessionnaires participants. Le concessionnaire peut louer à un prix moindre et avoir à commander.