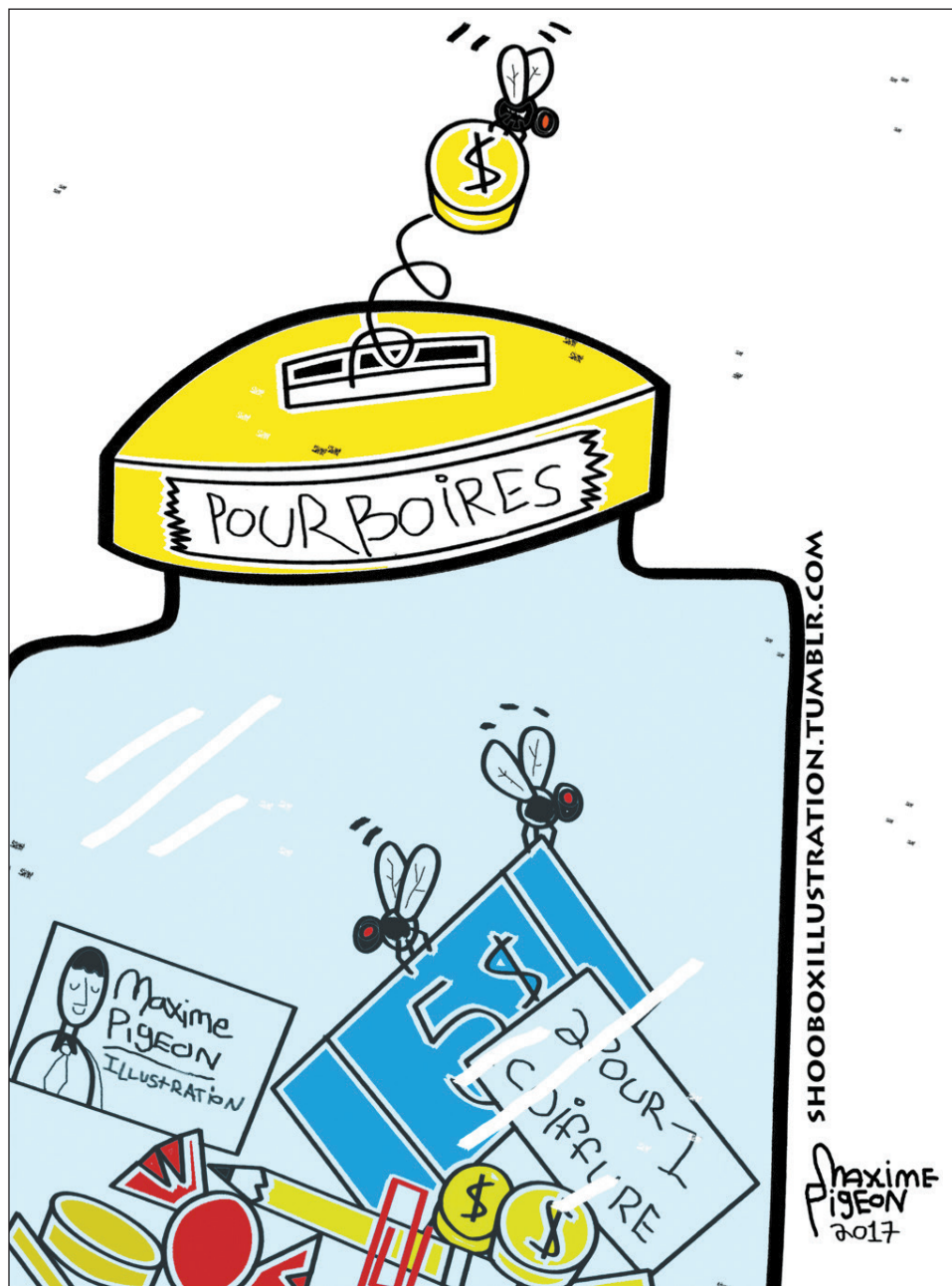


L'initiative



POURBOIRES

Combien doit-on laisser ?

Page 6



MARCHÉ HYPOTHÉCAIRE

Vers une augmentation du taux hypothécaire au Canada

Page 3



RÉFÉRENCIEMENT WEB

Comment optimiser sa visibilité sur Internet?

Page 2



Page 11



Page 5



Pages 8 & 9



Tout le calendrier culturel du mois de juillet

Page 11

Référencement web

Comment optimiser sa visibilité sur Internet ?

Le marché que représente la toile Internet est très concurrentiel. Toutes les organisations (entreprises, institutions, organismes...) y prennent place en construisant leur site. Aujourd'hui, on compte plus d'un milliard de sites Internet et plus de trois milliards et demi d'utilisateurs d'Internet au quotidien, l'augmentation est soutenue et rapide comme le démontre le site internetlivestats.com qui livre en temps réel les différentes statistiques concernant Internet. Plus d'un tiers de ces sites sont référencés par les moteurs de recherche. Le référencement web est un levier indispensable pour assoir sa notoriété et augmenter sa visibilité afin d'engager, de convertir et de fidéliser les clients.

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT WEB ?

Le référencement web consiste, d'abord, à indiquer l'existence d'un site aux moteurs de recherche pour figurer dans leurs index, et surtout, à améliorer son positionnement et sa visibilité sur les pages de résultats de ces moteurs, en utilisant plusieurs techniques d'optimisation. Le référencement web se décline en deux approches principales qui appartiennent au marketing exercé sur les moteurs de recherche, à savoir le référencement payant et le référencement naturel.

Le référencement payant désigne le référencement publicitaire ou encore les liens sponsorisés. C'est une méthode pour acquérir de la présence et de la notoriété sur les moteurs de recherche moyennant un paiement, dont les résultats apparaissent à court terme. Il implique une transaction entre l'éditeur du site et les moteurs de recherche dans le but d'acheter des mots clés pour être placé en première position dans les liens commerciaux en haut des résultats. Le référencement naturel ou organique, consiste à optimiser un site Internet (que ce soit au niveau de sa structure ou de son

contenu éditorial) pour que les moteurs de recherche aillent lui attribuer un bon positionnement dans les résultats selon sa qualité et sa pertinence rédactionnelle. Le référencement naturel est un travail de longue haleine, dont les résultats apparaissent progressivement et à long terme.

LE RÉFÉRENCIEMENT WEB : QUELLE STRATÉGIE POUR UNE ENTREPRISE ?

Une question récurrente en matière de référencement web se pose : est-il plus judicieux de laisser le référencement naturel donner ses résultats progressivement ou bien de s'orienter vers le référencement payant en engageant des compagnes de liens sponsorisés ?

En effet, avec le référencement payant, le trafic peut augmenter rapidement et cela générerait des taux de conversion acceptables. De surcroît, le référencement payant permet d'avoir un contrôle sur le budget publicitaire et sur l'évaluation des performances (conversions, chiffres d'affaires, retour sur investissement...). Cependant, les effets de ce référencement sont éphémères, ils s'estompent avec l'arrêt de la campagne de mots-clés.

Pour renforcer une visibilité durable, une entreprise ne doit pas négliger dans sa stratégie le référencement naturel dont les effets apparaissent progressivement, mais d'une façon pérenne. Une stratégie alliant le référencement publicitaire et le référencement naturel semble pertinente à court et à long terme, car les deux approches s'influencent mutuellement pour optimiser le référencement web : le référencement payant permet de générer du trafic pour un retour sur investissement rapide pendant que le référencement naturel s'installe progressivement pour assoir une visibilité durable tout en générant un trafic à la marge.

Sofiane Idir



FONDATION
CLUB AVENIR

APPEL À CANDIDATURES

La Fondation Club Avenir lance l'édition 2017 de son concours annuel des Prix d'Excellence. Vous avez jusqu'au 1^{er} septembre pour soumettre des candidatures.

La Fondation Club Avenir offre chaque année sept prix ou reconnaissances à des membres de la communauté algérienne, qui se sont distingués par leurs réalisations, leurs innovations, leur entrepreneuriat.

LES PRIX SONT :

PRIX EXCELLENCE:

1. Le Palme d'Or
2. Le Grand Prix Jeune Potentiel
3. Le prix spécial entrepreneuriat au féminin

PRIX DISTINCTION:

1. Reconnaissance d'une réussite professionnelle hors du commun
2. Reconnaissance d'une contribution artistique hors du commun
3. Reconnaissance d'une contribution sportive hors du commun
4. Reconnaissance d'un service communautaire hors du commun

De plus, le Conseil d'administration de la FCA remet une reconnaissance particulière à une Personnalité exceptionnelle, qui peut venir soit des communautés concernées, soit de la communauté d'accueil.

Ces prix et reconnaissances sont décrits en annexe.

