

HEC MONTRÉAL

**DOCTORAT
EN ADMINISTRATION**

Annuaire
**2011
2012**

Au 1^{er} juin 2011



IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École les renseignements sur les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1^{er} juin 2011, est sujet à changement sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier a préséance.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

Adresse postale

Registrariat
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

Adresse civique

Registrariat
HEC Montréal
5255, avenue Decelles
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 renseignements généraux et renseignements sur l'admission
514 340-6000, poste 2955 direction administrative du programme
514 340-6264 pour un rendez-vous

Télécopie : 514 340-6411

Courriel : phd@hec.ca

Site Web : <http://www.hec.ca>

INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, comme par exemple une tempête de neige, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École (<http://www.hec.ca>), de syntoniser les principales stations radiophoniques ou de communiquer avec nous au 514 340-6000.

Table des matières

Le programme de doctorat en administration	5
Direction du programme conjoint	5
Organisation du programme à HEC Montréal	5
Objectif du programme	5
Domaines d'études et de recherche	5
Structure du programme.....	8
Phase I Préparation (aucun crédit)	8
Phase II Spécialisation (minimum de 30 crédits).....	8
Phase III Rédaction de la thèse (60 crédits).....	10
Liste des cours et des séminaires offerts par le programme conjoint	12
Description des cours et des séminaires offerts par l'École	16
La recherche à HEC Montréal	27
Structure administrative de la recherche	27
Recherche et enseignement	27
Regroupements et chaires de recherche.....	27

Le programme de doctorat en administration

Le programme de doctorat (Ph.D.) en administration est offert par HEC Montréal depuis 1975, conjointement avec les universités Concordia, McGill et l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Ce regroupement permet aux étudiants de poursuivre leur programme de doctorat dans l'établissement de leur choix, tout en ayant un accès privilégié à l'ensemble des ressources humaines et matérielles des quatre universités participantes. Le caractère conjoint du programme de Ph.D. transparaît particulièrement dans l'offre de cours et dans les comités de supervision qui conseillent et encadrent les étudiants durant leur cheminement.

Direction du programme conjoint

Le comité du programme de doctorat conjoint est composé des directeurs du programme de doctorat de chacune des universités participantes. La direction en est assumée par un des directeurs du programme de doctorat des quatre universités constituantes du programme conjoint.

Organisation du programme à HEC Montréal

Le comité local du programme de doctorat de HEC Montréal est composé d'un représentant de chacun des services d'enseignement de l'École et du directeur du programme qui en assume la présidence.

Objectif du programme

L'objectif principal du programme est de former des chercheurs et des universitaires compétents et de stimuler la recherche fondamentale et appliquée sur des problèmes de gestion.

La plupart des diplômés de ce programme s'intégreront à la communauté universitaire. Les autres se dirigeront vers les entreprises privées, les établissements publics et les bureaux d'experts-conseils en gestion.

Domaines d'études et de recherche

Les domaines d'études et de recherche sont : le management, le comportement organisationnel, la gestion des ressources humaines, les affaires internationales, l'économie appliquée, le développement organisationnel, la théorie de l'organisation, la finance, l'ingénierie financière, les méthodes quantitatives de gestion, l'économie internationale, la gestion des opérations, la stratégie d'entreprise, le marketing, les technologies de l'information, la comptabilité et le commerce électronique.

À titre indicatif, voici quelques titres de thèses soutenues depuis le début du programme à HEC Montréal :

- L'évolution des pratiques individuelles d'utilisation d'un système ERP : Comment se fait l'appropriation d'un changement technologique;
- Strategy as Synthesis: Andrews Revisited;
- The Role of E-Commerce in Supporting Supplier Exchanges in the Canadian Aerospace Industry;
- Changement et institution : Le cas de l'Hôpital Sainte-Justine;
- Globalizacion, Estado Nacional Y Desarrollo Local: El caso del «Centro de Rehabilitacion de Manabi», CRM (Ecuador);
- Essays on Linear Discrimination;
- L'imaginaire virtuel en contexte de modernité : exploration des représentations d'experts-conseils en affaires électroniques;
- Foreign Direct Investment in Latin America: Exploring Host-Country Determinants and Multinationals' Motives Based on Global and Canadian Investors' Activities;
- Three Essays on the Valuation of Embedded Derivatives in Financial Contracts;
- La rémunération des dirigeants d'entreprises : une analyse selon la perspective institutionnelle;
- La création d'entreprises par les immigrants. Le cas des Québécois d'origine portugaise de la région métropolitaine de recensement de Montréal;
- The Interdependence Between Performance Measurement Systems, Governance Structure and Firm Performance;
- Le fonctionnement des organisations dans les milieux de

- culture intense, le cas des banques islamiques;
- An Assessment of Information Technology Outsourcing Risks;
 - Management et paiements suspects : Leçons tirées de l'étude de deux cas célèbres;
 - Jouer et travailler chez Ubi Soft, une entreprise du multimédia à Montréal (1998-1999);
 - Dynamic Games in Marketing Channels;
 - Management et gouvernance dans le secteur de la nouvelle économie : le Cas d'une importante entreprise canadienne de télécommunication;
 - Essays on the Influence of Online Relevant Others on Consumers' Online Product Choices;
 - Hacia un management humanista desde la educacion a distancia: intersubjetividad y desarrollo de cualidades humanas
 - Un caso de Québec y otro de Mexico;
 - La gestion stratégique des logiques sociales du changement;
 - La culture des comptables en organisation : une mise à l'épreuve de leur savoir et de leur pratique;
 - Etnografia e interpretacion interdisciplinaria de la negociacion de una convencion colectiva en Ecopetrol, Colombia;
 - Management stratégique et performance des systèmes organisationnels engagés dans la lutte contre la pauvreté;
 - Exploring the Top Management Team Diversity Paradox: A Qualitative and Quantitative Analysis of Diversity and Strategic Decision-Making in the Public Sector;
 - Alliances stratégiques dans les pays en développement, spécificité, management et conditions de performance : Une étude d'entreprises camerounaises et burkinabé;
 - Strategic Interpretations of the Internationalization of Large Mexican Firms;
 - La concentration de l'actionnariat, la séparation entre la participation au capital et le contrôle des droits de vote et la performance : Le cas des sociétés ouvertes canadiennes;
 - Joint Implementation of Environmental projects: A Game Theoretic Approach;
 - Confiance et changement : L'incidence de la confiance dans la transformation d'un processus de soins complexe;
 - Creating Business Enterprise Value with Mall Atmospherics: Impact of Ambient Odors on Mall Shoppers' Emotions, Cognition and Spending;
 - Équipe de direction, vision partagée et apprentissage dans le management stratégique de PME;
 - La pratique de la consultation en stratégie : Du noyau professionnel aux archétypes de pratique;
 - Application of Game Theory to Global Environmental Problems;
 - Essays on Web Site Interface Design and Emotions Felt by Customers During Online Shopping Episodes;
 - L'évolution des pratiques individuelles d'utilisation d'un système ERP : Comment se fait l'appropriation d'un changement technologique;
 - Three Essays on High Frequency Financial Data and Their Use for Risk Management;
 - Models and Algorithms for Two Network Design Problems;
 - Rôle, contribution et transformation de la fonction TI dans les organisations;
 - Structures de propriété et innovation; le cas des sociétés canadiennes;
 - Une analyse institutionnelle des pratiques de gestion de projet de systèmes d'information;
 - Strategic Interactions in Marketing Channel: Self-Space Allocation, Pricing and Advertising Decision;
 - Les tactiques d'influence des exécutifs ressources humaines utilisées auprès des membres du comité de direction;
 - La quantification du risque opérationnel des institutions bancaires;
 - Generation of Breakthrough Innovation Through a Knowledge Management Perspective: The Case of Small Software Firms;
 - Impact des échecs de services sur le comportement de plainte, la récupération des services et le comportement de la loyauté : le cas des clients commerciaux en B2B;
 - Essays on Dual Marketing Channels and Online Direct Marketing Communications;
 - Évaluation des stratégies de dépollution : une approche par la programmation dynamique;
 - Essais sur la taxation environnementale et l'éco-industrie;
 - Formation du capital social entrepreneurial : Entrepreneurs technologiques et essaimage universitaire;
 - L'évaluation de produits comarqués et les processus cognitifs sous-jacents à cette évaluation : Une étude expérimentale;
 - La fabrique de la stratégie du commerce équitable;
 - Succès individuel et contexte stratégique : le cas des cadres intermédiaires;
 - Essays on Credit Risk and Portfolio Choice;
 - Modeling the Internet Behavior of Visitors by the Study of Cognitive Variables and Moderators;
 - Essays on Governance, Managerial Opportunism and Debt Costs and Ratings;
 - Le discours stratégique et son appropriation dans une organisation artistique : La construction de la stratégie de

l'Office national du film du Canada entre 2001 et 2006;

- Three Essays on Cruise Ship Supply Chain Management;
- Three Essays on Modeling Asset Co-Movement Asymmetries using Copula Functions;
- Essays on the Valuation of Derivatives on Long Maturity Treasury Bonds »;
- Towards an Understanding and an Explanation of the Relationship between Culture and IS;
- The Two-Level Decomposition Principle via Dual Central Pricing for Multi-Stage Stochastic Programming;
- ADR Listings and the Financing Decisions of Foreign Firms;
- Managing Opportunity, Managing Power and Managing Difference: How NonProfits Strategically Manage their Relations with Funders;
- Essais sur la gestion de biens communs;
- The Interdependence between Firm's Financial Disclosures, Financial Performance and Social Performance: Evidence from Pension disclosures;
- Les dimensions affectives et cognitives des désirs de consommation;
- Complexity Analyses and Algorithms for Pickup and Delivery Problems;
- Trois études sur l'engagement au sein de la relation superviseur-supervisé: vers un modèle à quatre composantes;
- Le processus d'épuisement professionnel chez les travailleurs du secteur de la santé et ses conséquences sur la décision de se présenter au travail, sur la performance et sur l'intention de quitter une profession;
- Three Essays on Sex Differences in the Web Environment: An Information Processing Perspective;
- Structure et fonctionnement des groupes de direction et rôle du PDG: la perspective des dirigeants;
- Three Essays on Consumer Revenge, Avoidance and Forgiveness Behaviors: A Cross-Cultural Perspective;
- The Local Agglomeration of Nanotechnology Innovative Activities in Grenoble (France) and Albany (USA); The Role of Leaders of Change and the Influence of Technology;
- Stratégies de réplication et applications en structuration de portefeuille;
- Mesure de la qualité et conception de tournées en transport adapté;
- Three Essays on Mixed Quantitative-Qualitative Assessment using Multiple Criteria Decision Analysis;
- Radical Change & Organizational Members' behavior in Chinese Soes: The Effects of History & Emotions.

Structure du programme

Le programme de doctorat comprend trois phases :

- la préparation (au besoin) : aucun crédit;
- la spécialisation : minimum de 30 crédits;
- la rédaction de la thèse : 60 crédits.

Phase I Préparation (aucun crédit)

La phase de préparation du programme de doctorat vise à donner à l'étudiant une compréhension de l'ensemble des domaines des sciences administratives, ou lui permettre d'obtenir les connaissances nécessaires avant d'entreprendre les cours plus approfondis de troisième cycle dans le domaine de spécialisation choisi.

L'étudiant est tenu d'acquérir, s'il ne les possède déjà, des connaissances jugées suffisantes dans les dix domaines suivants de l'administration : management, gestion des ressources humaines, technologies de l'information, gestion des opérations, marketing, finance, stratégie, comptabilité, microéconomie et mathématiques de gestion.

Ces connaissances sont normalement acquises dans le cadre de cours de propédeutique de 15 heures chacun. Les étudiants titulaires d'un baccalauréat ou d'une maîtrise en administration satisfont habituellement aux exigences de connaissances suffisantes dans ces domaines. La liste des cours de propédeutique et leur description se trouvent dans les pages suivantes.

Pour certains étudiants ayant complété des études de 2^e cycle dans un domaine connexe à la spécialisation choisie, quelques cours de maîtrise de trois crédits peuvent également être exigés dans la phase I.

Les cours de cette phase ne sont pas inclus dans le total des 90 crédits du programme. Ils s'ajoutent au programme de l'étudiant sans reconnaissance des crédits qui y correspondent.

Phase II Spécialisation (minimum de 30 crédits)

La phase de spécialisation est celle où l'étudiant, dans le cadre d'une démarche fort personnalisée, concentre ses études et ses travaux dans un domaine de spécialisation, en accord avec son comité de supervision.

La composition du comité de supervision et le contenu de la phase II doivent être approuvés par la direction du programme de HEC Montréal et par celle du programme conjoint.

À HEC Montréal, les professeurs agrégés et titulaires ayant un diplôme de doctorat sont habilités à diriger des étudiants au doctorat et à présider les comités de phase II et de phase III. Cependant, un professeur adjoint ayant un diplôme de doctorat peut agir à titre de co-directeur d'un comité si l'autre co-directeur est un professeur agrégé ou un professeur titulaire.

