

Dans le centre des affaires de Sorel

Les marchands feront face à la concurrence

SOREL (DNC) — Les marchands du Centre Commercial de Sorel s'organisent. Ils se préparent à faire face à la concurrence qui leur apportera l'établissement d'un centre d'achats sur le terrain de l'ancienne piste de course. Déjà groupés dans une association fondée il y a à peine deux mois, l'Association des Marchands du Centre Commercial de Sorel, ils viennent de choisir un autre nom, plus publicitaire, soit les Marchands de la Place Royale de Sorel. Ils ont également adopté un slogan qui est « EST LA PLACE ROYALE, le plus grand centre commercial de la Vallée du Richelieu ».

Poussant plus loin encore leur action collective, ils ont adopté un projet de promotion commerciale, prévoyant une dépense de \$20,000 en publicité collective pour les prochains 12 mois.

Ces décisions ont été prises mardi soir, lors de l'assemblée de l'Association, présidée par M. Leopold Beaudry, au Quidam de l'Hôtel Verdun.

Promotion
Voici les grandes lignes du programme d'annonce qui a été accepté après avoir été expliqué aux marchands par l'un des membres du Comité de publicité de l'Association, M. Conrad Charbonnet.

Vingt-et-un panneaux-reclames seront installés dans toutes les municipalités des comtes de Richelieu, Verchères et Yamaska, avec le slogan de la Place Royale de Sorel:

1. Un programme quotidien à GISO, permettant faire mieux connaître les avantages de venir magasiner chez les marchands de la Place Royale.

chands de la Place Royale. Il s'agit d'un bulletin de nouvelles.

2. Des annonces, chaque semaine dans les journaux locaux.
3. Une fois par mois, distribution de 10,000 circulaires par la poste dans toutes les municipalités des comtes de Richelieu, Verchères et Yamaska.
4. Gros lot de \$1,000 en argent pour la fête de Pâques.
5. Des autobus gratuits seront mis à la disposition des gens de Nicolet, Pierreville, St-Denis, St-Ours, Verchères, Contrecoeur et autres localités, qui voudront venir magasiner à Sorel.
6. Durant les mois de juillet et août, tirage de huit bicyclettes à raison d'une par semaine.
7. En décembre 1962, deuxième Gros Lot de \$2,500 cette fois, et organisation d'une parade de Noël incomparable.

Ce projet de promotion commerciale pourra coûter aux marchands de la Place Royale de Sorel la somme importante de \$20,000, répartie sur une période de douze mois.

L'annonce de l'établissement prochain d'un centre d'achats sur l'ancien terrain de la piste royale n'est pas étrangère à cette action collective des marchands du Centre, qui veulent faire cause commune afin de faire face à la concurrence du futur centre d'achats.

Conférencerie
Cette promotion commerciale de \$20,000 a été rendue publique mardi soir à l'occasion d'un souper-causerie au Quidam. Le conférencier invité était M. Guy Daviault, gerant des ventes de Paul L'Amis Inc. Il a parlé des avantages de la publicité collective, qui a eu de gros suc-

cess ces derniers temps. Par exemple: la Plaza St-Hubert et le Plateau Mont-Royal.

M. Daviault a affirmé que la publicité c'est le nerf vital pour tout commerce.

Il a été présenté par M. Georges Zakabi, président des Chambres de Commerce des Jeunes de la région du Lac St-Pierre, et remercié par M. Armand Matton.

Le tout se déroula dans le local des Cadets, au sous-sol de l'édifice fédéral, rue St-Georges. Les participants ont échangé leurs idées et ont été encouragés.

Un des jeunes cadets, qui suivait ce soir-là les cours donnés par le lieutenant John Lemieux sur les nouveaux marins, nous a déclaré préférer de beaucoup passer cette soirée chez les Cadets que d'aller voir une partie de hockey ou de jouer au hockey. Il s'agit de Jean Hardy, âgé de 17 ans, fils de M. Rosaire Hardy, qui fait partie de l'unité Pierre de Sorel, depuis deux ans. Il a souligné qu'il a l'intention de s'inscrire dans la Marine Royale Canadienne en avril prochain.

Les Cadets sont des gars bien chanceux

SOREL (DNC) — Ils sont chanceux les jeunes gens qui font partie du corps des Cadets de la Marine. Ils participent à un genre de loisirs bien organisés; ils s'instruisent, ils reçoivent une discipline exemplaire. Ils sont chanceux ces 116 jeunes gens (il y en a des centaines) des comtes de Sorel, St-Joseph-Tracy qui savent où aller chaque-jeudi soir. Ce sont la jeunesse de Sorel, construction navale et terminologie, cartographie et pilotage, exercice de milice, fanfare, etc., selon un horaire établi.

