



Mode Printanière

Cahier spécial **le nouvelliste**

La collection Aquascutum

Des bleus d'été pour les hommes

DÉBUTEZ LE PRINTEMPS
AVEC DE NOUVEAUX VÊTEMENTS...
Au goût de soleil et de liberté



Dans des teintes et des styles
"SUPER"
Pour elle et lui

châteaumode goyette

1554, NOTRE-DAME
Trois-Rivières - Centre-Ville

elle et lui

SIDAC
CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIERES

(S.O.P.)— La Collection Aquascutum du Printemps-Été 1986 pour Hommes a été conçue en songeant aux grands événements sportifs anglais, tels les Régates de Henley, la Semaine de Cowes, Badminton, les tournois de polo et un soupçon de style emprunté aux jours embaumés de l'Empire Britannique aux Indes.

Les vêtements sont merveilleusement bien coupés, mais superbement décontractés avec accent mis sur les Bleus, de douces teintes du bleu de glace jusqu'au marine irisé par des tons clairs des mers des Caraïbes. Les couleurs sont l'ingrédient principal de la Collection, soulignant des silhouettes nouvelles dans des matières naturelles.

Les tissus sont purs et éloquents, un canavas pour les thèmes de style fort et les touches de couleurs. La personnalité du pur lin complète les formes des vestes; les cotons purs

sont apprêtés et légers, même dans les imperméables; la laine est plus fraîche que jamais dans des manteaux légers, des vestes, des blazers et pantalons et des touches de soie précisent les influences principales des tissus de la saison. Les textures, les satinés et les mailles aux effets spéciaux sont les aspects à noter dans les tissus de 1986.

Le style se rapporte aux thèmes sportifs, style surtout décontracté et non-doublé avec une approche définitive vers les loisirs. La coupe savante est évidente mais adoucie.

Des manteaux ultra légers en laine, aux épaules effacées, et fluides s'enfilent facilement avec beaucoup d'élégance. Des blazers de collège rayés et unis peuvent être portés les soirs d'été. Des rayures Eton et de la soie bleue de glace pour des occasions plus habillées. Une nouvelle veste de sports se transforme en blazer

avec l'insigne Aquascutum sur la poche poitrine.

Les imperméables sont nouveaux et attrayants, beaucoup de couleurs et de styles nouveaux et faciles. Les trenchs sont larges et fluides en blanc, bleu de glace, bleu royal et jaune. Parmi les divers tissus développés pour les imperméables se trouvent les chevrons et les cotons, imperméabilisés à carreaux à l'allure anglaise et sportive. Le manteau riding en pur coton a un grand pli creux dans le dos.

Les loisirs. Le velours très fin fait son apparition dans les vêtements de loisirs. Les vestes safari sont audacieuses en lin noir à coordonner avec du knitwear clair et rafraîchissant, des pantalons et des shorts. Les laines sont épaisses et finement texturées, quelques uns à deux tons avec reflets. Les chemises safari sont fluides en laine fraîche ou coton Prince de Galles à carreaux.



Pour lui, imperméable Apsley bleu glacier, 100% coton. Non doublé, mais avec un empiècement à demi-mailles à l'intérieur dans le dos. Il s'agit d'un imperméable fluide et long, à porter avec ceinture.

Vaste 'safari' légère à rayures ultra-fines. Il s'agit d'une saharienne bleu glacier en coton mélangé et non doublée. A porter avec un gilet ras du cou en coton torsade et un pantalon sport.





Au Roi Mauricien des Habits

La boutique 1054: un nom à retenir



L'allure, le charme et la distinction du jeune homme d'aujourd'hui se reflètent dans les vêtements de la boutique 1054.

Il y a maintenant près d'un an, le Roi Mauricien des Habits, situé au 1054 Champflour, faisait une fois de plus la preuve de son dynamisme en inaugurant la boutique 1054. On voulait ainsi suivre les courants les plus récents dans le domaine vestimentaire tout en conservant la qualité qui a fait la réputation du magasin.

Cela s'est avéré un tel succès que moins de douze mois plus tard, il est apparu nécessaire d'effectuer de nouvelles rénovations pour satisfaire la clientèle de plus en plus nombreuse. Aujourd'hui, le Roi Mauricien des Habits offre deux étages de vêtements de la plus haute qualité à des prix abordables.

Même l'aspect extérieur du magasin s'est modifié pour refléter les nouvelles tendances de la mode vestimentaire. Dès l'entrée, sur la rue Champflour, on découvre la place nouvelle qui est faite aux vêtements d'allure sport, dégagée, aux goûts des jeunes hommes d'aujourd'hui.

Il ne faut pas croire que les hommes plus âgés sont laissés de côté; il n'en est rien. Le Roi Mauricien des Habits continue d'offrir un choix incomparable de vêtements dans la lignée de ce qui a fait la réputation de cet établissement: distinction, qualité et bas prix. De ce côté, rien de changé si ce n'est que le choix est encore plus attirant cette année.

Par ailleurs, le jeune homme trouvera à se vêtir dans les vêtements légers faits de fibres naturelles aux couleurs pastel selon les critères de la mode printemps-été 1986. La mode évolue au rythme effréné de notre monde moderne et aucun autre magasin ne reflète cette constante évolution aussi bien que le Roi Mauricien des Habits. Le dynamisme dont font preuve Jean-Guy et Jeannine Lapointe, propriétaires de l'entreprise ainsi que leurs enfants Jocelyn et Suzanne est un signe de l'esprit avant-gardiste qui anime la boutique 1054. C'est ce qui explique leur empressement à satisfaire la demande de la jeune clientèle sans pour autant faire de compromis sur la qualité.

LA CLÉ DU SUCCÈS: UNE TRADITION D'EXCELLENCE

Le Roi Mauricien des Habits s'est bâti une solide réputation d'excellence dans le domaine de la mode vestimentaire masculine depuis bientôt vingt ans. Depuis son ouverture en 1967, les propriétaires, Jeannine et Jean-Guy Lapointe sont restés aussi fidèles à leurs critères d'excellence que leur clientèle est demeurée fidèle à leur commerce.

Cette constance à offrir toujours ce qu'il y a de mieux aux meilleurs prix possibles est devenue une vé-



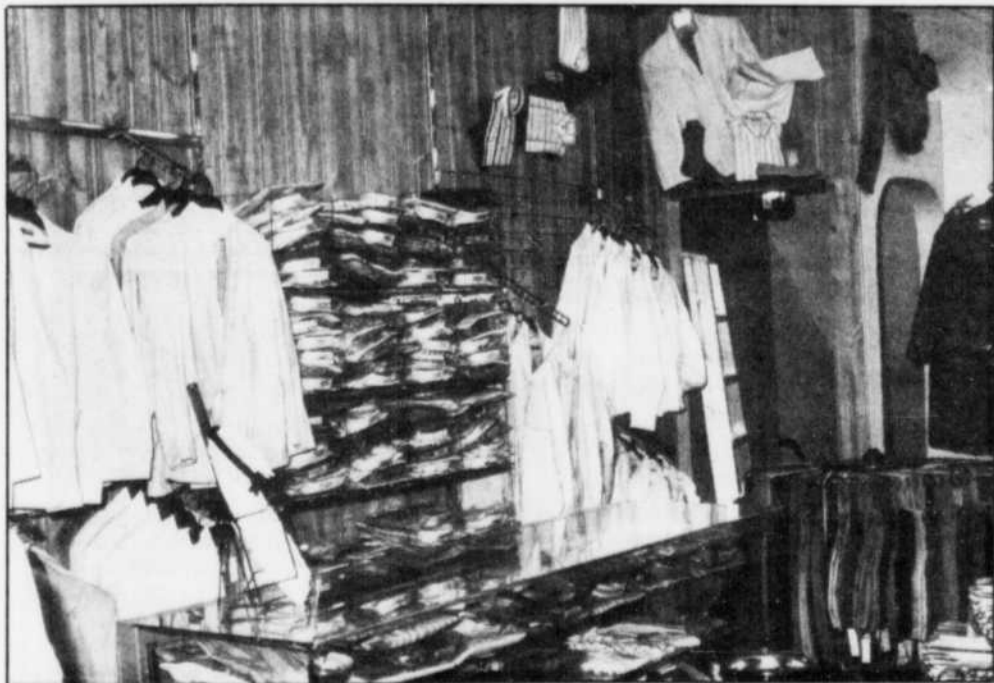
C'est à la boutique 1054 que vous trouverez les plus récentes tendances dans la mode vestimentaire masculine.

ritable tradition. "Les clients réguliers savent qu'ils trouveront toujours chez nous un choix inégalé de complets, vestons, pantalons et accessoires pour hommes dans toutes les tailles de 34 à 56," disent-ils "Ils savent aussi que les retouches sont faites gratuitement par des professionnels qui ont à coeur de bien les servir."

Il ne faut surtout pas oublier que le Roi Mauricien des Habits offre un superbe assortiment de complets pour enfants de 7 à 16 ans dont le chic n'a rien à envier aux plus grands. Voilà qui démontre une autre caractéristique de l'excellence dont fait preuve le Roi Mauricien des Habits: un service impeccable à tous les points de vue.

