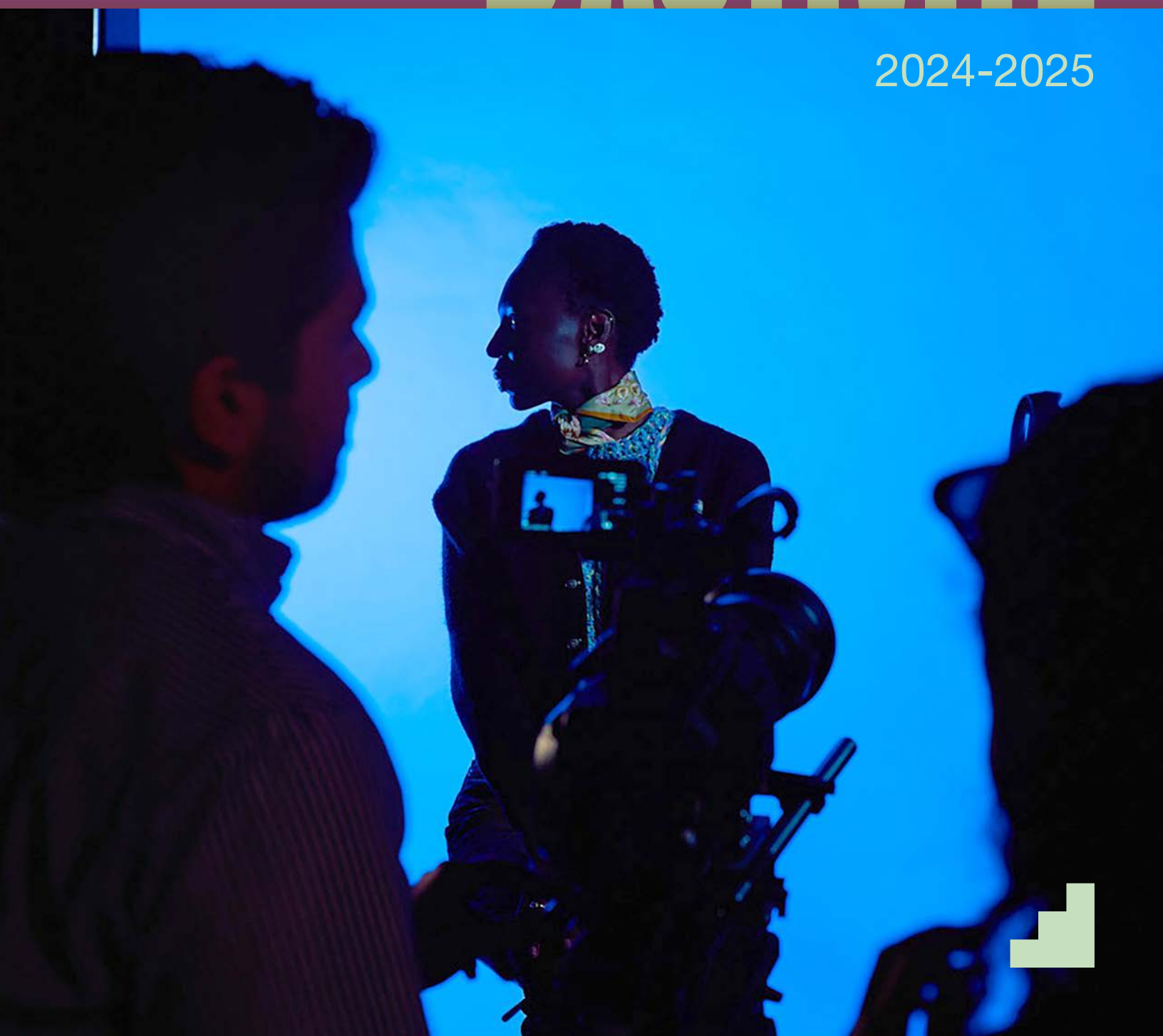


L'inis

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024-2025



# TABLE DES MATIÈRES

- 1 Mission et vision
- 2 Message de la présidente
- 3 Message du directeur général
- 4 Conseil d'administration
- 5 L'inis en bref

---

## 6 LES PROGRAMMES DE FORMATION

- 7 L'offre de formation de L'inis
- 8 Direction du développement des programmes de formation
- 10 Formations de création
- 11 Programme Écriture – Scénario de fiction
- 16 Programme Fiction – Cinéma et série
- 22 Formation professionnelle continue

---

## 32 LES SERVICES ET LES PROJETS

- 33 Services des communications et du marketing
- 35 Diffusion
- 40 Projet 4:4
- 41 Service technique et activités de soutien
- 43 Service de l'administration et des ressources humaines
- 45 Équité, Diversité et Inclusion
- 46 Comité Éco INIS et comité social
- 47 Bourses d'études et d'excellence
- 48 L'équipe
- 49 Membres de la corporation
- 50 Remerciements, partenaires et crédits

L'institut national de l'image et du son est membre de Compétence culture, de l'Association des écoles supérieures d'art du Québec, de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, de Culture Montréal, du Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, d'Allia - Alliance des femmes des industries créatives, de l'Observatoire du documentaire et du Partenariat du Quartier des spectacles.



# INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON

## MISSION

Fondé à l'initiative de l'industrie audiovisuelle, L'inis a pour mission de former et d'accompagner les créatrices et créateurs émergents et les professionnel·les en exercice. L'inis leur offre un parcours pédagogique pratique et rigoureux, conçu pour développer leurs compétences au sein d'un espace stimulant et inclusif.

En connexion directe avec les besoins du milieu, L'inis propose des programmes ciblés qui répondent aux exigences et aux transformations de l'industrie audiovisuelle du Québec et du Canada francophone. L'inis est le catalyseur au service des talents qui conçoivent, réalisent et produisent les histoires d'aujourd'hui et de demain.

## VISION

L'inis demeurera une institution de référence en matière de formation professionnelle dans le secteur de l'audiovisuel, reconnu pour sa pédagogie rigoureuse et son accompagnement d'exception. Au Québec comme dans la francophonie canadienne, L'inis continuera d'outiller les créateurs, les créatrices et les professionnel·les dans le cadre de formations adaptées aux réalités et aux besoins d'une industrie en constante évolution.



# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

## TRAVAIL DE FOND

2024-2025 a été une année charnière, portée par l'implication constante de notre communauté et la définition d'un parcours clair pour les prochaines années. Dans un secteur audiovisuel en proie à de profondes turbulences, mais aussi riche de nouvelles opportunités, L'inis a su une fois de plus démontrer sa pertinence comme en témoigne le présent rapport d'activité.

La vitalité de L'inis repose sur une gouvernance solide et une collaboration étroite entre toutes ses instances. Le conseil d'administration, à travers ses différents comités, assure une surveillance stratégique rigoureuse qui est essentielle à la pérennité de l'organisme. Loin de se limiter à des formalités, ce travail de fond garantit la saine gestion financière, la pertinence de nos orientations et le respect de notre mission.

C'est finalement grâce à l'expertise et à l'engagement quotidien de l'équipe des employé-es que ces plans prennent vie, assurant l'excellence de nos programmes et le service à notre communauté. Cette synergie entre la vision stratégique des administrateur-rices et des membres de la direction, et l'exécution opérationnelle des équipes est le véritable moteur de notre institution ; elle nous confère l'agilité nécessaire pour naviguer avec succès dans un secteur en constante évolution.

Ce rapport annuel me permet également de souligner que l'année a été marquée par l'élaboration d'un nouveau plan stratégique pour 2025-2028. Chaque étape, de la présentation des axes prioritaires jusqu'au dépôt final au conseil d'administration, a été pensée pour que la voix de notre réseau soit entendue.

Cette démarche n'était pas symbolique, elle était essentielle car L'inis n'existe pas en vase clos, il est le reflet de son milieu. Ce processus rigoureux et collaboratif nous a permis de bâtir une vision qui nous ressemble et nous rassemble.

Ce plan est notre boussole et s'articule autour de trois priorités claires :

- **Être un maillon important de la chaîne de valeur de l'industrie** : bonification et expansion de notre offre de formation
- **Être un lieu de création soutenu par sa communauté** : diversification des sources de revenus
- **Être une institution agile et efficiente pour faire face aux défis du futur** : optimisation de l'organisation du travail

Dans une industrie où les défis sont grands, la solidarité est une nécessité. C'est ensemble que nous continuerons non seulement à former les talents, mais à façonner l'avenir de notre secteur audiovisuel.

Continuons à faire grandir L'inis.

**Sophie Dufort**

Présidente du conseil d'administration



# MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## CÉLÉBRER CE QUI VA BIEN !

Ce rapport d'activité est bien plus qu'un simple bilan de l'année qui se termine : il est le reflet de notre résilience et de notre audace face aux défis que traverse le milieu de l'audiovisuel.

Ce bilan des activités 2024-2025 célèbre nos réussites !

Bien que la turbulence soit encore palpable, nous avons des raisons d'envisager l'avenir avec optimisme. L'inis possède des atouts solides pour traverser cette période et pour continuer de former les professionnel·les de notre secteur qu'ils ou elles soient en début de carrière ou en exercice depuis de nombreuses années. C'est le fruit d'une vision, celle d'agir comme une institution qui se renouvelle constamment, tout en demeurant un pilier de l'écosystème audiovisuel québécois et un maillon essentiel de sa chaîne de valeur.

L'un des indicateurs les plus encourageants est sans conteste l'effervescence qui a caractérisé nos Formations de création. Au cours de la période 2024-2025, nous avons constaté une augmentation significative du nombre de candidatures, une tendance qui confirme la pertinence de notre offre et l'attrait de nos programmes révisés. Cette tendance témoigne de la confiance qu'on nous accorde et nous encourage à poursuivre la bonification constante de ce volet de notre offre de formation.

Au-delà des Formations de création, la vitalité de notre offre de cours à la carte est un signe de notre agilité. Le lancement de nouvelles formations sur des sujets de pointe, comme l'intelligence artificielle, a rencontré un vif succès, attirant plus d'une centaine de personnes pour le cours d'introduction à l'IA. Par ailleurs, notre nouveau micro-programme sur les expériences immersives, conçu en collaboration avec des partenaires de prestige comme la Société des arts technologiques, a accueilli une première cohorte prometteuse de huit participant·es.

Ce nouveau microprogramme démontre, s'il en était besoin, notre capacité à innover et à nous adapter aux nouvelles réalités technologiques.

Je souhaite également souligner ici le projet mené avec le soutien de Warner Bros. Discovery et la collaboration de l'AQTIS 514 IATSE, qui a permis de former des personnes issues de groupes sous-représentés. Ce programme a offert des stages pratiques rémunérés et un mentorat rigoureux,

facilitant ainsi l'entrée sur le marché du travail de huit participant·es. Ce succès est un modèle que nous souhaitons reproduire, car il illustre l'impact direct de notre travail sur l'employabilité et la diversité de notre industrie.

Afin d'appuyer ce message et souligner la nécessité de miser sur la formation professionnelle, L'inis a poursuivi ses démarches avec le Canadian Film Centre (CFC) et le National Screen Institute (NSI) auprès du gouvernement fédéral. Cette collaboration sur la durée met en lumière notre volonté de travailler collectivement pour influencer positivement les politiques de notre secteur. Les récentes recommandations du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel sur la formation professionnelle résonnent avec nos actions, confirmant la pertinence de nos efforts conjoints.

Fort de ces expériences et de ces succès, L'inis s'est engagé dans l'élaboration d'un nouveau plan stratégique. Ainsi, l'année 2024-2025 a été l'occasion d'un vaste processus de consultation mené auprès des employé·es et des différents acteurs de notre réseau, ce qui a abouti à dégager trois grandes priorités d'action visant à guider L'inis vers l'avenir.

L'année 2026 marquera le 30<sup>e</sup> anniversaire de L'inis, une étape que nous aborderons avec confiance et une grande fierté. Face aux turbulences que traverse notre industrie et aux défis financiers persistants, notre équipe a constamment fait preuve d'une résilience et d'une créativité remarquables. C'est en misant sur nos succès, notre agilité et notre capacité à répondre aux besoins changeants du milieu audiovisuel que nous construisons l'avenir. Forts de trois décennies d'expérience et guidés par notre nouveau plan stratégique, nous sommes plus que jamais déterminés à demeurer un acteur de premier plan pour le développement des talents de demain.

Merci à tous les membres de notre réseau pour leur soutien indéfectible. Les défis sont grands, mais notre vision et notre audace nous permettent de débiter ce nouveau cycle avec confiance!

Jean Hamel  
Directeur général

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 30 juin 2025



## Présidente

### **Sophie Dufort**<sup>1</sup>

Conseillère stratégie de marque et médias numériques

## Vice-président

### **Bruno Dubé**<sup>1</sup>

Président et chef de la direction  
Sphère Média

## Vice-présidente

### **Formation mutualisée**

### **Chantal Barrette**<sup>3</sup>

Directrice générale  
Guilde canadienne des réalisateurs-rices – Conseil du Québec

## Trésorière

### **Suzanne Laverdière**<sup>1</sup>

Gestionnaire culturelle et consultante

## Administrateur-rices

### **Bernard Larivière**<sup>3</sup>

Président  
AQTIS 514 IATSE

### **Mélanie Bhérier**<sup>1</sup>

Directrice générale,  
Variété, style de vie,  
documentaire et numérique  
Bell Média

### **Jean-François O'Bomsawin**<sup>2</sup>

Directeur du marketing  
et des communications  
Bureau de l'écran autochtone

### **Catherine Blanchette**<sup>3</sup>

Directrice, Ressources humaines  
et Service du développement  
professionnel  
UDA

### **Yan Lanouette Turgeon**<sup>1</sup>

Réalisateur, diplômé de L'inis

### **Sébastien Labbé**<sup>1</sup>

Vice-président, Technologies,  
numérique et opérations  
Télé-Québec

### **Ève Gaudet**<sup>2</sup>

Avocate, Conseillère juridique  
principale, Litige  
RBC

### **Élaine Dumont**\*

Directrice générale, Affaires  
internationales, exportation et  
mise en marché du cinéma, SODEC

\*En remplacement de Louise Lantagne  
à partir de janvier 2025

## Comité d'audit

**Suzanne Laverdière**, présidente

**Sophie Dufort**

**Chantal Barrette**

## Comité de gouvernance

**Sébastien Labbé**, président

**Ève Gaudet**

**Jean-François O'Bomsawin**

1. Administrateurs et administratrices élu-es par l'assemblée générale annuelle  
2. Administrateurs et administratrices coopté-es par le conseil d'administration  
3. Administrateur et administratrices élu-es par le collège électoral des membres-mutuelle

## L'INIS EN BREF

17

diplômé-es ayant complété  
l'une des deux formations  
de création offertes  
en 2024-2025

820

personnes inscrites  
aux différentes activités  
de la formation  
professionnelle continue

4 300

heures de formation  
offertes par L'inis  
en 2024-2025

7

projets étudiants  
produits dans le cadre  
des formations  
de création

30

projets personnels  
de diplômé-es soutenus  
par L'inis

101%

taux d'occupation des cours à  
la carte et des microprogrammes  
offerts dans le cadre de la  
formation professionnelle  
continue

115

sélections en festivals  
de 30 projets étudiants  
de L'inis

42

articles de nouvelles  
et de blogues diffusés  
en 2024-2025

# LES PROGRAMMES DE FORMATION



# L'OFFRE DE FORMATION DE L'INIS

L'offre de formation de L'inis se présente en quatre volets, qui s'arriment aux besoins de formation et aux parcours de nos différentes clientèles.

## LES FORMATIONS D'INTRODUCTION

Cours à la carte pour débutant·es ou professionnel·les désirant s'initier à de nouveaux métiers, développer une meilleure compréhension du fonctionnement de l'écosystème de la production audiovisuel, ou pour s'ouvrir à l'arrivée de nouvelles technologies, comme l'intelligence artificielle.

## LES FORMATIONS DE CRÉATION

Programmes intensifs de 24 à 29 semaines pour développer des compétences en scénarisation, réalisation ou en production, dans le secteur de la fiction ou du documentaire.

## LES FORMATIONS DE PERFECTIONNEMENT

Cours à la carte et microprogrammes ouverts à tous et cours mutualisés réservés aux professionnel·les en exercice qui permettent de rehausser les compétences, de se requalifier ou de se réorienter.

## LES FORMATIONS SUR MESURE ET MANDATS

Cours à la carte et formations par mentorat qui répondent à des besoins spécifiques d'individus, d'entreprises et d'organisations.

## DES PARCOURS PERSONNALISÉS DE FORMATION

Grâce à la synergie de ces quatre volets, les différentes clientèles de L'inis peuvent se créer des parcours personnalisés de formation permettant de progresser tout au long de leur carrière.

# DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DE FORMATION

**Directrice :** Stéphanie Verrier

**Chargée de projets :** Marisol Drouin

Depuis 1996, L'inis a franchi plusieurs étapes, tant sur le plan de l'évolution de son offre de formation que sur sa place et son rôle dans l'écosystème audiovisuel du Québec.

Engagée à poursuivre notre mission et à répondre aux besoins de formation des professionnel·les émergent·es ou en exercice, la direction du développement des programmes poursuit plusieurs travaux de consultations, des recherches et des analyses de marché. Cela nous assure de développer des formations construites pour favoriser l'acquisition de compétences et arrimées aux transformations de l'industrie.

## La direction des programmes

Nous travaillons également avec les directions de la formation professionnelle continue et des formations de création à renouveler le recrutement de formateurs et formatrices et à améliorer les outils d'évaluation de nos programmes. Nous actualisons ainsi nos processus et nos approches pédagogiques, toujours pour assurer la qualité et la pertinence de nos enseignements.

## Lancement du microprogramme en conception d'expériences immersives

Le secteur des expériences immersives est en plein essor, stimulé par l'intérêt croissant du public. Cette forme novatrice est pour plusieurs créateurs et créatrices une avenue pour se diversifier et se réinventer.

L'inis veut soutenir ce secteur en formant des talents capables de concevoir des projets immersifs solides et viables, avec un potentiel d'être poursuivi à l'étape du prototypage et de la production.

Nous avons finalisé le développement d'un microprogramme de 105 heures et réparti sur 14 semaines, et avons accueilli 8 participant·es à l'automne 2025. Ce programme vise à développer des compétences essentielles pour la conception d'expériences immersives innovantes et engageantes. Il couvre la réalité virtuelle, augmentée ou mixte, ainsi que les expériences immersives *in situ* nécessitant des récits non linéaires.

L'équipe de formation de ce microprogramme est constituée d'acteur·ices du secteur immersif, faisant partie d'organisations et d'entreprises tels que la SAT, Phi, XN Québec, Oasis Immersion, Hub montréal, DPT, TAIT, Headspace Studio, Supply & Demand.

## Nouvelles formations en intelligence artificielle

Toujours attentif aux pratiques actuelles et émergentes, L'inis poursuit ses recherches et consultations afin de développer de nouvelles formations à la carte sur l'intelligence artificielle.

Véritable tournant pour notre industrie, l'IA s'impose comme une réalité durable. Nous croyons que les professionnel·les de l'audiovisuel doivent se former à ces outils pour s'adapter aux changements à venir et maintenir leur compétitivité sur le marché.

Deux nouvelles formations ont été développées et enrichissent notre offre de perfectionnement lors de l'exercice 2025-2026 :

- **Les enjeux juridiques de l'intelligence artificielle en audiovisuel**
- **Les nouvelles pratiques documentaires à l'ère de l'IA**

Ces formations visent à favoriser une approche éthique, responsable et réfléchie de l'usage de l'IA. Les participant·es y explorent des outils et des processus qui intègrent l'intelligence artificielle sans dénaturer le travail de création et de production, ni remplacer la dimension humaine au cœur de l'audiovisuel.

## DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DE FORMATION

### Création d'un comité IA

L'équipe du développement a initié la création d'un comité IA interne, dont la mission est de piloter le projet d'intégration de l'intelligence artificielle générative (IAgen) au sein des formations et des opérations de L'inis.

Son mandat principal est de coordonner et de superviser l'ensemble des travaux liés à ce projet. Il encadre la veille stratégique et les activités de consultation.

En première étape, un sondage a été mené auprès des formateurs et formatrices de L'inis afin d'évaluer leur utilisation actuelle de l'IA et leurs points de vue sur l'intégration de ces outils dans les activités de formation.

À l'automne 2025, un comité consultatif externe, composé de formateur-ices et d'expert-es, a été mis sur pied. Sa mission : guider l'intégration pédagogique, éthique et responsable de l'IA générative. Les travaux de ce groupe et de notre comité IA visent l'élaboration d'une politique d'usage et de balises encadrant l'utilisation de l'intelligence artificielle à L'inis.

### Renforcer les compétences entrepreneuriales en audiovisuel

L'inis a collaboré avec une institution universitaire au développement d'un projet de formation de perfectionnement en gestion entrepreneuriale. Ce programme court vise à renforcer les connaissances de haut niveau en gestion d'entreprise, tout en proposant des ateliers pratiques en groupe et du mentorat personnalisé.

Cette formation toujours en phase de conception s'adresse aux producteurs et productrices occupant des postes stratégiques au sein de petites ou moyennes entreprises de production, et confrontés à des enjeux de croissance, de restructuration ou de repreneuriat.

Cette alliance unique entre le savoir-faire de L'inis et l'expertise d'enseignant-es du milieu universitaire découle d'une volonté commune : outiller les entrepreneurs de l'audiovisuel pour renforcer leurs compétences en affaires et en gestion, afin de mieux naviguer dans les défis et opportunités d'une industrie en constante évolution.

### Une étude macrosectorielle sur les tendances et compétences 2026-2029

L'équipe de la direction du développement des programmes s'est vu confier la supervision de la réalisation d'une nouvelle étude macrosectorielle sur les besoins de formation du secteur de l'audiovisuel.

Financée par la CPMT, cette étude est produite par Louise Hélène Paquette, chercheure et consultante en veille stratégique, prospective et intelligence d'affaires, au sein de l'entreprise Les Éclaireurs.

La question centrale qui oriente l'ensemble des travaux est la suivante : **Quelles compétences seront nécessaires pour permettre à l'écosystème audiovisuel québécois de s'adapter, d'innover et de prospérer d'ici 2029 ?**

Pour y répondre, une démarche de veille stratégique et de consultation a été déployée, incluant la tenue de quatre ateliers prospectifs à Montréal et à Québec. Plus de 70 participantes et participants issus de divers métiers et secteurs de l'audiovisuel y ont partagé leurs expériences, leurs perspectives et leurs réflexions sur l'avenir.

Réalisés en 2024 et 2025, ces travaux ont permis de cartographier les principales tendances et signaux de transformation de l'industrie audiovisuelle d'ici 2029, et d'identifier les compétences clés nécessaires pour accompagner ces évolutions.

L'étude prospective 2026-2029 est publiée en novembre 2025. Elle s'inscrit pleinement dans notre mission de mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel : soutenir le développement des compétences et le perfectionnement des travailleuses et travailleurs. En mettant en lumière les compétences critiques de demain, nous souhaitons outiller notre communauté professionnelle afin qu'elle demeure compétitive, résiliente et en mesure d'anticiper les défis comme les opportunités d'un secteur audiovisuel en profonde mutation.

# FORMATIONS DE CRÉATION

**Directrice :**

Marie-Josée Deblois

**Chargée de projets du programme**

**Écriture – Scénario de fiction :**

Pascale Lévesque

**Chargée de projets du programme**

**Fiction – Cinéma et série :**

Marie-Claude Lévesque

**Productrice déléguée :**

France Poulin

Au cours de l'année 2024-2025,  
**17** personnes aux expériences variées  
ont complété leur parcours dans le cadre  
des **2** programmes offerts.

Ces formations intenses et rigoureuses encouragent le développement d'une certaine polyvalence et agilité en scénarisation, réalisation et production. Elles permettent d'apprendre à concevoir, défendre et produire des contenus originaux. S'inspirant des réalités du monde professionnel, elles favorisent l'émergence de créatrices et créateurs de talent.

Depuis 1996, **884** personnes  
ont complété une formation de  
création à L'inis. De ce nombre,  
**16** en ont complété deux.

**Programme Écriture – Scénario de fiction**

**4** femmes

**4** hommes

**8** diplômé·es

Âge moyen : **31,2 ans**

**Programme Fiction – Cinéma et série**

**5** femmes

**4** hommes

**9** diplômé·es

Âge moyen : **33,4 ans**



# PROGRAMME ÉCRITURE — SCÉNARIO DE FICTION

EN SAVOIR PLUS

Le programme a débuté le 9 septembre 2024 et s'est terminé le 27 mars 2025.

## Comité pédagogique

- **Mario Bolduc** (scénariste et conseiller à la scénarisation – *Le dernier tunnel, Alerte Amber, Nuit blanche*)
- **Dominique Gagné** (script-éditrice – *Jérémie, Alix et les merveilleux, Théodore pas de H*)
- **Marie-Hélène Lapierre** (scénariste et script-éditrice – *Les Petits Rois, Les Magnifiques, Entre deux draps, Cochon dingue, Il était une fois dans le trouble*)
- **Maude Bouchard** (scénariste, réalisatrice et script-éditrice – *Miette, Trophée, Le Ravissement*)
- **Marie-Josée Deblois**, directrice des Formations de création
- **Pascale Lévesque**, chargée de projets

## Diplômé-es

Huit personnes ont complété le programme et reçu leur attestation d'études le 5 juin 2025 :

- 1 Laura Amar
- 2 Marjorie Desruisseaux
- 3 Fabien Dupuis
- 4 Camille Jacques
- 5 Anthony Leclair
- 6 Samuel Piron
- 7 Mathieu Potvin
- 8 Anne-Frédérique Roy



1



2



5

6



7

8

## Déroulement du programme

Le programme de formation comprenait des séances sur les techniques d'écriture et de créativité, des exercices de scénarisation, ainsi que des ateliers sur le métier de scénariste et l'écosystème de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Cela représente 368 heures de formation et d'atelier en cours commun, environ 220 heures de participation aux exercices de scénarisation, ce qui inclut quelques 100 heures de travail d'écriture sur le document de présentation d'un projet personnel de série ou de long métrage de fiction et 15 heures de supervision sous forme de mentorat.

Les formateurs et formatrices ainsi que les intervenant-es suivant-es ont contribué aux formations :

- **Pierre-Michel Tremblay** (Brainstorm)
- **Isabelle Raynauld** (Fondamentaux en écriture scénaristique)
- **Brigitte d'Amours** (Fondamentaux en série fiction)
- **Pierre-Marc Drouin** (Dialogues)
- **Marie-Josée Ouellet** (Final Draft)
- **Pier-Luc Saint-Germain** (Bases du graphisme)
- **Patrick Aubert** (Minutage)
- **Rémy Khouzam** (Droit)
- **Renée Beaulieu** et **Patrick Lowe** (Classe de maître)
- **Charles Binamé** (Équipe créative)
- **Mia Desroches** (Distribution série télé)
- **Andrew Noble** (Distribution cinéma)
- **Charlotte Beaudoin-Poisson** (Financement cinéma)
- **Joëlle Nadeau** (Financement série télé)
- **Ian Quenneville** (Processus décisionnel)
- **David Sionnière** (Analyse de scénario)
- **Anne-Hélène Prévost** (Écriture jeunesse)
- **Julie Laferrière** (Métier scénariste et Recherche en fiction)
- **Florence Nadeau** (Écriture humoristique)
- **Marie-Pier Gauthier** (Médias émergents)
- **Pierre-Michel Tremblay** et **Brigitte d'Amours** (Pitch)
- **Alex Veilleux** (Écriture d'une série format court)
- **Alexandre Auger** (Écriture de court métrage)
- **Marc Robitaille** (Genèse d'une œuvre de fiction)

## PROGRAMME ÉCRITURE — SCÉNARIO DE FICTION

Lors de la réalisation de cinq exercices de scénarisation, les étudiant-es ont été encadré-es par :

- **Chantal Limoges** (Portraits Kino)
- **Dominique Gagné** et **Philippe Gagnon** pour l'exercice des Trois écritures (tournage d'une scène écrite en duo de scénaristes)
- **Véronique Marcotte**, **Michel Montreuil** et **Benoît Dame** pour l'écriture et la production d'un premier épisode d'une série de balado de fiction
- **Anne-Hélène Prévost** pour l'écriture d'un épisode jeunesse
- **Alex Veilleux** pour l'écriture de deux webséries

La cohorte 2024-2025 du programme  
« Écriture – Scénario de fiction »

Les versions finales des scénarios des webséries ont fait l'objet d'une lecture publique au dernier jour de la session. Mise en lecture de Luis Oliva avec la participation des comédien-nes Linda Johnson, Marilou Morin, Normand Carrière, Jean-Marc Dalphond et Samuel Paul-Hus. La lecture a été suivie d'une discussion animée par Jean Hamel qui a permis à une quarantaine de personnes réunies ce soir-là d'entendre les étudiant-es raconter leur parcours durant le programme.

De plus, les étudiant-es admis-es à ce programme ont développé une idée de long métrage ou de série de fiction et rédigé un document de présentation. Les tuteurs et les tutrices responsables de les encadrer lors ce projet étaient :

**Mario Bolduc** associé aux projets :

- *La belle débarque* de Fabien Dupuis
- *Bienvenue!* de Camille Jacques

**Dominique Gagné** associée aux projets :

- *Libérer mémé* de Laura Amar
- *Le poids des rôles* de Samuel Piron

**Maude Bouchard** associée aux projets :

- *Au cœur de la légende* d'Anne-Frédérique Roy
- *Mort-Vivant* d'Anthony Leclair

**Marie-Hélène Lapierre** associée aux projets :

- *Brebis* de Mathieu Potvin
- *L'Heure* de Marjorie Desruisseaux



## PROGRAMME ÉCRITURE — SCÉNARIO DE FICTION

### Document de présentation | Résumé des projets finaux

#### LIBÉRER MÉMÉ

##### Projet de série de fiction de Laura Amar

Croquette, une jeune décrocheuse travaillant dans une résidence privée pour personnes âgées, se lie d'amitié avec Yolande, une résidente pétillante au franc-parler. Avec l'aide de ses deux amis, Seashell et Dorée, elle organise la fugue de Yolande, bien décidée à lui permettre de retrouver l'amour de sa vie : le fleuve. Ce que la petite bande ignore, c'est que ce « fleuve » est en fait Pauline, son amoureuse.

#### LE POIDS DES RÔLES

##### Projet de série de fiction de Samuel Piron

*Le poids des rôles* raconte l'histoire de Raphaël, un jeune homme gay de 25 ans, obsédé par l'idée de correspondre à un idéal, celui souvent imposé dans sa communauté. Cependant, à la suite de la mort brutale de son père, survenue peu de temps après une dispute entre eux, sa vie bascule. Raphaël entre alors dans une profonde remise en question sur ce qu'il veut réellement dans la vie, le poussant à faire des choix difficiles pour son avenir.

#### LA BELLE DÉBARQUE

##### Projet de série de fiction de Fabien Dupuis

Dans *La Belle Débarque*, on suit Carl Caron, 56 ans, père d'une famille à première vue parfaite, classe moyenne élevée, qui entraîne sa famille dans un gouffre financier sérieux au point de tout perdre. Pour redresser la situation, Carl a l'idée de louer leur maison sur Airbnb pour un mois et partir en famille, en Winnebago, faire les routes du Québec. Mais les problèmes s'enchaînent et le Winnebago, devenu leur résidence principale, reste pogné dans le *driveway*...

#### BIENVENUE !

##### Projet de série de fiction de Camille Jacques

Olivier, un jeune aspirant mathématicien psychorigide, est contraint de travailler sur un projet d'intelligence artificielle pour Immigration Canadienne. Ce qui ne devait être qu'une petite parenthèse dans son parcours académique va transformer sa vie et celle des autres...

#### L'HEURE

##### Projet de série de fiction de Marjorie Desruisseaux

Marlyse est forcée de prendre part à une thérapie de conversion par ses parents. Elle n'a plus aucun moyen de communiquer avec sa meilleure amie Florence qui, elle, se débat avec un problème d'alcoolisme.

#### BREBIS

##### Projet de série de fiction de Mathieu Potvin

Sasha Bastarache, fils du Louis Vuitton du tricot de luxe, ne suivra pas ses traces : il sera le premier gourou éthique. Sur la route de la liberté, il trouvera des mensonges aux racines profondes et des colombes qui n'apportent pas que la paix.

#### AU COEUR DE LA LÉGENDE

##### Projet de long métrage d'Anne-Frédérique Roy

Claire Tessier, une jeune femme ambitieuse de 23 ans, débute son premier stage au Service de Police de la Région de Québec (SPRQ). Elle est observatrice sur le cas d'un meurtre qui devient la traque d'un tueur en série s'inspirant de la légende de la Dame blanche de la chute Montmorency. Quand son grand-père devient un suspect potentiel, Claire fait face à un dilemme moral : choisir entre protéger sa seule famille ou être du côté de la justice.

#### MORT-VIVANT

##### Projet de long métrage d'Anthony Leclair

C'est l'histoire de Pascal Laflamme, âgé de 40 ans, un *coach* de vie qui sombre dans un état dépressif. Ancien gagnant de la télé-réalité *l'icitte y'a des kicks*, il se fait filmer par une équipe de tournage pendant qu'il est dans un camp jovialiste avec sa famille pour présenter sa conférence à propos du bonheur.

### CECI N'EST PAS L'HISTOIRE DE CARLOS



### Projet balado

Saint-Câlce-de-la-Rédemption, c'est loin de tout, sauf du Rince Cochon, le casse-croûte où Hélène travaille comme serveuse depuis des années. Le village appartient à un groupe criminel maladroît dirigé par Carlos, l'amant de la serveuse respectée, dont la tête est mise à prix. Carlos guide alors Hélène pour qu'elle ne soit pas la prochaine victime. Comment survivra-t-elle entourée de fusils, de cocaïne et de Coke frette?!?

Sous la direction de **Véronique Marcotte**

Réalisation de **Michel Montreuil**

Conception sonore de **Benoît Dame**

Musique originale de **Michel Montreuil**

Conception graphique de **Mathieu Potvin**

Équipe de scénaristes et de création et voix :

**Laura Amar, Marjorie Desruisseaux, Fabien Dupuis, Camille Jacques, Anthony Leclair, Samuel Piron, Mathieu Potvin et Anne-Frédérique Roy.**

### Pitch de fin de session

Les huit étudiant-es ont terminé le programme en exposant le document de présentation de leur projet à des maisons de production lors d'un pitch de fin de session en formule *speed dating* le 17 mars 2025.

Les productrices et producteurs présents ce jour-là :

- **Mathieu Paiement**, producteur exécutif, Babel Films
- **Marie-Chantal Bisson**, analyste et productrice au contenu, Amalga Créations
- **Caroline Habib**, productrice au contenu, fiction, Sphère
- **Brigitte Léveillé**, productrice de fiction, Attraction
- **Patrick Martin**, producteur au contenu, Passez Go
- **Anne-Marie Gélinas**, productrice, Ema Films
- **Marie-Hélène Laurin**, directrice du développement et productrice exécutive, Pamplemousse
- **Alexandre Gauthier**, producteur au développement des fictions, Urbania
- **Bozhidar Albani**, producteur au développement et création fiction, Zone 3



La cohorte du programme  
Écriture – Scénario de fiction  
en pleine production du balado  
*Ceci n'est pas l'histoire de Carlos*

# PROGRAMME ÉCRITURE — SCÉNARIO DE FICTION

La cohorte du programme  
Écriture – Scénario de fiction  
lors de la lecture publique  
de leurs webséries en toute  
fin de programme



Le programme a débuté le 4 novembre 2024 et s'est terminé le 22 mai 2025.

## Comité pédagogique

- **Christine Doyon** (scénariste – *Germain s'éteint*, *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*), responsable du profil scénarisation
- **France Poulin** (productrice – *L'amour*, *Sur la lune de Nickel*, *La vérité*, *Tant qu'il reste une voix*), responsable du profil production
- **Philippe Gagnon** (réalisateur – *Yamaska*, *Dans une galaxie près de chez vous*, *Jérémie*, *Nos étés*), responsable du profil réalisation
- **Marie-Josée Deblois**, directrice des Formations de création
- **Marie-Claude Lévesque**, chargée de projets

## Diplômé-es

Neuf personnes ont complété le programme et ont reçu leur attestation d'études le 5 juin 2025 :

### Scénarisation

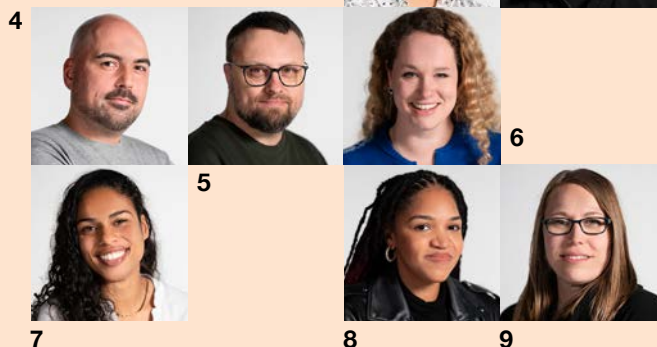
- 1 Flavie Boivin-Côté
- 2 Saul Delgado
- 3 Simon Parenteau-Boulet

### Réalisation

- 4 Hugo Belhassen
- 5 Jean-François Cameron
- 6 Maude Demers-Rivard

### Production

- 7 Magali Harvey
- 8 Emmy Landre
- 9 Marie-Josée Sévigny



## Déroulement du programme

Durant le programme, les étudiant-es abordent les différents aspects de la création et de la production de fiction dans le cadre de cours spécifiques à leur profil ou communs aux trois professions. Cette formule favorise le développement de compétences spécifiques à chaque métier, tout en stimulant le travail d'équipe et le partage des idées et des points de vue.

Les étudiant-es sont accompagné-es par les membres du comité pédagogique qui évaluent régulièrement leur progression ainsi que par d'autres professionnel·les venu·es leur offrir un encadrement particulier. Selon le profil, la durée du programme varie entre 336 et 390 heures de cours théoriques, et entre 170 et 268 heures d'exercices pratiques, auxquelles s'ajoutent les heures de lecture et de préparation.

La formation des scénaristes, réalisateurs, réalisatrices, producteurs et productrices admis-es au programme s'appuie sur la réalisation d'exercices et de projets pratiques devant respecter certains paramètres : emplacement, temps de tournage et de montage, durée du film, budget, thèmes, etc.

Pendant leur formation, la cohorte travaille à de nombreux exercices :

- **Portraits Kino** : Empruntant les règles du mouvement Kino, les membres de la cohorte ont réalisé chacun leur autoportrait en 48 heures.
- **Atelier de réalisation – Huis clos** : Exercice avec action imposée tourné en quatre heures et monté en quatre heures, ayant comme objectif de trouver des solutions dans un très court laps de temps.
- **Le court métrage** : Réalisé en triade avec une équipe de professionnel·les ce projet vise à mettre en pratique les notions apprises pendant les cours, tout en permettant d'expérimenter une première réelle collaboration entre la scénarisation, la réalisation et la production.
- **La websérie** : Imaginées par les scénaristes, les séries ont été développées pendant toute la session. Les scénaristes ont structuré et rédigé les épisodes. Les étudiant-es en réalisation ont travaillé des propositions de tournage et dirigé des comédien·es professionnel·les. Les étudiantes en production ont été responsables de tous les aspects entourant la production.

Les projets ont fait l'objet d'une projection spéciale à la Cinémathèque québécoise le 22 mai 2025.



## Courts métrages de fiction

**Tutrice à la scénarisation :** Christine Doyon | **Tuteur à la réalisation :** Philippe Gagnon

**Tutrice à la production et responsable de l'encadrement de production :** France Poulin

### MICHELINE



**Scénarisation :** Flavie Boivin-Côté

**Réalisation :** Maude Demers-Rivard

**Production :** Marie-Josée Sévigny

**Avec :** Lise Roy, Jean Harvey et Diane Langlois

Micheline, une femme solitaire, cherche à injecter un brin de folie dans sa vie monotone. Son parcours la mène dans une boutique de farces et attrapes où elle rencontre Richard, un commerçant aussi charmeur que manipulateur. Entre une boule magique et des coussins péteurs, Micheline se laisse emporter par ses rêves d'aventure et de romance. Mais derrière les rires et les espoirs se cache une vérité amère.

### APRÈS LE SILENCE



**Scénarisation :** Saul Delgado

**Réalisation :** Jean-François Cameron

**Production :** Emmy Landre

**Avec :** Isabelle Vincent et Audrey Roger

Isabelle, mère monoparentale, découvre le corps de son fils sans vie dans son appartement. Dans le deuil et l'incompréhension, elle va à la rencontre de Naomi, l'ex-partenaire de celui-ci, afin d'obtenir des réponses. Sa perception des choses sera rapidement mise à l'épreuve.

### NOYADE



**Scénarisation :** Simon Parenteau-Boulet

**Réalisation :** Hugo Belhassen

**Production :** Magali Harvey

**Avec :** Mathieu Drouin, Liliane Skelly et Marie-Eve Beaulieu

Alors que la jeune femme dont il a causé la noyade se réveille mystérieusement dans son lit d'hôpital, un adolescent doit avouer ses torts s'il veut espérer survivre.

## PROGRAMME FICTION — CINÉMA ET SÉRIE

### Webséries de fiction

**Tuteur à la scénarisation :** Alex Veilleux | **Tuteur à la réalisation :** Philippe Gagnon

**Tutrice à la production et responsable de l'encadrement de production :** France Poulin

#### LE CHAOS DES NYMPHES



**Scénarisation :** Flavie Boivin-Côté

**Réalisation :** Jean-François Cameron

**Production :** Marie-Josée Sévigny

**Avec :** Philomène Bilodeau, Jeane Landry-Proulx et Clémence Dufresne-Deslières

Lors d'un week-end au chalet, la grossesse secrète de Sophie éclate au grand jour. Ne sachant plus si elle doit garder l'enfant ou non, Sophie est confrontée par ses deux amies d'enfance, et leurs trois visions sur la maternité s'entrechoquent, bousculant leurs certitudes et leur amitié.

#### SANS LA MOINDRE TRACE



**Scénarisation :** Saul Delgado

**Réalisation :** Hugo Belhassen

**Production :** Emmy Landre

**Avec :** Zeneb Blanchet, Fabien Dupuis, Justin Leyrolles-Bouchard, Catherine Paquin-Bécharde et Simon Pelletier-Gilbert

Audréanne, cheffe d'une équipe de ménage, accepte un contrat payant et entraîne Maya, Hassan et Léon. L'opération ne tarde pas à se compliquer lorsque Maya trouve des traces de sang. L'équipe vit ses premiers désaccords. De plus, quelque chose semble rôder dans les parages. Tout semble leur indiquer qu'aujourd'hui ne sera pas une journée régulière.

#### LE PLANEUR



**Idée originale :** Simon Parenteau-Boulet

**Scénarisation :** Maude Demers-Rivard et Simon Parenteau-Boulet

**Réalisation :** Maude Demers-Rivard

**Production :** Magali Harvey

**Avec :** Marie-Hélène Gosselin, David Emmanuel Jauniaux, Laurence Latreille, Arielle Mailloux et Madani Tall

Quand Dave, un humble planeur de bois de la Beauce, est confondu avec un stratège marketing, il est propulsé malgré lui dans un monde d'agences ultra-progressistes. Maladroit, sincère et décalé, il tente de s'intégrer parmi des collègues cyniques et stressés, révélant malgré tout, par sa naïve franchise, l'absurdité du système qui l'entoure.

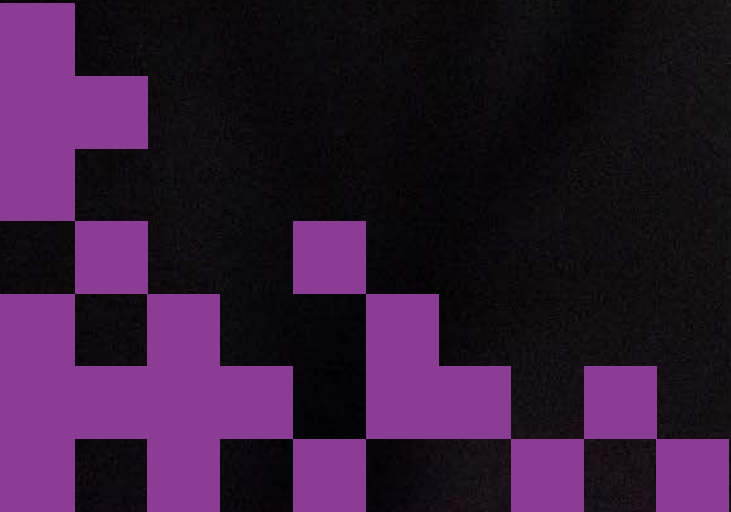
## PROGRAMME FICTION – CINÉMA ET SÉRIE



La cohorte 2024-2025 du programme  
Fiction – Cinéma et série



PROGRAMME FICTION — CINÉMA ET SÉRIE



# FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

**Directeur :** Samuel Escobar

**Chargées de projets :** Claudine Trudel,  
Élisabeth Lebel, Bianca Nolasco et Julia Mercier

**Chargé de projet pigiste :** Alexandre Nequado

**Coordonnatrice :** Patricia Haberin

**Coordonnateur-rices pigistes :**  
Frédérique Proulx et Sylvain Gaillard

En 2024-2025, plus de 820 personnes ont participé aux différentes activités du service de la formation professionnelle continue de L'inis.

Les formations proposées répondent aux besoins des professionnel·les et des travailleurs et travailleuses en exercice. Elles leur permettent ainsi de maintenir leur employabilité dans un secteur d'activité qui requiert des connaissances toujours actualisées.

Elles couvrent différents métiers et thèmes :

- Scénarisation et conception
- Réalisation
- Production, droit et financement
- Techniques de l'image et du son
- Interprétation
- Communication et distribution

## Formations d'introduction

Ces formations répondent aux besoins des débutant·es ou professionnel·les désirant s'initier à de nouveaux métiers, se mettre à jour, ou se réorienter.

Leur durée varie de 6 à 24 heures.

## Formations de perfectionnement

Ces formations répondent aux besoins d'individus œuvrant déjà ou non dans le milieu de l'audiovisuel et qui désirent mettre à jour leurs compétences ou en développer de nouvelles. Leur durée varie généralement de 6 à 35 heures.

Toutefois, les microprogrammes, qui combinent des contenus théoriques et pratiques favorisant le développement des connaissances et du savoir-faire, ont des durées plus longues pouvant aller jusqu'à 126 heures.

En 2024-2025, six microprogrammes ont été offerts :

- Métier recherchiste (36 heures)
- Direction de production (65 heures)
- Comptabilité de production (65 heures)
- Développer ses aptitudes en montage créatif (56 heures)
- Réaliser un documentaire (126 heures)
- Scénariser un documentaire (80 heures)

## Formations pour professionnel·les de l'audiovisuel

Les formations pour professionnel·les de l'audiovisuel sont réservées aux personnes associées aux syndicats et aux organismes de regroupement professionnel membres-mutuelle de L'inis. Le contenu et les objectifs de ces formations sont préalablement identifiés et validés auprès des professionnel·les du secteur de l'audiovisuel. Elles sont offertes à un tarif réduit grâce au financement provenant de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et du Fonds du 1 % administré par L'inis.

## Formations sur mesure et mandats

L'inis répond aux demandes d'organismes, d'entreprises et d'individus souhaitant obtenir des formations adaptées à leurs besoins spécifiques ou nous confier des mandats pour une clientèle ciblée.

En 2024-2025, 14 formations sur mesure et six mandats ont été développés et dispensés au bénéfice de diverses clientèles. Pour les formations sur mesure, cela représente près de 340 heures de formation et d'accompagnement, mises au service de 168 personnes.

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a annoncé la reconduction d'une deuxième édition du parcours « On tourne vert x SODEC ». Le programme vise principalement à former et à accompagner les producteurs et productrices du Québec qui souhaitent adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

Du côté des mandats, un total de 1102 heures de formation et d'accompagnement a été offert, permettant de former 102 personnes.

Type de formation	Nombre de formations	Nombre d'heures	Nombre de participant-es
Formations d'introduction	14	177	169
Formations de perfectionnement	11	540	101
Formations pour professionnel·les de l'audiovisuel	30	637	288
Mandats	6	1 102	102
Formations sur mesure	14	340	168
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>2 796</b>	<b>828</b>

### Les mandats

#### Warner Bros. Discovery Access Canada x L'inis

À partir de 2022, L'inis a mis en place, avec le soutien financier de Warner Bros. Discovery Access Canada, un programme gratuit de formation et de mentorat visant à intégrer aux différents métiers de l'audiovisuel les personnes appartenant à des groupes sous-représentés, comme les personnes autochtones, noires, racisées, en situation de handicap ou LGBTQ2IA+.

Au cours des trois dernières années, une vingtaine de personnes ont bénéficié de près de 200 heures de formation théorique et d'encadrement par le biais de stages.

En 2024-2025, le programme s'est concentré sur le métier d'assistant-son. Ce poste étant conventionné et représenté au Québec par l'AQTIS 514 IATSE, sa collaboration a été essentielle. Pour la deuxième année consécutive, le syndicat a accepté de participer au développement de la formation et au recrutement des participant-es.

Le perfectionnement a débuté le 6 septembre 2024 avec une cohorte de huit personnes. L'équipe de formation était composée de 22 formateur·rices, avec Yann Cleary comme formateur principal.



La cohorte de la formation « Métier : assistant-e son »

## Talents en vue – Cohorte 2

En collaboration avec le National Screen Institute (NSI), L'inis a reçu, pour la troisième année consécutive, le mandat de Téléfilm Canada d'offrir un programme de mentorat aux équipes créatives sélectionnées dans le cadre du programme Talents en vue.

Les deux institutions ont offert un programme de mentorat aux équipes créatives sélectionnées. Sur les 18 équipes choisies, L'inis a été chargé d'encadrer les six équipes francophones. Le programme a démarré au printemps 2024 avec un camp d'entraînement à Toronto et s'est poursuivi avec du mentorat jusqu'au début de l'été 2025.

Titres	Producteur-riche	Mentore-e en production	Scénariste-réalisateur-riche	Mentore-e en scénarisation et réalisation
<i>Con Nhang – Enfants d'encens</i>	Marie-Michèle Cyr	Isabelle Couture	Eva-Loan Ponton	Khoa Lê
<i>Invisibles</i>	Pierre Villepelet Leslie Dabit	Mentor en postproduction : Arthur Tarnowski		
<i>Kubana</i>	Will Prosper	Denis McCready	Jessica Valoise	Denis McCready
<i>El Padrote</i>	Irène Bessone	Élaine Hébert	Andres Estrada	Andres Arrango
<i>Mute Out Sound</i>	Stefan Suplice	Sherien Bassoum	Kenza Derkaoui	Isabelle Raynauld et Myriam Charles
<i>Séga : La musique de l'océan Indien</i>	Guillaume Collin		Vincent Toi	Isabelle Raynauld

## Talents en vue – Cohorte 3

Pour sa troisième cohorte, le programme Talents en vue de Téléfilm Canada a de nouveau fait appel à L'inis et au NSI pour encadrer les équipes créatives. Sur les 18 équipes sélectionnées, L'inis a été désigné pour le mentorat des sept équipes francophones. Commencé au début de 2025, le programme a inclus la préparation d'un plan de formation pour les ateliers pancanadiens qui ont eu lieu en mai à Toronto. Pour l'occasion, le Canadian Film Centre (CFC) s'est joint à l'équipe d'encadrement pour collaborer avec L'inis et le NSI. Le mentorat devrait se terminer au début de l'été 2026.

Titres	Producteur-riche	Mentore-e en production	Scénariste-réalisateur-riche	Mentore-e en scénarisation et réalisation
<i>Alice</i>	Sophie Gagnon-Bergeron	Guylaine Maroist	Mélissa Savoie-Soulières	Catherine Legault
<i>Cette Terre m'appellera Maître</i>	Katia Café-Fébrissy	Denis McCready		
<i>Danse Laurence!</i>	Francesca Rubartelli Barcnas	Denis McCready	Laura Marroquin-Éthier	Mentore DOP : Katerine Giguère Mentore scénarisation : Michel Langlois
<i>Fios da Terra</i>	Amélie Tremblay		Kayla Fragman	Isabelle Raynauld
<i>Les priants</i>	Evelyne Lafleur Guy		Martine Gignac	Micheline Lanctôt
<i>Marcheuses</i>	Hippolyte de Chanlaire		Carlos Cortès	Isabelle Raynauld
<i>Uninvited</i>	Méridith Gonzalez-Bayard	Denis McCready	Rose Katché	Denis McCready

### Programme d'aide à la création émergente – SODEC 2025

La SODEC a confié à L'inis le mandat d'encadrer 12 producteur·rices dans le cadre d'un programme de mentorat de 10 heures. L'objectif était de les accompagner et de leur fournir les outils nécessaires pour la bonne réalisation de leurs projets. Cette initiative s'ajoute à l'offre de formation de la SODEC sur des sujets comme l'administration, les crédits d'impôts, la scénarisation et la chaîne des titres.

Titre du projet	Mentor-es
<b>Les galets – court métrage de fiction</b>	
Productrice : Kélyna Lauzier Scénariste : Camille Trudel	Edith Côté-Demers Renée Beaulieu
<b>Entre chien et loup – court métrage de fiction</b>	
Productrice : Laurence Wells Réalisatrice : Éloïse Carpintero	Jean-François Foucault Nathalie Boutrie
<b>Gaya et le petit désert – court métrage de fiction/animation</b>	
Productrice : Florence Roche Réalisatrice : Johanne Champagne	Ginette Petit
<b>Deus ex machina – court métrage de fiction</b>	
Producteur et réalisateur : Guillaume Fournier	François Bonneau
<b>Secrets – court métrage de fiction</b>	
Producteur·rices : Mérédith Gonzalez-Bayard et Antoine Rivard-Nolin Réalisatrice : Justine Prince	Charlotte Beaudoin-Poisson Nathalie Boutrie
<b>Miss Météo – court métrage de fiction</b>	
Productrice : Irène Bessone Réalisatrice : Gabrielle Gingras	Mylène Corbeil Nathalie Boutrie
<b>L'innocence au temps du génocide – court métrage de fiction</b>	
Productrice : Ophélie Spinoza Réalisatrice : Laura Kamugisha	Denis McCready
<b>L'inconvénient – court métrage de fiction</b>	
Productrice : Laurence Lacroix Réalisateur : Julien G. Marcotte	Marie-Claire Lalonde
<b>Ch'Art – court métrage documentaire</b>	
Productrice : Kélyna Lauzier Maison de production : La 115e inc.	Marie-Pierre Corriveau
<b>Les dimanches – long métrage documentaire</b>	
Productrice : Amélie Tremblay Réalisatrice : Justine Martin	Audrey-Ann Dupuis Pierre
<b>Forteresse – long métrage documentaire</b>	
Productrice : Laurie Pominville Réalisatrice : Romane Garant Chartrand	Marie-Pierre Corriveau
<b>Le livre de Lionel – long métrage documentaire</b>	
Réalisateur : Aimé Majeau Beauchamp Productrice : Marion Jouanneau	Élaine Hébert

## Scénariser un documentaire : de l'idée au scénario

En septembre 2024, le microprogramme « Scénariser un documentaire : de l'idée au scénario », réservé aux cinéastes francophones des Premières Nations du Québec, s'est terminé. Ce programme novateur, développé grâce au soutien de Téléfilm Canada, a formé trois participantes : Widia Larivière (nation Anishinabekwe de Timiskaming), Isabelle Kanapé (nation Innue de Pessamit) et Mélanie Lameboy (nation Crie de Chisasibi).

Le projet a été reconduit pour une deuxième édition en 2025-2026 grâce au soutien de Téléfilm Canada et du Bureau de l'écran autochtone (BÉA).



Les participantes du programme Scénariser un documentaire

## Mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel

L'année 2024-2025 est la neuvième où L'inis agit à titre de mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel.

### Cotisations au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre

En tant que mutuelle de formation, L'inis est autorisée à recueillir les cotisations au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre auprès des entreprises du secteur dont la masse salariale dépasse deux millions de dollars. Les cotisations ont atteint 640 259 \$, soit une augmentation significative par rapport à l'année précédente. Les contributions des entreprises québécoises représentent 43 % du total.

### Faits saillants de la programmation mutualisée

En 2024-2025, 30 formations mutualisées ont été développées et offertes, totalisant près de 637 heures de formation pour 288 personnes. Le taux d'inscription global aux formations est de 97 % et le taux de satisfaction est de 9,4 sur 10. Cinq nouvelles formations ont été ajoutées.

### Nouvelles formations

Avec le soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) :

- **Négocier et rédiger : l'univers des contrats de scénaristes** : cette formation exclusive enseigne les bases du droit des contrats, aborde les conventions de la SARTEC et fait découvrir les principes de la négociation.
- **Maîtriser l'art des relations interpersonnelles et professionnelles** : conçue pour aider les acteurs du secteur à développer et à maintenir de bonnes relations, cette formation a été offerte en mode hybride.

Avec le soutien du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre :

- **Loi 25 et informations personnelles : adoptez les meilleures pratiques** : ce nouveau cours en ligne a été ajouté pour répondre aux besoins du secteur.
- **Initiation aux techniques de patine de costume et textile**
- **Jeu et gym pour acteur-riche et réalisateur-riche** : auparavant animée par un seul formateur, cette formation réunit désormais plusieurs réalisateurs et réalisatrices. Cette nouvelle approche permet d'enrichir l'expérience grâce au réseautage et au maillage avec des professionnel·les actifs dans le milieu.

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

### Statistiques de fréquentation

Cours d'introduction, de perfectionnement et mandats						
Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur·rices	Nbre de places (minimum)	Nbre d'inscrit-es	
1	Métier : assistant-e son (programme Warner)	Du 6 septembre au 6 décembre 2024	135	Simon Brien, Yann Cleary, Daniel Fontaine-Bégin, Jonathan Lafond, Dimitri Médard, Kim Nguyen, Marie-Pier Sévigny	8	8
2	Écriture de scénario de websérie	23 et 24 septembre 2024	14	Alex Veilleux	12	10
3	Introduction à l'écosystème de la production audiovisuelle	3 octobre 2024	6	Philippe Miquel	12	12
4	Éléments clés d'une série de fiction	3 et 10 octobre 2024	12	Brigitte d'Amours	10	9
5	Gestion de production télévisuelle	17, 18, 24 et 25 octobre 2024	24	Jean Fugazza	10	10
6	Comptabilité de production	Du 1 <sup>er</sup> novembre au 6 décembre 2024 et du 10 au 31 janvier 2025	65	Jean-François Foucault, Alain Blot, Anik Fournier et Marie-Noëlle Legault	12	14
7	La recherche et la scénarisation documentaire	8 et 15 novembre 2024	12	Pascale Ferland	12	12
8	La conception sonore et la prise de son en documentaire	12, 13, 14 novembre 2024	18	Marie-Pier Sévigny et Philippe Miquel	8	8
9	Introduction à l'intelligence artificielle pour l'audiovisuel	21 novembre 2024	3,5	Cécile Petitgand	18	18
10	La scénarisation d'un balado documentaire	5, 6 et 7 décembre 2024	18	Stéphane Berthomet	10	10
11	Direction de production pour la télévision et le cinéma	Du 17 janvier au 28 mars 2025	65	Charlotte Beaudoin-Poisson, Hugo Hamelin, Marie-Claude Beaulieu, Estelle Champoux, Isabelle Grenier, Audrey-Ann Dupuis-Pierre, Loïc Bernard, Martin Rufiange, Marc-Alexandre Larouche, Marie-Hélène Harvey, Adam-Gabriel Belley-Côté et Anik Fournier	12	15
12	Introduction au métier de réalisateur et réalisatrice de fiction	Du 17 au 24 février 2025	27	Geneviève Poulette	8	7
13	La scénarisation d'un balado documentaire	27, 28 février et 3 mars 2025	18	Stéphane Berthomet	8	8
14	Éléments clés d'une série de fiction	13 et 20 mars 2025	12	Brigitte d'Amours	8	8
15	S'approprier les outils de l'IA en audiovisuel, de l'idée au concept	Du 24 mars au 10 avril 2025	18	Audric Gagnon	8	8
16	La recherche et la scénarisation documentaire	28 mars et 4 avril 2025	12	Pascale Ferland	12	12

Formations		Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre de places (minimum)	Nbre d'inscrit-es
17	Introduction à l'intelligence artificielle pour l'audiovisuel	4 avril 2025	3,5	Cécile Petitgand	18	18
18	Introduction à l'écosystème de la production audiovisuelle	11 avril 2025	6	Philippe Miquel	12	12
19	Développer une proposition de long métrage convaincante	Du 16 avril au 28 mai 2025	19	Camille Trudel	8	7
20	Métier recherchiste	24, 25 avril, 1, 2, 8 et 9 mai 2025	36	Marie-Ève Potvin et Geneviève Laurin	8	8
21	S'approprier les outils de l'IA en audiovisuel, de l'idée au concept	Du 5 au 22 mai 2025	18	Audric Gagnon	8	8
22	Écriture de scénario de websérie	5 et 6 mai 2025	14	Alex Veilleux	12	14
23	Introduction à l'intelligence artificielle pour l'audiovisuel	30 mai 2025	3,5	Cécile Petitgand	18	18
24	Développer ses aptitudes en montage créatif	Du 5 au 27 juin 2025	42	Yvann Thibodeau et Catherine Legault	8	8
<b>Total (24 formations)</b>			<b>591</b>		<b>260</b>	<b>262</b>
						<b>101 %</b>

**Formations pour professionnel·les de l'audiovisuel – Mutuelle**

Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre de places	Nbre d'inscrit-es
<b>Juillet à décembre 2024</b>					
Doublage interprétation – Jeunesse	Du 28 juin au 19 juillet 2024	60	Élise Bertrand et Benoit Éthier	6	6
Introduction à la production publicitaire	10 et 17 septembre 2024	14	Marie-Claude Francoeur et Geneviève Cabana-Proulx	9	9
Initiation à Final Draft pour les métiers de la production	8 octobre 2024	7	Marie-Josée Ouellet	8	8
Identifier les enjeux juridiques en production de fiction	29 octobre, 5 et 12 novembre 2024	10	Gabriella Rozankovic	10	9
Le doublage interprétation	Du 30 octobre au 6 décembre 2024	36	Élise Bertrand, François Trudel et Louis-Philippe Berthiaume	4	4
Adobe Premiere Pro CC	2, 9, 16 et 23 novembre 2024	28	Maxim Rheault	8	8
Réussir son « selftape »	7 et 11 novembre 2024	10	Benoît Finley	8	8
Préparation à une audition de fiction	26, 27 et 28 novembre 2024	15	Benoît Finley	8	8

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre de places	Nbre d'ins-crit-es
Jeu et gym pour acteur-riche et réalisateur-riche	Du 30 novembre 2024 au 13 avril 2025	90	Bachir Bensaddek, Adam Kosh et Dominic Goyer	40	41
Préparation à une audition de fiction	10, 11 et 12 décembre 2024	15	Benoît Finley	8	8
<b>Total (10 formations)</b>		<b>285</b>		<b>109</b>	<b>109</b>
					<b>100 %</b>

Janvier à juin 2025					
Le doublage interprétation	Du 15 janvier au 21 février 2025	36	Élise Bertrand, François Trudel et Louis-Philippe Berthiaume	4	4
Gérer les données numériques en audiovisuel	24, 25 et 26 janvier 2025	18	Colin Beaudry	9	8
Initiation aux techniques de patine de costume et textile	24, 27, 28, 29 et 30 janvier 2025	30	Jonathan Girard et Valérie Delacroix	9	9
Maîtriser les techniques de pose et d'entretien de perruques	26, 27 et 28 janvier 2025	21	Denis Parent	8	8
Réussir le financement de ses projets audiovisuels	30 janvier, 6, 13, 20 et 27 février 2025	15	Joëlle Nadeau	12	14
Being Successful as a Stand-in	31 janvier 2025	7	Barbara Jasinski Raglione	12	13
Maîtriser l'art des relations interpersonnelles et professionnelles	4, 11, 18, 25 février, 11, 18 et 25 mars 2025	34	Ann Brosseau	12	12
Recherche et gestion de lieux de tournage	6, 12 et 13 février 2025	21	Denis Paquette et Louise Bédard	10	10
Pratiquer et maîtriser le montage avec DaVinci Resolve	8, 15 et 22 février 2025	21	Maxim Rheault	8	8
Loi 25 et informations personnelles : adoptez les meilleures pratiques	12 et 19 février 2025	5	David Langis	12	12
Initiation à Final Draft pour les métiers de la production	13 février 2025	7	Marie-Josée Ouellet	8	8
Coiffer les cheveux frisés très serrés	18, 19, 25 et 26 février 2025	28	Stéphanie Odia Kalonji	8	8
Identifier les enjeux juridiques en production documentaire	11, 18 et 25 mars 2025	10	Gabriella Rozankovic	10	10
Négocier et rédiger : l'univers des contrats de scénaristes	12, 19 et 26 mars 2025	9	Jean-Sébastien Neault	12	12
Réussir son « selftape »	14 et 17 mars 2025	10	Benoît Finley	8	8
Apprendre l'étalonnage avec DaVinci Resolve	14, 21 et 28 mars 2025	21	Jonathan Tremblay	8	8
Préparer une demande de financement pour une production numérique	20, 27 mars, 3, 10 et 17 avril 2025	15	Elaine Jacques	12	8

Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre de places	Nbre d'inscrit-es
Introduction à la production publicitaire	1 <sup>er</sup> et 8 avril 2025	14	Marie-Claude Francoeur et Geneviève Cabana-Proulx	9	5
Préparer son audition pour la publicité	8, 9 et 10 avril 2025	15	Benoît Finley	8	6
Direction d'acteur-rices	23 et 24 avril 2025	14	Léa Pool	8	8
<b>Total (20 formations)</b>		<b>351</b>		<b>187</b>	<b>179</b>

**96 %**

<b>Total Mutuelle (30 formations)</b>		<b>636</b>		<b>296</b>	<b>288</b>
---------------------------------------	--	------------	--	------------	------------

**97 %**

**Formations sur mesure**

Clients	Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre participant-es
1 Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Parcours On tourne vert	Du 18 septembre au 17 octobre 2024	16	Mélissa De La Fontaine, Mylène Corbeil et Mélanie S. Dubois	18
2 La course des régions	Mentorat	Du 23 septembre au 3 novembre 2024	96	Alexis Fortier Gauthier et Carmen Rachiteanu	8
3 Zone 3	Final Draft	24 septembre 2024	7	Marie-Josée Ouellet	5
4 Zone 3	Introduction à l'intelligence artificielle	4 et 18 octobre 2024	7	Cécile Petitgand	16
5 Assemblée nationale du Québec	Réalisation et postproduction	10, 15, 16 et 17 octobre 2024	18	Jéricho Jeudy et Francis Gélinas	12
6 CRTC	Introduction à l'écosystème de l'audiovisuel	28 octobre 2024	3	Véronique Dea	22
7 TELUS	Production	18 novembre 2024 au 14 février 2025	42	Jéricho Jeudy	25
8 Hydro-Québec	Réalisation et direction photo	28 novembre 2024	7	Jéricho Jeudy	1
9 RACCORD	Mentorat Plan séquence	Janvier à juin 2025	81	Mario Bolduc, Isabelle Raynauld, Pascale Bilodeau, Pascal Sanchez, Camille Trudel et Miryam Charles	6
10 Télé-Québec	Réalisation et montage	20 et 29 janvier 2025	14	Jéricho Jeudy	2
11 RACCORD	Mentorat en pitch	Février 2025	27	Véronique Marcotte	6
12 RACCORD	Atelier de réalisation	22 mars 2025	6	Michel Poulette	30
13 SARTEC	Introduction à l'intelligence artificielle	14 mars 2025	3	Cécile Petitgand	16
14 Rodeo FX	Notions de réalisation	Du 30 avril au 28 mai 2025	13	Miryam Bouchard	1
<b>Total (14 formations)</b>			<b>340</b>		<b>168</b>

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Mandats					
Formations	Dates	Durée (hrs)	Formateur-rices	Nbre de places	Nbre d'inscrit-es
Scénariser un documentaire : de l'idée au scénario	Du 14 mars au 13 septembre 2024	80	Pascal Sanchez, Philippe Miquel, Mélissa Beaudet, Miryam Charles, Kim O'Bomsawin, Francine Allaire et Remy Khouzam	3	3
Talents en vue – cohorte 2	De septembre 2024 à juin 2025	480	Denis McCready et Isabelle Raynauld	12	12
Aide à la création émergente	Du 30 novembre 2024 au 31 mars 2025	36	Jean-François Foucault, Isabelle Raynauld, Sylvain Bellamare et François Bonneau	37	37
Talents en vue – cohorte 3	De décembre 2024 à juin 2025	466	Denis McCready et Isabelle Raynauld	13	13
Aide à la création émergente – Classe verte	De janvier 2025 à mars 2025	120	Colette Loumède, Miryam Bouchard et Catherine Proulx	37	37
<b>Total</b>		<b>1 102</b>		<b>102</b>	<b>102</b>



La cohorte de la formation Comptabilité de production



La cohorte du microprogramme Réaliser un documentaire



Les deux cohortes de Talents en vue

# LES SERVICES ET LES PROJETS



# SERVICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

**Directeur :** Vincent Champagne

**Chargée de projets :**

Lanéa Pagesy Theaudin

**Créatrice de contenu et  
gestionnaire de communauté :**

Lucile Ponsolle

**Réceptionniste :** Isabelle Martimbeau

Au cours des trois dernières années, de 2022 à 2025, le service des communications et du marketing de L'inis a été réorganisé sous la direction de Vincent Champagne, en poste depuis mai 2022.

Son mandat ne consistait pas seulement à assurer la continuité des opérations, mais aussi à rebâtir un service performant à la suite de la pandémie, des transformations technologiques et d'un certain roulement de personnel.

L'équipe des communications a ainsi amélioré ce qui pouvait l'être, repensé ce qui méritait de l'être et instauré des processus clairs, cohérents et utiles, dans un contexte de transformation organisationnelle. Cette phase de « reconstruction » est maintenant achevée. Elle a été marquée par le lancement d'une nouvelle image de marque et l'instauration d'une stratégie de contenu.

En 2024-2025, le service a déployé de nombreux projets lui permettant de continuer à faire rayonner L'inis, de maintenir et développer sa notoriété, afin de soutenir les ventes et de favoriser des inscriptions de qualité.

## Une présence tout azimut

Le service des communications a poursuivi sa mission par le biais de grandes initiatives telles que des campagnes marketing, des événements de réseautage, des partenariats et des processus de mise en marché efficaces.

En matière de campagnes publicitaires, le service a conçu et déployé deux initiatives majeures à l'automne 2024 et au printemps 2025, sous la direction artistique de l'agence Le Séisme. Tournées simultanément, les deux vidéos présentaient une continuité stylistique et conceptuelle, avec une diffusion espacée de quelques mois. La première campagne misait sur la notoriété, tandis que la seconde ciblait plus précisément le recrutement pour les formations en création. Toutes deux ont été accompagnées d'un



ensemble cohérent de déclinaisons diffusées sur les réseaux sociaux et auprès de nos partenaires.

Un grand nombre de campagnes publicitaires à plus petite échelle ont été déployées tout au long de l'année pour faire la promotion des cours et microprogrammes de la formation professionnelle continue. Qu'il s'agisse de courriels marketing visant à rejoindre des clientes ou des clients ciblés par leurs intérêt,

de messages aux associations membres de la mutuelle ou encore de visibilité sporadiques dans nos réseaux sociaux ou notre infolettre, nous maintenons une approche marketing qui a fait ses preuves en utilisant notamment les fonctionnalités avancées du logiciel Salesforce.

## Des contenus de qualité pour se distinguer

La stratégie de contenu est menée toute l'année par la publication d'articles de blogue et de communiqués de presse qui sont propulsés sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre, et souvent découpés en différents formats pour les réseaux sociaux. Ils sont aussi poussés en publicité payante sur Facebook et Instagram.

En 2024-2025, nous avons publié 27 articles de blogues et 15 articles de nouvelles, pour un total de 42 publications (presque un texte par semaine!). Ces textes portent la plupart du temps sur des diplômé-es qui connaissent des succès dans l'industrie de l'audiovisuel. C'est l'article portant sur le documentaire *Les enfants du large* de notre diplômée Virginia Tangvald qui a connu le plus grand succès.

La stratégie de contenu vise à favoriser la découvrabilité de L'inis lors de recherche sur le Web, et à contribuer au développement de la marque par le biais de contenu hautement qualitatif.

### Réseaux sociaux et infolettre

Dans sa stratégie globale de visibilité, le service des communications publie de façon régulière sur les principales plateformes de réseaux sociaux, principalement sur Facebook et Instagram, mais aussi sur LinkedIn, YouTube Shorts et Tik Tok. Une membre de notre équipe est dédiée à 100 % à la création de contenu et à la gestion de communauté.

Notre infolettre nous permet de rejoindre plus de 9500 abonné-es intéressé-es par notre offre.

### Partenariats

Afin de renforcer son positionnement au sein de l'industrie et d'offrir des avantages à ses étudiant-es, ses diplômé-es et ses employé-es, L'inis est partenaire de nombreux festivals et organisations de l'audiovisuel québécois.

Au cours de l'année 2024-2025, nous avons fait des échanges de services et de visibilité avec : Kino, Cinémania, le festival Accès Asie, la Course des régions, Plein(s) écran(s), le festival Regard, le Festival du Nouveau cinéma, les Rendez-Vous Québec Cinéma, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, Royal Photo, entre autres.

### Événements

Le service des communications est également responsable ou contribue à l'organisation des cocktails de la rentrée, celui de Noël, des projections de fin de session, et de tout autres événements de fin de programme. Mentionnons notamment notre « party de fin d'année » qui clôture la remise des attestations des diplômé-es des formations de création. Nous l'avons tenu au Ausgang Plaza le 5 juin 2025.



Le festival Plein(s) écran(s) à L'inis



Des diplômé-es de L'inis au festival Regard



Remise des attestations en juin 2025



Jean Hamel au cocktail de la rentrée 2024



Une partie de l'équipe des communications

# DIFFUSION

Les productions de L'inis rayonnent année après année au Canada et à l'international en étant sélectionnées à un nombre important d'événements voués à la diffusion et à la promotion du court métrage de fiction et documentaire ainsi que de la série Web.

En 2024-2025, ces activités ont permis à **30** productions de L'inis d'être inscrites dans de nombreux festivals et événements à travers le monde.

Cela signifie **115** sélections dans des festivals au Québec, au Canada et dans plusieurs pays comme l'Afrique du Sud, l'Australie, la Bulgarie, le Brésil, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, le Mexique, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, et même l'Ukraine!

Le rayonnement des productions et une part des succès revient à Travelling, une société de distribution spécialisée dans le court métrage et la série Web avec qui L'inis collabore depuis plusieurs années.

Plusieurs productions ont gagné des prix, dont :

- *Au-delà du regard* : prix du meilleur documentaire au festival CinéRelève de Shédiac, au Nouveau-Brunswick;

- *De mensonge et d'eau fraîche* : prix du meilleur acteur dans un rôle de soutien décerné à Marcelo Arroyo au Melbourne Webfest, en Australie;
- *Fais ton fric* : mention honorable au Bushwick Film Festival à Brooklyn, aux États-Unis;
- *Gestion de crise* : prix de la meilleure actrice dans un rôle de soutien décerné à Josée Beaulieu au Melbourne Webfest, en Australie;
- *Marie & moi* : mention spéciale au festival Filministes de Montréal
- *Mes plus beaux jours* : prix de la meilleure actrice décerné à Mireille Métellus et de la meilleure websérie étudiante au Melbourne Webfest, en Australie;
- *Outside Center* : mention honorable au Canadian Sport Film Festival de Toronto et nomination au gala IRIS du cinéma québécois dans la catégorie Meilleur court ou moyen métrage documentaire;
- *Papa Guillotine* : meilleure réalisation et meilleure série d'action, d'horreur ou de science au Rio Webfest, au Brésil;
- *Parc-Ex au cœur de Mtl* : meilleur espoir au festival Cinéma sous les étoiles de Montréal.



<b>Festivals</b>	<b>Villes</b>	<b>Dates</b>
<b>À la dure – Programme Fiction 2023-2024</b>		
Festival Off-Courts Trouville	Trouville-sur-mer, France	Septembre 2024
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Festival SPASM	Montréal, QC	Octobre 2024
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025
Desertscape International Film Festival	St. George, É-U	Avril 2025
Festival International des Jeunes Acteurs	Paris, France	Avril 2025
<b>L'atelier – Programme Mixte 2021-2022</b>		
Toronto Outdoor Picture Show	Toronto, ON	Juillet 2024
Festifilm de la Beauce	Saint-Séverin, QC	Septembre 2024
Festival Mékong X Saint-Laurent	Montréal, QC	Novembre 2024
Projection spéciale du festival Filministes à la Place des Montréalaises	Montréal, QC	Août 2025
<b>Au bord des limbes – Programme Fiction 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Saskatoon Fantastic Film Festival	Saskatoon, SASK	Novembre 2024
Festival international du cinéma francophone en Acadie	Moncton, N.-B.	Novembre 2024
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Bay of Blood International Film Festival	North Bay, ON	Mai 2025
<b>Au-delà du regard – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025
Canadian Film Fest	Toronto, QC	Mars 2025
Festival CinéRelève	Shédiac, N.-B.	Avril 2025
<b>Bébittes – Programme Télévision 2022-2023</b>		
Baltimore Next Media Web Festival	Baltimore, É.-U.	Octobre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
<b>Bulldozer – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025
Festival CinéRelève	Shédiac, N.-B.	Avril 2025
<b>De mensonge et d'eau fraîche – Programme Mixte 2022-2023</b>		
Baltimore Next Media Web Festival	Baltimore, É.-U.	Octobre 2024
Sydney Web Fest	Sydney, Australie	Octobre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024

## DIFFUSION

Festivals	Villes	Dates
<b>Écrire, vivre, déneiger – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Cinémental	Saint-Boniface, Manitoba	Octobre 2024
<b>Errance – Programme Documentaire 2021-2022</b>		
Festival Semana de Cine Migrante	Mexico, Mexique	Décembre 2024
<b>Fais ton fric – Programme Mixte 2022-2023</b>		
CaribbeanTales International Film Festival	Toronto, ON	Septembre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
Bushwick Film Festival	Brooklyn, É.-U.	Octobre 2024
<b>Fan Day – Programme Fiction 2022-2023</b>		
Stareable Fest	Los Angeles, É.-U.	Décembre 2024
Rio Webfest	Rio de Janeiro, Brésil	Novembre 2024
Flickers' Rhode Island International Film Festival	Providence, É.-U.	Août 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
<b>Gestion de crise – Programme Télévision 2022-2023</b>		
Baltimore Next Media Web Festival	Baltimore, É.-U.	Octobre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
Stareable Fest	Los Angeles, É.-U.	Décembre 2024
<b>Un goût amer – Programme Fiction 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Festival Courts d'un soir	Montréal, QC	Avril 2025
<b>Ignacio – Programme Documentaire 2020-2021</b>		
Festival Cinéma du monde de Sherbrooke	Sherbrooke, QC	Avril 2025
<b>Jeu de mémoire – Programme Fiction 2022-2023</b>		
Festival HECinéma	Montréal, QC	Novembre 2024
<b>Johnny Libertella : 1 million de bonjours – Programme Mixte 2022-2023</b>		
Flickers' Rhode Island International Film Festival	Providence, É.-U.	Août 2024
Reelworld Film Festival	Toronto, ON	Octobre 2024
<b>Juste des robots – Programme Fiction 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Festival Courts d'un soir	Montréal, QC	Avril 2025
deadCenter Film Festival	Oklahoma, É.-U.	Juin 2025
<b>Larsen – Programme Fiction 2022-2023</b>		
Festival du film Au Contraire	Montréal, QC	Octobre 2024
<b>La Valise – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025

<b>Festivals</b>	<b>Villes</b>	<b>Dates</b>
Toronto Jewish Film Festival	Toronto, ON	Juin 2025
Festival CinéRelève	Shédiac, N.-B.	Avril 2025
<b>Marie &amp; moi – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Early Bird Film Festival	Sofia, Bulgarie	Novembre 2024
Festival Filministes	Montréal, QC	Mars 2025
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025
Festival Courts d’un soir	Montréal, QC	Avril 2025
Porto Femme International Film Festival	Porto, Portugal	Avril 2025
Festival international du film de Durban	Durban, Afrique du Sud	Juillet 2025
Festival Autogéré du film Engagé	Québec, QC	Mai 2025
Festival Émergence	Montréal, QC	Août 2025
<b>Mathilde et la love room – Portraits croisés 2019</b>		
Toronto Outdoor Picture Show	Toronto, ON	Juillet 2024
<b>Mes plus beaux jours – Programme Fiction 2022-2023</b>		
Haiti International Film Festival	Los Angeles, É.-U.	Août 2024
Flickers’ Rhode Island International Film Festival	Providence, É.-U.	Août 2024
CaribbeanTales International Film Festival	Toronto, ON	Septembre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
Bushwick Film Festival	Brooklyn, É.-U.	Octobre 2024
<b>Monsieur de Garie – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Festival du Nouveau Cinéma – Rencontres pancanadiennes du cinéma étudiant	Montréal, QC	Octobre 2024
Early Bird Film Festival	Sofia, Bulgarie	Novembre 2024
Rendez-vous Québec Cinéma	Montréal, QC	Février 2025
Short Encounters International Film Festival	Préveza, Grèce	Mai 2025
Festival du film étudiant de Québec	Québec, QC	Mars 2025
Festival REGARD	Saguenay, QC	Mars 2025
Festival CinéRelève	Shédiac, N.-B.	Avril 2025
Cinéma sous les étoiles	Montréal, QC	Juin à août 2025
<b>Outside Center – Portraits croisés 2022-2023</b>		
Cinéma sous les étoiles	Montréal, QC	Juillet 2024
Les Percéides	Percé, QC	Août 2024
CaribbeanTales International Film Festival	Toronto, ON	Septembre 2024
Festival de Cinéma de la Ville de Québec	Québec, QC	Septembre 2024
Film POP	Montréal, QC	Septembre 2024
Ivano-Frankivsk International Short Film Festival 4:3	Ivano-Frankivsk, Ukraine	Septembre 2024

## DIFFUSION

Festivals	Villes	Dates
PLONS! International Short Documentary Film Festival	Bartlehiem, Pays-Bas	Octobre 2024
Festival Massimadi	Montréal, QC	Octobre 2024
Canadian Sport Film Festival Virtual Shorts	Toronto, ON	Avril 2025
NewFest's 36th New York LGBTQ+ Film Festival	New York, É.-U.	Octobre 2024
BCN Sports Film Festival	Barcelone, Espagne	Février 2024
Vues sur mer	Gaspé, QC	Avril 2025
<b>Papa Guillotine – Programme Fiction 2022-2023</b>		
Flickers' Rhode Island International Film Festival	Providence, É.-U.	Août 2024
Bilbao Seriesland Festival	Bilbao, Espagne	Novembre 2024
Melbourne Webfest	Melbourne, Australie	Octobre 2024
Rio Webfest	Rio de Janeiro, Brésil	Novembre 2024
Blood in the Snow Film Festival	Toronto, ON	Novembre 2024
<b>Paradoxe – Programme Documentaire 2021-2022</b>		
Festival Court & Queer	Trois-Rivières, QC	Novembre 2024
FestiQueer Rimouski	Rimouski, QC	Mars 2025
<b>Parc-Ex au cœur de Mtl – Programme Mixte 2022-2023</b>		
Cinéma sous les étoiles	Montréal, QC	Juillet 2024
Les Percéides	Percé, QC	Août 2024
Festival Émergence	Montréal, QC	Août 2024
Reelworld Film Festival	Toronto, ON	Octobre 2024
Semaine de l'inclusion 2024, Université Laval	Québec, QC	Septembre 2024
La tournée des courts métrages de Cinéma sous les étoiles au Festival de cinéma de la ville de Québec	Québec, QC	Septembre 2025
La tournée des courts métrages de Cinéma sous les étoiles au Festival Vues sur mer	Gaspé, QC	Avril 2025
Festival du Court métrage Cortocircuiti	Bari, Italie	Novembre et décembre 2024
Festival HECinéma	Montréal, QC	Novembre 2024
Diffusion sur plateforme Tënk		Juin 2025
<b>Ricochets – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Festival CinéRelève	Shédiac N.-B.	Avril 2025
<b>Sacrifiée – Programme Documentaire 2020-2021</b>		
Diffusion pendant un an sur la plateforme Ora de Cinema	Roumanie	2024
<b>Silvana – Programme Documentaire 2023-2024</b>		
Cadence Video Poetry Festival	Albuquerque et Seattle, É.-U.	Avril 2025
Festival CinéRelève	Shédiac N.-B.	Avril 2025
Diffusion sur plateforme Tënk		Juin 2025

# PROJET 4:4

En 2024-2025, L'institut national de l'image et du son a mis en lumière la créativité de ses diplômé-es grâce au Projet 4:4, une initiative née d'une invitation de la Société de musique contemporaine du Québec (SMCQ). Souhaitant enrichir la programmation de son festival Montréal Nouvelles Musiques (MNM) par la production de courts métrages originaux, la SMCQ a approché L'inis afin de coproduire des films où musique et image occuperaient une place égale.

