



Musée McCord Stewart

Rapport annuel
2021-2022



Haut pour femme « Large Pocket », vers 1986, et salopette pour femme « Kobe », 1988-1989. Dons de Nicola Pelly, M2019.121.5 et M2019.121.19, Musée McCord Stewart

Couverture : Bande (détail), 1865-1900. Don de David Ross McCord, M213.0, Musée McCord Stewart.
Endos : Visuel du centième anniversaire du Musée. Normand Rajotte, *Enfant du quartier Centre-Sud, cour d'école à l'angle des rues Beaudry et Robin, Montréal* (détail), 1979. Don de Normand Rajotte, M2019.97.14, Musée McCord Stewart

Par souci de réduction de notre empreinte écologique, ce rapport est disponible uniquement en version numérique. Il est téléchargeable en PDF.

Table des matières

- 1 Message du président du conseil d'administration p. 4
- 2 Message de la présidente et cheffe de la direction p. 6
- 3 Gestion des collections p. 8
- 4 Savoir et recherche p. 18
- 5 Restauration p. 21
- 6 Expositions p. 23
- 7 Action éducative, citoyenne et culturelle p. 33
- 8 Marketing, communications et expérience visiteur p. 37
- 9 Décolonisation p. 42
- 10 Développement durable p. 44
- 11 Numérique p. 46
- 12 Fondation p. 49
- 13 Donateurs et partenaires p. 56
- 14 Conseil d'administration du Musée p. 62
- 15 Équipe p. 64
- 16 États financiers du Musée et de la Fondation p. 68

Message du président du conseil d'administration

1

*Nitashinen tshemanikauian anite
tiakuaimatakanit mitshuap ka ishinikatakanit
Musée McCord Stewart. Ne eshi-nishtuapamikauian
tshetshi takuaimataman tshipa ui katshitaikanu
tshitinnu-aitunnu kie nutim innuat ashit tshipa ui
katashitaukuat. Mishau atusseun tshe ui tutakanit,
tshetshi eka muk^u kakusseshiupimipaniti neni
mashinaikanitshuapa, shash ishinakuan tshetshi
utinamahk tshitapunnu. Nitapueten nin.*

Quand le Musée McCord Stewart m'a fait l'honneur, en décembre 2020, de m'inviter à son conseil d'administration puis, quelques mois plus tard, à en assumer la présidence, j'ai accepté de relever le défi parce que le Musée est un modèle en matière d'autochtonisation et de décolonisation des institutions, et qu'il fait preuve depuis longtemps de leadership en ce domaine. Déjà, en 2013, le Musée McCord présentait l'exposition permanente *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*, qui démontrait avec éloquence combien la relation entre le vêtement et l'identité est profonde pour les Premiers Peuples. Il lançait en septembre dernier une nouvelle exposition permanente intitulée *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*, un autre exemple convaincant de son engagement.

S'il est une institution culturelle à Montréal qui pose des gestes concrets pour faciliter les relations entre les diverses communautés et reconnaître l'importance des Premiers Peuples dans notre histoire et notre géographie, c'est bien le Musée McCord Stewart qui reconnaît, entre autres, officiellement, dans l'ensemble de ses communications, qu'il est « situé sur un territoire fréquenté et occupé depuis des millénaires par les peuples autochtones, lequel n'a jamais été cédé par voie de traité, [...] et qu'il est de son devoir de contribuer à une meilleure connaissance des cultures autochtones et de soutenir le maintien de leur vitalité ».

Un siècle s'est écoulé depuis l'ouverture du Musée, et il n'a jamais cessé d'évoluer en accord avec



Ghislain Picard

les mouvances sociales et de célébrer la vie à Montréal, son histoire, ses gens et ses communautés. Les deux dernières années n'ont pas été faciles pour le Musée, comme pour la plupart des organismes culturels, mais il se retrouve aujourd'hui – malgré l'impact considérable de la pandémie – dans une situation financière satisfaisante, et affiche un budget équilibré grâce à un soutien spécial des gouvernements fédéral et provincial. Il a réussi, au cours de cette période exigeante, à élaborer un nouveau plan stratégique étalé sur cinq ans qui lui permettra de répondre encore mieux aux besoins des diverses parties prenantes qui composent notre société. Ce plan stratégique est ambitieux, et je constate avec plaisir que toute l'équipe du Musée se montre solidaire et enthousiaste face aux changements qu'il entraînera.

Si le Musée McCord Stewart fait si bonne figure, c'est en très grande partie grâce au leadership, à l'expérience et à la perspicacité de sa présidente et cheffe de direction, Suzanne Sauvage, qui sait motiver tous les membres de sa précieuse équipe et partager avec elles et eux sa ferveur et son dynamisme. Je profite de ce rapport annuel pour remercier très sincèrement Suzanne et toute l'équipe du Musée, et pour leur dire que c'est leurs compétences et leur loyauté qui font du Musée ce qu'il est devenu.

Je tiens à remercier également tous mes collègues du conseil d'administration pour leur expérience et leur apport éclairé à nos délibérations; leur confiance et leur professionnalisme ont compté pour beaucoup dans mon acceptation de participer au développement de cette institution hors pair. Deux nouvelles administratrices – Mélanda Bastien et Déborah Cherenfant – sont venues enrichir nos délibérations; nous les accueillons avec grand plaisir et les remercions de leur engagement à contribuer avec tout le conseil au succès et à l'évolution du Musée. Nous regrettons par ailleurs le départ de quatre administrateurs dont le mandat se termine – Grégoire Baillargeon, Bruce Bolton, Suzanne Fortier et Michal Kuzmicki –, qui ont été de précieux collaborateurs tout au long des années où ils ont siégé au conseil et qui méritent nos plus sincères remerciements.

Un mot, en terminant, pour remercier les divers paliers de gouvernement qui nous soutiennent année après année et dont l'appui est essentiel au développement du Musée et à la poursuite de sa mission. Un merci particulier au gouvernement du Québec et à son ministère de la Culture et des Communications, ainsi qu'au Conseil des arts de Montréal, qui reconnaît la contribution du Musée aux initiatives d'autochtonisation, d'éducation et de sensibilisation au sein du milieu culturel et social de la grande région métropolitaine.

Il me reste à réaffirmer l'importance et l'urgence, pour le Musée, de pouvoir enfin amorcer la réalisation de son essentiel projet d'agrandissement.



Ghislain Picard, C.Q.
Président du conseil d'administration

Message de la présidente et cheffe de la direction

2

Centenaire, mais plus jeune et dynamique que jamais

Le Musée McCord a eu 100 ans le 13 octobre dernier. Un siècle, déjà, que ce musée unique – né de la vision du collectionneur passionné David Ross McCord – célèbre la vie à Montréal, son histoire, ses créateurs et ses communautés. Centenaire, mais toujours jeune et dynamique, le Musée a souligné cet anniversaire inhabituel en proposant une programmation exceptionnelle étalée sur un an (jusqu'à l'automne 2022), et en offrant à ses visiteurs 100 jours de visite gratuite grâce au soutien de BMO Groupe financier.

Après deux années de perturbations dues à la pandémie, le Musée est plus que jamais un acteur majeur et incontournable du secteur culturel et touristique de Montréal, du Québec et même du Canada. Tout au long de l'année écoulée, neuf expositions originales ont suscité l'intérêt du public et ramené l'achalandage du Musée à un niveau presque équivalent à celui d'avant la pandémie. Cette programmation, fidèle à notre engagement dans un processus de décolonisation et d'inclusion, comprenait notamment notre nouvelle exposition permanente *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*, le fruit de plusieurs années de cocréation avec la commissaire autochtone, Elisabeth Kaine, enrichit d'un important travail de consultation auprès des communautés autochtones.

Parmi les expositions présentées en 2021-2022, plusieurs célébraient le travail d'artistes contemporains autochtones comme Meryl McMaster, Caroline Monnet et Laura Ortman, ainsi que Niap; d'autres, dont l'exposition *JJ Levine : Photographies queers*, concrétisaient la volonté du Musée de favoriser la diversité, la compréhension et l'inclusion sous toutes leurs formes. Outre



Suzanne Sauvage © Remi Hermoso

cette volonté constante de faire entendre les voix des communautés marginalisées et des points de vue différents, le Musée poursuit son rôle de musée de la mode. L'éblouissante exposition *Parachute : mode subversive des années 80* fut un remarquable succès, attirant à elle seule près de 100 000 visiteurs avides de mieux connaître ce phénomène international de la mode inspiré par la sous-culture new wave. Fruit d'une recherche approfondie sur la marque Parachute, l'exposition faisait suite à un don au Musée McCord, qui détient désormais la plus importante collection de vêtements, de photos et d'archives de cette marque iconique. Dans le secteur du costume et de la mode, l'exposition *Christian Dior* – inaugurée le 25 septembre 2020 – a attiré elle aussi plusieurs dizaines de milliers de visiteurs jusqu'à sa fermeture un an plus tard.

Dans la foulée de la fermeture du Musée Stewart en février 2021, le Musée s'est consacré à un énorme chantier – le déménagement de la collection Stewart située dans les réserves du Musée. Plus de 14 000 objets précieux, dont des livres rares, des instruments scientifiques et 36 fonds d'archives textuelles, ont été transférés dans nos réserves au cours de l'année. Les collections des deux musées sont donc maintenant physiquement et numériquement intégrées. Ce déménagement n'a fait qu'accentuer notre besoin d'espace additionnel qui devient de plus en plus urgent. Nous espérons donc que les différents paliers de gouvernement appuieront prochainement notre projet d'agrandissement.

Après une rigoureuse consultation auprès de plus de 600 personnes afin de mieux comprendre leurs perceptions et leurs attentes face au Musée, l'année qui se termine a également été consacrée au développement d'un nouveau plan stratégique quinquennal (2022-2027). Ce plan, qui s'articule autour d'objectifs de décolonisation et d'autochtonisation de nos pratiques muséales tout en priorisant l'intégration d'une stratégie de développement durable à travers l'ensemble de nos services, met aussi de l'avant des objectifs de croissance de notre achalandage et de nos revenus.

Afin de permettre à tous nos collaborateurs de bien intégrer les divers éléments de cette évolution dans les façons de faire du Musée, un programme continu de formation a été développé pour l'ensemble de nos employés, qui adhèrent avec enthousiasme à ces objectifs. Je tiens d'ailleurs à souligner ici l'étonnante résilience de toute l'équipe du Musée, qui a fait preuve d'une productivité et d'une créativité hors du commun au cours des deux années de la pandémie. Cette équipe engagée, toujours prête à relever de nouveaux défis, mérite des remerciements très sincères pour sa solidarité et son soutien indéfectible.

Merci également à notre conseil d'administration pour la confiance et l'appui qu'il m'accorde depuis déjà plus de 12 ans, et en particulier au chef Ghislain Picard qui, tout au long de sa première année à la présidence du conseil du Musée, a su apporter un souffle nouveau à notre institution et renforcer nos relations avec les diverses communautés.



Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.
Présidente et cheffe de la direction

Moratoire sur les acquisitions

Le Musée McCord Stewart a pris la décision d'établir un moratoire sur les nouvelles acquisitions pour une période de trois ans en vigueur à partir du 1^{er} avril 2020. Cette période de répit s'avère nécessaire afin de permettre à l'institution de réviser ses politiques d'acquisition pour tenir compte de l'importante croissance de ses collections au cours de la dernière décennie, de réorganiser ses espaces et d'entreprendre le traitement de l'ensemble de ses objets et de ses fonds non catalogués.

Aliénations

Le Musée McCord Stewart intègre désormais dans ses procédures des exercices de rationalisation de ses collections. Le Musée considère l'aliénation comme une pratique saine dans la gestion de ses collections; les aliénations doivent servir la mission de l'institution et leur pertinence doit être réévaluée sur une base régulière. Le comité de gestion des collections a tenu une rencontre sur les aliénations le 9 février 2022. Au cours de cette séance, 16 propositions d'aliénation ont été examinées et acceptées, représentant un total de 82 objets et un fonds d'archives. Les objets et les documents aliénés sont répartis dans les collections suivantes :

Collections	Propositions	Objets/Œuvres/Documents
Archives	4	1 fonds (572 cm linéaires) 32 livres, pamphlets et journaux
Costume, mode et textiles	8	32
Culture matérielle	4	18
Total	16	83

Quelques donations récentes notables

Archives

Le journal d'Isabella McGregor Don de John et Darlene Rember

Bel ajout à notre collection de journaux personnels, ce journal a été tenu par Isabella McGregor (1843-1924) alors qu'elle était gouvernante dans la famille de George Alexander Drummond et d'Helen Redpath Drummond durant un voyage en Angleterre et en Écosse, du 31 mai au 20 octobre 1867. La jeune femme d'origine modeste y raconte avec spontanéité les événements et les étapes du voyage, les endroits visités et les gens rencontrés, ainsi que le quotidien mouvementé de la famille, alors qu'elle doit s'occuper d'au moins cinq enfants. Le journal révèle son émerveillement, dans des villes comme Liverpool ou Londres, devant l'éclairage des rues ou la présence de grands parcs, et l'émotion est à son comble lorsqu'elle obtient la permission d'aller visiter de la parenté en Écosse. Offert au Musée par les descendants d'Isabella, le journal a été transcrit intégralement par la bénévole Susan Nish.



Studio William Notman, *Master G. Drummond et la gouvernante Isabella McGregor*, Montréal, 1872. Achat, grâce à la générosité du magazine *Maclean's*, de la Fondation de la Famille Maxwell Cummings et d'Empire-Universal Films Ltd., I-78269.1, Musée McCord Stewart

Le fonds George J. Rosengarten Don de Shawn Rosengarten

Ce fonds d'archives documente la vie de George J. Rosengarten (1913-2011), homme d'affaires, collectionneur d'art et philanthrope, né à Riga, en Lettonie, qui a immigré avec sa famille au Canada en 1924. Ayant débuté dans les années 1930 dans la technique radiophonique avant de prospérer dans l'import-export après la guerre, il s'est occupé notamment du transport vers l'Expo 67 des célèbres manuscrits de la mer Morte. Le fonds témoigne des œuvres philanthropiques de ce grand collectionneur, récipiendaire de l'Ordre du Canada, ainsi que de ses nombreuses activités sociales et relations amicales avec d'autres hommes d'affaires juifs – notamment au sein d'un club informel de cartes et de sports humoristiquement appelé « The Monsters » – et des personnalités politiques éminentes, telles que les sénateurs Leo Kolber, Serge Joyal, Jean Marchand, le gouverneur général Roméo LeBlanc et les premiers ministres Pierre Elliott Trudeau et Jean Chrétien.

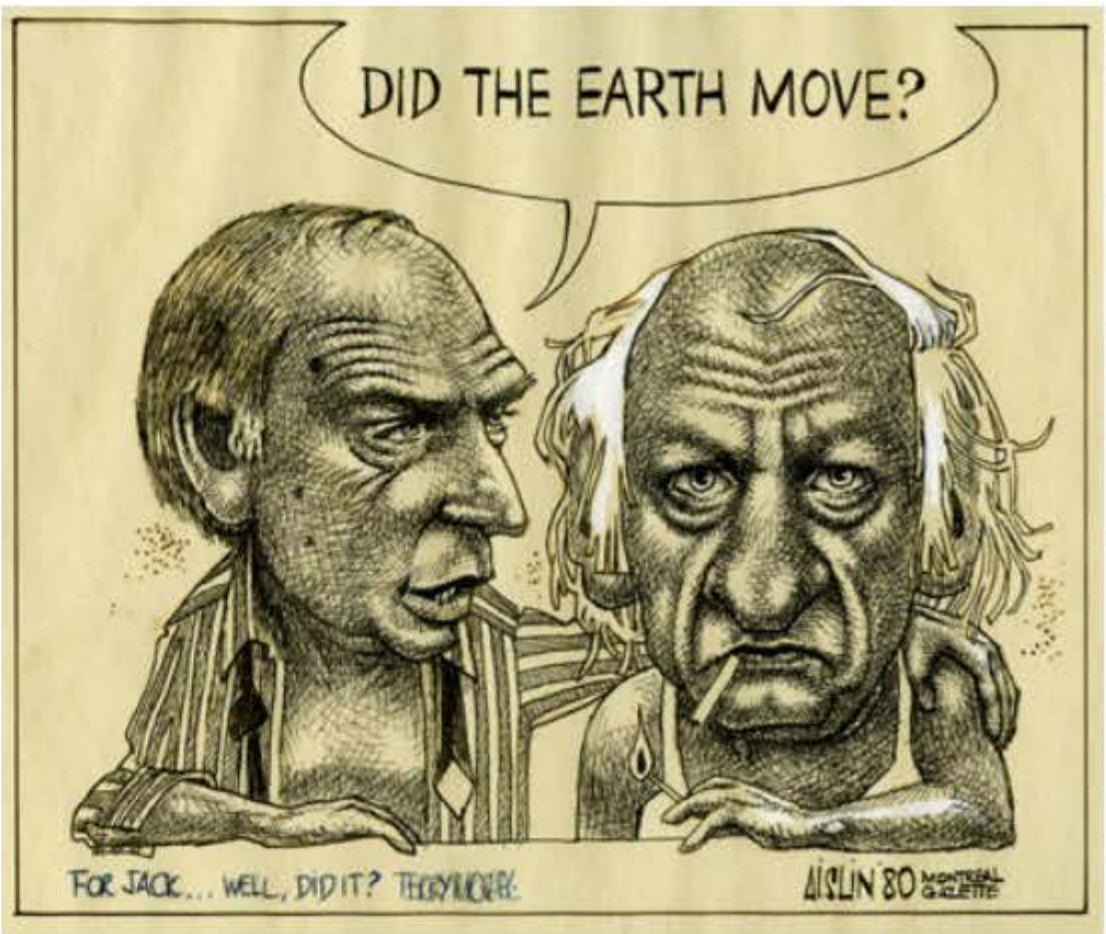


Carte de presse de l'Expo 67 délivrée au nom de George Rosengarten, probablement en raison des services rendus par ses entreprises Eastern Packaging et Eastern Electric lors de l'événement, vers 1967. Don de Shawn Rosengarten, M2019.74.1.1, Musée McCord Stewart

Art documentaire

Un grand classique d'Aislin Don de Jack Rabinovitch

Publié à la une du journal *The Gazette* le lendemain du référendum de 1980 sur la souveraineté du Québec, ce dessin utilise une expression populaire servant à décrire une relation sexuelle satisfaisante. Le premier ministre Pierre Elliott Trudeau a réussi à convaincre les Québécois de rejeter l'option souverainiste promue par le péquiste René Lévesque avec 59,6 % des voix pour le « non ». Jack Rabinovitch, un homme d'affaires et philanthrope canadien né à Montréal et diplômé de l'Université McGill, acquiert immédiatement le dessin auprès de l'artiste. À la suite de la mort de son propre père en 1985, Aislin voit en Rabinovitch une figure paternelle avec qui il restera en contact jusqu'à son décès survenu en 2017. Rabinovitch a, entre autres, signé la préface de l'un de ses recueils de caricatures. Aislin obtient de la succession que la caricature originale rejoigne son fonds au Musée McCord Stewart. Ce grand classique, repris sur la couverture du livre *Did the Earth Move?*, publié aux éditions McClelland & Stewart en 1980, existe aussi en multiples produits dérivés.



