

**MAÎTRISE ÈS
SCIENCES DE LA GESTION**

MICROPROGRAMMES

Exploitation de données
en intelligence d'affaires

Analytique d'affaires en énergie

2013 2014



ANNUAIRE



IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École des renseignements sur les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1^{er} juin 2013, peut être modifié sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier prévaut.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

Adresse postale

Registrariat
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

Adresse municipale

Registrariat
HEC Montréal
5255, avenue Decelles
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 (renseignements généraux)
514 340-6000 poste 2955 (direction administrative du programme)

Télécopieur : 514 340-6411

Courriel : msc@hec.ca

Site Web : www.hec.ca/msc

INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École (www.hec.ca). Dans le cas de tempête de neige, l'étudiant peut syntoniser les principales stations radiophoniques, le Canal Nouvelles TVA (LCN) ou communiquer avec nous au 514 340-6000.

Table des matières

Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion.....	4
Objectifs du programme	4
But d'apprentissage 1 :	4
But d'apprentissage 2 :	4
But d'apprentissage 3 :	4
But d'apprentissage 4 :	4
But d'apprentissage 5 :	4
But d'apprentissage 6 :	4
Philosophie du programme.....	5
Microprogrammes.....	5
Ordinateur portable.....	5
Options offertes	5
Direction pédagogique du programme	5
Direction administrative du programme.....	5
Responsables d'option	5
Le programme de propédeutique.....	6
Cours complémentaires de méthodologie	7
Contenu des options	8
Affaires internationales	8
Analytique d'affaires	10
Comptabilité financière et stratégique	12
Comptabilité publique	14
Contrôle de gestion	16
Développement organisationnel	18
Économie appliquée	20
Économie financière appliquée	22
Études organisationnelles	24
Finance	25
Finance	26
Ingénierie financière.....	28
Gestion des opérations.....	30
Gestion des ressources humaines	32
Global Supply Chain Management.....	34
Intelligence d'affaires	36
Logistique internationale.....	38
Management.....	40
Marketing	42
Stratégie	44
Technologies de l'information.....	46
Microprogramme	48
Exploitation de données en intelligence d'affaires	48
Analytique d'affaires – Énergie	49

Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise donc essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au programme de M. Sc. visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'un esprit critique, d'une autonomie dans la production d'un travail majeur, qu'il soit un communicateur efficace et finalement, qu'il adopte un comportement socialement responsable.

But d'apprentissage 1 :

L'ÉTUDIANT ACQUIERT DES CONNAISSANCES APPROFONDIES DANS UN DOMAINE DE SPÉCIALISATION DES SCIENCES DE LA GESTION

- | | |
|--------------|---|
| Objectif 1.1 | L'étudiant maîtrise les connaissances essentielles à son domaine de spécialisation |
| Objectif 1.2 | L'étudiant disserte sur les préoccupations actuelles de son domaine de spécialisation |

Dimension Savoir Faire

But d'apprentissage 2 :

L'ÉTUDIANT MAÎTRISE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE LUI PERMETTANT DE FAIRE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE LA GESTION

- | | |
|--------------|---|
| Objectif 2.1 | L'étudiant évalue en profondeur les qualités scientifiques d'articles de recherche |
| Objectif 2.2 | L'étudiant applique les rudiments méthodologiques propres à une démarche scientifique utilisée dans son domaine de spécialisation |
| Objectif 2.3 | L'étudiant utilise la démarche scientifique pour générer des résultats cohérents |

But d'apprentissage 3 :

L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'UN ESPRIT CRITIQUE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 3.1 | L'étudiant rédige un travail synthèse en utilisant des arguments provenant de différentes écoles de pensée |
| Objectif 3.2 | L'étudiant rédige un travail majeur comportant une analyse critique des savoirs existants |

But d'apprentissage 4 :

L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'AUTONOMIE DANS LA PRODUCTION D'UN TRAVAIL MAJEUR

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 4.1 | L'étudiant planifie de manière indépendante ses activités de recherche |
| Objectif 4.2 | L'étudiant utilise des sources variées d'informations reliées à une problématique faisant l'objet d'un travail majeur |
| Objectif 4.3 | L'étudiant met en œuvre les moyens lui permettant de résoudre les problèmes afférents à la réalisation d'un travail majeur |

But d'apprentissage 5 :

L'ÉTUDIANT EST UN COMMUNICATEUR EFFICACE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 5.1 | L'étudiant rédige un travail majeur de grande qualité |
| Objectif 5.2 | L'étudiant présente oralement de manière professionnelle et efficace |

Dimension Savoir Être

But d'apprentissage 6 :

L'ÉTUDIANT ADOPTE UN COMPORTEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 6.1 | L'étudiant cerne les enjeux éthiques propres à son domaine de spécialisation |
| Objectif 6.2 | L'étudiant respecte les règles éthiques en recherche |

OBJECTIFS DU PROGRAMME (SUITE)

Les entreprises et les administrations publiques recherchent de plus en plus des conseillers et des gestionnaires spécialisés soit dans l'une ou l'autre des facettes de la gestion, soit dans l'analyse économique, soit encore dans le développement des organisations. Cette demande accrue de spécialistes traduit la complexité croissante des organisations et des problèmes à résoudre et reflète l'élargissement et l'approfondissement des champs de savoir en gestion.

Le candidat à la maîtrise ès sciences de la gestion apprend à produire et à utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies ainsi qu'à la prise de décision. Il se prépare ainsi à une carrière de conseiller, d'analyste, de chercheur ou de gestionnaire spécialisé.

PHILOSOPHIE DU PROGRAMME

Le programme admet une certaine souplesse dans le choix de cours de l'étudiant et permet ainsi à chacun de se spécialiser selon ses intérêts propres. Le projet supervisé ou le mémoire de recherche représente une occasion unique pour l'étudiant soit de développer une compétence particulière dans un domaine plus spécifique de son champ de spécialisation, soit au contraire d'introduire dans son travail une perspective plus large, au moyen, par exemple, de considérations sectorielles ou encore d'intégrer les connaissances acquises.

Les étudiants inscrits au programme de maîtrise ès sciences de la gestion ont donc des préoccupations, des intérêts et des objectifs de carrière très divers. Ils ont toutefois en commun la possession d'une solide formation générale en administration et un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion.

MICROPROGRAMMES

Les microprogrammes en exploitation de données en intelligence d'affaires et en analytique d'affaires constituent un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au microprogramme visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'autonomie dans la production d'un travail majeur et finalement, qu'il soit un communicateur efficace.

ORDINATEUR PORTABLE

Tous les étudiants de la M. Sc. seront présumés posséder un ordinateur portable configuré selon les normes de l'École. Il sera possible que dans certains cours, les examens permettent ou exigent un portable, ou que celui-ci soit utilisé durant les séances de cours.

