

# Culture Mauricie

*de nature créative*

assurer le  
développement,  
la vitalité  
et la cohésion  
des arts et de la culture en  
Mauricie

**Bilan des activités  
2012-2013**



# Table des matières

## **PRÉSENTATION**

Mot de la présidente	7
Mot du directeur général	8
Fondements	9
Partenaires	10
Conseil d'administration	11
Équipe	12
Membres	13

## **RÉALISATIONS**

Communications	17
Concertation, représentation, rôle-conseil	19
Formation continue	22
Développement	23

## **ANNEXES**

Annexe II	–	Actions 2012-2013
Annexe III	–	Revue de presse
Annexe IV	–	Arts Excellence 2012

*Si l'on veut faire du concret, si l'on veut faire du vrai,  
il faut pouvoir faire travailler ensemble des gens différents.*

François Bayrou  
Homme politique français

*Toute culture naît du mélange, de la rencontre, des chocs.  
À l'inverse, c'est de l'isolement que meurent les civilisations.*

Octavio Paz  
Poète espagnol

Présentation

Présentation

Présentation

Présentation

Présentation

**Présentation**



## Mot de la présidente



Chers membres,

C'est avec un peu de tristesse que je communique avec vous pour une dernière fois comme présidente de Culture Mauricie.

Au cours de ces sept dernières années, le nombre de membres a crû à chaque année. De nombreux projets novateurs ont été développés et réalisés. Des actions de positionnement et de valorisation de notre milieu ont été accomplies. Et j'en passe. Durant toutes ces démarches, je fus à l'avant-scène, mais tout ceci n'aurait pu s'accomplir sans votre fidèle appui.

Vous avez toujours répondu présent lorsque nous faisons appel à votre expertise, à vos idées, lorsque nous voulions connaître votre avis sur les différents projets. Culture Mauricie ne pourrait aujourd'hui être l'interlocuteur privilégié du secteur culturel sans vous.

Les prochaines années s'annoncent toutes aussi motivantes et captivantes. La commercialisation des produits culturels sera le leitmotiv du futur conseil d'administration, du directeur général et de son équipe. Un beau défi pour nous tous. Nous avons développé et créé, maintenant faisons-nous connaître au monde entier!

Pour terminer, merci à tous les membres qui ont siégé au conseil d'administration au cours des six premières années de ma présidence. Merci à Lynda Baril, Aline Beaudoin, Julie Brosseau, Sébastien Dulude, Thomas Grégoire, Aline Ménard, Monique Parent, Ghyslaine Raza, Guy Rousseau, François St-Martin, Monique Vachon et Martin Veillette qui m'ont appuyée au cours de cette dernière année. Merci à Marie-Claude, Marie-Lou, Martine, Nathalie et Stéphanie, une équipe formidable toujours à l'écoute des besoins des membres. Finalement, merci à Éric. Ton amitié, ton professionnalisme, ta rigueur et ton ouverture ont grandement simplifié toutes mes années à la présidence.

Au plaisir de se revoir à un 5 à 7, à une table de concertation ou au lancement d'une saison!

A handwritten signature in black ink, reading 'Josée Grandmont'. The signature is fluid and cursive, with the first name 'Josée' and the last name 'Grandmont' clearly legible.

Josée Grandmont  
Présidente

### Un cycle d'excellence

C'est la tradition pour notre organisme d'accorder une page au directeur général pour commenter le bilan de la dernière année. Si l'exercice est important, il me semble encore plus pertinent cette année de le faire en portant un regard plus large sur ce que nous sommes devenus en tant que secteur socioéconomique. Contre toute attente, notre secteur d'activité se positionne maintenant comme un véritable pôle d'excellence de la Mauricie. Prétention grandiloquente diront certains? Plutôt une réalité.

Retour sur les faits. En 2009, nous avons mesuré pour une première fois l'impact économique de notre secteur d'activité. Les arts et la culture se positionnaient déjà comme un secteur signifiant de l'économie avec une contribution de plus de 2 % au PIB et aux emplois de notre région. Cette étude nous positionnait avantageusement face à des secteurs comme l'agriculture ou l'industrie du meuble. Les récentes données auxquelles nous avons eu accès révèlent maintenant que la contribution des arts et de la culture au PIB a augmenté de 37 % durant les dix dernières années. Ces données sont d'autant plus révélatrices que le reste du Québec a progressé de 24 % durant la même période. Dans cette foulée, la Table de diversification économique formée à la suite de la fermeture de la centrale nucléaire de Gentilly nous a identifiés comme un secteur à forte croissance qui doit être priorisé pour diversifier l'économie de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Un pas de plus pour notre secteur, une avancée importante dans la prise en compte de sa valeur dans le développement d'une région.

C'est dans ce contexte que notre conseil d'administration a effectué une mise à jour de notre planification stratégique et qu'il a affirmé clairement, pour une première fois, notre intention de développer l'économie de la culture. Non pas qu'il renie les autres contributions et les rôles fondamentaux des arts et de la culture, au contraire, mais il importe maintenant pour notre organisme de regrouper de travailler sur des enjeux et des projets qui auront une incidence directe sur les revenus des artistes, des entreprises et des organismes culturels de notre région.



Durant la dernière année, Culture Mauricie a été invité à participer à la Table régionale en entrepreneuriat et notre organisme est entré en relation avec le ministère de l'Économie et des Finances. Mine de rien, parmi nos partenaires, nous comptons maintenant des économistes, des gens d'affaires et des Chambres de commerce. Cet état de situation n'est pas le fruit du hasard, mais plutôt de nos efforts constants d'engagement, de mobilisation, de concertation.

Relater ces faits m'amène à saluer l'implication de chaque instant, les conseils judicieux et le soutien indéfectible de Josée Grandmont après plus de neuf ans au sein du conseil d'administration. Deux ans en tant qu'administratrice, sept ans en tant que présidente. Sept années pendant lesquelles, Josée a été la présidente d'un organisme qui n'a cessé de croître et de s'affirmer dans un secteur d'activité qui s'impose comme jamais. De sa présidence, je retiendrai que Josée a été une pièce maîtresse d'un secteur d'excellence de la Mauricie. Je retiendrai qu'elle a été une professionnelle chevronnée, une conseillère précieuse, une amie chère. Avec mes plus sincères remerciements, je lui transmets tous mes souhaits de succès dans les projets stimulants qui l'attendent au Musée des Ursulines.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be 'EL'.

Eric Lord  
Directeur général

# Fondements

mission | vision | valeurs

## nos valeurs

### FONDAMENTALES

#### Respect

de la valeur du travail  
artistique et culturel

#### Fierté

envers sa région, ses organismes artistiques  
et culturels et ses créateurs

#### Solidarité

envers les préoccupations de ses membres  
et des milieux artistique et culturel

### ORGANISATIONNELLES

#### Rigueur

dans sa gestion et dans ses politiques

#### Cohérence

dans ses interventions de développement  
et ses pratiques intégrées

#### Équité

dans la répartition de ses interventions territoriales  
et disciplinaires selon les réalités du milieu

#### Transparence

dans l'application de ses processus  
décisionnels et démocratiques

#### Ouverture

à la diversité culturelle et aux  
nouvelles expressions artistiques

## notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur  
privilegié du milieu culturel régional,  
soutient le développement des arts et  
de la culture et contribue à la  
reconnaissance publique de son  
secteur, dans l'intérêt de ses  
membres et du milieu.

## notre vision

Culture Mauricie, leader pour  
l'épanouissement d'une région  
créative, riche de son histoire,  
de sa culture et de ses créateurs.

## nos membres

Culture Mauricie regroupe des  
organisations et des individus qui ont  
à cœur le développement des arts et  
de la culture dans la région, soit les  
artistes professionnels, les artistes en  
voie de professionnalisation, les  
artistes amateurs, les artistes hors  
région et toute personne ou entreprise  
qui s'intéresse aux arts et à la culture  
en Mauricie.

### membres réguliers

Culture Mauricie regroupe de façon  
prioritaire les artistes professionnels,  
les travailleurs culturels et les  
organismes qui contribuent à la vie  
culturelle régionale.

### membres associés

Culture Mauricie s'affilie aussi des  
artistes en voie de  
professionnalisation ainsi que des  
individus et organismes qui  
s'intéressent aux arts et à la culture  
en Mauricie.

# Partenaires

collaboration | coopération | développement

Partenaire principal



Programme de formation



Entente de coopération



**Culture Mauricie** est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture, des Communications du Québec. Nous **travaillons** également **de concert** avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires. Culture Mauricie est aussi le **répondant en matière de culture** pour la Conférence régionale des élus de la Mauricie.

Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie



Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres



Entente de partenariat  
projet culture | affaires



Plan d'action pour la relève artistique de la Mauricie



Entente de partenariat  
projet culture | savoir



# Conseil d'administration

rigueur | solidarité | transparence



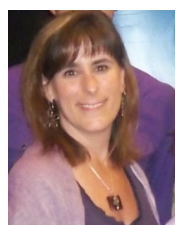
**Josée Grandmont**  
Présidente  
Muséologie

Directrice  
Musée des Ursulines de  
Trois-Rivières



**François St-Martin**  
Vice-président  
Arts de la scène | Individus

Artiste en arts de la scène



**Julie Brosseau**  
Trésorière  
Littérature | Organismes, entreprises  
ou collectifs d'artistes

Directrice générale  
Salon du livre de Trois-Rivières



**Ghyslain Raza**  
Secrétaire  
Patrimoine

Conservateur  
Musée militaire de Trois-Rivières



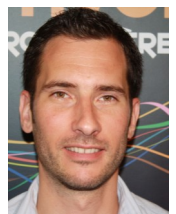
**Aline Beaudoin**  
Administratrice  
Arts visuels | Individus

