

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

PROGRAMMATION 2015



CONDUITE AVEC LES FACULTÉS AFFAIBLIES

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'ALCOOL AU VOLANT PRINTEMPS ET HIVER 2015

La campagne vise à sensibiliser la population aux risques associés à la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool, en utilisant les conséquences légales et financières comme outils de dissuasion.

Les messages, diffusés à la télévision, à la radio et sur le Web, illustrent les contraintes, pour le contrevenant et sa famille, qui découlent d'une arrestation et qui touchent plusieurs facettes de la vie quotidienne.

Une déclinaison de la campagne qui s'adresse aux conducteurs de 16 à 24 ans est diffusée sur le Web et les médias sociaux en décembre.

COOL TAXI

La Société est partenaire financier de Cool Taxi depuis 2011. Les coupons Cool Taxi peuvent être utilisés comme de l'argent comptant pour payer une course en taxi partout au Québec. Il s'agit d'une excellente solution de rechange à la conduite avec les facultés affaiblies.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA DROGUE AU VOLANT PRINTEMPS 2015

La Société poursuit ses efforts de sensibilisation et d'information en matière de drogue au volant. La campagne 2015 porte de nouveau sur la capacité des policiers à reconnaître les conducteurs sous l'effet de la drogue. Les messages, qui s'adressent principalement aux conducteurs de 16 à 24 ans, sont diffusés à la télévision et sur le Web.

OPÉRATION NEZ ROUGE

La Société est le principal partenaire financier de l'Opération Nez rouge (ONR) depuis 1985. L'ONR offre un service de raccompagnement en décembre afin de conscientiser la population aux dangers de la conduite avec les facultés affaiblies.

FATIGUE AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ÉTÉ 2015

La campagne de sensibilisation sur la fatigue au volant prend la forme de messages à la télévision, à la radio et sur le Web, en plus de panneaux géants aux abords des autoroutes et de messages dans les magazines. S'adressant à l'ensemble des conducteurs du Québec, elle vise à les sensibiliser aux risques liés à la fatigue et à briser certains mythes entourant la conduite en état de fatigue. Elle insiste particulièrement sur les bonnes stratégies à adopter pour lutter contre la fatigue au volant, c'est-à-dire s'arrêter dans un endroit sécuritaire dès qu'elle commence à se manifester. Des activités de sensibilisation auprès de l'industrie du transport routier sont aussi réalisées par Contrôle routier Québec.

PROGRAMME NORD-AMÉRICAIN DE GESTION DE LA FATIGUE PNAGF

Afin de soutenir les conducteurs et les exploitants de véhicules lourds dans la gestion des risques liés à la conduite en état de fatigue, la Société s'est associée au PNAGF. Elle en fait la promotion en insistant sur les moyens concrets qu'offre cette formation pour prévenir les dangers associés à la fatigue au volant.

VITESSE AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS 2015

La Société poursuit sa lutte contre la vitesse au volant, notamment par du placement média dans des sites Web et par la mise en ligne d'une page thématique. Cette campagne cible particulièrement les hommes de 16 à 24 ans afin de les inciter à adopter un comportement responsable et sécuritaire en tant que conducteurs et à ralentir en présence ou à la demande de passagers.

DISTRACTION AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU DANGER DES TEXTOS AU VOLANT AUTOMNE 2015

La Société poursuit son offensive contre la distraction au volant en déployant une nouvelle campagne de sensibilisation sur les dangers d'écrire et de lire des messages textes en conduisant. Elle diffuse un message sur les principaux réseaux de télévision francophones du Québec ainsi qu'un message sur les principales chaînes de radio. Cette campagne comprend aussi un volet Web ainsi que de l'affichage en milieu urbain.

JEUNES CONDUCTEURS

AMBASSADEURS DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La Société poursuit son soutien au projet Ambassadeurs de la sécurité routière dans les écoles secondaires. Ce projet repose sur la sensibilisation par les pairs et vise à identifier des « ambassadeurs », c'est-à-dire des élèves dont le rôle est de conscientiser leurs collègues de classe à différents sujets liés à la sécurité routière.



CONDUISTAVIE.COM

En 2015, la Société poursuit la promotion du site Web conduistavie.com. Conçu pour les 16 à 24 ans, ce site cherche à faciliter l'accès à l'information sur la sécurité routière et à la rendre plus attrayante pour les jeunes. On y trouve une foule de renseignements pertinents sur l'alcool et les drogues au volant, la vitesse, le cellulaire, les infractions au Code de la sécurité routière et le permis de conduire.





CAMPAGNE DE PROXIMITÉ AUTOMNE 2015

Une campagne de sensibilisation sur le terrain et dans les médias sociaux est mise en branle. Elle vise à encourager les conducteurs de 16 à 24 ans à adopter des comportements responsables sur la route.



