



La Bibliothèque
1802-2002

**DIRECTION DE LA BIBLIOTHÈQUE ET DES
ÉTUDES DOCUMENTAIRES**

BIBLIOGRAPHIE

No 78

**Culture, identité nationale et mondialisation:
documents publiés entre 1994 et 2000**

Bibliographie sélective

par

Marie-Hélène Fournier
Bibliothécaire

Juin 2000

"Étant donné la nature tout à fait particulière des biens culturels, qui ne sont pas réductibles à des marchandises ordinaires, et vu le rôle central que remplit la culture dans la vie en société, la circulation culturelle à l'échelle du globe, souvent caractérisée comme une «mondialisation de la culture», suscite des réactions contrastées. Certains y déchiffrent les promesses d'une planète démocratique unifiée par une culture universelle. D'autres y voient la cause d'une inéluctable perte d'identité qu'ils déplorent." (Warnier, «La mondialisation de la culture», 1999).

Cette bibliographie prend en considération les différents regards portés sur l'internationalisation de la culture et fournit aux lecteurs l'occasion de s'attarder aux bouleversements actuels des identités nationales sous l'effet de la mondialisation. Elle recense des articles publiés entre 1994 et 2000 et couvre principalement les pays de l'Amérique et de l'Europe.

En raison du caractère «mondial» des différents sujets traités, cette bibliographie ne présente aucune division d'ordre géographique, thématique ou autres. Les documents sont donc présentés par ordre alphabétique d'auteur.

Pour approfondir le sujet ou pour aborder ce dernier selon un angle particulier, les bibliothécaires de la Bibliothèque de l'Assemblée nationale se feront un plaisir d'orienter vos recherches ou d'effectuer des mises à jour selon les demandes et les intérêts manifestés.

1. Agence intergouvernementale de la francophonie. "**Chantier 6: Une francophonie plurielle: promouvoir la diversité linguistique et culturelle**". *Programmation de l'Agence intergouvernementale de la francophonie 2000-2001. [En ligne]*.

http://agence.francophonie.org/programmes/programmation_2000/doc_pdf/chantier6.pdf

"La programmation de l'Agence qui vous est présentée dans ce document s'inscrit dans la Déclaration et le Plan d'action des chefs d'État et de gouvernement de la francophonie, réunis à Moncton (Canada - Nouveau-Brunswick) en septembre 1999, et a été arrêtée par la Conférence générale de l'Agence (Conférence ministérielle de la Francophonie) à Paris en novembre 1999."

2. Alfonsi, Laurence. **Mondialisation et rationalisation: une évolution inéluctable?** *Communication et langages*. No 114 (1997). P. 79-84 Disponible à la Bibliothèque administrative.

"Pour l'auteure, la mondialisation, loin de provoquer l'homogénéisation culturelle prédite, donne lieu à un regain de pluralisme et des fragmentations identitaires. Étude du processus qui contrecarre l'avènement d'une civilisation rationaliste, véhicule de la mondialisation."

3. Barber, Benjamin R. **Culture McWorld contre démocratie: vers une société universelle de consommateurs.** *Le Monde diplomatique*. No 533 (août 1998). P. 14-15

Aussi disponible à l'adresse: www.monde.diplomatique.fr/1998/98/BARBER/10836.html

"Réflexion sur la culture mondiale américaine, culture globalisante qui met hors jeu non seulement ceux qui la critiquent d'un point de vue réactionnaire, mais également ses concurrents démocratiques qui rêvent d'une société civile internationale, constituée de citoyens libres issus des cultures les plus variées."

4. Barber, Benjamin R. **Democracy at risk: American culture in a global culture.** *World Policy Journal*. Vol. 15, no 2 (été 1998). P. 29-41
Disponible à l'Université Laval.

"Markets have become the new panacea for critics of government, and the privatization of all things public has become the putative condition for democratization. But democracy and markets are not synonymous, while privatization turns citizens into consumers and mistakes private choice for public judgments - which are always about the social consequences of private choice. Consequently, the victory of capitalism over communism has been mistaken as an automatic triumph for democracy. If democracy requires the establishment of a strong civic sector ("third way"), then the globalization of American pop culture and its news/entertainment commodities cannot be regarded as tantamount to democratization. On the contrary, we require a civil strategy of democratization to accompany the economic strategy of privatization, and we need strong citizens as well as prudent consumers, if we are to secure democracy in the coming years."

5. Beauchemin, Jacques. **La question nationale québécoise: les nouveaux paramètres de l'analyse.** *Recherches sociographiques*. Vol. 39, nos 2/3 (mai/décembre 1998). P. 249-269

"Au Canada, les débats politiques et identitaires se sont, jusqu'à tout récemment, construits dans l'espace, certes conflictuel, mais relativement clos sur lui-même du fédéralisme canadien, alors que nous constatons maintenant l'influence grandissante de ces déterminations "externes", impulsées par une dynamique qui transcende les espaces nationaux. Nous abordons, plus spécifiquement, la mondialisation, le passage au néolibéralisme, le renouveau du débat sur le droit et la démocratie et le multiculturalisme. Nous avançons l'hypothèse selon laquelle ces nouveaux paramètres viennent modifier les argumentaires politiques en présence et infléchissent de la sorte l'analyse de la question nationale québécoise."

6. Beedham, Brian. **The road to 2050: a survey of the new géopolitics.** *Economist*. Vol. 352 No 8130 (31 juillet 1999). P. 46-62

"Speculates on what the political map of the world will look like, in context of the turbulent 1990s; prospects for peace, democracy, globalization, free market, a shared culture, and the nation-state. Compares two theories of radical change: the optimist-rationalist view that states are becoming more like each other, and so have no reason to fight each other, versus continued primacy of the state."

7. Beeraj, Christine. **Le dilemme de l'état québécois face à l'invasion culturelle américaine: une redéfinition du protectionnisme culturel au Québec.** Québec: Institut québécois des hautes études internationales, 1995. 108 p.

