



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2012 13



Conseil montérégien
de la culture et des communications



MISSION

LE CMCC A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE, QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. L'ORGANISME LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA MONTÉRÉGIE.

Les valeurs qui doivent guider toute action de l'organisme sont :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane.

En vertu de sa mission, l'organisme s'engage à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture.

ISBN : 978-2-922732-17-7 (version imprimée)

ISBN : 978-2-922732-18-4 (version PDF)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2013

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2013

Ce rapport est également disponible en version PDF sur le site Web du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca.

© Conseil montréalais de la culture et des communications, 2013



100 % recyclé



TABLE DES MATIÈRES

MISSION	2
MOT DU PRÉSIDENT	5
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
ÉQUIPE	7
MEMBRES	10
PARTENARIATS ET AFFILIATIONS	12
COMMUNICATIONS	20
ACTIVITÉS ET PRIX	22
CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL	24



MOT DU PRÉSIDENT



En 2012-2013, le CMCC a amorcé les célébrations entourant son 35^e anniversaire. Une occasion pour le CMCC d'honorer son devoir de mémoire envers celles et ceux qui ont contribué à en faire ce qu'il est aujourd'hui. Une occasion également de constater la grande capacité d'adaptation dont a fait preuve notre organisme régional tout au long de son existence. Le Conseil régional de la Rive-Sud a vu le jour avant la création des municipalités régionales de comté (MRC), vous en souveniez-vous? Puis, un jour, la Rive-Sud est devenue la Montérégie et on a assisté à la création du Conseil régional de développement de la Montérégie (CRDM), et quelques années plus tard, à la mise en place des Centres locaux de développement (CLD). Plus récemment, les conférences régionales des élus (CRÉ) ont remplacé le CRDM. Les structures régionales changent, le CMCC s'adapte et reste. Le milieu culturel est demeuré solidaire. On a de quoi être fier!

L'année qui s'est écoulée laisse présager que le CMCC devra, une fois de plus, faire appel à sa capacité d'adaptation et à la solidarité qui unit ses membres. Effectivement, 2012-2013 aura été témoin d'une amorce de changement, notamment avec la venue au pouvoir du Parti québécois et les contraintes budgétaires qui ont suivi. Plus près de nous, avec l'élaboration de leurs nouveaux plans de développement régional quinquennaux, les trois CRÉ de la Montérégie ont revisité leurs priorités et leurs façons de faire. La gouvernance tripartite de la région demeure, encore et toujours, un défi de taille.

Pour le CMCC, 2012-2013 fut l'occasion d'affirmer son positionnement régional et de réitérer ses engagements lors de l'assemblée générale annuelle des membres de 2012 : veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications, faire reconnaître la pratique professionnelle et l'importance de la culture dans le développement régional ainsi que promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture.

Aussi, le CMCC s'est attaqué à l'enjeu du financement de la culture en Montérégie, et plus précisément à l'iniquité historique qui subsiste entre les régions du Québec. Un dossier que nous continuerons d'alimenter et de défendre.

En terminant, je tiens à remercier tous les membres de l'équipe pour l'excellence de leur travail et le soutien qu'ils m'apportent.

Merci également à vous, membres et partenaires, merci pour votre confiance, pour votre appui, et longue vie à notre CMCC!

Sylvain Massé

••••• MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année qui vient de s'écouler marque la fin d'un cycle avec l'achèvement de notre plan d'action 2010-2013. Je suis très fier du travail que nous avons accompli tous ensemble.

Au cours de ces trois années, en plus d'assurer la continuité de nos services offerts au milieu culturel, nous avons contribué activement à l'atteinte d'objectifs territoriaux, notamment par le biais des ententes de services qui nous liaient avec les trois conférences régionales des élus (CRÉ) de la Montérégie.

Comme toute fin de cycle l'exige, le CMCC a mené des activités de consultation permettant d'évaluer ses actions. D'une part, une tournée de nos membres nous a permis de mesurer leur satisfaction et leur perception à l'égard du CMCC, et d'autre part, la tenue d'une journée de réflexion sur le Service de formation continue et de développement professionnel a pu orienter nos actions en vue d'améliorer le service et de mobiliser les professionnels de la culture. Fort de ces évaluations et alimenté par de nombreuses réflexions, le CMCC s'est alors tourné vers l'avenir avec l'élaboration d'un nouveau plan d'action triennal 2013-2016.

Déjà, nous avons mis en place les assises qui nous permettront de plonger rapidement dans la réalisation de ce nouveau plan d'action. Un cycle se termine, un autre commence.

Sur une note toute personnelle, je profite de l'occasion pour remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur collaboration. Leur appui m'est fort précieux.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dominic Trudel'. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'D'.

Dominic Trudel



ÉQUIPE

Conseil d'administration 2012-2013

CONSEIL DE DIRECTION

Sylvain Massé

(Comédien)

Président et représentant disciplinaire Arts de la scène

Andrée Bouchard

(Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)

1^{re} vice-présidente et représentante des membres partenaires

Sylvain Casavant

(TVRS Télévision Rive-Sud)

2^e vice-président et représentant disciplinaire Audiovisuel-Communications

ADMINISTRATEURS

Josée Audet

(Réseau BIBLIO de la Montérégie)

Représentante des membres associés

Daniel Bissonnette

(Président de la Commission Culture, Communications et Patrimoine de la CRÉ VHSL)

Représentant territorial CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Monique Brisson

(Présidente de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil)

Représentante territoriale CRÉ de l'agglomération de Longueuil

Bertrand Carrière

(Artiste)

Représentant disciplinaire Arts visuels

Christine Devey

(Maison nationale des Patriotes)

Représentante disciplinaire Muséologie

Marcel Poirier

(Représentant culture au conseil d'administration de la CRÉ Montérégie Est)

3^e vice-président et représentant territorial CRÉ Montérégie Est

Denis Campeau

(Artisan luthier)

Trésorier et représentant disciplinaire Métiers d'art

Julie Royer

(Écrivaine)

Secrétaire et représentante disciplinaire Littérature

Michel Dufresne

(Président Aile jeunesse Nouvelle génération d'affaires -

CCIRS et Associé - directeur de comptes -

DIDJET L'expert stratège mobile-social-Web)

Représentant du milieu des affaires (poste coopté)

Karine Landerman

(Artiste)

Représentante Relève

Robert Payant

(Médiateur en patrimoine vivant)

Représentant disciplinaire Patrimoine et histoire

Marie-Claude Reid

(Tourisme Montérégie)

Représentante des membres partenaire



Dans l'ordre habituel : Sylvain Massé, président, Sylvain Casavant, 2^e vice-président, Julie Royer, secrétaire, Marie-Claude Reid, administratrice, Denis Campeau, trésorier, Daniel Bissonnette, administrateur, Josée Audet, administratrice, Bertrand Carrière, administrateur, Karine Landerman, administratrice, Marcel Poirier, 3^e vice-président et Christine Devey, administratrice.

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil de direction s'est réuni à deux occasions et a tenu une conférence téléphonique.

Le conseil d'administration a eu six réunions.

Le CMCC tient à remercier la Ville de Longueuil qui lui prête gracieusement des locaux pour tenir les réunions des administrateurs.



