



Mémoire de la CDEC Ahuntsic-Cartierville

DÉVELOPPER MONTRÉAL, QUARTIER PAR QUARTIER



Membre du Réseau des CDEC de Montréal



Corporations de développement
économique communautaire

Réseau des CDEC de Montréal

Présenté à la
Commission d'agglomération sur le développement économique et urbain et l'habitation

Par
André Véronneau, président du conseil d'administration
Marc-André Perron, directeur général

12 Avril 2012

Rédaction et recherche

- Sandrine Cohen, conseillère principale en développement économique
- Sophie Bourque, chargée de projets aux communications
- Marc-André Perron, directeur général

Partenariats

- La CDEC Ahuntsic-Cartierville est membre du *Réseau des CDEC de Montréal*, du *Regroupement des CDEC du Québec* et de l'*Association des Centres Locaux de Développement du Québec*.
- La CDEC Ahuntsic-Cartierville bénéficie du soutien financier de :



Utilisation du masculin

Dans ce document, l'utilisation du masculin pour désigner les personnes a comme seul but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.

CDEC Ahuntsic-Cartierville

433 rue Chabanel Ouest, bureau 304
Montréal (Québec) H2N 2J4
Tél. : 514 858-1018
cdec.qc.ca

Diffusion

Ce document est une publication de la CDEC Ahuntsic-Cartierville.

Vous pouvez le télécharger au www.cdec.qc.ca ou au www.cdecmontreal.org sous l'onglet *Publications*.

Table des matières

Préambule.....	4
Mise en contexte.....	6
1. La CDEC Ahuntsic-Cartierville : Une structure de proximité, ancrée dans son milieu et à l'écoute des besoins	
1.1 Mission et services.....	8
1.2 Gouvernance.....	10
2. Des interventions et une approche de développement local qui contribuent au développement économique de l'agglomération montréalaise	11
Conclusion.....	16
Annexes	
Annexe 1 : Quelques exemples d'interventions structurantes en développement de l'entrepreneuriat.....	18
Annexe 2 : Des interventions structurantes pour la revitalisation de nos quartiers.....	21

Préambule

Expression de la volonté des milieux montréalais de se donner des outils pour leur développement économique et social, le *Réseau de soutien à l'entrepreneuriat de Montréal* se développe depuis plus de 25 ans. Il est né des Corporations de développement économique communautaire (CDEC) qui se préoccupent principalement de développement économique et d'intégration sociale dans les quartiers de Montréal ainsi que des Sociétés de développement économique locales des anciennes villes de banlieue et du centre-ville qui sont devenus par la suite des Centres locaux de développement (CLD).

Depuis sa création, ce réseau est un partenaire majeur dans le développement économique de Montréal. Il a démontré son efficacité en soutenant des acteurs locaux, en renforçant les réseaux de solidarité, en repérant des occasions de développement, en stimulant et en menant à bien les initiatives locales et en soutenant l'intégration économique partout sur l'Île de Montréal. Il a développé un « savoir-faire ensemble » basé sur une concertation mobilisant des gens d'affaires, des institutions de la santé et de l'éducation, des syndicats, des organisations communautaires et culturelles, le monde municipal et des résidents. Il est un point de convergence dans les discussions préliminaires, négociations, consultations ou débats sur le développement économique local à Montréal.

Au sein de ce réseau, les CDEC et les CLD collaborent avec des organismes de leur milieu, dont les Services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE) et le Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM) afin d'offrir le meilleur service au meilleur coût aux entreprises, et contribuer à éviter la multiplication d'organismes de développement local. Grâce au large éventail de services destinés à soutenir le démarrage et la croissance des entreprises, ce réseau favorise la création et le maintien des emplois sur l'ensemble du territoire de l'Île de Montréal et contribue à arrimer les grands projets au niveau local pour favoriser la création d'emplois et l'insertion en emploi. Le réseau des CDEC et des CLD de Montréal constitue ainsi la seule approche qui mette à profit les forces et les initiatives locales pour développer un tissu économique et social dynamique, participatif et cohérent sur l'ensemble de l'Île de Montréal.

Les CDEC et les CLD estiment que ce réseau doit être renforcé conformément aux politiques sectorielles et au modèle d'organisation de la Ville et de l'Agglomération basé sur :

- la décentralisation et le partage équilibré des responsabilités entre les services corporatifs et les arrondissements;
- la gouvernance locale des organismes de soutien au développement économique et à l'entrepreneuriat, adaptée aux réalités et aux attentes propres à chaque milieu;
- le développement durable et l'intégration des dimensions sociales, environnementales et culturelles au développement économique;
- la volonté de la communauté de se développer en misant sur le renforcement et le partage des compétences des personnes et des organisations ainsi que la mise en commun des ressources.

Ce renforcement permettra l'amélioration de l'offre de services aux entrepreneurs et aux entreprises en s'appuyant sur :

- la mission des différents organismes;
- l'expertise des organismes et des intervenants;
- le partenariat.

C'est pourquoi, les CDEC et les CLD de l'Île de Montréal demandent aux services corporatifs de la Ville et aux élus de l'Agglomération de Montréal de renforcer leur partenariat avec ce réseau pour améliorer et consolider les services aux entrepreneurs et aux entreprises et faire du réseau montréalais un modèle pour l'ancrage dans les communautés locales et le développement d'une économie durable et équitable. Ils demandent aussi que la Ville étudie, avec les instances gouvernementales provinciales un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs.

