



AMANDA PABYAN

ARTS

SPECTACLES

OPÉRA

2800 SPECTATEURS AU GALA

PAGE 7

TÉLÉFILM

500 000 \$ pour vendre les films d'ici

Téléfilm annoncera aujourd'hui un chapelet de nouvelles mesures atteignant près d'un demi-million de dollars pour soutenir davantage la vente des films québécois à l'étranger.

MARIO CLOUTIER

Selon ce qu'a appris *La Presse*, la société d'État fédérale, qui cogite depuis des mois sur de nouvelles façons d'aider le cinéma québécois à sortir de sa crise de financement, mettra sur pied des projets pilotes d'aide au marketing des films à l'étranger et de participation accrue aux festivals internationaux.

En outre, *La Presse* a appris que le film *La vie secrète des gens heureux*, premier long métrage pour le cinéma de Stéphane Lapointe, fera l'objet d'une projection spéciale à New York prochainement, en présence du cinéaste, devant des dizaines d'acheteurs américains. Il s'agirait d'une première expérience du genre pour Téléfilm.

Une autre première aurait également lieu en janvier. Plusieurs producteurs français viendraient à Montréal pendant plusieurs jours afin de relancer d'éventuels projets de coproduction, une source de financement intéressante à laquelle a fait appel, entre autres, Denise Robert pour produire, sans Téléfilm, le prochain long métrage de Denys Arcand, *L'âge des ténèbres*.

L'organisme fédéral travaille en fait depuis le début de l'année à revoir son appui aux films d'ici en cherchant de nouvelles sources de financement. Parmi elles: les ventes internationales, qui gagneraient beaucoup à être améliorées.

Une enveloppe de plus de 300 000 \$ serait ainsi allouée à des projets dont les plans de marketing présentent un potentiel international. Chaque film ne pourrait cependant recevoir plus de 50 000 \$, selon nos sources, pour produire notamment du matériel de promotion et de publicité et offrir des présentations spéciales aux acheteurs étrangers.

Les festivals internationaux

L'autre façon de vendre les films québécois à l'étranger reste la participation à davantage de festivals internationaux.

► Voir **TÉLÉFILM** en page 2



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

Les jeunes Émilie Piquette, Tom Eliot Girard et Jacob Lacroix font partie de la troupe Québec Issime, qui présente son spectacle de Noël à la Place des Arts.

QUÉBEC ISSIME

Quand *Décembre* revient...

La troupe saguenéenne de Québec Issime est à Montréal pour donner, depuis vendredi dernier, 25 représentations de sa revue musicale *Décembre*. Et comme c'est le cas depuis 2003, dès qu'elle a mis les pieds rue Sainte-Catherine, la neige a commencé! Le plaisir aussi, comme peuvent en témoigner les quelque 80 000 Montréalais qui ont assisté à *Décembre* jusqu'ici. Attention, nouvelle tradition du temps des Fêtes en vue – en français et désormais en anglais!



MARIE-CHRISTINE BLAIS

Quand on voit l'envers de certains décors de *Décembre*, spectacle créé autour de grandes chansons d'hiver et de Noël (*La chasse-galerie*, *Marie-Noël*, *Le sentier de neige*, etc.), on réalise que certains des producteurs sont enfermés dans... de grands plats en aluminium, de ceux qu'on utilise pour faire la tourtère du Lac-Saint-Jean! « Ça permet une meilleure réflexion de l'éclairage, explique Pierre Doré, directeur artistique et cofondateur de Québec Issime, qui s'amuse de l'étonnement de la journaliste. On en a acheté des paquets de 200! »

Ce genre d'idée et de débrouillardise est la marque de commerce de cette troupe née à Jonquière – pardon, à Arvida – il y a près de 13 ans. « Daniel Lamarre, du Cirque du Soleil, nous a déjà demandé un jour, en voyant tout ce qu'on réalisait avec les moyens du bord: « Mais comment faites-vous pour arriver? » On y arrive en commençant par *cheaper* sur nous autres », répond sobrement Pierre Doré. C'est Doré qui a financé la toute première production de Québec Issime à l'aide d'une marge de crédit per-

sonnelle de 15 000 \$, endossée par son père, Robert, devenu par la suite son associé!

Car c'est une histoire de famille, Québec Issime, et même de deux familles, les Doré et les Riverin. En 1995, les flos Doré et Riverin décident de créer leur propre emploi d'été en s'inspirant de *Starmania*: c'est devenu Québec Issime, incorporée en 1997, quand l'entreprise a décidé d'acheter le Théâtre Palace, à Jonquière, et de le rénover avec la collaboration des artistes, artisans et amis de la compagnie.

Pierre Doré a habité littéralement dans le théâtre pendant deux ans, son loyer mensuel de 400 \$ remboursant l'hypothèque! « Financièrement, c'est un boulet, le Palace, reconnaît Doré, mais c'est aussi notre quartier général, on n'aurait pas pu se développer sans lui. Et c'est devenu la salle de spectacle la plus moderne de Jonquière, qui en avait besoin. » Les soirs où Québec Issime n'occupe pas les planches – actuellement, c'est sa nouvelle production, *Party*, qui tient l'affiche –, des artistes comme Pierre Lapointe ou Annie Villeneuve les occupent.

« On ne s'en cache pas, on est né de l'importance du marché touristique au Saguenay, explique Doré, on savait qu'on avait un marché potentiel et, encore aujourd'hui, on a une question en tête: comment peut-on rejoindre plus de monde? On emploie une centaine

de personnes maintenant, et leur salaire dépend de notre survie. »

Il a l'air homme d'affaires, comme ça, Doré, mais c'est avant tout un artiste complet, fou de jazz, chanteur, multi-instrumentiste, réalisateur et arrangeur (les orchestrations sont d'ailleurs un des points forts de *Décembre*). Lui et son partenaire de toujours, Étienne Rathé, reviennent par ailleurs d'une tournée de quelque 100 spectacles aux côtés de Laurence Jalbert: c'est Pierre qui jouait du piano, de la basse, de la guitare et de l'accordéon!

Une version anglaise

Mais revenons au développement de Québec Issime, qui nous propose une nouvelle idée, cette année: *December*. Oui, la version anglaise de *Décembre*, présentée six soirs à la salle Maisonneuve (19 pour la version française). « D'abord, notre idée du village sous les sapins, dans les décors et le déroulement du spectacle, c'est très Dickens, explique Doré. Ensuite, 60% des chansons sont des versions françaises de chansons anglaises. Alors on est revenu aux versions originales anglaises quand elles existaient, on a gardé toutes les chansons traditionnelles québécoises en français avec des surtitres, comme à l'opéra (rires), on en a fait traduire une couplet et on a enlevé un seul morceau: *Trois anges*, remplacé par *Have Yourself A Merry Little Christmas*. »

O.K., la question à mille piastres: Québec Issime vient du pays où on dit *ouipeurs* pour parler des *wipers*, alias les essuie-glaces (ici, avant qu'on m'accuse d'être une méchante Montréalaise, je souligne que j'ai vécu six ans à Chicoutimi, où j'ai appris à me servir des mots *ouipeurs*, *cotteur* et *robbeur*). Comment des Bleuets vont-ils se débrouiller dans la langue de Leonard Cohen? « On va faire comme Luciano Pavarotti quand il chante *Minuit, chrétiens*, alors qu'il ne parle pas français », répond du tac au tac Pierre Doré.

Jamais à court d'idées, Québec Issime a mis au point une nouvelle production l'été dernier, *Expressio*: toujours avec des chansons déjà connues – ça va de Marie-Mai à Barbara! –, Doré et sa bande ont écrit une vraie pièce à propos d'un groupe d'amis dans la trentaine. « On n'avait pas le temps de composer la musique, mais on a pris le temps d'écrire une bonne histoire. Tous les dialogues sont tirés de chansons, comme un mélange des films *Moulin rouge*, *On connaît la chanson* et la comédie musicale *Mamma Mia!* (avec les chansons d'Abba); avec ce show-là, on s'approche vraiment de ce qu'on voulait faire au début, du vrai théâtre musical, de la création. »

Expressio sera présentée à Montréal, en avril. En attendant, en compagnie de sa sœur anglaise *December*, *Décembre* nous revient. Et la neige neige...

Décembre (en français) et *December* (en anglais) de la troupe Québec Issime, à la salle Maisonneuve de la Place des Arts, jusqu'au 30 décembre.



KURTZ

OFFREZ UN CADEAU INEXPLICABLE!

À LA PLACE DES ARTS DU 17 AU 19 MAI

AUSSI DU 8 AU 11 FÉVRIER

514 842-2112 • ADMISSION.COM

CHAPITEAU ST-SAUVEUR
29 JUIN AU 14 JUILLET

CHAPITEAU BROMONT
18 AU 28 JUILLET

1 866 727-0433 • CHAPITEAUX.CA

DVD AUSSI DISPONIBLE





ARTS ET SPECTACLES

TRIO

1 TOUCHE PAS À MA BLAGUE

Jay Leno
PHOTO AP

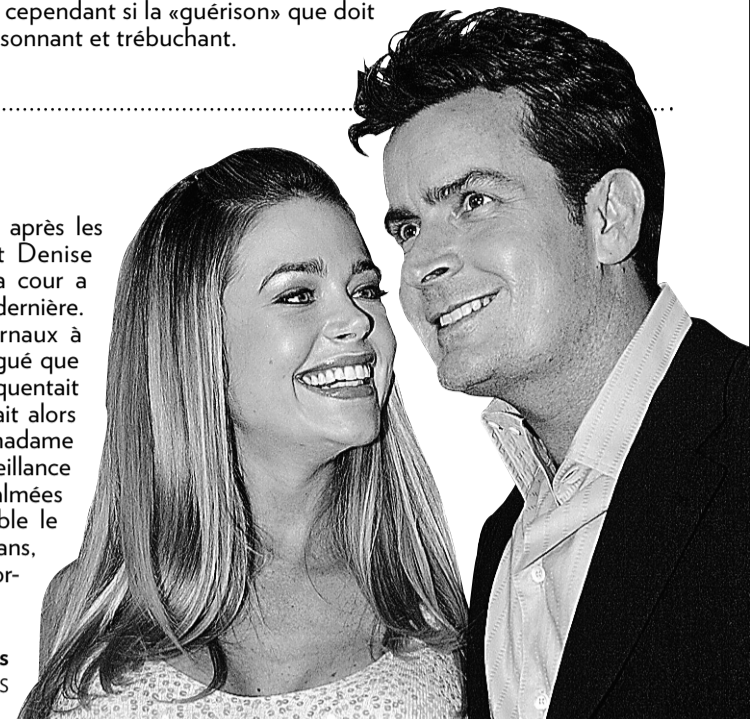
Jay Leno, ses auteurs et le réseau NBC ne la trouvent pas drôle. Ils accusent une dénommée Judy Brown d'avoir volé les blagues de l'animateur du *Tonight Show* et de les avoir publiées dans pas moins de 19 recueils. Mais n'allez pas croire que M. Leno et consorts sont devant le tribunal pour de simples considérations pécuniaires. Oh! que non! «Par la passé, Jay a souvent publié des recueils de blagues et a remis tous les profits à des organisations caritatives», peut-on lire dans la poursuite. Que la mystérieuse M^{me} Brown se le tienne pour dit, priver la veuve et l'orphelin de précieux revenus, ça ne fait rire personne!

2 AFFAIRE CLASSÉE... OU PRESQUE

Michael Richards vient de s'entendre avec les deux spectateurs qu'il a traités de nègres lors d'un numéro pas drôle du tout à Los Angeles il y a deux semaines. Tout ce beau monde a convenu de se rencontrer devant un juge à la retraite pour régler le différend pour de bon, après que les deux spectateurs eurent accepté formellement les excuses du comédien qui incarnait Kramer dans *Seinfeld*. Le communiqué émis par les avocats des deux parties ne dit pas cependant si la «guérison» que doit amorcer cet exercice sera aidée par un remède sonnante et trébuchant.