SAISON DES CANDIDATURES OUVERTE DU 1^{er} MAI AU 1^{er} SEPTEMBRE

La saison 2017 d'identification des candidats méritants est ouverte à partir du 1^{er} mai 2017. Elle sera fermée le 1^{er} septembre 2017. Les prix seront remis lors du gala annuel de la FCA, programmé pour le 4 novembre 2017.

Vous pouvez présenter votre candidature ou inciter une personne méritante à le faire, en remplissant le formulaire de candidature auquel vous pouvez accéder ci-dessous. Les formulaires sont reçus par le Comité de Nomination et de Sélection, qui est cette année composée de 8 personnes, dont deux anciens lauréats.

DÉPÔT DE CANDIDATURE:

Par email, par courrier ou par fax : Télécharger le formulaire d'inscription en format pdf ou docx. Le remplir et nous le faire parvenir par courriel à prix@clubavenir.com ou par fax au 514-765-8475.

En ligne, remplir le formulaire suivant: <http://www.clubavenir.com/index.php/candidature> qui vous permet de soumettre votre candidature ou en tant que soumissionnaire celle de quelqu'un d'autre.

VISIBILITÉ, IMPACT PERTINENCE

Diffusez vos publicités avec le journal

L'initiative

Pour en savoir plus, contactez-nous au : 514-360-6267

ou sur : info@linitiative.ca

Visitez notre site web : www.linitiative.ca



Marché Hypothécaire

Vers une augmentation du taux hypothécaire au Canada



Tout semble bien indiqué que la Réserve fédérale des États-Unis FED (Communément appelée Federal Reserve ou Fed) ait confirmé son intention d'augmenter son taux directeur pour la seconde fois cette année pour le porter à 1,25%. Ce resserrement monétaire démontre que la plupart des experts économiques américains partagent la synthèse économique que la confiance dans le système économique et financier en général est revenue en dépit d'un début d'année mitigée et d'une gestion extrêmement prudente de la présidente de la Fed, Madame Janet Yellen, dont elle a jugé ce début d'année de situation temporaire et conjoncturelle.

D'un point de vue de marché, cette hausse de taux contribuera à alléger les incertitudes qui planaient sur les marchés financiers depuis quelque mois et devra faire augmenter les taux d'intérêt des titres obligataires et les rendements de portefeuille à taux fixe.

Cette hausse de taux pourrait entraîner la banque centrale canadienne à emboîter le pas afin d'une part, synchroniser les paramètres macro-économiques entre les deux pays vu la forte dépendance de l'économie canadienne vis à vis de l'économie américaine et d'autre part s'ajuster au taux de croissance de l'économie canadienne qui peinait à se relever depuis le dernier choc pétrolier mais

dont les derniers indices sembleraient bien plus optimistes pour envisager probablement une petite hausse de taux en vue de maîtriser et d'anticiper le cours du taux d'inflation entre autre.

Une éventuelle hausse du taux directeur de la banque centrale de 0,25% ou de 25 pdb ferait certainement augmenter le taux préférentiel du même montant qui est actuellement à 2,70% à 2,85% dépendamment des banques, ce qui impliquera une augmentation du taux hypothécaire à taux variable de la même hausse. Les détenteurs de prêts hypothécaires conserveront leurs taux d'escompte négocié avec leur prêteur hypothécaire via leur courtier hypothécaire et continueront à bénéficier de taux cléments, car ils n'ont jamais été aussi bas depuis ces dernières années.

Certains économistes considèrent que le taux juste d'emprunt devrait se situer dans une fourchette de 3% et plus selon les agrégats macro-économiques canadiens, cependant et eu égard des taux affichés et

négociés présentement dans le marché hypothécaire, la réalité vécue nous laisse croire que les détenteurs de prêts hypothécaires présentement continueront de bénéficier d'un cout d'emprunt relativement avantageux malgré les récentes restrictions gouvernementales en matière d'accès aux crédit en imposant une qualification sévère au taux de la banque du Canada soit au taux de 4,64% pour tout achat avec une mise de fonds de moins de 20% du prix d'achat quel que soit le terme choisi, auquel se rajoute une souscription obligatoire à une assurance de crédit hypothécaire soit contre le défaut de paiement, souscrite auprès des compagnies d'assurance à l'instar de la SCHL, Genworth ou Canada Guaranty.

En conclusion, les taux hypothécaires continueront à court et moyen terme du moins à suivre une courbe baissière même si des petites augmentations conjoncturelles peuvent survenir de temps à autres et ce en demeurant dans l'ombre de la stimulation de l'économie canadienne axée essentiellement sur la politique d'export.

Lyes Bettahar
Conseiller en sécurité financière et hypothécaire
lyes.bettahar@
Hypothequesignature.com

Recourir aux services des écoles professionnelles

Une bonne façon de ménager son portefeuille

Utiliser certains services donnés par la communauté étudiante, constitue une excellente façon de faire des économies, mais c'est aussi, une manière d'encourager la relève. En effet, nombreux sont les établissements de formation professionnelle de niveau secondaire, collégial ou universitaire à offrir des services à coût réduit à leur communauté.

Qu'il s'agisse de services à la personne comme l'esthétique, l'électrolyse ou la coiffure ou encore, de services de santé tels que la dentisterie, la massothérapie, la psychologie, l'optométrie ou la chiropractie, par exemple, les offres ne manquent pas. Plus est, on retrouve également un éventail de services destinés à vous faciliter la vie quotidienne. C'est ainsi, que plusieurs écoles offrent des



services de mécanique automobile, ébénisterie, informatique, soudage ou couture, pour ne nommer que ceux-ci.

En plus des services pratico-pratiques ou beauté-santé, on peut aussi dénicher des services pour chouchouter ses compagnons poilus comme des services vétérinaires ou de toilettage. Et pourquoi pas, bien manger au moyen des services de pâtisserie, mets préparés, boucherie, restauration et sommellerie ? Il est aussi possible de

s'offrir des sorties peu coûteuses grâce aux prestations des écoles de théâtre et de musique ou de personnaliser sa maison avec l'aide d'étudiants en design d'intérieur, l'architecture, la fleuristerie et l'aménagement paysager.

Finalement, sachez que certaines universités proposent des services de type *professionnel* tels que : l'assistance juridique, la rédaction et la correction de textes, la traduction, voire même de la préparation de plans d'affaires.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site web des établissements scolaires de votre région sous la rubrique *Services à la population*.

Martine Dallaire

Éditeur : Réda Benkoula

Téléphone : 514-360-6267

Site web : www.linitiative.ca

Publicité : pub@linitiative.ca

Contact : admin@linitiative.ca

[facebook.com/linitiative.ca](https://www.facebook.com/linitiative.ca)

twitter.com/linitiativemtl

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec 2014 et Bibliothèque et Archives Canada 2015. ISSN 2369-3851 (Imprimé). ISSN 2369-386X (En ligne).

Adresse : 1045 Boul Alexis-Nihon Apt 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

Fondé en mars 2014, L'initiative est un journal indépendant de contenu économique, social et culturel qui est imprimé et distribué à Montréal, à Laval et sur la Rive Sud. Depuis sa création, le journal a élargi son lectorat et son implication en soutenant des actions sociales et de nombreux événements économiques et culturels de la vie montréalaise. Tous les droits sont réservés. La reproduction d'articles est encouragée à condition d'en souligner la provenance et d'en informer la rédaction.

CAMPAGNE DE SOUTIEN

Nom: _____ Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Courriel: _____

Un an d'abonnement (12 numéros) pour un montant de 30 \$

Faites votre chèque à l'ordre de : **Réda Benkoula**
1045 Boul Alexis-Nihon, App 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

PUBLIEZ VOS ARTICLES

En tant que média participatif « L'initiative » vous encourage à soumettre vos textes en tout temps sur les sujets qui vous passionnent. L'exclusivité des contributions est exigée. En raison des contraintes liées à la pagination et pour une meilleure lisibilité des textes. Les articles ne devront pas dépasser les 400 mots et pourront être publiés sur le journal et/ou sur le site web. Indiquez en tête du document votre nom, le titre de votre texte envoyez-le à :

redaction@linitiative.ca

RECRUTONS

- Journalistes pigistes
- Représentants des ventes

Envoyez votre CV et votre lettre de présentation à : rh@linitiative.ca

Seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées

Rentabiliser ses frais bancaires

Est-ce possible?

Les frais exigés par les institutions financières en font frémir quelques-uns. Cependant, il est possible de les rentabiliser en apprenant à tirer profit des différents services offerts gratuitement par votre banque.