OPTIONS OFFERTES

L'étudiant admis au programme de maîtrise ès sciences de la gestion a le choix entre plusieurs options dont les structures et les objectifs sont décrits dans les pages qui suivent :

- affaires internationales
- analytique d'affaires
- comptabilité financière et stratégique
- comptabilité publique
- contrôle de gestion
- développement organisationnel
- économie appliquée
- économie financière appliquée
- études organisationnelles
- finance
- gestion des opérations
- gestion des ressources humaines
- ingénierie financière
- intelligence d'affaires
- logistique internationale
- management
- marketing
- stratégie
- technologies de l'information

DIRECTION PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME

Directeur	Claude Laurin
-----------	---------------

DIRECTION ADMINISTRATIVE DU PROGRAMME

(Bureau: 5.380, téléphone : 514 340-6000 poste 2955)

Directrice administrative	Marianne de Moura
Agente-conseil principale	Marie Deshaies
Agente-conseil	Louise Guay
Agente-conseil	Louise Painchaud
Agente aux activités	Renée Blain

RESPONSABLES D'OPTION

Vous trouverez le nom et les coordonnées des responsables de chacune des options dans le site Web du programme de M. Sc. : www.hec.ca/msc

Le programme de propédeutique

La direction du programme peut imposer à l'étudiant un ou plusieurs cours de propédeutique lorsque sa formation antérieure est dans une discipline autre que l'administration. Les cours de propédeutique, choisis dans la liste ci-contre, ainsi que les cours de préparation à l'option énumérés dans la section présentant les structures de chaque option forment le programme de propédeutique. L'étudiant doit terminer les cours de préparation à l'option et propédeutique à l'intérieur d'une année.

Les cours de propédeutique (1 crédit) sont les suivants :

70-100-13	Propédeutique en marketing (offert aussi en anglais 70-100-13A)
70-200-00	Propédeutique en finance (offert aussi en anglais 70-200-12A)
70-300-00	Propédeutique en gestion des ressources humaines (offert aussi en anglais 70-300-12A)
70-400-00	Propédeutique en management
70-450-00	Propédeutique en stratégie (offert aussi en anglais 70-450-12A)
70-500-13	Propédeutique en gestion des opérations (offert aussi en anglais 70-500-13A)
70-600-00	Propédeutique en mathématiques de gestion (offert aussi en anglais 70-600-12A)
70-700-10	Propédeutique en technologies de l'information (offert aussi en anglais 70-700-12A)
70-800-00	Propédeutique en microéconomie (offert aussi en anglais 70-800-12A)
70-900-00	Propédeutique en comptabilité

Cours complémentaires de méthodologie

Les cours de méthodologie de 1 crédit ou de 1,5 crédit sont principalement conçus pour aider l'étudiant dans le cheminement avec mémoire à bien planifier sa collecte de données pour son projet de recherche, à bien préparer ses données et à utiliser les techniques d'analyse appropriées pour répondre à ses questions ou ses hypothèses de recherche. Ils permettent aussi à l'étudiant de mieux comprendre les résultats et de bien les interpréter. Enfin, en plus de rehausser la qualité du mémoire, ils visent à faire en sorte que l'étudiant progresse plus rapidement dans ses travaux et dans la rédaction de son mémoire.

Selon l'option, l'étudiant peut faire créditer ces cours comme cours de l'option ou cours au choix ou il peut simplement prendre un ou plusieurs de ces cours en complément à son cheminement.

Les cours complémentaires de méthodologie sont les suivants :

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-623-02	Méthodes avancées en séries chronologiques (1 crédit)
6-624-02	Méthodes de lissage (1 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

Affaires internationales

Objectifs

La formation proposée dans cette option trouve son terrain d'application autant dans les pays industriels avancés que dans les pays émergents et s'appuie sur le développement d'une expertise plus poussée dans l'une ou l'autre des disciplines d'ancrage suivantes : comptabilité, économie appliquée, finance, marketing, management, gestion des opérations et de la production, gestion des ressources humaines, technologies de l'information.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option de la discipline choisie (ancrage). Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE L'OPTION AFFAIRES INTERNATIONALES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Ancrage dans une discipline de base (3 crédits) Un cours parmi les cours de la M. Sc. de la discipline de base choisie (comptabilité, économie, finance, marketing, management, gestion des opérations et de la production, gestion des ressources humaines, technologies de l'information), lequel doit au préalable être approuvé par le professeur responsable de l'option Affaires Internationales. L'étudiant doit au préalable, le cas échéant, avoir complété les cours de préparation requis du premier cycle universitaire, lesquels varient en fonction de la discipline de base choisie.	
Cours obligatoires de l'option (6 crédits) 6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm	Cours obligatoires de l'option (6 crédits) 6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm
Cours de méthodologie (3 crédits) 6-013-06 Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationale 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research Sur approbation du responsable de l'option Affaires internationales, l'étudiant peut choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.	Cours de méthodologie (3 crédits) 6-013-06 Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationale 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research Sur approbation du responsable de l'option Affaires internationales, l'étudiant peut choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.
COURS DE L'OPTION (6 crédits) 6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-009-08 Séminaire en affaires internationales 6-011-13 Innovation, technologie et mondialisation 6-014-13A Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, culture et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Network 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-025-09A International New Venture Creation 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-089-00 Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-070-06 Atelier de recherche en affaires internationales	COURS DE L'OPTION (15 crédits) 6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-009-08 Séminaire en affaires internationales 6-011-13 Innovation, technologie et mondialisation 6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, culture et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Network 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-025-09A International New Venture Creation 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-089-00 Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Analytique d'affaires

Objectifs

Cette option vise à former des spécialistes capables de mettre en application différentes techniques de la recherche opérationnelle nécessaires à une prise de décision efficace, qui permettent d'améliorer la performance des organisations dans un contexte d'économie de la connaissance et dans un environnement d'affaires de plus en plus compétitif. Il s'agit d'un programme d'étude technique orienté vers les applications en gestion. Ce programme vise tout particulièrement le développement de modèles quantitatifs pour appuyer le gestionnaire dans la prise de décisions stratégiques et tactiques.

Dans le cadre de ce programme, les étudiants développeront les habiletés requises pour entreprendre une carrière prometteuse en tant qu'analyste quantitatif au sein d'une organisation ou en tant que consultant.

Deux profils sont offerts dans cette option :

- Analytique d'affaires
- Énergie

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

- 2-603-97 Mathématiques linéaires
3-620-00 Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion

STRUCTURE DE L'OPTION ANALYTIQUE D'AFFAIRES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-615-09 Analyse de décision COURS DE L'OPTION (minimum 6 crédits; maximum 12 crédits) PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-617-09 Modélisation de systèmes complexes 6-638-13 Méthodes de prévision en énergie 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE 6-636-13 Données en énergie 6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution 6-638-13 Méthodes de prévision en énergie 6-639-13 Modèles d'aide à la décision en énergie COURS COMPLÉMENTAIRES DE L'OPTION (minimum 0 crédits, maximum 6 crédits) PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES 6-636-13 Données en énergie 6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution	COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (6 CRÉDITS) 6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-615-09 Analyse de décision COURS DE L'OPTION (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits) PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-617-09 Modélisation de systèmes complexes 6-638-13 Méthodes de prévision en énergie 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE 6-636-13 Données en énergie 6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution 6-638-13 Méthodes de prévision en énergie 6-639-13 Modèles d'aide à la décision en énergie COURS COMPLÉMENTAIRES DE L'OPTION (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits) PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES 6-636-13 Données en énergie 6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution

STRUCTURE DE L'OPTION ANALYTIQUE D'AFFAIRES (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE		PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE	
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux	6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-016-12A	Managing International Business Networks	6-016-12A	Managing International Business Networks
6-205-09	Produits dérivés I	6-205-09	Produits dérivés I
6-206-09	Produits dérivés II	6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II	6-206-10A	Derivatives II
6-601-09	Simulation Monte Carlo	6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-837-10A	Time Series Econometrics	6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
AUTRES COURS COMPLÉMENTAIRES		6-837-10A	Time Series Econometrics
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing	6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
6-415-95	La consultation en gestion	AUTRES COURS COMPLÉMENTAIRES	
6-502-11A	Transportation Systems	6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances	6-415-95	La consultation en gestion
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-502-11A	Transportation Systems
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems	6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-600-09	Techniques d'exploitation de données	6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données	6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données	6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative	6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires	6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés	6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative
80-117-10	Topics in Pricing Models	6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion	6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise	80-117-10	Topics in Pricing Models
80-635-09	Applications de la théorie des jeux	80-610-99	Optimisation dynamique en gestion
80-650-00	Distributique	80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise
COURS AU CHOIX (Maximum 3 crédits)		80-635-09	Applications de la théorie des jeux
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		80-650-00	Distributique
- au programme de la M. Sc.		COURS AU CHOIX (MAXIMUM 3 CRÉDITS)	
- au programme du Ph. D.		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		- au programme de la M. Sc.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 CRÉDITS)		- au programme du Ph. D.	
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise	Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
ACTIVITÉS DE RECHERCHE (24 CRÉDITS)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 CRÉDITS)	
6-018-02	Mémoire	6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
6-066-09	Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 CRÉDITS)	
		6-002-08	Projet supervisé

Comptabilité financière et stratégique

Objectifs

La M. Sc. en comptabilité financière et stratégique s'adresse principalement aux étudiants qui ont réussi le microprogramme en expertise professionnelle - CGA. Ce cheminement vise à former des gestionnaires de l'information financière de haut niveau autant du secteur privé que public. Le caractère stratégique et la complexité grandissante de la gestion et de la divulgation des informations financières des entreprises exigent de détenir une solide formation dans ce domaine.

Le programme est composé des 15 crédits du microprogramme de 2^e cycle offert aux étudiants qui se dirigent vers les examens professionnels de l'Ordre des CGA. À ces 15 crédits s'ajoutent 30 crédits pour former le programme complet. En fin de scolarité, les candidats rédigeront un mémoire ou un compte-rendu d'un projet supervisé portant sur une problématique liée à la comptabilité financière et stratégique.

STRUCTURE DE L'OPTION COMPTABILITÉ FINANCIÈRE ET STRATÉGIQUE (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS DE L'OPTION Bloc 1 (15 crédits du microprogramme en expertise professionnelle – CGA) 4-960-08 Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits) 4-961-08 Contrôle stratégique 4-962-08 Planification fiscale 4-963-10 Pratique professionnelle (1 crédit) 4-964-08 Stratégie de vérification et certification 4-965-08 Théorie et application comptable Bloc 2 (3 crédits) 6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit) 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit) 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit) 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche qualitative en gestion	COURS DE L'OPTION Bloc 1 (15 crédits du microprogramme en expertise professionnelle – CGA) 4-960-08 Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits) 4-961-08 Contrôle stratégique 4-962-08 Planification fiscale 4-963-10 Pratique professionnelle (1 crédit) 4-964-08 Stratégie de vérification et certification 4-965-08 Théorie et application comptable Bloc 2 (3 crédits) 6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit) 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit) 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit) 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche qualitative en gestion
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES Cheminement avec mémoire (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-091-09 Atelier de recherche en comptabilité financière et stratégique	Bloc 3 (6 crédits obligatoires) 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable 6-930-09 Comptabilité de couverture des risques Bloc 4 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits) 6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-218-98 Gestion des risques et assurances 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-912-08 Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels 6-913-08 Contrôle de gestion et comportement organisationnel 6-914-08 Gestion stratégique des coûts 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle COURS AU CHOIX (minimum 0 crédit, maximum 3 crédit) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Comptabilité publique

Objectifs

HEC Montréal offre aux étudiants du D.E.S.S. en comptabilité publique l'opportunité d'ajouter 15 crédits au programme de D.E.S.S. et, ainsi, obtenir une maîtrise ès sciences de la gestion – option Comptabilité publique. Pour ce faire, l'étudiant doit s'inscrire aux cours suivants :

6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise (3 crédits)

6-002-08 Projet supervisé (9 crédits)

6-917-08 Mentorat en expertise comptable (3 crédits)

En choisissant cette option, les étudiants approfondiront leurs connaissances en gestion et développeront leur sens critique. En poursuivant des études de maîtrise, les étudiants acquièrent un haut degré d'autonomie professionnelle de même que les habiletés nécessaires pour faire face à la complexité croissante de la comptabilité financière.

STRUCTURE DE L'OPTION COMPTABILITÉ PUBLIQUE (45 crédits)

Cheminement projet supervisé

Étape 1 (30 crédits du D.E.S.S.C.P.)

Étape 2 (15 crédits)

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise

COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)

6-917-08 Mentorat en expertise comptable

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08 Projet supervisé

Contrôle de gestion

Objectifs

L'option Contrôle de gestion propose aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en comptabilité afin de mieux comprendre les grands enjeux auxquels la profession comptable est confrontée. À cet égard, l'option permet aux étudiants de pousser plus amplement leur réflexion quant aux responsabilités économiques, sociales et éthiques des professionnels de la comptabilité. Les cours de l'option offrent une solide formation dans des domaines de pointe en contrôle de gestion, tels que la gestion stratégique des coûts, les mesures de la performance et le contrôle stratégique. Le programme est conçu de manière à permettre également aux étudiants d'acquérir des connaissances connexes à la comptabilité. Selon leurs champs d'intérêt, les étudiants peuvent choisir des cours optionnels en finance, en technologies de l'information ou en management. Les diplômés de cette option occuperont des postes de professionnels ou de contrôleurs au sein de sociétés privées ou publiques, de conseillers dans de grands cabinets d'experts-comptables ou de services-conseils ou dans des organismes privés ou publics de réglementation. Ils pourront également poursuivre une carrière d'enseignant dans le milieu collégial ou entreprendre des études de doctorat.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE L'OPTION CONTRÔLE DE GESTION (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement projet supervisé

COURS DE L'OPTION

Bloc 1 (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)

6-900-08	Atelier d'intégration*
6-912-08	Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels
6-913-08	Contrôle de gestion et comportement organisationnel
6-914-08	Gestion stratégique des coûts
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle
6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle
6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion
6-920-08	Stage en contrôle de gestion*
6-921-10	Analyse critique de l'information comptable

ou

Bloc 2 (maximum 3 crédits)

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

Bloc 3 (maximum 3 crédits)

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-090-08	Atelier de recherche en contrôle de gestion

* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 sont obligatoires pour les étudiants désirant accéder aux titres de CPA, CMA.

COURS DE L'OPTION

Bloc 1 (27 crédits obligatoires)

6-900-08	Atelier d'intégration*
6-912-08	Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels
6-913-08	Contrôle de gestion et comportement organisationnel
6-914-08	Gestion stratégique des coûts
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle
6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle
6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion
6-920-08	Stage en contrôle de gestion*
6-921-10	Analyse critique de l'information comptable

ou

Bloc 2 (maximum 3 crédits)

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

Bloc 3 (maximum 3 crédits)

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 ne sont pas obligatoires pour les étudiants ne désirant pas accéder aux titres de CPA, CMA. Ces 9 crédits obligatoires peuvent être remplacés par 9 crédits de cours des blocs 2 ou 3.