3 ENFIN CÉLIBATAIRES!

Une longue, une très longue année plus tard, après les menaces et les coups bas, Charlie Sheen et Denise Richards sont enfin redevenus célibataires. La cour a officiellement mis fin à leur mariage la semaine dernière. Leur bruyante rupture avait alimenté les journaux à potins. En avril dernier, Denise avait même allégué que Charlie l'avait menacée de mort... et qu'il fréquentait des sites de pornographie juvénile. La cour avait alors ordonné à monsieur de se tenir à 300 pieds de madame et de ne rencontrer ses enfants que sous la surveillance d'une tierce personne. Mais les choses se sont calmées depuis: Charlie et Denise ont été vus ensemble le mois dernier, avec leurs deux enfants (Sam, 2 ans, et Lola, 1 an). Leur triste mariage s'est-il métamorphosé en divorce bienheureux?

Charlie Sheen et Denise Richards
PHOTO REUTERS

AGENDA

JAZZ

VICTOR WOOTEN

Ce soir au Spectrum, 20h, les fans de haute performance iront à la rencontre d'un certain Victor Wooten que d'aucuns présentent comme le superbassiste de l'heure. Fondant son style sur une grande virtuosité et une technique révolutionnaire s'inspirant entre autres des derniers acquis de la guitare électrique (à commencer par celle de son frère Regi), ce jeune musicien vient une fois de plus épater la galerie montréalaise.

- Alain Brunet

MÉTIERS D'ART

SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

C'est Noël quand il neige sur nos têtes... Et c'est Noël quand la place Bonaventure de Montréal se métamorphose en atelier du père Noël. Jusqu'au 21 décembre, 450 artisans étalent bijoux, lampes, coutellerie, tableaux, vêtements pour petits et grands, jouets pour jeunes et moins jeunes et combien d'autres objets (d'ici et de la Tunisie, pays invité, cette année) sous l'œil des visiteurs. C'est LA place en ville pour acheter des présents originaux et rêver à ce qu'on souhaite que belle-maman ou soeurlette glisse sous notre sapin. Le 51^e Salon des métiers d'art du Québec se veut «formidable», comme l'a récemment dit sa porte-parole Marina Orsini et écologiquement emballant. On peut, en effet, faire emballer ses cadeaux avec des produits de récupération, cette année. Bon magasinage!

- Isabelle Massé
À LA PLACE BONAVENTURE
JUSQU'AU 21 DÉCEMBRE

CINÉMA

IVRE DE FEMMES ET DE PEINTURE

Lauréat du prix de la mise en scène au Festival de Cannes en 2002, *Ivre de femmes et de peinture*, relate le parcours du peintre «Ohwon» Jang Seung-up, célèbre en Corée dans la seconde partie du XIX^e siècle. Le vétéran cinéaste Im Kwon-taek, qui compte maintenant 98 longs métrages à son actif, propose un portrait d'artiste qui séduit d'abord par sa beauté picturale, tout en évitant l'écueil de l'académisme. C'est une oeuvre taillée à même la chair et le sang d'un individu au talent d'exception, habité par ses démons intérieurs. Chaque image est ainsi magnifiquement composée, sans pour cela verser dans les pièges de l'esthétisme. Le film arrive (enfin) à Montréal après avoir tenu l'affiche pendant de très longs mois à Paris. *Ivre de femmes et de peinture* est à l'affiche en version originale coréenne avec sous-titres français.

- Marc-André Lussier

SPECTACLES

CLASSIQUE

CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR

Chambristes du Conservatoire: 20h.
CHAPELLE N.D. DE BON-SECOURS
Atelier de musique baroque de l'UdM: 20h.

REDPATH HALL (UNIVERSITÉ MCGILL)

Chœurs de McGill: 20h.
SALLE PIERRE-MERCURE
Atelier d'opéra de l'UQAM. Massenet, Strauss, Mozart, Gluck, Dvorak, Verdi, Offenbach, Bernstein, Mascagni, Borodine, Rossini, Donizetti: 20h.

VARIÉTÉS

CAFÉ CAMPUS

LA CIA: 21h.

MAISON DES ARTS DE LAVAL

Harry Manx - Michael Kashmmaer: 20h.

PETIT CAFÉ CAMPUS

Les Lundis à Papi II: 21h.

SALA ROSSA

Mark Dresser/Lori Freedman/Marianne Trudel Trio: 20h30.

SPECTRUM

Victor Wooten: 20h.

QUOI FAIRE

Maisons de la culture, conférences, cours et ateliers, plein air: retrouvez en clic toutes ces informations sur cyberpresse.ca/arts

ALEXANDRE VIGNEAULT

POP-ROCK

Où sont passés les Français?

Ne soyez pas surpris de constater qu'aucun artiste français ne se trouve parmi nos coups de coeur de l'année. Les cinq disques francophones qui figureront dans notre liste des albums les plus marquants de l'année sont tous québécois. Est-ce faire preuve de chauvinisme? Un peu, oui, mais surtout de lucidité. L'actuelle effervescence de la scène musicale locale le justifie amplement. La preuve, même les Français tendent l'oreille. L'inverse ne semble toutefois pas vrai.

De moins en moins d'artistes français connaissent des succès majeurs au Québec. La popularité des M, Katerine, Thomas Fersen, Camille, Tryo et autre Louise Attaque n'a rien à voir avec celle de Patrick Bruel, Patricia Kaas ou Cabrel il y a une dizaine d'années. Cali, Émilie Simon et Arthur H demeurent confinés à des cercles assez restreints d'amateurs de chanson francophone. Curieusement, les artistes plus «grand public» tels Raphaël, Gérald de Palmas, Jenifer (*Star Academy*) ou Pascal Obispo, qui vendent beaucoup de disques en France, ne rayonnent pas jusqu'ici.

Où est le problème? D'un côté, la récente explosion de la scène musicale québécoise rend la concurrence très difficile. «On est autosuffisant», dit Pascal Brunet, directeur de la promotion chez Virgin/Emi. On n'a plus besoin des artistes français puisqu'on en a assez ici. » Sonia Cesaratto, qui s'occupe de la promotion des artistes français chez Universal, abonde: «Les radios jouent de moins en moins de francophones non québécois.»

Vérification faite auprès de l'ADISQ, qui s'intéresse de près aux listes de diffusion des radios, il appert que les artistes français occupent entre 5% et 20% du temps d'antenne. Les stations qui en font tourner le plus ne sont pas celles qui carburent aux nouveautés, mais celles qui visent un public adulte. Claude Barzotti a donc plus de chances de tourner ici que Calogero. «La radio commerciale n'a pas besoin de faire tourner Raphaël, qui a vendu un million de disques en France, parce qu'elle peut mettre une ballade d'Éric Lapointe», résume Pascal Brunet.

Encore la faute aux méchantes radios? Pas si vite. Les artistes eux-mêmes seraient en partie responsables de cette désaffection. «Il est difficile d'avoir un impact quand ils passent seulement deux jours ici», expose Sonia Cesaratto. «Ça dépend aussi de la volonté de l'artiste ou de son management à vouloir passer du temps au Québec», confirme Pascal Brunet.

Dans le cas d'une grande vedette, il y a aussi un minimum d'éducation à faire... «Raphaël a envie de venir au Québec mais, dans des cas comme ça, on doit avertir l'artiste que c'est une espèce de recommandement.» Selon Caroline Johnson, des FrancoFolies, ça signifie également que cet artiste doit s'attendre à recevoir un cachet moins élevé qu'en France... Et qui a envie de voir son salaire diminuer?

L'absence de grandes vedettes françaises au Québec n'a pas que des mauvais



PHOTO BERTRAND GUAY, ARCHIVES AFP

Raphaël, artiste de l'année, a reçu son trophée Victoire en présence de Michel Drucker en mars dernier à Paris. Même si le chanteur vend un million de disques en France, il ne tourne pas beaucoup à la radio d'ici.

côtés. On produit suffisamment d'artistes au son générique pour ne pas avoir besoin d'importer un Gérald de Palmas. On a donc tout le temps qu'il faut pour s'intéresser aux univers franchement plus singuliers de Katerine, Cali ou Camille, des artistes qui, ces dernières années, se sont classés au sommet de nos palmarès de fin d'année...

ABBA au musée!

Céline est la plus grande ambassadrice du Québec dans le monde? Suivant cette logique à la Michel Drucker, il faut affirmer que le groupe ABBA est le plus grand ambassadeur de la Suède à l'étranger. Stockholm aura d'ailleurs son musée consacré à la célèbre formation disco en 2008, a annoncé le magazine britannique *NME* la semaine dernière. La maîtresse de la capitale suédoise croit qu'une telle institution pourrait attirer 500 000 visiteurs par année. Benny Andersson, Bjorn Ulvaeus, Agnetha Faltskog et Anni-Frid Lyngstad - on rappelle leurs noms juste pour le plaisir du son - ne seront pas directement parties au projet, mais ils céderont des objets tels que des manuscrits, des costumes de scène et des instruments utilisés pendant leur fulgurante carrière.

En vitesse...

(d'après Inrocks.com)

> Est-ce la fin de New Order? Le batteur Stephen Morris et le bassiste Peter Hook le laissent entendre. L'immensement célèbre et tout aussi influent groupe complété par Bernard Sumner risque par ailleurs de se dissocier du projet de film sur Joy Division, *Control*. Le réalisateur Anton Corbijn (Depeche Mode, U2, etc.) serait jugé trop contrôlant...

> Le meneur d'Arctic Monkeys, Alex Turner, un gars qu'on présume très occupé, aurait trouvé le temps de diversifier ses activités. Il a un nouveau groupe nommé The Rascals. On souhaite que la musique de Turner et de ses nouveaux amis soit plus originale que le nom qu'ils ont choisi.

> Jarvis Cocker (anciennement de Pulp), Neil Hannon (Divine Comedy) et Nigel Godrich (réalisateur attitré de Radiohead) participeront au prochain album de Air. Tout ce beau monde a fait copain-copain en travaillant sur le récent album de Charlotte Gainsbourg, *5:55. Pocket Symphony* doit paraître en mars.

CETTE SEMAINE

SUR LES TABLETTES

- >Gwen Stefani: *The Sweet Escape*
- >Ciara: *The Evolution*
- >Mylène Farmer: *Avant que l'ombre*
- >Lionel Richie: *Sound Of The Season*
- >Angela Song: *Angela Song*
- >Babyshamble: *The Blinding EP*
- >Keshia Chanté: *2U*
- >Project Pat: *Crook By Da Book, The Fed Story*

SUR LES PLANCHES

- >Jordan Packer, ce soir au Main Hall.
- >Victor Wooten, ce soir au Spectrum.
- >Aerosmith, mardi au Centre Bell.
- >Michel Faubert, mercredi à vendredi à La Tulipe.
- >Lindy, mercredi au Main Hall.
- >The Australian Pink Floyd Show, jeudi au Centre Bell.
- >Malajube, jeudi et vendredi au National.
- >Sébastien Lacombe, jeudi au Club Soda.
- >Exterio, vendredi au Spectrum.
- >Corneille, vendredi au Centre Bell.
- >Kataklysm, samedi au Club Soda.
- >Les 400 lapins, samedi au Café Campus.

500 000 \$ pour vendre les films d'ici

TÉLÉFILM

suite de la page 1

Avec un budget d'environ 100 000 \$, Téléfilm aiderait à faire voyager les créateurs québécois et à sous-titrer les oeuvres en d'autres langues que le français et l'anglais, par exemple.

Ces sommes représenteraient en partie de l'argent frais et des réallocations d'enveloppes de Téléfilm. Depuis 2001, la capacité financière de Téléfilm est moins importante qu'avant. Le Fonds du long métrage du Canada (FLMC), par exemple, n'a pas été indexé depuis cinq ans.

En octobre, l'organisme fédéral a annoncé de quelle façon fonctionnerait

son système controversé d'enveloppes à la performance. Les changements avaient été endossés par l'ensemble des associations oeuvrant dans le milieu du cinéma.

Ainsi, grâce également à un réaménagement des budgets disponibles, Téléfilm a haussé d'un million le volet sélectif de son programme, soit 12,5 millions. Le nombre d'enveloppes à la performance a été réduit de 12 à cinq. Un plafond maximal de 3,5 millions est appliqué désormais par compagnie et par année pour tous les volets du FLMC (performance et sélectif).