Mise en contexte

Nous voulons souligner, par le présent mémoire, l'importance et la pertinence de reconnaître et de soutenir l'approche de développement local mise de l'avant par le réseau de développement économique local montréalais qui contribue à façonner Montréal en s'assurant de la développer quartier par quartier. Par des exemples concrets, des résultats tangibles pour notre économie et des réflexions, ce mémoire veut démontrer hors de tout doute la pertinence des organisations et des gens qui composent ce réseau et l'importance de l'améliorer sans cesse et de le valoriser à sa pleine valeur pour amener Montréal à un niveau supérieur. Il n'y a pas d'opposition entre le développement local et régional, le développement de Montréal s'appuyant sur le développement de ses quartiers. L'approche de développement économique développée par notre réseau est gagnante, a fait ses preuves et mérite d'être soutenue au lieu d'être remise en question sur une base récurrente par ses principaux bailleurs de fonds.

En réponse au document faisant état de la situation du développement économique dans l'agglomération de Montréal tel que présenté, le 13 mars dernier, à la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation, nous croyons que pour mettre en évidence le réseau de développement économique local montréalais, il faut faire la distinction entre ce qui compose ce réseau, ce qui l'entoure et ce qui y est externe. Le développement économique local est une approche du bas vers le haut qui permet des actions ciblées et un accompagnement détaillé qui permettent de placer l'individu au cœur de nos priorités en lui apportant une connaissance fine de son environnement et du milieu où il compte entreprendre, vivre et travailler. À cet effet, il faut faire attention de ne pas inclure dans le *panier* du développement local des organismes qui travaillent d'un point de vue régional ou national ou encore sur une base sectorielle qui ne tient pas compte de l'environnement quotidien d'une entreprise ou d'un entrepreneur et de la place qu'ils doivent occuper dans nos milieux de vie et de l'importance qu'ils peuvent y avoir. Ces organismes doivent être des partenaires du réseau de développement local, mais ne peuvent être considérés comme en faisant partie intégrante. De par son approche universelle basée sur une notion d'appartenance à un territoire géographique et à la vie d'un quartier, il nous semble évident que l'approche locale permet d'éviter un dédoublement de structures et de méthodes. En favorisant la mise en place de collaborations et de partenariats autour de services et de besoins communs (la gestion regroupée FLI,

le service 2è ligne en économie sociale par exemple) en valorisant l'importance et l'efficacité des CDEC et des CLD par une animation forte de ce réseau et un soutien continu de la Ville de Montréal et de ses arrondissements et par la reconnaissance des particularités de chacun des territoires et de sa population, Montréal pourra compter sur un réseau efficace, efficient et qui contribue chaque jour au développement économique de la métropole.

Par ailleurs, lorsque vient le temps de comparer Montréal avec d'autres villes sur la base du nombre d'organisations, de structures ou de rendement économique, il faut toujours se rappeler du statut de métropole du Québec que nous avons, de lieu de convergence des nouveaux arrivants qui font de Montréal et de ses quartiers de véritables milieux de vie hétérogènes qui cohabitent pour en faire une ville vivante et énergisante dans un état d'esprit différent d'ailleurs au Québec. Difficile, donc de comparer avec des milieux beaucoup plus homogènes du point de vue socio-démographique et où la défavorisation est absente ou concentrée et non présente à une multitude d'endroits comme ici. Par le fait même, l'indice entrepreneurial peut demeurer trompeur d'un point de vue de pourcentage alors qu'en nombre absolu, il devient évident que Montréal compte sur un nombre appréciable d'entrepreneurs et de créateurs prêt à développer son économie et la faire rayonner partout dans le monde et qui nécessitent un appui. Par expérience, nous constatons que pour une bonne partie de la population défavorisée, l'intention entrepreneuriale ne se retrouve pas à la base des préoccupations, mais peut éventuellement le devenir. Étant donné la composition socio-démographique de la Ville (défavorisation, immigration, vieillissement, exode vers la banlieue), les chiffres peuvent facilement faire croire à un sentiment général de désintéressement face à l'entrepreneuriat alors qu'il n'en est rien sur le terrain. Les éléments que nous venons de soulever nous poussent toutefois à travailler différemment à revoir les modèles établis, à inventer de nouvelles façons de faire pour assurer l'épanouissement « économique » de nos milieux de vie pour améliorer sans cesse la situation et notre efficacité. C'est avec cette réalité d'une ville dont l'économie continue de se transformer que nous travaillons et que nous continuerons à le faire. Nous développons nos milieux à partir des caractéristiques qui s'y retrouvent et non qu'avec un modèle préétabli.

1. La CDEC Ahuntsic-Cartierville : Une structure de proximité, ancrée dans son milieu et à l'écoute des besoins

1.1 Mission et services

Créée en 1992, la CDEC Ahuntsic-Cartierville assume un rôle de leadership en travaillant activement au développement économique communautaire de l'arrondissement, c'est-à-dire en initiant le développement de projets concertés et structurants pour appuyer l'essor et la consolidation de l'économie locale et de l'emploi, en soutenant le développement socio-économique de la population et en contribuant à l'amélioration de la qualité des milieux de vie de son territoire. La CDEC est la porte d'entrée qui assure, à tous les entrepreneurs du territoire quels que soient leurs projets, un accompagnement, un suivi, un soutien ou une référence dans la mise en œuvre ou la réalisation de leur projet. Au service d'une population de plus de 125 000 personnes et d'environ 4000 places d'affaires, la CDEC Ahuntsic-Cartierville possède une base suffisante pour jouer pleinement son rôle d'acteur du développement possédant la connaissance de son milieu et de ses principaux acteurs pour y intervenir efficacement, et ce, afin de favoriser le développement de l'arrondissement et poursuivre la transformation de l'économie montréalaise.

