

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le Prix Courant

Page(s) manquante(s)

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 1.50	
	UNION POSTALE - - Frs 15.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de :

"LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

LES TIMBRES DE COMMERCE

La Délégation à Ottawa

De l'aveu même des membres du Gouvernement, la délégation qui s'est rendue à Ottawa le 9 mars pour demander au Gouvernement l'abolition des Timbres de Commerce est la délégation la plus nombreuse et la plus importante qui ait jamais présenté une requête au Parlement.

Parmi les délégués il y avait des représentants des classes commerciales de toutes les villes du Canada, de l'Atlantique au Pacifique.

Les délégués qui ont pris le train spécial à la Gare Bonaventure, au départ de Montréal, à 8 h. a. m., étaient au nombre de plus de 300 et représentaient toutes les branches du Commerce et de l'Industrie. Epiciers, marchands de nouveautés, pharmaciens, marchands de chaussures, etc., manufacturiers, étaient tous unis dans une même manifestation pour l'abolition des Timbres de Commerce. Ce n'était pas seulement le commerce de détail qui s'en allait à Ottawa demander la protection du gouvernement contre l'effet pernicieux des reçus au comptant, mais également le commerce de gros qui sait quels ravages ont fait dans sa clientèle les Timbres de Commerce.

Le trajet a duré trois heures et à l'arrivée à Ottawa les délégués furent reçus par le maire d'Ottawa et MM. Honoré Gervais, M. P., S. Geen, président de la Dominion Retail Merchants Association; E. M. Trowern, secrétaire de cette même association; M. J. A. Beaudry, secrétaire de la Fédération des Commerçants-Détailiers de Montréal, etc., etc.

La délégation de la province de Québec augmentée maintenant de celles des autres provinces, formait une procession composée de plus de 600 personnes qui se mirent en route pour le Palais du Parlement. Un des délégués faisait facilement remarquer que c'était le convoi des Timbres Verts.

Pour recevoir la délégation on fut obligé de lui réserver la salle des délibérations du Comité des Chemins de fer qui, quoique très grande, ne le fut cependant pas assez pour contenir tous les délégués.

Quelques minutes après midi le Très Honorable Sir Wilfrid Laurier fit son entrée accompagné de Sir William Mullock, suivis peu après par les Hons. MM. R. Préfontaine, W. S. Fielding, Sydney Fisher, C. Fitzpatrick, C. S. Hyman et Brodeur, les ministres firent leur entrée salués par de chaleureux applaudissements.

M. H. Gervais, M. P., présenta alors la délégation qui, dit-il, comprend des représentants des associations commerciales les plus importantes de toutes les parties du Canada. Toutes ces associations ont été dès le début opposées au système des Timbres qui a maintenant pris d'énormes proportions, qui est un système frappé d'injustice et qui est devenu une menace formidable pour le commerce de détail.

M. Gervais expliqua le fonctionnement des Timbres de Commerce qu'il qualifie d'imposition et de taxe directe; et démontre que les compagnies de Timbres de Commerce ne sont, en somme, que des monopoles déguisés et que leur façon d'opérer ne constitue ni plus ni moins qu'une conspiration du commerce.

Bien que les législatures des provinces d'Ontario et de Québec aient passé des lois contre l'usage de ces timbres, les compagnies continuent leurs opérations en défendant leur cause devant les tribunaux. A l'heure présente, ces mêmes compagnies déclarent que leur intention est de porter, au besoin, leur cause devant le Conseil Privé.

Sir Wilfrid Laurier questionnant l'orateur demande si les législatures d'Ontario et de Québec ont passé des lois contre l'usage des Timbres?

Sur la réponse affirmative de M. Gervais, Sir Wilfrid demande si ces lois n'ont pas été déclarées inconstitutionnelles par plusieurs juges?

Oui, répond M. Gervais, et c'est pour cette raison que la délégation est devant vous aujourd'hui, pour vous demander une loi fédérale, car les gouvernements provinciaux n'ont pas le droit d'imposer ni l'amende, ni l'emprisonnement pour l'infraction à ces lois et parce que les compagnies trouveront toujours quelque échappatoire. C'est pour ces raisons qu'il faut absolument une loi fédérale pour remédier au mal.

M. S. Geen de Belleville, président de la Dominion Retail Merchants Association prend la parole. Il dit que toutes les associations mercantiles du Canada, de l'Atlantique au Pacifique, se sont nettement déclarées contre l'usage des Timbres qui constituent une véritable taxe imposée sur le commerce de détail, et, dans l'intérêt non seulement du commerce, mais aussi du public en général ces Timbres devraient être supprimés. Si encore la consommation en profitait, il y aurait à la rigueur une excuse à leur existence mais le public est loin d'en tirer profit. Selon M. Geen, leur usage est immoral en ce sens qu'il encourage l'idée d'obtenir quelque chose pour rien.

L'hon. M. Tarte, a été invité par M. Gervais à dire ce qu'il connaissait du fonctionnement du système des Timbres de Commerce. Il a dit que son journal "La Patrie" est peut-être le premier journal qui ait employé ces timbres. Il a dû en acheter une quantité énorme pour satisfaire à la demande, car naturellement le public préfère gagner cinq cents en achetant un numéro de journal que de donner un sou sans espoir de retour. Le marchand qui veut se tenir dans le mouvement est obligé de faire comme il a fait, et donner des timbres aux clients. La différence c'est que lui les payait en annonces et que le marchand est obligé de les payer en argent sonnante, même quand il est absolument incapable financièrement de faire une telle extravagance. De sorte que les marchands mettent leurs fonds à acheter des Timbres de Commerce pour satisfaire le caprice de certains de leurs

clients quand ils devraient plutôt rencontrer leurs échéances. Il s'ensuit la banqueroute. M. Tarte, n'a pas hésité à qualifier de véritable imposition l'emploi des Timbres de Commerce.

Le Major Hetherington, délégué du Board of Trade de Québec, déclare que les Marchands-Détailleurs de Québec ont fait des représentations au corps commercial qu'il représente et que celui-ci, après une enquête approfondie, en était arrivé à la conclusion que l'usage des Timbres constitue un abus des plus dangereux et qu'il y a urgence d'en demander la suppression immédiate.

Selon lui, le système des Timbres de Commerce est plus nuisible comme effet que les loteries qui ont été abolies par la loi.

M. J. O. Gareau a prononcé le discours que nous avons reproduit dans notre numéro précédent. Ce discours a été couvert d'applaudissements.

M. Brault, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, assure que le corps qu'il préside a entière confiance dans la sagesse du Gouvernement et que si celui-ci se livre à une enquête sur la façon d'opérer des compagnies de Timbres de Commerce leur suppression est certaine.

M. Honoré Gervais donne lecture d'une résolution passée par le Board of Trade de Montréal condamnant d'une façon non équivoque le système de reçus au comptant.