TOUT LE MONDE EN PARLE

La Job d'Anne-Marie Losique? Embrasser!



HUGO DUMAS
TÉLÉVISION

Un peu figée au départ, l'animatrice remplaçante Véronique Cloutier n'a cependant mis que quelques minutes pour donner le ton à la soirée d'hier, qui a été chargée de vacheries bien envoyées et de gros becs mouillés, gracieuseté d'Anne-Marie Losique.

Vraiment, la dernière émission originale de *Tout le monde en parle* avant le congé de Noël figure dans le top 3 des meilleures de l'automne, avec celles de Passe-Partout et de Thierry Ardisson.

D'abord, c'est le groupe RBO qui est passé dans le tourbillon, d'où la présence de Véro sur le plateau. Guy A. Lepage a peut-être été qualifié de « pape du showbiz », mais il n'a pas encore la capacité de s'entendre lui-même.

Alors, Véronique Cloutier a demandé aux gars du quatuor quelle était la différence entre traiter Jean-Marc Parent de gros boutonneux et ce que faisait Jeff Fillion à la radio? RBO, c'était de l'humour.

Servant aux humoristes leur propre médecine, Véro a ensuite enchaîné les répliques qui tuent. En relançant *The Disque*, *The Sketches* et *The Tounes*, RBO n'a-t-il pas l'impression de presser *The*

Citron? Elle a même dit à Guy A. Lepage qu'il s'était développé un côté têteux.

À Yves P. Pelletier, qui coanime l'émission culturelle *Prochaine Sortie*, où l'aspect critique a été évacué, Véro a lancé: «Tu as préféré aller licher des artistes toi aussi.» À André Ducharme, qui travaille souvent sur les mêmes projets que Guy A. Lepage, elle a demandé: «Vis-tu dans l'ombre du menton de Guy?» Et à Yves Pelletier, qui a réalisé *Les aimants* après le *Camping sauvage* de Guy A., Véro a dit malicieusement: «Trouvais-tu que la barre était basse?»

Bonne joueuse, Véronique Cloutier a aussi posé des questions sur la sortie de prison de son père, Guy Cloutier (il est sorti trop tôt, selon Guy A.), sur les frasques de son beau-frère José Théodore et sur la performance des Dion à *On n'a pas toute la soirée*.

L'arrivée de la productrice de la comédie *La Job*, Anne-Marie Losique, a provoqué une série de baisers: Yves P, André et Guy A. ont tous goûté à son brillant à lèvres. «C'est pire qu'à *Hot Parade*,



Productrice de la comédie *La Job*, Anne-Marie Losique, a voulu «faire lever le party» en distribuant ses becs mouillés sur le plateau de *Tout le monde en parle*.

Quand son tour est venu d'embrasser Anne-Marie Losique, le fou du roi a cependant rétorqué:

«J'aurais l'impression de fouiller dans les poubelles.» Aïe.

D'ailleurs, Yves Turcotte a eu plusieurs commentaires assez raides envers Anne-Marie Losique

et on a senti qu'il ne la portait pas trop dans son cœur. Après le baiser échangé avec Yves Pelletier, il a lancé: «Tu vas avoir plein de bobos.» Anne-Marie n'a pas rigolé, qualifiant la remarque de méchante.

À propos de la série sur *Les Boys*, François Avard a finalement confirmé publiquement la mésentente qui a éclaté entre lui et son producteur, Richard Goudreau. «Je n'aime pas sa façon de travailler. Il n'aime pas la mienne», a résumé François Avard, en laissant entendre qu'il quitterait

À propos de la série sur *Les Boys*, François Avard a finalement confirmé publiquement la mésentente qui a éclaté entre lui et son producteur, Richard Goudreau.

a blagué la donneuse de becs, qui a admis vouloir «faire lever le party». «Vous avez tous du gloss et elle, elle en a encore», a commenté Dany Turcotte, en bonne forme hier.

Finale de *Loft Story*

Du plaisir et de l'émotion

La maison à Shawn-Edward, 100 000 \$ pour le couple Kim et Jean-Philippe... et, qui sait, l'amour!

ISABELLE MASSÉ

Cris de joie, chaudes accolades, retrouvailles, larmes, mains qui tremblent en décachetant une enveloppe ou en ouvrant un coffre-fort... «On ne contrôle rien sur le plateau, mais on a beaucoup de plaisir!» a lancé Marie Plourde sur le plateau de *Loft Story*, hier soir, à TQS.

L'animatrice en était à la présentation de son dernier gala dominical. Gala un peu brouillon, mais à l'ambiance survoltée. Ne manquait plus que Marie-Ève et Shawn-Edward et leur chanson qui «fait une différence» au «Québec»!

Car c'était soir de finale, de bilans et de récompenses hier. Après avoir accueilli à ses côtés les six derniers concurrents enfermés dans le loft pendant 71 jours, Marie Plourde a sacré Kim et Jean-Philippe couple chéri de *Loft Story 3*. Ils ont gagné chacun 50 000 \$ et une Ford Focus. «C'est la première voiture qui vaut plus que 350 \$ que j'ai», a dit Jean-Philippe en recevant les clés de l'auto.

Quelques minutes plus tard, Marie Plourde allait faire fondre en larmes un troisième gagnant. Ça change du bulldozer Mathieu (vainqueur l'an dernier)! Shawn-Edward n'a plus de loft où danser comme un gnome. Il est cependant ressorti de l'aventure *Loft Story* «grandi», mais surtout avec une maison de 325 000 \$. Maman doit être heureuse...

La sympathie du public

Les téléspectateurs ont pu voter pour leurs lofteurs favoris jusqu'à 19 h 45 hier entre Kim, Marie-Ève, Brenda-Lee, Jean-Philippe, David et Shawn-Edward. Kim aura ainsi «survécu» à quatre ballottages. C'est d'ailleurs elle qui a été le plus chaudement applaudie à son arrivée, les deux doigts du diable pointés vers le ciel, dans le studio de *Loft Story*.

Quand à Jean-Philippe, on parie que les 10 000 \$ qu'il a versés samedi au Téléthon des maladies infantiles (qu'il avait eus en acceptant de tondre sa tignasse) ont attiré la sympathie du public.

le projet *Les Boys* après les huit textes qui lui ont été commandés. Espérons que les gens de Radio-Canada ont regardé l'émission d'hier. Car depuis que ces frictions ont été dévoilées dans nos pages, la SRC a toujours affirmé n'être au courant de rien.

François Avard a aussi révélé que l'entente bouclée par sa productrice Fabienne Larouche pour l'adaptation des *Bougon* en France ne l'enchantait plus tellement. Après la signature du contrat (et une recherche sur Google), le scénariste a découvert que c'est le Groupe Lagardère, un puissant conglomérat médiatique, qui produirait la comédie. «Ça me fait sentir mal», a noté l'auteur.

Guy Bertrand a dit – pour la première fois – regretter sa volte-face (ou trahison) indépendantiste-fédéraliste, qui a été provoquée par une chicane personnelle avec Jacques Parizeau. L'avocat a également révélé qu'il abandonnerait sa célèbre teinture de jais. «Il n'y en aura plus», a-t-il affirmé.

Yves Desgagnés et Anne-Marie Losique ont ensuite croisé le fer sur l'état de l'humanité. Comme c'était très long et très plate en coulisses, la comédienne Geneviève Néron a demandé si elle pouvait assister à l'enregistrement en attendant son tour. Un beau moment de spontanéité. Anne-Marie Losique, qui a encore bien joué son rôle de provocatrice, lui a cédé son siège et est allée s'asseoir sur les genoux d'Yves Pelletier.

La boucle était bouclée. Ne manquait plus qu'un dernier «french» pour la route.

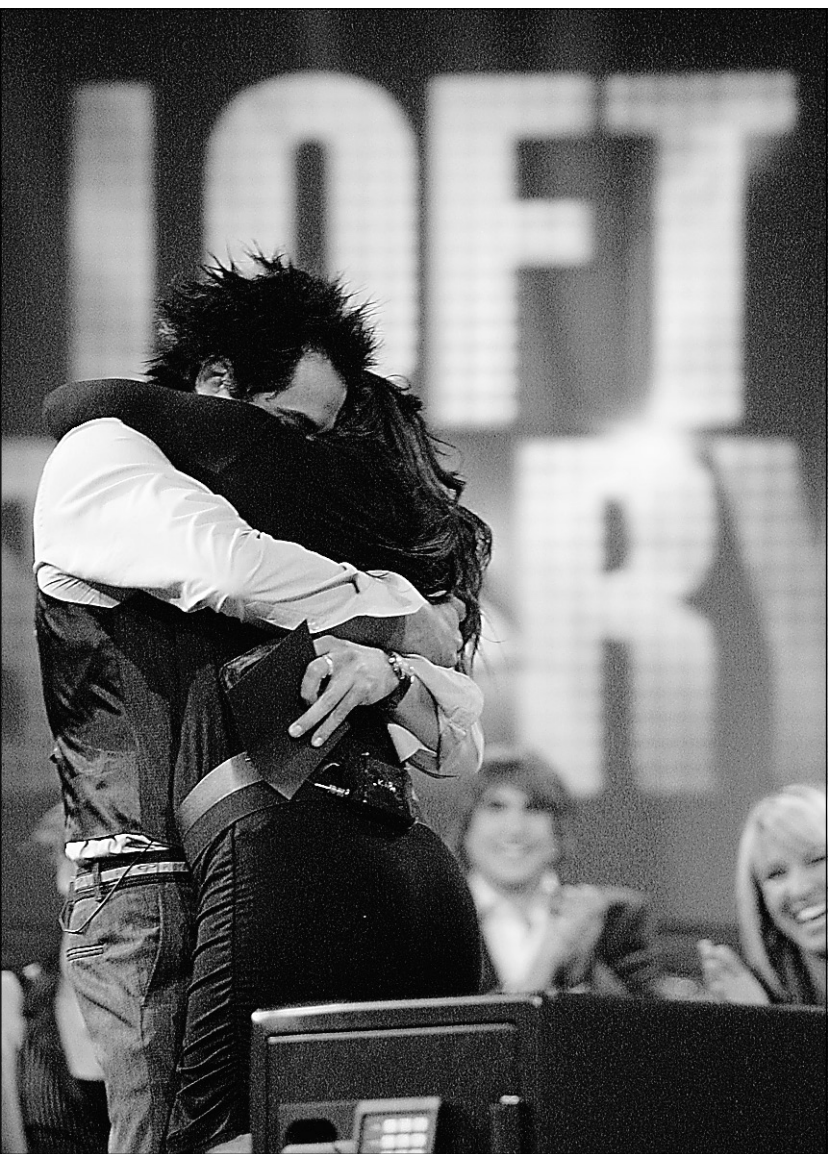


PHOTO FRANÇOIS ROY, LA PRESSE ©

Kim et Jean-Philippe ont été sacrés couple chéri de *Loft Story 3*. Ils ont gagné chacun 50 000 \$ et une Ford Focus.

349 \$ PAR MOIS

0 \$ de mise de fonds

0 \$ de dépôt de sécurité

Transport et préparation inclus

À CE PRIX, LOUEZ UNE MINI ET EXPOSEZ VOTRE ART SUR L'AUTOROUTE.

CONCESSIONNAIRES MINI

MINI BROSSARD
8500, boul. Taschereau Ouest
Brossard, Québec
(450) 445-MINI (6464)
www.minibrossard.com

MINI LAVAL
2450, boul. Chomedey
Laval, Québec
(514) 773-MINI (6464)
www.minilaval.ca

MINI MONT ROYAL
4090, Jean-Talon Ouest
Montréal, Québec
(514) 289-MINI (6464)
www.minimontroyal.ca

L'AUBAINE

Music World

NOUVEL ALBUM STUDIO INCLUANT "WIND IT UP!"