Notre approche d'intervention est une approche territoriale, globale et intégrée qui tient compte d'une lecture partagée des besoins et priorités d'actions, qui s'appuie sur les forces vives de notre milieu et conjugue les dimensions économique, sociale, environnementale et culturelle de la revitalisation locale. Pour ce faire, nous privilégions une vision et des initiatives multiréseaux et intersectorielles qui vont au-delà de la seule dimension économique pour prendre en considération et agir sur l'ensemble des facteurs qui déterminent les conditions de vie de notre communauté. Structure de proximité, ancrée dans son milieu et activement impliquée dans les lieux de concertation, la CDEC s'adresse, rejoint et mobilise les entrepreneurs en devenir et établis, les résidents et l'ensemble des acteurs du territoire pour créer une synergie d'appartenance propice au développement de solutions globales, novatrices et inclusives. Carrefour économique et social du quartier, la CDEC Ahuntsic-Cartierville connaît l'ensemble des enjeux de son territoire et est en mesure de développer une vision globale du développement, de saisir les opportunités contextuelles permettant de développer des solutions novatrices de nature à répondre adéquatement aux enjeux locaux, de susciter l'adhésion et la mobilisation de la communauté et, ainsi, de contribuer, de façon indéniable, au développement économique et social de Montréal.

Il est important de rappeler ici que nos initiatives s'inscrivent dans le cadre des priorités et orientations suivantes définies, tous les trois ans, par les acteurs économiques, culturels et sociaux de l'arrondissement que nous consultons dans le cadre de l'élaboration de notre Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE). Chaque année, notre plan d'action s'articule autour des 8 grandes orientations établies par le milieu dans le cadre de l'élaboration du PALÉE. Ces orientations sont :

- Soutien au développement des entreprises et de l'emploi
- Promotion de la culture entrepreneuriale
- Promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social
- Participation au développement du secteur commercial
- Soutien au développement du quartier Chabanel
- Mise en valeur du potentiel récréoculturel
- Amélioration et maintien de la qualité des milieux de vie
- Valorisation de la main d'œuvre.

Nos actions et services s'articulent principalement autour des trois (3) axes de développement suivants :

- **Le développement des entreprises** : En qualité de Centre Local de Développement (CLD) nous offrons un guichet unique regroupant les différents services d'aide à l'entrepreneuriat et s'adressant autant aux entrepreneurs en devenir qu'à ceux déjà en affaires devant faire face aux défis que constituent le démarrage, la consolidation, l'expansion ou encore le transfert d'une entreprise : Conseils en gestion, aide au financement (direct ou en appui à la recherche), formation, soutien dans la réalisation du plan de développement, aide à la recherche d'emplacement, mentorat d'affaires et maillage des entreprises. La CDEC collabore particulièrement avec des partenaires comme le Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM) et le SAJE Accompagnateur d'entrepreneurs pour la réalisation de cette partie de son mandat. Elle utilise également l'expertise d'un réseau plus large de soutien aux entreprises lorsque cela s'avère nécessaire pour assurer le succès d'un entrepreneur ou d'une entreprise.
- **Le développement de la main-d'œuvre** : Dans le cadre de notre partenariat de longue date avec Emploi-Québec ou récemment avec le MICC, nous travaillons à favoriser l'accès à l'emploi des résidents et à répondre aux besoins de recrutement des employeurs locaux. Pour ce faire, nous soutenons l'embauche locale, le développement de l'employabilité des résidents les plus éloignés

du marché du travail tels les femmes et membres des communautés culturelles et, enfin, la concertation entre les organismes en employabilité du territoire.

- **Le développement local** : Nous travaillons à regrouper les forces vives du milieu autour d'enjeux et opportunités du développement local, et ce, en initiant et soutenant la mise en place et la réalisation de projets structurants de nature à améliorer la qualité de vie dans nos quartiers, à favoriser la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance de ses résidents. Ces projets s'articulent tout autant dans le soutien à une mobilisation de commerçants, la mise en place d'une démarche de revitalisation urbaine intégrée (RUI) qu'au développement d'un projet de centre sportif et communautaire ou d'un réseau de marchés saisonniers et d'une meilleure offre en produits frais pour la population. À cet égard, le soutien financier de Développement Économique Canada (DEC) permet au milieu de compter sur la présence et l'expertise de ressources dédiées à la réalisation de ces projets.

1.2 Gouvernance

La CDEC Ahuntsic-Cartierville est représentative de son milieu de par son mode de gouvernance. Notre assemblée générale établit les orientations et priorités et est composée des sept (7) collèges électoraux suivants représentant les différents secteurs d'activités et géographiques présents sur le territoire de notre arrondissement : Trois (3) membres du milieu communautaire dont des représentants des deux (2) tables de concertation de l'arrondissement et un (1) de l'économie sociale, trois (3) membres du milieu des affaires, deux (2) résidents, un (1) représentant du milieu syndical, un (1) représentant du milieu de la santé et de l'éducation, une (1) représentante des employés de la Corporation et, enfin, deux (2) représentants élus municipaux nommés par le Conseil d'arrondissement. Sont également membres du conseil, mais sans droit de vote, les députés provinciaux de Saint-Laurent, l'Acadie et Crémazie, le directeur du Centre Local d'Emploi (CLE) Ahuntsic et le directeur général de la CDEC.