Artiste en arts visuels



**Sébastien Dulude**  
Administrateur  
Relève

Artiste multidisciplinaire



**Thomas Grégoire**  
Administrateur  
Arts de la scène | Organismes,  
entreprises ou collectifs d'artistes

Directeur adjoint  
Festivoix



**Aline Ménard**  
Administratrice  
Développement | Organismes  
œuvrant en milieu municipal rural

Conseillère municipale  
Municipalité de Lac-aux-Sables



**Monique Parent**  
Administratrice  
Littérature | Individus

Écrivaine



**Guy Rousseau**  
Administrateur  
Développement | Organismes de  
formation, de défense ou de promotion

Directeur général  
Société Saint-Jean-Baptiste



**Martin Veillette**  
Administrateur  
Développement | Organismes  
œuvrant en milieu municipal urbain

Directeur gestion et diffusion -  
Maison de la culture et responsable  
du développement culturel



**Monique Vachon, administratrice**  
Regroupement des métiers d'art  
**Lynda Baril, administratrice (cooptée)**  
Galerie d'art du Parc

Arts visuels | Organismes, entreprises  
ou collectifs d'artistes

# Équipe

engagement | créativité | expertise



**Éric Lord**  
Direction générale



**Stéphanie Collins**  
Formation continue



**Nathalie Girard**  
Communications



**Marie-Claude Lacombe**  
Formation continue  
Tourisme culturel d'expérience



**Marie-Lou Pelletier**  
Concertation  
Tourisme culturel d'expérience



**Martine Perrin**  
Concertation et développement  
(2008 à 2013)

# Membres

diversité | fierté | vitalité

	Commission	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Pour l'année 2012-2013, Culture Mauricie compte 430 membres dont :  286 membres réguliers 21 membres associés 16 membres amateurs 4 membres hors région 5 organismes associés 98 organismes culturels	Arts visuels	149	153	157	172	162	202
	Arts de la scène	62	89	106	101	93	119
	Littérature	37	45	47	44	43	49
	Développement	27	32	31	30	31	35
	Patrimoine	5	8	9	12	11	12
	Muséologie	11	13	12	11	12	13
	<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>340</b>	<b>362</b>	<b>370</b>	<b>352</b>	<b>430</b>

## Les commissions sectorielles

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles : Arts visuels, Arts de la scène, Littérature, Développement, Muséologie et Patrimoine. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

### ARTS VISUELS

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

### ARTS DE LA SCÈNE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

### LITTÉRATURE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en littérature ainsi que les bibliothèques.

### PATRIMOINE

Regroupe les individus et les organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

### DÉVELOPPEMENT

Regroupe les organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que les municipalités, les organismes paramunicipaux, les MRC, les CLD, les organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

### MUSÉOLOGIE

Regroupe les musées, les lieux historiques, les centres d'expositions, les centres d'interprétations, les écomusées, les écomusées, les organismes de regroupement et les travailleurs autonomes de ce secteur.

*Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur. Ils permettent également aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.*

Réalisations

Réalisations

Réalisations

Réalisations

Réalisations

**Réalisations**



# Communications

web | médias sociaux | tribune

## Les médias sociaux



Facebook | Valorisation des membres  
Veille quotidienne + de 600 publications par année  
1900 amis en 2012 et 2 500 amis en 2013



BlogueMauricie | Sensibilisation sur les enjeux culturels par Éric Lord—4 publications par année  
33 experts en développement régional  
30 000 visiteurs par année



Chaîne YouTube | Diffusion de 45 vidéos  
Visionnement :  
15 042 en 2012 | 29 419 en 2013

## Le bulletin mensuel



Bulletin avril 2012

### Sommaire

Opinion  
Actualités de Culture Mauricie :  
Appel aux artistes :  
Ça bouge !  
Initiatives d'ici et d'ailleurs :  
Formation continue :  
Bourses et subventions :  
Petites annonces :

Toute culture naît du mélange, de la rencontre, des chocs. À l'inverse, c'est de l'isolement que meurent les civilisations. »  
Octavio Paz  
Connu pour ses poèmes et pour son engagement antifasciste, Octavio Paz est considéré comme un des plus grands poètes espagnols du XX<sup>e</sup> siècle.

### Opinion



#### Choix de société : une réflexion

L'enseignement des arts visuels au niveau supérieur est arrivé avec la création des Universités du Québec à la fin des années 1960, début 70. Elles se sont implantées dans plusieurs régions et ont permis à des milliers de jeunes d'accéder à des formations qui leur permettraient de développer leur talent.

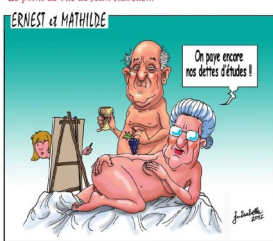
L'émergence de nombreux diplômés en arts plastiques de l'Université du Québec à Trois-Rivières depuis près de 40 ans a contribué à la mise en place d'un bon nombre de nos industries culturelles, de centres d'artistes et de lieux de diffusion ici en Mauricie. Quel aurait été le portrait culturel de notre région sans la présence de l'université et son accessibilité? Les effets bénéfiques de certains programmes sont particulièrement importants pour notre région, ils ont attiré et gardé plusieurs générations de jeunes qui se sont impliqués chez nous.

La valorisation des études universitaires pour les disciplines artistiques est récente et encore fragile. Faire des études universitaires en arts visuels n'est pas la garantie d'un emploi automatique à la sortie, ni même la possibilité de hauts salaires qui permettraient de rembourser rapidement les dettes d'étude. Alors, comment ignorer le combat des étudiants contre la hausse des droits de scolarité? Les étudiants du Québec manifestent pour exprimer leur droit à l'éducation abordable pour tous. Leur moyen de pression qu'est la grève soulève les passions et fait naître des débats qui dépassent largement le simple aspect économique et qui ramènent à l'avant-plan les valeurs de sociale démocratie que le Québec de la révolution tranquille s'était données.

Lutter pour l'accessibilité aux études supérieures, c'est lutter pour une société qui valorise la culture au sens large.

Aline Beaudoin, artiste en arts visuels, administratrice, représentante à la commission Arts visuels | Individus

#### Le point de vue de Jean Isabelle...



Actualités régionales et nationales, initiatives d'ici et d'ailleurs, trucs, idées, guides, appels de dossiers, le bulletin de Culture Mauricie est un incontournable de l'information sur le milieu artistique et culturel. Il est aussi une tribune pour les membres du conseil d'administration qui y expriment leurs préoccupations sur les enjeux de leur secteur. Dix éditions sont expédiées à plus de 600 destinataires.

## Une chronique dans La Gazette de la Mauricie

Depuis maintenant cinq ans, La Gazette de la Mauricie offre un espace à Culture Mauricie pour témoigner de la vitalité culturelle de la région. Sous forme de compte rendu, de portraits ou de chroniques, les articles offrent chaque année une vitrine à une cinquantaine d'artistes et d'organismes. Le concours Culture Mauricie permet aussi de faire connaître les membres puisque les lecteurs du mensuel ont la possibilité de gagner un prix culturel offert par un organisme ou un artiste.



## Le site Web



L'achalandage sur le site Web de Culture Mauricie ne cesse de croître. En moyenne, 600 visites sont effectuées à chaque semaine et 2 000 visiteurs uniques par mois. La mise à jour et la publication de nouvelles, d'appels de projets, de communiqués et d'événements culturels sont effectuées quotidiennement.

# Communications

## événements spéciaux

### Campagne de valorisation | 7<sup>e</sup> édition

Culture Mauricie a lancé une septième campagne de valorisation mettant l'accent cette année sur le rôle géant des institutions muséales, des salles de spectacles et des bibliothèques dans le développement et le dynamisme de la région. La campagne mettait en vedette Maxim Lemire, l'homme le plus fort de la Mauricie, dans des capsules diffusées à la télé de Radio-Canada et sur les réseaux sociaux, en plus d'apparaître dans le livre de recettes *De la Chambre à la cuisine* publié par la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières ainsi que dans leur répertoire des membres.



### Les Prix Arts Excellence | 14<sup>e</sup> édition



La quatorzième édition de la soirée de remise de prix *Arts Excellence* a eu lieu à la Maison de la culture Francis-Brisson de Shawinigan le 22 novembre sous le thème *Ça sort de partout!*. Plus de 200 personnes issues des milieux culturel, politique et socioéconomique étaient rassemblées pour l'occasion. La mise en scène a été confiée à Dany Carpentier. Douze prix ont été remis dont un nouveau prix en patrimoine.

### Hommage spécial à Jean-Marc Gaudreault

C'est avec émotion que le conseil d'administration de Culture Mauricie a rendu hommage à Jean-Marc Gaudreault, artiste peintre authentique, pionnier de la vie culturelle trifluvienne, dont la personnalité et l'œuvre rayonnent sur tout le milieu. Afin de reconnaître la contribution de cet artiste, Culture Mauricie s'est entre autres associée à la Ville de Trois-Rivières pour lui dédier un banc public, une œuvre d'Annie Pelletier, Martin Brousseau et Jean-Marie Gagnon, installé à un endroit significatif dans le parc Champlain, lieu qu'affectionnait particulièrement l'artiste.



# Concertation, représentation et rôle-conseil

## L'exercice 2012-2013

Culture Mauricie s'est donné comme priorité de répondre par des projets concrets aux besoins exprimés par ses membres. Les rencontres de concertation qui se sont tenues en juin 2012 ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission (arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie, patrimoine). Afin de réaliser son mandat en matière de concertation, de représentation et de rôle-conseil et pour répondre aux préoccupations de ses membres en cours d'année, notre organisme a effectué de nombreuses interventions ciblées à différents niveaux.

## Service-conseil

Cette année, 69 rencontres individuelles ont permis de mieux connaître nos membres, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière.

## Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres

Le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres est issu d'une entente spécifique portant sur le développement et la diffusion de la pratique artistique professionnelle en Mauricie. Cette entente triennale à laquelle contribuent financièrement le Conseil des arts et des lettres du Québec (277 500 \$), la Conférence régionale des élus de la Mauricie (225 000 \$), le Forum Jeunesse Mauricie (150 000 \$) et la Ville de Trois-Rivières (90 000 \$), a été signée et bonifiée en 2010. Culture Mauricie a le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseil aux artistes et organismes qui veulent déposer un projet. Pour l'exercice 2012-2013, 16 créateurs et 7 organismes membres de Culture Mauricie ont bénéficié de cet important soutien financier.