\$11.99

GWEN STEFANI
The Sweet Escape

\$27.99 DVD

PIRATES DES CARAÏBES
Le Coffre Du Mort
PIRATES OF THE CARIBBEAN
DEAD MAN'S CHEST

ÉDITION SPÉCIALE DE 2 DISQUES • 2-DISC SPECIAL EDITION

*** OFFRE BONI ***
MACARONS des Caraïbes avec yeux qui éclairent GRATUITEMENT à l'achat du DVD. Jusqu'à épuisement des stocks.

Prix en vigueur du mardi 5 déc. au lundi 11 déc. 2006. Ne peut être jumelé à aucune offre promotionnelle. Music World se réserve le droit de limiter les quantités.

ARTS ET SPECTACLES

Les Beatles ont-ils manqué le train numérique?



PHILIPPE RENAUD

MUSIQUE EN LIGNE
COLLABORATION SPÉCIALE

Les nouvelles concernant les Beatles se succèdent ces jours-ci, à la suite de la parution remarquée de *Love*, l'album conçu pour le spectacle du Cirque du Soleil et sur lequel EMI fonde beaucoup d'espoir pour redonner le sourire à ses actionnaires durant le temps des Fêtes.

Il y a deux semaines, nous avons fait état d'une manchette du *Times* de Londres qui citait David Munns, patron de la division nord-américaine d'EMI: la numérisation entière du répertoire des Fab Four est terminée et celui-ci serait « bientôt » sur une ou l'autre des plateformes de vente de fichiers musicaux en ligne.

Il n'en fallait pas davantage pour que tous les regards se portent sur le iTunes Music Store d'Apple Computers comme détaillant exclusif des enregistrements d'Apple Corp – la maison de disques des Beatles. Les rumeurs vont si bon train que d'aucuns prévoient même le lancement d'un iPod « Beatles », vendu avec la discographie entière du légendaire quatuor, un produit similaire au iPod « U2 » lancé il y a quelques années.

Ailleurs sur la Toile, certains disent qu'on a trop attendu avant

de faire entrer le catalogue des Beatles dans le XXI^e siècle.

C'est une évidence: le catalogue des Beatles a toujours été une vache à lait pour EMI, et c'est avec une extrême prudence que la compagnie mijote sa mise en marché numérique. Soit. Est-ce une raison pour négliger autant le marché physique de la musique?

En 1988, EMI a réédité les albums des Beatles en CD pour la première fois. Or, si vous cherchez à vous procurer *Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band* en disque compact, vous n'aurez d'autre choix que cette version, technologiquement désuète, inférieure aux standards actuels. En comparaison, on peut se procurer les albums des Beach Boys et de Bob Dylan en versions nettoyées et remasterisées, au grand bonheur des fans.

Pour citer un éditorial du *New York Times* datant du mois de mai dernier (alors que l'histoire du procès Apple contre Apple faisait rage): « À nos yeux, remasteriser les chansons est plus important que les rendre accessibles par téléchargement (payant). Il est difficile d'imaginer un répertoire plus important pour notre imaginaire musical, ou un répertoire aussi mal servi par les technologies d'enregistrement depuis l'introduction des disques compacts. » Amen.

Selon les porte-parole de Big Champagne, les Beatles sont constamment parmi les 25 artistes et groupes dont les chansons sont les plus échangées sur les réseaux P2P, bien qu'elles soient encore introuvables sur les pla-

teformes de vente légales – à ce titre, notons également que le catalogue de Led Zeppelin est encore absent du marché en ligne. Sur CD, les rares chansons remastérisées des Beatles se retrouvent sur la compilation *The Beatles 1*, la version *Let it Be... Naked* (expurgée du travail de Phil Spector) et ce nouveau *Love*, qui arrive même en version 5.1. La version numérisée et remastérisée du catalogue des Beatles arrive-t-elle trop tard? Les actionnaires d'EMI s'impatientent, mais pour les nombreux fanatiques des Beatles il ne sera jamais trop tard pour bien faire.

Un iPhone pour le début 2007?

Une autre rumeur persistante depuis quelque temps: Apple présenterait son téléphone portable/baladeur numérique à la conférence MacWorld de San Francisco, qui s'amorce le 8 janvier.

Depuis plus d'un an, ce sont les commandes passées chez certains manufacturiers (Hon Hai Precision, de Taiwan, est présentée pour fabriquer le portable Apple) et, surtout, les demandes de brevet relatifs à l'intégration d'un baladeur numérique à un téléphone portable déposées par Apple qui mettent la puce iPhone à l'oreille des médias spécialisés.

Voici donc de quoi aurait l'air ce fameux iPhone – le nom n'est pas officiel, mais c'est le plus couramment utilisé par les technophiles.

L'appareil, tout petit paraît-il, disposerait d'un écran de 2,2 pou-

ces et d'une caméra 3 mégapixels. Il serait évidemment compatible avec iTunes. Apple aurait déjà conclu une entente exclusive avec le fournisseur d'accès téléphonique Cingular aux États-Unis, pour les six premiers mois de sa mise en marché, après quoi tous les fournisseurs pourront l'utiliser.

De plus, selon le blogue ThinkSecret.com, Apple projette d'écouler pas moins de 25 millions de iPhone en 2007. De son côté, le fondateur de Digg.com aurait confirmé sur son podcast vidéo que l'appareil comporterait deux piles distinctes – une pour la fonction baladeur numérique, une autre pour la fonction téléphone. De plus, selon cette même source – relayée par Engadget.com –, un modèle avec mémoire flash de 4 gig se détaillerait à 249 \$US, et le 8 gig à 449 \$US. Encore un mois, et nous serons fixés.

thinksecret.com
engadget.com

Indie-Quizz!

L'association française DiscoBabel étend ses tentacules dans plusieurs domaines: production de concerts, production d'un festival, magazine musical, Championnat de France d'air guitar... et désormais conception d'un jeu sur le thème de la musique indie, le Indie-Quizz, « le premier jeu indie-rock de toute l'histoire, un jeu de société pour gens de bonne compagnie ».

Mieux, le jeu est gratuit: vous téléchargez un document pdf recelant les cartes questions-réponses et invitez les amis à

une soirée pour érudits du rock.

Quelques clics, une imprimante, des heures de plaisir!

discobabel.free.fr

AU PALMARÈS

TOP 5 VENTES - SINGLES

- >1- *Keep Holding On* (tiré de *Eragon*) – Avril Lavigne
- >2- *Say it Right* – Nelly Furtado
- >3- *Wind it Up* – Gwen Stefani
- >4- *Mad World* (tiré de *Donnie Darko*) – Sacre
- >5- *The Saints are Coming* (Live from New Orleans) – Green Day & U2

Source: iTunes Store Canada, 02/12/06

TOP 5 VENTES - ALBUMS

- >1- *Wintersong* – Sarah McLachlan
- >2- *Let it Snow!* (EP) – Michael Bublé
- >3- *An Ancient Muse* – Loreena McKennitt
- >4- *Stuart McLean's Canada* – Stuart McLean
- >5- *Rock Star Supernova* – Rock Star Supernova

Source: iTunes Store Canada, 02/12/06

TOP 5 FICHIERS MUSICAUX PARTAGÉS

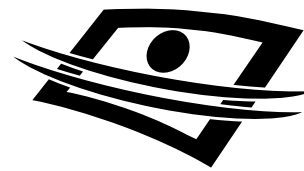
- >1- *My Love* – Justin Timberlake
- >2- *Smack That* – Akon
- >3- *We Fly High* – Jim Jones
- >4- *Irreplaceable* – Beyoncé
- >5- *Walk It Out* – DJ Unik

Source: Big Champagne, du 20 au 27 novembre 2006

Ce soir 19 h
Méchant contraste!

Le *Heavy Metal*. Plaidoyer pour une musique mal comprise.

Réalisation-coordination: Louise Allard



telequebec.tv

voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

THÉRÈSE PARIEN
COLLABORATION
SPÉCIALE

19 H

BIOGRAPHIES:
GILLES PROULX

Avec ses 40 ans de radio en montagnes russes, Gilles Proulx a prouvé qu'il avait la couenne dure. Le vétéran de la radio se livre sur sa carrière, ses passions, ses coups de gueule. Avec les témoignages révélateurs de collègues et amis. Primeur.

19H30 ARTV

GRANDS SPECTACLES

L'hommage monstre rendu à Paul Simon au dernier Festival international de jazz de Montréal. Sans Simon, mais avec Sam Roberts, Jamie Cullum, Kevin Parent, Michel Rivard, Ariane Moffatt, Jim Cuddy, de Blue Rodeo, Zachary Richard et Elvis Costello. Moments magiques.

20H TVA

ANNIE ET SES HOMMES

Pendant qu'Annie est morte de honte d'avoir perdu son permis de conduire, une petite fille naît quelque part en Chine... Dernier épisode avant les Fêtes.

21H VIE

JEUX DE SOCIÉTÉ

Des hommes inquiets, ni roses ni bleus, prennent la parole pour s'exprimer sur ce qui les trouble.

21H TVA

LE NÉGOCIATEUR

Évadé du centre où il était traité, Bruno, le meurtrier psychopathe, cherche à régler ses comptes avec Mac. Le négociateur est en danger.

21H SRC

C.A.

Les plus curieux découvriront ce soir le pouvoir aphrodisiaque de la collation! Yannick est ambitieux: il courtise deux filles.

21H TQC

DOC MONDE

Quarante ans après avoir mis les pieds pour la première fois en Israël, le journaliste Pierre Nadeau y est retourné afin de faire le point sur le conflit israélo-palestinien.

