

LA PRESSE

lapresseaffaires.com

AFFAIRES

LES LUNDIS DE L'ENTREPRISE

La méga**transac**tion impliquant la chaîne A&P/Dominion

Metro est encore sur les rangs

MARTIN VALLIÈRES

TORONTO

Le détaillant alimentaire québécois Metro est toujours senti comme acquéreur potentiel du réseau de 236 supermarchés en Ontario mis en vente par le groupe américain Great Atlantic & Pacific Tea (A&P).

C'est du moins l'opinion d'analystes en commerce de détail à Toronto, alors qu'un dénouement est attendu à l'occasion de l'assemblée annuelle des actionnaires de A&P, jeudi prochain, au New Jersey.

La mise en vente des actifs canadiens de A&P a été annoncée le 10 mai dernier, après maintes rumeurs en ce sens des deux côtés de la frontière. Elle concerne 236 magasins en Ontario identifiés

surtout aux enseignes Dominion, Food Basics et The Barn.

Cette transaction s'annonce déjà comme l'une des plus importantes jamais réalisées en alimentation au Canada après l'achat de Proviso au Québec par le groupe torontois Loblaws, ainsi que l'acquisition du Groupe Oshawa (IGA) par Sobeys, de Nouvelle-Écosse,

Selon des estimations d'analystes, le coût d'achat de la filiale canadienne de A&P pourrait appro-

cher 1,8 milliard de dollars. Cette estimation est basée surtout sur un multiple de 10 fois le profit d'exploitation de 180 millions inscrit aux résultats de A&P pour ses activités au Canada en 2004.

Pour Metro, une telle acquisition, si elle s'avère, serait de loin la plus onéreuse de son histoire. D'autant que Metro fait face à un concurrent aguerri comme Sobeys/IGA, numéro 2 canadien de l'alimentation, et probable-

ment quelques acquéreurs du secteur financiers, selon les analystes.

L'achat d'un tel réseau en Ontario permettrait à Metro de sauter à pieds joints dans le plus vaste marché régional en alimentation au Canada. Pour le moment, sa présence en Ontario se résume à un petit réseau de supermarchés Loeb dans l'est de la province.

➤ Voir METRO en page 2

Dubaï veut une « Cité du Golf »

AGENCE FRANCE-PRESSE

DUBAÏ – L'émirat de Dubaï, engagé dans un développement tous azimuts, va construire une « Cité du Golf », dotée de cinq parcours, pour un coût estimé à 6,5 milliards de dirhams (1,7 milliard de dollars américains), ont annoncé hier les promoteurs.

Le projet prévoit la construction de cinq parcours, d'une académie et de villages de golf ainsi qu'un complexe d'hôtels de luxe et des souks. En octobre, la compagnie immobilière émiratie Nakheel, à l'origine des projets monumentaux d'îles artificielles « The World » et « Palm » au large de Dubaï, avait annoncé un projet de construction de six nouveaux terrains de golf pour un investissement de 136 à 163 millions US. Membre de la fédération des Émirats arabes unis et comptant 1,2 million d'habitants, Dubaï veut s'imposer comme un centre régional des affaires et une destination touristique pour pallier le tarissement de ses ressources pétrolières.

AUJOURD'HUI

Les cartes Sears vendues?

Un nombre indéterminé d'acheteurs potentiels s'intéresse à la section lucrative des cartes de crédit de Sears Canada. PAGE 5

LE CHIFFRE DU JOUR

25,6 milliards

Le total des financements par actions ordinaires a atteint 25,6 milliards de dollars au Canada en 2004, une hausse de 36 % sur l'année précédente. L'émission de Petro-Canada (3,1 milliards) et celle de Telus (2,2 milliards) ont amené l'année 2004 vers un sommet historique, qui dépasse le record datant de 1997.

Source: ACCOVAM

Acquⁱzition.biz

Pour acheter ou vendre une entreprise: www.acquization.biz

3291453A 3329134

John Snow et Ralph Goodale à Fort McMurray



PHOTO PATRICK PRICE, REUTERS

Le ministre canadien des Finances, Ralph Goodale, accompagnait ce week-end le secrétaire américain au Trésor, John Snow, au cours de sa première visite officielle au Canada. Les deux hommes ont discuté des relations canado-américaines.

L'énergie canadienne au coeur des discussions

BLOOMBERG

La visite du secrétaire américain au Trésor, John Snow, en fin de semaine, sa première au Canada de façon officielle, lui a permis de faire un détour dans une région isolée. La rencontre vise à marquer un rapprochement économique entre les deux pays autour d'un lien commun, le pétrole.

Fort McMurray, à 750 kilomètres au nord-est de Calgary, est le siège d'une industrie de 39,4 milliards qui a permis au Canada de ravir en 2000 à l'Arabie Saoudite le titre de premier fournisseur de pétrole des États-Unis. Mais, selon certains exploiticiens et diplomates, la visite de cette ville représente aussi une

occasion idéale pour réchauffer les relations canado-américaines, durement éprouvées depuis le déclenchement de la guerre en Irak en 2003.

« Les Américains ignorent à quel point ils dépendent des ressources énergétiques du Canada », dit John Manley, qui fut ministre des Affaires étrangères et des Finances dans le gouvernement de Jean Chrétien.

« Nous avons très peu d'arguments de négociation dans le cadre de cette relation » et l'énergie est la seule qui « nous procure un véritable avantage ».

M. Manley aime à rappeler qu'il n'existe pas de partenaire plus important pour le Canada que les États-Unis, qui achètent plus de

80 % des exportations canadiennes. Le Canada est, en retour, le premier marché des Américains.

Les rapports entre les deux pays, liés par un accord de libre échange depuis 1989, ont commencé à dérapier alors que M. Manley dirigeait le ministère des Affaires étrangères, les principaux différends étant le refus du Canada de participer à la guerre en Irak et l'imposition de tarifs douaniers sur le bois et le blé canadiens.

« Les mauvaises herbes ont commencé à envahir le jardin et menacent ce qui était jusqu'ici l'une des relations bilatérales les plus réussies. »

➤ Voir ÉNERGIE en page 2

Prendre le temps de bouger

Pas nécessaire d'avoir un gymnase en entreprise pour garder ou retrouver la forme. Les solutions pour prendre soin de sa santé au travail peuvent être d'une étonnante simplicité.

JACINTHE TREMBLAY

VIE AU TRAVAIL

COLLABORATION SPÉCIALE

Comme tous les travailleurs autonomes qui accomplissent principalement un travail intellectuel, la sédentarité me guette et le manque de contacts quotidiens avec des collègues me pèse parfois.

« Inscris-toi à un gymnase », m'ont suggéré plusieurs connaissances. Mais je n'avais aucune envie d'écouter de la musique disco en pédalant sur place.

Il y a un an, j'ai acheté un chien. C'est mon gymnase.

Depuis un an, je marche et prends l'air au moins deux heures par jour. Je fréquente des parcs pour chiens où les autres maîtres sont devenus l'équivalent de collègues avec qui on parle de tout et de rien.

Plusieurs des articles de cette chronique ont même été inspirés ou nourris par ces conversations.

En optant pour la solution canine, j'avais intuitivement appliqué certains principes mis de l'avant par des experts de la santé au travail et par le Conseil canadien pour la santé et la vie active au travail.

Bon sens et parcimonie

Luc Poirier, conférencier et infirmier de profession, a fondé il y a 16 ans la firme spécialisée en santé au travail Intelligence-Santé, à Québec.

« En santé, les solutions les plus simples sont les plus efficaces », dit-il.

Dans son travail de consultation auprès des entreprises, il a constaté à plusieurs reprises que l'on avait tendance à sortir inutilement et malhabilement l'artillerie lourde.

Il donne l'exemple d'une entreprise où une partie du personnel avait un problème d'obésité.

➤ Voir BOUGER en page 2

Du golf comme vous l'aimez

OMNIUM
BRITANNIQUE

LES ADIEUX DE
JACK NICKLAUS



INFORMEZ-VOUS CONCERNANT NOS
PROMOTIONS POUR 5, 10 OU 15 NUMÉROS

Aussi, les chroniques
et conseils de :

RÉMI BOUCHARD
ANNE CHOUINARD
RICHARD LABONTÉ
JEAN-LOUIS LAMARRE

RUSSELL MILLER
DEBBIE SAVOY-MOREL

Abonnez-vous !

Courriel : golfgesca@editionsgesca.ca
ou par téléphone au (514) 904-5537
Sans frais : 1 877 997-4653

Les Éditions

gesca

EN KIOSQUE DÈS MAINTENANT

LA PRESSE AFFAIRES

REPÈRES

DOLLAR CANADIEN

82,01¢ US

VARIATION

68,55¢€

SOMME REQUISE POUR ACHETER
UN DOLLAR US: 1,2194\$
UN EURO: 1,4587\$

TAUX PRÉFÉRENTIEL 4,25%
TAUX DE LA BANQUE DU CANADA 2,5%
OR (NY gold) 422,90\$ US
PÉTROLE (North sea brent) 58,98\$ US

DILBERT



Metro est encore sur les rangs

METRO suite de la page 1

« L'acquisition des magasins ontariens de A&P ferait bondir de 10 % à 50 % environ la part du chiffre d'affaires de Metro provenant de l'Ontario, réduisant d'autant sa grande dépendance du marché québécois. Ça serait tout un saut en termes d'expansion et, potentiellement, de valeur d'entreprise », commente David Brodie, analyste d'expérience en commerce de détail chez Research Capital, à Toronto.

« Quant au prix d'une telle acquisition, s'il approche 1,8 milliard, c'est évidemment beaucoup pour Metro. N'empêche, je crois qu'il n'aurait pas trop de difficultés à le financer à moitié par des emprunts et l'autre moitié par des émissions de titres en Bourse. Je crois que les investisseurs seraient pas mal réceptifs. »

Au siège social de Metro, à Montréal, on préfère toutefois s'en tenir à la discrétion absolue quant à son intérêt pour les magasins ontariens de A&P. « Nous ne pouvons faire aucun commentaire pour le mo-

ment », dit Robert Sbrugnera, directeur des relations avec les investisseurs.

Mais pour l'analyste William Chisholm, spécialiste du commerce de détail chez Dundee Securities, à Toronto, cette discrétion de Metro pourrait s'expliquer par le fait qu'il y aurait, selon lui, des pourparlers avec divers intervenants, dont A&P au New Jersey et son mandataire, la firme new-yorkaise JP Morgan Chase, afin d'explorer des solutions de financement.

« Une question importante qui persiste dans cette affaire est l'intérêt ou non du groupe A&P à demeurer investi dans l'alimentation au Canada, même indirectement, a souligné M. Chisholm.

« Car si c'était le cas, ça fournirait l'occasion à Metro de financer une partie de l'acquisition en faisant entrer A&P à son capital comme actionnaire important mais minoritaire. »

Toutefois, compte tenu de l'impatience des actionnaires de A&P face à ses mauvais résultats depuis plusieurs trimestres, l'analyste William Chisholm estime que ses dirigeants

pourraient tenir à une vente complète et au comptant des actifs canadiens.

« Les actionnaires de A&P préféreraient sans doute du *cash* qui pourrait réduire sa dette et leur revenir en partie comme un dividende spécial, au lieu d'une participation dans un détaillant canadien en alimentation qu'ils connaissent peu », a suggéré M. Chisholm.

D'ailleurs, l'un des principaux actionnaires minoritaires de A&P, la firme torontoise de fonds d'investissement Goodwood, a déjà déclaré sa préférence pour une vente complète et au comptant des activités canadiennes.

À la Bourse de New York, l'annonce de la mise en vente des actifs canadiens par A&P, le 10 mai dernier, avait fait bondir ses actions de 23 %.

Depuis cette date, au fil de résultats trimestriels décevants mais aussi d'autres gestes de restructuration, la valeur boursière de A&P a continué de s'apprécier de 26 %. Il s'agit d'un gain très supérieur aux principaux indices de la Bourse américaine.

Prendre le temps de bouger

BOUGER suite de la page 1

Avant de faire appel à ses services, les dirigeants hésitaient entre deux options : payer des forfaits d'entraînement au gymnase pour tous les employés ou construire un gymnase.

Il leur a déconseillé l'un et l'autre. « J'ai fait remarquer que les gens qui font de l'embonpoint ne vont pas dans un tel lieu et n'iraient probablement pas. À la place, nous avons offert aux employés de rembourser 50 % de leurs frais d'inscription à une activité physique de leur choix », raconte-t-il.

Selon Luc Poirier, une solution santé a de la valeur si elle est applicable et appliquée en milieu de travail.

« Nous savons tous que le yoga réduit le stress. Mais il est peu probable qu'un cadre fera cinq minutes de yoga avant d'entrer en réunion ou après une rencontre avec un employé difficile. Par contre, il est réaliste de lui recommander de fermer les yeux et de prendre une grande respiration », dit-il.

