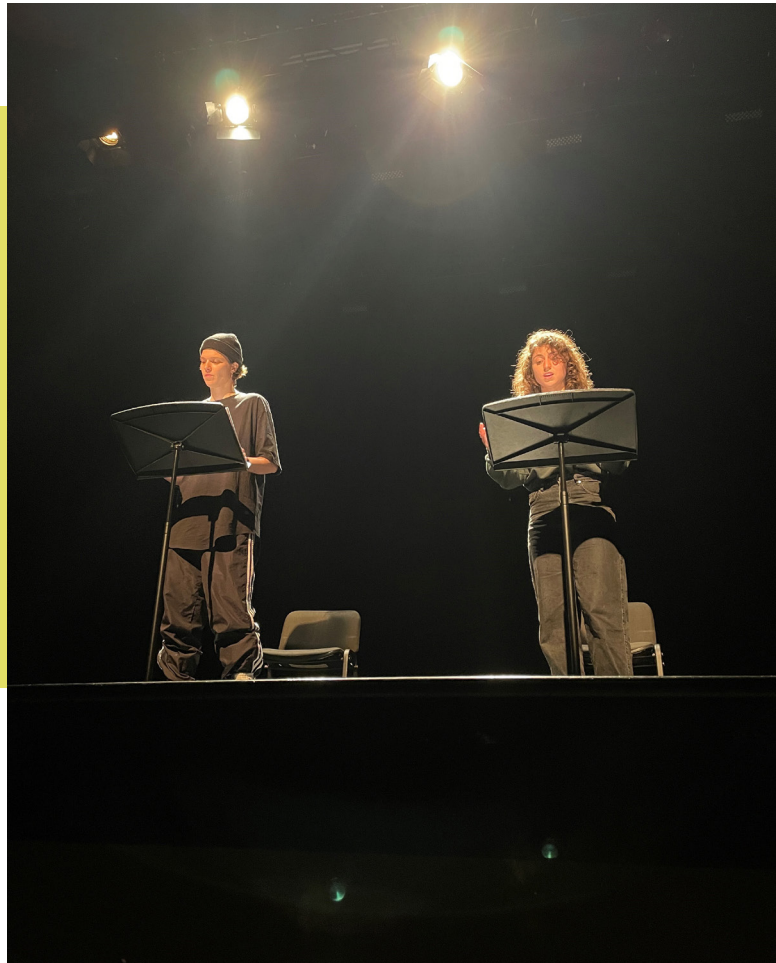




Réseau intercollégial des activités
socioculturelles du Québec

Rapport annuel
— 2021-2022





Ce rapport annuel a été réalisé par le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (**RIASQ**)

200A-4635, 1^{re} Avenue Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220
info@riasq.qc.ca
riasq.qc.ca

Les principes de l'écriture inclusive ont été utilisés pour la rédaction de ces textes. Toute reproduction intégrale ou partielle des textes et des images de ce rapport, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, ne peut être faite sans l'autorisation écrite du RIASQ.

Dépôt légal quatrième trimestre 2022
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada





Table des matières

- 06 // LE RIASQ //
- 10 // MOT DU PRÉSIDENT //
- 11 // MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL //
- 12 // VIE ASSOCIATIVE //
- 18 // PLAN D'ACTION 19-24 EN ACTION //
- 22 // PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS //
- 24 // COMMUNICATION ET PROMOTION //
- 28 // CÉGEPS EN SPECTACLE //
- 32 // INTERCOLLÉGIAL DE DANSE //
- 33 // INTERCOLLÉGIAL DE THÉÂTRE //
- 34 // L'ÉGRÉGORE //
- 35 // INTERCOLLÉGIAL D'ARTS VISUELS //
- 36 // INTERCOLLÉGIAL DE CINÉMA //
- 37 // CIRCUIT D'IMPROVISATION DU RIASQ //
- 38 // PRIX LITTÉRAIRE DES COLLÉGIENS //
- 39 // PROJETS ASSOCIÉS //
- 41 // NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES //
- ANNEXE // ÉTATS FINANCIERS //



LE RIASQ



MISSION

Seul médiateur culturel reconnu dans l'ensemble du réseau collégial, le RIASQ a comme mission de s'investir dans l'organisation d'activités de loisir culturel pour la jeunesse collégiale du Québec. Il contribue et soutient significativement la vie culturelle québécoise, entre autres, en soutenant la pratique d'activités culturelles amateurs, en valorisant la langue française et en favorisant la diversité des expériences de création artistique et culturelle tout en intensifiant la relation entre la culture et l'éducation auprès de la clientèle étudiante de niveau collégial.

Le RIASQ se positionne comme un acteur important de la réussite éducative en plaçant l'étudiante et l'étudiant au cœur de ses actions afin de favoriser sa réussite scolaire et son épanouissement personnel.

VISION

Le RIASQ, par son expertise reconnue et ses valeurs novatrices, sera un phare pour la réalisation de loisir culturel ainsi que pour l'émergence et le rayonnement de la culture au Québec. Le RIASQ saura constamment s'adapter aux besoins évolutifs des étudiantes et étudiants de niveau collégial.

COLLABORATION

- Entraide
- Partage
- Partenariat

CRÉATIVITÉ

- Innovation
- Curiosité
- Dépassement

RÉUSSITE ÉDUCATIVE

- Développement du plein potentiel de la communauté étudiante collégiale
- Engagement
- Persévérance

FIERTÉ

- Reconnaissance
- Rayonnement

OUVERTURE

- Diversité
- Inclusion



OBJECTIFS

Le Réseau soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leur collège, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre.

Le **RIASQ** poursuit les objectifs suivants :

- **Favoriser** la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes.
- **Promouvoir** le rôle éducatif des activités de loisir culturel.
- **Promouvoir** l'apport de ces activités dans la réussite éducative de la population étudiante.
- **Favoriser** le perfectionnement spécifique de ses membres.
- **Accréditer** les activités intercollégiales .
- **Représenter, promouvoir et défendre** les services d'animation socioculturelle sur le plan politique.



EN BREF

Le RIASQ regroupe la majorité des Services d'animation socioculturelle des cégeps, collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. En 2021-2022, ce sont 74 établissements d'enseignement desservant 172 472 étudiants, soit près de 95 % de la population totale du réseau collégial, qui sont membres du RIASQ.

Chaque établissement membre désigne une personne qui agit à titre de déléguée principale et une autre qui agit à titre de déléguée substitut auprès du RIASQ. Ces personnes possèdent le droit de présence et de parole aux assemblées générales tandis qu'un seul droit de vote est accordé par constituant.

MOT DU PRÉSIDENT

Avec soulagement, cette 26^e année d'existence du réseau aura été marquée par la normalité et la stabilité. Ainsi en a résulté, grâce à la complicité de ses partenaires et des collègues hôtes notamment, une saison culturelle riche et renouvelée qui aura démontré une fois de plus toute l'influence et toute l'importance des actions du RIASQ dans le projet de réussite éducative des collégiennes et collégiens de partout au Québec.

Tout en gardant un œil attentif sur la gouvernance, la pérennité et le développement, les membres du C.A. ont présenté un budget d'opération considérablement accru, permettant au directeur général non seulement d'initier des projets, mais aussi de se doter d'une équipe élargie, composée de gens passionnés aux compétences complémentaires, qui permettra au réseau de consolider l'atteinte de ses objectifs et d'être fin prêt pour le nouveau plan stratégique à venir.