Les administrateurs de la CDEC gèrent un budget annuel d'environ 1.5 million de dollars. De ce montant, 1.1 million \$ proviennent du mandat CLD. Là-dessus, 300 000 \$ retournent en soutien financier aux entreprises d'économie sociale et aux jeunes promoteurs et 60 000 \$ sont versés au SAJE pour son rôle dans le suivi des jeunes promoteurs. La masse salariale se situe aux alentours de 930 000 \$ pour payer les salaires de 16 ressources, dont une douzaine est dédiée complètement aux services aux entreprises, aux individus et à la communauté. Un directeur général, une responsable

des communications, une personne à la comptabilité et une réceptionniste complètent le tableau. Le reste du budget va à l'organisation d'activités pour les entrepreneurs et moins de 10% composent les frais administratifs dont plus de 50% sont utilisés pour payer le loyer de la Corporation.

Nous comptons aussi sur près de 15 personnes qui composent nos comités d'investissement et qui assurent une gestion claire et transparente de l'aide financière aux entreprises. Ce sont des gens du milieu, qui connaissent le quartier et ses particularités, tout comme les administrateurs. La CDEC compte aussi sur le support d'un groupe d'une dizaine de personnes issues du milieu des affaires et possédant une expertise unique qu'ils transmettent à une nouvelle génération d'entrepreneurs dans le cadre d'un programme de mentorat d'affaires. Ces mentors s'impliquent aussi dans le développement de notre offre de services et sont des ambassadeurs de la CDEC et de notre territoire au sein de leurs réseaux respectifs.

2. Des interventions et une approche de développement local qui contribuent au développement économique de l'agglomération montréalaise.

La CDEC Ahuntsic-Cartierville favorise l'émergence d'un environnement favorable à la création et à la consolidation de petites et moyennes entreprises en assurant un soutien à l'entrepreneuriat et en offrant aux entrepreneurs montréalais installés sur son territoire, potentiels ou déjà en activité, un service de première ligne de consultation, d'orientation, de référence, d'accompagnement, de financement et de suivi. De plus, nous organisons chaque année plusieurs événements dont « La Semaine de la culture entrepreneuriale » ou « Le goût des affaires » au cours desquels nous outillons les entrepreneurs, offrons plus de visibilité aux entreprises locales et, où, nous favorisons la création de réseaux d'affaires.

En tant qu'acteur engagé dans le développement de son milieu, la CDEC agit également comme stimulateur de l'économie locale en initiant des actions et en mobilisant les acteurs locaux dans des démarches visant à soutenir des secteurs d'activités précis susceptibles de contribuer à la revitalisation économique et territoriale. C'est ainsi que nos outils financiers et services-conseils ont été mis à contribution dans une perspective de vision globale du développement local que ce soit en permettant la consolidation des entreprises du vêtement qui, dans notre arrondissement, demeurent l'un des principaux pôles d'emplois en générant 6 703 emplois (recensement en date de 2011), ou

encore, en soutenant la revitalisation des secteurs industriel et commercial que sont Chabanel et l'artère Fleury Ouest. Notre lien étroit et personnel avec les entrepreneurs locaux et notre connaissance fine du milieu et de l'ensemble de ses enjeux nous permettent également d'identifier rapidement les besoins et opportunités de développement pour initier des projets susceptibles d'aider nos entreprises dans leur phase de consolidation et de développement. Nous organisons cette année plusieurs consultations locales sur les besoins de l'industrie du vêtement afin d'identifier les besoins du secteur en termes de main d'œuvre, de relève et de financement et voir ainsi, avec les entrepreneurs, à la mise en place de solutions locales novatrices à la hauteur des nouveaux défis rencontrés par cette industrie.

Pour illustrer de façon précise l'impact de nos interventions sur le développement d'Ahuntsic-Cartierville et de Montréal, vous trouverez, dans la partie suivante, le détail des investissements effectués par la CDEC au cours des cinq dernières années dans les entreprises privées et collectives du territoire.

✚ À l'aide du Fonds local d'investissement (FLI), du Fonds local de solidarité (FLS), du Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM) et du Fonds d'Économie Sociale (FES), ce sont quatre-vingt-dix-huit (98) entreprises qui ont bénéficié de notre appui pour assurer le développement de leurs projets d'affaires, sachant que 92% d'entre elles sont toujours en activité et participent activement au développement de l'économie montréalaise en ayant créé et consolidé 1249 emplois. Pour chaque dollar que nous avons investi dans ces projets, ce sont 7.34 \$ qui ont été ajoutés par les promoteurs et d'autres partenaires. Nous réussissons à positionner nos fonds comme de véritables leviers qui font souvent la différence entre un projet qui se réalise et se développe et un autre qui reste dans les cartons.

Tableau 1 : Financement du 1er avril 2007 au 29 février 2012 (tous fonds confondus)

ENTREPRISES	INJECTION CDEC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	TAUX DE SURVIE	LEVIER	EMPLOIS CRÉÉS ET CONSOLIDÉS
98	3 803 749 \$	21 715 307 \$	92 %	7.34	1249