Lorsqu'il est invité à faire des diagnostics organisationnels sur les problèmes de stress dans une organisation, Luc Poirier constate régulièrement que 50 % des solutions passent par des changements dans la gestion.

L'autre portion est construite par des échanges qui réunissent gestionnaires et employés. « Nous appliquons à la santé la méthode *kai-zen* qui a d'abord été développée pour favoriser l'amélioration continue dans le domaine de la santé », dit-il.

Cette approche a notamment permis à un groupe d'employées d'une Caisse populaire de résoudre un épineux problème de conciliation travail-famille par le simple ajout d'une place de stationnement.

« Chaque matin, les femmes partaient plus tôt le matin pour la garderie pour arriver plus tôt au travail. Elles étaient stressées en conduisant. L'ajout de cette place a réglé le problème. Ce genre de solution n'apparaît

dans aucun manuel de gestion. Chaque milieu doit trouver les solutions qui lui conviennent le mieux », note M. Poirier.

En 2001, l'Agence de santé publique du Canada lançait son Guide d'activité physique, qui compte une section destinée au travail. Les activités recommandées ne requièrent aucun gymnase ou appareil de musculation.

La marche vient en tête des activités proposées.

Le Guide suggère de faire des promenades à pied d'une dizaine de minutes avant le repas du midi et même de faire des réunions « en marche », à l'extérieur plutôt que de rester de longues heures dans une salle de conférence.

Dans la même veine, pourquoi pas remplacer la pause café par une pause promenade ?

L'utilisation des escaliers est un autre classique de la forme recommandé par les spécialistes.

Enfin, de petits trucs pour détendre les muscles : faire des étirements pendant les réunions, faire des contractions abdominales et dorsales pendant les longues périodes assises ou pendant les déplacements en auto ou en transport en commun et faire des rotations des épaules et de la tête lors du travail à l'ordinateur.

Simple ? Il n'y a donc aucune excuse pour ne pas commencer maintenant. L'été est d'ailleurs le meilleur moment pour débiter. À 20 degrés au-dessous de zéro, sortir prendre l'air, comme sortir promener le chien, c'est beaucoup plus courageux !



800

Avis

801

AVIS LÉGAUX, APPELS D'OFFRES

Avis est par la présente donné qu'à la suite du décès de **MARIE-PAULE MORIN**, en son vivant domiciliée au 3850 St-Urbain, Montréal H2X 4C5, survenu le 29 octobre 2004, un inventaire des biens de la défunte a été fait le 30 mai 2005, par Paul E. Sénécal, liquidateur, cet inventaire peut être consulté au 129 De La Marine, Varennes J3X 1Y1

850

AVIS DE DISSOLUTION CHANGEMENTS DE NOM

PRENEZ AVIS que la compagnie **9027-2659 QUÉBEC INC.** demandera au Registraire des entreprises la permission de se dissoudre. R 850

LPA 50 LA REVUE HEBDOMADAIRE

La Presse Affaires présente une sélection de 50 titres qui suscitent un grand intérêt chez les lecteurs / Semaine terminée le 8 juillet 2005

		FERMETURE	VAR. SEM. DERNIÈRE		VAR. CETTE	VAL. BOUR.	52 SEMAINES	
	IQ 30	(\$)	NET	%	ANNÉE (%)	(M \$)	HAUT	BAS
Abitibi-Consolidated (A)	✓	5,50	0,04	0,73	-33,41	2 421	9,10	4,92
ACE Aviation (ACE.RV)	✓	40,10	0,25	0,63	12,80	4 059	43,03	21,00
Addenda Capital (ADV)		29,25	0,10	0,34	18,66	344	29,40	17,00
▼ Aeterna (AEZ)		5,50	-0,15	-2,66	-26,67	254	8,38	5,22
▲ Alcan (AL)	✓	38,00	1,22	3,32	-27,64	14 066	56,08	36,10
▲ Alimentation Couche-Tard (ATD.SV.B)	✓	19,73	1,02	5,45	11,16	4 256	20,23	11,55
▲ Astral Media (ACM.NV.A)		32,97	1,42	4,50	1,20	1 825	35,09	26,80
Axcan Pharma (AXP)		18,80	0,17	0,91	-19,24	858	27,35	17,01
▲ Banque de Montréal (BMO)	✓	57,65	0,62	1,09	-0,19	28 759	59,63	52,05
Banque Laurentienne du Canada (LB)	✓	27,16	0,10	0,37	12,84	639	28,39	22,51
▲ Banque Nationale du Canada (NA)	✓	55,55	1,14	2,10	12,09	9 228	55,74	42,31
Banque Royale du Canada (RY)	✓	75,90	0,00	0,00	18,13	49 067	77,25	58,94
▲ BCE (BCE)	✓	29,32	0,32	1,10	1,38	27 165	30,46	25,72
▲ Bombardier (BBD.SV.B)	✓	2,85	0,24	9,20	19,75	5 005	4,00	1,87
▲ Cambior (CBJ)		2,81	0,18	6,84	-12,46	771	4,17	1,94
Cascades (CAS)	✓	11,45	-0,04	-0,35	-14,55	931	14,80	11,13
▲ CN (CNR)	✓	71,64	0,96	1,36	-1,96	19 816	78,50	54,30
Cogeco (CGO.SV)		26,90	0,04	0,15	20,04	443	27,50	16,75
▲ Conjuchem (CJC)		4,00	0,07	1,78	-4,76	190	12,20	2,30
Corporation Financière Power (PWF)	✓	32,52	-0,16	-0,49	1,66	22 921	35,02	27,15
▲ Domtar (DTC)	✓	9,45	0,39	4,31	-34,83	2 179	17,45	8,50
▲ Emergis (EME)		3,19	0,06	1,92	-12,36	322	4,00	2,52
▲ Garda (GW)		10,57	0,72	7,31	26,44	268	10,79	3,41
Groupe CGI (GIB.SV.A)	✓	7,30	-0,06	-0,82	-8,75	3 172	9,00	6,59
▼ Groupe Canam (CAM/SV/A)		6,90	-0,34	-4,70	29,46	291	7,60	4,21

		FERMETURE	VAR. SEM. DERNIÈRE		VAR. CETTE	VAL. BOUR.	52 SEMAINES	
	IQ 30	(\$)	NET	%	ANNÉE (%)	(M \$)	HAUT	BAS
Groupe SNC-Lavalin (SNC)	✓	69,24	0,64	0,93	19,38	3 497	76,50	45,02
▲ Groupe TVA (TVA.NV.B)	✓	20,72	0,56	2,78	1,87	632	22,87	17,90
▲ Labopharm (DDS)		3,14	0,35	12,55	-22,47	134	4,50	2,28
▼ Le Groupe Jean Coutu (PJC) (PJC.SV.A)	✓	18,19	-0,44	-2,36	6,37	4 775	21,39	14,66
▲ Les Industries Dorel (DII.SV)	✓	43,25	0,65	1,53	4,65	1 419	46,79	32,25
▲ Les Vêtements de Sports Gildan (GIL)		34,60	2,48	7,72	69,61	2 071	35,25	16,93
L'Industrielle-Alliance (IAG)	✓	28,35	0,08	0,28	3,11	2 255	29,75	22,61
▲ Mega Bloks (MB)		25,40	1,40	5,83	33,33	694	26,00	17,30
▲ Metro (MRU.SV.A)	✓	27,71	1,04	3,90	14,88	2 663	29,15	17,22
Molson Coors (TAP.NV)	✓	76,00	0,07	0,09	-14,83	6 489	98,28	71,94
▲ Neurochem (NRM)	✓	13,44	1,14	9,27	-36,69	465	31,00	8,50
▼ Nortel (NT)		3,12	-0,07	-2,19	-25,00	13 317	6,40	2,85
▲ Novelis Inc. (NVL)		33,00	1,93	6,21	13,79	2 442	34,00	25,00
Power Corp. du Canada (POW.SV)	✓	30,79	0,07	0,23	-0,68	12 287	32,75	26,38
▲ Quebecor (QBR.SV.B)	✓	30,77	1,25	4,23	18,85	1 996	33,10	24,00
▲ Quebecor World (QW.SV)	✓	24,60	0,60	2,50	-4,65	3 238	31,05	22,40
Reitmans (RET.NV.A)		17,50	0,13	0,75	22,38	1 245	18,00	8,13
Rona (RON)	✓	24,45	-0,23	-0,93	19,85	2 795	27,10	12,75
▲ Saputo (SAP)	✓	38,60	1,47	3,96	6,42	4 039	38,69	31,00
Télesystème Mobiles Int. (TIW)		19,15	0,05	0,26	42,38	4 184	21,50	10,82
▲ Tembec Inc. (TBC)		3,62	0,22	6,47	-49,79	310	11,00	2,94
▼ Transat Air (TRZ.B)	✓	23,00	-1,00	-4,17	-4,56	933	28,70	18,55
Transcontinental (TCL.SV.A)	✓	25,97	0,22	0,85	11,41	2 317	27,49	20,25
▼ Uni-Select (UNS)		28,15	-0,55	-1,92	-0,88	549	29,95	24,51
▲ Van Houtte (VH.SV)		20,00	0,25	1,27	-2,68	429	23,48	15,07

▲▼ > Indique un titre qui a gagné ou perdu 1 % et plus de sa valeur par rapport à la fermeture de la semaine précédente. / Caractère gras > Indique une société dont l'action a atteint un haut ou un bas de 52 semaines en cours de séance, la semaine dernière. / IQ 30 > Le crochet (✓) dans cette colonne désigne les titres qui font partie de l'indice Québec 30. La valeur de l'indice est présentée chaque jour à la une de La Presse Affaires. / M\$ > Millions de dollars US / La liste des titres est sujette à une révision périodique.

Rotoplast tête le marché nautique

STÉPHANE CHAMPAGNE
COLLABORATION SPÉCIALE

Les activités nautiques ne cessent d'exploser au Québec. Parallèlement, la conservation des milieux naturels a elle aussi le vent dans les voiles. La PME Rotoplast 2000 a donc voulu faire d'une pierre deux coups en lançant une gamme d'embarcations nautiques à caractère écologique.

Rotoplast 2000, un sous-traitant qui fabrique des pièces en plastique par rotomoulage (une méthode peu répandue au Québec), s'est ainsi lancé dans la fabrication de kayaks et de pédalos. Et cet été, l'entreprise souhaite se démarquer davantage avec ses deux modèles de ponton fonctionnant à l'électricité.

« Plusieurs propriétaires de chalets veulent de moins en moins voir d'embarcations motorisées sur leur lac. Il y avait un marché à saisir. On s'est alors dit qu'on devait faire des produits différents », explique Michel Dubé, directeur général de Rotoplast.

La PME qui fabriquait déjà des kayaks, mais à titre de sous-traitant, a créé il y a quatre ans sa propre gamme de kayaks, laquelle compte aujourd'hui six modèles. En 2003, Rotoplast a mis au point un pédalo nouveau genre. « C'est LE pédalo », lance Michel Dubé. À la fin de 2004, l'entreprise de 30 employés mettait la touche finale à deux modèles de ponton propulsés par un moteur électrique. « C'est tout nouveau ; on est rendu à l'étape où on doit faire connaître nos pontons », dit M. Dubé.

Les kayaks de la PME rivalisent avec ce qui est déjà offert sur le marché. Quant au pédalo, Michel



Michel Dubé, directeur général de Rotoplast 2000, dans l'un des kayaks que la PME des Cantons de l'Est fabrique. Près de M. Dubé, quelques exemples de pièces en plastique (bornes, mannequins, réservoirs d'eau) que l'entreprise conçoit par rotomoulage, un procédé peu répandu au Québec.

PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE. COLLABORATION SPÉCIALE ©

Rescapée

Rotoplast existait déjà dans la région de Bromptonville, mais éprouvait de sérieuses difficultés financières lorsqu'elle a été resca-

fres de rangement sur les VTT et les flèches de signalisation qu'on retrouve sur les voitures de patrouille. La production de l'entreprise est entièrement écoulee au

« Plusieurs propriétaires de chalets veulent de moins en moins voir d'embarcations motorisées sur leur lac. Il y avait un marché à saisir. On s'est alors dit qu'on devait faire des produits différents. »

pée au milieu des années 80 par Preston Cleary et quelques associés. L'entreprise possède aujourd'hui deux usines. La première, à East Farnham, fabrique une panoplie de pièces en plastique allant du réservoir d'eau pour les autobus Volvo, en passant par les cof-

fé

La seconde usine du spécialiste en plasturgie est en opération depuis 2001 dans la zone industrielle de Saint-Alphonse-de-Granby, à deux pas de l'autoroute 10. C'est là que sont fabriquées les embarcations nautiques de la PME, ce

qui représente environ 20 % de ses activités. Le chiffre d'affaires de Rotoplast est d'environ 3 millions de dollars.