Le RIASQ, petit frère des Cégeps -si vous me permettez l'expression- laisse son empreinte depuis plus d'un quart de siècle. Sans prétention aucune, je crois qu'il est juste d'affirmer que sa notoriété, sa crédibilité ainsi que son expertise sont plus que jamais reconnues. C'est donc de connivence avec les membres de l'exécutif de la CAÉ, la Commission des affaires étudiantes de la Fédération des Cégeps, qu'il a lancé, il y a quelques mois à peine, une large et importante réflexion sur l'action culturelle en milieu collégial.

Cette démarche va certes évoluer au cours de la prochaine année. Son aboutissement permettra de façonner le paysage des services d'animation socioculturelle au sein des Cégeps pour les prochaines décennies, rien de moins.

Il va sans dire que les membres du conseil d'administration du RIASQ, les membres et délégués du réseau ainsi que les membres de la CAÉ, seront au cœur de ce grand chantier porteur de sens.



Jacques Gauthier

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est sous le signe de l'adaptation que s'est entamée l'année 2021-2022 du RIASQ pour finalement se conclure sous une note soutenue de normalité, au grand bénéfice de nos membres et des étudiantes et étudiants. Grand bien nous fasse et, disons-le, ça en a effectivement fait, du bien. Beaucoup même!

Ceci dit, le RIASQ en a profité pour déployer toute l'étendue de son expertise, tant avec un service aux membres hors pair qu'en produisant des événements culturels de haute qualité. Merci aux cégeps et collègues qui composent notre réseau, merci aux étudiantes et étudiants qui ont su profiter en grand nombre de nos événements et merci à nos précieux partenaires qui ont toujours été là. Merci à chacun et chacune d'entre vous de nous avoir soutenus loyalement durant cette année certes éprouvante à plusieurs niveaux, mais qui s'est terminée par un grand soupir de soulagement. Comme il a été bon de toutes et tous vous retrouver « en vrai » et, souhaitons-le-nous, pour de bon.

Le RIASQ a aussi su, en cette année particulière, saisir plusieurs opportunités, commençant par la prise de conscience de l'importance de l'action culturelle en milieu collégial, vecteur de ces nombreux contacts humains qui nous ont tant manqués. Dans cette optique, notre réseau a pris l'audacieuse décision de lancer une vaste démarche de concertation chez ses membres portant sur le sujet. Utilisons-nous le plein potentiel des Services d'animation socioculturelle, de ses responsables et du RIASQ? En juin dernier, nos membres nous ont indiqué qu'ils désirent poursuivre cette importante réflexion en 2022-2023. Dossier à suivre...!

Finalement, et malgré tout, l'avancement de notre plan d'action s'est bien poursuivi. C'est une équipe permanente partiellement renouvelée et qui est passée à 6 employé.e.s qui a donc repris les rênes de la planification stratégique 2019-2024 du RIASQ. Notons qu'un effort soutenu a été apporté au niveau du renforcement de notre image de marque et du service aux membres. C'est donc en ayant le sentiment du devoir accompli et en demeurant extrêmement motivé.e.s et optimistes quant à la suite des choses que nous vous présentons aujourd'hui ce rapport annuel.

Bonne lecture et à bientôt,

!L'action culturelle en milieu collégial articule l'ensemble des moyens mis en œuvre pour établir un rapprochement entre le milieu culturel et la population étudiante collégiale. Elle vise à contribuer significativement à l'engagement des étudiants et étudiantes dans leur projet de formation, à favoriser leur accès à la culture en termes de consommation et de pratique amateur et à donner une dimension sociorelationnelle à leur projet d'études.



Maxime Burgoyne-Chartrand

VIE ASSOCIATIVE

Le RIASQ, c'est un regroupement qui appartient à ses membres, les collègues et cégeps du Québec. Les responsables de l'animation socioculturelle, par les différents comités et espaces démocratiques mis en place, permettent au Réseau de répondre à leurs attentes et aspirations. Le RIASQ compte sur l'implication de plusieurs personnes qui travaillent au sein des différents comités. Les activités et réflexions se réalisent avec envergure et professionnalisme grâce à leur participation.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



» **DAVE MCMULLEN**
Cégep de Jonquière
Vice-président aux affaires étudiantes



» **JACQUES GAUTHIER**
Cégep de Sorel-Tracy
Président



» **CATHERINE POIRIER-LAFORCE**
Cégep de Drummondville
Vice-présidente aux affaires corporatives



» **ALEXANDRA ROY**
Cégep de l'Outaouais
Secrétaire-trésorière



» **STEVE AUDET**
Cégep de Saint-Jérôme
Administrateur



» **SOPHIE BROSSÉAU**
Cégep du Vieux Montréal
Administratrice



» **MAXIME TURCOTTE**
Cégep de Sainte-Foy
Administrateur

ÉQUIPE PERMANENTE

- **MAXIME BURGOYNE-CHARTRAND**, DIRECTEUR GÉNÉRAL
- **HÉLÈNE BÉLISLE**, DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
- **CHARLOTTE PRENOT**, RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS
- **JOELLE GAGNON-BOUCHER**, CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION
- **PASCALE JULIEN**, CHARGÉE DE PROJETS
- **LISE SOULARD**, TECHNICIENNE EN ADMINISTRATION

ÉQUIPE CONTRACTUELLE

- **STÉPHANIE MORIN**, CHARGÉE DE PROJETS (REPLACEMENT)
- **JEAN GOSSELIN**, CHARGÉ DE PROJETS TECHNIQUES
- **RÉMY ALLARD**, ARBITRE EN CHEF DU CIRCUIT D'IMPROVISATION
- **JEAN-PHILIPPE MARTEL** (ORSON STUDIO), GRAPHISTE
- **VINCENT GIRARD** (120MM), VIDÉASTE



VIE ASSOCIATIVE

COMITÉS PERMANENTS

CÉGEPs EN SPECTACLE

- **AMÉLIE FAUBERT**, COLLÈGE DE MAISONNEUVE
- **LUC PÉPIN**, COLLÈGE DE MAISONNEUVE
- **MATHIEU HÉROUX**, CÉGEP DE SAINT-LAURENT
- **ARIANE BUREAU**, CÉGEP DE ST-LAURENT
- **MARTINE TREMBLAY**, CENTRE D'ÉTUDES COLLÉGIALES EN CHARLEVOIX
- **TOMMY LAVOIE**, CÉGEP DE BAIE-COMEAU
- **JULIE LAVOIE**, CÉGEP SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU
- **GENEVIÈVE DESPARS**, CÉGEP DE DRUMMONDVILLE
- **CATHERINE POIRIER-LAFORCE**, CÉGEP DE DRUMMONDVILLE
- **CHARLOTTE PRENOT**, RIASQ
- **HÉLÈNE BÉLISLE**, RIASQ

DANSE

- **SOPHIE BROSEAU**, CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL
- **IAN GAMACHE**, CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL
- **CHARLOTTE PRENOT**, RIASQ
- **JOELLE GAGNON-BOUCHER**, RIASQ

THÉÂTRE

- **VIRGINIE BERTRAND-GAUCHER**, CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES
- **SIMON CORMIER**, CÉGEP DE SHAWINIGAN
- **PASCALE JULIEN**, RIASQ
- **JOELLE GAGNON-BOUCHER**, RIASQ

ARTS VISUELS

- **PAUL CHADDOCK**, CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME
- **ÉRIC LADOUCEUR**, CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME
- **STEVE AUDET**, CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME
- **JOSÉE DESROSIERS**, CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME
- **CHARLOTTE PRENOT**, RIASQ
- **JOELLE GAGNON-BOUCHER**, RIASQ

