

Robert Blair

Il rivalise avantageusement avec les magnats du pétrole

par Joseph MA

CALGARY (PC) — Robert Blair et les compagnies qu'il dirige sont des symboles de succès dans le milieu de l'industrie canadienne du pétrole.

Cependant, comme individu, M. Blair est à l'antipode de l'idée qu'on se fait généralement d'un magnat du pétrole. "Je ne suis pas riche, dit-il, pas même millionnaire." Il se décrit lui-même comme un cadre supérieur, que le conseil peut congédier s'il fait des bêtises. Il travaille souvent 12 heures par jour, et parfois sept jours par semaine.

Depuis qu'il est devenu président de l'Alberta Gas Trunk Line Co., Ltd., (AGTL) de Calgary en 1970, cette compagnie, la principale en Alberta pour la transmission du gaz, a connu une croissance spectaculaire.

En 1977, la compagnie déclarait un revenu brut de \$366 millions et un revenu net de \$57 millions — soit 30 et 46 pour cent de plus, respectivement, qu'en 1976 — par comparaison avec un revenu brut de \$47 millions et un revenu net de \$10 millions en 1970.

Sous la direction de M. Blair, l'AGTL a investi dans deux douzaines de filiales et compagnies, commanditant certains des projets les plus ambitieux jamais entrepris au Canada dans le domaine de l'énergie et autres entreprises connexes.

L'huile lourde

Parmi ces derniers, il y a le gazoduc de l'Alaska. Le complexe pétro-chimique de l'Alberta et la récente acquisition d'actions dans

Husky Oil Ltd., qui détient des actifs importants d'huile lourde en Alberta et en Saskatchewan.

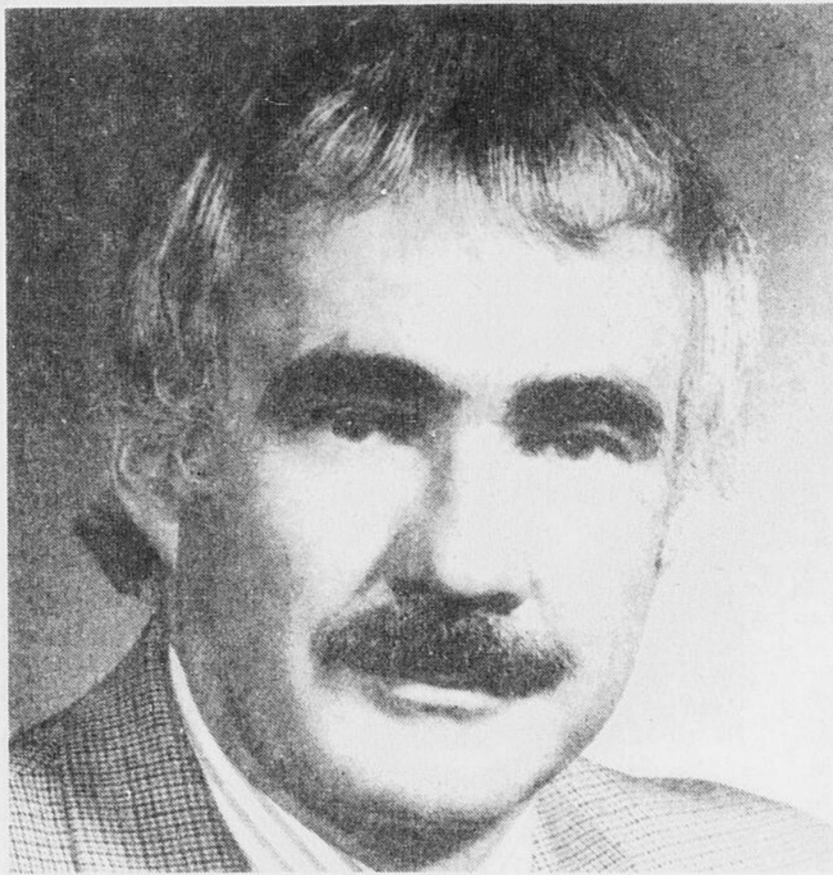
Il y a également l'association avec Pétro-Canada, la compagnie nationale de pétrole, en vue de développer la technologie pour le transport du gaz de l'Arctique et d'entreprendre la construction d'un gazoduc vers les Maritimes.

Le dernier coup d'éclat accompli par M. Blair a été de supplanter la compagnie Occidental Petroleum de Los Angeles, de même que Pétro-Canada, dans l'obtention du contrôle de Husky Oil. Après avoir arrangé avec des banques un crédit de \$200 millions — et cela, un dimanche — il s'est porté acquéreur de 35 pour cent des actions de Husky Oil en deux jours de transactions à la Bourse. Cela a suffi pour placer l'AGTL au premier rang des actionnaires de Husky Oil.

Mais son plus haut fait a été sans contredit d'obtenir l'approbation des gouvernements canadien et américain pour construire la section canadienne d'un gazoduc à partir de l'Alaska, alors que son adversaire était le puissant consortium canadien du gazoduc de l'Arctique, appuyé par les grandes compagnies contrôlées par les Américains.

Projet considérable

La section canadienne du pipeline de l'Alaska — un projet de \$10,5 milliards et le plus gigantesque du genre qui ait jamais été entrepris — devrait coûter à elle seule \$4,4 milliards. Elle sera construite par la compagnie Foothills Pipe Lines (Yukon) Ltd., qui appartient à parts égales à l'AGTL et à la



Robert Blair

compagnie Westcoast Transmission Ltd., de Vancouver.

Cependant, le succès n'a pas beaucoup changé Robert Blair. C'est un homme plutôt réservé, qui déclare être timide de nature. Solitaire par goût, il aime se retirer sur sa ferme, près de Calgary, chaque fois qu'il peut échapper au monde rapide, dur et compétitif des pipelines, du pétrole et du gaz.

M. Blair s'habille avec goût, mais il lui arrive cependant de porter des bottes de cow-boy, même pour des réceptions officielles, si le cœur lui en dit.

C'est un homme calme, qui choisit ses mots avec soin, et qui parle avec un léger accent écossais qui lui vient de sa mère.

Avec son sourire juvénile, il res-

semble davantage au champion boxeur qu'il a été dans sa jeunesse qu'à un homme d'affaires range, en dépit de ses cheveux grisonnants et de sa moustache noire.

A 48 ans, il est en excellente forme physique. A voir sa carrure, on n'est pas étonné d'apprendre qu'autrefois Robert Blair a travaillé à l'installation de pipe-lines dans les Rocheuses.

Carrière

Sidney Robert Blair est né à Trinidad, le 13 août 1929. Il est le fils de Sidney Martin Blair, un ingénieur itinérant. Il a obtenu un diplôme en génie chimique de l'Université Queen's de Kingston, Ont., en 1951. C'est sa passion pour la vie au grand air qu'il a mené vers le gaz naturel et les pipe-lines.

Il a travaillé à la construction de pipe-lines jusqu'en 1959, alors qu'il est entré à l'emploi de l'Alberta and Southern Gas Ltd., à Calgary. Deux ans plus tard, il en était le vice-président, et en 1966, il en devint le président.

En 1969, il est entré à l'AGTL comme vice-président administratif. En moins d'un an, il était nommé président de cette compagnie.

M. Blair est marié depuis 1952. Les Blair ont trois fils et deux filles. Il mène une vie paisible auprès de sa famille, et il est très populaire auprès des nationalistes canadiens, parce qu'il est un constant défenseur des intérêts canadiens dans l'industrie de l'énergie.

Le Canada d'abord

M. Blair est d'avis que le fait d'avoir des propriétaires ou directeurs étrangers n'a rien de mauvais

en soi, et que les investissements étrangers sont avantageux pour le Canada. Mais il déclare: "Quand on a le choix entre les deux, il vaut mieux que nous fassions nos affaires nous-mêmes."

Il a déclaré au cours d'une interview que la meilleure manière de réaliser l'unité nationale, c'est de faire un Canada fort, composé de régions fortes. "C'est une bonne chose que l'Alberta, qui a été pendant longtemps une province de seconde zone, soit maintenant en mesure de détenir beaucoup de puissance économique. Je crois que nous aurons un Canada plus fort si le pouvoir corporatif est dispersé de façon plus uniforme à travers le Canada, au lieu d'être concentré uniquement à Toronto et à Montréal."

M. Blair, modestement, attribue le succès de l'AGTL au "support loyal et constant" que le conseil d'administration a toujours accordé à l'équipe administrative composée de cinq membres qui la dirige.

"Ne m'accordez pas tout le mérite", a-t-il dit, expliquant qu'il avait horreur de la publicité injustifiée, et que toutes les décisions importantes étaient prises par l'équipe au complet.

En résumé, M. Blair est un bâtisseur de compagnie, qui croit en lui-même, en sa compagnie et en son pays. Parlant de l'équipe qu'il dirige, il dit simplement: "Nos salaires sont adéquats. Nous ne sommes pas riches, mais nous sommes des administrateurs professionnels, engagés par la compagnie. Nous tirons une grande satisfaction des succès remportés par la compagnie."

En Afrique du Sud

Controverse grandissante au sujet des amours interraciales

par Roman Rollnick

JOHANNESBOURG (AFP) — La mort récente du splendide mannequin noir Bubbles Mpondo et de son fiancé blanc, Jannie Beetge, a révélé en quelque sorte un certain malaise au sein de la société sud-africaine et la controverse grandissante au sujet

de l'"Immorality Act" (loi sur l'immoralité) qui interdit les amours interraciales.

