



# LES QUÉBÉCOIS ET L'ALCOOL 2017

# TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	1
SOMMAIRE DES RÉSULTATS	5
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS	9
1. Habitudes de consommation d'alcool	9
2. Perception de l'évolution de la consommation personnelle	16
3. La sensibilisation à la modération	18
4. Attitudes à l'égard de la consommation d'alcool dans diverses circonstances	20
5. Opinions et préjugés sur l'alcool	23
6. L'alcool et la conduite automobile	30
7. La publicité sur la modération	34
7.1 Identification des commanditaires	34
7.2 Notoriété du slogan d'Éduc'alcool	35
7.3 Éduc'alcool	37
7.4 Les motivations de l'industrie à s'impliquer dans des campagnes sur la modération	39
8. Champs d'intérêt reliés à l'alcool	40
ANNEXES :	
Annexe 1 : Rapport méthodologique	42
Annexe 2 : Questionnaire	45

# PRÉSENTATION

Ce qui frappe le plus dans les résultats de l'enquête de 2017 sur les Québécois et l'alcool, c'est, d'une part, une réduction de la consommation des buveurs à la suite d'une plus grande sensibilisation aux questions de santé alliée à une stabilité de certaines réponses depuis 15 ans et, d'autre part, de plus maigres progrès en matière de consommation excessive des buveurs qui dépassaient déjà les limites recommandées.

La consolidation des attitudes et des opinions est telle que nous observons souvent des résultats semblables à ceux de 2002 à 2012, ou encore qui se situent à l'intérieur de la marge d'erreur, notamment sur le plan de l'acceptabilité sociale de l'alcool, des circonstances de consommation et même des opinions et des attitudes de nos concitoyens face à l'alcool. Les croyances évoluent lentement.

Il y a toujours plus de 8 Québécois sur 10 qui consomment de l'alcool et le vin consolide sa position de boisson la plus fréquemment consommée, et ce, par le plus grand nombre : les trois quarts des Québécois l'apprécient. La bière baisse légèrement, quoique prise par 6 Québécois sur 10 alors que l'on observe une stabilité des spiritueux que consomme près de 1 Québécois sur 2, tandis que le tiers des Québécois consomment également d'autres boissons (cidres, prémélangés et autres).

Par ailleurs, ce qui est le plus rassurant dans les données que révèle cette enquête, c'est que les Québécois sont majoritairement plus sensibles aux impacts de la consommation d'alcool sur la santé, que la plupart ont fort bien intégré la consommation d'alcool dans leur quotidien, qu'un certain modèle de consommation d'alcool fait désormais sereinement partie de leur mode de vie et qu'ils sont de plus en plus sensibilisés aux divers aspects de leur consommation.

Mais les améliorations sont bien moindres chez les buveurs excessifs, puisque le quart des Québécois dépassent les limites de consommation à faible risque au moins une fois par mois. On ne peut éviter d'y voir le reflet de la banalisation de l'alcool dans la société, de la valorisation de l'abus d'alcool et de l'incompréhensible et inexcusable laxisme de l'État qui, loin de collaborer, contribue par ses décisions comme par ses non-décisions à aggraver la situation de la consommation excessive.

De fait, il a fait la sourde oreille à toutes les mesures réclamées par Éduc'alcool qui auraient un impact réel sur la consommation excessive : il refuse de rendre obligatoire le programme de formation Action Service pour tous les propriétaires et serveurs des établissements licenciés, il refuse d'établir un prix minimum pour les produits artisanaux en vente dans les épiceries, il a soustrait les bières non vendues en épicerie au prix minimum de la bière, il a les bras croisés devant le contournement permanent du prix minimum de la bière par les promotions croisées, il contribue à la banalisation de l'alcool en faisant appel à de soi-disant experts qui n'ont que la déréglementation et le langage de l'argent à la bouche, il accentue la pression à la baisse sur les prix de l'alcool et l'on pourrait allonger la liste à l'infini.

Par ailleurs, les Québécois sont fort intéressés à en apprendre davantage sur l'alcool, notamment sur les questions d'alcool et de santé et, surtout, ils nous confortent dans nos affirmations relativement à la lutte à la conduite avec les facultés affaiblies alors que l'on observe une nette baisse du nombre de Québécois qui ont vu un barrage routier. Encore une fois, dès lors qu'une mesure relève de l'État, on constate que la situation se détériore. C'est édifiant.

## LA MODÉRATION, UNE VALEUR INTÉGRÉE

Naturellement, Éduc'alcool, ne peut que se réjouir de constater que son slogan, *La modération a bien meilleur goût*, trône encore au zénith de la notoriété alors que 9 Québécois sur 10 le connaissent. Mais c'est davantage son intégration dans la pratique et dans la vraie vie de la majorité qui constitue la bonne nouvelle de cette enquête.

De fait, nous ne pouvons que nous féliciter de constater que la consommation moyenne des Québécois ait baissé à moins de 3 verres standard par semaine alors que l'on était à 3,3 verres il y a 5 ans et que l'on consomme en moyenne 2,2 verres par occasion de consommation plutôt que 2,5 verres. Et, ce n'est certainement pas une coïncidence, elle correspond aussi au nombre de verres d'alcool à partir desquels les Québécois estiment qu'il devient criminel de conduire un véhicule automobile. C'est d'une cohérence certaine.

Nous pouvons aussi nous réjouir de constater que, pour la très grande majorité des Québécois, la consommation d'alcool se fait dans des lieux et dans des cadres de consommation modérée : à la maison, chez des amis ou au restaurant. Quant aux circonstances de consommation, elles sont aussi rassurantes : célébration d'un événement heureux, accompagnement lors des repas, association à la détente – une consommation conviviale plutôt que dépendante.

Les plus récentes données relatives à la vente d'alcool au Québec font état d'une stabilité des achats moyens par habitant à 8,5 litres d'alcool pur par an. Mais cela n'empêche pas le fait que 1 consommateur d'alcool sur 10 a senti que sa consommation nuisait à sa santé physique. C'est pratiquement le double d'il y a 5 ans. Est-ce le reflet d'une plus grande prise de conscience à la suite des efforts de sensibilisation menés par Éduc'alcool ou celui de la réalité ? Sans aucun doute des deux.

## UNE VIGILANCE NÉCESSAIRE, DES PROBLÈMES RÉELS

Tout cela ne doit pas nous faire perdre de vue le fait que la vigilance s'impose et qu'elle est plus que jamais nécessaire. Nous ne pouvons pas en effet être indifférents au fait que 11 % des buveurs réguliers ont senti que leur consommation nuisait à leur santé. Pas plus que nous ne pouvons ignorer les 6 à 7 % de consommateurs qui disent boire des quantités excessives d'alcool sur une base hebdomadaire et le quart sur une base au moins mensuelle.

Il importe plus que jamais de faire valoir que la modération est une règle qui ne souffre pas d'exception et que prendre un coup, ne serait-ce qu'une fois, c'est prendre un coup de trop.

On ne peut pas non plus être indifférent au fait que près de 7 % des conducteurs québécois admettent avoir conduit un véhicule avec un taux d'alcoolémie supérieur à la limite légale.

Par ailleurs, nous pouvons certes nous réjouir du fait que la quasi-totalité des Québécois connaît les recommandations d'Éduc'alcool aux femmes enceintes : s'abstenir de consommer de l'alcool à partir du moment où l'on choisit de devenir enceinte et durant la grossesse. Cependant – c'est sans doute parce que les preuves scientifiques irréfutables n'existent pas à ce sujet – 1 Québécois sur 2 pense que la consommation occasionnelle d'alcool comporte un faible risque ou pas de risque du tout pour le fœtus. Il n'est donc pas étonnant que près de 1 Québécois sur 4 considère acceptable qu'une femme enceinte consomme occasionnellement de l'alcool durant sa grossesse.

## DES PROJETS QUI S'IMPOSENT

L'enquête de 2017 fait aussi ressortir une relation parfois contradictoire des Québécois avec l'alcool et certains préjugés sans doute hérités des croyances du passé.

Ainsi, on observe une certaine tolérance vis-à-vis de la consommation excessive lorsqu'elle est occasionnelle et l'on reconnaît volontiers que l'on a dépassé les seuils de consommation recommandés de temps à autre, souvent au moins une fois par mois.

Par contre, la méfiance est forte vis-à-vis de la consommation régulière, même si elle se situe à l'intérieur des limites de consommation d'alcool à faible risque. De fait, une femme qui boirait 2 verres par jour, 5 jours par semaine et un homme qui en boirait 3 sur 5 jours sont considérés comme des alcooliques en puissance par 6 Québécois sur 10. Et même lorsque leur consommation est ramenée à 1 verre par jour 5 jours par semaine, près de 4 de nos concitoyens sur 10 évoquent l'alcoolisme.

Il y a là un défi considérable pour Éduc'alcool pour rééquilibrer chez les Québécois le rapport quantité-fréquence dans la consommation d'alcool. Il nous faudra dédramatiser la consommation régulière – pourvu qu'elle se situe dans les paramètres à faible risque – et mettre en garde contre la consommation excessive, même occasionnelle. Nous sommes conscients que nous devons affronter des opinions et des perceptions solidement enracinées, mais c'est là le lot de tout organisme d'éducation. Une autre grande leçon de ce sondage est qu'il ne faut pas baisser la garde ni abandonner le terrain de la sensibilisation.

Enfin, les Québécois nous ont dit clairement sur quels sujets nous devrions les renseigner davantage : comment parler d'alcool avec les enfants, l'alcool et la santé et enfin la quantité d'alcool qu'ils peuvent consommer avant de prendre le volant. Ces trois thèmes, bien qu'en très légère baisse, demeurent en tête de leurs préoccupations.

Les Québécois nous ont aussi fait part de leurs besoins concrets. Nous répondrons donc à ces besoins en leur donnant des informations pratiques et en leur faisant valoir les bienfaits que l'on retire de la modération dans la consommation d'alcool. En un mot, les Québécois nous demandent de continuer à les informer et à les responsabiliser concernant leur consommation d'alcool.

## L'ALCOOL AU VOLANT : UNE VISION CONFORTÉE

Cette année, notre enquête a une fois de plus approfondi la question de l'alcool au volant. Et ses résultats démontrent clairement qu'Éduc'alcool avait visé juste en recommandant des mesures fondées sur des recherches menées ici et ailleurs et qu'il préconisait de manière constante.

Éduc'alcool a pris une position claire sur la conduite avec les facultés affaiblies. Notre organisme a soutenu, sur la base de données scientifiques reconnues, que le premier déterminant des changements de comportements sur les routes est la perception que l'on va se faire arrêter si l'on viole les lois. Il a donc revendiqué haut et fort comme préalable à toute discussion sur le taux d'alcoolémie, l'accroissement de barrages policiers et leur publicisation.

Et les Québécois lui ont donné raison. Si 6 % des conducteurs ont pris le volant alors qu'ils avaient dépassé la limite légale pour conduire, c'est en bonne partie parce qu'un peu plus des trois quarts des conducteurs n'ont pas passé une seule fois par un barrage policier au cours de la dernière année et, pire encore, que plus de 7 sur 10 n'en ont même pas aperçu un seul au cours des douze derniers mois.

Nous continuerons donc à revendiquer la mise en œuvre des mesures essentielles comme préalable à toute discussion sur le sujet de l'alcool au volant. Tout comme nous continuerons à revendiquer que le programme de formation Action Service soit obligatoire pour le personnel des établissements qui vendent de l'alcool au Québec comme il l'est dans toutes les sociétés comparables à la nôtre, mais où les gouvernements agissent de manière responsable.

## UNE CRÉDIBILITÉ RÉJOUISSANTE ET ENGAGEANTE

On ne nous en voudra pas de conclure sans souligner avec une certaine satisfaction et sans la moindre prétention, le taux de crédibilité d'Éduc'alcool qui a encore augmenté, passant de 91 % à un sommet de 95 %. Mais, au-delà des chiffres, cette donnée est à la fois réjouissante et engageante. Elle constitue certes une reconnaissance du travail que nous avons accompli et une responsabilité indiscutable envers ce qu'il nous reste à accomplir de façon que les Québécois améliorent encore davantage leur relation à l'alcool et qu'ils soient plus que jamais convaincus que la modération a bien meilleur goût.

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Les résultats de l'étude s'appuient sur 1 139 entrevues téléphoniques effectuées du 20 février au 20 mars 2017 auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus du Québec, apte à s'exprimer en français ou en anglais. La marge d'erreur est estimée à +/- 2,9 % pour les résultats portant sur l'ensemble des répondants.

À moins d'indication contraire, les faits saillants portent sur l'ensemble des répondants québécois, francophones et anglophones, âgés de 15 ans et plus.

## PRINCIPAUX CHANGEMENTS ENTRE 2012 ET 2017

- Le nombre de verres d'alcool consommés par semaine par Québécois a légèrement diminué par rapport aux dernières années. En 2017, en effet, les Québécois consomment en moyenne 2,8 verres d'alcool par semaine contrairement à 3,3 verres par semaine en 2012.
- Une légère diminution du nombre de verres consommés par occasion a également été observée depuis 2012. Les Québécois âgés de 15 ans et plus consomment en moyenne 2,2 verres par occasion, alors qu'ils consommaient 2,5 verres par occasion il y a 5 ans.
- La proportion de ceux qui consomment 4 verres ou plus par occasion a diminué depuis 2012, passant de 17 % à 12 %. Ces résultats montrent que les messages d'Éduc'alcool ont eu un impact chez les Québécois. Toutefois, malgré ces efforts de sensibilisation d'Éduc'alcool, il y a encore plus d'un quart des Québécois (24 % des femmes contre 28 % des hommes) qui dépassent les niveaux de consommation d'alcool à faible risque au moins une fois par mois.
- Un Québécois sur 2 considère que la consommation régulière de 1 ou de 2 boissons alcooliques par jour est mauvaise pour la santé (49 %), soit une hausse de 11 points par rapport à 2012.
- Au cours de la dernière année, 1 consommateur d'alcool sur 10 (11 %) a senti que sa consommation d'alcool nuisait à sa santé physique. Cela représente une nette augmentation par rapport aux résultats observés en 2012 (6 %).
- Plus des trois quarts de la population québécoise considèrent comme criminel le fait de conduire après avoir abusé de l'alcool (77 %). Ce résultat présente une baisse de 6 points comparativement à 2012 (83 %).
- La proportion de conducteurs québécois qui ont aperçu un barrage policier contrôlant l'alcool au volant au cours de la dernière année a diminué de 8 points par rapport aux résultats observés en 2012 (2012 : 37 %/2017 : 29 %). Quant à la proportion de conducteurs québécois ayant franchi un barrage policier qui vérifiait l'état de sobriété des conducteurs, elle a, elle aussi, diminué cette année par rapport à 2012 (2012 : 30 %/2017 : 24 %).
- L'association des messages de modération à Éduc'alcool est en constante croissance depuis les dernières années, passant de 5 % en 2002 à 19 % en 2017. Mais ces messages sont, cette année encore, plus souvent associés au gouvernement ou à la SAQ qu'à Éduc'alcool.
- On note une importante augmentation de la notoriété d'Éduc'alcool qui passe de 68 % en 2012 à 82 % en 2017.

## CONSOMMATION

- Plus de 8 Québécois sur 10 âgés de 15 ans et plus (83 %) consomment de l'alcool : 44 % en consomment une fois par semaine ou plus et 39 % à l'occasion; 17 % n'en consomment jamais.
- Le taux de consommateurs selon les catégories de boissons se présente de la manière suivante : vin : 72 %; bière : 61 %; spiritueux : 47 % et autres boissons : 34 %.
- Depuis 2002, le vin est la boisson qui est le plus régulièrement consommée contrairement aux années 1990 où c'était la bière qui détenait ce titre. Cette année encore, plus du tiers des Québécois de 15 ans et plus (31 %) consomme du vin une fois ou plus par semaine, ce qui représente une hausse considérable depuis 1991 (13 %).
- La fréquence de consommation de boissons alcooliques est similaire à celle qui avait été observée en 2012 avec en moyenne une consommation de 1,1 fois par semaine (1,2 en 2012).
- Le nombre de verres consommés par semaine a, quant à lui, légèrement diminué depuis 2012. Effectivement, les Québécois consomment en moyenne 2,8 verres d'alcool par semaine contrairement à 3,3 verres par semaine en 2012.
- Le nombre de verres consommés par occasion a, lui aussi, diminué légèrement depuis 2012. Les Québécois âgés de 15 ans et plus consomment en moyenne 2,2 verres par occasion, alors qu'ils consommaient 2,5 verres par occasion il y a 5 ans.
- Au cours des 12 derniers mois, près de la moitié des femmes (48 %) ont bu au moins une fois 4 consommations ou plus en une même occasion, tandis que près de 6 hommes sur 10 (56 %) ont bu 5 consommations alcooliques ou plus.
- Plus d'un quart des Québécois (24 % des femmes c. 28 % des hommes) dépassent les niveaux de consommation d'alcool à faible risque au moins une fois par mois ou plus.
- Comme observé en 2012, les endroits où l'on a consommé le plus fréquemment de l'alcool sont à la maison (64 %), chez des amis ou des membres de la famille (19 %).
- Les principales circonstances menant à la consommation d'alcool en 2017 sont la célébration d'un événement heureux (94 %), un repas au restaurant (80 %) ou un repas à la maison (76 %). Ces résultats observés cette année sont demeurés stables par rapport aux résultats des années précédentes.
- Au cours des 12 derniers mois, plus de 1 consommateur sur 10 (11 %) a senti que sa consommation d'alcool nuisait à sa santé physique, ce qui représente une nette augmentation depuis 2012 (6 %).