### Partenaires

Conseil des arts  
et des lettres

Québec



## Lieu historique des Forges du Saint-Maurice



Les milieux culturels, touristiques et économiques se sont joints à Culture Mauricie dans une sortie médiatique pour déplorer les compressions budgétaires imposées par le gouvernement fédéral au Lieu historique national des Forges-du-Saint-Maurice. Les intervenants ont posé des actions pour que le gouvernement conservateur réévalue la situation et mesure les impacts de ses décisions. Robert Aubin, député de Trois-Rivières et Ruth Ellen Brosseau, députée de Berthier-Maskinongé, se sont joints aux intervenants afin de souligner l'arbitraire des compressions et d'appeler à la mobilisation de la population. Par la suite, une lettre a été acheminée au ministre de l'environnement, responsable de Parcs Canada, monsieur Peter Kent. Une page Facebook nommée *J'aime les Forges* a aussi été créée en guise de campagne de sensibilisation.

## Entente de partenariat avec l'UQTR



Culture Mauricie et l'Université du Québec à Trois-Rivières ont conclu une entente de partenariat les unissant pour les trois prochaines années. Cette entente a pour objectif d'établir, de développer et de consolider des échanges de collaboration entre les acteurs culturels régionaux et les professeurs-chercheurs de l'UQTR dans le domaine. Plus d'une vingtaine de professeurs-chercheurs, touchant de près ou de loin le secteur de la culture, ont été identifiés à l'UQTR. Le partenariat se concrétise par la tenue de conférences auprès des membres de Culture Mauricie. Celles-ci visent à initier des rapprochements entre les chercheurs et les praticiens pour favoriser le transfert de connaissances tout en générant des activités pédagogiques et de recherche en lien avec les activités culturelles. Un premier dîner-conférence a eu lieu au mois de décembre sur le thème de l'évolution des pratiques culturelles en Mauricie.

## Concertation, représentation et rôle-conseil

### Café rencontre à Shawinigan

L'équipe de Culture Mauricie et des intervenants du milieu ont sillonné les routes de la MRC de Shawinigan en visitant différents lieux de création et attraits culturels : la boutique l'Uni-vert des artisans, l'exposition MégaPixel, le Centre des arts de Shawinigan, la galerie d'art Lumière au pinceau, l'atelier de l'artiste Louise Boisvert et l'Association d'artistes-peintres du Centre-Mauricie. Cette tournée a permis de découvrir et de valoriser les initiatives des acteurs du milieu. Cette tournée a permis de prendre le pouls de la vitalité culturelle de ce territoire par des rencontres avec les créateurs, porteurs de projets et acteurs de développement sur les lieux mêmes qui les inspirent et qui donnent une couleur particulière à la région. La journée a été clôturée par un 5 à 7 à la Maison de la culture Francis-Brisson de Grand-Mère où l'ensemble des artistes, travailleurs culturels et partenaires des arts et de la culture étaient invités à discuter des projets et enjeux culturels propres à cette MRC.

### Midis littéraires

La Société des écrivains de la Mauricie, en collaboration avec le Salon du livre de Trois-Rivières et Culture Mauricie, a organisé la tenue de quatre midis littéraires dans le foyer de la salle Anaïs-Allard-Rousseau de la Maison de la culture de Trois-Rivières. La population a été invitée à profiter sur l'heure du lunch d'un moment privilégié avec la littérature dans une ambiance conviviale et sympathique. Ces lectures par des auteurs d'ici jumelés à des auteurs d'ailleurs au Québec ont pu être appréciées par une quarantaine de personnes à chaque événement.



### 5 à 7 des arts

Au cours de l'année, sept rencontres dans une formule 5 à 7 ont eu lieu et ont été des occasions propices aux échanges entre les membres des différentes disciplines. L'équipe de Culture Mauricie se fait un point d'honneur de toujours renouveler ses invitations sous le signe de l'humour! Les rencontres ont eu lieu dans des endroits aussi diversifiés que le Broadway Pub à Shawinigan, le Nord-Ouest café, Boréal, la galerie Suite soixante, l'Embuscade, le Gambrinus et le Club de curling Lavolette pour le 5 à 7 de Noël.

### Regroupement des événements de la Mauricie

La fondation de ce regroupement est le résultat d'une démarche entamée en octobre 2011 lors du premier grand rendez-vous des événements de la Mauricie. Organisée par Culture Mauricie, cette rencontre a mobilisé les présidents, directeurs et organisateurs d'événements pour une journée de concertation. Les participants avaient alors souligné la nécessité de former un regroupement régional permanent. Un comité s'est ensuite réuni afin d'en jeter les bases. Une trentaine d'événements de la Mauricie se sont réunis en assemblée pour fonder le Regroupement des événements de la Mauricie. Sous la présidence de Stéphane Boileau, directeur général du Festivoix, ce nouvel organisme permettra le réseautage, le développement, le partage des meilleures pratiques, la mise en commun des ressources et le positionnement stratégique pour que les événements soient collectivement plus forts. La Mauricie est maintenant l'une des rares régions à pouvoir compter sur un tel outil de développement et de collaboration dans un contexte hautement compétitif à l'échelle du Québec.



## Concertation, représentation et rôle-conseil

### Culture | Affaires

#### Ensemble pour une communauté créative

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et Culture Mauricie se sont associés pour une troisième fois afin d'élaborer une activité de réseautage qui permet aux deux milieux de se rencontrer. Le comité culture | affaires a dévoilé, dans le cadre d'un 5@7 3D, trois oeuvres d'artistes de la Mauricie réalisées avec des rebuts industriels prélevés chez GL&V Fabrication, Aviatech Services Techniques et Groupe Mécanitec. Les oeuvres de Pascal Lareau, Jocelyne Duchesne et Guillaume Massicotte ont été exposées chez Boréal à l'été 2012. La CCITR et Culture Mauricie ont signé une entente de partenariat en 2009.

*Partenaire principal*  
Chambre de commerce  
et d'industries de  
**Trois-Rivières**



#### Archives patrimoniales des entreprises

Culture Mauricie et Bibliothèque et Archives nationales du Québec ont invité les représentants d'organismes de la Mauricie à participer à une rencontre sur les archives d'entreprises. Le but était d'établir un dialogue et d'identifier des pistes d'action à l'égard des documents à caractère patrimonial des entreprises et ce, afin d'en faciliter leur gestion, leur conservation et leur mise en valeur.

#### Rencontre avec les élus responsables des dossiers culturels

Les conseillers municipaux ont été invités à partager les réalités auxquelles leur municipalité ou leur MRC fait face en matière de culture. Les ressources disponibles au ministère de la Culture et des Communications ont été présentées par la directrice régionale, Hélène McGee. Christian Fortin, président du comité culturel de la MRC des Chenaux et maire de Batiscan, a démontré les bénéfices qu'apporte la présence d'une agente de développement culturel sur un territoire. Finalement, Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie, a dressé un portrait sommaire de la région et présenté l'organisme. Cette rencontre fut un moment propice aux échanges et aux discussions.

#### Culturallia



En primeur au Québec, le ministère de la Culture et des Communications a lancé le projet pilote Culturallia pour favoriser le rapprochement entre les milieux de la culture et des affaires afin que ces derniers créent des alliances à long terme. L'événement a réuni en septembre près de 400 représentantes et représentants des entreprises et des organismes culturels trifluviens. Pour l'occasion, Gilbert Rozon, président et fondateur du Groupe Juste pour rire, a livré un témoignage sur les avantages d'allier culture et affaires. Par la suite, entreprises et organismes culturels ont exprimé leurs offres et leurs besoins lors d'une activité de réseautage éclair. Enfin, pour symboliser la collaboration des deux milieux, les chefs d'entreprise, les décideurs et les dirigeants d'organismes culturels présents ont laissé leur trace sur une oeuvre collective qui a été remise au président de la CCITR par la présidente de Culture Mauricie.

#### Journée internationale de la francophonie

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, Culture Mauricie et plusieurs acteurs du milieu socioéconomique se sont associés à l'Université du Québec à Trois-Rivières afin d'ajouter une dimension régionale aux célébrations de la Journée internationale de la Francophonie au Québec. Les membres de Culture Mauricie ont été invités à un cocktail culturel en présence de monsieur Clément Duhaime, administrateur de l'Organisation internationale de la Francophonie, de plusieurs autres dignitaires provenant de France, du Sénégal et de Centrafrique. Une table ronde sous le thème « La Mauricie à la conquête du monde » a aussi été présentée en collaboration avec le Salon du livre de Trois-Rivières, Culture Mauricie, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et l'UQTR.

## Un partenariat avec Emploi-Québec

Depuis 2003, Culture Mauricie, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, propose des programmes de formation et de perfectionnement aux artistes, artisans, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Ces formations concrètes et adaptées aux besoins du milieu touchent différentes thématiques. Les formations sur mesure demandées par les entreprises et dispensées pour elles bénéficient d'un coût réduit de 65 %. Les formations destinées aux artistes sont financées à hauteur de 75 %.

## Formation continue



### Au cours de l'exercice 2012-2013, Culture Mauricie a organisé 23 formations qui ont accueilli 287 participants

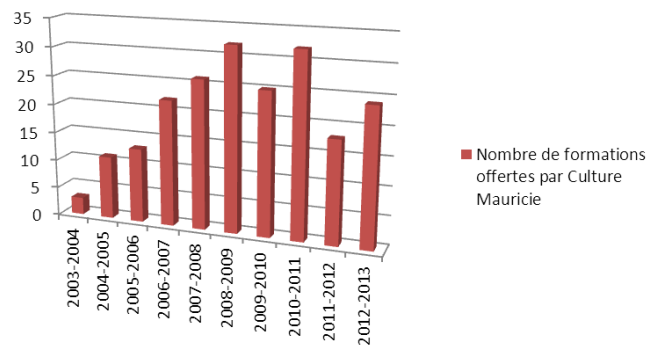
Au long de cet exercice, Culture Mauricie a proposé des thèmes de formation ciblés, mais a également répondu à de nombreuses demandes précises du milieu. Culture Mauricie a continué à développer des partenariats avec des organismes culturels, des centres d'artistes, des associations nationales, des collèges ainsi que des organismes territoriaux pour organiser des formations sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.