Et pourtant leur mort est l'effet d'un crime passionnel qui serait probablement passé inaperçu dans tout autre pays du monde. Le matin du jeudi 24 août, la police a découvert le cadavre de Bubbles sur le sol

de la cuisine de l'appartement que le couple partageait (dans l'illégalité) au centre de Johannesburg. Entre les yeux, la trace d'une balle. Jannie a été trouvé près de Bubbles avec une blessure analogue à la tempe droite, un revolver à côté de lui. Cela prouvait que Jannie, Afrikaner de 48 ans et culturiste bien connu, avait

assassiné sa fiancée de 25 ans, de la ville satellite noire de Soweto, parce qu'elle s'était éprise d'un autre homme.

La jalousie avait provoqué une tragédie qui devait faire les gros titres des journaux sud-africains pendant plusieurs jours.

Les deux amants avaient été mis au ban de leurs communautés respectives. Bubbles, parce qu'elle avait "trahi" son peuple en partant avec un homme blanc, Jannie, parce qu'il devait affronter les pressions de ses amis et de sa famille, qui ont des liens étroits avec le Parti national Herstigte d'extrême-droite.

Le couple avait attiré l'attention de la presse pour la première fois l'an dernier en annonçant des projets de mariage, et Jannie avait acheté une bague de fiançailles de 30.000 dollars, disait-on. Tout cela au mépris de l'"Immorality Act" (loi sur l'immoralité) et du "Mixed Marriages Act" (loi sur les mariages mixtes) — deux lois d'apartheid qui interdisent les mariages, les relations sexuelles, ou la tentative d'en avoir, entre personnes de races différentes.

La justice est intervenue dans la vie privée des deux amants en avril dernier quand la police les a trouvés ensemble dans un lit d'un hôtel cinq étoiles de la ville côtière de Port Elizabeth (province du Cap). Ils furent condamnés tous deux à huit mois de prison avec sursis. Deux jours plus tard Jannie achetait à sa fiancée la bague la plus chère qu'il avait pu trouver. "Je suis un être humain et j'ai le droit de choisir la personne que j'ai envie d'aimer. Il se trouve que Jannie est l'homme de mon choix", déclara Bubbles dans une interview largement publiée. Jannie pour sa part dit que la sentence du tribunal "avait causé un grand tort à notre pays bien-aimé".

Ils continuèrent à vivre ensemble de temps à autre, en violation de la loi, sans qu'elle leur fût appliquée. Ils s'installèrent dans un appartement au-dessus d'un studio de mannequins que Jannie avait installé pour Bubbles. Mais elle avait trouvé récemment un autre amant, Sello Motshane, que l'on a qualifié de "playboy de Soweto". Ce dernier a prétendu que Jannie était furieuse parce qu'il avait fait l'amour pendant trois jours de suite avec Bubbles, et il a déclaré plus tard: "Je m'amusais seulement avec elle. Bubbles est morte parce qu'elle m'aimait, mais, ironie du sort, elle n'était rien pour moi". Il a affirmé qu'il avait toujours évité de se retrouver face à face avec Jannie car il craignait d'être tué.

Bubbles, infirmière diplômée devenue plus tard institutrice, avait épousé M. Ronald Hendricks, qui déclara l'avoir abandonnée au début de sa liaison avec Jannie car il avait honte de la voir avec un

homme blanc. Elle avait grandi à Port Elizabeth et à Soweto. On sait peu de choses sur les origines de Jannie.

Jannie et Bubbles ne sont pas le seul couple interracial à avoir fait les gros titres de la presse sud-africaine cette année pour infraction à la loi.

Jusqu'à présent 17 autres couples mixtes ont eu des ennuis en 1978.

Trois affaires particulièrement affligeantes viennent à l'esprit. L'une d'entre elles, qui s'est terminée en tragédie comme la liaison de Jannie et Bubbles, a été révélée au début de l'année. Un fermier blanc de 59 ans, Hannes Viviers, de Fraserburg (province du Cap), a été abattu d'un coup de fusil par sa femme dans sa chambre à coucher, la veille de Noël. Le fusil était à côté de lui. Non loin de la maison, on trouva le cadavre d'une domestique, une fille métisse avec laquelle le fermier entretenait une liaison.

Peu de temps après un tapissier blanc résidant dans la ville côtière d'East London (province du Cap) ferma son commerce et s'enfuit au Transkei, le premier territoire d'Afrique du Sud devenu un pays indépendant en vertu des lois d'apartheid. M. Stanley Naas et Mile Emma Jantjies, qui avaient eu deux enfants au cours d'une liaison de deux ans, avaient été condamnés à neuf mois de prison avec sursis le 19 février.

"L'amour n'a ni couleur, ni forme, ni taille. Je me demande si les gens qui admettent la ségrégation raciale pensent qu'ils iront dans un ciel différent après leur mort. Je me demande aussi s'ils pensent qu'il y a un Dieu blanc et un Dieu noir", a dit M. Naas.

En mai la police a frappé à la porte d'Evangelos Cariolis et sa compagne Magdalene, à Johannesburg. Le couple avait six enfants après une liaison de vingt ans vécue dans l'illégalité et ne pouvait régulariser sa situation par un mariage à cause de la loi.

Pour éviter d'inculper le couple, les autorités ont convoqué les intéressés au ministère de l'Intérieur à Pretoria pour voir s'ils "avaient l'air blancs", ce qui aurait pu leur valoir l'autorisation de se marier et d'obtenir des papiers pour eux-mêmes et leurs enfants. Ils avaient été découverts quand leur fils aîné Mike, 19 ans, avait été appelé à faire son service militaire et qu'il n'avait pu fournir d'extrait de naissance. Son père a déclaré qu'il avait toujours eu peur de faire enregistrer sa famille.

Il y a eu en Afrique du Sud des pressions sur le gouvernement pour le faire renoncer à la loi la plus impopulaire de l'apartheid. En juillet, un Afrikaner, membre éminent de l'Eglise calviniste et également universitaire, le professeur J.L. Heilberg, a déclaré: "L'Afrique du Sud a

vécu des dizaines d'années sans l'"Immorality Act" et le "Mixed Marriages Act". Et ce pays peut vivre de même à nouveau". Cette année le parti progressiste réformateur (Progressive Reform Party), qui représente l'opposition officielle, a demandé au Parlement l'abolition de ces lois. Les parlementaires membres du Parti national, actuellement au pouvoir, ont hésité à fournir des commentaires mais le ministre des relations intercommunautaires (responsable des affaires bantoues), le Dr. Connie Mulder, selon le journal officiel du Mariages Act ne font pas partie des mesures à modifier dans le cadre de la politique anti-discriminatoire". Les opposants ont accusé les autorités de vouloir "préserver la race blanche", vernement actuel, le Dr. Andries Treurnich, a expliqué récemment: "Le développement séparé (apartheid) est un tout, à prendre ou à laisser". Il ne pourrait subsister si certaines lois raciales étaient abolies tandis que d'autres seraient maintenues.

Dans les dix-sept cas mentionnés, aucun inculpé n'a été condamné à une peine de prison ferme. Les autorités judiciaires n'ont prononcé au cours des dernières années, que des condamnations avec sursis et la police a eu tendance à ne s'occuper de ces affaires qu'en cas de plaintes répétées.

L'application de la loi est difficile: les tribunaux exigent des preuves sûres des relations sexuelles du couple (ou de l'intention d'en avoir). Les attestations médicales sont exigées au préalable et les policiers qui ont arrêté les couples ont décrit en général comment ils avaient découvert des sous-vêtements mouillés alentour ou comment ils avaient surpris les amants sur le fait.

Une autre peine de beauté noire, Cynthia Winert, et son mari allemand, Ernst Wienert, ont quitté l'Afrique du Sud pour se marier en Allemagne de l'Ouest. Ils vivent aujourd'hui à Windhoek, la capitale de la Namibie où l'"Immorality Act" a été aboli.

"Nous ne pouvons supprimer ces textes maintenant", a dit récemment le ministre de l'Agriculture Hendrick Schoeman; cela impliquerait également, a-t-il expliqué, l'abolition du "Group Areas Act" sur la ségrégation résidentielle.

Jannie et Bubbles ont pu vivre plusieurs mois en marge des lois dans le Centre de Johannesburg parce qu'ils se trouvaient dans une communauté urbaine plus tolérante que d'autres, plus intégrée, une communauté qui donnera sans doute le ton à l'avenir car elle est au cœur de la région la plus industrialisée et la plus peuplée du pays.

La bicyclette à l'assaut des E.-U.

par Jean-Louis Lemarchand

AFP — Patrie de l'automobile, les Etats-Unis ont pourtant ouvert la voie de cette nouvelle vogue dont bénéficie la bicyclette. Depuis 1972, le nombre des vélos vendus y dépasse celui des voitures: de 3,7 millions d'unités en 1960, les ventes ont grimpé à 6,9 millions en 1970 puis à 13 millions en 1972 pour se stabiliser aux alentours de 15 millions par an. Plus d'un Américain sur trois possède désormais une "petite reine".

La poussée du mouvement écologique, la nécessité des économies d'énergie, les impératifs de la forme physique, autant de facteurs qui jouent en faveur de la bicyclette. Aux Pays-Bas, le vélo a toujours été un moyen de transport très répandu, ne serait-ce qu'en raison du "plat pays". De surcroît, la circulation souvent héroïque pour les cyclistes dans les grandes villes, y est facilitée par la réalisation d'un réseau de pistes cyclables de quelque 8.000 kms.