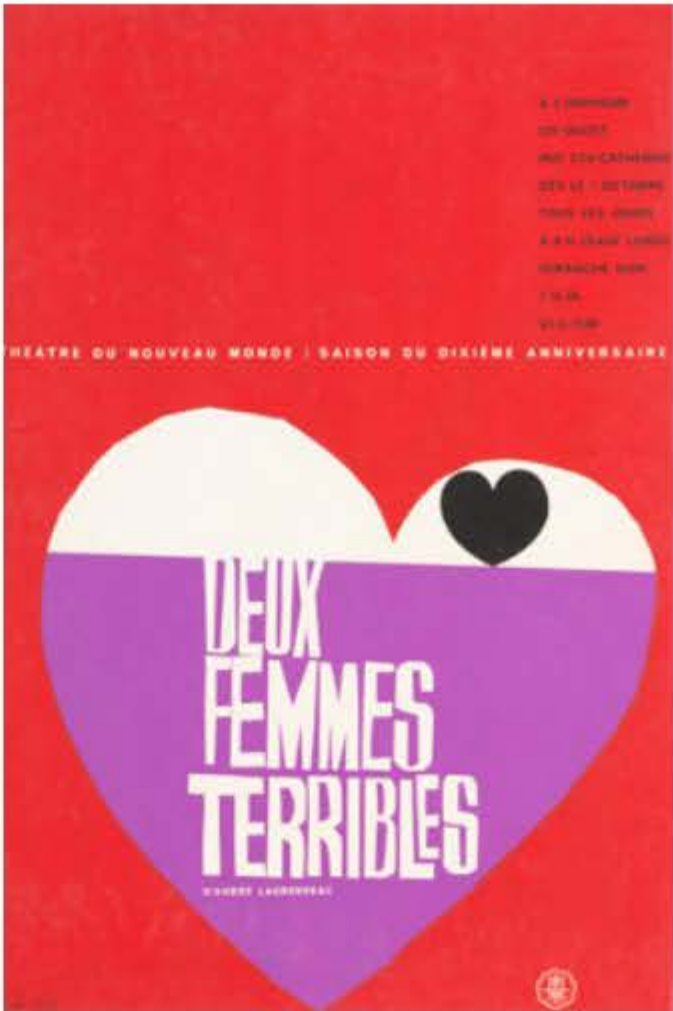
Aislin, *As-tu senti la terre trembler?*, *The Gazette*, 21 mai 1980.
Don de la succession de Jack Rabinovitch, M2018.61.1,
Musée McCord Stewart

Une série d'affiches par Gilles Robert, le père du graphisme québécois

Don de la famille de Gilles Robert

Le fonds Gilles Robert P811, qui documente la prolifique carrière de l'un des pionniers de l'art graphique au Québec, contient une belle série d'affiches réalisées entre 1956 et 1962 pour le Théâtre du Nouveau Monde. Ce fonds a été offert au Musée McCord Stewart par la famille de Gilles Robert. Les pièces qui le composent ont toutefois été réunies par la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) et proposées par l'entremise de Carina Marinelli, membre designer graphique agréée de la SDGQ. Gilles Robert est né à Montréal en 1929. Fort d'un intérêt marqué très tôt pour le dessin, il choisit de fréquenter l'École des arts graphiques où il prend conscience de l'importance de la typographie et du graphisme. Il obtient son diplôme en 1950 et conçoit quelques années plus tard, à titre de pigiste, plusieurs affiches pour le Théâtre du Nouveau Monde. Tout au long de sa carrière, il a été récompensé par de nombreux prix soulignant son immense talent, sa longue expérience professionnelle et son implication dans le milieu. Gilles Robert est décédé à Montréal en 2013. Il est le cinquième membre honoraire de la SDGQ dont le fonds est acquis par le Musée, avec ceux des designers

Roger Lafortune, Réal Séguin, Rolf Harder et Georges Huel. Depuis 2014, en collaboration avec le Musée McCord Stewart et Publicité Sauvage, la SDGQ organise – dans le cadre de la remise des Bourses Marc H. Choko – un concours annuel d'affiches ouvert à tous les étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique dans un cégep ou une université.



Gilles Robert, *Deux femmes terribles* d'André Laurendeau, Théâtre du Nouveau Monde, [1961]. Don de la famille Gilles Robert, designer graphique, et de madame Carina Marinelli, responsable des membres honoraires et des archives de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), M2017.90.18, Musée McCord Stewart



Costume, mode et textiles

Uniforme d’hôtesse, Kaléidoscope, Expo 67 Don de Elsje J. Brandt

Avec l’ajout de cet uniforme à sa collection, le Musée possède maintenant ceux de 20 pavillons d’Expo 67. La donatrice, alors Elsje Van der Ven, est invitée à devenir hôtesse au Kaléidoscope, car elle a été finaliste au titre de Miss Canada un peu plus tôt la même année – on fait valoir en effet que toutes les hôtesse de ce pavillon ont été des Miss Canada ou des concurrentes au concours. Elsje reçoit un uniforme composé d’une robe sans manches et d’une veste, auxquelles s’ajoute une autre robe sans manches de couleurs différentes. Les hôtesse

du Kaléidoscope, contrairement à celles des autres pavillons, ne sont pas obligées de porter des chapeaux et des gants, et n’ont pas à suivre de règles très précises quant au port de l’uniforme. Celui-ci est d’ailleurs l’un des plus colorés d’Expo 67 et l’un des plus conformes à la mode du moment. Créé par la jeune designer torontoise Susie Kosovic, il est très proche des modèles de sa collection de l’automne 1966, présentée en couverture du magazine *Macleans*. Ce vêtement arbore la marque de la créatrice, Poupée Rouge, qui est aussi le nom des nombreuses boutiques qu’elle ouvre à l’époque, dont une située à la Place Ville Marie.

Hôtesse du Kaléidoscope d’Expo 67. © Gouvernement du Canada. Reproduit avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada. Source : Bibliothèque et Archives Canada / Fonds de la Compagnie canadienne de l’exposition universelle de 1967/e000996021



Cultures autochtones

Masque représentant Hamasiwe (petit bec crochu – mangeur de fronts) Don de Shimshon Hamerman

Le donateur, Shimshon Hamerman, effectue dans les années 1980 plusieurs voyages sur la côte ouest pendant lesquels il séjourne à Haida Gwaii. Selon sa femme, Francis Hamerman, le couple campait pour épar- gner et commandait des pièces à des artistes. Ce masque représente Hamasiwe, compa- gnon et subalterne de Baxwbakwalanuksiwe, le géant cannibale. Ces masques étaient utilisés pour la cérémonie d'initiation à la société Hamatsa. Le Musée McCord Stewart possède un certain nombre de masques de la côte du nord-ouest dont plusieurs ont fait

partie de la collection constituée à la fin du XIX^e siècle par George Mercer Dawson, mais il ne détient qu'un autre masque réalisé par un artiste Kwakwaka'wakw contemporain, Tony Hunt, qui représente Huxhugwaxtawe. Le présent masque a été réalisé par Richard Hunt, frère de Tony. Né à Alert Bay, en 1951 en Colombie-Britannique, ce dernier est formé à la gravure sur bois par son père, le regretté Henry Hunt, dès l'âge de 13 ans. En 1973, il devient apprenti de son père au Royal British Columbia Museum et, l'année sui- vante, graveur en chef du Thunderbird Park Carving Program. En 1986, il quitte son poste au Royal British Columbia Museum pour entamer une carrière d'artiste indépendant.

Richard Hunt, masque représentant Hamasiwe, Kwakwaka'wakw, 1987. Bois, cèdre, écorce, métal et peinture. Don de Shimshon Hamerman, M2019.100.3, Musée McCord Stewart

Culture matérielle

Poupée Winnie Walker

Don de Louise Dazé

Winnie Walker, une poupée articulée qui peut marcher, a des cheveux blonds bouclés et porte une robe en coton bleu pâle. Elle a aussi un manteau et un chapeau qui ont été confectionnés par Irène Fleury, et tient une petite boîte contenant des bigoudis. Un médaillon attaché à la poupée comporte sur l'une de ses faces la mention « Madame Alexander » et sur l'autre « Fashion Academy Award ». L'Alexander Doll Company a été et demeure un fabricant de poupées célèbre. Fille d'immigrants russes, Beatrice Alexander naît à Brooklyn, dans l'État de New York, le 9 mars 1895. Elle est élevée au-dessus de l'hôpital des poupées créé par son père – le premier en Amérique –, où elle joue avec les poupées qui doivent être réparées. Elle lance sa propre entreprise de fabrication de poupées à l'âge de 28 ans. Tous les jouets de ce don appartenaient à l'origine à Louise Dazé quand elle était enfant. Certains ont été achetés au fameux magasin FAO Schwarz de New York, où la mère de la donatrice se rendait une fois l'an, et d'autres au magasin montréalais Henry Morgan & Co. Ltd.



Winnie Walker, Madame Alexander Doll Co., 1953-1954, manteau et bonnet confectionnés par Irène Fleury. Don de Louise Dazé à la mémoire de sa mère, Fernande Dazé, M2017.43.5.1-13, Musée McCord Stewart

Photographie

John Smeaton (1842-1904), un photographe contemporain de Notman

Don de W. James Smeaton

Les frères Charles et John Smeaton, fils d'immigrants écossais, géraient ensemble un studio de photographie à Québec à partir de 1862. Charles Smeaton quitte Québec en 1865. On retrouve ensuite sa trace en Europe. John Smeaton quitte pour sa part le studio de Québec en 1870-1871 pour s'installer à Montréal. Leurs photographies sont rarement signées. Les portraits et les vues de Québec antérieures à 1865 sont attribués à l'un ou à l'autre des frères, et on attribue plus spécifiquement à John plusieurs points de vue nouveaux sur Montréal réalisés au cours des années 1860. Tous les documents de ce don ont été découverts à Montréal dans la demeure de William (Billy) Buchan Smeaton (1923-2003), au moment où sont entreprises des rénovations de la maison familiale. John Smeaton s'est également consacré à la photogravure, notamment pour le journal *Montreal Star*. Il a contribué par ses expérimentations à développer les procédés de gravure et d'impression à partir de photographies.



Attribué à John Smeaton, Fontaine au square Jacques-Cartier, Montréal, 1860-1870. Don de W. James Smeaton, M2019.7.2.3.8, Musée McCord Stewart



Le fonds Stratton D. Stevens C.M., restaurateur, philanthrope et mondain montréalais
Don de la famille de Stratton Denis Stevens
 Né à Montréal, l'homme d'affaires et philanthrope montréalais d'origine grecque Stratton D. Stevens (1932-2018) ouvre son premier restaurant dès l'âge de 14 ans, puis poursuit l'expansion de ses activités dans ce domaine. En plus du Rieno, un restaurant ouvert par son père dans les années 1950 qu'il administre avec son frère jumeau George, il sera au cours de sa vie propriétaire de plusieurs établissements : le Chomedey Lounge (un bar situé à l'étage au-dessus du Rieno), le restaurant La Caserne, le restaurant Le Stratos, puis, sur le même site après un incendie, le restaurant Le Tramway. Il ouvre également avec son frère jumeau plusieurs

kiosques alimentaires sur le site d'Expo 67, notamment le Buffet Gargantua, et tous les deux possèdent le Town Square Motor Inn. Affable et charismatique, Stratton D. Stevens développe un impressionnant réseau de relations dans la sphère politique et le milieu des affaires. Il a entretenu notamment de solides liens d'amitié avec le premier ministre canadien Pierre Elliott Trudeau et le juge en chef à la Cour suprême du Canada, Antonio Lamer. Il est reconnu pour sa grande implication auprès de la communauté grecque de Montréal et son soutien à plusieurs causes et organismes philanthropiques, dont la Fondation du Musée McCord.

Prêts à d'autres musées

En ces temps de pandémie, la plupart des demandes de prêts en traitement ont été reportées à une date ultérieure en raison d'ajustements apportés à la programmation des institutions emprunteuses. Le Musée McCord Stewart a néanmoins accordé ou reconduit 29 ententes de prêts en 2021-2022, pour un total de 88 objets en circulation. Parmi les musées qui en ont bénéficié, on compte le Musée national des beaux-arts du Québec, le Centre des mémoires montréalaises, le Musée de la civilisation ainsi que le Musée des beaux-arts du Canada.

Objet de la collection Stewart prêté au Centre des mémoires montréalaises



Cachet ovale en bronze aux armes de France et de Navarre, 17^e siècle. Collection de la Société historique du lac Saint-Louis, 1981.69.7, Musée McCord Stewart

Objet de la collection McCord prêté au Musée des beaux-arts du Canada



Mortier à tabac, Haïda, 1500-1800.
Don de Dr George Mercer Dawson, ACC1205A,
Musée McCord Stewart

Emprunts pour les expositions

Dans le cadre de ses opérations liées aux expositions et en collaboration avec le service Restauration, la gestion des collections a procédé en 2021-2022 à l'emprunt ou à la restitution de 389 objets présentés dans les expositions suivantes :

Expositions	Objets
Porter son identité – La collection Premiers Peuples	9
Sding K'awXangs – Haïda : histoires surnaturelles	13
Nuits	11
Histoires et Mémoires	13
Griffintown – Montréal en mutation – Robert Walker	20
Chapleau – Profession : caricaturiste	30
Christian Dior	109
Parachute : mode subversive des années 80	94
Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience	12
Il fut un chant – Meryl McMaster	3
Alexander Henderson – Art et nature	29
JJ Levine : Photographies queers	45
Piquitiapiit – Niap	1



Pour cette exposition, six prêteurs – dont Bibliothèque et Archives Canada, Bibliothèque et Archives nationales du Québec et la Bibliothèque de la danse Vincent-Warren – ont confié

30 œuvres, objets et documents afin qu'ils soient présentés avec 146 dessins tirés du fonds Serge Chapleau du Musée McCord Stewart.

Chapleau – Profession : caricaturiste, section « Péchés de jeunesse », 25 juin 2020 au 9 janvier 2022.
Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

Déménagement des collections du Musée Stewart

À la suite de la fermeture du Musée Stewart, le 16 février 2021, l'équipe de la Gestion des collections s'est mobilisée pour effectuer le déménagement de ses précieuses collections.

Malgré le contexte de pandémie, des opérations de récolement ont tout de même eu lieu in situ afin de vérifier l'intégrité des données de base de chacun des objets (numéro d'accession, localisation, composantes, etc.) ainsi que leur condition en vue d'être correctement emballés. Des milliers de photos, dont bon nombre sont aujourd'hui diffusées sur la plateforme Collections en ligne, ont été prises au cours de ces examens. Des activités d'inventaire ont par ailleurs été complétées concernant les collections d'archives textuelles. Toutes les informations recueillies ont ensuite été transférées dans le logiciel de gestion muséale The Museum System avec lequel sont produites les étiquettes d'identification et les listes de contrôle pour l'emballage, l'expédition et la relocalisation. Plusieurs membres des services Collections et recherche et Restauration ont également collaboré à ce vaste chantier

de recensement et de conservation préventive. La firme muséologique Espace Montage inc. a assumé l'emballage, l'étiquetage et l'encaissage des collections, tandis que le transporteur Artys Transit était responsable du transport selon les normes muséales requises.

Entre le 27 mai et le 19 août 2021, 14 393 objets, livres rares et œuvres d'art ainsi que 36 fonds d'archives textuelles mesurant 16,80 mètres linéaires ont quitté l'île Sainte-Hélène pour être dirigés vers trois différents sites d'entreposage : le Musée McCord sur la rue Sherbrooke, le Centre des collections muséales sur la rue Peel et l'entrepôt satellite de la rue Saint-Antoine. Dans ce dernier édifice, deux nouvelles réserves d'une superficie totale de 385 mètres carrés ont été aménagées. Le déménagement a été un succès – aucun bris et aucune perte d'artéfact n'ont été signalés. On doit à Karine Rousseau, cheffe adjointe à la Gestion des collections, et à François Vallée, chargé de projets au service Expositions, l'organisation minutieuse et rigoureuse de ce projet colossal.



Josianne Venne, technicienne principale, Gestion des collections, s'affaire à récolement des objets de la division Culture matérielle – Objets de sciences et technologie au Musée Stewart au printemps 2021. © Sophie Bertrand

Centre d'archives et de documentation

Le Centre d'archives et de documentation donne accès à l'ensemble des collections du Musée McCord Stewart. Les chercheurs de tous horizons peuvent accéder à ces dernières de deux façons : en consultant le nouveau site des Collections en ligne lancé au printemps 2022 ou en se référant au catalogue informatisé – encore plus complet – disponible au Musée. Le centre met en outre à la disposition de ses utilisatrices et utilisateurs une bibliothèque comprenant 9 000 ouvrages de référence, des périodiques spécialisés et environ 3 500 titres de sa collection de livres rares. Il rend également accessibles plus de 820 fonds et collections d'archives totalisant près de 340 mètres linéaires de documents textuels et plus de 2,15 millions de photographies, dont le fonds du journal *La Presse* estimé à 856 800 négatifs ajouté l'an dernier.

Le Centre d'archives et de documentation du Musée est agréé par Bibliothèque et Archives nationales du Québec, et il reçoit à ce titre une subvention annuelle qui l'appuie dans ses efforts de développement des collections d'archives et d'amélioration de leur accessibilité à un public diversifié.

Durant l'année 2021-2022, en dépit des restrictions sanitaires, le centre a pu accueillir 71 chercheurs en salle de consultation, pour un total de 154 séances de recherche. Il a aussi répondu à environ 1 115 demandes reçues par courriel et par téléphone. Notre personnel a effectué des requêtes pour des usagers, en plus de faire des recherches ponctuelles dans les fonds d'archives pour prendre des photographies de recherche. Ainsi, les ressources du Musée ont pu demeurer à la disposition d'une multitude de chercheurs issus d'univers très variés, notamment des milieux universitaires et artistiques, des médias et des communautés autochtones.

Les grands projets de numérisation des dernières années ont largement facilité l'accès à distance de nos collections d'archives en multipliant les possibilités de consultation en ligne. Cette année

encore, 640 nouveaux documents historiques totalisant 1 403 images ont été numérisés afin d'être mis en ligne sur le site du Musée.