Comité de supervision

Chaque étudiant relève d'un comité de supervision composé d'au moins trois membres provenant, en règle générale, des différentes universités participantes. Le président du comité est, sauf dans de rares exceptions, un professeur de HEC Montréal. Un des membres doit provenir de la faculté de gestion d'une des trois autres universités participantes du programme conjoint. Ce comité accepte la proposition du contenu de la phase de spécialisation préparée par l'étudiant et administre l'examen de synthèse de cette phase. L'étudiant doit former et faire approuver son comité de phase II, de même que le contenu de celle-ci, par le comité, par la direction du programme de HEC Montréal et ultimement, par le programme conjoint et ce, avant d'avoir complété 15 crédits de cours.

Contenu de la phase de spécialisation

Au cours de cette phase de spécialisation, l'étudiant doit suivre au moins sept séminaires dont :

- un séminaire obligatoire de pédagogie (trois crédits);
- un séminaire obligatoire de méthodologie de la recherche (trois crédits) approuvé par le programme conjoint et sélectionné parmi les cours de la liste apparaissant plus loin;
- un minimum de cinq séminaires (15 crédits) avec au moins quatre séminaires dans le domaine de spécialisation. Parmi les séminaires du domaine de spécialisation, au moins trois séminaires doivent être de niveau doctoral.

La liste des séminaires de méthodologie de la recherche approuvée par le programme conjoint est la suivante :

Offerts par l'université Concordia

89-106-07	CO-ADMI 831K Seminar in Consumer Research Methodology
89-402-07	CO-ADMI 811P Research Methods in Management
89-612-07	CO-ADMI 820W Measurement Factors Analysis and LISREL Modelling
89-805-08	CO-ECON 682 Applied Time Series Analysis

Offerts par HEC Montréal

80-109-04	Measurement
80-221-03	Risk in Financial Econometrics: Methodology, Estimation and Uses
80-459-00	Méthodes de recherche qualitative en gestion
80-469-04	Qualitative Research Methods in Management
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion
80-617-00	Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion
80-630-00	Programmation linéaire et en nombres entiers
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise
80-667-09	Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management
80-680-04	Dynamic Optimization in Management
80-724-07	Research Methods in IT
80-771-96	Méthodes de recherche en S.I.
80-816-03	Économétrie appliquée

Offerts par l'université McGill

89-140-08	MC-MRKT 701 Quantitative Models in Consumer Research
89-212-08	MC-FINE 703 Empirical Research in Finance
89-407-08	MC-MGMT 708 General Research Methods
89-441-07	MC-MGPO 701 Seminar in Qualitative Methods
89-605-08	MC-COMP 566 Discrete Optimization I
89-806-07	MC-ECON 662D Econometrics (ce cours se donne sur deux sessions)
89-904-10	MC-ACCT 705 Research Design in Accounting

Offerts par l'UQÀM

89-608-08	QM-ADM 920I Méthodes de recherche en gestion
-----------	--

Dans le cas d'un séminaire de doctorat suivi à l'extérieur du programme conjoint, le plan de cours doit être soumis pour approbation au comité de phase II de l'étudiant, à la direction du programme de doctorat de HEC Montréal et au programme conjoint.

L'étudiant provenant d'un programme de maîtrise de recherche peut faire reconnaître dans sa phase II certains cours ayant servi à l'obtention de la maîtrise. Un maximum de deux exemptions pourra être accordé. Ces exemptions sont accordées par le comité du programme conjoint après examen des plans de cours et des résultats obtenus par l'étudiant. Les cours reconnus sont indiqués dans le relevé de note du programme de doctorat mais ne contribuent pas à la moyenne cumulative.

L'étudiant doit aussi réussir un **examen de synthèse**. Cet examen de synthèse comporte obligatoirement une épreuve écrite (six crédits) et une épreuve orale (trois crédits). Les deux épreuves doivent avoir lieu, au plus tard, durant le trimestre qui suit la fin des cours. À cette fin, les trimestres sont définis comme suit :

- Automne : 1^{er} septembre – 31 décembre
- Hiver : 1^{er} janvier – 30 avril
- Été : 1^{er} mai – 31 août

Un étudiant qui ne satisfait pas cette exigence est réputé avoir échoué son examen de synthèse et est par conséquent exclu du programme. Dans le cas où l'incapacité de rencontrer l'échéance fixée pour faire l'examen de synthèse est due à un cas de force majeure, le directeur du programme de HEC Montréal peut exceptionnellement accorder un délai supplémentaire, n'excédant pas un trimestre, à condition que ce délai additionnel respecte la contrainte de durée maximale de la phase II qui est de trois ans.

- Les dates des épreuves sont décidées par le comité de phase II en commun accord avec l'étudiant. En cas de litige, le directeur du programme de doctorat de HEC Montréal décide de ces dates.
- Pour pouvoir passer l'épreuve orale, l'étudiant doit avoir réussi l'épreuve écrite.
- La durée maximale de l'épreuve écrite est de quatre semaines. Cette durée se calcule entre la date à laquelle l'étudiant reçoit sa première question d'examen et la date à laquelle il remet sa réponse à la dernière question de l'épreuve.
- Le président du comité de phase II informe l'étudiant, le plus tôt possible après la formation dudit comité, des lectures sujettes aux épreuves écrites et orales.
- L'épreuve orale a lieu devant tous les membres du comité de phase II.
- Pour chaque épreuve, le comité peut déclarer que l'étudiant a réussi, ou qu'il a échoué ou encore il peut ajourner le verdict une seule fois. Dans cette éventualité, le délai accordé à l'étudiant ne peut pas dépasser un trimestre. Le comité prend sa décision à la majorité des voix. En cas d'égalité des voix, le vote du président est prépondérant. Dans le cas de coprésidence, un seul vote prépondérant est accepté.

Langue des travaux et examens

Les étudiants peuvent rédiger leurs travaux et leurs examens en français ou en anglais avec la permission du professeur.

Durée de la phase de spécialisation

La durée maximale pour compléter la phase II est de trois ans. L'étudiant qui ne satisfait pas à cette exigence est exclu du programme.

Comité de thèse

Pendant le trimestre qui suit la fin de la phase II, l'étudiant constitue et fait approuver son comité de thèse par la direction du programme. Ce comité n'est pas nécessairement le même que celui de la phase de spécialisation. Il est composé d'au moins trois membres provenant, en règle générale, des différentes universités participantes. Le président du comité est, sauf dans de rares exceptions, un professeur de HEC Montréal. Un des membres du comité doit provenir de faculté de gestion d'une des trois universités participantes. Pour des raisons exceptionnelles et après avoir consulté le directeur de thèse, le directeur du programme peut, à la suite d'une demande écrite de l'étudiant où il explique les motifs des changements, autoriser celui-ci à modifier la composition de son comité de thèse.

Proposition de thèse

L'étudiant prépare une proposition de thèse sous la supervision de son comité. Cette proposition de thèse est présentée lors d'un séminaire public. Au moins trois semaines avant la tenue de ce séminaire, des invitations à y assister ainsi qu'une copie de la proposition de thèse sont envoyées dans les quatre universités du programme. Il est fortement recommandé aux étudiants de doctorat qui travaillent dans le même domaine d'assister à ce séminaire. Lorsque le comité accepte la proposition, l'étudiant doit enregistrer son sujet de thèse au secrétariat du programme. Il ne peut modifier ce sujet de thèse sans l'autorisation du directeur de thèse et celle du comité de thèse.

Langue de la thèse

La thèse doit être rédigée en français. Des exceptions sont possibles [se référer au [Guide de présentation et d'évaluation des mémoires et des thèses de doctorat](#) publié par la Faculté des études supérieures et postdoctorales de l'Université de Montréal] (hyperlien : <http://www.fesp.umontreal.ca/Fichiers/GuidePresentationEvalMemTheses.pdf>).

Une demande motivée, appuyée par le directeur de recherche, doit alors être soumise à la direction du programme de HEC Montréal aussitôt que possible après la première inscription de l'étudiant au programme, si la demande n'a pas été faite au moment de l'admission. Lorsque la thèse est présentée dans une langue autre que le français, elle doit, en plus de satisfaire aux exigences habituelles, comprendre un résumé-synthèse rédigé en français et dégageant les idées maîtresses et les conclusions.

Thèse par articles

Le manuscrit de la thèse par articles est considéré être écrit en français si toutes les parties autres que les articles sont rédigées en français. Par exemple, lorsque les articles sont écrits en anglais, l'étudiant doit procéder à la rédaction en français du résumé et des autres chapitres qui encadrent les articles. L'étudiant qui désire rédiger une thèse par articles doit demander l'autorisation à la direction du programme de doctorat de HEC Montréal.

Normes de rédaction et de présentation de la thèse

La thèse doit être conforme aux normes de rédaction et de présentation en vigueur à HEC Montréal. Ces normes, disponibles sur le site Web, sont décrites dans le *Guide de présentation et d'évaluation des mémoires et des thèses de doctorat* publié par la Faculté des études supérieures et postdoctorales de l'Université de Montréal (se référer à l'hyperlien présenté auparavant).

Évaluation de la thèse

L'évaluation de la thèse s'effectue conformément aux règlements pédagogiques de la Faculté des études supérieures et postdoctorales de l'Université de Montréal.

Avis de dépôt de la thèse

L'étudiant doit aviser par la poste, ou en personne, le secrétariat du programme de doctorat de HEC Montréal de son intention de déposer sa thèse au moins deux mois avant la date présumée du dépôt.

Constitution du jury de thèse

L'examen de la thèse est fait par un jury composé d'un président-rapporteur et de trois membres, dont un membre externe. Sauf dans le cas de circonstances exceptionnelles, le membre externe d'un jury de thèse ne peut pas être à l'emploi d'une des facultés de gestion des universités du programme conjoint. En vue de la constitution de ce jury, le directeur de thèse du candidat fournit à la direction du programme une liste de sept noms, dont deux pour l'examineur externe. À partir de cette liste, le directeur du programme de HEC Montréal choisit les membres du jury et il en désigne le président. Toute personne ayant la compétence voulue peut faire partie du jury. Le président du comité de thèse est invité à être membre du jury. Il ne peut toutefois pas le présider.

Soutenance et décision du jury de thèse

L'étudiant doit déposer sa thèse dans un délai de cinq ans à compter du début de sa phase II. Exceptionnellement et après consultation du directeur de thèse, le directeur du programme peut autoriser la réadmission d'un étudiant exclu afin de lui permettre de déposer et de soutenir sa thèse.

Le jury peut accepter la thèse pour fin de soutenance, la refuser ou permettre à l'étudiant de la présenter de nouveau une seule fois, après corrections, dans le délai fixé par le jury. Le délai accordé ne doit pas dépasser un an. Cette décision du jury est prise à la majorité des voix.

La candidature prend fin si le jury, à l'unanimité, refuse la thèse avant la soutenance.

Lorsque le jury n'a pas demandé de corrections avant la soutenance, il peut le faire à la suite de la soutenance.

Sur décision favorable du jury, le directeur de l'École ou le directeur du programme, après s'être assuré que la thèse est conforme aux normes établies et que les corrections demandées par le jury ont été apportées, fixe la date de la soutenance. La soutenance a lieu

devant le jury, le directeur de l'École ou son représentant, et toutes les personnes intéressées. En cas d'empêchement de l'un des membres du jury, le directeur de l'École ou le directeur du programme pourvoit à son remplacement. La soutenance est publique, à moins que le directeur de l'École ou le directeur du programme, sur recommandation du jury, n'en décide autrement.

La candidature prend fin si le jury, à l'unanimité, refuse la thèse après la soutenance.

Pour que la thèse soit acceptée, la décision du jury doit être unanime. À la demande du directeur de l'École ou du directeur du programme, le jury peut reconsidérer le cas. Il peut aussi, s'il l'estime nécessaire, réviser sa décision.

En cas de dissidence du premier jury, le directeur de l'École ou le directeur du programme constitue un nouveau jury qui reprend l'examen de la thèse. La décision de ce jury, prise à la majorité des voix, est finale. En cas d'égalité des voix, le vote du président est prépondérant. La candidature au doctorat prend fin si le second jury, à la majorité des voix, refuse la thèse pour fin de soutenance ou après la soutenance.

Liste des cours et des séminaires offerts par le programme conjoint

Le Comité conjoint du programme de doctorat voit à organiser chaque année un certain nombre de séminaires qui sont donnés, soit par un professeur ou soit par une équipe de professeurs, des quatre universités participantes.

La liste suivante contient les séminaires susceptibles d'être offerts. La liste définitive des séminaires offerts est établie au début de chaque année.