Le rotomoulage est un procédé de plasturgie très répandu en Europe, mais peu au Québec. « C'est quelque chose qui ne s'enseigne pas dans les écoles », dit Michel Dubé, en poste depuis neuf ans.

Les types de procédés majoritairement utilisés dans la Belle Province sont plutôt le moulage par injection, par soufflage ou par extrusion.

Le rotomoulage consiste à emplir un moule avec, entre autres, de la poudre de polyéthylène et de le faire chauffer dans un four, tout en faisant pivoter le moule dans différents axes.

La chaleur fait ainsi fondre la poudre qui, à son tour, épouse les moindres formes et interstices du moule.

Les pièces issues du rotomoulage sont donc creuses et monocoques. L'idéal pour fabriquer des kayaks ou des flotteurs de ponton.

Rotoplast 2000 possède actuellement quatre fours de rotomoulage.

Détail intéressant, il existe un fabricant de four à rotomoulage au Québec : STP Équipement de Bromptonville.

L'équipement utilisé par les autres fabricants d'objets en plastique (moulage par injection, extrusion, etc.) provient d'Allemagne, de Corée ou du Japon, selon Éric Leclerc, du Centre de technologie minérale et de plasturgie (CTMP), organisme qui travaille en collaboration avec le cégép de Thetford Mines.

Le rotomoulage comporte plusieurs avantages, affirme Éric Leclerc.

« On peut facilement faire de très grosses pièces ; on peut faire de petits volumes de production et les moules ne coûtent pas très cher », dit le gérant de projet au CTMP.

Toujours selon M. Leclerc, l'industrie du plastique au Québec est elle aussi (faut-il s'en étonner ?) secouée par la compétition asiatique depuis cinq ans.

D'où la nécessité d'innover comme le fait, par exemple, Rotoplast avec ses produits nautiques. « On est conscient de ce qui se passe dans l'industrie. On a encore plusieurs projets, mais on va y aller lentement et logiquement ; pas de façon précipitée », conclut Michel Dubé.

L'ENTREPRISE

Rotoplast 2000

Année de fondation : 1987

Activités : **Fabrication de pièces en plastique par rotomoulage**

Nombre d'employés : 30

Chiffre d'affaires : 3 millions

Actionnaire : **Preston Cleary et Bertrand Hébert**

Marché : **Québec**

Siège social : **East Farnham**

Site Web : **www.rotoplast.qc.ca**

L'évoluTion au service de

Ce n'est pas facile en tant que propriétaire de faire fonctionner une fructueuse petite entreprise à domicile, surtout avec une famille. Mon temps est précieux. Je ne peux pas me permettre de passer des heures sur des détails administratifs. Sans oublier que je dois me bâtir une image professionnelle, une étape cruciale pour obtenir de nouveaux clients. Même si j'ai une bonne équipe d'électriciens derrière moi, je savais que je devais investir dans la technologie pour être reconnue.

C'est là que je me suis tournée vers Bell. Ils ont d'abord pris le temps d'analyser mes activités, puis ils m'ont recommandé une solution. Maintenant, je peux compter sur une ligne d'affaires et un accès haute vitesse fiables. C'est mon lien direct pour passer des commandes et garder le contact avec les fournisseurs. Grâce à la sauvegarde de données, si jamais mon système tombe en panne, mes informations sont en sécurité, sans aucun impact sur mes clients. De plus, un logiciel de comptabilité complet de Bell, incluant la paie, me permet de gagner du temps pour offrir le meilleur service possible à ma précieuse clientèle. Autrement dit, Bell m'a aidée à réenergiser mon entreprise et à me consacrer davantage à ma famille.

Les solutions **Ti** recommandées par Bell –

- **Internet Haute Vitesse d'affaires** de Bell avec une connexion sécuritaire et fiable et des services de courrier électronique avec **Antivirus** et **Antipollurriel** gratuits.
- Service de **Sauvegarde de données d'affaires** de Bell, entièrement automatisé et sécuritaire, idéal pour la tranquillité d'esprit.
- Solutions de gestion comptable **Avantage** de Bell.
- Ligne d'affaires de Bell.

Mettez l'évoluTion à votre service.
Appelez au **1 866 977-7333**
Visitez **bell.ca/entrepriseadomicile**

Internet **Téléphonie** **Équipement** **Logiciels** **Sécurité** **Hébergement** **Services**

LA PRESSE AFFAIRES

COMMERCE DE DÉTAIL

COMMERCE EN LIGNE

Un marché largement négligé

LAURIER CLOUTIER

Pas moins de 93 % des détaillants canadiens ratent le marché du commerce en ligne et laissent tout le champ libre à leurs concurrents. Ce secteur est déjà important, mais son expansion est des plus prometteuse.

« Seulement 7 % des détaillants canadiens se sont dotés d'un site Internet transactionnel et peuvent ainsi vendre leurs produits et services en ligne », a déclaré Guillaume Brunet, associé d'Adviso Conseil, une firme de consultants en affaires électroniques.

Des chaînes comme Sobeys-IGA, Rona, Canadian Tire, Mountain Equipment Coop, La Cordée Plein air et LaTulippe.com Plein air vont donc se partager à elles seules les ventes de plus de 4 milliards cette année, a ajouté Guillaume Brunet, au cours du récent congrès du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales.

L'an dernier, les ventes en ligne des magasins ont atteint 3,8 milliards au Canada, comparativement à 3 milliards l'année précédente, a souligné Jacques Nantel, professeur et titulaire de la chaire RBC de commerce électronique à HEC Montréal. Ce n'est pas encore un marché mirobolant, mais il n'en est qu'à ses débuts.

« Le Canada est une énigme en ligne », selon Guillaume Brunet. Il est quatrième parmi les pays les plus branchés au monde et c'est là qu'on utilise le plus les services en ligne. Par contre, les commandes sur Internet des Canadiens ne représentent que 1 % de leurs achats totaux, un taux faible qui s'explique par des raisons de sécurité, entre autres.

Pourtant, 56 % des Canadiens sont branchés sur Internet, selon Adviso Conseil, et même plus de 71 % d'entre eux ont accédé aux sites Web en 2003 selon une enquête de Ipsos-Insight, soit un peu plus que les Coréens, les Américains et les Japonais.

Dans le commerce de détail seulement, les achats en ligne sont plus importants mais n'alimentent, malgré tout, que 3 % des ventes des magasins au Canada et au Québec. Par contre, près de quatre Canadiens sur 10 (37 %) ont fait du lèche-vitrine sur Internet et cela a influencé jusqu'à 20 % de leurs achats dans les magasins l'an dernier, a précisé Guillaume Brunet.

Plusieurs facteurs expliquent cette énigme canadienne. Seulement 34 % des entreprises ont un site Internet au Canada et les plus petits marchands, en particulier, sont lents à se lancer dans les ventes en ligne (7 %).

Les détaillants se dotent d'un site Web transactionnel pour augmenter la fidélité de la clientèle,



PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE ©

Pour Guillaume Brunet, associé d'Adviso Conseil, de Montréal, le défi est de créer un contexte qui incite le visiteur en ligne à aller chez le marchand.

aller en chercher de la nouvelle et l'informer sur ses produits, a expliqué Guillaume Brunet.

Depuis que Sobeys-IGA a lancé ses ventes en ligne, en août 1996, pas moins de 80 % de ses nouveaux clients ont démontré de la fidélité à sa marque de commerce. Le coût du site transactionnel de IGA se limite à la moitié de celui

Seulement 7 % des détaillants canadiens se sont dotés d'un site Internet transactionnel et peuvent ainsi vendre leurs produits et services en ligne.

d'un supermarché moyen, mais il génère le double de ses ventes, a révélé Guillaume Brunet. Les clients fidèles du site d'IGA comprennent des étudiants et des personnes âgées qui apprécient sa convivialité et ses recettes pour le prochain repas.

Chez Rona, la moitié des clients ont d'abord consulté le site avant de faire des achats en magasin. Un expert y donne des conseils en ligne. Chez Canadian Tire, 19 % de la clientèle s'est informée en ligne et elle a par la suite augmenté ses

dépenses en magasin de 24 %, selon M. Brunet.

LaTulippe.com Plein air, de Québec, a mis sur pied un « très beau site » transactionnel qui devient un « puissant outil » pour retenir la clientèle locale qui se renseigne et achète en ligne, a déclaré Guillaume Brunet. Le détaillant devait le faire pour se protéger de ses principaux concurrents ayant une forte présence en ligne, soit Mountain Equipment Coop et La Cordée Plein air.

Tout comme IGA, Meilleursprix.ca va chercher une part de marché chez ses concurrents, grâce à son site. Pour ce détaillant de produits informatiques, « c'est un très bon moyen de s'insérer dans le processus décisionnel d'un consommateur », selon l'associé d'Adviso Conseil.

Le grand défi des détaillants en ligne demeure de gérer la confiance, a reconnu le spécialiste cependant. Plus de 80 % des Québécois qui n'ont jamais acheté sur Internet n'ont pas l'intention de le faire au cours de la prochaine année. La méfiance demeure encore le principal motif invoqué par 56 % d'entre eux. Pourtant, les mauvaises expériences d'achats en ligne restent rares (moins de 15 % du total) et stables depuis 2001. Malgré tout, « Internet a souvent mauvaise

presse ». Pour renverser la vapeur, les détaillants doivent améliorer la structure de leur site transactionnel, son design et son ergonomie, en plus de souligner le caractère, bien réel, de leur entreprise, par son adresse, son historique et des photos. Il faut également tenter d'augmenter la crédibilité du détaillant, en mettant en ligne une galerie de presse, des commentaires de clients et des liens avec des entreprises reconnues, selon l'associé d'Adviso Conseil.

Le détaillant gagnerait à personnaliser ses communications avec le client, à adapter son offre selon ses préférences, avec des produits vendus. Il faut tenter d'accompagner le client, même dans ses achats hors ligne. Le défi, selon M. Brunet, c'est de créer un contexte qui incite le visiteur en ligne à aller chez le marchand. Rona propose ainsi un guide de construction du projet du client.

Enfin, le marchand en ligne doit se donner des critères d'évaluation de son efficacité, comme le nombre de visiteurs et de pages vues, le temps nécessaire pour effectuer un achat (moins de trois minutes chez les meilleurs) et la livraison. Il faut aussi donner de l'information sur le service aux clients et la politique de remboursement ou de crédit, selon Guillaume Brunet. Après, le vendeur en ligne tiendra compte des données recueillies pour améliorer sa performance.

EN BREF

Convivialité en ligne

Les détaillants en ligne doivent rapidement augmenter la convivialité de leur site, selon Jacques Nantel, professeur et titulaire de la chaire RBC sur le commerce électronique à HEC Montréal. « Encore aujourd'hui, plus de 57 % des consommateurs qui se rendent sur un site commercial n'arrivent pas à y faire ce qu'ils veulent. » Aux États-Unis, les ventes au détail en ligne n'ont représenté que 1,7 % du total, l'an dernier, comparativement à 1 % au Canada. Ce faible taux influence toutefois jusqu'à 13 % des affaires totales réalisées chez les détaillants canadiens.

Deux fois plus aux États-Unis

Le commerce électronique est deux fois plus vigoureux aux États-Unis. Cela s'explique par le fait que les consommateurs y ont pris l'habitude depuis longtemps d'acheter à distance, notamment par les catalogues, selon Jacques Nantel, professeur et titulaire de la chaire en commerce électronique de HEC Montréal.

Poids lourds de l'économie

Les membres de la Corporation des concessionnaires automobiles du Québec, soit 890 détaillants de véhicules légers et de camions lourds, font rouler l'économie québécoise. Les concessionnaires du Québec ont investi au-delà de 1 milliard de dollars dans l'immobilier et l'équipement. Chaque année, ils perçoivent plus de 1,5 milliard en TPS et près de 500 millions en TVQ. Les concessionnaires québécois vendent plus de 400 000 véhicules par année, soit 30 % du total canadien. Les Québécois achètent surtout des voitures (70 %) chez ces détaillants, mais aussi des camions légers et lourds (8000 par année). Au prix moyen de 31 000 \$, ces ventes s'élèvent à plus de 11 milliards de dollars par année.