La moitié des formations offertes en 2012-2013 présente des contenus conçus sur mesure pour répondre à la demande des membres. Pour planifier la programmation, l'organisation s'inspire également de formations proposées dans diverses régions du Québec par les autres conseils de la culture.

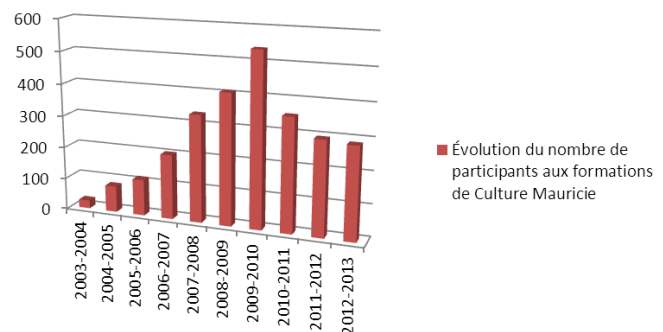
Une étude de besoins en formation a été réalisée auprès des artistes et des organismes culturels membres afin d'évaluer et de cibler les enjeux spécifiques à leur discipline.

Cette étude vise à élaborer une stratégie à long terme, à préparer les membres à faire face aux défis auxquels ils seront confrontés et à résoudre des problèmes récurrents.

### Nombre de formations offertes par Culture Mauricie



### Évolution du nombre de participants aux formations de Culture Mauricie



## Plan d'action pour la relève artistique de la Mauricie

Un partenariat avec le Forum Jeunesse Mauricie

**Soutenir les premières démarches de création et de diffusion, favoriser la reconnaissance, accroître la visibilité.**

Depuis 2007, Culture Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie (FJM) établissent un plan d'action triennal afin de mettre en place des moyens spécifiques pour soutenir la relève artistique mauricienne.

### Commandites Coup de pouce

*Coup de pouce* est une aide financière ponctuelle prenant la forme d'une commandite en argent. Elle est destinée aux artistes professionnels et aux artistes en voie de professionnalisation qui ont besoin d'un coup de pouce financier pour réaliser un projet. L'objectif est de reconnaître, de supporter et de promouvoir les projets des artistes professionnels et émergents de la Mauricie et de favoriser leur professionnalisation. Pour une quatrième année, deux appels de projets ont été diffusés, soit en octobre 2012 et en février 2013 et ont permis de décerner 14 commandites de 350 \$ à des artistes établis et de la relève.

### Réseautage avec le monde des affaires



Afin de créer des liens entre les artistes de la relève et les jeunes gens d'affaires, Culture Mauricie s'est associée à la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (JCCM). Culture Mauricie organise conjointement avec la JCCM des activités de réseautage permettant aux membres de mieux se connaître. Cette année, les artistes et les gens d'affaires ont été conviés à un déjeuner-conférence avec la femme d'affaires et metteuse en scène Denise Filiatrault.

# Développement

relève artistique



### Jouer dans le trafic une exposition en trois lieux

Quinze artistes de la relève professionnelle en arts visuels qui utilisent différentes approches et techniques ont été choisis pour une exposition dans trois lieux de la région : le Centre d'exposition Léo-Ayotte à Shawinigan, le Centre d'exposition Raymond-Lasnier à Trois-Rivières et le Complexe culturel Félix-Leclerc à La Tuque.

À Shawinigan, l'exposition a fait des petits puisque les élèves qui ont participé au projet Exposcol de la Commission scolaire de l'Énergie ont réalisé des œuvres fortement inspirées par la démarche des artistes présentés au Centre d'exposition Léo-Ayotte.

<b>SHAWINIGAN</b> CENTRE D'EXPOSITION LÉO-AYOTTE VERNISSAGE: 17 JANVIER 2013 - 17 H	Evelyne Boutet Roxane Campeau Marie-Claude Chayer Karine Daviault Pascal Lareau	DU 17/01/13 AU 17/02/13 CENTRE DES ARTS LÉO-AYOTTE 2300, boulevard des Hélices Shawinigan
<b>TROIS-RIVIÈRES</b> CENTRE D'EXPOSITION RAYMOND-LASNIER VERNISSAGE: 20 JANVIER 2013 - 14 H	Isabelle Ayotte Sophie-Anne Béline Isabelle Clermont et Eve Teulier-Bédard Kim Lafontaine Valérie Morrissette	DU 20/01/13 AU 24/02/13 MUSÉE DE LA CULTURE 1425, place de Fribourg-de-Ville Trois-Rivières CENTRE D'EXPOSITION RAYMOND-LASNIER
<b>VILLE DE LA TUQUE</b> COMPLEXE CULTUREL FÉLIX-LECLERC VERNISSAGE: 23 JANVIER 2013 - 17 H	Étienne Boisvert Sonia Basile-Martel Méline St-Ours Caroline St-Pierre	DU 20/01/13 AU 24/02/13 COMPLEXE DE CULTURE FÉLIX-LECLERC 101, rue Ducharme La Tuque

## Signature de l'Entente spécifique 2011-2014

pour le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie

### Réalisations 2012-2013

Culture Mauricie et ses partenaires, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Tourisme Mauricie et les CLD de la région, ont fait l'annonce officielle de la seconde phase de développement du tourisme culturel d'expérience par le biais d'une deuxième entente spécifique. Fiers du succès de la première entente et conscients des retombées qu'engendreront ces différentes actions, les partenaires se sont à nouveau réunis pour soutenir cette démarche prometteuse dans un créneau porteur.

### Formation pour les promoteurs d'expérience culturelle

La formation *Mise en marché du tourisme culturel* a permis aux promoteurs d'expérience culturelle d'acquérir des compétences pour développer une stratégie de mise en marché visant soit à s'introduire dans l'offre touristique régionale et/ou de développer et d'augmenter la clientèle touristique de leur institution et ce, en tenant compte de leur spécificité et de leur environnement.



### Promotion de la culture sur le marché touristique

Dans l'optique de positionner la Mauricie comme région phare en matière de tourisme culturel d'expérience, Culture Mauricie offre encore cette année une vitrine complémentaire aux promoteurs. Grâce à la collaboration de Tourisme Mauricie, les promoteurs ont participé à une promotion collective avec huit pages consacrées à nos expériences 100 % culturelles dans le guide touristique officiel de la Mauricie. Les produits ont également profité d'une visibilité accrue grâce à la section *Expérience culture* sur le site de Tourisme Mauricie. Plus de 375 000 visiteurs par année naviguent sur ce site.

# Développement

tourisme culturel d'expérience

### Collaboration et soutien à EMA Expérience métiers d'art

Culture Mauricie assiste le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie dans la commercialisation d'EMA, leur espace métiers d'art



situé dans la Maison Hertel-de-la-Fresnière dans le Vieux-Trois-Rivières. Une quarantaine d'artistes/artisans professionnels de la Mauricie et d'ailleurs peuvent y présenter leurs produits grâce à trois volets : boutique, exposition et expérience. Culture Mauricie a soutenu le Regroupement dans la supervision d'une stagiaire en animation culturelle pour le développement des volets expérience et exposition.



### Soutien financier aux projets de Médiat-Muse

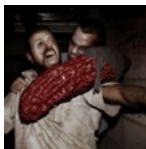
L'organisme Médiat-Muse a bénéficié du programme de développement du tourisme culturel d'expérience pour ses différents projets valorisant les institutions muséales qui proposent des expériences culturelles, notamment l'ajout de la catégorie Expérience culturelle sur leur site Internet, la création d'une section spéciale sur l'application mobile « 29 musées au bout des doigts », la rédaction d'une série d'articles dans le Bulletin d'information mensuel de Médiat-Muse, l'ajout de deux pages spécifiquement consacrées aux produits muséaux de tourisme culturel d'expérience dans la revue Muse et la création d'une série de courtes capsules vidéo pour une campagne virale.

# Tourisme culturel d'expérience

produits soutenus par  
l'entente spécifique  
2011-2014

## Une nouvelle cuvée expérientielle

Depuis la mise en œuvre de la deuxième entente spécifique, 13 produits d'expérience culturelle répondant aux exigences du *Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience* ont été soutenus. L'objectif poursuivi par les partenaires est de développer une masse critique importante de produits qui permettront à la région de se positionner comme une région phare en matière de tourisme culturel d'expérience.



### PARCOURS DE PEUR | Musée québécois de culture populaire

Pendant le mois de l'Halloween, la Vieille prison de Trois-Rivières accueille les pires cauchemars lors d'un parcours de peur.



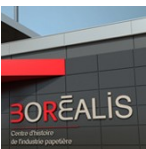
### COSTUMEZ-VOUS! | 3 siècles d'aventure et de culture

Dans le cadre du Théâtre en rivière, les participants poussent l'expérience encore plus loin en devenant comédien d'un jour!



### L'ILE AUX HISTOIRES | Productions Conte en T

Les participants feront la rencontre d'un gardien de la mémoire où des récits se dévoilent entre silence et paroles.



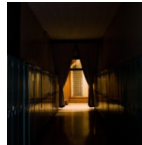
### CABINE IMMERSIVE | Boréal

Afin de favoriser sa compréhension des notions vues en visite guidée, le visiteur est plongé dans une reconstitution authentique des conditions de travail en usine.



### PETITS PAINS OUBLIÉS | Les Sages fous

Une petite yourte est dressée dans le jardin de l'atelier des Sages Fous, au cœur du quartier historique de Trois-Rivières. Un écriteau indique « Musée », mais ce musée n'est pas comme les autres.



### LES COULISSES DU PENSIONNAT | Musée des Ursulines

Une soirée d'enquête où les participants découvrent le Collège Marie-de-l'Incarnation comme ils ne l'ont jamais vu, où les objets de la collection du Musée serviront d'indice et où les minutes et les heures seront d'une importance capitale.



### SYMBIOSE | Hérôle

Hérôle s'associe au Rond Coin de Saint-Élie-de-Caxton pour présenter une activité de *consolidation d'équipe* qui fait découvrir le patrimoine forestier à travers un site hors du commun où tous peuvent dénicher leur coin de merveilleux.