M. J. C. Ethier, C. R., et Conseil de la Cité de Montréal est invité à prendre la parole. Il donne un aperçu du côté légal de la question. Selon le savant légiste le monopole à peine déguisé serait presque une fraude. Il relate les efforts faits par la Cité de Montréal pour empêcher la distribution des Timbres de Commerce et selon lui le Gouvernement Fédéral a pleinement le droit de procéder de la même manière qu'il l'a fait pour enlever les loteries. Il suggère que le remède à employer serait une loi empêchant l'émission et la distribution des timbres, loi qui frapperait d'emprisonnement tous ceux qui l'enfreindraient. La députation compte que quelque chose de pratique sera fait pour remédier au mal; les législatures locales ayant été jusqu'à présent impuissantes, une loi générale est devenue nécessaire.

M. Geo. Sumner, de la maison Hodgson, Sumner & Co., représentant l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en Gros de Montréal, dit que son association sympathise de la façon la plus entière avec les détailliers. Il estime que le Gouvernement devrait passer une loi pour leur venir en aide.

M. Zéphirin Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie, fait remarquer que le commerce de gros de l'épicerie est entièrement d'accord avec le commerce

de détail sur cette question. D'après son expérience personnelle, plusieurs épiciers de détail ont fait faillite par suite de l'usage des Reçus au Comptant. Les profits dans le commerce de détail de l'épicerie sont tellement restreints qu'ils ne permettent pas une surtaxe additionnelle.

M. E. M. Trowern, secrétaire de la Dominion Retail Merchants Association, déclare que si la chose eût été nécessaire, l'Association qu'il représente aurait pu présenter au gouvernement un millier de délégués. Bien que la législature Ontarienne se soit déclarée contre les Timbres de Commerce, il ressort de l'avis unanime des intéressés qu'une loi fédérale est nécessaire pour détruire à jamais et définitivement le système des Timbres de Commerce et c'est pour cela que toutes les associations commerciales de l'Ontario ont signé des pétitions demandant qu'une loi criminelle soit passée contre l'usage des Reçus au Comptant.

H. Honoré Gervais demande alors à savoir quelle action prendra le Gouvernement.

Sir Wilfrid Laurier répond que M. Gervais est peut-être un peu trop exigeant en lui demandant de dire immédiatement ce que fera le Gouvernement. Il assure cependant à la délégation que lui et ses collègues sont ou ne peut plus impressionnés par les représentations qui leur ont été faites et qu'elles recevront l'attention et la considération la plus sérieuse du Gouvernement.

Il ne lui est pas permis d'exprimer une opinion, mais, parlant en son nom personnel, il peut assurer aux délégués que, si les Timbres constituent un système de loterie, le gouvernement sévira.

Il ajoute que toutes les questions ont deux côtés et que déjà le Gouvernement a reçu des lettres des représentants des compagnies de Timbres de Commerce demandant aussi à être entendus et qu'il serait fait droit à leur requête.

En résumé, la délégation peut partir avec l'assurance que le Gouvernement fera son devoir et ne montrera aucun favoritisme.

La délégation d'Ottawa comprenant de nombreux Marchands-Détailleurs avait à sa tête le maire Ellis, MM. R. Derosiers et Hy Waters.

Délégation de Québec

Ainsi qu'on le verra par la liste des noms ci-dessous le commerce de la Cité de Québec a témoigné de l'intérêt qu'il prend à la question de l'abolition des Timbres. Toutes les branches du commerce de Québec étaient représentées par des délégués.

On nous permettra de dire qu'il est regrettable que le commerce d'autres villes importantes de notre province n'ait pas

cru utile de se faire représenter à Ottawa le 9 mars.

Voici les noms que nous avons relevés pour Québec:

Major Ketherington, Board of Trade de Québec; J. A. Chabot, président de l'Association des Epiciers; Paul Pouliot, président de l'Association des Bouchers; P. J. Côté, président de l'Association des Marchands de nouveautés; P. Béland, vice-président de l'Association des Marchands de Nouveautés; les échevins Cyrille Duquette et H. D. Barry; MM. J. A. Turcotte, Jos. Roger, J. A. Moisan, Chas. Jézina, O. W. Bédard, Achille Côté, Jules Rouillard, de Z. Paquet & Co.

Délégation de Montréal

La plus importante des délégations devait naturellement venir de Montréal. Nous avons relevé autant de noms que nous avons pu le faire, malheureusement un certain nombre nous a forcément échappé. Voici dans l'ordre de nos notes de voyage les noms des délégués de Montréal:

A. S. Lavallée, président de l'Association des Marchands de Chaussures; J. G. Watson, vice-président de la même association; O. P. de Montigny, A. Ménard, de D. Masson & Cie; Alph. Papiereau, Edw. Knapp, Jos. Pinsonnault, P. A. Bédard, Alf. Méloche, Adélard Major, A'phorse Leduc, Gorfroi Courville, E. W. Farell, A. Boileau, Alf. Leduc, O. Patenaude, O. Dionne, Anatole Renaud, Alfred Lacroix, de "La Patrie"; C. Lapointe, Wm. Hurtubise, J. W. Michaud, A. Chaput, de I. Chaput, Fils & Cie; J. O. Gareau, président de la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés, Aimard Giroux, Fred. Cains, de Brophy, Cains & Co.; A. Fleury, Placide Dajoust, président de l'Association des Epiciers; G. W. Barcelo, J. H. Thérien, J. D. Couture, échevin; J. N. Thérien, J. B. L. Précourt, C. R. Lazure, G. David, O. Gratton, R. Langlois, de Gunn et Langlois; John P. Dickson, J. O. Besset, J. O. Géréreux, Z. Arcand, Arsène Lamy, Chs. Quéry, G. Pilon, C. Demers, Aimé Malo, G. T. Eadie, J. O. Levesque, J. Hudon & Orsali; G. Laurier, Arthur Devost, Alcide Beauvais, Ernest Papineau, Hon. Séateur Cloran, Jos. Deslaur, G. Maisoia, P. Bruneau, P. E. Lemaire, J. A. Mayland, A. Laurendeau, Nap. Seguin, Wm. Brûlélet, Louis Bér, Longpré, V. Geoffrion, J. H. Nault, F. Woolley, G. I. Trémbé, M. Albert A. Beauregard, A. Bilette, M. Denon, E. Massé, J. E. Renaud, L. Bouthillier, Verre, Thes. Wilson, Jas. Scallé, J. B. Deschamps, Nap. Deschamps, Arsène Leduc, J. Landtôt, Jean Lamoureux, président de l'Association des Bouchers; H. Poirier, H. Dubuc, A. Dubuc, Jos. Mort, Léon Thérien, J. Authier, de Dell et L'Espérance; E. Champagne.

1842**NOUS SOLLICITONS UNE VISITE**1905**DE NOS NOMBREUX CLIENTS ET AMIS****De Retour a nos Anciens Entrepots.****2, 4, 6 et 8 Rue DeBresoles.****Tout est Nouveau, Tout est Moderne****PARLONS "THES"****451 Boîtes de Thé Noir**

achetées à des prix avantageux. Le marché est à la hausse, profitez des avantages de placer vos ordres chez nous au plus bas prix.

