

ACTUEL

MODE-BEAUTÉ PRINTEMPS / ÉTÉ



La touche finale

Ce printemps, on mise sur les accessoires. Mais lesquels choisir? La sandale plateforme ou la ballerine? Alors que les effets métallisés sont du dernier cri, doit-on ponctuer nos tenues de touches argentées ou de blanc classique? Et avec quoi agence-t-on un sac en cuir verni? Découvrons les accessoires qui marqueront la saison avec la complicité de la comédienne Geneviève Brouillette.

ACTUEL MODE-BEAUTÉ

PRINTEMPS / ÉTÉ 2007

Détails de style



LOUISE LABRECQUE COLLABORATION SPÉCIALE

Vos tenues manquent de style? Pas de panique. Les designers ont créé une panoplie d'accessoires aussi pratiques que ludiques, qui sauront remédier à vos problèmes vestimentaires. Et pour cause. Les accessoires sont la signature de votre style. Ils personnalisent vos tenues et donnent le ton à la tendance. Comme un trompe-l'œil, ils transforment votre garde-robe, à peu de frais.

Aussi, il faut les choisir avec soin. Pour éviter les fautes de goût, laissez-vous inspirer par la liste des accessoires qui seront en vogue ce printemps. Bien agencés, ces ajouts précieux moderniseront votre silhouette et deviendront vos meilleurs alliés.

Tendances

Cette saison, les designers mettent l'accent sur la brillance. C'est le retour du cuir verni, mais aussi des chaînes, des éléments métalliques et des cristaux géants. Chaussures, sacs à main, bijoux, ceintures, se parent d'or et d'argent tellement miroitants que l'on peut presque s'y voir. À ces nouveautés « futuristes » se greffent les matières naturelles comme la paille, le liège et le bois. Elles se marient au cuir lustré et se décorent de pièces diverses.

Influencés par les années 60, les designers misent également sur la couleur. Comme de véritables bonbons, les accessoires se teintent de jaune, de rouge, de vert ou de bleu. Se distinguent également le noir et le blanc, pur et éclatant.

> Les imprimés : la rayure, le zébré, le léopard, les grosses fleurs graphiques.

Chaussures

On délaisse une fois de plus les chaussures à bout pointu pour les arrondis. Le talon s'élargit et la semelle devient plateforme, comme dans les années 70. En revanche, les ballerines, ces chaussures plates et à bout rond, sont omniprésentes.

> Trucs : misez sur une chaussure dorée ou argen-

tée. Ces teintes s'agencent avec tout. Elles sont incontournables. Modernisez votre style avec ces ballerines. Elles compléteront à merveille les robes et jupes évasées du printemps (longueur genou). Méfiez-vous des courroies entourant les chevilles. Elles donnent l'illusion d'une jambe plus courte. Portez-les avec un bermuda ou une jupe au genou et non au mollet.

Sacs à main

La mode des grands sacs se poursuit. Mais le mini et la pochette – sac plat de forme rectangulaire et sans courroie – sont de retour. Comme les chaussures, les sacs se démarquent dans des cuirs dorés et argentés, ainsi que le cuir verni. Ces matières lumineuses se portent le jour comme le soir. Les nouveautés : le sac porté à la taille (eh oui! la fameuse « banane » des années 90) et le sac à dos.

> Trucs : le sac à main est le point de mire de vos tenues. Changez souvent de forme et de couleur. Pour moderniser vos cotonnades, agencez-les avec un sac en cuir verni, la matière-vedette de la saison. Aussi, pour ne pas alourdir votre silhouette, choisissez un sac en fonction de votre taille : un petit pour une petite femme et un grand pour une femme ronde ou grande!

Ceinture

C'est l'accessoire de la saison! On la voit partout, sur un veston, un chandail, un gilet, une robe. Large ou très étroite, elle se distingue dans des cuirs vernis, estampés ou tressés.