CINÉMA

- **JOSÉE CORMIER**, CÉGEP DE RIMOUSKI
- **CAROLINE LABERGE**, CÉGEP DE RIMOUSKI
- **PASCALE JULIEN**, RIASQ
- **JOELLE GAGNON-BOUCHER**, RIASQ

IMPROVISATION

- **NANCY ROY**, CÉGEP DE SHERBROOKE
- **MARIE-ÈVE ST-CHARLES**, CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL
- **JULIE DURANLEAU**, CÉGEP DE VALLEYFIELD
- **PASCALE JULIEN**, RIASQ

PRIX LITTÉRAIRE DES COLLÉGIENS

- **BRUNO LEMIEUX**, CÉGEP DE SHERBROOKE
- **CARL PERREAULT**, COLLÈGE JEAN-DE-BRÉBEUF
- **DANIEL RONDEAU**, COLLÈGE JOHN-ABBOTT
- **JULIE GAGNÉ**, CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE À L'ASSOMPTION
- **MÉLANIE TANCRÈDE**, CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE À TERREBONNE
- **CLAUDE BOURGIE**, FONDATION BOURGIE
- **SYLVIE BOVET**, FONDATION BOURGIE
- **CHARLOTTE PRENOT**, RIASQ



COMITÉ GOUVERNANCE

- **JACQUES GAUTHIER**, CÉGEP DE SOREL-TRACY
- **MAXIME TURCOTTE**, CÉGEP DE SAINTE-FOY
- **STEVE AUDET**, CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME
- **MAXIME BURGOYNE-CHARTRAND**, RIASQ

COMITÉ SOCIO-PÉDAGOGIQUE

- **SOPHIE BROSSÉAU**, CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL
- **ALEXANDRA ROY**, CÉGEP DE L'OUTAOUAIS
- **MARIE-ANDRÉE BOUCHER**, COLLÈGE MÉRICI
- **VIRGINIE BERTRAND-GAUCHER**, CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES
- **ALEXANDRA BONNEAU**, CÉGEP DE MATANE
- **ARIANE BUREAU**, CÉGEP DE SAINT-LAURENT
- **PASCALE CORNEY**, COLLÈGE AHUNTSIC
- **HÉLÈNE BÉLISLE**, RIASQ
- **MAXIME BURGOYNE-CHARTRAND**, RIASQ

COMITÉ STRATÉGIQUE

- **VIRGINIE BERTRAND-GAUCHER**, CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES
- **LUC PÉPIN**, COLLÈGE DE MAISONNEUVE
- **JULIE BILODEAU**, CÉGEP LIMOILOU
- **MATHIEU HÉROUX**, CÉGEP DE SAINT-LAURENT
- **JACKIE MEUNIER**, CÉGEP DE SAINT-FÉLICIEN
- **ETIENNE DE SANTIS-SAVOIE**, COLLÈGE ANDRÉ-GRASSET
- **ANNE LEMIEUX**, CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE
- **COQUELICOT AYOTTE**, CÉGEP GÉRALD-GODIN
- **HÉLÈNE BÉLISLE**, RIASQ
- **MAXIME BURGOYNE-CHARTRAND**, RIASQ



PLAN D'ACTION 19-24 EN ACTION

ENJEU 1 - DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Saisir les occasions de développement qui bénéficieront au réseau, à ses membres ainsi qu'à la population étudiante collégiale.

Objectifs	#	Actions	Indicateurs	Bilan
Créer des alliances stratégiques, bénéfiques et durables	1	<ul style="list-style-type: none"> Créer des occasions de rencontre. Contacteur d'éventuels partenaires. 	Nombre de nouveaux partenaires financiers.	En cours. UQAM devient partenaire OR exclusif.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Tenir une vigie des partenaires des autres concours partenaires. Réseauter lors d'événements de représentation. 	Nombre d'associations avec des organismes.	En cours. Nouveaux partenaires : <ul style="list-style-type: none"> FME Revue Vie des arts Nouveau projet avec l'ADISQ
	3	<ul style="list-style-type: none"> Mettre sur pied un nouveau plan de commandites. Développer les éléments de visibilité. 	Adoption d'un plan de commandites.	Terminé, cible atteinte.
Renforcer le maillage entre la pédagogie et le socioculturel	4	<ul style="list-style-type: none"> Assister à un événement par année. 	Présence du RIASQ dans des rassemblements à caractères pédagogiques.	2019-2020 : Atteint. 2020-2021 : Reporté (COVID). 2021-2022 : Atteint. Congrès de la Fédération des Cégeps.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité. 	Intégration d'un comité de travail sur la valorisation de la collaboration entre les services d'animation socioculturelle et les différents services pédagogiques.	Terminé, cible atteinte.
Favoriser les initiatives innovantes, audacieuses et adaptées aux nouvelles tendances	6	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les projets existants qui ne sont pas encore accrédités. Promouvoir le concept de projets associés. Accompagner les collègues membres afin qu'ils déposent de nouveaux projets. Accréditer de nouveaux projets. 	Nombre de nouveaux projets associés.	En cours. Nouveau projet pour 2022-2023 : Teste-toi!
	7	<ul style="list-style-type: none"> Approcher la CAE afin d'impliquer le RIASQ dans la nouvelle structure de sport électronique au niveau collégial. Approcher l'Intercollégial de création de jeux vidéo afin de s'associer. Assurer une vigie des activités du sport électronique au secondaire et tenir un registre. 	Participation du RIASQ à la mise sur pied d'activités reliées au sport électronique.	Actions abandonnées afin de miser davantage sur la créativité numérique.

ENJEU 2 - NOTORIÉTÉ - VISIBILITÉ

Faire connaître davantage le réseau auprès des étudiantes et étudiants et accroître son rôle d'agent de développement socioculturel.

Objectifs	#	Actions	Indicateurs	Bilan
S'impliquer significativement auprès de nos partenaires culturels	8	<ul style="list-style-type: none"> Assister à quatre événements partenaires par année. 	Présence d'un représentant du RIASQ aux événements nos partenaires culturels.	2019-2020 : cible atteinte 2020-2021 : cible atteinte 2021-2022 : 1 seul événement en raison de la COVID-19.
Imprégner les collègues de l'image de marque et des valeurs du RIASQ	9	<ul style="list-style-type: none"> Créer une politique et des mécanismes de suivi. Conscientiser les collègues membres à l'importance d'une image de marque forte. 	Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et application de celle-ci.	Cible partiellement atteinte. Envoi d'un Info-Membres spécialement dédiés à l'image de marque en décembre 2021. Formation sur l'image de marque en janvier 2022. Atelier sur l'image de marque au rassemblement annuel 2022.
Élaborer un plan de communication stratégique	10	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger le plan. Inclure une stratégie de médias sociaux. Développer un axe sur la relation avec nos anciens. Réfléchir à l'utilisation de notre titre d'organisme de charité. 	Adoption d'un nouveau plan de communication	En cours.
Actualiser et développer l'offre de services	11	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher de nouveaux projets afin de bonifier l'offre actuelle (événements). Trouver des partenaires pour ces projets. 	Nombre de nouveaux projets	En cours, 1 nouveau projet: Prix collégial de la chanson de l'année en collaboration avec l'ADISQ.
	12	<ul style="list-style-type: none"> Créer le comité. Ajuster les règlements de nos événements. Consulter les accompagnateurs des événements. Consulter les étudiant-e-s participant à nos événements. 	Intégration d'un comité de travail sur l'actualisation des événements existants.	En cours. Chapeauté par les comités permanents.