Partager notre expertise

Le Musée McCord Stewart est toujours fier de partager son savoir et son expertise avec les milieux professionnels, d'autres organismes et l'ensemble de la population. Le personnel du service Collections et recherche et du service Restauration présente des communications savantes lors de colloques et de séminaires, publie des articles et des textes de catalogues, collabore avec le milieu universitaire et d'autres communautés, et fournit du contenu aux médias.

Présentation de recherches

Jonathan Lainey, conservateur, Cultures autochtones, a présenté la conférence d'honneur *Réflexions et observations d'un historien conservateur huron-wendat sur la recherche en études autochtones* dans le cadre du colloque Continuité et transformations des études autochtones – Les 50 ans de *Recherches amérindiennes au Québec*, qui a eu lieu à Montréal le 25 novembre 2021.

Christian Vachon, conservateur, Art documentaire, a présenté une conférence intitulée *Une collection muséale de caricatures canadiennes accessibles dans l'espace numérique* au colloque virtuel Caricatures et cultures numériques, organisé par l'Université de Lausanne, l'Université de Lyon et l'Université du Québec à Montréal (Caricature et satire graphique à Montréal; Centre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises) le 5 février 2022.

Cynthia Cooper, cheffe, Collections et recherche, et conservatrice, Costume, mode et textiles, a présenté la conférence *What Lurks within the Label: The Case of J.J. Milloy, Fashionable Tailor* au colloque intitulé Women's Tailored Clothes across Britain, Ireland, Europe and the Americas, 1750-1920, qui s'est tenu virtuellement à l'Université de Brighton les 18 et 25 septembre 2021. Elle a

ensuite présenté *Fashioning Nation: Expo 67 Hostesses* à l'atelier sur la mode et la diplomatie, tenu virtuellement à l'Université d'Oslo les 2 et 3 décembre 2021.

Sonia Kata, restauratrice, a présenté virtuellement *And There Was Light: Restoring the Notman & Son Neon Sign* au congrès annuel de la Canadian Association for Conservation of Cultural Property, qui s'est tenu du 25 au 27 mai 2021.

Caterina Florio, cheffe, Restauration, a participé en tant que panéliste et modératrice à la conférence *A conversation on equity and inclusion in museums*, avec Hector Meneses et Leslie Guy, à l'occasion de la 13^e édition de la North American Textile Conservation Conference, tenue le 25 octobre 2021 de façon virtuelle.

Les conservatrices et conservateurs ainsi que les restauratrices du Musée ont également continué à présenter virtuellement leurs travaux de recherche à différents publics, incluant des groupes de recherche universitaires et des groupes d'intérêt spécialisés.



Enseigne Notman & Son.



Caricature présentée dans le cadre de la conférence *Une collection muséale de caricatures canadiennes accessibles dans l'espace numérique*. Duncan Macpherson, *Manifestations de la place Tian'anmen*, publié dans le *Toronto Star*, 10 juin 1989. Achat, grâce à la générosité de la Fondation R. Howard Webster et du *Toronto Star*, M2012.123.501, Musée McCord Stewart



Livre *Parachute* : design subversif et mode urbaine.

Publications

Alexis Walker, conservatrice adjointe, Costume, mode et textiles est l’auteure du livre *Parachute : design subversif et mode urbaine* (Los Angeles, Perron-Roettinger, 2021), publié pour accompagner l’exposition sur le même sujet.

Jonathan Lainey a publié l’article « Les wampums au Québec du XIX^e siècle à aujourd’hui : appropriation, disparition, identification » dans le cadre d’un dossier intitulé *Wampum : les perles de la diplomatie* dans la revue *Gradhiva* (n^o 33, 2022, p. 98-117). Il est aussi l’auteur de l’article « Les défis de la documentation des collections » publié sur le site Web du Musée du quai Branly – Jacques Chirac (projet CROYAN – Collections Royales d’Amérique du Nord, février 2021).

Mathieu Lapointe, conservateur, Archives, est l’auteur d’un chapitre intitulé « Du “nettoyage” de Montréal à la défense de sa réputation – La trajectoire du maire Jean Drapeau, 1954-1986 », dans *Maudire la ville – Socio-histoire comparée des dénonciations de la corruption urbaine*, sous la direction de Nicolas Maisetti et de Cesare Mattina (Lille, Presses Universitaires du Septentrion, 2021, p. 189-215).

Heather McNabb, archiviste de référence, a publié « Materiality of the Negatives », dans *Wood & Wheeler*, sous la direction de Jeremy Reeves et de Abbey Lacroix (Knowlton, Québec, The Brome County Historical Society, 2021).

Cynthia Cooper est l’auteure de « The Victorian and Edwardian Eras », dans la 3^e édition de *The Fashion Reader* (Londres, Bloomsbury Publishing, 2022).

Au service de la recherche

Les membres de l’équipe du Musée contribuent aux activités de leurs communautés scientifiques en partageant leur expertise.

Jonathan Lainey est membre du comité de rédaction de la revue *Recherches amérindiennes au Québec*, du Cercle consultatif autochtone de la Banque du Canada, du bureau de direction du Groupe de recherche interdisciplinaire sur les affirmations autochtones contemporaines / Centre interuniversitaire d’études et de recherches autochtones de Montréal, du Conseil de la réconciliation de l’Association des musées canadiens, ainsi qu’historien expert pour la série documentaire *Kebec* (saison 4) diffusée à Télé-Québec en 2022.

Sonia Kata a reçu son accréditation par le Canadian Association of Professional Conservators.

Guislain Lemay, conservatrice, Culture matérielle, siège au comité consultatif de rédaction du magazine *Ornamentum* de la Canadian Society of Decorative Arts. Alexis Walker occupe le poste Social Media Chair pour la région nord-est de la Costume Society of America.

Christian Vachon a été évaluateur de pairs pour un article soumis au *Journal de l’Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels*.

Caterina Florio a participé à la sélection des communications et à l’organisation de la 13^e édition de la North American Textile Conservation Conference. Elle est aussi membre du Groupe de travail sur la (ré)conciliation de l’Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels.

Comme par les années passées, des membres du personnel ont fait partie de jurys chargés de décerner des prix.

L'équipe de restauration est au cœur du mandat du Musée, puisqu'elle a la responsabilité de préserver ses collections et de s'assurer que les conditions muséales, la manutention, l'entreposage et le transport de ses objets respectent les normes les plus rigoureuses. Les restauratrices et les adjoints à la restauration du service ont également pour mission d'effectuer les traitements des objets issus de nos collections, et de contribuer à la recherche scientifique sur les enjeux de la conservation-restauration.

L'accès toujours réduit aux laboratoires de restauration au cours de l'année en raison de la COVID-19 a posé un défi unique à une équipe dont le mandat exige de travailler en contact quotidien avec les collections du Musée. Cependant, les membres du personnel ont tout de même pu participer de manière significative aux activités du Musée en effectuant les traitements nécessaires et en contribuant au contenu de ses offres en ligne, tout en élargissant leurs connaissances grâce à des formations ciblées à distance.

L'expertise du service a par ailleurs été mise à contribution lors de la planification, du montage et du démontage des récentes expositions du Musée, notamment *JJ Levine : Photographies*

queers; *Parachute : mode subversive des années 80*; *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*; *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*; *Chapleau – Profession : caricaturiste* et *Christian Dior*. L'équipe a également travaillé sur les objets destinés aux expositions à venir, dont celles sur les bals costumés et le peintre James Duncan et *Alexander Henderson – Art et nature*. Pour cette dernière exposition, les restaurateurs ont entrepris des analyses en utilisant la technique de colorimétrie. Cette étude approfondie a permis d'acquérir une plus grande connaissance sur la matérialité de cette collection, mais aussi d'intégrer une stratégie de restauration préventive dans la planification et la création de l'exposition. Elle nous permet aussi d'exposer les tirages – très vulnérables à la lumière – en toute sécurité.

Au cours de l'année, le service a pu poursuivre les activités de base liées à la restauration préventive (à distance ou sur place). Il a notamment continué de surveiller les conditions environnementales dans les galeries et les réserves du Musée, de participer à des comités pour les prêts et les aliénations, et finalement d'assurer le déplacement sécuritaire des objets de la collection du Musée Stewart.



Mesures de colorimétrie en cours sur une photographie d'Alexander Henderson (MP-1976.122.2.4).



Détail de papiers découpés sur une robe pour la prochaine exposition portant sur les bals costumés (M972.75.71.11-4).



Détail de la réparation avec une doublure en tissu japonais à l'intérieur du tambour (ME984X.86.1).



Mannequins pour vêtements d'enfants en cours de réalisation pour l'exposition *Parachute : mode subversive des années 1980*.



Détail de fausses fleurs sur une robe en tulle de soie pour la prochaine exposition portant sur les bals costumés (MMQ1993.18.05).

Une année sous le signe de l'inclusion

En tant que musée d'histoire sociale de Montréal, le Musée McCord Stewart doit susciter la réflexion et surtout la rencontre des différentes communautés qui la composent afin de favoriser l'ouverture et une meilleure compréhension mutuelle. La programmation des expositions de l'année 2021-2022 démontre clairement l'engagement du Musée dans un processus de décolonisation de nos pratiques muséales et un désir d'inclusion, en amplifiant les voix des communautés autochtones et historiquement marginalisées.

Cette année a été marquée par l'ouverture de la nouvelle exposition permanente consacrée aux cultures autochtones *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*. Fruit d'un travail de plusieurs années, le commissariat de l'exposition a été confié à une équipe composée de membres de diverses communautés autochtones. Cet important travail de cocréation a permis de redéfinir la façon dont le Musée travaille avec ces différentes communautés.

Plusieurs des expositions offertes cette année ont mis de l'avant des artistes contemporains autochtones, comme Meryl McMaster, Niap, Caroline Monnet et Laura Ortman. L'exposition *JJ Levine : Photographies queers* est un autre exemple de la volonté du Musée de favoriser une meilleure compréhension et de susciter l'inclusion des différentes communautés qui composent notre société.

Le Musée McCord Stewart a également continué cette année à démontrer l'importance de son travail en matière de costume. L'exposition *Christian Dior* a attiré un très grand nombre de visiteurs, tandis que *Parachute : mode subversive des années 80* a su joindre un public multigénérationnel – permettant à certains de revivre l'effervescence des années 80 – qui a pu y (re)découvrir une marque d'avant-garde qui a préfiguré l'explosion du *streetwear*.



Exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*.
Marilyn Aitken © Musée McCord Stewart

© Musée McCord Stewart



Marilyn Aitken © Musée McCord Stewart

Piqutiapiit

Exposition de Niap

Du 25 mars au 21 août 2022

Niap, née à Kuujuaq en 1986, est une artiste multidisciplinaire qui vit à Montréal. Sa démarche fusionne l'art traditionnel inuit et la modernité en abordant les thèmes associés à cet héritage ancestral au moyen de stratégies artistiques propres à l'art contemporain. Niap a été invitée à participer au programme d'artiste en résidence au Musée. Le programme amène l'artiste à réfléchir aux relations entre sa pratique artistique, les objets et les histoires découvertes au fil de ses recherches.

À travers l'exposition *Piqutiapiit*, Niap a proposé une œuvre qui rend hommage au travail des femmes inuit d'autrefois. En révélant la finesse, le raffinement et la féminité des objets traditionnels qu'elle a pu observer dans les réserves du Musée et qu'elle a présentés dans la galerie, elle a célébré le savoir-faire féminin ainsi que le talent artistique des Inuit.

Cette édition du programme a été présentée en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal.

« L'œuvre est représentative du talent des femmes inuit, de leurs habiletés, de leur force et de leur délicatesse. »

Éric Clément, *La Presse*

« Elle est si parfaite, si précieuse, l'œuvre perlée qu'a créée Niap. »

Odile Tremblay, *Le Devoir*

© Musée McCord Stewart



Miwa 2021, © JJ Levine

JJ Levine : Photographies queers

Du 18 février au 18 septembre 2022

Cette exposition a invité les visiteurs à découvrir les œuvres du photographe montréalais JJ Levine, à travers une sélection tirée de trois séries de portraits : *Queer Portraits*, *Alone Time* et *Switch*. Par son travail, Levine s'interroge et interpelle les visiteurs sur la représentation des rôles de genre binaires traditionnels au moyen de photographies qui mettent en scène des sujets queers dans l'intimité d'un cadre domestique.

Il s'agissait d'une véritable rétrospective du projet de JJ Levine qui a débuté en 2006, et qui fait découvrir des portraits célébrant des personnes s'identifiant comme queer et exprimant une opposition radicale à la normativité des genres et des sexualités. Par ce thème omniprésent, les visiteurs ont été invités à la rencontre de personnes de l'entourage de l'artiste qui expriment des identités de genre diverses, et ont été exposés aux enjeux touchant la communauté trans à Montréal et ailleurs. JJ Levine prend part à une contestation sociopolitique élargie à l'égard de toute forme d'oppression liée aux corps. Dans la foulée du genre, ce sont les institutions du couple, de la famille nucléaire et du patriarcat qui sont remises en question.

L'exposition a été présentée par le Groupe Banque TD.

« Plusieurs photos surprennent, nous questionnent, nous intriguent. »

Éric Clément, *La Presse*

« Fascinante exposition! »

Caroline Montpetit, *Le Devoir*

© Musée McCord Stewart



© OSA Images

Univers enchantés

Du 3 décembre 2021 au 2 janvier 2022

Chaque saison des Fêtes depuis 1947, les vitrines mécaniques en devanture de La Maison Ogilvy ont fait rêver les Montréalais! Grâce au don des iconiques vitrines au Musée McCord par Holt Renfrew en 2018, le Musée poursuit cette tradition montréalaise en continuant d'offrir ces vitrines mécaniques durant la période des Fêtes en présentant la vitrine *Le moulin dans la forêt* en extérieur – pour le plus grand bonheur des passants sur la rue Sherbrooke – et *Le village enchanté* à l'intérieur du Musée.

Conçues sur mesure par le fabricant de jouets allemand Steiff, ces vitrines nous plongent dans un décor bavarois où s'anime une multitude d'animaux faits à la main pour émerveiller les spectateurs. Semblables à celles d'autres grands magasins dans le monde, tels que Macy's à New York ou les Galeries Lafayette à Paris, ces vitrines figurent parmi les dernières en Amérique du Nord.

Cette installation a été présentée par iÖGO nanö.

« Le Musée [...] a gardé la magie bien vivante. »

Montreal Times

« Une valeur sûre des Fêtes. »

CBC



Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Parachute : mode subversive des années 80

Du 19 novembre 2021 au 24 avril 2022

De la genèse de la marque Parachute inspirée par la sous-culture new wave à un véritable phénomène international de la mode, l'exposition a fait découvrir cette marque montréalaise reconnue de New York à Tokyo grâce à sa vision, à l'audace de ses créations et à ses boutiques-concepts novatrices. À travers l'histoire de la marque, portée par des stars telles que Madonna, Peter Gabriel et David Bowie, les visiteurs ont pu revivre l'effervescence des années 80. Fondée à Montréal en 1977 par la créatrice de vêtements britannique Nicola Pelly et l'architecte et urbaniste américain Harry Parnass, Parachute a été présente sur le marché de la mode jusqu'en 1993.

Avec son côté *hip* authentique et subversif ainsi que sa crédibilité auprès des marginaux, Parachute est à classer parmi les marques d'avant-garde qui ont préfiguré l'explosion du *streetwear* au début des années 1990. Cette exposition – qui rassemblait une soixantaine d'ensembles, plus de 140 documents d'archives, des entrevues exclusives, ainsi que des extraits vidéos de défilés et de concerts – est le fruit d'une recherche approfondie menée par Alexis Walker (conservatrice adjointe, Costume, mode et textiles) à la suite d'un don au Musée McCord Stewart, qui détient maintenant la plus importante collection de vêtements, de photographies et d'archives de la marque Parachute.

L'exposition a été présentée par *ELLE Québec*.

« De se rappeler aujourd'hui à quel point Parachute a eu un impact majeur sur la culture populaire dans les années 1980 a tout pour nous ravir et flatter notre chauvinisme montréalais. »

Claude Deschênes, *Avenues.ca*

« L'exposition Parachute est magique. »

Diane Lessard, *DL Vision Mode*

© Musée McCord Stewart



Marilyn Aitken © Musée McCord Stewart

Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience

Exposition permanente débutant le 24 septembre 2021

Cette nouvelle exposition permanente s'inscrit dans la volonté du Musée d'amplifier les voix des communautés autochtones. L'exposition – scénarisée par la commissaire huronne-wendate Elisabeth Kaine avec la participation de Jonathan Lainey, conservateur, Cultures autochtones du Musée – présente une centaine d'objets accompagnés de témoignages recueillis auprès de personnes provenant des 11 nations autochtones du Québec. Le public est invité à venir à la rencontre des peuples autochtones à travers un parcours en trois temps présentant les savoirs, les traumas et leur incroyable résilience.

Les objets ont été minutieusement choisis par l'Innu Jean St-Onge en suivant une démarche inspirée des méthodes autochtones de compréhension du monde par l'observation, en laissant les objets lui parler. De plus, les 80 témoignages textuels et vidéos présentés tout au long du parcours ont été recueillis par la commissaire de l'exposition, Elisabeth Kaine, lors d'une vaste concertation tenue entre 2010 et 2018 auprès de plus de 800 personnes dans les 11 nations autochtones du Québec. Les vidéos ont été réalisées par la Boîte Rouge VIF et la Chaire UNESCO en

transmission culturelle chez les Premiers peuples comme dynamique de mieux-être et d'*empowerment* de l'Université du Québec à Chicoutimi.

Une place importante est réservée à l'œuvre de l'artiste contemporain Ludovic Boney. Inspirée des médaillons et des broches en argent portés par les chefs hurons-wendats comme symbole d'alliance et de prestige, elle est composée d'un assemblage de matières résiduelles auxquelles il redonne vie. Il fait ainsi référence à la pratique créative de ses ancêtres qui, à partir d'objets européens obtenus par le troc, ont créé de magnifiques parures.

L'exposition est présentée par ICI Radio-Canada.

« Cette exposition n'est pas une autre collection d'objets d'art, c'est un voyage à travers la culture, les blessures et la force des Premières Nations au Québec. »

Nathalie Schneider, *Le Devoir*

Partition exquise
MOMENTA Biennale de l’image
Du 8 septembre 2021 au 27 février 2022

Exposition présentée dans le cadre de la 17^e édition de MOMENTA Biennale de l’image ayant pour thème *Quand la nature ressent*. Elle a été réalisée sous le commissariat de Stefanie Hessler, avec la collaboration de Camille Georgeson-Usher, de Maude Johnson et de Himali Singh Soin.