Dans les autres pays occidentaux, il faut bien reconnaître que le choix d'une bicyclette répond davantage à des considérations sportives qu'utilitaires. Il suffit d'aller le dimanche matin aux alentours de l'hippodrome de Longchamp, — la mecca parisienne des amateurs de vélo — pour remarquer aussitôt que les "mécaniques" ont peu à envier à celles des coureurs professionnels.

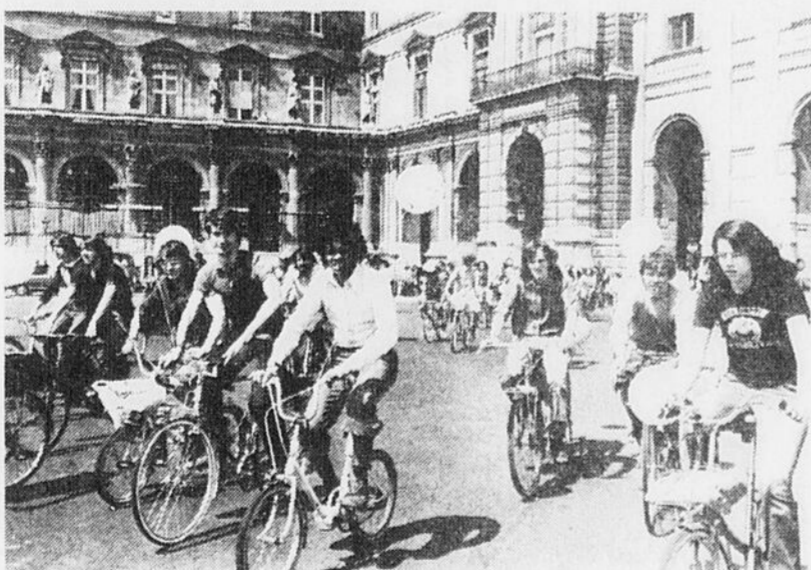
Pour 1.500 à 2.000 francs, on trouve une belle bicyclette mais certains n'hésitent pas à mettre 3 à 4.000 francs pour disposer d'un engin de champion. Un cadre britannique signé Reynolds, un dérailleur italien de Campagnolo, des pignons Maillard fabriqués en France, voilà quelques-uns des éléments qui font le vélo hors-série.

La recherche de la perfection n'est pas l'apanage des amateurs français. Aux Etats-Unis, où les rares courses ne peuvent rivaliser avec le Tour de France ou Paris-Roubaix, on assiste à ce qu'on peut appeler "le mythe du dix vitesses". "Comme si un vélo à 10

vitesses était nécessairement trois fois un tiers meilleur qu'un trois vitesses", commente un marchand de cycles newyorkais.

Ce créneau du vélo sophistiqué, les constructeurs français s'y sentent à l'aise. Ils peuvent tirer profit de leur expérience. Peugeot, le No 1, vend des vélos depuis 1882. Lejeune, Mercier, Gitane et Motobécane accentuent également leurs efforts pour satisfaire une clientèle

constructeurs japonais mettent à profit un art consommé de l'espionnage industriel; la célèbre marque italienne Campagnolo s'est ainsi rendu compte que Shimano, un des grands du vélo au Japon, copiait, au détail près ses modèles. Dans ses placards publicitaires, Shimano soulignait même: "Ce n'est pas un hasard si nos modèles vous en rappellent d'autres"...



BALADE — La bicyclette: un moyen économique, pratique et écologique de se déplacer.

de plus en plus exigeante. De plus en plus nombreuse aussi: en 1977, la production française a atteint le cap des 2 millions, soit 50% de plus qu'en 1970.

Motif supplémentaire de satisfaction pour les pouvoirs publics: un vélo français sur quatre est exporté. Vers les voisins européens — Allemagne fédérale, Pays-Bas et Belgique — mais aussi vers les Etats-Unis. Comme pour l'automobile, la concurrence vient du Japon. L'an dernier, ce pays, où le parc de vélos atteint 47 millions soit près de cinq fois le chiffre de 1950, a sorti de ses usines six millions d'unités soit trois fois la production française.

Outre des prix moins élevés, les

Mais sur le marché américain, les constructeurs français de cycles mettent désormais les bouches doubles dans un secteur proche de celui du vélo: le cyclomoteur, baptisé aux Etats-Unis "moped". Par suite d'une modification de la réglementation, le moped a pris un bon élan surtout auprès des moins de seize ans, ceux qui ne peuvent encore conduire une automobile. Motobécane a ainsi vendu trente mille cyclomoteurs en 1977 et Peugeot a créé des filiales sur la côte Ouest et sur la côte Est.

Après la reconversion des grands de Detroit dans la voiture de petite cylindrée, idéale pour la ville, c'est une nouvelle victoire pour la vieille Europe.

MODE

Un succès confirme le "Britihs-Look"

par Jacqueline Claude

PARIS (AFP) — L'homme de l'hiver sera classique. Il aura un certain sens du confort grâce notamment à des tissus en matières naturelles telle la fibre de laine souple et douce au toucher, et celui de l'économie en utilisant des draperies qui ne se démodent pas.

La qualité, l'aspect recherché et confortable des tissus proposés par les tisseurs britanniques, ont certainement contribué au succès du "British Look" auprès des leaders français de la haute-couture, du prêt-à-porter et des tailleurs masculins.

Dans cette optique, la tendance retenue dans l'ensemble des collections présentées par les

usines de tissage de Grande-Bretagne correspond à un "style campagne" décontracté, tant pour la ville que pour les loisirs. Les dessins sont petits: mini-chevrons, pied de poule, petits carreaux. Prince de Galles fondus en camaïeux.

Pour les loisirs, le Harris Tweed triomphe mais on verra également des aspects maille, des shetlands et des cheviottes. Les costumes de ville seront en pure laine peignée, quelquefois mélangée de lambswool, de cachemire, on découvrira un nouveau tissu, le "Saxbury", mélange de peigné et de cardé (peigné pour la solidité et la tenue, cardé pour la couleur comme celle qu'il donne aux tweeds irlandais) dans des tons fondus mis en valeur par

une touche de couleur vive.

Au chapitre des couleurs, retenons une gamme plus sourde avec beaucoup de rouille, de beige, de vert lichen, olivier ou cyprès, des bruns chauds et une palette de gris, du moyen au foncé, en passant par les bleutés, et puis des tonalités travaillées par deux: beige et brun, vert et brun, vert et beige.

La tendance

Le complet, dans le sens classique du terme laisse la place au "costume" pris dans son sens le plus large c'est-à-dire la combinaison de divers éléments qui composent un complet moins strict. Deux pôles d'attraction:



GUY LAROCHE MONSIEUR — Ensemble trois-pièces: veste et gilet en shetland à carreaux aux tons fondus rouille, bleu gris et beige. Pantalon de flanelle grise et chemise en popeline de coton à petit col rond.

un style "gentleman farmer" qui désacralise le complet-veston en le faisant évoluer vers un "sportswear" complètement influencé par le

"country look". C'est la campagne à la ville... Et puis un style "gentleman tailleur" qui, au contraire, consacre le costume habillé et en

développe toutes les caractéristiques. On voit alors apparaître les bleus nuit et les noirs réservés aux heures très habillées.

La ligne

Elle se caractérise par une plus grande souplesse et la recherche du confort. Le "déstructuré" influence même le costume de ville. Les épaules sont plus souples, les carrures plus larges, le cintrage plus fluide, les plis réapparaissent au pantalon.

Les accessoires

Ils sont indispensables pour typer la silhouette et lui donner son millésime 1978/79. Les gilets seront prépondérants afin d'accentuer le style ville/campagne ou au contraire le style tailleur. Dans le premier cas ce sont des gilets de chasse, en tweed, cheviotte, shetland, aux dessins Prince de Galles, nattes ou chevrons ou en maille à côte tennis. Les boutons sont en cuir, le dos dans le même tissu que les devants. Dans le deuxième cas ce sont des gilets croisés avec petit col à revers, en tissu contras-

tant dans le dessin mais non dans la couleur.

Les pantalons

Plus spacieux du bas-

sin grâce aux 2 pinces d'aisance, ils sont par contre plus étroits du bas (24 à 25 cm avec revers de 4 cm).



LANVIN (prêt-à-porter) — Ensemble sport, blouson et pantalon en tweed à chevrons rouille. Cardigan cachemire jaune pâle, chemise en flanelle tattersal, cravate en laine à dessins cachemire.



MARCEL BUR — Costume en "Saxbury" à petit pied de poule de deux tons de beige agrémenté d'un carreau fenêtre grenat. Veste trois boutons, poche ticket extérieure asymétrique, double fente dos. Pantalon à pli.

CONCOURS

5ième

ANNIVERSAIRE

RECHERCHEZ LE



Il suffit de mentionner sur le bon de participation (que vous trouverez dans l'édition du samedi, de chaque semaine à l'intérieur de votre Quotidien), le total des 3 chiffres parus durant la semaine.



IL EST FACILE DE GAGNER
PARTICIPEZ EN GRAND NOMBRE!