DEVANT ARRIVER CETTE SEMAINE.

82 Chests Thé Noir Ceylan Pekoe

26 Half-Chests Thé Noir Ceylan Pekoe, Qualité choisie, Feuille et Tasse -
Extra.....15 à 18c lb.

POUR ARRIVER DANS QUELQUES JOURS.

59 Chests Thé Noir Indien, 80 lbs. 11½c lb

100 Chests Thé Noir Ceylan Pekoe 90 lbs.

68 H/Chests Thé Noir Ceylan Orange Pekoe

36 H/Chests Thé Noir, Orange Pekoe (Broken)

EN MAGASIN.

30 Chests Thé Noir Ceylan Orange Pekoe 100 lbs. (Broken)

50 H/Chests Thé Noir Kurana Ceylan Orange Pekoe

(LA MEILLEURE MARQUE SUR LE MARCHÉ.)

THE SIFTINGS.

150 H/Chests Thé Siftings, 80 lbs. Belle Valeur.....5c lb.

Notre assortiment est aussi varié que considérable dans les autres lignes de Thés.

Demandez nos échantillons.**NOS PRIX SONT CORRECTS.****Comparez la qualité.****EXPEDITION PROMPTE.****L. CHAPUT, FILS & CIE.**

EPICIER EN GROS et IMPORTATEURS de THES, CAFES, VINS et LIQUEURS

Nos. 2, 4, 6 & 8 Rue DeBresoles, - - Montreal.

Cunégonde; D. A. Blackburn, de Gorden, Mackay & Co.; A. Dumont, S. D. Joubert, Aug. Dionne, J. A. Proulx, L. R. Prudhomme, O. Lemire, Denis Journier, A. Lauzon, C. G. Tourangeau, A. Gauthier, A. Corbell, Louis Picard, J. Lachance, J. H. Laing, M. Porras, A. Beaudoin, H. Dépatie, E. P. Guillemette, J. A. Dalgault, J. B. A. Corbell, Omer Baillargeon, P. J. Pelletier, J. H. Duffy, J. R. Lesage, Dr Montpetit, A. Gohier, Louis Lafond, de Brophy, Calns & Co.; Ozias Séguin, W. Innes, A. T. Constantin, J. I. Lussler, H. A. Dépocas, Jos. Larin, A. Labrecque, F. X. Sylvestre, D. Chevalier, J. L. Prieur, R. Forgues, V. Viau, échevin de Ste-Cunégonde; J. A. Doré, H. Ste-Marie, Ste-Cunégonde; W. Robidoux, échevin de St-Henri; Z. Trudeau, H. Lambert, H. V. Duggan, J. Jeannotte, Chs Bernier, L. Brunelle, A. Chabot, Avila Gauthier, Dr Chartier, E. Bourassa et H. Pinet, de W. R. Brock Co. Ltd.; W. Lafrance, M. Girouard, E. Trahan, E. Lemay, Israël Meunier, W. U. Bolvin, J. A. Lachance, de St-Martin; Jos. Mercier, de St-Martin; Oscar Jasmin, A. Marsan, T. M. Taylor, C. Lemay, échevin; T. Perrault, Jos. Ethier, J. H. Jetté, J. B. D. Beaulieu, F. R. Beaulne, J. A. Dumas, Henri Fortin, Auguste Prévost, Ferd. Leroux, Is. Montpetit, J. O. Ricard, échevin; Donat Legros, Jos. Viau, Théop. Paquet, J. A. Trépanier, de St-Arnaud &

Clément; N. Pageau, L. R. Trudeau, H. Poltras, Alph. Racine, de A. Racine & Cie.; Guillaume Boivin, Théodore Bergeron, Eugène Desjardins, L. M. Lefebvre, B. Charbonneau, L. Thérien, J. Rodrigue, de Kyle, Cheesborough & Co.; Chs Lécuyer, Wilfrid Meloche, R. Charlebois, Jules Chevalier, R. Bergeron, Pat Wright, Dr J. E. Bergeron, J. M. Vaillancourt, Maxime Lavoie, J. E. Chournard, Geo. G. Gales, Maxime Rodrigue, J. E. Larocque, N. Chartrand, F. L. Déry, A. O. Morin, A. I. Vallières, J. Boutin, W. H. Laing, G. Bennett, Alph. Bouvier, J. A. Bouvier, Z. Hébert, de Hudon, Hébert & Cie; W. H. Seyler, du "Canadian Grocer"; J. Quinlan, Jos. Corbell, A. L. Poullot, Rémi Côté, Dr Geo. E. Beauchamp, Ernest Nadeau, W. H. Chapman, A. H. A. Gagnier, E. Lemire, Ths Brassard, Geo. Sumner, de Hodgson, Sumner & Co.; Ths Oakes, C. Filiatrault, Alex. Thompson, de Gault Bros.; J. Emile Roy, Geo. Paré, J. B. A. Lanctôt, E. Gagnon, Z. Colpron, Wilf. Fauteux, Frs. Forest, L. Roburger, Léon Julien, P. Calcolne, R. A. Brock de W. R. Brock Co. Ltd.; L'échevin N. Lapointe, Hercule Giroux, de Thos May Ltd.; J. P. Gervais, de Gervais & Lecompte; Ths Hickey, Hector Prévost, Arth. Bastien, James Pearson, Jos. Contant, F. X. de Grandpré, de Debenham, Caldecott & Co.; Geo. Caverhill, de Caverhill & Kissock; J. O. Labrecque, H.

A. A. Brault, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; H. Lauréncelle, Z. Bessette, Wilf. Bessette, St-Urbain; O. David, Ludger Gravel, A. Martel, Maurice Dion, Lévis; L. Abinovitch, Ed. Fournier, G. Sketler, Nazaire Gauthier, J. I. Mallette, J. E. W. Lecours, J. R. d'Orsonnens, de Demers, Fletcher & Cie; E. J. Wayland, de Fogarty & Bros.; L. H. Painchaud, et H. P. Nightingale, F. E. Fontaine et J. A. Laquerre. **du-Prix Courant.**

Nous avons la certitude d'être l'écho fidèle des sentiments des délégués qui ont fait le trajet de Montréal à Ottawa le 9 mars courant, sur les trains spéciaux mis à leur disposition par la Compagnie du Grand Tronc, en félicitant et en remerciant cette compagnie pour la perfection de son service.

Le trajet a été très rapide et s'est fait avec une ponctualité et une régularité parfaites. La Compagnie avait mis d'excellents chars à la disposition de la délégation qui n'a eu qu'à se louer également d'un personnel plein de prévenances.

Le service avait été organisé sous la direction immédiate de l'obligeant agent des passagers, M. Jos. F. Quinlan, et nous le répétons, il a été parfait.

Le bon annonceur a toujours l'ambition de faire une meilleure publicité.

AVIS AU COMMERCE

NOUS VENONS DE RECEVOIR UN

Assortiment Complet de Chapeaux Anglais

DANS TOUS LES PRIX ET TOUTES LES QUALITÉS.