Caroline Monnet (Anishinaabe / Française) et Laura Ortman (White Mountain Apache) ont présenté l’installation *From My House To Yours*, le fruit d’une correspondance entretenue depuis leurs demeures respectives à Montréal et à New York pendant plusieurs mois. À travers des échanges épistolaires – où se sont également croisés des images tirées de projets antérieurs, des enregistrements sonores d’objets usuels, des extraits musicaux spécialement réalisés pour l’occasion –, les artistes ont exploré de manière métaphorique et matérielle la topographie du territoire qui les sépare.



© Jean-Michael Seminaro

Il fut un chant
Meryl McMaster
Du 2 avril au 15 août 2021

L’exposition *Il fut un chant*, de l’artiste d’origines nêhiyaw (crie des Plaines), britannique et néerlandaise Meryl McMaster, a proposé une réflexion sur la relation entre l’humain et la nature à travers trois œuvres originales inspirées de cloches de verre datant de la fin du 19^e siècle appartenant à la collection Culture matérielle du Musée. Ces cloches emblématiques d’une époque renferment des animaux naturalisés ainsi que des plantes séchées, et ont été à la base du travail de création de l’artiste.



Marilyn Aitken © Musée McCord Stewart

En tant qu’artiste en résidence, Meryl McMaster a présenté pour la première fois une exposition où la photographie, son art de prédilection, se mélange à d’autres moyens d’expression comme la vidéographie ou la conception en trois dimensions. Elle s’interroge sur ce désir de capturer et d’enfermer le monde naturel pour le figer dans le temps.

© Musée McCord Stewart

Christian Dior
Une exposition itinérante du Musée royal de l’Ontario situé à Toronto
Du 25 au 30 septembre 2020 et du 11 février au 26 septembre 2021

Conçue par le Musée royal de l’Ontario, l’exposition d’envergure a couvert la période 1947 à 1957 – soit de la création de la maison Dior par Christian Dior à son décès –, et a dressé un portrait du processus de création et des rouages de la haute couture parisienne de l’époque. Les lignes emblématiques du *New Look*, les étoffes luxueuses, les broderies romantiques, la confection raffinée, la minutie du détail et le luxe des créations ont fait la réputation de ce grand de l’âge d’or de la haute couture.

Des somptueux ensembles de jour aux élégantes robes de fin d’après-midi et aux robes de bal, les visiteurs ont découvert d’extraordinaires tenues et de nombreux objets qui ont permis de suivre le processus de création, de l’idéation à la robe finale. L’exposition a réuni plus de 51 vêtements – dont 40 modèles du riche fonds Dior de la collection permanente du Musée royal de l’Ontario et 11 robes de la collection Costume, mode et textiles du Musée McCord Stewart – et une centaine d’objets, de photographies et de vidéos d’époque, lesquels illustrent les savoir-faire inégalés de la haute couture parisienne des années 1950, dont la Maison Dior a fait la renommée.

L’exposition a été présentée par Holt Renfrew Ogilvy.



Marilyn Aitken © Musée McCord Stewart

« Une bouffée d’air frais et de beauté qu’on adore! »
Nabi-Alexandre Chartier, *La Presse*



Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

Chapleau – Profession : caricaturiste

Du 23 juin au 30 septembre 2020 et du
11 février 2021 au 9 janvier 2022

Une exposition consacrée au travail du caricaturiste le plus célèbre au Québec : Serge Chapleau. Regroupant plus de 150 œuvres originales, l'exposition a mis de l'avant – tout en humour – 50 ans de culture populaire et d'actualités québécoises.

Première grande rétrospective de l'œuvre du caricaturiste maintes fois primé, l'exposition a révélé les facettes inédites de cet artiste multidisciplinaire. Les archives exclusives présentées tout au long de l'exposition ont raconté l'effervescente carrière du Montréalais à la plume incisive et à l'humour grinçant. C'est avec une bonne dose d'humour que le grand public a découvert ses œuvres et plongé dans l'univers de cette profession qui, encore aujourd'hui, égaye les pages de nos quotidiens québécois comme ailleurs dans le monde.

L'exposition a été présentée par *La Presse*.



© Elias Touil

« Des caricatures qui
feront l'histoire au grand
dam de ses victimes.
Chapleau, du grand art! »
Martine Ousset, *La Métropole*

« L'expo permet d'apprécier
la polyvalence, le talent et
la maîtrise technique de
Chapleau [...]. »
Éric Clément, *La Presse*

**Porter son identité – La collection
Premiers Peuples**

Exposition permanente terminant le 27 juin 2021

Réalisée en étroite collaboration avec les communautés autochtones, cette exposition a été une invitation à réfléchir sur le vêtement comme moyen d'affirmation identitaire. Pour les Premières Nations, les Inuit et les Métis, l'habillement n'est pas qu'utilitaire; il sert aussi à distinguer rapidement les alliés des ennemis et à distancer ces derniers, à indiquer le pouvoir des leaders spirituels tels les chamans, ou – par le port de vêtements finement décorés – à exprimer le respect du chasseur envers les animaux, dont lui et sa famille dépendent pour survivre. Symbole majeur s'il en est, le vêtement participe au développement, à la préservation et à la communication des identités sociale, culturelle, politique et spirituelle des Premières Nations, des Inuit et des Métis. L'intégration d'œuvres contemporaines, sous le commissariat de l'artiste autochtone Nadia Myre, a permis aux Premiers Peuples de démontrer leur volonté de préserver et de réanimer d'ancestrales valeurs culturelles.



Chemise, Assiniboine, 1900-1925. Don de Mabel Molson, M5328, Musée McCord Stewart

Exposition extérieure



Denis Plain, *Marche de solidarité, Journée internationale des femmes, rue Saint-Denis, Montréal, 8 mars 1978*. Don de Denis Plain, M2014.62.3.13, Musée McCord Stewart

Tous ensemble 16^e exposition extérieure sur l'avenue McGill College Du 18 juin au 17 octobre 2021

Fixées sur 13 structures installées sur l'avenue McGill College entre le boulevard de Maisonneuve et l'avenue du Président-Kennedy, de superbes photographies de grand format permettent aux Montréalais et aux touristes de découvrir, le temps d'un été, plusieurs facettes de la collection de photographies du Musée.

En 2021, l'exposition invitait le visiteur à explorer ce qui motive les Montréalaises et Montréalais à se réunir sur la place publique. Après plus d'un an de confinement, le Musée s'est plongé dans sa collection Photographie pour y retrouver la vitalité de la foule. Des grandes fêtes de quartier aux manifestations sociales, l'exposition de photos *Tous ensemble* sur l'avenue McGill College a revisité quelques rassemblements des 100 dernières années à Montréal pour permettre aux visiteurs de revivre ces grands moments qui font partie intégrante de l'identité de notre ville. Les personnes ayant visité l'exposition étaient invitées à partager leurs propres histoires de rassemblement dans le cadre de l'initiative #cadrerlequotidien lancée en 2020 en réaction à la pandémie.

Exposition partenaire



Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Internet, entre haine et liberté Affiches étudiantes du concours organisé par la Société des designers graphiques du Québec Du 9 au 27 mars 2022

Les 15 affiches faisant partie de l'exposition ont été sélectionnées par la Société des designers graphiques du Québec en vue de la remise des Bourses d'études Marc H. Choko. Ce concours, qui s'adresse aux étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique de niveau collégial ou universitaire au Québec, vise à développer leurs aptitudes et leur intérêt pour le design d'affiches dans un contexte de promotion d'une cause communautaire. Cette année, le concours avait comme thématique *Internet, entre haine et liberté*.

Action éducative, citoyenne et culturelle

7

L'année 2021-2022 a permis à l'équipe de l'Action éducative, citoyenne et culturelle de renouer avec les activités en salle et de recommencer à accueillir les groupes scolaires et les visiteurs. L'ouverture d'une nouvelle exposition permanente, qui est au cœur de l'offre éducative du Musée, a aussi amené le renouvellement de certains programmes. Ce contexte a également été favorable pour imaginer une programmation qui trouve son équilibre en salle, tout en misant sur le développement de l'offre en ligne qui élargit les possibilités et les publics.

Toujours dans une approche de cocréation et de travail collaboratif, l'équipe a poursuivi plusieurs partenariats avec des organismes experts, éducatifs, culturels et communautaires, et a aussi développé de nouvelles collaborations. L'équipe a pris part à diverses activités de rayonnement afin de poursuivre les efforts visant à faire connaître la mission, les projets et les pratiques du service et du Musée. Par exemple : colloque annuel de l'Association des musées canadiens; présentation dans un cours d'anthropologie du tourisme à la Haute École Charlemagne de Liège en Belgique; table ronde sur la culture et la francisation organisée par le Théâtre du Nouveau Monde; atelier virtuel au Québec Dimensions Summer 2021 Institute; et présentation pour la Semaine des arts au Collège Montmorency.

Le Musée poursuit également la réflexion sur des questions liées aux pratiques muséologiques en contribuant au partenariat « Des nouveaux usages des collections dans les musées d'art » du Groupe de recherche et réflexion : CIÉCO (Collections et Impératif événementiel / The Convulsive collections). Le Musée a d'ailleurs pris part à la première activité de diffusion du partenariat en accueillant la conférence *Le premier plan stratégique du Musée d'ethnographie de Genève : décolonisation, engagement sociétal, durabilité et création au cœur d'une nouvelle vision*, présentée par Boris Wastiau, directeur du musée au moment de l'adoption de ce plan.

Faisant toujours face à des restrictions quant à l'accueil des groupes et des activités en salle, le service a joint 19 000 individus de tous âges.

De ce nombre, 11 066 personnes ont participé aux visites et aux ateliers de groupe (en ligne ou en salle), dont 4 913 jeunes du préscolaire, du primaire et du secondaire, 1 947 élèves en francisation, et 2 997 personnes provenant d'un établissement collégial ou universitaire. Près de 8 000 personnes ont quant à elles pris part aux visites grand public (courtes visites en salle et visites virtuelles) et aux activités citoyennes, familiales et culturelles (ateliers, tables rondes, conférences, projections, etc.).

Programmation éducative

À partir d'octobre 2021, la visite de *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience* a été offerte aux groupes de tous les niveaux ainsi qu'au grand public. Afin de mieux joindre les personnes inscrites dans un cheminement de francisation, le service a aussi développé – avec l'équipe de francisation de la Formation continue et aux entreprises du cégep du Vieux Montréal – une offre adaptée et sur mesure qui tient compte des besoins et du contexte d'apprentissage de ces groupes.

Un premier volet de la trousse éducative numérique sur les cultures autochtones, intitulé *Les objets se racontent*, a été lancé en 2021. Cette ressource pédagogique permet aux élèves du primaire d'explorer de façon participative et interactive différents aspects des sociétés autochtones et d'écouter des perspectives de membres de plusieurs communautés sur leurs traditions, leurs valeurs et leur culture. Le premier volet porte sur le panier et la vannerie autochtone. Trois autres trousse (canot, tambour et wampum) sortiront en 2022. Dans le cadre d'un projet pilote, le contenu de cet outil éducatif a été animé auprès de quatre groupes-classes du primaire en juin 2021, avec comme objectif d'offrir une animation en classe sur cet outil pédagogique à partir de l'automne 2022.

Ces programmes ont pu compter sur l'appui généreux de la Fondation Rossy, de la Caisse de dépôt et placement du Québec, de la Fondation Azrieli, de la Fondation Mirella et Lino Saputo et de Canada Vie.

Une première série d'ateliers du projet UMITEMIEU, alliant médiation et culture numérique, a été présentée à l'école Wahta' de Wendake dans un groupe de 17 élèves de la 6^e année du primaire, et a été animée par le UHU Labos nomades et le Musée McCord Stewart pendant trois jours. Cette première expérience s'est avérée riche et stimulante pour les élèves et la communauté d'accueil, ainsi que pour les équipes de création du projet. Une journée de partage d'expertise a également été organisée en collaboration avec le Musée huron-wendat. Cette journée a permis de regrouper neuf aînés de la communauté de Wendake et de recueillir des témoignages oraux relatifs à deux objets de la collection éducative du Musée. Les ateliers dans trois autres communautés ont dû être reportés en raison de la pandémie et ont été remis en 2022. Le projet est rendu possible grâce au ministère de la Culture et des Communications du Québec.



Projet UMITEMIEU à l'école Wahta' de Wendake.
© Manuel Nadeau



Projet UMITEMIEU à l'école Wahta' de Wendake.
© Manuel Nadeau

Programmation citoyenne

Le Musée a proposé divers programmes citoyens, dont certains ont dû se dérouler en ligne en raison des contraintes et des mesures sanitaires fluctuantes. Certaines activités ont tout de même pu se tenir au Musée. En somme, on compte plus de 300 participants aux activités citoyennes.

Pour une quatrième année, la collecte de jouets et de souvenirs *Bienvenue! On joue?*, réalisée en collaboration avec le Centre social d'aide aux immigrants, a permis d'offrir quelques centaines de jouets à des enfants nouveaux arrivants. Les jouets ainsi qu'une carte de membre annuelle du Musée ont été remis à 48 enfants et leur famille qui ont aussi profité d'une visite gratuite du Musée.



Bienvenue! On joue? © Rémi Hermoso

En février, le Musée et Fusion Jeunesse, un organisme œuvrant en persévérance scolaire, ont réuni une cinquantaine de jeunes étudiants du secondaire et des professionnels pour une activité virtuelle sur le design de mode et sur la création de logos. À la suite de la visite virtuelle de l'exposition *Parachute : mode subversive des années 80*, Nicola Pelly (fondatrice de la marque) et d'autres créateurs ont discuté de la réalisation des logos de leur marque respective. Inspirés par ces créateurs, les jeunes ont été invités à créer leurs propres logos de mode.

Dans le cadre de l'exposition *JJ Levine : Photographies queers*, la Fondation Émergence et le Musée ont proposé la table ronde virtuelle « Accompagner le *coming out* d'un(e) proche », précédée du lancement de deux courts métrages abordant le sujet de l'accompagnement des proches dans ce processus. Plusieurs autres activités organisées en collaboration avec des organismes LGBTQ+ ont eu lieu parallèlement à l'exposition de JJ Levine, notamment avec le festival Massimadi et les organismes GRIS Montréal et Les 3 sex.

Le programme intergénérationnel *Partageons notre mémoire, nos histoires* a été offert en ligne. Six objets de la collection du Musée ont été le déclencheur de souvenirs et de discussions entre 56 jeunes et 56 aînés de 13 organisations différentes, notamment du Forum Jeunesse de Saint-Michel et de l'organisme Le Temps d'une pause.



Joséphine Bacon anime une discussion sur le thème de la guérison dans le cadre de la série *Parlons-en, parlons-nous* © Thibault Carron

Une nouvelle série participative a été ajoutée à la programmation. Tous les derniers dimanches du mois, le Musée et Les têtes bien faites invitent le public à prendre part à un atelier de discussion citoyenne intergénérationnel. Ce dernier est enrichi par la présence d'une personne invitée afin de réfléchir et de dialoguer à propos d'une thématique qui se dégage de l'une des expositions en cours. Intitulée *Parlons-en, parlons-nous*, la série a été lancée en septembre avec la participation de Joséphine Bacon dans le cadre d'une discussion sur le thème de la guérison.

Programmation culturelle et familiale

Plus de 40 conférences, tables rondes, ateliers, concerts et projections ont eu lieu pendant l'année. Ce sont 2 300 personnes qui ont participé aux activités en direct sur la plateforme de diffusion Zoom, et plus de 2 000 autres personnes ont été jointes par l'entremise de la diffusion sur Facebook. Les activités culturelles et familiales en salle et dans la Forêt urbaine ont quant à elles attiré près de 3 500 participants.

Parmi les moments forts, on retient la conférence *Montréal autochtone : rêve ou réalité?* qui réunissait Philippe Tsaronséré Meilleur de Montréal Autochtone, Christian Gates St-Pierre du Département d'anthropologie de l'Université de Montréal ainsi que Maya Cousineau Mollen de EVOQ Architecture, et qui a attiré 275 personnes sur Zoom. Christian Vachon, conservateur, Art

documentaire, a offert la conférence *Montréal avant la photographie*, dans le cadre de la série *Les découvertes du McCord* et de la première édition du Festival d'histoire de Montréal. Avec 257 participants, cette conférence est l'une des activités virtuelles du Musée les plus populaires à ce jour.

À l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, le Musée a invité le public à visiter gratuitement – du 19 au 21 juin 2021 – les expositions à l'affiche portant sur les cultures autochtones (*Il fut un chant* de Meryl McMaster et *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*) et à regarder le court métrage *Smudge*, réalisé par Angie-Pepper O'bomsawin et mettant en vedette la danseuse et chorégraphe kanienke'ha:ka Barbara Kaneratonni Diabo. Au total, 1 366 visiteurs ont profité de cette programmation.

Plusieurs activités en relation avec l'exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience* et les expositions temporaires ont été proposées en salle ou en ligne. Une nouvelle série de rencontres avec des auteurs autochtones, *Nouveau chapitre*, a été inaugurée en novembre 2021 avec la participation de Jocelyn Sioui. Une collaboration avec l'Office national du film du Canada (ONF) a aussi donné lieu à une projection du documentaire *Le chemin de la guérison* en présence de la réalisatrice, Alanis Obomsawin. Dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, l'École d'éducation permanente de l'Université McGill et le Musée ont invité la professeure en travail social kanienke'ha:ka, Wanda Gabriel. Lors de cette rencontre diffusée en direct, le public en a appris davantage sur le processus mené par la Commission de vérité et réconciliation durant les années de son mandat, et sur son approche sensible à l'égard des survivants dont les histoires ont été recueillies.



Projection du documentaire *Le chemin de la guérison* en présence de la réalisatrice, Alanis Obomsawin. © Thibault Carron

Nicola Pelly et Alexis Walker se sont entretenues avec Stéphane Le Duc au sujet de l'exposition et de la marque Parachute dans le cadre d'un entretien virtuel de la série *La mode au Musée*, qui a joint des participants basés au Québec, mais aussi dans le reste du Canada, aux États-Unis et en Europe. Enfin, les retrouvailles avec le public de la Nuit blanche ont eu lieu en février 2022. Les 845 personnes qui ont participé à la soirée ont pu découvrir gratuitement les expositions en cours et assister aux projections du documentaire *Montréal New Wave* d'Érik Cimon, présentées en collaboration avec le Festival international du film sur l'art (FIFA).