## OPINIONS ET ATTITUDES

- Près des trois quarts des répondants âgés de 15 ans et plus (74 %) se considèrent comme plus sensibilisés qu'il y a 5 ans à une consommation modérée et équilibrée d'alcool. Un résultat stable par rapport à celui observé en 2012 (73 %). Notons qu'ils attribuent majoritairement cette plus grande sensibilisation aux médias et à la publicité sur la modération (64 %).

- Tout comme par le passé, 9 Québécois sur 10 expriment leur accord quant à la consommation d'alcool pour souligner un événement heureux (91 %), lors d'une soirée entre amis (91 %) ou lors d'un souper à la maison (81 %). La consommation d'alcool pour se dégêner en public (en hausse à 26 %) est aussi une raison évoquée par les Québécois. Pour sa part, notons que la consommation d'alcool pour oublier ses problèmes (8 %) obtient l'approbation d'une faible proportion de répondants.
- Les opinions suivantes : « une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool » (73 %), « la plupart des gens sont capables de boire sans abuser » (68 %), « l'alcool procure du plaisir » (67 %), « je crois que pour un homme, prendre un maximum de 3 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique » (65 %) et « l'alcool est une drogue » (63 %) récoltent l'appui d'environ 7 Québécois sur 10. Le niveau d'accord des Québécois à l'égard de l'énoncé « même pris modérément, l'alcool nuit à la santé » (42 %) est en hausse cette année comparativement à 2012 (35 %).
- Tout comme en 2012, un tiers des Québécois (34 %) sait qu'un verre normal de bière, de vin ou de spiritueux contient le même taux d'alcool.
- Les Québécois considèrent qu'une consommation modérée d'alcool équivaut en moyenne à 1,3 consommation par jour, un résultat stable par rapport à 2012.
- La moitié des Québécois (49 %) estime que la consommation occasionnelle d'alcool par une femme enceinte ne comporte pas (7 %) ou peu (42 %) de risques pour la santé du fœtus. Un résultat légèrement inférieur à ce qui avait été observé en 2012 (53 %).
- Une femme sur 2 (51 %) croit que d'avoir de l'information complète et objective sur la question de l'alcool et la grossesse pourrait la convaincre de ne pas consommer pendant la grossesse. Ce résultat demeure stable par rapport aux années antérieures (2012 : 51 %/2007 : 50 %).
- Selon les Québécois, les principaux problèmes liés à la consommation abusive de l'alcool sont les problèmes de santé (37 %), l'alcoolisme et la dépendance (28 %), les relations familiales (16 %), les problèmes financiers (13 %) et psychologiques (13 %) ainsi que les relations amicales et sociales (12 %).

## L'ALCOOL ET LA CONDUITE AUTOMOBILE

- La population québécoise considère comme criminel le fait de conduire après avoir **abusé** de l'alcool (77 %). Ce résultat est en légère baisse comparativement à 2012 (83 %), mais est très similaire aux résultats observés en 2007 et en 2002.
- Comme en 2012, environ 6 Québécois sur 10 (62 %) estiment que la loi actuelle limitant à 0,08 g le taux d'alcoolémie dans le sang pour conduire une automobile est juste assez sévère.
- La perception des Québécois quant au nombre de verres d'alcool à partir duquel il est criminel de conduire un véhicule automobile a légèrement diminué cette année, passant de 2,5 verres en 2012 à 2,2 verres en 2017.
- Parmi les conducteurs de véhicules automobiles sondés (85 %), environ 4 conducteurs québécois sur 10 (42 %) affirment qu'il leur est arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi.

- En outre, mentionnons que plus de 1 conducteur sur 20 (6 %) admet avoir conduit quand sa consommation dépassait cette limite. Notons que ce résultat est demeuré stable par rapport à 2012 (6 %).
- Moins du tiers des conducteurs automobiles (29 %) a vu un barrage policier au cours de la dernière année, alors qu'il y a 5 ans, cette proportion s'élevait à 37 %. On note également une diminution quant au nombre de conducteurs automobiles qui, au cours de la dernière année, sont passés par un barrage policier qui vérifiait l'état de sobriété des conducteurs au volant, la proportion passant de 30 % en 2012 à 24 % en 2017.
- Malgré le fait que les Québécois aient vu moins de barrages et ne soient passés par aucun barrage anti-alcool au volant, la proportion de ceux qui pensent qu'il est tout à fait ou assez probable de se faire intercepter dans un barrage policier au Québec a augmenté de 6 points, passant de 39 % en 2012 à 45 % en 2017.

## LA PUBLICITÉ SUR LA MODÉRATION

- Le taux de notoriété du slogan *La modération a bien meilleur goût* est toujours aussi élevé, avec 89 % des Québécois qui disent le connaître. Ce résultat est demeuré stable par rapport à 2012 (90 %).
- Spontanément, 21 % des Québécois associent le slogan *La modération a bien meilleur goût* à Éduc'alcool et 24 % à la SAQ. De plus, il s'avère que le premier résultat a augmenté significativement par rapport à 2012 (14 %) alors que le second est demeuré stable (24 %).
- La notoriété totale d'Éduc'alcool a augmenté significativement cette année, avec une hausse de 14 points, passant de 68 % en 2012 à 82 % en 2017.
- La crédibilité de l'organisme est encore plus élevée cette année, alors que plus de 9 Québécois sur 10 (95 %) considèrent Éduc'alcool comme un organisme très ou assez crédible comparativement à 91 % en 2012.
- Encore cette année, les Québécois pensent que les principaux motifs de l'industrie pour investir dans des campagnes publicitaires sur la modération sont : les accidents de la route (27 %), éduquer les gens et prévenir les abus (26 %) et la conscience sociale (12 %). Elles sont toutes positives.
- Dans le cadre d'une campagne d'éducation populaire sur l'alcool, les Québécois semblent avoir perdu un peu d'intérêt pour chacun des sujets proposés. Toutefois, les sujets tels que l'éducation des enfants en matière de consommation d'alcool (68 %), l'alcool et la santé (63 %), la quantité d'alcool qu'on peut consommer avant de conduire un véhicule automobile (56 %) et comment les hôtes devraient servir l'alcool pour assurer la sécurité de leurs invités (56 %) demeurent leurs premiers sujets d'intérêt.

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

## 1. HABITUDES DE CONSOMMATION D'ALCOOL

Les résultats de l'étude menée du 20 février au 20 mars 2017 indiquent que 83 % des Québécois âgés de 15 ans et plus consomment des boissons alcooliques, et ce, en incluant la catégorie « autres boissons (cidres, coolers, Porto, etc.) ». Cette proportion est semblable à celle observée en 2012 (84 %).

Tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, la proportion de Québécois qui consomment de l'alcool régulièrement, c'est-à-dire une fois par semaine ou plus, est demeurée stable cette année, se chiffrant à 43 % (45 % en 2007). Si l'on inclut la nouvelle catégorie « autres boissons », ce pourcentage s'élève à 44 % en 2017 alors qu'il s'établissait à 46 % en 2012.

Encore une fois cette année, le vin conserve son titre de boisson consommée le plus régulièrement par les Québécois, contrairement aux années 1990 où c'était la bière qui détenait ce titre. De nos jours, le tiers des Québécois âgés de 15 ans et plus (31 %) consomme du vin une fois ou plus par semaine, ce qui représente une hausse considérable depuis 1991 (13 %).

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE BOISSONS ALCOOLIQUES

Base : Parmi l'ensemble des répondants (%) n=	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
<b>Total consommateurs</b> (excluant <i>autres boissons</i> )	82	83	82	82	83	83	83	83	83	81
<b>Total consommateurs</b> (incluant <i>autres boissons</i> )*	83	84	83	-	84	84	84	-	-	-
<b>Une fois par semaine ou plus</b> (excluant <i>autres boissons</i> )	43	45	47	44	44	45	48	46	38	29
<b>Une fois par semaine ou plus</b> (incluant <i>autres boissons</i> )*	44	46	47	-	45	45	49	-	-	-
Bières	23	25	27	27	23	24	28	29	29	23
Vins	31	32	33	29	32	32	35	32	20	13
Spiritueux	9	7	8	6	9	6	7	5	6	4
Autres boissons	2	3	4	-	2	3	4	-	-	-
<b>À l'occasion</b> (excluant <i>autres boissons</i> )	38	38	36	38	39	38	35	37	45	51
<b>À l'occasion</b> (incluant <i>autres boissons</i> )	39	38	36	-	40	38	35	-	-	-
Bières	38	36	37	37	38	37	37	37	38	41
Vins	41	42	40	43	43	41	41	44	52	58
Spiritueux	39	40	41	38	39	39	41	38	39	46
Autres boissons	32	33	35	-	32	32	36	-	-	-
<b>Jamais</b> (excluant <i>autres boissons</i> )	18	17	18	18	17	17	17	17	17	19
<b>Jamais</b> (incluant <i>autres boissons</i> )	17	16	17	-	16	16	16	-	-	-
Bières	39	39	36	36	39	38	35	35	33	36
Vins	28	26	27	28	26	26	25	25	28	29
Spiritueux	52	53	52	56	52	54	52	56	55	49
Autres boissons	65	63	61	-	66	64	60	-	-	-

La fréquence de consommation de boissons alcooliques est demeurée très stable depuis 2012 avec en moyenne une consommation de 1,1 fois par semaine (1,2 en 2012). Tout comme en 2012, les hommes consomment plus souvent des boissons alcooliques que les femmes (respectivement 1,4 fois/semaine c. 0,9 fois/semaine).

Sans surprise, la fréquence de consommation de boissons alcooliques est nettement supérieure chez les consommateurs réguliers (2,2) que chez les consommateurs occasionnels (0,4).

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE BOISSONS ALCOOLIQUES\*

Base: Parmi l'ensemble des répondants  (%)	2017			TOTAL 2012
	TOTAL 2017	HOMME	FEMME	
n=	1139	441	698	1101
Non-buveurs	17	15	19	18
Moins d'une fois par mois	15	11	20	15
1 fois par mois	11	11	11	11
2 à 3 fois par mois	18	21	15	18
1 fois par semaine	14	14	14	14
2 fois par semaine	10	10	10	9
3 fois par semaine	7	9	6	7
4 fois par semaine	2	2	2	3
5 fois par semaine	1	2	1	1
6 fois par semaine	-	-	-	-
7 fois par semaine	4	6	2	4
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>

\* Les résultats 2012 et 2017 à la question 8 ne peuvent être comparés à ceux de 2007 étant donné que l'échelle utilisée était différente.

Le nombre de verres consommés par semaine a, quant à lui, légèrement diminué depuis 2012, passant de 3,3 verres/semaine à 2,8 verres/semaine. Toutefois, tout comme en 2012, les résultats de l'étude indiquent que ce nombre est nettement supérieur chez les consommateurs réguliers (4,7 en 2017 c. 5,3 en 2012) que chez les consommateurs occasionnels (0,8 en 2017 c. 0,8 en 2012), et la moitié (50 %) de ces derniers ne consomme aucun verre d'alcool par semaine.

On note donc que ce sont les habitudes des consommateurs réguliers qui ont changé depuis 2012, ce qui porte à croire que les efforts publicitaires déployés par Educ'alcool depuis 2012 ont porté fruit.

## NOMBRE DE VERRES HABITUELLEMENT CONSOMMÉS PAR SEMAINE

Base: Parmi les consommateurs d'alcool				
(%)	n=	2017		TOTAL 2012
		TOTAL 2017	CONSOM. RÉG.	
	908	491	403	918
Aucun	25	4	50	28
1 consommation	24	15	34	17
2 consommations	14	20	6	13
3 consommations	10	16	3	9
4 consommations	5	10	1	7
5 consommations	6	10	2	5
6 consommations	3	5	1	4
7 consommations	2	4	-	3
8 consommations	2	4	-	1
9 consommations	1	2	-	-
10 à 15 consommations	5	9	-	7
16 à 20 consommations	-	-	-	1
Plus de 20 consommations	2	3	-	2
NSP/Refus	2	1	4	2
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>2,8</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>

Comparé à 2012, on remarque une légère diminution dans le nombre de verres habituellement consommés lors d'une seule occasion. Les consommateurs d'alcool boivent en moyenne 2,2 consommations les jours où ils consomment de l'alcool comparativement à 2,5 verres/occasion en 2012. Sans surprise, on observe que les consommateurs réguliers en boivent généralement en plus grande quantité (2,4) que ceux qui ne boivent qu'occasionnellement (2,0).

C'est particulièrement la proportion de ceux qui consomment quatre consommations ou plus par occasion qui a diminué depuis 2012, passant de 17 % à 12 %. Encore une fois, ces résultats portent à croire que les messages d'Éduc'alcool ont eu un impact chez les Québécois.

## NOMBRE DE VERRES HABITUELLEMENT CONSOMMÉS PAR OCCASION\*

Base: Parmi les consommateurs d'alcool		2017			TOTAL 2012
(%)	TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.		
n=	908	491	403	918	
<b>1 consommation ou moins</b>	33	<b>25</b>	<b>41</b>	29	
<b>2 consommations</b>	39	41	37	38	
<b>3 consommations</b>	15	<b>19</b>	<b>12</b>	16	
<b>4 consommations ou plus</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	
4 consommations	6	7	4	8	
5 consommations	3	3	4	3	
6 consommations	1	1	1	2	
7 consommations	-	-	-	-	
8 consommations ou plus	2	2	1	4	
<b>Moyenne de consommations par occasion</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	

\* Les résultats 2017 et 2012 à la question 16 ne peuvent être comparés à ceux de 2007 étant donné que l'échelle était différente.

Il est important de mentionner que la mesure de la fréquence de consommation élevée de boissons alcooliques obtenue en 2017 ne peut être comparée à celle de 2012 ou 2007, puisque les questions posées sont différentes.

Malgré les efforts mis en place par Éduc'alcool afin de sensibiliser les Québécois sur le sujet, on constate qu'il reste encore un quart de ceux-ci qui dépassent les niveaux de consommation d'alcool à faible risque (4 consommations ou plus pour les femmes/5 consommations ou plus pour les hommes).

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION ÉLEVÉE DE BOISSONS ALCOOLIQUES (AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS)\*

Base : Parmi les consommateurs d'alcool		2017	
(%)		QUATRE consommations ou plus en une seule occasion FEMMES	CINQ consommations ou plus en une seule occasion HOMMES
n=		544	364
<b>Jamais</b>		<b>52</b>	<b>44</b>
<b>Total consommation</b>		<b>48</b>	<b>56</b>
<i>Moins d'une fois par mois</i>		25	28
<i>1 fois par mois</i>		12	11
<i>2 à 3 fois par mois</i>		9	8
<i>1 fois par semaine</i>		3	4
<i>Plus d'une fois par semaine</i>		-	6
		<b>24</b>	<b>28</b>

\* Nouvelle formulation en 2017 - Étant donné que la question posée en 2017 est différente, il est impossible de comparer les résultats avec ceux de 2012.

Similairement aux années précédentes, la majorité de Québécois consomme souvent ou à l'occasion de l'alcool chez des amis (80 %), à la maison (79 %) ou au restaurant (66 %). Les endroits tels que les bars (32 %) et les discothèques (14 %) sont les moins liés à la consommation fréquente d'alcool. Finalement, on observe qu'une minorité des Québécois sondés (9 %) consomme de l'alcool en jouant à des jeux de hasard.

ENDROITS OÙ L'ON CONSOMME DE L'ALCOOL						
Base : Parmi les consommateurs d'alcool						
(% SOUVENT ET À L'OCCASION)	TOTAL	2017		ANNÉES ANTÉRIEURES		
		CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
n=	908	491	403	918	930	904
Chez des amis	80	<b>86</b>	<b>72</b>	81	80	77
À la maison	79	<b>89</b>	<b>67</b>	77	74	74
Au restaurant	66	<b>76</b>	<b>56</b>	64	62	64
Dans un bar	32	<b>39</b>	<b>25</b>	32	33	37
Dans une discothèque	14	15	13	16	18	19
En jouant à des jeux de hasard (loterie vidéo, poker, cartes, bingo, casino, etc.)	9	<b>12</b>	<b>6</b>	8	9	3

Le foyer est encore une fois l'endroit privilégié par la majorité des Québécois pour consommer des boissons alcooliques. En effet, près des deux tiers des consommateurs d'alcool (64 %) disent en consommer le plus fréquemment à la maison (65 % en 2012 et 60 % en 2007). Les résultats observés sont demeurés très stables comparativement aux résultats des années précédentes.