CANAUX	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	BEV	VD	VDO
SRC	Le Téléjournal	Virginie	Les Morisette	L'Auberge du chien noir	C.A.	Tout sur moi	Le Téléjournal	Au-dessus de la mêlée	La Fosse aux.../ David La Haye	112	4	4			
TVA	Le TVA 18 heures	Le Cercle	Spécial Bloopers	Le Sketch Show	Annie et ses hommes	Le Négociateur II	Le TVA 22 heures	Le Cercle	Denis Lévesque	115	7	7			
TQS	Grand Journal (16:30)	Flash	Rire et Délire	L'AVENTURE DU POSÉIDON avec Steve Guttenberg, Adam Baldwin (2/2)			Dutrizac	110%	L'Avocat et le Diable	114	5	5			
TQc	Macaroni tout garni	Ramdam	Méchant contraste!	Les citadins du rebut global	Visite libre	Doc Monde / La peau de léopard	Bazzo.tv / Dan Bigras	Méchant contraste!	La Reine vierge (3/4)	138	8	8			
CTV	12 8	CTV News	Access H.	eTalk	SHADES OF BLACK avec Albert Schultz, Lara Flynn Boyle			CSI: Miami	CTV News	CTV News	205	11	11		
CBC	CBC News	Canada Now	Coronation	...Air Farce	Doctor Who	72 Hours...	Rumours	The National	The Hour	206	13	13			
ABC	...Raymond	ABC News	...Raymond	Will & Grace	Wife Swap	Supernanny	What about Brian	Sex and the City	Nightline	281	22	22			
CBS	News	CBS News	E.T.	How I Met...	The Class	2 1/2 Men	...Christine	CSI: Miami	News	Late... (23:35)	282	21	21		
NBC	News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	Deal or no Deal	Heroes	Studio 60 on the Sunset Strip	Tonight (23:35)	280	18	23				
PBS	33 57	The Newshour	World News	Profile	Salute to Vienna	Roy Orbison & Friends - A Black & White Night	Bus. Report	Charlie Rose	284	43	59				
BBC	BBC News	Bus. Report	The Newshour	André Rieu: Christmas around the World	Dr. Perricone's 7 Secrets to Beauty...	World News	284	46	24						
A&E	Crossing Jordan	CSI: Miami / Trois épisodes	Crossing Jordan	CSI: Miami / Trois épisodes	615	73	39								
ARTV	Les Belles Histoires des pays...	La Vie, la vie	Grands Spectacles: FIJM 2006	Grands Spectacles	Le Garage	Le plaisir croît avec l'usage / Diane Lavallée	143	31	31						
BRAV	Street Legal	Bravo! Videos	Dance...	Solstrom	Ballet Girls	Dance Sport: World Latin...	Law & Order	620	72	34					
CD	Par la bande	Fou! Fou!	Biographies / Gilles Proulx	Superscience / Terre en colère	Les Grands Travaux	Un tueur si proche	48 Heures / Sur la glace	129	20	20					
CS	Enseigner...	La Religion...	Le choc Amérique-Europe...	...le droit de blasphémer?	L'Onde de choc du 11 septembre	Beau temps...	Bilan...	...grands communicateurs	152	47	26				
DISC	The Greatest Ever / Tanks	Daily Planet / High-Tech Toys	MythBusters	Oil, Sweat and Rigs	Canada's worst Driver	Daily Planet / High-Tech Toys	520	37	37						
EV	Pilot Guides	Biosphère	...à table	Beauté du monde	Village...	Soleil tout inclus	Inspiration	134	23	51					
FC	So Little...	Darcy's...	...so Raven	Smart Guy	8 Simple Rules	Life with Derek	The Sinbad...	...Bonnie	Popular	8 Simple...	Life with Derek	556	67		
FOX	That '70s Show	King of the Hill	The Simpsons	Seinfeld	2006 Billboard Music Awards	...Chris	All of us	Girlfriends	The Game	283	36	46			
GBL-Q	News	House &...	ET Canada	E.T.	Deal or no Deal	Heroes	Without a Trace	E.T.	Open Homes	55	3	3			
HI	Battle Ready	Chantiers	Je m'en souviens	NCIS	La vraie légende de la Tour Eiffel	133	25	53							
HIST	Mad Labs	Things...	Tour of Duty	Sub Disasters	The Iron Coffin	Sinking of the Andrea Doria	Disappearance of the PX-15	522	49	47					
MMAX	Évolution...	Top5... franco	Top5... anglo	Ça commence...	Génération 90	Paris vs...	Les 101 rencontres...	ConcertPop, Pierre Flynn...	InfoMax	142	32	48			
MP	Top5... anglo	Infopuls	M. Net	...clips	Presque...	VJ	RockdeBabu	Hogan...	...Barker	Mes vieux...	Viva la Bam	141	30	30	
MTL	Aroma de cafe	The Insider	Seinfeld	Deal or no deal	Sino Montreal	Ni Hao	Victoria's Secret Fashion...	Soul Call	Late... (23:35)	207	14	14			
NW	World News	...our World	CBC News	CBC News	The Hour	CBC News: The National	North Korea's Underground	CBC News: The National	502	48	25				
RDI	Dominique Poirier en direct	Le Retour des talibans	Le Téléjournal	5 sur 5	Le National	Le Téléjournal	126	19	19						
RDS	Sports 30	Hockey / Bruins - Canadiens	...de hockey	Sports 30	Canadiens express	123	33	33							
S+	Sans laisser de trace	Témoins silencieux	Fortune et Trahisons	Justice à Boston	CSI: Miami	Voisins, voisins	132	24	52						
SE	Que Dieu bénisse l'Amérique (17:35)	Le Roi du fleuve (19:20)	Deadwood 3 / Deux émissions	Les Amours du passé	180										
SHOW	Doc	Da Vinci's Inquest	Cold Squad	Regenesis	Life on Mars	CSI (23:10)	616	40	40						
SPA	Star Trek: Voyager	Andromeda	Stargate SG-1	Alias	The 4400	F/X: The Series	627	32							
SPN	Prime Time Sports	NBA XL	NBA Basketball / Grizzlies - Knicks	Sportsnetnews	Best Damn Sports Show Period	406	38	38							
TFO	Sciences...	Degrassi...	Panorama	Vu du large	AFTER LIFE (4) avec Arata, Erika Oda	Panorama	137								
TLC	While you were out	Texas Cheer Moms	Little People, Big World	Lottery Changed my Life	Miami Ink	Little People, Big World	521	39	27						
TSN	Off the Record	Sportscentre	That's Hockey	NFL Monday Night Countdown	NFL Football / Panthers - Eagles	Sportscentre	400	28	28						
TTF	Les Simpson	Delilah &...	6TEEN	...Titans	Batman	Futurama	Les Simpson	Henri pis...	Futurama	Les décalés	Les Simpson	Star...	139	34	45
TVS	Questions...	Journal FR2	...brocante	La France en héritage	C'est la vie en immersion	LE BAL DES CÉLIBATAIRES (5) avec S. Aubry (1/2)	Journal	Coeurs...	145	15	15				
TVO	Fetch!	Time Warp...	What the Ancients did for us	The Agenda	TAINTED FRUIT (1/2)	Shackleton & Scott	The Agenda	265	74	56					
VIE	Déco...	Grand Ménage	On joue...	Manon...	Interventions miracles	Jeux de société	Décore ta vie	Métamorphose	...la cigogne	Déco...	135	35	44		
VOX	S5 pour...	Connexion	ArShitechs...	Le Guide de l'auto	Sans filtre	Livre Show	Boom la vie	Louise à votre service	BoxeRock	9	9				
VRAK	Smallville	Phénomène...	Darcy	Parents...	70	Charmed	R-Force	Académie...	Il était une...	70	140	16	16		
YTV	The Year without Santa Claus	Avatar	Team Galaxy	Malcolm...	Weird Years	15 Love	My Family	Prank... (22:05)	Bob... (22:35)	... (23:05)	Hollywood...	551	44	18	
Z	La Porte des étoiles	...nerdz	...c'est fait	Invasion	Star Trek: Enterprise	Monstres mécaniques	La Porte des étoiles	131	26	54					

BitTorrent et Hollywood : mariage de raison



ALAIN BRUNET
CYBERCULTURE

BitTorrent, ce fameux logiciel de partage créé en 2001 par le visionnaire Bram Cohen et diabolisé par Hollywood il y a à peine quelques mois, deviendrait donc le véhicule principal de distribution en ligne pour les blockbusters... clairement obligés de faire le saut dans l'univers numérique.

Depuis l'automne 2005, les grands studios californiens ont entrepris de récupérer Bram

BitTorrent a bénéficié l'an dernier d'un budget de développement de 8,75 millions, ce qui l'a menée à négocier un partenariat avec Hollywood à la condition première que soient bannis du site les hyperliens conduisant à des téléchargements illégaux.

Cohen dont le logiciel révolutionnaire diminue l'espace occupé sur la bande passante en permettant le rapide téléchargement par fragments et la reconstitution subséquente d'un même fichier audiovisuel – beaucoup plus lourd qu'un fichier de musique, d'où l'intérêt pour BitTorrent.

Bram Cohen et son associé Ashwin Navin se sont ainsi rangés du côté des plus puissants en

adhérant de facto aux mesures techniques de protection. Fondée en 2004, l'entreprise BitTorrent a bénéficié l'an dernier d'un budget de développement de 8,75 millions de Doll Capital Management, ce qui l'a menée à négocier un partenariat avec Hollywood à la condition première que soient bannis du site officiels tous les hyperliens conduisant à quelque téléchargement illégal.

Or, BitTorrent était d'ores et déjà devenu le logiciel préféré des contrevenants en matière de partage illégal de fichiers vidéo ; des milliers de sites et des dizaines de millions d'internautes usent désormais de cette technologie. Certains vont jusqu'à affirmer que le logiciel BitTorrent absorbe pas moins de 40 % de la circulation des contenus sur Internet, et

lancer une plate-forme de téléchargement avec les grands studios. En mai dernier, un premier accord était signé avec Warner Bros, d'autres partenaires se sont ajoutés à la liste depuis : Paramount Pictures (Viacom), 20th Century Fox (News Corp), Lionsgate, Palm Pictures, Kadokawa Pictures USA et MTV Networks, pour ne nommer ceux mentionnés ces derniers jours par la presse américaine (Associated Press, entre autres).

Dès le premier trimestre 2007, les répertoires de ces grands studios seront proposés à la carte sur une plate-forme de téléchargement en phase avec le protocole BitTorrent. Contenus vidéo, musiques ou jeux seront ainsi proposés à la carte ou sous forme d'abonnement mensuel. Bien que l'on n'en sache pas encore les tarifs, on imagine que la réduction des prix des films en ligne sera comparable à ce qui s'est produit dans l'industrie de la musique.

On ne sait pas non plus quelle sera la nature des mesures de protection que comportera chaque film. On sait, en tout cas, qu'un blockbuster coûte en moyenne 100 millions de dollars américains, c'est-à-dire près de 1000 fois plus qu'un CD de musique. Vous imaginez l'angoisse si Internet fout le bordel à Hollywood et met ainsi en péril un modèle culturel aussi dominant, un modèle qui occupe 85 % des parts du marché mondial ?

Ashwin Navin, cofondateur et président de BitTorrent, demeure optimiste : « En augmentant la vitesse et la qualité des télécharge-



PHOTO AP

Les internautes pourront télécharger des films ou des émissions, comme le dessin animé *South Park*, par exemple, en toute légalité, grâce à une entente conclue entre BitTorrent et Hollywood.

ments des fichiers numérisés, BitTorrent a transformé radicalement la circulation des contenus sur Internet. Il demeurera le logiciel de prédilection pour des milliers de plateformes légales de téléchargement à venir », a-t-il déclaré cette semaine. Tiens, tiens... Les qualités de partage exponentiel du logiciel ne sont plus soulignées par les gestionnaires de BitTorrent...

Pendant ce temps, Apple négocie avec les mêmes géants du cinéma pour arrimer les contenus à son service de téléchargement iTunes et ses outils de lecture (la gamme des iPods audiovisuels). Négociations forcément plus laborieuses... pour le site BitTorrent,

le lien d'affaires entre Apple et les studios Disney doit aussi poser problème ; comme par hasard, Disney ne figure pas parmi les ententes officiellement conclues par le site de téléchargement.

Ainsi on se retrouve devant une situation comparable à celle des grandes sociétés de musique il y a cinq ans, alors qu'elles tentaient d'imposer leur propre plate-forme. Avec BitTorrent, les entreprises hollywoodiennes espèrent bien y arriver. Sauront-elles implanter leur modèle d'affaires en ligne, contrairement à ce qui s'est produit avec l'industrie de la musique ?

Pas évident...

La stature d'un chef

Bazzo.tv
12h30 et 22h

Quelles sont les qualités d'un bon chef politique ? Avec Mathieu Bock-Côté et Yves Boisvert.



telequebec.tv

THÉÂTRE / Monsieur Malaussène au théâtre

Mon père, ce héros

SYLVIE ST-JACQUES

CRITIQUE

Même si Daniel Pennac a très peu écrit pour le théâtre (sa seule autre pièce, *Merci*, a été publiée en 2004), l'auteur de la série Malaussène a créé des personnages qui passent aisément des pages à la scène. Normal, donc, qu'on succombe si facilement au *Monsieur Malaussène* interprété en solo par Vincent Magnat, sur la petite scène du Prospero.

Non seulement cet excellent comédien prend tout naturellement la peau de Benjamin Malaussène, que la perspective de devenir père terrifie. Mais grâce à l'habile mise en scène de Marc Béland, on se laisse bercer par ce spectacle charmant, qui bénéficie de l'enveloppante musique créée par Charmaine LeBlanc. Bien au chaud dans ce cocon, on glisse sans peine dans l'univers familial de l'atypique et sympathique clan Malaussène.

Il est donc question des angoisses d'un homme qui voit s'arrondir, de jour en jour, le bedon de sa douce Julie. Qui se demande s'il n'est pas dingue de faire des enfants dans le monde. Qui se dit que « mettre une vie en marche, c'est lancer la mort à ses trousses ». Et puis, vraiment, « pouvons-nous courir le risque de nous ressembler ? »

Une interprétation juste

Vincent Magnat est un acteur nerveux qui transmet brillamment la vulnérabilité de Benjamin Malaussène. Dans un genre de pas de deux avec les envoûtantes percussions de Charmaine LeBlanc, il capte toute l'attention des spectateurs, sympathiques à ce futur père au bord de la crise de nerfs.