Fiers de cette solide réputation, les propriétaires du Roi Mauricien des Habits vous invitent à venir constater par vous-mêmes de son bien fondé; il n'en faudra pas plus pour vous convaincre.

publi-reportage



Le Roi Mauricien des Habits offre un vaste choix de vêtements dernier cri au jeune homme qui désire ce qui se fait de mieux aux meilleurs prix.



Le magasin déborde de marchandise dans les styles, les tissus et les couleurs qui sauront vous plaire.

Les femmes de Simon Chang, sylphides ou sirènes?



Le coton sympathique part en safari, en ville: Veste de type blouson, avec garniture-mode. Shorts agrémentés de revers. Blouse à panneaux croisés à l'avant pour former une encolure en V. Jupe-culotte D'inspiration trompette. Veste safari, à encolure en V et à taille cintrée. Les Concepts Simon Chang Inc.



Madras exotique et haut en couleurs, d'inspiration Indienne, Pantalon-mode, garni d'un détail boutonné sur le côté. Blouse à motif carrelé Madras, avec pans inégaux et panneaux pouvant être noués à l'avant. Les Concepts Simon Chang Inc.



Les coloris "crème glacée" - "Pêche à la crème". Blazer carré, à motif à carreaux, réalisé en tons "crème glacée". Blouse très ample, avec noeud à l'avant et col contrastant. Jupe trompette, fuselée, à plis creux. Les Concepts Simon Chang Inc.



France Lafuste

(S.O.P.)— Adieu les formes amples et généreuses, celles qui nous permettent de tricher et de déjouer, pour un temps, les caprices de la nature. Le cintré, le moulé, le fuselé tiendront le haut du pavé cette saison. Nous serons sylphides ou sirènes, le temps d'un printemps et d'un été, si nous nous habillons Simon Chang. Les corsages ajustés, réalisés dans des tricots, suivent la ligne du corps. Pour un effet féminin et séduisant, le corps se

drape de tissus moullants. Les tricots extensibles sont confortables. Des coutures soulignent les courbes, les emmanchures sont profondes et les épaules, autoritaires, se maintiennent...

L'ENVERS DE LA MEDAILLE:

L'envers de la médaille est encore plus attrayant que l'endroit: fronces et, pans entrecroisés au dos, chemises à panneau arrière plus long, ceintures bouclées au dos, boutonnage arrière, panneaux flottants et surpiqûres au dos...

ATTENTION, ON COUPE!

Les vestes courtes, les chandails coupés, les blouses courtes juste au-dessus de la taille sont superposés pour donner un effet et des proportions inusitées...

ON S'Y FAIT, A LA LONGUE:

On marie des blouses étirées, des chandails très longs, des vestes, des jupes et des robes plus longues, avec des créations courtes. Effet de contraste oblige!

DES PLS A PROFUSION:

Les blouses, jupes, robes, vestes et manteaux s'habillent de garnitures plissées, de plis en escalier, irréguliers, de plis piqués insolites...

DECIDEMENT, SIMON CHANG NOUS IMAGINE SYLPHIDES CETTE SAISON

Il nous enserme dans des pantalons fuseau, des jupes crayon, des robes effilées, des pantalons à ourlet étroit, des jupes qui soulignent les hanches et

des robes qui mettent la taille en valeur...

PELE-MELE:

Les textures, les motifs et les couleurs continuent de donner le ton ce printemps: satinette de coton combinée avec de la soie, rayonne moulante assortie à des tricots de coton qui ont du caractère, carrelés sport alliés à des motifs floraux raffinés, motifs floraux géants dominant des géométriques minuscules. Le blanc s'agence aux coloris lumineux avec des tons fragiles. Les tons voyants s'harmonisent avec d'autres tons encore plus voyants.

IL FAUT BIEN S'AMUSER!

Les salopettes, les tenues enjouées feront un retour en force. Elles seront réalisées en carrelés, en rayures, en coton indien.

PROVOCATIONS SUBTILES

Les tenues d'été seront... sexy, excitantes: vêtements sans dos, avec ou sans bretelles, broderies ajoutées, décolletés plongeants, tissus légers et diaphanes, coton in-

dien, soie légère, chemises en coton transparent. Les tricots seront garnis de piqûres en filet, de bandes ajourées. Le tout sera délicieusement provocant.

ON EN MANGERAIT!

L'assortiment des couleurs est largement inspiré de nos délicieuses crèmes glacées, aux couleurs panachées: Rose givré, pêche melba, "Banana split", sorbet à la menthe, yaourt au raisin.

Les tons folkloriques, flamant rose, turquoise, orange, et émeraude "s'encoquinent" avec du blanc ou des tons chauds.

Les motifs noir et blanc n'ont pas dit leur dernier mot. Ce printemps, on verra des imprimés audacieux en noir et blanc, des rayures impayables, des géométriques mecano... à l'occasion, agrémentés de tons chauds.

DES NUITS BLANCHES:

La couleur, cet été, c'est le blanc; du blanc avec des tons voyants, du blanc avec des tons fragiles, du blanc... avec du blanc... Le blanc passe partout!



La prima donna à la recherche du plaisir. Blanc sur blanc: robe-bustier, à jupe ample. Les Concepts Simon Chang Inc.



Chintz estival - Rayures ombragées, en coton lustré. Blouse à col formé d'une patte boutonnée, avec poches décoratives sur les manches. Jupe exquise, garnie de plis à l'avant et de poches plaquées sur les hanches. Boule très ample, à manches plissées arrivant au coude. Jupe fuselée, à ourlet garni de plis de course. Les Concepts Simon Chang Inc.

NOUVEAUTÉS PRINTEMPS-ÉTÉ

Venez dès maintenant choisir
vos vêtements printemps-été
pour vivre en toute élégance
ces douces journées ensoleillées...



Robe deux pièces,
couleur beige pâle, en
lin et coton. Collier en
coquillage et laiton.



Très beau choix de
maillots de bain et
de vêtements de
plage.

LE NOUVEAU
MADEMOISELLE

Snob
INC

3728, boul. des Forges, Trois-Rivières
378-6212

Les créations Chevalier et Robichaud se démocratisent

(S.O.P.) — Les inconditionnelles de Léo Chevalier et de Michel Robichaud ne se plaindront plus désormais de ne pouvoir s'offrir leurs vêtements sous prétexte que leurs prix sont trop élevés.

En effet, pour élargir leur clientèle, les deux couturiers ont diminué, de près de la moitié, les prix de leurs créations de prêt-à-porter pour femmes. Les prix seront en vigueur dès la mise en vente de leur collection de printemps.

Autant dire que leurs vêtements ne seront plus l'apanage des riches élégantes férues de haute couture.

Pour réaliser cette baisse des tarifs, les deux designers mont-réalais ont fait appel, à de nouveaux manufacturiers. Ainsi, la firme Modes Départ s'occupe des créations Robichaud et remplace la firme Irving Sa-

muels. Chevalier, pour sa part, a conclu une entente avec Aljean Canada de Vancouver, abandonnant ainsi son manufacturier de Montréal, Brodtkin Industries.

Chez Chevalier, les collections de vêtements sport et deux-pièces sont à des prix abordables: de 150\$ à 200\$ pour un blouson, de 60 à 120\$ pour une jupe ou un pantalon, de 40 à 80\$ pour une blouse.

Quant à Robichaud, les jupes en tricot de coton se vendent entre 40 et 75\$ et les blouses d'ensembles, de 35 à 70\$.

Si vous choisissez un blouson en laine léger, il vous coûtera, Mesdames, 170\$, une jupe 120\$, une robe 200\$.

Robichaud et Chevalier ne sont pas les seuls à avoir mis en marche des collections

moins coûteuses dites secondaires; on songe par exemple aux collections Anne Kein II, Portfolio de Perry Ellis, classifications de Calvin Klein, Sungsport d'Alfred Sung.

Même Yves Saint-Laurent a lui aussi des collections secondaires. Réduire les prix tout en conservant des modèles exclusifs est toutefois une tâche peu aisée. Si la silhouette en général est la même, les parements sont toutefois moins recherchés. De même, un tissu tout laine est plus rentable qu'un mélange laine-cachemire. Les boutons eux aussi seront de moins bonne qualité.

Enfin, les tailles, en étant moins ajustées, réduisent les coûts de confection. Les exclusivités ne servent en fait qu'à évaluer les chances de succès d'une production à portée de toutes les bourses.



Un blouson de coton gabardine signé Léo Chevalier.