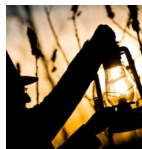
### L'INSTITUT DE L'OCCULTE | Hérôle

Les familles sont invitées à participer à un camp d'aventure qui repose sur la prémisse que des êtres magiques vivent cachés parmi nous aujourd'hui.



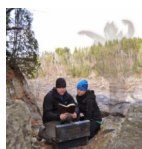
### CSE TROIS-RIVIÈRES | Hérôle

CSE : Trois-Rivières transforme la ville en lieu d'enquête criminelle et c'est dans la peau d'un expert en investigation que les participants doivent résoudre la mort mystérieuse d'un trifluvien.



### L'ALLUMEUR DE RÉVERBÈRES | Productions Conte en T

Un allumeur de réverbères éclaire le sol de ses lumières et les esprits de ses contes et fourberies. Une ballade urbaine au rythme des anecdotes, des contes et des récits de vie d'un personnage des plus colorés.



### UN SECRET BIEN GARDÉ : FICTION OU RÉALITÉ! | L'Aventureux

Des randonneurs découvrent un vieux journal de bord dans un coffre en plein cœur d'un parc de Shawinigan. Les participants doivent décoder, décrypter et résoudre, à l'aide d'indices, les raisons de ce silence.



### VERDICT ATTENDU V. ANG. | Musée québécois de culture populaire

Les participants entrent dans la peau d'un juré pour rendre un verdict dans une authentique cause criminelle qui a eu lieu dans la région de Trois-Rivières et dont l'accusé fut détenu dans la vieille prison.

Annexe 2

**Actions**  
**2012-2013**



# Information et promotion

Informer  
Valoriser  
Sensibiliser

**Accroître la visibilité des  
membres en valorisant leurs  
projets, leurs œuvres,  
leurs réalisations.**

Promouvoir les arts et la culture et  
contribuer à son rayonnement par la  
circulation en continu  
d'informations pertinentes.

## **Favoriser la circulation de l'information culturelle spécialisée**

### **COMMUNICATIONS et RELATIONS PUBLIQUES**

11 conférences de presse  
23 communiqués publiés  
85 couvertures de presse  
548 mises à jour du site Web  
+ 600 publications sur Facebook  
45 vidéos sur YouTube  
10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires  
8 articles sur la vitalité culturelle régionale (La  
Gazette et BlogueMauricie)

## **Positionner les arts et la culture comme élément moteur de la vitalité de la Mauricie**

### **COMMUNICATIONS et RELATIONS PUBLIQUES**

1 campagne de valorisation de la culture pour  
la promotion des équipements culturels  
régionaux comprenant 3 capsules à Radio-  
Canada et sur les réseaux sociaux sur le thème  
*La culture, c'est ma force!* - La campagne a  
aussi été présentée dans le livre de recettes et  
le répertoire des membres de la CCITR.  
5 à 7 3D avec les membres de la Chambre de  
commerce et d'industries de Trois-Rivières.  
24 présences à des vernissages, lancements,  
5 à 7, conférences de presse, événements  
culturels, tribunes touchant les arts et la  
culture.  
Production de 4 vidéos pour promouvoir les  
projets financés par le Fonds de la Mauricie  
pour les arts et les lettres.

### **ARTS EXCELLENCE**

12 prix remis  
62 candidatures  
180 personnes présentes à l'événement  
28 partenaires  
12 capsules sur les lauréats en rotation sur  
Radio-Canada pendant plusieurs mois  
Des capsules sur les finalistes et les lauréats en  
rotation sur les ondes de 4 radios régionales  
2 publicités dans Le Nouvelliste

# Concertation, représentation et rôle-conseil

Connaître  
Représenter  
Conseiller  
Agir

**Soutenir le développement  
des arts et de la culture en  
favorisant la réflexion, le  
maillage, la concertation et la  
collaboration.**

Supporter la création et la croissance  
d'entreprises culturelles et améliorer les  
conditions de pratique des artistes par  
l'apport d'une expertise de pointe en  
matière de développement  
artistique et culturel.

## **Favoriser l'amélioration des conditions de pratique**

### **VEILLE sur les INVESTISSEMENTS des FINANCEURS PUBLICS en RÉGION**

Participation au comité pour le renouvellement de  
l'Entente sur le Fonds de la Mauricie pour les arts et  
les lettres (3)

Veille sur les investissements du CALQ

Veille sur les investissements de la SODEC

Veille sur les investissements du MCC

Veille sur les investissements de la CRÉ

### **REPRÉSENTATION du MILIEU auprès des INSTANCES DÉCISIONNELLES**

Participation à une rencontre avec le CALQ  
Rencontre avec la candidate du Parti québécois  
Présence au débat de la Chambre de commerce et  
d'industries de Trois-Rivières  
Rencontre avec la députée de Champlain  
Rencontre avec le député de Saint-Maurice  
Rencontre avec l'URLS  
Rencontre avec le ministre de la Culture et des  
Communications

### **IMPLICATION dans des INSTANCES DÉCISIONNELLES en lien direct ou indirect avec la CULTURE**

Participation au conseil d'administration du RCRCQ (2)  
Rencontres de l'exécutif du RCRCQ (11)  
Participation au Comité de liaison avec le MCC (2)  
Participation au conseil d'administration de la  
Fondation communautaire du Saint-Maurice (6)  
Participation au Comité FLES de IDÉ (3)

### **ACTION de PROMOTION des INTÉRÊTS du MILIEU**

Représentation pour le volet artistique de l'Écol-hôtel  
de Vire-vert  
Représentation pour le Lieu historique des Forges-du-  
Saint-Maurice (5 rencontres, une lettre au ministre  
Kent, une campagne de sensibilisation et un point de  
presse)  
Rencontre avec la Ville Trois-Rivières pour le dossier  
de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent

### **SERVICE-CONSEIL auprès des MEMBRES**

56 rencontres individuelles  
13 rencontres individuelles pour le Fonds de la  
Mauricie pour les arts et les lettres du CALQ  
1 rencontre d'information avec la SODEC et le CALQ  
sur les programmes en arts visuels et en métiers d'art

#### **VEILLE sur les APPELS de DOSSIERS**

80 appels de dossiers publiés dans le bulletin mensuel et sur le site Web

Publication dans le bulletin des dates de tombée des bourses et subventions offertes par les diverses instances (CALQ, CAC, Patrimoine canadien, SODEC, Musicaction, Fondation SOCAN)

#### **VEILLE sur les MEILLEURES PRATIQUES**

10 bulletins diffusant des nouvelles sur les membres, des initiatives d'ici et d'ailleurs, des trucs, des idées, des guides à l'intention des artistes et des organismes culturels

### **Favoriser une meilleure connaissance du système culturel québécois**

#### **ÉMISSION D'AVIS dans notre DOMAINE D'EXPERTISE**

Participation au Comité consultatif du guide touristique officiel (4)

Participation au comité de la Table régionale de coordination de la Semaine québécoise des adultes en formation (4)

Avis au Village forestier de Grandes-Piles (2)

Avis en patrimoine religieux

Consultation Desjardins marketing

Avis au Regroupement des métiers d'art de la Mauricie

Avis à la Corporation Spect-arts

Avis au Musée des Ursulines (2)

Soutien au Conseil de la nation Atikamekw

Collaboration au bilan de la Coop Atikamekw

Rencontre avec le maire de Charrette pour le projet de la gare

Accompagnement de la CRÉ pour le projet *La Mauricie chante l'hymne au printemps* (2)

Lettre de recommandation pour le CALQ (2)

Lettre de recommandation Vire-Vert

Lettre de recommandation Appartenance Mauricie (2)

Lettre d'appui au projet *Les colons* de Martin Saulnier

Lettre de recommandation pour l'organisme Amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec

### **S'assurer d'une représentation significative de tous les secteurs et de tous les territoires**

#### **INITIATIVES issues de la CONCERTATION**

Participation au comité des midis littéraires (2)

Logistique des 3 midis littéraires en 2012

Logistique du midi littéraire mars 2013

Soutien à la fondation du Regroupement des événements de la Mauricie (3)

Participation au conseil d'administration du Regroupement des événements

### **RENCONTRES avec les MEMBRES tous secteurs, toutes disciplines**

Organisation d'un café-rencontre à Shawinigan et tournée sur le territoire  
Participation au colloque culturel de Mékinac  
Rencontres du comité Patrimoine archives d'entreprises (2)  
Rencontres avec les administrateurs (trices) des commissions disciplinaires en préparation de l'AGA  
Rencontre avec les commissions disciplinaires (Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène) lors de l'AGA  
Préparation de la rencontre des élus chargés du dossier culture avec Aline Ménard  
Rencontre avec les élus responsables des dossiers culturels  
Participation à la rencontre d'échange des écoles de formation en culture de la Mauricie  
Concertation d'intervenants pour un projet d'incubateur culturel à Shawinigan  
5 à 7 mensuels et party de Noël (7)

### **Arrimer la culture avec les milieux sociaux et économiques**

#### **Favoriser le maillage CULTURE | AFFAIRES**

Développement d'une nouvelle entente avec la CCITR  
Rencontres de travail avec le Comité Culture | Affaires (7)  
Organisation et participation au 5 à 7 Culture | Affaires à Boréalys  
Participation au livre de recettes de la CCITR Rencontres de travail pour le projet pilote Culturallia du MCCCCF (12)  
Organisation d'une séance d'information sur Culturallia pour le milieu culturel et implication médiatique  
Atelier de formation Culture en entreprises  
Participation à l'événement Culturallia  
Participation aux activités de la CCITR (3)  
Participation aux activités de la Table ronde des planificateurs en dons planifiés

#### **Participer à des activités en lien avec des SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES**

Participation au Cercle des dirigeants de la Mauricie  
Participation au Forum culture / éducation  
Développement d'un partenariat avec l'UQTR (3)  
Organisation d'un dîner-conférence avec l'UQTR  
Participation à l'organisation de la Journée internationale de la francophonie (4)  
Participation au comité de sélection de la Fête Nationale de la Société Saint-Jean-Baptiste  
Participation au comité Attraction, accueil et rétention de nouveaux arrivants en Mauricie  
Participation au comité de sélection des artisans EMA  
Participation au jury de Secondaire en spectacle