Développement organisationnel

Objectifs

À la jonction du management et de la gestion des ressources humaines, pour qui veut faire sa marque dans les différents champs du développement organisationnel. Par exemple, pour favoriser et soutenir le changement organisationnel, conseiller et soutenir les gestionnaires, concevoir et mettre en place des activités de gestion des compétences et de gestion des talents.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

2-300-96	Gestion des ressources humaines
3-404-00	Gestion du changement

STRUCTURE DE L'OPTION DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits) 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-435-09 La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives	
COURS DE L'OPTION Bloc 1 : Gestion des ressources humaines (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits) 6-300-00 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-00 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation Bloc 2 : Management (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits) 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines ou 6-040-02 Atelier de recherche en management	COURS DE L'OPTION Bloc 1 : Gestion des ressources humaines (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits) 6-300-00 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-00 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation Bloc 2 : Management (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits) 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation COURS AU CHOIX (maximum de 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Économie appliquée

Objectifs

L'option Économie appliquée forme des étudiants qui travailleront dans les domaines où la gestion et l'analyse économique se côtoient. Les candidats se spécialiseront dans l'application des techniques d'analyse économique à l'étude des problèmes d'organisation, de planification et de développement industriel. Le programme assure un approfondissement de certaines connaissances acquises au baccalauréat et met l'accent sur le développement d'une compétence spécifique qui permet au diplômé d'utiliser pleinement ses connaissances dans son milieu de travail, avec un minimum d'encadrement.

Dans l'entreprise, sa formation lui permettra d'analyser la structure et l'évolution de l'environnement industriel de la firme : caractéristiques et conditions de la concurrence nationale et internationale, perspectives de développement des marchés, nature et évolution des facteurs de location industrielle, conséquences de la législation et de la réglementation publique sur le développement de l'entreprise, etc.

Dans le secteur public, cette formation le préparera à travailler à l'élaboration et à la mise en place des politiques d'organisation industrielle et de développement économique : analyse des structures industrielles, des politiques de concurrence, des programmes d'aide à l'investissement industriel, des conséquences de la politique commerciale sur le développement industriel, des politiques de réglementation, etc.

L'option est d'une grande souplesse quant au choix de cours et de sujet de mémoire et permet au candidat de se tracer un programme qui correspond à ses intérêts. L'étudiant peut compléter son domaine d'intérêt principal, basé sur l'économie appliquée, par des cours ou des travaux dans une discipline de gestion proprement dite, dans le domaine du secteur public ou encore en méthodes quantitatives de gestion.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie
3-852-13	Macroéconomie

STRUCTURE DE L'OPTION ÉCONOMIE APPLIQUÉE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 1 (minimum 3 crédits dans chacun des blocs 1 et 2)		Blocs 1 et 2 (minimum 9 crédits)	
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets	6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
Bloc 2		Bloc 2	
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics	6-837-10A	Time Series Econometrics
80-816-03	Économétrie appliquée	80-816-03	Économétrie appliquée
Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)		Bloc 3 (minimum 15 crédits, maximum 24 crédits)	
6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales	6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business	6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-804-10	Comportements stratégiques en économie	6-804-10	Comportements stratégiques en économie
6-810-97	Développement et institutions économiques	6-810-97	Développement et institutions économiques
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation	6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
6-899-xx	Séminaire en analyse économique	6-899-xx	Séminaire en analyse économique
80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée	80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-803-10	Économie du travail / Économie de la santé	80-803-10	Économie du travail / Économie de la santé
80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment	80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-76	Économie organisation de l'entreprise	6-001-76	Économie organisation de l'entreprise
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (minimum 0, maximum 6 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-080-02	Atelier de recherche en économie appliquée		

Économie financière appliquée

Objectifs

L'économie financière appliquée porte sur les fondements microéconomiques de la finance et l'utilisation des méthodes économétriques en finance. Cette option permettra aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des modèles théoriques et empiriques largement utilisés en finance, modèles ayant pour la plupart des racines en économie. Pour répondre aux besoins pressants du marché du travail, cette option vise à former tout autant des spécialistes de la finance possédant une formation théorique et quantitative très poussée que des économistes familiers des prolongements naturels de l'économie en finance.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

2-201-99	Placements
3-205-02	Gestion financière
3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie

STRUCTURE DE L'OPTION ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (12 crédits)		COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (12 crédits)	
6-204-04	Théorie du marché des capitaux	6-204-04	Théorie du marché des capitaux
6-204-10A	Capital Market Theory	6-204-10A	Capital Market Theory
6-218-98	Gestion des risques et assurances	6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics	6-837-10A	Time Series Econometrics
80-816-03	Économétrie appliquée	80-816-03	Économétrie appliquée
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 1 (minimum 3 crédits)		BLOC 1 (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits)	
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets	6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-804-10	Comportements stratégiques en économie	6-804-10	Comportements stratégiques en économie
6-810-97	Développement et institutions économiques	6-810-97	Développement et Institutions économiques
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation	6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	80-850-09	Industrial Organization : Dynamic and Stochastic Environment
80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment	80-851-08	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics
80-851-08	Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics	80-852-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-853-11	Health and Labor Economics	80-853-11	Health and Labor Economics
Bloc 2 (minimum 3 crédits)		BLOC 2 (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits)	
6-200-04	Décisions financières de la firme	6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-201-04	Titres à revenus fixes	6-201-04	Titre à revenus fixes
6-202-97	Gestion de portefeuille	6-202-97	Gestion de portefeuille
6-206-09	Produits dérivés II	6-205-09	Produits dérivés I
6-206-10A	Derivatives II	6-206-09	Produits dérivés II
6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion	6-208-79	Institutions financières : théories et modèles de gestion
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux
6-213-09	Regroupement d'entreprises	6-213-09	Regroupements d'entreprises
6-214-09	Stratégies financières	6-214-09	Stratégies financières
80-208-96	L'incertain et l'information	80-208-96	L'incertain et l'information
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS AU CHOIX (minimum 0 crédits, maximum 3 crédits)	
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise	Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		- au programme de la M. Sc.	
6-018-02	Mémoire	- au programme du Ph. D.	
6-028-02	Atelier de recherche en économie financière appliquée	Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
		6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise	
		AUTRE ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
		6-002-08 Projet supervisé	

Études organisationnelles

Objectifs

Une spécialisation qui fournit un cadre d'analyse et des outils adaptés aux problématiques de justice et de transformations sociales. Pour qui veut comprendre et intervenir de façon judicieuse, comme acteur ou analyste, dans des organisations communautaires, coopératives, syndicales, humanitaires.

STRUCTURE DE L'OPTION ÉTUDES ORGANISATIONNELLES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-402-81 Théorie des organisations 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion COURS DE L'OPTION Bloc 1 (maximum 6 crédits) 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-436-09 Management: théories et pratiques Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-415-95 La consultation en gestion 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental) 6-420-93 Crises et organisations 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation 6-441-13 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale (cours expérimental) 6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental) 6-499-xx Séminaire en management COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines <u>ou</u> 6-040-02 Atelier de recherche en management	COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-402-81 Théorie des organisations 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion COURS DE L'OPTION Bloc 1 (maximum 6 crédits) 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-436-09 Management: théories et pratiques Bloc 2 (minimum 15 crédits, maximum 21 crédits) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-415-95 La consultation en gestion 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental) 6-420-93 Crises et organisations 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation 6-441-13 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale (cours expérimental) 6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental) 6-499-xx Séminaire en management COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Finance

Deux cheminements - sept choix

La M. Sc. en finance vous permet de décliner votre passion en deux cheminements et sept variations. Prenez le temps de développer une expertise en finance en rédigeant un mémoire dans les domaines d'ingénierie financière ou de finance pure. Ou encore, réalisez un projet supervisé en finance sur les sujets spécifiques à la finance : les institutions financières, la finance des marchés ou d'entreprise.