> Trucs : mettez l'accent sur la ceinture. Elle actualisera vos robes et chandails de l'année dernière. Portez-la haute à la taille. Elle affinera votre taille, accentuera la poitrine et les hanches. Si vous désirez atténuer le bassin, trichez. Laissez tomber légèrement la ceinture sur vos hanches. Elle équilibrera la silhouette.

Bijoux

Ce printemps, les bracelets sont à l'honneur. Ils sont larges, colorés et se multiplient aux poignets. Les colliers de billes de résine multicolores

marquent également la saison. Lustrées, ces billes rondes rappellent les bijoux des années 80. Aux oreilles, on porte de larges anneaux appelés « créoles ». En vue : les billes de cristal transparent.

> Trucs : rien de mieux qu'un long collier pour allonger la silhouette. Pour ne pas surcharger, préférez les chaînes et les pendentifs. Si vous portez une ceinture, équilibrez la silhouette avec un collier au cou. Ou, omettez-le et enflez plusieurs bracelets.

Serre-tête

Que Francine Grimaldi se réjouisse : le turban revient à la mode! En effet, les designers délaissent les chapeaux de paille pour des parures de tête de toutes sortes : serre-tête, bandeaux, peignes, barrettes.

> Trucs : lorsqu'on porte un bandeau ou un turban, on évite de surcharger le visage. On mise sur une boucle d'oreille ou un anneau délicat. Pour le serre-tête, on crée un volume sur le dessus de la tête en crépant les cheveux.

Les incontournables

- La ballerine et le moccasin
- L'or et l'argent
- La sandale plateforme et les courroies
- Le serre-tête et le turban
- La ceinture
- Le cuir verni
- La transparence
- Les pendentifs
- Le minisac et la pochette
- Les anneaux créoles
- Les bracelets
- Les ajouts de pierres



Crédits

- 1. Sandale rouge, SteveMadden chez Browns (120\$)
- 2. Grand sac à main de cuir doré, Christopher Kon (465\$)
- 3. Sac à main de cuir, Joanel (290\$)
- 4. Serre-tête rouge, Ogilvy (35\$)
- 5. Ceinture de cuir verni blanc, Ogilvy (95\$)
- 6. Pochette de cuir blanc, Aldo (29,99\$)
- 7. Mccassin de cuir verni noir, Specchio (295\$)
- 8. Grand sac de toile, Nine West (150\$)
- 9. Collier de billes transparentes, Le Château (29,95\$)
- 10. Sandale argentée, Aldo (59,99\$)
- 11. Anneaux créoles, Aqua Sky (25\$)
- 12. Lunettes solaires, Yves Saint Laurent
- 13. Bracelet de résine, Accessoires Cléopâtre (10\$ chacun)
- 14. Sandale de bois léopard et rubans, Donald J Pliner (290\$)



MOSCHINO / REUTERS

ELIE SAAB / REUTERS

D&G / REUTERS



CHANEL / REUTERS

VALENTINO / AP

VALENTINO / AP

STELLA McCARTNEY / REUTERS

ACTUEL MODE-BEAUTÉ

La mode selon
Geneviève BrouilletteLES ADRESSES
DE GENEVIÈVE

Marie-Pierre Lafortune :
4404, rue Saint-Denis,
514-227-1615 / www.marie-
pierrelafortune.com.

Mousseline :
120, avenue Laurier Ouest,
514-878-0661.

Marie Saint Pierre :
2081, rue de la Montagne,
514-281-5547.

Hélène Barbeau :
4401, boulevard Saint-Lau-
rent, 514-849-4010.

Sephora : www.shephora.com.

CRÉDITS

Robe : Marie Saint Pierre
Colliers et bracelets d'argent
et de cristal : Bijoux Coral
Bracelet de résine argentée :
Accessoires Cléopâtre
Chaussures : Gucci chez
Browns
Sac à main : Christopher Kon
Maquillage : Jacques-Lee
Pelletier, collection printemps
Sothys Paris
Coiffure : Gaël
Stylisme : Louise Labrecque
Photo : Alain Roberge
Graphisme : Jocelyne Potelle

PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

La comédienne Geneviève Brouillette cultive une passion, non pas pour la mode, comme son personnage d'Hélène dans la série *Rumeurs*, mais bien pour les cosmétiques. Même si elle se maquille peu, elle y est affreusement accro. « Comme une alcoolique », avoue-t-elle en riant!

Q Dans *Rumeurs*, vous incarnez Hélène, styliste et rédactrice de mode. Est-ce que ce personnage vous ressemble?

R J'ai son côté très « fille ». Comme elle, j'aime la mode, les belles choses. Mais je considère que je n'ai pas beaucoup de goût! Même si je sais reconnaître ce qui est beau, je ne suis pas douée pour la mode. Je suis fascinée par les gens qui, à partir d'un simple vêtement, se façonnent un style. Moi, il me faut de l'aide. Mon rêve serait d'avoir une styliste qui passerait ma garde-robe en revue aux deux semaines. Elle dresserait une liste et me dirait quoi porter. Comme sur les plateaux de tournage où les vêtements sont suspendus dans la loge et n'attendent que d'être enfilés.

Q Est-ce qu'Hélène influence votre style?

R D'une certaine façon, oui. Elle me donne des idées comme celle de porter des bijoux, par exemple. Mais elle est difficile à suivre! Hélène est toujours habillée à la dernière mode. La costumière Sophie Morissette crée ses looks.

Q Vous aimez magasiner?

R Je ne suis pas du genre à organiser une journée de magasinage, comme le font mes copines. Je préfère la spontanéité. Comme rien n'est planifié, je fais souvent de mauvais achats.

Q Quelles sont vos boutiques favorites?

R La semaine dernière, je me suis accroché les pieds chez Mousseline. Quelle erreur! Je voulais tout acheter! J'ai finalement craqué pour un pantalon. Il était si confortable que je suis retournée le lendemain en acheter un deuxième. Chez nos designers, j'adore les créations de Marie Saint Pierre. Je fais également de belles trouvailles à la boutique atelier de Marie-Pierre Lafortune, une jeune designer. C'est original, féminin et pas trop cher. Comme elle est grande comme moi, elle m'habille bien.

Q Vous mesurez 1,76 m (5'10"), la taille moyenne des mannequins de mode.

R Je suis heureuse d'être grande. Par contre, je porte très rarement des talons hauts. Je ne l'assume pas encore. Pourquoi? Parce que je n'aime pas être plus grande que tout le monde. Voilà tout! C'est très gênant, dépasser les gens, tu sais. Ça attire l'attention. Et je n'aime pas ça. J'essaie d'être discrète. D'ailleurs, les hommes ont peur des grandes femmes. Ils n'osent pas les approcher. C'est dommage, car j'adore les talons hauts. J'en porte parfois dans *Rumeurs*. Mais seulement lorsque j'ai une scène avec James Hyndman, qui mesure 6 pieds et 4 pouces.

Q Avez-vous des problèmes pour trouver des vêtements à votre taille?

R Parfois, j'ai de l'eau dans la cave! Je vais donc chez des designers comme Hélène Barbeau et Marie-Pierre Lafortune, qui ont un atelier à même la boutique. Elles ajustent les vêtements à ma taille.

Q Quelle est votre passion?

R Je suis folle des produits de maquillage. J'en ai tellement! Plus qu'une maquilleuse professionnelle. Je vais sur le site Sephora.com (une chaîne de boutiques de cosmétiques). Et là, je capote! Je cherche les nouveautés. J'aime les pots, les formes, les textures, les couleurs. Bref, j'aime tout. Et en plus, je me laisse embarquer par des promesses miraculeuses. C'est naïveux parce que je me maquille à peine. Je suis comme un alcoolique! C'est compulsif. Qui sait? Cette passion remonte sans doute à mon enfance, lorsque je fouillais dans les pots de ma mère.

Q Qu'est-ce que vous employez comme produits?

R Dernièrement, j'ai découvert la ligne de maquillage à base de poudre minérale, Bare Escentuals. C'est extraordinaire. Au lieu de mettre un fond de teint crémeux, j'applique cette poudre. L'effet est magnifique. Pour les soins de la peau, je reste fidèle à la marque Babor. J'ai une belle peau, mais les longues journées de tournage demandent des soins particuliers. Et ceux-ci donnent des résultats spectaculaires.

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER
L'UN DES 4 SACS À MAIN
DE LA COLLECTION JOANEL
CHACUN D'UNE VALEUR DE 250 \$



JOANEL®

www.joanel.ca

LA PRESSE
cyberpresse.ca

Pour participer, retournez le coupon
ci-dessous dûment rempli à:

CONCOURS « MODE BEAUTÉ ET COLLECTION JOANEL »
La Presse, C.P. 11052, Succ. Centre-ville, Montréal,
Québec, H3C 4Y8

Nom : Prénom : Âge :

Adresse : App. :

Ville : Code postal :

Tél. (rés.) () Tél. (trav.) ()

Courriel :

Question d'habileté mathématique : 30 x 3 + 10 =

Oui, j'aimerais connaître les offres promotionnelles
de La Presse et de Joanel.

Les règlements sont disponibles à La Presse. Les fac-similés sont refusés. Le tirage aura lieu le 20 avril 2007 aux bureaux de La Presse. Valeur totale des prix : 1 000 \$

CARNET D'ADRESSES

Accessoires Cléopâtre : 433, rue Chabanel Ouest, Suite
134, 514-381-9626

Aqua Sky : 2035 rue Crescent, 514-985-9950

Aldo : 1-800-326-2536 / www.aldoshoes.com

Browns : dans tous ses magasins

Christopher Kon : en vente chez Ogilvy / autres points de
vente : www.christopherkon.com

Coral Montréal : 2125, rue Crescent 514-847-9384

Donald J Pliner : Holt Renfrew 514-842-5111 / Jean-Paul

Fortin, Carrefour Laval, 450-681-5597 / w
Scarpa, 4257, rue Saint-Denis 514-282-6363

Joanel : 1-888-9JOANEL / www.joanel.ca

Le Château : dans tous ses magasins

Marie Saint Pierre : 2081, rue de la Montagne,
514-281-5547 www.mariesaintpierre.com

Nine West : Carrefour Laval, 450-978-9799,
Mail Champlain 450-672-0680, Centre Fairview
514-697-2727, Ogilvy: 1307, rue Sainte-Catherine O,
514-842-7711, Specchio : 2025, rue de la Montagne,
514-282-2222

LA CAGE AUX Soldes

Vêtements pour dames • Dégriffés
Échantillons • Fins de séries

SOLDES PERMANENTS

346827

5120, St-Laurent, Montréal (angle Laurier), (514) 270-2037
833, 6e Avenue, Grand-Mère, (819) 538-7642

La Marjoline

COLLECTION
PRINTEMPS-ÉTÉ

Votre fidélité
et votre confiance
font notre force
et notre réussite.

Visitez
notre
solderie.

5672, rue Jarry Est,
suite 201, St-Léonard
514-326-1746

La Grande Braderie
de Mode Québécoise

Édition Printemps / Été 2007

Les 12, 13, 14 et 15 avril

Rudsak • Muse • Mackage • Report Collection • Bodybag • Dekker • Plain Jane Couture
Marie Saint-Pierre • Concubine • Iris • Nevik • Envers • MSlamo • Gaudette Design
Julie Bou • Bijouterie Marlène's • Vagi Handbags • Myco Anna • Mestiza
Marie-Pierre Lafortune • Ophélie • Dino Gaspari • Michel Desjardins • Barila
Pépin Design • Nénufar • Saatchi • Griff 3000 • Ivano Homme • Frétt Design
Sylvie Germain • Geneviève Dostaler • France Ancill • Blanc Mouton • OCollection
Jean Airoldi • Pierre Poisson • LeFèvre • Flouzanna Design...

LES NOUVEAUTÉS : Taven & Mitto • TXT Carbon Inc. • Surin
Les Mains Folles • Fairyesque • Extenso • Dirh Ba Design

Liquidation d'échantillons et surplus d'inventaire!

50% à 80%

MARCHÉ BONSECOURS
350, rue Saint-Paul Est et
325, rue de la Commune Est

HEURES D'OUVERTURE
jeudi et vendredi : 10h à 21h
samedi et dimanche : 10h à 17h

VIEUX-MONTRÉAL

Station de métro : Champ-de-Mars



Production DIFFUSION
GRIFF
3000

INFORMATION

(514) 866.2006 poste 300

www.braderiedemodequebecoise.com

TENDANCES COIFFURE

Place à l'hétéropolitain

Le salon Allied Beauty Association (ABA) est l'incontournable rendez-vous des coiffeurs à la recherche d'inspiration. En mars dernier, près de 15 000 d'entre eux sont venus à Montréal découvrir les plus récentes créations des stylistes. Ils sont repartis avec des idées de géométrie, de couleurs flamboyantes et de mouvements naturels. Nous vous présentons en pages 5 et 6 les prochaines tendances en matière de coiffure, tant pour les hommes que les femmes.

MARIO GIRARD

On a applaudi les métrosexuels et leur amour déclaré des petits pots de crème. On a salué l'arrivée des übersexuels et leur façon de célébrer le poil. Mais tout cela est révolu. Les tendances estivales en matière de coiffure saluent l'arrivée de l'homme, du seul, du vrai : l'hétéropolitain.

« C'est un terme que j'ai inventé, dit Joseph Gossen, styliste chez American Crew. Il s'inspire de la personnalité masculine qu'on voyait dans les années 40, une époque où les hommes étaient vraiment des hommes. »

Cette célébration de l'homme viril se matérialisera dans le « Faux-hawk », une coupe qui a comme avantage de pouvoir convenir à la plupart des têtes. « Elle va bien aux jeunes et aux moins jeunes, dit Joseph Gossen. C'est en fait un mohawk pour wannabe. On coupe sur les côtés et on laisse une bonne longueur sur le dessus. »

Petro D'Aquila, styliste chez Redken, abonde dans son sens quand il parle de sa principale source d'inspiration : James Dean. « L'idée est d'avoir des longueurs sur le dessus. On lisse les côtés

et on s'amuse avec le reste. L'avantage, c'est que cette coupe peut avoir un côté Wall Street le jour et devenir quelque chose de plus fou le week-end. »

Plusieurs spécialistes du monde de la coiffure affirment que les cheveux très longs sont maintenant démodés. « On choisit entre le très court ou le semi-long, à la façon d'Ashton Kutcher ou Tom Cruise », suggère Petro D'Aquila.

Et gare à ceux qui voudraient demeurer fidèles à la mode des cheveux courts qu'on ramène vers l'avant en les aplatisant. « Tout cela, c'est fini, affirme Joseph Gossen. On peut les ramener vers l'avant mais avec du mouvement et de la texture. »

Également en faveur d'une approche « testostéronisante », le coiffeur torontois et styliste pour Revlon Maurice Fiorio privilégie le style tombeur. « J'ai décidé que je laissais pousser les cheveux des hommes et que je revenais à un style italien suave, c'est-à-dire semi-longs et repoussés vers l'arrière avec des pommades », explique-t-il.

Ce dernier, qui a une longue expérience dans le domaine de la coiffure, a vu défiler plusieurs modes. « En matière de coiffure, les révolutions sont tranquilles chez les hommes, dit-il. C'est un

peu comme pour les vestons. Parfois tu as deux boutons, parfois tu en as trois. Les variantes sont plus subtiles que pour les femmes. »

De l'audace chez les jeunes

Cela n'empêche pas ce coiffeur de faire preuve d'audace. « Chez les très jeunes, on va beaucoup voir de cheveux rasés et des motifs sculpturaux », dit-il.

Avec la mise en marché de produits plus performants et des techniques plus pointues, les hommes se tournent de plus en plus vers les teintures. Joseph Gossen conseille aux hommes de laisser tomber les mèches. « Il faut aller vers les voiles. Les femmes connaissent cela depuis quelque temps. L'idée est de faire une couleur de base et d'ajouter un ou deux autres tons de la même famille. C'est beaucoup plus subtil. »

Autre fait saillant chez les hommes, il faut savoir exploiter les poils faciaux. « Pour l'amour de Dieu! cessez de vous raser sous la douche, dit le très réputé Robert Cromeans, directeur artistique chez Robert Mitchell. Faites-le devant un miroir et créez des motifs avec votre barbe de 48 heures et vos favoris. »

Joseph D'Aquila est de cet avis. Selon lui, ces jeux de lignes ont pour effet d'accentuer les formes du visage.

Bref, l'été sera chaud et masculin. Les cheveux, eux, seront dans le vent. Parlant de cela, la mode automnale rendra hommage aux plus célèbres des « garçons dans le vent », les Beatles. « C'est le retour du « buzz cut » ou de la coupe carrée des Beatles », annonce Joseph Gossen. Mais les Beatles, n'est-ce pas eux qui ont libéré les hommes de leur étouffante masculinité? Il n'y a pas à dire, la mode est cyclique.



PHOTO : REUTERS

LE NOUVEAU

B*rowns*

À ROCKLAND

LE CHIC EUROPÉEN.

LE GLAMOUR HOLLYWOODIEN.

L'ÉCLECTISME NEW-YORKAIS.

LE FLAIR MONTRÉALAIS.

GUCCI

PRADA

MANOLO BLAHNIK

MARC BY MARC JACOBS

Christian
Louboutin

MIU MIU

Giuseppe Zanotti
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

CHIE MIHARA

VITTORIO VIRGILI

CASADEI

STUART
WEITZMAN

GIANCARLO PAOLI

CESARE PACIOTTI

Alberto Guardiani

ET PLUS ENCORE...

PRÈS DU CENTRE-VILLE.
STATIONNEMENT INTÉRIEUR.
TRAITEMENT D'HONNEUR.

BrownsShoes.com
514.738.0339

ROCKLAND

NOUVEAU CHIC

OPPEN'S
SPÉCIALISTES DE MODE pour tailles fortes 14 à 24
Jones New York, Simon Chang, Linda Lundström, Spanner, Conrad C., Kokomarina, etc.
Nouveaux arrivages du printemps à chaque jour.
4828, boul. Saint-Laurent (coin Villeneuve)
844-9159
Mar.-ven., 10h30 à 17h Sam., 10h30 à 16h

Jeannine Julien
— TAILLES PLUS —
CANALI
RETOUCHES FAITES PAR TAILLEUR PROFESSIONNEL
italmoda Inc
6873, Plaza St-Hubert (514) 276-1360

Prêt-à-porter 16 à 30 ans
COLLECTION PRINTEMPS ÉTÉ EN BOUTIQUE
Maillots de bain bonnets jusqu'à i
Lingerie fine Vêtements de nuit Soutiens-gorge jusqu'à taille 56 bonnets b à i
1330, rue Beaubien Est 277-2779
www.jeanninejulien.pj.ca

ACTUEL MODE-BEAUTÉ

TENDANCES COIFFURE

Les maîtres du cheveu

MARIO GIRARD

À l'instar du monde de la mode, celui de la coiffure a ses diktats. Et pour mieux les saisir, il faut s'en remettre aux stylistes des grandes marques de produits coiffants : Redken, Sebastian, L'Oréal, Revlon, Joïco, Alfaparf et Iso Studio.

Chacune a ses inventeurs de style, dont certains sont de véritables stars. C'est le cas de Robert Cromeans, qui représente la marque Paul Mitchell. Vêtu d'un chapeau, d'une redingote en fourrure et de bottes de cow-boy, l'excentrique personnage était sollicité de toutes parts au salon ABA. Durant notre entretien, plusieurs jeunes coiffeurs sont venus réclamer une photo en sa compagnie.

D'origine écossaise, Robert Cromeans vit aux États-Unis depuis une vingtaine d'années. Il est considéré comme l'un des meilleurs coiffeurs au monde. Son pouvoir est immense. Ses idées sont reprises dans toutes les grandes capitales. « Je voyage partout, dit-il. Je dois rencontrer environ 500 000 coiffeurs par année. »

Ses sources d'inspiration, il les trouve dans la rue. « Je ne crois pas aux magazines de mode. Il y a des coupes que j'ai créées il y a cinq ans et qui commencent à peine à circuler. Je regarde les jeunes et ça me donne des idées. »

Robert Cromeans aime jouer les provocateurs. Au salon ABA, il a réalisé une coupe avec une fourchette. Il a aussi partagé sa nouvelle technique d'effilage à la tondeuse qui ne laisse aucune trace. Les coiffeurs l'ont applaudi à tout rompre.

Si Robert Cromeans aime imposer son propre style, d'autres marques n'hésitent pas à transformer les idées qui viennent d'ailleurs. « Notre rôle est aussi de rassembler les grandes tendances internationales et de les adapter, dit Guylaine Martel, styliste chez L'Oréal. Ces tendances viennent souvent d'Europe. »

Dans le domaine de la coiffure, l'Europe joue un rôle prépondérant. « Les Français se foutent de ce qui se fait à l'étranger, estime Guylaine Martel. Ils font leur truc avec beaucoup d'assurance. Ils travaillent avec une foule d'assistants. »

La styliste n'a pas peur d'évoquer la différence entre le marché québécois et celui du reste du Canada. « Les coiffeurs d'ici ont la cote, assure-t-elle. C'est au Québec qu'on retrouve les meilleures équipes. Ceux du Canada anglais ont quatre ans de retard. C'est pour cela qu'ils veulent apprendre avec nous. Le problème c'est qu'ils retournent chez eux et ne peuvent pas appliquer leurs techniques avec leurs clientes. »

Maurice Fiorio, coiffeur-vedette à Toronto et styliste pour Revlon, n'est pas d'accord avec cela. « C'est vrai que les coiffeurs québécois sont très créatifs, dit-il. Mais j'ai l'impression qu'ils travaillent pour eux. Un bon coiffeur doit savoir conjuguer ses techniques à la personnalité de la cliente. »

Ce coiffeur d'origine italienne a 42 années d'expérience. Il possède une dizaine de salons en plus de diriger une école. Il faut

débourser environ 300 \$ pour s'asseoir sur sa chaise et bénéficier de ses coups de ciseaux. « Ma démarche a toujours été la même, celle de demeurer fidèle à un style. Les modes et les courants, ça ne dure pas. Les coiffeurs doivent se trouver un style. Moi le mien, on le reconnaît dans la rue. »

Selon lui, les stars hollywoodiennes sont devenues les plus grandes vitrines des tendances en matière de coiffure. « Les grands stylistes les utilisent pour faire passer les modes. Et comme les femmes adorent imiter leurs vedettes préférées, le tour est joué. »

Volume, jeux de lignes et boucles pour Iso Studio, qui redéfinit le romantisme. Très « coiffée », cette coupe donne une impression de naturel.

Chez Revlon, on demeure fidèle au style classique et européen. Les cheveux sont longs et épousent les mouvements. Bref, on joue aux stars de cinéma, celles d'hier et d'aujourd'hui.


TORONTO

Semaine de mode de Toronto : Marie-Claude Lortie commente les défilés présentés à Toronto et vous fait découvrir les griffes canadiennes les plus excitantes sur www.cyberpresse.ca/toronto

Robert Cromeans est à la coiffure ce que John Galliano est à la mode. Cet enfant terrible représente la marque Paul Mitchell. Lors du salon ABA, tenu à Montréal, il a réalisé une coupe de cheveux avec une fourchette.

Coupes arrondies et jeux d'ondulations, voilà ce que propose la maison L'Oréal cet été. Un clin d'œil à la garçonne séduisante.

EILEEN FISHER
CHEZ RITSI



RITSI
TAILLES 6 À 24

4863, rue Sherbrooke Ouest (514) 481-8600
Lun. au ven.: 10h à 18h - Sam: 10h à 17h
www.ritsiplus.com