Dans sa bouche, dans son regard de géniteur désemparé, ses considérations existentielles sont, alternativement, touchantes, graves ou comiques. Appuyé par la présence symboliques des quatre volumes de la série Malaussène, Benjamin évoque des états d'âme qui, sans doute, traversent l'esprit de tous les parents en devenir. Ses peurs ont beau être typiques de cette époque où la procréation est facultative, il se sent cruellement seul, le pauvre Benjamin. Et inadéquat. Et terriblement coupable.

Dans *Messieurs les enfants*, Pennac a écrit que « les enfants sont des énigmes lumineuses ». Alors que chacun de son côté, on cherche à résoudre le comment du pourquoi des petits, la lumière surgit dans la tribu. Comme disait l'autre, « pour élever un enfant, il faut un village. » C'est un peu ce que propose la conclusion du spectacle, qui offre un peu d'espoir pour la suite de l'humanité.

Sensible et terriblement humain, *Monsieur Malaussène* est une pièce tout autant contemporaine qu'intemporelle. Dans la salle, les aînés sympathisaient avec le désemparé Benjamin Malaussène. Les plus jeunes, eux, avaient l'air soulagés de se savoir, subitement, moins seuls...

Monsieur Malaussène au théâtre, de Daniel Pennac, mise en scène de Marc Béland, musique sur scène de Charmaine LeBlanc, à la salle intime du Théâtre Prospero, jusqu'au 16 décembre.

FLASHES

Mort de Claude Jade

Partenaire de Jean-Pierre L aud dans plusieurs films de François Truffaut, la comédienne Claude Jade est décédée vendredi matin à l'hôpital Ambroise-Par  de Boulogne-Billancourt à l'âge de 58 ans. Elle avait souffert d'un cancer de l'oeil qui avait ensuite gagné le foie. De son vrai nom Claude Jorr , la comédienne avait suivi des cours au conservatoire de Dijon avant de monter à Paris pour être l'élève de Jean-Laurent Cochet. C'est sur les planches, dans *Henri IV*, qu'elle se fit remarquer par Truffaut. Elle commence ainsi sa riche carrière au cinéma avec *Baisers volés* (1968), puis suivent *Topaz*, sous la direction d'Alfred Hitchcock, ainsi que *Mon Oncle*

Benjamin, d'Édouard Molinaro, où elle est fiancée à Jacques Brel.
- Associated Press

Un film allemand prim  à Varsovie

Le long métrage allemand *La vie des autres* a obtenu le prix du meilleur film lors de la 19  cérémonie annuelle des European Film Awards, organisée à Varsovie, où le cinéaste Roman Polanski a été récompensé pour l'ensemble de sa carrière dans le pays de son enfance. *La vie des autres* (*Das Leben der Anderen*) a décroché deux autres trophées, celui du meilleur acteur allant à l'Allemand Ulrich Muehe, et celui du meilleur scénario à Florian Henckel von Donnersmark, aussi réalisateur du film.
- Associated Press

LA PRESSE et vous invitent à assister à la première de

www.nightatthemuseum.com / Bande annonce doubl e au Québec sur www.cinoche.com

LE LUNDI 18 DÉCEMBRE 2006   19 H
AU CINÉMA STAR CITÉ MONTRÉAL
(4325, ave Pierre-de-Coubertin)

Pour participer :
• remplissez le coupon ci-joint et postez-le   l'adresse indiquée • l'annonce sera publiée les 4, 5 décembre 2006 • le tirage aura lieu le 11 décembre 2006
• les 75 gagnants de laissez-passer doubles recevront une invitation pour deux personnes par la poste • la valeur totale des prix est de 1500\$
• aucun achat requis • les fac-similés ne sont pas acceptés • Règlement du concours sont disponibles chez Groupe Poppcorn

DANS LES CINÉMAS DÈS LE 22 DÉCEMBRE !

CONCOURS UNE NUIT AU MUSÉE
4415 rue De Rouen, Montréal, Québec, H1V 1H1

NOM _____
ADRESSE _____
VILLE _____
CODE POSTAL _____ ÂGE _____
TÉL. JOUR _____ TÉL. SOIR _____

pr re d'écrire lisiblement

THÉÂTRE

5 QUESTIONS À...

Alain Zouvi

La Presse a attrapé au vol Alain Zouvi, entre une séance de doublage de la dernière comédie avec Ben Stiller (dont il est la « voix » québécoise) et une répétition de la reprise du *Malade imaginaire*. Le comédien s'apprête à remonter sur les planches du Théâtre du Nouveau Monde dans les habits de l'hypocondriaque Argan. En cinq réponses, il nous a parlé de l'attrait contemporain du *Malade*, 330 ans après sa création.

SYLVIE ST-JACQUES

Q Pourquoi Molière continue-t-il de captiver les gens?

R Lorsqu'on parle de théâtre aux jeunes, aux étudiants, Molière représente une sorte d'idéal. Sur le plan collectif, il incarne la base du théâtre. Par ailleurs, cela a quelque chose de sécurisant, d'aller voir un spectacle que l'on sait bien écrit. On s'attend évidemment à quelque chose de bon d'une pièce qui est jouée depuis 300 ans.

Q Le propos du *Malade Imaginaire* est toujours actuel. Dans les médias, ne parle-t-on pas continuellement de l'état du système de santé? Et tout le monde peut se reconnaître dans la quête d'amour d'Argan. Cela dit, une aura de magie a entouré cette production du *Malade imaginaire*. On a senti, le soir de la première, que quelque chose d'inexplicable, de non raisonné s'était produit. Au début de 2006, la mise en scène de Carl Bécharad avait reçu les éloges de la critique. Est-ce aussi magique, la deuxième fois?

R Mon Dieu, oui! On avait tous hâte de le reprendre. Parce qu'on s'amuse, c'est une fête, et qu'il y a, dans notre équipe, un réel esprit de troupe. Pour composer sa distribution, le metteur en scène Carl Bécharad a pris soin de choisir des comédiens qui avaient l'esprit grégaire. En plus des supplémentaires au TNM en décembre, on a tous bien hâte de faire les « sorties » un peu partout au Québec.

Q L'hypocondrie d'Argan est-elle à l'image de notre obsession pour la santé?



Alain Zouvi reprend la toque et le bâton du grand *malade imaginaire*, l'Argan de Molière, sur les planches du TNM.

R Oui, je crois qu'on peut faire le parallèle. La pièce renvoie non seulement aux problèmes de notre système de santé, mais aussi à la peur de vieillir, de mourir, et au besoin de se sentir vivant et aimé.

Trois cents ans plus tard, cette peur de se retrouver seul face à son destin est toujours aussi vive. Notre refus d'accepter de vieillir prend de plus en plus de place. Argan refuse d'écouter son frère, qui lui dit qu'il est en pleine santé. Il préfère écouter ses médecins, qui le condamnent à mourir si jamais ils passent ne serait-ce que quatre jours sans s'occuper de lui. Cela rappelle les abus de la pharma-

logie, qui vend aux gens des médicaments à gros prix.

Q Qu'est-ce qui vous plaît, dans de tels rôles comiques?

R D'abord, j'adore faire rire! Mon père, français (le comédien Jacques Zouvi), m'a initié aux classiques, à Molière. Tandis que du côté de ma mère (la comédienne Amulette Garneau), c'était plutôt l'univers du burlesque, de Tremblay et Brassard, qui prédominait. Très jeune, j'ai baigné dans ces deux mondes. Avec le Constantin de *Quatre et demi*, je faisais rire par la colère. Je crois que le personnage d'Argan, quant à lui, fait

rire par son intériorité. Parce que ce qu'il vit n'est pas drôle, mais plutôt dramatique. Dans les deux cas, c'est leur sincérité qui amuse.

Q Avez-vous d'autres projets de théâtre en vue?

R Oui, je vais jouer au théâtre jusqu'en 2008. Mais comme les programmations ne sont pas dévoilées, je suis tenu au secret absolu!

Le *Malade Imaginaire*, de Molière, mise en scène de Carl Bécharad, au Théâtre du Nouveau Monde, du 7 au 16 décembre.

Cela dit, sans surprise, on est rarement dans le second degré. On ratisse large et on la joue facile à plusieurs occasions. On a, par ailleurs, davantage l'air bon joueur qu'audacieux en s'attaquant aux produits et émissions de Québecor (rappelons que la relance du Rideau vert passe par l'appui financier de l'entreprise de Pierre-Karl Péladeau) ou lorsqu'on en pousse une de mauvais goût. Les blagues sur *Occupation double* et l'hélicoptère TVA font, en effet, plutôt figure de bien cuit dans un party de bureau.

Mais remettons à César... Les six artistes sur scène qui, on le sent, ont énormément travaillé, sont doués et polyvalents. En prenant Véronique DiCaire (en remplacement de Mahée Paiement), la troupe a fait une belle acquisition. La blonde chanteuse, très bonne imitatrice et comédienne, n'a pas peur du ridicule. Elle est d'une justesse en diva Dion qui rêve, aux audiences du CRTC, de mettre sur pied le Canal Céline...

Les deux heures servies sur un plateau d'atocas passent en trombe, malgré les petites maladresses et les quelques punchés qui tombent à plat. Bonne année... 2006!

2006 revue et corrigée, au Théâtre du Rideau vert, jusqu'au 13 janvier 2007.

EN BREF

SYLVIE ST-JACQUES

Showdown

Heureuse collaboration entre l'auteure Fanny Britt et la metteuse en scène Alexia Bürger que ce *Showdown*. Davantage performance qu'objet théâtral à proprement parler, ce spectacle est construit comme une série de bribes d'information pour expliquer la mort d'une femme. L'histoire se passe-t-elle à la télé ou au cinéma? On n'est est jamais certain.

Les quatre comédiennes qui partagent la scène ont chacune un rôle distinct à jouer dans cette affaire. Une reporter aux dents longues, en quête d'une « bonne histoire », malmène la sœur jumelle de la mort et une témoin amnésique. Il y a aussi la morte, qui observe avec dépit les étranges réactions suscitées par sa disparition.

Dominique Leclerc, Ginette Morin, Nadine Sures et Sarah Wendt ont toutes une féminité et une sensibilité singulières, dont elles font bénéficier la pièce. L'apport de la chorégraphe Lin Snelling a contribué favorablement à leur utilisation de l'espace. Avec une grande économie, le texte de Fanny Britt saisit avec précision le rapport antagoniste entre fiction et réalité.

De ce court moment de théâtre (à peine 45 minutes!), on sort avec l'impression d'avoir goûté à une dose concentrée de la sensibilité de Fanny Britt, qui, on l'espère, n'a pas fini de nous étonner.

Showdown, texte de Fanny Britt, mise en scène d'Alexia Bürger au Théâtre la Chapelle jusqu'au 9 décembre.

Encore!

Nous avons eu droit à d'excellents moments de théâtre dans les dernières semaines. Si c'est bon, autant en faire profiter le plus grand nombre! Voilà donc que des prolongations s'ajoutent au calendrier. Le Théâtre Galilée vient d'annoncer trois représentations supplémentaires de *Monsieur Malaussène au théâtre*, qui auront lieu les 19, 20 et 21 décembre dans la salle intime du Théâtre Prospero. Le Loup bleu profite aussi de son triomphe dans le monde du théâtre et de la philo. Son brillant *Discours de la méthode*, d'après René Descartes jouera en prolongation les 12, 13 et 14 décembre au Théâtre d'Aujourd'hui.

Fenêtres de la création théâtrale

C'est aujourd'hui la seconde et dernière journée des 10^{es} Fenêtres de la création théâtrale, consacrées à la formation artistique et au réseautage. Elles ont réuni à la salle Jean-Louis-Millette et dans les deux studios du Théâtre de la Ville de Longueuil une centaine de francophones du milieu théâtral francophone. Des extraits de sept futures productions de théâtre de création y sont présentés. Les compagnies Théâtre I.N.K. et Théâtre d'Aujourd'hui (Montréal), L'envers du théâtre (Bruxelles), Théâtre Niveau Parking (Québec) sont au nombre des participants.