Deux cheminements - huit choix	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Le cheminement avec mémoire offre deux options en finance :	Le cheminement avec projet supervisé vous offre en plus trois profils supplémentaires en finance :
Finance Ingénierie financière	Finance : Finance de l'entreprise Finance de marchés Institutions financières Ingénierie financière

Finance

Objectifs

L'option Finance s'adresse à des candidats possédant une bonne base de connaissances en finance ainsi que des habiletés en méthodes quantitatives ou en économie. L'objectif de l'option consiste à former des spécialistes de la finance aptes à produire de façon autonome des rapports d'analyse et des rapports de recherche portant sur les sujets qui constituent les défis contemporains de la finance. Les diplômés maîtriseront la théorie financière et seront capables de l'appliquer aux problèmes concrets que leur employeur leur soumettra. Au début de leur carrière, ils occuperont habituellement un poste d'analyste ou de conseiller financier au sein d'un établissement financier ou d'une grande entreprise.

Une fois admis dans le programme, l'étudiant doit suivre trois cours obligatoires de l'option qui correspondent aux deux grands volets de la finance, à savoir la gestion financière et le marché des capitaux. Il complète son choix de cours par d'autres cours de finance ou par ceux d'une discipline connexe (surtout en économie appliquée, en méthodes quantitatives et en affaires internationales). Dès que possible, il choisit un sujet de recherche et entre en communication avec un professeur qui agira à titre de directeur de recherche.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

2-201-99	Placements
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-205-02	Gestion financière
3-210-99	Options et contrats à terme
3-806-07	Introduction à l'économétrie

STRUCTURE DE L'OPTION FINANCE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits) (préalables aux cours de l'option)		COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)	
6-200-04	Décisions financières de la firme	6-204-04	Théorie du marché des capitaux
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	6-204-10A	Capital Market Theory
6-204-04	Théorie du marché des capitaux	COURS OBLIGATOIRES DU PROFIL (24 crédits)	
6-204-10A	Capital Market Theory	Profil finance de marché	
6-206-09	Produits dérivés I	6-200-04	Décisions financières de la firme
6-206-10A	Derivatives II	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
COURS DE L'OPTION (9 crédits)		6-201-04	Titres à revenus fixes
Bloc 1 (3 crédits)		6-202-97	Gestion de portefeuille
6-203-04	Méthodologie de la finance empirique	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique
6-203-10A	Financial Econometrics	6-203-10A	Financial Econometrics
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière	6-205-09	Produits dérivés I
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-206-09	Produits dérivés II
6-837-10A	Time Series Econometrics	6-206-10A	Derivatives II
80-816-03	Économétrie appliquée	6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux
		6-837-07	Économétrie des séries temporelles
		6-837-10A	Time Series Econometrics

STRUCTURE DE L'OPTION FINANCE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)		Profil finance d'entreprise	
6-052-07	Gestion des investissements internationaux	6-200-04	Décisions financières de la firme
6-201-04	Titres à revenus fixes	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-202-97	Gestion de portefeuille	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique
6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédit)	6-203-10A	Financial Econometrics
6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion	6-205-09	Produits dérivés I
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation
6-211-10	Théorie et pratique de l'assurance	6-213-09	Regroupements d'entreprises
6-214-09	Stratégies financières	6-214-09	Stratégies financières
6-218-98	Gestion des risques et assurances	6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-219-13	Les crises financières - théorie et pratique (1,5 crédit) (cours expérimental)	80-816-03	Économétrie appliquée
6-219-12A	Financial Crises: Theory and Practice (1,5 credit) (Trial Course)	Profil institutions financières	
6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédit)	6-200-04	Décisions financières de la firme
80-208-96	L'incertain et l'information	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
Bloc 3 (maximum 3 crédits)		6-201-04	Titres à revenus fixes
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique
6-601-09	Simulation Monte Carlo	6-203-10A	Financial Econometrics
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière	6-205-09	Produits dérivés I
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit
6-802-03	Microéconomie appliquée	6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-833-80	Analyse économique des projets	6-219-13	Les crises financières - théorie et pratique (1,5 crédit) (cours expérimental)
80-214-99	Numerical Methods in Finance	6-219-12A	Financial Crises: Theory and Practice (1,5 credit) (Trial Course)
80-646-08	Calcul stochastique I	6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit
80-647-08	Calcul stochastique II	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée	6-837-10A	Time Series Econometrics
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	COURS AU CHOIX (6 crédits)	
80-810-03	Organisation industrielle	Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		- au programme de la M. Sc.	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		- au programme du Ph. D.	
- au programme de la M. Sc.		Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
- au programme du Ph. D.			
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise	
6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		6-002-08 Projet supervisé	
6-018-02	Mémoire		
6-020-02	Atelier de recherche en finance		

Ingénierie financière

Objectifs

L'objectif général de l'option Ingénierie financière consiste à former des étudiants qui possèdent des connaissances avancées en mathématiques appliquées à la finance leur permettant de faire face aux principales exigences de cette discipline. Plus précisément, les diplômés de cette option devront présenter les compétences distinctives touchant :

- au développement, à l'analyse et à l'évaluation d'instruments financiers;
- au développement et à l'application de modèles de gestion de position sur les marchés financiers.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

2-603-97	Mathématiques linéaires
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-210-99	Options et contrats à terme
3-602-09	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
3-620-00	Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion

Un cours parmi les deux suivants :

3-205-02	Gestion financière
3-208-99	Gestion des institutions financières

STRUCTURE DE L'OPTION INGÉNIERIE FINANCIÈRE (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits) 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Dérivatives II 80-646-08 Calcul stochastique I COURS DE L'OPTION Bloc 1 (minimum 6 crédits maximum 9 crédits) 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 6-612-08 Méthodes statistiques en ingénierie financière 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion 80-647-08 Calcul stochastique II Bloc 2 (minimum 0 crédits, maximum 3 crédits) 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-207-09 Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédit) * 6-212-09 Gestion des portefeuilles internationaux 6-614-09 Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédit) 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-214-99 Numerical Methods in Finance COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-062-02 Atelier de recherche en ingénierie financière	COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (27 crédits) 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Dérivatives II 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 6-612-08 Méthodes statistiques en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-646-08 Calcul stochastique I COURS AU CHOIX (6 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

* Cours incompatible avec 80-647-08 Calcul stochastique II

Gestion des opérations

Objectifs

L'option G.O. s'adresse principalement aux bacheliers en administration des affaires, en sciences pures ou en sciences appliquées ayant un intérêt marqué pour une formation renforçant à la fois leur capacité d'analyse, de prise de décision, de mise en œuvre de programmes d'amélioration et de gestion des ressources de production.

Pour les diplômés de l'option G.O., les perspectives de carrière sont des plus intéressantes. Ils pourront occuper des postes de conseillers internes et externes et de gestionnaires spécialisés en qualité, en productivité, en gestion des stocks, en approvisionnements et en gestion des changements technologiques tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Étant donné que les profils de carrière en G.O. sont nombreux, la formation offerte visera donc un double objectif : 1) fournir à l'étudiant un ensemble complet de connaissances et d'outils de base qui lui permettront d'évoluer au sein de postes divers en G.O.; 2) spécialiser davantage l'étudiant dans un domaine précis d'intérêt de façon à le préparer à court terme au marché du travail.