**MONTREAL
DRAPERIES**

GRATUIT! SERVICE D'ACHAT À DOMICILE
SUR LES DRAPERIES FAITES SUR MESURE

549-8203



**CONFECTION
GRATUITE**

**SUR TENTURES
FAITES SUR MESURES**

DOUBLEES OU NON DOUBLEES

HAUTEUR MINIMUM 54". CETTE OFFRE
NE S'APPLIQUE PAS AUX VELOURS,
PLAFONDS EN PENTE OU CATHÉDRALE

**MONTREAL
DRAPERIES**

**PLACE DU SAGUENAY
CHICOUTIMI**

549-8203

CHARGEX



AGRICULTURE

Nouvelle publication sur le marché de la machinerie agricole

Entre 1950 et 1976, les prix de la machinerie agricole ont augmenté de 3,8% par année, tandis que ceux des produits agricoles accusaient une hausse moyenne de 2,7%, soit le même taux annuel que les prix du gros.

C'est ce qui ressort d'une brochure publiée récemment, *Statistics Relating to Farm Machinery in Canada, 1950 to 1976*, dont les données ont été recueillies par deux économistes d'Agriculture Canada, M. N.-A. Book et Mme Polly Kam-pouris.

Au cours de ces 27 années, les revenus agricoles

bruts ont augmenté en moyenne de 4,7% par an, tandis que les charges d'exploitation et d'amortissement croissaient encore plus rapidement, soit à un rythme de 5,8% par année. Les auteurs notent que la part des dépenses (exploitation et amortissement) due au coût de la machinerie agricole est tombée de 33% entre 1950-1961 à un peu moins de 30% après 1961.

En 1976, la valeur totale du matériel agricole au Canada se chiffrait à 7,22 milliards de dollars, soit 4,4 fois plus qu'en 1950. Il y a deux ans, plus de 25% du

matériel agricole du pays se trouvait en Saskatchewan, 22% en Ontario et en Alberta, 11% au Québec et 10% au Manitoba. De leur côté, les Maritimes, avec 3%, marquaient un recul de 1%.

Le rapport indique que le tracteur représente environ 30% des dépenses au poste de la machinerie, suivi de l'achat de pièces de rechange. Le nombre de tracteurs vendus est passé de 25,000 en 1960 à 32,800 en 1976. Si les ventes de tracteurs de moins de 40 hp ont décliné de 19,000 en 1960 à 21,000 en 1976, par contre celles de tracteurs à quatre

roues motrices sont passées de 60 en 1971 à 3,200 en 1976.

Le secteur de la fabrication d'outillage agricole au Canada s'accroît depuis 1961, année au cours de laquelle la production se chiffrait à 117 millions de dollars, comparativement à 607 millions en 1975.

Dans ce secteur toutefois, la part des actionnaires canadiens ayant voix délibérante est tombée de 53% en 1968 à 37% en 1974.

Entre 1950 et 1975, en moyenne 80% du matériel agricole vendu au Canada a été importé, alors que les constructeurs canadiens

exportaient en moyenne 66% de leur production. Dans ce domaine, la majeure partie des échanges s'effectue avec les États-Unis.

Le déficit commercial net du Canada au poste de la machinerie agricole atteignait 638 millions de dollars en 1976, soit plus de quatre fois celui de 1960 et six fois celui de 1970.

Toutefois, les échanges de moissonneuses-batteuses ont montré un excédent chaque année entre 1960 et 1976. L'énorme déficit commercial du secteur de la machinerie agricole au Canada est principalement attribuable au commerce des tracteurs et des pièces de rechange pour tracteurs.

On peut se procurer des exemplaires de cette publication sur les statistiques de la machinerie agricole en s'adressant à Agriculture Canada, Services d'information, Ottawa (K1A 0C7).

Précisions sur les importations de boeuf

Presque tout le boeuf importé cette année au Canada était destiné aux établissements de restauration rapide et aux collectivités et n'a pas directement concurrencé le boeuf canadien de catégorie A.

C'est la conclusion à laquelle est arrivée la Division des bestiaux d'Agriculture Canada en se fondant sur la ventilation des statistiques relatives aux importations de boeuf entre le 1er janvier et le 25 juillet 1978.

Au cours de cette période, environ 76 millions de livres ont été importées, provenant surtout de l'Australie (34 millions de livres), de la Nouvelle-Zélande (32 millions) et des États-Unis (3,6 millions). Plus des trois-quarts des importations étaient du boeuf désossé.

Selon M. Dave Sim, spécialiste des viandes à la division, 70% du boeuf désossé provient du quartier arrière et est utilisé sous forme de morceaux ou de tranches plutôt que de boeuf haché.

Cette viande importée dont le fini n'est pas suffisamment bon pour répondre aux critères de la catégorie A, est recherchée par le marché des collectivités en raison de son bas prix. Bien qu'il ne soit pas habituellement aussi tendre que la viande pour grilla-

des et rôtis que l'on achète dans les supermarchés, le boeuf désossé peut être attendri mécaniquement ou cuit de manière à convenir au goût des consommateurs.

Les producteurs canadiens de boeuf vendent surtout des carcasses de catégorie A, précise M. Sim. Notre production de boeuf des catégories B et C ne parvenant pas à répondre aux besoins en morceaux (comme les contrefilet) des chaînes de restauration rapide et des collectivités, on se tourne donc vers l'importation.

Les importations de boeuf sont réglementées par le ministère de l'Industrie et du Commerce. En 1978, les contingents d'importation pourraient se chiffrer à 147 millions de livres. À la mi-juillet, l'Australie et la Nouvelle-Zélande avaient expédié un peu plus de la moitié de leur contingent annuel. Quant aux expéditions américaines, elles ne représentent que 35% du contingent annuel.

Le boeuf en conserve et le boeuf cuit ne sont pas contingentés. Au cours des sept premiers mois de 1978, environ 7 millions de livres de ces produits ont été importées, en provenance surtout de l'Argentine, du Brésil et de l'Uruguay.

La location des terres agricoles

L'agriculture canadienne prend peu à peu un nouveau visage avec l'accroissement du nombre de terres agricoles louées. Bien qu'au Canada une grande partie des terres cultivables restent exploitées par leur propriétaire, ce phénomène a pris une ampleur très marquée au cours des dernières années, particulièrement dans l'ouest du pays.

M. Don McClatchy, spécialiste en économie rurale à Agriculture Canada (Ottawa), souligne que selon les chiffres du dernier recensement, 63% des agriculteurs canadiens sont propriétaires de toutes les terres qu'ils exploitent. En 1971, ce chiffre s'établissait à 69% et en 1951, à 71%.

L'on peut constater un accroissement marqué du nombre des agriculteurs dont une partie des terres exploitées leur appartient et l'autre partie est louée. De 1951 à 1976, ce mode de faire-valoir a plus que doublé, le nombre de ses adeptes étant passé de 14,5% à environ 31% de toutes les fermes recensées au Canada.

Selon M. McClatchy, deux raisons principales sont à l'origine de cette situation: le grossissement qu'ont connu les exploitations agricoles au cours des dernières décennies et la hausse rapide de la valeur des terres.

De nombreux agriculteurs souhaitent agrandir leur exploitation pour accroître leurs gains ou à tout le moins les maintenir proportionnels aux coûts de production. Toutefois, le prix d'achat de nouvelles terres dépasse souvent leurs moyens. Une seule solution se présente alors à leurs yeux: la location.

Il est intéressant de constater le caractère régional du phénomène de la location. La proportion de terres louées est beaucoup plus grande dans l'ouest canadien que dans l'est: elle est d'environ 33% de l'ensemble des terres

cultivées dans les Prairies et la Colombie-Britannique, contre 11% au Québec et dans les Maritimes, et 23% en Ontario.

La location de terres semble donc recueillir davantage la faveur des producteurs dans l'ouest que dans les autres régions du pays.

Avantages du drainage

Selon M. Max Colwell, économiste chargé de recherches à la station fédérale de Harrow (Ont.), il reste à peu près trois millions d'hectares de terres à drainer dans l'est du Canada.

M. Colwell estime que 60% des terres agricoles cultivées du Québec, et plus de 40% en Ontario, y gagneraient à être drainées. Un des derniers numéros de "L'économie agricole au Canada" révèle toutefois que malgré l'intensification du rythme des installations de drainage souterrain depuis 1970, il faudra encore environ 40 ans à l'Ontario et 50 au Québec pour réaliser les aménagements nécessai-

res. Les avantages du drainage sont grands. Les cultures peuvent mieux croître, d'où un rendement plus élevé qui fluctue moins d'une année à l'autre. En outre, un terrain mieux drainé peut être semé plus tôt et récolté à un moment plus propice.

Le drainage favorise une plus large diversité de cultures.

Ainsi, au Québec, il rendrait possible la culture des céréales sur des terres auparavant consacrées aux fourrages, tandis que dans le sud de l'Ontario, on pourrait passer des céréales secondaires au maïs-grain, au soja et aux légumes de transformation.

CONSOMMATION

Responsabilités du consommateur

On parle souvent des droits des consommateurs. Peut-on glisser un mot sur leurs responsabilités? Pour vous prévaloir de vos droits vous devez, à titre de consommateur, accepter les responsabilités suivantes:

— la responsabilité d'assurer votre protection en achetant avec soin et bon sens, en lisant et en suivant les instructions, en obtenant des garanties écrites, en conservant les reçus, en connaissant parfaitement les clauses du contrat de vente, en posant des questions au moment de l'achat;

— la responsabilité de faire connaître votre insatisfaction sur des produits qui remplissent plus ou moins bien leur fonction;

— la responsabilité d'informer les autres consommateurs à l'égard de toute pratique déloyale d'un détaillant ou d'un fabricant;

— la responsabilité de signaler à Consommation et Corporations Canada tout produit que vous croyez dangereux afin qu'il soit vérifié et, si nécessaire, retiré du marché, ou étiqueté d'une façon plus spécifique. Le ministère a déjà pris des mesures à l'égard de certains produits dangereux comme les hochets de bébé, les jouets, les tissus inflammables et les sièges d'auto pour enfants. Si vous découvrez des articles dangereux et les jetez simplement à la poubelle, vous vous dérobez à votre responsabilité de consommateur.