FC 2919 B414d 1995 QAC

"Nous définissons premièrement la notion de menace culturelle en analysant l'évolution de la culture au Québec dans le contexte nord-américain. Nous tentons ensuite d'évaluer les effets de la culture américaine sur l'identité québécoise à l'intérieur des paramètres du contexte moderne de pluralité culturelle dans lequel évolue le Québec: nous concluons qu'il s'agit principalement d'un phénomène d'«uniformisation» de la culture. Finalement, dans la troisième et dernière partie nous proposons une nouvelle politique culturelle dont les fondements et les objectifs reposent sur la nécessité de préserver la diversité culturelle."

8. Berger, Peter L. **Four face of global culture.** *National Interest.* (Automne 1997). P. 23-29
Disponible à l'Université Laval.

"Examines economic and political, intellectual, popular, and religious or evangelistic types of cultural globalization, their Western and mostly American provenance, and relation to the English language. Some focus on how globalization facilitates interaction among elites but creates difficulties between them and the rest of the population."

9. Bernier, Ivan. **L'ouverture des marchés et la protection des cultures: une équation difficile.** *Forces.* No 117 (1997). P. 47-52

"Il y a dix ans, l'Organisation des Nations Unies proclamait les années 1988-1997 «Décennie mondiale du développement culturel» et donnait à l'UNESCO le mandat d'organiser une série d'activités sur ce thème. Cette initiative visait à redonner aux valeurs culturelles et humaines leur place dans le développement économique et technologique et à situer la culture au coeur de ce développement. Dans le contexte du projet d'intégration économique des 35 pays des Amériques et des Antilles, il apparaît utile, au moment où s'achève cette décennie, de s'interroger sur la présence de la culture dans ce grand dessein, sur les enjeux culturels et, enfin, sur les conditions d'une véritable prise en compte de la culture dans le contexte continental."

10. Bernier, Ivan. **Mondialisation de l'économie et diversité culturelle: les enjeux enjeux pour le Québec.** Québec: Assemblée nationale, mars 2000. 32 p.

A11 X1 C84 2000

"Il appert assez clairement que le Québec risque de voir sa marge de manoeuvre dans le domaine culturel rétrécir encore davantage dans les années qui viennent. Le risque est d'autant plus grand par ailleurs qu'une partie des actions possibles pour contrer cette menace ne sont pas de celles que le Québec peut poser directement. Pour tout ce qui concerne les négociations commerciales internationales, en effet, il lui est difficile d'intervenir autrement qu'à travers le gouvernement fédéral. Ce qui ne veut pas dire qu'il doive s'en remettre à ce dernier pour la défense de ses intérêts. Bien au contraire, la préservation et l'épanouissement de la culture québécoise dans un tel contexte exige du gouvernement du Québec une vision particulièrement claire de ses objectifs au plan international et une stratégie articulée pour parvenir à ses fins."

11. Canada. Groupe de consultations sectorielles sur le commerce extérieur. **Nouvelles stratégies pour la culture et le commerce: la culture canadienne dans le contexte de la mondialisation.** Ottawa: Le Groupe, 1999. 35 p.

Disponible aussi à: <http://www.infoexport.gc.ca/trade-culture>
338.473060971 C212

"Le gouvernement du Canada fait appel à diverses mesures - incitatifs financiers, dispositions fiscales, règles sur le contenu canadien et sur l'investissement étranger, mesures de protection de la propriété intellectuelle - pour promouvoir notre culture. En mettant leurs efforts en commun, le gouvernement et le secteur culturel ont pu établir un ensemble de politiques et de critères qui permettent aux Canadiens d'avoir accès à ce qui se fait de mieux dans le monde tout en préservant un espace pour la culture canadienne."

12. Canada. Parlement. Chambres des communes. Comité permanent des affaires étrangères et du commerce international. **"La culture et la diversité culturelle dans les Amériques"**. *La zone de libre-échange des Amériques: pour un accord qui sert les intérêts des Canadiens.* Ottawa: Le Comité permanent, 1999. P. 75-82
XC 11-362 1-01F QLPGC

Culture, diversité et politiques gouvernementales. Sphères de la politique commerciale et engagements canadiens. Nouvelles technologies et structures d'organisation. Adaptation, réponses stratégiques et outils d'intervention de l'avenir.

13. "**Chapitre 3: Identité nationale et mondialisation**". *Langues, cultures et valeurs au Canada à l'aube du XXIe siècle*. Ottawa: Conseil international d'études canadiennes, 1996. P. 185-248
306.4460971 L287 1995 QL

Identité nationale et mondialisation: le cas de la télévision canadienne. Canada in the global Casino. Identité nationale et mondialisation. The political economy of Canada's cultural policy: the 1990s.

14. Chartrand, Luc. **Dans le minestrone du village global**. *L'Actualité*. Vol. 21, no 14 (septembre 1996). P. 112-119

"Regard sur les conséquences possibles de l'internationalisation de la culture sur les cultures locales et l'identité culturelle des peuples; le danger d'uniformisation; les enjeux pour la culture québécoise."

15. Commission interparlementaire. Assemblée nationale du Québec - Parlement centraméricain. **Résolution sur la protection de la diversité culturelle dans le cadre des processus d'intégration**. Québec: L'Assemblée, 1999. 1 p.

A11 A8 I571 1999 QLPG

16. Conan, Éric. **Pierre-André Taguieff: "la nation, ce n'est pas la guerre"**. *L'Express*. No 2531 (6 janvier 2000). P. 8-11

"Entretien avec le philosophe et historien sur les bouleversements actuels des identités nationales sous l'effet de la mondialisation."

17. Conférence canadienne des arts. **Dossiers internationaux**. [En ligne]. Avril 2000.

www.culturenet.ca/cca/intlfr.htm

Dossiers: La culture toujours menacée malgré le fiasco de Seattle. La CCA à Seattle pour les négociations de l'OMC. Comité consultatif sur les affaires internationales. Principes du Réseau international pour la diversité culturelle.