(Laserphoto PC)

TENDANCES
UNE FAÇON DIFFÉRENTE
DE S'EXPRIMER

Déjà 2 ans...
20%
Sur toute la collection printemps
Du 20 au 29 mars

Tendances VISA

1600, rue Royale-Trois-Rivières 373-1367

**NOUVEAU À CAP-DE-LA-MADELEINE
SPECIAUX D'OUVERTURE**

SHAMPOOING
COUPE - MISE EN PLIS
FIXATIF
16\$

TOUTES LES PERMANENTES
Incluant le traitement acide,
sans ammoniac, à froid.
Ord.: jusqu'à 50\$
UN SEUL PRIX 35\$

Tout le personnel sur place a suivi un cours de coupe spécialisé, pour hommes et femmes, afin de répondre aux exigences de votre personnalité.

coiffure L'exclusif
HOMMES - FEMMES

NOUS PORTONS UNE ATTENTION SPÉCIALE AUX ENFANTS

Anne Levasseur
propriétaire,
spécialiste en coloration
(Igora Royal)

Céline Beaulieu

Yves Gaudreau

887, THIBEAU, CAP-DE-LA-MADELEINE 372-0688

**CERTIFICAT
CADEAU
À OFFRIR**

**Soyez belle
ce printemps**

- Palette de couleurs
- Cure contre les rides
- Série de traitements anti-cellulite (massage suédois)

**CLINIQUE
ESTHÉTIQUE
POUR TOI**
1637, Champlain
Shawinigan
537-1612

L'EXCELLENCE C'EST LE GRAND STYLE À PRIX ABORDABLES



La "solution mode"
pour la femme d'aujourd'hui



PANORAMA PRINTANIER

Une mode fonctionnelle, et pourtant! Des couleurs joyeuses, des imprimés nouveaux, des motifs audacieux, une coordination raffinée. Toute une sélection à votre portée

• GRANDEURS 4 À 24 ANS

• RÉGULIÈRE ET PETITE

• TAILLES FORTES ET DEMI-TAILLES

BOUTIQUE
Marie

Antoinette



300 RUE BARKOFF GALERIES DU CAP Cap-de-la-Madeleine 375-8666

Claire Bourret



Source: Grif Design

La vision de la femme qu'a Claire Bourret lorsqu'elle crée ses merveilleux bibis et autres chapeaux, c'est l'image d'une femme à la fois efficace et fragile. Elle rêve de recueillir les têtes des femmes élégantes et décontractées. Pour cela elle met tout en oeuvre pour assurer le retour en force du chapeau. Après des stages chez plusieurs modistes et des cours d'arts plastiques et de dessin de mode, elle lance sa propre compagnie: la Boîte à Chapeaux. Elle décrit son rôle dans la mode actuelle: "La Boîte à Chapeaux est consciente de son rôle de relève et de l'importance de "recréer" le chapeau, de le faire revivre dans de nouvelles formules, c'est-à-dire d'une façon sporadique et décontractée. Je voudrais redonner aux chapeaux la place prépondérante qu'ils se

devraient d'occuper dans les silhouettes des jeunes designers". Qu'est-ce qui vous a décidé à vous lancer dans la mode? Je suis de ces personnes qui ont toujours besoin de créer des objets dont on aime s'entourer, se parer ou même "jouer". Claire Bourret aime "chapeauter" la femme dans la trentaine, qui a un goût sûr mais original, qui sait marier différents styles pour composer un tableau harmonieux ou dramatique. Ses dessinateurs préférés sont les stylistes Italiens et Claude Montana et ses sources d'inspiration sont les magnifiques cloches des années folles. Claire Bourret désire augmenter sa clientèle cible en se faisant mieux connaître dans ses différents réseaux et plus tard faire "école" dans un métier où la relève est loin d'être assurée.

Une mode sexy



(S.O.P.)— Ce n'est pas nouveau. La femme est depuis longtemps revue et corrigée par les couturiers séduits par son image. Ils la veulent tour à tour frivole, papillon, androgyne, femme-fleur ou Greta Garbo.

Ce printemps, ils la voient sexy et la couvrent en laissant son corps libre, découvert ou serré comme dans un étoupe. Cette saison, les couturiers parisiens se sont donné le mot: ils ont tous choisi le bustier pour mettre la femme en valeur: bustiers de soie ou de cuir, sous la veste d'un tailleur presque sévère. C'est l'Afrique qui donne le ton. Les couleurs des imprimés jouent sur des tons chauds, parfois teints à la main. Pourtant, le noir le marine et le blanc sont encore de

mise. Le lin et le coton dominant dans les tissus. En fait, les tissus naturels continuent leur percée amorcée il y a déjà plusieurs saisons. Le jersey fait peau neuve: il bouge, il ondule ou colle à la peau et retrouve ainsi une nouvelle jeunesse. Côté longueurs, les couturiers parisiens semblent ne pas être tous d'accord. La dominante, malgré tout, semble être un peu au-dessous du genou. Ainsi, Beretta renouvelle ses jupes, les transforme, en fait des paréo qui, même en lin couvrent la cheville. Les épaules, quand elles ne sont pas dénudées, sont drapées mais la silhouette reste toujours enserrée pour créer une femme filiforme, fragile à l'environnement, plus que jamais femme-fleur.



Dans le soleil, dans le vent
ou sous la pluie...
vos bambins
adoreront porter
nos vêtements
printemps - été 1986

Collections de choix
pour le plaisir et le
confort des enfants de
naissance à 6X



230, DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES. TÉL.: 374-4634
LUCILLE P. GIRARD, prop.
TERRASSE DU PLATON

Rigueur et simplicité

Les présentations de haute couture pour le printemps et l'été 1986 ont en effet démontré que si l'élégance et le rayonnement étaient au rendez-vous de la mode, la mode elle-même n'évoluait guère.

Ce qui caractérise ce cru 1986 c'est avant tout la rigueur et la simplicité. Foin des chichis, place à la ligne, une ligne pure, nette, précise, pure, une silhouette qui ne l'est pas moins. Les épaules sont affirmées, rondes ou carrées selon les créateurs, la taille est à sa place partout, appuyée ou ceinturée, les hanches s'effacent et la jambe se dessine sous les jupes étroites découvrant le genou pour le jour.



AU SERVICE
DE LA BEAUTÉ
FÉMININE...
Donald Bourgon,
esthéticien

- Spécialiste en maquillage
- Soins de la peau
- Maquillage-photo

INFORMEZ-VOUS
SPÉCIAL
D'OUVERTURE
En vigueur
jusqu'au 11 avril

Cours de maquillage
personnalisés privés

DONALD BOURGON

ESTHÉTIQUE

1570, Notre-Dame, Trois-Rivières
(Situé au Salon de coiffure IDEFIX)

376-3928



JULES "BOB" LEMAY



MARIO DUBORD

Printemps-Mode

Le professionnel ou l'homme d'affaires dont l'apparence témoigne d'un jugement sûr trouvera chez SHIPLEY, au printemps été 1986, un nouveau tissu léger d'importation qui combine la fermeté du mohair à la durabilité et la permanence de forme des amalgames de polyester et laine. Offert en notre modèle SUTER avec rabats droits et fente médiane, c'est un bel exemple de la confection de qualité SHIPLEY, un élément crucial du succès de tout "gentleman".



ERMENEGILDO ZEGNA, une des filatures les plus renommées au monde, continue à être le point focal de la Collection SHIPLEY printemps été 1986. Dès le moment où votre client l'endosse, le complet D.B. SHARP en impose avec son hyper-légereté de poids-plume. Cela tient à la discrète construction SHIPLEY et à l'incomparable qualité des tissus. Tout aussi impressionnante est la suprême élégance du complet ZEGNA, taillé à l'européenne sans pour cela se démarquer de notre ligne classique.



MERCERIE DE LUXE

21, rue Fusey
Cap-de-la-Madeleine **379-2744**



Des maillots de bain élégants et confortables

(S.O.P.)

La collection 86 des maillots Charlie témoigne, de façon charmante, de la nouvelle orientation que se donne l'industrie nord-américaine dans la confection des maillots de bain.

Les différents styles conçus par Créations Charlie se veulent à la fois élégants et confortables

tout en accentuant les lignes du corps.

Les différents tissus employés donnent de l'éclat à cette collection avant-gardiste. On y retrouve des tissus givrés aux teintes flamboyantes tels le rose melon d'eau, le vert mousse de mer, le corail et le jaune citron.

Côté imprimés, le blanc se fait complice du rouge, du gris, du noir alors que le gris se mêle au noir dans un imprimé aux lignes dansantes.

Les tissus à rayures se donnent une allure sobre avec des teintes de noir jumelées aux teintes de bleu, orange et jaune.



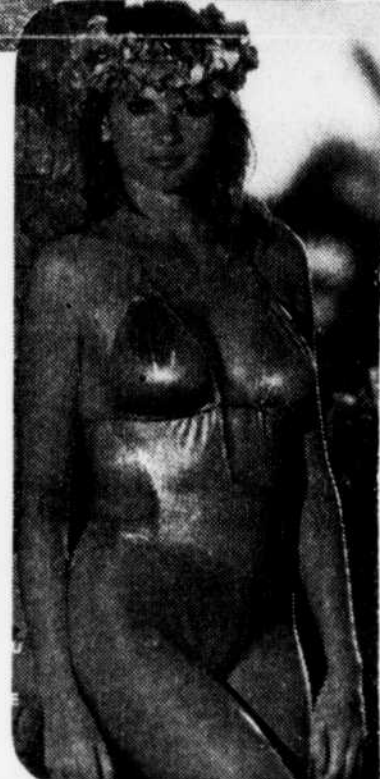
Créations Charlie



Créations Charlie



Créations Charlie



Créations Charlie

Un choix incomparable

Plaisir d'été NATURALIZER®



SERVICE DE CORDONNERIE SUR PLACE



...POUR VOUS
41, FUSEY
Cap-de-la-Madeleine
375-2913

VENEZ VOIR
NOTRE COLLECTION
PRINTEMPS/ÉTÉ '86

Visitez nos locaux
entièrement rénovés.