Plusieurs lois vous protègent, mais il ne faut pas oublier qu'une médaille a deux côtés. Puisque vous avez une petite part à faire, n'hésitez pas à venir cueillir plus d'informations à:

Consommation et Corporations Canada, 940, Chabanel, Chicoutimi.

GREB KODIAK

PRIX & QUALITÉ

TOT OU TARD TU VIENDRAS NOUS VOIR
C'est pour toi

34.99

Nous nous réservons le droit de limiter la quantité.

"KODIAK" Bottes de 8 pouces en sylflex tan imperméables, bout uni, motif norvégien, doublées en cuir, doublure intermédiaire en mousse, semelle et talon en caoutchouc. Pointure: 6 à 12.

Aussi disponible avec bout en acier et plaque d'acier imperforable incorporée dans la semelle. Pointure: 7 à 12.

36.99

4 JOURS SEULEMENT

13-14-15-16 SEPTEMBRE/78

ELLOW

LIBRE SERVICE

QUALITÉ, CHOIX, ÉCONOMIE

158 est, Racine Chicoutimi

412, St-Dominique Jonquière

1362, boul. Walberg Dolbeau

LES ÉTIQUETTES VERTES STEINBERG: DE VRAIS BONS RABAIS POUR MIEUX BOUCLER VOTRE BUDGET.



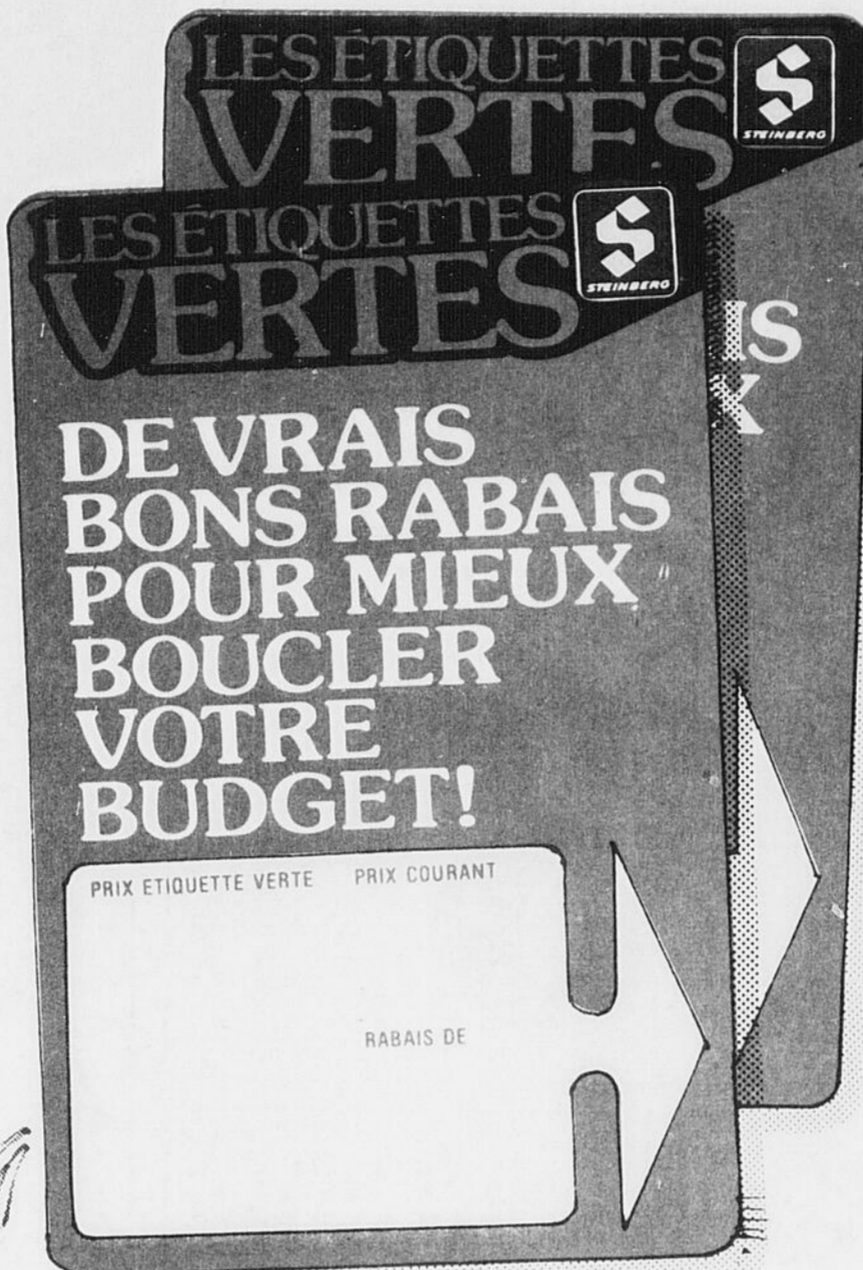
Faites-en la découverte!

Économisez encore davantage.

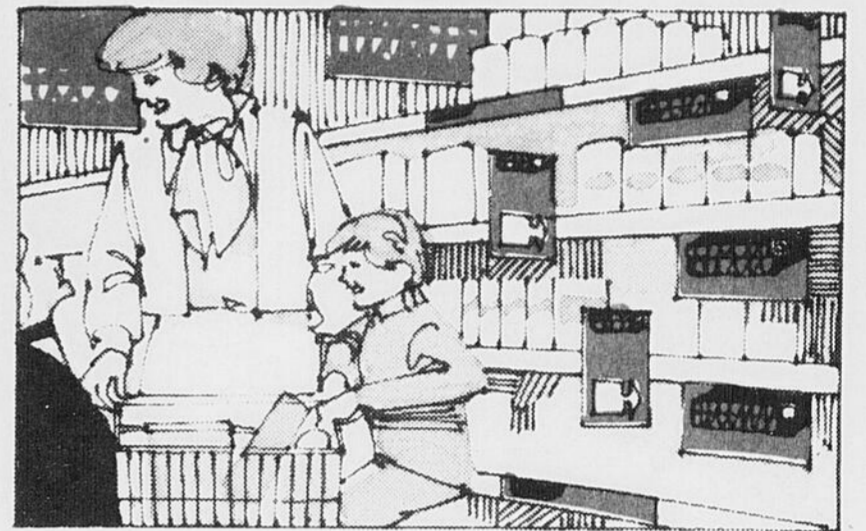
Tous les jours, vous pouvez profiter des bas prix Steinberg. Voici un moyen d'économiser encore davantage.

Quand Steinberg achète des produits en quantité extraordinaire, il vous offre des super bas prix qui sortent de l'ordinaire. De vrais bons rabais pour vous aider à mieux boucler votre budget. De vrais bons rabais identifiés par une étiquette verte.

Les produits à étiquette verte sont des solutions au coût élevé de l'alimentation. Faites-en la découverte aux étalages de votre magasin Steinberg. Recherchez aussi les produits à étiquette verte dans les annonces Steinberg le mercredi.



Des étiquettes vertes plein les tablettes.



Vous trouverez des étiquettes vertes sur presque tous les produits en magasin, sauf les viandes fraîches, les fruits, les légumes, le pain et certains produits laitiers tels les oeufs, le lait et le beurre. (Les prix de ces produits sont déterminés par des organismes de contrôle et de mise en marché.)

Chaque semaine, vous pourrez trouver des centaines de produits à étiquette verte.

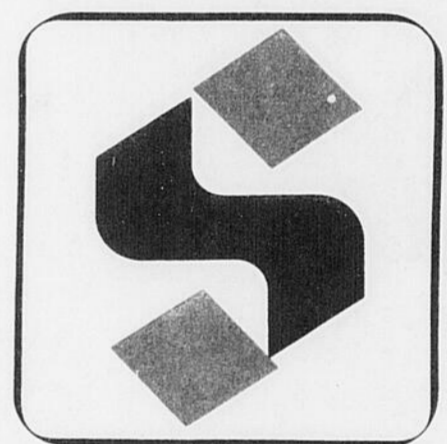
Autrement dit, il y en aura en masse et vous en aurez pour votre argent. Profitez donc de ces vrais bons rabais. Ils vous aident à mieux boucler votre budget!

De vrais bons rabais qui durent quatre semaines.

Un produit à étiquette verte, ce n'est pas un miroir aux alouettes comme le sont bien souvent les spéciaux d'un jour.

Avec les étiquettes vertes, vous pouvez bénéficier pendant quatre semaines du rabais offert.

Vous avez ainsi le temps de prévoir vos achats et de planifier votre budget.



Oui, Steinberg est de votre côté.

FAITES VOTRE LISTE D'EMPLETTES AVEC LES PRODUITS À ÉTIQUETTE VERTE.