UTILISEZ LES SERVICES DE PLANIFICATION FINANCIÈRE

Les caisses populaires et banques à charte proposent d'intéressants services pour vous aider à planifier vos dépenses, préparer votre budget, voire même préparer votre retraite. Vous pouvez opter pour les outils de gestion budgétaire en ligne dans un premier temps, si vous êtes un tant soit peu familier avec les notions de budget. Vous y trouverez des outils qui vous permettront de faire un calcul automatique de vos revenus et dépenses et certains, vous donnent même quelques conseils pour réaliser des économies. De plus, certains outils vous offrent la possibilité de connaître l'amortissement d'un prêt, de vérifier votre ratio d'endettement et parfois, de vérifier les options les plus avantageuses pour votre prêt hypothécaire. Toutefois, rien ne vous empêche d'obtenir un rendez-vous



auprès d'un conseiller financier de votre succursale, pour recevoir des services plus personnalisés et ce, tout à fait gratuitement.

RÉVISEZ VOTRE FORFAIT BANCAIRE

Il est possible d'obtenir de meilleurs prix sur son forfait, lorsque l'on combine plusieurs produits à la même institution financière. Si ce n'est pas le cas ou si votre banquier n'est pas disposé à réduire le coût de votre for-

fait, utilisez l'outil en ligne de comparaison pour vérifier lequel est le plus avantageux pour vous. Avez-vous réellement besoin d'avoir un forfait de transactions illimitées ou d'opérations bancaires à l'étranger si vous ne voyagez pas, par exemple. Sinon, validez si vous faites partie des clientèles ayant accès à des tarifs privilégiées : aînés, étudiants, ordres professionnels, etc. Finalement, tentez de maintenir le solde minimum pour être exempté de frais.

ADHÉREZ AUX POINTS PRIMES OFFERTS PAR VOTRE BANQUIER

Votre institution financière offre des points primes avec votre carte de crédit ? Pourquoi ne pas les utiliser ? Il ne vous en coûte rien de le faire et ceux-ci peuvent vous permettre de réduire le coût de certains achats. Certains établissements financiers offrent même des rabais d'intérêt ou des montants en argent en échange de points.

UTILISEZ AU MAXIMUM LES SERVICES BANCAIRES EN LIGNE

Les forfaits offerts par les banques comprennent souvent un nombre de transactions électroniques illimité. Utilisez-en le plus possible et ce, pour éviter des frais inutiles tels que : dépassement du nombre de transactions au guichet ou au comptoir, virement de fonds, paiement de factures, commande de chèques, etc. Vous éviterez un tas de frais à la pièce, sans compter les frais de poste et de déplacement normalement requis pour effectuer ces opérations.

Martine Dallaire

Joyeux anniversaire

Amélia Lavoie



Un très beau souhait d'anniversaire pour toi, notre belle Amélia. Une année de passée et tu continues de grandir en sagesse et d'avancer dans la vie comme une championne. De la part de tes parents, grand-parents et amis qui t'aiment très fort.

Votre annonce sur le journal
L'initiative
au prix exceptionnel de

15\$

Détails : Noir & blanc

45\$ (x1 mois)

35\$ (x3 mois)

20\$ (x6 mois)

15\$ (x12 mois)

2,5" Largeur X 3,11" Hauteur
Taille de la Police 9 (100 mots Max)

Contact :

514-360-6267 / pub@linitiative.ca

plexagone
agence immobilière

2236, Henri-Bourassa Est
Montréal (QC) H2B 1T3
T 514 508.7539
F 514 508.4739
www.plexagone.com

Samir Daoud
courtier immobilier 514 891.2221 sdaoud@plexagone.com

Pour vendre ou acheter, faites affaires avec un expert et vivez cette expérience en toute sérénité !!!

Estimation gratuite Si votre propriété est déjà inscrite veuillez ignorer cette publicité

Mécanique et Électricité

Auto A.J.A

Un service professionnel
à un meilleur prix

(514) 296-7473



COMPTABILITÉ & FISCALITÉ & TUTORAT

Kettal Expertise

Votre déclaration préparée par un professionnel
d'impôt. Agissez vite! A partir de:

20\$

Tél. : 514 - 588 - 4317
Courriel : fahed.kettal@gmail.com

Horizon Carrière – Carrefour jeunesse emploi Viger/Jeanne-Mance

De nouvelles stratégies pour répondre aux besoins de la population

Le 14 juin dernier l'assemblée générale spéciale qui était organisée par Horizon Carrière Cje Viger/Jeanne-Mance, était l'occasion pour la Direction et le Conseil d'administration de dresser le bilan des activités 2015-2016 et d'en évoquer les projets en cours et les perspectives d'avenir. En effet, au cours de ce rendez-vous annuel qui a réuni plus d'une quarantaine de personnes (employés, membres du conseil d'administration et bénévoles), des représentantes de la Société de Développement Commercial de la rue Jean-Talon à Saint-Léonard (SDC Jean-Talon) ont remis à Madame Lina Raffoul, Directrice générale de l'organisme une plaque honorifique aux mentions Horizon Carrière, professionnel vedette du mois de février 2016. Madame Raffoul citait d'ailleurs : qu'il y a eu beaucoup d'améliorations, de changements et d'efforts de la part de l'ensemble de l'équipe, du conseil d'administration pour faire de notre organisation, quelque chose qui répond encore plus aux besoins de sa communauté et de sa clientèle ». Cette reconnaissance bien méritée pour l'organisme constitue un témoignage supplémentaire du travail accompli, en tant que : « référence pour toutes les personnes qui sollicitent ses services, une référence pour son engagement, sa fiabilité dans



De gauche à droite : Lina Raffoul (Directrice générale), Luigi Di Pasquale (Président du conseil d'administration), Christine Dufour (Secrétaire administrative). Photo D.R

l'accomplissement de mandats particuliers ou complexes, pour son leadership dans le développement de son milieu et pour ses projets novateurs dans la réalisation de sa mission ».

Avec ses programmes d'aide à la recherche d'emploi, l'organisme offre des ateliers thématiques de manière ponctuelle ou à l'externe. Les projets d'intervention et d'accompagnement sont nombreux et ont permis aux conseillers d'emploi de rencontrer pendant l'exercice 2016-2017 près de 4007 clients dont (46% hommes et 54% femmes).

L'organisme qui est implanté à Saint-Léonard depuis plus de 30 ans, contribue à servir les résidents du quartier ainsi et les immigrants qui s'y installent. D'ailleurs selon le rapport annuel 2016-2017, les immigrants représentent une grande partie de la clientèle annuelle. Le pourcentage des personnes originaires du Maghreb n'a pas changé par rapport à 2016 avec une clientèle avoisinant les 42%. Les personnes nées au Canada et aux États-Unis représentent 17% de la clientèle. 18% de la clientèle était originaire d'Haïti, des Antilles et des Bermudes. Les personnes en provenance d'Asie

représentent 14% de la clientèle. Quant aux personnes en provenance d'Europe, elles représentent 3% du total de la clientèle. Plusieurs événements sont organisés de façon permanente pour encourager la recherche d'emploi, tels que les entrevues Éclair, l'opération « Recrute-moi », la journée des portes ouvertes ou encore l'évènement Bâtir sa confiance, croire en ses forces. Monsieur Luigi Di Pasquale qui officie en tant que Président du conseil d'administration soulignait la satisfaction de la direction qui est menée par l'organisme qui enregistre un bilan positif : « Nous sommes très optimistes dans la direction vers laquelle Horizon Carrière Cje Viger/Jeanne-Mance s'en va dans les prochaines années ».

La Directrice générale Madame Lina Raffoul citait enfin que : « L'année 2017-2018 sera l'année de la réalisation de cette vision vers laquelle on s'en va. Pour nous l'avenir c'est vraiment de maintenir un lien avec la population et de garder un contact beaucoup plus proche en mettant en place des activités novatrices et en trouvant des lieux pour rassembler la clientèle, les partenaires et les entreprises. C'est une année de développement et de rapprochement avec l'ensemble des acteurs ».

Réda Benkoula



**ASSOCIATION
DE LA SÉPULTURE
MUSULMANE
AU QUÉBEC**



NOTRE MISSION

- Aider les familles dans le besoin à vivre leur deuil ;
- Assister, encadrer et orienter les personnes dans le processus funéraire ;
- Veiller au respect de rite et traditions funéraires musulmans ;
- Trouver des lieux de sépulture (cimetières) appropriés ;
- Protéger et promouvoir le patrimoine funéraire musulman au Québec ;
- Sensibiliser et informer la communauté de tout ce qui concerne le domaine funéraire.