Employés

Dominic Trudel

Directeur général

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011

À l'emploi du CMCC depuis le 3 avril 2002

En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

Katy Fortin

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006

À l'emploi du CMCC depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers pour l'entente de subvention en matière de formation continue et de développement professionnel. Elle négocie annuellement l'entente de subvention entre le CMCC et la Direction régionale d'Emploi-Québec. Elle élabore, coordonne et gère le programme de formation continue. Elle assure l'embauche et la coordination des ressources humaines pour le Service et elle est responsable de l'administration du budget. Elle assure le développement professionnel et l'analyse des besoins. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle coordonne le comité interministériel et les comités de sélection pour les demandes de perfectionnement. La coordonnatrice est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation. Personne-ressource, elle offre des services-conseils spécifiques au Service de formation continue et de développement professionnel.

Annie Fontaine

Agente de liaison

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2012

À l'emploi du CMCC depuis le 23 octobre 2006

L'agente de liaison assure un rôle-conseil auprès des partenaires en fonction des enjeux de développement disciplinaires, territoriaux et nationaux, tout en favorisant l'échange d'information et la concertation entre les partenaires. Elle participe et coordonne au besoin les activités de différents comités de travail et collabore aux travaux des partenaires pour lesquels le CMCC est interpellé. Elle représente l'organisme et maintient des liens étroits avec les partenaires du développement culturel régional. Finalement, elle assiste la direction dans la prise de décisions et l'orientation stratégique du développement de projets culturels.

Jacinthe Barabé

Agente de communication

Entrée en fonction le 14 janvier 2008

L'agente de communication voit à la mise en application du plan de communication. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Elle assure la promotion et la diffusion des projets ponctuels. Elle effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux.

Isabelle Menier

Agente de bureau et de documentation

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011

À l'emploi du CMCC depuis le 8 octobre 2009

L'agente de bureau et de documentation conduit des recherches afin de documenter les problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie, dans le but d'alimenter les actions d'information, de représentation et de concertation du CMCC. Elle assiste les membres de l'équipe dans certaines tâches de bureau et elle fournit un soutien administratif à la direction générale.

Isabelle Brin

Agente de développement et de services aux membres

Entrée en fonction le 25 juillet 2011

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure, entre autres, un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle propose et anime des rencontres d'information destinées au milieu culturel et elle élabore et coordonne des activités de réseautage ainsi que les activités liées à la remise de prix.

Shabeer Ariane

Technicien en archivistique

14 juin au 15 août 2012

Le technicien en archivistique a procédé à la classification des archives du CMCC accumulées depuis sa fondation. Ses tâches principales ont consisté à inventorier et à élaguer les documents à être conservés ou détruits, selon le guide de conservation de l'organisme. Ce poste a été rendu possible grâce à une subvention du programme Emploi d'été Canada.

Réunions d'équipe

Les employés ont participé à 10 réunions d'équipe.

Formation des employés

Le CMCC favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés par le biais de formations ou par la participation à différents colloques. Un ou plusieurs employés ont participé à :

- Le tourisme culturel (formation du programme de formation continue du CMCC)
- Culture locale, passeport mondial, un enjeu d'avenir pour les collectivités (colloque organisé par Les Arts et la Ville)
- Exercer un rôle-conseil (IC FORMATION)
- Pour tout savoir sur la commandite (formation du programme de formation continue du CMCC)
- Secourisme en milieu de travail (CSST)

Contractuels 2012-2013

Hélène Bédard - Connivence Infographie

Correctrice-révisure

Josée Dolbec - Axe Évolution inc.

Consultante en informatique (base de données)

Marie Judith Langlois - MJL Design

Graphiste

Hélène Stoclin

Correctrice-révisure

Richard Thérault

Webmestre



MEMBRES

Statistiques

- 357 membres, dont 324 renouvellements et 33 nouveaux membres
- 9 % de nouveaux membres
- Taux d'anciens membres ayant renouvelé cette année (324/357) : 91 %
- Taux de renouvellement des membres de l'année 2011-2012 (282/365) : 77 %
- Répartition des membres par catégorie et discipline d'inscription

Disciplines	Professionnel (organismes et individus)	Aspirant professionnel (individus)
Arts visuels	106	19
Audiovisuel-Communications	19	0
Littérature	32	2
Métiers d'art	22	2
Muséologie	12	1
Patrimoine-Histoire	6	0
Arts de la scène	55	0
Total	252	24

Les membres associés et partenaires n'ont pas de discipline d'inscription au CMCC et ne se trouvent donc pas dans le tableau ci-dessus. Cependant, certains œuvrent tout de même dans un secteur culturel (exemple : une librairie en littérature). Le tableau suivant présente les secteurs d'activités principaux des membres du CMCC par territoire, sans égard à la catégorie de membre. Ce tableau inclut les membres associés et partenaires.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ PRINCIPAL ET TERRITOIRE

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie Est		Vallée-du-Haut-Saint-Laurent		Autre/inconnu		CMCC	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Arts visuels	37	10 %	62	17 %	33	9 %	0	0 %	132	37 %
Audiovisuel-Communications	7	2 %	7	2 %	5	1 %	0	0 %	19	5 %
Littérature	17	5 %	18	5 %	7	2 %	0	0 %	42	12 %
Métiers d'art	6	2 %	13	4 %	5	1 %	0	0 %	24	7 %
Muséologie	1	0 %	6	2 %	7	2 %	0	0 %	14	4 %
Patrimoine-Histoire	7	2 %	3	1 %	3	1 %	2	1 %	15	4 %
Arts de la scène	26	7 %	28	8 %	7	2 %	0	0 %	61	17 %
Activité territoriale	9	3 %	27	8 %	14	4 %	0	0 %	50	14 %
Total	110	31 %	164	46 %	81	23 %	2	1 %	357	100 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIE ET TERRITOIRE

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie Est		Vallée-du-Haut-Saint-Laurent		Autre/inconnu		CMCC	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Catégories de membres										
Professionnel	82	23 %	115	32 %	53	15 %	2	1 %	252	71 %
Aspirant professionnel	8	2 %	8	2 %	8	2 %	0	0 %	24	7 %
Associé	9	3 %	12	3 %	7	2 %	0	0 %	28	8 %
Partenaire	11	3 %	29	8 %	13	4 %	0	0 %	53	15 %
Total	110	31 %	164	46 %	81	23 %	2	1 %	357	100 %

Campagne d'adhésion 2013

Afin de stimuler l'adhésion de nouveaux membres, le CMCC a choisi de donner une couleur particulière à sa campagne d'adhésion 2013-2014. Pour ce faire, il a opté pour une approche ludique en concevant un carton promotionnel incluant une bande dessinée (illustrée par Matthieu Lemond) et un mot du président. Envoyé à plus de 250 artistes professionnels ou organismes culturels n'ayant jamais été membres, le carton promotionnel les invitait à ajouter leur voix pour la culture en devenant membres du CMCC. Le carton a aussi été envoyé aux membres actuels, leur demandant de le transmettre à quelqu'un de leur réseau pour l'inviter à devenir membre à son tour.

Assemblée générale annuelle des membres

L'assemblée s'est tenue le 7 juin 2012, au Centre civique Bernard-Gagnon de Saint-Basile-le-Grand. Trente-sept membres étaient présents. Christine Devey (Maison nationale des Patriotes), Robert Payant et Denis Campeau ont été élus pour un premier mandat, Marie-Claude Reid (Tourisme Montérégie) pour un deuxième mandat et Andrée Bouchard (Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie) pour un quatrième mandat.

Appuis aux membres

Le CMCC a accompagné un membre associé et deux membres organismes professionnels dans leur planification stratégique ou lors de représentations spécifiques visant leur développement.