DESCRIPTION	PRIX NORMAL	PRIX ÉTIQUETTE VERTE	DESCRIPTION	PRIX NORMAL	PRIX ÉTIQUETTE VERTE	DESCRIPTION	PRIX NORMAL	PRIX ÉTIQUETTE VERTE
BICARBONATE DE SOUDE COW BRAND BTE DE 2 LB	\$1.02	93¢	VINAIGRE BLANC HEINZ BOUT. DE 128 OZ LIQ.	\$1.33	\$1.17	EAU DE JAVEL JAVEX BOUT. DE 128 OZ LIQ.	\$1.19	\$1.09
RAISINS MINIATURES SUN MAID POT DE 7 OZ, 14 BTES	\$1.01	99¢	THON ÉMIETTÉ BYE THE SEA BTE DE 6 OZ	88¢	79¢	MOUCHOIRS DE PAPIER ROYALE AU CHOIX, BTE DE 100	69¢	57¢
POUDING EN COUPE DEL MONTE AU CHOIX, POT DE 4 BTES DE 5 OZ	\$1.19	\$1.08	SOUPE POULET ET NOUILLES LIPTON POT DE 4 1/4 OZ, 2 SACHETS	50¢	43¢	PÂTE DENTIFRICE AIM TUBE DE 100 ML	\$1.24	99¢
NOURRITURE POUR CHIENS TOPS AU CHOIX, BTE DE 25 OZ	45¢	37¢	SOUPE AUX TOMATES CONDENSÉE STEINBERG BTE DE 10 OZ LIQ.	22¢	20¢	FROMAGE CANADIEN EN TRANCHES INDIVIDUELLES KRAFT POT DE 1 LB	\$1.61	\$1.58
DÉTERSIF EN POUDRE OXYDOL BTE DE 6 LITRES	\$3.09	\$2.69	MAÏS EN CRÈME AYLMER CANADA DE CHOIX, BTE DE 19 OZ LIQ.	52¢	45¢	JUS D'ORANGE PUR F.B.I. POT DE 64 OZ LIQ.	\$1.54	\$1.39
DÉTERSIF EN POUDRE ALL BTE DE 3 LITRES	\$2.97	\$2.69	TOMATES ENTIÈRES AYLMER CANADA DE CHOIX, BTE DE 28 OZ LIQ.	67¢	63¢	MARGARINE MOLLE IMPERIAL POT DE 1 LB	95¢	92¢
DÉTERSIF LIQUIDE PALMOLIVE BOUT. DE 32 OZ LIQ.	\$1.42	\$1.19	CAFÉ TOUT USAGE STEINBERG SAC DE 1 LB	\$3.29	\$2.99	MARGARINE À L'HUILE DE MAÏS FLEISHMANN POT DE 3 LB	\$3.33	\$3.25
POMMES DE TERRE FRITES SURGELÉES MC CAIN COUPE AU CHOIX, SAC DE 3 1/2 LB	\$1.39	\$1.29	FARINE FIVE ROSES SAC DE 3.5 KILOS	\$1.61	\$1.57	PIZZA SUPRÈME SURGELÉE MC CAIN 1 LB 10 OZ	\$2.89	\$2.59
JUS D'ORANGE PUR SURGELÉ ORCHARD KING DE FLORIDE, BTE DE 16 1/2 OZ LIQ.	\$1.17	\$1.05	PRÉPARATION À GÂTEAU STEINBERG AU CHOIX, BTE DE 19 OZ	69¢	59¢	BOISSONS AUX FRUITS F.B.I. AU CHOIX, POT DE 64 OZ LIQ.	88¢	78¢
BISCUITS AUX BRISURES DE CHOCOLAT DARE SAC DE 1 LB	\$1.28	\$1.19	NETTOYANT FANTASTIK AVEC JET AÉROSOIL, BOUT. DE 24 OZ LIQ.	\$1.37	\$1.29			
CONFITURE DE FRAISES PURE STEINBERG POT DE 24 OZ LIQ.	\$1.58	\$1.38	DÉTERSIF EN POUDRE ALL POUR LAVE-VAISSELLES, BTE DE 50 OZ	\$2.39	\$2.19			

PRIX VALIDES DANS LA RÉGION PRINCIPALE COUVERTE PAR LE JOURNAL DU MERCREDI 13 SEPTEMBRE AU MARDI 19. ATTENTION! CERTAINS DE CES PRIX ÉTIQUETTES VERTES SONT DÉJÀ EN VIGUEUR DEPUIS UNE SEMAINE OU DEUX. LES AUTRES SERONT EN VIGUEUR POUR 4 SEMAINES.

Chez Steinberg: de



EAUX GAZEUSES
ICE CASTLE
SAVEURS AU CHOIX
CAISSE DE 24 BTES
DE 10 OZ LIQ.

\$3.89

ETIQUETTE VERTE



BISCUITS
AUX BRISURES
DE CHOCOLAT
STEINBERG
SAC DE 1 LB

79¢

ETIQUETTE VERTE

CUISSES DE POULET
FRAÎCHES, SANS DOS
LA LB

99¢

POITRINES DE POULET
FRAÎCHES, SANS DOS
LA LB

\$1.19

SAUCISSES À DÉJEUNER
STEINBERG
PRODUIT DÉCONGÉLÉ
LA LB

\$1.19

BACON EN TRANCHES
SANS COUENNE
MAPLE LEAF
PQT DE 1 LB

\$1.69

SOUPE AUX TOMATES
CONDENSÉE, STEINBERG
BTE DE 10 OZ LIQ.

20¢

MOUCHOIRS DE PAPIER
KLEENEX
COULEURS AU CHOIX
BTE DE 200

67¢

JAMBON CUIT
TRÈS MAIGRE, HYGRADE
LA LB
(PRODUIT DISPONIBLE SEULEMENT DANS LES
MAGASINS AVEC COMPTOIR DE CHARCUTERIE)

\$2.69

CÔTES DE FLANC DE PORC
PRODUIT DÉCONGÉLÉ
LA LB

\$1.39

SALAMI EN TRANCHES
SWIFT
PQT DE 6 OZ

.78¢

BOEUF FUMÉ
EN TRANCHES, STEINBERG
PQT DE 4 SACHETS DE 2 OZ

\$1.79

FILET DE SOLE
SURGELÉ BOOTH
16 OZ

\$2.19

CHOUX FARCIS À LA VIANDE
SURGELÉS, HOLIDAY FARMS
2 LB

\$2.99

BÂTONNETS DE GOBERGE
SURGELÉS, BLUE WATER
32 OZ

\$2.99

MARGARINE MOLLE
IMPIÉRIALE
PQT DE 1 LB

92¢

MÉLASSE GRANDMA
CARTON DE 675g

68¢

HUILE DE MAÏS MAZOLA
BOUT DE 64 OZ LIQ.

\$3.87

POUDING DEL MONTE
PQT DE 4 BTES DE 5 OZ

\$1.08

NOURRITURE EN PURÉE POUR BÉBÉ
HEINZ
PQT DE 4 1/2 OZ LIQ.

25¢

ATTENDRISEUR À VIANDE
ADOLPH
BOUT DE 99g

85¢

PRÉPARATION À BISCUITS OU À MUFFINS
À LA FARINE D'AVOINE
QUAKER
PQT DE 900g

\$1.25

ENDUIT VÉGÉTAL
EN AÉROSOL PAM
BTE DE 13 OZ

\$1.59

ESSUIE-TOUT FACELLE
COULEURS AU CHOIX
PQT DE 2 ROUL.

\$1.22

PELLICULE PLASTIQUE
HANDY WRAP
DE DOW
ROUL. DE 200'

93¢

PAPIER HYGIÉNIQUE
DELSEY
COULEURS AU CHOIX
PQT DE 4 ROUL.

\$1.25

SACS À COLLATION
GUEST
PQT DE 50

54¢

MAXI-SERVIETTES
ADHÉSIVES, CONFIDET
BTE DE 48

\$3.99

CONFITURE DE FRAISES OU FRAMBOISES
VACHON
AVEC PECTINE
PQT DE 24 OZ LIQ.

\$1.39

PÂTES ALIMENTAIRES
LANCIA, AU CHOIX
SAC DE 2 LB

89¢

WAGON WHEELS
WESTON AU CHOIX
PQT DE 12 OZ

99¢

NOURRITURE POUR CHIENS
DR. BALLARD
AU CHOIX
BTE DE 24 OZ

50¢

BOISSON EN CRISTAL
GAI MEUNIER, ORANGE
PQT DE 3 SACHETS
DE 3 1/2 OZ

59¢

DÉTERSIF EN POUDRE
À MOUSSE CONTRÔLÉE
ALL
BTE DE 3 LITRES

\$2.69

NETTOYANT EN AÉROSOL
FANTASTIK
BOUT DE 24 OZ

\$1.29

DÉTERSIF LIQUIDE
MIR
PQT DE 2 BOUT.
DE 750 ml

\$1.27

NETTOYANT À VITRES
BON AMI
BTE DE 20 OZ

99¢

NETTOYANT À FOUR
EASY OFF
BTE DE 7 OZ

79¢

SHAMPOOING À TAPIS
"WALL TO WALL"
BISSELL
BOUT DE 64 OZ LIQ.

\$3.99

DÉSODORISANT POUR L'INTÉRIEUR
WOODS
PQT DE 150g

95¢

TAMPONS SAPONIFIÉS
GOLDEN FLEECE
PQT DE 2

62¢

CORNICHONS STYLE POLONAIS
POLONAISE
PQT DE 16 OZ LIQ.

49¢

RIZ FRIT DAINTY
SAVEURS AU CHOIX
PQT DE 12 OZ

61¢

CORDIAL AU POULET
BOVRIL
BOUT DE 8 OZ LIQ.

\$1.35

SAUCE POUR SANDWICH CHAUD
AU POULET
STEINBERG
BTE DE 14 OZ LIQ.