Notre stock comprend ce qu'il y a de plus nouveau et de plus en vogue sur le marché, dans toutes les lignes et à des prix corrects. Nous sollicitons votre encouragement et votre visite.

CLEMENT, MICHAUD & CIE, 85 Rue Saint-Pierre, MONTREAL.

Lard - ARMOUR - Lard

LE MEILLEUR

Dos ³⁰/₄₀ et ⁵⁰/₆₀ Morceaux.

"Jones" ¹⁹/₃₅ Morceaux

En vente chez tous les Commerçants en gros

D. RATTRAY & FILS,

AGENTS

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA.

Hasn't scratched yet!!! **Bon Ami**



A SCOURING SOAP
A METAL POLISH
A GLASS CLEANER

The Best Scouring Soap Made
(12 yrs ⁱⁿ the mkt)

Bon Ami

LA HUITIÈME MERVEILLE!

Tous ceux qui l'ont essayé en sont réellement *émerveillés*.
Aussi, les commandes affluent-elles de toutes parts.

En vente par tout le Canada, d'un océan à l'autre, chez
l'Épicier, le Droguiste, le Quincailler.

Prix uniformes pour les Provinces Maritimes, celles de
Québec, Ontario, Manitoba, les Territoires du Nord-Ouest et
la Colombie Anglaise.

CAISSERS DE 3 DOUZAINES
\$1.19 la doz. ou \$14.28 la gr.

F. O. B. du lieu d'expédition
par la maison de gros.

LOTS DE 5 GROSSES
\$13.40 la grosse

Livrés à toute station de chemin
de fer dans les Provinces Mari-
times, Québec, Ontario, Mani-
toba, Nord-Ouest et la Colombie
Anglaise.

CONDITIONS :

Net 30 jours ou 1% 10 jours.

SEULS AGENTS AU CANADA :

HUDON, HEBERT & CIE, MONTREAL

La maison ayant la direction la plus libérale au Canada.

FRANCE-CANADA

Le Conseil de la Chambre de Commerce du District de Montréal dans sa séance du 8 mars a voté la proposition suivante:

"Que le Gouvernement canadien entame des pourparlers avec le Gouvernement français en vue d'obtenir que le traité actuel soit augmenté ou révisé.

"Que le bénéfice du traité ne soit accordé qu'aux produits d'origine française importés sur connaissements directs de France et accompagnés d'un certificat d'origine.

"Attendu qu'autrement le Canada perd pratiquement le bénéfice des avantages qui lui sont concédés par le traité Franco-Canadien "

Nous croyons qu'on a fait erreur en certains lieux sur le sens de cette résolution.

La Chambre de Commerce ne demande pas que le bénéfice du traité entre la France et le Canada ne soit accordé qu'aux produits importés en droiture, mais bien sur connaissance direct accompagné d'un certificat d'origine. La distinction mérite d'être signalée, car la confusion qui semble être entrée dans l'esprit de certains intéressés ne pourrait que nuire à l'idée même qui a inspiré la résolution.

L'idée est d'empêcher les Américains de jeter sur notre marché l'excès de leurs importations de produits français

à des prix dérisoires et d'apporter ainsi le trouble dans notre commerce. Les commerçants Canadiens qui importent leurs marchandises de France, sans intermédiaire, sont tous en faveur d'une modification du traité franco-canadien, dans le sens indiqué par la résolution ci-dessus.

Quant à l'importation en droiture, elle peut n'être pas toujours avantageuse pour nos importateurs; ils ont ou peuvent parfois avoir intérêt à faire venir leurs marchandises par un navire à destination d'un port Américain et ensuite par voie ferrée au Canada.

Actuellement, il suffit de prouver l'origine française d'un produit pour que ce produit entre au Canada sous le tarif admis en vertu du traité franco-canadien. Il faudrait donc une nouvelle entente entre les deux pays pour que les marchandises importées sur connaissance direct bénéficient seules de ce tarif.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Résistance au Règlement

Au début du mouvement inauguré pour obtenir la fermeture à bonne heure au moyen d'un règlement municipal, "Le Prix Courant" a déclaré qu'il vaudrait mieux une entente entre patrons et employés que d'obtenir par force et par contrainte la fermeture des maga-

sins le soir, à certains jours de la semaine.

Personne n'aime à agir par contrainte, personne ne désire voir aliéner sa liberté. Aussi n'est-il pas surprenant que le règlement concernant la fermeture des magasins le mercredi et le jeudi soir reste lettre morte pour un certain nombre de marchands.

Les commis de magasins qui ont demandé ce règlement tiennent, cela va de soi, à ce que tous les commerçants l'observent, que feront-ils, cependant, si leurs patrons ne veulent pas s'y conformer?

Quelques marchands ont décidé de se laisser poursuivre pour éprouver la légalité, la constitutionnalité du règlement municipal. Il y a déjà eu un précédent qui n'a pas été en faveur des commis et bien que le nouveau règlement s'appuie sur une loi provinciale, les tribunaux pourraient fort bien le condamner.

Le règlement municipal relatif aux Timbres de Commerce a été également passé en vertu d'une loi provinciale autorisant les municipalités à faire un semblable règlement. Il n'en est pas moins vrai que les compagnies de Timbres de Commerce continuent toujours à exercer leur industrie lucrative et qu'elles continueront longtemps encore à l'exercer, si une loi fédérale n'intervient pas.

Le règlement municipal concernant la fermeture de bonne heure va, lui aussi,

Morue Désossée

MARQUE

BLUE NOSE

Emballée avec grand soin dans des caisses en bois spécialement séché.

20 et 40 lbs. à la caisse.

Briques assorties 1 et 2 lbs.

Commandez-la maintenant.—Prix corrects.

PRÉPARÉE A L'USAGE DES FAMILLES.

Vendue
par

LES PRINCIPAUX ÉPICIERIERS DE GROS
ET LES MARCHANDS DE POISSON

Comme garantie de qualité,
DEMANDEZ



LA MARQUE "BLUE NOSE"

Compagnie d'Assurance FEDERAL LIFE

DU CANADA.

23me Rapport Annuel et Etat Financier, pour l'année se terminant au 31 Décembre, 1904.

La vingt-troisième assemblée annuelle des actionnaires de cette compagnie a eu lieu à son office principal, à Hamilton, le mardi, 7 mars 1905, sous la présidence de M. David Dexter. Le rapport suivant, ainsi que la situation financière ont été soumis:

RAPPORT DES DIRECTEURS

Vos directeurs ont l'honneur de présenter le rapport et l'état financier de la compagnie pour l'année se terminant au 31 décembre 1904, rapport et état dûment certifiés par les auditeurs.

Les nouvelles affaires de l'année se traduisent par deux mille deux cent cinquante demandes d'assurance, au montant total de \$3,146,500; sur ces demandes, deux mille cent soixante-dix-sept, formant une somme de \$3,010,499.50, ont été acceptées.

De même que les années précédentes, le revenu de la Compagnie présente une augmentation satisfaisante, et son actif a été accru de \$285,979.52; il atteint maintenant \$2,148,773.37, sans compter le capital de garantie.