Il a également émis sept lettres d'appui en accord avec la Politique de lettre d'appui pour les projets des membres du CMCC :

- Biophare
- Cozic
- Claire Lemay
- Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie
- Sandalio Padrón Guzmán
- Théâtre du 450
- Ville de Salaberry-de-Valleyfield

Enfin, le CMCC était présent à 35 activités de ses membres.

Tournée des membres

Dans le cadre de l'élaboration du plan d'action 2013-2016, 43 membres du CMCC ont été rencontrés par l'agente de liaison (28 organismes culturels et 15 MRC ou municipalités). Afin d'alimenter la réflexion sur le positionnement de l'organisme, une entrevue a été réalisée avec chacun d'entre eux. En guise de complément, un sondage portant sur les services offerts par le CMCC a été fait après chaque entrevue.

PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le fonctionnement du CMCC a été assuré grâce à une entente triennale avec le MCC qui a pris fin le 31 mars 2013. La reddition de compte 2010-2013 a été complétée. Une demande de soutien au fonctionnement pour 2013-2016, accompagnée d'un plan d'action, a été déposée.

Le CMCC collabore étroitement avec la Direction de la Montérégie du MCC à l'atteinte d'objectifs communs, à travers divers dossiers.

Une rencontre réunissant le directeur général du CMCC, la directrice ainsi qu'une conseillère en développement de la Direction de la Montérégie du MCC a permis d'échanger sur la situation de la culture de la région et sur les principaux dossiers en cours.

COMITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE VILLES ET VILLAGES D'ART ET DE PATRIMOINE (VVAP)

Aide à la formation continue des agents de développement culturel du programme « Villes et villages d'art et de patrimoine » (VVAP)

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC a collaboré à la mise en œuvre de l'entente de service entre le CMCC et la Direction de la Montérégie du MCC pour l'Aide à la formation continue des agents de développement culturel du programme VVAP. L'entente annuelle de service est financée par le programme « Aide aux initiatives de partenariat » et par le Fonds régional en formation continue des agents de développement culturel VVAP.

Le comité de suivi de l'entente

Le comité de suivi de l'entente est constitué de représentants du CMCC, des promoteurs VVAP et du MCC qui agissent aussi comme comité de main-d'œuvre régional spécifique à la formation continue des agents de développement culturel VVAP.

Les rencontres du comité de main-d'œuvre 2012-2013

Le comité s'est rencontré une fois afin de convenir du fonctionnement de l'entente. Par la suite, le comité a effectué deux conférences téléphoniques afin d'établir la programmation des formations 2012-2013. La programmation a été établie en fonction d'un sondage réalisé par l'agent de développement du MCC. La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC a proposé deux formations que le comité a acceptées.

COMITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE 2012-2013

- Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC
- Marcel Faucher, conseiller en développement à la Direction de la Montérégie du MCC
- Caroline Cloutier, agente de développement culturel VVAP de la MRC Pierre-De Saurel

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DU COMITÉ

- Examiner les besoins de formation
- Approuver les choix des formations admissibles qui seront données et autoriser l'utilisation du Fonds régional de formation des agents VVAP.

Rôle attendu du CMCC

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a assuré la logistique de la formation et la gestion de l'entente en réalisant les tâches suivantes :

- Secrétariat du comité de main-d'œuvre VVAP et suivi des décisions
- Élaboration du calendrier des formations dispensées (après l'approbation du comité de main-d'œuvre)
- Recherche de formateurs et formatrices
- Demande de soumissions
- Achat des formations
- Réservation des locaux avec l'équipement
- Préparation de la diffusion
- Diffusion des formations pour les inscriptions
- Gestion des inscriptions (liste des participants)
- Gestion des budgets
- Évaluation de la formation (formulaire d'évaluation)
- Cueillette et compilation des données nécessaires à la reddition de comptes
- Rédaction de la reddition de comptes de l'entente.

Activités réalisées 2012-2013

Titre des formations	Dates	Participation
Le tourisme culturel	21 et 22 janvier 2013	9 participants
Le marketing des arts et de la culture	25 et 26 février 2013	9 participants

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (Emploi-Québec)

La Direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie a renouvelé l'entente de subvention annuelle avec le CMCC pour maintenir l'offre du Service de formation continue et de développement professionnel dédiée aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie.

FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Grâce à cette subvention, le Service de formation continue et de développement professionnel a offert une programmation saisonnière de formation continue, des subventions en matière de perfectionnement de groupe et individuel et des activités de réseautage en formule dîner-conférence. En 2012-2013, l'enveloppe dédiée à la formation a été maintenue à 112 000 \$, permettant ainsi de poursuivre le développement de nouvelles approches, notamment les perfectionnements individuels. Le poste de la coordonnatrice du Service de formation continue et développement professionnel est soutenu par le MCC et par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Statistiques

- 125 personnes ont suivi les diverses formations offertes
- 172 inscriptions au total
- 20 % des personnes inscrites aux formations sont membres du CMCC
- 23 formateurs/formatrices
- 5 champs de formation
- 7 champs disciplinaires

NOMBRE D'INSCRIPTIONS PAR SEXE

Sexe	Pourcentage
Homme	24 %
Femme	76 %

NOMBRE D'INSCRIPTIONS SELON LA CATÉGORIE D'ÂGE

Tranches d'âge	Nombre d'inscriptions	Nombre d'inscriptions de membres
18-34	46	1
35-49	40	1
50-64	43	23
65+	8	3
Autres/inconnus	34	5

ACTIVITÉS DE FORMATION RÉALISÉES

Nombre de formations en groupe	19
Nombre de perfectionnements individuels	9
Durée totale des formations	456 heures

NOMBRE TOTAL D'INSCRIPTIONS PAR DISCIPLINE

Disciplines d'inscription	Nombre d'inscriptions
Arts visuels	19
Audiovisuel-Communications	8
Littérature	9
Métiers d'art	2
Muséologie	3
Patrimoine-Histoire	1
Arts de la scène	126
Autres disciplines	3

LIEU DE RÉSIDENCE DES PARTICIPANTS

Territoires de CRÉ	Nombre d'inscriptions
CRÉ de l'agglomération de Longueuil	78
CRÉ Montérégie Est	72
CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	0
Autres	2

Titres des formations en groupe

- Pour tout savoir sur la commandite
- Utiliser Facebook sans vous faire utiliser - Facebook 101!
- Atelier de « Maître » – Doublage et postsynchronisation
- Voix – micro et publicité
- Comment vendre ses biens culturels en ligne
- Le tourisme culturel
- Doublage et postsynchronisation
- La dynamique du processus créateur, ses blocages et la Méthode Repère
- La recherche d'un éditeur
- Jouer devant la caméra
- Interprétation micro : multiplateforme – débutant
- Interprétation micro : multiplateforme – débutant 2^e session
- Comprendre et utiliser la notion d'identité
- Jouer devant la caméra – 2^e session
- Interprétation micro : multiplateforme – débutant 3^e session
- Interprétation micro : multiplateforme – avancé
- Surimpression vocale – débutant
- Voix hors champ de publicité

Perfectionnements individuels

Le Service de formation continue et de développement professionnel a offert, pour la cinquième année consécutive, du perfectionnement individuel et en groupe aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie.