Afin de s'arrimer au contenu de l'exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*, un nouveau feuillet d'exploration permettant l'accompagnement de la visite aux familles a été développé. *Natu-natshishkueu : l'aventure de la rencontre*, présenté par Hydro-Québec, propose aux familles de faire équipe et de partir à la découverte de la nouvelle exposition permanente. Le visuel du feuillet a été réalisé par la firme autochtone en design graphique Onaki. Les activités de la programmation des Fêtes ont malheureusement dû être annulées en raison de l'émergence du variant Omicron. Heureusement, lors de la semaine de relâche, le Musée et l'ONF ont proposé une plongée dans l'univers visuel coloré et poétique du court métrage autochtone, à travers une programmation de 10 œuvres aux techniques d'animation variées.

La 11^e édition de la Forêt urbaine a été inaugurée le 24 mai 2021, grâce à l'appui de l'Arrondissement de Ville-Marie et de Montréal centre-ville. Les usagers ont vite repris leurs habitudes et tout près de 100 000 personnes ont fréquenté le site. Le Musée y a proposé, entre autres, l'atelier *Prendre soin de ma ville* qui invite les familles à s'inspirer des vues photographiques de Montréal (prises par William Notman) et à illustrer leur propre vision de Montréal avec des images aimantées.

Le Musée a aussi entrepris une nouvelle collaboration avec la Société pour l'action, l'éducation et la sensibilisation environnementale de Montréal avec un projet pilote de verdissement et un kiosque de sensibilisation présent à plusieurs occasions durant l'été.



Activité *Prendre soin de ma ville* © Rémi Hermoso

Marketing, communications et expérience visiteur

8

Une année centenaire renouant avec la normalité (ou presque)

C'est d'abord un retour (presque) à la normale qui a marqué le 100^e anniversaire du Musée McCord. L'année 2021-2022 s'est en effet déroulée sans fermeture des musées. Malgré des mesures sanitaires changeantes, le public a été largement au rendez-vous, ce qui a permis de dépasser l'achalandage de l'année 2019-2020 – jalon de référence pré-pandémique pour le présent exercice – de 6 %.

Les revenus autogénérés se sont aussi grandement redressés et ont atteint 87 % des revenus de 2019-2020, dépassant ainsi de 41 % les objectifs fixés en début d'année. Les revenus de la Billetterie, de la Boutique et des commandites ont été particulièrement élevés, dépassant même les niveaux de 2019-2020 dans les deux derniers cas. Sans surprise, les revenus provenant du Café Bistro et de la location de salles sont cependant demeurés largement inférieurs.

La résilience et la détermination des équipes des services aux visiteurs, du marketing et de l'expérience visiteur ainsi que des communications sont à souligner. Leur engagement, leur créativité et leur persévérance durant cette deuxième année atypique ont permis d'obtenir ces excellents résultats.

Services aux visiteurs

L'achalandage a été excellent tout au long de l'année. Il a même atteint des niveaux records tout l'automne. Le mois de septembre a été particulièrement couru pour la fin de l'exposition *Christian Dior* et le lancement de la nouvelle exposition permanente *Voix autochtone d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*. Les 100 jours gratuits – un cadeau offert au public qui pouvait visiter le Musée gratuitement entre le 13 octobre 2021, date anniversaire officielle de ses 100 ans, et le 19 janvier 2022 – ont également été très populaires.

Malgré la gratuité des 100 jours, les revenus de la Billetterie ont été équivalents à ceux de 2019-2020, notamment grâce à une hausse remarquable du revenu moyen par visite.

La Boutique a vécu sa meilleure année à ce jour avec des revenus records dépassant de 12 % ceux de 2019-2020. Cette performance s'explique, entre autres, par le grand succès des produits développés en lien avec les expositions.

En contrepartie, le Café Bistro, comme l'ensemble du milieu de la restauration, a grandement souffert des conséquences de la pandémie. Il est demeuré fermé toute l'année à l'exception de quelques semaines à l'automne. Le Musée met tout en œuvre pour trouver une solution à cette situation qui a une incidence négative importante sur l'expérience des visiteurs.

PARACHUTE

MUSÉE
McCORD



MODE SUBVERSIVE DES ANNÉES 80

Une exposition à voir
dès le 19 novembre

Profitez des 100 jours
gratuits au Musée !

offerts grâce
au soutien de BMO 

Réservez vos billets à
musee-mccord.qc.ca

Présentée par
ELLE
Q U É B E C

MODESIGN
MODESIGN
MODESIGN
MODESIGN
MODESIGN

fugues

LA
PRESSE

MONTREAL
GAZETTE

CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal 

Québec 

Photo : Serge Barbeau

Marketing et expérience visiteur

Expérience visiteur

Les consignes sanitaires changeantes ont occupé, encore cette année, l'équipe expérience visiteur avec la collaboration de tous les services. Heureusement, celles-ci ont été jugées très positives par la grande majorité des personnes ayant répondu aux sondages, plusieurs ayant même apprécié davantage leur expérience, bonifiée par les mesures en place.

L'équipe a également contribué activement à la vaste consultation réalisée dans le contexte de l'élaboration du nouveau plan stratégique du Musée. Une revue complète des sondages auprès des différents publics du Musée a d'ailleurs découlé de l'exercice afin d'en mesurer les impacts.

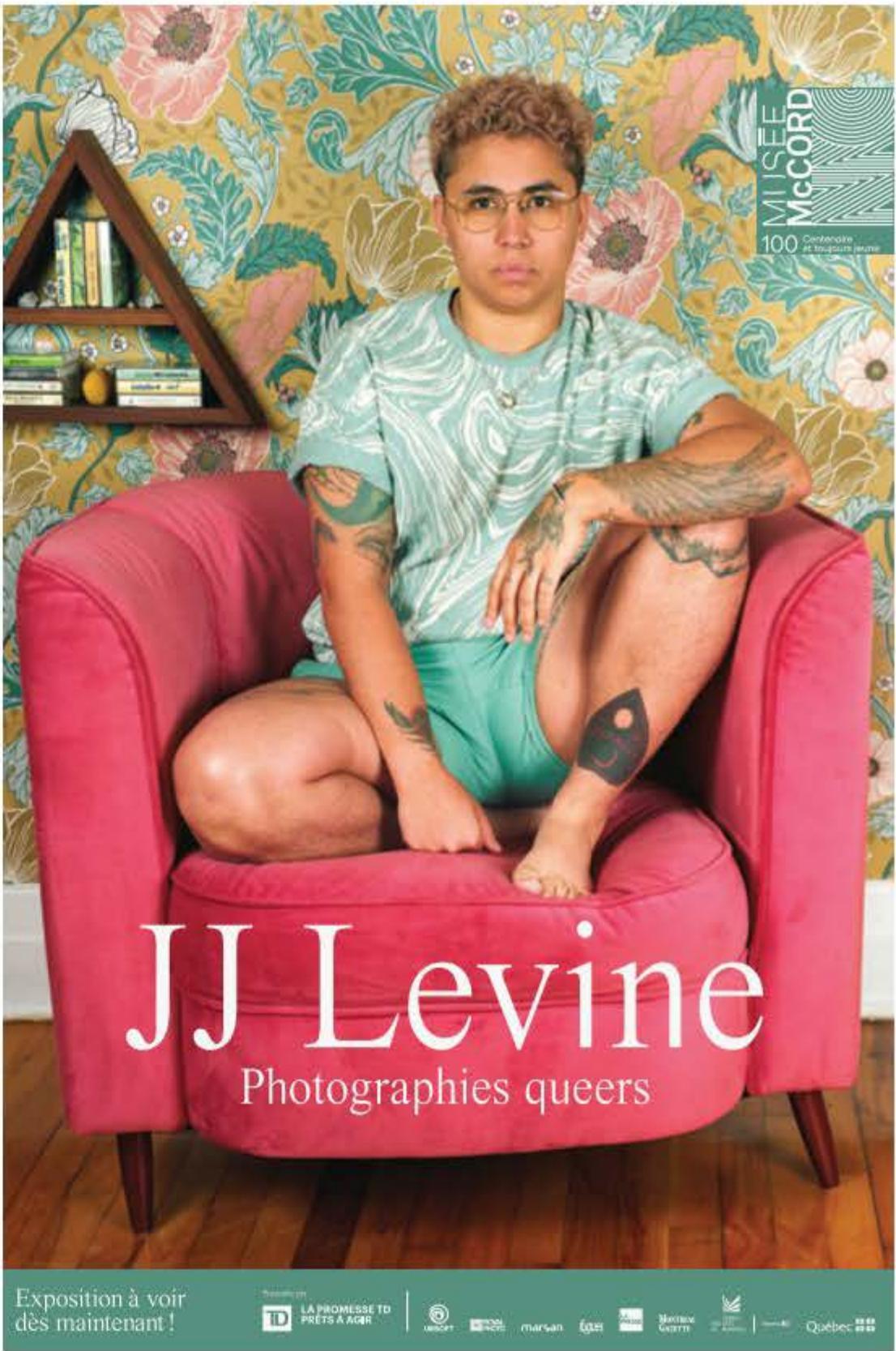
Trois chantiers d'amélioration de l'expérience visiteur ont également été finalisés, soit : l'aménagement de l'accessibilité de l'entrée sur la rue Victoria pour les personnes à mobilité réduite; l'instauration de toilettes non genrées aux étages du Musée – concordant avec la présentation de l'exposition *JJ Levine : Photographies queers*; et l'aménagement du Salon Montréal dans le hall d'entrée, qui vise à offrir un lieu de détente aux visiteurs tout en soulignant la « montréalité » du Musée. Ce salon a été réalisé grâce au don généreux de Stratton D. Stevens, C.M., auquel il rend hommage.



Salon Montréal en l'honneur de Stratton D. Stevens, C.M. Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Programme des Membres du Musée

La pandémie a eu un impact important sur le programme des Membres du Musée qui a vu le nombre de personnes abonnées réduire du tiers. La moitié de cette perte a été récupérée en 2021-2022, malgré les 100 jours gratuits qui rendaient l'abonnement moins attrayant. Le nouveau CRM



Publicité de l'exposition JJ Levine : Photographies queers.

CRM (customer relationship management) et le retour de l'ensemble des privilèges des Membres permettront de relancer la croissance du nombre de Membres.

Développement des clientèles

Avec le retour des touristes à la fin de l'été et des groupes en présentiel à l'automne, les activités de l'équipe de développement des clientèles ont repris un cours plus normal pendant l'année. Les résultats en témoignent : les objectifs d'achalandage et de revenus liés aux visites de groupe ont tous deux été dépassés, respectivement de 30 % et de 70 %. Bien que les visites en présentiel ont représenté la majorité des visites de groupe (54 %), les visites virtuelles ont gagné en popularité avec le double de personnes participantes en comparaison avec l'exercice précédent.

Location de salles

Grandement limités par les consignes sanitaires, les événements publics et privés ont pu reprendre timidement quelques semaines à l'automne ainsi qu'à la toute fin de l'année financière. Les revenus provenant de la location de salles représentent tout juste 15 % comparative-ment à leur niveau pré-pandémique.

Communications

La campagne du 100^e anniversaire du Musée a été au cœur des activités de l'équipe des communications. Souligné par une vaste campagne de publicité inspirante ayant comme slogan *Centenaire et toujours jeune*, cet événement a aussi donné lieu à un dossier spécial dans le journal *Le Devoir*, à un événement de célébration pour le personnel, au développement d'une page Web présentant la programmation spéciale ainsi qu'à des relations de presse soutenues. La campagne a remporté la médaille d'argent, catégorie Campagne de notoriété de marque, au concours Idéa 2022.

L'année a aussi été marquée par les lancements à succès et la création de campagnes remarquables. L'exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience* – dont le visuel moteur a été développé par Sébastien Aubin, un créateur de la nation crie –, a été récompensée avec une médaille de bronze au concours Idéa 2022, dans la catégorie Meilleure utilisation des médias locaux d'information et de divertissement, pour la sélection de médias des Premières Nations dans son plan média. L'équipe a également travaillé sur *Parachute : mode subversive des années 80*, *JJ Levine : Photographies queers* et *Piqutiapiit* de l'artiste en résidence Niap, dont le vernissage s'est tenu en présentiel, le premier depuis 2020.

Enfin, la reprise des opérations régulières du Musée, combinée au maintien d'une offre virtuelle

riche, s'est soldée par un accroissement remarquable de la fréquentation des plateformes numériques de plus de 53 % par rapport à l'exercice précédent (au niveau record de près de 2 150 000 impressions), et une augmentation de 10 % des abonnés des médias sociaux du Musée.



Publicité de l'exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*.



Vernissage de l'exposition *Piqutiapiit*. © Thibault Carron

Commandites et partenariats médias

Les célébrations et la programmation exceptionnelle du centenaire du Musée ont suscité un grand intérêt des commanditaires. Le Musée remercie ses partenaires essentiels qui partagent des valeurs et des objectifs communs et

contribuent au succès de ses initiatives. Les revenus de commandite ont atteint un niveau record cette année avec une augmentation de 65 % en comparaison avec l'exercice 2019-2020.

Initiatives	
Célébrations du 100 ^e anniversaire	Société des alcools du Québec
Partenaire corporatif	BNP Paribas
Partenaires médias annuels	<i>La Presse, Le Devoir, Montreal Gazette, Vie des Arts, Publicité Sauvage</i>
<i>Natu natshishkueu : l'aventure de la rencontre</i>	Hydro-Québec (présentateur)
Circuits urbains disponibles sur l'application Musée McCord Museum	Ivanhoé Cambridge (collaborateur) Société de développement touristique du Mille carré doré (circuit Mille carré doré)
Exposition <i>Chapleau – Profession : caricaturiste</i>	<i>La Presse</i> (présentateur) <i>L'itinéraire</i>
Exposition <i>Christian Dior</i>	Holt Renfrew Ogilvy (présentateur) <i>Elle Québec</i> (partenaire majeur) Air France, Hôtel Le Cantlie Suites, Explore France, Normandie, Tourisme Montréal, Festival Mode + Design, TV5, <i>Fugues</i>
Projet <i>Dior, du croquis à la robe</i>	École supérieure de mode de l'ESG UQAM, Holt Renfrew Ogilvy, Sergio Veranes Studio et Textiles Couture Elle
La Forêt urbaine sur la rue Victoria	Arrondissement Ville-Marie, Montréal centre-ville, Papillon Ribbon, Les aventures au cœur de l'île, XP_MTL, Festival Quartiers Danses, Société pour l'action, l'éducation et la sensibilisation environnementale de Montréal
Exposition annuelle sur l'avenue McGill College : <i>Tous ensemble</i>	BMO Groupe financier (présentateur) Astral Media (collaborateur) Arrondissement Ville-Marie, XP_MTL.
Exposition <i>Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience</i>	ICI Radio-Canada (présentateur) Panasonic
Exposition <i>Parachute : mode subversive des années 80</i>	<i>ELLE Québec</i> (présentateur) Festival Mode + Design, <i>Fugues</i>
Exposition <i>Univers enchantés</i> , les vitrines de Noël d'Ogilvy et la programmation des Fêtes	iÖGO nanö (présentateur) <i>Montreal Gazette</i> (partenaire majeur) Montréal centre-ville, XP_MTL, Arrondissement Ville-Marie
Exposition <i>JJ Levine : Photographies queers</i>	Groupe Banque TD (présentateur) Ubisoft, Royal Photo, Marsan, <i>Fugues</i>

C'est avec l'objectif de refléter la société montréalaise en constante évolution que le Musée a entrepris – au printemps et à l'été 2021 – une vaste consultation citoyenne auprès de plus de 600 Montréalaises et Montréalais, dont des représentants de diverses communautés autochtones et historiquement marginalisées; une étape essentielle et enrichissante dans le développement de son nouveau plan stratégique 2022-2027, lequel a été approuvé par le conseil d'administration en mars 2021.

D'ici 2027, le Musée compte donc :

- Raconter l'histoire sociale de la ville de manière critique et inclusive à travers ses collections;
- Poursuivre sa démarche de décolonisation afin d'être réellement le musée de toute la population montréalaise, et refléter les préoccupations et les besoins de ses visiteurs de toutes origines;
- Être un musée citoyen – lieu favorisant les rencontres, les discussions et les échanges;
- Être à l'avant-garde en matière de développement durable dans le secteur muséal.

Gestes et pratiques de décolonisation

En tant que musée d'histoire sociale de Montréal, pertinent pour l'ensemble de la population, le Musée McCord Stewart se doit de refléter les préoccupations et les besoins de ses visiteurs de toutes origines. Pour ce faire, plusieurs gestes et pratiques ont été identifiés :

- Amplifier les voix non dominantes;
- Partager le pouvoir;
- Accepter de nouveaux fonctionnements et rythmes, ainsi que de nouvelles approches;
- Reconnaître les biais inconscients et colonialistes;

- Reconnaître les savoirs autochtones et d'autres communautés;
- Être au service des communautés;
- Faire preuve d'empathie et encourager les autres à faire de même;
- Éduquer et sensibiliser aux cultures autochtones et aux autres cultures minoritaires.

Plan de formation et de soutien du personnel

Pour permettre la réalisation de son plan stratégique 2022-2027 (incluant la décolonisation de ses pratiques), le Musée McCord Stewart a identifié comme objectifs – et conditions essentielles de succès – de sensibiliser, de former, d'engager et d'outiller ses équipes. Cette responsabilité a été confiée à Pascale Grignon, membre de la direction, soutenue par une équipe de trois personnes issues de la direction générale, de l'Action éducative, citoyenne et culturelle ainsi que des communications. Un plan de formation et de soutien du personnel a été développé et mis en œuvre en mars 2022. Il comprend des sessions régulières de formation et d'échanges, une boîte à outils et un babillard, promus par un plan de communications internes. Le conseil d'administration bénéficiera également de différentes possibilités de formations et d'outils de référence.



Wm. Notman & Son, *Mlle Guilmartin, Montréal, 1885*. Achat, grâce à la générosité du magazine Maclean's, de la Fondation de la Famille Maxwell Cummings et de Empire-Universal Films Ltd., II-77923, Musée McCord Stewart.

Lors de l'élaboration de sa vision stratégique pour les cinq prochaines années, un enjeu important est apparu plus que jamais incontournable pour le Musée. L'urgence climatique – mais surtout l'urgence de contribuer plus significativement à la solution – orientera les décisions du Musée en matière de développement pour assurer la transition vers une muséologie de durabilité et d'ouverture.

Avec en tête un souci de justice sociale et de responsabilité culturelle, de nouvelles orientations viendront bientôt porter un éclairage supplémentaire sur nos choix en matière d'utilisation durable des collections, d'écoresponsabilité et de gouvernance responsable.

Près de 10 ans après l'entrée en vigueur d'une première politique de développement durable (2012) et la mise en place de différentes actions (efficacité énergétique, réemploi de matériel, écoconception des expositions), le Musée et sa Fondation s'appuieront désormais sur une vision actualisée

et porteuse en matière de développement durable, grâce au soutien financier de la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ).