Pédagogie		80-851-09	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics
	Concordia		McGill
89-033-08	CO-ADMI 880 Pedagogy and Higher Education	89-806-07	MC-ECON 662D Econometrics
	HEC Montréal		
80-470-07	Pédagogie en gestion		Finance
	McGill		Concordia
89-031-07	MC-EDPH 689 Teaching and Learning Higher Education	89-210-08	CO-ADMI 840X Financial Theory and Corporate Policy Decisions
	UQAM	89-220-08	CO-ADMI 840F Advanced Topics in Investments and Corporate Finance
89-050-08	QM-DID 9650 Formation à l'enseignement universitaire	89-227-08	CO-ADMI 840J Derivatives Pricing I
89-051-07	QM-ADM 9900 Méthodes pédagogiques	89-262-08	CO-ADMI 841S Research Topics in Financial Markets Development
	Université de Montréal		HEC Montréal
89-032-07	UM-PLU 6035 La pratique de l'enseignement supérieur	80-208-96	L'incertain et l'information (Finance)
		80-214-99	Numerical Methods in Finance (Finance)
Affaires internationales		80-216-00	Comportements financiers (Finance)
	Concordia	80-219-03	Finance mathématique (Finance)
89-439-09	CO-ADMI 852E International Management	80-221-03	Risk in Financial Econometrics: Methodology, Estimation and Uses
	HEC Montréal	80-646-08	Calcul stochastique I
80-002-07	International Money and Finance	80-676-08	Calcul stochastique II
80-003-11	Globalization and the Economics of Creativity and Innovation		McGill
80-004-11	Corporate Governance: An International Perspective	89-203-07	MC-FINE 707 Corporate Finance
80-006-11	Global Economic Governance-Architectures, Processes and Design	89-205-08	MC-FINE 702 Continuous Time Finance
		89-206-08	MC-FINE 704 Options and Risk Management
		89-211-08	MC-FINE 706 Introduction to Financial Economics
		89-212-08	MC-FINE 703 Empirical Research in Finance
		89-213-08	MC-FINE 708 Macro International Finance
89-805-08	CO-ECON 682 Economics 682: Applied Time Series Analysis	89-218-08	MC-FINE 710 Fixed Income Securities Theory
	HEC Montréal	89-223-08	MC-FINE 709 International Finance Seminar
80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Micro-économie avancée	89-230-08	MC-FINE 701 Agency Theory and Signaling
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	89-261-07	MC-FINE 705 Research Topics in Financial Markets Development
80-803-10	Économie du travail / Économie de la santé		UQAM
80-810-03	Organisation industrielle	89-226-08	QM-ADM 997C Gouvernance, efficacité et produits
80-816-03	Économétrie appliquée	89-236-09	QM-ADM 997D Marchés des capitaux et finance corporative avancée
80-850-09	Industrial Organization: Dynamics and Stochastic Environment		

Gestion des opérations et de la logistique		80-421-94	Leadership stratégique : perspectives et méthodes
	HEC Montréal	80-422-94	Fondements de la pensée entrepreneuriale
80-518-09	Supply Chain Management	80-424-98	Épistémologie : science, organisation et société
80-550-92	Gestion des opérations dans les entreprises de services	80-426-00	Reading, Doing & Publishing Research in Strategy
80-555-04	Séminaire en gestion des opérations : Fondements et nouvelles perspectives	80-427-97	Séminaire sur la gestion des coopératives et des entreprises de l'économie sociale
80-565-09	Operations Management Seminar: Fundamental Concepts, Theories and New Perspectives	80-430-90	Séminaire en management : théories des organisations
80-566-09	Advanced Production Planning	80-431-93	Anthropologie, culture et organisations
	McGill	80-432-01	Théories du changement organisationnel
89-551-08	MC-MGSC 702 Operations Management Seminar	80-437-08	Éthique organisationnelle
	UQAM	80-439-95	Nouvelles perspectives en management
89-601-07	QM-ADM 995C Design des réseaux logistiques et de transport	80-445-98	La formation des stratégies
		80-452-90	Séminaire de politiques générales d'administration
		80-459-00	Méthodes de recherche qualitative en gestion
		80-463-05	Conceptualisation et mesure des attitudes
		80-469-04	Qualitative Research Methods in Management
Gestion des ressources humaines			McGill
	HEC Montréal	89-400-11	MC-ORGB 705 The Use and Abuse of Power
80-300-93	Études spécialisées sur certaines dimensions théoriques de la gestion des ressources humaines	89-405-07	MC-ORGB 706 Group Behavior and Processes
	UQAM	89-407-08	MC-MGMT 708 General Research Methods
89-303-07	QM-ADM 9401 Recherche évaluative - méthodes et théories appliquées à la GRH	89-411-08	MC-MGPO 705 International Business and Government
		89-415-08	MC-MGPO 706 Perspectives on Innovation
		89-417-07	MC-ORGB 705 Seminar in Behavioral Science
		89-428-08	MC-MGPO 704 Organizational Theory Seminar
		89-441-07	MC-MGPO 701 Seminar in Qualitative Methods
		89-444-08	MC-MGPO 702 New Paradigms: Strategic Management
			UQAM
		89-401-07	QM-ADM 9100 Fondements de la pensée administrative
		89-403-07	QM-ADM 993S Gouvernance corporative : l'impérative stratégique
		89-404-07	QM-ADM 9934 Théories et recherche en gestion de projet : perspectives organisationnelles
		89-412-09	QM-ADM 993Z Gestion des connaissances : Fondements et approches
		89-419-08	QM-ADM 993Y Issues in Management Thinking
		89-422-08	QM-ADM 993 I Séminaire en stratégie de gestion : Les valeurs de l'entreprise
		89-427-07	QM-ADM 993V Séminaire en gestion des entreprises coopératives d'économie sociale
		89-434-08	QM-ADM 993 L Séminaire en stratégie en gestion : Entreprises publiques
		89-442-07	QM-ADM 993G Séminaire thématique en stratégie de gestion : gestion sociétale de l'entreprise
Management			
	Concordia		
89-402-07	CO-ADMI 811P Research Methods in Management		
89-406-08	CO-ADMI 852A Debating Strategic Management		
89-408-08	CO-ADMI 811Q The Theory and Practice of Organizational Leadership		
89-409-08	CO-ADMI 811R Current Research on Motivation and Self-Regulation in Organizations		
89-410-08	CO-ADMI 852D Entrepreneurship: the-State-of-Art		
89-413-10	CO-ADMI 852G Management Research in Sustainability		
89-418-08	CO-ADMI 810J Organizational Behavior and Theory		
89-423-08	CO-ADMI 810R Current Topics in Organizational Behaviour		
89-425-08	CO-ADMI 851Q Seminar in Cross-Cultural Management		
89-438-08	CO-ADMI 851E Strategic Management in Transitional Enterprise: Public to Private		
89-439-09	CO-ADMI 852E International Management		
	HEC Montréal		
80-010-76	Fondements de la pensée administrative		
80-411-90	Sciences humaines		

- 89-443-08 QM-ADM 993B Séminaire en stratégie de gestion : Gestion de la technologie
- 89-446-08 QM-ADM 994E Séminaire en comportement organisationnel : Cognition et organisation
- 89-449-07 QM-ADM 9935 Gestion des projets d'innovation
- 89-456-10 QM-ADM 9932 La gestion stratégique de l'innovation technologique
- 89-458-08 QM-ADM 9930 Management in Developing Countries
- 89-463-07 QM-ADM 994G Conceptualisation et mesure des attitudes

Marketing

Concordia

- 89-105-07 CO-ADMI 831S Research in Retailing
- 89-106-07 CO-ADMI 831K Seminar in Consumer Research Methodology
- 89-112-08 CO-ADMI 831L Advanced Topics in Marketing
- 89-113-08 CO-ADMI 831Q New Product Innovation and Marketing
- 89-116-08 CO-ADMI 830Z Evolutionary Consumption and Behavioral Decision Making
- 89-121-08 CO-ADMI 831R The Meaning and Management of Brands: Consumer, Managerial and Societal Perspectives

HEC Montréal

- 80-102-10 Fondements du marketing culturel
- 80-103-10 Stratégie marketing dans le domaine de la culture
- 80-108-07 Online Consumer Marketing
- 80-109-04 Measurement
- 80-111-05 Fundamental Issues in Interpretive Consumer Research
- 80-117-10 Topics in Pricing Models
- 80-120-04 Persuasion et changement d'attitudes
- 80-131-01 Marketing des services

McGill

- 89-101-09 MC-MRKT 705 Topics: Decision-Neuroscience
- 89-102-07 MC-MRKT 707 Multilevel Modelling
- 89-103-08 MC-MRKT 706 Automaticity in Consumer Behavior
- 89-104-08 MC-MRKT 703 Advances in Services Marketing
- 89-107-07 MC-MRKT 702 Advances in Consumer Behavior
- 89-114-07 MC-MRKT 708 Seminar on Judgment & Decision Making: Representation & Measurement of Pref. & Choice
- 89-140-08 MC-MRKT 701 Quantitative Models in Consumer Research

UQAM

- 89-115-08 QM-ADM 996B Du marketing organisationnel au marketing relationnel

- 89-125-08 QM-ADM 996I Séminaire sur les théories en marketing
- 89-226-08 QM-ADM 997C Gouvernance, efficacité et produits

Méthodes quantitatives

Concordia

- 89-612-07 CO-ADMI 820W Measurement Factors Analysis and LISREL Modelling

HEC Montréal

- 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion
- 80-612-10 Analyse de valeurs extrêmes avec applications en ingénierie financière
- 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications
- 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion
- 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données
- 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie
- 80-622-10 Analysis of Extreme Values with Application in Financial Engineering
- 80-630-00 Programmation linéaire et en nombres entiers
- 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise
- 80-635-09 Applications de la théorie des jeux
- 80-646-08 Calcul stochastique I
- 80-647-08 Calcul stochastique II
- 80-650-00 Distributique
- 80-667-09 Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management
- 80-680-04 Dynamic Optimisation in Management
- 80-685-09 Applications of Game Theory

McGill

- 89-602-09 MC-MGMT 721 Healthcare Operations Management
- 89-603-08 MC-MGSC 703 Stochastic Processes and Applications
- 89-605-08 MC-COMP 566 Discrete Optimization I
- 89-613-08 MC-MGSC 701 Decomposition - Large Scale Organization

UQAM

- 89-601-07 QM-ADM 995C Design des réseaux logistiques et de transport
- 89-608-08 QM-ADM 920I Méthodes de recherche en gestion
- 89-616-07 QM-ADM 996A Analyse de données multivariées
- 89-618-08 QM-ADM 994F Initiation à la modélisation en équations structurelles (LISREL)

Sciences comptables

- Concordia**
- 89-902-07 CO-ADMI 860W Seminar in Managerial Accounting Theory and Managerial Tax
- 89-903-08 CO-ADMI 861A Corporate Reporting and Disclosure Strategies: Practice and trends
- 89-910-08 CO-ADMI 860E Accounting Research: An Overview
- 89-913-08 CO-ADMI 860G Accounting Research: Financial Reporting and Capital Markets
- HEC Montréal**
- 80-917-95 Contrôle de gestion
- 80-920-92 Paradigmes comportementaux et cognitifs en sciences comptables
- 80-921-96 Études et recherches en contrôle de gestion
- 80-925-02 Gouvernance et comptabilité financière
- 80-975-08 Governance and Financial Accounting
- McGill**
- 89-904-10 MC-ACCT 705 Research Design in Accounting
- UQAM**
- 89-901-08 QM-SCO 981D Stratégies de communication d'information en matière de performance organisationnelle
- 89-911-07 QM-SCO 9812 Séminaire sur la recherche en sciences comptables
- 89-916-08 QM-SCO 981I Séminaire sur les théories en sciences comptables

Technologies de l'information

- Concordia**
- 89-726-08 CO-ADMI 822E Decision Making and Negotiation: Research Perspectives, Models and Technologies
- 89-727-08 CO-ADMI 822H Strategic Management of IT
- 89-774-08 CO-ADMI 821V E-Business: Organization, Technologies, Economic and Social Implications
- HEC Montréal**
- 80-710-96 Analyse critique de la recherche en T.I.
- 80-722-05 Information Technology Acceptance and Usage
- 80-724-07 Research Methods in IT
- 80-725-04 Acceptation et utilisation des systèmes d'information
- 80-728-07 Strategic Management of IT
- 80-729-07 Critical Analysis of Information Systems Research
- 80-743-00 Implantation des technologies de l'information
- 80-771-96 Méthodes de recherche en S.I.
- 80-793-06 Implementation of Information Technologies
- McGill**
- 89-700-11 MC-INSY 705 Technology and Collaboration
- 89-722-07 MC-INSY 706 IT Acceptance and Usage
- 89-728-08 MC-INSY 707 Strategic Management of IT
- 89-730-08 MC-INSY 704 Organizational Impacts of IT
- UQAM**
- 89-721-08 QM-ADM 992D Modélisation et simulation dynamique des systèmes
- 89-770-07 QM-ADM 992C Technologies informationnelles d'aide à la prise de décision dans les organisations

Description des cours et des séminaires offerts par l'École

80-002-07 International Money & Finance

This Ph.D. seminar course surveys recent research at the junction of monetary economics, macroeconomics, finance, and international economics with a particular emphasis on exchange rates and international economic policy issues. Previous graduate work in monetary economics and time-series econometrics is assumed.

The course is composed of three related modules, each of approximately four weeks duration.

- 1) Exchange Rate Determination
- 2) Exchange Rate Regimes and Optimal Currency Areas
- 3) Exchange Rate Crises

In addition, the last two sessions examine current hot topics in the international financial system.