Le domicile d'amis ou de parents est le deuxième endroit privilégié par les consommateurs d'alcool (19 %), suivi par le restaurant (7 %) et le bar (6 %). Enfin, c'est dans les discothèques (1 %) que l'on consomme le moins souvent.

À la lumière de ces résultats, on constate que les consommateurs réguliers privilégient davantage leur domicile que tout autre endroit pour la consommation d'alcool (78 %) comparativement aux consommateurs occasionnels (49 %). Les consommateurs occasionnels sont plus nombreux à consommer fréquemment chez des amis ou des parents (30 %) que les consommateurs réguliers (10 %).

## ENDROITS OÙ L'ON CONSOMME LE PLUS FRÉQUEMMENT

Base : Parmi les consommateurs d'alcool		2017		ANNÉES ANTÉRIEURES		
(% SOUVENT ET À L'OCCASION)	TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
n=	908	491	403	918	930	904
<b>À la maison</b>	<b>64</b>	<b>78</b>	<b>49</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>58</b>
<b>Total extérieur de la maison</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>42</b>
<i>Chez des amis/famille</i>	19	10	30	18	17	17
<i>Au restaurant</i>	7	5	10	7	9	10
<i>Dans un bar</i>	6	5	6	6	9	10
<i>Dans une discothèque</i>	1	-	2	1	2	3
<i>Autres</i>	2	1	3	1	2	1
NSP/Refus	1	-	2	1	-	-

Depuis 2007, la consommation d'alcool pour célébrer un événement heureux (94 %) est la circonstance la plus populaire auprès des Québécois âgés de 15 ans ou plus. La proportion de répondants québécois qui consomment de l'alcool pour célébrer un événement heureux est demeurée extrêmement stable cette année.

Parmi les autres types de circonstances, environ huit Québécois sur dix mentionnent en 2017 qu'ils en consomment en prenant un repas au restaurant (80 %) ou à la maison (76 %), ce qui témoigne d'une grande constance dans les résultats.

La proportion des répondants québécois consommant seuls s'est également maintenue en 2017 (29 % en 2017, 31 % en 2012 et 29 % en 2007).

## CIRCONSTANCES OÙ L'ON CONSOMME DE L'ALCOOL

Base : Parmi les consommateurs d'alcool (au moins une fois à l'occasion)		TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
(% OUI)	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	
n=	891	900	921	894	809	862	833	775	822	412	
Pour célébrer un événement heureux	94	94	94	89	94	93	93	89	89	91	
En prenant un repas au restaurant	80	79	78	79	81	79	80	81	76	77	
En prenant un repas à la maison	76	77	77	78	78	78	79	80	72	70	
Pour vous détendre	48	45	47	46	49	44	48	48	35	32	
Seul(e)	29	31	29	27	29	30	30	28	23	19	

En 2017, les Québécois sont plus nombreux à avoir senti qu'au cours des 12 derniers mois, leur consommation d'alcool a nui à leur santé physique. Cette perception est passée de 6 % en 2012 à 11 % en 2017. Il est possible de dire que les efforts d'Éduc'alcool sur la sensibilisation des effets de l'alcool sur la santé ont eu un impact sur la perception des Québécois.

Comme en 2012, des proportions plus faibles de répondants affirment que leur consommation a eu un impact négatif sur leur situation financière (4 %), sur leur travail ou leurs études (3 %), sur leur attitude envers la vie (3 %), sur leurs relations avec leurs proches (conjoint(e)/partenaire (3 %), vie familiale (2 %), amis (2 %) et enfants (1%).

Notons qu'encore cette année, les consommateurs réguliers sont, de manière générale, plus susceptibles que les « occasionnels » de sentir les effets néfastes de leur comportement dû à l'alcool.

### IMPACT NÉFASTE DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR DIVERSES COMPOSANTES

Base : Parmi les consommateurs d'alcool (% OUI)	TOTAL n=	2017		ANNÉES ANTÉRIEURES	
		CONS. RÉG.	CONS. OCC.	TOTAL 2012	TOTAL 2007
	908	491	403	918	930
À votre santé physique	11	12	10	6	8
À votre situation financière	4	5	2	2	3
À votre travail/vos études/ possibilités d'emploi	3	4	3	1	2
À votre attitude envers la vie	3	4	1	3	3
À votre conjoint(e)/ partenaire	3	4	1	2	2
À votre vie familiale	2	2	1	2	2
À vos relations avec vos amis/ votre vie sociale	2	2	2	1	2
À votre (vos) enfant(s)	1	1	1	1	1

## 2. PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION PERSONNELLE

Similairement aux années précédentes, plus de la moitié des Québécois (58 %) affirme ne pas avoir changé sa consommation d'alcool par rapport à il y a cinq ans. Près d'un tiers des Québécois ont, quant à eux, diminué leur consommation d'alcool (29 %). En ce qui concerne la proportion de répondants qui disent boire plus, elle est, elle aussi, demeurée relativement stable au cours des dernières années (2017 : 12 % c. 2012 : 14 %).

On note que les jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans (20 %) sont plus nombreux à penser qu'ils consomment plus d'alcool qu'il y a cinq ans, tout comme les mieux nantis (17 %) et les conducteurs (14 %).

## PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION PERSONNELLE

Base : Parmi les consommateurs d'alcool	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	2017	2012	2007	2002	2017	2012	2007	2002	1996	1991
(%)										
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Moins	29	27	25	27	29	27	26	28	32	32
Plus	12	14	15	18	12	14	14	17	11	10
Ni plus ni moins	58	58	59	54	58	59	59	54	56	57
Ne buvait pas il y a 5 ans	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-
NSP/refus	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-

La santé (25 %) est le principal facteur de changement cité par ceux qui disent consommer moins d'alcool. Parmi les autres facteurs mentionnés, citons l'âge (stable à 16 %), le changement d'habitude (en baisse à 13 %), les responsabilités familiales (stable à 12 %) et un choix de vie personnel (stable à 10 %). Notons que le top 5 des principaux facteurs de changement demeure inchangé depuis les cinq dernières années.

## PRINCIPAUX FACTEURS DE CHANGEMENT

Base : Parmi ceux qui consomment moins d'alcool	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	2017	2012	2007	2002	2017	2012	2007	2002	1996
(%)									
n=	305	292	279	297	275	258	254	265	321
Santé	25	11	13	20	25	11	13	20	15
Âge	16	17	23	16	17	18	22	16	16
Changement d'habitude	13	25	17	-	12	25	17	-	-
Responsabilités familiales	12	12	9	14	13	13	10	13	12
Choix de vie personnel	10	11	10	20	11	8	11	20	16
Désintéressement / Plus envie	8	3	-	-	7	3	-	-	-
Question de goût	3	7	15	12	3	7	15	11	11
Autres raisons*	11	10	11	16	11	12	12	17	28
Ne savent pas	2	3	2	4	2	3	2	5	3

\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres raisons »

Parmi ceux qui jugent que leur consommation d'alcool a augmenté depuis cinq ans, 37 % le justifient par l'âge (en hausse de 11 points par rapport à 2012), 13 % par l'envie de se divertir et de s'amuser entre amis, 10 % par le fait de disposer de plus d'occasions de consommer et 6 % par un choix de vie personnel.

## PRINCIPAUX FACTEURS DE CHANGEMENT

Base : Parmi ceux qui consomment plus d'alcool (%)	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2017
n=	107	126	157	198	97	115	141	160	110
Âge	37	26	23	26	35	26	19	21	36
Amusement/amis	13	16	23	8	11	18	22	6	-
Plus d'occasions de consommer	10	13	12	20	11	13	13	20	19
Choix de vie personnel	6	1	2	4	6	1	3	3	12
Par habitude	4	6	3	3	4	6	2	3	-
Moins de responsabilités	4	-	-	-	4	-	-	-	-
Relaxation/détente	4	2	7	8	4	1	6	10	-
Meilleure connaissance	3	9	10	6	3	10	12	8	-
Question de goût	3	9	5	14	4	10	7	16	14
Plus d'argent à dépenser	3	6	5	4	3	7	7	5	-
Autres raisons*	11	10	11	16	11	12	12	17	28
Ne savent pas	3	7	2	3	4	2	3	3	4

\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres raisons ».

### 3. LA SENSIBILISATION À LA MODÉRATION

Près des trois quarts des Québécois âgés de 15 ans et plus (74 %) se considèrent plus sensibilisés à une consommation modérée et équilibrée d'alcool qu'il y a cinq ans. Signalons que cette proportion est stable par rapport à celle observée en 2012 (73 %).

Comme par le passé, on remarque que les répondants disposant d'un revenu élevé (supérieur ou égal à 60 000 \$) (82 %) ainsi que les répondants vivant à l'extérieur de la région de Montréal (79 %) sont plus nombreux à croire que les gens sont plus sensibilisés qu'il y a cinq ans. Par ailleurs, cette opinion quant à la sensibilisation à une consommation modérée et équilibrée est plus répandue chez les consommateurs d'alcool (76 %) que chez les non-consommateurs (66 %), et chez les conducteurs automobiles (77 %) que chez les non-conducteurs (60 %).

## PERCEPTION DE LA SENSIBILISATION DES QUÉBÉCOIS À LA MODÉRATION

Base : Parmi l'ensemble des répondants	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
(%)										
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Plus sensibilisé	74	73	69	76	76	74	72	77	81	83
Moins sensibilisé	10	11	12	8	9	10	10	7	5	5
Ni plus ni moins	8	7	12	8	8	7	11	9	9	6
NSP/Refus	8	8	8	9	7	8	7	8	5	5

En 2017, tout comme en 2012, les médias et la publicité continuent de jouer un rôle prépondérant dans la sensibilisation des Québécois à une consommation modérée d'alcool. En effet, plusieurs des principaux facteurs évoqués y sont reliés : les médias et la publicité sur la modération (64 %) de façon générale et de façon plus spécifiques nous retrouvons les campagnes d'Éduc'alcool (5 %) et les publicités sur l'alcool au volant (3 %). La sensibilisation gouvernementale (5 %) et une meilleure connaissance du public sur le sujet (5 %) influencent aussi la sensibilisation de la population à une consommation modérée et équilibrée d'alcool.

## PRINCIPAUX FACTEURS DE SENSIBILISATION

Base: Parmi ceux qui croient en une plus grande sensibilisation	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
(%)										
n=	839	831	779	831	778	800	714	726	816	420
Médias/publicité sur la modération	64	60	58	57	65	61	62	61	65	57
Campagnes d'Éduc'alcool	5	4	2	1	6	4	3	2	-	-
Meilleure connaissance	5	5	7	5	4	6	7	4	-	-
Sensibilisation gouvernementale	5	3	4	1	4	3	3	1	-	-
L'école (jeunes)	4	3	1	1	4	3	1	1	1	1
Influence familiale/entourage	3	3	2	2	3	3	2	2	-	-
Publicité alcool au volant	3	4	5	10	2	3	4	9	-	-
Les accidents routiers	3	6	6	6	3	6	6	6	8	4
Autres*	4	8	9	15	5	9	10	13	23	32
NSP/refus	5	3	4	4	4	2	2	4	4	5

\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres ».

#### 4. ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL DANS DIVERSES CIRCONSTANCES

Tout comme par le passé, neuf Québécois sur dix âgés de 15 ans et plus expriment leur accord quant à la consommation d'alcool pour célébrer un événement heureux (91 %), au cours d'une soirée entre amis (91 %) ou pour un souper à la maison (81 %). La consommation d'alcool pour se dégêner en public (en hausse à 26 %) est aussi une raison évoquée par les Québécois.

Notons que, comme par le passé, la consommation d'alcool pour oublier ses problèmes ne reçoit l'appui que d'une infime minorité.

ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL LA CONSOMMATION D'ALCOOL DANS DIVERSES CIRCONSTANCES												
Base: Parmi l'ensemble des répondants	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS							
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991		
(% D'ACCORD)	n=											
Pour célébrer un événement heureux	1139	91	90	90	90	1027	92	90	90	89	85	82
Pour une soirée entre amis	1101	91	90	91	92	1054	91	90	91	92	90	90
Pour un souper à la maison	1104	81	85	87	89	990	82	85	87	90	91	92
Pour se détendre après le travail	1102	60	55	58	61	947	60	56	57	62	45	40
Pour un repas au restaurant le midi		41	36	40	40	1004	39	35	37	39	29	39
Pour atteindre une légère sensation de bien-être		40	36	37	36	512	41	36	37	36	32	31
Pour se dégêner en public		26	18	21	21		24	19	20	21	12	13
Pour oublier ses problèmes		8	6	9	8		8	5	8	7	5	4

Dans un autre ordre d'idées, un Québécois sur deux considère que la consommation régulière d'une ou de deux boissons alcooliques par jour est mauvaise pour la santé (49 %), soit une hausse de 11 points par rapport à 2012. Cette opinion est encore plus répandue chez les consommateurs occasionnels d'alcool (58 %).

## PERCEPTION D'UNE CONSOMMATION RÉGULIÈRE D'UNE OU DE DEUX BOISSONS ALCOOLIQUES PAR JOUR

Base: Parmi l'ensemble des répondants

Base: (%)	n=	2017		TOTAL 2012	
		TOTAL	CONSOM. RÉG.		CONSOM. OCC.
	1139		491	403	1101
<b>Très + Assez bonne pour votre santé</b>	10	16	5	17	
Très bonne pour votre santé	2	3	2	2	
Assez bonne pour votre santé	8	13	3	15	
<b>Ni bonne, ni mauvaise pour votre santé</b>	41	48	37	44	
Assez mauvaise pour votre santé	34	31	39	28	
Très mauvaise pour votre santé	14	6	19	10	
<b>Assez + Très mauvaise pour votre santé</b>	49	37	58	38	

Les principales raisons évoquées par les consommateurs qui affirment que la consommation régulière d'une ou de deux boissons alcooliques par jour est bonne pour la santé sont que c'est tout simplement bon pour la santé de façon générale (17 %), que c'est prouvé scientifiquement et recommandé par les médecins (17 %), que c'est bon pour le cœur (14 %), que ça permet de favoriser la digestion (11 %) et que ça permet de relaxer et de se détendre (10 %). Notons que les cinq principales raisons évoquées sont demeurées le même qu'il y a cinq ans.

## LA CONSOMMATION D'UNE OU DE DEUX BOISSONS ALCOOLIQUES PAR JOUR EST BONNE POUR LA SANTÉ\*

Base : Parmi ceux qui considèrent qu'une telle fréquence de consommation est bonne pour la santé (%)	n=	2017		TOTAL 2012
		TOTAL	CONSOM. RÉG.	
	114	76	18**	182
Bon pour la santé	17	14	17	15
Prouvé scientifiquement / Recommandation médicale	17	19	14	17
Bon pour le cœur	14	15	15	13
Favorise la digestion	11	11	15	3
Relaxation / Détente	10	11	4	7
N'en abuse pas / Consommation occasionnelle	8	6	17	2
Bon pour la circulation sanguine	7	7	11	5
Bon au goût / Aime le goût de l'alcool	5	6	5	2
C'est ce qu'on dit / Ce que j'ai entendu	5	4	6	6
Autres réponses***	21	21	28	25
NSP/Refus	13	13	7	4

\* Question introduite en 2012.

\*\* Attention : Petite taille d'échantillon.

\*\*\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 5% ont été regroupées dans la mention « autres réponses ».

Quant à ceux qui croient qu'au contraire, ce type de consommation est mauvais pour la santé, ils citent, entre autres, le fait que cela peut amener les consommateurs à développer une habitude, voire créer une dépendance à l'alcool (40 %), que c'est simplement mauvais pour la santé de façon générale (18 %), que cela peut causer des problèmes au foie (11 %) et que cela peut entraîner des effets secondaires tels que la perte de contrôle et la réduction des capacités (8 %).

## RAISONS POUR LESQUELLES UNE CONSOMMATION D'UNE OU DE DEUX BOISSONS ALCOOLIQUES PAR JOUR EST MAUVAISE POUR LA SANTÉ\*

Base : Parmi ceux qui considèrent qu'une telle fréquence de consommation est mauvaise pour la santé

(%)	n=	2017			TOTAL 2012
		TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	
	549		172	229	427
Devient une habitude / Crée une dépendance à l'alcool	40	42	40	51	
Mauvais pour la santé (sans précision)	18	<b>11</b>	<b>23</b>	11	
Cause des problèmes avec son foie	11	12	12	5	
Effets secondaires (perte de contrôle, réduction des capacités)	8	<b>4</b>	11	3	
C'est trop / Surconsommation	7	<b>12</b>	<b>4</b>	5	
Calorique / Embonpoint	7	8	8	3	
Problème de diabète / Apport de sucre	5	6	7	-	
Pas besoin / Pas nécessaire d'avoir une consommation régulière	5	6	5	2	
Autres réponses**	23	15	21	17	
NSP/Refus	2	1	1	-	

\* Question introduite en 2012.

\*\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 5% ont été regroupées dans la mention « autres réponses ».

## 5. OPINIONS ET PRÉJUGÉS SUR L'ALCOOL

Environ sept Québécois sur dix sont d'accord pour dire qu'« une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool » (73 %), que « la plupart des gens sont capables de boire sans abuser » (68 %) et que « l'alcool procure du plaisir » (67 %).