PLAN D'ACTION 19-24 EN ACTION

ENJEU 3 - CONSOLIDATION DU RÉSEAU

Développer un réseau fort, efficient et inclusif en tenant compte des réalités régionales.

Objectifs	#	Actions	Indicateurs	Bilan
Introduire de nouveaux membres, notamment des collèges privés et/ou anglophones.	13	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir une nouvelle grille tarifaire pour le membership. Rencontrer les collèges anglophones. Rencontrer les collèges privés. Promouvoir le membership auprès des membres et des non-membres. 	Nombre de nouveaux collèges membres.	En cours. 1 nouveau membre: École nationale du meuble et de l'ébénisterie. Ajout d'une dernière année aux ententes spéciales signées avec 5 collèges anglophones.
Maintenir un fort sentiment d'appartenance	14	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. 	Adoption d'un programme de reconnaissance des membres et des employés.	En cours. Création du comité social dans la structure du réseau.
Actualiser le modèle de gouvernance pour assurer une pérennité et une meilleure efficacité	15	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. Suivre des formations. 	Ratification des modifications aux règlements généraux précisant et définissant les rôles et fonctions des instances.	Terminé, cible atteinte.
Maximiser les occasions de perfectionnement et de partage d'expertise entre les membres	16	<ul style="list-style-type: none"> Cibler nos besoins de perfectionnement et les prioriser. Créer des mécanismes de suivi de la participation dans le temps. Déterminer les périodes propices au perfectionnement des membres durant une année. S'assurer d'avoir un taux de satisfaction de 70% et plus. Encourager le partage d'expertise entre les membres. 	Indicateurs et suivi de la participation et de la satisfaction des membres aux activités de perfectionnement.	En cours.

ENJEU 4 - DÉVELOPPEMENT DURABLE

Renouveler nos pratiques dans une vision de développement durable en s'offrant les moyens de nos ambitions.

Objectifs	#	Actions	Indicateurs	Bilan
Reconnaître, supporter et encourager les initiatives de développement durable	17	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. S'inspirer d'initiatives du milieu (prix, Cégep vert, Tournée verte, etc.). Intégrer le concept de DD dans nos événements. 	Adoption d'une politique de développement durable.	En cours. Participation de l'équipe à 4 webinaires sur les événements écoresponsables.
Créer des partenariats politiques, publics et privés qui s'inscrivent dans cette démarche	18	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des clauses de DD dans nos conventions. 	Nombre d'ententes signées comportant des clauses reliées au développement durable.	En cours.

COMMUNICATION ET PROMOTION

SITE INTERNET

De juillet 2020 à juin 2021, 23 429 internautes (sessions) ont consulté le site Internet du RIASQ. Après la page d'accueil, c'est la page Cégeps en spectacle qui est la plus consultée avec 8 388 vues (17,64 %). Le mois d'avril est celui qui entraîne le trafic le plus important (7 634 pages vues) en raison de la tenue de plusieurs de nos activités culturelles.

CAMPAGNE GRAPHIQUE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

La campagne graphique développée pour 2019-2020 s'est poursuivie pour une troisième et dernière année en 2021-2022. Mettant de l'avant des étudiantes et étudiants ayant réellement participé aux activités du RIASQ, elle place le public cible au centre des conceptions visuelles.

La campagne est déclinée pour les différents rendez-vous culturels, et ce, sur divers outils promotionnels : affiches, bandeaux Web, bannières Facebook, dépliants, programmes, signatures, etc. Nouvellement cette année, le RIASQ a offert la possibilité aux membres de personnaliser certains outils et d'en développer de nouveaux qui pourraient répondre à un besoin existant. À titre d'exemple, un cadre pour les réseaux sociaux a été conçu afin de présenter les étudiants et étudiantes participant à Cégeps à spectacle. Ce nouveau service s'inscrit dans la volonté du RIASQ de développer son offre et de renforcer la notoriété du RIASQ.

MÉDIAS SOCIAUX

Médias de prédilection pour joindre le public cible du RIASQ, les réseaux sociaux demeurent prioritaires dans la stratégie de communication de l'organisme. En offrant du contenu adapté pour les différentes plateformes sociales à ses abonnés, le RIASQ a pu capter l'attention de ces derniers avec du contenu pertinent de qualité. Cette année, une série de « Vidéos magnifiques » a été produite pour mettre en lumière d'anciens étudiants et étudiantes ayant participé aux activités du RIASQ. Ces vidéos artistiques entrecoupées de témoignages montrent l'impact majeur que l'implication dans les activités socioculturelles au collégial a eu auprès de ces derniers. En plus des publications courantes sur les activités du RIASQ, plusieurs contenus ont été diffusés en direct sur Facebook (lancement et table ronde du Prix littéraire des collégiens). Ces diffusions ont permis d'élargir la portée des événements, rejoignant ainsi un public plus vaste que s'il s'était tenu en présentiel. L'utilisation de mots-clés et de publications croisées a permis d'accroître la portée du RIASQ et de ses activités. De plus, afin d'engager davantage la communauté et de développer un sentiment d'appartenance, une attention particulière a été portée sur le choix des contenus. Les photos et vidéos publiées avaient comme objectif de mettre de l'avant les étudiants et étudiantes, leur permettant ainsi de s'y reconnaître et de repartager à leur tour sur leurs réseaux. En somme, la présence du RIASQ sur les médias sociaux demeure primordiale dans l'atteinte de ses objectifs de notoriété et d'image de marque.