Avec les conseils du Fonds d'action québécois pour le développement durable, mandaté par la CDPQ, le Musée a identifié les expertes du Réseau des femmes en environnement pour l'accompagner dans une démarche mobilisatrice pour l'adoption de bonnes pratiques. Au cours de la dernière année, le Musée a ainsi actualisé sa vision du développement durable par le biais d'une nouvelle mouture de sa politique, et l'a structurée par un plan d'action qui identifie clairement les outils de mesure et de suivi des efforts menés. Un groupe de travail a été créé au sein du Musée afin de chapeauter ce chantier qui incluait un diagnostic des pratiques, l'identification de pistes d'amélioration, l'actualisation de la politique, l'élaboration d'un plan d'action, et le développement d'outils et de formations pour la mise en œuvre des différentes actions du plan.



Plateau, Mi'gmaq, 1875-1900. Don de David Ross McCord, M72, Musée McCord Stewart



Poupée, *Sock Monkey*, vers 1960. Don de Moira McCaffrey, M2004.133.11-2, Musée McCord Stewart

En 2021-2022, le Musée a mis en œuvre plusieurs initiatives, telles que la création d’une stratégie numérique quinquennale et transversale. De grands projets ont également été menés par les équipes, dont la conception de la nouvelle plateforme de consultation des collections en ligne – en guise de legs du 100^e anniversaire du Musée –, et la transformation des principaux systèmes numériques de gestion et de communication. Un blogue a aussi été créé afin d’offrir un accès privilégié aux contenus, aux collections et aux coulisses du Musée. Les activités en ligne se sont poursuivies malgré la reprise des événements en salle, propulsées par une programmation annuelle riche et sans interruption. On constate que le Musée ouvert génère beaucoup plus d’engagements en ligne que lorsqu’il est fermé.

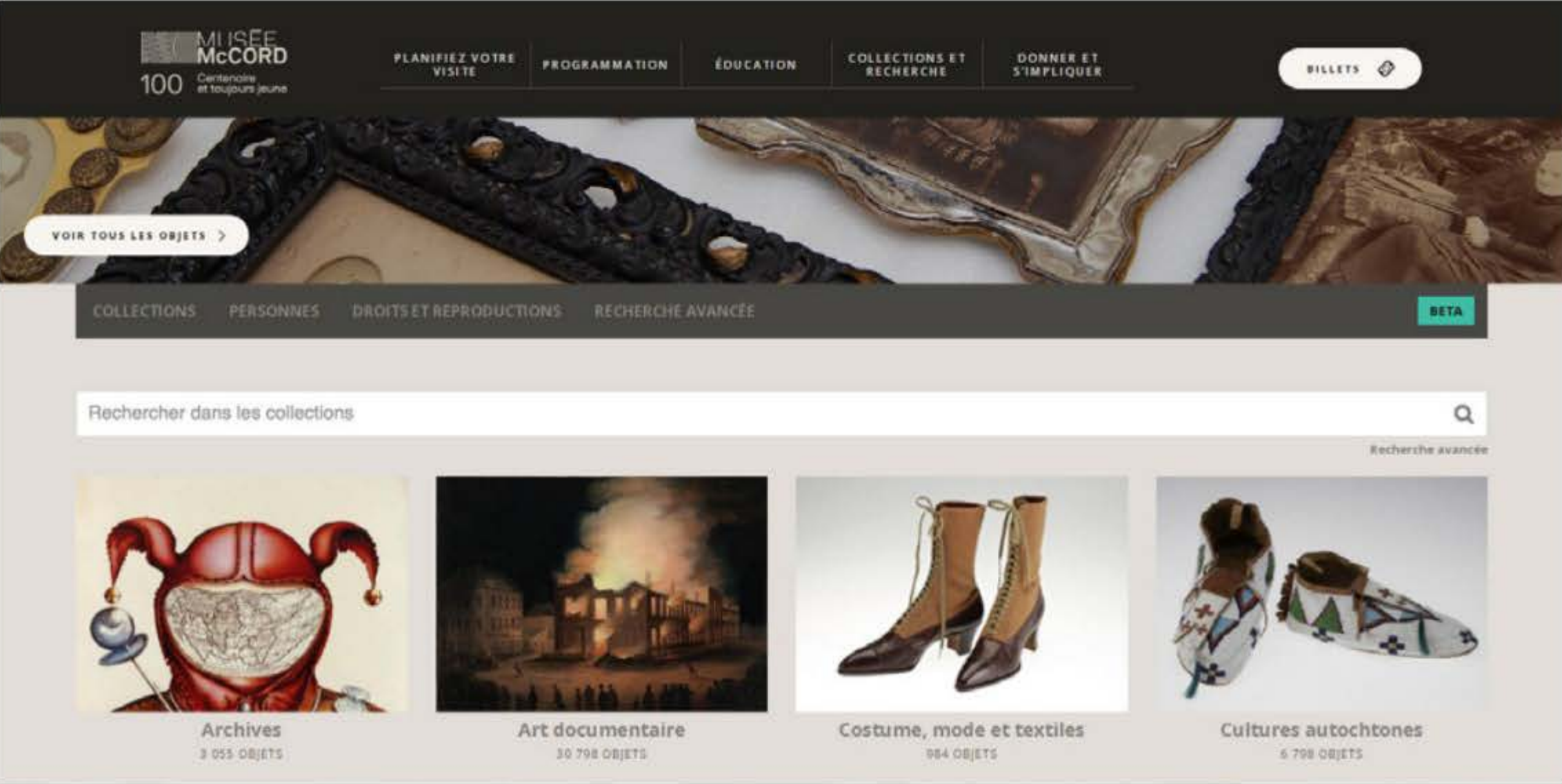
Collections en ligne : une étape importante dans l’évolution numérique du Musée

Les équipes Gestion des collections, Collections et recherche et Diffusion numérique se sont mobilisées cette année pour un projet d’envergure : la préparation de l’infrastructure et des données pour la refonte de la section « Collections en ligne » sur le site Web du Musée. Cette nouvelle plateforme numérique permet de consulter de manière simplifiée les descriptions bilingues de plus de 140 000 objets, œuvres, photographies et documents d’archives tirés des collections McCord et

Stewart, et illustrées avec plus de 160 000 images, dont 130 000 livres de droits et téléchargeables dans la plus haute résolution disponible. Outre le travail sur la structure et la personnalisation de la plateforme grâce au logiciel eMuseum, les données descriptives et techniques (comme les noms d’objet, les classifications, etc.) ont été vérifiées et traduites dans le cadre d’un vaste chantier de normalisation entrepris en août 2020.

Transformation des systèmes numériques

Les équipes du Musée et de la Fondation se sont investies durant toute l’année dans l’énorme chantier visant à mettre à niveau (ou à remplacer par de nouvelles plateformes) les systèmes numériques névralgiques que sont le système de gestion financière, le CRM (customer relationship management) et les logiciels de point de vente et de vente en ligne de la Billetterie et de la Boutique. Ces améliorations de taille, requises en raison de l’obsolescence des anciens systèmes, seront fonctionnelles au début de l’année 2022-2023. Elles révolutionneront littéralement les pratiques de l’institution et lui donneront les moyens et l’intelligence d’affaires nécessaires pour atteindre ses ambitions de croissance tant sur le plan de sa fréquentation que sur le plan de ses revenus.



Le nouveau site Collections en ligne.

Lancement du blogue Résonance

Le blogue Résonance a été officiellement lancé au mois d'août 2021. Cette nouvelle plateforme présente à ses lecteurs des perspectives multiples sur l'histoire sociale de Montréal et les collections du Musée. Elle offre également un accès privilégié aux coulisses du Musée et aux gens qui l'animent. Cette année, 29 articles et 15 vidéos ont été intégrés au blogue sous les catégories Collections, Engagement, Expositions, Montréalités, Rencontres et Restauration. Les textes en lien avec l'exposition *Parachute : mode subversive des années 80* ont été un franc succès avec 2 892 pages vues.



Vue de trois articles du blogue Résonance.

Le numérique en chiffres

Activités grand public en direct et en ligne	
17	Activités culturelles
4	Visites d'expositions offertes en ligne
2	Vernissages d'exposition
1	Programme citoyen intergénérationnel
4 200	Participants aux diverses activités en ligne
48	Infolettres, dont 22 éditions spéciales pour les Membres
29	Textes publiés en lien avec les collections et nos experts
Site Web	
846 826	Personnes ont visité le site Web du Musée, une augmentation de 33,9 % par rapport à l'année 2020-2021 (avec 1,45 session en moyenne par personne)
3 468 906	Pages vues, une augmentation de 18,7 % par rapport à l'année 2019-2020
1 224 034	Sessions, une augmentation de 43,0 % par rapport à l'année 2019-2020
303 680	Personnes ont consulté nos collections en ligne, pour 1,28 session en moyenne par personne
22 394	Personnes ont consulté notre blogue, pour 33 121 pages vues
18 134	Personnes ont consulté le site EncycloModeQC, pour 1,15 session en moyenne par personne et 43 764 pages vues
4 602	Téléchargements de l'application du Musée



Activité virtuelle de La mode au Musée.

Une portée de 1 957 150 impressions sur l'ensemble de nos réseaux sociaux

Réseaux sociaux

Facebook	
28 863	Abonnés
430 032	Utilisateurs
7 086	Engagements
169	Publications
YouTube	
640 151	Visionnements
1 187 283	Impressions
28	Vidéos publiées
LinkedIn	
6 114	Abonnés
155 200	Impressions
4 210	Engagements
89	Publications

Instagram	
11 929	Abonnés
82 423	Impressions
5 803	Engagements
36	Publications
Twitter	
35 919	Abonnés
102 210	Impressions
36	Publications

Données en date du 31 mars 2022.

Message du président du conseil d'administration

La Fondation du Musée McCord a su poursuivre sa vocation en s'adaptant aux nouvelles réalités dans le contexte de la pandémie, et ce, sans activités de collecte de fonds en personne pour une deuxième année consécutive. Forte de résilience, l'équipe a déployé les moyens nécessaires afin de demeurer en contact avec tous ses donateurs et de poursuivre la bonne conduite de ses opérations.

En cette année du centenaire du Musée McCord – où les célébrations ont été lancées le 13 octobre 2021 –, la Fondation laissera un legs au Musée avec la création du Fonds du centenaire. Cette dotation permettra de générer à perpétuité des revenus annuels pour le Musée afin de soutenir les expositions d'envergure ainsi que la conservation et la diffusion de ses collections. Le succès de cette campagne ambitieuse a été rendu possible grâce aux généreux donateurs, entreprises, fondations et particuliers qui ont été au rendez-vous. Nous tenons à remercier les membres du Cabinet du centenaire pour leur engagement et pour avoir su mobiliser la communauté d'affaires montréalaise dans l'atteinte de l'objectif. Un grand merci aussi à Power Corporation du Canada, grand partenaire du volet corporatif, qui a jumelé les dons corporatifs.

La Fondation est aussi fière de contribuer financièrement au lancement de la nouvelle plateforme des collections en ligne grâce au soutien exceptionnel de la Fondation Azrieli. Cet important legs du centenaire démocratisera l'accès aux collections du Musée pour les générations présentes et futures.

Dans le cadre des célébrations, des initiatives d'accessibilité ont aussi été mises en œuvre : grâce au soutien de BMO Groupe financier, les visiteurs ont pu profiter de 100 jours gratuits pour célébrer les 100 premiers jours du centenaire, et grâce au soutien de la Fondation Rossy, les adolescents ont accès gratuitement aux expositions depuis janvier 2022, et ce, jusqu'à la fin de l'année calendaire.



En ce qui concerne la gouvernance interne, les comités ont continué leurs chantiers respectifs, notamment le comité d'investissement, qui poursuit l'objectif de croissance afin d'assurer la pérennité de notre soutien financier au Musée. Nos fonds propres ont d'ailleurs maintenu leur progression pour atteindre 32 165 003 \$ à la fin de l'exercice financier. C'est aussi avec grand plaisir que le conseil d'administration souhaite la bienvenue à deux nouveaux administrateurs, Erin O'Brien et Pierre Webhi, qui ont rapidement mis leur expertise à contribution.

Nous tenons à remercier sincèrement Nathalie Lévesque qui a pris sa retraite en janvier dernier, après huit années de loyaux services à la direction de la Fondation. Le conseil d'administration tient également à souligner le travail de l'équipe et des collaborateurs lors de la période de transition. La Fondation du Musée McCord est heureuse de souhaiter la bienvenue à madame Amélie Saint-Pierre à titre de directrice générale, qui a repris le flambeau depuis le mois d'avril 2022. Elle a comme objectif de mener à bien une réflexion et une planification des activités de financement en soutien au plan stratégique quinquennal 2022-2027 du Musée.

En cette année du centenaire qui se termine, la Fondation et son conseil d'administration remercient chaleureusement les communautés d'affaires, culturelle et philanthropique montréalaises ainsi que les amis du Musée qui continuent à soutenir nos activités et le rayonnement des collections du Musée McCord Stewart.

Jean-Michel Lavoie
Président du conseil d'administration

Centième anniversaire du Musée

À l'occasion du 100^e anniversaire du Musée, la Fondation du Musée McCord a soutenu deux initiatives pour assurer la pérennité du Musée et de ses collections.

Collections en ligne

La Fondation est fière de l'engagement de la Fondation Azrieli pour le projet de diffusion et d'accessibilité des collections du Musée en ligne. La nouvelle plateforme Collections en ligne permet de consulter de manière simplifiée les descriptions bilingues de plus de 140 000 objets, photographies et documents d'archives, dont 130 000 images téléchargeables dans la plus haute résolution disponible, et ce, sans frais et sans restriction quant à leur utilisation.



Vue du site Collections en ligne.

Fonds du centenaire du Musée McCord

Le 13 octobre 2021, la Fondation du Musée McCord a lancé la campagne du Fonds du centenaire afin de créer un legs pour l'institution. Cette dotation générera des revenus annuels pour le Musée à perpétuité, lui permettant d'organiser des expositions d'envergure et d'assurer la conservation et la diffusion de ses collections.

La Fondation remercie chaleureusement la grande communauté montréalaise qui a contribué à la réussite de l'initiative du Fonds du centenaire. C'est plus de 75 entreprises et fondations ainsi que 551 individus qui se sont mobilisés pour assurer le rayonnement et la pérennité du Musée McCord Stewart.

Grand partenaire du volet corporatif

Merci à notre grand partenaire, Power Corporation du Canada, qui s'est généreusement engagé à jumeler les dons corporatifs.



Donateurs majeurs – Fonds du centenaire

- Air Canada
- Anonyme (1)
- Banque de développement du Canada
- Banque Scotia
- BFL Canada
- Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)
- Canderel
- CIBC Marchés des capitaux
- Deloitte
- Fondation de la famille Anne-Marie et Mitch Garber
- Fondation Polar
- Fondation RBC
- Intact Corporation financière
- Jan Kriff et Karen Green
- Jean-Michel Lavoie et Scott Yetman
- Mise sur Toi
- Rogers Communications
- Saputo
- Société des alcools du Québec
- Société Générale du Canada
- Sun Life Québec
- TFI International

Voir la liste complète des donateurs aux pages 56 à 59.

Cabinet du centenaire

La Fondation du Musée McCord tient à remercier les membres du Cabinet du centenaire pour leur engagement et leur implication au sein du volet corporatif de la campagne du Fonds du centenaire.



Bitu Cattelan,
Fondation WCPD



Vincent Delisle,
CDPQ – Marchés
liquides



Maria Della Posta,
Pratt & Whitney Canada



Jiad Ghoussoub,
CIBC Marchés des
capitaux



Jean-Michel Lavoie,
Sun Life



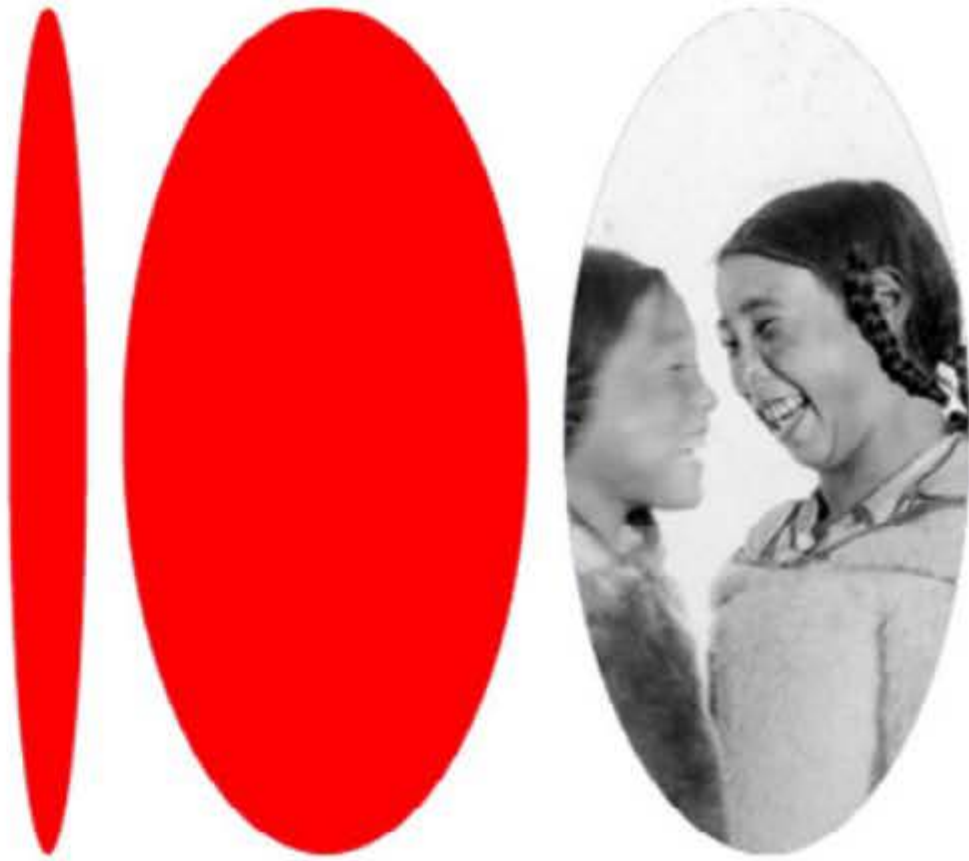
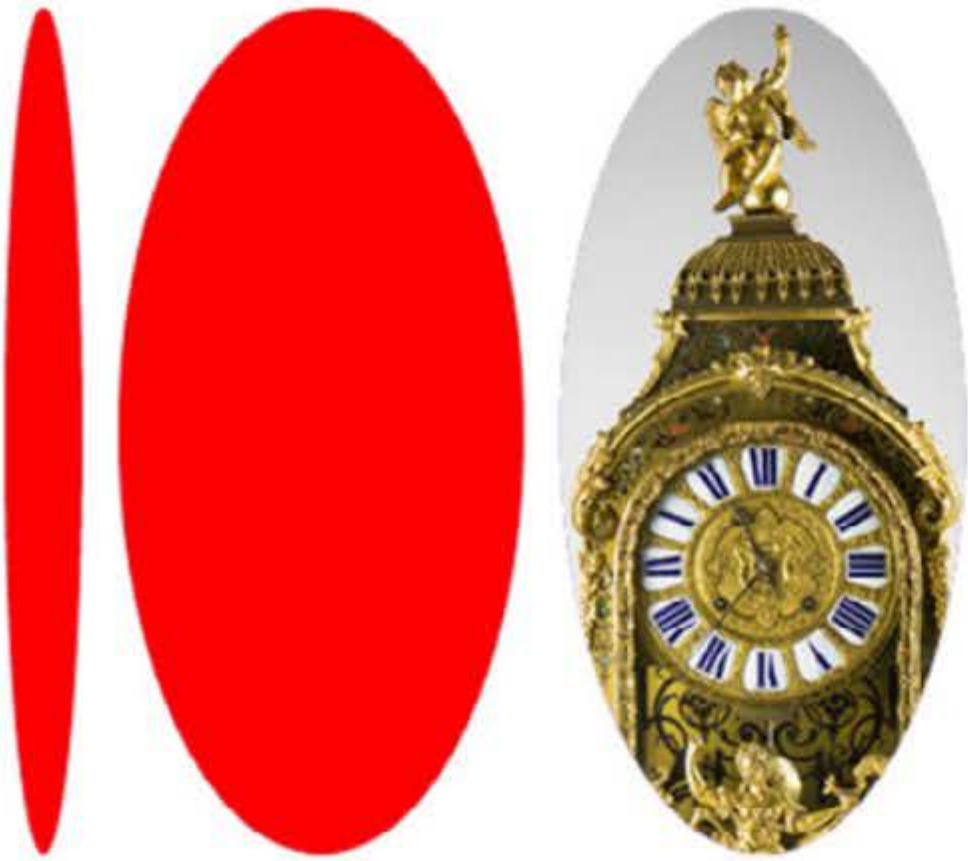
Nathalie Lévesque,
Fondation du
Musée McCord