Un comité de sélection, composé de pairs réunis par la coordonnatrice selon leur expérience et leurs connaissances en fonction des dossiers reçus, procède à l'analyse des demandes de perfectionnement et rend une décision sans appel, en fonction des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Les membres des comités de sélection 2012-2013

Comité 1 – automne 2012	Comité 2 – automne 2012	Comité 3 – hiver 2012
Louis Babin	Pauline Vaillancourt	Louis Babin
Alexis Roy	Johanne Duquette	François Lavallée

Projets de perfectionnement individuel sélectionnés

- Logiciel d'enregistrement
- Logiciel Dreamweaver CS5 et animation Web
- Aide rédactionnelle pour les demandes de subvention
- Écrire un texte élaboré en vue de l'oralité
- Perfectionnement en technique vocale et interprétation lyrique
- Perfectionnement de ma technique vocale
- Écriture plus approfondie des processus de création littéraire
- Pose de voix et technique vocale
- S'approprier un conte, un travail préalable à la prestation publique

Les formateurs et les formatrices de la programmation 2012-2013

Alexandre Adam, Manon Arseneault, Patrice Attanasio, Stéphanie Bénéteau, Jean-Pierre Bergeron, Jean-Robert Bisaillon, Marie Danielle Boucher, Nathalie Boudreau, Monique Cardinal, Nicolas Charbonneau, Dominique Girard, Marc Girard, Michelle Gosselin, Sylvie Laporte, Manon Lévesque, Hubert Mansion, Martin Mercier, Suzane O'Neill, Julie Paiement, Sébastien Redding, Luc St-Denis, François Sasseville, Adrienne Savoie.

Comité interministériel

Le Comité interministériel, composé de la coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel et de représentants de la Direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie et de la Direction de la Montérégie du MCC, voit au suivi de l'entente et, chaque année, hiérarchise les objectifs selon les besoins du milieu culturel montérégien. Le comité interministériel s'est réuni à trois reprises.

Les membres du comité interministériel 2012-2013 étaient Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC, Nadine Fortin, conseillère en développement culturel de la Direction de la Montérégie du MCC, et Roselyne McInnes, conseillère aux entreprises du Centre local d'emploi (CLE) de Longueuil.

Activités et conférences

La coordonnatrice du service a réitéré, pour une troisième année consécutive, les dîners-conférences afin de mettre en valeur le Service de formation continue et de développement professionnel. La coordonnatrice a également organisé une tournée régionale d'information pendant la période estivale et une journée de réflexion au mois de mars.

Dîner-conférence automne 2012

L'identité artistique

Date : Le lundi 19 novembre 2012 de 12 h à 13 h 30, Le Palace de Granby

135, rue Principale, bureau 20, Granby

Conférencier : Hubert Mansion

Sujet : L'importance du rôle que joue l'identité dans une carrière. Le conférencier a expliqué pourquoi certains artistes, apparemment doués de tous les talents nécessaires, restent toute leur vie dans l'espoir du succès.



Tournée régionale

Le Service de formation continue et de développement professionnel en tournée près de votre localité!

Fin août et début septembre, la coordonnatrice du service a invité les artistes professionnels et les travailleurs culturels de la région à des rencontres d'information tenues dans plusieurs villes-pôles de la Montérégie, afin de mieux connaître et de mieux comprendre les services offerts et les subventions accordées par les bailleurs de fonds du programme de formation continue du CMCC. L'agente de développement et de services aux membres a accompagné la coordonnatrice pour présenter les autres services offerts par le CMCC.

- 21 août 2012, Sorel-Tracy (MRC Pierre-De Saurel)
- 23 août 2012, Saint-Jean-sur-Richelieu (MRC Le Haut-Richelieu)
- 27 août 2012, Saint-Hyacinthe (MRC Les Maskoutains)
- 29 août 2012, Granby (MRC La Haute-Yamaska)
- 30 août 2012, Cowansville (MRC Brome-Missisquoi)
- 6 septembre 2012, Huntingdon (MRC Le Haut-Saint-Laurent)
- 7 septembre 2012, Châteauguay (MRC Roussillon)

Journée de réflexion sur le Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC

Et si on réinventait la formation continue!

La journée de réflexion du 18 mars a permis de réunir les principaux concernés, soit les travailleurs culturels et les artistes professionnels de la Montérégie, afin de réfléchir ensemble aux moyens à prendre afin que la participation aux différentes activités du service augmente. L'activité se tenait au Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke et a réuni quelque 60 personnes.

Outils de communication

Dépliant

Le dépliant offre une information générale sur les services offerts (programmation saisonnière, perfectionnement individuel et en groupe) par le Service de formation continue et de développement professionnel. Le dépliant a été envoyé à plus de 1 000 artistes et travailleurs culturels pour le lancement de la programmation automne 2012.

Info-formation

L'*Info-formation* a été envoyé aux 3 600 abonnés inscrits à la liste tous les mois, sauf pour le mois de juillet. L'*Info-formation* comprend un mot de la coordonnatrice, les formations offertes et des textes d'actualité en lien avec la formation continue et l'emploi.

Site Web – section Formation et emploi

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel veille à la mise à jour constante de la section « Formation et emploi » et l'améliore, en collaboration avec l'agente de communication, l'agente de bureau et de documentation et le webmestre, de façon continue (ex. : envois de masse, paiement via PayPal). La section « Formation et emploi » du site du CMCC se classe toujours dans les cinq pages les plus consultées du site.

Revue de presse du Service de formation continue et de développement professionnel

- 1 dépliant avec 1 feuillet
- 3 communiqués de presse
- 6 articles publiés
- 11 bulletins électroniques (associations nationales)
- 1 publicité, bottin 2013-2014 de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec
- 5 articles promotionnels (sac, crayon, clef USB, porte-carte, étui à « post-it »)
- 9 articles de bulletins électroniques ou sites Web (associations régionales et nationales)

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION 2010-2013

Dans le cadre d'une entente de collaboration, le CALQ confie au CMCC le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie au sujet de ses programmes et de ses services. Également, le CMCC représente le milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques.

Puis, l'entente prévoit la tenue d'activités spécifiques de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, telles que la remise du Prix à la création artistique en Montérégie du Conseil des arts et des lettres du Québec.

À l'invitation du CALQ, le CMCC a aussi participé à la rencontre nationale annuelle réunissant les conseils régionaux de la culture et les associations nationales du milieu artistique. Le CALQ y a présenté son bilan annuel.



De gauche à droite : Sylvain Massé, président du CMCC, Yvan Gauthier, président-directeur général du CALQ et Gilbert Poissant, lauréat 2013 du Prix à la création artistique du CALQ pour la région de la Montérégie.

PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN MONTÉRÉGIE DU CALQ

Cette année, le prix visait à récompenser un artiste œuvrant dans le domaine des arts visuels, métiers d'art, cinéma, vidéo ou arts numériques. Trente-quatre candidatures admissibles ont été reçues et analysées par un jury interrégional coordonné par le CALQ, auquel le CMCC a participé à titre d'observateur.

Lauréat : **Gilbert Poissant**, artiste multidisciplinaire en arts visuels

En décernant le Prix à la création artistique en Montérégie, pour une onzième année consécutive, le CALQ poursuit son objectif de reconnaissance publique en apportant un appui concret à un artiste dont l'œuvre est applaudie et dont la contribution à la vitalité artistique et culturelle de sa région est exceptionnelle. Lors de la remise du prix, M. Yvan Gauthier, président-directeur général du CALQ, a souligné la qualité des réalisations artistiques de Gilbert Poissant, son impressionnante maîtrise de la matière et sa remarquable contribution au développement de la céramique d'art.