538 255 VISIONNEMENTS
503 ABONNÉ-E-S



6 856 ABONNÉ-E-S / RIASQ
3 129 ABONNÉ-E-S / PRIX LITTÉRAIRE
DES COLLÉGIENS



1 068 ABONNÉ-E-S

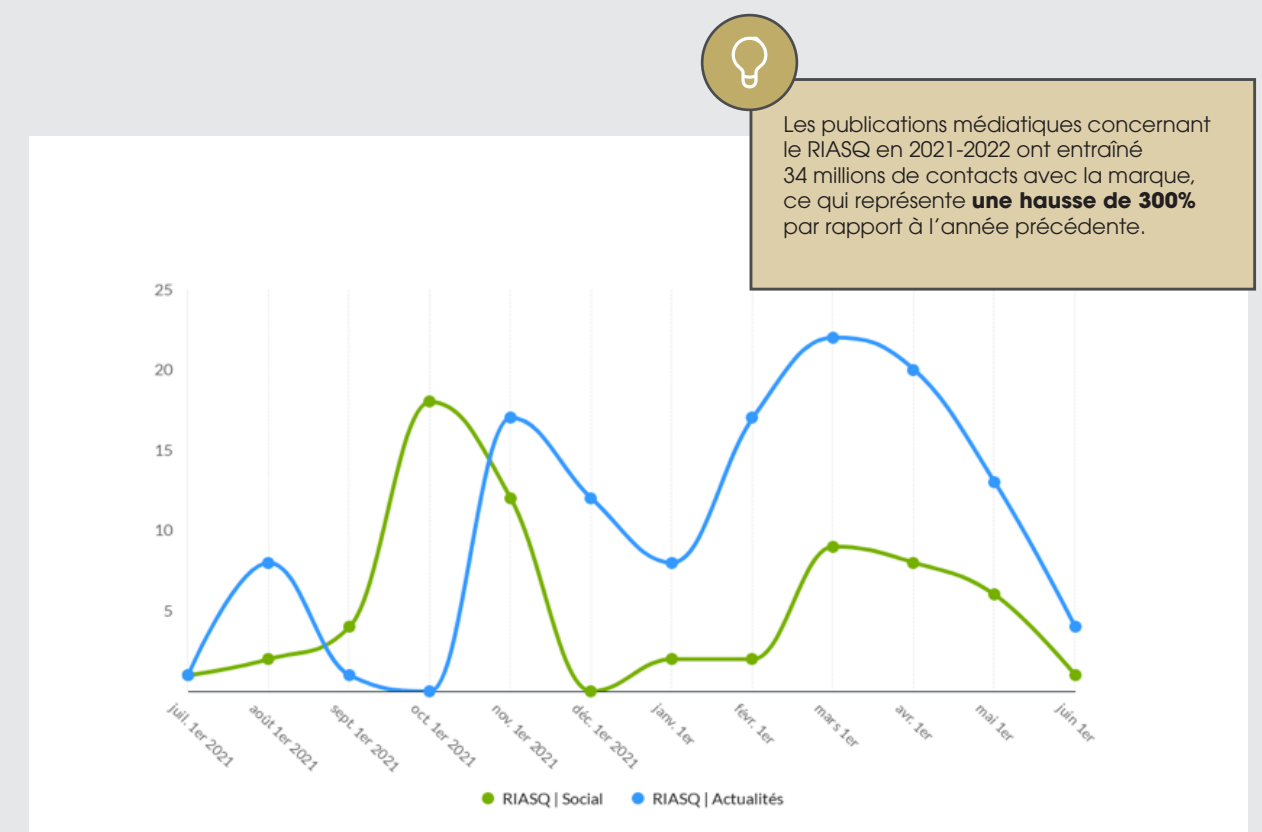
RELATIONS DE PRESSE

Les actions de relations de presse ont été menées à l'interne pour la majorité des productions, souvent avec la collaboration du Service des communications des collèges hôtes. Le RIASQ a ainsi profité d'une visibilité médiatique, notamment pour le Prix littéraire des collégiens, pour l'Intercollégial d'arts visuels, l'Intercollégial de cinéma et l'Égrégore. D'autres activités de relations de presse ont également permis au RIASQ de se positionner en temps de pandémie afin de revendiquer la reprise des activités socioculturelles en même temps que les activités sportives. Ces démarches ont d'ailleurs rapidement porté fruit, permettant ainsi au RIASQ de s'imposer comme acteur majeur en matière d'activité culturelle et artistique en milieu collégial.

Comme pour les éditions passées de Cégeps en spectacle, l'organisation a fait appel aux services de Catherine Lacasse Relations publiques pour assurer les relations de presse des finales régionales et de la finale nationale. Celle-ci s'est vu octroyer le mandat de solliciter et planifier des entrevues avec certains artistes participant aux finales en plus de soumettre une revue de presse après la Finale nationale. Cette revue de presse est disponible sur demande.

IMPACT MÉDIATIQUE

En tant que membre du Conseil québécois du loisir, le RIASQ bénéficie des services d'une agente de développement culturel numérique qui soumet aux organismes membres une analyse chiffrée de leur impact médiatique. Les publications médiatiques concernant le RIASQ en 2021-2022 ont entraîné 34 millions de contacts avec la marque, ce qui représente une hausse de 300% par rapport à l'année précédente. Le graphique ci-dessous illustre le nombre de contenus générés en ligne au sujet du RIASQ au cours de l'année 2021-2022 :



ENVOIS AUX MEMBRES

Un total de 19 Info-Membres ont été transmis entre août 2021 et juin 2022. Ces envois mensuels ont été faits afin de tenir informés tous les membres du Réseau des plus récentes activités (annonce de nouvelles collaborations, information sur les événements et les rassemblements des membres, explication des procédures administratives, rappel des échéanciers, etc.).

PORTE-PAROLE

Pour une deuxième année, Émile Bilodeau a revêtu le chapeau de porte-parole de l'ensemble des activités du RIASQ. Ayant lui-même participé à Cégeps en spectacle et ayant fait partie de l'équipe d'improvisation lors de son passage au cégep, Émile Bilodeau est une personnalité qui rejoint la population étudiante collégiale et qui, par son expérience, est crédible lorsqu'il livre le message de l'importance des activités socioculturelles dans un parcours académique.

Émile Bilodeau a contribué à mousser la notoriété du RIASQ notamment en enregistrant la voix hors champ pour lancer chacun des projets du RIASQ, en offrant une couverture sur les médias sociaux, en participant à quelques capsules vidéo à l'attention des artistes participant aux projets du RIASQ et bien plus.



CÉGEPS EN SPECTACLE



OBJECTIFS

- Promouvoir les arts de la scène;
- Promouvoir l'usage de la langue française;
- Offrir la possibilité à la population étudiante collégiale de prendre contact avec les différents métiers reliés au monde du spectacle.

DISCIPLINES

- Chant
- Musique
- Humour
- Danse
- Théâtre
- Arts du cirque
- Art oratoire

19 MARS 2022

Cégep de Saint-Laurent (Montréal)
Cégep de Baie-Comeau (Est)

26 MARS 2022

Centre d'études collégiales en Charlevoix (Québec)
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu (Centre-Ouest)
Cégep de Drummondville (Centre-Est)



FINALES LOCALES

Chaque collège participant invite sa population étudiante à s'inscrire au concours en présentant un numéro dans l'une ou l'autre des sept disciplines admissibles.

FINALES RÉGIONALES

Dans chacune des cinq grandes régions du Québec formées par le RIASQ, un collège hôte produit un spectacle regroupant sur scène les artistes s'étant démarqués lors des finales locales.

Cégeps en spectacle est le plus important concours francophone des arts de la scène du milieu collégial québécois. Depuis plus de 40 ans, cet événement permet de lancer la carrière d'artistes de la scène québécoise comme ce fut le cas pour Ariane Moffatt, Louis-Jean Cormier, Pierre Lapointe, Vincent Vallières, Martin Petit, Jay Du Temple, Philippe Brach, Klô Pelgag, Émile Bilodeau et plusieurs autres.

Collège de Maisonneuve
30 avril 2022



- 57 collèges participants
- 831 artistes en finale locale
- 93 artistes (55 numéros) en finale régionale
- 22 artistes (10 numéros) en finale nationale
- 486 bénévoles aux études
- 4 300 heures de bénévolat

FINALE NATIONALE

Un spectacle national regroupant les dix numéros couronnés à l'occasion des cinq finales régionales permet de déterminer les artistes consacrés lauréats de cette troisième et ultime étape.

ASSISTANCE TOTALE

- Finales locales : **10 554**
- Finales régionales : **1 488**
- Finale nationale : **474**



2 REPORTAGES

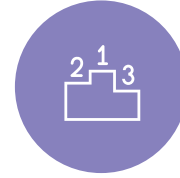
https://bit.ly/reportage-ces-1_2021-2022
https://bit.ly/reportage-ces-2_2021-2022

FAIT SAILLANT

La Finale nationale a été diffusée en direct et en rediffusion sur tout le réseau MaTV en plus d'être transmise sur les réseaux sociaux.