Notons que le taux d'approbation avec l'énoncé « une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool » (73 %) est stable depuis 2002 (72 %) et que deux Québécois sur cinq (42 %) considèrent que « même pris modérément, l'alcool nuit à la santé » (en hausse de 7 points par rapport à 2012).

Parallèlement à cela, l'appui à l'égard de l'énoncé « l'alcool procure du plaisir » est en constante augmentation depuis 2007.

Encore une fois cette année, on constate que les consommateurs de boissons alcooliques sont davantage en accord avec les opinions soumises à l'égard de l'alcool que les non-consommateurs. En effet, pour l'ensemble des idées soumises, ils se montrent plus positifs en faveur de l'alcool. Par exemple, ils sont plus nombreux à penser que l'alcool procure du plaisir (72 % pour les consommateurs c. 45 % pour les non-consommateurs), que pris modérément, l'alcool est bon pour la santé (65 % pour les consommateurs c. 45 % pour les non-consommateurs) et qu'une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool (76 % pour les consommateurs c. 59 % pour les non-consommateurs).

## TAUX D'APPUI À QUELQUES OPINIONS SUR L'ALCOOL

Base: Parmi l'ensemble des répondants  (% TOTAL ACCORD)	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool	73	74	72	72	74	74	71	72	62	45
La plupart des gens sont capables de boire sans abuser	68	68	64	61	68	67	63	60	53	51
L'alcool procure du plaisir	67	64	61	61	67	64	59	62	58	55
Je crois que pour un homme, prendre un maximum de 3 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique*	65	nd	nd	nd	66	nd	nd	nd	nd	nd
L'alcool est une drogue	64	63	67	65	64	62	66	63	73	80
Pris modérément, l'alcool est bon pour la santé	62	65	66	69	63	65	68	72	58	53
Je crois que pour une femme, prendre un maximum de 2 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique*	59	nd	nd	nd	60	nd	nd	nd	nd	nd
Même pris modérément, l'alcool nuit à la santé	42	35	34	34	42	35	32	32	45	44
Boire un verre par jour, 5 par semaine, ça rend alcoolique**	39	44	nd	nd	40	43	nd	nd	nd	nd

\* Énoncés ajoutés en 2017.

\*\* Énoncé ajouté en 2012 et légèrement modifié en 2017 (en 2012 : 5 ou 6 jours par semaine).

La proportion de Québécois sachant qu'un verre de bière, un verre de vin et un verre de spiritueux contiennent tous la même quantité d'alcool est demeurée stable par rapport à 2012. Elle a toutefois chuté de 7 points depuis l'étude de 2007 (de 41 % à 34 %) et de 19 points par rapport à 2002 (de 53 % à 34 %). Cette année, les groupes les mieux informés sont les Québécois vivant à l'extérieur de la région de Montréal (38 %), la population active (38 %), les personnes âgées entre 35 et 54 ans (39 %), les plus scolarisés (39 %), les mieux nantis (41 %) et les consommateurs réguliers de boissons alcooliques (40 %).

Comme dans les études précédentes, le verre d'une once et demie de spiritueux demeure la consommation citée par le plus grand nombre de répondants (37 %) comme contenant le plus d'alcool et est stable par rapport aux résultats observés en 2012. Les étudiants (59 %) et ceux dont le revenu familial est de moins de 20 000 \$ (47 %) font partie des groupes les moins bien informés à cet égard.

## LA BOISSON AU PLUS FORT TAUX D'ALCOOL

Base: Parmi l'ensemble des répondants (%)	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Un verre de bière (12 onces)	6	7	6	5	6	7	6	5	4	5
Un verre de vin (5 onces)	12	13	11	5	12	13	12	5	10	7
Un verre de spiritueux (1½ once)	37	38	30	25	37	37	28	25	46	55
Même taux d'alcool	34	32	41	53	35	33	43	53	28	21
NSP/refus	11	11	12	12	11	10	11	11	12	11

En moyenne, les Québécois considèrent qu'une consommation modérée en matière d'alcool correspond à 1,3 verre **par jour**, un résultat stable par rapport à 2012. Notons toutefois que le nombre de verres attribués à une consommation modérée est plus élevé chez les consommateurs réguliers, soit en moyenne 1,5 verre par jour.

Par contre, on observe un plus faible nombre moyen de verres associé à une consommation modérée chez les consommateurs occasionnels (1,0) et les non-consommateurs (1,1).

## NOMBRE DE VERRES CONSTITUANT UNE CONSOMMATION MODÉRÉE

Base: Parmi l'ensemble des répondants n'ayant pas répondu « 0 verre » (%)	2017				TOTAL 2012
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	
n=	896	434	285	177	914
<b>Total 1 et 2 verres</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>84</b>
1 verre	53	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	53
2 verres	31	<b>35</b>	30	<b>22</b>	31
<b>3 verres</b>	9	<b>12</b>	<b>5</b>	6	9
<b>4 verres</b>	2	<b>3</b>	-	2	2
<b>5 verres et plus</b>	1	1	1	1	1
NSP/refus	3	2	3	8	4
<b>Moyenne</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>

Note : Pour des fins de comparaison avec l'édition précédente, la catégorie « 0 verre » a été exclue de la base totale.

Bien que la quasi-totalité des Québécois âgés de 15 ans ou plus (94 %) sait qu'il est recommandé pour une femme enceinte de s'abstenir complètement de consommer de l'alcool pendant la grossesse, un répondant sur cinq (22 %) trouve acceptable qu'une femme enceinte en consomme de manière occasionnelle.

## CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE\*

Base: Parmi l'ensemble des répondants		2017		ANNÉES ANTÉRIEURES		
(%)	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
n=	1139	491	403	1101	1104	1102
Consommer la même quantité d'alcool qu'avant d'être enceinte	-	-	-	-	-	-
Modérer sa consommation d'alcool	5	6	4	5	9	9
S'abstenir de boire de l'alcool	94	92	95	94	91	88
NSP/Refus	1	1	1	1	1	2

\* Question introduite en 2007.

En contrepartie, il faut mentionner que les trois quarts des répondants (75 %) trouvent inacceptable qu'une femme enceinte consomme de l'alcool, et ce, même modérément. Une hausse de 6 points par rapport à 2012. Les femmes (79 %) et les étudiants (88 %) sont plus nombreux à penser que ce comportement est inacceptable.

## CONSOMMATION MODÉRÉE ET OCCASIONNELLE D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE\*

Base: Parmi l'ensemble des répondants		2017		ANNÉES ANTÉRIEURES		
(%)	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
n=	1139	491	403	1101	1104	1102
Acceptable	22	25	20	29	28	31
Inacceptable	75	71	78	69	71	66
NSP/Refus	3	4	2	2	1	3

\* Question introduite en 2007.

Un Québécois sur deux (49 %) estime que le fait de consommer de l'alcool à l'occasion ne comporte aucun risque (7 %) ou un risque faible (42 %) pour la santé du fœtus. Un résultat légèrement en baisse par rapport à 2012.

## IMPACT DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL OCCASIONNELLE SUR LA SANTÉ DU FŒTUS\*

Base: Parmi l'ensemble des répondants		TOTAL			FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS		
(%)		TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007
	n=	1139	1101	1104	1027	1054	990
<b>Total risqué</b>		<b>47</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>44</b>
	Nuit certainement à la santé du fœtus	14	16	16	14	15	15
	Comporte un risque important	33	28	29	34	30	29
<b>Total non-risqué</b>		<b>49</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
	Comporte un risque faible	42	44	40	41	44	41
	Ne comporte aucun risque	7	9	12	7	8	11
	NSP/refus	4	3	4	4	2	4

\* Question introduite en 2007.

Enfin, comme par les années passées, la moitié des femmes (51 %) pense que d'« avoir de l'information complète et objective sur la question » pourrait mieux les convaincre de ne pas consommer pendant la grossesse.

## ÉLÉMENTS CONVAINCANTS POUR NE PAS CONSOMMER PENDANT LA GROSSESSE\*

Base : Parmi les femmes		TOTAL			FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS		
(%)		TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007
	n=	698	658	597	630	629	542
	Avoir de l'information complète et objective sur la question	51	51	50	50	52	49
	Rendre la consommation d'alcool pendant la grossesse socialement inacceptable	17	14	14	18	13	14
	Avoir de l'information portant uniquement sur les dangers potentiels	15	18	20	15	18	21
	Amener votre entourage à exercer une pression sur vous afin de ne pas consommer d'alcool	3	5	4	3	5	4
	Aucune de ces réponses	10	11	8	11	11	8
	NSP/refus	4	1	4	4	1	4

\* Question introduite en 2007.

Plus d'un Québécois sur deux (58 %) se dit tout à fait ou plutôt en accord avec le fait que les parents initient leurs adolescents à la consommation d'alcool. Signalons que cette proportion grimpe à 64 % chez les consommateurs réguliers, alors que les non-consommateurs sont davantage en désaccord avec cette idée (39 % en accord).

Les groupes les plus en faveur de ce comportement sont les mêmes qu'en 2012, mais on constate qu'ils le sont dans des proportions supérieures. Il s'agit des hommes (62 % en 2017 c. 59 % en 2012) et les mieux nantis (65 % en 2017 c. 58 % en 2012) qui sont plus en faveur d'un tel comportement. On note également les sous-groupes des étudiants (78 %) et des plus scolarisés (63 %).

INITIATION DES ADOLESCENTS À LA CONSOMMATION MODÉRÉE D'ALCOOL PAR LEURS PARENTS							
Base : Parmi l'ensemble des répondants (%)	2017				ANNÉES ANTÉRIEURES		
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
n=	1139	491	403	245	1101	1104	1002
<b>Total accord</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>56</b>
Tout à fait d'accord	22	25	23	11	17	24	23
Plutôt d'accord	36	38	35	28	36	34	34
<b>Total désaccord</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
Plutôt en désaccord	19	19	20	17	23	19	18
Tout à fait en désaccord	22	16	19	42	22	23	24
NSP/refus	2	1	2	2	1	1	1

La consommation abusive d'alcool peut entraîner de nombreux problèmes selon les Québécois âgés de 15 ans ou plus. Les problèmes de santé (37 %) sont, encore une fois, le principal problème cité par les Québécois, suivi de l'alcoolisme (28 %), des difficultés familiales (16 %), des problèmes financiers (13 %) et psychologiques (13 %) ainsi que des difficultés sociales (12 %).

Notons que comparativement à 2012, les Québécois associent moins les problèmes de comportement (11 % en 2017 c. 18 % en 2012), les difficultés familiales (16 % en 2017 c. 22 % en 2012), les difficultés sociales (12 % en 2017 c. 17 % en 2012) et les problèmes au travail (8 % en 2017 c. 13 % en 2012) à un risque que peut entraîner une consommation abusive d'alcool.

## PRINCIPAUX PROBLÈMES RELIÉS À UNE CONSOMMATION ABUSIVE D'ALCOOL

Base : Parmi l'ensemble des répondants		2017			ANNÉES ANTÉRIEURES	
(%)	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	TOTAL 2012	TOTAL 2007
n=	1139	491	403	245	1101	1104
Problèmes de santé	37	40	37	31	36	28
Alcoolisme/dépendance	28	27	29	29	26	22
Difficultés familiales	16	17	17	13	22	22
Problèmes financiers	13	15	15	5	15	16
Problèmes psychologiques	13	17	10	9	12	12
Difficultés amicales/sociales	12	9	15	12	17	16
Problèmes de comportement	11	10	11	15	18	14
Alcool au volant/accidents de la route	11	7	16	11	9	16
Problèmes au travail (absentéisme, perte d'emploi, etc.)	8	9	8	6	13	11
Problèmes personnels (sans précision)	8	9	7	6	3	5
Violence en général	7	7	6	9	8	9
Violence conjugale/familiale	6	5	5	9	5	5
Affaiblissement des facultés	4	4	4	9	5	6
Fuite de la réalité/évasion	3	2	4	3	3	4
Perte de l'estime de soi	2	2	2	1	5	4
Solitude/ennui	2	3	1	3	1	3
Autres	3	3	2	4	2	3
NSP/refus	5	4	5	8	4	4

Le pourcentage total est supérieur à 100 du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

## 6. L'ALCOOL ET LA CONDUITE AUTOMOBILE

Comme en 2012 et 2007, un peu plus de huit Québécois sur dix (85 %) disent conduire eux-mêmes un véhicule automobile cette année.

CONDUCTEURS D'UN VÉHICULE AUTOMOBILE AU QUÉBEC							
Base : Parmi l'ensemble des répondants		2017				ANNÉES ANTÉRIEURES	
(%)	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	COND BUV	TOTAL 2012	TOTAL 2007
n=	1139	491	403	245	790	1101	1104
Oui	85	92	86	66	100	83	85
Non	15	8	14	34	-	17	15
Refus	-	-	-	-	-	-	-

Parmi ces derniers, un peu moins de la moitié (42 %) affirment qu'il leur est arrivé, au cours de la dernière année, de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi. Cette proportion est légèrement à la baisse depuis 2012 (46 %).

CONDUIRE UN VÉHICULE AUTOMOBILE APRÈS AVOIR PRIS DE L'ALCOOL À L'INTÉRIEUR DE LA LIMITE PERMISE PAR LA LOI*							
Base : Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile		2017				ANNÉES ANTÉRIEURES	
(%)	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	COND BUV	TOTAL 2012	TOTAL 2007
n=	959	448	342	169	790	949	949
<b>Oui</b>	<b>42</b>	<b>62</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>47</b>
1-2 fois	19	22	22	1	22	22	nd
3-5 fois	13	21	7	1	15	12	nd
6 fois et +	10	19	4	0	12	12	nd
<b>Non</b>	<b>57</b>	<b>37</b>	<b>66</b>	<b>98</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
NSP/Refus	1	2	1	-	1	1	1
<b>Moyenne</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>nd</b>

\* La question a été reformulée en 2012 en utilisant une échelle de mesure différente et étant donné l'échelle de mesure différente, nous n'avons pas, en 2007, le détail du « oui »).

Tout comme les années précédentes, 6 % des conducteurs affirment qu'au cours de la dernière année, ils ont conduit un véhicule automobile quand leur consommation dépassait la limite permise par la loi. Notons que les gens qui consomment de l'alcool régulièrement sont plus nombreux à l'avoir fait, proportion très similaire à celle observée en 2012 (10 % en 2017 c. 10 % en 2012).

## CONDUIRE UN VÉHICULE AUTOMOBILE APRÈS AVOIR PRIS DE L'ALCOOL AU-DELÀ DE LA LIMITE PERMISE PAR LA LOI

Base : Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile	2017					ANNÉES ANTÉRIEURES	
	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	COND BUV	TOTAL 2012	TOTAL 2007
(%)							
n=	959	448	342	169	790	949	949
<b>Oui</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1-2 fois	5	8	2	1	5	4	nd
3-5 fois	-	-	-	-	-	1	nd
6 fois et +	1	1	-	-	1	1	nd
<b>Non</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>
NSP/Refus	-	-	1	-	-	1	2
<b>Moyenne</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>nd</b>

Cette année, un peu plus de trois Québécois sur quatre (77 %) considèrent que « conduire après avoir abusé de l'alcool » est criminel. Ce résultat représente une baisse de 7 points depuis la dernière étude de 2012 (83 %), mais est très similaire aux résultats obtenus en 2007 et 2002. Les groupes suivants, tout comme en 2012, sont les plus intransigeants face à la conduite après avoir pris **un seul** verre d'alcool : les non-francophones (30 %), les non-conducteurs (27 %), les non-consommateurs d'alcool (32 %) et les femmes (25 %).

## QU'EST-CE QUI EST CRIMINEL ?

Base : Parmi l'ensemble des répondants	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
(%)										
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Conduire après avoir pris un verre d'alcool	20	16	21	19	19	14	21	20	10	5
Conduire après avoir abusé de l'alcool	77	83	76	77	78	84	75	77	86	91
NSP/refus	3	1	3	4	3	1	3	3	3	4

Concernant la proportion de Québécois qui trouvent « juste assez sévère » la loi actuelle limitant à 0,08 g le maximum d'alcool permis dans le sang est constante depuis 2007 avec un peu plus de six Québécois sur dix qui partagent cette opinion. Par ailleurs, la proportion de Québécois qui considèrent la loi actuelle « pas assez sévère » se maintient cette année (2017 : 30 % c. 2012 : 31 %).

Notons que les consommateurs réguliers sont plus nombreux (75 %) à trouver que la loi actuelle concernant la limite d'alcool pour conduire est « juste assez sévère », alors que les non-consommateurs croient que la limite n'est pas assez sévère (50 %).

## ÉVALUATION DE LA LIMITE D'ALCOOL POUR CONDUIRE

Base : Parmi l'ensemble des répondants  (%)	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
	n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
Trop sévère	4	4	3	5	3	4	3	4	7	11
Juste assez sévère	62	62	61	52	61	62	61	53	59	55
Pas assez sévère	30	31	32	38	30	30	33	37	30	27
NSP/refus	5	3	4	6	5	4	4	5	5	7

Au cours de la dernière année, la proportion de conducteurs québécois qui ont aperçu un barrage policier contrôlant l'alcool au volant a diminué de 8 points par rapport à 2012, passant de 37 % à 29 %.