80-003-11 Globalization and the Economics of Creativity and Innovation

Students taking this course should be considering or looking for a dissertation topics in economics of innovation and creativity, international economics or management of innovation and creativity, and be interested in at least one if not both of the other fields. The course will be of particular interest to those interested in the exploration of policy-related questions in these domains.

The aim of the course is to prepare students for the selection and commencement of a thesis topic with a broad knowledge of the relevant theoretical and applied literature as well as the accompanying empirical methods. It will also give students relevant experience in performing empirical research and making academic presentations

80-002-07 International Money & Finance

This Ph.D. seminar course surveys recent research at the junction of monetary economics, macroeconomics, finance, and international economics with a particular emphasis on exchange rates and international economic policy issues. Previous graduate work in monetary economics and time-series econometrics is assumed.

The course is composed of three related modules, each of approximately four weeks duration.

- 1) Exchange Rate Determination
- 2) Exchange Rate Regimes and Optimal Currency Areas
- 3) Exchange Rate Crises

In addition, the last two sessions examine current hot topics in the international financial system.

80-003-11 Globalization and the Economics of Creativity and Innovation

Students taking this course should be considering or looking for a dissertation topics in economics of innovation and creativity, international economics or management of innovation and creativity, and be interested in at least one if not both of the other fields. The course will be of particular interest to those interested in the exploration of policy-related questions in these domains.

The aim of the course is to prepare students for the selection and commencement of a thesis topic with a broad knowledge of the relevant theoretical and applied literature as well as the accompanying empirical methods. It will also give students relevant experience in performing empirical research and making academic presentations

80-004-11 Corporate Governance: An International Perspective

This course covers and discusses major topics in corporate governance from an international perspective. In the last 30 years, corporate governance has become a complex and distinct subject matter, but has been discussed mostly in a domestic context, the U.S. Over the last fifteen years, studies of corporate governance have explored the country characteristics, such as law, enforcement, and culture as determinants of corporate governance around the world. New evidence is often limited to a single country setting, and not many studies provide an international perspective, despite the fact that there is no single approach to addressing corporate governance issues around the world. The course is to encourage participants to extend their perspectives to an international level and to consider research agenda that will contribute to the studies of corporate governance from an international perspective.

The course is consists of three parts. Each session will address theories and evidence of international corporate governance by discussing both classic and recent empirical studies. The first part provides a bird's-eye view on international corporate governance. This part is designed to offer basic discourses in international corporate governance. Participants will discuss agency problems and how the agency issues are implied in different forms of corporate governance in the world, and fundamental relations among owners, shareholders and stakeholders in different country contexts. The second part focuses on the practice of corporate governance around the world. In this part, we will discuss different (internal and external) corporate governance mechanisms across countries and how such mechanisms may work (or not). The last part considers emerging topics in international corporate governance, such as international institutional investors, shareholder activism across countries, cross-listing, and other dynamic issues, such as the press, politics and corruption.

80-006-11 Global Economic Governance-Architectures, Processes and Design

Global governance refers to sets of formal and informal rules and institutions that seek to align the interests and actions of international actors towards a common goal. This course constitutes an introduction to the scientific literature on this topic. Its scope is multidisciplinary but its focus is deliberately business-oriented. Special emphasis will be put on the choice and design of instruments for global economic governance. Readings and lectures will not be very technical, but in order to understand the materials at the level required to do rigorous research some (undergraduate-level) background in transaction costs economics, organization theory or game theory is highly recommended.

80-010-76 Fondements de la pensée administrative

Ce séminaire se veut une occasion privilégiée :

- 1) de réfléchir sur la nature et le statut des connaissances en gestion à partir de textes représentatifs;
- 2) de prendre conscience des grands courants de pensée qui ont marqué la pensée occidentale et comment ils se manifestent dans les textes de gestion;
- 3) de comparer les problèmes rencontrés par chaque discipline afin de mieux comprendre à la fois ce qu'elles ont en commun et ce qui leur appartient en propre.

80-102-10 Fondements du marketing culturel

Ce cours est un séminaire de doctorat avancé qui porte sur les thèmes fondamentaux du marketing et du comportement du consommateur qui sont d'intérêt pour les chercheurs et les praticiens de haut niveau dans le domaine du management des arts et de la culture.

80-103-10 Stratégie marketing dans les domaines de la culture

Ce cours est un séminaire de doctorat avancé qui porte sur les thèmes fondamentaux de la stratégie marketing qui sont d'intérêt pour les chercheurs et les praticiens de haut niveau dans le domaine du management des arts et de la culture.

Ce cours est orienté vers les divers outils et concepts du marketing sous-jacents à la gestion des produits et services culturels. Les stratégies marketing sont abordées à travers les "4P" du mix. La construction et gestion de la marque, les politiques de tarification, le rôle de la commandite, ainsi que la mise à disposition en ligne de l'offre produit sont développés en profondeur dans un contexte artistique/culturel.

80-108-07 Online Consumer Marketing

This seminar will expose doctoral students to the most important and recent research in online consumer marketing. The objective is to help students develop a comprehensive and in-depth understanding of this research area and help them develop their research skills.

80-109-04 Measurement

Le cours «Measurement» a pour objectif central d'exposer les étudiants aux fondements théoriques et à l'application d'une variété de méthodologies de recherche dans le domaine du développement de mesures pour variables latentes. Plus précisément, les objectifs du cours sont les suivants :

- 1) Prévaloir les étudiants au programme de doctorat conjoint d'une formation théorique de base et multidisciplinaire dans le domaine du développement de mesures par le biais de la théorie classique des tests (Classical Test Theory ou CTT) et l'Item Response Theory (IRT).
- 2) Familiariser les étudiants avec l'utilisation «hands on» d'un ensemble de logiciels servant à l'évaluation et à l'épuration des mesures dans le contexte de la CTT et de l'IRT.
- 3) Amener nos étudiants à pouvoir développer un instrument de mesure d'un concept ou construit latent et à évaluer ses qualités en fonction de trois critères fondamentaux : la fiabilité (reliability), la validité et le pouvoir discriminatoire.
- 4) Introduire les méthodes de mesure psychophysiques pour l'évaluation de divers processus inconscients.

80-111-05 Fundamental Issues in Interpretive Consumer Research

This seminar covers topics that are central to interpretive research as it is used in consumer research. It explores the fundamentals of naturalistic inquiry, ethnographic approach and, more generally, qualitative analysis. It builds on studies in a variety of fields including anthropology, sociology, cultural studies, psychology, literature, art history/art criticism in order to provide participants with a comprehensive and in-depth understanding of the most current conceptual developments in the domain of interpretive consumer research. It also explores the methodological implications of this research paradigm. This seminar can be situated in the line of the seminar of Advanced Topics in Consumer Research (GM 300-43).

80-117-10 Topics in Pricing Models

This course introduces graduate students to pricing models and strategies. Students will learn about pricing strategically in

competitive markets, pricing with conjoint analysis, anticipating competitive responses, pricing products in the presence of diffusion effects and pricing perishable products and services. Topics covered also include price promotion and structural models of pricing.

By the end of the course, students will acquire modeling skills and possess pricing tools that fully integrate the 3Cs of pricing (Customers, Competitors, and Costs) into the best price for the product. Students therefore will have the opportunity to get acquainted with many topics and hopefully will develop an interest in doing research in one or more of them.

The course should be of interest to marketing doctoral students (with a quantitative orientation), operations management students with an interest in optimization and competitive pricing strategies and management science students having an interest in applications of optimization, statistical and game theory tools in marketing.

80-120-04 Persuasion et changement d'attitudes

Le marketing est essentiellement un outil de changement de comportement et d'attitudes. Le cours proposé ici focalise sur cet aspect : comprendre les processus par lesquels s'opèrent ces changements. Il s'agit d'un cours faisant le tour de modèles fondamentaux en psychologie sociale et de leur application au domaine du marketing.

80-130-99 Applications de la théorie des jeux

Ce séminaire est formé de deux parties. Dans la première partie, on fournira une introduction générale à la théorie des jeux. Il s'agira, à ce niveau, de définir rigoureusement les principaux concepts de cette théorie et de familiariser l'étudiant à leurs utilisations à travers une série d'exemples et d'exercices. Dans la deuxième partie, on s'intéressera à des applications de la théorie des jeux à l'analyse de problèmes courants en marketing. Plus spécifiquement, on traitera des problèmes de la détermination des stratégies optimales de promotion, publicité et de prix, ainsi que des relations entre les différents acteurs dans les canaux de distribution et de la diffusion et le positionnement de nouveaux produits.

80-131-01 Marketing des services

Ce cours concerne tous les étudiants du programme de doctorat conjoint qui sont intéressés par les problèmes de recherche liés au marketing de services. Les caractéristiques des services impliquent une combinaison unique de domaines et de méthodes de recherche qui seront présentés dans ce cours.

Nous y intégrons une perspective sur les aspects stratégie, gestion du personnel, gestion de l'espace, gestion du temps propre au marketing des services, ce qui est reflété par l'horizon d'où proviennent les lectures assignées aux étudiants.

Un des objectifs principaux du cours est de développer une pensée critique et innovatrice face à des modèles relativement récents sur les problèmes spécifiques des services.

80-180-03 Applications of Game Theory

The course is a general introduction to non-cooperative and cooperative static and dynamic game theory. The main concepts are defined rigorously and illustrated by a series of examples, exercises and applications to different problems in management of interest to the participants.

80-208-96 L'incertain et l'information

Dans ce séminaire, on approfondira l'analyse des fondements des choix en incertitude avec ou sans problèmes d'information. On couvrira les fondements de l'utilité; l'aversion au risque; les variations de risque; la gestion du risque; les choix optimaux de portefeuille, d'assurance et d'épargne et la détermination endogène de différents contrats observés dans plusieurs marchés : dette,

franchise, option, coassurance, etc. À chaque année, des sujets spécifiques seront traités en fonction des besoins et des goûts des étudiants.

80-214-99 Numerical Methods in Finance

The course is designed for the study of numerical methods in finance, with an emphasis on numerical methods for the pricing of contingent claims. The reading material covers earlier developments as well as current research issues such as quasi random numbers, Markov chain approximations, finite elements and Monte Carlo methods for the pricing of American securities. Some of the material will be presented in class by the instructors. However, the course will generally involve presentations and discussions of the assigned readings by the students.

80-216-00 Comportements financiers

Ce cours s'adresse d'abord et avant tout aux étudiants du programme conjoint de doctorat en finance. Exceptionnellement, des étudiants du doctorat dans d'autres spécialisations, possédant une base solide en finance, pourront s'y inscrire, avec le consentement du professeur.

L'objectif du cours est l'étude du comportement des investisseurs sur les marchés financiers. L'hypothèse de base d'anticipations rationnelles qui sous-tend la majorité des modèles financiers, est que l'investisseur représentatif maximise son utilité espérée, en utilisant les distributions objectives des variables aléatoires. La recherche récente en économique, en psychologie et en finance a identifié plusieurs cas où cette théorie semble invalidée par les faits empiriques et expérimentaux. L'analyse des comportements financiers tente d'expliquer ces déviations aux modèles standards.

80-219-03 Finance mathématique

Ce cours offre une introduction avancée à l'analyse des modèles de marchés financiers en temps continu. En particulier, on s'intéressera à l'évaluation d'actifs et aux choix individuels de portefeuilles tant dans les marchés complets, que dans les marchés incomplets ou en présence de contraintes de portefeuilles.

Bien que le contenu mathématique du cours soit de niveau relativement élevé, les connaissances prérequisées à ce cours sont minimales. En effet, seules les bases en optimisation nécessaire à un cours de micro-économie et une connaissance pratique du mouvement Brownien et du calcul stochastique seront requises.

80-221-03 Risk in Financial Econometrics

Risk, its modelization, estimation and forecast, is at the core of research in financial econometrics. Risk (aka volatility) forecasts are direct inputs to portfolio optimization and risk management. Risk is the central input to asset pricing theories which relate it to models of expected returns. In turn, these models, together with risk estimates are used to evaluate the performance of managers.

The course studies the modern financial econometric methodologies used in risk estimation and management. The topics include the following. We study bayesian techniques, more and more frequently used in financial econometrics, especially portfolio theory. We review competing models of univariate and multivariate time varying volatility, such as GARCH and regime switching. For large covariance matrices, factor models, and the modelization of time varying factor loadings (betas) are given special attention. Kalman filters and earlier methods of volatility estimation are introduced and evaluated. Modern markov chain monte carlo methods (MCMC) are studied and used to estimate models of stochastic volatility. We discuss the effects of these competing models on the formulation of value-at-risk and the design of hedge portfolios. We survey the current literature on performance evaluation, paying special attention to the sensitivity of results to the risk model used. All these topics are

studied through a combination of formal lecture notes and recent research articles.

After the course, students should be able to understand and implement the methods studied and critically read the current and forthcoming literature in the field. While this is a research course designed for doctoral students, motivated master's students with the required background are welcome.

The course complements *80-208-96 L'incertain et l'information* which studies risk from a financial theory perspective. The course does not address in details risk management within the context of option pricing models. These topics are covered in other courses offered in the joint program. Note also that, for a well-rounded training in financial econometrics, the course complements but does not substitute to a standard course of financial econometrics.