Propriétaires:
Gisèle Drouin-Baribeau
Nicole Buchanan-Poisson.

BOUTIQUE
BOUTIQUE GALAXIE
GALAXIE

2095 boul. Bécancour, Gentilly, 298-2341



Les nouveaux créateurs

Hélène Barrière



Source: Grif Design

Hélène Barrière vit la mode avec l'humour et le charme du 20^{ème} siècle: créant des vêtements vivants (mouvants) qui inspirent une vie active, dynamique et en mouvement. Des matières nobles mêlées à des fibres des plus modernes travaillées dans des formes jeunes et faciles-à-porter, des volumes plaisants au confort de tous les jours, dans des couleurs fortes: tout pour Hélène Barrière dessine pour H-Bar des vêtements qu'elle veut autant "juniors" que "contemporains". Par-dessus tout, H-Bar veut "mettre en valeur

les lignes du corps. Permettre aux gens d'extérioriser ce côté d'eux-mêmes qu'ils n'osent pas souvent exprimer." Les créations d'Hélène Barrière se mélangent, se transforment et s'adaptent, parfois composées de multiples morceaux (jusqu'à treize pièces pour une seule tenue). Les créations H-Bar jouent le jeu des contrastes de textures qu'on reconnaît dans un "Design", toujours à la recherche du nouveau et de l'insolite. Un style qui se veut univoque et unisex traduit par des vestes aux volumes de trapèzes inversés et par des pan-

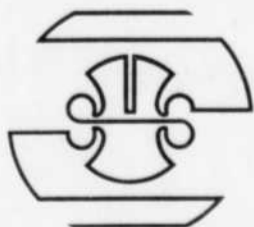
talons aux tailles variables. H-Bar c'est avant tout la liberté et la vitalité du vêtement au 20^{ème} siècle. Qu'est ce qui a poussé Hélène Barrière à se lancer dans la modes? C'est le goût de créer. Elle aime habiller tous ceux et celles qui portent bien ce qu'elle fait et voue à Courrèges une profonde admiration.

Ses sources d'inspiration? Un mélange d'anciens films de chevaliers et des nouveaux dessins animés. Hélène Barrière est bien décidée à élargir son réseau de vente et bien sûr tôt ou tard avoir son propre magasin.



**Jean-Louis
Trintignant** a su
choisir des produits
de qualité conçus
pour l'homme avisé.

Ces produits
ajouteront à votre
confort et à votre
élégance tout en étant
des plus fonctionnels.
Vous aurez plaisir à
posséder de ces
créations exclusives
et de luxe, importées
de Paris.



Jean-Louis Trintignant

LES TERRASSES DU PLATON
RUE DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES
372-0322

Les Terrasses du
Platon

TOUTE LA SPLENDEUR
DU PRINTEMPS '86
SE VIT ET SE SENT
AUX
TERRASSES DU PLATON!

Chaque établissement des Terrasses du Platon respire le printemps et vous y trouverez réponses à vos besoins de renouvellement en vêtements, accessoires, bijoux, produits de toilette et de beauté, chaussures, articles pour cadeaux, restauration, etc., etc.

FAITES-Y UNE VISITE...
LE PRINTEMPS VOUS Y INVITE!

175, RADISSON
CENTRE-VILLE

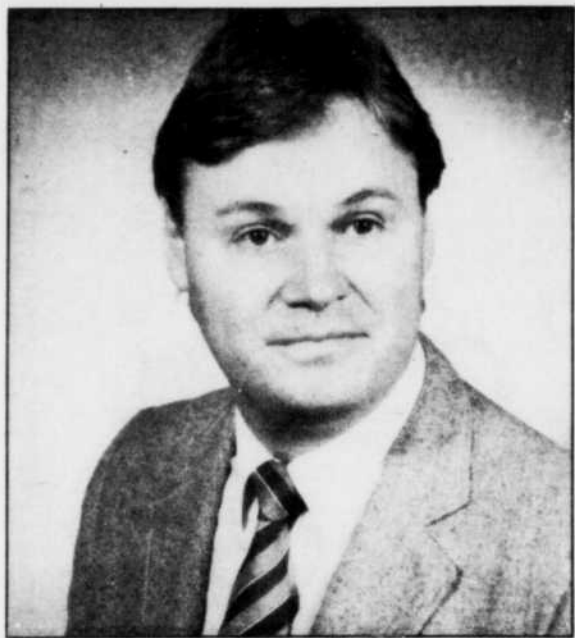
- | | |
|---|--|
| BOUTIQUE PERCE-NEIGE
Cartes, cadeaux multiples | BOUTIQUE O-RARE
Vêtements - Importations |
| MADAME GIGI
Confiserie d'époque | MATHIEU CHARLES inc.
Boutique pour hommes |
| PARFUMERIE LES TERRASSES | BOUTIQUE ELISABETH CARRE
La femme contemporaine |
| IMPULSION COIFFURE 379-3013 | BOUTIQUE CLAUDE BORNAIS
Cadeaux, cadres, articles de cuisine |
| RESTAURANT DU PLATON
- Brasserie - | BIJOUTERIE LA CLÉ D'OR
Bijoux, montres, réparations |
| JEAN TRÉPANIÉ
Joallier | A PART
Créations Gabias |
| ATELIER DE COUTURE | LINGERIE LE CACHET
Fine lingerie |
| BOUTIQUE AU PAS #3
Souliers, sacs et bottes | LE NOUVEAU-NE
De la naissance à 6 ans X |
| LA CHOUCLAC
Chaussures, vêtements sport | MARCHAND AUDIO-VIDÉO
Micro-ondes, téléviseurs |
| JEAN-LOUIS TRINTIGNANT
Bagageries, parfums et vêtements | SALON D'ESTHÉTIQUE
BLANCHE-NEIGE
378-5778 |
| BOUTIQUE LE CHIFFONNIER
Accessoires de salle de bains | IMPORTATIONS DAIJI
Vêtements pour dames, accessoires, chapeaux |
| NÉRO BIANCO inc.
Chaussures elle et lui | |



230 - 250, DES FORGES
CENTRE-VILLE

Les Terrasses du
Platon

Les Terrasses du
Platon



Pierre Parent, co-propiétaire de la boutique Mathieu-Charles

Mathieu-Charles:

Un style empreint de distinction

Mathieu-Charles, c'est le style empreint de distinction que seul un grand nom sait offrir: c'est Ralph Lauren, Luhta, Calvin Klein, Yves Saint-Laurent, etc. C'est aussi un souci constant de l'exclusivité: on n'offre qu'un nombre limité de vêtements d'un même modèle car il n'y a qu'un nombre limité de personnes à qui il sied parfaitement.

Mathieu-Charles, c'est la qualité maintenant disponible au centre-ville, à Trois-Rivières. C'est cette touche personnelle que l'on pensait impossible à trouver ailleurs qu'à Montréal ou Québec.

Mathieu-Charles, c'est un souci constant de satisfaire sa clientèle. C'est un service pressé et courtois, un souci constant de faire mieux... pour vous. Un souci qui se reflète dans la qualité des retouches qui sont faites à vos vêtements, sans frais.

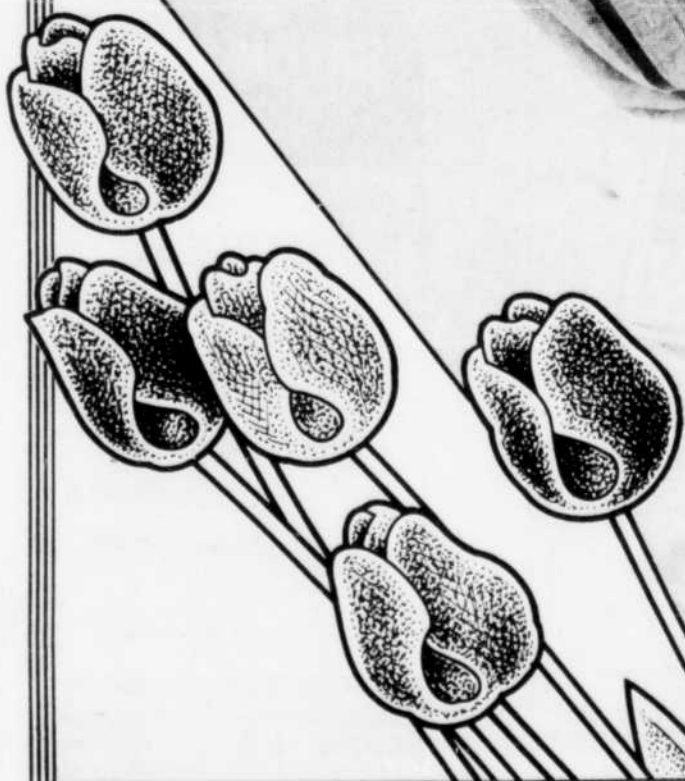
Mathieu-Charles, c'est avant tout une clientèle qui aime se bien vêtir, à des prix raisonnables. Ce sont des hommes qui aiment se sentir bien dans des vêtements qui leur ressemblent. Pierre Parent nous les décrit: "Dans ses goûts vestimentaires, le "Yuppie" comme on appelle à pré-

sent le jeune professionnel urbain", descend du parfait gentleman britannique d'un côté de l'Atlantique et, de ce côté-ci, du "Preppie". Bonne souche, belle éducation et fier de ce qu'il est. L'image qu'il veut projeter? Décontractée...avec minutie. Appartenant à l'élite il est toujours bien habillé et rempli d'assurance. Il orchestre son allure en maniant la couleur (le meilleur atout du détaillant) et en combinant plusieurs genres de vêtements. Comment le reconnaître? Il porte les vêtements de la boutique Mathieu-Charles.

publi-reportage

Polo Ralph Lauren

La collection printanière 1986 Ralph Lauren met encore une fois l'accent sur l'aspect éternel d'une conception extraordinaire. La chemise tricot d'une exigence par un mode de vie où la qualité est primordiale. Offerte dans une particulière inégalée de couleurs vives. Une collection tout aussi masculine. Une élégante et individuelle que la légende Lauren qui l'a créée.



**CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIÈRES
378-5399**

Mathieu Charles pour lui

**Quand les hommes suivent la mode,
les femmes suivent les hommes.**

Les nouveaux créateurs

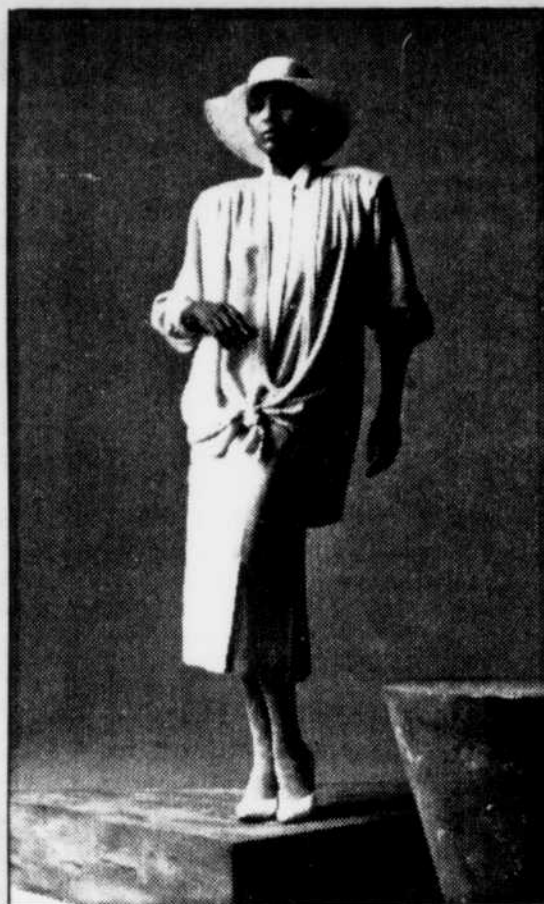
Alain Thomas



Source: Grif Design

Pour Alain Thomas, habiller la femme aux journées trépidantes et pleines d'activités est la stimulation qu'il apprécie le plus. Passant facilement de la tenue de ville à celle des grands soirs, c'est avec une facilité déconcertante qu'il donne vie à la soie, au lin, au coton, qui sont les composantes clefs de la collection prêt-à-porter été '86. Il aime donner à ses coordonnés une allure détendue et relax où la carrure s'assouplit pour mieux dessiner l'épaule. Comme

il travaille surtout pour la femme qui sait s'affirmer, Alain Thomas aime jouer la carte des couleurs vives et chaudes, ou celles de la sobriété que seuls le noir et le blanc, sous sa griffe savent bien rendre. Alain Thomas affirme avoir toujours voulu faire de la mode. La femme qu'il préfère habiller est active, voyage ou va de cocktails en soirées et ses dessinateurs préférés sont Yves St-Laurent et Armani.



Une combinaison gagnante: ensemble tunique; jupe crayon à plis creux; blouse immense garnie de fronces.



"LE DÉCONTRACTÉ" DE BOLERO

une façon de
se faire
plaisir...



4156 PAROS
5127 PARSA

UN STYLE EXPRESSIF

BOLERO

MAILLOTS DE BAIN
LOCATION DE COSTUMES POUR TOUTE OCCASION
ARTICLES DE DANSE, D'EXERCICE ET DE PATINAGE ARTISTIQUE
PRODUITS ET SALON DE MAQUILLAGE

1743, rue Royale - TROIS-RIVIERES - 374-5838

Les nouvelles tendances



La joie, voilà le thème de la nouvelle mode. Joie de choisir de nouveaux vêtements. Joie de jouer avec les couleurs, de combiner les ambiances. La nouvelle mode s'y prête à merveille: pour le printemps et l'été 1986, ses facettes sont innombrables. Vous pourrez le constater à loisir en visitant BLEU GRENADINE. Cette mode, elle va vous suivre partout:

*Bleu
Grenadine*

300, rue Bonaventure, Trois-Rivières

Qui prétend que la maille ne peut avoir que des ambitions sport. Quel chic et quelle noblesse dans ces cardigans au jacquard discret! Quelle allure dans cet ensemble en texture souple de lin et coton. Des coloris naturels discrètement égayés, des tissus précieux. Une mode naturelle qui possède le talent d'être sport et élégante à la fois.

SALON MARIO

Centre de la coiffure
et de l'esthétique

Le salon de la femme
toujours à l'avant-garde de la mode

NOUVEAU

POUR VOTRE
SÉCURITÉ:
teinture
mèches
brindilles
par
ORDINATEUR

Aussi
permanentes
tout
style.



1008, St-Maurice, Trois-Rivières

375-5608

Entrée de stationnement sur le côté.

NOS COLLECTIONS DU PRINTEMPS SONT ARRIVÉES...



**EXPÉRIENCE
QUALITÉ
CHOIX**

**ATTENTION
SPÉCIALE
AUX FUTURS
COUPLES.**

**NOUS
AVONS
UN GRAND
RESPECT
POUR LES
PRIX.**

VOTRE ENCOURAGEMENT NOUS AIDE
À MIEUX VOUS SERVIR



MERCERIE BAÉCAN

**PLAN
MISE
de
CÔTÉ**

401, NOTRE-DAME, ST-TITE TÉL.: 365-6602

LE
MAGASIN
SUPER MODE
VRAIMENT
INCOMPARABLE
DANS LA RÉGION
NORMANDIE

POUR LES AMANTS DE LA MODE EXPLOSION DE COULEURS DANS LES STYLES AVANT-GARDISTES

DANS LES MARQUES
AUSSI PRESTIGIEUSES
QUE:
ESPRIT, EMMANUELLE,
JUMP, PING PONG,
SANTA CRUZ, VISION 2.
SERVICE
PERSONNALISÉ.



LAISSEZ-VOUS TENTER PAR NOTRE FAMEUSE



boutique
tentation

**PLAN
MISE DE CÔTÉ**

pour les amants de la mode

401, NOTRE-DAME

ST-TITE

TÉL.: 365-6602



SYLVIE GÉLINAS,
ESTHÉTICIENNE PROFESSIONNELLE.

Lazer coiffure: Pour une coiffure personnalisée

Hommes et femmes savent maintenant qu'ils peuvent trouver, aux Galeries du Cap, le salon de coiffure et d'esthétique qui convient à tous. Quels que soient vos goûts, votre âge ou vos exigences particulières, on offre, chez Lazer coiffure, ce service vraiment personnel que vous recherchez.

Les employés sont non seulement des plus qualifiés mais ils ont à cœur que votre visite chez Lazer coiffure vous donne le goût de revenir... et vous reviendrez.

Nous vous offrons tous les services que vous puissiez désirer: que ce soit pour la coloration (mèches, brindilles), la permanente à chaud ou à froid, le traitement par ordinateur, la coloration semi-permanente (par cellophane), etc. Nos coiffures sont belles, au goût du jour et nous faisons en

sorte que leur entretien soit suffisamment simple pour que vous puissiez la reproduire vous-même à la maison.

Les gens de tout âge sont bienvenus et jouissent de la même qualité professionnelle car nous coiffons dans tous les styles: du plus jeune au plus âgé, du plus moderne au plus traditionnel, du plus simple au plus sophistiqué. Nos professionnels de la coiffure savent mettre leur savoir-faire au service des goûts, des désirs et de la personnalité de chacun. Pour nous, chaque individu est important et nous consacrons toutes nos énergies à bien le servir.

Pour ce faire, le salon est ouvert six jours par semaine: les lundi, mardi et mercredi de 9h à 5h, jeudi et vendredi de 9h à 9h et aussi le samedi de 8h30 à 5h.