Info : theatredelaville.qc.ca

Théâtre à l'américaine

Dans le cadre de ses classes de maître, le Théâtre de l'Opis accueillera prochainement le metteur en scène Leon Ingulstrud, qui offrira une formation sur le *Viewpoints* et la méthode Suzuki. M. Ingulstrud est membre de la SITI Company, de New York, créée pour redéfinir et revitaliser le théâtre contemporain aux États-Unis. Ses ateliers, qui font partie du nouveau Cycle états-unien du Théâtre de l'Opis, auront lieu du 4 au 9 janvier. La classe est ouverte à 20 interprètes ayant terminé une formation dans une école de théâtre et pouvant assister à 90 % des heures de classe.

Renseignements : info@theatreopis.org, par fax au 514-526-5678 ou par la poste au 1600, rue de Lorimer, bureau 380, Montréal (Qc) H2K 3W5

ENTRÉE EN SCÈNE

> *Contes urbains*, au Théâtre La Licorne, du 5 au 16 décembre

2006 REVUE ET CORRIGÉE

Vive la télé et la politique!

ISABELLE MASSÉ

CRITIQUE

Ça devient une tradition! Depuis 2005, le Théâtre du Rideau vert offre de terminer l'année en humour, en concoctant une revue (mise en scène par Joël Legendre) *gentiment cinglante*. La formule de *Revue et corrigée* est éprouvée : dans des courts sketches, on en pousse de belles sur nos politiciens, chanteuses à voix et gardiens de but favoris en les intégrant dans des parodies d'émissions télé et de comédies musicales. Oui, comme nos *Bye Bye* chéris! Cela dit, la trentaine de numéros proposés, à commencer par cette imitation de Madonna en ouverture qui chante le malheur de ceux qui ne peuvent plus en griller une dans les bars, se déguste avec joie. Comme un plat de dinde farcie à Noël.

La troupe de comédiens et auteurs (Nicolas Lemay, Stéphane St-Denis, Nelson Harvey, Daniel Langlois, Daniel Leblanc et Natalie Lecompte) de *2006 revue et corrigée* a bien rempli sa mission. Toutes les manchettes

ont été épluchées dans les journaux, à la télé et soulignées au crayon fluo, ces derniers 12 mois. L'inspiration n'a pas manqué non plus. Que Caroline Néron, Guy Cloutier, Céline Galipeau, Virginie Coosa, Marie-Claude Savard, José Théodore, Bruno Pelletier, André Boisclair et Stephen « Ce n'est pas parce qu'on est un parti

nateur commun. Les émissions populaires *Le match des étoiles*, *Star système* et *Tout le monde en parle* s'avèrent des cadres rêvés pour catapulter dans l'arène la maîtresse Boucher, Lisette Lapointe et George W. Bush. Guy A. Lepage, Gregory Charles, Céline Dion et Julie Snyder ont évidemment droit à des sosies

sur scène. Sosies, le mot est bien choisi tellement les comédiens savent mettre le doigt sur les tics et traits de personnalité de leurs têtes de Turc. Il faut entendre l'excellent Benoît Paquette imiter un Lepage accueillant le petit Jérémie sur son plateau : « Je me suis dit que s'il avait déjà chanté pour le pape, il pouvait chanter pour moi! » Patrice Bélanger est tordant en Normand Brathwaite qui en fait professionnellement un peu trop pour sa fille Elizabeth et sur un plateau de télé en général.

On en est à la deuxième année et déjà le produit offert est plus poli.

minoritaire qu'on va défendre les minorités » Harper se le tiennent pour dit!

On en est à la deuxième année et déjà le produit offert est plus poli. Au placard, les décors aux allures de revue d'école secondaire et les nombreux solos qui s'étiraient l'an dernier! Patrice Bélanger, Véronique DiCaire, Benoît Paquette, Marc Saint-Martin, Amélie Grenier et Natalie Lecompte ont préféré unir leurs forces et leurs talents pour nous faire rire.

On est au théâtre, mais on s'adresse au plus grand dénomi-

Modeste mais bon Gala de l'Opéra

CLAUDE GINGRAS

CRITIQUE

Le 11^e Gala de l'Opéra de Montréal aura finalement été le plus petit, en nombre de participants, depuis le lancement en 1996 de cet événement monté annuellement au profit de l'organisme. Mais il était de qualité.

On avait d'abord annoncé 22 chanteurs, locaux et surtout américains. Une tempête dans l'est des États-Unis a réduit le nombre à 19, mais ils et elles n'étaient plus que 17 au traditionnel tableau final, la chanson à boire de La Traviata augmentée d'un White Christmas sous pluie de confettis.

Mon grand prix va à une nouvelle venue, la mezzo Elizabeth Bishop. Voici une voix vraiment belle, avec de l'âme et beaucoup de projection.

James Meena, chef invité de la récente *Traviata* de l'OdM, retrouvait comme des amis l'Orchestre Métropolitain et le Chœur de la maison et obtint, du premier, des accompagnements toujours détaillés et, du second, de fortes prestations comme le terrifiant Autodafé de *Don Carlo*.

Un calendrier de cinq concerts hier après-midi ne toucha pas le box-office de

l'OdM, qui enregistra quelque 2800 personnes, salle Wilfrid-Pelletier.

D'une durée de près de quatre heures, le programme comprenait 31 airs, duos, ensembles et chœurs. Mon grand prix va à une nouvelle venue, la mezzo Elizabeth Bishop, qui ajoutait à son air annoncé ceux d'une absente. Voici une voix vraiment belle, avec de l'âme et beaucoup de projection.

Autres débuts ici: Stephen Costello. Une voix de ténor qui donne du plaisir à entendre: forte, juste, avec un aigu très aisé. Le style reste à parfaire cependant.

Les meilleurs sujets furent ensuite Steven Condy, qui a la corpulence et la voix du comique Bartolo de Rossini, Mark Risinger et Jason Hardy, basses au grave très sûr, et Amanda Pabyan, chez qui se conjugent la présence, le colorature et le dramatique. Deux mentions principales chez les Montréalais: Marc Hervieux, qui semble avoir réglé ses problèmes d'aigu et a fourni les prestations d'un authentique interprète, et le débutant Alexandre Sylvestre, dont la solidité vocale devrait le mener loin.

Manon Feubel, Gianna Corbisiero et Marie-Josée Lord n'ont pas déçu, mais je sais qu'elles auraient pu chanter encore mieux.

Un seul nom élu cette année au Panthéon canadien de l'Art lyrique: Fernande Chiochio, qui a adressé quelques mots touchants et qui fut – un document sonore l'attestait – l'une de nos rarissimes authentiques contraltos.



Marc Hervieux et le chef invité James Meena.

PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE ©

OUM/Mémorable Chostakovitch

CLAUDE GINGRAS

CRITIQUE

Nous sortons d'un épuisant mais exaltant week-end Chostakovitch marquant le centenaire du compositeur soviétique. Samedi soir, l'Orchestre de l'Université de Montréal et son chef Jean-François Rivest ont obtenu avec la huitième Symphonie un succès plus grand encore que la veille à McGill où Alexis Hauser avait choisi la quatrième Symphonie.

Au départ, la huitième est supérieure parce que plus cohérente. Cette description-réflexion sur la guerre (dans ce cas-ci, celle de 39-45) forme une succession logique et non équivoque d'événements et de commentaires. Complètement habité par son sujet, mimant au besoin les effets désirés, Rivest y a poussé ses 95 musiciens à leur maximum. L'incroyable violence de certains épisodes à grands renforts de percussions, le volume sonore par moments assourdissant de tout l'orchestre en action, les timbres ahurissants des instru-

ments isolés, chez les bois notamment: tout cela servait constamment une expression et créait une atmosphère dans la salle comble.

Samedi soir, Rivest a amené son orchestre à se surpasser. Il fallait voir, autant qu'entendre, cette forêt d'archets fébriles, ces percussionnistes absolument déchainés. Mention toute spéciale au solo de cor-anglais. Le long silence de la salle qui a suivi l'audition d'une heure exactement et l'ovation qui a ensuite éclaté resteront dans nos mémoires longtemps.

Début de programme confié à deux lauréats de concours de l'OUM. De Chostakovitch encore, Brendan Conway a bien compris le double caractère méditatif et sauvage du premier Concerto pour violon, mais le compositeur Pierre Michaud a signé une

pièce trop brève (six minutes), avec un texte préenregistré trop court (quelques mots), pour qu'on en retienne quoi que ce soit.

Avant le concert, la Médaille de l'Université de Montréal a été remise à Louis Charbonneau, timbalier de l'OSM pendant près d'un demi-siècle et professeur à l'UdM.

ORCHESTRE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL. Chef: Jean-François Rivest. Soliste: Brendan Conway, violoniste. Samedi soir, salle Claude-Champagne de l'UdeM. Programme: *Chiaroscuro* (2006) (création) - Michaud; *Concerto pour violon et orchestre no 1, en la mineur, op. 77 (ex-op. 99) (1947-1955)* Chostakovitch; *Symphonie n° 8, en do mineur, op. 65 (1943)* - Chostakovitch

Les **bébéés**

de l'année **2006**
LA PRESSE
cyberpresse.ca

Le samedi 30 décembre prochain
La Presse regroupera dans un cahier spécial, les photos des enfants nés au cours de l'année 2006.

Faites paraître la photo de votre bébé **À LA UNE DU CAHIER!**
16 bébés se partageront l'honneur d'être en couverture du cahier spécial.

Inscription au coût de 210 \$* (taxes en sus)
ATTENTION : PREMIERS ARRIVÉS, PREMIERS SERVIS!

Présentez-nous votre bébé dans le cahier spécial et sur cyberpresse.ca en réservant dès maintenant votre espace pour seulement **44 \$** (taxes en sus) et vous recevrez automatiquement:

DEUX LIVRES DE LA SÉRIE PUCE
(Les livres seront sélectionnés au hasard)

la courte échelle et un abonnement au magazine **Enfants Québec** pour 6 mois.

Hâtez-vous!
La date limite est le 8 décembre

Remplissez ce coupon et retournez-le à l'adresse suivante, avec la photo qui ne doit pas excéder 5 po sur 7 po et qui ne sera pas retournée:

La Presse, petites annonces, Les bébés de l'année 2006 C.P. 11051, succ. Centre-ville, Montréal, Québec H3C 4Y7 ou faites parvenir la photo de bébé et vos coordonnées complètes à: bebes@lapresse.ca

Nom: _____ Prénom: _____

Adresse: _____ App.: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Tél. (dom.): _____ Tél. (trav.): _____

Prénom et nom du bébé: _____

Fille Garçon Date de naissance: _____

Prénoms et noms des parents: _____

*Bébé à la une: 239,30 \$ (taxes incluses)
La Presse et Cyberpresse: 50,14 \$ (taxes incluses)
Ci-joint un chèque ou mandat-poste de 50,14 \$ (44 \$ + TPS 2,64 \$ + TVQ 3,49 \$) à l'ordre de La Presse, ltée ou
Je souhaite effectuer le paiement de 50,14 \$ par carte de crédit: Visa MasterCard
No de la carte de crédit: _____
Date d'expiration: ___/___/___
Signature: _____
 Cochez si vous ne désirez pas recevoir d'offres promotionnelles.
Coupon aussi disponible sur cyberpresse.ca/bebes2006

De plus, courez la chance de gagner l'un des 5 chèques-cadeaux d'une valeur de **500 \$** chacun
gracieuseté **MAGENTA STUDIO PHOTO**
Aucun achat requis. Règlements du concours disponibles à La Presse.

3438178

TÊTES D’AFFICHE SPÉCIAL NOËL

En attendant l’hiver, le temps des Fêtes, Noël et la Nouvelle Année, règnent en fin d’automne l’effervescence de la course aux cadeaux et les appels à la générosité. Temps de dépense, d’abondance d’annonces dans les journaux, novembre et décembre sont à l’image de la misère et de la pauvreté. C’est le temps de donner, la saison des collectes, des partys et des paniers de Noël. C’est aussi le temps des guignolées, ces collectes de fin d’année en faveur des pauvres, héritage de notre passé religieux. Autres temps, autres mœurs : ce sont les chefs d’antenne et les vedettes de la télévision qui remplacent curés et bonnes sœurs pour nous inviter à faire preuve de « charité chrétienne ».