FONDS POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL, DE LA MONTÉRÉGIE EST ET DE LA VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT 2010-2013

Le CMCC a été mandaté pour assurer la promotion du Fonds et offrir de l'accompagnement aux demandeurs. Il a répondu à 56 demandes provenant d'artistes de l'ensemble de la Montérégie. Un suivi téléphonique ou par courriel a ensuite été offert. Dans le souci d'offrir un service de proximité, le CMCC s'est rendu dans chacun des territoires afin de rencontrer individuellement les artistes qui le souhaitent.

Le CMCC a assuré la mise à jour constante de la page dédiée créée en 2010 (www.fondsartsetlettres.com).

De plus, ses outils de communication ont été mis à contribution pour faire connaître cette page, soit l'*Info-membres*, le site Web, de même que ses pages Facebook et son fil Twitter.

Pour faire connaître le programme et répondre aux questions des artistes, le CMCC a animé trois rencontres d'information, soit une à Longueuil, une à Mont-Saint-Hilaire et une autre à Salaberry-de-Valleyfield, couvrant ainsi l'ensemble des territoires de la Montérégie.

Grâce à une entente privilégiée avec la CRÉ Montérégie Est et le Forum jeunesse Montérégie Est, le CMCC a documenté les six projets artistiques soutenus par le Fonds en 2011-2012 dans ce territoire. Pour ce faire, une capsule vidéo a été réalisée puis diffusée sur YouTube et sur le site www.fondsarstetlettres.com.

Conférences régionales des élus (CRÉ)

CRÉ DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

Entente de service entre la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, le Forum jeunesse Longueuil et le CMCC 2010-2013

Le CMCC a réalisé certains mandats spécifiques visant le développement de la culture sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Ces mandats sont étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire et font écho à son plan d'action 2010-2013.

Ces mandats touchent, notamment, la reconnaissance, la valorisation et le positionnement des arts et de la culture, les conditions de pratique, la culture et l'éducation ainsi que la relève artistique.

- Un appel d'offres a eu lieu à l'automne 2012-2013 portant sur la documentation et l'analyse des éléments patrimoniaux dans l'agglomération de Longueuil. Le CMCC était responsable de la diffusion et a donné suite aux demandes d'information des soumissionnaires.
- Le CMCC a assumé un mandat visant à orienter les actions futures du Forum jeunesse Longueuil concernant la relève artistique professionnelle. Le CMCC a réalisé un Guide pratique de soutien à la carrière artistique.

Consultation sur l'actualisation du diagnostic culturel de l'agglomération de Longueuil

Le CMCC a coordonné la consultation qui a eu lieu le 15 mai à Longueuil. Il a participé à l'élaboration du programme de la demi-journée, a assuré la logistique et a animé la consultation. Près de 20 travailleurs et intervenants culturels ont participé à la réflexion afin d'établir les enjeux de développement de l'agglomération de Longueuil pour les cinq prochaines années. Cette démarche a été réalisée conjointement avec la CRÉ de l'agglomération de Longueuil et la Direction de la Montérégie du MCC.

CRÉ MONTÉRÉGIE EST

Entente de service 2012-2013 entre la CRÉ Montérégie Est et le CMCC

D'un commun accord, l'entente de service conclue en 2010-2011 entre le CMCC et la CRÉ Montérégie Est a été prolongée pour une année supplémentaire, certains mandats ayant dû être reportés en 2012-2013. Ces mandats, étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire, font écho à son plan d'action 2010-2013.

- Trois appels d'offres ont eu lieu : réalisation d'un guide des bonnes pratiques en médiation culturelle favorisant l'engagement et la participation des personnes âgées en Montérégie Est, étude de préféabilité d'un portail culturel Web et identification et documentation des richesses culturelles et patrimoniales dans la Montérégie Est. Le CMCC était responsable de la diffusion pour chacun des appels et a donné suite aux demandes d'information des soumissionnaires.
- Un appel de projets a eu lieu en tourisme culturel portant sur la Route du Richelieu. Le CMCC a participé à sa diffusion et a donné suite aux demandes d'information des demandeurs.

Consultation sur les perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017

Le CMCC a coordonné un comité de validation des perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017, qui a eu lieu le 17 décembre, à McMasterville. Il a préparé le contenu de la rencontre et a assuré la logistique et l'animation. Ce comité représentatif du milieu était formé de neuf travailleurs culturels (créateurs, gestionnaires d'organismes culturels, agents de développement culturel et régisseurs culturels) ayant participé à la consultation du 16 mai 2011. Cette démarche a été réalisée conjointement avec la CRÉ Montérégie Est et la Direction de la Montérégie du MCC.

Dans le cadre de l'élaboration du plan quinquennal 2013-2018 de la CRÉ Montérégie Est, le directeur général du CMCC a participé à la consultation publique du 25 février à Sorel-Tracy.



CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT (VHSL)

Actualisation du portrait culturel de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Compte tenu des nombreux changements intervenus depuis 2005 sur le territoire de la VHSL en matière de développement culturel, la CRÉ VHSL, la Direction de la Montérégie du MCC ainsi que le CMCC ont vu la pertinence de mettre à jour le portrait culturel du territoire. Cette démarche a été alimentée par la publication de *Portraits statistiques régionaux en culture - Montérégie 2012* par le MCC et a été accompagnée d'une consultation du milieu culturel qui a permis de valider et de bonifier les observations recueillies. Le CMCC était responsable de la rédaction du document et de la coordination du projet, en collaboration avec le comité de travail.

Consultation sur l'actualisation du diagnostic culturel de la VHSL

Le CMCC a coordonné l'organisation de la consultation qui s'est tenue le 25 octobre à l'île Saint-Bernard de Châteauguay. Il a participé à l'élaboration du programme de la journée, a assuré la logistique et a animé la consultation. Près de 80 personnes (artistes, travailleurs culturels, représentants des municipalités et élus) ont participé à la réflexion afin d'établir les enjeux de développement de la VHSL pour les cinq prochaines années. Cette démarche a été réalisée conjointement avec la CRÉ VHSL et la Direction de la Montérégie du MCC.

Tourisme Montérégie

Le CMCC est membre de Tourisme Montérégie.

LES ARTS DE LA TABLE À LA MAISON DU TOURISME DE LA MONTÉRÉGIE

Le CMCC a collaboré, en 2011-2012, à la mise en place d'une vitrine promotionnelle des métiers d'art spécialisés en arts de la table en Montérégie. Cette vitrine vise à effectuer un référencement vers les principaux points de vente des produits des artisans ou vers leur atelier ouvert au public. Cette année, l'agente de liaison du CMCC a coordonné un appel de dossiers visant à bonifier la participation des artisans à cette vitrine pour sa deuxième année d'existence.

CALENDRIER CULTUREL

Le CMCC et Tourisme Montérégie ont publié quatre calendriers culturels, soit un par saison.



Calendrier culturel – été 2012
271 activités diffusées

En page couverture :

Biophare, l'observatoire du lac Saint-Pierre, section Sous l'eau.

Photo : Paul Litherland



Calendrier culturel – automne 2012
338 activités diffusées

En page couverture :

Festival Métiers & Traditions de Longueuil, du 1^{er} au 3 septembre au Parc St. Mark (page 4).

Photo : Jean Martin



Calendrier culturel – hiver 2012-2013
201 activités diffusées

En page couverture :

LUNA, dans les yeux de mon père, la toute dernière production du Théâtre Motus, présentée au Théâtre de la Ville, à Longueuil, le 9 décembre (page 9).