29¢

BOULANGERIE

TOUS NOS PRODUITS DE BOULANGERIE SONT FAITS DE PUR GRAS VÉGÉTAL

ROULÉ À LA GELÉE
STEINBERG
10 OZ

69¢

TARTE AU SUCRE
STEINBERG
8" - 18 OZ

79¢

BRIOCHE ÉPICÉES
GLACÉES, STEINBERG
PQT DE 8

69¢

BEIGNES AU MIEL
GLACÉS, STEINBERG
PQT DE 12

89¢

GÂTEAU AUX DATTES
STEINBERG
14 OZ

69¢

PETITS PAINS À CUIRE
STEINBERG
PQT DE 12

89¢

GÂTEAU AU CHOCOLAT
"NOUVELLE ORLÉANS"
STEINBERG
14 OZ

89¢

bons achats-bonis!

Melange à gâteau au chocolat
léger et tendre

Melange à gâteau cerises
léger et tendre

PRÉPARATION À GÂTEAU
STEINBERG
BTE DE 18 OZ

59¢

ETIQUETTE VERTE

24 SLICES

KRAFT SINGLES
PROCESS CHEESE FOOD
PRÉPARATION DE FROMAGE FONDU

FROMAGE EN TRANCHES
INDIVIDUELLES KRAFT
PQT DE 1 LB

\$1.58

ETIQUETTE VERTE

LIQUEURS STEINBERG

750 ML ASSORTIES
BOUT. NON CONSIGNEE

45¢

ANTIGEL MIRA-MART
1 GALLON

\$4.29

JUS DE LÉGUMES "GARDEN COCKTAIL"
E.D. SMITH
BOUT. DE 28 OZ LIQ.

ETIQUETTE VERTE

68¢

DÎNER MACARONI ET FROMAGE
KRAFT
BTE DE 7 1/4 OZ

ETIQUETTE VERTE

28¢

BANANES BIEN DORÉES
GROSSES ET PETITES
VARIÉTÉ PREMIUM
LA LB

21¢

RAISINS BLEUS
DE L'ONTARIO
PANIER DE 4 PINTES

\$2.59

DÉTERSIF EN POUDRE OXYDOL
BTE DE 6 LITRES

ETIQUETTE VERTE

\$2.69

PRODUITS SURGELÉS

GOBERGE ET FRITES
BLUE WATER
PQT DE 32 OZ
\$1.99

JUS DE RAISIN
WELCH
BTE DE 16 OZ LIQ.
\$1.02

GÂTEAU AU CHOCOLAT
DIABOLO OU CARRÉS AU CHOCOLAT
SARA LEE
14 OZ
\$1.29

RAVIOLI AU FROMAGE
PIAZZA TOMASSO
PQT DE 16 OZ
\$1.45

TARTE AUX PACANES
MRS SMITH
24 OZ
\$1.85

PIZZA TOUTE GARNIE
GUSTO
24 OZ
\$2.75

POMMES DE TERRE FRITES
McLEAN
SAC DE 2 KILOS
\$1.59

BEAUTÉ & HYGIÈNE

POUDRE POUR BÉBÉ
STEINBERG
14 OZ
99¢

HUILE POUR BÉBÉ
STEINBERG
BOUT. DE 650 ml
\$1.49

SHAMPOING POUR BÉBÉ
STEINBERG
BOUT. DE 650 ml
\$1.29

DÉSODORISANT
ARRID
BTE DE 9 OZ
\$1.49

LAME RENFORCÉE
WILKINSON
PQT DE 5
79¢

LAME JUMELÉE À CARTOUCHE
WILKINSON
PQT DE 5
79¢

PÂTE DENTIFRICE
PROOF
TUBE DE 50ml
58¢

DÉSODORISANT
HIGH SPRING
BTE DE 9 OZ
\$1.77

FRUITS ET LÉGUMES

POIREAUX DU QUÉBEC
CANADA NO 1
LE PQT
59¢

CAROTTES DU QUÉBEC
CANADA NO 1
SAC CELLO DE 5 LB
68¢

BETTERAVES
DU QUÉBEC, CANADA NO 1
SAC CELLO DE 2 LB
33¢

BROCOLI
DU QUÉBEC, CANADA NO 1
LE PQT
69¢

AUBERGINES CANADIENNES
38¢ LB

JARDINIÈRES SUSPENDUES
AU CHOIX
POT DE 8"
\$5.98

NON ALIMENTAIRES

RASOIR ET BRIQUET JETABLE
BIC
L'ENSEMBLE
75¢

SACS À ORDURES
POUR LA MAISON ET LE JARDIN
GLAD 30"X48"
PQT DE 5
\$1.09

ASSIETTES BLANCHES
DIXIE 9"
PQT DE 40
88¢

ARTICLES POUR LA CUISSON
WEAR-EVER EN ALUMINIUM
PRIX VARIANT DE A
\$4.98 **\$11.98** PIÈCE

BALAI POUR LE GARAGE PIÈCE **\$4.98**

Les prix indiqués dans ces pages sont variables, jusqu'à la fermeture des magasins mardi prochain 18 hres. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Pas de vente aux marchands. Si un article en réclame cette semaine venait à manquer en rayon, demandez un bon de garantie de prix au comptoir d'information.

Oui, Steinberg est de votre côté.
Plus d'un million de Québécoises économisent chaque semaine chez Steinberg.



Sears

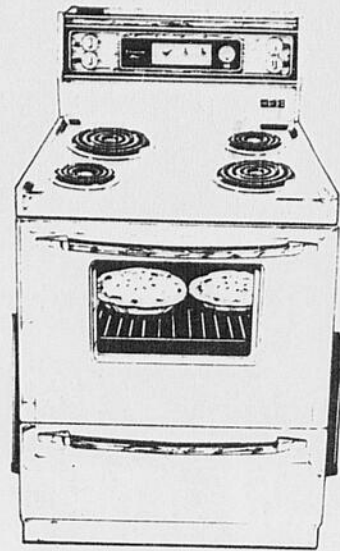
Les bons achats se font chez Sears

14 - 15 - 16
SEPT. '78

Cuisinières Kenmore Mark 2

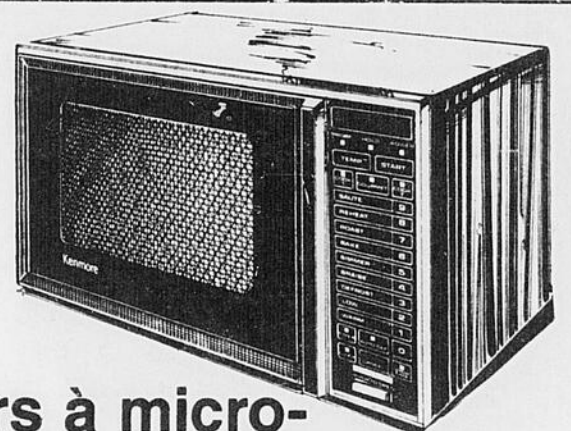
Rég.: \$409.98

364⁹⁸



Four à nettoyage facile. Eclairage fluorescent arrière. Éléments 2-8", 2-6". Mesure env. 30" de large x 27 3/4" de profond x 47 1/4" de haut. Blanc. #66 080.
Rég.: \$434.98 — \$389.98 (couleurs \$10 de plus). Four autonettoyant. Blanc. #66 780.
Rég.: \$544.98 — \$499.98 (couleurs \$10 de plus).

Cuisinières électriques (Rayon 22)



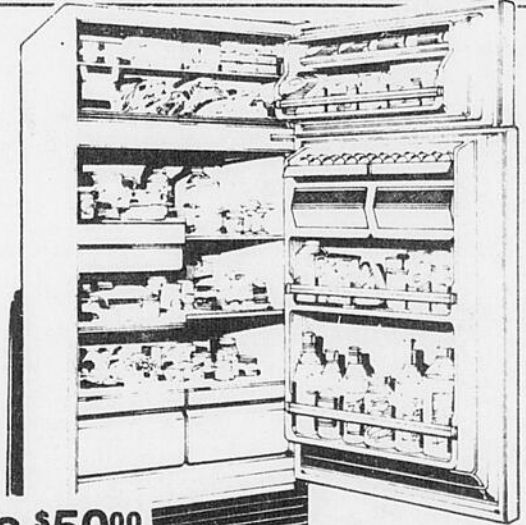
Fours à micro-ondes, Kenmore

Rég.: \$719.98

679⁹⁸

Contrôle par touches à effleurement. - Puissance 10 à 650 watts pour une cuisson rapide. - Contrôle de température pratique. - Faciles à utiliser. Permettent d'utiliser des assiettes de papier pour la cuisson. - Très grand intérieur. - Porte de verre noir. - Eclairage intérieur. - Extérieur vinyle veiné bois. #99895.

Cuisinières électriques — (Rayon 22)



Rabais \$50⁰⁰ Réfrigérateurs sans givre Kenmore 15 pi. cu.

Rég.: \$649.98

599⁹⁸

2 hydrateurs scellés. - Garde-viandes. - Compartiment laitier. - Congélateur contenant jusqu'à 140 lb. - Mesure env. 32" de large x 29 1/2" de profond x 59" de haut. Blanc. #58 970. - Couleur (\$10 de plus).

Rabais \$50.00 Réfrigérateurs 17 pi. cu.