18. **Cultural sovereignty or trade protectionism?** Washington, D.C.: National Policy Association, 1998. 48 p.
B 1998 039 QLBR

Sommaire: International agreements and the cultural industries. International cooperation to improve trade rules. Performers and the trade-cultural Arena. Perspectives on cultural sovereignty and trade protectionism: a Canadian's perspective, an American perspective, a Mexican's perspective.

19. **Culture et patrimoine, pour que la voix du Canada puisse être entendue.**

Ottawa: Patrimoine canadien, 1998. 26 p.

NX 513 A1 C968 1998 QAC

"Pratiquement tous les pays du monde traitent de la question de comment maintenir leur identité culturelle à une époque où la "culture mondiale" déferle sur la planète. La politique fédérale repose sur la conviction que la culture est importante et qu'il est nécessaire d'exprimer ce que nous, les Canadiens, sommes. Le modèle canadien d'"affirmation culturelle" repose sur le respect de la liberté de choix et d'expression; la promotion de l'élaboration d'un contenu canadien; le maintien d'une "vitrine" pour les produits culturels canadiens; l'élaboration de politiques pour différents types d'entreprises culturelles; l'établissement de partenariats avec les créateurs; et la préservation de notre patrimoine, témoin de notre histoire collective. Ce modèle s'applique aux 5 facettes de la culture et du patrimoine: la création, la production, la diffusion, la promotion et la conservation. Dans ce document on décrit quelques questions courantes dans les industries suivantes: radiodiffusion, film et vidéo, musique, édition, journaux et magazines, multimédia, arts, patrimoine."

20. **La culture: une marchandise pas comme les autres? Colloque d'experts sur la culture, le marché et la mondialisation organisé en collaboration avec la Commission nationale française pour l'UNESCO avec le soutien des Gouvernements canadien et français. [En ligne].**

UNESCO, 14 et 15 juin 1999.

www.unesco.org/culture/industries/html_fr/reunion1.htm

"Le thème de ce colloque avait été choisi tout particulièrement pour faire suite à certaines des recommandations du Plan d'action approuvé par la Conférence intergouvernementale sur les politiques culturelles pour le développement (Stockholm, Suède, 30 mars-2 avril 1998) et afin de prendre en compte les incidences des nouvelles données internationales sur les biens culturels. Trois tables rondes composées chacune d'un panel de spécialistes internationaux et un dialogue sur le droit d'auteur ont constitué le programme. 1. «Entre logique économique et logique de la création: comment considérer les biens culturels?» 2. «Les biens culturels et l'internationalisation du marché: comment promouvoir la diversité culturelle?» 3. «Politiques publiques et stratégies d'action: comment faire vivre la culture.»"

21. **Débats du colloque du 8 mai 2000. La mondialisation: menace ou opportunité pour les cultures nationales.** [En ligne]. Québec: Assemblée nationale. Commission de la culture, 2000.

<http://www.assnat.qc.ca/fra/publications/commissions/colloque/index.html>

Thèmes: La mondialisation est-elle une démarche antidémocratique? Les identités culturelles à l'heure de la mondialisation. Commerce mondial et industries culturelles. Mondialisation et nouvelles technologies.

22. **Déclaration commune des premiers ministres français et québécois.** *Lettre du Québec*. Vol. 13, no 6 (mai 2000). P. 4-5

"Déclaration commune des premiers ministres français et québécois, portant sur la diversité culturelle et la société de l'information, tenue lors de la visite officielle du premier ministre du Québec en France les 5 et 6 avril 2000."

23. Dupuis-Déri, Francis. **Entrevue avec Jacques Rancière.** *Possibles*. Vol. 23, no 2 (printemps 1999). P. 72-79

"Sur la question de l'identité nationale dans le contexte du multiculturalisme et de la mondialisation ainsi que les liens entre politique et littérature."

24. Elnadi, Bahgat et al. **Culture et développement: objectif vivre mieux [1re partie].** *Le Courrier de l'Unesco*. 49e année (septembre 1996). P. 8-19

Dossier: Les deux conceptions du développement dans le monde, l'économiste et l'émancipatrice, la place de la culture dans ces deux conceptions et rôles de la culture; redéfinition des identités culturelles et réorganisation politique globale imposées par la mondialisation des échanges; entrevue avec John L. Esposito sur l'origine et la place du religieux dans le développement social et politique de nombreux pays.

25. Engelhard, Philippe. "**Le choc culturel de la mondialisation**". *L'homme mondial: les sociétés humaines peuvent-elles survivre?* Paris: Arléa, 1996. P. 249-266

HC 59 15 E57h 1996 QMC

"À priori, la mondialisation de l'économie (donc l'affaiblissement de l'État-nation) pourrait sembler antinomique de la montée des crispations ethniques ou nationalistes - et finalement tribalistes - à laquelle on assiste aujourd'hui. Au contraire, l'une et l'autre ont de profondes affinités et se révèlent finalement solidaires. La mondialisation des décisions économiques et financières exacerbe les crises identitaires et les réflexes tribaux; la communauté de proximité constitue elle aussi un repli sécuritaire. Tout se passe comme si une ouverture incontrôlable devait se payer d'une fermeture quelque part. Cette tentation de la fermeture est d'une certaine façon l'échec du mythe de la raison universaliste, dont la pensée libérale est l'expression achevée. La raison libérale est destructrice de l'État-nation pluraliste."

26. Farchy, Joëlle. **La fin de l'exception culturelle?** Paris: CNRS Éd., 1999. 268 p.
351.4037 F221 1999 QL

"Les livres, les films, les oeuvres musicales ne sont pas des marchandises comme les autres qui peuvent être livrées aux lois du marché. Tel est du moins le présupposé qui fait l'objet d'un large consensus en France depuis l'invention du terme «exception culturelle». À partir du milieu des années 80, et surtout lors des renégociations du GATT en 1993, la France a tenté d'exporter à l'ensemble des pays de l'Union européenne sa conception, devenue symbole de résistance. Constamment remise en cause depuis, l'exception culturelle est-elle finalement un leurre, un combat d'arrière-garde dans lequel la France est condamnée à rester isolée?"