35 000 emplois

Les 950 détaillants d'automobiles et de camions lourds du Québec, dont 890 membres de la Corporation des concessionnaires, emploient 35 000 personnes et ont une masse salariale de 1,5 milliard. Ceux de Montréal arrivent en tête (12 152 emplois), suivis de ceux de Québec (4256) et des Laurentides (3762). Près de 21 % de ces emplois sont occupés par des femmes. Pour les ventes, Montréal garde une forte avance (40 %), devant Québec (16 %) et les Laurentides (14 %). Laurier Cloutier

PDSF du X-Type 3.0 sedan : 41 995 \$. Location au taux de 2,9 % offerte sur toutes les Jaguar X-Type 3.0 sedan 2005 neuves, avec un bail d'une durée maximale de 48 mois de Crédit Jaguar à un locataire au détail admissible. P. ex., louez une X-Type 3.0 2005 neuve à transmission manuelle pour 499 \$ par mois en se basant sur un taux de location annuel de 2,9 % et un bail de 39 mois. Obligation locative totale de 25 996,25 \$. Certaines conditions et une limite de 14 769 km par an s'appliquent. Des frais de 15 cents du km, plus taxes applicables, s'appliquent au kilométrage excédentaire. Versement initial de 6 535,25 \$ ou échange d'une valeur équivalente. Première mensualité et dépôt de sécurité de 600 \$ exigés. Financement au taux annuel de 2,9 % de Crédit Jaguar disponible jusqu'à 60 mois à un(e) client(e) au détail admissible. Les calculs précédents ne sont donnés qu'à titre d'exemple. Cette offre ne comprend pas les frais de transport (995 \$), les frais d'immatriculation, RDPRM, l'assurance, les frais administratifs ni toutes les taxes applicables. Peut requérir une commande spéciale. Peut requérir aussi de 6 à 8 semaines pour la livraison. Offre de crédit bail non cumulable avec aucune autre. Offre d'une durée limitée, qui peut être annulée à tout moment sans préavis. Les modèles illustrés sont à titre indicatif seulement. Pour plus de détails, s'adresser à son concessionnaire Jaguar.



MÊME SI VOUS VOULEZ UNE JAGUAR À TOUT PRIX, ON NE L'AUGMENTERA PAS.
JAGUAR. VOUS DEVRIEZ LE SAVOIR.

X-TYPE 3.0 2005

499\$ | ou **2,9%**
par mois | Financement à l'achat

Il reste à 41 995 \$. Beaucoup moins que ce que vous pensiez payer pour une Jaguar. Avec tout ce que vous attendez d'une Jaguar : l'efficacité d'une transmission intégrale Traction 4, les performances d'un V6 3 L de 227 ch et le luxe d'un habitacle garni de cuir et de bois. Vous en aurez beaucoup plus pour votre argent. Faites-en l'essai : une expérience qui n'a pas de prix.

JAGUAR LAVAL
3475 boul. Le Carrefour
Laval
Téléphone : (450) 688-1880
Fax : (450) 688-7080
www.jaguarlaval.com

DÉCARIE MOTORS
8255 Bougainville
Montréal
Téléphone: (514) 334-9910
(angle Décarie et de la Savane)
www.decarie.com

JOHN SCOTTI JAGUAR
4305 boul. Métropolitain Est
St-Léonard
Téléphone: (514) 725-2221
www.johnscotti.com



JAGUAR

AVIS LÉGAUX

APPELS D'OFFRES

SOUSSIONS - ENCANS

CANADA
PROVINCE DE QUÉBEC
DISTRICT DE MONTRÉAL

NO: 500-17-026086-051

COUR SUPÉRIEURE

Présent greffier adjoint : MARIO AUBIN

CALFOREX INC.
Demanderesse

-vs-
SWEN MERSILIAN
Défendeur

ASSIGNATION

ORDRE est donné à **SWEN MERSILIAN** de comparaître au greffe de cette cour situé au 1, rue Notre-Dame est, au local 1.120 dans les trente (30) jours de la publication du présent avis dans le journal LA PRESSE.

Si la partie défenderesse comparait, la présente «MOTION TO INSTITUTE PROCEEDINGS, NOTICE TO DEFENDANT (article 119 C.C.P.) AND EXHIBITS P-1 TO P-8» sera présentée devant le tribunal le 15 août, 2005, à 9 h 00, en salle 2.16 au Palais de justice de Montréal.

Une copie de la présente «MOTION TO INSTITUTE PROCEEDINGS, NOTICE TO DEFENDANT (article 119 C.C.P.) AND EXHIBITS P-1 TO P-8» a été laissée au greffe de cette Cour à l'intention de **SWEN MERSILIAN**.

Lieu : Montréal
Date : 6 juillet 2005

MARIO AUBIN
GREFFIER ADJOINT

3330748A

Appel d'offres

Montréal

Service des infrastructures, transport et environnement

Direction de la production de l'eau potable

Des soumissions sont demandées et devront être reçues avant 14 h à la date ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention de la greffière, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal (Québec) H2Y 1C6, pour :
Catégorie : Biens et services
Appel d'offres : 9706
Descriptif : Contrat : MNU-2005-01; Mise à niveau - Usine Ste-Anne-de-Bellevue
Date d'ouverture : 15 août 2005
Dépôt de garantie : 150 000 \$ (chèque visé ou cautionnement)
Documents : Les documents relatifs à cet appel d'offres seront disponibles à compter du 11 juillet 2005 entre 8 h 30 et 16 h 30 en s'adressant à l'usine Atwater, 3161, rue Joseph, Verdun (Québec) H4G 1H8, contre un paiement de 100 \$, non remboursable.
Renseignements : Monsieur Christian Khayat, ing., M. ing. Téléphone : (514) 845-2166, poste 2279
Vente du cahier des charges : Madame Nathalie Dubois
Téléphone : **(514) 872-5698**
Télécopieur : **(514) 872-3597**
Tout paiement doit être fait au comptant ou sous forme de chèque certifié à l'ordre de : **Ville de Montréal**.
Pour être considérée, toute soumission doit être présentée sur les formulaires préparés par la Ville et transmise dans l'enveloppe prévue à cette fin.
Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception.
La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les soumissionnaires.
Montréal, le 11 juillet 2005
La greffière de la Ville,
M^e Jacqueline Leduc

3330684

AMT

Agence métropolitaine de transport

APPEL D'OFFRES

No : 05-B-10

OBJET : TRAVAUX DE DÉBLAIEMENT, DE TRANSPORT DE LA NEIGE, D'ÉPANDAGE D'ABRASIFS OU DE FONDANTS ET DE DÉGLAÇAGE DES SITES DES GARES VENDÔME ET MONTRÉAL-OUEST

No : 05-B-11

OBJET : TRAVAUX DE DÉBLAIEMENT, DE TRANSPORT DE LA NEIGE, D'ÉPANDAGE D'ABRASIFS OU DE FONDANTS ET DE DÉGLAÇAGE DES SITES DES GARES DORVAL, PINE BEACH, VALOIS ET LACHINE

No : 05-B-12

OBJET : TRAVAUX DE DÉBLAIEMENT, DE TRANSPORT DE LA NEIGE, D'ÉPANDAGE D'ABRASIFS OU DE FONDANTS ET DE DÉGLAÇAGE DES SITES DES GARES POINTE-CLAIRE, BEACONSFIELD ET CEDAR PARK

Pour consulter le devis technique, voir le site Internet de l'AMT à l'adresse :
<http://www.amt.qc.ca/aop>

Date et heure limites de réception des offres :
Le 10 août 2005 à 10h

Prix du document : 100,00\$ non remboursable (chèque visé ou mandat à l'ordre de l'Agence métropolitaine de transport)

Les documents d'appel d'offres sont en français et peuvent être obtenus ou consultés sur place à partir de 13h30 le 11 juillet 2005, du lundi au vendredi inclusivement de 9 h à 12 h et de 13 h à 16h30 à l'endroit suivant :

Agence métropolitaine de transport
500, Place d'Armes, 25 étage
Montréal (Québec) H2Y 2W2

Pour renseignements :
Marie-Claude Guénette
(514) 287-2464 poste 4471

Garantie de soumission : 10% du prix total offert. Chèque certifié ou cautionnement de soumission.

Seuls les soumissionnaires ayant une place d'affaires au Québec seront considérés.

L'AMT n'est pas tenue d'accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Francesca Torasso, Directrice
Approvisionnement et Informatique

3330601A

TVA se privatise

à prix d'aubaine



MICHEL GIRARD

TRANSACTIONS

D'INITIÉS

L'offre de rachat d'actions de classe B lancée en mai dernier par le Groupe TVA a porté ses fruits. Les petits actionnaires ont déposé 3,5 millions actions, soit 13,1 % des actions en circulation. Le Groupe TVA leur a versé 22 \$ l'action, soit 8,4 % de plus que le cours en vigueur le 6 juillet dernier, jour de l'annonce de la prise de possession des actions. Pour Quebecor et sa filiale Quebecor Media, qui exerce le contrôle absolu sur le Groupe TVA, il s'agit malgré tout d'une aubaine comparativement au prix qu'il leur faudrait déboursier dans le cadre d'une offre publique d'achat (OPA) de toutes les actions du Groupe TVA. Le lancement d'une OPA dans le but de fermer le capital de Groupe TVA forcerait probablement Quebecor et Quebecor Media à bonifier leur offre dans une

fourchette minimale de 30 \$ à 35 \$ l'action. Mais au rythme où Groupe TVA rachète ses actions depuis quelques années, Quebecor et sa filiale Quebecor Media sont en train de déjouer les actionnaires en les rachetant à prix d'aubaine par rapport au lancement d'une OPA. D'ailleurs, si le cours de l'action de Groupe TVA (TVA.NV.B : 20,72 \$) continue de se négocier à un si faible prix par rapport à son potentiel boursier... c'est justement en raison de cette brillante stratégie de rachat de petits blocs des actions de classe B du plus lucratif et populaire réseau de télévision au Québec. On aura compris que la stratégie de rachat des actions de classe B de Groupe TVA vise à réduire substantiellement le nombre d'actions en circulation. Moins il y a aura d'actions en circulation, plus Quebecor Média verra sa quote-part des bénéfices de TVA augmenter. Et ce, tout en ne déboursant pas un cent de plus ! Il reste présentement sur le marché environ 22 7, millions d'actions de classe B en circulation.

Encore CP et CN
Les deux grands transporteurs ferroviaires, soit CP (Chemin de fer Canadien Pacifique) le CN

(Compagnie des Chemins de fer nationaux) ont continué de racheter des actions sur le marché dans le but de les retirer de la cote de la Bourse de Toronto. La direction du Canadien Pacifique a multiplié les transactions au cours de la période de 23 au 29 juin inclusivement. CP (41,82 \$) a ainsi racheté un bloc total de 176 000 actions ordinaires. Prix moyen versé pour le rachat de ces actions : 43 \$. Lors des semaines précédentes, CP avait racheté 90 000 actions. Pour sa part, Chemins de fer nationaux (CNR : 70,05 \$) a procédé au rachat de 106 880 actions additionnelles. Prix moyen : 58,75 \$US. La semaine dernière, on avait rapporté le rachat d'un bloc de 369 200 actions ordinaires.

EMERGIS : (EME : 3,09 \$) >
Après avoir récemment racheté un bloc de 125 000 actions, la direction de la compagnie Emergis a poursuivi de plus belle son programme en rachetant cette fois-ci près 1,3 million d'actions additionnelles. Les transactions ont été réalisées au cours de la dernière semaine de juin. Prix moyen déboursé : 3,20 \$ l'action. Bien entendu, ces actions ont été rachetées en vue de les retirer de la cote de la Bourse de Toronto. Par ailleurs, Jean-Claude Monty a profité de la déprime du cours actuel de l'action d'Emergis pour augmenter sa position personnelle. Il a fait l'acquisition d'un bloc additionnel de 198 400 actions au prix moyen de 3,18 \$. M. Monty détient actuellement un bloc de 3,5 millions d'actions d'Emergis.

Sears songe

à vendre sa

division cartes

de crédit

PRESSE CANADIENNE

TORONTO – Un nombre indéterminé d'acheteurs potentiels s'intéresse à la lucrative section des cartes de crédit de Sears Canada, qui retiendra un nom dans cette liste d'ici le quatrième trimestre. Mais certains analystes de la vente au détail prédisent que la vente de cette « vache à lait » pourrait nuire aux résultats du géant. « Nous avons envoyé des renseignements sur l'entreprise à certaines parties intéressées, a commenté le porte-parole de Sears Canada, Vincent Power. Tout sera assurément réglé d'ici à la fin de l'année. » Des observateurs ont estimé que la vente de la division cartes de crédit pourrait rapporter un milliard de dollars et même plus. Bien qu'il n'ait pas voulu confirmer de prix, M. Power a dit que les profits seraient réinvestis dans l'exploitation de l'entreprise. « C'est une activité qui fonctionne bien, mais nous n'avons pas besoin nécessairement de la posséder pour encaisser les bénéfices », a-t-il ajouté, en précisant qu'une transaction satisfaisante permettrait à la société de continuer à toucher les revenus tout en se débarrassant des coûts en capitaux.