La structure de l'option G.O. présente une certaine flexibilité grâce à laquelle les étudiants peuvent choisir des cours complémentaires reliés à leur champ de pratique ou d'intérêt. L'étudiant doit s'inscrire aux cours de l'option G.O. et peut compléter ce choix en s'inscrivant à des cours portant sur des sujets complémentaires ou connexes.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE L'OPTION GESTION DES OPÉRATIONS (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus COURS DE L'OPTION Bloc 1 (minimum 6 crédits) 4-507-07 Gestion des projets logistiques 6-501-08 Gestion des systèmes d'entrepasage 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-550-12 Outils d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager Bloc 2 (minimum 3 crédits) 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle COURS AU CHOIX (minimum 0 crédit, maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-050-13 Atelier de recherche en gestion des opérations	COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus COURS DE L'OPTION Bloc 1 (minimum 9 crédits) 4-507-07 Gestion des projets logistiques 6-501-08 Gestion des systèmes d'entrepasage 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-550-12 Outils d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager Bloc 2 (minimum 3 crédits) 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Gestion des ressources humaines

Objectifs

L'option Gestion des ressources humaines vise à former des gestionnaires spécialisés dans l'étude et l'analyse des problèmes de ressources humaines. Les cours de l'option donnent aux étudiants une perspective globale, stratégique et critique des ressources humaines; ils leur permettent d'approfondir les principaux aspects de la gestion des ressources humaines dans le contexte de la mondialisation, c'est-à-dire un environnement en constante mutation où les entreprises internationalisent toujours davantage leurs activités. On peut y acquérir des connaissances, à la fois pratiques et théoriques, susceptibles d'intéresser toute personne qui se prépare à travailler dans les domaines du développement de la main-d'œuvre, de la rémunération, de la mobilisation, de l'évaluation de la performance au travail, des relations patronales-syndicales et de la gestion des conflits. Les diplômés de cette option font généralement carrière au sein des services de ressources humaines de grandes entreprises ou travaillent comme conseillers.

L'étudiant de l'option Gestion des ressources humaines s'exerce, dans un premier temps, à l'analyse des différents aspects fondamentaux de la gestion globale et stratégique des ressources humaines; dans un deuxième temps, il approfondit, selon ses centres d'intérêts, certains aspects de la gestion du personnel ou des relations du travail.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste de cours de préparation à l'option

- | | |
|----------|--|
| 2-300-96 | Gestion des ressources humaines |
| 3-351-98 | Les gestionnaires et les lois du travail |

Un cours parmi les suivants, selon les intérêts de spécialisation de l'étudiant :

- | | |
|-----------|---|
| 2-302-12 | Recrutement et sélection des ressources humaines |
| 2-302-12A | Human Resource Recruitment and Selection (trial course) |
| 3-302-98 | Gestion de la rémunération |
| 2-310-98 | Gestion du rendement au travail |
| 3-320-02 | Développement des compétences du personnel |
| 3-332-98 | Les gestionnaires et l'action syndicale |

STRUCTURE DE L'OPTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)	
6-302-08	Recherche et intervention en gestion des ressources humaines	6-302-08	Recherche et intervention en gestion des ressources humaines
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 1 (minimum 12 crédits)		Bloc 1 (minimum 12 crédits)	
6-300-00	Gestion des compétences	6-300-00	Gestion des compétences
6-301-06	Aspects internationaux et comparés en droit au travail	6-301-06	Aspects internationaux et comparés en droit au travail
6-303-08	Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail	6-303-08	Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail
6-305-00	La gestion de la rémunération : théories et défis	6-305-00	La gestion de la rémunération : théories et défis
6-310-00	La performance au travail : déterminants, stratégies et limites	6-310-00	La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines	6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-320-04	Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH	6-320-04	Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
6-325-00	Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité	6-325-00	Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité
6-330-09	La gestion des talents : enjeux et pratiques	6-330-09	La gestion des talents : enjeux et pratiques
6-350-77	Gestion des conflits	6-350-77	Gestion des conflits
6-355-00	Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales	6-355-00	Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
6-365-00	Gestion stratégique des ressources humaines	6-365-00	Gestion stratégique des ressources humaines
6-370-00	Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	6-370-00	Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
6-399-xx	Séminaire en gestion des ressources humaines	6-399-xx	Séminaire en gestion des ressources humaines
Bloc 2 (maximum 3 crédits)		Bloc 2 (maximum 6 crédits)	
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)	6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)	6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)	6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)	6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)	6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)	6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise	6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-030-02	Atelier de recherche en gestion des ressources humaines		

Global Supply Chain Management

Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. L'option vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette option travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Cours de préparation à l'option

3-525-13A Logistics

STRUCTURE DE L'OPTION GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (45 crédits)

Cheminement avec mémoire seulement

COURS DE L'OPTION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)

Bloc 1 (9 crédits)

- 6-016-12A Managing International Business Networks
- 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
- 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems

Bloc 2 (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits)

- 6-012-08A Internationalization of the Firm
- 6-502-11A Transportation Systems
- 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager
- 80-655-12 Distribution Management
- 80-682-11 Network Optimization in Business

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

L'étudiant choisit habituellement ses cours au choix parmi ceux du programme de M. Sc. et de Ph. D. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

- 6-001-12A Economic and Corporate Organization

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

- 6-018-02 Mémoire (Thesis)
- 6-056-12A Research Workshop in Global Supply Chain

Intelligence d'affaires

Objectifs

« Intelligence d'affaires » est l'expression utilisée pour décrire les systèmes qui combinent les technologies de bases de données, d'entreposage de données (data warehousing), d'exploitation de données (data mining) et de systèmes d'aide à la décision. Cette option propose une formation alliant les technologies de l'information et l'analyse de données avec des applications en gestion et tout particulièrement en marketing. Les diplômés de cette option seront en mesure d'élaborer des systèmes intelligents permettant d'accéder à d'importantes bases de données, d'analyser ces données et d'orienter la prise de décision. Ils occuperont des postes professionnels dans de grandes entreprises ou des centres de recherche spécialisés.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

- 3-670-07 Techniques quantitatives en marketing
- 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires

STRUCTURE DE L'OPTION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)		COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)	
6-600-09	Techniques d'exploitation de données	6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée	6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 1 (minimum 6 crédits)		Bloc 1 (minimum 12 crédits)	
6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing	6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing	6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-105-13A	Database Marketing Analysis	6-105-13A	Database Marketing Analysis
6-110-11	Web analytique	6-110-11	Web analytique
6-110-13A	Web Analytics	6-110-13A	Web Analytics
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données	6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données	6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-621-11	Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)	6-621-11	Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)	6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires	6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires

STRUCTURE DE L'OPTION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
Bloc 2 (maximum 6 crédits)		Bloc 2 (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)	
6-026-09	Intelligence d'affaires internationales	6-026-09	Intelligence d'affaires internationales
6-106-06	Commerce de détail sur Internet	6-106-06	Commerce de détail sur Internet
6-151-13	Analyse de la demande	6-151-13	Analyse de la demande
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion	6-415-95	La consultation en gestion
6-430-05	Approche et outils contemporains en stratégie	6-430-05	Approche et outils contemporains en stratégie
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)	6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-605-97	Statistique descriptive en gestion	6-605-97	Statistique descriptive en gestion
6-615-09	Analyse de décision	6-615-09	Analyse de décision
6-698-xx	Séminaire en intelligence d'affaires	6-698-xx	Séminaire en intelligence d'affaires
6-700-10	Les TI et l'entreprise numérique	6-700-10	Les TI et l'entreprise numérique
6-702-09	Implantation des TI dans les organisations	6-702-09	Implantation des TI dans les organisations
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires	6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-720-01	Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance	6-720-01	Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance
6-750-00	Algorithmique et programmation objet : applications en gestion	6-750-00	Algorithmique et programmation objet : applications en gestion
6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés	6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés
80-117-10	Topics in Pricing Models	80-117-10	Topics in Pricing Models
80-615-91	Classification automatique : modèles, algorithmes et applications	80-615-91	Classification automatique : modèles, algorithmes et applications
80-617-00	Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion	80-617-00	Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion
80-619-11	Méthodes avancées en exploitation de données	80-619-11	Méthodes avancées en exploitation de données
80-621-07	Analyse de données longitudinales et de survie	80-621-07	Analyse de données longitudinales et de survie
80-685-09	Applications of Game Theory	80-685-09	Applications of Game Theory
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise	6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-067-02	Atelier de recherche en intelligence d'affaires		