LE POUVOIR DE TOUT CHANGER

Le pouvoir de tout changer, deuxième édition, est un outil de prévention en sécurité routière destiné aux jeunes de cinquième secondaire. Un docu-fiction accompagné d'un guide d'intervention et de capsules témoignages facilitent et dynamisent le travail des intervenants auprès des jeunes (enseignants, policiers, travailleurs communautaires, etc.). La vidéo sert d'amorce à un échange en groupe.



PROGRAMME BOUCLEZ-LA!

La Société est le partenaire principal du programme Bouclez-la! de l'Opération Nez rouge. Il s'agit d'une conférence interactive qui veut sensibiliser les jeunes et le grand public à l'importance du port de la ceinture de sécurité, par une démonstration à l'aide d'un simulateur de tonneaux. Cet outil de sensibilisation est utilisé par les services policiers du Québec lors de leurs visites dans les écoles secondaires ou à l'occasion d'événements grand public.

PROGRAMMATION 2015

CHANTIERS ROUTIERS

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ÉTÉ 2015

La Société fait également de la sensibilisation à la sécurité routière dans les zones de chantiers routiers, notamment par la diffusion d'un message radio sur les ondes de plusieurs stations au Québec. Cette campagne cible les conducteurs en général afin de les inciter à adopter un comportement responsable et sécuritaire à l'approche et dans les zones de chantiers routiers.

CORRIDOR DE SÉCURITÉ

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS 2015

Par cette campagne de sensibilisation, la Société vise à rappeler aux conducteurs la manœuvre à exécuter pour respecter le corridor de sécurité et ainsi accroître la sécurité des travailleurs qui interviennent sur ou en bordure de la route. La campagne comprend des actions de relations publiques et médiatiques, l'utilisation du Web et de l'affichage sur le réseau routier.

CEINTURE DE SÉCURITÉ

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUTOMNE 2015

Afin de sensibiliser les hommes de 16 à 45 ans à l'importance de porter la ceinture de sécurité en tout temps, le jour comme la nuit, la Société réalise une campagne d'affichage dans les bars et les restaurants sportifs ainsi que des placements sur le Web et les médias sociaux.

CONDUITE HIVERNALE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HIVER 2015-2016

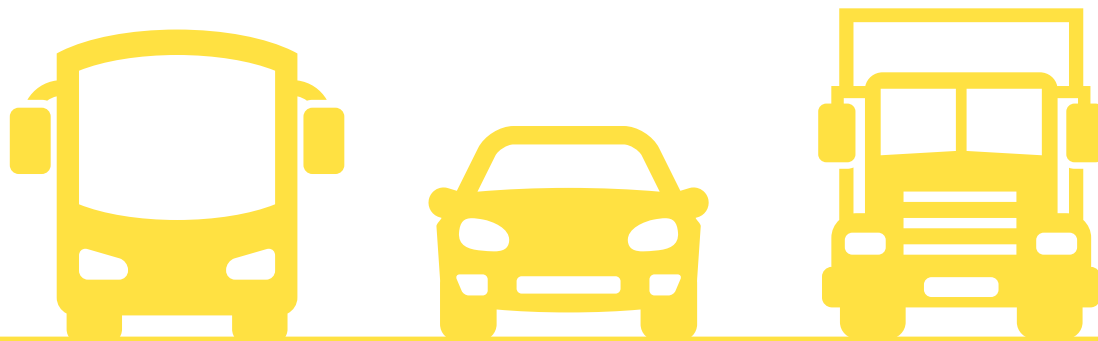
La Société fait une nouvelle campagne de sensibilisation sur la conduite hivernale. Elle rappelle aux usagers de la route que l'hiver nécessite une adaptation des habitudes et des comportements sur la route, quelles que soient les conditions météorologiques et routières. Le message est diffusé à la télévision, à la radio et sur le Web tout au long de la période hivernale.

MOTO



DIFFUSION D'INFORMATION PRINTEMPS 2015

En 2015, la Société poursuit ses actions de sensibilisation et d'information à l'égard des motocyclistes. L'importance d'être bien visible sur la route et de porter en tout temps des vêtements de protection fait de nouveau cette année l'objet de communications ciblées et de promotion dans les médias spécialisés. La Société fait également la promotion du nouveau programme de formation pour conduire une moto. Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations du *Rapport du comité moto - Volet sécurité routière*.