Les sécurités pour les assurés, comprenant le capital de garantie, se montaient, à la fin de l'année, à \$3,018,773.37, et le passif pour réserves et toutes réclamations non payées à \$1,962,935.56, indiquant un surplus de \$1,055,837.81. A part le capital de garantie non appelé, l'excédent pour les assurés est de \$185,837.81.

Des polices sur quatre-vingt-deux vies, sont devenues dues par suite de décès, pour la somme de \$157,040.00, dont \$12,585 ont été reassurés dans d'autres compagnies.

Avec les dividendes en espèces et ceux appliqués à la réduction de primes, ainsi que les annuités, les paiements totaux aux assurés se sont élevés à \$198,911.34.

Une attention soigneuse a été apportée au placement des fonds de la compagnie, en obligations de premier ordre, sécurités sur hypothèques et prêts sur polices de la compagnie, amplement garantis par les réserves. Nos placements ont produit un taux d'intérêt très-satisfaisant.

Les dépenses ont été maintenues dans une limite raisonnable, conforme aux efforts requis pour faire de nouvelles affaires.

Les résultats de l'année indiquent un progrès des plus satisfaisants. Comparativement à l'année précédente, les chiffres soumis à votre approbation par les directeurs montrent une augmentation de l'actif de 13-1-2 pour cent.

Les assurances prises dans la compagnie s'élèvent maintenant à \$16,047,806.23; sur cette somme, la compagnie a un fonds de réserve s'élevant au plein montant exigé par la loi, non outre un surplus considérable.

Les officiers et agents actifs de la compagnie sont intelligents et fidèles, et ont droit à une haute estime pour la manière habile dont ils prennent en mains les intérêts de la compagnie. Le personnel des bureaux s'est également montré digne de confiance dans l'exécution de son service.

Nos directeurs sont heureux de pouvoir dire que les affaires de la compagnie, pendant les deux derniers mois de l'année en cours, ont été meilleures que pendant les mois correspondants de l'année dernière, et que les perspectives sont brillantes.

DAVID DEXTER, Président et Directeur-gérant.

RAPPORT DES AUDITEURS.

Président et aux Directeurs de la Compagnie d'Assurance "Federal Life":

Messieurs, — Nous avons audité avec soin les livres et registres de votre compagnie, pour l'année se terminant au 31 décembre dernier, et avons certifié leur exactitude.

Les pièces justificatives de la caisse et du journal ont été examinées de près et sont d'accord avec les entrées enregistrées.

Les bons et obligations, etc., entre les mains de la compagnie ont été inspectés, tandis que ceux entre les mains du gouvernement ou des banques ont été vérifiés par des certificats: leur total est en concordance avec le montant qui ressort de l'état de l'actif.

L'état financier ci-dessous, comprenant les revenus, l'actif et le passif, montre le résultat des opérations de l'année, ainsi que la situation financière de la compagnie.

Respectueusement soumis,

H. S. STEPHENS,

CHARLES STIFF,

Auditeurs.

Hamilton, 1er mars 1905.

ETAT FINANCIER POUR 1904.

RECETTES

Primes et Revenus des annuités	\$ 542,388.83	
Intérêts, loyers et profits sur ventes de titres	86,329.51	
		\$628,718.34

DEPENSES

Paiements aux assurés	\$ 198,911.34	
Tous autres paiements	191,620.70	
Balance	238,186.30	
		\$628,718.34

ACTIF AU 31 DECEMBRE 1904

Bons et obligations	\$ 685,383.82	
Hypothèques	704,168.83	
Prêts sur polices, bons, actions, etc., ...	410,615.33	
Tout autre actif	348,605.39	
		\$2,148,773.37

PASSIF

Fonds de réserve	\$1,887,724.81	
Pertes par décès attendant justification	51,140.00	
Autre passif	24,070.75	
Surplus du compte des assurés	185,837.81	
		\$2,148,773.37

Actif	\$2,148,773.37	
Capital de garantie	870,000.00	
Total des sécurités	\$3,018,773.37	

Polices émises pour assurance de... \$ 3,010,499.50

Total des assurances en vigueur ... 16,047,806.23

Les rapports et états ci-dessus ont été reçus et adoptés sur motion du Président David Dexter, secondé par le Vice-Président, Lieut.-Col. Kerns.

Les directeurs sortant de charge ont été réélus et, à une assemblée subséquente des directeurs les officiers suivants ont été également réélus: M. David Dexter, président et directeur-gérant; Lieut.-Col. Kerns et Rév. Dr. Potts, vice-présidents.

subir l'épreuve des tribunaux. Les marchands poursuivis vont prétendre, comme ils le font déjà que le règlement municipal et la loi qui l'autorisent portent atteinte à la liberté du commerce et il n'est pas téméraire d'affirmer qu'on trouvera des juges pour décider en faveur des marchands et de leurs prétentions.

Le moins qui puisse arriver c'est qu'avant une décision finale et en dernier ressort la question traîne des années de tribunal en tribunal.

Que feront les commis en ce cas? Demanderont-ils au gouvernement fédéral une loi imposant la fermeture des magasins le soir à une certaine heure et à certains jours de la semaine? Peut-être voudront-ils aller jusque là, mais combien serait précaire leur chance de réussite. Jamais, pensons-nous, le gouvernement fédéral n'interviendra en pareille matière. Les membres du gouvernement diront aux commis: "Entendez-vous avec vos patrons"; c'est ce que nous leurs avons dit dès le début et c'est sans doute à quoi ils seront obligés d'en venir devant la répugnance manifestée par un certain nombre de marchands de céder à la contrainte.

VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est. 1122, Montréal.

LES COMPAGNIES DE TIMBRES A L'OEUVRE

Les distributeurs de Timbres de Commerce ont, paraît-il, l'intention d'organiser une excursion ou un voyage de plaisir à Ottawa afin de contrebalancer l'effet de la délégation qui vient de s'y rendre pour demander l'abolition des dits Timbres.

Il est indubitable qu'avec les moyens financiers dont elles disposent et avec les avantages que, sans doute, elles se préparent à offrir aux excursionnistes, ces compagnies pourront réunir un monde considérable d'excursionnistes; mais nous doutons fort, à moins que les Compagnies de Chemins de fer n'acceptent des Reçus au Comptant en paiement du prix du passage, que les personnes qui prendront part à ce voyage, se rendent à Ottawa à leurs propres frais.

Or, nous ne voyons pas trop quelle influence réelle une délégation payée pourrait avoir auprès des membres du Gouvernement.

Il est également question d'une pétition monstre à envoyer au gouvernement, pétition dont les signatures seront probablement obtenues par les mêmes moyens persuasifs. Relativement aux pétitions, on nous en mentionne une couverte de milliers de signatures qui aurait déjà servi en maintes occasions

et qui pourrait bien être ressuscitée de nouveau.