Photo : Robert Etcheverry



Calendrier culturel – printemps 2013
218 activités diffusées

En page couverture :

Œuvre de Patrycja Walton, *Les robes de glace*, de l'exposition Le Boudoir, présentée à la Maison de la culture de Saint-Antoine-sur-Richelieu, du 9 mars au 21 avril (page 6).

Photo : François Lafrance

Diffusion sur Internet

Dans le but de maximiser la diffusion de l'information recueillie au sujet des activités culturelles montérégiennes dans le cadre de la publication du Calendrier culturel, le CMCC a demandé au site www.ouoifaireaujourd'hui.com de publier les activités inscrites. Pour ce faire, un outil informatique a été créé et sera mis à l'essai en 2013.

Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

Le CMCC est membre du CQRHC.

ATELIER DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a participé à la formation « Planifier et organiser les formations à l'aide de la Trousse d'outils de référence : le rôle des coordonnateurs à la formation continue » offerte le 11 janvier, par le CQRHC, aux partenaires du Modèle de coordination de la formation continue.

Regroupement des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Le CMCC est membre du RCRCQ.

Le RCRCQ a tenu deux rencontres, une conférence téléphonique et un forum réunissant les présidents et les directeurs généraux des conseils régionaux de la culture.

Depuis février 2012, le directeur est membre du comité de liaison RCRCQ/CALQ et depuis février 2013, il est membre du comité de positionnement du RCRCQ.

Le directeur général fait partie du comité provisoire visant l'organisation du Forum national sur la citoyenneté culturelle des jeunes. Une initiative du RCRCQ, sous la direction de Culture Montréal.

Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)

Le CMCC est membre du MAL.

Le directeur général du CMCC agit à titre de représentant des Conseils régionaux de la culture (CRC) membres du MAL. Il a assisté à sept rencontres. De plus, il a participé à une rencontre avec M. Antony Émond, conseiller au cabinet de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport et ministre responsable de la Montérégie, Mme Marie Malavoy.

Les communiqués diffusés par le MAL ont été transmis aux CRC, aux membres et aux principaux partenaires du CMCC, en plus d'être publiés dans la rubrique « Ensemble pour la culture » du site Web du CMCC.

Les Arts et la Ville

Le CMCC est membre du réseau Les Arts et la Ville.

Conférence canadienne des arts (CCA)

Le CMCC était membre de la CCA pour une troisième année consécutive. Cet organisme a cessé ses opérations en octobre 2012.

Représentation dans les événements des partenaires

Le CMCC était présent à 15 activités de ses partenaires.



COMMUNICATIONS

Info-membres

Le bulletin électronique *Info-membres* a été envoyé aux membres, de même qu'aux partenaires du CMCC, tous les mois, exception faite du mois d'août. En plus de contenir de l'information au sujet des actions de l'organisme et des dossiers en cours, l'*Info-membres* donne aussi une place aux nouvelles des membres (prix, reconnaissances, anniversaires et autres faits marquants), en plus de permettre le relais d'information des partenaires clés du CMCC (CALQ, MCC, CRÉ...).

Site Web

STATISTIQUES

Pour la moitié de l'année 2012-2013, nous avons connu des irrégularités avec nos outils de statistiques Web, ce qui a occasionné la perte de données statistiques pour la période d'avril à septembre 2012. Nous avons donc évalué les chiffres en fonction des données d'octobre 2012 à avril 2013, tout en les comparant avec celles des années 2010-2011 et 2011-2012, afin de nous assurer de refléter la réalité le plus fidèlement possible.

	2011-2012	2012-2013
Visiteurs uniques	27 911	31 095
Visites	55 777	60 879
Pages vues	169 997	187 772
Durée moyenne de la visite	2 min 13 s	2 min 10 s
Nombre moyen de pages consultées par visite	3	3
Trafic généré par la recherche	55 %	50 %
Trafic direct	31 %	35 %
Trafic généré par un site référent	14 %	15 %
Nombre de textes publiés dans la section « Actualités culturelles »	165	146
Nombre de textes publiés dans la section « Appel de dossiers »	145	160
Nombre de blogues du directeur général publiés	10	11

- Les pages les plus consultées : Offres d'emploi, Page d'accueil (qui contient le fil des articles publiés sur le site, quelle que soit la section où ils sont publiés), Appels de dossiers, Formations offertes, Calendrier culturel et Coordonnées.
- Les pages Prix à la création artistique, Prix relève du CMCC, Équipe et Liens utiles en emploi se trouvent parmi les 20 pages les plus consultées.

PORTRAITS D'ARTISTES

Dans le but de faire la promotion de l'excellence artistique, le CMCC produit des capsules vidéo présentant les lauréats des prix remis au cours de l'année précédente. Leur réalisation est confiée généralement à de jeunes cinéastes professionnels originaires de la Montérégie et elles sont diffusées sur le site du CMCC, via sa page YouTube.

Capsules produites en 2012-2013

- Karoline Georges (autoportrait), écrivaine, lauréate 2012 du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ
Réalisation : Karoline Georges
- Véronique Pascal, comédienne, auteure et chanteuse, lauréate 2012 du Prix relève du CMCC
Réalisation : Dominc Poliquin
- « Archéologie pour tous! » de Pointe du Buisson/Musée québécois d'archéologie, projet lauréat du Grand Prix patrimoine du CMCC 2012.
Réalisation : Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie

Médias sociaux

L'agente de communication a maintenu la présence du CMCC dans les médias sociaux (Facebook, Twitter et YouTube). Facebook offre désormais la possibilité d'avoir un peu plus d'information au sujet des adeptes de la page. Voici quelques chiffres au 31 mars 2013 :

- 1 184 personnes sont adeptes de la page Facebook du CMCC
- Les adeptes sont surtout de Montréal, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu et Saint-Hyacinthe
- 552 femmes de 25 à 54 ans aiment la page Facebook du CMCC par rapport à 301 hommes de la même tranche d'âge
- Jacinthe Barabé, agente de communication, a 898 « amis » (page Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC)
- Le fil Twitter du CMCC compte 302 abonnés
- Le CMCC a continué à faire ses suggestions de sorties sur le mur de la page Facebook de Radio-Canada Rive-Sud.

Revue de presse

- 28 communiqués diffusés
- 148 articles publiés (imprimés ou électroniques)
- 6 entrevues ou reportages radio/télé

Relations médias

Une fois par mois, le directeur général rédige un texte pour publication dans le *Courrier du Sud*. Depuis février, le *Courrier du Sud* donne accès à ces textes à l'ensemble des autres hebdomadaires de la Montérégie, propriétés de Québecor Média. Ces derniers ont donc la possibilité de les publier dans leur édition locale.

Le président et le directeur général ont participé à l'émission *À vous de juger* du 31 janvier, sur les ondes de TVRS Télévision Rive-Sud, au sujet du financement de la culture en Montérégie.

À l'invitation du Conseil des arts de Longueuil (CAL), le président a participé à une émission de la série *L'Art en question* ayant pour sujet « l'art au quotidien », alors que le directeur général a participé à l'émission portant sur le financement de la culture. *L'Art en question* a été diffusée sur les ondes de TVRS et est disponible sur le site du CAL.