✚ En plus d’être un partenaire financier important de ces projets, l’équipe de la CDEC travaille à développer de réelles relations de confiance avec les entrepreneurs en se positionnant comme facilitateur de la réussite des projets et non simplement comme étant le banquier. Nous assurons un suivi constant des projets et sommes en position d’intervenir rapidement lorsque l’entreprise connaît des difficultés ou rencontre différents cycles de croissance. Cette approche donne des résultats concrets puisque certains projets ont reçu plus d’une ronde de financement de notre part en partant de zéro et en se positionnant aujourd’hui comme des entreprises établies et bien en vue dans le milieu. Cette façon de travailler assure également une gestion efficace des deniers publics qui nous sont confiés et nous permet d’assurer que plus d’une génération d’entrepreneurs pourront y avoir accès. À preuve, depuis 1998, en investissant près de 4 millions de dollars avec le FLI, dans des projets souvent jugés trop risqués par le réseau de financement traditionnel, nous avons contribué à assurer la survie de plus de 75% de ces entreprises alors que la moyenne provinciale se chiffre à 35%, et ce, tout en limitant les pertes du portefeuille à moins de 12% et en générant un surplus net de plus 10 000 \$. Nous devons investir beaucoup de temps dans les entreprises que nous accompagnons que ce soit avant, pendant et après un financement. La grande majorité de la masse salariale de la CDEC sert donc à défrayer le coût des ressources qui viennent en appui à ces entreprises. Puisque le volume d’entreprises augmentent sans cesse, il faudra un jour penser à assurer une certaine évolution au budget de fonctionnement des CDEC et des CLD qui sont les mêmes qu’à leur création en 1998.

Tableau 2 : Détails du portefeuille FLI –SOLIDE (du 1^{er} avril 2007 au 29 février 2012)

ENTREPRISES	INJECTION CDEC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	TAUX DE SURVIE	LEVIER	EMPLOIS CRÉÉS
51	1 997 840 \$	12 280 605 \$	73,33 %	6,1 \$	387

✚ Au cours des 5 dernières années, à l’aide du Fonds d’Économie Sociale (FES), c’est plus de 916 000 \$ qui ont été consentis en aide financière non remboursable dans vingt-sept (27) projets qui en plus d’avoir un impact non négligeable du point de vue de l’économie et de l’emploi (un total de 9 639 920 \$ d’investissement générés et 122 emplois créés) répondent à une problématique ou à un besoin social présents dans notre communauté. C’est aussi par ce fonds et l’accompagnement de la CDEC que nous avons pu mettre en place un réseau d’entrepreneurs « sociaux » qui ont compris

l'importance de générer les revenus nécessaires à la mise en place de solutions novatrices essentielles au développement de nos milieux de vie. Ils sont également d'excellents ambassadeurs prêts à passer le flambeau à une nouvelle génération d'entrepreneurs pour qui l'environnement, la justice sociale et le partage de la richesse trouvent une place aussi importante que le profit. Que ce soit pour assurer une meilleure sécurité alimentaire aux gens dans le besoin, développer une offre culturelle dans un quartier plus éloigné du centre-ville, assurer l'accès à une richesse comme la rivière des Prairies ou, encore, former des gens éloignés du marché du travail et assurer qu'ils soient en mesure de participer au développement du territoire, l'économie sociale a fait ses preuves et se présente, aujourd'hui, chez nous, comme un outil de développement économique et social incontournable.

Tableau 3 : Détails du FES (du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2012)

ENTREPRISES	INJECTION CDEC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	TAUX DE SURVIE	LEVIER	EMPLOIS CRÉÉS ET CONSOLIDÉS
27	916 409 \$	9 639 920\$	100 %	10.5 \$	849

- ✚ Au cours des 5 dernières années, avec le Fonds Jeunes Promoteurs (JP), la CDEC a aidé et soutenu trente-deux (32) jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans dans la création de leur entreprise. La CDEC s'est assurée de développer une nouvelle génération d'entrepreneurs qui contribuent déjà à l'économie montréalaise en s'inscrivant dans sa transformation avec des projets novateurs, innovants et structurants pour l'arrondissement.

Tableau 4 : Détails de JP (du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2012)

PROMOTEURS	INJECTION CDEC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	TAUX DE SURVIE	EMPLOIS CRÉÉS
32	225 000 \$	1 453 023	84%	56

✚ Toujours préoccupée par l'intégration et l'épanouissement de chaque résident du territoire, la CDEC s'est aussi dotée d'outils financiers novateurs pour aider des personnes ou des projets présentant des besoins auxquels il était plus difficile de répondre avec les outils financiers dont nous disposions à la base. Que l'on parle de prêts à des travailleurs autonomes, à de nouveaux arrivants disposant de peu de moyens, à des gens ayant connu des difficultés financières sérieuses ou encore pour aider de façon temporaire une petite entreprise en attente de paiement pour un travail déjà effectué, la CDEC a créé le Fonds d'Investissement et de Soutien aux Entrepreneurs Locaux (FI\$EL) et le Fonds d'Investissement Temporaire (FIT). Malgré des sommes modestes, ces fonds ont assuré depuis les 5 dernières années un soutien à dix-neuf (19) entreprises et ont permis la création de trente et un emplois (31). Aucune structure existante, qu'elle soit publique ou privée, n'aurait prêté ces sommes dans ces projets d'affaires si ce n'est que la CDEC qui a développé ces outils à partir du budget dédié aux entreprises de son territoire et surtout en fonction d'un besoin identifié et présent sur son territoire.

Tableau 5 : Détails de FI\$EL et FIT (du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2012)

ENTREPRISES	INJECTION CDEC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	TAUX DE SURVIE	EMPLOIS CRÉÉS
19	128 500\$	343 500 \$	84,47%	31

CONCLUSION

Point de vue de la CDEC Ahuntsic-Cartierville

Outil de développement économique et social des gens d'Ahuntsic-Cartierville et forte de 20 ans d'implication dans la revitalisation et le développement de l'arrondissement, la CDEC poursuit son travail avec la même conviction que c'est par un effort collectif et en prenant en considération une multitude de facettes que l'on peut poursuivre le développement de Montréal. Nous croyons fermement que de continuer d'appuyer des individus à développer et à exploiter leur potentiel demeure la recette à suivre pour y arriver.