CONTACTEZ-NOUS : 514 528 1084
2675, rue Lacordaire, Montréal (Québec) H1N 2M5
info@sepulturemusulmane.ca | www.sepulturemusulmane.ca




Installation, Balancement électronique
Réparation et modification (silencieux)

10471 av. Drapeau,
Montréal Nord, H1H 0A3
(coin blv. Industriel)
514-325-2626




AL IMANE CENTRE FUNÉRAIRE MUSULMAN DU CANADA
UNE DIVISION DE MAGNUS POIRIER INC

AL IMANE accompagne les familles et vous propose ses services pour l'inhumation de votre défunt. Nos conseillers funéraires organisent, avec vous, les obsèques et restent à votre écoute jusqu'au jour de l'inhumation ou du rapatriement vers le pays d'origine.

AL IMANE vous assure un service rapide dans le respect du Rite Musulman.

Chez AL IMANE un Maître de Cérémonie est toujours présent à vos côtés, tout au long du recueillement, en gardant le lien avec la famille et les proches présents.

En effet, nous avons à cœur de privilégier la bonne relation avec les familles et de garder comme essentiel la présence à vos côtés, pour vous informer, vous accompagner et vous soutenir. Un passage par une mosquée pourra être organisé avant la cérémonie au cimetière. En tout état de cause Dar Al Imane fera pour vous toutes les démarches administratives



Centre Funéraire Musulman Al Imane
10 526, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec) H3L 2P4



L'équipe de Dar Al Imane / Magnus Poirier est toujours présente pour vous.
Pour nous joindre : **514-727-2847** | **888 727-2847**
info@magnuspoirier.com | www.magnuspoirier.com

Pourboires

Combien doit-on laisser ?

L'été occasionne des dépenses particulières. Que ce soit les vacances qui approchent à grands pas ou les invitations aux mariages et autres activités festives, les occasions d'avoir à se pencher sur la question des pourboires abondent: Combien donner au chauffeur de taxi, au coiffeur ou au serveur? Voici donc quelques conseils pour consommateurs consciencieux et avertis.

QUAND LAISSER UN POURBOIRE?

S'il est d'usage de laisser un pourboire aux gens du secteur de la restauration et aux barmans, en raison de leur salaire qui est en deçà du salaire minimum, il faut savoir que dans plusieurs établissements, ces employés doivent partager les pourboires avec leurs collègues de travail. Or, si le service n'est pas à la hauteur de vos attentes, pas question de ne rien laisser! Parlez plutôt au responsable avant de prendre une décision aussi drastique que de ne pas donner de pourboire, question de ne pas pénaliser ou blesser tout le personnel. Cela démontrera également votre bonne foi et surtout, votre savoir-vivre.

QUEL MONTANT DONNER?

En dépit de la présence de « boîtes à pourboires » sur les comptoirs de plusieurs établissements, il n'y a aucune obligation



de donner pour un service au comptoir. Le pourboire est inutile pour une commande à emporter, mais vous devez tout de même laisser au moins 10 % pour une livraison à domicile ou au bureau. En ce qui a trait aux restaurants comme tels, le pourboire minimum est de 15 % à 20 % de la note avant taxes sauf dans les grandes villes et les restaurants huppés et, pour les repas d'affaires où l'on vise plutôt une fourchette de 25 %. De même, si vous apportez votre vin, vous devriez donner deux dollars par ouverture de bouteille. Pour ce qui est du barman, on doit compter un dollar par consommation ou 15% de la facture si la commande est importante.

LES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

Un séjour en établissement hôtelier pourrait vous obliger à mettre la main dans votre

poche pour différents pourboires. Prévoyez toujours de la monnaie. D'abord, pour le porteur et le voiturier. Étant donné la nature physique de leurs tâches pour le premier et le fait que le second doit éviter d'endommager votre voiture, un pourboire de cinq dollars semble tout indiqué. Quant aux préposés à l'entretien ménager, étant donné qu'ils travaillent souvent en roulement, il est préférable de donner entre deux et cinq dollars par jour, plutôt qu'un montant global lors de votre départ.

ET LES AUTRES...

Enfin, un montant représentant de 15 % à 20 % de votre facture avant taxes, devrait être laissé chez le coiffeur ou dans un spa et si, plus d'un membre du personnel se sont occupés de vous, exigez que le pourboire soit partagé. Il est aussi d'usage

de remettre une somme équivalente au chauffeur de taxi, surtout, s'il s'est occupé de charger et décharger vos bagages, ce qui mérite alors un dollar supplémentaire par valise. Certains emplois nous font douter de la nécessité ou non de donner un pourboire. C'est le cas du livreur de meubles, du garagiste, du fleuriste, du portier et du maître d'hôtel. Sachez que l'on ne devrait pas leur donner de pourboire. Pour ce qui est du livreur d'épicerie et du pompiste, ils méritent deux dollars. Le préposé au vestiaire devrait ne rien recevoir si le vestiaire est payant car le montant payé contribue à payer leur salaire. Dans le cas contraire, un pourboire de deux dollars est le bienvenu. Finalement, le déménageur devrait recevoir vingt dollars alors que le camelot devrait recevoir outre, un pourboire hebdomadaire variant entre deux et cinq dollars selon qu'il est motorisé ou non, alors que l'on devrait être beaucoup plus généreux à la période des Fêtes.

EN DONNER PLUS?

Si vous avez bénéficié d'un service exceptionnel ? N'hésitez pas à majorer le montant du pourboire. C'est une belle façon d'encourager l'excellence.

Martine Dallaire





Clam

Services d'aide aux immigrants

Avec vous
depuis 1981

Le CLAM offre une multitude de services aux immigrants afin de favoriser leur intégration à la société québécoise et à ses valeurs

<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #4f81bd;">Accueil</p> <p style="text-align: center;">Programme Réussir l'Intégration (PRInt)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renseignement et orientation; • Traduction de document; • Soutien aux démarches administratives; • Recherche de logement pour les demandeurs d'asiles; • Demande de résidence permanente; • Demande de parrainage; 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #4f81bd;">Francisation</p> <p style="text-align: center;">Programme d'Intégration Linguistique pour les Immigrants (PILI)</p> <p>Niveaux : Débutant, intermédiaire et avancé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matin : lundi au jeudi de 9h à 12h; • Après-midi : lundi au jeudi de 13h à 16h; • Soir : lundi au mercredi de 18h à 21h; • Samedi : de 9h à 13h. 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #4f81bd;">Employabilité</p> <p style="text-align: center;">Services d'Aide à l'Emploi (SAE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information sur le marché du travail; • Orientation professionnelle; • Counseling en emploi; • Service individualisé de recherche d'emploi; • Atelier de préparation à la recherche d'emploi; • Immersion professionnelle; • Stages partiellement subventionnés en entreprise. 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #4f81bd;">Projets Spéciaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Club pour les personnes âgées; • Clinique d'impôt; • Club des femmes Sud-Est Asiatique; • Club de conversation en français; • Club de conversation en anglais; • Jumelage interculturel; • Sorties culturelles; • Activités familiales. <p>Pour plus d'information sur nos projets spéciaux, suivez nous sur :</p> <p style="text-align: right;"> facebook.com/clubclam</p>
--	--	--	--

Fier partenaire du:




Tous nos services sont gratuits!

clam@bellnet.ca - www.leclam.ca

7290 rue Hutchison, 2^{ème} étage
Montréal, Qc, H3N 1Z1
Tél: 514 271-8207
Télec.: 514 271-8254

LE GRAND RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ
 La fête nationale du Maroc
 Parc Jarry
 Montréal (Coin Boul Saint-Laurent et Jarry)
5^{ème} édition
2010 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017



SAMEDI
29
 Juillet 2017
 De 12h à 22h

Connexion compétences
Recrutement en cours



Le Carrefour jeunesse-emploi
 vous propose de

- choisir un emploi selon vos intérêts;
- vivre une **expérience de travail rémunéré**;
- bénéficier d'une allocation financière;
- être assisté pour le placement en emploi.



Ce projet est financé en partie par le gouvernement du Canada dans le cadre de la Stratégie emploi jeunesse.

Tél.:(514) 256-1645

leilab@horizoncarriere.ca

5960, rue Jean-Talon Est

Bureau 308.

Montréal (QC), H1S 1M2

Pour être admissible

- Être sans emploi, ni aux études;
- Être âgé entre 16 et 30 ans;
- Résident permanent, citoyen canadien ou réfugié accepté.



Teleperformance est leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée. Le groupe Teleperformance emploie près de 175 000 salariés répartis sur 270 centres de contacts,

Notre centre contact client de Montréal est présentement à la recherche des candidats pour combler différents postes :

- 1- Représentant (e) en support technique unilingue anglais
- 2- Représentant(e) du service à la clientèle bilingue obligatoire
- 3- Représentant(e) du service à la clientèle unilingue Anglais

NOUS VOUS OFFRONS :

- 1- Un salaire concurrentiel
- 2- Une gamme complète des avantages sociaux

Vous devez être disposé à travailler selon un horaire flexible, ce qui peut inclure des soirées et des fins de semaine en rotation

INTÉRESSÉ PAR NOS POSTES ?