ACTIVITÉS ET PRIX

Prix patrimoine du CMCC

Pour cette troisième édition des Prix patrimoine, qui souhaitent mettre en lumière l'excellence et l'importance de la vitalité de projets à caractère historique et patrimonial en Montérégie, le CMCC a apporté quelques changements : les lauréats sont choisis à l'échelle de la région (et non pas par territoire de CRÉ) et des bourses accompagnent dorénavant le prix, pour une valeur totale de 1 500 \$, soit 1 000 \$ pour le Grand Prix patrimoine et 500 \$ pour le Prix patrimoine Coup de cœur du jury. De plus, le grand gagnant a vu son projet devenir le sujet d'une capsule vidéo produite par le CMCC. Le jury a eu la responsabilité d'analyser les 20 projets admissibles reçus. Ce jury était constitué de Bernard Hébert, conseiller en développement culturel au secteur patrimoine archéologique de la Direction de la Montérégie du MCC, Robert Mayrand, chargé de projets en patrimoine à la MRC des Maskoutains, et de François Boisvert, secrétaire de la Société du patrimoine de Boucherville.



De gauche à droite : M. Bernard Hébert, conseiller en développement culturel au secteur patrimoine archéologique de la Direction de la Montérégie du MCC et membre du jury, M. Yoann Pépin, archéologue adjoint à Pointe-du-Buisson – qui a reçu le prix au nom d'Alessandro Cassa, directeur général, M. Sylvain Massé, président, et M. Dominic Trudel, directeur général.

Photo : Robert Côté

Lauréat Grand Prix patrimoine : **Archéologie pour tous!, Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie**

En remettant le Grand Prix patrimoine à Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie pour son projet « Archéologie pour tous! », le jury a voulu souligner l'implantation du projet dans sa communauté locale, mais aussi son rayonnement régional et même national. Il a également tenu compte de la récurrence du projet et de sa volonté de vouloir transmettre un savoir, une pratique, une expérience concrète au public. L'orientation jeunesse, l'originalité dans l'appropriation du patrimoine de ses interventions de transmission, la pérennité de ce projet innovateur sont toutes les qualités que le jury a souhaité mettre en lumière ainsi que l'excellence et le professionnalisme du projet.



M. Robert Mayrand, chargé de projets en patrimoine à la MRC Les Maskoutains et membre du jury, M. Louis Ricard, réalisateur de *BASILEOS*, M. Jean-Louis Durocher, et M. Richard Pelletier, membres de la Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand (SHSBLG), M. Sylvain Massé, président, Mme Claire Leblanc de la SHSBLG et M. Dominic Trudel, directeur général.

Photo : Robert Côté

Lauréat Prix patrimoine Coup de cœur du jury : **le film *BASILEOS*, Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand**

En attribuant ce prix au film *BASILEOS*, le jury a voulu reconnaître la contribution importante des initiatives locales, la pérennité du projet et l'implication exceptionnelle du milieu. *BASILEOS* s'est démarqué par l'implication intergénérationnelle de la communauté et surtout par sa qualité professionnelle.

Les résumés de tous les projets déposés et admissibles ont été affichés lors de la remise des prix, réunis dans un programme souvenir et se trouvent sur le site Web du CMCC.

Pour la tenue de cette soirée, le CMCC a pu compter sur la collaboration de partenaires de choix. La Ville de Chambly a gracieusement accepté d'être l'hôtesse de l'événement. Les actions de la Ville de Chambly en matière d'interprétation et de diffusion du patrimoine témoignent avec éloquence de l'importance de sauvegarder notre héritage collectif et en faisant une partenaire toute dévouée.

Le CMCC tient à remercier également l'Institut généalogique Drouin, le député provincial de Chambly, M. Bertrand St-Arnaud, de même que les députés fédéraux M. Matthew Dubé, de Chambly-Borduas, et M. Pierre Nantel, de Longueuil-Pierre-Boucher, porte-parole de l'opposition officielle en matière de Patrimoine.

Prix relève du CMCC

Le CMCC remettait son Prix relève pour une huitième année consécutive. Assorti d'une bourse de 1 000 \$, ce prix vise à reconnaître l'excellence du travail d'un artiste montréalais de la relève et à encourager la poursuite d'une carrière professionnelle. Le CMCC a reçu 22 candidatures admissibles. Le jury était composé de Julie Royer, auteure, de Francis Coupal, tourneur de billes, et de Carole Simard-Laflamme, artiste en arts visuels.

Lauréate : **Roxane Chamberland, artiste multidisciplinaire**

La candidature de Roxane Chamberland a impressionné le jury de façon unanime par son audace, par son travail qui incarne à la fois la profondeur et la douceur et par sa capacité de faire passer le sombre à la lumière de façon exceptionnelle. Son apport, non seulement à la Montérégie, mais aux arts en général, est créatif, osant le chevauchement de ses réflexions artistiques, et transcendant la poésie. Diplômée du programme « Design de mode – haute couture » du Cégep Marie-Victorin (spécialisation : costumes de scène), puis de l'École de Mime de Montréal, elle a cumulé les expériences artistiques réunissant la danse, le mime, la création textile, le théâtre, le dessin... Elle se définit comme une artiste du mouvement, sculpteure de la chair et architecte du textile.



De gauche à droite : Sylvain Massé, président, Julie Royer, auteure, secrétaire et représentante du jury, Roxane Chamberland, lauréate 2013 du Prix relève du CMCC et Dominic Trudel, directeur général.

5art7

Cet événement s'est tenu le 21 mars au 3^e impérial, centre d'essai en art actuel, à Granby, dans le cadre de la remise du Prix relève du CMCC et du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ. Près de 80 personnes ont assisté à la présentation de l'œuvre *Disparitions*, une animation vidéo de l'artiste Estela López Solís, incluant une collaboration sonore de Hernani Villaseñor. La présence lumineuse et sonore de cette création enveloppait subtilement l'atmosphère de la soirée et invitait à des moments de contemplation. À un public attentif, l'artiste a expliqué son processus de création en commentant, notamment, l'espace qu'y occupent l'analogique et le numérique. Puis, Danyèle Alain, directrice générale du 3^e impérial, y est allée d'une présentation au sujet de l'art numérique.

Pour des siècles et des siècles

Le CMCC a maintenu ses efforts de mise en valeur du patrimoine religieux de la Montérégie pour une septième année consécutive en poursuivant sa campagne promotionnelle « Pour des siècles et des siècles! ». Les activités des lieux de culte montréalais ont été diffusées sur le site www.pourdessiecles.com et intégrées au *Calendrier culturel*.

Créée en 2011 grâce au soutien financier du MCC, l'exposition de photographies a été présentée dans deux lieux : MUSO – Musée de société des Deux-Rives, Salaberry-de-Valleyfield, du 9 mai au 22 juillet; Bibliothèque Georges-Dor, Longueuil, du 30 juillet au 10 septembre.

Par la suite, le CMCC a prêté l'exposition à la Bibliothèque municipale de Sainte-Julie du 3 décembre au 11 janvier.

Le CMCC a ensuite légué la totalité de l'exposition au Musée régional de Vaudreuil-Soulanges.

Le CMCC tient à remercier tout spécialement les lieux qui ont accueilli l'exposition.

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

Services-conseils

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR MEMBRES ET NON-MEMBRES POUR LES ORGANISMES ET LES INDIVIDUS

	Individus	Organismes	Total
Membres	38	12	50
Non-membres	93	20	113
Total	131	32	163

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR TERRITOIRE

Territoires de CRÉ	Nombre de services-conseils
Agglomération de Longueuil	44
Montérégie Est	81
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	33
Autres	5
Total	163

Rencontres d'information

- Le dossier d'artiste : art[o], la coop créative, Saint-Jean-sur-Richelieu, 12 participants; Arts visuels Roussillon, Saint-Constant, 33 participants; Expo-Concours de La Prairie, La Prairie, 15 participants
- Rôle d'un comité culturel : MRC Brome-Missisquoi, Lac-Brome, 4 agents au développement culturel municipal
- Présentation des programmes en arts visuels et en métiers de la SODEC avec Martin Thivierge, chargé de projets - métiers d'art, direction générale livre, métiers d'art, musique et variétés à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), 26 participants
- Milieu culturel et processus de création; Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu; 36 étudiants
- Travailler en culture sans être un artiste! : UQAM, département de l'animation et recherche culturelle, 54 étudiants
- Rencontre annuelle des régisseurs culturels en collaboration avec Loisirs et Sport Montérégie.