* * *

Les Timbres de Commerce d'une certaine couleur sont remboursables en marchandises chez les promoteurs d'une compagnie de timbres qui, en même temps, font, comme on le sait, un important commerce de meubles, de tapis de prélatrs, et objets mobiliers de toute sorte. Une grande partie des marchands qui distribuent ces timbres tiennent eux aussi des tapis et prélatrs, beaucoup d'autres vendent, en outre, des lampes et autres petits objets d'ameublement.

Lorsqu'un collectionneur de Reçus au Comptant se présente chez les dits promoteurs, on lui offre soit la prime à laquelle lui donne droit son cahier de timbres, soit une remise de \$5.00 sur tout autre objet existant dans le magasin. Or, comme les prix ne sont pas marqués sur les objets, il n'est pas bien sûr que le porteur du cahier de timbres bénéficie d'une remise réelle. On nous dit encore que les collectionneurs désireux de remplir leurs livres de timbres n'ont qu'à aller chez les promoteurs ci-dessus, qui leur vendront des tickets pour du pain, du lait, etc., etc.

En un mot, les compagnies de timbres sucent la moëlle et le sang des commerçants en leur vendant des timbres, d'une part et en leur faisant concurrence dans leur commerce, d'autre part.

The Arthabaska Chair Company, LIMITED.

VICTORIAVILLE, P.Q.



La plus belle ligne du Canada
dans son genre.



DEMANDEZ NOS CATALOGUES

PRIX GARANTIS ET UN SEUL PRIX



Nouvelle Manufacture



No. 60, Salle à Dîner

Compagnie d'Assurance British America

SOIXANTE-ONZIEME ETAT ANNUEL

31 Décembre 1904

ACTIF

Bons du gouvernement des Etats-Unis et d'Etat.....	\$137,368 00
Débetures municipales.....	612,934 72
Bons et stocks dans des compagnies de Prêts et d'Epargnes.....	201,056 80
Débetures de chemins de fer.....	282,560 00
Débetures de la compagnie de Lumière Electrique de Toronto.....	20,200 00
Autres stocks et débetures.....	60,901 00
Immeubles, Edifices de la Compagnie....	140,000 00
Bureaux.....	27,514 23
Balances des agents.....	352,938 22
Argent comptant et en dépôt.....	158,359 17
Billets recevables.....	8,896 00
Intérêt dû et accru.....	10,947 45
	<u>\$2,043 678 59</u>

PASSIF

Capital souscrit.....	\$850,000 00
Moins appels en cours de paiement.....	14,603 69
	<u>\$ 835,396 31</u>
Pertes sous justification.....	163,595 13
Dividende No 122, payable le 5 janvier 1905.....	20,644 20
Réserve.....	1,024,042 95
	<u>\$2,043,678 59</u>

Capital.....	\$ 850,000 00
Fonds de Réserve.....	1,024,042 95
Sécurité aux porteurs de polices.....	<u>\$1,874,042 95</u>

Pertes payées depuis la fondation de la compagnie à la date ci-dessus \$25,868,544 80

BUREAU :

HON. GEORGE A. COX, Président.

J. J. KENNY, Vice-Président et Directeur-Gérant.

AUGUSTUS MYERS,

HON. S. C. WOOD.

THOMAS LONG,

ROBERT JAFFRAY.

JOHN HOSKIN, C. R., LLD.

LT.-COL. H. M. PELLATT.

E. W. COX.

P. H. SIMS, Secrétaire.

Bureaux.—Angle des rues Front et Scott, Toronto, Ontario.

Médaille d'Or
St-Louis
1904

La plus haute
récompense
St-Louis
1904

L'augmentation
totale des ventes du

"SALADA"

pour les 8 premières semaines de 1905 con-
tre les 8 semaines correspondantes
de 1904 s'élève à

142,916
Lbs.

Cette augmen-
tation sans
précédent,
croisons-nous, dans
l'histoire du commer-
ce du thé, s'élève
à 1857 chests de thé ou
plus de **71 tonnes**

Au
Canada
seulement
l'augmentation
pour 8 semaines
de 1905 sur les 8
semaines correspon-
dantes de 1904 a été de
99,931 lbs.

HUILE D'OLIVE

Nous avons toujours en stock les Huiles d'Olive Pures de

BOY, PERE & FILS

de Salon, (France).

Les Huiles d'Olive du District de Salon sont réputées dans le monde entier pour leur finesse.
Nous les offrons en Bidons et en Bouteilles :

Bidons : 5 gallons, 2 gallons, 1 gallon, $\frac{1}{2}$ gallon, $\frac{1}{4}$ gallon et $\frac{1}{8}$ gallon.
Bouteilles : 1 litre, $\frac{1}{2}$ litre, $\frac{1}{4}$ litre.

Donnez-nous un ordre d'essai et comparez les prix et la qualité des huiles de Boy Père et Fils avec les prix et la qualité des huiles d'autres marques.

B. O. BELAND, Importateur

1684 Rue Notre-Dame, Montréal.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Les marchands de la campagne se plaignent moins des affaires; si les rentrées de fonds sont toujours difficiles, les ventes le sont moins. La clientèle sort de chez elle et bientôt sans doute la collection sera meilleure, car les cultivateurs portent plus facilement leurs produits sur les marchés.

A la ville, le commerce de détail est assez satisfait des ventes pour la saison; toutefois, dans le commerce des nouveautés on souhaiterait une température plus douce car, avec les froûts persistants, les marchandises de mi-saison ne s'écoulent pas.

Dans le commerce de gros, on commence à préparer les ordres pour livraison en avril. Les ordres arrivent, mais assez lentement; les voyageurs constatent d'ailleurs que les marchands de la campagne n'ont pas écoulé leur stock aussi complètement qu'ils l'auraient souhaité. Néanmoins le commerce n'est pas alarmé, loin de là, car on compte, non sans apparence de raison, qu'avec les faibles stocks de beurre et de fromage sur le marché, la culture sera mieux partagée cette année sous le rapport de l'industrie laitière, en ce sens que les prix seront plus rémunérateurs.

Il est à souhaiter également que, comme dans les années de neige abondante, la récolte en grains et en fourrages sera excellente.

FINANCES

Le ton de notre marché est toujours ferme avec des transactions actives. Les prêts à demande contre titres se négocient à 4 et 4 1/2 p. c. On prétend même que des capitaux Américains ont été offerts sur le marché à un taux moindre.

Le C. P. R. a fermé à 148 en gain de 2 points sur la semaine dernière.

Le compartiment des tramways est très bien tenu quoique sans grande activité. Le Montreal Street et le Winnipeg Electric sont en hausse assez sensible.

Le Montreal Power a été particulièrement actif et finit la semaine avec un gain de 2 1/4 points à 89 3/4. Un lot important d'actions de cette compagnie [20,000] aurait été vendu à un syndicat de Londres.

NEW YORK CENTRAL

AND

HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor comme suit:

8.20 A.M. tous les jours excepté le dimanche.	Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester, Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.
7.00 P.M. tous les jours.	Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield
8.20 a.m. excepté le dim.	
10.20 a.m. excepté S. et D.	
1.35 p.m. Samedi soul.	
5.10 p.m. excepté le dim.	
7.00 p.m. tous les jours	
9.45 a.m. Dim. seulement	

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, F. E. BARBOUR
Agent local pour la vente des billets. Agent général.