RÉCIPIENDAIRES DES PRIX NATIONAUX

Prix décernés parmi les 10 finalistes nationaux



1^{er} prix – 3 000 \$

Phil&Dom
Arts du cirque
Cégep Limoilou
(offert par Desjardins)

2^e prix – 1 500 \$

Bande à part
Musique
Campus Notre-Dame-de-Foy
(offert par la Fédération des cégeps)

Prix Création – 1 500 \$

Félix Giroux et Jean Cédric Gerson Moni
Chanson et musique
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
(offert par Québecor)

Prix Télé-Québec

Emma Bérubé McGee et Cédric
Ducasse
Chanson et musique
Cégep de Trois-Rivières

Prix École nationale de la chanson

Félix Giroux et Jean Cédric Gerson Moni
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu

Prix Vue sur la Relève

Félix Giroux et Jean Cédric Gerson Moni
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu



RÉCIPIENDAIRES DES PRIX RÉGIONNAUX



Prix Festival international de la chanson de Granby

Thao-Minh Doan
Multidisciplinaire
Collège André-Grasset
Émile Bourgault et Sam Tanguay
Chanson et musique
Cégep du Vieux Montréal

Prix Festival de musique émergente

Thao-Minh Doan
Multidisciplinaire
Collège André-Grasset

Prix École de cirque de Québec

Arianne Rousseau
Art du cirque
Cégep de Saint-Hyacinthe

Prix OFQJ-FIMU

Antoine Arbour
Chanson et musique
Collège Lionel-Groulx

Prix OFQJ-FIMU

Noémie Laplante
Chanson et musique
Cégep de Victoriaville

Prix OFQJ-FIMU

Zongyi Li
Musique
École de musique Vincent-d'Indy

À l'an prochain!

Finales régionales :

18 mars 2023

- Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus des Îles-de-la-Madeleine

25 mars 2023

- Cégep de Shawinigan
- Cégep Gérard-Graslet
- Cégep du Vieux Montréal
- Cégep Limoilou

Prix Ma première Place des Arts

Émile Bourgault et Sam Tanguay
Chanson et musique
Cégep du Vieux Montréal

Prix Camp chanson de Petite-Vallée

Ludgy-Paul Théodore
Chanson et musique
Collège Montmorency

Prix École de danse de Québec

Jane Millette
Danse
Cégep de Saint-Laurent

Prix Zoofest

Carl Dupuis-Duguay
Art oratoire et arts du cirque
Cégep de Shawinigan

Prix Festival TransAmériques

Jane Millette
Danse
Cégep de Saint-Laurent

Prix École nationale de la chanson de Granby

Émile Bourgault et Sam Tanguay
Chanson et musique
Cégep du Vieux Montréal

Prix Télé-Québec

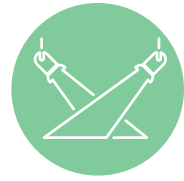
Bande à part
Musique
Campus Notre-Dame-de-Foy

Prix Coup de cœur du public

Marianne Paquin
Musique
Cégep de Jonquière

Cégep du Vieux Montréal
8 au 10 avril 2022

INTERCOLLÉGIAL DE DANSE



OBJECTIFS

- Promouvoir la danse;
- Permettre un accès aux courants les plus actuels;
- Créer un forum d'échanges et de formations;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes.

REPORTAGE

https://bit.ly/reportage-danse_2021-2022

- 27 collègues
- 26 troupes en performance
- 250 participant-e-s
- 1 050 personnes dans le public
- 44 bénévoles
- 280 heures de bénévolat
- 17 formateurs/formatrices

À l'an prochain!

Cégep de Jonquière
14 au 16 avril 2023



FAIT SAILLANT

Dans un souci de développement durable, l'organisation n'a servi que des repas végétariens.

L'Intercollégial de danse se déroule une fois par année, pendant une fin de semaine entière, au cours de laquelle une ronde de danseuses et danseurs en provenance d'une trentaine de collèges envahit un des collèges membres du RIASQ pour vivre et s'exprimer par la danse à travers plusieurs styles. Au programme de cette fin de semaine bien remplie s'inscrivent des prestations des cégeps participants aux styles chorégraphiques variés, des formations offertes par des spécialistes du milieu et des activités d'échange avec un ou une artiste invitée.

Cégep de Trois-Rivières et Cégep de Shawinigan
22 au 24 avril 2022

INTERCOLLÉGIAL DE THÉÂTRE



OBJECTIFS

- Promouvoir la création et l'expression théâtrales;
- Permettre aux troupes d'accéder à un vaste public;
- Créer un forum d'échanges et de formations;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes.

- 32 collègues
- 23 représentations étudiantes
- 283 artistes du collégial
- 2 200 personnes dans le public
- 29 bénévoles aux études
- 542 heures de bénévolat
- 22 formateurs/formatrices

À l'an prochain!

Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
et Cégep de l'Outaouais
21 au 23 avril 2023



FAIT SAILLANT

Deux collèges se sont faits hôtes de cette édition de l'Intercollégial de Théâtre, une collaboration couronnée de succès!

Chaque année, l'Intercollégial de théâtre représente un moment attendu, un rituel unique pour les étudiantes et étudiants qui viennent de partout au Québec pour, ensemble, explorer, partager et communiquer leur passion du théâtre durant une fin de semaine. Chaque Intercollégial est l'occasion de présenter les productions étudiantes, de rencontrer le milieu professionnel, de s'impliquer dans l'organisation et de créer de nouvelles amitiés.

L'ÉGRÉGORE



OBJECTIFS

- Sensibiliser les étudiant.e.s à l'écriture dramatique;
- Offrir la possibilité à la population étudiante du collégial d'exploiter son imagination et de prendre parole par l'écriture dramatique;
- Explorer l'usage de la langue française par le biais de la dramaturgie.

- 7 collèges
- 11 textes soumis

2 lectures publiques

- 23 avril 2022 –
Cégep de Trois-Rivières
Dans le cadre de la 36^e édition de l'Intercollégial de Théâtre.
- 7 mai – Théâtre Aux Écuries
Dans le cadre du 21^e Festival du Jamais Lu.

DISTRIBUTION PROFESSIONNELLE

- » Célia Gouin-Arsenault
- » Charlie-Maude Rouer
- » Cam Poirier
- » Solène Paré, metteuse en scène

À l'an prochain!
Détails à venir.



**Lauréate
2021-2022**
Marlou Leblanc
Collège Lionel-Groulx
Pour son texte
L'appel du Lac

EXTRAIT

« J'ai essayé de me convaincre que c'était ça, que j'étais bien à rester ici, avec mon père et toi quelque part dans le décor. J'y ai cru. Que dans le confort de la mousse de roche, je pouvais me faire un nid. Que quelque part entre nos montagnes, j'avais ma place. Que ce n'était pas si grave si le Projet du Lac tuait tous nos hérons. Que si moi je n'allais pas en ville, la ville viendrait à moi, en nous effaçant, comme ça, facile, tout cuit dans le bec. Que j'étais capable de voir ces changements-là se faire en restant là à rien faire. Parce qu'on est bon pour ça, subir et se laisser manger la laine sur le dos. On chiale, on met des écriteaux sur le bord de nos maisons Non au Projet du Lac! Sauvons nos hérons! Mais quand vient le temps de crier pour vrai, d'aller s'enchaîner autour du manoir et de l'empêcher de brûler avec nos chaudières remplies d'eau, on reste tous là, passifs à regarder le manoir et les hérons brûler. »

FAIT SAILLANT

La distribution professionnelle pour les lectures publiques a fait place à des artistes de la communauté LGBTQ+, un choix très cohérent avec le texte gagnant.

Le concours intercollégial d'écriture dramatique l'Égrégore tient son nom du premier théâtre expérimental ayant vu le jour à Montréal en 1959 sous l'égide de Françoise Berd. Le concours invite les étudiantes et étudiants à écrire un texte dramatique et à le soumettre au comité local de leur collège qui déterminera le texte envoyé au jury national. Ce jury, composé de trois auteurs ou autrices sous la responsabilité du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), détermine le texte gagnant.

Cégep de Saint-Jérôme
1^{er} au 8 mai 2022

INTERCOLLÉGIAL D'ARTS VISUELS



OBJECTIFS

- Promouvoir ce champ de diffusion artistique;
- Permettre un accès aux courants les plus actuels;
- Créer un forum d'échanges et de formations;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes.