27. Fucks, Gérard. **L'Europe contre la mondialisation: changer l'avenir.** Paris: L'Harmattan, 1996. 176 p.
341.2424 F951 1996 QL

"Gérard Fucks, plaide, avec toute sa conviction et son expérience, que mouvements sociaux et organisations progressistes doivent mettre leur force au service de la construction d'une Europe politique, d'une fédération d'États-nations. Car là se trouve le rempart contre le développement d'un capitalisme financier mondial qui réduit de plus en plus les marges de manoeuvre des États; là se trouve le remède contre la réémergence du nationalisme et du racisme qui sont aussi une réaction à la mondialisation."

28. Gagné, Gilbert. **Libéralisation et exception culturelle: le différend canado-américain sur les périodiques.** *Études internationales*. Vol. 30, no 3 (septembre 1999). P. 571-588

"La politique culturelle du Canada, en particulier pour l'industrie des périodiques; attitudes et initiatives des États-Unis et de l'OMC."

29. Guehenno, Jean-Marie. **Américanisation du monde ou mondialisation de l'Amérique?** *Politique étrangère*. Vol. 64, no 1 (printemps 1999). P. 7-20
Disponible à l'Université Laval.

"La mondialisation marque le triomphe durable de l'Amérique. Le processus de globalisation est en fait une américanisation du monde, c'est-à-dire une extension à l'échelle de la planète du "rêve américain". Or, autant les Américains apprécient la mondialisation, autant celle-ci est rejetée par toutes les sociétés où la mémoire, plutôt que le contrat, est le fondement de l'identité et de la cohésion sociale. Les États-Unis ont donc de plus en plus de difficultés à faire passer leurs vues, d'autant que leur politique étrangère apparaît fragmentée. Les Européens, dans la mesure où ils s'efforcent de réconcilier le contrat avec la mémoire, ont un rôle particulier à jouer aux côtés des Américains si l'on veut que la mondialisation n'aboutisse pas à des crispations identitaires et à la formation d'un monde divisé."

30. Houtart, François ; Remy, Anselme. **Haïti et la mondialisation de la culture: étude des mentalités et des religions face aux réalités économiques, sociales et politiques.** Paris: L'Harmattan, 2000. 210 p.
En commande

"Examine successivement le dilemme de l'identité et de la mondialisation culturelle, les rapports sociaux et culturels et la culture politique en Haïti et la dynamique des cultures."

31. Huntington, Samuel P. **The West: unique, not universal.** *Foreign Affairs.* Vol. 75, no 6 (novembre/décembre 1996). P. 28-46

"Many in the West believe the world is moving toward a single, global culture that is basically Western. This belief is arrogant, false, and dangerous. The spread of Western consumer goods is not the spread of Western culture. Drinking Coca-Cola makes a Russian no more Western than eating sushi makes an American Japanese. The essence of the West is the Magna Carta, not the Magna Mac. As countries modernize, they may westernize in superficial ways, but not in the most important measures of culture - language, religion, values. In fact, as countries modernize they seek refuge from the modern world in their traditional, parochial cultures and religions. Around the globe, education and democracy are leading to "indigenization". And as the power of the West ebbs, "the rest" will become more and more assertive. For the West to survive as a vibrant and powerful civilization, it must abandon the pretense of universality and close ranks. Its future depends on its unity. The peoples of the West must hang together, or they will hang separately."

32. Jusdanis, Gregory. **Culture, culture everywhere; the swell of globalization theory.** *Diaspora.* Vol. 5, no 1 (1996).

"Some see this spectacle as the long-awaited apotheosis of difference. Others, turning their eyes away, predict doom for the nation. Amid cries of exaltation and grief, it is apparent that current debates still vacillate between these two poles, between unity and diversity, suppression and resistance. Our challenge, however, is to go beyond these polarities and change the terms of the discussion. The task before us is neither to celebrate the birth of the New Mongrel nor to warn against the unlatching of Pandora's Box, but rather to consider a daunting political question: how could a people affirm its uniqueness from others, and make claims for self-rule, while sharing with them the same land?"

33. Lemieux, René. **Diversité linguistique et culturelle dans un contexte d'intégration économique des Amériques.** Ottawa: Direction de la recherche parlementaire, 1997. 15 p.
YM 32-2 453F QLPGC

Sommaire: Mesures canadiennes visant à maintenir et promouvoir la diversité linguistique. Mesures canadiennes visant à maintenir et à promouvoir la diversité culturelle. Clauses visant à maintenir et promouvoir la diversité linguistique et culturelle dans l'ALE et l'ALENA. Le rôle des parlementaires à titre de représentants des citoyens, à titre de législateurs et au sein d'organisations interparlementaires.

34. Lomnitz, Claudio. **Fissures in contemporary Mexican nationalism.** *Public Culture*. Vol. 9, no 1 (automne 1996). P. 55-68
Disponible à l'Université Concordia.

"The relationship between national culture, modernization and cultural modernity is discussed with reference to the ways in which Mexican nationalism has been transformed since the demise of Import Substitution Industrialization. The changing relationship between the Mexican state and national culture is identified with the emergence of an aesthetics known as "naco" in the early 1970s. Previously, "naco" had referred to the unmodernized, and therefore pre-national, Indian; around 1970 naco aesthetics were redefined as urban and national, and yet "out of sync" with the high tone "international standard" of consumption and distinction. Globalization creates a new space for Mexican nationalism thanks to the secondary position of most Mexican consumers in relation to an ever-more influential international standard. This nationalism contrasts sharply with the revolutionary nationalism of Mexico's developmental state."

35. Loungnarath, Vilaysoun. **L'incidence de l'ALENA sur la potentialité étatique du Canada.** *Les Cahiers de droit*. Vol. 36, no 4 (décembre 1995). P. 883-911

Analyse de l'incidence de l'Accord de libre-échange nord-américain sur l'activité étatique du Canada dans quatre secteurs dont la culture; évaluation de certaines limites posées par l'ALENA à la potentialité étatique du Canada.