80-300-93 Études spécialisées sur certaines dimensions théoriques de la gestion des ressources humaines

C'est devenu un lieu commun d'affirmer que, sous l'impulsion des changements socio-économiques observés au cours des dernières décennies, l'étude du travail et de l'emploi s'est passablement complexifiée. Les outils et perspectives d'analyse traditionnellement privilégiés pour approfondir cette réalité sont remis en cause et on assiste à l'émergence de nouvelles approches théoriques, voire à l'apparition de nouveaux paradigmes.

Ce séminaire se veut une occasion privilégiée pour réfléchir sur l'évolution des approches théoriques en gestion des ressources humaines et en relations industrielles afin d'évaluer la pertinence et la portée de ces approches. Partant du constat que l'étude du travail et de l'emploi est fortement marquée de spécificités nationales et continentales, ce séminaire veut aussi confronter des traditions différentes de manière à identifier les points de convergence et de divergence entre diverses approches théoriques.

Une telle perspective nous invite à rejeter toute forme d'universalisme et à insister sur une pluralité d'approches théoriques pour appréhender cette réalité de plus en plus complexe qu'est l'univers du travail et de l'emploi.

80-411-90 Sciences humaines

L'interdisciplinarité s'impose comme un thème d'actualité, moins par souci d'érudition ou comme panacée à l'émiettement du savoir que par nécessité pour l'être humain de se connaître. Si l'on doit vivre l'existence d'une personne et non celle d'un automate, d'un animal ou d'un être désincarné, c'est avec la réalité humaine qu'on se trouve confronté. À plus forte raison, la découverte de soi exige-t-elle que l'on fasse un tour d'horizon des disciplines qui ont traité des différents aspects de l'espèce humaine, depuis ses origines en passant par le développement de l'intelligence, du langage et de l'inconscient, jusqu'à la vie en société. Tel est l'itinéraire auquel ce séminaire convie.

- de donner aux étudiants les principes de base des sciences de l'homme en essayant de faire un bilan de ce que nous sommes en tant qu'espèce (perspective phylo-génétique) et en tant qu'individu unique (perspective ontogénétique). Cette double perspective permet de présenter dans un ordre logique les dimensions biologique, neurologique, linguistique, psychologique et sociale de l'homme, et de montrer les interactions qui existent entre elles;
- de leur fournir les principaux outils d'analyse dont les scientifiques se servent dans leur discipline respective et de s'interroger sur les problèmes épistémologiques que cela pose et;
- d'examiner dans quelle mesure les pratiques de gestion sont en accord avec les données des sciences humaines étudiées.

80-421-94 Leadership stratégique : perspectives et méthodes

Une revue de la documentation en gestion amène le chercheur à faire une distinction entre leadership en général et leadership stratégique. Alors que le premier phénomène se rapporte aux liens qui unissent le leader à ses subordonnés, le second concerne les rapports qui s'établissent entre un leader (ou une équipe de haute direction) et le marché. Le séminaire s'adresse aux étudiants de doctorat davantage intéressés par le leadership stratégique et désireux d'acquérir de nouvelles méthodes de recherche en ce domaine.

Les buts visés par ce séminaire sont :

- Familiariser les étudiants de doctorat avec la littérature en leadership stratégique;
- Présenter et comparer diverses méthodes utilisées dans ce domaine afin de développer le sens critique des étudiants à leur égard;
- Amener les étudiants à choisir les méthodes les plus appropriées à leurs propres projets de recherche;
- Sensibiliser les étudiants aux dilemmes rattachés à l'utilisation intégrale de grilles conceptuelles importées d'autres disciplines (anthropologie, psychologie ou sociologie) et appliquées sans tenir compte des controverses qu'elles soulèvent dans leurs disciplines d'origines.
- Bâtir l'habileté à faire une revue de la littérature scientifique.

Le cours traite exclusivement de recherches empiriques examinées d'un point de vue critique. L'étudiant devra se familiariser avec des méthodes tant qualitatives que quantitatives dont il évaluera les mérites à la lumière des buts visés. Dans les cas pertinents, des lectures théoriques seront suggérées, y compris des textes portant sur les disciplines d'origine.

80-422-94 Fondements de la pensée entrepreneuriale

Les objectifs du cours sont les suivants :

- Connaître et comprendre le champ d'étude de l'entrepreneuriat;
- Explorer, comparer et analyser les tendances lourdes - appelées les axes - dans les études en entrepreneuriat;
- Connaître et se familiariser avec les thématiques de recherche en émergence;
- Explorer des avenues pour élaborer une théorie en entrepreneuriat

80-424-98 Épistémologie : science, organisation et société

Nous vivons une période de modernité sans précédent caractérisée par l'enchevêtrement sans cesse croissant des sciences et des techniques, du projet de société et de soi et du monde des organisations et de leur gestion. Pour désigner cette période historique, les étiquettes ne manquent d'ailleurs pas : société d'information, société réflexive, nouveau capitalisme, société technoscientifique, société post-moderne, nouvelle ère, etc. Le séminaire explore cet enchevêtrement et, du coup, donne un relief à la fois sociologique, philosophique et épistémologique aux organisations qui sont constitutives de notre modernité. En outre, le séminaire permet de loger les nouvelles formes d'organisation et de gestion dans le contexte plus large de la modernité qui est au principe de notre vie tant individuelle que collective. Dans ce contexte, les organisations, tout autant que les personnes, ressortent comme étant tout à la fois un produit et le moteur de la modernité, comme les opérateurs clés de notre société et de son devenir.

80-426-00 Reading, Doing and Publishing Research in Strategy

This seminar is intended for doctoral students in the field of strategy who are interested in improving their research skills. It builds on the knowledge developed in the Phase 1 methodology course and complements a number of theoretically oriented seminars currently

offered (e.g., Francine Séguin's course on "La formation des stratégies"). The title of the course expresses its three main objectives and subcomponents summarized below:

- 1) Reading: At the end of the seminar, students should be able to competently evaluate research articles in strategic management that use a wide range of methodological approaches. To achieve this, the seminar will be structured to incorporate readings using a different methodological approach at each session (e.g., questionnaires, secondary data bases, typological analysis, experiments, ethnography, histories, case studies, etc.). Participants will also be required to give their names to the organizers of the ASAC Conference, the annual AIMS conference or the BPS Division Program of the Academy of Management in order to obtain some real experience in reviewing articles during the course of the seminar.
- 2) Doing: At the end of the seminar, participants should have a practical feel for the requirements of different types of methods in strategy through the participation in mini-exercises that will be presented to other members of the class. These may include documentary search, data collection, data base construction and qualitative and quantitative data analysis.
- 3) Publishing: At the end of the seminar, students should have greater awareness of the requirements for publishing articles in various types of outlets in the strategic management field. Most doctoral students plan to embark on an academic career after graduating. In the current tight job market, students who have succeeded in publishing their work will have an advantage. Part of the seminar will therefore be devoted to examining the various journals in the field and discussing the publication process. During the seminar, all students will be asked to submit an article (as single author or as co-author) based on their previous or current work in the doctoral program. This submission could be to a journal or to a conference (ASAC, Academy of Management, AIMS, SMS). Students will be encouraged to collaborate with others participating in the seminar (co-signing articles where appropriate) in order to improve the quality of their contributions. Time will be allowed to discuss evolving submissions.

80-427-97 Séminaire en gestion : coopératives, entreprises d'économie sociale

L'objectif principal du cours consiste à comprendre la spécificité organisationnelle et managériale des entreprises coopératives et d'économie sociale au Québec et ailleurs. Analysant tant les grands groupes coopératifs que les organisations de petite et moyenne dimension, le cours met l'accent sur les coopératives et les associations d'économie sociale, de toutes générations, insérées dans les économies industrielles avancées, mais porte aussi attention aux situations d'économies en développement. Le cours privilégie une approche pluridisciplinaire, combinant principalement les approches stratégique et socio-économique des organisations.

80-430-90 Séminaire en management : théories des organisations

Le regroupement des activités humaines dans des ensembles complexes constitue un trait marquant des sociétés contemporaines. En effet, la plupart de nos activités quotidiennes se déroulent dans des organisations. Dans le but de susciter des pistes de réflexions pour comprendre, analyser et penser la complexité des organisations, ce cours prend appui sur une démarche historique et compréhensive qui a pour but de familiariser l'étudiante et l'étudiant aux différentes manières de représenter la dimension organisée du monde économique et social.

80-431-93 Anthropologie, culture et organisations

Pour bien faire l'examen de la contribution de l'anthropologie au monde des organisations, il est important de prendre connaissance de la discipline à travers les écrits des anthropologues, et à travers les débats propres à ce champ disciplinaire. Cela permettra de voir la diversité des approches, l'évolution du sens et de l'utilisation du concept de culture, les débats entourant la méthode ethnographique, de même que les objets d'études et les interrogations au coeur de la discipline. Dans un deuxième temps, il s'agit de voir l'utilité de l'anthropologie pour comprendre les organisations. La question du lien entre culture et organisation (culture organisationnelle, culture professionnelle, culture nationale et gestion, etc.) sera explorée plus à fond, à la lumière d'une meilleure compréhension de l'anthropologie et du concept de culture. On pourra alors se positionner par rapport à certaines questions clés (utilité de l'anthropologie, valeur heuristique du concept de culture, etc.). De même, l'application de la méthode ethnographique à l'étude des organisations sera l'objet d'une attention particulière. Nous verrons comment les anthropologues comme les non anthropologues l'utilisent pour étudier les organisations. Nous verrons également comment certains auteurs passent de l'ethnographie des organisations à l'ethnologie, c'est-à-dire de connaissances particulières sur des entreprises à des connaissances plus générales sur les cultures et les sociétés.

80-432-01 Théories du changement organisationnel

Le changement est un phénomène qui a toujours fasciné les chercheurs s'intéressant aux organisations. Au fil du temps, de nombreuses façons de concevoir le changement organisationnel et de l'étudier se sont développées. Ce cours se veut un tour d'horizon des différentes perspectives sur le changement que l'on retrouve dans le corpus du champ des sciences de l'administration. Les textes sélectionnés ont été choisis pour leur apport théorique et empirique.

80-437-08 Éthique organisationnelle

Le but de ce séminaire est de familiariser les participants et les participantes avec un certain nombre de modèles et d'applications de la théorie des systèmes et de la complexité aux milieux organisationnels et ce, dans différentes fonctions administratives. Ce séminaire vise à la fois l'étude de recherches scientifiques et de pratiques managériales très récentes ainsi que l'étude de textes considérés comme «classiques», dans leur version originale.

Une des hypothèses de base de ce séminaire est que la théorie des systèmes ou l'approche systémique n'est pas une idée ankylosée remontant aux années 50 ou 60 qui conduit à une ingénierie sociale suspecte ou à une rationalisation abusive des enjeux et des décisions.

Une seconde hypothèse de base est que l'approche systémique n'est pas seulement une approche intellectuelle et conceptuelle pour des sujets globaux. Elle interpelle également l'individu dans sa subjectivité propre. En particulier, l'approche systémique, facilite l'identification de certains modèles de conscience et de réalité personnelle associés à des perceptions et des actions spécifiques.

Enfin, une dernière hypothèse de base de ce séminaire est que, si l'approche systémique est en constante évolution, elle a aussi profondément contribué à différentes facettes de la gestion. Une grande part de ce séminaire est donc dédiée à ces différentes contributions.

80-439-95 Nouvelles perspectives en management

Ce cours se veut une relecture radicale, non seulement du management occidental traditionnel mais aussi de managements autres : germano-scandinave, est-asiatique...

L'organisation séquentielle de ce cours se construira d'abord sur une interrogation ethnohistorique des bases et principaux jalons du management traditionnel dominant : le management occidental anglo-américain. Ceci dans le but d'en rendre plus clairs les sous-bassements liés à certains systèmes de croyances et de valeurs, s'étalant du XVe au XXe siècle et ayant accompagné l'entrée de l'Occident dans l'industrialisation.

Puis, sous forme de différents blocs successifs, le cours canaliser la réflexion vers les leçons à tirer, tant positives que négatives, de cette analyse des liens entre évolution des systèmes de valeurs occidentales et construction de l'ossature théorique et doctrinale du management. C'est ainsi que l'on débouchera sur les grands constats que tout un chacun, aujourd'hui, accepte et partage : il n'y a pas «UN» mais plusieurs managements possibles et applicables, depuis le «nippon» jusqu'au «rhénan», en passant par le «scandinave» ou encore, plus récemment, le «latin»...

80-445-98 La formation des stratégies

Après avoir abordé le concept de stratégie, l'évolution du champ de la stratégie et la planification stratégique, la première partie du séminaire regroupe des approches qui s'intéressent à l'environnement comme -facteur déterminant dans la formation des stratégies. Il s'agit principalement des travaux de l'école du positionnement, de l'écologie des populations, des approches institutionnelles et des réseaux interorganisationnels et de l'école de la contingence. Ces approches sont souvent déterministes et accordent relativement peu de place à l'individu.