## PRÉSENCE D'UN BARRAGE POLICIER POUR CONTRÔLE D'ALCOOL AU VOLANT\*

Base : Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile  (%)	2017					TOTAL 2012
	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	COND BUV	
n=	959	448	342	169	790	949
Oui	29	29	29	29	29	37
Non	71	71	71	70	71	62
NSP/Refus	-	-	-	1	-	1

\* Question introduite en 2007.

Quant à la proportion de conducteurs québécois qui sont passés par un barrage policier vérifiant l'état de sobriété des conducteurs, elle a, elle aussi, diminué cette année par rapport à 2012. En effet, 24 % des Québécois affirment avoir fait l'objet d'un barrage policier cette année comparativement à 30 % en 2012. Tout comme il y a cinq ans, c'est dans la région de Montréal que l'on croise le moins de barrages (20 % en 2017 et 25 %).

## PASSAGE PAR UN BARRAGE POLICIER POUR CONTRÔLE D'ALCOOL AU VOLANT\*

Base : Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile

Base : Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile	n=	2017				TOTAL 2012
		TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	
(%)	959	448	342	169	790	949
Oui	24	26	23	23	24	30
Non	76	74	77	77	76	69
NSP/Refus	-	-	-	-	-	1

\* Question introduite en 2007.

Malgré le fait que les Québécois ont moins vu de barrages policiers et, par le fait même, moins passé par un de ceux-ci cette année, ils ont davantage l'impression qu'il est plus probable qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter au Québec pour alcool au volant. Effectivement, on note une augmentation de 6 points entre 2012 et 2017, passant de 39 % à 45 %. Notons que cette proportion grimpe à 65 % chez les non-conducteurs tandis qu'elle tombe à 41 % chez les conducteurs de véhicules automobiles.

On remarque aussi que c'est chez les moins scolarisés (62 %) et les moins nantis, soit ceux avec un revenu familial de moins de 20 000\$ par année (59 %) et ceux dont le revenu se situe entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (57 %) que l'on retrouve l'impression qu'il est plus probable qu'un conducteur ayant consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter pour alcool au volant.

## PROBABILITÉ DE SE FAIRE INTERCEPTER PAR UN BARRAGE POLICIER DE CONTRÔLE D'ALCOOL AU VOLANT\*

Base : Parmi l'ensemble des répondants

Base : Parmi l'ensemble des répondants	n=	2017			TOTAL 2012
		TOTAL	CONDOC	NON-CONDOC	
(%)	1139	959	172	790	1101
<b>Total probable</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>39</b>
Très probable	12	11	21	10	11
Assez probable	32	30	44	30	28
<b>Total improbable</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>31</b>	<b>57</b>	<b>58</b>
Peu probable	48	52	22	54	52
Pas du tout probable	5	4	9	4	6
NSP/Refus	3	2	3	2	3

\* Question introduite en 2007.

On remarque cette année que la moyenne de consommations prises avant de conduire étant considérée comme un acte criminel par les Québécois a légèrement diminué depuis 2007, passant de 2,5 verres à 2,2 verres. Notons que les hommes évaluent à 2,4 et les femmes à 2,0 le nombre de verres d'alcool que l'on peut consommer avant que la conduite d'un véhicule soit considérée comme criminelle.

NOMBRE MAXIMAL DE VERRES DE BOISSONS ALCOOLIQUES CONSOMMÉS AVANT DE CONDUIRE DE FAÇON CRIMINIELLE								
Base : Parmi l'ensemble des répondants		2017				ANNÉES ANTÉRIEURES		
(%)	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	COND. BUY.	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
	n= 1139	491	403	245	790	1101	1104	1102
1 verre	22	14	26	34	20	18	24	19
2 verres	28	28	30	26	29	28	24	26
3 verres	22	24	23	15	22	29	19	22
4 verres ou plus	7	9	6	6	8	10	13	13
Cela dépend	16	21	13	11	18	13	16	17
NSP/refus	4	3	2	8	2	3	3	3
<b>Moyenne</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>

## 7. LA PUBLICITÉ SUR LA MODÉRATION

### 7.1 Identification des commanditaires

Encore une fois cette année, les répondants devaient identifier spontanément les organismes auxquels ils associaient les campagnes publicitaires incitant les gens qui consomment de l'alcool à le faire avec équilibre et modération.

La notoriété d'Éduc'alcool est en constante augmentation depuis 2002. Effectivement, 19 % de Québécois âgés de 15 ans et plus ont mentionné Éduc'alcool comparé à 16 % en 2012, 13 % en 2007 et 5 % en 2002.

Malgré le fait qu'Éduc'alcool soit le seul annonceur dont l'attribution de la campagne est en constante croissance, les messages sur la modération sont encore une fois plus souvent associés au gouvernement (32 %) ou à la SAQ (24 %) qu'à l'organisme. Notons tout de même que c'est la première année qu'Éduc'alcool surpasse la SAAQ (17 %).

## ORGANISMES ASSOCIÉS À LA PUBLICITÉ SUR LA MODÉRATION

Base : Parmi l'ensemble des répondants	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
(%)	n= 1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Gouvernement	32	29	33	33	31	30	33	32	26	23
Société des alcools/SAQ	24	18	25	32	24	19	26	34	29	18
Éduc'alcool	19	16	13	5	20	17	15	6	1	-
Société d'assurance automobile/SAAQ	17	18	19	20	19	19	21	22	21	8
Autres organismes: MADD, AA etc.	6	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Autres réponses	9	16	19	21	8	8	16	20	38	54
Ne savent pas	20	25	20	23	20	24	19	21	31	33

Le pourcentage total est supérieur à 100 du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

### 7.2 Notoriété du slogan d'Éduc'alcool

Tout comme par le passé, un tiers des Québécois de 15 ans et plus (33 %) ont été en mesure de mentionner spontanément le slogan « La modération a bien meilleur goût » rattaché aux campagnes publicitaires sur la modération d'Éduc'alcool. La proportion de ceux qui ont mentionné le slogan « L'alcool au volant, c'est criminel » est marginale et en baisse constante depuis 2002.

Notons qu'un nombre important de Québécois (52 %) demeurent incapables de nommer spontanément un slogan publicitaire sur la modération. Toutefois, c'est la première année depuis 2007 où l'on observe une baisse de cette proportion.

## NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES SLOGANS SUR LA MODÉRATION

Base : Parmi l'ensemble des répondants		TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
(%)		TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996
	n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
	La modération a bien meilleur goût	33	33	35	35	36	36	40	38	32
	L'alcool au volant, c'est criminel	3	4	7	13	4	4	8	14	24
	Campagne 2340	3	2	-	-	3	2	-	-	-
	Boire avec modération / Consommer modérément	2	1	-	-	2	1	-	-	-
	« Don't drink and drive »	2	1	2	2	1	-	1	1	-
	Autres réponses	8	6	11	14	8	6	8	14	24
	Ne savent pas	52	57	50	44	50	54	46	42	36

Le pourcentage total est supérieur à 100 du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

Les répondants qui n'ont pas pu nommer spontanément le slogan d'Éduc'alcool ont été interrogés afin de savoir s'ils avaient vu, lu ou entendu le slogan « La modération a bien meilleur goût ». 56 % ont affirmé connaître le slogan de façon assistée, ce qui permet de déterminer la notoriété totale du slogan à 89 % chez les Québécois âgés de 15 ans et plus. Ce résultat demeure stable avec celui observé en 2012.

Notons toutefois une légère diminution de la notoriété du slogan depuis 2012 chez les francophones de 18 ans et plus, passant de 94 % à 91 %.

## NOTORIÉTÉ DU SLOGAN « LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT »

Base : Parmi l'ensemble des répondants		TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
(%)		TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996
	n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
	Spontanée	33	33	35	35	36	36	40	38	32
	Assistée	56	57	49	54	55	58	54	57	61
	<b>Notoriété totale</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>92</b>

Près des deux tiers des Québécois âgés de 15 ans ou plus se souviennent d'avoir vu le slogan « La modération a bien meilleur goût » soit au bas de certaines annonces publicitaires imprimées ou affiches, soit à la fin des publicités télévisées, ce qui représente une augmentation important (+11 points) par rapport à 2012.

### A REMARQUÉ LE SLOGAN « LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT » DANS/SUR DES PUBLICITÉS

n=	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996
	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
Oui	64	53	52	47	67	55	56	49	31
Non	30	44	45	49	27	42	40	47	65
NSP	6	3	3	4	6	3	3	4	4

### 7.3 Éduc'alcool

Les efforts publicitaires déployés par Éduc'alcool au cours des cinq dernières années ont permis d'augmenter la notoriété de l'organisme de façon significative. 21 % des répondants ont été en mesure d'identifier Éduc'alcool comme organisme associé au slogan « La modération a bien meilleur goût » comparativement à 14 % en 2012. Notons que cette proportion est constamment en hausse depuis 2002. Toutefois, la Société des alcools du Québec est toujours en tête, avec 24 % qui l'associent au slogan.

### ORGANISMES ASSOCIÉS AU SLOGAN « LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT »

Base : Parmi l'ensemble des répondants

n=	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996
	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
Société des alcools/SAQ	24	24	28	34	24	25	30	37	28
Éduc'alcool	21	14	11	5	23	15	12	5	1
Gouvernement	10	7	10	8	10	8	9	7	7
Société assurance automobile/SAAQ	8	11	7	9	8	11	9	10	8
Autres réponses	6	8	10	8	6	6	8	7	13
Ne savent pas	30	35	35	35	29	34	33	33	42

Les répondants qui n'ont pas pu nommer spontanément Éduc'alcool ont été interrogés afin de savoir s'ils avaient déjà entendu parler de l'organisme. Près des deux-tiers des Québécois (61%) disent connaître Éduc'alcool de façon assistée, ce qui donne une notoriété totale (assistée+spontanée) de 82 %. Cette proportion représente une importante hausse (+14 points) par rapport aux années précédentes. Les Québécois âgés de 15 ans ou plus sont donc plus nombreux à connaître l'organisme.

On constate que la notoriété totale d'Éduc'alcool est plus élevée chez les mêmes groupes que 2012, soit les ménages dont le revenu est de 60 000 \$ ou plus (89 %) et chez les personnes plus scolarisées (84 %). Éduc'alcool est aussi plus connu des francophones (86 %), des gens demeurant à l'extérieur de la région de Montréal (88 %) et des conducteurs de véhicules automobiles (84 %).

NOTORIÉTÉ D'ÉDUC'ALCOOL									
n=	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS				
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996
	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004
Spontanée	21	14	11	5	23	15	12	5	1
Assistée	61	54	57	57	63	58	63	60	24
<b>Notoriété totale</b>	<b>82</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>62</b>	<b>86</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>65</b>	<b>25</b>

La crédibilité de l'organisme est légèrement à la hausse depuis 2012, avec 95 % des Québécois qui jugent Éduc'alcool comme très ou assez crédible comparativement à 91 % en 2012.

## CRÉDIBILITÉ D'ÉDUC'ALCOOL

Base: Parmi ceux qui ont entendu parler d'Éduc'alcool	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS			
	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002
(%)								
n=	838	710	706	621	819	707	671	552
<b>Total crédible</b>	<b>95</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>88</b>
Très crédible	46	32	29	30	47	32	30	28
Assez crédible	49	59	62	60	48	60	61	60
<b>Total non crédible</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
Peu crédible	4	7	8	10	4	7	8	10
Pas du tout crédible	1	1	1	1	1	1	1	1

Note : Les NSP/Refus ont été exclus du calcul de la crédibilité d'Éduc'alcool.

### 7.4 Les motivations de l'industrie à s'impliquer dans des campagnes sur la modération

Les Québécois pensent d'abord et avant tout que l'industrie de l'alcool investit dans des campagnes sur la modération dans un but « social », c'est-à-dire pour prévenir les accidents de la route (27 %), pour éduquer les gens et prévenir les abus (26 %), par conscience sociale (12 %), par souci de la santé des gens (9 %), pour combattre l'alcoolisme (5 %) ou afin de diminuer la consommation (4 %).

« L'éducation de la population pour prévenir les abus » avait connu une diminution en 2007 et 2012, mais est revenue aujourd'hui au taux observé en 2002 (26 %). Cette impression est plus marquée chez les femmes (32 %) et les moins scolarisés (33 %).

## RAISONS MOTIVANT LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LA MODÉRATION\*

Base : Parmi l'ensemble des répondants (%)	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	Total 2012	Total 2007	Total 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
<b>Les accidents de la route</b>	27	27	24	27	27	29	25	28	32	22
<b>Éduquer les gens, prévenir les abus</b>	26	16	21	26	26	17	22	27	19	12
<b>Conscience sociale</b>	12	12	11	12	12	12	11	12	12	12
<b>Souci de la santé des gens</b>	9	7	7	6	8	7	8	6	4	--
Augmenter les ventes	7	6	8	8	6	5	7	8	7	9
Souci d'image	7	7	9	11	7	7	9	10	9	14
<b>Combattre l'alcoolisme</b>	5	6	3	4	5	6	3	4	4	4
Lois et règlements	4	7	8	8	3	6	8	8	7	5
Se protéger (poursuites, lois plus sévères)	4	3	5	1	4	3	6	1	-	-
<b>Diminuer la consommation</b>	4	4	-	-	4	4	-	-	-	-
Pour se déculpabiliser	3	8	5	1	3	8	3	1	-	-
Autres réponses* <sup>2</sup>	13	9	10	9	13	9	10	8	20	3
Ne savent pas	11	10	10	11	10	9	9	11	16	18

Le pourcentage total est supérieur à 100 du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

\* Toutes les mentions ayant totalisé moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres réponses »

## 8. CHAMPS D'INTÉRÊT RELIÉS À L'ALCOOL

Globalement, l'intérêt envers tous les sujets proposés pour en apprendre davantage sur l'alcool est en constante diminution depuis 2007. Toutefois, dans le cadre d'une campagne d'éducation populaire sur l'alcool, « comment éduquer les enfants au sujet de l'alcool » (68 %) et « l'alcool et la santé » (63 %) demeurent les premiers sujets d'intérêt des Québécois.

Les résultats montrent également que les Québécois ont de l'intérêt pour les sujets touchant à l'évaluation des quantités d'alcool, soit par exemple « la quantité d'alcool qu'on peut prendre avant de conduire un véhicule automobile » (56 %), « comment les hôtes devraient servir l'alcool pour assurer la sécurité de leurs invités » (56 %) ou encore « les outils pour mieux évaluer le taux d'alcoolémie » (55 %).

Notons que de façon générale, les plus scolarisés ont un intérêt plus marqué pour l'ensemble des sujets proposés pour en apprendre davantage sur l'alcool.

L'intérêt pour le sujet « comment éduquer les enfants au sujet de l'alcool » est plus marqué auprès des gens mieux nantis (73 %), chez ceux âgés entre 35-54 ans (75 %), dans la population active (72 %) ainsi que chez les plus scolarisés (71 %).

En ce qui concerne l'alcool et la santé, les Québécois vivant dans la région de Montréal démontrent un plus grand intérêt envers ce sujet (69 %), tout comme les plus scolarisés (68 %).

Les conducteurs sont, quant à eux, davantage intéressés par un les sujets concernant la quantité d'alcool qu'on peut prendre avant de conduire un véhicule automobile (58 %), l'éducation des enfants au sujet de l'alcool (69 %) et les outils pour mieux évaluer leur taux d'alcoolémie (56 %); précisons que la majorité des 35-54 ans manifeste de l'intérêt pour ce dernier sujet (63 %), tout comme les étudiants (73 %) et les gens mieux nantis (65 %)

## INTÉRÊT POUR DE L'INFORMATION EN MATIÈRE D'ALCOOL

Base : Parmi l'ensemble des répondants	TOTAL				FRANCOPHONES ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS					
	TOTAL 2017	Total 2012	Total 2007	Total 2002	TOTAL 2017	TOTAL 2012	TOTAL 2007	TOTAL 2002	TOTAL 1996	TOTAL 1991
% TRÈS + ASSEZ INTÉRESSÉ(E)										
n=	1139	1101	1104	1102	1027	1054	990	947	1004	512
Comment éduquer les enfants au sujet de l'alcool	68	71	73	73	67	70	72	73	nd	nd
L'alcool et la santé	63	67	71	72	62	67	70	71	70	72
La quantité d'alcool qu'on peut prendre avant de conduire un véhicule automobile	56	62	65	68	56	62	64	68	66	68
Comment les hôtes devraient servir l'alcool pour assurer la sécurité de leurs invités*	56	64	66	62	55	63	66	63	nd	nd
Les outils pour mieux évaluer le taux d'alcoolémie	55	60	61	nd	54	60	60	nd	nd	nd
Des recettes de cocktails sans alcool**	51	nd	nd	nd	53	nd	nd	nd	nd	nd
Les niveaux de consommation d'alcool à faible risque***	51	54	nd	nd	50	53	nd	nd	nd	nd
Sur ce que signifie un verre ou une consommation standard d'alcool***	49	59	nd	nd	48	59	nd	nd	nd	nd
L'alcool et la grossesse	46	50	56	nd	45	49	54	nd	nd	nd
Les trucs et conseils pour mieux boire	45	49	51	nd	43	49	51	nd	nd	nd

Le pourcentage total est supérieur à 100 puisque certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

\* La formulation de l'énoncé a changé en 2012.