36. **Mass media and free trade: NAFTA and the cultural industries.** Austin: University of Texas Press, 1996. 420 p.
302.23097 M414 1996 QL

"As United States television programs, movies, music, and other cultural products make their way around the globe, a vigorous debate over "cultural imperialism" is growing in many countries. This book brings together experts in economics, sociology, anthropology, the humanities, and communications to explore what effects the North American Free Trade Agreement will have on the flow of cultural products among Mexico, the United States, and Canada."

37. Miège, Bernard. "**La production culturelle et le maintien du pluralisme**". *Rapport mondial sur la communication et l'information 1999-2000*. Paris: Unesco, 1999. P. 69-79

303.4833 R221 1999 QL

"En cette fin de siècle, on peut observer avec quelques interrogations, et même avec beaucoup d'inquiétude, l'extension rapide du commerce électronique donnant facilement accès à des produits sonores et audiovisuels qui se jouent des frontières et des zones d'influence des cultures, mais subvertissent les modalités même de la diffusion de la culture."

38. Moisi, Dominique. **The trouble with France**. *Foreign Affairs*. Vol. 77, no 3 (May 1998). P. 94-194

"The French always seem to be opposing the United States on some issue or other. They coddle Saddam Hussein and denounce American "cultural imperialism". Why is France so difficult to deal with? It is, quite simply, in a bad mood, unsure of its place and status in a new world. The French are jealous of America, which seems to run the world; afraid of globalization, which threatens to erode their culture; and ambivalent about European unification, which might drown out their voice. France must meet these challenges while struggling with a cumbersome statist economy and a rising extreme right. To do it all, France must transcend itself."

39. **Mondialisation et francophonie**. Montréal: Agence universitaire de la francophonie, 1998. 175 p.

337.1 F745 1998 QL

"Fournit au lecteur l'occasion de réfléchir aux perspectives de la francophonie de demain, aux alliances nouvelles qu'elle doit nouer et aux moyens dont elle doit se doter pour rester dans la course à l'excellence. En d'autres termes, il s'agit de penser en termes de cultures fonctionnelles, dans lesquelles agissent des acteurs dynamiques, en opposition à une culture musée qui, en cette fin de millénaire, n'a guère de chances de survivre."

40. **Le nationalisme et la mondialisation.** *Revue internationale d'études canadiennes*. Vol. 16 (automne 1997). P. 5-147

"La question qui se pose est simple et s'inscrit en filigrane des textes qui composent la partie thématique du présent numéro de la RIÉC: comment le Canada peut-il et comment doit-il composer avec les défis de la mondialisation? Ces défis sont, à première vue, économiques et renvoient à la restructuration des marchés nationaux, mais ils soulèvent surtout, de manière peut-être plus profonde et plus "interpellante", le problème de l'unité sociale et politique du pays."

41. Neil, Gary T. "**The MAI and culture**". *Dismantling democracy: the multilateral agreement on Investment (MAI) and its impact*. Ottawa: Canadian Centre for Policy Alternatives, 1998. P. 138-159
332.6730971 D611 1998 QL

"Potentially, the MAI could have a profound negative effect on a range of Canada's cultural support measures and touch all sectors of the arts, culture and heritage communities in Canada. It is a more serious threat than any of the other trade agreements to which Canada has acceded in the past decade. If Canada's sovereignty on cultural matters is to be protected, a comprehensive cultural exception is an absolute prerequisite."

42. Penrose, Jan. **Construction, de(con)struction and reconstruction: the impact of globalization and fragmentation on the Canadian nation-state.** *Revue internationale d'études canadiennes*. No 16 (automne 1997). P. 15-49

L'incidence des processus de mondialisation sur la souveraineté et la cohésion des États-nations en général et l'État-nation en particulier.

43. Polin, Raymond. **Nation et culture.** *Philosophie politique*. Vol. 8 (1997). P. 69-80
Disponible à l'Université Laval.

Les hommes deviennent citoyens d'un État-nation et y affirment leur culture. Une Europe sans nations aboutirait au désordre multiculturel. Les États européens doivent conserver une politique intérieure autonome, à la fois culturelle et sociale. Une nation est corrélative de cohésion politique, contre les phénomènes de dépolitisation, de mondialisation technologique et de supranationalité négatrice des souverainetés nationales.

44. Raboy, Marc et al. **Développement culturel et mondialisation de l'économie: un enjeu démocratique.** Québec: Institut québécois de recherche sur la culture, 1994. 144 p.

382.457 D489 1994

"Le contexte actuel d'internationalisation de l'économie oblige-t-il à définir le développement culturel selon des normes arrêtées au GATT ou à travers des accords commerciaux comme l'ALENA? La logique commerciale qui accompagne le processus de mondialisation réserve-t-elle les biens et services culturels aux consommateurs plus fortunés? L'État peut-il encore prétendre se doter d'une politique culturelle?"

45. **Rapport mondial sur la culture.** Paris: Unesco, 1998.
306.4 R221 QLRF 1998

Le global dans le local, p. 72-77. Villes, culture et mondialisation, p. 118-139. Culture, éthique et mondialisation, p. 165-171. Options de la politique culturelle dans le contexte de la mondialisation, p. 175-203. Le rôle de la musique dans le commerce international et le développement économique, p. 215-233.

46. Rigaud, Jacques. **L'exception culturelle: culture et pouvoir sous la Ve République.** Paris: Grasset, 1995. 298 p.
NX 750 F815 R565e 1995 QAC

"La France, étatiste, unitaire et encore monarchique par certains côtés, a une manière bien à elle de traiter la culture et revendique aujourd'hui à grand bruit cette exception culturelle qu'elle n'hésite pas à brandir à la face du monde. Le moment était venu d'y regarder de plus près, de faire le bilan de la politique culturelle française. Jacques Rigaud était, à coup sûr, le mieux placé pour cet exercice."

47. Roche, François. **Que reste-t-il de l'exception culturelle après Seattle?** *Regards sur l'actualité.* No 258 (février 2000). P. 13-26

"Inventée dans les années 80 par le ministre de la Culture Jack Lang, brandie au GATT en 1993 pour soustraire l'audiovisuel des accords sur la libéralisation des services, reprise lors des négociations de l'AMI (accord multilatéral sur l'investissement) dont la France se retire à l'automne 1993, l'exception culturelle a repris du service, à l'occasion de la conférence ministérielle de l'OMC à Seattle fin 1999, sous un vocable moins défensif, celui de la défense de la "diversité culturelle". Après cet historique, François Roche analyse les nouveaux enjeux de la mondialisation dans le champ culturel."

48. Rothkopf, David. **In praise of cultural imperialism?** *Foreign Policy*. (Été 1997). P. 38-53

Disponible à QIR.

"Examines impact of globalization on culture, reaction of "new nationalists" and "cultural romantics", and implications for US foreign policy in the information age. Topics include culture and conflict, satellites as cultural "death stars", exporting the American model, and identity without culture."

49. Roy, Jean-Louis. **Mondialisation, développement et culture: la médiation francophone.** LaSalle, Québec: Hurtubise HMH, 1995. 155 p. 303.480917541 R888 1995 QL

"La mondialisation, chance ou menace pour les cultures et les identités? Entre les deux registres du mondial et du national, une médiation s'impose. Telle est la fonction des communautés linguistiques et culturelles. Telle est la fonction de la francophonie. Pour que la mondialisation soit une chance pour cette dernière, elle doit se doter de stratégies et de plans de développement lui assurant une place majeure dans le monde. L'auteur en dresse ici un inventaire exigeant."

50. Salée, Daniel. **"La mondialisation et la construction de l'identité au Québec"**. *Les frontières de l'identité: modernité et postmodernisme au Québec*. Sainte-Foy: Les Presses de l'Université Laval, 1996. P. 105-125
971.404 F935 1993 QL

"La mondialisation engendre une réalité infiniment plus large et plus complexe pour la société civile que ce que donne à croire un discours plutôt porté à juger du bien-fondé d'ajustements à des impératifs technologiques et administratifs nouveaux. Les transformations qu'entraîne la mondialisation dans la sphère des échanges et de la production s'accompagnent de mutations significatives des pratiques socioculturelles, mutations qui semblent être sur le point de façonner une subjectivité nouvelle et de donner cours à des procès inédits de relationalité et d'affirmation sociales. C'est à l'intérieur de ces nouveaux procès qu'il faut d'abord chercher la clé de la problématique identitaire du Québec."

51. Sauvageau, Florian. **Médias et mondialisation: la culture ratatinée.** *Relations*. No 642 (juillet/août 1998). P. 169-174

"Regard, dans la perspective de la mondialisation culturelle, sur l'évolution des médias canadiens depuis le début des années 1990, en particulier sur l'effritement de la Société Radio-Canada et sur la concentration de la presse, telle que réalisée par Conrad Black et son groupe Hollinger."

52. Simonnet, Dominique. **Carlos Fuentes: "la latinité, c'est un grand fleuve de rencontres"**. *L'Express*. No 2520 (21 octobre 1999). P. 10-13

"Entretien avec l'écrivain mexicain sur l'identité culturelle, et plus particulièrement celle des Latino-américains, face à mondialisation."

53. Simonnet, Dominique. **Djihad contre McWorld.** *L'Express*. No 2368 (21 novembre 1996). P. 102-104

"Entretien avec Benjamin Barber, conseiller de Bill Clinton, sur les dangers que représentent pour la démocratie, la mondialisation de l'économie et de la culture, le nationalisme et les intégrismes, le sujet de son dernier livre Djihad versus McWorld."

54. **Symposium: Global culture and arts communities.** [En ligne]. Edmonton: Edmonton Arts Council, octobre 1999. 148 p.
www.edmontonarts.ab.ca/symposium/Global99.pdf

Global culture and arts communities: What is the future?; The importance of communities: development and sustainment in an age of globalization.

55. Tinel, Aude. **Qu'est-ce que l'exception culturelle?** *Revue du marché commun et de l'Union européenne*. No 435 (février 2000). P. 78-80

"L'exception culturelle postule que si la culture est une industrie, elle reste un art. L'exception culturelle vise à affranchir la culture (biens, services, investissements et travailleurs culturels) de la libéralisation, principe aujourd'hui dominant des échanges économiques internationaux."

56. Tolotti, Sandrine et al. **Vivre avec la mondialisation [2e partie]**. *Croissance*. No 399 (décembre 1996). P. 16-35

Dossier: Érosion de l'État-nation face à la mondialisation; entretiens et débats avec des spécialistes européens sur les conséquences de la mondialisation sur l'uniformisation culturelle et les revendications identitaires dans ce nouveau contexte.

57. Tomlinson, John. **Globalization and Culture**. Chicago: The University of Chicago Press, 1999. 238 p.
HM 101 T659g 1999 QMC

"The book starts with an analysis of the relationship between the globalization process and contemporary culture change and goes on to relate this to debates about social and cultural modernity. At the heart of the book is a far-reaching analysis of the complex, ambiguous "lived experience" of global modernity. John Tomlinson argues that we can now see a general pattern of the dissolution of links between cultural experience and territorial location. The "uneven" nature of this experience is discussed in relation to first and third world societies, along with arguments about the hybridization of cultures, and the special role of communications and media technologies in this process of "deterritorialization". Globalization and Culture concludes with a discussion of the cultural politics of cosmopolitanism."

58. Tremblay, Gaétan. **"Globalisation et diversité culturelle de la double nécessité de politiques culturelles nationales et d'une entente sur les règles d'échanges internationaux"**. *Communication et développement international*. Sainte-Foy, Québec: Presses de l'Université du Québec, 1996. P. 115-130
302.2 C734d 1996 QL

"Nous discuterons ici brièvement des enjeux que posent la globalisation et la diversité des cultures en quatre points. Nous présenterons tout d'abord quelques réflexions sur les rapports entre le développement économique et les affirmations identitaires. Nous poursuivrons ensuite par l'évocation du vieux débat entre l'universalisme et les particularismes culturels. Nous interrogerons en troisième lieu l'effet uniformisateur de la technologie et de l'industrialisation. Et nous soulignerons, dans un quatrième et dernier point, l'importance de définir des politiques culturelles nationales et d'enclencher un processus de discussion pour établir des règles d'échanges culturels à l'échelle de la planète."

59. **Valuing diversity.** *The Parliamentarian*. Vol. 80, no 1 (janvier 1999). P. 20-22

"How can the Commonwealth assist in the protection and development of national and regional cultures in the face of increasingly globalized communications and entertainment?"

60. **Variation sur l'influence culturelle américaine.** Sainte-Foy: Les Presses de l'Université Laval, 1999. 260 p.
303.48271073 V299 1999 QL

"Nos gouvernements s'inquiètent depuis des années de l'influence des médias et des produits culturels américains sur les cultures canadiennes. Nous avons, à Québec et à Ottawa, multiplié les politiques et les mesures de nature à contrer l'impact des produits américains et à favoriser la culture et les industries nationales. Par contre, l'influence des modèles et des systèmes américains sur la façon de faire de nos créateurs et de nos gestionnaires et sur l'identité n'a pas fait l'objet de la même attention."

61. Venne, Michel. **"La francophonie face à la mondialisation"**. *Quelle francophonie pour le XXIe siècle?* Paris: Karthala, 1996. P. 247-267
909.097541 Q3 1996 QL

"La francophonie du XXIe siècle, pour moi, doit donc continuer à représenter cet espoir, sorte de police d'assurance d'une sécurité culturelle, et ce moyen d'accéder au monde, une passerelle vers l'universel. Pour devenir francophonie populaire, l'organisation qui regroupe aujourd'hui 47 États des cinq continents ne peut être vue comme un rempart contre la mondialisation. Elle doit être vue pour ce qu'elle est, en définitive, soit une expression de la mondialisation. Elle doit se présenter comme un autre modèle de relation au monde, aussi intéressant, aussi universel que l'autre."

62. Warnier, Jean-Pierre. **La mondialisation de la culture**. Paris: La Découverte, 1999. 120 p.

306.1 W285 1999

"La circulation culturelle à l'échelle du globe, souvent caractérisée comme une «mondialisation de la culture», suscite des réactions contrastées. Certains y déchiffrent les promesses d'une planète démocratique unifiée par une culture universelle. D'autres y voient la cause d'une inéluctable perte d'identité qu'ils déplorent. D'autres enfin militent pour affirmer leurs particularismes jusqu'à faire usage de la violence. Est-ce dans la structure et la dynamique du marché culturel mondialisé ou dans la nature du fait culturel lui-même qu'il faut chercher une clé d'interprétation de ces phénomènes? Étant donné la nature tout à fait particulière des biens culturels, qui ne sont pas réductibles à des marchandises ordinaires, et vu le rôle central que remplit la culture dans la vie en société, seule une réflexion sur la culture est susceptible de fournir les outils conceptuels pour progresser dans l'analyse. C'est ce que propose ce livre rigoureux et accessible."

LISTE DES TITRES PARUS

DANS LA SÉRIE "BIBLIOGRAPHIES"

- No 1 Privatisation/Gilberte Boilard (octobre 1986) - 50 p. [Épuisé]
- No 2 Déréglementation/Vy-Khanh Nguyen (décembre 1986) - 121 p. [Épuisé]
- No 3 Charte de la langue française: Loi 101/Gilberte Boilard (janvier 1987) - 62 p. [Remplacé par le no 23]
- No 4 Les nouveaux libéralismes économiques/Joëlle Desjardins (mars 1987) - 48 p. [Épuisé]
- No 5 Politique de l'habitation/Vy-Khanh Nguyen (mai 1987) - 54 p. [Épuisé]
- No 6 Réforme de la taxe foncière/Joëlle Desjardins (avril 1987) - 10 p. [Épuisé]
- No 7 Politique industrielle/Joëlle Desjardins (mai 1987) - 28 p.
- No 8 Francophonie/Gilberte Boilard (mai 1987) - 78 p. [Épuisé]
- No 9 Équité salariale/Marie-France Boulet (mai 1987) - 17 p. [Épuisé]
- No 10 Réforme fiscale/Joëlle Desjardins (juillet 1987) - 39 p. [Épuisé]
- No 11 Politique de l'environnement/Marie-France Boulet (octobre 1987) - 41 p.
- No 12 Organisation policière/Gilberte Boilard (décembre 1987) - 26 p.
- No 13 Subventions agricoles, 1980-1987/Joëlle Desjardins (décembre 1987) - 23 p.
- No 14 Le Whip/Joëlle Desjardins (février 1988) - 11 p.
- No 15 Discipline de parti/Gilberte Boilard (avril 1988) - 23 p.
- No 16 Clause nonobstant, 2^e édition/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (juin 1993) - 50 p.
- No 17 Heures d'affaires dans les établissements commerciaux le dimanche/Gilberte Boilard, Nicole Dufresne (novembre 1988) - 8 p.
- No 18 Municipalités régionales de comté/Gilberte Boilard (décembre 1988) - 12 p.
- No 19 Relations entre le Québec et les États-Unis/Guy Dionne (décembre 1988) - 5 p.
- No 20 Privatisation des services de santé 1985-1988/Joëlle Desjardins (février 1989) - 13 p.
- No 21 L'accord du Lac Meech, 3^e édition/Joëlle Desjardins (décembre 1990) - 68 p.
- No 22 Privatisation 1986-1988, 2^e édition/Gilberte Boilard (décembre 1988) - 52 p.
- No 23 Charte de la langue française (Loi 101), 2^e édition/Gilberte Boilard (septembre 1988) - 115 p.
- No 24 Charte de la langue française (Loi 101), (septembre 1988 - septembre 1992)/Gilberte Boilard (septembre 1992) - 120 p.