Envoyer votre CV : www.teleperformance.com ou montreal.careers@teleperformance.com ou venez nous voir directement au : 2030 PIE-IX suite 330, montréal, H1V2C8



Interview d'Anie Samson

Maire de Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension



Anie Samson et Justin Trudeau
(Premier Ministre du Canada)

Au fil des ans, j'ai dû apprendre à mettre du temps de côté pour moi, afin d'assurer un équilibre physique et mental, ce qui n'a pas toujours été facile.

Que ce soit de prendre une fin de semaine en famille ou encore programmer deux fois par semaine une séance d'entraînement de boxe, ces moments à moi, me permettent d'évacuer le stress, de rencontrer des gens qui ne sont pas dans le milieu politique et de revenir à la charge dans mes dossiers le lendemain.

Justement, au niveau politique, quel regard portez-vous sur la participation des femmes dans la vie politique?

Je crois fermement qu'il faut plus de femmes en politique, car elles ont une autre façon de voir les choses et un regard différent des enjeux. Une approche plus maternelle à résoudre une situation, un défi ou une problématique.

En effet, souvent pour mes confrères élus, c'est soit noir ou blanc. Pour moi, il y a toujours une zone grise ou une approche que nous n'avons pas tenté d'utiliser pour résoudre une situation.

C'est souvent en s'aventurant dans cette zone grise qu'on réussit à développer les plus beaux projets et faire avancer les choses.

Je suis particulièrement fière de porter des dossiers municipaux dont celui de la sécurité publique (police, pompiers, sécurité civile), le matériel roulant et les services aux citoyens qui sont souvent associés à la gente masculine.

Vous assistez personnellement à de nombreux événements qui soulignent l'implication sociale des jeunes, des bénévoles et des aînés. Est-ce que cela est important pour vous?

Oui, absolument, car il faut encourager la relève pour aller au bout de leurs rêves. Une façon de pouvoir faire cela est d'être impliqué dans sa communauté et pourquoi pas, faire partie de l'aile jeunesse d'un parti politique qui les intéresse. J'ai fait mes premiers pas en politique au sein des jeunes libéraux.

Il ne faut pas non plus oublier notre mémoire vive qui est formée de nos personnes aînées. Si nous avons réussi, surtout en tant que femmes à briser un plafond de verre, c'est grâce aux militantes comme ma mère, ma grand-mère et ma tante qui ont osé revendiquer l'équité entre hommes et femmes.

Il est aussi important de souligner l'apport de nos bénévoles qui donnent de leurs temps sans jamais s'attendre à recevoir quelque chose en retour.

Pensez-vous que la représentation en politique des personnes issues des minorités culturelles soit suffisante?

Depuis les dernières années, nous avons fait des progrès au niveau de la représentation des personnes issues des minorités culturelles au sein du conseil municipal.

Nous avons juste à penser à Frantz Benjamin, premier Haïtien président du Conseil de Ville, à Harout Chitilian d'origine Arménienne et vice-président du comité exécutif responsable de la réforme administrative, de la jeunesse, de la Ville intelligente ainsi que des technologies de l'information, à Mary Deros et Dimitrios (Jim) Beis issue de la communauté hellénique, Lionel Perez, juif marocain et Alan De Sousa d'origine Pakistanaise.

Cependant, il reste beaucoup à faire.

Y-a-t-il des actions qui sont entreprises pour encourager l'implication et la participation des immigrants de première génération à la vie municipale et à la vie politique d'une manière générale?

Souvent des rencontres d'échanges sont organisées avec les diverses communautés culturelles afin de connaître leurs besoins et voir comment ils peuvent s'impliquer à la vie politique, notamment au niveau municipal.

L'arrondissement Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension est l'un des plus pauvres de la Métropole. Des initiatives sont mises en places pour encourager l'entrepreneuriat et l'installation des entreprises dans votre territoire. Que pouvez-vous nous dire sur le sujet?

Depuis la création de l'arrondissement en 2002, nous avons créé le poste de commissaire au développement économique qui travaille étroitement avec les entreprises désireuses de s'installer sur notre territoire. Cette personne ressource conseille et accompagne les entreprises et les gens d'affaires dans la réalisation de leurs projets. Le commissaire vient aussi en aide aux investisseurs et intervient dans le développement des artères commerciales.

Le quartier de Saint-Michel accueille depuis trois ans déjà un forum de

développement économique pour accompagner les projets économiques. Que pouvez-vous nous dire sur le sujet?

L'objectif de la troisième édition du Forum du développement économique de Saint-Michel était d'encourager l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux et socio-économiques avec un potentiel de création d'emplois dans le quartier.

Sur le thème Dans l'œil de Saint-Michel, l'événement voulait servir d'accélérateur de projets innovants et créatifs en permettant à leurs promoteurs de réunir toutes les conditions de succès pour la réalisation de leur idée.

Cette formule visait aussi à donner un coup de pouce aux promoteurs en leur permettant de bénéficier de conseils d'experts et de la collectivité micheloise intéressée par le développement économique de Saint-Michel.

Y-a-t-il des initiatives semblables à Villeray et à Parc-Extension ?

L'arrondissement recense une dizaine de secteurs industriels dont notamment les secteurs de l'Esplanade (nord du parc Jarry – district de Parc-Extension) et Pie IX (district de Saint-Michel) reflètent un grand dynamisme, tant en raison de la superficie importante, que de leur accessibilité par les grands axes de circulation routière.

Chaque quartier a une vitalité économique et sociale différente. Il nous faut un modèle adapté aux défis de Parc-Extension tout comme Villeray.

On note justement au niveau urbanistique la présence de nombreux travaux, notamment ceux relatifs à la réhabilitation des trottoirs et des rues principales. Ceci peut occasionner de la gêne au quotidien chez les riverains et affecte l'activité commerciale. Comment réagissez-vous à cela?

Malheureusement au fil des ans, les administrations antérieures ont négligé à investir dans les infrastructures, dont plusieurs d'entre elles arrivent à la fin de leur vie utile.

Pour tous travaux de réfection et de réaménagement de trottoirs et des rues principales, des Avis aux résidents ainsi qu'aux commerçants leur sont envoyés afin de les informer des travaux qui auront lieu.

Cet avis leur explique la nature des travaux, la durée, l'entrave à la circulation ainsi que le plan pour l'accessibilité aux commerçants qui ont pignon sur rue durant la période des travaux.

Pour certains travaux d'artères majeurs dont la rue Jarry Est, un gestionnaire de chantier est aussi en poste afin de faire la liaison entre les résidents, commerçants et les responsables du chantier.

Au vue de l'accroissement des besoins de la population, pensez-vous qu'il va falloir s'attendre à de nombreuses autres années de travaux?

C'est un beau problème. Si on ne fait pas les travaux, les citoyens nous le disent, et si on les fait, ils nous le disent aussi!

La gestion des espaces verts et la réhabilitation de nombreux parcs vous tiennent à cœur. Pouvez-vous nous en dire plus sur le travail qui a été accompli ces dernières années ?

L'initiative : Vous êtes Maire de l'arrondissement Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension et vous êtes vice-présidente du conseil exécutif de la ville de Montréal. Comment arrivez-vous à joindre ces deux fonctions?

Anie Samson : Si je réussis à bien jumeler ces deux fonctions, c'est beaucoup grâce à une équipe extraordinaire de fonctionnaires et d'adjoints qui m'entourent à la fois à l'Hôtel de Ville et à mon bureau à l'arrondissement de Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension. Grâce à leur appui, des suivis sont faits ponctuellement auprès des citoyens, et les suivis des dossiers sont aussi assurés. Cela me permet d'être bien préparée pour une rencontre, une sortie médiatique et lors des conseils de Ville et d'arrondissement.

En tant que Maire, vous êtes sollicité de toutes parts. Comment arrivez-vous à gérer les demandes?

Je rencontre régulièrement mes adjointes qui s'occupent de mon agenda afin de bien gérer l'ensemble de mon emploi du temps. Lorsqu'il y a un conflit d'agenda, je peux compter sur mes collègues élus (Frantz Benjamin et Mary Deros) et/ou attachés politiques pour être présents et me représenter aux activités d'arrondissement.

La fonction de Maire vous laisse-t-elle du temps pour votre vie personnelle?



Anie Samson - Jour de lancement du calendrier culturel 2016



Anie Samson - Jour de lancement de la phase Phase 3 du plan d'action logement 2015

Nos parcs sont de plus en plus des espaces verts convoités par nos familles, nos jeunes ainsi que par les personnes âgées.