\*\* Énoncé introduit en 2017.

\*\*\* Énoncé introduit en 2012.

# ANNEXE 1 :

## RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE

### MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Les résultats du sondage reposent sur 1 139 entrevues téléphoniques effectuées du 20 février au 20 mars 2017. Le questionnaire comprenait environ 90 informations et la durée moyenne des entrevues complétées oscillait autour de 24 minutes.

Les répondants ont été choisis à l'aide d'une grille de sélection aléatoire parmi les personnes de 15 ans et plus résidant dans les ménages sélectionnés et aptes à répondre aux questions en français ou en anglais. Aucune substitution de ménage ou de personne n'était permise. L'échantillon de ménages a été tiré selon la méthode « probabiliste » des listes publiées des abonnés du téléphone de l'ensemble du Québec.

Les entrevues ont été réalisées à partir du centre d'appels de CROP. La provenance des répondants se distribue comme suit : Montréal RMR: 510; ailleurs en province : 629.

Lors de leur compilation, les résultats ont été pondérés sur la base des estimations démographiques 2016 afin de refléter la distribution de la population du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence, la langue maternelle des répondants et la proportion des consommateurs d'alcool.

D'un point de vue statistique, un échantillon de cette taille (n=1 139) est précis à 2,9 points près, 19 fois sur 20. Rappelons que la marge d'erreur augmente lorsque les résultats portent sur des sous-groupes de l'échantillon.

### COMMENT LIRE LES DONNÉES

Les différences significativement plus

- **élevées** sont indiquées **EN BLEU**.
- **basses** sont indiquées **EN ROUGE**.

**COMPARAISON ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET  
L'ÉCHANTILLON D'ANALYSE TOTAL AVANT ET APRÈS PONDÉRATION<sup>1</sup>**

(%)	Population		Échantillon		
	n=7 030 569		n=1 139		
	N	%	N	%	% pondéré
<b>RÉGION</b>					
Montréal RMR	3 433 323	48%	510	45%	49%
Québec RMR	688 435	10%	168	15%	10%
Reste du Québec	2 908 811	42%	461	40%	41%
<b>SEXE</b>					
Masculin	3 476 001	49%	441	39%	49%
Féminin	3 554 568	51%	698	61%	51%
<b>GROUPE D'ÂGE</b>					
15-34 ans	2 052 612	29%	136	12%	29%
35-54 ans	2 277 044	32%	368	33%	32%
55 ans et plus	2 700 913	39%	620	55%	38%
<b>LANGUE MATERNELLE<sup>2</sup></b>					
Français	5 598 493	80%	947	83%	80%
Anglais, autres	1 432 075	20%	192	17%	20%

<sup>1</sup> Les données sur le sexe, l'âge et la région proviennent de l'estimation de la population des régions métropolitaines de recensement (RMR) trouvés sur le site internet de l'Institut de la statistique Québec.

<sup>2</sup> Les données sur la langue maternelle ont été estimées à partir des données de Statistiques Canada.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

	Population étudiée (n=1139) %	Consommateurs (n=894) %	Non- consommateurs (n=245) %
<b>RÉGIONS</b>			
Montréal RMR	49	48	54
Reste du Québec	51	52	46
<b>SEXE</b>			
Masculin	49	51	43
Féminin	51	49	57
<b>ÂGE</b>			
15-17 ans	4	2	12
18-34 ans	25	26	21
35-54 ans	32	34	26
55 ans et plus	38	38	41
<b>REVENU-MÉNAGE</b>			
Moins de 20 000 \$	8	7	12
20 000 \$ à 39 999 \$	19	18	24
40 000 \$ à 59 999 \$	16	16	16
60 000 \$ et plus	41	45	20
Refus	8	7	12
<b>LANGUE D'USAGE</b>			
Français	83	84	76
Anglais, autres	17	16	24
<b>SCOLARITÉ</b>			
0-12 ans	31	28	43
13 ans et plus	68	71	55
<b>OCCUPATION</b>			
Travailleur(se)	58	61	44
Maison	5	4	7
Retraité(e)	26	25	33
Étudiant(e)	10	9	15
<b>CONDUCTEUR AUTOMOBILE</b>			
	85	89	66
<b>CONSOMME ALCOOL (excluant autres boissons)</b>			
	82	98	0
<b>CONSOMME ALCOOL (incluant autres boissons)</b>			
	83	100	0

# ANNEXE 2 :

## QUESTIONNAIRE

### Sondage CROP – Éduc'alcool

Mars 2017

Bonjour (bonsoir). Mon nom est \_\_\_\_\_ la maison CROP, le Centre de recherche sur l'opinion publique. Une importante étude axée sur l'actualité se déroule en ce moment dans votre région et j'ai besoin de votre collaboration pour répondre à quelques questions.

Afin de choisir quelqu'un au hasard, pourrais-je parler à la personne de **15 ans et plus**, en vous incluant, parmi les personnes qui vivent en permanence dans votre foyer, qui sera la prochaine à fêter son anniversaire ?

### VOICI D'ABORD QUELQUES QUESTIONS SUR LA CONSOMMATION D'ALCOOL EN GÉNÉRAL.

1. Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec la consommation d'alcool (bière, vin, cidre, spiritueux), DANS LES CIRCONSTANCES SUIVANTES :

	Total 2007 n = 1104	Total 2012 n = 1101	Total 2017 n = 1139
a) pour un souper à la maison	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	38	35	36
Plutôt d'accord.....	49	49	45
Plutôt en désaccord.....	7	9	9
Tout à fait en désaccord.....	5	6	9
NSP/Refus.....	-	1	1
b) pour une soirée entre amis	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	44	44	47
Plutôt d'accord.....	47	45	43
Plutôt en désaccord.....	5	4	3
Tout à fait en désaccord.....	4	6	6
NSP/Refus.....	1	1	1
c) pour atteindre une légère sensation de bien-être	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	9	9	12
Plutôt d'accord.....	28	27	28
Plutôt en désaccord.....	28	30	28
Tout à fait en désaccord.....	34	32	30
NSP/Refus.....	1	1	2

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
d) pour célébrer un événement heureux	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	49	48	49
Plutôt d'accord.....	41	42	43
Plutôt en désaccord.....	4	4	3
Tout à fait en désaccord.....	5	6	5
NSP/Refus.....	1	-	1
e) pour oublier ses problèmes	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	3	2	3
Plutôt d'accord.....	6	4	5
Plutôt en désaccord.....	16	22	23
Tout à fait en désaccord.....	74	72	68
NSP/Refus.....	-	1	-
f) pour se détendre après le travail	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	16	15	16
Plutôt d'accord.....	42	40	43
Plutôt en désaccord.....	23	24	21
Tout à fait en désaccord.....	18	20	18
NSP/Refus.....	1	1	1
g) pour un repas au restaurant le midi	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	11	9	12
Plutôt d'accord.....	29	27	29
Plutôt en désaccord.....	32	32	32
Tout à fait en désaccord.....	26	31	25
NSP/Refus.....	1	1	1
h) pour se dégêner en public	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	5	4	7
Plutôt d'accord.....	16	14	19
Plutôt en désaccord.....	30	37	29
Tout à fait en désaccord.....	48	44	45
NSP/Refus.....	1	1	1

**NOUS AIMERIONS MAINTENANT VOUS POSER QUELQUES QUESTIONS SUR VOS HABITUDES DE CONSOMMATION D'ALCOOL**

2. Avez-vous déjà consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques (cooler, prémélangés, etc.) ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Oui.....	94	93	92
Non=> Q18A.....	6	7	8
Refus=> Q18A.....	-	-	-

3. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, avez-vous consommé de la bière, du vin, du cidre ou des spiritueux ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Oui=> Q5 .....	84	84	83
Non.....	10	9	9
Refus=> Q18A.....	-	-	-
Non-buveurs .....	6	7	8

**Parmi ceux qui n'ont pas consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois.**

4. Quelle est la principale raison POUR LAQUELLE VOUS AVEZ CESSÉ DE BOIRE ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 115</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 116</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 126</b>
	%	%	%
Santé .....	23	25	26
Pas besoin/pas nécessaire .....	-	4	17
Choix de vie, personnel (SONDER).....	13	7	15
Âge .....	2	2	4
Ne boit pas beaucoup/buveur occasionnel .....	-	-	5
Sensibilisation aux méfaits de l'alcool .....	3	1	5
Changement d'habitude/(sort moins/travaille plus) .....	5	5	4
Problème d'alcool (alcoolisme).....	11	12	3
Responsabilités familiales .....	4	8	3
Coût/prix .....	1	1	2
Loi plus sévère (automobile) .....	-	1	2
Question de goût, les goûts changent.....	14	16	1
Grossesse/enceinte .....	8	3	-
Autre (précisez) : .....	11	3	4
Aucune raison en particulier .....	-	-	-
NSP/Refus.....	5	12	7

**Parmi ceux qui ont consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois**

5. Diriez-vous que VOUS consommez aujourd'hui PLUS, MOINS ou NI PLUS NI MOINS d'alcool (bières, vins, cidres, spiritueux) qu'il y a 5 ans?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
	%	%	%
Moins .....	30	32	34
Plus=> Q7 .....	18	17	15
Ni plus ni moins=> Q8 .....	51	50	49
ne buvait pas il y a 5 ans=> Q8 .....	2	1	1
NSP/Refus=> Q8 .....	-	-	-

**Parmi ceux qui consomment moins d'alcool aujourd'hui qu'il y a 5 ans**

6. Quelle est la principale raison pour laquelle vous consommez moins d'alcool maintenant ?

	<b>Total 2007</b> n = 279	<b>Total 2012</b> n = 292	<b>Total 2017</b> n = 305
	%	%	%
Santé/médication .....	13	11	25
Âge .....	23	17	16
Changement d'habitude (sort moins/travaille plus) .....	17	25	13
Responsabilités familiales .....	9	12	12
Choix de vie, personnel (SONDER).....	10	11	10
Désintéressement/plus envie .....	-	3	8
Question de goût, les goûts changent.....	15	7	3
Coût/prix .....	2	3	2
Sensibilisation aux méfaits de l'alcool .....	3	1	2
Grossesse/enceinte .....	1	1	2
Campagnes de modération .....	-	-	1
Problème d'alcool (alcoolisme).....	1	-	1
Loi plus sévère (automobile) .....	1	2	-
Pas besoin/pas nécessaire .....	-	1	-
Autre (précisez) : .....	3	2	3
NSP/Refus.....	2	3	2

**Parmi ceux qui consomment plus d'alcool aujourd'hui qu'il y a 5 ans**

7. Quelle est la principale raison pour laquelle vous consommez davantage d'alcool maintenant ?

	<b>Total 2007</b> n = 157	<b>Total 2012</b> n = 126	<b>Total 2017</b> n = 107
	%	%	%
Âge .....	23	26	37
Amusement/divertissement/amis .....	23	16	13
Plus d'occasions de consommer.....	12	13	10
Choix de vie, personnel (SONDER).....	2	1	6
Par habitude .....	3	6	4
Relaxation/détente .....	7	2	4
Meilleure connaissance/appréciation des vins .....	10	9	3
Changement d'habitude (plus de temps libre).....	-	-	4
Question de goût, les goûts changent.....	5	9	3
Plus d'argent à dépenser .....	5	6	3
Coût/prix (moins cher, spéciaux) .....	-	2	2
Plus de choix.....	1	1	1
Sensibilisation aux BIENFAITS de l'alcool .....	1	-	1
Problème d'alcool, dépendance, alcoolisme .....	1	-	-
Accessibilité à une SAQ .....	-	1	-
Autre (précisez) : .....	5	3	6
NSP/Refus.....	2	7	3

**Parmi ceux qui ont consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois**

8. Au cours des 12 derniers mois, quelle a été, en moyenne, la fréquence de votre consommation de boissons alcooliques ? Est-ce...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
	%	%	%
...chaque jour .....	8	5	5
...4 à 6 fois par semaine.....	7	5	4
...2 à 3 fois par semaine.....	23	20	20
...une fois par semaine.....	20	17	17
...2 à 3 fois par mois.....	15	22	22
...ou 1 fois par mois ou moins ? .....	28	31	32
Refus.....	-	-	1

8. Au cours des 12 derniers mois, quelle a été, en moyenne, la fréquence de votre consommation de boissons alcooliques ? Est-ce...

	<b>Total 2007</b> <b>n = nd</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
	%	%	%
Moins d'une fois par mois .....	nd	18	19
1 fois par mois.....	nd	13	13
2 à 3 fois par mois .....	nd	22	22
1 fois par semaine.....	nd	17	17
2 fois par semaine.....	nd	11	12
3 fois par semaine.....	nd	9	9
4 fois par semaine.....	nd	3	2
5 fois par semaine.....	nd	2	2
6 fois par semaine.....	nd	-	-
7 fois par semaine.....	nd	5	5
Refus.....	nd	-	1
<b>Moyenne .....</b>	<b>nd</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>

9. Combien de consommations alcooliques prenez-vous habituellement les jours où vous consommez de l'alcool ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
	%	%	%
1 consommation ou moins .....	29	29	33
2 ou 3 consommations .....	54	54	54
4 ou 5 consommations .....	11	11	9
6 ou 7 consommations .....	3	2	1
8 consommations ou plus .....	3	4	2
NSP/Refus.....	1	-	1

**Parmi ceux qui ont consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois**

9. Combien de consommations alcooliques prenez-vous habituellement les jours où vous consommez de l'alcool ?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = 918	<b>Total 2017</b> n = 908
	%	%	%
1 consommation ou moins .....	nd	29	33
2 consommations .....	nd	38	39
3 consommations .....	nd	16	15
4 consommations .....	nd	8	6
5 consommations .....	nd	3	3
6 consommations .....	nd	2	1
7 consommations .....	nd	-	-
8 consommations ou plus .....	nd	4	2
NSP/Refus.....	nd	-	1
<b>Moyenne .....</b>	<b>nd</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>

10. Consommez-vous les boissons alcooliques suivantes plus d'une fois par semaine, environ une fois par semaine, à l'occasion ou jamais ?