MÉDIAS SOCIAUX

DEPUIS LE PRINTEMPS 2011, LA SOCIÉTÉ EST PRÉSENTE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX. COMPLÉMENTAIRE DE SES AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION, CETTE PRÉSENCE CONSTITUE UN MOYEN DE DÉVELOPPER ET D'ENTREtenir UNE COMMUNICATION BIDIRECTIONNELLE AVEC LE PUBLIC CIBLE, QUI EST PRÉSENT SUR LE WEB. CELA PERMET DE CRÉER UN LIEU D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE, DE PROMOUVOIR LES INITIATIVES LOCALES EN SÉCURITÉ ROUTIÈRE, DE PRENDRE LE POULS DE LA POPULATION ET D'ENGAGER LA CONVERSATION AVEC LES DIVERS USAGERS DE LA ROUTE, NOTAMMENT LES JEUNES CONDUCTEURS.

VÉLO



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS-ÉTÉ 2015

La Société sensibilise les cyclistes et les automobilistes au partage sécuritaire de la route. Elle diffuse un message à la télévision francophone, un message à la radio francophone et anglophone ainsi que des messages sur le Web. Elle réalise également une campagne d'affichage sur les autobus de Montréal et de Québec ainsi que sur certains réseaux cyclables, en plus du placement dans les magazines spécialisés.

TOUR DU SILENCE

La Société s'associe, de nouveau cette année, à la Fédération québécoise des sports cyclistes pour l'organisation du Tour du silence au Québec. Cette randonnée cycliste se tient chaque année le troisième mercredi du mois de mai (20 mai 2015) partout dans le monde. Elle vise à sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des cyclistes et à se souvenir des nombreux cyclistes décédés.

LES ÉNIGMES DE GÉNIVÉLO

Les policiers distribuent des casques protecteurs de la SAAQ pour accompagner leurs animations réalisées à l'aide de la trousse de la Société Les énigmes de Génivélo auprès des jeunes de 6 à 12 ans. La Société envoie également des affiches sur le port du casque protecteur dans toutes les écoles primaires et secondaires du Québec.

SENSIBILISATION DES JEUNES DU PRÉSCOLAIRE ET DU PRIMAIRE À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

SUR LA ROUTE DES DRAGONS

Destinée aux jeunes de la maternelle et du premier cycle du primaire (de 5 à 8 ans), cette activité éducative a pour objectifs de les sensibiliser aux risques associés aux déplacements vers l'école et de leur faire connaître les comportements sécuritaires à adopter à pied et en autobus scolaire. S'ils le souhaitent, les établissements scolaires peuvent se prévaloir gratuitement d'un service d'animation offert par CAA-Québec, fournisseur de services de la Société.

BRIGADE SCOLAIRE POUR ENFANTS

Ce programme, élaboré en partenariat avec CAA-Québec, rappelle aux élèves du primaire les règles de sécurité à suivre sur le chemin de l'école, dans les déplacements en autobus scolaire et dans la cour d'école.

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ EN TRANSPORT SCOLAIRE

HIVER 2015

Sur le thème « M'as-tu vu? », cette campagne organisée par la Fédération des transporteurs par autobus (FTA) en collaboration avec de nombreux partenaires, dont la Société, a pour but de rappeler aux usagers de la route l'importance d'être attentifs et prudents en présence d'autobus scolaires et en zone scolaire.

DES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION SONT MENÉES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET PLUS PARTICULIÈREMENT EN OCTOBRE LORS DU MOIS DU PIÉTON. CELLES-CI VISENT À RAPPELER AUX PIÉTONS QU'ILS ONT DES RÈGLES À RESPECTER ET QU'ILS SONT RESPONSABLES DE LEUR SÉCURITÉ. LES PIÉTONS SERONT AUSSI INVITÉS À MIEUX CONNAÎTRE LA NATURE AINSI QUE L'EMPLACEMENT DES ANGLES MORTS DES VÉHICULES LOURDS ET LEURS PARTICULARITÉS. LES ACTIVITÉS VISERONT ÉGALEMENT LES CONDUCTEURS AFIN DE LEUR RAPPELER LA VULNÉRABILITÉ DES PIÉTONS ET L'IMPORTANCE D'ÊTRE VIGILANTS AUX INTERSECTIONS.

HALLOWEEN

En octobre, la Société invite les jeunes qui fêtent l'Halloween à redoubler de prudence et les usagers de la route à faire preuve d'une grande vigilance. De plus, les policiers profitent de l'occasion pour rencontrer les élèves du primaire, leur distribuer un outil de sensibilisation produit par la Société et leur rappeler l'importance de circuler prudemment le soir du 31 octobre, aux heures où ils assurent une plus grande surveillance.

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Différentes activités de sensibilisation à l'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants ont lieu au cours de l'année : kiosques dans des salons, activités de vérification de sièges d'auto et messages dans les médias spécialisés.