DE L'ESTHÉTIQUE AUSSI

L'esthétique n'est pas laissée de côté chez Lazer: nous nous préoccupons de toutes les facettes d'une belle apparence. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de vous présenter un éventail complet de services: ongles de soie, ongle en gel, voile au collagène, magnedermé, pédicure, etc. en plus du maquillage. Notre esthéticienne professionnelle offre même des cours de maquillage auxquels, madame, vous pouvez vous inscrire dès maintenant.

Si vous n'êtes pas encore convaincu que Lazer coiffure peut devenir votre salon de coiffure et d'esthétique, il ne vous reste plus qu'à le vérifier par vous-même, aux Galeries du Cap.

publi-reportage

LES GALERIES

DU CAP

LES VOICI...

LES GALERIES

DU CAP



LYNE

NATHALIE

MIMI

REJEAN

LISE

MARC

DENISE

HELENE

DIANE

- COIFFURES STYLISÉES
- POSE D'ONGLES (soie et gelée)

- PERMANENTES A CHAUD OU A FROID
- DISTRIBUTEUR DES PRODUITS REDKEN ESTHÉTIQUE
- ÉPILATION • CARTE DE COULEURS
- MANUCURE et PÉDICURE

Lazer

Pour elle et lui

COIFFURE
ESTHÉTIQUE

DU LUNDI au SAMEDI

(819) 376-2534

LES GALERIES DU CAP

300, RUE BARKOFF, CAP-DE-LA-MADELEINE

(S.O.P.)— La mode se déchaîne au printemps '86! Jamais la variété de tendances n'a été aussi prononcée, et les experts en chaussures chez Hang Ten Canada/Genfoot Inc peuvent se vanter d'offrir une profusion de modèles, allant des chaussures passe-partout aux chaussures d'allure sportive, toutes assorties à cette explosion de modes.

**BALLERINES,
ESCARPINS,
SANDALES,
CHAUSSURES SPORT
ET DE TENNIS**

Modèles confortables pour toute heure du jour et silhouettes plus habillées, à talons ouverts. Modèles d'une grande simplicité, ou modèles tressés de façon tarabiscotée. Imprimés amusants ou fleuris, cuirs vernis et

couleurs pastel. Des chaussures pour "toutes" vos modes de vivre.

**SUCCE ET
SAVOIR-FAIRE**

Genfoot continue de promouvoir le succès des chaussures Hang Ten tel leur modèle C.V.O. dans un tissu à mailles. Cette année Hang Ten présente d'amusants imprimés (insectes, haricots, taches de peinture), ainsi qu'une vaste gamme de couleurs délicates. Mais Hang Ten, c'est aussi les chaussures "aérobiques" ultra-légères (et lavables à la machine!).

**VIVE LES
NOUVEAUTÉS!**

Le styliste de Hang Ten, Bruce Moore, nous explique comment ils utilisent les

tissus tressés, une forte tendance pour le printemps '86: "Nous nous sommes servis d'un tissu que nous réussissons très bien, le coton poli, et l'avons tressé pour donner à nos sandales et à nos modèles "cages d'oiseaux" une allure dégagée, légère, à imitation de mailles."

**LA COULEUR
EST LA CLE**

Hang Ten a toujours eu la conviction profonde que la couleur est la clé qui donne à une collection toute son harmonie, tout son attrait. C'est ainsi qu'ils nous présentent une variété de couleurs pour le printemps '86 qui se coordonnent à merveille aux vêtements sport de la saison: tons foncés, tons neutres, pastels délicats, couleurs vives et combinées.



De la collection 'lanières-croisières', éveillez votre garde-robe avec des bandes de couleurs vives et pastel, en cuir souple et entrecroisé, pour une allure dégagée et légère. Les talons de liège sont compensés et offerts en deux hauteurs.

**AVEC COUPE STYLISÉE OU MISE EN PLIS,
OBTENEZ DEUX MOUSSES "VALENCE" DE
L'ORÉAL POUR LE PRIX D'UNE.**

Léonce
COIFFURE

150, St-Georges, Trois-Rivières **379-2633**

Chaussures: la mode se déchaîne

Le printemps... saison du renouveau!

Soyez dans le ton de la mode printanière en visitant

LE NOUVEAU

"LAMBERT & CLOUTIER" MODE POUR LUI

Louis-Georges St-Pierre et Roger Mercier vous offrent la compétence et le dynamisme Lambert & Cloutier prend une nouvelle orientation pour vous permettre messieurs de toujours paraître à votre mieux! Dans des vêtements mode offerts à des prix qui ont encore du bon sens!



**LOUIS-GEORGES
ST-PIERRE**



**ROGER
MERCIER**

LAMBERT & CLOUTIER

1048, RUE CHAMPFLOUR, TROIS-RIVIÈRES.

Au Stade olympique du 7 au 13 octobre

La mode présente à la Foire internationale de Montréal

La mode printanière 1986 se présente avec son grand air de renouveau chez A. Gasco.

L'homme soucieux de son confort et de son élégance y est toujours servi à souhait!



GASCO

Conseiller en mode masculine
Centre Commercial les Rivières
tél.: (514) 376-4552

France Lafuste

(S.O.P.)— C'est du 7 au 13 octobre 1986 que se déroulera, au Stade Olympique de Montréal, le carrefour mondial de la Mode dans le cadre de la Foire internationale de Montréal.

Les nouvelles couleurs, les nouveaux styles, les nouveaux tissus et les accessoires dernier cri lanceront à cette occasion la mode automne/hiver 86. Les collections complètes

des grands couturiers canadiens y seront présentées et seront disponibles sur place. Ce carrefour donnera aux jeunes espoirs canadiens de la mode, l'occasion de démontrer leurs talents lors du Festival international des jeunes designers-mode.

Le coin du trappeur nous rappellera que Montréal est la capitale de la fourrure et la maison des parfums s'enorgueillera des plus prestigieuses mar-

ques internationales. Le jardin de la beauté présentera ses maquillages, ses soins corporels et les diverses techniques de médecine douce. Au Festival de la coiffure, les dernières tendances soir, jour et fantaisie seront présentées par Redken et les belles tenues de circonstance seront sous les feux de la rampe en prévision des Fêtes de fin d'année ou pour la prochaine croisière dans les îles.

Les nouveaux créateurs

Claude Gagnon



Source: Grif Design

Claude Gagnon, est un symbole de la nouvelle création Québécoise et de la jeune entreprise. Des collections qui ne perdent jamais de vue le fait que, chaque femme a son allure propre et son caractère où l'on reconnaît sur chaque pièce la griffe du designer. Claude Gagnon a toujours eu pour critères la qualité et un "cosmopolitain" international qu'il traduit dans des tissus luxueux aux tombés souples. Conçevant ses collections comme des entités Claude Gagnon assure à sa clientèle la coordination parfaite des piè-

ces, des manteaux aux blouses en passant par des tailleurs "couture". Un projet qui lui tenait à coeur voit enfin le jour pour la collection printemps-été '86: créer un vêtement qui s'adapte à l'âge et la taille de chacune et des collections demi-saison, qui pourront s'adapter aux pleines saisons par l'entremise d'accessoires-clés aux multiples usages. Dynamique, vivant avec son époque, Claude Gagnon met l'accent sur la création, le marketing et l'expansion de sa compagnie, avec la même ardeur et bonne hu-

meur qu'il déploie en tant que président de l'Association des Nouveaux Créateurs de Mode du Québec. Claude Gagnon s'est lancé dans la mode par goût, pour l'esprit de la mode, avec toute la diversité des tissus, des couleurs et des textures. La personne qu'il préfère habiller est la femme d'affaires pour qui le vêtement est un investissement. Le vêtement international, passe-partout qui donne un certain statut à la femme qui le porte. Il a une préférence pour deux dessinateurs: Sonia Rykiel, Yves Saint-Laurent et ses sources d'inspiration sont les matières premières. Pour Claude Gagnon, il importe d'abord de vendre à travers le Canada et les États-Unis et essentiellement de vendre des licences de produits de haute gamme.

LE PRINTEMPS EST LÀ

Soyez élégante de la tête aux pieds
PROFITEZ DU SPÉCIAL

TRAITEMENT DE PEAU

ÉPILATION COMPLÈTE
jambes, cuisses, aines, aisselles

NOUVEAUTÉ: Lioba du Dr BABOR
Une nouvelle mini-série de soins pour tous les mini-budgets, disponible au:

SALON D'ESTHÉTIQUE CÉBIN

Céline Corbin, prop.

150, St-Georges, Trois-Rivières

378-8166



La mode vue par les grands couturiers

par JACQUELINE CLAUDE
de la Presse canadienne

• Mortensen

Suprêmement élégante du matin au soir, en pyjama de pont pour la croisière comme en tailleur de ville aux escales ou en long fourreau gonflé dans une tournure coquillage pour le grand soir, la femme imaginée par Erik Mortensen pour le printemps et l'été 1986 ne s'autorise aucune facilité. Mais elle ne s'interdit pas l'humour.

La silhouette est longiligne et bien structurée. Epaulés au carré, taille appuyée devant, souplesse du dos souvent blousant, effacement des hanches, tout est dans le profil qui assure une silhouette fine et galbée. Les jupes au genou font la jambe longue et la démarche aisée.