Brett Miller,
Canderel



Suzanne Sauvage,
Musée McCord
Stewart



Visuel du centième anniversaire du Musée :

François Le Dux, cartel (détail), 18^e siècle. Collection de la Société historique du lac Saint-Louis, 1975.59.47, Musée McCord Stewart

Captain George E. Mack, *Deux jeunes filles riant* (détail), vers 1925. Don de Mme R. Mack, M20107.71, Musée McCord Stewart

Dons majeurs

De nombreux individus, fondations et entreprises ont généreusement contribué aux succès de différents projets en tant que grands donateurs.

Projets	Impacts	Donateurs
Programme d'accessibilité		
Gratuité pour les enfants	4 922 enfants de 12 ans et moins ont visité gratuitement le Musée.	Fondation J.A. DeSève
Mercredis soirs gratuits	4 381 visiteurs ont eu accès aux expositions et aux activités culturelles.	BMO Groupe financier
100 jours gratuits	Pendant 100 jours, 52 199 personnes ont pu profiter de l'entrée gratuite au Musée dans le cadre des célébrations du 100 ^e anniversaire.	BMO Groupe financier
Gratuité 13-17 ans	537 adolescents de 13 à 17 ans ont accédé gratuitement aux expositions de janvier à mars 2022. La gratuité se poursuit jusqu'en décembre 2022.	Fondation Rossy
Un camp de jour pour tous	10 enfants issus de l'immigration ont pu participer au camp de jour du Musée à l'été 2022.	Membres du personnel du Musée McCord Stewart
Action éducative, citoyenne et culturelle		
Visites scolaires subventionnées	Plus de 10 000 élèves de tous âges ont participé à des visites en ligne et en présentiel avec leur classe.	Canada Vie Fondation Hylcan
Programmes éducatifs sur les cultures autochtones	875 élèves du primaire issus de classes en milieu défavorisé de Montréal ont participé à des visites et à des ateliers éducatifs gratuitement.	Fondation Rossy
Une semaine au Musée	4 classes d'élèves provenant d'écoles primaires en milieu défavorisé ont pu poursuivre leur parcours scolaire au Musée.	Énergie Valero
Partageons notre mémoire, nos histoires	Une cinquantaine d'adolescents et d'aînés ont participé à des ateliers intergénérationnels virtuels.	Fondation de la famille Zeller Fondation Luc Maurice

Programme de francisation	1 947 nouveaux arrivants ont participé à des visites et à des ateliers de francisation au Musée et en ligne, et ce, gratuitement.	Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)
Conservation et restauration		
Fonds John Redpath (P085)	Numérisation, bonification de la notice descriptive et mise en ligne de quatre registres comptables et de correspondance liés aux activités professionnelles et domestiques de ce célèbre entrepreneur (1823-1854).	Mark W. Gallop
Fonds Diggers & Weeders Garden Club (P697)	Traitement d'ajouts récents au fonds, bonification de la notice descriptive. Numérisation, description et mise en ligne d'un spicilège documentant les activités du club entre 1939 et 1974.	Mark W. Gallop
Fonds de la famille McCord (P001)	Transcription d'archives numérisées portant sur la recherche de David Ross McCord afin de trouver un établissement pour accueillir sa collection avant la fondation du Musée (1896-1921).	Mark W. Gallop
Fonds de la famille Hart (P013)	Transcription d'une partie de la correspondance numérisée d'Ezekiel Hart, membre d'une des premières familles de confession juive à s'être établies dans la province de Québec (1789-1839).	Mark W. Gallop



Une semaine au Musée. Roger Aziz © Musée McCord Stewart



Une semaine au Musée. Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Conseil d'administration de la Fondation

Président

Jean-Michel Lavoie

Vice-président régional

Développement des affaires, régimes collectifs
de retraite

Sun Life

Trésorier

Jean-Jacques Carrier

Administrateur de sociétés

Secrétaire

Lorna J. Telfer

Administratrice de sociétés

Administratrices et administrateurs

Bit a Cattelan

Vice-présidente de la philanthropie
Fondation WCPD

Armand Des Rosiers

Directeur général
Groupe Immobilier RBC Marché des Capitaux

Sandra Ferreira

Directrice des opérations
Groupe Ferreira

Hélène F. Fortin

Associée
LFB cpa, S.E.N.C.R.L./LLP

Claude Gendron

Administrateur de sociétés

Julie Laurence

Vice-présidente, Affaires juridiques
Grand public
Rogers Communications

Nathalie Lévesque (jusqu'au 20 janvier 2022)

Directrice générale
Fondation du Musée McCord

Erin O'Brien

Administratrice de sociétés

Ghislain Picard

Chef
Assemblée des Premières Nations du
Québec-Labrador

Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.

Présidente et cheffe de la direction
Musée McCord Stewart

Manon Vennat

Manon Vennat & Associés inc.

Pierre Wehbi

Vice-président et directeur, gestion relationnelle
Gestion de Placements TD

Membre honoraire

Daniel E. Fournier
Administrateur de sociétés

Derek A. Price, C.M.

Administrateur de sociétés

Comité d'investissement

Président

Jean-Jacques Carrier

Membres

Philip Leduc
Nathalie Lévesque
Erin O'Brien
Pierre Wehbi

Comité d'audit

Présidente

Hélène F. Fortin

Membres

Armand Des Rosiers
Philip Leduc
Nathalie Lévesque
Lorna J. Telfer

Comité de gouvernance

Présidente

Julie Laurence

Membres

Sandra Ferreira
Nathalie Lévesque
Elisabeth Starenkyj (invitée)
Manon Vennat

La Fondation du Musée McCord remercie
chaleureusement Nathalie Lévesque pour son
engagement au sein du conseil d'administration
et des comités d'investissement, d'audit et de
gouvernance.



François Le Doux, cartel, 18^e siècle. Collection de la Société historique du lac Saint-Louis, 1975.59.47, Musée McCord Stewart.

Donateurs et partenaires

13

Merci à nos donateurs

Dons in memoriam

Feu Jean Saint-Cyr †	Stéphane Bélanger Claude Benoît Nicole Grenier et Jiao Trihn Skip Kerner Catherine Lackenbauer Jocelyn Lanctôt Jane Leduc Nathalie Melançon José Parent Henry Roth André Saint-Cyr et Louise Crépeau Jacques Trembay
Feu Thomas R.M. Davis †	CN Mark Curley Sarah Dougherty Victor et Barbara Drury Malcolm Edward McLeod Beverly Hargraft Jean-Michel Lavoie et Scott Yetman Rachel Levy Esther Schubert Lorraine Mei Sullivan

Fonds du centenaire

Grand mécène
500 000 \$ et plus
Power Corporation du Canada

Bienfaiteurs
50 000 \$ – 99 999 \$
Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)
Fondation RBC
Saputo
Société Générale Capital Canada

Philanthropes
25 000 \$ – 49 999 \$
Air Canada
Banque Scotia
BFL CANADA
Canderel
CIBC Marchés des capitaux
Deloitte
Fondation de la famille Anne-Marie et Mitch Garber
Fondation Mise sur Toi
Intact Corporation financière
Sun Life Québec
TFI International

Grands donateurs
10 000 \$ – 24 999 \$
Anonyme (1)
Banque de développement du Canada (BDC)
Fondation Polar
Jan Krijff et Karen Green
Jean-Michel Lavoie et Scott Yetman
Rogers Communications
Société des alcools du Québec (SAQ)

Donateurs
250 \$ – 9 999 \$
Margot Adair
Derek Anderson et Josie Hails
Anonyme (29)
Association des guides bénévoles du Musée McCord Stewart
Karen Aziz
Daniel Baer et Johanne Larrissey
Grégoire Baillargeon
Lucie Beaupré
James et Michèle Beckerleg
Robert Bélanger
Dominique Bellemare
François Bérubé et Sophie Marcil
Rose Bidler
Trevor Bishop
John Blachford
James et Diana Bouchard
Marc Choko et Marie-Claude Bourdon
Barbara Brodeur

Irwin et Freda Browns
Michel Brutti
CAE
Jean-Jacques Carrier
Marcel Caya et Thérèse Bussièrès
Gilles et Sigrid Chatel
James Cherry
Claude Cormier + Associés
Patricia Claxton
John et Pattie Cleghorn
David Clendenning en mémoire de William Clendenning Sr
Cogeco
Barry Cole et Sylvie Plouffe
John Collyer
Marvin Corber
Greg Dalianis
Elizabeth Danowski
Jean de Grandpré
Eve de Lamirande
Raymond Décarie et Michelle Beauregard
Douglas et Diane Deruchie
Louise Drouin
Heidi Drymer
Ginette Ducharme et Serge Julien
Gaétane Dufour
Richard Elson en mémoire de Lise Elson
Paul Engel
Martin Farnsworth en mémoire de Judith Ann Farnsworth
Julia Finn
Susan Fitzpatrick
John Fleming
Fondation Céline et Jacques Lamarre
Fondation pour l'enfance CIBC
Fondation Erin O'Brien et George Priniotakis
Fondation de la famille Irving Ludmer
Fondation de la famille Leonard et Alice Cohen
Fondation de la famille Peacock
Fondation Hay
Fondation Highwater
Fondation McCarthy Tétrault
Fondation WCPD
Fonds Marie Giguère de la Fondation Philantra
Fonds Pierre Mantha de la Fondation Frontenac
Véronique-Isabelle Forest
Dominique Fortier
Jacques Fournier
Robert et Lorris Frankfurt
Hélène Fugère
Bernard Gauthier
David Gawley et Linda Leith
Claude Gendron
Richard Gervais et Marie Chevrier en mémoire de David Ross McCord
Thomas et Caroline Gillespie
Philippe Girard et Paulette Côté
Robert Graham et Sharon Sparling
Groupe Leclair

Jean-Eudes Guy
 Lalage Hackett
 Martha Hancock
 Richard Harnois
 Sally Harrington-Philippo
 Michael Harrison
 Donald Haslam
 Charles Hill en mémoire de C.B. Elberts
 Mel et Ann Hodes
 Claudette Hould
 Richard et Satoko Ingram
 Investissements Bax
 Investissements Tyingham
 Guthrie Stewart et Sarah Ivory
 Joan Ivory
 Marie-Claude Jalbert
 Denise Jussaume
 Helen Kahn
 Eric Klinkhoff
 Caroline Labelle
 Carole Labelle-Molson
 Denise Laferrière
 David Laidley et Ellen Wallace
 Lallemand
 Suzanne Lamarre
 Jacinthe Laporte
 Gilbert et Tina Lee
 Suzanne Legge et Jeffrey Orr
 Alain Lesage en mémoire de Jeannine Blouin
 Raymond Levasseur
 Nathalie Lévesque
 Joan Lindsay
 Paul-André Linteau
 Nadia Luong
 Stuart MacLeod
 Eric Maldoff
 Alicia Maniloff
 Michael et Sally Mann
 Duncan Marvin
 Charles et Anne Matheson
 Denise Mauger
 Sally McDougall
 David et Tassy McEntyre
 Anson McKim en mémoire de Joan McKim
 Anne McKim Mackintosh
 Katharine Mills
 K. Dean Mitchell
 Stephen et Nancy Molson
 Eric et Jane Molson
 Claire Montpetit
 Morgan Stanley Canada
 André Morin
 Georges Morin
 Cornelia Nihon
 Jacques Nolin
 W. Hugh Notman de la Fondation ZLC
 Marc Novakoff
 William Tresham et Madeleine Panaccio
 Mariella Pandolfi

Suzanne Paquet
 Jeanne Pascale
 Patrick Kelly et Sophie Palmer
 Maria Peluso
 Rosalind Pepall
 Claude Perras en mémoire de Monique Favreau
 Madeleine Poulin
 Dominique Poulin-Gouin et Louis-Joseph Gouin
 Richard Pound et Julie Keith
 Miriam Pozza
 William Prevost
 Jean-Denis Proulx
 Jean-Pierre Provencher et Suzanne Gagnon
 Viviane Quane
 Quincaillerie Richelieu
 Cecil et Robert Rabinovitch
 Anne Raby
 Recochem
 Karen Robin-Lemieux
 Miriam Roland
 Adam Rolland
 Pierre Rousseau
 Geraldine Routh en mémoire de James Francis
 Randolph Routh
 Lise Roy en mémoire de Éliane Chénard
 Louise Roy
 Luce Saint-Pierre
 Hélène Samson
 Danielle Sauvage
 Suzanne Sauvage
 Fred et Beverly Schaeffer
 François Senécal-Tremblay
 Tania Shamy
 Spesinvest
 Deirdre Stevenson
 Irwin Tauben
 Scott Taylor
 Lorna Telfer et Peter O'Brien
 René Therrien
 John Thompson
 Samuel Tirer
 Kerrigan Turner
 Adam et Catherine Turner
 Mario Vanasse
 Luc Vandal
 Robert Wallace en mémoire de Tasha Anne
 Wallace
 Pierre Wehbi
 Mary Wells
 Christopher Wieget
 Christopher Winn
 Nancy Wright
 Henry et Melodie Yates

Merci également à nos 351 donateurs qui ont fait
 un don de moins de 250 \$.

Donateurs mensuels

Accenture Canada
Leïla Afriat
Anonyme (2)
Guy Baillargeon
Yvon Beauchamp
Lucie Beaupré
Caroline Bourgeois
Aileen Desbarats
Laeticia Engunda
Joan Foster
Micheline Fournier
Marie-Lucie Grégoire
Sandra Heintz
Corinne Isambert
Elizabeth Jennaway Eaman
Marion Laberge
Suzanne Leyrolles
Gerzain Maldonado Padilla
Michel Ménard
François Morin
Frédéric Morrisseau
Tanya Ndi
Armand Parent
Valerya Perelshtein
Mary Poland
Patricia Prost
Richard Renaud
Sylvie Rochon
Terry Scott
Leigh MacKenzie Taylor
Wendy Telfer

Un camp de jour pour tous

Anonyme (2)
Christine Bérubé
Kévin Bocquart
Clara Chouinard
Cynthia Cooper
Martine Couillard
Anne-Marie Demers
Kayla Elman
John Gouws
Dominique Granger
Pascale Grignon
Nathalie Houle
Catherine Laflamme
Mario Lafond
Mathieu Lapointe
Philip Leduc
Guislaine Lemay
Nathalie Lévesque
Jacob Lithgow
Sabrina Lorier
Maia Mendilaharsu
Johanne Malo
Heather McNabb
Sandra Nadeau Paradis

Marilyne Ouedraogo
Claudio Pacheco
Yan Chuan Pan
Laeticia Perray
Denis Plourde
Pierre Poirier
Stéphanie Poisson
Dragoslava Pujic
Maria-Luisa Romano
Karine Rousseau
Suzanne Sauvage
Sara Serban
Marianne St-Laurent
Caroline Truchon
Christian Vachon
Alain Yao

Donateurs au Fonds de relance 2020-2021

Anonyme (5)
Elizabeth Anthea Downing
Renna Bassal
Philip et Ana Belec
Jacqueline Béliveau Paré
Marie Bineau
Suzanne Bisailon
Dominique Blondeau
Rachel Boutin-Quesnel
Gérard Chagnon
Jill Cobbett
DJS Holdings
Jean Douville et Lucille Girard Douville de la
Fondation du Grand Montréal
Gilles Duceppe
Richard Dumouchel
Paul Engel
Fiera Capital
Debbie Fleurant
Fondation Desautels Duguay
Fondation de la famille Birks
Fondation de la famille Earl Kaplin et Julie Enright
Fondation Pierre Desmarais Belvédère
Marc Garneau
David Gawley et Linda Leith
Gestion J.I.C.A.
Nancy Grant
Anthony Jenkins
Maxwell Kates
Eugénie Marcil
Lisette Noël
Robert et Monique Parizeau
Valerie Pasztor
Ghislaine Pilon
Wakeham Pilot
Cecil et Robert Rabinovitch
Laurel Ralston
Margaux Sanfourche
Nancy Walkling
Anne Wonham

La Fondation du Musée McCord a fait tous les efforts pour s'assurer de l'exactitude des renseignements mentionnés. Si une erreur s'est glissée, nous vous prions d'accepter nos excuses et d'envoyer vos corrections à fondation-mccord@mccord-stewart.ca.