Technologie ne rime pas forcément avec plus petit.



Le QX56, à la fine pointe de la technologie. Le luxe à grande échelle.

Le QX56 surdimensionné d'Infiniti est équipé d'un moteur V8 de 315 chevaux, de 4 roues motrices tout-mode, de 7 ou 8 sièges de cuir italien Sojourner et des systèmes audio-vidéo DVD et navigation sur DVD d'Infiniti. Alors, même si nous voulions le faire plus petit, ce serait difficile... **Infiniti.ca**



INFINITI

3319611A

3323675

MOT MYSTÈRE

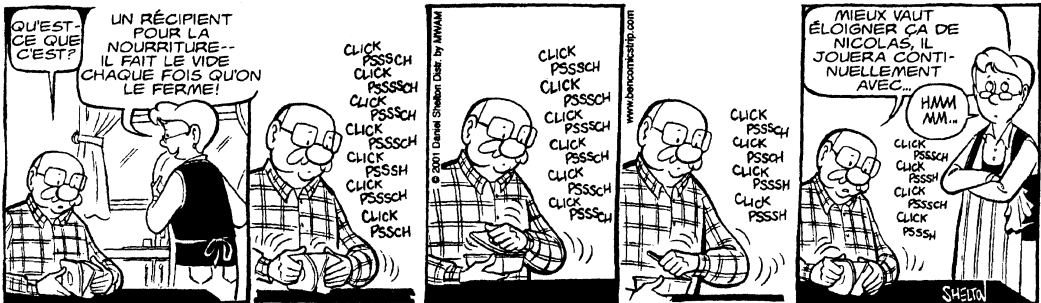
CHIENS - Un mot de 10 lettres

B S T N E D O E B L A N C U G
Z R A T I E R L M A T I N E R
L E E E P R U A M I U Q S E I
I S N T T E E M T K L F Y C S
N S C T E N R N T A R O D O R
E E O A T R A I I L B U U U E
H R L P E A R L H A P P E R L
C D L S O G R A L S H E A T L
I O E U A E L A O A K C U E I
N G Y R E E I C U M E R N R R
O U D O N N E R L O U A O E O
R E O E T D G I O Y T S C Y S
E D R A H E O A U E T U E M S
P G E E U T T A P D P U O A E
E E R E V E I R T E R G O T U

ABOYER	DORE	HALENER	PATTUE
ALLANT	DRESSER	HAPPER	PIE
ARGOS	ECOURTER	HARDE	RACE
ARRETER	ENCHAINER	LAIKA	RAS
BALAI	ENRAGEE	LOULOU	RATIER
BATARD	EPAGNEUL	MALE	RETRIEVER
BLANC	EPERON	MATINER	RUT
CHENIL	EPUCER	MEUTE	SAMOYEDE
COLLEY	ERGOT	MILOU	TETE
COYOTE	ESQUIMAU	MUSEAU	TOUTOU
CRI	ESSORILLER	NEZ	YORKSHIRE
DENTS	FOU	NICHE	
DOGUE	GARDE	ODORAT	
DONNER	GRIS	PATTE	

Solution du dernier problème : **TARBOUCH**
11/07/2005 12080

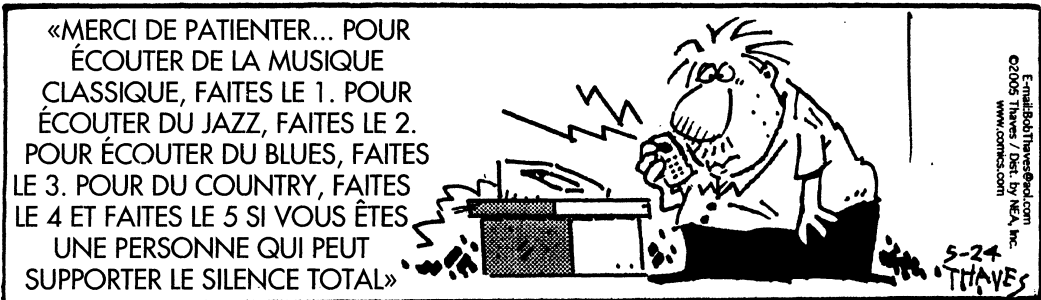
BEN



LA DÉVEINE



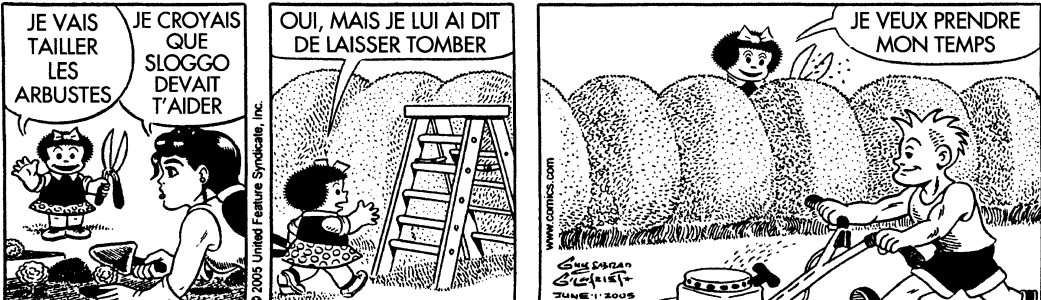
FRANK ET ERNEST



PEANUTS



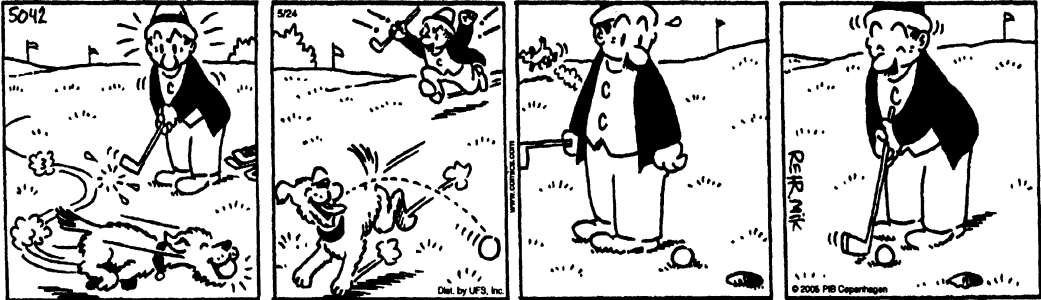
PHILOMÈNE



GARFIELD



FERDINAND



WILFRID DEROME expert en homicides

Grand prix LA PRESSE de la biographie
- 126 -

Il mesure ensuite l'épaisseur de ce fil: «Neuf millièmes de pouce en moyenne». Il examine attentivement chaque morceau de tissu qu'il étale devant lui. Il hoche la tête. Ses collègues, qui n'y voient rien, le regardent, amusés. Derome écrit en parlant à voix haute: «Les trois morceaux qui constituent ce masque ont été découpés d'une pièce de même tissu.»

Pusie sort ensuite le masque saisi chez Nieri et le remet au docteur. Derome remarque qu'il comporte des «échancrures analogues» à celles du masque trouvé dans la voiture.

On a sans doute utilisé des petits ciseaux, d'où ces irrégularités. Pusie sort un autre masque découvert dans la voiture immobilisée rue Everett.

Un masque fait avec des chaussettes! La fatigue et la fébrilité aidant, la remarque déclenche une vague de rires. Derome l'examine. Le masque est confectionné avec deux chaussettes d'homme en coton noir, cousues ensemble. Derome le retourne et note une doublure en satin.

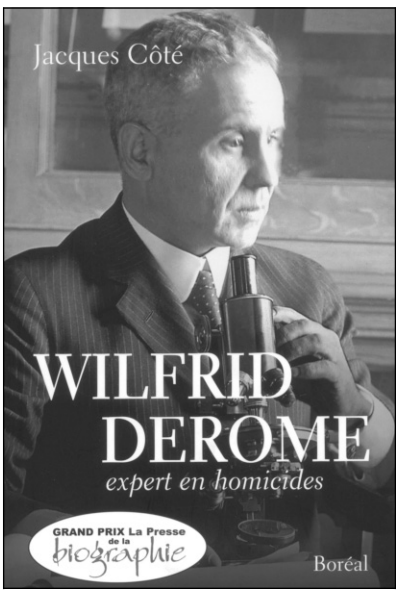
Le fil noir compte aussi six cordes (double twists) mais est plus gros que celui de l'autre masque, le fil du fuseau est de onze millièmes de pouce en moyenne.

Derome écrit cette mesure et ajoute: «Les coutures sont aussi faites d'une main inexpérimentée.»

Il frotte ses yeux fatigués. Il est près de minuit. Mais il lui reste un morceau de flanelle noire à examiner. Pusie l'a trouvé chez Nieri.

À première vue, c'est le même tissu que celui des masques.

Derome décrit ensuite les analogies: «Même couleur, même teinte, même épaisseur, même finition des bords, même nombre de fils dans la chaîne (32 au pouce carré) et dans



la trame (30 au pouce carré), même constitution de laine et de coton. Bien plus, il porte des déchirures, des échancrures faites avec de petits ciseaux mal aiguisés, qui indiquent que le masque a été découpé dans cette pièce en flanelle.»

La preuve est là, conclut Me Calder.

Ce sera tout pour ce soir, lance Derome. Demain, je ferai une analyse plus méthodique.

À l'extérieur, la meute de journalistes avides de commentaires se rue sur eux.

Docteur Derome! Vos commentaires! Les preuves sont-elles solides? Me Calder... D'autres arrestations sont-elles...

Derome et Calder se taisent. Pas question de commenter les preuves qu'ils détiennent. Déjà, certaines sources les qualifient d'écrasantes.

La rumeur au sujet de la cloison mystérieuse se répand rapidement et les journaux parlent encore de «sensations».

Le lendemain, les journalistes restent sur leur appétit.

«Le docteur Derome et maître Calder se sont enfermés avec l'inspecteur Egan, et ce qui s'est dit entre eux restera secret. Il ne faut pas être devin, cependant, pour savoir qu'il s'agissait des récentes découvertes, ainsi que des individus qui sont gardés comme témoins pour l'enquête du coroner», écrit La Presse.

* * *

Dans son laboratoire temporaire, Derome entreprend une analyse fouillée des tissus. Son rapport fera deux pages. Derome consigne les cinq étapes de son examen.

J'obtiens après vérification et essai des fils:

1. Leur numéro ou titre
2. Leur conditionnement
3. Leur élasticité à la rupture
4. Leur examen microscopique et chimique
5. Leur taux de torsion

Le conditionnement se détermine par le degré hydrométrique d'un textile, c'est-à-dire le pourcentage d'eau qu'il absorbe. Derome prélève un kilogramme de tissu et le chauffe à l'étuvée, à une température de 100 degrés. Puis il compare le résultat. La flanelle ou laine cardée en contient 17%, alors que la soie n'en tolère que 11%. Les échantillons prélevés à différents endroits, de la rue Everett au magasin Morgan en passant par la rue Coursol, révèlent le même degré de conditionnement.

À SUIVRE



© 2003 Les Éditions du Boréal



100

Immobilier

PROPRIÉTÉS

LAVAL, maisons neuves, 3 ou 4 ch., 2 s/bains, gar., foyer, pl. bois, s/sol, 1350 \$ et +
www.logeur.ca
514-771-5454 #102

LAVAL bung. 2 ch., tout réno, cabanon, près de 440 et la 13, 1000 \$/mois. 514-793-0972

OUTREMENT près Laurier, log. 2 étages, comme neuf, 3 + 1 ch., 2 s/bains, tourbillon, sautoir, foyer, électros, terr., 2 stat. 2900\$ 514-276-9632.

APARTEMENTS MEUBLES

3%, 4%, 5%, beaux quartiers Plateau et Centre-Est app. meubles. 514-990-4413

A LOUER CENTRE-VILLE
Luxueux 3 1/2-4 1/2 meublé court-long terme, 514-937-4249

Carré St-Louis, Av. Laval
App/studio/meubles; tout incl.; court-long termes 514-282-7797

CENTRE, 3463 Ste-Famille, 1 1/2, 2 1/2, 3, Place des Arts, McGill, hôpitaux, Court long terme, 514-842-8041

LAVAL et LONGUEUE
condo-hôtel 3 1/4-4 équipés Au mois. * 514-952-0087 *

PEEL PLAZA

GRAND 3 1/2
Meublé, très luxueux, idéal pour exécutif. Service domestique optionnel. Imm. ou futur. Lun. au ven. 9 h à 17 h
3460 Peel-nord Sherbrooke (514) 288-7881

WESTMOUNT LOFT 3 1/2
Cachet, design, mur briques, TV, tél., literie, 514-487-3374.