La mer et le soleil sont au rendez-vous de cette collection avec une série d'ensembles de croisière sur palace flottant, pantalons larges et courtes tuniques sous longue veste chemise ou châle-poncho. Les chapeaux immenses, grands abat-jour noirs, voilent le regard.

Aux escales, la silhouette se fait nette, un tantinet militaire. C'est la parade des petits soldats en étroite redingote de petit caporal — bleu, blanc ou corail — en dolman marine galonné d'or sur culotte au genou, en courte veste de groom mastic ou noire sur jupe opposée et brandebourgs de rubans rouges incrustés.

Le soir occupe la moitié de la collection. La gaze et le taffetas se partagent le plaisir.

• Pierre Cardin

Pierre Cardin préfère nous étonner, avec par exemple, une veste-blouson qui s'ouvre en poche kangourou... dans le dos, pour les provisions.

Le soir, les fourreaux noirs s'ouvrent vertigineusement devant en longues fentes indiscretes. Les draps enroulés basculés enveloppent le corps de crêpe noir, éclairé de bijoux aux bras ou à la taille. La jambe est entièrement dénudée. A l'oreille, un bijou unique, énorme, grand éventail de diamants déployé. On retiendra pour la croisière, la terrasse, la piscine, de longs fourreaux d'éponge velours stretch, dans tous les tons de l'arc-en-ciel et ceinturés de taffetas opposés.

• Marc Bohan

Une ligne jeune, dynamique, alerte et distinguée c'est ce que nous propose Marc Bohan, modéliste de Christian Dior. La simplicité même de cette ligne a séduit. Les applaudissements ne lui ont pas été ménagés.

La ville est en gris, prince de Galles, pied de poule ou fil à fil, en veston d'homme ou veste super-cintrée, jupe courte découvrant le genou, en veste longue ou demi-paletot appuyé sur 10 cm de jupe, en tailleur super-dépouillé, sans col, un seul bouton, béret marin et T-shirt rayé.

Pour le voyage, les tailleurs de brousse à quatre poches boutonnées s'abritent sous de vastes chapeaux de planteur et de grands cache-poussière de bourrette de soie ca-

ramel. Aux heures habillées les robes descendent jusqu'au mollet, fines et fluides en soie imprimées Dufy, ou galbées par des drapés moulant les fesses sous les dos blousants.

Le soir est en mini-tailleurs scintillants, en rosettes de mousseline noire ceinturée de diamants, en mini-fourreau tapisserie rebrodé d'or, en longs fourreaux de crêpe blanc zébré de noir, en ensembles pantalon de crêpe pistache ou abricot.

• Saint-Laurent

Retour aux sources chez Saint-Laurent. Les tailleurs sont super-classiques, gris, beige ou marine, veste appuyée, jupe droite ou bien traités en deux-pièces avec veste froncée à l'empiècement, devant et dos. Les robes-manteaux sont d'une très grande rigueur, ouvertes en V à l'encolure et boutonnées devant jusqu'à l'ourlet, manches collantes et revers-crispins.

Le noir intervient en fin d'après-midi, très classe et superbement dépouillé. Le serpent est partout en ceintures, en gants, en calottes de chapeaux (grands canotiers), en boléros.

Pour le soir, une seule ligne: 45 fourreaux longilignes, allant, s'évasant vers le bas par jeux de lés ou de quilles et petit bustier moulant sous les boléros de python ou les cardigans brodés crocodile.

• Grès

Grès c'est l'évidence, la pureté de la ligne réduite au tracé, le plus court chemin de l'épaule à l'ourlet, une apparente sérénité mais le doute et l'angoisse faits femme, bref, le talent.

Grès, c'est aussi l'audace d'un sein nu, d'une cuisse totalement découverte. Des mousselines blanches, pour la plage de grand luxe, jouent les pudiques transparences sur maillot deux-pièces vert d'eau ou turquoise. Une jupe culotte de lin rose s'accompagne d'une brassière de même laissant l'estomac nu. Le bleu gitane sort en ville; petite robe droite avec mini-cape (ou maxi-col) ondulant sur les épaules.

Les tailleurs à veste peignoir, croisent bas sur la hanche. Des pattes de boutonnage ferment les jupes, latéralement, les cols des tailleurs, les hautes fentes latérales des manteaux-chasubles.

• Ungaro

Évidemment, il est difficile d'apprécier en toute objectivité les robes du soir après avoir vu la collection présentée par Emmanuel Ungaro. Rompant avec la relative sagesse de ses confrères et rivaux qui ont presque tous opté pour des coloris sobres, souvent le marine (Hanaé Mori, Chanel), le noir ou le gris (Dior), il propose une série de tailleurs, d'ensembles, de manteaux, de robes et tailleurs du soir éclatants: le rose, le turquoise, l'abricot, l'azalée, le jaune, le vert vif, le pêche, l'orange, le parme se disputeront chez lui les faveurs des femmes.



**Le printemps suscite
ce goût du renouveau!**

Chez Elizabeth Carré enr., vous serez servies à souhait car robes, gilets et autres articles vestimentaires du printemps '86 sont d'un chic et d'une élégance recherchés.



du chic au sport

Elizabeth Carré enr.

**TERRASSES DU PLATON
CENTRE-VILLE, TROIS-RIVIÈRES**



NOUVELLE ADMINISTRATION



LINE RAYMOND
propriétaire



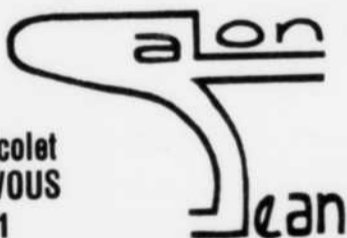
HELENE MAILHOT
propriétaire

**PROMOTION SPÉCIALE
PERMANENTE**
par ordinateur PC 2000

**JUSQU'AU
3 AVRIL.**
Réservez tôt.

**Galeries de Nicolet
SUR RENDEZ-VOUS**
293-6281

**SPÉCIAL
40\$**



**SPECIAL
BEAUTE
SANTÉ**

**JUSQU'AU
29 MARS**

Je prends rendez-vous pour:

SUPER FORME-SANTÉ

Ord.: 60\$

- Nettoyage de peau ou Enveloppement d'algues et eau de mer
- Douche
- Relaxation avec méthode
- Massage thérapeutique 45 min
- Relaxation

45\$

FORME-SANTÉ

Ord.: 55\$

- Nettoyage de peau ou Enveloppement d'algues et eau de mer
- Douche
- Relaxation avec méthode
- Massage bio-énergie
- Relaxation

35\$

ESTHETIQUE

Cécile Lauzier

GALERIES DE NICOLET 293-2947



28\$

Ord.: 48\$

BEAUTÉ-SANTÉ

- Nettoyage de peau
- Bain thérapeutique
- Relaxation avec méthode

**ESPRIT/ EUROPE
ESPRIT SPORT**

**PROFITEZ
DU RABAIS DE**

15%

**SUR LA COLLECTION
PRINTEMPS-ÉTÉ DE**

ESPRIT

ELLE EST TOUT SIMPLEMENT SUPERBE.
Ce spécial est pour vous, du 20 au 30 mars.

intermod...

Là où se croisent les chemins de la mode
Galerie Nicolet Pour elle et lui
293-6880

un cou d'oeil

*Soyez les premières
à profiter de
notre vaste choix*

*Pour la femme
qui veut
rester jeune*

Plan mise de côté

Cou d'oeil



Galeries Nicolet
293-6813

343 Des Forges
centre ville trois-Rivières
379-8690



Les Galeries de Nicolet

150, ELOI DE GRANDMONT
NICOLET

(S.O.P.)

"Il s'agit de notre plus vaste collection à ce jour, comprenant plus de 150 articles coordonnés, que l'on porte tant pour le travail, le sport que pour la détente." C'est ainsi que Peter Barakett définit la collection de vêtements sports Hang Ten pour femmes, printemps 86.

VIVRE SUR LE "VIF"

Bleu royal, géranium, violet, jonquille, rouge, blanc... les "Vifs" de Hang Ten sont en magasin depuis janvier dernier, composant un bouquet fort coloré d'imprimés tropicaux et ethniques, de

pastilles brillantes et de rayures rugby, multicolores et multiformes.

Les "Pâles", couleurs inspirées des plages de Miami, (en magasin depuis début mars), misent sur le daiquiri, l'orchidée, le flamingo, le banane et le blanc, ainsi que sur d'amusants imprimés tels "Lunettes Soleil", "Palmiers" et "Scènes de rues tropicales". En plus de ces imprimés, Hang Ten présente les "Côte à côte" (une adorable collection de coton côtelé 2x2) et la collection "Délavés industriels" (vêtements de sergé de coton délavé, imprimés d'instructions de lavage et de

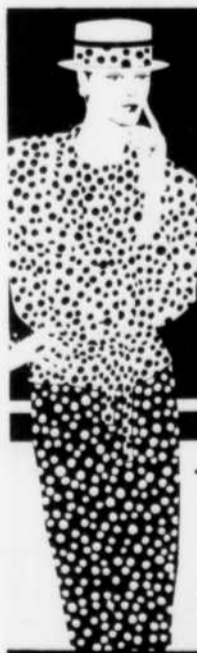
l'adresse Hang Ten sur le devant). Ces deux collections, offertes en couleurs unies (pastel ou vives), permettent d'opter pour des tenues toutes unies, ou de les combiner aux imprimés Hang Ten.