Donateurs aux collections 2021-2022

Elsje J. Brandt

Organismes subventionneurs

Agence du revenu du Canada
Arrondissement Ville-Marie, Ville de Montréal
Association des musées canadiens
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à
Montréal, Ville de Montréal
Conseil des arts de Montréal
Emploi et Développement social Canada
Emploi-Québec
Festival Montréal en lumières
Ministère de la Culture et des Communications du
Québec
Montréal centre-ville
Patrimoine canadien
Tourisme Montréal



Wm. Notman & Son, *Thomas John Darling*, Montréal, 1888. Achat, grâce à la générosité du magazine Maclean's, de la Fondation de la Famille Maxwell Cummings et de Empire-Universal Films Ltd., II-877071, Musée McCord Stewart

Conseil d'administration du Musée

14

Président

Ghislain Picard

Chef

Assemblée des Premières Nations du
Québec-Labrador

Vice-présidente

Anne-Marie Boucher

Avocate

BCF S.E.N.C.R.L./LLP

Trésorier

Daniel Baer

Associé

Ernst & Young LLP

Secrétaire

Paul Raymond

Associé principal

Norton Rose Fulbright Canada LLP

Administratrices et administrateurs

Sharon Azrieli

Cantatrice

Grégoire Baillargeon

Cochef

BMO Marchés des capitaux

Mélinda Bastien

Conseillère principale en gestion d'actif et en
régime d'épargne

Normandin Beaudry

Bruce D. Bolton

Directeur général

Fondation Macdonald Stewart

Déborah Cherenfant

Directrice régionale, Femmes entrepreneurs,
Québec & Atlantique

Groupe Banque TD

Catherine Desbarats

Professeure agrégée et directrice,
Département d'histoire

Université McGill

Michal Kuzmicki

Administrateur de sociétés

Olivier Legault

Architecte associé principal

BLTA

Jacob Lithgow

Premier analyste, Investissements

Caisse de dépôt et placement du Québec

Melissa Mollen Dupuis

Chargée de campagne boréale,

Fondation David Suzuki

Chroniqueuse radio et Web, Radio-Canada

Véronique Morin

Avocate et médiatrice accréditée

Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L. Avocats

Jean-Pierre Ouellet

Président du conseil

Fondation Macdonald Stewart

Jean-Claude Poitras

Créateur de mode et designer multidisciplinaire

Pierre Trahan

Cofondateur et président

Arsenal art contemporain

Ann Vroom

Membre du Conseil des gouverneurs

Université McGill

Membres d'office

Suzanne Fortier

Principale et vice-chancelière

Université McGill

Jean-Michel Lavoie

Vice-président régional, développement des
affaires, Québec – Régimes collectifs de retraite
Financière Sun Life

Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.
Présidente et cheffe de la direction
Musée McCord Stewart

Présidente honoraire
Monique Jérôme-Forget, C.M., O.Q.
Conseillère spéciale
Osler, Hoskin & Harcourt S.E.N.C.R.L./S.R.L.

Président honoraire
Derek A. Price, C.M.
Administrateur de sociétés

Le Musée McCord Stewart souhaite également remercier Cynthia Gordon, Marie Senécal-Tremblay et François H. Ouimet pour leur engagement au sein du conseil.

Comité de direction

Président
Ghislain Picard

Membres
Daniel Baer
Bruce D. Bolton
Anne-Marie Boucher
Suzanne Fortier
Melissa Mollen Dupuis
Paul Raymond
Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.

Comité des finances et de l’administration

Président
Daniel Baer

Membres
Mélinda Bastien
Michal Kuzmicki
Philip Leduc
Jacob Lithgow
Ghislain Picard
Robert Raven (invité)
Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.

Sous-comité d’audit

Président
Daniel Baer

Membres
Claude David (invité)
Philip Leduc

Sous-comité de l’immobilier

Président
Michal Kuzmicki

Membres
Jean-Eudes Guy (invité)
Danielle Lavoie (invitée)
Philip Leduc
Olivier Legault

Comité de gouvernance et des ressources humaines

Présidente
Véronique Morin

Membres
Déborah Cherenfant
Ghislain Picard
Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.
Pierre Trahan
Ann Vroom
Diane Wilhelmy (invitée)

Comité de gestion des collections

Présidente
Catherine Desbarats

Membres
Sharon Azrieli
Cynthia Cooper
Cynthia Gordon (invitée)
Laurier Lacroix (invité)
Yvon Lemay (invité)
Melissa Mollen Dupuis
Ghislain Picard
Jean-Claude Poitras
Karine Rousseau
Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.
Christian Vachon

Direction générale

PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION

Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.

Adjointe à la présidente et cheffe de la direction
Johanne Malo

Cheffe, Relations gouvernementales
et institutionnelles
Martine Couillard

Collections

Cheffe, Collections et recherche et conservatrice

Costume, mode et textiles

Cynthia Cooper

Conservateur, Cultures autochtones
Jonathan Lainey

Conservateur, Archives
Mathieu Lapointe, Ph. D.

Conservatrice, Culture matérielle
Guislain Lemay

Conservatrice sortante, Photographie
Hélène Samson, Ph. D.

Conservatrice, Photographie
Zoë Tousignant, Ph. D.

Conservateur, Art documentaire
Christian Vachon

Conservatrice adjointe, Costume, mode
et textiles
Alexis Walker

Adjointe à la conservation, Photographie
Nathalie Houle

Adjointe à la conservation, Archives et Art
documentaire
Patricia Prost

Archivistes juniors
Philippe-Olivier Boulay-Scott
Ella Meister

Cheffe, Restauration

Caterina Florio

Restauratrices

Sonia Kata
Gabriela Rosas
Sara Serban

Restauratrice associée

Anne MacKay

Adjoint, Restauration, œuvres bidimensionnelles
Denis Plourde

Adjointe, Restauration, œuvres tridimensionnelles
Caroline Bourgeois

Chef, Gestion des collections

Christian Vachon

Cheffe adjointe, Gestion des collections
Karine Rousseau

Catalogueuse
Geneviève Deziel

Adjointe, Gestion des collections
Camille Deshaies-Forget

Photographes
Marilyn Aitken
Roger Aziz
Laura Dumitriu (congé)

Archiviste de référence, Centre d'archives et
de documentation
Heather McNabb, Ph. D.

Technicien(ne)s, Gestion des collections
Lorie-Anne Chamberland
Jean-Christophe Chenette
Josianne Venne

Cheffe, Diffusion numérique, Collections et expositions

Stéphanie Poisson

Coordonnatrice, Diffusion numérique, Collections
et expositions
Anne-Frédérique Beaulieu-Plamondon

Recherchistes terminologiques
Maude Pelletier
Camille St-Cerny-Gosselin

Programmes

Cheffe, Expositions
Geneviève Lafrance

Chargé(e)s de projets, Expositions
Catherine K. Laflamme
Caroline Truchon, Ph. D.
François Vallée

Assistante, Expositions
Audray Charbonneau

Technicien en chef, Expositions
John Gouws

Technicien(ne)s, Expositions
Alexandre Côté
Mélicca Jacques
Olivier LeBlanc-Roy
Siloë Leduc
Coline Lleres
Patrick Migneault

Cheffe, Action éducative, citoyenne
et culturelle
Maria-Luisa Romano

Chargée de projets, Relations avec les
communautés
Leïla Afriat

Chargées de projets, Action éducative,
citoyenne et culturelle
Clara Chouinard
Asha Courtland

Cheffe d'équipe
Laëticia Perray

Coordonnatrices
Sarah Bilson
Elysa Lachapelle

Médiateur(-trice)s culturel(le)s
Joanna Abrahamowicz
Anne-Catherine Archambault
Léonie Beaulieu
Ariane Bousquet
David Brassard
Marianne Connell
Maximilien Lafrance-Liebman
Louis Lalancette
Monica Meza Giron
Renata Paciullo Ribeiro
Leah Watts

Marketing, communications et
services aux visiteurs

DIRECTRICE PRINCIPALE, MARKETING,
CULTURE ET INCLUSION
Pascale Grignon

Cheffe, Communications
Christine Bérubé

Conseillère principale, Engagement numérique
Sabrina Lurier

Conseiller, Engagement numérique
Philippe Bergeron

Conseillers, Relations publiques
Marc-André Champagne
Ludovic Iop

Conseillères, Publicité et promotion
Sandra Nadeau-Paradis
Catherine Patenaude

Designer graphique
Anne-Marie Demers

Cheffes, Marketing et expérience visiteur
Anne-Marie Beaudet (congé)
Kayla Elman

Coordonnatrices, Développement des clientèles
et réservations de groupe
Frédérique Bryson
Lison Cherki
Alexandra Madoyan Trautmann

Coordonnatrices, Location de salles et service
aux Membres
Elysa Lachapelle
Maïa Mendilaharzu

Assistante, Service aux Membres
Léna Ilmane

Chef, Services aux visiteurs
Antonin Gélinas

Gérante, Billetterie et Boutique
Michelle Vachon

Cheffe d'équipe, Accueil
Lisa Gratton (congé)

Préposée principale, Services aux visiteurs
Dragoslava Pujic

Préposé(e)s, Services aux visiteurs
Mauï De Santis
Charles-Antoine Goulet
Sophie Granger
Nicole Kelly
Raphaëlle Kelly
Mélissa Legros
Laurence Paré-Plante
Elena Pesquera
Guillaume Ranger
Laurence Williams

Agentes, Expérience visiteur
Chloé Escudé
Ines Hamdaoui
Lina Makhoulf
Marysa Maruca

Opérations

DIRECTEUR, OPÉRATIONS
Philip Leduc

Cheffe, Ressources humaines
Lucie Beaupré

Conseillères, Ressources humaines
Simone Komassi
Marilyne Ouedraogo

Chef(fe)s, Comptabilité
Volha Laiter
Alain Yao

Analyste comptable
Yan Chuan Pan

Technicienne, Comptabilité et administration
Linda Geczó

Assistante
Raïssa Komassi

Chefs, Technologies de l'information
Kévin Bocquart
Hugues Boily

Spécialiste, CRM
Kiriakos Galatis

Technicien en informatique
INSO (sous-traitance)

Chef, Opérations
Daniel Dupéré

Chef d'équipe, Services techniques
David Dupéré

Techniciens, Entretien et services techniques
Éric Brouillard
Denis Leduc

Technicien(ne)s, Sécurité et entretien
Kareem Bois
Ariane Bousquet
Thomas Dufour
Simon Lacas
Martin Ouellette
Hicham Raoufi

Technicien, Mécanique
Dominique Granger

Coordonnateur, Sécurité et bâtiments
Mario Lafond

Technicien, Entretien
Claudio Pacheco

Agents de sécurité
Sécuritas (sous-traitance)

Fondation

DIRECTRICE GÉNÉRALE, FONDATION DU
MUSÉE McCORD
Nathalie Lévesque

Cheffe, Développement philanthropique, dons
majeurs et planifiés
Catherine Julien

Conseiller, Campagne annuelle et relations avec
les donateurs
Pierre Poirier

Coordonnatrice
Marianne St-Laurent

Stagiaires

Rose Bentura
Béatrice Cadieux
Florence David
Jeanne Demaria
Jeanne Lesage
Julie Moreau
Mathilde Saint-Jean
Diane Scurtu
Emilio Wawatie

Bénévoles

ASSOCIATION DES GUIDES BÉNÉVOLES DU MUSÉE

Arduina Alonzo †
Susan Garin
Carole Lafleur
Harvy Levinson

COLLECTIONS

Kathryn Banham
Catherine Bannon
Susan Nish
Kelley O'Rourke

FONDATION

Andrée Lapointe



Robert Auchmuty Sproule, *Le monument Nelson, rue Notre-Dame vers l'ouest, Montréal, 1830*. Don de David Ross McCord, M302, Musée McCord Stewart

États financiers

16

Le Musée
McCord Stewart

État des résultats et de l'évolution
des soldes de fonds
Exercice terminé le 31 mars 2022

	2022 (\$)	2021 (\$)
Produits		
Gouvernement du Québec	4 582 276	4 311 689
Gouvernement du Canada	1 312 472	2 468 098
Autres subventions	47 776	81 881
Conseil des arts de Montréal	155 464	138 437
Ville de Montréal	70 866	55 866
Subventions de La Fondation Macdonald Stewart	692 004	943 001
Subventions de La Fondation du Musée McCord	2 538 914	1 324 275
Revenus de placement	211 039	105 400
Services aux visiteurs	513 353	217 229
Admissions	586 303	213 945
Commandites	237 406	29 985
Location	10 742	15 448
Autres	28 218	26 562
	10 986 833	9 931 816
Charges		
Administration	1 902 296	1 717 558
Immeuble et sécurité	1 528 918	1 681 856
Collections	2 014 178	1 563 351
Action éducative, citoyenne et culturelle	731 370	696 314
Expositions	1 650 756	1 261 121
Marketing et communications	1 170 212	1 182 009
Services aux visiteurs	775 871	381 690
Intérêts sur la dette à long terme	34 449	45 542
Amortissement d'immobilisations	394 687	271 328
	10 202 737	8 800 769
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant l'élément suivant	784 096	1 131 047
Variation de la juste valeur des placements	(49 929)	229 509
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	734 167	1 360 556
Soldes de fonds au début	6 038 768	4 678 212
Soldes de fonds à la fin	6 772 935	6 038 768

	2022 (\$)	2021 (\$)
Actif		
À court terme		
Encaisse	1 262 723	2 945 126
Débiteurs	252 325	109 229
Subventions à recevoir	180 736	184 857
Somme à recevoir de La Fondation du Musée McCord	107 254	20 718
Somme à recevoir de La Fondation du Musée McCord	2 200 000	2 200 000
Stocks	139 462	248 757
Charges payées d'avance	159 151	78 701
	4 301 651	5 787 388
Subventions à recevoir	811 638	911 593
Placements	2 067 196	2 020 523
Somme à recevoir de La Fondation du Musée McCord	—	2 200 000
Immobilisations	4 386 229	3 841 035
Collections	1	1
	11 566 715	14 760 540
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 018 045	1 043 471
Sommes à remettre à l'État	21 581	23 108
Produits reportés	2 490 951	3 998 948
Tranche à court terme de la dette à long terme	99 955	98 556
	3 630 532	5 164 083
Produits reportés	—	2 200 000
Dette à long terme	811 638	911 593
Apports reportés	351 610	446 096
	4 793 780	8 721 772
Soldes de fonds		
Investis en immobilisations	4 162 627	3 522 947
Grevés d'affectations d'origine externe	2 210 559	2 254 894
Non grevés d'affectations	399 749	260 927
	6 772 935	6 038 768
	11 566 715	14 760 540

	2022 (\$)	2021 (\$)
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits par rapport aux charges	734 167	1 360 556
Ajustements pour :		
Amortissement d'immobilisations	394 687	271 328
Amortissement des apports reportés	(94 486)	(98 672)
Variation de la juste valeur des placements	49 929	(229 509)
	1 084 297	1 303 703
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement de fonctionnement	(1 735 737)	1 531 104
	(651 440)	2 834 807
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(939 881)	(523 483)
Contributions au financement	—	52 432
Acquisition de placements	(414 830)	(137 341)
Cession de placements	318 228	57 822
	1 036 483	(550 570)
Activités de financement		
Produit des subventions à recevoir	104 076	47 594
Remboursement de la dette à long terme	(98 556)	(90 095)
	5 520	(42 501)
(Diminution) augmentation nette de l'encaisse	1 682 403	2 241 736
Encaisse au début	2 945 126	703 390
Encaisse à la fin	1 262 723	2 945 126

	2022 (\$)	2021 (\$)
Produits		
Campagnes de financement		
Dons majeurs	838 207	491 995
Campagne du fonds centenaire	1 069 813	–
Campagne de relance – pandémie	45 949	640 918
Autres	–	475 000
Attribution de la Subvention salariale	59 207	133 320
Contributions en nature	–	9 806
Revenu de placement	2 659 652	6 602 411
	4 672 828	8 353 450
Charges		
Honoraires de gestion de portefeuille	136 600	121 897
Administration	333 682	330 466
Contributions en nature	–	9 806
Campagnes de financement		
Campagne de relance – pandémie	5 759	91 679
Fonds du centenaire	35 966	–
Contributions à Le Musée McCord Stewart	2 599 767	1 311 020
	3 111 774	1 864 868
Excédent des produits sur les charges	1 561 054	6 488 582

	Affectations d'origine interne (\$)	Non grevés d'affectations (\$)	2022 Total (\$)	2021 Total (\$)
Solde au début	419 295	30 476 160	30 895 455	24 881 873
Excédent des produits sur les charges	–	1 561 054	1 561 054	6 488 582
Décomptabilisation des dotations	–	–	–	(475 000)
Transferts	1 069 813	(1 069 813)	–	–
Solde à la fin	1 489 108	30 967 401	32 456 509	30 895 455

	2022 (\$)	2021 (\$)
Actif		
À court terme		
Encaisse	393 612	953 166
Taxes à la consommation à recevoir	26 251	24 719
Tranche à court terme des placements	2 200 000	2 200 000
	2 619 863	3 177 885
Placements	32 165 003	32 294 865
	34 784 866	35 472 750
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	20 602	11 577
Somme à payer à Le Musée McCord Stewart – activités	107 255	20 718
Produits reportés	500	145 000
Tranche à court terme de la somme à payer à Le Musée McCord Stewart – rente	2 200 000	2 200 000
	2 328 357	2 377 295
Somme à payer à Le Musée McCord Stewart – rente	–	2 200 000
	2 328 357	4 577 295
Engagements		
Actifs nets		
Grevés d'affectations d'origine interne	1 489 108	419 295
Non grevés d'affectations	30 967 401	30 476 160
	32 456 509	30 895 455
	34 784 866	35 472 750

	2022 (\$)	2021 (\$)
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	1 561 054	6 488 582
Ajustements pour :		
Gains réalisés sur les placements	(2 842 604)	(314 200)
Variation non réalisée de la juste valeur des placements	(1 865 603)	(5 704 009)
	584 053	470 373
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement de fonctionnement		
Débiteurs	–	19 187
Taxes à la consommation à recevoir	(1 532)	1 139
Frais payés d'avance	–	46 296
Créditeurs et charges à payer	9 025	(859)
Somme à payer à Le Musée McCord Stewart – activités	86 537	(33 096)
Produits reportés	(144 500)	(516 000)
	533 583	(12 960)
Activités d'investissement		
Acquisition de placements	(23 668 996)	(3 073 247)
Cession de placements	24 775 859	5 977 783
	1 106 863	2 904 536
Activités de financement		
Somme à payer à Le Musée McCord Stewart – rente	(2 200 000)	(2 200 000)
(Diminution) augmentation nette de l'encaisse	(559 554)	691 576
Encaisse au début	953 166	261 590
Encaisse à la fin	393 612	953 166



Musée McCord
centenaire
et toujours jeune

MUSÉE McCORD STEWART

Musée McCord Stewart
musee-mccord-stewart.ca
690, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 1E9