Le tout se déroule dans le local des Cadets, au sous-sol de l'édifice fédéral, rue St-Georges. Les participants ont échangé leurs idées et ont été encouragés.

Un des jeunes cadets, qui suivait ce soir-là les cours donnés par le lieutenant John Lemieux sur les nouveaux marins, nous a déclaré préférer de beaucoup passer cette soirée chez les Cadets que d'aller voir une partie de hockey ou de jouer au hockey. Il s'agit de Jean Hardy, âgé de 17 ans, fils de M. Rosaire Hardy, qui fait partie de l'unité Pierre de Sorel, depuis deux ans. Il a souligné qu'il a l'intention de s'inscrire dans la Marine Royale Canadienne en avril prochain.

Officiers
En plus du comité civil, qui est présidé cette année par M. Roy Adams, surintendant à la Canadian Celanese Ltd de Sorel, neuf officiers s'occupent des Cadets de l'unité Pierre de Sorel. Il s'agit du commandant Roméo Durheim, de l'officier médical, le lieutenant Jean-Marie Tremblay, du père, M. Fabrice Jacques Boisclair, du lieutenant Pierre Gauthier, de l'officier de garde, lieutenant Tommy Long du HMCS Nootka; des officiers de divisions, lieutenant John Lemieux, sous-lieutenant Jacques Pelletier, Maurice Fortin et Jacques Pelouquin.

Souhaitons lui le travail de l'officier Roger Dubé, du Nootka, qui vient de fonder la fanfare des Cadets de la Marine et qui a obtenu à cet effet une quarantaine de jeunes, à qui il donne des cours tous les jeudis soirs.

Plus curieux encore, l'Association a déjà son comité de la circulation qui est en train de faire une étude de ce problème pour présenter ses conclusions au conseil municipal.

On a également signalé qu'un marchand de Sorel, qui ne fait pas partie de l'Association, est allé faire signer une requête pour demander l'abolition du sens unique sur la rue Augusta.

Le comité que dirige M. Matton, cherche actuellement des endroits disponibles dans trois ou quatre quadrilatères du Centre dans le but de les convertir en parcs de stationnement gratuits.

Des démarches ont été entreprises auprès du gouvernement fédéral afin d'obtenir la permission d'utiliser certains terrains du gouvernement fédéral, sur la rue de la Reine et près du Terrain des Autobus, comme

Campagne de recrutement de la SSJB jusqu'au 5 mars

Sorel (DNC) — Les Sociétés St-Jean-Baptiste du diocèse de St-Hyacinthe viennent de lancer leur grande campagne de recrutement qui se poursuivra jusqu'au 5 mars prochain inclusivement.

Pour le secteur no 1, comprenant la région de Sorel, le responsable diocésain est M. Adrien Morin, de Tracy. Ce secteur comprend trois Sociétés St-Jean-Baptiste, celle de Sorel, dont le président est M. Gaëtan Tremblay; celle de St-Joseph-Tracy, M. Lucien Lafrance, président; et celle de St-Aimé de Richelieu, Dr Jean-Jacques Falardeau, président.

Le but de cette campagne est de mieux faire connaître à tous les Canadiens français du diocèse, leur Société nationale, et par ce fait, les inviter à joindre les rangs de ce mouvement qui n'a qu'un seul but: Unir dans cette même association tous les Canadiens français catholiques du Canada, pour la sauvegarde de leur foi, leur langue et leurs droits.

Le président général de la campagne, M. Aimé Laurion, de Granby, déclarait récemment, lors d'une assemblée spéciale des organisateurs du recrutement: "Il est temps plus que jamais que les Canadiens français du Canada soient solidaires dans l'action patriotique, économique et sociale."

La Société St-Jean-Baptiste est l'association par excellence qui peut et qui fait quelque chose pour notre groupe ethnique. Pour ce fait, l'organisateur diocésain, M. René Daigneault, déclarait: "Il est inconcevable qu'en 1962, nous

Un club Lions à Sorel

SOREL (DNC) — La région de Sorel-Tracy compte une association de plus. En effet un groupe d'hommes de Sorel, St-Joseph et Tracy vient de fonder le 57e Club Lions de la Province de Québec. Il sera connu sous le nom de Club Lions Sorel-Tracy.

M. Tris Coffin, directeur international des Clubs Lions, assistait à l'assemblée de fondation M. J. D. Gillis, de Tracy, fut élu président du Club. Les autres membres du conseil d'administration sont MM. Luc Poupart, Tom Cleary et Léo Delagrave, vice-présidents; Trevor Phillips, secrétaire; Jerry Boyd, trésorier; Jerry Kitty, animateur et Bob Moore, chef du protocole. Les directeurs sont MM. J.-E. Laflamme, Norm Ash, Jean-Paul Carrier et Nick Vandoesburg.