BALADINE

Pour joindre les enfants de 2 à 5 ans ainsi que leurs parents, la Société distribue une nouvelle version du matériel éducatif mettant en vedette Baladine la loutre dans les centres de la petite enfance et dans les garderies. Ce matériel a pour objectifs d'amener l'enfant à s'approprier son siège d'auto et de promouvoir l'utilisation correcte de ce dernier auprès des parents.

RÉSEAU DE VÉRIFICATION DE SIÈGES D'AUTO POUR ENFANTS

La Société offre un service de vérification de sièges d'auto pour enfants, en collaboration avec CAA-Québec. Ce service est accessible sur rendez-vous toute l'année et partout au Québec. Il vise à augmenter le taux d'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants et à réduire ainsi les probabilités de décès et de blessures graves en cas d'accident.

DÉGEL

Le dégel est une période cruciale en raison des restrictions relatives aux limites de charges imposées aux véhicules lourds. Cette opération, réalisée en collaboration avec le ministère des Transports, met l'accent sur la prévention et la sensibilisation, tout en intensifiant la surveillance ainsi que les opérations de contrôle et de pesée.

MATIÈRES DANGEREUSES

Les produits pétroliers, les explosifs, les matières inflammables, corrosives ou toxiques qui circulent sur nos routes peuvent représenter un danger pour l'ensemble des usagers de la route, notamment dans des tunnels. Lors d'opérations sur le transport des matières dangereuses, l'accent est mis sur la vérification de la conformité à la réglementation régissant ce type de transport, sur l'état mécanique des véhicules et sur la formation professionnelle des conducteurs.

SÉCURIBUS

Visant particulièrement les autobus et les autres véhicules servant au transport d'écoliers, cette opération permet de s'assurer que le transport scolaire s'effectue de façon sécuritaire et en conformité avec les lois et règlements en vigueur. Lors de cette activité, les contrôleurs routiers interceptent des véhicules qui sont soumis à une vérification mécanique complète.

DÉNEIGEMENT

Lors des opérations de déneigement, l'accent est mis sur la prévention et sur la sensibilisation des conducteurs de véhicules affectés à ces opérations. Les contrôleurs routiers veillent au maintien des principes de sécurité pendant le déroulement des activités, sans nuire à leur efficacité.

PRÉVENTION – SENSIBILISATION

LES CONTRÔLEURS ROUTIERS PROCÈDENT RÉGULIÈREMENT À DES ACTIVITÉS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION EN LIEN AVEC DES PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES QUE CONTRÔLE ROUTIER QUÉBEC S'EST FIXÉES EN VUE DE CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DU BILAN ROUTIER. LORS DE CES ACTIVITÉS, UNE ATTENTION PARTICULIÈRE EST ACCORDÉE AUX CONDUCTEURS DE VÉHICULES LOURDS ET À LEURS INTERACTIONS AVEC LES AUTOMOBILISTES ET LES USAGERS VULNÉRABLES (MOTOCYCLISTES, CYCLISTES ET PIÉTONS). CES OPÉRATIONS VISENT PLUS PARTICULIÈREMENT LES THÈMES SUIVANTS :

- FATIGUE AU VOLANT
- INATTENTION ET DISTRACTION AU VOLANT
- PORT DE LA CEINTURE DE SÉCURITÉ
- CONDUITE IMPRUDENTE
- VITESSE EXCESSIVE

**CETTE ANNÉE,
UNE ATTENTION
PARTICULIÈRE EST
PORTÉE AUX
PARTICULARITÉS
DES VÉHICULES LOURDS
ET À L'ÉTENDUE
DES ANGLES MORTS
QUI LES ENTOURENT.**

OPÉRATIONS DE CONTRÔLE

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, LES CONTRÔLEURS ROUTIERS TIENNENT DES OPÉRATIONS DE CONTRÔLE AFIN DE S'ASSURER QUE LE TRANSPORT DES PERSONNES ET DES BIENS EST SÉCURITAIRE ET CONFORME AUX LOIS ET RÈGLEMENTS EN VIGUEUR.

LORS DE CES OPÉRATIONS, LES ÉLÉMENTS SUIVANTS SONT VÉRIFIÉS :

- L'ÉTAT MÉCANIQUE GÉNÉRAL D'UNE CATÉGORIE DE VÉHICULES (AUTOBUS, VÉHICULES LOURDS, ETC.)
- UN ÉLÉMENT EN PARTICULIER (FREINS, ARRIMAGE, ETC.)
- CERTAINS TYPES DE TRANSPORT (SCOLAIRE, TAXI, ETC.)
- LES HEURES DE CONDUITE



WWW.SAAQ.GOUV.QC.CA



**Société de l'assurance
automobile**

Québec 