PROPRIÉTÉS À REVENDRE

Au **www.clubimmobilier.ca**
Tout savoir sur l'immobilier: formation, réseautage, outils

IE ST-JEAN, TERREBONNE
CONST. neuves, 70x65, style condo de luxe, garage. Exc. investissement. Comptant min. 125 000 \$. 450-471-8855

PLATEAU, Triplex idéal, proprio occ., réno, cour int., car. neuf, très bon état. 339 000\$. Une autre maison 450-451-0194

MARCHANDISES ET SERVICES

AUDIOVISUEL
ACHETERAIS appareils photo + acc. Leica, Hasselblad, Nikon et autres 514-898-5351

INSTRUMENTS DE MUSIQUE

PIANO Yamaha, couleur noir 42", bois naturel, parfait cond Nég. 514-270-2832

COLLECTIONS

ACHETE tout spécimen minéral, or, argent, cubanite et cristallin 450-537-9277.

TIMBRES, achete collection, accumulation, 514-626-2850, cougarc@videotron.ca

ANIMAUX

A.B.L. 514-256-7997. Bichon, Schnauzer, Rott., Lhasa, Shih Tzu, Chow, Cocker, Boxer.

CHIOTS Labrador noirs, nés 17 mai, 2 mâles 2 femelles, 75 \$/ch., 450-294-3429

CHIOTS 65\$, Persan, Himalayen, Siamois, 350\$ vacc. A.B.L. Enr. 514-256-7997

CHIOTS: Bichon Maltais, Caniche, Shih-Tzu, Yorkshire, 450-434-5638

CONSTRUCTION RENOVATION DECORATION

AVEC 25 ans d'exp., plâtrier, trépan, joints, réparation plâtre 450-676-6322, 514-936-9039

GARDIENNES, GARDIENNAGE

AGENCE aides-familiales des Philippines, disponibles et résidentes, 514-239-1287

SOINS, PRODUITS NATURELS, MASSOTHÉRAPIE

LA TOUCHE parfaite pour relaxation complète, massage. Elite C.D.N. 514 731-4887

LOTUS, venez profiter d'un bon massage détente inégalable. St. (514) 948-2121.

M. MAGUIQUES, bons massages, toutes méthodes, reçu 514-279-4203

MAGICA - Nouvelle adresse 5567 Côte-des-Neiges Recu, Visa 514-739-8848 / 514-294-3088

MAINS MAGIQUES vous aide à enlever stress, Exc. massage centre-ville 514 846-9091

MASSAGE, 10-21h au 5727 Decolles (Cote Ste Catherine), reçu 514 342-7373

MASSAGE INOUBLIABLE (priorité) Recus. 514-384-3639

MASSAGE thérapeutique, détente, acupuncture, 777 Recus. 514-256-2999

MASSOTHÉRAPIE ORIENTALE (Chinois, Thaï, Jap.) Recu. Tél.: (514) 483-5586.

NOUVEAU! Massage sur pieds, 450-628-2642 Laval. 514-723-6666 Montréal

NOUVELLE CLINIQUE Nouveau personnel, exc. asiatique métro 514-858-6666

SUÉDOIS, pierres chaudes, réflexologie etc. 514 932-1299 **www.centrexcellence.com**

VENEZ! Pour une expérience extraordinaire (bain japonais et esthétique) 514-935-1215

SOINS, PRODUITS NATURELS, MASSOTHÉRAPIE

100ATIONS Massothérapie SPECIAL 1 H. 40\$. **www.100ations.com** Montréal 514-256-1670 Centre-ville 514-846-3456

A LA BONNE - SPÉCIAL

Ultime détente a/c Engagées 1852 Rachel E. 514-598-0707

ALFA: exc. massages, stat., recu. 3460A av. du Parc, Visa, M.C., Interac. 514-288-5525

APOGÉE

Luxueux et agréable, relaxer, spa, stat. reçu. 514 385-3805

AU SOIN du corps, la Détente Bronzage, massage 7 jrs/semaine, 2600 km, 514-729-4302.

BON MASSAGE CHINOIS relaxant. Recus. 4912 Verdun Près métro (514) 769-6336

BELLES asiatiques, 45 \$/h, 7300 Jarry Est 514-271-1617

ÉTUDIANTS DEMANDÉS

pour joindre une équipe de vente directe, à domicile dans le secteur du grand Montréal

- Temps plein ou partiel
- Salaire de base plus commission

Responsabilités:

Vendre le quotidien **LA PRESSE** dans les résidences du lundi au samedi.

Pour joindre notre équipe de vente, contactez:

Jean Lucier

1-866-756-6999

entre 11 heures et 14 heures du lundi au jeudi.

320-6350



240

Marché aux puces

LAPTOP

Pentium III en bon état, 350 \$. 514-703-9528

LAV/SEC. grande capacité Whirlpool, presque neuves. 450 \$ 514-937-0387

LAVERUSE/SECHEUSE Maytag Neptune 2000 Prix 1000\$ 514-932-1167

MOBILIER salon, à bon prix, impeccable. Sofa et fauteuil. Fauteuil cuir rouge, Bergère tissu beige. 514-521-9239.

ORDI Pentium III/128MB, complet + écran 95\$. Tour Pentium 4/256MB/40GB/CDRW complet, 300 \$ 514-973-9528

PIANO antique, idéal pour débutant, accord et livraison incluse, 1200\$, 514-972-9732

PIANO droit et à queue, a/c, bureau, meuble de système de son, 514-725-9838.

POÈLE, frigo, laveuse, sècheuse, très propres, bonne condition. 600\$ 450-651-1904

POÈLE /frigo, laveuse /séc. Le tout très propre, 50\$. 450 651 - 1066

ROBE de marié longue, blanche, 12 ans, brodée à la main, payé très cher, 450-973-8892

SALLE à dîner 9 morc., table, 6 chaises, buffet, vaisselier, 600\$, 514-254-1765

THERMOPOMPE centrale récente, impéc. 2900\$ gar. A/C Carrier, à l'eau, comme neuf 1500\$. **TH-POMPE** murale gar. 1995\$ 514-488-4987

BOÎTE SPORT
Format long Sporttrack Expedite, 250 \$, 514-384-4820

CHAISES, S/diner (6) valeur 1500\$ pour 350\$ Meubles patio, vélo 20po, 450-628-8715

DÉMÉNAGEMENT, système cinéma maison, ch. à coucher, fauteuil Louis XVI, meubles divers, Ameublement bureau, tables d'ordinateur, Rossmère, 450-437-3543.

ENSEMBLES de S/DINER Table et 4 chaises, en acajou. Aussi, ensemble de 4 chaises en merisier, de style colonial. Prix à discuter. 514-484-4196

FUTON 2 places, 62 po., comme neuf, 200 \$, 514-757-1008.

BOÎTE SPORT
Format long Sporttrack Expedite, 250 \$, 514-384-4820

CHAISES, S/diner (6) valeur 1500\$ pour 350\$ Meubles patio, vélo 20po, 450-628-8715

DÉMÉNAGEMENT, système cinéma maison, ch. à coucher, fauteuil Louis XVI, meubles divers, Ameublement bureau, tables d'ordinateur, Rossmère, 450-437-3543.

ENSEMBLES de S/DINER Table et 4 chaises, en acajou. Aussi, ensemble de 4 chaises en merisier, de style colonial. Prix à discuter. 514-484-4196

FUTON 2 places, 62 po., comme neuf, 200 \$, 514-757-1008.

Offres d'emploi

POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS

304 **TRADUCTEUR(TRICES)** vers le français; français impeccable. Tout diplôme universitaire accepté; avec exp. 45 000\$ à 85 000\$ /an. Traduction à faire exclusivement dans des bureaux à Toronto. 416-975-5252 poste 305

SANTÉ SERVICES COMMUNAUTAIRES

ASSISTANT(E) EN PHARMACIE
Avec exp. temps plein. Bonnes conditions de travail. Incl.: Ginette Bossé 514-254-7513 ou faxeur CV 514-254-5922

ÉDUCATION ENSEIGNEMENT

ÉCOLE PRIVÉE, RIVE-SUD Enseignant(e) titulaire, classe primaire, pour année scolaire 2005-2006. Téléphoner: (450) 923-2291

GARDERIES

ÉDUCATEUR (TRICE), avec DEC ou AEC ou certificat terminé seulement en éducation, pour année scolaire 2005-2006. Tél.: (450) 923-2291

SECTEUR AUTOMOBILE

TERREBONNE, employé(e)s, avec outils et exp., pour démonter des pces., dans cour de pces. d'auto usagées. 514-770-2762

VENTE COMMERC

CAISSIER, bilingue, pour saunas destinés aux hommes seulement. Temps plein ou partiel. Expérience et références exigées. 514-844-1966

CIE D'ÉCLAIRAGE cherche candidat(e) pour les postes de vendeuse(s) en caisse, (r)ère(s) et représentant(e)s service à la clientèle. Se présenter au 8150 boul. Décarie (métro de la Savane) demander Maurice ou Salik.

TRANSPORT / CAMIONNAGE

CHAUFFEUR(EUSE) d'expérience requis(e)s pour compagnie de courrier dynamique à croissance rapide. Doit posséder son propre véhicule. Bon salaire. 514-603-7811 Johanne

CYCLISTE(S) AUTO-CAMION
Vous voulez faire de l'argent, possibilité d'honoraires entre 300\$-900\$/semaine. Pour livraison de courrier. Se présenter au lun. au vend. 2600 Jarry Est suite 105, Mil.

HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION

BARMAN(aid), serveur, aide placement, cours, 949-2828 Ecole DesMaitres.com

CUISINIER

formation reconnue, exp. service alimentaire, temps plein, jour, à P.A.T. CV à Cuisine, 514-640-7621

DAME FERAIT, ménage, repassage, cuisine, 15 \$/heure.

PROF. FERAIT, peinture, carrelage, tapissérie, vernissage, portes, fenêtres, rénos de maisons, 514-586-7235

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.

EMPLOIS DIVERS

Commis / Caissier(e)s
Compagnie située à Laval recherche 2 employé(e)s à temps partiel.

Lundi au Jeudi 9h à 17h Vendredi 9h à 16h Samedi 9h à 12h

1 an d'expérience minimum et bilingues, convoquer en informatique. Envoyer C.V. au 450-629-4781 attention: Joanna Marshall.



400

Services personnels

STUDIOS DE MASSAGE

SENSUELLE, raffinée, douce aux yeux bleus 514 235-3402

GRATUIT 30 MINUTES
7105 St-Denis 514-279-2297

JULIA, doux massage qui en privé. Tél.: (514) 844-8000.

VÉHICULES AUTOMOBILES

BLAZER '95, 4 X 4
4 ptes, tout équipé, 165 000 km. 5800\$ nég. 450-674-6398

BMW X3, 2004, 3.0 litres
22 000 km, noir, 29%, 450-445-4555 514-875-4415

BMW X5, 02, 4.4, 95 000km, 2,9%, garanti 120 000 km
Park Avenue BMW
450-445-4555 514-875-4415

BMW X5, 02, 4.4, 95 000km, 2,9%, garanti 120 000 km
Park Avenue BMW
450-445-4555 514-875-4415

BMW X5, 02, 4.4, 95 000km, 2,9%, garanti 120 000 km
Park Avenue BMW
450-445-4555 514-875-4415

BMW X5, 02, 4.4, 95 000km, 2,9%, garanti 120 000 km
Park Avenue BMW
450-445-4555 514-875-4415

CAMIONS, JEEP, FOURGONNETTES

HONDA CRV 2002, noir, man. 60 000 km, CD cass. ca. 23 950\$. 514-891-1482

HONDA CRV 2002, 57 500 km, impeccable, 4 roues motrices, 8 pneus, 8 jantes, a/c, noir, 21 500 \$. 450-668-9654

HONDA CRV 99, aut., arg., argent, A1, équipée, 165 000 km, 9500\$ nég. 514-602-5111

HONDA CRV EX 03, aut., noir, 60 000 km, pas hiver, comme neuf, 38 000 km, 23 950\$. 514-891-1482

HONDA Santa Fe GLS 2001, V6, aut., 81 500 km, 15 495 \$. 514-346-3737

JEEP 04, Grand Cherokee Laredo, argent, 32 600 km, 6 cyl., 24 900 \$

UPTOWN VOLVO
514-737-4321

JEEP Grand Cherokee Ltd 2002, V8, 72 000 km, 25 500 \$. 514-983-4784.