Afin rendre ses espaces plus conviviale et à l'image de nos quartiers nous avons réservé des sommes de notre PTI afin de pourvoir réaménager sur une base régulière au moins deux à trois parcs par année.

Des travaux de réaménagement tels que la construction de terrain de soccer, l'ajout d'aires de jeux pour les enfants, le réaménagement des jeux d'eau, la plantation d'arbres et arbustes et l'aménagement de coins-lecture.

Aujourd'hui, plusieurs de nos parcs dont le parc François-Perrault, le parc Howard, le parc De Normanville et le parc Champdoré se sont refait une beauté tout en devenant des lieux où les familles, les amateurs de sports, de loisirs et de lecture de tous âges y trouvent leurs plaisirs.

Depuis presque trois ans déjà, le visage des rues de Montréal et de votre arrondissement ont connu des changements marquants, notamment au niveau des coins de rues avec la mise en place de bandes jaunes d'interdiction de stationner. Celles-ci ont fait grincer les dents des commerçants. Que leur répondez-vous?

Le règlement concernant le stationnement à moins de cinq mètres d'une intersection est une loi qui relève du code de la sécurité routière et qui existe depuis longtemps.

En effet, l'article 386 du Code de la sécurité routière stipule, qu'aucun véhicule ne doit être stationné à moins de cinq mètres d'une intersection, d'un passage pour piétons ou encore d'une borne-fontaine.

Toutefois, à Montréal, face à la pénurie de stationnement, une tolérance est appliquée depuis des années, contrairement à plusieurs autres villes de la province.

Suite à des recommandations faites par la commission permanente de la Ville sur les transports concernant l'amélioration de la sécurité des piétons aux intersections, d'ici 2018, toute la ville de Montréal doit appliquer à la lettre le dégagement de 5 mètres, sans exception.

Rappelons qu'aux intersections, ce qui nuit le plus à la sécurité autant des automobilistes, des cyclistes, mais surtout des piétons, c'est l'incapacité de voir correctement ce qui se passe sur la rue. Le dégagement de 5 mètres vient aider l'automobiliste à mieux voir ce qui se passe devant lui et de chaque côté. Soulignons que 70 % de toutes les collisions se produisent dans l'espace du 5 mètres.

La priorité est aux piétons, la sécurité prime avant tout chose et la visibilité en fait partie.

Le marquage des lignes jaunes délimitant l'espace de 5 mètres permet d'informer les automobilistes de ne pas stationner leur véhicules dans cette zone et ainsi éviter une

contravention.

Au niveau social, quel bilan pouvez-vous tirer des politiques mises en place pour lutter contre le décrochage scolaire?

La lutte contre le décrochage scolaire comporte plusieurs enjeux dont nous devons tenir compte. Parmi tous les enjeux montréalais, la question des quartiers défavorisés est considérée comme la plus préoccupante en raison de son ampleur et de son incidence sur la réussite scolaire des jeunes.

Montréal compte près de 84% des élèves québécois du primaire vivant sous le seuil de faible revenu.

D'excellentes initiatives ont été mises en place tels que le Fonds 1804, qui remet des bourses de 250\$ et 500\$ à des jeunes persévérants du secondaire et les journées de la persévérance qui rappelle aux jeunes les risques de décrochage scolaire et des avantages d'un diplôme. Ces initiatives sont des pas dans la bonne direction afin de lutter contre le décrochage.

Que prévoyez-vous faire pour continuer dans ce sens si vous êtes réélue?

Poursuivre et bonifier les initiatives mise en place.

Vous soutenez énormément les initiatives sportives et encouragez la pratique des sports chez les jeunes. Vous pratiquez du sport et vous donnez de votre personne en participant de manière symbolique aux initiatives sportives qui sont mises en place. Pouvez-vous nous en dire plus?

Une belle initiative que nous avons mis en place et dont je suis très fière est «Les Jeux de la rue». Le projet « les jeux de la rue » vise le développement des compétitions physiques et sociales des participants âgés de 12 à 24 ans. En s'adressant principalement aux jeunes exclus des réseaux compétitifs habituels, cette compétition singulière répond à leurs besoins en matière de pratique sportive en milieu urbain, tout en contribuant à les encourager à développer des saines habitudes de vie.

Désormais un événement annuel incontournable avec un volet compétition inter-arrondissement, le festival mobilise 80 organismes partenaires provenant des 13 arrondissements participants et la participation des jeunes atteint le cap de 3000 joueurs.

Suite aux compétitions locales, les équipes finalistes des diverses disciplines sportives affrontent les délégations des autres arrondissements lors des finales montréalaises des Jeux de la rue.

Propos recueillis par Réda Benkoula

Safar Family

Le programme pour accumuler des points de la Royal Air Maroc



Vous souhaitez accéder rapidement aux primes Safar Flyer ? Demandez à bénéficier du programme « Safar Family » en regroupant vos Miles sur un compte commun !

Désormais les grands-parents, parents et enfants peuvent bénéficier du même compte Safar Family!

COMMENT ÇA MARCHE ?

À la création du compte Safar Family, chaque membre conservera sa carte Blue, Silver ou Gold et continue de bénéficier des avantages liés à son niveau de carte en cumulant des Miles statut sur son compte individuel.

À chaque fois qu'un membre de la famille indique lors de l'achat du billet son numéro de carte Safar Flyer individuelle, les Miles primes sont automatiquement transférés sur le compte famille. Cela est également valable lorsque les membres de la famille ne voyagent pas ensemble. Les Miles statut sont visibles sur chaque compte individuel.

COMMENT CUMULER DES MILES PRIMES SUR LE COMPTE SAFAR FAMILY?

A chaque fois que vous et les membres de votre famille utilisez

vos cartes Safar Flyer individuelles, vous cumulez des Miles qui seront regroupés sur votre compte Safar Family.

Le compte personnel continue à fonctionner et d'enregistrer vos Miles Statut pour vous permettre d'accéder aux cartes Silver et Gold.

Chaque membre peut accéder à son compte individuel en ligne et obtenir le détail de ses propres activités.

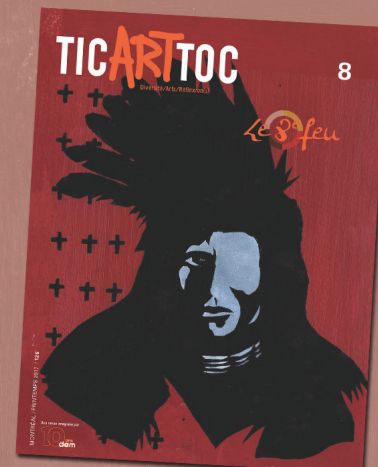
Par contre, seul le Tuteur peut accéder au compte Safar Family grâce au numéro de compte Safar Family et le code PIN.

LES MEMBRES DE VOTRE FAMILLE SONT DÉJÀ MEMBRES DE SAFAR FLYER ?

Ils conserveront le même numéro de membre Safar Flyer individuel qu'ils doivent continuer d'indiquer lors de l'achat de vos billets d'avion sur Internet, en agence ou via le centre d'appels, à l'enregistrement une fois à l'aéroport et lors de l'utilisation des services des partenaires de la RAM!

Pour connaître plus de détails sur les promotions de Safar Flyer consultez le site :

royalairmaroc.com



NUMÉRO #8 SPÉCIAL AUTOCHTONES

« Peu importe les batailles que nous mènerons, rappelons-nous de rester unis, de ne jamais nous taire. »

- Charles Bender dans TicArtToc #8

une revue imaginée par

en collaboration avec

10 ans dam

LES PRODUCTIONS FEUX SACRÉS
Le portail vers l'art autochtone

EN LIBRAIRIE ET EN VERSION NUMÉRIQUE SUR ticarttoc.com

Le journal sans journalistes, d'Eric Le Ray Quand l'information est transmise par tous



Le livre d'Eric Le Ray¹ intitulé *Le journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires*² préfacé par Nathalie Sonnac³, se veut une révolution quant au monde parallèle qui accompagne l'information. Il cite Alexandre Soljenitsyne : « (...) L'Homme tel que nous l'avons connu a toujours été le sujet de l'histoire. Aujourd'hui, il se transforme en un copeau du progrès technique. Le progrès technique durant des siècles avait toujours eu tendance à entamer la nature. Maintenant il commence à entamer la culture et l'homme. Cet élément technique enlève à l'homme sa personnalité, son âme. C'est une transformation psychologique terrible. Nous perdons la réflexion, la concentration. Nous avons

un torrent d'informations qui remplace la vie de notre âme. La vie contemporaine commence à évincer l'amour. La technique a encore bougé. On a remplacé l'amour par le sexe et le sexe par le clonage. Nous risquons de perdre l'homme tel que nous l'avons connu (...) ». Eric Le Ray donne la définition du cinquième pouvoir médiatique tel que défini par Ignacio Ramonet, dans *Le Monde diplomatique*, novembre 2003 : « La sphère de la communication qui absorbe la sphère de l'information et de la culture de masse ». Eric Le Ray considère que : « Ce 5e pouvoir des gens ordinaires n'est pas exempt de questionnements et d'enjeux nouveaux. Une première catégorie d'interrogations concerne directement le citoyen : interactions et prises de paroles ouvertes mettent-elles en péril leurs droits et devoirs ? Quelles conséquences ont-elles sur la vie privée ? Comment celle-ci peut-elle être protégée à l'ère numérique ? Une deuxième série de questions porte sur cette forme de journalisme émergent. Si tout le monde s'entend aujourd'hui pour considérer que les journalistes doivent renouveler leurs pratiques, dans quel cadre cela doit-il s'opérer ? À quelles conditions ? Comment retrouver la confiance des citoyens, indispensable au fonctionnement même de nos sociétés ? Une information fabriquée et traitée par des internautes non journalistes professionnels, est-elle encore une information au sens originel du terme ? »⁴.