L'invitation a été saisie comme une occasion unique d'offrir à nos diplômé-es une expérience de création complète. Un appel de candidatures a été lancé : les intéressé-es devaient soumettre une manifestation d'intérêt. Puis, les candidat-es retenu-es ont ensuite été jumelé-es à des compositrices et des compositeurs émergents et invité-es à présenter un pitch devant un comité mixte de L'inis et de la SMCQ. Quatre binômes réalisateur-riche/compositeur-riche ont été sélectionnés pour co-crée une œuvre où la partition musicale et l'image se nourrissent mutuellement.



*0004ngel*



*Siob*



*Une brèche écarlate*



*Nocturne*

## Un cadre de création stimulant

Chaque équipe a bénéficié d'une bourse de création, de l'accès complet aux équipements de tournage, aux studios de postproduction et aux espaces de travail de L'inis.

Les quatre œuvres produites sont :

- **0004ngel**, de notre diplômé réalisateur Eli Jean Tahchi et de la compositrice Frédérique Leduc-Moreau
- **Siob**, de notre diplômée réalisatrice Laura Marroquin-Éthier et de la compositrice Yuliya Zakharava
- **Une brèche écarlate**, de notre diplômé réalisateur Laurence Ly et du compositeur Simon Rivet
- **Nocturne**, de notre diplômé réalisateur Andrew Przybytkowski et du compositeur Lucas Fiorella

Ces équipes ont travaillé sous le mentorat artistique du cinéaste Sébastien Pilote et du compositeur Philippe Brault, avec l'appui du diplômé producteur Yannick Chapdelaine.



## Une soirée événement

Le 26 février 2025, la salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau a accueilli la première mondiale de ces courts métrages, précédée d'un concert du Quatuor Mémoire, qui a interprété la musique des films. La soirée, inscrite à la fois au festival Montréal Nouvelles Musiques et aux Rendez-vous Québec Cinéma (RVQC), a offert au public une immersion sensorielle inédite, conjuguant musique contemporaine et cinéma.

Le Projet 4:4 illustre la capacité de L'inis à favoriser l'émergence de nouveaux talents et à multiplier les collaborations interdisciplinaires. Il a permis à nos diplômé-es d'élargir leur réseau professionnel, de diffuser leurs œuvres dans un contexte prestigieux et de renforcer la visibilité de notre institution au sein de la scène culturelle québécoise.

# SERVICE TECHNIQUE ET ACTIVITÉS DE SOUTIEN

**Directeur :** Jan Manuel Wodicka  
**Techniciens en audiovisuel :**  
Axel Huot et Carl-Étienne Lalonde

Le service technique de L'inis apporte son soutien et son expertise à l'ensemble des usagers de L'institut. Ce service joue un rôle crucial dans le bon fonctionnement des activités pédagogiques et de production en fournissant l'équipement, l'assistance technique et le soutien logistique nécessaires.

Le service technique est responsable de la gestion et de la maintenance d'une vaste gamme d'équipements, incluant le matériel informatique, les infrastructures réseau et l'ensemble de notre parc technologique. Il gère également l'utilisation et la maintenance des équipements de production et des installations techniques.



En plus de la gestion des logiciels essentiels aux opérations, le service technique gère l'outil Salesforce et la suite Google Workspace, tout en participant au développement d'outils technologiques pour optimiser les processus internes.

## Soutien aux projets étudiants

Le service technique a été un acteur important dans la réalisation des projets étudiants dans le cadre des formations de création en participant à la production de trois courts métrages de fiction et de trois webséries de fiction.

Il offre également son soutien au département de la formation professionnelle continue, notamment aux formations de facture plus technique, en offrant les équipements et les installations nécessaires à leur réalisation.

L'équipe gère les ententes avec les collaborateurs à la production, autant avec les maisons de location d'équipements de production qu'avec les maisons de service de postproduction (image et son).

## Acquisition de nouveau matériel

Grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications à travers son Programme d'aide aux immobilisations, des améliorations locatives ont été apportées, notamment le réaménagement des installations audiovisuelles dans les salles de classe.

Cette aide a permis l'acquisition de nouveaux équipements de production, tels que des lampes à éclairage DEL, afin de répondre aux besoins croissants des projets étudiants et des formations techniques et de mettre à jour les équipements. Sans oublier l'achat de nouveaux ordinateurs pour les salles de montage mis à la disposition de la clientèle étudiante.



Le service technique est aussi responsable de coordonner le soutien offert aux diplômé-es de même qu'aux individus et aux organismes du milieu qui sollicitent la collaboration de L'inis par le prêt d'équipement ou de locaux pour des projets créatifs. Ces multiples collaborations font en sorte que L'inis a octroyé un soutien d'une valeur de près de **147 000 \$** aux diplômé-es et à la communauté.

### Soutien à la communauté

L'inis soutient différents projets, événements et organisations qui rejoignent les clientèles ciblées. Mentionnons notamment Kino, le festival Plein(s) écran(s), le festival du Nouveau cinéma, Cinemania, les Rendez-vous Québec Cinéma, image + nation, le colloque Regards autochtones, la rencontre des monteurs et monteuses EdiCon, Radio-Canada, Télé-Québec, la SODEC, le BCTQ, l'ACCT et l'ADÉSAQ.



Journée ADÉSAQ

En 2024-2025, l'aide accordée à la communauté de L'inis en termes de prêts de matériel ainsi que de prêts de salles et du studio équivaut à une contribution d'une valeur de **87 710 \$**.



Festival Plein(s) écran(s)

### Soutien aux diplômés-es

Le programme soutient des diplômé-es qui développent des projets personnels à la suite de leur passage à L'inis. L'aide accordée prend la forme de contributions en services, en prêts de locaux ou d'équipement. Plus d'une trentaine de projets initiés par des diplômé-es de L'inis ont bénéficié du soutien de L'institut pour une valeur s'élevant à **58 876 \$**.

- Marilyn Cooke – *La fille du manguier*
- Eli Jean Tahchi – *004ngel*
- Laura Marroquin-Éthier – *Siob*
- Laurence Ly – *Une brèche écarlate*
- Andrew Przybytkowski – *Nocturne*
- Coralie Lemieux-Sabourin – *Corps ouverts*
- Francis Sasseville – *Je ne m'appartiens plus*
- Stéphane Moukarzel – *La recette du bonheur*
- Karla Meza – *Effacées*
- Koussay Hamzeh, Namaï Kham Po, Marc-Adrien Nières – *Porte à porte*
- Anais Barbeau-Lavalette, Étienne Hansez – *Femme pays*
- Eliot Laprise – *Fjord*
- Rocio Barba Fuentes, Giacomo Nudi – *Créatures du hasard*
- Rachel Goulet – *Female Gaze*
- Neegan Trudel – *Les Saturnides*
- Kevin T. Landry – *Mukbang*
- Marion Jouanneau – *The Break*
- Sarah Junique – *La chaleur du dauphin*
- Anne-Frédérique Roy, Zakia Ahasniou – *L'initiative*
- Jason Todd – *La fin d'un jour, Le bureaucrate*
- Laura Marroquin-Éthier, Francesca Rubartelli Barcena – *Danse Laurence*



Tournage de *Siob*

# SERVICE DE L'ADMINISTRATION ET DES RESSOURCES HUMAINES

**Directrice :** Karine Hurtubise

**Gestionnaire des ressources humaines**

**et adjointe à la direction générale :** Charlotte Voute

**Assistante-comptable :** Josée Brisson

**Adjoint-e administratif-ve :** Dorah Claude

Les revenus d'exploitation de L'inis pour l'exercice 2024-2025 s'élèvent à **4 471 134 \$**.

Les revenus de l'organisme proviennent à 59 % de financement public. Les revenus autonomes et les droits de scolarité représentent une part de 35 %.

## **Les principaux bailleurs de fonds publics et les revenus autonomes proviennent de :**

- le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), qui soutient le fonctionnement de l'organisme par le biais du Programme d'aide au fonctionnement des organismes de formation en art (PAFOFA), de projets spéciaux, ainsi que d'un projet d'immobilisations visant à renouveler les équipements informatiques et les équipements techniques nécessaires à l'accomplissement de notre mission;
- la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), qui offre un soutien financier aux formations offertes aux travailleurs et travailleuses de l'audiovisuel ainsi que l'étude triennale macrosectorielle;
- la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), qui finance des projets spéciaux de formation;
- Téléfilm Canada, qui a renouvelé son soutien aux formations de création, au microprogramme de scénarisation documentaire développé à l'intention des créateurs et créatrices autochtones et à des mandats spéciaux, tels que l'encadrement des équipes francophones du programme Talents en vue;
- Warner Bros. Discovery Access Canada, qui a soutenu la réalisation de la troisième édition d'un programme de formation et de mentorat favorisant l'intégration au milieu professionnel de personnes appartenant à des groupes sous-représentés;

- le prélèvement au Fonds du 1 %, alimenté par les contributions versées par les entreprises du secteur de l'audiovisuel assujetties à la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Le Fonds des bourses d'études de l'industrie, créé en 2022 par une initiative du conseil d'administration, a remis 62 500 \$ de bourses aux étudiantes et étudiants admis aux formations de création. La valeur du fonds au 30 juin 2025 s'élève à 791 541 \$.

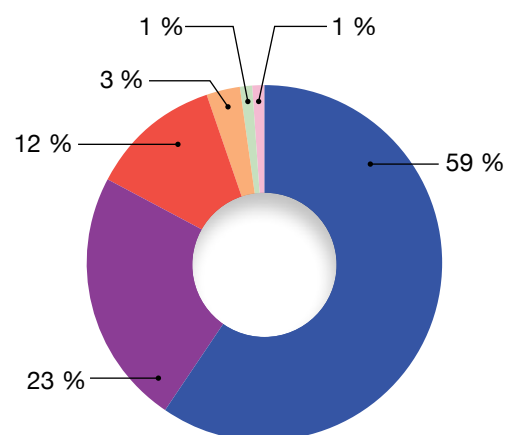
D'autre part, le Fonds du 1 % a connu une année exceptionnelle avec des contributions totalisant 640 260 \$. Le prélèvement pour financer les activités de formations mutualisées de l'exercice 2024-2025 s'est élevé à 400 000 \$, menant la valeur du Fonds à 827 804 \$ au 30 juin 2025.

Le montant total des dépenses est de **4 595 435 \$**, duquel 51 % est imputable directement aux activités de formation.

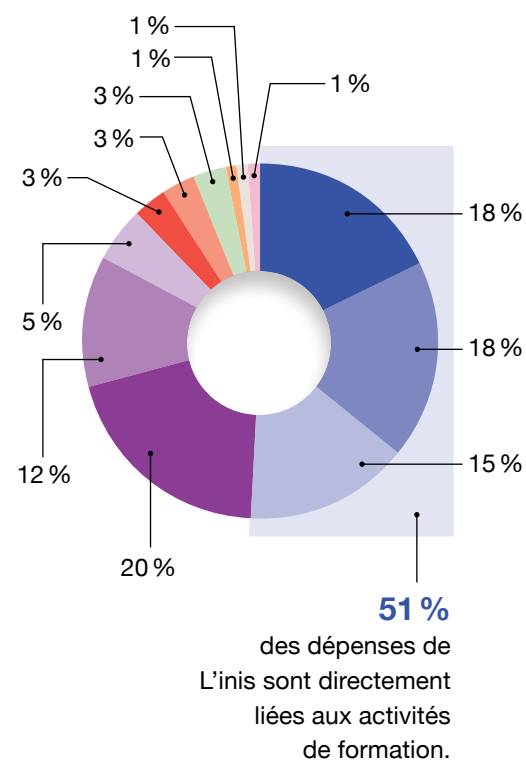
L'écart négatif des produits sur les charges, après les dépenses d'immobilisations, s'élève à 124 301 \$. Ce déficit s'explique partiellement par les frais d'amortissement en lien avec l'implantation en 2022-2023 du système de gestion des clientèles (Salesforce) financé à 100 % par L'inis, et à des dépens judiciaires.