JEEP TJ 2001, man. noir, 2 toits, impeccable, 12 000 \$. 450-681-4506, 514-238-5665

KIA Sorento LX 03, noir, 73 000 km, 22 000\$, nég. 514-453-8152

LAND ROVER Discovery 98, équipé 7 pass, 116 000 km, 11 400 \$. 450-202-0178

LAND ROVER D'OCCASIONS

94, Defender 90 35 900 \$
02, Discovery SE 29 300 \$
02, Freelander SE(2) 24 900 \$
03, Discovery SE7 32 900 \$
05, Freelander SE(2) DEMO
05, LR, HSE, SE DEMO

Appelz-vous ou visitez notre site pour les détails

450-688-1880 514-388-1880

LAND-ROVER LAVAL

MITSUBISHI Endeavor XLS, 4 RM, 04, 30 000 milles, bal. gar. 28 500\$. 450-622-3882.

MONTANA 2002, 22 000 km, 1 866 370 - 1130

Nissan Quest 3.5 S 2004, 28 500 km, garantie 5 ans, 27 000\$ nég. 450-698-1583

PONTIAC Montana 2003, 12 900 \$. "ouvert 7 jours"
Fortier Auto (514) 353-4444

TOYOTA Landcruiser '96, 7 pass, tout cuir, cuir, 1 proprio, 14 900\$. Ctr. 514-886-4106

TOYOTA Sienna LE 1998, 115 000 km, 12 995 \$, part. cuir, 450-434-2865

TOYOTA Sienna CE 98, 01 aut., 27 000 km, mags, 14 500\$. S.D. Auto 514-952-9908

Appelz-vous ou visitez notre site pour les détails

450-688-1880 514-388-1880

LAND-ROVER LAVAL

MITSUBISHI Endeavor XLS, 4 RM, 04, 30 000 milles, bal. gar. 28 500\$. 450-622-3882.

MONTANA 2002, 22 000 km, 1 866 370 - 1130

Nissan Quest 3.5 S 2004, 28 500 km, garantie 5 ans, 27 000\$ nég. 450-698-1583

PONTIAC Montana 2003, 12 900 \$. "ouvert 7 jours"
Fortier Auto (514) 353-4444

TOYOTA Landcruiser '96, 7 pass, tout cuir, cuir, 1 proprio, 14 900\$. Ctr. 514-886-4106

TOYOTA Sienna LE 1998, 115 000 km, 12 995 \$, part. cuir, 450-434-2865

TOYOTA Sienna CE 98, 01 aut., 27 000 km, mags, 14 500\$. S.D. Auto 514-952-9908

Appelz-vous ou visitez notre site pour les détails

450-688-1880 514-388-1880

LAND-ROVER LAVAL

MITSUBISHI Endeavor XLS, 4 RM, 04, 30 000 milles, bal. gar. 28 500\$. 450-622-3882.

MONTANA 2002, 22 000 km, 1 866 370 - 1130

Nissan Quest 3.5 S 2004, 28 500 km, garantie 5 ans, 27 000\$ nég. 450-698-1583

PONTIAC Montana 2003, 12 900 \$. "ouvert 7 jours"
Fortier Auto (514) 353-4444

TOYOTA Landcruiser '96, 7 pass, tout cuir, cuir, 1 proprio, 14 900\$. Ctr. 514-886-4106

TOYOTA Sienna LE 1998, 115 000 km, 12 995 \$, part. cuir, 450-434-2865

TOYOTA Sienna CE 98, 01 aut., 27 000 km, mags, 14 500\$. S.D. Auto 514-952-9908

Appelz-vous ou visitez notre site pour les détails

450-688-1880 514-388-1880

LAND-ROVER LAVAL

MITSUBISHI Endeavor XLS, 4 RM, 04, 30 000 milles, bal. gar. 28 500\$. 450-622-3882.

MONTANA 2002, 22 000 km, 1 866 370 - 1130

Nissan Quest 3.5 S 2004, 28 500 km, garantie 5 ans, 27 000\$ nég. 450-698-1583

PONTIAC Montana 2003, 12 900 \$. "ouvert 7 jours"
Fortier Auto (514)

500 VÉHICULES AUTOMOBILES

VOLVO V70 04 man., cuir, argent, 18 400km, A1, 32 000\$ Doit vendre! 514-766-2174.

VOLVO V70 XC 2000 CrossCountry marine, int. cuir 170 000 km. Très propre. 450-979-0554

555 AUTOS, CAMIONS ANTIQUES ET DE COLLECTION

EMILIO PUCCI Ed. **LIMITED**, 1976 Lincoln Continental MarkIV, 83 599 milles, bourgogne éclatant, toit blanc cassé, A/C, intérieur impeccable, 6500 \$. Jacques (450) 464-8320

600 Loisirs et véhicules récréatifs

655 MOTOCYCLETTES

BMW R1100RT 1999, vert, 1 seul proprio, 26 000km, 3 col-fres BMW, sacoches. 11 000 \$. 450-538-6338, 514-772-3420

HONDA CB 900 Custom 1982, 57 000 km, 1 proprio, 3200 \$, 450-654-2880

HONDA Goldwing 1998, rouge, tout équipée, parfaite cond., 15 595\$, 514-238-8432

KAWASAKI Vulcan classique 2003, achetée neuve en 2004, 2800 km, état neuf, 6200 \$, Denis 514-220-2068

SUZUKI Bandit 1200, 2000, sièges Corbin, 17 500 km, 7000 \$, 450-654-2880

AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS

Appel d'offres

Pierrefonds Senneville Montréal

MARCHÉ ST-05-16

Installation de conduites d'aqueduc, d'égout domestique et d'égout pluvial, branchements de services, travaux préliminaires de rue et travaux connexes sur les rues Lavoie et Joron.

Approximativement : 200 mètres linéaires de rue

L'arrondissement Pierrefonds/Senneville demande des soumissions en duplicata sous enveloppes cachetées pour le marché ST-05-16.

Les soumissions seront reçues au Bureau d'arrondissement, au 13 665, boulevard de Pierrefonds à Pierrefonds, jusqu'à :

11 heures, le mardi 26 juillet 2005

pour être ouvertes publiquement immédiatement.

Seules les soumissions sur les formulaires préparés par l'Arrondissement seront acceptées. Les plans et documents de soumission peuvent être obtenus à la section Ingénierie, au 13 665, boulevard de Pierrefonds, Pierrefonds, moyennant un dépôt non remboursable à la Ville de Montréal au montant de soixante-quinze dollars (75 \$).

Les devis devant être utilisés pour ce marché peuvent également être obtenus moyennant un montant non remboursable de cinquante dollars (50 \$).

Pour toute question relative à ce marché, veuillez communiquer avec madame Hélène Yeung de la section Ingénierie, au (514) 624-1231.

L'arrondissement Pierrefonds/Senneville ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions reçues, sans obligation de sa part. Il se réserve, en outre, le droit de rejeter toutes les soumissions reçues ou d'omettre du marché une ou plusieurs parties du bordereau de prix s'il le juge à propos, sans responsabilité quelconque envers les soumissionnaires.

Danielle Boudreau, avocate Secrétaire d'arrondissement

Appel d'offres

Montréal

Direction des immeubles

Soumission : 5217

ÉDIFICE DE LA COUR DE LA COMMUNE (0669) / RÉAMÉNAGEMENT DES ESPACES ADMINISTRATIFS ET TRAVAUX DIVERS

L'ouverture des soumissions prévue pour le 13 juillet 2005 est reportée au 17 août 2005 à 14 h.

Un addenda à cet effet a été émis.

Montréal, le 11 juillet 2005

La Greffière de la Ville

M^e Jacqueline Leduc

Appel d'offres

Montréal

Service des services administratifs

Des soumissions sont demandées et devront être reçues, avant 14 h à la date ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention de la greffière, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour:

Catégorie: Services professionnels

Appel d'offres: 05-8413

Descriptif: Fouille archéologique de la future rue Charlotte entre l'avenue de l'Hôtel-de-Ville et la rue Sainte-Élisabeth et inventaire archéologique (phase 1) du site des Habitations Jeanne-Mance.

Date d'ouverture: 27 juillet 2005

Dépôt de garantie: Aucun

Renseignements: Mme Ghislaine Lachapelle, agente d'approvisionnement II - (514) 872-1858

Documents: Les documents relatifs à cet appel d'offres seront disponibles à compter du 11 juillet 2005 au Service des services administratifs, 9515, rue St-Hubert, Montréal (Québec) H2M 1Z4, entre 8 h 30 et 12 h et entre 13 h et 16 h 30, contre un paiement de 50 \$, non remboursable.

Vente du cahier des charges: Téléphone: (514) 872-1000 Télécopieur: (514) 872-9693

Tout paiement doit être fait au comptant ou sous forme de chèque certifié à l'ordre de: **Ville de Montréal**. Pour être considérée, toute soumission doit être présentée sur les formulaires préparés par la Ville et transmise dans l'enveloppe prévue à cette fin.

Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'Hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception. La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les soumissionnaires.

Montréal, 11 juillet 2005

La greffière de la Ville

M^e Jacqueline Leduc

Loisirs et véhicules récréatifs

658 BATEAUX, SPORTS NAUTIQUES

À LOUER, lac Champlain, voiliers 26' à 38' et excursions catamaran 35' et bavaria 42', 450-963-1777 <http://pages.infinit.net/mirage35>

BENETEAU first 26, 1984, survey 2005, en douane, impec. 23 000 \$. 450-922-3671

CARVER Copit 97, 32 pi. + - 325h., gros frigo, 2 télé., a/c, état neuf 139 000\$, (514) 884-1295, 875-8080 Rolland

CATAMARAN Nacra F-18 2002, jeune, 13 500 \$, 514-743-3743, 514-251-4964.

CATAMARAN Prindle 16, tout équipée, avec remorque 3250 \$, 514-913-0933

COURS VOILE, LOCATION dériveur, catamaran, quillard Oka, lac Deux-Montagnes 454-479-6841

LARSON, Senza, 17', 90, Yamaha 115HP, remorque, équipée, 7900 \$, 514-354-2794

PONTON aluminux 20 pi., moteur Mercury 20hp super propre. 5500 \$. 514-242-5158

SEA-DOO Bombardier XT 1997 remorque Maxi-Roule incl. 5800 \$. 450-424-1045

SIERA 30 pi 4 po, '90, largeur 9,7', 250 h d'usage, moteur 454 et pied Bravo II, remorque, 32 500 \$, 514-799-2034.

TANZER 26 pieds, 1984, bien équipé, très bon état, 19 500 \$. 450-724-0616

TEMPEST int. refait, pied refait, "cuddy-cabin", + accessoires. 7000 \$. 450-669-5524

VOILIER LASER 1 2 voiles, excellent état, 2800 \$. 514-581-9847

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

5TH WHEEL Montana, 01, 2850RK, impec, super équipée, 34 700\$, 450-668-6430

A&P VÉHICULES RÉCRÉATIFS Déjà 35 ans.

Les vacances arrivent! Vous voulez une Hybride ou Tente-Roulotte Fleewood 05 au prix coûtant? financement sur place. Un produit de haute gamme au prix de la basse gamme. Quantité limitée. www.aetpvr.com 610 O'Connell, Dorval 514-631-4738 1-877-631-3728

À LOUER, motorisés classe A et C, couche 6, exc. condition 514-796-2912 / 514-617-5001

CAMPING Rouville, roulotte fixe, toute équipée, 6500\$ nég 514 923-1044 - 450 446-1044

MOTORISÉ CLASSE C 21 pi., 1986, tout équipé, très propre, 514-972-9417.

RIALTA VR6, '97 à 04, vérifiées SAAQ, pas hiver garantis. 450-449-5009, 514-617-6500.

ROADTREK Versatile 2003, acheté neuf en avril 2004, 59 750\$ 819-843-5895

ROULOTTE Bolter, 76, A1, 13pi 900lbs, pour 4 pers tout équipée, 4600\$, 514-728-6316

ROULOTTE Mallard 29S, 1998, ch. fermée, a/c, couche 6, très propre, tout compris, patio, remise, 514-947-2139

ROULOTTE Taurus 1987, 28 pi., a/c, propane, tout équipée, 7500\$. 2 petite chalets Shacky à vendre 15 000\$ ch. 514-942-1881

SAFARI CONDO GMC 2003, 16', 28 000 km, équipée, neuf, 39 950 \$. 450-699-3626

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

SUNSEEKER 2003; 30 pi. V10, tout équipé, lit queen, divan. Impec. Non fumeur. 50 400\$, 1 taxe 450-228-4539

TENTE-ROULOTTE 1995 FlagStaff, 5 pl., frigo, chauffage, poêle, eau; BBQ, pneus neufs. 3995 \$. 514-725-9831

TENTE ROULOTTE Viking, 8 places, cond. A-1, cuisinière, frigo, entreposée l'hiver, 5500 \$. 514-979-6651.

TENTE Roulotte Flagstaff, 228D, 2005, haut de gamme, couche 8 pers, douche, toilette, 14 200 \$. 450-677-6599

ÊTES-VOUS OBSERVEUR?