# Développement

Imaginer  
Planifier  
Créer

## **Créer un arrimage artistes | publics.**

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

## **Développer et favoriser l'accès aux produits culturels**

### **MISE en œuvre d' ACTIONS favorisant la COMMERCIALISATION des produits culturels**

Soutien au développement d'EMA Expérience métiers d'art  
Rencontre avec un spécialiste en développement économique

Développement d'une publication distinctive pour la mise en marché des arts visuels

Envoi d'une lettre de sensibilisation au comité de diversification économique

## **Favoriser la professionnalisation de la relève artistique et l'arrimer avec les milieux sociaux, économiques et artistiques**

### **MISE EN ŒUVRE du PLAN D' ACTION destiné à la RELÈVE artistique et culturelle**

Tournée *Jouer dans le trafic* arts de la scène — Représentation à La Tuque

Expositions *Jouer dans le trafic* arts visuels

Conférence de presse et lancement du catalogue

Vernissage Centre d'exposition Léo-Ayotte

Vernissage Centre d'exposition Raymond-Lasnier

Vernissage Complexe culturel Félix-Leclerc

*Coop Émergence*

Rencontre du conseil d'administration

Rencontres du comité financement (4)

Assemblée générale annuelle

*Jeune Chambre de commerce de la Mauricie*

5 à 7 avec prestation artistique

Collaboration à un déjeuner-conférence

Jurys Coup de pouce (2)

# Développement

Tourisme culturel  
d'expérience

Réseauter  
Concerter  
Outiller

**Créer un arrimage  
culture | tourisme.**

Soutenir le tourisme culturel  
d'expérience avec une stratégie qui  
allie le développement des  
compétences, le développement des  
produits et la commercialisation.

## **Favoriser le positionnement des organisations culturelles dans le milieu touristique**

### **Seconde PHASE de l'entente spécifique en matière de TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE (TCE) 2011-2014**

Présentation du bilan annuel aux partenaires financiers  
Rencontres avec le comité de suivi de l'entente de  
tourisme culturel d'expérience  
Rencontre avec les agents des CLD pour la  
présentation du nouveau plan d'action  
Rencontres avec Tourisme Trois-Rivières  
Rencontres avec le Regroupement des métiers d'art  
pour EMA  
Participation aux conférences de presse des  
promoteurs

### **INITIATIVES en matière de TOURISME CULTUREL 2012-2013**

Séance d'information sur le programme de tourisme  
culturel d'expérience  
Appels de projets expérience culturelle  
Conférence de presse pour le tourisme culturel  
d'expérience en présence du ministre responsable de  
la région  
Soutien aux promoteurs pour le développement de  
leurs produits  
Formation pour les promoteurs d'expérience culturelle  
Développement d'une stratégie de commercialisation  
Bonification de la commercialisation des produits  
d'expérience culturelle  
Soutien à EMA Expérience métiers d'art pour la  
commercialisation ainsi que la supervision d'une  
stagiaire

### **REPRÉSENTATION de la CULTURE dans le secteur touristique 2012-2013**

Participation aux activités de réseautage de Tourisme  
Trois-Rivières  
Participation au comité des Grands Prix du tourisme  
Participation au Comité Action de Tourisme Trois-  
Rivières  
Participation au comité de suivi du guide touristique  
de Tourisme Mauricie

# Formation continue

Développer  
Améliorer les  
compétences

**arts visuels | littérature | arts de  
la scène | tourisme culturel |  
muséologie | développement**

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

## Assurer la diversité du programme

### FORMATIONS OFFERTES en 2012-2013

Webmarketing musical  
Techniques d'animation et d'organisation de réunion  
Contrat d'édition  
Relations de presse  
Jeu physique et interprétation active  
RCR  
Perfectionnement en danse  
Webmarketing culturel  
Gestion du temps et des priorités  
Photographie d'œuvres d'art (Trois-Rivières)  
Photographie d'œuvres d'art (Shawinigan)  
Perfectionnement en commandites  
Photoshop  
Mise en marché du tourisme culturel  
L'art de donner une entrevue journalistique  
Service à la clientèle  
Fiscalité du travailleur autonome  
Les marchés de l'art  
Photoshop intermédiaire  
Souffle et voix  
Marketing web et réseaux sociaux  
Perfectionnement pour les professionnels du livre  
Vendre ses idées et ses projets

### Le PROGRAMME

17 formations financées par Emploi-Québec à 75 %  
7 formations financées par Emploi-Québec à 65 %  
287 participants  
43 635,35 \$ (montant annuel des dépenses consacrées pour la réalisation d'activités de formation)  
Implication dans des organismes de soutien à la formation continue (Table régionale de la Semaine québécoise des adultes en formation (SQAF), Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC))

## Assurer la qualité du programme

### ÉLABORATION d'une ÉTUDE des besoins en formation continue

Finalisation de l'étude des besoins de formations qui permet de planifier un programme triennal.

# Administration

Rigueur  
Transparence  
Cohérence

**Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.**

## **Doter l'organisme d'outils de gestion et de politiques**

### **CONSEIL d'ADMINISTRATION**

6 réunions du conseil d'administration  
1 assemblée générale  
Suivi budgétaire rigoureux  
Saine gestion financière  
Mobilisation des membres du conseil d'administration

### **FORMATION du PERSONNEL**

8 formations suivies par 4 personnes  
Amélioration de la pratique professionnelle des employés

### **Planification STRATÉGIQUE**

Mise à jour

### **Adoption de POLITIQUES**

Politique éditoriale  
Politique de médias sociaux  
Politique de commandites  
Politique de prise de position publique

Annexe 3

**Revue de presse**  
**2012-2013**



# Revue de presse

## 2012-2013

### Projets et initiatives de Culture Mauricie

### Arts Excellence

- 2012-07-24, L'Hebdo Journal, Culture Mauricie, Des prix remis aux artistes
- 2012-08-10, Le Nouvelliste, Arts Excellence 2012
- 2012-10-25, L'Hebdo Journal, M-E. Alarie, Arts Excellence : les finalistes sont...
- 2012-10-26, Le Nouvelliste, L. Corbo, Culture Mauricie dévoile les 25 finalistes
- 2012-10-31, L'Écho de Trois-Rivières, C. Brisson, Les talents de la Mauricie
- 2012-11-07, Écho Trois-Rivières, A. Gélinas, Une nomination pour son premier roman
- 2012-11-22, Hebdo St-Maurice, G. B-Veilleux, Culture Shawinigan se démarque
- 2012-11-23, Le Nouvelliste, L. Corbo, Culture Mauricie honore 12 lauréats
- 2012-11-24, Le Nouvelliste, Culture Mauricie, Les lauréats 2012 d'Arts Excellence
- 2012-11-28, Écho Trois-Rivières, C. Berthiaume, Hommage à la culture mauricienne
- 2013-01, La Gazette, N. Girard, Les prix Arts Excellence 2012 : Culture Mauricie présente les lauréats

### Hommage à Jean-Marc Gaudreault

- 2012-10-09, Hebdo, M-E. B-Alarie, Pour lui, peindre, c'est une manière de vivre
- 2012-10-10, Écho de Trois-Rivières, C. Brisson, Un peintre, une ville
- 2012-10-11, Le Nouvelliste, R. Paillé, Un banc pour un grand artiste
- 2012-10-16, Le Nouvelliste, F. Houde, Décès de Jean-Marc Gaudreault
- 2012-10-24, Écho de Trois-Rivières, Décès du peintre Jean-Marc Gaudreault
- 2012-10-24, Le Nouvelliste, F. Houde, Décès de Jean-Marc Gaudreault

### Tourisme culturel d'expérience

- 2012-05, La Gazette de la Mauricie, N. Girard, Le tourisme culturel d'expérience : quand le tourisme devient héros
- 2012-09-16, Le Nouvelliste, Deuxième appel pour le tourisme culturel
- 2012-12-11, L'Hebdo, Culture Mauricie, Le tourisme culturel d'expérience s'enracine
- 2012-12-11, Le Nouvelliste, M-J. Montmayre, Tourisme culturel d'expérience : une deuxième phase soutiendra 13 projets
- 2012-12-12, L'Écho de Trois-Rivières, G. Jacob, Coup de pouce pour le tourisme culturel d'expérience
- 2012-01-17, le Nouvelliste, L. Plante, Le tourisme culturel d'expérience : la région domine au Québec dans ce créneau
- 2012-05-16, Nouvelliste, L. Plante, La survie du musée du bûcheron menacée
- 2012-08-17, L'Hebdo Journal, B. Lepage, Tourisme : Luc Trudel voit un autre projet grandiose

**ARTS ET CULTURE**

### ARTS EXCELLENCE 2012

## Culture Mauricie honore 12 lauréats

La fête des artistes se déroulait à la Maison Francis-Brisson

Chaque année, Culture Mauricie organise la cérémonie des Arts Excellence pour honorer les artistes de la région. Cette année-ci, 12 lauréats ont été désignés dans différentes catégories. La cérémonie a eu lieu à la Maison Francis-Brisson, entourée de nombreux invités et amis des artistes.

### Un banc pour un grand artiste

Culture Mauricie souhaite rendre hommage au peintre Jean-Marc Gaudreault

Le banc du dévouement au banc qui porte le nom de Jean-Marc Gaudreault, est consacré aux trois enfants de grande enfance, et dédicacé à Marie-Bernadette et Jean-Marc Gaudreault. À droite: Vincent Houde, Marianne Houde, et Jean-Marc Gaudreault.

### Tourisme culturel d'expérience

Une deuxième phase soutiendra 13 projets

Cette deuxième phase soutiendra 13 projets de tourisme culturel d'expérience. Les projets sont variés et touchent à différents aspects de la culture et du patrimoine de la région.

### Coup de pouce pour le tourisme culturel d'expérience

Le coup de pouce pour le tourisme culturel d'expérience est une initiative qui vise à promouvoir les activités culturelles de la région et à attirer plus de visiteurs.