Est-ce que
Vous le vendez

Rappelez-vous que nous donnons un profit plus grand que celui de tout autre savon à prime et que nous donnons au consommateur des primes meilleures. Le en marchandise pour chaque paquet.

The Duncan Company of Montréal
Boite P. O. 292.

Téléphone 1038

Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUEBEC.

Chaussures et Cliqués

EN GROS.

Seuls agents à Québec de la

Berlin Rubber Mfg. Co.

L'action ordinaire du Dominion Coal a été plus active, elle gagne 4 3/4 points. La Dominion Steel a avancé de 1 1/2 point à 243 1/4.

Les titres généralement sont entre bonnes mains et, bien que la hausse sur certaines valeurs ait été rapide et, en quelques cas, assez peu justifiée, rien ne fait prévoir que la hausse a dit son dernier mot; rien ne dit non plus qu'on ne doive pas s'attendre à une réaction s'il existait quelque déconvent. Le marché en est arrivé à un point où le tourment peut être dangereux pour ceux qui n'ont pas les reins solides.

Voici, pour chacune des valeurs, la cote de la dernière vente:

Chemins de fer

Canadian Pacific Ry.	148
Canadian Pacific Ry. [nouveau]	146 1/4
Duluth S. S. & A. Ry. [com.]	16 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.]	16 1/2
Minn. St. Paul & Soo [préf.]	117 1/4
Minn. St. Paul & Soo (ord.)	116 1/2

Tramways

Detroit United Railway	82 1/4
Halifax Electric Transit	106
Hamilton Electric Ry.	92
Montreal Street Railway	223 1/2
Montreal Street [nouveau]	221 1/2
Sao Paulo	93 1/4
Sao Paulo [préf.]	128 1/4
St. John Railway	108
Toledo Railway	29 1/4
Toronto Railways	107 1/4
Trinidad Railway	85
Twin City Rapid Transit [com.]	109 1/4
West India Electric	46
Winnipeg Electric Street Ry.	148 1/4
Winnipeg Electric Ry (préf.)	116

Télégraphes, etc.

Bell Telephone	161
Bell Telephone [nouveau]	153 1/4
Commercial Cable	180
Mackay [ord.]	41 1/4
Mackay [préf.]	76 1/2
Montreal Telegraph	161

Divers

Can. North West Land (com.)	305
Can. North West Land (préf.)	99 1/4
Montreal Loan & Mortgage	135
Montreal Light, Heat & Power	89 1/4
Richelleu & Ontario Navigation	69 1/2
Windsor Hôtel	90

Valeurs Industrielles

Canadian Colored Cotton	30
Canadian General Electric	169 3/4
Canadian Rubber	50
Dominion Coal [com.]	76 1/2
Dominion Coal [préf.]	116 1/4
Dominion Cotton	40
Dominion Iron & Steel [com.]	24 1/4
Dominion Iron & Steel [préf.]	72
Intercolonial Coal (com.)	87
Intercolonial Coal (préf.)	100
Lake of the Woods	185
Lake of the Woods [préf.]	113 1/2

Laurentide Pulp	97½
Laurentide Pulp (préf.)	104
Merchants Cotton	97
Montréal Cotton	94½
Montréal Steel Works (com.)	112
Montréal Steel Works (préf.)	112
Nova Scotia Steel (com.)	180
Nova Scotia Steel (préf.)	139
Ogilvie Flour Mills (com.)	139
Ogilvie Flour Mills (préf.)	139

Bons et obligations

Bell Telephone	108
Canadian Colored Cotton	90
Commercial Cable	96½
Dominion Coal	110
Dominion Iron & Steel	85
Hallfax Electric Railway	104½
Harbour, 1%	100
Intercolonial Coal	108
Laurentide Pulp	108
Montréal Light, Heat & Power	101½
Montréal Street Railway	104
Nova Scotia Steel	106½
Ogilvie Flour Mills	117½
St. John Railway	106
Winnipeg Electric Street Ry.	107½
Lake of the Woods	110

COTES SUR LE MARCHE DE LONDRES DES EMPRUNTS CANADIENS**Emprunts du Dominion**

Int.	Remboursables	Cotations
4%	1910-1935	102½ à 103½
4%	1905-06-07-08	100 à 105
3 1-2%	1909-1934	101 à 102
3%	1938	97½ à 98½

Emprunts Prov. de Québec

5%	1906	100 à 102
4 1-2%	1906	100 à 102
4 1-2%	(Paris) 1938	103 à 105
4%	(Sterlin) 1938	103 à 105

REVUE GENERALE**EPICERIES**

La demande a repris un peu de vigueur quoiqu'elle laisse encore à désirer. Les ordres de la campagne se ressentent de la longue période des mauvais chemins qui n'a pas permis aux marchands de se défaire de leurs stocks aussi rapidement que de coutume.

A la ville les affaires sont bonnes et la collection y est également satisfaisante.

Comme changement de prix cette semaine nous ne voyons guère qu'une augmentation de 1-2c. par lb. sur les jambons et de 50c. sur la morue étuvée en caisses.

La farine de sarrasin fait complètement défaut sur place.

Il n'y a plus de harengs Labrador en quarts et les demi-quarts s'en vont rapidement.

Les fèves de Lima manquent; on les vendait 41-2c. la lb. et on ne pourrait vendre celles d'une nouvelle importation à moins de 7 à 7 1-2c. la lb.

SUCRES

Demande très accentuée, les prix sont simplement soutenus et se ressentent de la faiblesse du marché de New-York.

Extra granulé, sac 100 lbs net	5.60
Extra granulé	5.65
Extra granulé	5.80
Extra ground	6.05
Extra ground	6.25
Extra ground	6.35

Marchands qui Achètent des Peaux

J'achète des Peaux, Peaux de Veaux, Peaux de Mouton, Suif et Os. Je paie argent comptant, pleine valeur du marché, frêt et droits de douane. J'ai besoin d'un agent dans chaque ville et village au Canada. Je fournis l'argent et tiens mes agents bien informés. Écrivez-moi pour plus amples renseignements.

CARROLL S. PAGE, HYDE PARK, VT.

Catalogue Illustré Envoyé GRATIS sur demande.
Trefle, Mil du Bas-Canada, sur choix, Blé d'Inde, etc., semences pour le jardin et la ferme.

Graines CHOISIES D'EWING
pour Fermes et Jardin

Cotations et échantillons envoyés sur demande.

WILLIAM EWING & CO., Marchands Grainiers
142 à 146 RUE MCGILL, MONTREAL.

41 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.



Marque de Commerce.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cen asse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 12 et 14 rue St-Jean, MONTREAL

Quebec Paper Bag Co.

MANUFACTURIERS
MARCHANDS et
IMPRIMEURS

SPECIALITÉ:

Fabricants de Sacs d'Épicerie**BOITES EN CARTON SOLIDE**

Et nous faisons une spécialité de la BOITE PLIANTE.