Saison des dons

Tous les organismes de lutte contre la pauvreté, de **Jeunesse au Soleil**, qui compte offrir des paniers de Noël à 25 000 personnes, jusqu’au **Centre de bénévolat de Laval**, en passant par les écoles, entreprises, paroisses et autres organismes charitables, ont lancé des campagnes de paniers de Noël et des collectes de denrées non périssables. À notre traditionnelle guignolée, s’ajoute la tout aussi traditionnelle quête d’avant Noël de **l’Armée du Salut** avec ces célèbres marmites installées près des grands commerces, depuis le 1^{er} décembre (on a ainsi amassé plus de 80 000\$ l’an dernier). La saison des quêtes pour les pauvres a démarré début novembre en certains endroits et se poursuivra jusqu’au 30 décembre dans certains cas.

Père Noël HOH OHO

Le père Noël, par l’entremise de **Postes Canada** a fait un premier cadeau de Noël de 25 000\$ à **l’Armée du Salut**, « pour les dému-

nis de l’Ontario », à l’occasion de l’ouverture, à Toronto, du bureau de poste du père Noël (code postal HOH OHO). Le Programme de lettres au père Noël de Postes Canada, qui existe depuis 1982, permet de répondre à un million d’enfants du monde entier, grâce au concours de quelques milliers d’employés se portant volontaires pour répondre aux enfants dans leur langue. Le père Noël a aussi un site Internet: www.postescanada.ca/lecoindupere Noel

Paniers de Noël

Le **Centre d’action bénévole de Montréal**, responsable du « fichier de Noël », sorte de registre où sont inscrits tous les demandeurs de paniers de Noël, nous apprend dans son rapport annuel, que plus de 200 organismes communautaires avaient utilisé ce service l’an dernier. On a alors enregistré 39 895 demandes: 7852 provenant du quotidien *The Gazette*, 7710 en provenance de la Société de Saint-Vincent de Paul, 5079 de Jeunesse au Soleil et 4859 du Regroupement des magasins Partage. S’ajoutent à cette liste les paniers de Noël offerts par diverses petites organisations charitables. L’Uni-

versité de Montréal se charge ainsi de distribuer des paniers de Noël aux étudiants pauvres, depuis 1995. Chez Jeunesse au Soleil, des chefs d’entreprise, des ministres et autres personnalités de tous les milieux se relaient pour participer à la distribution des paniers de Noël qui débutera cette année le 18 décembre, pour se terminer le 24 décembre à 13 h.

Solidarité médiatique ou Solidarité publique

Hormis les campagnes annuelles de souscription des 18 Centraide du Québec, ces organismes qui assurent la sécurité financière d’une multitude d’organisations communautaires, il n’y a que la période du temps des Fêtes qui suscite une si grande opération de solidarité. Or, en cette époque dominée par les médias, si la Société de Saint-Vincent de Paul poursuit sa traditionnelle guignolée en quêtant de porte en porte, c’est sous les feux des projecteurs des télévisions et autres médias,

que se déroule maintenant la **Grande guignolée des médias**. Artistes et animateurs vedettes de toutes les stations font ainsi preuve de solidarité pour quêter les dons de la population, en cette journée nationale de générosité. Tout le Québec est ainsi appelé à donner à ses pauvres, auquel on remettra un panier de victuailles, le fameux « panier de Noël ».

Guignolée des médias

Assisté cette année de représentants de stations de télévision, de TVA à Météo média (la chanteuse **Andrée Watters**, les animateurs **Jean Pagé**, **Clodine Desrochers**, **Éliane Larouche**, **Chantal Machabée** et **Pascale Tremblay**), le tandem de comédiens porte-parole de la Grande guignolée des médias, **Rita Lafontaine** et **Vincent Graton**, n’auront plus à se fendre en quatre pour répondre aux demandes de participation de la centaine de médias de par tout le Québec qui participent à cette collecte d’argent et de denrées du jeudi 7 décembre. D’ailleurs, faisant fi de la concurrence « pour une bonne cause », les télédiffuseurs recevront cette année à leur antenne les animateurs vedettes de leurs rivaux, car ce sont les médias télévisuels qui serviront cette année de locomotive à la guignolée menée par une centaine de médias québécois. Radios, télévisions et journaux lanceront donc le même appel à la générosité de la part de tous ceux qui sont bien nantis et bien nourris, des centaines de bénévoles se dévouant, de 6 h à 19 h le 7 décembre, pour recevoir les dons d’argent et de denrées non périssables à des carrefours routiers, des stations de métro, des commerces et dans les stations de télévision. On a amassé 1,5 million l’an dernier, dont 670 000\$ à Montréal seulement, cet argent et les tonnes de denrées alimentaires (plus de 8900 sacs d’épicerie dans la grande région de Montréal) étant répartis également entre la Société de Saint-Vincent de Paul, Jeunesse au Soleil et Moisson Montréal, en plus d’une multitude d’organismes humanitaires aux quatre coins du Québec, chaque région recevant son dû en fonction des dons reçus.

3 décembre, alors que les bénévoles de la Société de Saint-Vincent de Paul, à Montréal et en bien d’autres villes du Québec, ont tendu la main dans le cadre d’une campagne de sollicitation de porte en porte. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal prévoyait recueillir environ 500 000\$, nous a confié le président de l’organisme, **Gérard Dion**.

Par tout le Québec

Aux quatre coins du Québec, des organisations régionales et locales tiennent des activités de financement et des collectes de nourriture en prévision du temps des Fêtes. Dans le secteur de Joliette, la Saint-Vincent de Paul se charge de faire du porte à porte, un blitz de sollicitation devant être mené le samedi 9 décembre, au centre commercial local. À Drummondville, la guignolée organisée par le Comptoir alimentaire s’est tenue le 3 décembre avec pour objectif de recueillir 140 000 livres de denrées et 100 000\$. Dans le secteur de Shawinigan, la 17^e campagne annuelle de paniers de Noël, menée par l’organisme Partage Centre-Mauricie, vient d’être lancée, avec pour objectif de recueillir de quoi offrir un peu plus d’un millier de paniers de Noël. Au Saguenay/lac Saint-Jean, la Société de Saint-Vincent de Paul de Chicoutimi s’est fixé un objectif de 575 000\$ pour sa collecte de fonds, « la guignolée traditionnelle 2006 », nous apprend *Le Quotidien* du 22 novembre 2006.

Les enfants d’Hochelaga-Maisonneuve

Pour la deuxième année, l’organisme **Assistance d’enfants en difficulté** tient la **guignolée du D^r Julien**, parrainée par **Christian Bégin**, le samedi 16 décembre, de 9 h à 17 h, au 1600 rue Aylwin. Il s’agit essentiellement d’une collecte de jouets et « surtout d’argent » pour les inscriptions des enfants à des camps, à des cours ou à de multiples activités, ainsi que leur transport. Assistance d’enfants en difficulté (A.E.D.), est un organisme d’intervention auprès des enfants en difficulté de 0 à 12 ans du quartier Hochelaga-Maisonneuve, dirigé par le **D^r Gilles Julien**, l’un des pionniers dans le domaine de la pédiatrie sociale au Canada. Renseignements : www.guignoleedrjulien.org

Quoi donner?

Sur le site de la Grande guignolée des médias, on nous donne une liste d’articles qu’on peut donner à l’occasion de cette collecte visant à offrir des paniers de Noël aux pauvres. Elle se lit comme suit : toutes les conserves (viandes, poissons, lait maternisé, aliments pour bébés, repas pour le lunch ou le souper), les boîtes de céréales, les sacs de pâtes alimentaires, les produits d’hygiène (savons, dentifrices, brosses, shampoings, désodorisants, essuie-tout, tampons, couches jetables, mouchoirs de papier, papier hygiénique), les produits d’entretien ménager, les médicaments d’utilisation courante (sirops, analgésiques, vitamines, antihistaminiques) sont particulièrement appréciés.

Bénévolat des Fêtes

Les entreprises qui encouragent leurs employés à faire du bénévolat passent à l’action en ce temps d’effervescence d’avant Noël. Chez **Pratt & Whitney** la chorale de l’entreprise a présenté un spectacle de Noël, les spectateurs étant invités à apporter des denrées non périssables pour la Grande guignolée des médias. Chez **Pricewaterhouse Cooper** on incite les employés à participer bénévolement au tri, à Moisson Montréal, des denrées récoltées lors de la Guignolée des médias.

Pour les enfants

Si les « paniers de Noël » sont destinés plus particulièrement aux familles, les enfants ne sont pas laissés pour compte. En effet, la plupart des distributions de paniers de Noël s’accompagnent de dons de jouets aux enfants. Jeunesse au Soleil prévoit également donner des jouets neufs à plus de 12 000 enfants.

TEXTE ET RECHERCHE : DENIS LAVOIE



Photographie: Crèvecoeur Mar. Dusault

À Noël, cet enfant aura faim. C’est tout ce qu’il aura.

7 DÉCEMBRE La grande guignolée DES MÉDIAS

Si vous pouvez, donnez.

Pour venir en aide au plus démunis, faites vos dons en argent au 1 866 908-9090 et au (514) 908-9090 (Ticketpro), ou apportez vos dons en denrées non périssables chez Jean Coutu, HBC, les Rôtisseries St-Hubert et les succursales de la Banque Laurentienne jusqu’au 22 décembre.

La journée du 7 décembre, de 6 h à 19 h, vous pourrez déposer vos dons à l’un des points de collecte suivants :

- | | | |
|--|--|--|
| À l’angle des avenues Mont-Royal et du Parc | Halles d’Anjou (boul. des Galeries d’Anjou et Jean-Talon) | TQS, intersection des rues St-Jacques et McGill |
| À l’angle du boul. du Tricentenaire et rue Sherbrooke | Jean Coutu, 1365 rue Beaumont, au coin de chemin Rockland | TVA, au 1600 boul. de Maisonneuve Est, angle Alexandre-de-Sève |
| À l’angle du boul. Lacordaire et de la rue Jean-Talon | La Baie (à l’angle de la rue Union et de Maisonneuve et au square Philips, rue Ste-Catherine) | UQAM, à l’angle de Ste-Catherine et Sanguinet |
| À l’angle des rues Jean-Talon et St-Hubert | Maison de Radio-Canada | Place Longueuil (au profit d’organismes locaux) |
| À l’angle des avenues Mont-Royal et Papineau | McGill College, entre de Maisonneuve et Président-Kennedy (devant l’édifice de la Banque Laurentienne) | Promenades St-Bruno (au profit d’organismes locaux) |
| Banque Laurentienne, 3870 Notre-Dame, Chomedey, Laval | Météomédia – RDS/Info sport, à l’angle des rues Papineau et René-Lévesque | Mail Champlain (au profit d’organismes locaux) |
| Esso, à l’angle des rues Sherbrooke Est et Haig (6920, Sherbrooke est) | Office national du film (3155 Côte-de-Liesse) | Sainte-Thérèse, intersection de la route 117 et René A. Robert (au profit d’organismes locaux) |
| Esso, à l’angle de l’Acadie et Chabanel (Marché central) | Pédro-Canada, face à la station de métro Henri-Bourassa | Blainville, intersection de la route 117 et du boul. de la Seigneurie |
| Esso, à l’angle Décarie et Sherbrooke | Place Bourassa (coin Lacordaire et Henri-Bourassa) | Place Rosemère, intersection de la 117 et le Bouthillier, à Rosemère (au profit d’organismes locaux) |
| Esso, boul. des Laurentides, coin Bellerose, Laval | | |
| Esso de l’île des Soeurs, au coin de chemin René-Lévesque et Berlioz de 6 h à 10 h | | |

DONS EN ARGENT SEULEMENT :

Dans les stations de métro suivantes : Métro Berri-UQAM, Métro Bonaventure, Métro Lionel-Groulx, Métro Henri-Bourassa, Métro Honoré-Beaugrand, Métro McGill, Métro Place-des-Arts, Métro Square-Victoria

Vous pouvez faire votre don en ligne au www.lagrandeguignoleedesmedias.com et www.banquelaurentienne.ca