# La position de Culture Mauricie sur les enjeux régionaux

## Les Forges du Saint-Maurice

- 2012-05-04, Hebdo Journal, M-E. B-Alarie, Forges: les animateurs remplacés par des panneaux
- 2012-05-04, Le Journal de Montréal, F. Brouillette, Forges du St-Mauricie : Les suppressions de postes dénoncées
- 2012-05-04, La Gazette de la Mauricie, M. Max-Gessle, Compressions aux Forges-du-Saint-Maurice : une «condamnation à mort»
- 2012-05-04, 98,5 FM CKOI, J. Ouellette, Compressions aux Forges du St-Maurice : le milieu culturel se mobilise
- 2012-05-05, Le Nouvelliste, F. Houde, Les milieux culturel et touristique s'insurgent
- 2012-05-09, L'Écho de Trois-Rivières, F. Brouillette, Les coupes dénoncées aux Forges-du-St-Maurice
- 2012-06-28, L'Hebdo Journal, M. Sylvestre, Appel à la mobilisation citoyenne aux Forges-du-Saint-Maurice
- 2012-06-28, TVA, Nouvelles de 18 heures, Forges du Saint-Maurice : Les députés du NPD à la défense des emplois menacés
- 2012-11-28, Écho Trois-Rivières, G. Jacob, Chute des visites aux Forges
- 2012-11-28, L'Écho de Trois-Rivières, G. Jacob, Forges du St-Maurice : Avenir incertain?

## Amphithéâtre

- 2012-06-04, Radio de Radio-Canada, Lord ne poursuit pas Yves Lévesque
- 2012-06-04, Rythme FM, Lord ne poursuit pas Yves Lévesque
- 2012-06-05, Le Nouvelliste, F. Houde, Éric Lord ne poursuivra pas Yves Lévesque
- 2012-12-20, Le Nouvelliste, M-J. Montminy, Gestion de l'amphithéâtre de Trois-Rivières : « Grand joueur recherché »
- 2012-12-26, L'Écho de Trois-Rivières, G. Jacob, Rétrospective 2012
- 2012-12-29, Le Nouvelliste, F. Houde, De quoi réjouir tous les cœurs
- 2012-12-29, Le Nouvelliste, Culture Mauricie se prononce sur l'amphithéâtre

## Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

- 2013-12-14, Le Nouvelliste, G. Jacob, Éric Lord dans la course à la mairie?
- 2013-02-15, Le Nouvelliste, M-J. Montminy, Éric Lord est nommé président du RCRCQ
- 2013-02-21, L'Écho de Trois-Rivières, C. Berthiaume, Éric Lord élu président
- 2012-08-28, Le Nouvelliste, F. Houde, La culture s'invite dans la campagne

## Les coupes dénoncées aux Forges-du-Saint-Maurice

26 postes permanents sur environ 90 sont touchés par les nouvelles mesures

**Les ateliers culturels et historiques de Forges-du-Saint-Maurice sont menacés de disparition à la suite de coupes budgétaires annoncées par le gouvernement fédéral. Une vingtaine de postes permanents sur environ 90 sont touchés par les nouvelles mesures.**

«C'est un véritable coup de poignard porté à la culture et au patrimoine de la région», déclare Jean-François Gauthier, directeur général de Culture Mauricie. Les coupes annoncées par le gouvernement fédéral touchent notamment les postes permanents de la région. Les animateurs de Forges-du-Saint-Maurice ont été remplacés par des panneaux.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

## COMPRESSIONS POUR LE SITE HISTORIQUE NATIONAL DES FORGES DU SAINT-MAURICE

### Les milieux culturel et touristique s'insurgent

**Les représentants de plusieurs organismes régionaux du monde de la culture et du tourisme ont exprimé leur désapprobation devant les coupes annoncées dans le budget de la Loi historique nationale des Forges du Saint-Maurice. Les participants ont déposé une lettre de protestation au ministre de la Culture, Jean-François Gauthier, et au ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Énergie, Jean-Martin Roy.**

«Ces coupes sont une véritable atteinte à la culture et au patrimoine de la région», déclare Jean-François Gauthier, directeur général de Culture Mauricie. Les coupes annoncées par le gouvernement fédéral touchent notamment les postes permanents de la région. Les animateurs de Forges-du-Saint-Maurice ont été remplacés par des panneaux.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

## «Ça va dépendre du mandat qui sera donné»

Culture Mauricie espère que la firme choisie osera à développer le milieu culturel régional

**Mathieu Lamotte**, directeur général de Culture Mauricie, a déclaré que la réussite de la firme choisie pour développer le milieu culturel régional dépendra du mandat qui sera donné.

«C'est un véritable coup de poignard porté à la culture et au patrimoine de la région», déclare Jean-François Gauthier, directeur général de Culture Mauricie. Les coupes annoncées par le gouvernement fédéral touchent notamment les postes permanents de la région. Les animateurs de Forges-du-Saint-Maurice ont été remplacés par des panneaux.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

## La culture s'invite dans la campagne

Les conseils régionaux proposent cinq actions pour soutenir les arts et la culture

**François Houde**, député de Trois-Rivières, a déclaré que la culture s'invite dans la campagne électorale. Les conseils régionaux proposent cinq actions pour soutenir les arts et la culture.

«C'est un véritable coup de poignard porté à la culture et au patrimoine de la région», déclare Jean-François Gauthier, directeur général de Culture Mauricie. Les coupes annoncées par le gouvernement fédéral touchent notamment les postes permanents de la région. Les animateurs de Forges-du-Saint-Maurice ont été remplacés par des panneaux.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

## Éric Lord est nommé président du RCRCQ

**Trois-Rivières (MJM) — Le directeur général de Culture Mauricie Éric Lord vient d'être nommé à la présidence du Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ).** Depuis 2010, M. Lord agissait comme premier vice-président du réseau qui regroupe 14 conseils régionaux de la culture et représente les artistes professionnels et les organismes culturels du territoire québécois.

«C'est un véritable coup de poignard porté à la culture et au patrimoine de la région», déclare Jean-François Gauthier, directeur général de Culture Mauricie. Les coupes annoncées par le gouvernement fédéral touchent notamment les postes permanents de la région. Les animateurs de Forges-du-Saint-Maurice ont été remplacés par des panneaux.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

«Nous allons maintenir le site effectif. La valeur culturelle des bâtiments sera préservée», assure Gauthier.

# Les collaborations de Culture Mauricie

## Midis littéraires

2012-04-12, Voir, M. Arcand, *Midis littéraires*  
2013-03-05, L'Écho de Maskinongé, Les midis littéraires sont de retour

## Écol'Hôtel

2012-04-13, L'Hebdo Journal, K. Bourassa, Écol'Hôtel : les artistes bientôt choisis  
2012-04-13, Le Nouvelliste, F. Houde, Art et confort vont de pair  
2012-04-14, Le Nouvelliste, Tribune des lecteurs, S'entraider au lieu de se nuire  
2012-05-05, Le Nouvelliste, M. Francoeur, Des appuis plus forts que les craintes des hôteliers

## Journée internationale de la Francophonie

2013-03-15, Le Nouvelliste, R. Paillé, Semaine de la francophonie en Mauricie, une première à Trois-Rivières  
2013-03-16, Le Nouvelliste, Les artistes d'ici à l'international!

## Forum culturel | Territoire de Mékinac

2013-02-14, Hebdo Mékinac, F. Lamothe, Un forum culturel pour le territoire de Mékinac  
2013-03-05, Le Nouvelliste, L. Plante, Colloque Culturel dans la MRC de Mékinac  
2013-03-19, Le Nouvelliste, L. Plante, Forum culturel dans Mékinac : Des retombées dès ce printemps

## Autres

2012-04-18, L'Écho de Shawinigan, S. Daoust, 5 à 7 culturel  
2012-05-09, L'Hebdo Journal, M-S. Le Houllier, La relève au cœur du Festivoix  
2012-05-17, Le Nouvelliste, G. Veillette, Domaine Beauséjour : La programmation prend forme  
2012-06-18, Le Nouvelliste, F. Houde, Atikamekws : Les artisans se donnent une structure  
2013-02-14, Le Nouvelliste, A. Dubuc, Denis Filiatrault à la Jeune Chambre  
2013-02-26, Le Nouvelliste, F. Houde, L'âme du Moulin Seigneurial s'éteint

**La Société des écrivains de la Mauricie présente**  
**MIDIS LITTÉRAIRES**  
vous vous en rendez compte

**A VOIR /**  
**Midis littéraires**  
Vous pourrez désormais goûter la littérature sur votre heure de lunch puisque la Société des écrivains de la

**ARTS ET CULTURE**  
**Art et confort vont de pair**  
Le concept artistique des chambres de l'Écol'Hôtel K dévise

**SEMAINE DE LA FRANCOPHONIE EN MAURICIE**  
**Une première à Trois-Rivières**

**VERS UN PLAN D'ACTION**  
**Colloque culturel dans la MRC de Mékinac**  
Louise Plante  
louise.plante@lenouvelliste.qc.ca

**Saint-Tite — Maintenant qu'il peut compter sur un agent de développement culturel, le secteur Mékinac tiendra un premier forum culturel, le 14 mars, à l'école secondaire Paul-Le Jeune de Saint-Tite à compter de 16 h 30.**

Annexe 4

**Arts  
Excellence**



## Prix Initiative culturelle



### Culture Shawinigan

Comme les bûcherons qui couraient la chasse-galerie, on se laisse envoler par l'exposition *Histoires fantastiques, mythes et légendes de chez nous* avec un frisson de plaisir. Une étonnante galerie de personnages qui inclut un lutin amérindien, un arbre à figure humaine, diverses créatures imaginaires et des géants de l'univers du conte tels Gilles Vigneault, Fred Pellerin et Bryan Perro nous accompagne dans cette découverte des récits issus des folklores québécois, canadiens et américains. Costumes, marionnettes, multimédia, décors spectaculaires y compris un canot légendaire, contribuent à faire de cette exposition une expérience interactive, ludique et un brin magique. Et quoi de mieux pour



garder bien vivante notre mémoire collective que de permettre aux visiteurs d'enregistrer leurs propres légendes qui sont recueillies pour la postérité. Cette grande exposition itinérante élaborée grâce au savoir-faire mauricien rayonne maintenant dans plusieurs régions du Québec, de l'Ontario et des Maritimes.