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

L'auteur de *Le journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires*

cite un nombre considérable de références qui situent les lecteurs dans une réelle prise de conscience de l'univers numérique et de tout ce qu'il génère comme replis sur soi. Il cite René-Jean Ravault⁵ pionnier des travaux sur la réception active au sein des réseaux de coerséductions qui replace le citoyen au cœur de la vie publique. Le Ray estime que : « L'innovation technologique traduit ainsi l'évolution de la société vers plus d'individualisme par rapport à la réalité collective d'une société. L'expression individuelle comme but politique se traduit par une réalité technologique rendue possible grâce au numérique et à Internet. Ces derniers sont devenus le moteur de l'innovation dans le domaine de la science et des technologies, mais aussi le moteur de la vie politique démocratique et du changement dans nos sociétés occidentales, ici et ailleurs dans le monde »⁶.

Le journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires est une réflexion profonde sur le monde parallèle qui avance avec l'information et de ce qu'il peut englober comme crédibilité et mensonges. Le Ray souligne que : « Le simple citoyen, les gens ordinaires, comme aimait à les qualifier George Orwell⁷ dans son œuvre, qui n'ont pas forcément une carte de presse, remettent en cause le quatrième pouvoir traditionnel pour en fonder un cinquième, celui des individus, car ils sont tous devenus un média »⁸. Il reste à se demander jusqu'où va aller la crédibilité du cinquième pouvoir ?

Lamia Bereksi Meddahi

¹Psychotechnologue de la communication numérique. Il est l'auteur de *Marinoni, le fondateur de la presse moderne (1823 – 1904)*, Ed/ L'Harmattan 2009. En collaboration avec Jean-Paul Lafrance, il a écrit *La bataille de l'imprimé à l'ère du papier électronique*, Ed/ Les Presses de l'Université de Montréal, 2008.

²Edition liberté numérique, 2017.

³Professeur des universités, membre du CSA en France (Conseil supérieur de l'audiovisuel)

⁴Edition liberté numérique, 2017. P. 19.

⁵René-Jean Ravault, « Défense de l'identité culturelle par les réseaux traditionnels de « coerséduction », *International Political Science Review/Revue internationale de science politique*, vol. 7. No. 3., *Politics and the New Communications : international implications (1986)*, pp. 251-280, https://www.jstor.org/stable/1600824?seq=1#page_scan_tab_contents.

⁶Eric Le Ray, *Le journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires*, Ed/Liberté numérique, 2017, p.88

⁷Kévin, « Orwell et le socialisme des gens ordinaires », *Le comptoir*, 19 janvier 2015, [yhttps://comptoir.org/2015/01/19/orwell-et-le-socialismedes-gens-ordinaires/](https://comptoir.org/2015/01/19/orwell-et-le-socialismedes-gens-ordinaires/).

⁸Eric Le Ray, *Le journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires*, Ed/Liberté numérique, 2017, p. 96

Vintage Italia

Voyage musical en Italie

Vintage Italia, qui vient de sortir chez Putumayo World Music, est le tout dernier album de cet éditeur, qui a déjà à son actif des dizaines de titres des musiques du monde.

Putumayo World Music élargit son catalogue avec une recette bien ficelée, qui consiste à compiler une sélection de titres qu'ils puisent dans le patrimoine et dans la musique populaire. Ils offrent des sélections de titres pour enfants; des compilations d'albums aux titres évocateurs de pays (Mexico, India, New Orleans, Paris, etc.); des sélections d'ambiances (Yoga, Brazilian Café, etc.); et des compilations des musiques du monde (Salsa!, African Dreamland, Celtic Dreamland, African Beat (Re-Release), Hawaiian Playground, A Jewish Celebration, Arabic Beat, etc.).

La particularité des couvertures des CD sont tout aussi originales, puisque l'on orchestre des ambiances rétro-festives avec un mélange de couleurs vives dans chaque pochette d'album.

La pochette de Vintage Italia n'échappe pas la règle,



puisque l'on voit un couple sur une vespa qui sillonne des rues qui évoquent l'Italie.

Dans cet album, la musique du monde constitue donc une source inépuisable pour offrir aux amateurs de mélodies une sélection qui garantit le dépaysement.

Et le moins que l'on puisse dire, est que le pari est réussi avec les onze titres de l'album. En effet, le départ vers l'Italie ne tarde pas à l'écoute des classiques d'un répertoire romanesque qui nous fait remonter le temps avec Fred Buscaglione (Boccuccia di Rosa), Flo Sandon's (T'ho Volute Ben), Teddy Reno (Accarezzame), Nicola Arigliano (Musetto), Jula de Palma (Piccolissima serenata).

Le choix de titres vintage contraste ainsi avec des artistes et des groupes plus contemporains et plus universels tels que les allemands Quadro Nuevo, les américains Pink Martini, les italiens Gianmaria Testa et Emanuele Tozzi, ainsi que le canadien Marco Calliari.

La musique est légère à l'image de la gaieté qui est transmise avec la sélection de Vintage Italia qui donne envie de voyager et de bouger au rythme de l'Italie.

Réda Benkoula

Événements et spectacles à ne pas rater



6 JUILLET 2017 : COUSCOUS COMEDY SHOW DE L'ÉTÉ

Spectacle d'Uncle Fofi, Guillaume Wagner et d'autres invités au théâtre Rialto, sis 5723 Avenue du Parc, Montréal. Ouverture des portes dès 19h.

6 AU 16 JUILLET 2017 : MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

La 8ème édition de Montréal Complètement Cirque, se tiendra du 6 au 16 juillet à la TOHU. Placé sous le signe des grandes festivités du 375^{ème} anniversaire de la métropole, le festival réserve plusieurs nouveautés. Parmi celles-ci, une rencontre avec les arts numériques, la présentation d'événements qui se poursuivront au-delà des onze jours du Festival — certains pendant tout le mois de juillet ! — et de nouvelles collaborations avec Juste pour rire et le Casino de Montréal.

7 JUILLET 2017 : 1^{ER} GALA ANNUEL DE LA COMMUNAUTÉ DES ALGÉRIENS UNIFIÉS DU CANADA

La Communauté des Algériens Unifiés du Canada est très honorée et très heureuse de vous convier dans le cadre de la célébration

de la Fête Nationale d'indépendance de l'Algérie - 5 juillet 1962, à son premier Gala annuel qui se déroulera le 7 Juillet à 19h au Château Royal, sis 3500 Boulevard du Souvenir à Laval. Cette conviviale soirée a été placée sous le signe du bien vivre ensemble et de la diversité culturelle.

8 JUILLET 2017: FÊTE DE L'INDÉPENDANCE DE L'ALGÉRIE - SOCCER & JUDO

A l'occasion du 55^e anniversaire de l'Indépendance de l'Algérie 5 Juillet 1962, le Collège des Judokas Algéro-Canadiens, en Collaboration avec La Fondation Club Avenir, organise une journée sportive, pour célébrer la Fête de l'Indépendance de l'Algérie. Ces activités coïncident avec les célébrations du 375^e de Montréal.

Soccer : Terrain de soccer du Parc Villeray (Christophe Colomb) à 15h.

Infos : 514-691-9733 | Judo : Gymnase École John F Kennedy, 3030 rue Villeray de 10h à 15h. Info: 514-240-9056.