	<b>Total 2007</b> n = 1104	<b>Total 2012</b> n = 1101	<b>Total 2017</b> n = 1139
	%	%	%
a) bière			
Plus d'une fois par semaine.....	13	12	11
Environ une fois par semaine .....	14	13	12
À l'occasion.....	37	36	38
Jamais.....	36	39	39
NSP/Refus.....	-	-	-
b) vin			
Plus d'une fois par semaine.....	15	17	17
Environ une fois par semaine .....	18	15	14
À l'occasion.....	40	42	41
Jamais.....	27	26	28
NSP/Refus.....	-	-	-
c) Spiritueux (Scotch, Vodka, etc.)			
Plus d'une fois par semaine.....	3	2	3
Environ une fois par semaine .....	5	5	6
À l'occasion.....	41	40	39
Jamais.....	52	53	52
NSP/Refus.....	-	-	-
d) autres boissons (cidres, coolers, Porto, etc.)			
Plus d'une fois par semaine.....	1	-	-
Environ une fois par semaine .....	2	3	2
À l'occasion.....	35	33	32
Jamais.....	61	63	65
NSP/Refus.....	-	-	1

**Parmi ceux qui ont consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois**

11. Au cours de la dernière année, vous est-il arrivé souvent, à l'occasion, rarement ou jamais de consommer de l'alcool...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
a) ...à la maison ?	%	%	%
Souvent .....	35	36	30
À l'occasion.....	39	42	49
Rarement.....	19	18	13
Jamais.....	7	5	9
NSP/Refus.....	-	-	-
b) ...au restaurant ?	%	%	%
Souvent .....	16	15	15
À l'occasion.....	46	49	51
Rarement.....	21	21	18
Jamais.....	17	15	15
NSP/Refus.....	-	-	-
c) ...dans un bar ?	%	%	%
Souvent .....	14	15	9
À l'occasion.....	19	16	23
Rarement.....	15	17	18
Jamais.....	52	51	49
NSP/Refus.....	-	-	-
d) ...dans une discothèque ?	%	%	%
Souvent .....	9	6	4
À l'occasion.....	9	9	11
Rarement.....	12	11	9
Jamais.....	69	73	76
NSP/Refus.....	-	-	-
e) ...chez des amis ?	%	%	%
Souvent .....	19	23	18
À l'occasion.....	62	58	61
Rarement.....	12	12	11
Jamais.....	8	7	9
NSP/Refus.....	-	-	-
f) ...en jouant à des jeux de hasard (loterie vidéo, poker, cartes, bingo, casino, etc.) ?	%	%	%
Souvent .....	3	2	2
À l'occasion.....	7	7	8
Rarement.....	7	7	7
Jamais.....	83	84	84
NSP/Refus.....	-	-	-

12. À quel endroit consommez-vous le plus fréquemment de l'alcool ? Est-ce...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
...à la maison .....	60	65	64
...au restaurant.....	9	7	7
...dans un bar .....	9	6	6
...dans une discothèque .....	2	1	1
...chez des amis ou parents .....	17	18	19
...ou ailleurs? (précisez): .....	2	1	2
NSP/Refus.....	-	1	1

**Parmi ceux qui ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois**

13. Vous arrive-t-il de consommer de l'alcool (bières, vins, cidre, spiritueux) dans les circonstances suivantes :

	<b>Total 2007</b> <b>n = 921</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 900</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 891</b>
a) en prenant un repas à la maison	%	%	%
Oui.....	77	77	76
Non.....	22	23	23
NSP/Refus.....	-	-	-
b) en prenant un repas au restaurant	%	%	%
Oui.....	78	79	80
Non.....	22	21	20
NSP/Refus.....	-	-	-
c) seul(e)	%	%	%
Oui.....	29	31	29
Non.....	71	69	71
NSP/Refus.....	-	-	-
d) pour célébrer un événement heureux	%	%	%
Oui.....	94	94	94
Non.....	6	6	6
NSP/Refus.....	-	-	-
e) pour vous détendre	%	%	%
Oui.....	47	45	48
Non.....	53	55	52
NSP/Refus.....	-	-	-

**Les femmes qui ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois**

14. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de TROIS consommations, c'est-à-dire 4 verres ou plus, EN UNE MÊME OCCASION ?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = nd	<b>Total 2017</b> n = 544
Jamais.....	nd	nd	52
Moins d'une fois par mois .....	nd	nd	24
1 fois par mois .....	nd	nd	12
2 à 3 fois par mois .....	nd	nd	9
1 fois par semaine.....	nd	nd	3
2 à 3 fois par semaine.....	nd	nd	-
Tous les jours ou presque tous les jours.....	nd	nd	-
NSP/Refus.....	nd	nd	1

**Les hommes qui ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois.**

15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations, c'est-à-dire 5 verres ou plus, EN UNE MÊME OCCASION ?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = nd	<b>Total 2017</b> n = 364
Jamais.....	nd	nd	44
Moins d'une fois par mois .....	nd	nd	28
1 fois par mois.....	nd	nd	10
2 à 3 fois par mois .....	nd	nd	8
1 fois par semaine.....	nd	nd	4
2 à 3 fois par semaine.....	nd	nd	2
Tous les jours ou presque tous les jours.....	nd	nd	3
NSP/Refus.....	nd	nd	-

**Parmi ceux qui ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois**

15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations, c'est-à-dire 5 verres ou plus, EN UNE MÊME OCCASION ?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = nd	<b>Total 2017</b> n = 908
Jamais.....	nd	nd	56
Moins d'une fois par mois .....	nd	nd	25
1 fois par mois.....	nd	nd	9
2 à 3 fois par mois .....	nd	nd	4
1 fois par semaine.....	nd	nd	3
2 à 3 fois par semaine.....	nd	nd	1
Tous les jours ou presque tous les jours.....	nd	nd	2
NSP/Refus.....	nd	nd	-

**Parmi ceux qui ont consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcooliques au cours des 12 derniers mois**

16. Habituellement, combien de consommations prenez-vous par semaine ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
Aucune .....	26	28	25
1 à 5 consommations.....	49	51	58
6 à 10 consommations.....	13	12	10
Plus de 10 consommations.....	9	6	4
NSP/Refus.....	2	2	2

16. Habituellement, combien de consommations prenez-vous par semaine ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = nd</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
Aucune .....	nd	28	25
1 consommation.....	nd	17	24
2 consommations .....	nd	13	14
3 consommations .....	nd	9	10
4 consommations .....	nd	7	5
5 consommations .....	nd	5	6
6 consommations .....	nd	4	3
7 consommations .....	nd	3	2
8 consommations .....	nd	1	2
9 consommations .....	nd	-	1
10 consommations .....	nd	4	2
11 consommations .....	nd	-	-
12 consommations .....	nd	1	1
13 consommations .....	nd	-	-
14 consommations .....	nd	1	1
15 consommations .....	nd	1	1
16 à 20 consommations.....	nd	1	-
Plus de 20 consommations.....	nd	2	2
NSP/Refus.....	nd	2	2
<b>Moyenne .....</b>	<b>nd</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>

17. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il déjà arrivé de sentir que votre consommation nuisait...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
a)...à vos relations avec vos ami(e)s ou à votre vie sociale ?	%	%	%
Oui.....	2	1	2
Non.....	98	99	98
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
b)...à votre santé physique?	%	%	%
Oui.....	8	6	11
Non.....	92	93	88
NSP.....	-	-	1
Refus.....	-	-	-

	<b>Total 2007</b> <b>n = 930</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 918</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 908</b>
c)...à votre attitude envers la vie ?	%	%	%
Oui.....	3	3	3
Non.....	96	97	97
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
d)...à votre conjoint(e)/à votre partenaire ?	%	%	%
Oui.....	2	2	3
Non.....	90	87	92
Non applicable (pas de partenaire).....	8	11	6
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
e)...à votre (vos) enfant(s) ?	%	%	%
Oui.....	1	1	1
Non.....	82	83	89
Non applicable (n'a pas d'enfant).....	17	16	10
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
f)...à votre vie familiale?	%	%	%
Oui.....	2	2	2
Non.....	96	96	97
Non applicable (vit seul).....	2	2	1
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
g)...à votre travail, à vos études ou à vos possibilités d'emploi ?	%	%	%
Oui.....	2	1	3
Non.....	93	93	92
Non applicable.....	5	6	5
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-
h)...à votre situation financière ?	%	%	%
Oui.....	3	2	4
Non.....	97	98	96
NSP.....	-	-	-
Refus.....	-	-	-

18. Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les affirmations suivantes :

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
a) une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	48	46	45
Plutôt d'accord.....	24	28	28
Plutôt en désaccord.....	11	13	10
Tout à fait en désaccord.....	8	7	9
NSP/Refus.....	9	7	7
b) pris modérément l'alcool est bon pour la santé	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	27	24	19
Plutôt d'accord.....	39	41	43
Plutôt en désaccord.....	21	23	22
Tout à fait en désaccord.....	10	10	14
NSP/Refus.....	3	2	2
c) l'alcool est une drogue	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	36	29	30
Plutôt d'accord.....	30	34	34
Plutôt en désaccord.....	19	22	20
Tout à fait en désaccord.....	13	14	14
NSP/Refus.....	1	2	2
d) l'alcool procure du plaisir	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	19	17	18
Plutôt d'accord.....	42	47	49
Plutôt en désaccord.....	21	22	19
Tout à fait en désaccord.....	16	13	12
NSP/Refus.....	2	2	2
e) la plupart des gens sont capables de boire sans abuser	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	23	21	22
Plutôt d'accord.....	41	46	46
Plutôt en désaccord.....	21	21	19
Tout à fait en désaccord.....	13	9	10
NSP/Refus.....	3	2	3
f) même pris modérément, l'alcool nuit à la santé	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	14	12	18
Plutôt d'accord.....	20	23	24
Plutôt en désaccord.....	40	44	40
Tout à fait en désaccord.....	23	19	16
NSP/Refus.....	3	1	2

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
g1) Je crois que pour une femme prendre un maximum de 2 verres par jour 5 jour par semaine, ça rend alcoolique	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	nd	nd	26
Plutôt d'accord.....	nd	nd	32
Plutôt en désaccord.....	nd	nd	25
Tout à fait en désaccord.....	nd	nd	11
NSP/Refus.....	nd	nd	5

g2) Je crois que pour un homme prendre un maximum de 3 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	nd	nd	32
Plutôt d'accord.....	nd	nd	33
Plutôt en désaccord.....	nd	nd	21
Tout à fait en désaccord.....	nd	nd	9
NSP/Refus.....	nd	nd	4

h) Je crois que boire un verre par jour, 5 jours par semaine, ça rend alcoolique	%	%	%
Tout à fait d'accord.....	nd	20	17
Plutôt d'accord.....	nd	24	22
Plutôt en désaccord.....	nd	34	35
Tout à fait en désaccord.....	nd	19	22
NSP/Refus.....	nd	3	4

19. Personnellement, jusqu'à combien de verres par jour considérez-vous qu'une consommation d'alcool est modérée?

	<b>Total 2007</b> <b>n = nd</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Aucun.....	nd	17	21
1 verre.....	nd	44	42
2 verres.....	nd	26	25
3 verres.....	nd	7	7
4 verres.....	nd	2	2
5 verres ou plus.....	nd	1	1
NSP/Refus.....	nd	4	3
<b>Moyenne.....</b>	<b>nd</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>

20. Diriez-vous que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est :

	<b>Total 2007</b> <b>n = nd</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Très bonne pour votre santé.....	nd	2	2
Assez bonne pour votre santé.....	nd	15	8
Ni bonne, ni mauvaise pour votre santé => Q21a.....	nd	44	41
Assez mauvaise pour votre santé => Q20b.....	nd	28	34
Très mauvaise pour votre santé => Q20b.....	nd	10	14

**Parmi ceux qui affirment que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est bonne pour la santé**

20a. Pourquoi pensez-vous que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est bonne pour votre santé ?

	Total 2007 n = nd %	Total 2012 n = 182 %	Total 2017 n = 114 %
Bon pour la santé (sans précision) .....	nd	15	17
Prouvé scientifiquement/recommandation médicale/ études sur le sujet .....	nd	17	17
Bon pour le coeur .....	nd	13	14
Favorise la digestion .....	nd	3	11
Relaxation/détente .....	nd	7	10
N'en abuse pas/consommation occasionnelle .....	nd	2	8
Bon pour la circulation sanguine .....	nd	5	7
C'est ce qu'on dit/ce que j'ai entendu (sans précision) .....	nd	6	5
Bon au goût/par goût/aime le goût de l'alcool .....	nd	2	5
Fait du bien au moral/sentiment de bien-être/ Bon pour la santé/verre de vin .....	nd	4	4
Réduction du cholestérol/vin réduit le cholestérol.....	nd	3	4
Non nuisible/pas nocif (sans précision).....	nd	3	3
Entendu à la télévision/par la publicité .....	nd	1	3
Le vin contient des antioxydants .....	nd	2	1
Ouvre l'appétit.....	nd	2	1
Autre (précisez) .....	nd	10	5
NSP/Refus.....	nd	4	13

**Parmi ceux qui affirment que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est mauvaise pour la santé**

20b. Pourquoi pensez-vous que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est mauvaise pour votre santé ?

	Total 2007 n = nd %	Total 2012 n = 427 %	Total 2017 n = 549 %
Devient une habitude/crée une dépendance/alcoolisme .....	nd	51	40
Mauvaise pour la santé/nocif (sans précision).....	nd	11	18
Cause des problèmes avec son foie .....	nd	5	11
Effets secondaires de l'alcool (perte de contrôle, réduction des capacités) .....	nd	3	8
Calorique/embonpoint.....	nd	3	7
C'est trop/surconsommation à 1 ou 2 boissons par jour .....	nd	5	7
Pas besoin/pas nécessaire d'avoir une consommation régulière.....	nd	2	5
Problème de diabète/Apport de sucre .....	nd	-	5
Cause des problèmes cardiaques .....	nd	1	3
N'aime pas l'alcool/il ne faut pas boire (sans précision).....	nd	2	3

	<b>Total 2007</b> n = nd %	<b>Total 2012</b> n = 427 %	<b>Total 2017</b> n = 549 %
Prouvé scientifiquement que c'est mauvais pour la santé/ preuve médicale.....	nd	2	2
Génère des maladies/affecte les organes (sans précision de la maladie).....	nd	1	2
Cause des problèmes de digestion .....	nd	-	1
Exemple de décès et/ ou maladies dans l'entourage dû à l'alcool .....	nd	2	1
Problème avec la pression artérielle (hypertension) .....	nd	-	1
Prise de médicaments.....	nd	1	1
Autre (précisez).....	nd	6	9
NSP/Refus.....	nd	4	2

21a. À votre connaissance, qu'est-ce qui est recommandé pour une femme enceinte en matière de consommation d'alcool pendant sa grossesse ? Doit-elle...

	<b>Total 2007</b> n = 1104 %	<b>Total 2012</b> n = 1101 %	<b>Total 2017</b> n = 1139 %
...consommer la même quantité d'alcool qu'avant d'être enceinte.....	-	-	-
...modérer sa consommation d'alcool.....	9	5	5
...ou s'abstenir de boire de l'alcool?.....	91	94	94
NSP/Refus.....	1	1	1

21b. Personnellement, trouvez-vous acceptable ou inacceptable qu'une femme enceinte consomme modérément de l'alcool, à l'occasion, pendant sa grossesse ?

	<b>Total 2007</b> n = 1104 %	<b>Total 2012</b> n = 1101 %	<b>Total 2017</b> n = 1139 %
Acceptable.....	28	29	22
Inacceptable.....	71	69	75
NSP/Refus.....	1	2	3

21c. Diriez-vous que prendre un verre à l'occasion pendant sa grossesse...

	<b>Total 2007</b> n = 1104 %	<b>Total 2012</b> n = 1101 %	<b>Total 2017</b> n = 1139 %
Nuit certainement à la santé du fœtus.....	16	16	14
Comporte un risque important.....	29	28	33
Comporte un risque faible .....	40	44	42
ou ne comporte aucun risque? .....	12	9	7
NSP/Refus.....	4	3	4

### FEMMES SEULEMENT

21d. Personnellement, si vous étiez enceinte, qu'est-ce qui pourrait le mieux vous convaincre de ne pas consommer d'alcool pendant votre grossesse :

	<b>Total 2007</b> <b>n = 597</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 658</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 698</b>
	%	%	%
Avoir de l'information complète et objective sur la question .....	50	51	51
Avoir de l'information portant uniquement sur les dangers potentiels.....	20	18	15
Rendre la consommation d'alcool pendant la grossesse socialement inacceptable .....	14	14	17
Amener votre entourage à exercer une pression sur vous afin de ne pas consommer d'alcool.....	4	5	3
Aucune de ces réponses.....	8	11	10
NSP/Refus .....	4	1	4

### 3 MENTIONS POSSIBLES

22. Selon vous, quels sont les principaux problèmes liés à la consommation abusive d'alcool ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Problèmes de santé.....	28	36	37
Alcoolisme/dépendance .....	22	26	28
Difficultés relations familiales.....	22	22	16
Problèmes financiers/pauvreté.....	16	15	13
Problèmes psychologiques/ émotifs/affectifs .....	12	12	13
Difficultés relationnelles (amicales, sociales).....	16	17	12
Alcool au volant/accidents routiers .....	16	9	11
Problèmes de comportement/perte de contrôle .....	14	18	11
Problèmes personnels.....	5	3	8
Problèmes au travail : absentéisme/ manque de productivité/perte d'emploi .....	11	13	8
Violence en général .....	9	8	7
Violence conjugale/familiale .....	5	5	6
Affaiblissement des facultés/irresponsabilité.....	6	5	4
Fuite de la réalité, évasion .....	4	3	3
Perte de l'estime de soi/perte de confiance en soi .....	4	5	2
Solitude/ ennui.....	3	1	2
Autres (préciser):.....	3	2	3
NSP/Refus .....	4	4	5

23. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec le fait que les parents initient leurs adolescents à la consommation modérée d'alcool, en leur en servant un verre, sous surveillance, à l'occasion d'un repas par exemple ? Êtes-vous...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
...tout à fait d'accord .....	24	17	22
...plutôt d'accord .....	34	36	36
...plutôt en désaccord.....	19	23	19
...ou tout à fait en désaccord?.....	23	22	22
NSP/Refus .....	1	1	2

24. Diriez-vous que les Québécois sont PLUS sensibilisés ou MOINS sensibilisés qu'il y a 5 ans à une consommation modérée et équilibrée d'alcool?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Plus sensibilisés.....	69	73	74
Moins sensibilisés=> Q26 .....	12	11	10
Ni plus ni moins=> Q26 .....	12	7	8
NSP/Refus=> Q26.....	8	8	8

**Parmi ceux qui sont plus sensibilisés qu'il y a 5 ans à une consommation modérée et équilibrée d'alcool**  
**UNE SEULE RÉPONSE**

25. À quoi ou à qui attribuez-vous cette plus grande sensibilisation ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 779</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 831</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 839</b>
	%	%	%
Publicité (sans précision) .....	35	32	32
Médias .....	18	20	22
Publicité sur la modération.....	6	8	10
Campagnes d'Educ'alcool.....	2	4	5
Meilleure connaissance du public sur le sujet (éducation, expérience) .....	7	5	5
Sensibilisation gouvernementale.....	4	3	5
L'école (jeunes) .....	1	3	4
Accidents routiers.....	6	6	3
Influence familiale/ entourage .....	2	3	3
Pub sur l'alcool au volant/ça s'arrête ici .....	5	4	3
Loi (automobile) .....	5	3	2
Préoccupations de santé.....	-	1	1
Coûts (croissants) .....	-	1	-
Autre (précisez) : .....	4	3	1
NSP/Refus .....	4	3	5

26. Selon vous, qu'est-ce qui est criminel ? Est-ce...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
...conduire après avoir pris un verre d'alcool .....	21	16	20
...ou conduire après avoir abusé de l'alcool.....	76	83	77
NSP/Refus .....	3	1	3

27. Personnellement, après combien de verres d'alcool (bière, vin, spiritueux) considérez-vous qu'il est criminel de conduire un véhicule automobile ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
1 verre.....	24	18	22
2 verres .....	24	28	28
3 verres .....	19	29	22
4 verres .....	8	7	4
5 verres .....	4	2	2
6 verres .....	1	1	-
7 verres .....	-	-	-
8 verres .....	-	-	-
9 verres .....	-	-	-
10 verres .....	-	-	-
11 verres et plus .....	-	-	-
cela dépend.....	16	13	16
NSP/Refus .....	3	3	4
<b>Moyenne .....</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>

28. Pour les adultes, la limite actuelle d'alcool dans le sang pour conduire un véhicule automobile est de 80 mg (.08g), SELON LA LOI. Considérez-vous cette limite...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
...trop sévère .....	3	4	4
...juste assez sévère .....	61	62	62
...ou pas assez sévère? .....	32	31	30
NSP/Refus .....	4	3	5

30a. Conduisez-vous vous-même un véhicule automobile?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Oui .....	85	83	85
Non .....	15	17	15
Refus .....	-	-	-

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

Q30b. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

	<b>Total 2007</b> n = 949	<b>Total 2012</b> n = 949	<b>Total 2017</b> n = 959
	%	%	%
Oui .....	47	46	42
Non .....	52	54	57
NSP/Refus .....	1	1	1

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

Q30b. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = 949	<b>Total 2017</b> n = 959
	%	%	%
Jamais .....	nd	54	57
1-2 fois .....	nd	22	19
3-5 fois .....	nd	12	13
6 fois et + .....	nd	12	10
NSP/Refus .....	nd	1	1
<b>Moyenne .....</b>	<b>nd</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

Q30c. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi ?