L'impact de nos investissements et l'accompagnement de proximité que nous offrons aux entrepreneurs montréalais installés sur notre territoire, tout comme des exemples de projets que nous avons développés avec la communauté locale durant ces 20 dernières années, parlent d'eux-mêmes et témoignent, chiffres à l'appui, de la portée d'une action de développement économique de proximité qui permet la levée et la consolidation de projets innovants et structurants qui contribuent directement au développement et au positionnement économiques de l'agglomération montréalaise. Notre mémoire en apporte d'ailleurs concrètement l'illustration et vise aussi à rappeler aux membres de la Commission les fondements des bons résultats que nous obtenons sur la base d'une approche locale intégrée qui tient compte des besoins des individus d'abord et qui mise sur une universalité de services. De par son ancrage local fort, la CDEC Ahuntsic-Cartierville (et les autres CDEC-CLD de Montréal d'ailleurs) ne rayonne pas toujours au niveau régional malgré qu'elle soit derrière des projets structurants pour son arrondissement qui sont aussi avantageusement positionnée au niveau montréalais. Dans cet univers où l'image demeure primordiale, nous manquons certainement d'occasions d'exposer des projets initiés grâce à un fort soutien local. Nous trouvons d'ailleurs que la Commission tombe à point puisqu'elle nous permet de présenter des projets issus du développement local au-delà des frontières de nos territoires respectifs et ainsi expliquer à davantage de gens tout ce qui s'y réalise. À cet effet, l'exemple des Fermes Lufa illustre bien cette situation puisque ce projet a vraiment pris racine au niveau local avec un support de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville (pour le changement au niveau de l'utilisation du sol) et de la CDEC, première à soutenir financièrement ce projet précurseur dans lequel personne ne s'était risqué à investir. Le promoteur du projet ayant remporté son pari, voit son idée et sa serre être mis de l'avant partout par des structures ayant un mandat et un rayonnement plus régional et national (et donc dépassant le cadre local). Une certaine

consécration venant d'ailleurs dans le dernier budget provincial où les Fermes Lufa sont présentées comme un succès montréalais s'étant développé avec le support de la Fondation du maire de Montréal qui s'est jointe en cours de route en appui à un projet pourtant initié par une proximité développée entre la CDEC et un entrepreneur de son territoire. En jouant un rôle de coordination du réseau de développement économique local montréalais, la Ville de Montréal pourrait s'assurer de valoriser le réseau, de mettre davantage en évidence son importance à initier et soutenir de nouvelles idées et sa grande capacité à faire naître des initiatives gagnantes tout en assurant le meilleur arrimage possible pour l'entrepreneur et son entreprise et l'écosystème entrepreneurial montréalais.

Recommandations à la Commission

A titre de partenaire du réseau des CDEC et CLD de Montréal, nous recommandons à la Commission de s'assurer que la Ville de Montréal :

1. Reconnaisse que les CLD et les CDÉC exerçant un mandat de CLD sont les coordonnateurs des activités entrepreneuriales dans leurs territoires respectifs, comme l'a fait le gouvernement du Québec par la loi 34 et la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat,
2. Continue à travailler de concert avec les organismes existants afin de permettre une coordination optimale de l'ensemble des services et programmes de soutien aux entrepreneurs tout en limitant la création de nouveaux organismes dédiés à des clientèles spécifiques;
3. Permette aux organismes qui le souhaitent de regrouper certains de leurs services;
4. Favorise une collaboration des services corporatifs de la Ville avec les organismes de développement local et de soutien à l'entrepreneuriat afin de définir ensemble les besoins de leurs clients en matière de service de deuxième ligne, et les aider à y répondre;
5. Soutienne le réseau d'aide au développement local et à l'entrepreneuriat dans ses efforts pour faire bénéficier les entreprises et les entrepreneurs de toute l'île de Montréal des services et des solutions développées localement.
6. Créé un groupe de travail comprenant les CLD, les CDEC, le MAMROT et le MDEIE afin d'étudier un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs et équitables.

Annexe 1 : Liste de projets développés et soutenus par la CDEC illustrant des interventions structurantes en développement de l'entrepreneuriat

La Semaine de la culture entrepreneuriale

La CDEC Ahuntsic-Cartierville met de l'avant depuis maintenant 6 ans, au mois de novembre, une **Semaine de la culture entrepreneuriale d'Ahuntsic-Cartierville**. Le projet vise à encourager le développement de la culture entrepreneuriale et à faire connaître les services offerts en développement et consolidation d'entreprises.

Plusieurs activités ont lieu dans les locaux de la CDEC dont : conférences-témoignages d'entrepreneur, événement « Consult'Express », formations diverses, etc. Les Caisses populaires du territoire se font un point d'honneur de participer financièrement à la tenue de l'événement depuis ses débuts. Fait intéressant à souligner : les CDEC de Montréal ont fait écho à cette belle initiative et organisent annuellement une telle semaine thématique. La CDEC Ahuntsic-Cartierville est heureuse d'avoir instauré cet événement rassembleur.

Les fermes LUFA

La CDEC et son partenaire le FDEM ont été les premiers à croire et à investir (300 000 \$) dans le projet des fermes LUFA, première serre agricole érigée sur le toit d'une bâtisse commerciale. C'est parce que nous avons cru en ce projet original et pris le pari de miser sur l'audace, le dynamisme et l'ingéniosité de ses promoteurs que le financement octroyé par la CDEC a permis de créer un effet levier et de réunir, par la suite, les fonds nécessaires pour développer le projet. Initiative novatrice d'agriculture en milieu urbain et première mondiale, les fermes LUFA offrent aujourd'hui hebdomadairement à plus de 2000 personnes une variété de légumes frais récoltés selon les principes d'une agriculture responsable et ça ne fait que débiter puisque des projets pour deux nouvelles serres verront bientôt le jour. Lauréates d'un prix national en juin dernier au Concours québécois en entrepreneuriat, les Fermes LUFA contribuent au rayonnement de Montréal, sont un acteur majeur dans le développement environnemental et durable et ont permis la création de quinze emplois permanents.

TÉMOIGNAGE :

« Nous avons un très beau rêve, celui de changer le modèle agricole. Très peu étaient prêts à nous épauler dans cette aventure. Les gens de la CDEC, par contre, dès le début, ont cru à notre projet et nous ont offert un soutien moral et financier »

Mohamed Hage, Président Les Fermes Lufa



Le démarrage et la consolidation de petites et moyennes entreprises

TÉMOIGNAGE

« La CDEC est vraiment LA source de référence par excellence pour les entrepreneurs. J'ai bénéficié de leurs services-conseils pour le développement de mon entreprise et j'ai grandement apprécié leurs compétences. Ils sont branchés sur le milieu et les besoins des entreprises ». Alex Sereno. Propriétaire de Café Barista.
Entreprise florissante de notre arrondissement en pleine expansion et très engagée dans son quartier.



TÉMOIGNAGE

« La CDEC m'a été d'une aide précieuse en m'octroyant un prêt FI\$EL me permettant d'acquérir un véhicule et le matériel nécessaire au démarrage de mon entreprise. En fait, c'est grâce à eux si je suis en affaires aujourd'hui » M. Abdelmonen Baklouti, propriétaire d'automatisme câblage





TÉMOIGNAGE

Mélissa Nepton, créatrice de mode pour femmes a choisi d'implanter son entreprise dans le quartier Chabanel avec le support de la CDEC. « La subvention Jeunes Promoteurs m'a permis de couvrir les frais d'achat des matières premières pour la production de mes vêtements et d'assurer les commandes récurrentes auprès de certaines boutiques. Je suis heureuse d'avoir démarré mon entreprise dans le quartier Chabanel, l'endroit par excellence pour une designer de mode! Je suis près de mes fournisseurs, coupeurs de tissus, etc. » — Mélissa Nepton, Mélinda Nepton design inc.

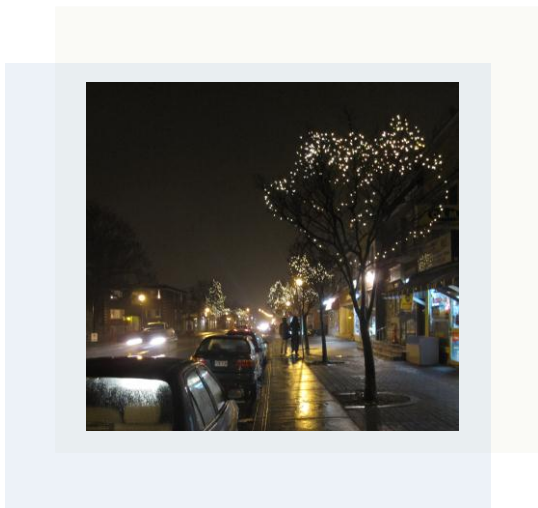


Le Festiblues international de Montréal

Lorsqu'en 1999, un groupe d'intervenants jeunesse de Bordeaux-Cartierville présentent à la CDEC leur projet de festival en plein air, aucun bailleur de fonds ne s'est encore engagé à soutenir une telle initiative dédiée aux activités jeunesse. Avec une première édition de 2 000 spectateurs et la force de conviction « contagieuse » des jeunes promoteurs, la CDEC Ahuntsic-Cartierville prend le pari de soutenir financièrement cette formule pour le moins originale en y investissant 40 000 \$. Misant sur le potentiel économique et social du Festiblues, l'investissement de la CDEC a eu un véritable effet de levier. Aujourd'hui, après 10 ans d'une étroite collaboration, ce projet d'économie sociale est devenu un événement incontournable du paysage culturel et social montréalais. Les 80 000 spectateurs et la centaine de personnes qui travaillent à l'organisation de l'événement témoignent chaque année de la réussite de ce projet. Les revenus totaux de cet événement rassembleur étaient de près d'un million de dollars lors de la dernière édition et son impact dans l'économie du territoire est indéniable.

Annexe 2 : Liste de projets soutenus par la CDEC illustrant des interventions structurantes pour la revitalisation de nos quartiers

Carrefour du développement économique et social du territoire, la CDEC Ahuntsic-Cartierville mobilise également les acteurs locaux autour d'enjeux partagés et suscite l'adhésion de ceux-ci dans le développement de projets structurants permettant d'apporter une réponse novatrice à des besoins identifiés par le milieu avec le souci qu'ils aient à la fois des retombées économiques et sociales.