- 31 collèges participants
- 142 artistes du collégial
- 145 œuvres exposées
- 350 visiteurs/visiteuses
- 27 bénévoles aux études
- 300 heures de bénévolat
- 10 formateurs/formatrices

À l'an prochain!

Collège de Rosemont
5 au 7 mai 2023



FAIT SAILLANT

La culture des Premières Nations a été mise de l'avant grâce à la participation du Collège Kiuna et à la présence d'artistes autochtones.

Récipiendaires des prix Coup de cœur

Florence Bollini
Somnipathie /
Oreillers, fils
Cégep de Chicoutimi

Justine Arsenault
Il n'y aura pas de
nous deux /
Projection vidéo
Cégep de Sainte-Foy

Laurence Beaudoin
Mon cœur explose
pour toi / Pastel à
l'huile, aquarelle
Collège Montmorency

Maria José Garza Rico
Zoning-out /
Huile sur toile
Collège Ahuntsic

Mau Juneau
La fête
Touffetage de laine
acrylique sur
jute, montée
sur masonite, plâtre
et peinture acrylique.
Cégep Limoilou

L'Intercollégial d'arts visuels, c'est le rendez-vous annuel par excellence pour les étudiantes et étudiants passionnés par cette forme d'expression et pour le public appelé à découvrir de nouveaux talents. L'exposition, accueillie en alternance par l'un ou l'autre des collèges membres du RIASQ, regroupe plus d'une centaine d'œuvres d'art variées réalisées par de jeunes artistes provenant des quatre coins du Québec. Ces derniers peuvent également profiter de la présence d'artistes professionnels à l'occasion d'une journée d'échanges consacrée à des ateliers, des conférences, des performances et des visites de musées ou de galeries.

Cégep de Rimouski
1^{er} au 3 juin 2022

INTERCOLLÉGIAL DE CINÉMA



OBJECTIFS

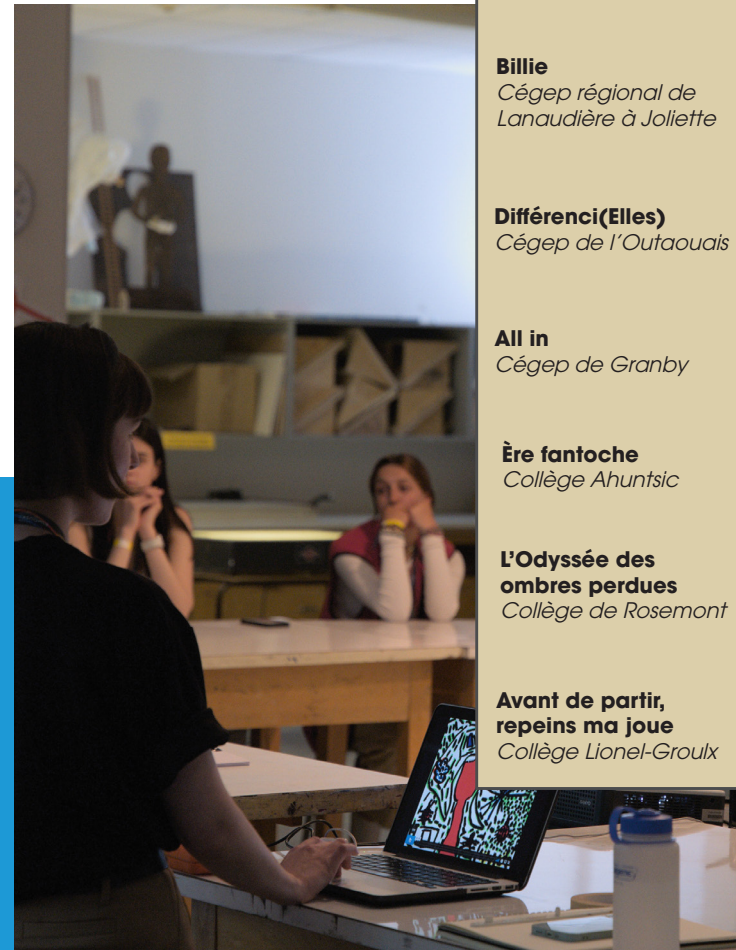
- Promouvoir la création et l'expression en cinéma;
- Créer un forum d'échanges et de formations entre les jeunes cinéastes;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations cinématographiques étudiantes.

REPORTAGE

https://bit.ly/reportage-cinema_2021-2022

- 24 collèges
- 65 représentations étudiantes
- 260 artistes du collégial
- 1560 personnes dans le public
- 20 bénévoles aux études
- 400 heures de bénévolat
- 7 formateurs/formatrices

À l'an prochain!
Cégep Sorel-Tracy
31 mai au 2 juin 2023



FAIT SAILLANT

La présence et les interventions d'Anaïs Barbeau-Lavalette et Kelly Depeault ont été très appréciées.

L'Intercollégial de cinéma est la célébration de la vivacité des productions cinématographiques étudiantes. Une fois par année, durant trois jours, ce sont plus de 250 jeunes cinéastes qui se rassemblent dans un des collèges membres du RIASQ. Ils ont alors l'occasion de visionner des films étudiants, d'échanger et de se perfectionner en participant à des formations et à des conférences données par des spécialistes du milieu ainsi qu'en rencontrant d'autres cinéphiles qui proviennent de toutes les régions du Québec.

Récipiendaires des prix Coups de cœur

Billie
Cégep régional de
Lanaudière à Joliette

Différenci(Elles)
Cégep de l'Outaouais

All in
Cégep de Granby

Ère fantoche
Collège Ahuntsic

**L'Odysée des
ombres perdues**
Collège de Rosemont

**Avant de partir,
repeins ma joue**
Collège Lionel-Groulx

La Troupe – Québec
29 au 31 octobre 2021

Cégep de Sherbrooke
26 au 28 novembre 2021

Collège de Valleyfield
1^{er} au 3 avril 2022

Collège Jean-de-Brébeuf
18 au 20 février 2022
**Annulé en raison de la situation
sanitaire**

CIRCUIT D'IMPROVISATION DU RIASQ



OBJECTIFS

- Promouvoir la création et l'expression en improvisation théâtrale;
- Offrir une plateforme de participation et d'expérimentation à la population étudiante collégiale;
- Inculquer chez les étudiant.e.s les notions d'art oratoire et de l'expression devant public;
- Créer un forum d'échanges et de formations.

- 23 collèges
- 220 improvisateurs et improvisatrices
- 1 584 personnes dans le public
- 41 bénévoles aux études
- 540 heures de bénévolat
- 18 ateliers de formation

À l'an prochain!

La Troupe—Lieu à venir
28 au 30 octobre 2022

Collège Jean-de-Brébeuf
11 au 13 novembre 2022

Cégep de Saint-Laurent
3 au 5 février 2023

Cégep Beauce-Appalaches
31 mars au 2 avril 2023



Équipes gagnantes de chaque tournoi

Sherbrooke :
La L.I.C.S.
– Cégep de
Sherbrooke

Valleyfield :
Garnotte
– Cégep André-
Laurendeau

FAIT SAILLANT

La première édition du Festival d'improvisation La Troupe a été un franc succès! Les participants et participantes ont adoré cette formule sans compétition.