## Prix Patrimoine



### Culture Shawinigan

La Corporation culturelle de Shawinigan œuvre depuis huit ans au développement des arts, des lettres et de la culture sur le territoire de la municipalité. Parmi ses réalisations, la conception de « La politique du patrimoine de la ville de Shawinigan » constitue une de ses plus belles réussites. Résultant d'une consultation citoyenne, cette politique est un outil des mieux adaptés pour cibler et réaliser des interventions pertinentes en patrimoine. Le plan d'action contenu dans la politique permet de planifier le développement des divers aspects du patrimoine et de susciter des partenariats. Cette politique se veut également une contribution à l'unité municipale en réunissant tous les secteurs de la



nouvelle ville pour une mise en valeur harmonieuse de leur spécificité. Elle confère aux élus les moyens de sensibiliser les citoyens à leur histoire et de les unir autour d'une même vision. Shawinigan est la première municipalité de la Mauricie à se doter d'une telle politique.

## Prix Rayonnement



### Les Sages Fous

Depuis plus d'une décennie, Les Sages Fous font rayonner Trois-Rivières et la Mauricie à travers le monde avec plus de 154 sélections officielles pour des festivals internationaux de théâtre dans 26 pays. Leur théâtre de masques et marionnettes fait partie de l'élite mondiale du genre. Poétique, étrange et touchant, le langage visuel des Sages Fous est d'une sensibilité toute particulière, née de l'imaginaire et du talent des créateurs South Miller, Jacob Brindamour et Sylvain Longpré. En plus d'être des ambassadeurs exceptionnels de notre culture à l'échelle internationale, Les Sages Fous ont également invité de très nombreuses troupes de théâtre de rue et de marionnettes à découvrir le pu-



blic de Trois-Rivières, dans le cadre des Micro-festivals de marionnettes en chanton et des incontournables Saisons de théâtre insolite. Culture Mauricie est honoré de compter Les Sages Fous parmi les forces vives de la culture d'ici, visible partout.

## Prix Interprétation en arts de la scène



### Boreil Lépine

Les membres du jury ont été impressionnés par la musicalité et la justesse des interprétations signées par le duo. L'audace et l'intelligence du discours musical semblent être une avenue peu fréquentée par des musiciens de formation classique, et le jury fut heureux d'en prendre note et considère cette attitude comme indissociable du chemin que propose le duo Boreil/Lépine. Une sonorité bien ancrée, portée avant tout sur les valeurs artistiques témoigne d'un jeu musical qui devient sonorité unique. Le jury prend en considération la volonté de proposer au public un répertoire d'une grande variété et originalité qui, en plus d'un point, s'adresse à l'intelligence de l'auditeur et lui permet de pren-



dre contact avec un répertoire en marge des grands courants. Nous espérons que ce prix sera une marque d'encouragement et de reconnaissance d'une audace particulière qui, dans ce contexte, établira peut-être un standard sur lequel les ensembles à venir sauront s'inspirer.

## Soirée Arts Excellence 14<sup>e</sup> édition



## Félicitations Lauréats 2012

Les prix Arts Excellence visent à RECONNAÎTRE et VALORISER le parcours professionnel des artistes, des créateurs et des organismes artistiques et culturels de la Mauricie.



## Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec



### Denis Dion

Le compositeur Denis Dion est ici reconnu pour sa polyvalence et la diversité de ses approches en création musicale. Par l'écriture instrumentale pour soliste et grand orchestre, la mise en scène du son dans l'espace, la création multimédia et la composition musicale pour la télévision, le cinéma, la danse contemporaine, les installations en arts visuels et les performances en littérature, Denis Dion contribue de façon exemplaire à la vitalité de son milieu. Sans faire de compromis sur la qualité artistique des projets auxquels il participe, Denis Dion



réussit à renouveler la richesse de la musique contemporaine tout en brisant les barrières. Le comité de sélection interrégional a recommandé la candidature de Denis Dion pour le rayonnement exemplaire de ses œuvres auprès de différents publics, sa capacité à repousser les frontières d'une pratique spécialisée en musique contemporaine vers d'autres champs disciplinaires et sa volonté à partager la richesse de sa démarche avec d'autres artistes de la Mauricie.

## Prix Création en arts de la scène



### QW4RTZ

Ces quatre garçons armés de leur seule voix et de beaucoup d'imagination sont en train de se tailler une place de choix dans l'univers musical francophone. Leur nouveau spectacle éponyme affirme la personnalité du quatuor triffuven en repoussant encore d'avantage les limites du chant à cappella. Mis en scène par Serge Postigo, Qw4rtz propose des « tubes » de répertoires variés apprêtés à la source Qw4rtzienne (arrangements complexes, percussions buccales, dynamisme et humour) avec en prime, une première composition originale, *Los Amigos*. Une variété d'effets scéniques et chorégraphiques vient agrémente



les prouesses vocales du groupe et donne à ses prestations une signature sympathique, authentique et déjà inimitable. La portée de Qw4rtz ne cesse de s'étendre avec des spectacles en Europe, une tournée avec le chanteur Maxime Landry et la diffusion d'un premier vidéoclip. Qw4rtz : un diamant dont l'éclat n'a pas fini de nous éblouir !

## Prix Arts visuels



### Frédérique Guichard

Impliquée dans son milieu, Frédérique Guichard privilégie la gravure comme médium et poursuit en parallèle une démarche en dessin et peinture à laquelle elle ajoute une recherche sur la confection de personnages tridimensionnels. Elle présente ici l'aboutissement de cette recherche : une exploration effective et ludique de lieux qu'elle invente ou transforme au gré de ses fantasmes, des lieux habités de personnages masqués et d'animaux qui s'apparentent aux mythes, aux légendes, aux contes. La mise en espace judicieuse de *Contes d'enfants pour adultes* établit un dialogue, une correspondance entre tous ces éléments et plonge d'entrée de jeu le visiteur au beau milieu d'une



histoire à inventer, à se raconter. Le montage opère... Rigoureuse et perfectionniste, elle nous offre ici un travail pleinement abouti. « *Adulte en mal d'enfance, rêves enfouis qui refont surface comme des bulles qui éclatent au soleil...* » dit-elle. Rêves dont elle tire adroitement les ficelles.

## Prix Médiat-Muse



### Galerie d'art du Parc

Le Prix Médiat-Muse récompense une institution muséale membre pour une réalisation à caractère exceptionnel ou ayant atteint des standards d'excellence. Le Prix Médiat-Muse 2012 est décerné à la Galerie d'art du Parc, pour le projet « *Greffons 2011* », dans le cadre duquel l'organisme a invité 200 artistes, artisans, organismes et entreprises à créer des œuvres à partir d'un élément de départ identique : un quartier de bois. Les résultats de leur travail de création ont été présentés dans une extraordinaire exposition, couronnée d'un encan, à l'automne dernier. Le jury salue le caractère mobilisateur de ce projet, qui a réuni des intervenants de divers horizons. Il s'agit d'une ma-



nifestation exemplaire de maillage entre la communauté artistique et le milieu socio-économique régional, qui a de plus permis à la Galerie d'attirer de nouveaux publics. Le jury reconnaît également l'originalité de ce happening artistique doublé d'une activité de levée de fonds.

## Prix Littérature



### Ariane Gélinas

Ce premier roman a grandement impressionné le jury par son écriture assurée et envoiante, son héroïne Anissa, aussi mélanthrope qu'attachante, et la grande originalité de l'univers exploré. Macabre et gothique, *Transito* remplit sa promesse de nous faire vivre de véritables sensations fortes, au cœur d'un récit où la mince ligne entre la réalité, la vraisemblance et la folie est admirablement exploitée. Romancière et nouvelliste, Ariane Gélinas possède une écriture à la fois sobre et incisive et a créé avec Anissa un personnage fort à la psychologie complexe et nuancée. À n'en pas douter, *Transito* est un classique instantané de la littérature fantastique au Québec.



## Prix Métiers d'art

### Marie-Claude Trempe et Évelyne Gélinas

Rien ne se perd, tout se crée... propose deux nouvelles collections, en fibres écológicas et en coton biologique tissé à la main, offertes en gris ou en noir, ce qui leur apporte un aspect élégant et contemporain. Tout cela vient avec site Web renouvelé et une boutique en ligne. Leur propre boutique a vu le jour, à St-Sévère, à même leur atelier de tissage. Leur but : la vente, mais aussi en profiter pour conscientiser le public sur le tissage et le travail des artisans. Marie-Claude et Évelyne nous étonnent encore avec leurs derniers projets. Ce prix Arts Excellence vient se greffer à ceux du salon des métiers d'art



du Saguenay-Lac-St-Jean, du Bas-St-Laurent et de Montréal. Depuis 2006, le projet de Marie-Claude et Évelyne a prouvé qu'il était encore possible de pratiquer l'art du tissage au 21<sup>e</sup> siècle et de le faire, non sans fierté, dans leur région natale, la Mauricie.

## Prix Culture Mauricie



### La Cité de l'énergie

En présentant trois primers en 2012, La Cité de l'énergie a relevé le défi de se renouveler tout en demeurant un pôle d'attraction essentiel. *Amos d'Aragon, la première aventure*, écrit et mis en scène par Bryan Perro, a été sans contredit l'événement de l'année au Québec pour jeune public. Plus de trente mille spectateurs ont été séduits par ce grand spectacle extérieur intégrant les technologies multimédia aux arts de la scène et du cirque. Un égal succès aux guichets pour les deux expositions à Espace Shawinigan. *Le musée du premier ministre Jean Chrétien, le Canada dans le monde*, par le biais de présents protocolaires, a permis d'ouvrir une fenêtre sur l'univers fascinant des relations internationales. Et l'exposi-



tion *Tout feu tout flamme*, en réunissant une impressionnante collection de véhicules d'incendie de différentes époques, a su allumer l'étrénel de la curiosité chez tous les publics. Parti tenu pour La Cité de l'énergie!

Président du jury  
Paul Rousseau



Culture  
Mauricie

25, rue des Forges, bureau 102  
Trois-Rivières (Québec) G9A 6A7  
[www.culturemauricie.ca](http://www.culturemauricie.ca)