RÉPONSES

- 1) Les pieds de l'homme.
- 2) Genou de l'homme.
- 3) Chevelure derrière le chapeau de l'homme.
- 4) Coin du mur sous le menton de l'homme.
- 5) Main gauche de la femme.
- 6) Intérieur du poste TV, sur le nez de la femme.
- 7) Un motif en moins sur la jupe de la femme.
- 8) Socle du poste TV plus large à gauche.

600

TENTE ROULOTTE Flagstaff '98, 6 places, impec, extras, 5500 \$ nég., 514-374-4365.

WESTFALIA 86 mec A-1, auvent 12 000\$ 514-597-0787 amarclaforest@yahoo.ca

SUITE

des petites annonces pour les rubriques

PROPOSITIONS D'AFFAIRES

et **AVIS**

dans le cahier AFFAIRES page 2

AVIS

AUTOS À VENDRE

Pour les fins de cette rubrique, *La Presse* désire aviser ses annonceurs de la teneur des normes qu'elle applique quant au contenu des annonces publiées dans cette rubrique. Tout vendeur représentant un concessionnaire ou un marchand d'automobiles qui publie en son nom personnel une annonce visant la vente d'automobiles est requis de s'identifier comme agent vendeur ou membre d'une association. De même, tout concessionnaire ou marchand d'automobiles qui publie une annonce visant la vente d'automobiles doit mentionner sa raison sociale ou sa dénomination sociale. L'annonceur qui agit pour le compte d'un concessionnaire ou d'un marchand d'automobiles ne peut employer dans le cadre d'une annonce les mentions « seul propriétaire », « propriétaire original » ou « premier propriétaire » de façon à laisser croire à toute personne que le propriétaire n'est pas un commerçant quand il en est un de fait.

Porte de sortie

MARTINE LACROIX

LE BRIDGE

collaboration spéciale

martine.lacroix@lapresse.ca

Donneur : Est			
Vulnérabilité : Tous			
NORD			
♠ D 7 6 4 3			
♥ 3 2			
♦ A R V			
♣ A D 10			
OUEST		EST	
♠ 10		♠ 5 2	
♥ D V 10 5 4		♥ R 9 8 7	
♦ 8 5 3 2		♦ D 10 9	
♣ 9 4 2		♣ R V 7 6	
SUD			
♠ A R V 9 8			
♥ A 6			
♦ 7 6 4			
♣ 8 5 3			
Les enchères:			
OUEST	NORD	EST	SUD
—	—	Passe	1 ♠
Passe	2 SA*	Passe	4 ♠
Passe	Passe	Passe	
* 2 SA Jacoby : 13+HD, fit à pique.			
Entame : La Dame de coeur.			

2SA Jacoby demande à l'ouvreur une description plus précise de sa main. Lorsque votre partenaire apprend que vous êtes minimum et que vous n'avez pas de singleton, il se contente de la manche.

Gagnez l'entame à coeur, retirez les atouts en deux tours et rendez la main au flanc à coeur. Si Est prend la main, tout retour de sa part assure votre contrat : coeur vous donne coupe et défause et l'une des deux mineures vous offre une impasse gratuite.

Si c'est Ouest qui prend la main à coeur et revient trèfle, insérez le 10 et Est se retrouve dans le même dilemme. Si Ouest préfère changer à carreau, tentez l'impasse. Si elle perd, gagnez le retour à carreau et encaissez le dernier honneur de carreau. Rentrez en main à l'atout et jouez trèfle, en ne faisant que couvrir la carte jouée par Ouest, s'il fournit une petite carte, jouez le 10. Est est en main et doit revenir trèfle vers la fourchette As-Dame du mort ou vous concéder coupe et défause.

LA PRESSE AFFAIRES

Philip Morris en Russie: un risque calculé

LUCIE GODEAU
AGENCE FRANCE-PRESSE

KRASNODAR, Russie — En investissant en Russie « juste après la chute de l'Union soviétique, nous avons pris un risque mais maintenant nous produisons ici 30 milliards de cigarettes par an » se félicite Robert May, un responsable du cigarettier Philip Morris dans son usine dernier cri du sud de la Russie.

Philip Morris (groupe Atria) a apporté plus de 800 millions de dollars d'investissements depuis 30 ans en Russie, ce qui le place parmi les premiers investisseurs directs dans ce pays hors du secteur des matières premières.

Le cigarettier américain, attiré par les possibilités du marché russe, quatrième au monde pour la vente de tabac, a acquis dès la suppression du monopole d'État sur la fabrication de cigarettes en 1993 une première usine à Krasnodar.

Aujourd'hui modernisée, cette usine produit près de dix fois plus qu'en 1993 avec toujours 900 employés. L'ancienne fabrique soviétique a été remplacée par un bâtiment en verre et aluminium cerné de pelouses à l'allure californienne.

Quand le groupe est arrivé dans la région de Krasnodar « l'administration locale avait de grandes attentes », les fonctionnaires pensaient « qu'on allait leur fournir des services, des voitures, des déjeuners », comme le faisaient auparavant les entreprises d'État, raconte M. May.

« Il y a encore des choses à améliorer pour faire venir les investisseurs en Russie, notamment la législation, mais on n'a plus besoin d'un accord au plus haut niveau

pour chaque décision », reconnaît le responsable qui apprécie le soutien des autorités régionales.

Le groupe a franchi peu à peu les obstacles pour devenir le leader des ventes de cigarettes en Russie, avec une part de marché de 27 %, aidé par une longue expérience de terrain. Philip Morris a fait sa première incursion en Russie en 1975 lançant la marque de cigarette « Soyouz-Appolo » pour commémorer l'armage historique des vaisseaux spatiaux russes et américains.

Cette opération marketing inédite en pleine guerre froide avait été un franc succès : même le secrétaire général du Parti communiste de l'Union soviétique Leonid Brejnev s'était mis à fumer cette marque selon les photos d'époque.

Et Philip Morris fabrique aujourd'hui toujours ces cigarettes, au côté des « Bond Street et des Malboro. Le cigarettier a ouvert une deuxième usine à Saint-Petersbourg en 2000, la plus importante du groupe pour l'Europe centrale et de l'est, et sa part de marché progresse régulièrement de 1 % par an dans le pays.

De plus, si les volumes de vente de tabac sont stables, les fumeurs russes — 59 % des hommes et 30 % des femmes — se mettent à acheter des marques plus chères à mesure que leurs revenus augmentent, ce qui laisse au groupe des réserves de croissance.

Seuls nuages à l'horizon pour Philip Morris : la contrefaçon de cigarettes et un redressement fiscal massif encaissé par son concurrent Japan Tobacco International (JTI). La justice a confirmé en appel un redressement de 70 millions de dollars au cigarettier pour 2000 pour avoir sous-évalué ses paiements de TVA.

ASTROLOGIE DU JOUR

♈ BÉLIER DU 21 MARS AU 20 AVRIL

Vous aurez avantage à considérer toutes vos options en termes d'investissements et de partenariats d'affaires. Devant un problème de choix, laissez-vous guider par les chiffres, pour autant que ceux-ci aient fait leurs preuves. Vous pouvez dissiper un malaise relationnel en ayant recours à de gentilles attentions à l'endroit de la personne concernée.

♉ TAUREAU DU 21 AVRIL AU 20 MAI

Il n'est pas nécessaire de vous inspirer des démarches fructueuses d'autrui pour atteindre la réussite. Ce sont vos idées originales et tout ce qui vous distingue des autres qui vous vaudront davantage de succès. C'est le temps d'innover; n'imposez pas de restrictions superflues à un projet par crainte de déplaire. Écoutez-vous et libérez votre créativité!

♊ GÉMEAUX DU 21 MAI AU 21 JUIN

Ne permettez pas à un doute au sujet de quelqu'un de devenir une obsession. La lumière sera faite sur une affaire louche. Les personnes qui trichent ou qui ne disent pas la vérité seront démasquées. Concentrez vos efforts sur un projet de travail ou sur un but social. Les résultats promettent de vous satisfaire si vous vous investissez à fond.

♋ CANCER DU 22 JUIN AU 22 JUILLET

Voici un bon début de semaine, pour autant que vous ne soyez pas trop influençable. Vous aurez avantage à demeurer fidèle à vos convictions et à ne pas trop fluctuer selon les tendances à la mode. Votre entourage vous considère comme un pilier d'intégrité; ne les décevez pas. En amour, vous obtiendrez ce que vous voulez du moment que vous ne courez pas deux lièvres à la fois.

♌ LION DU 23 JUILLET AU 23 AOÛT

L'influence de Mercure et de Vénus en Lion vous rend plus pédagogue. Si le comportement et les aptitudes de quelqu'un ne sont pas à la hauteur de vos attentes, il n'en tient qu'à vous de leur enseigner quoi faire. Ainsi vous pouvez facilement servir de guide aux autres et leur transmettre votre savoir tout en éveillant leur goût pour les belles choses.

♍ VIERGE DU 24 AOÛT AU 22 SEPTEMBRE

La visite de la Lune en Vierge vous offre un début de semaine agréable durant lequel on pourrait vous confier de plus amples responsabilités. Si vous assumez désormais un nouveau rôle au sein d'un groupe ou d'une association, efforcez-vous de ne pas oublier d'où vous venez. Le souvenir du passé garantira un maximum d'équité dans vos prises de décisions.

♎ BALANCE DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE

En visite dans le Signe qui précède le vôtre (la Vierge), la Lune apporte un climat méthodique qui vous permettra d'effectuer vos tâches avec un maximum d'efficacité. Vous gagnerez à vous concentrer sur les choses sérieuses et à vous débarrasser de tout travail impératif que vous aimeriez remettre à plus tard. Libéré de toutes contraintes, votre esprit sera disposé à s'amuser.

♏ SCORPION DU 24 OCTOBRE AU 22 NOVEMBRE

La présence de Mercure et de Vénus en Lion, au carré de votre Signe, peut rendre certaines de vos interactions plus laborieuses. La susceptibilité des autres vous demandera de choisir vos termes prudemment et adéquatement lors de vos entretiens. Mixez sur la diplomatie, ou encore, employez l'approche indirecte pour faire passer un message à quelqu'un.

♐ SAGITTAIRE DU 23 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE

Une dépense imprévue peut venir chambarder votre planification financière; ce qui est déjà suffisamment désagréable comme ça - alors ne laissez pas cette circonstance affliger votre moral en plus! Concentrez-vous plutôt sur vos relations personnelles. Un entretien est susceptible de vous faire chaud au coeur. Saisissez l'occasion de consolider vos liens avec cette personne.

♑ CAPRICORNE DU 22 DÉCEMBRE AU 20 JANVIER

De nouvelles unions ou coalitions peuvent voir le jour. Il peut s'agir de personnes qui vous entourent ou encore d'associations qui vous impliquent personnellement. Pour éviter les mauvaises surprises et le désenchantement, il serait sage de faire état de vos attentes sans délai. Essayez également d'identifier les points faibles de l'autre dès le départ.

♒ VERSEAU DU 21 JANVIER AU 19 FÉVRIER

La présence de Neptune en Verseau accentue vos capacités intuitives. Si un pressentiment vous donne l'effet d'un signal d'alarme, vous pouvez vous y fier. Plus positivement, vous avez le feu vert si un projet ou un individu vous inspire réellement confiance - même sans preuves à l'appui. Toutes les réponses à vos interrogations se trouvent à l'intérieur de vous-même...

♓ POISSONS DU 20 FÉVRIER AU 20 MARS

L'influence d'une Lune en Vierge annonce un début de semaine qui sera probablement un peu plus émotif, mais certainement pas banal. Si vous ne cachez rien aux autres et que vous ne modifiez pas un arrangement pris au préalable à la dernière minute, il n'y aura pas de nuage noir à l'horizon. Annoncez donc vos couleurs le plus rapidement possible.

astrologue@astro-communications.com



cyberpresse.ca/necrologie

Le chantier naval Davie pourrait redémarrer sans subvention dès l'an prochain

Le directeur du géant indien de l'informatique Infosys, N. R. Narayana, estimait en avril que d'ici 2020 les États-Unis manqueraient de 17 millions de personnes en âge de travailler, la Chine de 10 millions, le Japon de neuf millions. Selon les experts, les Indiens pourraient bien être absorbés dans certaines de ces économies. Mais pour profiter de cette force potentielle, l'Inde doit investir largement dans les infrastructures, le système de santé et l'éducation, notent-ils. Avec une moyenne d'âge de 26 ans, l'Inde est sans aucun doute plus jeune que la Chine (moyenne d'âge de 35-37 ans) et aura la plus grande population active du monde d'ici 2020, prédit Jayati Ghosh, économiste à l'université Jawaharal Nehru. « Mais le nombre en lui-même ne se traduit pas automatiquement en capacité », prévient-elle.