Buts
Il existe de par le monde quelque 15,000 Clubs Lions groupant plus de 600,000 membres. Tous poursuivent les buts suivants:

- 1 — Créer et entretenir un esprit de compréhension générale entre les peuples, par l'étude de problèmes que soulèvent les relations internationales.
- 2 — Faire connaître et appliquer les principes qui font les bons gouvernements et les bons citoyens.
- 3 — S'intéresser activement aux questions civiques, commerciales, sociales et morales.
- 4 — S'unir aux autres par des liens d'amitié, de camaraderie et de compréhension mutuelle.
- 5 — Faire naître la discussion libre et ouverte sur tous les sujets d'intérêt public en évitant tout sectarisme politique ou religieux.
- 6 — Encourager les valeurs professionnelles et élever le niveau moral dans les relations professionnelles et d'affaires. Que jamais le but d'un club ne soit de procurer des bénéfices matériels à ses membres.

M. G. Morin élu à la présidence

PRINCEVILLE (G.A.B.) — M. Gabriel Morin a été réélu président du Syndicat National Catholique des Employés de Salaison de Princeville Inc. Cette nomination a été faite lors de l'assemblée mensuelle de février au cours de laquelle des élections ont été tenues pour le choix des officiers du syndicat.

M. Romeo Côté a été choisi comme vice-président. MM. Alfred Mailhous et Julien Paquet ont été réélus à leur poste respectif de secrétaire-archiviste et de trésorier.

Trois directeurs ont été choisis à la même occasion. Ce sont: MM. Gérard Lecomte, Jean-Guy Lévesque et Maurice Roberge.

Des cours qui ne manquent pas de popularité

VICTORIEVILLE (DNC) — Une compilation a permis de constater que 330 jeunes gens suivent les cours de préparation au mariage dans le comté d'Arthabaska en 1961-62. Ce nombre représente une augmentation sensible comparativement à celui de 1960-61 alors que 264 jeunes gens ont bénéficié de cette formation et qui se fréquentent en vue du mariage.

Les groupes inscrits aux cours de la présente saison font partie des différentes paroisses de Victoriaville et des autres localités du comté. Les connaissances de plusieurs spécialistes dans différents domaines sont mis à contribution pour assurer l'efficacité de ces cours.

Un nouveau bureau d'assurance-chômage à Victoriaville

VICTORIEVILLE (DNC) — Un bureau d'assistance-chômage est maintenant en opération à Victoriaville. Les locaux de ce nouveau organisme sont dans l'édifice Eaton, coin Notre-Dame Est et St-Dominique.

C'est M. Gérard Parent qui a la responsabilité du nouveau bureau à titre de gerant et il sera secondé par un personnel compétent. M. Parent visitera au cours des prochaines semaines, les curés des paroisses de la région ainsi que les maires des municipalités des Bois-Frans afin de se rendre compte de la situation du chômage dans tout le district.

Cette initiative favorisera l'efficacité du service principalement dans les cas urgents. Par cette prise de contact avec les personnalités de toutes les localités de la région, M. Parent sera en mesure d'assurer l'efficacité des services fournis par le nouveau bureau d'assistance-chômage à Victoriaville.

plus petite qu'une GRANDE... PLUS GRANDE qu'une petite...



ONZE MODÈLES DE CHEVY II AU CHOIX! Les voitures de la nouvelle vague Chevrolet sont vastes et confortables comme des grosses voitures, sobres et maniables comme des petites



Les Chevy II sont SPACIEUSES mais se manoeuvrent facilement dans la circulation la plus dense; elles se garent dans les endroits les plus exigus. Et il en existe onze modèles sensationnels, dont un chic hardtop, des somptueux sedans, des station-wagons faits pour la famille, et une fringante décapotable.

La nouvelle Chevy II atteint à l'excellence mécanique: ressorts arrières monolames, ailes avant boulonnées, faciles et économiques à remplacer, carrosserie légère et de grande robustesse, moteur 4 cylindres de 90 CV, d'une grand sobriété, ou six-cylindres de 120 CV, plein de brio, presque aussi économique que le 4-cylindres.

Ces caractéristiques d'avant-garde ont déjà reçu la consécration de la rédaction du magazine "Car Life", qui a décerné à la Chevy II le prix si convoité d'Excellence technique, pour 1962. Un essai chez le concessionnaire Chevrolet de votre choix vous convaincra (tout comme les spécialistes) que la Chevy II est la réussite de la construction automobile de 1962.

CHEVY II la "nouvelle vague" Chevrolet

Ne manquez pas "Music-Hall", à la télévision, le dimanche soir à 8h. 30, au réseau français de Radio-Canada.