	<b>Total 2007</b> n = 949	<b>Total 2012</b> n = 949	<b>Total 2017</b> n = 959
	%	%	%
Oui .....	7	6	6
Non .....	92	93	94
NSP/Refus .....	2	1	-

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

Q30c. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi ?

	<b>Total 2007</b> n = nd	<b>Total 2012</b> n = 949	<b>Total 2017</b> n = 959
	%	%	%
Jamais .....	nd	93	94
1-2 fois .....	nd	4	5
3-5 fois .....	nd	1	-
6 fois et + .....	nd	1	1
NSP/Refus .....	nd	1	-
<b>Moyenne .....</b>	<b>nd</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

30d. Au cours de la dernière année, avez-vous vu un barrage policier en matière d'alcool au volant ?

	<b>Total 2007</b>	<b>Total 2012</b>	<b>Total 2017</b>
	<b>n = nd</b>	<b>n = 949</b>	<b>n = 959</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Oui .....	nd	37	29
Non .....	nd	62	71
NSP/Refus .....	nd	1	-

**Parmi ceux qui conduisent un véhicule automobile**

Q30e. Au cours de la dernière année, êtes-vous passé par un barrage policier qui vérifiait l'état des conducteurs en matière d'alcool au volant ?

	<b>Total 2007</b>	<b>Total 2012</b>	<b>Total 2017</b>
	<b>n = nd</b>	<b>n = 949</b>	<b>n = 959</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Oui .....	nd	30	24
Non .....	nd	69	76
NSP/Refus .....	nd	1	-

31. Selon vous, qu'elle est la probabilité qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter au Québec pour alcool au volant? Diriez-vous que c'est...

	<b>Total 2007</b>	<b>Total 2012</b>	<b>Total 2017</b>
	<b>n = nd</b>	<b>n = 1101</b>	<b>n = 1139</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Très probable .....	nd	11	12
Assez probable .....	nd	28	32
Peu probable.....	nd	52	48
Pas du tout probable.....	nd	6	5
NSP/Refus .....	nd	3	3

*UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE*

32. D'après vous, qu'est-ce qui contient LE PLUS D'ALCOOL ? Est-ce...

	<b>Total 2007</b>	<b>Total 2012</b>	<b>Total 2017</b>
	<b>n = 1104</b>	<b>n = 1101</b>	<b>n = 1139</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
...un verre de bière de 12 onces .....	6	7	6
...un verre de vin de 5 onces .....	11	13	12
...ou un verre de spiritueux de 1 1/2 once?.....	30	38	37
même taux d'alcool/pas de différence .....	41	32	34
NSP/Refus .....	12	11	11

### 3 MENTIONS POSSIBLES

33. Pourriez-vous me dire qui commandite ces messages SUR LA MODÉRATION dans la consommation d'alcool ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Gouvernement.....	33	29	32
Société des alcools (SAQ) .....	25	18	24
Éduc'alcool .....	13	16	19
Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ) .....	19	18	17
Autres organismes: MADD, AA etc. ....	5	5	6
Opération Nez Rouge .....	2	3	2
Police .....	1	1	2
Association des brasseurs.....	1	-	1
Brasseurs (sans précision) .....	4	2	1
Fabricants d'alcool .....	4	1	1
Annonces/Publicité/Internet/Émission (TV et autres).....	-	-	1
Labatt .....	1	1	-
Molson-O'Keefe.....	1	1	-
autres (précisez) : .....	1	2	2
Non/NSP/Refus.....	20	25	20

### 3 MENTIONS POSSIBLES

34. Pouvez-vous me dire un ou des slogans associés à ces diverses campagnes de modération ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
La modération a bien meilleur goût .....	35	33	33
<i>Moderation is always in good taste</i>			
L'alcool au volant, c'est criminel .....	7	4	3
Campagne 2340			
(3 verres pour les hommes, 2 verres pour une femme).....	-	-	3
Don't drink and drive .....	2	1	2
Boire avec modération/consommez modérément .....	-	-	2
L'alcool au volant ça s'arrête ici .....	1	-	1
L'alcool tue.....	3	1	1
La vitesse tue .....	2	2	1
On ne boit pas tous les jours.....	-	-	1
Autres (précisez) : .....	5	6	4
Non/NSP/Refus.....	50	57	52

Parmi ceux qui ont mentionné un slogan autre que « La modération a bien meilleur goût »

35. Vous souvenez-vous avoir déjà vu, lu ou entendu le slogan "LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT"?

	Total 2007 n = 684	Total 2012 n = 729	Total 2017 n = 773
	%	%	%
Oui .....	76	85	84
Non .....	21	12	14
Incertain(e).....	2	3	1
NSP/Refus.....	-	-	1

Q34. + Q35. NOTORIÉTÉ TOTALE du slogan «LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT»

	Total 2007 n = 1104	Total 2012 n = 1101	Total 2017 n = 1139
	%	%	%
Oui .....	85	90	89
Non .....	15	10	10
Incertain.....	nd	nd	1
NSP .....	nd	nd	1

1 SEULE RÉPONSE POSSIBLE

36. Si je vous dis "LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT", à quel organisme ou commanditaire associez-vous ce slogan ?

	Total 2007 n = 1104	Total 2012 n = 1101	Total 2017 n = 1139
	%	%	%
Société des alcools (SAQ) .....	28	24	24
Éduc'alcool .....	11	14	21
Gouvernement.....	10	7	10
Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ) .....	7	11	8
Fabricants d'alcool .....	2	1	1
Opération Nez Rouge .....	3	2	1
Autres organismes: MADD, AA etc. ....	1	2	1
Annonces/Publicité/Internet/Émission (TV et autres).....	-	-	1
Brasseurs (sans précision) .....	2	2	-
Molson-O'Keefe.....	1	-	-
Autres (précisez) : .....	1	1	1
Non/NSP/Refus.....	35	35	30

Q36. + Q38. NOTORIÉTÉ TOTALE d'Éduc'alcool

	Total 2007 n = 1104	Total 2012 n = 1101	Total 2017 n = 1139
	%	%	%
Oui .....	68	68	82
Non .....	32	32	16
Incertain.....	nd	nd	2

Parmi ceux qui associent le slogan « La modération a bien meilleur goût » à un autre organisme qu'Éduc'alcool  
38. Avez-vous déjà entendu parler d'Éduc'alcool?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 986</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 914</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 900</b>
	%	%	%
Oui .....	64	66	76
Non .....	32	29	21
Incertain(e) .....	3	4	3
NSP/Refus .....	-	-	1

Parmi ceux qui ont déjà entendu parler d'Éduc'alcool

39. Diriez-vous qu'Éduc'alcool est un organisme très crédible, assez crédible, peu ou pas du tout crédible ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 787</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 820</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 889</b>
	%	%	%
Très crédible.....	26	28	44
Assez crédible.....	56	52	47
Peu crédible .....	7	6	4
Pas du tout crédible.....	1	1	1
NSP/Refus .....	10	12	4

40. Avez-vous déjà remarqué soit au bas de certaines annonces publicitaires imprimées ou affiches, soit à la fin des publicités télévisées sur les boissons alcoolisées ou encore, sur les sacs de la Société des Alcools le slogan "LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT" - Educ'alcool"

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Oui .....	52	53	64
Non .....	45	44	30
NSP/Refus .....	3	3	6

## 2 MENTIONS POSSIBLES

41. Selon vous, pourquoi l'industrie de l'alcool fait-elle des campagnes publicitaires sur la modération ?  
(Qu'est-ce qui amène l'industrie à s'impliquer dans ce genre de campagne sur la modération ?)

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Les accidents de la route.....	24	27	27
Éduquer les gens .....	21	16	26
Sa conscience sociale .....	11	12	12
Souci de la santé du public.....	7	7	9
Augmenter ses ventes.....	8	6	7
Souci de son image .....	9	7	7
Combattre l'alcoolisme.....	3	62	5
Lois et règlements.....	8	7	4
Se protéger (poursuites, lois plus sévères) .....	5	3	4
Pour diminuer la consommation/Encourager la modération ....	-	4	4
Pour se déculpabiliser .....	5	8	3

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Combattre la violence .....	2	-	2
Sauver des vies/Éviter des décès .....	-	1	2
Ils sont obligés/C'est leur rôle/leur responsabilité .....	nd	nd	2
Contre les campagnes anti-alcool.....	1	1	1
Pression de l'opinion publique .....	3	2	1
Garder leur clientèle/Conserver les buveurs.....	-	1	1
Diminuer les coûts (de santé) reliés à la consommation.....	-	1	1
Autre (précisez) : .....	4	10	5
NSP/Refus .....	10	10	11

42. Dans le cadre d'une campagne d'éducation populaire sur l'alcool, dites-moi dans quelle mesure vous seriez intéressé(e) à en apprendre davantage sur les aspects suivants? Seriez-vous Très intéressé(e), assez, peu ou Pas du tout intéressé(e) à en savoir davantage...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
a)...sur des trucs et conseils pour mieux boire ?			
Très intéressé(e) .....	21	18	17
Assez intéressé(e) .....	30	31	28
Peu intéressé(e) .....	19	19	20
Pas du tout intéressé(e) .....	29	31	34
NSP/Refus.....	1	1	2

b)...sur comment les hôtes devraient servir l'alcool pour assurer la sécurité de leurs invités ?\*

	%	%	%
Très intéressé(e) .....	31	26	23
Assez intéressé(e) .....	35	38	34
Peu intéressé(e) .....	15	16	16
Pas du tout intéressé(e) .....	18	19	25
NSP/Refus.....	1	1	2

(\*) Formulation de l'énoncé modifiée en 2012

	%	%	%
c)...sur comment éduquer les enfants au sujet de l'alcool ?			
Très intéressé(e) .....	44	41	39
Assez intéressé(e) .....	29	31	28
Peu intéressé(e) .....	8	9	10
Pas du tout intéressé(e) .....	17	19	20
* NSP/Refus.....	2	1	2

	%	%	%
d)...sur des outils pour mieux évaluer votre taux d'alcoolémie ?			
Très intéressé(e) .....	31	29	26
Assez intéressé(e) .....	30	31	29
Peu intéressé(e) .....	13	14	14
Pas du tout intéressé(e) .....	25	26	29
NSP/Refus.....	1	1	2

	Total 2007 n = 1104	Total 2012 n = 1101	Total 2017 n = 1139
e)...sur la quantité d'alcool qu'on peut prendre avant de conduire un véhicule automobile ?	%	%	%
Très intéressé(e) .....	36	29	26
Assez intéressé(e) .....	30	33	30
Peu intéressé(e) .....	11	13	13
Pas du tout intéressé(e) .....	23	24	29
NSP/Refus.....	1	1	2
f)...sur l'alcool et la santé ?	%	%	%
Très intéressé(e) .....	35	30	29
Assez intéressé(e) .....	36	37	35
Peu intéressé(e) .....	10	12	14
Pas du tout intéressé(e) .....	18	20	22
NSP/Refus.....	1	-	1
g)...sur l'alcool et la grossesse ?	%	%	%
Très intéressé(e) .....	31	25	25
Assez intéressé(e) .....	25	24	21
Peu intéressé(e) .....	13	18	20
Pas du tout intéressé(e) .....	30	32	33
NSP/Refus.....	1	1	1
h) sur les niveaux de consommation d'alcool à faible risque *	%	%	%
Très intéressé(e) .....	nd	21	19
Assez intéressé(e) .....	nd	33	32
Peu intéressé(e) .....	nd	20	19
Pas du tout intéressé(e) .....	nd	25	28
NSP/Refus.....	nd	2	2
(*) Énoncé introduit en 2012			
i) ...sur des recettes de cocktails sans alcool ? *	%	%	%
Très intéressé(e) .....	nd	nd	27
Assez intéressé(e) .....	nd	nd	24
Peu intéressé(e) .....	nd	nd	17
Pas du tout intéressé(e) .....	nd	nd	30
NSP/Refus.....	nd	nd	1
(*) Énoncé introduit en 2017			
j) sur ce que signifie un verre ou une consommation standard d'alcool *	%	%	%
Très intéressé(e) .....	nd	24	18
Assez intéressé(e) .....	nd	35	31
Peu intéressé(e) .....	nd	17	17
Pas du tout intéressé(e) .....	nd	23	32
NSP/Refus.....	nd	1	2
(*) Énoncé introduit en 2012			

## EN TERMINANT, VOICI QUELQUES QUESTIONS POUR FINS DE STATISTIQUES

43. Combien d'années d'études avez-vous complétées ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
7 années ou moins (primaire) .....	6	2	3
8 à 12 années (secondaire).....	35	30	28
13 à 15 années (collège, Cégep, technique) .....	29	34	32
ou 16 années ou plus (universitaire)?.....	30	33	37
Refus .....	-	-	1

44. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ? Êtes-vous...

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Travailleur(se) à temps plein (30 h+/sem.) .....	51	52	48
Travailleur(se) à temps partiel.....	8	8	9
Chômeur(se), à la recherche d'un emploi.....	2	2	2
À la maison à temps plein .....	6	5	5
Retraité(e).....	22	22	26
Étudiant(e).....	11	10	10
Refus .....	-	-	1

45. Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
15-17 ans.....	4	4	4
18-24 ans.....	9	8	7
25-34 ans.....	18	19	18
35-44 ans.....	19	15	14
45-54 ans.....	18	21	19
55-64 ans.....	17	17	17
ou 65 ans et plus? .....	15	16	21

46. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Moins de 20 000 \$.....	11	8	8
20 000 \$ à 29 999 \$.....	8	9	10
30 000 \$ à 39 999 \$.....	12	10	9
40 000 \$ à 49 999 \$.....	11	10	9
50 000 \$ à 59 999 \$.....	9	7	8
60 000 \$ à 69 999 \$.....	7	6	6
70 000 \$ à 79 999 \$.....	5	6	7
80 000 \$ à 89 999 \$.....	4	4	5
90 000 \$ à 99 000 \$.....	3	4	5
100 000 \$ et plus.....	10	16	19
Refus.....	19	21	16

47. Quelle langue parlez-vous LE PLUS SOUVENT dans votre foyer ?

	<b>Total 2007</b> <b>n = 1104</b>	<b>Total 2012</b> <b>n = 1101</b>	<b>Total 2017</b> <b>n = 1139</b>
	%	%	%
Français.....	83	82	83
Anglais.....	12	10	9
Autre (préciser) :.....	5	8	8
Refus.....	-	-	-





La modération a bien meilleur goût.

Les commentaires relatifs à cette publication peuvent être transmis à Éduc'alcool.

**Téléphone: 1-888-ALCOOL1 (1-888-252-6651)** Courriel : [info@educalcool.qc.ca](mailto:info@educalcool.qc.ca)

Vous pouvez commander des exemplaires additionnels de ce document sur le site [educalcool.qc.ca](http://educalcool.qc.ca)

ENGLISH VERSION AVAILABLE UPON REQUEST.