Rég.: \$699.98

649⁹⁸

Couleur (\$10 de plus). Réfrigérateurs — (Rayon 46)

Rabais \$50⁰⁰ Lave-vaisselle Kenmore 8 boutons-poussoirs

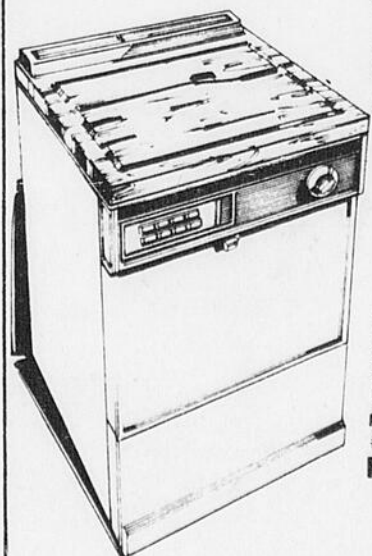
Rég.: \$479.98

429⁹⁸

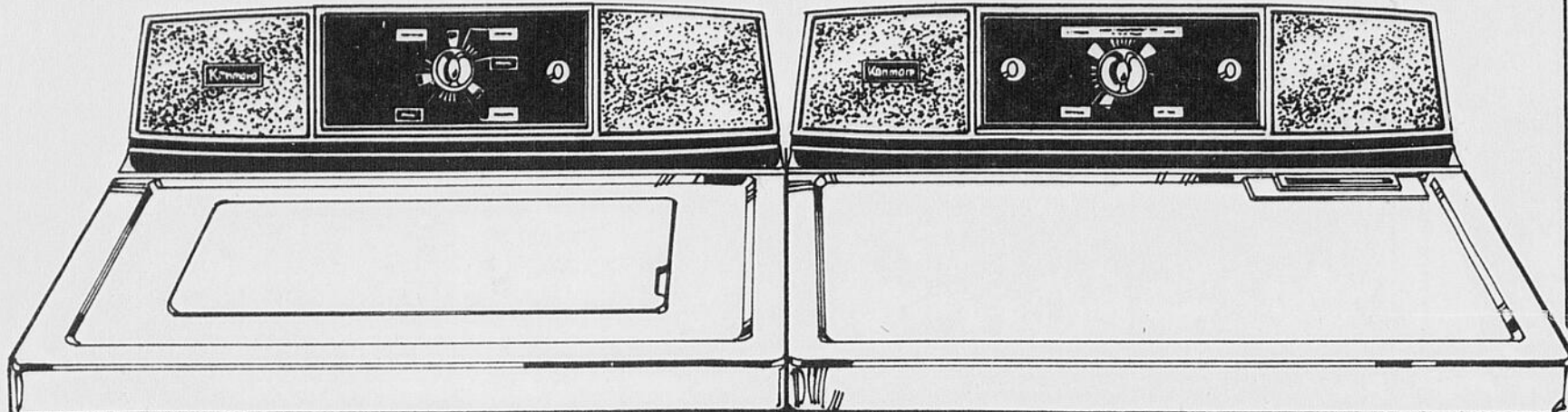
Lave-vaisselle à 8 cycles, poêles et casseroles, rinçage/arêt, lavage normal, lavage léger, choix de rinçage hygiénique ou normal pour chaque cycle. Dessus en érable massif. 17 1/16" x 24 1/8" x 26 1/4" x 36". # 267 477 161. Même modèle encastré. #267 477 940.

Rég.: \$449.98

399⁹⁸



Appareils ménagers — (Rayon 26)



Rabais \$30⁰⁰ Laveuses robustes Kenmore

Rég.: \$429.98

399⁹⁸

3 programmes: normal, linge délicat, tissus perma-press. Agitateur Roto-Swirl. Blanc. #47 200.

Rabais \$30⁰⁰ Sécheuses avec Fabric Master Kenmore

Rég.: \$289.98

259⁹⁸

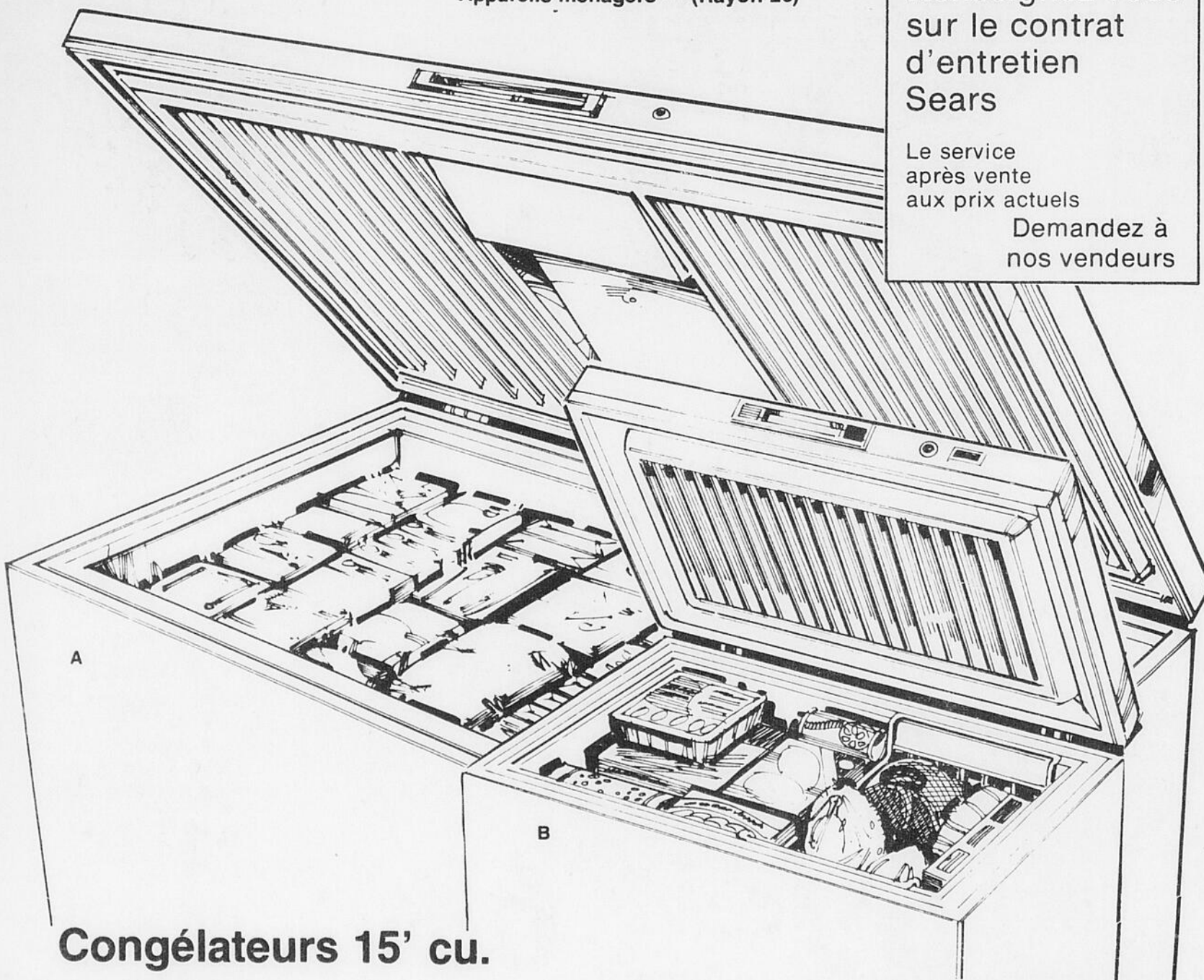
Fabric Master, contrôle automatiquement la durée de séchage. Chaleur dépressive, prévenant le surséchage. Blanc. #88200.

Appareils ménagers — (Rayon 26)

Renseignez-vous sur le contrat d'entretien Sears

Le service après vente aux prix actuels

Demandez à nos vendeurs



Congélateurs 15' cu.

Rég.: \$324.98

a. Congélateurs 15' cu. Capacité de 520 lb. Grandeur: 46 1/8" x 35 13/16" de hauteur. Fond et côtés isolés de mousse de 2 1/2", extérieur fini acrylique blanc. 1 panier ordinaire. # 33180.

309⁹⁸

33180. 18' cu. \$344.98 **329⁹⁸**

#33220. 22' cu. \$374.98 **359⁹⁸**

Congélateurs — (Rayon 47)

Congélateurs-coffres Kenmore, 7 pi. cu.

Rég.: \$249.98

b. Isolation en mousse rigide de 2 1/2" d'épaisseur au fond et 2" dans les 4 côtés. Serpents dans le fond, renforçant ceux des 4 côtés pour une congélation plus rapide des denrées. Contrôle réglable. Mesure env. 36" de haut x 30 1/2" de long x 21 7/8" de large. Intérieur robuste en acier enduit d'époxy. Blanc. #24 070.

Garantie: système de réfrigération, garantie 4 ans; autres pièces 1 an, contre défauts de matériau, main-d'oeuvre. La garantie couvre la main-d'oeuvre.

Congélateurs — (Rayon 47)

239⁹⁸

Simpsons-Sears

Les mentions "Rég." et "Etait" qui apparaissent devant nos prix se rapportent uniquement aux prix de Simpsons-Sears Ltée

TELE-SHOPPING: 549-8240. Vous ne dites que "Portez à mon compte. Nous entretenons ce que nous vendons, notre garantie. Satisfaction ou Remboursement"

HEURES D'OUVERTURES
LUNDI, MARDI, MERCREDI: 9h15 à 17h30
JEUDI, VENDREDI: 9h15 à 21h00
SAMEDI: 9h00 à 17h00

ARVIDA 548-8213
ALMA 668-8357
ROBERVAL 275-3722
DOLBEAU 276-0947