Le Circuit d'improvisation du RIASQ (CIR) regroupe trois tournois d'improvisation organisés par des collèges membres du Réseau de même qu'un festival d'improvisation tenu par le RIASQ. Dans le même esprit que les autres activités produites par le RIASQ, le CIR a également un volet formation des joueuses et des joueurs leur permettant de participer à des ateliers de perfectionnement animés par des virtuoses de l'improvisation de l'équipe d'Impro Sierra à chacun des tournois.

Cégep de Québec
7 et 8 avril 2022

PRIX LITTÉRAIRE DES COLLÉGIENS



OBJECTIFS

- Promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers la lecture;
- Récompenser une œuvre originale écrite en français par un auteur ou une autrice ayant la citoyenneté canadienne;
- Reconnaître la qualité et la pertinence d'une œuvre.

- 62 collèges
- 839 membres du jury



Livres en lice

Là où je me terre,
de **Caroline Dawson**
(Remue-Ménage)
Lauréate 2022

Valide,
de **Chris Bergeron**
(XYZ)

Mukbang,
de **Fanie Demeule**
(Tête Première)

**Mille secrets
mille dangers,**
d'**Alain Farah**
(Le Quartanier)

Tout est ori,
de **Paul Serge Forest**
(VLB Éditeur)

FAIT SAILLANT

Contrairement aux éditions précédentes, c'est le personnel enseignant la littérature dans les collèges participants qui a été sollicité à la première étape du processus de sélection. Chaque établissement a ainsi soumis trois ouvrages narratifs s'étant démarqués dans la dernière année. La liste des 10 à 15 titres les plus récurrents a ensuite été transmise à un jury formé de sommités issues du domaine littéraire.

Le Prix littéraire des collégiens est décerné chaque année par un jury formé d'étudiants et d'étudiantes du collégial. Il poursuit un double objectif : mieux faire connaître la littérature québécoise contemporaine et servir de lieu d'expression des goûts littéraires de la jeunesse étudiante.

À l'an prochain!

Québec

13 et 14 avril 2023

PROJETS ASSOCIÉS



Intercollégial de philosophie

- 15^e édition

Cégep de Valleyfield

- 1^{er} au 3 avril 2022
- 14 collèges
- 86 jeunes philosophes
- 7 formations/conférences

Avec la participation de Robert Lamontagne.

Concours intercollégial de sculpture sur neige

- 27^e édition

Cégep de Rivière-du-Loup

Annulé en raison du contexte sanitaire.

Marathon d'écriture intercollégial

- 31^e édition

Cégep André-Laurendeau, Cégep Garneau et Cégep de Rimouski

- 5-6 novembre 2021
- 40 collèges
- 138 jeunes auteurs et autrices
- 20 formations/conférences

Avec la participation de Guillaume Lambert, Franky, Gabrielle Boulianne Tremblay, Geneviève Borne, Tristan Demers, Laurence Nerbonne.

De l'âme à l'écran

- 12^e édition

Cégep de Jonquière

- 24 au 27 mars 2022
- 12 collèges
- 145 jeunes cinéastes
- 8 formations/conférences

Avec la participation d'Émile Roy et de Charlotte Aubin.

Cégep BD

- 26^e édition

Cégep de Valleyfield

- 1^{er} au 3 avril 2022
- 21 collèges
- 102 jeunes bédéistes
- 7 formations/conférences

Avec la participation de Jean-Paul Eid.

PROJETS ASSOCIÉS

Recueil intercollégial de poésie *Pour l'instant*

- 30^e édition

Collège Ahuntsic

- Lancement le 14 mai 2022
- 52 collèges
- 164 jeunes poètes

Avec la participation de Daphné B., EENO, Geneviève Gagné et Jonathan Girard.Demers.

Concours littéraire *Critère*

- 45^e édition

Cégep Garneau

- 15 novembre au 1^{er} mai
- 27 collèges
- 102 jeunes auteurs et autrices

Avec la participation de Roxanne Bouchard.

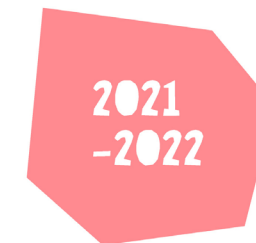
Prix BD des collégiens

- 5^e édition

Collège Ahuntsic

- 5 mai 2022
- 25 collèges
- 101 jeunes juré·e·s

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES



Les rendez-vous culturels du RIASQ

Présentateur



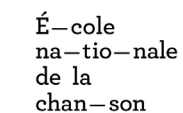
Partenaires publics



Commanditaires



Partenaires



Partenaires médias





**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES
ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES
DU QUÉBEC (R.I.A.S.Q.)
ÉTATS FINANCIERS
30 JUIN 2022**

SOMMAIRE

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9 - 12
Renseignements complémentaires	
Annexe A - Adhésions et inscriptions	13
Annexe B - Activités	13
Annexe C - Administration	13

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.)

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.) (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 30 juin 2022, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2022, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autre point

Les données budgétaires n'ont pas été auditées ni examinées.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Roy, Labrecque

CPA inc.¹

Québec, le 5 décembre 2022

¹ Par Julie Sarrasin, CPA auditrice

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2022

	Budget	2022	2021
PRODUITS			
Adhésions et inscriptions (Annexe A)	<u>263 000</u> \$	<u>253 574</u> \$	<u>219 857</u> \$
Subventions et commandites			
Subventions provinciales	674 500	690 408	377 968
Subvention du Secrétariat à la jeunesse	-	137 283	210 183
Commandite de la Fédération des caisses			
Desjardins du Québec	90 000	90 000	100 000
Dons	35 000	35 048	35 000
Autres commandites	<u>25 000</u>	<u>31 600</u>	<u>23 000</u>
	<u>824 500</u>	<u>984 339</u>	<u>746 151</u>
	<u>1 087 500</u>	<u>1 237 913</u>	<u>966 008</u>
CHARGES			
Activités (Annexe B)	797 200	861 081	686 951
Administration (Annexe C)	<u>199 200</u>	<u>207 477</u>	<u>121 886</u>
	<u>996 400</u>	<u>1 068 558</u>	<u>808 837</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u><u>91 100</u></u> \$	<u><u>169 355</u></u> \$	<u><u>157 171</u></u> \$

6

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

**ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2022**

	Investi en immo- bilisations corporelles	Non affecté	2022 Total	2021 Total
SOLDE AU DÉBUT	4 804 \$	487 733 \$	492 537 \$	261 184 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(2 665)	172 020	169 355	157 171
Investissement en immobilisations corporelles	9 873	(9 873)	-	-
Transfert de l'organisme - Prix littéraire des collégiens	-	-	-	74 182
SOLDE À LA FIN	<u>12 012 \$</u>	<u>649 880 \$</u>	<u>661 892 \$</u>	<u>492 537 \$</u>

7

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

**BILAN
30 JUIN 2022**

	2022	2021
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	722 831 \$	631 501 \$
Débiteurs (Note 3)	214 538	77 016
Charges payées d'avance	<u>12 000</u>	<u>5 289</u>
	949 369	713 806
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 4)	<u>12 012</u>	<u>4 804</u>
	<u><u>961 381</u></u> \$	<u><u>718 610</u></u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (Note 6)	126 888 \$	79 742 \$
Apports reportés (Note 7)	<u>172 601</u>	<u>146 331</u>
	<u>299 489</u>	<u>226 073</u>
ACTIF NET		
INVESTI EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES	12 012	4 804
NON AFFECTÉ	<u>649 880</u>	<u>487 733</u>
	<u>661 892</u>	<u>492 537</u>
	<u><u>961 381</u></u> \$	<u><u>718 610</u></u> \$
ENGAGEMENTS (Note 8)		

Au nom du conseil d'administration,


_____, administrateur


_____, administrateur