Logistique internationale

Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. L'option vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette option travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

3-525-04 Logistique

STRUCTURE DE L'OPTION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION		COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION	
Bloc 1 (9 crédits)		Bloc 1 (9 crédits)	
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux	6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances	6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems	6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 2 (minimum 0 crédit)		Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)	
6-107-03	Marketing et distribution	6-107-03	Marketing et distribution
6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage	6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage
6-502-11	Systèmes de transport	6-502-11	Systèmes de transport
6-502-11A	Transportation Systems	6-502-11A	Transportation Systems
6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels	6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
6-530-03	Stratégie d'approvisionnement	6-530-03	Stratégie d'approvisionnement

STRUCTURE DE L'OPTION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
Bloc 3 (minimum 3 crédits)		Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)	
6-550-12	Outil d'aide à la décision en gestion des opérations	6-550-12	Outil d'aide à la décision en gestion des opérations
6-550-11A	Decision Support Tools for the Operations Manager	6-550-11A	Decision Support Tools for the Operations Manager
6-606-13	Fondements de l'optimisation	6-606-13	Fondements de l'optimisation
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation des données	6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation des données
6-615-09	Analyse de décision	6-615-09	Analyse de décision
6-617-09	Modélisation de systèmes complexes	6-617-09	Modélisation de systèmes complexes
6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés	6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise	80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise
80-650-00	Distributique	80-650-00	Distributique
80-655-12	Distribution Management	80-655-12	Distribution Management
80-682-11	Network Optimization in Business	80-682-11	Network Optimization in Business
Bloc 4 (minimum 3 crédits)		Bloc 4 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)	
6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales	6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business	6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-012-06	Internationalisation de l'entreprise	6-012-06	Internationalisation de l'entreprise
6-012-08A	Internationalization of the Firm	6-012-08A	Internationalization of the Firm
6-026-09	Intelligence d'affaires internationales : applications managériales et sociales	6-026-09	Intelligence d'affaires internationales : applications managériales et sociales
6-032-11	Stratégie concurrentielle et commerciale des multinationales	6-032-11	Stratégie concurrentielle et commerciale des multinationales
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.		Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 ^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise	6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-056-02	Atelier de recherche en logistique internationale		

Management

Objectifs

Cette option s'adresse à des candidats qui désirent travailler comme conseillers internes ou externes en gestion de l'entreprise. On retrouve de tels spécialistes dans les groupes « organisation » et les services de planification des grandes entreprises, dans certains services de la fonction publique de même que dans plusieurs bureaux de conseillers en gestion.

Cette option permet le développement de compétences distinctives qui reposent sur la théorie des organisations et qui préparent à l'intervention.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE L'OPTION MANAGEMENT (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-436-09 Management: théories et pratiques COURS DE L'OPTION Bloc 1 (maximum 6 crédits) 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental) 6-420-93 Crises et organisations 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation 6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental) 6-499-xx Séminaire en management COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-040-02 Atelier de recherche en management	COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits) 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-436-09 Management: théories et pratiques COURS DE L'OPTION Bloc 1 (6 crédits) 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion Bloc 2 (minimum 15 crédits, maximum 21 crédits) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations 6-404-81 Design des organisations 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental) 6-420-93 Crises et organisations 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation 6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental) 6-499-xx Séminaire en management COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Marketing

Objectifs

L'option Marketing a pour but de former des gestionnaires spécialisés dans l'analyse des activités commerciales de l'entreprise.

La formation des étudiants est axée sur :

- l'étude systématique des outils d'analyse qualitative et quantitative les plus utilisés en marketing;
- l'acquisition d'une solide compréhension du fonctionnement des marchés et de l'effet sur ces marchés des activités de marketing et du macroenvironnement;
- la maîtrise des étapes de recherche appliquée et de consultation en marketing.

Les diplômés de l'option seront formés pour travailler dans des entreprises privées et des organismes publics, notamment à titre d'analyste et d'expert-conseil.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à l'option

2-107-97	Comportement du consommateur
2-107-05A	Consumer Behavior
3-101-13	Recherche en marketing
3-101-00A	Marketing Research
3-670-07	Techniques quantitatives en marketing

STRUCTURE DE L'OPTION MARKETING (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS DE L'OPTION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)		COURS DE L'OPTION (minimum 30 crédits, maximum 33 crédits)	
		Dont un minimum de 9 crédits de cours des blocs 2 et 3, à l'exception du cours suivant : 6-100-13 Comportement du consommateur	
Bloc 1 - Gestion du marketing		Bloc 1 - Gestion du marketing	
6-014-13	Marketing et mondialisation	6-014-13	Marketing et mondialisation
6-014-13A	Marketing and Globalization	6-014-13A	Marketing and Globalization
6-103-05	Communication marketing et marques	6-103-05	Communication marketing et marques
6-104-05	Gestion des produits et de l'innovation	6-104-05	Gestion des produits et de l'innovation
6-104-11A	Product Management and Innovation	6-104-11A	Product Management and Innovation
6-106-06	Commerce de détail sur Internet	6-106-06	Commerce de détail sur Internet
6-107-03	Marketing et distribution	6-107-03	Marketing et distribution
6-108-07	Processus de marketing stratégique	6-108-07	Processus de marketing stratégique
6-108-13A	Strategic Marketing Processes	6-108-13A	Strategic Marketing Processes
6-109-07	Marketing d'affaires	6-109-07	Marketing d'affaires
6-109-10A	Business Marketing	6-109-10A	Business Marketing
6-111-11	Consommation, médias et culture participative	6-111-11	Consommation, médias et culture participative
6-111-13A	Consumption, Media and Participatory Culture	6-111-13A	Consumption, Media and Participatory Culture
6-113-13	Commandite et célébrités porte-paroles (cours expérimental)	6-113-13	Commandite et célébrités porte-paroles (cours expérimental)
6-115-99	Marketing de services	6-115-99	Marketing de services
6-116-13	Marketing des arts et du divertissement (cours expérimental)	6-116-13	Marketing des arts et du divertissement (cours expérimental)