7 AU 9 JUILLET 2017 : MONTRÉAL COMICCON DE MONTRÉAL AU PALAIS

DES CONGRÈS

Le Comiccon de Montréal est un événement destiné aux amateurs de culture populaire à l'occasion duquel ces derniers ont la chance de rencontrer des artistes et de voir un large éventail de produits issus de l'univers du divertissement : science-fiction, horreur, anime, jeux vidéo sous toutes leurs formes et, bien sûr, bandes dessinées et comic books. On y trouve une grande diversité d'exposants, notamment des entreprises qui y présentent leurs marchandises, ainsi que des véhicules ou d'autres éléments marquants de films ou de séries télévisées. Il s'agit d'une occasion unique pour les collectionneurs de trouver le tee-shirt, le comic book, le jouet, la figurine, le DVD ou Blu-ray ou la réplique dont ils rêvent.

8 JUILLET 2017 : QUÉBEC-MAGHREB AU FESTIVAL WEEKEND DU MONDE

Dans le cadre des « Week-End du Monde », Festitam vous invite à la 3ème édition de Québec Maghreb la Grande Fête le dimanche 10 Juillet 2016 de 14h à 22h, au secteur Boisé du Parc Jean Drapeau. **GRATUIT**

13 JUILLET AU 3 AOÛT 2017 : FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS FANTASIA

Pour sa 21^{ème} édition, le Festival international de films Fantasia reviendra à l'Auditorium des diplômés SGWU de l'Université Concordia du 13 juillet au 3 août 2017. Depuis sa fondation en 1996, Fantasia est un festival de films de genre provenant d'Asie, d'Europe et des Amériques. En ce sens, le festival se concentre particulièrement sur les genres qui

cartonnent avec les cinéphiles de 18 à 39 ans, à savoir, les films d'action, d'arts martiaux, fantastique, science-fiction, les films policiers, les comédies, les documentaires alternatifs et les films qui défient la classification des genres.

16 JUILLET 2017 : FESTIVAL DU JASMIN TUNISIEN À MONTRÉAL

La troisième édition se déroulera au Parc Jean Drapeau, le 16 Juillet 2017 de 14h à 22h. Cette 3ème édition présentera une programmation encore plus exceptionnelle avec notamment plusieurs artistes tunisiens de renommée qui seront présents tels que la chanteuse Chahrazed Helal. Plusieurs spectacles d'artistes et de groupes de Montréal seront offerts au public qui pourra découvrir des expositions variées qui surprendront avec la variété, la saveur et la beauté de la culture tunisienne que ce soit au niveau de la gastronomie, de l'artisanat, du folklore, etc. **GRATUIT**

22 JUILLET 2017 : NZAHA 2017

Nzaha 2017 est le rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer la fête du Maroc le samedi 22 juillet de 12h à 20h au Parc Poly-Aréna, sis 3055 Boul De Rome, Brossard. **GRATUIT**

29 JUILLET 2017 : 5^{ème} ÉDITION FÊTE NATIONALE DU MAROC 2017

5^{ème} édition de la plus grande fête marocaine au Canada au Parc Jarry, le samedi 29 juillet 2017 de 17h à 22h. **GRATUIT**

31^e édition du Festival International Nuits d'Afrique

Le plaisir de vivre une expérience inoubliable du 11 au 23 juillet 2017

Plus de 700 artistes de 34 pays et des centaines de milliers de festivaliers se donnent rendez-vous à Montréal, du 11 au 23 juillet 2017, pour le plaisir d'être ensemble et de vivre une expérience inoubliable au Festival International Nuits d'Afrique, le plus grand rendez-vous des musiques du monde! Porte-voix de la diversité culturelle et musicale depuis trois décennies, le festival propose un large éventail de concerts et événements rassembleurs.

Ancrée dans l'ère du temps, cette 31^e édition est à l'image des courants actuels qui soufflent sur les musiques du monde, de plus en plus hybrides et sans frontières.

Des plus grands noms de la scène internationale aux nouvelles générations d'artistes, tous viennent à votre rencontre, partager leur passion et leur joie de vivre. Au total, 145 concerts et activités diverses sur les scènes intérieures et extérieures pendant les 13 jours du festival.

13 JOURS DE CONCERTS DANS 6 SALLES DE SPECTACLES

Du 11 au 23 juillet, huit séries de concerts viennent mettre en lumière les nouveautés les plus enthousiasmantes, les voix les plus

puissantes, les styles les plus branchés, sans oublier les sonorités les plus « roots » qui les inspirent.

La série des grands événements présente les grands noms de la scène internationale avec Amadou et Mariam (Mali), Ben l'Oncle Soul (France) et Emel Mathlouthi.

La série des révélations met de l'avant les nouveaux ambassadeurs des musiques du monde tels que Delgrès (Guadeloupe), Ziskakan (Île de la Réunion), InCrescendo (Vénézuëla-Qc), Lasso et Sini Kan (Burkina Faso-Qc) et Jesse Royal (Jamaïque), l'une des figures de proue du Reggae Revival.

La série prestige transporte le public dans un univers feutré, pour vivre des moments magiques où l'émotion côtoie la grâce lors de La Nuit de la Kora avec Yamoussa Bangoura (Guinée-Qc) et Kandia Kora (Guinée), deux virtuoses de cet instrument mythique; et 50 Ans de Bossa Nova, avec Jean-François Léger (Brésil-Qc) qui rend hommage à ce mouvement musical, venu du Brésil.

La série urban africa déconstruit les mythes et interpelle les jeunes branchés avec Kae Sun (Ghana-Ontario) qui amalgame R&B, hip-hop, pop intelligente et rocksteady et Dizzy Brains (Madagascar).

La série nuits d'Afrique sound system prouve que les musiques du monde sont également source d'inspiration pour la nouvelle génération d'artistes, DJ et MC qui font bouger la métropole avec Quantic (Royaume-Uni) et King Abid (Tunisie-Qc).

6 JOURS D'ACTIVITÉS ET DE CONCERTS GRATUITS

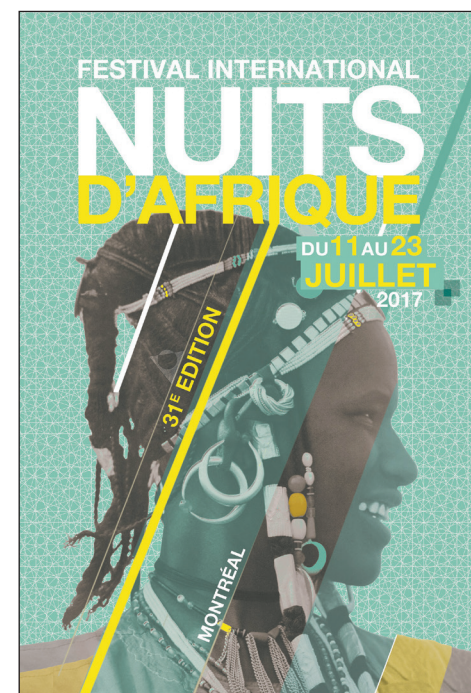
Du 18 au 23 juillet, comme par magie, le Parterre du Quartier des spectacles se transforme en Village des Nuits d'Afrique, un lieu de rassemblement dépaysant et festif.

Lieu de rencontre des amoureux de la musique et des cultures du monde, le Village des Nuits d'Afrique propose des concerts, des ateliers participatifs, des DJ set branchés et des activités pour toute la famille avec le marché Tombouctou, les restaurants et des aires de détente où l'on peut profiter de l'ambiance chaleureuse du festival.

CHAQUE JOUR, DU 18 AU 23 JUILLET, PLUS DE 500 CHANTEURS, DANSEURS ET MUSICIENS VIENNENT À VOTRE RENCONTRE.

Un feu roulant de concerts fera vivre au public un véritable tour du monde en plein cœur du Quartier des spectacles avec Las Cafeteras

(Mexique-É-U), Seun Kuti et Egypt 80 (Nigéria), Mbongwana Star (RD Congo), Admiral T (Guadeloupe), Sidi Wacho (France- Chili), Tribu Baharú (Colombie), Djmawi Africa, Tacfarinas Kichou et Marocoueurs.



Marhaba, Casablanca.

Vols sans escale assurés toute l'année.

Vous pouvez maintenant profiter du service sans escale assuré toute l'année au départ de Montréal et à destination de Casablanca. Emportez deux bagages enregistrés sans frais, installez-vous confortablement dans nos cabines au design épuré, et bénéficiez de l'accès à notre système de divertissement sans fil en continu. Pour encore plus de confort, choisissez la cabine Premium Rouge et offrez-vous un fauteuil plus spacieux, des repas raffinés, des services prioritaires, et bien plus encore.

Découvrez nos tarifs avantageux sur aircanada.com/marhaba ou communiquez avec votre agent de voyages.

AIR CANADA 
rouge