- No 25 Avortement: prises de position et aspects juridiques/Gilberte Boilard (mai 1989) - 43 p.
- No 26 Entreprises internationales, transnationales et multinationales/Johan Nadeau (janvier 1988) - 64 p.
- No 27 Politiques d'immigration et d'accueil des réfugiés/Nicole Dufresne (juillet 1989) - 39 p.
- No 28 Adoption internationale 1980-1989/Joëlle Desjardins (août 1989) - 12 p.
- No 29 Référendums (1979-1989), 2^e édition/Nicole Dufresne (novembre 1989) - 50 p.
- No 30 Taxe sur les produits et services (Phase II du Livre blanc sur la réforme fiscale)/ Gilberte Boilard (novembre 1989) - 31 p.
- No 31 Chartes, déclarations, recommandations et ententes concernant l'environnement/Nicole Dufresne (décembre 1989) - 17 p.
- No 32 L'État et les personnes âgées/Guy Dionne (février 1992) - 21 p.
- No 33 Édition du livre au Québec 1980-1990 (mise à jour du Biblio Éclair no 49 paru en décembre 1980: «L'industrie de l'édition au Québec»)/Gilberte Boilard (janvier 1990) - 20 p.
- No 34 Ombudsman - Statut, rôle, pouvoirs, organisation/Joëlle Desjardins (février 1990) - 48 p.
- No 35 Conflits d'intérêts 1988-1990/Gilberte Boilard (avril 1990) - 46 p.
- No 36 Gestion des déchets domestiques/Nicole Dufresne (avril 1990) - 39 p.
- No 37 Statut de l'artiste/Gilberte Boilard (juin 1990) - 92 p.
- No 38 Développement durable/Nicole Dufresne (juin 1991) - 23 p.
- No 39 Le vieillissement de la population - 1980-1991/Joëlle Desjardins (septembre 1991) - 39 p.
- No 40 Le député québécois/Nicole Dufresne (juin 1991) - 37 p.
- No 41 L'accès aux documents des organismes publics 1980-1991/Gilberte Boilard (octobre 1991) - 81 p.
- No 42 L'informatique dans les Parlements (2^e édition)/Joëlle Desjardins (mars 1994) - 31 p.
- No 43 La vie privée et l'informatique/Maria Buttazzoni (décembre 1991) - 44 p.
- No 44 Bibliothèques parlementaires: histoire, fonctions, services/Gilberte Boilard et Jean-Luc Fortin (février 1992) - 78 p.
- No 45 Référendums (1989-1992)/Nicole Dufresne (août 1992) - 22 p.
- No 46 La présidence des Assemblées parlementaires/Joëlle Desjardins (juin 1993) - 146 p.
- No 47 Les femmes et la politique aujourd'hui/Deirdre Moore (juin 1993) - 24 p.

- No 48 Le financement des partis politiques/Nicole Dufresne (novembre 1993) - 24 p.
- No 49 L'administration des parlements/Joëlle Desjardins (février 1994) - 29 p.
- No 50 Conflits d'intérêts et éthique chez les élus, 1990-1994/Gilberte Boilard (février 1994) - 41 p.
- No 51 Le personnel des parlements 1975-1994/Joëlle Desjardins (mai 1994) - 46 p.
- No 52 Décroissance des fonctions publiques/Patrick Cossette (juin 1994) - 14 p.
- No 53 Réforme parlementaire 1980-1995/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (juin 1995) - 102 p.
- No 54 L'accord du lac Meech septembre 1992 à novembre 1995/Joëlle Desjardins (janvier 1996) [*Cette bibliographie complète le no 21 - 3^e édition publié en septembre 1992*] - 33 p.
- No 55 Parlement et médias 1985-1996/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (mai 1996) - 12 p.
- No 56 Charte de la langue française - septembre 1992 - septembre 1996/Gilberte Boilard (octobre 1996) - 70 p.
- No 57 Privatisation de l'eau/Gilberte Boilard (décembre 1996) - 11 p.
- No 58 L'imputabilité/Joëlle Desjardins, Guy Dionne (janvier 1997) - 56 p.
- No 59 Francophonie 1987-1997/Gilberte Boilard (février 1997) - 23 p.
- No 60 Le Lobbying 1985-1997/Gilberte Boilard (juillet 1997) - 33 p.
- No 61 Ombudsman 1990-1997/Joëlle Desjardins (juillet 1997) - 25 p. [Mise à jour du no 34]
- No 62 Obstacles à la participation politique des femmes 1987-1997/Gilberte Boilard (janvier 1998) - 31 p.
- No 63 Parlement et médias 1996-1998/Service de référence, Bibliothèque de l'Assemblée nationale (mars 1998) - 8 p. [Mise à jour du no 55]
- No 64 Discipline de parti 1988-1998/Gilberte Boilard (novembre 1998) - 20 p. [Mise à jour du no 15]
- No 65 Le Whip 1988-1998/Joëlle Desjardins (novembre 1998) - 9 p. [Mise à jour du no 14]
- No 66 La Présidence des Assemblées parlementaires/Joëlle Desjardins (avril 1999) - 22 p. [Mise à jour du no 46]
- No 67 Modes de scrutin 1980-1999/Gilberte Boilard (avril 1999) - 38 p.
- No 68 Les nouvelles formes de travail/Nicole Dufresne (août 1999) - 51 p.
- No 69 Le commerce électronique (1995-1999)/Marie-Hélène Fournier (oct. 1999) - 22 p.
- No 70 Conflits d'intérêts et éthique chez les élus 1994-1999/Gilberte Boilard (décembre 1999) - 32 p.

- No 71 Référendums (1992-1999)/Marie-Hélène Fournier (décembre 1999) - 37 p.
- No 72 Démocratie électronique 1995-1999/Joëlle Desjardins (février 2000) - 23 p.
- No 73 Le rôle du député (1991-2000)/Joëlle Desjardins (février 2000) - 27 p.
- No 74 Revenu de citoyenneté/Gilberte Boilard (février 2000) - 12 p.
- No 75 Organisation mondiale du commerce et mondialisation (1996-2000)/Marie-Hélène Fournier (mars 2000) - 24 p.
- No 76 La crise de confiance envers la classe politique (1990-2000)/Gilberte Boilard (avril 2000) - 32 p.
- No 77 Réforme parlementaire (1995-2000)/Gilberte Boilard (mai 2000) - 27 p.