STRUCTURE DE L'OPTION MARKETING (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Bloc 2 - Analyse de recherche en marketing 6-100-13 Comportement du consommateur 6-100-13A Consumer Behavior 6-101-03 Anthropologie de la consommation 6-101-13A Anthropology of Consumption 6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-112-11 Méthodes de recherche en marketing 6-151-13 Analyse de la demande 6-165-11 Recherche qualitative en marketing 6-199-xx Séminaire d'analyse en marketing 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée Bloc 3 - Autres cours méthodologiques 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-605-97 Statistique descriptive en gestion 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit) 80-130-99 Application de la théorie des jeux COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-010-12 Atelier de recherche en marketing 6-018-02 Mémoire	Bloc 2 - Analyse de recherche en marketing 6-010-12 Atelier de recherche en marketing * 6-100-13 Comportement du consommateur 6-100-13A Consumer Behavior 6-101-03 Anthropologie de la consommation* 6-101-13A Anthropology of Consumption 6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-112-11 Méthodes de recherche en marketing 6-151-13 Analyse de la demande 6-165-11 Recherche qualitative en marketing 6-199-xx Séminaire d'analyse en marketing 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée Bloc 3 - Autres cours méthodologiques 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-605-97 Statistique descriptive en gestion 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit) 80-130-99 Application de la théorie des jeux COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé <i>* Ce cours n'est pas crédité. Toutefois, la phase I de ce cours est fortement recommandée pour accompagner les étudiants ayant choisi le cheminement avec projet supervisé.</i>

Stratégie

Objectifs

Cette option présente une formation intégratrice et multidisciplinaire qui conviendra aux candidats qui souhaitent amorcer une carrière de conseiller ou d'analyste en stratégie, en planification stratégique, en développement corporatif, en analyse de marché ou en gestion stratégique dans le secteur privé ou public.

STRUCTURE DE L'OPTION STRATÉGIE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS DE L'OPTION		COURS DE L'OPTION	
Bloc 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)		Bloc 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)	
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-416-11	La stratégie au-delà du marché	6-416-11	La stratégie au-delà du marché
6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie	6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie
6-4xx-xx	Séminaire en stratégie	6-4xx-xx	Séminaire en stratégie
Bloc 2 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)		Bloc 2 (minimum 9 crédits, maximum 18 crédits)	
6-401-13	Leadership et analyse de cas	6-401-13	Leadership et analyse de cas
6-402-81	Théorie des organisations	6-402-81	Théorie des organisations
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-404-81	Design des organisations	6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail	6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-406-89	Théories de la décision	6-406-89	Théories de la décision
6-407-06	Gestion comparée	6-407-06	Gestion comparée
6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion	6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-411-92	Le changement dans les organisations	6-411-92	Le changement dans les organisations
6-412-08	Management de l'innovation et de la création	6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable	6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-415-95	La consultation en gestion	6-415-95	La consultation en gestion
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles	6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-418-11	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)	6-418-11	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)
6-420-93	Crises et organisations	6-420-93	Crises et organisations
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques	6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives	6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
6-436-09	Management : théories et pratiques	6-436-09	Management : théories et pratiques
6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation	6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation

STRUCTURE DE L'OPTION STRATÉGIE (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS DE FONCTION Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits) 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-200-04 Décisions financières de la firme* 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation* 6-214-09 Stratégies financières* ** 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-040-02 Atelier de recherche en management	COURS DE FONCTION Bloc 3 (minimum 9 crédits, maximum 12 crédits) 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-200-04 Décisions financières de la firme* 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation* 6-214-09 Stratégies financières* ** 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

* Les étudiants ne peuvent choisir que deux des trois cours marqués d'un astérisque au Bloc 3.

** Pour pouvoir s'inscrire à ce cours (Bloc 3), les étudiants devront obtenir l'approbation du professeur.

Technologies de l'information

Objectifs

Tant les cours de cette option que le mémoire ou le projet supervisé visent à former un spécialiste en technologies de l'information. Celui-ci est appelé à analyser les besoins en information des différents secteurs de l'entreprise et à concevoir des systèmes d'information ou à améliorer ceux qui existent déjà. Il est amené à gérer les ressources informatiques tant en ce qui a trait au hardware (achats, réquisitions, cahier des charges, soumissions, etc.) qu'au software (banque de données, organisation, sécurité, etc.). Il se doit donc de connaître les derniers développements dans ces deux domaines. De plus, il saura reconnaître les occasions de développement pour son entreprise.

Tous les cours de ce programme requièrent l'utilisation d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École.

Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Cours de préparation à l'option

- | | |
|----------|--|
| 2-710-11 | Analyse d'affaires et conception de solutions T.I. |
| 3-711-11 | Développement d'applications d'affaires |
| 3-712-11 | Gestion des données et intelligence d'affaires |

STRUCTURE DE L'OPTION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits) 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance COURS DE L'OPTION Bloc 1 (6 crédits) 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-735-06 Gestion de projets TI 6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion Bloc 2 (3 crédits) 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 6-785-01 Réalisation des systèmes d'information : technologies internet COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits) 6-018-02 Mémoire 6-071-02 Atelier de recherche en systèmes d'information	COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits) 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance COURS DE L'OPTION Bloc 1 (minimum 6 crédits) 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-735-06 Gestion de projets TI 6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion Bloc 2 (3 crédits) 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 6-785-01 Réalisation des systèmes d'information : technologies internet Bloc 3 (minimum 3 crédits) 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-712-02 Design de marchés électroniques 6-725-10 Séminaire projet TI Bloc 4 (maximum 6 crédits) 6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit) 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit) 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit) 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit) 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit) 6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit) 6-628-02 Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit) COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits) Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts : - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2^e cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme. COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits) 6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits) 6-002-08 Projet supervisé

Microprogramme

Exploitation de données en intelligence d'affaires

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants qui désirent étudier de soir et à temps partiel.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans.

Une passerelle vers la M. Sc.

Tout étudiant du Microprogramme en exploitation de données en intelligence d'affaires qui souhaite être admis au programme de la M. Sc. en intelligence d'affaires devra, pour obtenir une équivalence pour des cours suivis au microprogramme :

- satisfaire aux conditions d'admissibilité de la M. Sc. : avoir obtenu un minimum de 9 crédits et maintenir une moyenne de 3,0 sur 4,3.

Il est à noter que l'admission à la M. Sc. n'est pas automatique. La capacité d'accueil étant limitée, l'École ne s'engage pas à accepter tous les candidats jugés admissibles.

STRUCTURE DU MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES (15crédits)

La structure du programme comprend cinq cours obligatoires offerts par deux services d'enseignement (Méthodes quantitatives et Marketing).

COURS OBLIGATOIRES DU PROGRAMME (15 crédits)

6-110-11	Web analytique ou 6-110-13A Web Analytics
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données

Microprogramme

Analytique d'affaires – Énergie

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants qui désirent étudier de soir et à temps partiel.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans.

Une passerelle vers la M. Sc.

Tout étudiant du Microprogramme en analytique d'affaires – Énergie qui souhaite être admis au programme de la M. Sc. en analytique d'affaires devra, pour obtenir une équivalence pour des cours suivis au microprogramme :

- satisfaire aux conditions d'admissibilité de la M. Sc. : avoir obtenu un minimum de 9 crédits et maintenir une moyenne de 3,0 sur 4,3.

Il est à noter que l'admission à la M. Sc. n'est pas automatique. La capacité d'accueil étant limitée, l'École ne s'engage pas à accepter tous les candidats jugés admissibles.

STRUCTURE DU MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN ANALYTIQUE D'AFFAIRES – ÉNERGIE (15 crédits)

La structure du programme comprend cinq cours obligatoires offerts par deux services d'enseignement (Méthodes quantitatives et Marketing).

COURS OBLIGATOIRES DU PROGRAMME (15 crédits)

6-606-13	Fondements de l'optimisation
6-636-13	Données en énergie
6-637-13	Fondements en énergie : génération, transmission et distribution
6-638-13	Méthodes de prévision en énergie
6-639-13	Modèles d'aide à la décision en énergie

HEC Montréal

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **www.hec.ca**