Rencontres de concertation

L'agente de développement et de services aux membres a maintenu un effort de concertation auprès des responsables des circuits d'ateliers d'artistes en Montérégie, dans l'objectif d'établir une mise en commun des ressources pour développer des outils de promotion des sept circuits ciblés. Un sondage a été développé à l'intention des visiteurs des circuits. À la suite des événements, seulement trois compilations des sondages ont été reçues par le CMCC. L'agente a donc tenu une rencontre pour confirmer leur volonté de poursuivre les démarches entreprises; les représentants de quatre des circuits étaient présents. Ceux-ci poursuivent depuis une action commune.

Comités

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

L'agente de développement et de services aux membres et Jean-Louis Mireault, artisan, représentent la Montérégie au comité des régions du CMAQ. Une rencontre du comité des régions a eu lieu.

Cette année, l'agente de développement et de services aux membres a aussi participé au comité de sélection du programme « Mon stage en région ». Une rencontre téléphonique a eu lieu.

PROGRAMME JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC a été membre des comités-conseils de la Rive-Sud et de la Vallée-du-Richelieu. Le CMCC a participé à cinq rencontres au comité de la Rive-Sud et à trois à celui de la Vallée-du-Richelieu pour l'analyse et la recommandation des projets soumis dans le cadre du programme, dont la majorité était des projets culturels. Depuis janvier, le CMCC s'est retiré du comité de la Vallée-du-Richelieu.

CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

L'agente de développement et de services aux membres a participé à l'analyse et à la recommandation de dossiers et de candidatures du projet « Vocation en Art! ».

JEUX DU QUÉBEC

Le directeur général est membre du conseil d'administration de la 49^e Finale des Jeux du Québec qui aura lieu dans l'agglomération de Longueuil, à l'été 2014. Il participe à divers comités visant, notamment, l'intégration d'activités et d'événements culturels à l'offre touristique qui sera proposée aux visiteurs des Jeux, de même que la planification des cérémonies d'ouverture et de clôture.

ENTENTES EN CULTURE

- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2011-2014. Le directeur général et l'agente de liaison ont participé à une rencontre chacun.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2010-2013. L'agente de liaison a participé à une rencontre.
- Comité de suivi de l'Entente administrative sur le développement de la culture pour le territoire de l'agglomération de Longueuil 2010-2011. L'agente de liaison a participé aux cinq rencontres.
- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012. Le directeur général et l'agente de liaison ont participé aux deux rencontres.
- Comité de travail issu de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012. L'agente de liaison a participé aux sept rencontres.

COMMISSION CULTURE, COMMUNICATIONS ET PATRIMOINE (CCCP) DE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

Membre observateur de la CCCP. L'agente de liaison a participé à trois rencontres.

DÉMARCHES D'ÉLABORATION DU PLAN QUINQUENNAL DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL 2013-2018 DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

L'agente de liaison a participé aux consultations menées par la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, pour un total de onze rencontres :

- Trois rencontres de la Commission sectorielle culture, communications et patrimoine
- Trois rencontres de la Commission consultative (le CMCC agissait en tant que représentant de la Commission sectorielle culture, communications et patrimoine)
- Une activité de mise en route des chantiers
- Deux rencontres du chantier « Positionnement et rayonnement identitaire »
- Deux rencontres du chantier « Potentiel humain ».

PROGRAMME LA CULTURE À L'ÉCOLE (MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT ET MCC)

En collaboration avec les partenaires du programme, l'agente de liaison a participé à l'évaluation des projets provenant des écoles privées de la Montérégie et de ceux de la Commission scolaire Marie-Victorin.

Conseil des arts de Longueuil

Le directeur général a participé à deux rencontres réunissant les partenaires qui interviennent dans le financement de la culture à Longueuil. Les discussions ont porté sur les possibilités d'harmonisation des divers programmes de financement existants.

Financement de la culture en Montérégie

Au cours de l'année, le CMCC a fait de la question du sous-financement de la culture en Montérégie, son cheval de bataille. L'un des principaux arguments de l'organisme consiste à signaler l'iniquité du financement, si l'on compare les sommes reçues par habitant en Montérégie par rapport à celles qui sont allouées aux autres régions du Québec.

PUBLICATION

Le CMCC a publié, en novembre, un *Portrait statistique du financement de la culture en Montérégie*. Compilé et rédigé par l'agente de bureau et de documentation, ce portrait statistique a servi de base à l'argumentation pour une augmentation du financement provincial en matière de culture en Montérégie. Une mise à jour avec les données de 2010-2011 est en cours.

COMMUNICATION

Afin de faire connaître la situation au plus grand nombre, le CMCC a mis à profit ses principaux outils de communication (diffusion de communiqués, publication du blogue du directeur général, textes dans le *Courrier du Sud* liés à ce thème, site Web et médias sociaux).

REPRÉSENTATIONS

Le directeur général a rencontré Mme Marie Malavoy, députée de Taillon, ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport et ministre responsable de la région de la Montérégie, afin d'échanger sur les enjeux de la culture en Montérégie, dont l'iniquité du financement de la culture entre les régions du Québec.

Le président et le directeur général ont rencontré Mme Nicole Ménard, députée de Laporte, porte-parole de l'opposition officielle en matière de culture et de communications, afin d'échanger sur les enjeux de la culture en Montérégie.

Forum économique de Longueuil

Le directeur général a participé au Forum économique de Longueuil organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud.

Municipalités régionales de comté (MRC) et Villes

MRC DE ROUSSILLON

L'agente de liaison a fait partie du comité de sélection des subventions accordées par le Fonds culturel de la MRC.

VILLE DE LA PRAIRIE

L'agente de développement et de services aux membres a participé à l'analyse et à la recommandation de dossiers et de candidatures dans le cadre de l'Expo-concours de la Ville.

VILLE DE SAINT-LAMBERT

L'agente de développement et de services aux membres a conseillé la Direction des loisirs, de la culture et de la vie communautaire de Saint-Lambert en matière de planification pour l'actualisation de la politique culturelle.

VILLE DE SUTTON

L'agente de développement et de services aux membres a fait partie du comité de sélection des subventions accordées par le Fonds culturel de la Ville.

Tournée des écoles avec le Conseil des arts de Montréal

Le Conseil des arts de Montréal, incluant son projet « ORAM » (Outiller la relève artistique montréalaise), et l'agente de développement et de services aux membres du CMCC continuent de se réunir pour présenter aux finissants des écoles d'art de la région de Montréal leurs initiatives respectives visant à faciliter leur insertion dans le milieu artistique professionnel. Chaque rencontre se fait dans le cadre d'une visite d'une heure en classe.

ÉCOLES VISITÉES

- Conservatoire d'art dramatique de Montréal, 11 étudiants
- UQAM, baccalauréat en théâtre, 34 étudiants



Conseil montérégien
de la culture et des communications

80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8
Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020
Sans frais : 1 877 651-0694
info@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca