

**L'INDUSTRIE DES PATES ET DU PAPIER  
AU CANADA**

**J. N. Stephenson, rédacteur en chef du  
"Pulp and Paper Magazine of Canada"**

Quoique le Canada ne soit pas encore — de façon définitive du moins — le premier des grands pays producteurs de papier à journal, ses réserves le font considérer comme le pays de l'avenir. On sait que la production canadienne dépasse quotidiennement celle des usines américaines d'environ 200 tonnes. Et la progression est continue.

Pour donner une idée du développement de cette industrie au Canada, il ne suffit pas de dire qu'il y a au pays cent quinze fabriques de pâte et de papier. Bon nombre d'entreprises ont une importance considérable, leur production se chiffrant à 300 tonnes et au delà par jour. Certaines exploitent plusieurs usines. La plupart ont un capital très élevé — la capitalisation totale atteignant \$500,000,000, le triple de ce qu'elle était il y a dix ans.

Cette industrie est le principal consommateur d'énergie électrique et de force hydraulique. Elle utilise plus de 500,000 chevaux-vapeur.

Chaque année, elle emploie plus de trente mille hommes, à qui elle verse quelques quarante millions de dollars. A cela il faudrait ajouter l'armée de bûcherons qui lui apporte la matière première. Cette industrie se classe, à ce point de vue, parmi les plus importantes de nos grandes entreprises. Mais, l'on se rend compte davantage du rôle qu'elle tient dans notre vie économique, lorsque l'on se rappelle qu'autour des fabriques sont nées et se sont développées de florissantes villes.

La plupart des usines sont dans les provinces de Québec et d'Ontario. il y en a également dans les autres provinces, à l'exception de celle de l'Île du Prince-Édouard et de la Saskatchewan. Toutefois, l'on constate une tendance à centraliser la production dans quelques endroits stratégiques, si l'on peut dire, choisis pour l'abondance de la force hydraulique et de la matière première, et pour la proximité des marchés. Dans la province de Québec, ce sont les environs de la rivière Saguenay et l'embouchure du St-Maurice, et, dans l'Ontario, la péninsule de Niagara et les Grands Lacs, principalement à Fort William et à Port-Arthur.

L'année 1925 a été marquée par une importante augmentation de la puissance de fabrication. Le mouvement s'est accentué depuis; et des projets sont à l'étude qui augmenteront encore la production. De 5.000 tonnes par jour, qu'elle était l'an dernier, la production potentielle atteindra vraisemblablement 7,500 à la fin de cette année. La réduction de cinq dollars par tonne, qui a été déclarée dès le premier de janvier en était le premier résultat. Il est malheureux que l'on ait accordé cette réduction, car, répartie sur toute la fabrication, elle entraînera une diminution de rendement de quelque \$7,500,000. dont 80 pour cent reste entre les mains des Américains. Songeons à l'emploi que l'on aurait pu faire de cette somme, si on l'avait consacrée au reboisement des sources d'approvisionnement, reboisement qui, en fait, est de la plus grande importance tant pour le producteur que pour le consommateur. La protection contre l'incendie a aussi son intérêt, car assurer la protection de nos ressources forestières, c'est assurer celle de toutes les populations qui entourent l'usine.

Jusqu'ici, nous avons parlé de l'industrie comme facteur de prospérité matérielle. Voyons maintenant quel est

**VOULEZ-VOUS UN PROFIT ?**



Annoncez dans

**LE MADAWASKA**

EDMUNDSTON, N.-B.

LE SEUL organe français publié dans la section nord du Nouveau-Brunswick. Il a sa place dans tous les foyers du comté de Madawaska et circule parmi la population française des comtés de Restigouche, Victoria, et Gloucester.

Demandez les taux d'annonces.



**Photogravure**  
à Québec  
Dessins & Gravures de tous Genres

**LE SEUL**  
**ATELIER COMPLET ET MODERNE**  
QUEBEC PHOTO-ENGRAVERS (REGD.)  
421 RUE ST PAUL - QUEBEC.  
TEL. 7856

Qu'il vous plaise de mentionner "LA CLE D'OR" en passant vos commandes à nos annonceurs. Merci !

# UN NOUVEAU MEDIUM DE PUBLICITE



Un roman complet, publié tous les mois, sous forme de magazine, sous le titre de

## “ LE ROMAN CANADIEN ”

Circulation actuelle: 9,690. Application pour devenir membre de l'A. B. C. actuellement pendante.

Nous prétendons avoir un meilleur medium de publicité que les magazines ordinaires, parce que :—

- 10—Chaque roman est lu par toute la famille..
- 20—Chaque roman est prêté aux parents et aux amis.
- 30—Chaque roman est précieusement conservé.
- 40—Chaque roman est un medium circulant durant trois à dix ans.
- 50—Chaque roman reste en vente jusqu'à complet épuisement du tirage.
- 60—“LE ROMAN CANADIEN” possède tous les avantages d'un magazine ordinaire.
- 70—“LE ROMAN CANADIEN” a vécu pendant trois ans sans avoir de publicité et prouve que la circulation lui rapporte un revenu suffisant pour résister aux difficultés d'un début.
- 80—“LE ROMAN CANADIEN” possède une circulation internationale : En Canada, Terre-Neuve, Etats-Unis, et aux Antilles Françaises, par notre propre organisation. En Angleterre, France et Afrique Sud, par les Messageries Dawson & Sons. En Chine, au Japon, et en Indo-Chine, avec le Journal de Péking.
- 90—“LE ROMAN CANADIEN” fait de la publicité dans tous les journaux Français du Canada et des Etats-Unis, et atteint en conséquence, la meilleure classe d'acheteurs.
- 100—Nos collaborateurs sont les meilleurs romanciers littéraires du pays, qui ont remporté des prix de littérature dans les concours St-Jean-Baptiste, David, etc.

Ecrivez pour informations, tarif de publicité, à

## “ LE ROMAN CANADIEN ”

EDITIONS EDOUARD GARAND

153a RUE STE-ELISABETH,

MONTREAL.

CATALOGUE DE LIVRES, FRANCO CONTRE 3 SOUS EN TIMBRE.