Revitalisation des artères commerciales

La vitalité des artères commerciales est essentielle au développement économique d'un quartier, mais contribue également à sa revitalisation en dynamisant l'animation d'un milieu de vie, en diversifiant l'offre commerciale et en renforçant une économie de proximité. C'est pourquoi la CDEC soutient l'installation de nouveaux commerçants et la revitalisation des artères commerciales sur Fleury Ouest et la rue Chabanel, non seulement dans une

perspective de stimulation de l'activité économique, mais, également, comme locomotive de revitalisation des milieux de vie particulièrement défavorisés que sont Saint-Benoît et Saint-Simon dans Ahuntsic. Plus précisément, la CDEC a travaillé de concert avec les commerçants et l'arrondissement afin que la rue Chabanel puisse bénéficier du programme Réussir à Montréal (PR@M). Conjugué à l'effort de relance du quartier, les commerces de détail et de services de cette artère prennent un nouvel élan. La CDEC a également initié, il y a deux ans, la création d'une association de commerçants fort dynamique de l'artère Fleury Ouest regroupant aujourd'hui 35 commerçants sur 55 commerces. L'association FLO est aujourd'hui le fer de lance d'une redynamisation de l'animation commerciale et contribue à la revitalisation de ce secteur, qui, depuis plusieurs années, fait l'objet d'une attention particulière des acteurs politiques, communautaires et sociaux de l'arrondissement dans une perspective de lutte à pauvreté.

Forte de son expertise en développement de la main d'œuvre et en soutien au développement des entreprises comme en concertation, la CDEC a mobilisé la collectivité autour d'un projet novateur visant à concilier deux enjeux majeurs dans le développement local de notre arrondissement : D'une part, la difficulté pour les personnes issues de l'immigration récente ou membres des minorités visibles, lesquelles représentent plus de 37 % de la population totale du territoire, d'intégrer le marché du travail et, d'autre part, la nécessité pour les employeurs locaux qui, dans plusieurs secteurs d'activités vivent un problème de main-d'œuvre, d'attirer et de retenir des employés qualifiés susceptibles de soutenir le développement des activités de l'entreprise. Nous démarchons les entreprises locales pour les mettre en relation avec des candidatures de résidents issus de l'immigration. Ce travail de maillage et de proximité nous a permis de placer en emploi 85 résidents et d'affiner notre connaissance des besoins des employeurs en termes de relève de la main d'œuvre comme de renforcer notre lien de confiance avec plusieurs entreprises du territoire sachant qu'à date, près de 300 entreprises ont été démarchées.

TÉMOIGNAGE « AVEC » / EMPLOYEUR



« J'apprécie la grande disponibilité et le professionnalisme de l'équipe de la CDEC. Vous nous référez des candidats qui correspondent à nos besoins et à nos attentes ».

- Maya Youmakim, Banque Laurentienne, rue Chabanel

TÉMOIGNAGE « AVEC » / CANDIDAT



« Il s'agit d'un projet très utile pour les nouveaux arrivants en quête d'une première expérience ou d'un emploi durable dans leur domaine de compétence. C'est une approche novatrice axée plutôt sur la promotion du candidat que sur celle de l'entreprise et qui permet aux candidats de mieux faire reconnaître leur compétence » - Maty Diop, candidate



Les marchés saisonniers et MAC

La CDEC a soutenu les différentes mobilisations en sécurité alimentaire amorcées tant dans Ahuntsic que dans Bordeaux-Cartierville pour permettre le développement et la consolidation d'un véritable pôle de marchés saisonniers sur notre territoire dans le but d'assurer un meilleur accès des résidents à des fruits et légumes frais tout en créant, dans des secteurs défavorisés de l'arrondissement, des lieux de rencontres et d'animations de nature à briser l'isolement et à améliorer le cadre de vie de nos quartiers. Grâce à l'implication et au soutien de la CDEC, seize (16) marchés saisonniers rejoignant en

moyenne près de 8 000 visiteurs sont organisés chaque année. Pour s'assurer de la pérennité de cette initiative ayant un réel potentiel de développement social et qui a su mobiliser les résidents et divers acteurs de la communauté autour de l'enjeu de la sécurité alimentaire, la CDEC a démarré une entreprise d'économie sociale (MAC), qui, depuis mai dernier, exploite sur le site de la station de métro Henri-Bourassa un kiosque permanent de fruits et légumes. Les profits de cette nouvelle entreprise sont



réinvestis dans l'organisation des marchés saisonniers tout en leur assurant un approvisionnement en produits locaux de qualité pour le bénéfice de la population. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires mensuel de près de 25 000 \$ pour ses premiers mois d'opération et ré-ouvrira son kiosque en mai prochain en plus d'opérer, dès juin, des comptoirs de vente aux stations Sauvé, Crémazie et à la sortie Berri de la station Henri-Bourassa.

La CDEC Ahuntsic-Cartierville a été un acteur déterminant dans la réalisation de ce projet initié il y a plus de 16 ans par un regroupement de citoyens. Nous avons affecté des ressources pour définir le projet et soutenir la mobilisation des acteurs ayant abouti à la mise en place d'un partenariat innovant entre l'Arrondissement Ahuntsic-Cartierville et les YMCA du Québec qui a même gagné un prix au niveau national. Ne laissant jamais mourir l'idée de doter ce secteur de l'arrondissement d'un équipement moderne et nécessaire qui est aujourd'hui une source de fierté dans le milieu, la CDEC est fière de voir aujourd'hui cet équipement servir sa communauté.

Le Y de Cartierville, qui a ouvert ses portes en 2010, constitue une infrastructure majeure de sports et de loisirs pour l'arrondissement, mais, surtout, est devenu le fer de lance de la reconversion du secteur Laurentien-Grenet dans Cartierville qui se caractérise par une population majoritairement issue de l'immigration récente, un faible taux d'emploi, un taux de défavorisation élevé comme par un manque flagrant d'infrastructures et de services. En effet, outre la création de 150 emplois et l'adoption d'une politique d'embauche locale convenue avec la CDEC, le Y favorise le désenclavement physique du secteur et offre aux résidents un lieu de rencontres, d'échanges et de cohésion sociale.