La seconde partie du séminaire, intitulée «Le dirigeant, maître de la stratégie», regroupe des approches qui, partant du postulat que le dirigeant de l'entreprise est le principal acteur stratégique, étudient son rôle de chef d'orchestre, sa vision, sa cognition et ses pathologies.

La troisième partie du séminaire, intitulée «La stratégie comme gestion collective des significations», regroupe des travaux qui conçoivent la stratégie comme l'émanation d'un processus collectif de gestion du sens. Différents aspects de ce processus sont abordés, tels l'apprentissage collectif, les jeux politiques et la dimension culturelle. Une attention particulière est accordée aux courants interactionniste et structurationaliste.

En conclusion, nous nous intéressons à la place de l'histoire et de la diachronie en stratégie.

80-452-90 Séminaire de politiques générales d'administration

Ce séminaire de doctorat en politiques générales d'administration s'adresse aux étudiantes et étudiants du programme conjoint de doctorat qui désirent acquérir les connaissances fondamentales en politiques générales d'administration. À l'heure où une multitude de chercheurs et de consultants s'identifient, publient et interviennent en gestion stratégique, il est de plus en plus essentiel de bien connaître les sources de cette discipline pour être en mesure d'évaluer judicieusement les travaux en cours et d'entreprendre des recherches bien fondées.

Alors que plusieurs séminaires offrent un aperçu des écrits récents et des tendances en gestion stratégique, le séminaire de politiques générales propose un retour aux auteurs qui ont marqué profondément le développement de cette discipline. Chaque session portera donc sur un auteur, chercheur ou praticien reconnu pour sa grande contribution au développement des recherches, des écrits et de l'enseignement des politiques générales.

80-459-00 Méthodes de recherche qualitative en gestion

Ce séminaire s'adresse aux étudiants de Ph. D. intéressés à réaliser une thèse de doctorat en utilisant les méthodes dites «qualitatives». Cette appellation regroupe une vaste gamme d'approches qui

reposent sur des fondements ontologiques et épistémologiques variés, mais qui impliquent toutes la cueillette et l'analyse de données exprimées autrement qu'en termes numériques. Dans l'ensemble, l'enthousiasme pour ces approches provient du fait qu'elles mobilisent les façons naturelles d'apprendre des êtres humains en amenant le chercheur à observer, à écouter, à échanger, à lire, à expérimenter, à interpréter et enfin à mieux comprendre par un contact relativement direct avec les phénomènes. Mais tandis que la connaissance de tous les jours peut rester tacite, la recherche scientifique vise à produire des connaissances ou interprétations explicites. Pour que ces connaissances ou interprétations soient crédibles, il devient nécessaire de systématiser la cueillette et l'analyse de l'information : d'avoir des éléments de «méthode». Ce séminaire vise à l'apprentissage des éléments de méthode qui permettront aux participants de réaliser des études qualitatives de qualité. Plus précisément, les objectifs sont :

- 1) Sensibiliser les participants à la gamme d'approches qualitatives disponibles. À la fin du séminaire, les participants devraient avoir développé une appréciation de différentes perspectives épistémologiques et méthodologiques en recherche qualitative et être en mesure d'y faire des choix. Cela implique également une considération des critères pour évaluer la qualité de la recherche qualitative et les mesures à prendre pour s'assurer de cette qualité.
- 2) Développer chez les étudiants des habiletés reliées à l'utilisation des techniques de cueillette et d'analyse de données les plus populaires. Concrètement, à la fin du séminaire, les participants auront acquis une certaine assurance dans l'utilisation de méthodes d'observation et d'entrevue et ils auront appris les bases de l'utilisation du logiciel d'analyse de données qualitatives ATLAS.ti.
- 3) Permettre aux étudiants de faire avancer leur projet de thèse. Une partie du séminaire prendra la forme d'un atelier où les participants développeront un projet pratique et en discuteront avec leurs collègues. À la fin du séminaire, les participants auront réalisé une première ébauche d'une proposition de recherche qui englobera une justification de la recherche, une présentation du cadre conceptuel, un devis de recherche et une cueillette et analyse de données exploratoires.

80-463-05 Conceptualisation et mesure des attitudes

Il est maintenant largement démontré que les attitudes et le comportement des employés au travail influencent la productivité des organisations. Les attitudes des employés au travail telles que la satisfaction, l'habilitation psychologique, ou l'engagement, maintenues à des niveaux élevés à travers le temps, augmentent les performances individuelles et collectives, améliorent la satisfaction des clients et diminuent le taux de roulement organisationnel. En outre, même si cela ne représente pas le centre de ce séminaire, leur impact sur la santé des employés est positif. Il est donc fondamental de savoir comment développer les attitudes au travail qui bénéficieront à la fois aux organisations et à leurs employés.

Ce contexte démontre l'importance de bien comprendre la structure et les déterminants des attitudes au travail et de maîtriser les instruments disponibles pour les mesurer. L'objectif principal de ce séminaire doctoral est d'aider les étudiants à acquérir une bonne connaissance des fondements conceptuels et de la structure des principales attitudes au travail, et des outils de mesure de ces dernières.

80-469-04 Qualitative Research Methods in Management

Version anglaise du cours 80-459-00 Méthodes de recherche qualitative en gestion. Cours équivalent au cours - MGPO 701 Seminar in Qualitative Methods - offert à l'Université McGill.

80-470-07 Pédagogie en gestion

Dans le cadre de ce séminaire, nous allons porter une attention toute particulière sur les réalités de l'enseignement de la gestion par une utilisation judicieuse d'incidents critiques, par une analyse de documents décrivant les multiples facettes du métier de professeur de gestion et par la construction d'un portfolio pédagogique pouvant être utilisé pour la recherche d'emploi autant dans la formation de haut niveau en entreprise que dans les écoles et facultés de gestion. Le séminaire de pédagogie en gestion est donc fait sur mesure pour ceux et celles qui se lancent dans le programme de doctorat conjoint en administration.

Objectif général :

Assurer une formation initiale et/ou continue en pédagogie universitaire aux doctorants en administration.

Objectifs spécifiques :

Après ce séminaire le doctorant en administration sera en mesure :

- 1) de prendre conscience de ses conceptions implicites de l'enseignement et de l'apprentissage;
- 2) de créer un modèle personnel tenant compte des fondements et des pratiques en pédagogie universitaire;
- 3) de reconnaître et d'utiliser une diversité de méthodes et de moyens pédagogiques;
- 4) de réfléchir à l'expertise pédagogique comme axe de développement professionnel dans les domaines de l'administration.

80-518-09 Supply Chain Management

This seminar covers several research areas in supply chain management including: supply and purchasing management, lean and agile supply chain, supply chain strategy, new product development, and sustainable development. The seminar will focus on a review of the classic literature and the recent research developments pertaining to these areas. The emphasis will be put on empirical and conceptual papers while the coverage of articles using mathematical modeling and studies of applied operations research techniques would be very sparse. Supply chain management being a wide-ranging field, theoretical lens from other areas of research will often be discussed within the seminar (e.g., resource-based view of the firm, institutional theory, transaction cost economics...).

80-550-92 Gestion des opérations dans les entreprises de services

Ce cours est utile à toute personne s'intéressant aux entreprises de services; il traite de plusieurs des facettes de ce type d'organisation, incluant la définition du concept de service, le système de prestation, la gestion de la capacité et la qualité.

Le cours comporte cinq objectifs principaux, par ordre d'importance :

- Faire connaître une gamme essentielle des articles existant sur le sujet,
- Fournir une connaissance de la problématique reliée aux opérations de ce secteur,
- Développer votre capacité de conceptualisation,
- Discuter d'aspects méthodologiques pour faciliter la tâche concernant votre sujet de mémoire ou de thèse,
- Développer l'habileté à transférer des notions entre différents secteurs du domaine des services

80-555-04 Séminaire en gestion des opérations : fondements et nouvelles perspectives

Ce séminaire de doctorat s'attarde aux fondements, concepts et théories qui ont marqué le domaine de la gestion des opérations au cours du siècle passé ainsi que les développements ontologiques et axiologiques, les questions méthodologiques dans leur incidence sur les développements théoriques en GOP ainsi que la praxis et les nouvelles approches et tendances en GOP.

On discute autant le domaine manufacturier que celui des services et on met l'accent tant sur des problématiques stratégiques, tactiques qu'opérationnelles en gestion des opérations dans le but de dégager les particularités propres du domaine et de sa pratique.

80-565-09 Operations Management Seminar: Fundamental Concepts, Theories and New Perspectives

- 1) The main purpose of this seminar is to provide students with an integrated view of the OM field through the systematic exploration and discussion of key OM topics and paradigms. The seminar will expose doctoral students to major OM stakes both into the academic knowledge field and OM practice.
- 2) This seminar also aims to provide doctoral students with the opportunity for positioning their research interests into the OM knowledge domain. By improving their understanding of theoretical and empirical research work on OM, students should be able to critically evaluate research and highlight its implications for theory, practice and implementation.
- 3) During this seminar, doctoral students will also have the opportunity for exercising their analytical, oral and written skills, summarizing and critically evaluating relevant aspects of OM research and approaches, identifying future research avenues, and participating in leadership discussions.

80-566-09 Advanced Production Planning

- 1) Introduce the students to the basic models in production planning.
- 2) Discuss the main solution techniques related to deterministic production planning.
- 3) Show how the basic models can be extended to take into account all types of industrial issues, both at the operational level and the more tactical level.
- 4) Challenge the students to identify, analyse, model and solve typical production planning problems and explain this correctly

80-610-99 Optimisation dynamique en gestion

Ce cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux modèles d'optimisation en contexte dynamique; plus particulièrement, les étudiants se familiariseront avec les principaux outils utilisés pour l'optimisation de problèmes dynamiques, c'est-à-dire la programmation dynamique, les processus de décision markoviens et le contrôle optimal. On présentera par ailleurs plusieurs situations de gestion où l'utilisation de tels outils est appropriée. À la fin de ce cours, les étudiants devraient pouvoir :

- reconnaître une situation de gestion où se présente un problème d'optimisation dynamique,
- représenter le problème sous la forme d'un modèle mathématique adéquat,
- le résoudre, en utilisant l'une des techniques de l'optimisation dynamique.

80-612-10 Analyse des valeurs extrêmes avec applications en ingénierie financière

Les événements extrêmes sur les marchés financiers sont très difficiles à prévoir et peu de modèles sont aptes à tenir compte de ces caractéristiques. La théorie des valeurs extrêmes est un domaine de la statistique permettant de modéliser et de quantifier plus adéquatement ces événements rares. La théorie des valeurs extrêmes nécessaire pour résoudre des problèmes en finance, économie et ingénierie financière, sera présentée.

On abordera aussi les outils d'analyse de ce type de données. La bonne analyse des valeurs extrêmes, incluant les méthodes d'estimation, la quantification de l'incertitude, les tests d'adéquation, les diagnostics, et l'utilisation maximale des informations disponibles, sera au programme.

80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications

Ce cours doit permettre aux étudiants de maîtriser les principales techniques de la classifications automatique, comprendre à partir de nombreux exemples pratiques, la portée, les avantages et les limites de ces techniques (notamment par comparaison avec la statistique classique et avec d'autres méthodes d'analyse de données), s'initier et/ou approfondir leur connaissance des techniques d'analyse et de conceptions des algorithmes. Plusieurs problèmes ouverts, pouvant faire l'objet de thèses de maîtrise ou de doctorat, seront discutés durant le cours.

80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion

Ce cours comporte quatre principaux objectifs :

- 1) présenter les devis expérimentaux les plus utilisés dans la recherche en gestion
- 2) utiliser les logiciels statistiques les plus courants (par exemple SPSS et SAS) pour analyser des ensembles de données illustrant les différents devis expérimentaux et les méthodes statistiques correspondantes;
- 3) interpréter et présenter les résultats des analyses statistiques et discuter la validité et les limites de ces analyses et des résultats;
- 4) lire, comprendre et critiquer la méthodologie et les analyses statistiques d'articles publiés dans les meilleures revues scientifiques dans les domaines de recherche des étudiants.

80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données

Ce cours a pour but de présenter et discuter de méthodes avancées et récentes en analyse et exploitation de données. Les concepts théoriques et idées à la base de ces méthodes seront discutés en détails. De plus, les développements récents seront aussi abordés dans l'optique d'identifier des pistes de recherche. L'utilisation pratique de ces méthodes sera aussi traitée en utilisant des exemples provenant de plusieurs domaines de la gestion. À cette fin, le langage R sera l'outil de choix car la plupart des méthodes récentes font leur apparition sous la forme de package R. À la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de définir un projet de recherche prometteur s'articulant autour des méthodes vues. À cette fin, le projet individuel (voir la section *approche pédagogique*) est d'une grande importance.

80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie

Le but du cours est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse de données longitudinales et de survie. Contrairement aux études transversales, la caractéristique principale de ces études est que les sujets sont suivis à travers le temps. Ceci permet d'étudier directement la façon dont évoluent les phénomènes à travers le temps. Par contre, ce type de données engendre aussi des difficultés supplémentaires comme de la dépendance entre les observations d'un même sujet ou la présence de censure. Le cours sera axé sur la compréhension des concepts ainsi que sur l'aspect pratique afin de rendre l'étudiant capable de procéder à l'analyse de données longitudinales et de survie. L'apprentissage se fera à l'aide d'exemples concrets provenant de plusieurs domaines de la gestion.

80-622-10 Analysis of Extreme Values with Application in Financial Engineering

Extreme events on financial markets are very difficult to predict and few models are capable of accounting for these characteristics. The theory of extreme values is an important statistical discipline allowing for a more proper modeling of rare events. In this course, we present the theory of extreme values necessary to solve problems in finance, economics and financial engineering. The analysis tools required to study such data are also studied. The proper analysis of extreme

values, including methods of estimation, quantification of uncertainty, diagnostics, and maximal utilisation of available data are considered. We also make extensive use of R, a freely available language and environment for statistical computing and graphics.

80-630-00 Programmation linéaire et en nombres entiers

La programmation linéaire est le principal outil de modélisation en recherche opérationnelle. C'est aussi la source des principales méthodes avancées de la programmation mathématique, qui permettent de résoudre les programmes quadratiques, entiers, stochastiques, etc. Ses développements seront étudiés dans plusieurs autres cours de la maîtrise. Dans la première partie du cours nous verrons les bases de la programmation linéaire (modélisation, algorithme du simplexe, dualité). L'algorithme de décomposition de Dantzig-Wolfe y sera aussi présenté. On retrouve très souvent une complication dans les applications en gestion, c'est la contrainte qui dit que les variables doivent prendre des valeurs entières. La deuxième partie du cours sera consacrée à l'aspect nombre entier. Nous y verrons des problèmes types (sac de campeur, voyageur de commerce, couplage) et leur formulation, les difficultés rencontrées pour résoudre ces problèmes et les algorithmes utilisés pour y parvenir.

Du point de vue théorique le cours visera :

- 1) à donner aux étudiants une connaissance approfondie de la théorie mathématique à la base de la Recherche Opérationnelle : la programmation linéaire;
- 2) à présenter les principales techniques utilisées pour accélérer la résolution des problèmes en nombres entiers et du point de vue pratique :
- 3) à perfectionner l'aptitude des étudiants à modéliser des problèmes de gestion sous forme de programmes linéaires avec ou sans la contrainte de nombres entiers (problèmes de production, de stockage, de distribution, de gestion de personnel, de finance, de marketing ...) et à analyser les résultats obtenus à l'aide de ces modèles;
- 4) à initier les étudiants à l'emploi d'un logiciel de programmation linéaire de qualité industrielle (par exemple CPLEX).

80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise

L'objectif de ce cours est de présenter les principaux aspects de l'optimisation mathématique appliquée aux problèmes de réseau. L'aspect est mis, d'une part, sur l'étude des algorithmes spécialisés, et d'autre part, sur les multiples applications des modèles étudiés.

80-635-09 Applications de la théorie des jeux

Ce cours est une introduction générale à la théorie des jeux non-coopératifs, coopératifs, statiques et dynamiques. Les principaux concepts sont définis rigoureusement et illustrés à travers une série d'exemples, exercices et applications à différents problèmes en gestion qui sont d'intérêt pour les participants.

80-646-08 Calcul stochastique

Le cours est basé sur l'étude des principaux outils de la théorie de la probabilité qui sont utilisés en finance et en ingénierie financière. Bien que les applications soient liées à ces domaines et que de nombreux exemples seront étudiés en classe et lors des travaux, c'est un cours de mathématiques, ce qui implique la démonstration des résultats. Le principal objectif de ce cours est de rendre l'étudiant à l'aise avec les concepts mathématiques qu'il doit couramment employer en ingénierie financière : processus de diffusion, mesure neutre au risque, la structure de l'information, les martingales, etc. Le cours est divisé en deux principaux blocs : le premier concernant les modèles à temps discret et le second traitant des modèles à temps continu. Chacune de ces parties est à nouveau subdivisée : une section plus théorique où l'on introduit les

concepts mathématiques et une deuxième section dans laquelle ses outils mathématiques sont utilisés.

80-647-08 Calcul stochastique II

Le principal objectif de ce second cours de calcul stochastique est d'étudier le calcul stochastique en présence de sauts en se concentrant sur les processus qui sont généralement impliqués en ingénierie financière.

80-650-00 Distributique

Ce cours porte sur la planification des systèmes de distributique aux plans stratégique, tactique et opérationnel. Les décisions à long terme portent surtout sur la localisation d'installations majeures, notamment des infrastructures de transport. La planification tactique couvre les opérations à moyen terme incluant le choix d'itinéraires pour le transport interurbain ainsi que la localisation d'entrepôts. La planification opérationnelle recouvre la planification des tournées de collecte et livraison sur une base quotidienne et la localisation d'installations légères telles que des boîtes aux lettres. Dans plusieurs secteurs du transport, il est également possible de planifier des opérations en temps réel comme dans la cueillette et livraison du courrier rapide, le transport des handicapés et la relocalisation d'ambulances. Le cours présente les principales méthodes et applications de la distributique. Il s'appuie sur l'étude de nombreux cas réels décrits dans des articles récents.

80-667-09 Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management

This course has four main objectives:

- (1) to present the major experimental designs used for research in management and in the behavioral sciences;
- (2) to familiarize students with the statistical methods and software (e.g. PASW, formerly SPSS) used to analyze experimental data;
- (3) to interpret and present results from the statistical analyses and discuss the validity and limits of the methods; 4) to understand and to critic the methodology and statistical results of published articles in the research fields of the students.

80-680-04 Dynamic Optimisation in Management

The objective of this course is to introduce students to optimization models in a dynamic context; more specifically, the students will be acquainted with the major tools used in dynamic optimization, that is, dynamic programming, markov decision problems and optimal control. In addition, the course will cover many applications where the use of such tools is called-for. At the end of the course, the students should be able to:

- identify a business management situation presenting a dynamic optimization problem,
- represent this problem under a suitable mathematical model,
- and solve it using one of the available techniques of dynamic optimization.

80-685-09 Applications of Game Theory

The course is a general introduction to non-cooperative and cooperative static and dynamic game theory. The main concepts are defined rigorously and illustrated by a series of examples, exercises and applications to different problems in management of interest to the participants.

80-710-96 Analyse critique de la recherche en technologies de l'information

Parce qu'elle est récente, cette discipline est encore à définir ses frontières et l'étendue de son champ d'application. Il est donc essentiel à ceux qui œuvreront dans ce domaine d'en connaître l'histoire et les principales écoles de pensée. Le premier objectif de

ce cours est de répondre à ce besoin en étudiant l'évolution des systèmes d'information depuis leur émergence, en identifiant les grands courants de recherche et en analysant les principaux cadres conceptuels proposés au cours des deux dernières décennies.

Le second objectif du cours est de familiariser les étudiants avec la recherche en systèmes d'information en faisant appel à des modèles émanant des trois disciplines (la théorie de l'organisation, les sciences du comportement et la théorie économique) et de les amener à identifier les avantages et inconvénients inhérents à l'utilisation de modèles empruntés à d'autres domaines.

80-722-05 Information Technology: Acceptance and Usage

The main objective of this seminar is to provide students with a deep understanding of the literature on individual and organizational acceptance and use of information technologies which constitutes an important research domain in the IS field. The notions of acceptance and usage essentially refer to how users react to the implementation of new IT and, over the years, numerous approaches and theories have been proposed to explain user's reactions and behaviors regarding new technologies. In this seminar we will cover the theoretical foundations underlying IT acceptance, its antecedents and consequences, as well as some of the alternative and integrative approaches that have recently been suggested in its study.

80-724-07 Research Methods in IT

The main objective of this seminar is to develop the students' knowledge and understanding of research methods in the field of information systems. A second objective is to develop the students' skills that will enable them to critically assess the quality of a research study. A third objective is to familiarize the students with the application of various research methods in the information systems field.

To attain these objectives, the students will analyze research in information systems in terms of the methods currently used in the field and how well IT researchers are applying these methods. In addition, students will apply this new knowledge throughout the seminar through a variety of methodological exercises and by developing a research proposal on a subject of their choice.

Students will be encouraged to share their interpretations of the assigned readings, as well as analyze and critique them constructively. They will be asked to write summary syntheses on different subjects, complete methodological exercises and make presentations to their fellow students. Finally, students will draft a research proposal on a subject of their choice.

80-725-04 Acceptation et utilisation des systèmes d'information

L'objectif de ce séminaire est de permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances sur un thème de recherche qui continue à préoccuper un grand nombre de chercheurs dans le domaine des systèmes d'information (SI) : l'acceptation et l'utilisation des technologies de l'information par les individus et les organisations. La notion d'acceptation et d'utilisation des TI fait référence essentiellement à comment les utilisateurs se comportent face à l'introduction de nouvelles technologies de l'information dans leur travail. La notion d'acceptation s'applique au niveau individuel et au niveau organisationnel.

Plusieurs approches théoriques provenant des différents domaines ont été adoptées et/ou développées à travers les années par les recherches ayant examiné l'acceptation et l'utilisation des TI. Ce séminaire vise donc à permettre aux étudiants d'acquérir les bases théoriques de ce domaine de recherche et s'initier à la littérature sur le domaine en approfondissant quelques articles clés qui expliquent l'acceptation et l'utilisation des TI ainsi que leurs antécédents.

80-728-07 Strategic Management of IT

As the scope of technology continues to broaden in organizations, the management of information technology (IT) and information systems (IS) becomes both more challenging and more critical. This seminar will provide students with a deep understanding of the theories and issues surrounding the strategic management of IT in organizations. This is one of the main research streams in the IS field and it has received significant research attention in the last 20 years.

This course covers the strategic management of information technology and investigates the potential use of information technology to improve organizational competitive advantage. Students are exposed to topics such as strategic alignment of information technology, business value of IT, IT governance, IT sourcing, management of the IT function, IS project management. The articles are mainly drawn from the top IS journals such as MIS Quarterly, Information Systems Research, Management Science, and Journal of Management Information Systems. The focus is on providing an in-depth coverage of key issues related to the strategic management of IT.

The course is taught as a seminar in which students are asked to read between five and seven recent articles each week. Thus each participant is expected to come to class having read and studied the assigned material for the day, which will serve as the basis of classroom discussions.

80-729-07 Critical Analysis of Information Systems Research

The objective of the seminar is to familiarize the students with information systems research that is based in different reference disciplines and to enable them to identify the advantages and drawbacks inherent in utilizing research models borrowed from these other domains. The seminar focuses on a few key research themes to be covered in four or five modules, with each module being taught and evaluated by a different faculty member.

80-743-00 Implantation des technologies de l'information

Le cours vise en premier lieu à familiariser l'étudiant aux recherches effectuées sur le processus d'implantation des technologies de l'information (TI) dans les organisations afin de permettre une meilleure compréhension du phénomène. Un deuxième objectif du cours est d'identifier les pistes pertinentes et intéressantes de recherche dans ce domaine d'étude. Finalement, ce cours vise à démontrer clairement la pertinence et les implications de cette littérature pour les gestionnaires.

80-771-96 Méthodes de recherche en systèmes d'information

Ce séminaire a pour objet d'étude la recherche en systèmes d'information. Il s'agit, d'une part, de permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en méthodes de recherche dans le contexte particulier des systèmes d'information et d'être en mesure de choisir la méthode la plus appropriée pour conduire des projets de recherche. D'autre part, l'étudiant sera en mesure, à la fin de ce séminaire, de juger de façon objective et éclairée de la qualité des productions de recherche du domaine. L'étudiant sera capable d'évaluer l'application des diverses méthodes dans le domaine des systèmes d'information.

Pour atteindre ce double objectif, la recherche en systèmes d'information sera analysée sous deux angles : celui des méthodes en usage dans le domaine et celui de la qualité de l'application de ces méthodes par les chercheurs de la discipline. De plus, pour chacune des méthodes traitées dans le séminaire, nous privilégierons un champ d'application particulier.

80-793-06 Implementation of Information Technologies

This seminar will examine current theoretical and empirical research on the implementation of information technology in organizations. It will focus on providing a comprehensive understanding of how information technology can best be deployed in an organization. Topics may include the conceptualization of information systems success, an examination of critical success factors, the role of key actors such as project champions, and the influence of organizational politics and culture on project success. Drawing on several reference disciplines, we will also examine relevant change management concepts and theories, IT project risk frameworks and conflict management strategies.

80-801-07 Théorie de l'information et des contrats : Micro-économie avancée

La théorie des contrats, l'économie de l'information, la théorie des incitations et la théorie des organisations sont des domaines de recherche très actifs et très féconds en économie, finance et management. Le but de ce cours est de donner aux étudiants une maîtrise des outils et des méthodologies de la théorie des contrats qui est maintenant un outil fondamental en économie du travail, en organisation industrielle, en économie de la santé, en théorie des organisations et en finance.

L'accent sera mis sur les applications de ces outils à des sujets importants pour la gestion et l'économie. L'essentiel du cours sera consacré à l'analyse des problèmes de type principal-agent dans des contextes d'information cachée (sélection adverse) et d'actions cachées (aléa moral). Les environnements statiques et dynamiques seront étudiés. La théorie des contrats incomplets sera également abordée.