THREE RIVERS CHEVROLET MOTOR SALES LIMITED

CHEVROLET — OLDSMOBILE — ENVOY — CORVAIR — CADILLAC — CAMIONS CHEVROLET — ENVOY — CORVAIR

755, CHAMPFLOUR, TROIS-RIVIERES TEL.: FR. 6-3791

Bourse de Montréal

Par la Presse Canadienne

Cours du 16 février 1962

Table of stock market data for Montreal, listing various companies and their share prices.

Bourse de Toronto

Par la Presse Canadienne

Cours du 16 février 1962

Table of stock market data for Toronto, listing various companies and their share prices.

Informations

financières et boursières

Fruits et légumes MONTREAL (PC) — Voici tel que publié par le service de l'horticulture du ministère provincial de l'Agriculture, la liste des prix payés hier aux cultivateurs et aux grossistes en fruits et légumes au marché central de Montréal.

Les pétroles de l'Ouest ont monté hier, à l'exception de Dome Petroleum qui a baissé de 3-4 à 12-14. Calgary et Edmonton ont monté de deux points à 28. Home A a progressé de 3-4 à 32-4, et Macmillan à 19-3-4, à monté de 1-4.

NEW-YORK (PA) — Les demandes d'investissement étaient moins nombreuses et le marché des valeurs a connu quelques baisses au cours de transactions modérées hier sur la place de New-York.



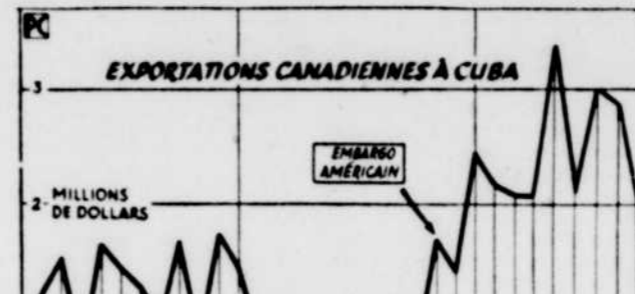
L. PIGEON C.L.U.

La Compagnie d'Assurances 'THE PRINCE LIFE' est heureuse d'annoncer que M. Leo Pigeon, C.L.U., a obtenu le titre de directeur comme le gerant le plus productif en 1961.

MONTREAL (PC) — Cours des denrées transmis à Montréal, hier, par le ministère fédéral de l'Agriculture. Oeufs: prix de gros aux centres de campagne, cagots de bois extra-gros 41 1-2.

La Banque de Nouvelle-Ecosse est montée d'un point à 80, et la Banque Royale est tombée de 1-1-4 à 82 1-2, parmi les banques.

Les céréales WINNIPEG (PC) — Les prix étaient irréguliers à la bourse des céréales de Winnipeg mais ils ont manifesté une ferme tendance au moment de la fermeture. Les échanges ont été calmes.



EXPORTATIONS CANADIENNES A CUBA (Graphique PC)

EXPORTATIONS TROIS FOIS PLUS IMPORTANTES — Les exportations canadiennes vers Cuba, durant les neuf premiers mois de 1961, se sont élevées à \$21,492,000, soit près du triple de celles de la même période en 1960 alors qu'elles avaient été de \$7,502,000.

Bourse Canadienne

Par la Presse Canadienne

Cours du 16 février 1962

Table of stock market data for Canadian exchange, listing various companies and their share prices.

MONTREAL (PC) — Une baisse de plus de deux points dans les actions de Dominion Bridge a été la vedette de la séance d'hier aux bourses Canadienne et de Montréal.

Les titres à la hausse, Consumers Glass a obtenu un nouveau maximum de 31. Industrial Acceptance a perdu un point à 32, et Hudson's Bay Company est resté inchangé à 13.

NEW-YORK (PA) — Le dollar canadien était en baisse d'outre-océan et on a rapporté de petites ventes effectuées la nuit pour le compte du Japon.

Table of stock market data for Montreal, listing various companies and their share prices.

Table of stock market data for Toronto, listing various companies and their share prices.

Table of stock market data for New-York, listing various companies and their share prices.

Advertisement for SOCIETE D'ENTREPRISE DE CREDIT INC. PRETS HYPOTHECAIRES. 468, Radisson FR. 4-7929 Trois-Rivières.

Advertisement for COGNAC Prince Hubert de POLIGNAC. Le roi des cognacs... un plaisir royal!

Advertisement for Le Quotidien newspaper, highlighting its circulation and advertising reach.

Advertisement for Télévision, listing advertising rates for various programs and time slots.

Advertisement for Les Journaux, listing advertising rates for various newspapers and publications.

Advertisement for Prince Hubert de Polignac Cognac, featuring a portrait of the prince and promotional text.