MODES DE CHOIX

Hang Ten offre un vaste choix de modèles ce printemps. Pour les hauts, on trouve la chemise ample à col polo et à col ouvert, le T-Shirt à mancherons, le corsage à pans, le corsage à devant court et à pans et plusieurs versions du fort populaire débardeur (classique, croisé "flash-back").



Le look 'délavé industriel' de Hang Ten, par Barakett Canada Itée, est composé de vêtements 100% coton (côtelé et sergé) imprimés d'instructions de lavage et de l'adresse Hang Ten sur le devant. Le débardeur est fait de coton côtelé 2 x 2 et d'empiecements de sergé de coton délavé sur les côtés. Les shorts de coton, à taille élastique et à ceinture coulissante, sont agrémentés de poches de côté arrondies et bordées de coton côtelé.



Collection Printemps-été 1986

*Vous rêvez de l'été...
Une mode tout en couleur,
des tissus imprimés,
c'est ce que vous propose*

Le Cotillon

Rita Matteau, propriétaire
66, des Casernes (près du bureau de poste) Trois-Rivières
Tél.: 379-5480

Vêtements sports très colorés pour femmes

LE PRINTEMPS EST REVENU...



Le vêtements printemps-été que nous vous offrons se distinguent par un style contemporain, une confection soignée et une coupe impeccable. Ils portent la marque distinctive de la qualité reconnue de

la boutique
Régence
inc.

1305, Aubuchon, Trois-Rivières - 378-5518
Carrefour Cooprix, voisin de ZIP.

Style hellénique et couleurs éclatantes

(S.O.P.)

La collection de prêt-à-porter printemps-été Laura Ashley est un arc-en-ciel éclatant de couleurs et d'imprimés. Dans la plus pure tradition des imprimés Laura Ashley, les silhouettes s'inspirent du mouvement des imprimés. Trois catégories de vêtements, à l'enseigne de l'intérêt et du dynamisme, rendent hommage à la philosophie Laura Ashley.

Les couleurs minoennes inspirées par les fresques de Santorini et de Knossos offrent de fortes teintes de terre tandis que les tons cerise, violet et jade donnent cette touche électrique d'où jaillissent la gaieté et le plaisir des tenues estivales.

Pastels subtils et sophistiqués: étoffe qui donne à la silhouette une allure nouvelle,

idéale pour les sorties élégantes et le bureau. Des pastels doux, qui rehaussent le bronzage, peuvent se marier à des vestes larges, imprimées de couleurs minoennes où s'illustrent les motifs floraux classiques Laura Ashley.

Nouveaux tissus, nouvelles textures: les rayures tranchantes du coton mueller mettent parfaitement en relief le thème nautique. Le jersey de coton offre des styles confortables, pratiques, dans des imprimés géométriques énergiques. Certains imprimés s'inspirent des années 30 et 40 et se reconnaissent facilement dans les lignes simples, dépouillées des robes qui rappellent cette époque. Superbement faciles à porter, elles ont la beauté pratique dont

rêve toute femme.

Les accessoires (ceintures, collants, espadrilles, chandails et t-shirts) viennent renforcer les éléments de base. Des teintes assorties complètent le tout et créent des possibilités d'assortiments harmonieux qui séduiront toutes les admiratrices de Laura Ashley.

Dans un jaillissement vibrant de couleurs, la collection de tenues de bain de Laura Ashley offre trois styles et deux imprimés coordonnés aux chandails et aux sorties de bain. Tulipes minoennes et rayures des années trente invitent au divertissement.

Enfin et surtout, la collection pour enfants, maintenant beaucoup plus riche, offre des styles pour toutes occasions. D'élégantes robes de lin: robes ma-

rin en coton ou tenues de jeu pratiques peuvent combler les vides d'une garde-robe enfantine.

Par ses touches énergiques dans des styles classiques, la collection printemps-été de Laura Ashley offre à tous les groupes d'âge une allure estivale détendue, que l'on adorera.

COULEURS DE LA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 1986 LAURA ASHLEY

— ÉTÉ VIF (Primaires) Noir, cerise, jade, bleu méditerranéen, écarlate, tournesol, violet.

— PASTELS Crocus, eau de Nil, églantine, myosotis, jasmin, blanc.

— MINOEN Anthracite, lin, bleu minoen, musc, olive, lis tigré.



Créations Laura Ashley



Créations Laura Ashley



Créations Laura Ashley



Création Laura Ashley



Création Laura Ashley



Créations Laura Ashley

(S.O.P.)— En 1972, la Maison Craven "A" lançait sa collection d'automobiles anciennes et classiques. Quelque dix ans plus tard, elle décidait de donner un salutaire coup de pouce à l'industrie de la mode canadienne, trop souvent soumise aux diktats de la mode européenne. C'est ainsi qu'en 1983, cette maison prestigieuse présentait un peu partout au Canada de très beaux défilés intitulés les Moments spéciaux Craven "A".

Cette année encore, la tradition a été respectée, elle nous a emmenés dans les sillages des grands couturiers et de ceux, plus modestes, qui brûlent de se faire un nom: Caroline Al-Simaani et France Labelle, toutes deux diplômées du collège Marie-Victorin de Montréal, Nanzi Barbiero, diplômée du Collège Lasalle.

SEPT "PROS" DE LA MODE

STEPHAN CARAS: Ses oeuvres s'imposent par leur force et leur présence. Sa mode du soir est faite de couleurs vibrantes et de tissus riches; ses coordonnés et ses robes sont à l'occasion rehaussés de cuir ou de satin. Sa collection printemps/été 86 comprend des modèles en jersey et en coton. Ce printemps il lance également sa première gamme nord-américaine de vêtements sport.

TOM D'AURIA: Les créations classiques et

simples de Tom d'Auria ont pourtant une note qui suggère l'aventure et reflète le mouvement. Elles peuvent faire partie d'une garde-robe féminine pendant des années. Couturier d'expérience dans diverses gammes, dont la lingerie et les vêtements sport, D'Auria a créé une gamme de robes qui fait beaucoup parler de lui. Sa collection printemps/été 86 comprend des robes et des ensembles sport accompagnés de manteaux trois-quarts qui peuvent aussi être portés séparément comme robes.

ROGER EDWARDS: Peintre lauréat de plusieurs prix, sculpteur, décorateur intérieur dans les secteurs privé et industriel, Roger Edwards est un des plus grands couturiers de daim et de cuir pour hommes et pour dames au Canada. Sa toute dernière collection comprend de très beaux vêtements sport et des robes de cocktail en blanc cassé, coloris vifs et tons pastel. Il compte ouvrir son premier salon de couture à Toronto au mois de février, et travaille actuellement à son deuxième "vidéo" de mode.

Kentsou: Kentsou crée des vêtements de sport d'une véritable élégance. Son oeuvre révèle le talent de combiner divers tissus, textures, couleurs et motifs. Kentsou décrit sa mode 86 comme étant "simple, élégante, facile à porter, aux lignes bien définies, plus ré-

vélatrice de la tendance vers le style habillé." Ses modèles comprennent moins d'ensembles et plus de vêtements de style détendu pour les températures plus chaudes.

NICOLA PELY ET HARRY PARNASS (PARACHUTE): Les gammes pour hommes et femmes créées par Pelly et Parnass comprennent des créations aux lignes plus allongées, près du corps, beaucoup de lainages et de jupes, créés pour hommes comme pour dames. Leurs combinaisons audacieuses, genre "autre planète", sont portées par des personnalités telles Mick Jagger, Madonna, Duran Duran, Meryl Streep et Dustin Hoffman, et figurent dans les productions vidéo révolutionnaires actuelles.

RUARK ROSWELL SMITH: Ce champion de patinage artistique de 25 ans, né à Vancouver, s'est tout d'abord fait un nom grâce à ses réactions "après-cinq heures". Sa première collection comprenait des robes en velours rehaussées de bijoux, des pantalons et vestes du soir à sequins et des ensembles en soie peinte à la main. Il dit de sa dernière gamme de vêtements du soir qu'elle est très féminine, près du corps et de style plus aventureux que ses créations précédentes. Il a présenté cette année sa première collection de vêtements sport, en coloris vifs et couleurs crème glacée.

Après les automobiles, Craven "A" s'implique dans la mode canadienne

LA MODE ÉBLOUISSANTE

VOUS OFFRE

20%

DE RABAIS

sur toute la
marchandise
printemps-été
1986

et ce jusqu'à
Pâques



MODE FLASH
CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST
près du People's
TÉL.: 373-3746

CHATELAINE VERS

LA MODE PRINTANIERE



Châtelaine a sélectionné des vêtements printaniers que vous porterez avec plaisir. Optez pour l'élégance, le choix et la qualité.

Optez pour Châtelaine!

Bientôt, une 2e boutique Châtelaine, aux Galeries du Cap, pour répondre à vos besoins.

Boutique

Châtelaine



335, rue des Forges, Trois-Rivières - 374-7777