80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance

The primary objective of the course is to link modelling and empirical issues in modern macroeconomics. In the first part we study recent developments in dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) modelling. Given their prominent role in current macro models, particular attention will be devoted to the role of frictions and rigidities. Next, we show how DSGE models can be estimated using state-of-the-art econometric methods. At the end of the course, students should have a clear understanding of the link between macroeconomic models and econometrics techniques.

80-803-10 Économie du travail / Économie de la santé

Ce cours est essentiellement divisé en deux parties où sont abordés des thèmes choisis en économie du travail et en économie de la santé. En première partie, du côté de l'économie du travail, deux premiers thèmes portent sur les modèles de détermination des salaires basés sur la théorie du capital humain et sur les modèles de recherche d'emploi. Le thème suivant porte les différentiels de salaires non expliqués par les théories précédentes. Nous examinerons ensuite la détermination des salaires à l'intérieur de la firme, notamment les déterminants de la structure de contrat. La partie suivante fait le lien entre le comportement des firmes et celui des individus à travers les modèles d'appariement sur le marché du travail. Nous terminerons avec l'analyse de l'impact du changement technologique et de la globalisation sur le marché de l'emploi et du rôle du gouvernement.

La deuxième partie porte sur des thèmes choisis en économie de la santé. Dans cette partie du cours, 5 thèmes seront abordés. Dans un premier temps, nous présenterons le modèle de demande (ainsi que quelques variantes) des soins de santé de Grossman, la fonction de production de santé ainsi que les résultats empiriques reliés à cette demande. Dans un deuxième temps, nous présentons les aspects théoriques et empiriques de l'assurance de soins de santé. Ensuite, nous présenterons le marché de l'offre des soins de santé (la

concurrence entre les hôpitaux) et le comportement de ses agents (les professionnels de la santé). Finalement, nous examinerons plusieurs différents systèmes de santé (financement) et leurs systèmes d'assurance santé.

80-810-03 Organisation industrielle

Le séminaire d'organisation industrielle (OI) a pour objectif de familiariser les étudiants avec les techniques, outils et problèmes contemporains en OI. Une couverture exhaustive des principaux sujets étant exclue à cause de l'importance du domaine, certains thèmes sont choisis et présentés pour discussion. La participation active des étudiants au séminaire est recherchée.

80-816-03 Économétrie appliquée

Ce cours s'adresse à tous ceux et celles qui désirent se familiariser avec des méthodes économétriques qui vont au-delà de la régression multiple par la méthode des moindres carrés ordinaires. Nous verrons donc les méthodes d'estimation s'appliquant aux données de panel et celles s'appliquant aux modèles à équations multiples (moindres carrés généralisés). L'examen de ces méthodes nous permettra d'introduire les modèles à équations simultanées en plus de discuter des problèmes d'identification liés à ces méthodes. Cette première partie du cours se terminera avec une revue de la méthode des moments généralisés (GMM). La deuxième partie du cours sera consacrée à l'étude des méthodes économétriques pour modèles à variable dépendante qualitative ou non continue. Nous verrons successivement les modèles probit, logit et tobit (variable tronquée) ainsi que les modèles Poisson et Binomiale négative utilisés lorsque la variable dépendante est de types positive discrète et, finalement, les modèles de durée.

Ce cours n'en est pas un de théorie économétrique. L'apprentissage des diverses méthodes se fera surtout à l'aide d'applications pratiques de celles-ci. Toutefois, les concepts théoriques nécessaires à leur compréhension et leur maîtrise seront vus en classe et seront l'objet d'une évaluation.

80-850-09 Industrial Organization: Dynamics and Stochastic Environment

Version anglaise du cours 80-810-03 Organisation industrielle

80-851-08 Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics

Version anglaise du cours 80-801-07 Théorie de l'information et des contrats : Micro-économie avancée

80-917-95 Contrôle de gestion

L'objectif principal de ce séminaire est de permettre à l'étudiant de comprendre le contrôle de gestion à partir des bases suivantes : l'étude des représentations traditionnelles du contrôle de gestion, de ses limites, de ses contradictions et de ses dysfonctionnements découlant de son incapacité à répondre aux exigences du management d'aujourd'hui; les approches comptables et managériales associées aux différentes conceptions en contrôle de gestion, leurs traits communs et les aspects divergents; l'étude des méthodologies actuelles qui concourent à la construction des modèles en contrôle de gestion dans la littérature comparable et l'examen de nouvelles méthodes de recherche prometteuses; l'analyse critique des modèles proposés et; l'étude de nouvelles dimensions les plus en mesure de répondre aux exigences théoriques et pratiques, les facteurs de succès et les voies de renouvellement émergentes.

80-920-92 Paradigmes comportementaux et cognitifs en sciences comptables

Ce séminaire a pour objectif d'étudier les principaux paradigmes comportementaux et cognitifs qui ont influencé le développement de la recherche en sciences comptables. À chaque séance, un ou plusieurs paradigmes seront présentés et expliqués, pour ensuite se concentrer sur leurs applications dans un des domaines de pratique appartenant aux sciences comptables. Chaque article de recherche sera discuté en portant l'emphase sur l'aspect méthodologique.

80-921-96 Études et recherches en contrôle de gestion

Ce cours présente les fondements théoriques des recherches en contrôle de gestion et en comptabilité de management tout en faisant un survol des principaux courants de recherche dans ces domaines. Ce cours est divisé en trois parties.

Partie I : Introduction et fondements théoriques de la littérature en comptabilité de gestion (6 séances)

La première séance vise à présenter les différents types de recherche dans le domaine de la comptabilité et du contrôle de gestion en ciblant quelques revues de la littérature. Les 4 séances suivantes portent sur les grandes théories sur lesquelles reposent les recherches en comptabilité et en contrôle de gestion. L'étudiant pourra ainsi se familiariser avec plusieurs auteurs associés à la théorie des organisations, aux théories économiques, aux théories comportementales et cognitives pour ensuite aborder les écrits également fondamentaux en contrôle.

Partie II : Recherche sur les systèmes de contrôle de gestion (6 séances)

Cette partie porte sur un ensemble de recherches s'appuyant sur les grandes théories présentées dans la partie I. Les thèmes couverts incluent entre autres :

- Contrôle et stratégie
- Budget et processus
- Mesure et évaluation de la performance
- Rémunération
- Technologie

Partie III : Contextes particuliers (2 séances)

Les deux dernières séances porteront sur des contextes particuliers d'application des notions de contrôle. L'étudiant examinera des recherches portant sur les organismes à but non lucratif et sur le secteur public.

Les principaux objectifs poursuivis par ce séminaire sont les suivants :

- Familiariser les étudiants avec les grandes théories organisationnelles, comportementales, cognitives et économiques qui sont les fondements des recherches en comptabilité de management et en contrôle de gestion;
- Présenter les principaux courants de recherche en contrôle de gestion;
- Développer chez les étudiants un esprit critique face aux diverses recherches en comptabilité de management et en contrôle de gestion;
- Identifier des avenues de recherche pour les thèmes étudiés.

80-925-02 Gouvernance et comptabilité financière

Ce séminaire s'articule essentiellement autour de cinq problématiques : le rôle de l'information financière dans le processus de gouvernance, dans les contrats et dans les marchés, l'harmonisation des principes et des normes de comptabilité et de gouvernance sur le plan international ou la convergence vers des arrangements institutionnels efficaces, la juricomptabilité avec son analyse, la prévention, la détection et la résolution de litiges, de fraudes et autres crimes économiques qui parfois échappent au système de gouvernance, la qualité de l'audit et la gouvernance et

finalement les fusions et les acquisitions comme mécanismes de gouvernance.

80-975-08 Governance and Financial Accounting

Version anglaise du cours 80-925-02 Gouvernance et comptabilité financière.

La recherche à HEC Montréal

Structure administrative de la recherche

Fidèle à une longue tradition, HEC Montréal consacre à la recherche une part appréciable de ses efforts et de ses ressources. La direction de la recherche joue à cet égard un rôle important de soutien et de coordination. Elle a pour mission de promouvoir les activités de recherche et de rayonnement de la recherche à l'École, de soutenir le développement de ces activités et d'en assumer l'administration. À cette fin, elle élabore des politiques de promotion et d'incitation de la recherche, elle veille à la gestion financière des projets, prépare un inventaire de la recherche et des publications et voit à l'établissement d'une bonne communication entre les chercheurs et les organismes subventionnaires.

La direction de la recherche est sous la responsabilité du directeur de la recherche qui est le porte-parole de HEC Montréal en cette matière. Il est appuyé, dans l'exercice de ses fonctions, par le conseil de la recherche. Toute structure de recherche ne saurait se substituer à l'activité individuelle de chacun des professeurs et chercheurs et de chacune des unités de recherche. C'est pourquoi la direction de la recherche a essentiellement pour but d'aider les chercheurs à obtenir le financement nécessaire, de leur offrir une infrastructure favorable à leurs travaux, de les encourager à partager, par la publication, leurs résultats de recherche et, par-dessus tout, de maintenir à l'École un climat de recherche. La direction de la recherche et la direction de HEC Montréal appuient un juste équilibre entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée tout en favorisant certains secteurs, en tenant compte des besoins de l'enseignement, des intérêts des professeurs et des priorités du milieu québécois.

Recherche et enseignement

Recherche et enseignement sont intimement liés. Le professeur acquiert, par sa recherche, un enrichissement intellectuel qui ne manquera pas de se refléter sur la qualité de son enseignement et dont l'étudiant, par voie de conséquence, bénéficiera. Certains étudiants peuvent d'ailleurs bénéficier plus directement de cette activité en participant à divers projets à titre d'assistant ou d'aide de recherche; cette possibilité constitue une occasion fort intéressante de s'initier aux différentes méthodes de recherche et de les appliquer à des problèmes concrets.

Regroupements et chaires de recherche

Chaires de recherche

- Chaire d'économie internationale et de gouvernance
- Chaire de commerce électronique RBC Groupe Financier
- Chaire de commerce Omer DeSerres
- Chaire de développement et de relève de la PME
- Chaire de gestion des approvisionnements
- Chaires de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux
- Chaire de gestion des espaces commerciaux et du service à la clientèle
- Chaire de gestion stratégique des technologies de l'information
- Chaire de gouvernance et juricomptabilité
- Chaire de leadership Pierre Péladeau
- Chaire de management éthique
- Chaire de management stratégique international Walter-J.-Somers
- Chaire de recherche du Canada en distributive
- Chaire de recherche du Canada en gestion de l'engagement et du rendement des employés
- Chaire de recherche du Canada en gestion des risques
- Chaire de recherche du Canada en gestion stratégique en contexte pluraliste
- Chaire de recherche du Canada en implantation et gestion des technologies de l'information
- Chaire de recherche du Canada en logistique et en transport
- Chaire de recherche du Canada en technologie de l'information dans le secteur de la santé
- Chaire de théorie des jeux et gestion
- Chaire d'entrepreneuriat Rogers – J.-A.-Bombardier
- Chaire des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage de la gestion
- Chaire d'exploitation des données
- Chaire internationale CMA d'étude des processus d'affaires

Centres de recherche

- Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail (CRIMT)
[Université Laval — UdeM — HEC Montréal]
- Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)
[UQAM — UQO — UQAR — Université Laval — HEC Montréal — Concordia — UdeM]
- Centre interuniversitaire de recherche en économie quantitative (CIREQ)
[UdeM – McGill – Concordia – HEC Montréal]
- Centre Interuniversitaire de Recherche sur les Réseaux d'Entreprise, la Logistique et le Transport (CIRRELT)
[Université Laval — UQAM — HEC Montréal — École Polytechnique — Université de Montréal]

Centre interuniversitaire sur le risque, les politiques économiques et l'emploi (CIRPÉE)

[Université Laval — UQAM — HEC Montréal]

Groupe d'études et de recherche en analyse des décisions (GERAD)

[HEC Montréal — École Polytechnique — McGill — UQAM]

Regroupements de recherche

Centre de promotion de l'excellence en gestion municipale

Centre de recherche en e-finance

Centre de recherche et d'intervention pour le travail, l'efficacité organisationnelle et la santé (CRITEOS)

Centre de recherche sur les familles en affaires

Centre d'études Desjardins en gestion des coopératives de services financiers

Centre d'études en transformation des organisations (CETO)

Centre humanismes, gestions et mondialisation

Centre international des familles en affaires McGill – HEC Montréal

Groupe d'étude sur la pratique de la stratégie (GéPS)

Groupe de recherche CHAÎNE

Groupe de recherche en affaires internationales (GRAI)

Groupe de recherche en systèmes d'information (GReSI)

Groupe de recherche inter-disciplinaires en développement durable HEC Montréal (GRIDD-HEC)

Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif, communautaires ou culturels

Groupe Femmes, Gestion et Entreprises

Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques

Centres de liaison et transfert

Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME (AIREPME)

Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)

Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)

Centre interuniversitaire de référence sur l'analyse, l'interprétation et la gestion du cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG)

HEC Montréal

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **www.hec.ca**