## SERVICE DE L'ADMINISTRATION ET DES RESSOURCES HUMAINES

Revenus d'exploitation		\$
Financement public	59 %	2 632 878
Financement autonome	23 %	1 018 802
Droits de scolarité et d'inscription	12 %	550 300
Intérêts et revenus de placement	3 %	129 699
Revenus lié aux amortissements	1 %	53 472
Services gratuits	1 %	43 304
Revenus de location, de services et de ventes	< 1 %	18 468
Revenus d'adhésions	< 1 %	15 100
Autres revenus	< 1 %	9 112
	<b>100 %</b>	<b>4 471 134</b>



Dépenses d'exploitation		\$
Masse salariale – Activités de formation	18 %	834 788
Formation professionnelle continue – Frais d'enseignement	18 %	843 837
Formations de création – Bourses et frais d'enseignement	15 %	695 149
Masse salariale – Administration, Communications et Service technique	20 %	923 635
Frais d'exploitation	12 %	530 672
Direction générale et services administratifs	5 %	220 069
Service technique	3 %	146 353
Amortissements et intérêts sur la dette	3 %	136 272
Service des communications et du marketing	3 %	130 983
Services commandités	1 %	43 304
Projets spéciaux	1 %	41 835
Dépens judiciaires	1 %	36 420
Autres frais (mauvaises créances, frais de placements)	< 1 %	7 502
Service de la recherche et du développement	< 1 %	4 617
	<b>100 %</b>	<b>4 595 435</b>



Écart des produits sur les charges	<b>(124 301)</b>
------------------------------------	------------------

# ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

L'institut national de l'image et du son réaffirme son engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) comme un pilier fondamental de sa mission.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes et pérennes qui visent à favoriser un environnement d'apprentissage et de création représentatif, accessible et adapté aux réalités plurielles du secteur audiovisuel.

## Une approche structurelle et durable

Afin de mesurer l'impact de nos actions et d'assurer une meilleure représentativité, le questionnaire d'auto-identification demeure un outil essentiel lors de l'achat d'une formation. Les statistiques recueillies en continu nous permettent de dresser un portrait juste de nos cohortes.

L'inis est fréquenté par une majorité de femmes, et bien que la majorité des participant-es soient caucasiens, on observe une représentation notable de personnes noires ou racisées, variant entre 25 % et 65 % selon les programmes.

Notre engagement se manifeste également par un soutien direct à l'écosystème de la diversité, notamment en offrant des services à tarif réduit à des organismes partenaires.

## Une programmation évolutive et inclusive

La pertinence de nos formations repose sur leur capacité à s'adapter aux besoins spécifiques des créateurs et créatrices.

**Programmes ciblés :** Le programme Warner Bros. Discovery Access Canada, destiné aux métiers des plateaux de tournage, et proposé cette année au métier d'assistant son, s'est poursuivi avec succès. Par ailleurs, le microprogramme Scénariser un documentaire : de l'idée au scénario, développé à l'intention de créateur-rices autochtones résidents au Québec, est à nouveau offert dans une formule à temps partiel et majoritairement en ligne pour répondre aux besoins de la population cible.

**Adaptation des contenus :** La formation professionnelle pour la coiffure des cheveux frisés très serrés a été reconduite en 2024 et sera renouvelée.

**Soutien à la relève :** Le fonds de bourses d'études de l'industrie joue un rôle crucial en facilitant l'accès à nos formations de création, en réduisant les frais de scolarité pour tous les jeunes talents.

Certains de nos programmes intègrent des heures de mentorat personnalisé pour adapter les apprentissages selon les besoins de chacun nos étudiant-es. Le mentorat, mené par des professionnel-les du milieu, prépare également à la transition vers le marché du travail.



L'étudiant Louiguens Istrop de la nouvelle cohorte d'assistant-es son issu-es de groupes sous-représentés soutenue par Warner Bros. Discovery Access Canada



Alexandre Nequado, atikamekw de Manawan, embauché à titre de chargé de projet pour notre microprogramme réservé aux personnes autochtones

# COMITÉ ÉCO INIS ET COMITÉ SOCIAL

## Comité Éco INIS

Engagé depuis 2021 dans une démarche de développement durable, L'inis réaffirme sa volonté de répondre concrètement aux préoccupations écologiques actuelles. Cette année encore, le comité Éco INIS a poursuivi sa mission de promotion de pratiques écoresponsables afin de limiter l'impact environnemental de l'organisme.

Composé d'employé-es volontaires, le comité a veillé à la mise en place d'actions concrètes au sein de nos activités. Parmi ces actions, signalons la diminution importante du nombre d'articles de bureau commandés, l'approvisionnement en café et thé biologique par des fournisseurs responsables, le recyclage et la récupération des stylos et des piles usagés, l'arrêt de l'impression d'un grand nombre de documents (au moins 5000 feuilles de papier économisées), et plusieurs autres.



Le comité Éco INIS : Charlotte Voute, Isabelle Martimbeau, Dorah Claude et Lanéa Pagesy Theaudin

Face à l'émergence et au déploiement des nouvelles technologies, une attention particulière a été portée à l'intelligence artificielle. En écho à la création du comité IA en mai 2025, visant à encadrer l'usage des outils d'IA générative dans les formations, L'inis a développé une nouvelle formation interne destinée aux employé-es et aux formateurs et formatrices, visant à encourager une utilisation éclairée et efficiente de ces technologies, tout en sensibilisant la communauté de L'inis aux impacts environnementaux qui y sont associés.

Ainsi, toutes les composantes de L'inis contribuent et jouent un rôle essentiel pour que la conscience écologique demeure une composante transversale de toutes les initiatives de L'institut, y compris celles qui façonnent l'avenir de nos industries.

## Comité social

Au cœur de la vie d'équipe de L'inis, le comité social joue un rôle essentiel en favorisant les échanges entre les membres du personnel. Composé de sept employé-es volontaires, le comité a mis sur pied un programme d'activités rassembleuses qui ont rythmé l'année 2024-2025.

Avec un esprit d'initiative et un engagement constant, ses membres ont organisé trois événements qui ont permis aux équipes de se retrouver dans des cadres chaleureux et informels.

- **Le souper de Noël** : les employé-es ont été convié-es à célébrer le temps des Fêtes dans l'ambiance conviviale d'une boutique épicerie-traiteur de la rue Saint-Hubert, une occasion de partager un repas festif.
- **La soirée vins et jeux** : tenue au mois de mai, cette soirée a offert une excellente opportunité de détente et de réseautage autour de jeux de société.
- **La sortie d'équipe estivale** : pour souligner l'arrivée de l'été en juin, le comité a organisé une soirée-buffet au restaurant Robin des Bois, situé dans le parc La Fontaine, clôturant ainsi l'année sur une note conviviale.

L'institut remercie les membres du comité social pour leur précieuse contribution à la qualité de vie au travail et pour le succès de ces événements qui renforcent l'esprit d'équipe propre à L'inis.

### Les membres du comité social :

- Dorah Claude
- Lanéa Pagesy Theaudin
- Axel Huot
- Stéphanie Verrier
- Julia Mercier
- Samuel Escobar
- Charlotte Voute



La soirée vins et jeux organisée par le comité social

# BOURSES D'ÉTUDES ET D'EXCELLENCE

## Bourses d'études de L'inis

L'inis a octroyé 17 bourses d'études aux étudiant-es admis-es au programme Écriture – Scénario de fiction (2500 \$) et Fiction – Cinéma et série (4500 \$), pour un total de **60 500 \$**. Ces bourses proviennent du Fonds des bourses d'études de l'industrie, auquel ont cotisé des entreprises du secteur de l'audiovisuel afin de soutenir la formation de la relève.

## Bourses d'excellence Louise-Spickler

Chaque année, L'inis octroie les bourses d'excellence Louise-Spickler. D'une valeur de **1 000 \$** chacune, ces bourses servent à souligner le parcours exceptionnel d'un-e participant-e à une formation de création de même que son niveau d'accomplissement et de progression. Les bourses ont été octroyées lors de la soirée de remise des attestations, qui a eu lieu le 5 juin 2025.

Deux bourses ont été décernées :

- **Laura Amar**, programme Écriture – Scénario de fiction
- **Emmy Landre**, programme Fiction – Cinéma et série, profil Production



Laura Amar, entourée de Jean Hamel, directeur général, de Sophie Dufort, présidente du conseil d'administration et de Pascale Lévesque, chargée de projets



Emmy Landre, avec Jean Hamel, Sophie Dufort et Marie-Claude Lévesque, chargée de projets



# L'ÉQUIPE



L'équipe de L'inis  
le 11 juin 2025

## Direction générale

- **Jean Hamel**, directeur général
- **Charlotte Voute**, adjointe à la direction générale et gestionnaire des ressources humaines

## Développement des programmes

- **Stéphanie Verrier**, directrice
- **Marisol Drouin**, chargée de projets

## Formations de création

- **Marie-Josée Deblois**, directrice
- **Marie-Claude Lévesque**, chargée de projets, programme Fiction – Cinéma et série
- **Pascale Lévesque**, chargée de projets, programme Écriture – Scénario de Fiction
- **France Poulin**, productrice déléguée

## Formation professionnelle continue

- **Samuel Escobar**, directeur
- **Élisabeth Lebel**, chargée de projets
- **Julia Mercier**, chargée de projets
- **Claudine Trudel**, chargée de projets
- **Bianca Nolasco**, chargée de projets
- **Patricia Haberlin**, coordonnatrice

## Direction de l'administration et des ressources humaines

- **Karine Hurtubise**, directrice
- **Josée Brisson**, assistante-comptable
- **Dorah Claude**, adjoint-e administratif-ve (à partir de février 2025)
- **Aliénor Chamoux**, assistante administrative (jusqu'à décembre 2024)

## Service technique

- **Jan Manuel Wodicka**, directeur
- **Carl-Étienne Lalonde**, technicien en audiovisuel
- **Axel Huot**, technicien en audiovisuel

## Service des communications et du marketing

- **Vincent Champagne**, directeur
- **Lanéa Pagesy Theaudin**, coordonnatrice (à partir d'octobre 2024)
- **Lucile Ponsolle**, créatrice de contenu et gestionnaire de communauté
- **Isabelle Martimbeau**, réceptionniste

# MEMBRES DE LA CORPORATION

Au 30 juin 2025

## Membres individuels

- **Renée Beaulieu**, scénariste et réalisatrice (diplômée – programme long 1999)
- **Jacques Blain**, producteur
- **Sophie Dufort**, consultante en stratégie de marque et numérique en culture
- **Ève Gaudet**, conseillère juridique, RBC
- **Elaine Jacques**, consultante en médias numériques
- **Yan Lanouette Turgeon**, réalisateur (diplômé – programme Cinéma 2003)
- **Suzanne Laverdière**, gestionnaire culturelle et consultante
- **Jean-François O’Bomsawin**, Directeur du marketing et des communications, Bureau de l’écran autochtone
- **Jeanne-Marie Poulain**, productrice (diplômée – programme Cinéma 2007 et 2013)
- **Maurice Prud’homme**, administrateur de sociétés
- **Angélique Richer**, productrice, Mustang Productions

## Sociétés membres

- **APTN – Aboriginal Peoples Television Network** – représenté par Monika Ille
- **BCTQ – Bureau du cinéma et de la télévision du Québec** – représenté par Stéphane Cardin
- **Bell Média** – représenté par Mélanie Bhérer
- **Corus Média inc.** – représenté par Julie Godon
- **Québecor Contenu** – représenté par Nadège Pouyez
- **Société Radio-Canada** – représentée par Simon Dupuis

- **SODEC** – représentée par Elaine Dumont
- **Sphère Média** – représenté par Bruno Dubé
- **Télé-Québec** – représentée par Sébastien Labbé
- **Urbania Média** – représentée par Philippe Lamarre

## Membres-mutuelle

- **A2C – Association des agences de communication créative** – représentée par Brigitte Doucet
- **ACTRA – Alliance of Canadian Cinema Television & Radio Artists** – représentée par Anna Sikorski
- **Allia – Alliance des femmes des industries créatives** – représentée par Marie-Laure Rozas
- **ANDP – Association nationale des doubleurs professionnels** – représentée par Joey Galimi
- **APEM – Association des professionnels de l’édition musicale** – représentée par Jérôme Payette
- **APP – Association des producteurs publicitaires** – représentée par Magalie Loiselle
- **AQAA – Association québécoise des agents d’artistes** – représentée par François Legault
- **AQPM – Association québécoise de la production médiatique** – représentée par Hélène Messier
- **AQTIS 514 IATSE** – représentée par Nathalie Paré et Bernard Larivière
- **ARRQ – Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec** – représentée par Mylène Cyr
- **Bande Sonimage** – représentée par Claudia Chabot

- **GCR – La Guilde canadienne des réalisateurs** – représentée par Chantal Barrette
- **Paraloeil** – représentée par Maya Dumont-Deslandes
- **Réalisatrices équitables** – représentée par Anik Salas
- **SARTEC – Société des auteurs de radio, télévision et cinéma** – représentée par Laurent Dubois
- **SPACQ – Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec** – représentée par Ariane Charbonneau
- **SPIRA** – représentée par Catherine Breton
- **UDA – Union des artistes** – représentée par Catherine Blanchette
- **UPPCQ – Union des producteurs et productrices du cinéma québécois** – représentée par Tania Choueiri
- **XN Québec** – représentée par Annik Côté

## Membres honoraires

- Janette Bertrand
- Michel Bissonnette
- Judith Brosseau
- Fernand Dansereau
- Francine Forest
- Claude Fournier†
- Michel G. Desjardins
- Michel Langlois
- Véronique Marino
- André Melançon†
- André Monette†
- Ginette Petit
- Pierre Roy
- Louise Spickler†

(† Membres décédés)

# REMERCIEMENTS, PARTENAIRES ET CRÉDITS

L'inis remercie ses partenaires.

## Partenaires publics



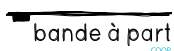
## Grands partenaires



## Partenaires de programmes



## Partenaires de production



## Partenaires de soutien

- ADÉSAQ
- Association québécoise de la production médiatique
- Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal
- Globalex Gestion de risques inc.
- Lussier et Khouzam

## Partenaires collaborateurs

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Allia – Alliance des femmes des industries créatives
- Association des réalisateurs et des réalisatrices du Québec
- Cinémathèque québécoise
- Kino Montréal
- SARTEC
- Travelling
- Wapikoni Mobile

L'équipe de production du rapport d'activité 2024-2025 :

**Direction :** Vincent Champagne

**Coordination :**  
Lanée Pagesy Theaudin

**Rédaction :** l'équipe de L'inis

**Révision :** Jean Hamel,  
Vincent Champagne,  
Lanée Pagesy Theaudin

**Photos :** Lucile Ponsolle,  
Vivien Gaumand

**Graphisme :** Isabelle Toussaint



# L'inis

301, boul. De Maisonneuve Est  
Montréal (Québec) H2X 1K1  
Téléphone : 514 285-1840

[inis.qc.ca](http://inis.qc.ca)

© Octobre 2025