74 Avenue Renaud

QUEBEC

La publicité ne fera pas pousser des cheveux sur une tête chauve; mais elle a fait vendre un grand nombre de préparations médicales qui n'en ont pas fait pousser davantage.

No 1 Yellow	baril	5.15
No 1 Yellow	sac 100 lbs net	5.10
No 2 Yellow	baril	5.25
No 3 Yellow	baril	5.40
Powdered	baril	5.85
Powdered	bte 50 lbs.	6.05
Paris Lumps	bte	6.20
Paris Lumps	1/2 bte	6.30
Sucres bruts cristallisés		4.50 5.00
Sucres bruts non cristallisés		4.25 4.50

MELASSES

La demande est bonne, les prix demeurent très fermes.

Sur le marché primaire de la Barbade on cote la nouvelle récolte à 23c. ce qui la mettrait à plus de 40c. à Montréal.

Le gal.

Barbades	tonne.	0.33
Barbades	tierce et qt.	0.85½
Barbades	demi qt.	0.36½
Barbades	au char tonne.	0.00
Barbades	au char tierce.	0.00
Barbades	au char 1/2 qt.	0.00
No 2 noire, ...	gallon.	0.26
Sûre	gallon.	0.24 0.26

SIROPS

Il y a une amélioration sensible dans les ventes surtout dans la demande du sirop en canistres. Les prix sont tenus fermes.

Perfection	lb.	0.02½ 0.03
Perfection s. 25 lbs. le seau		0.90
Perfection s. 38 lbs. le seau		1.30

GLUCOSE

Il y a un peu plus d'activité dans la demande; les prix sont fermes.

Baril, par 100 lbs		3.00
Quarts, par 100 lbs		2.70
1/2 quart, par 100 lbs		2.85

ÉPICES PURES ET SEL.

Assez bon courant d'affaires, prix sans changement à noter.

Allspice, moulu	lb.	0.16
Anis	"	0.07½ 0.09
Cannelle, moulue	"	0.18
Cannelle en mattes	"	0.16 0.18
Clous de girofle moulus	"	0.25 0.30
Clous de girofle ronds	"	0.16 0.24
Gingembre moulu	"	0.13
Gingembre en racine	"	0.16 0.18
Macis moulu	"	0.75 1.00
Mixed Spice moulu, 1 oz.	"	0.45
Muscade blanche	"	0.35 0.60
Muscade non blanche	"	0.40 1.00
Piments (clous ronds)	"	0.08 0.10
Poivre blanc rond	"	0.23 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.25
Poivre noir rond	"	0.18 0.20
Poivre noir moulu	"	0.18
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.30 0.35
Sel fin	quart, 3 lbs.	2.90
Sel fin	quart, 5 lbs.	2.80
Sel fin	quart, 7 lbs.	2.70
Sel fin	1/2 sac, 56 lbs.	0.35 0.37½
Sel fin	sac, 2 cwts.	1.15 1.20
Sel gros	"	0.55 0.60
Whole Pickle Spice	"	0.14 0.20

THEES

Demande peut-être un peu lente mais cependant encore satisfaisante.

FRUITS SECS ET ÉVAPORÉS

Bonne demande pour figues, pruneaux et raisins de Valence. Les stocks en fruits évaporés sont très bas pour pêches et poires; les pommes et abricots font défaut.

Dattes et Figues

Dattes en boîtes	lb.	0.03½ 0.04
Figues sèches en boîtes	lb.	0.07½ 0.15
Figues Extra Dessert Cluster	bte	3.50
Figues sèches en mattes		1.00

Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux Californie...	0.04	0.08
Pruneaux Bordeaux...		
Pruneaux Bosnie...		
Raisins de Californie...	lb.	lb.
Raisins Calif. ppts 1 lb...	0.08	0.10
Raisins Calif. 3 couronnes...		0.07
Raisins Calif. 4 couronnes...		0.08
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Provinciaux...	0.04	0.04
Corinthe Filiatras...	0.04	0.04
Corinthe Patras...		0.05
Corinthe Vostizras...		0.06
Raisins de Malaga	bte.	bte.
Imperial Russian Cluster...		5.00
Malaga London Layers...		2.00
Malaga Connoisseur Cluster...		2.50
Sultana...	lb.	0.06
Royal Buckingham Cluster...		3.50
Excelior Cluster...		5.50
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence off Stalk...	0.04	0.05
Valence fine off Stalk...	0.05	0.05
Valence Selected...	0.05	0.06
Valence Layers...	0.06	0.07
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone...	0.12	0.13
Amandes Valence écalées...	0.25	0.27
Amandes amères écalées...		0.45
Amandes écalées Jordan...	0.40	
Avelines...	0.09	0.11
Noix Grenoble Mayette...	0.12	0.13
Noix Grenoble écalées...	0.16	0.18
Noix Marbot...	0.10	0.11
Noix du Brésil...	0.16	0.17
Noix Pecans...	0.13	0.14
Peanuts...	0.07	0.12
Peanuts écalées...		0.12
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots...	0.00	0.00
Pêches...	0.12	0.13
Poires...	0.14	0.15
Pommes entières, évaporées [manque].		
Pommes tranchées, évaporées...	0.07	0.07
Pommes séchées...		[manque].

CONSERVES ALIMENTAIRES.

Légumes.

Très actives depuis le carême. Les prix sont fermes.

Asperges...	2 1/2 lbs. doz.	4.25
Baked Beans...	3 lbs. doz.	1.00
Blé d'Inde...	2 lbs. doz.	1.25
Champignons...	boîte	0.15
Citrouilles...	3 lbs. doz.	0.72
Epinards...	doz.	1.40
Haricots verts importés...	bte.	0.18
Haricots verts canadiens...	doz.	0.80
Petits pois français...	bte.	0.09
" " mi fins "	"	0.10
" " fins "	"	0.11
" " ext. fins "	"	0.13
" " surfins "	"	0.16
Pois canadiens...	2 lbs. doz.	0.82
Succotash...	2 lbs. doz.	1.25
Tomates, 1 gallon...	doz.	3.35
Tomates...	3 lbs. doz.	1.27
Truffes...	doz.	4.80

Conserves de viandes.

Il y a un peu de demande; les prix sont sans changement.

Prix à la doz de boîtes

	Amér.	Canad.
Corned beef...	1 lb 1.65	1.45
Corned beef...	2 lb 3.10	2.62
Corned beef...	6 lb 10.50	7.75
Corned beef...	14 lb 24.00	18.00
Diode désossée...	1 lb	3.00
Diode...	1 1/2 lb	3.00
Diode désossée...	1 1/2 lb	3.20
Diodes rôties...	2 lb	3.50
English Brawn...	2 lb	3.20
Lang de bœuf...	1 1/2 lb	3.10

Vendez-vous tout le Sel que vous devriez vendre?

Vos clients réclament le Sel Windsor, et s'en vont l'acheter ailleurs. Faites-vous envoyer par votre fournisseur de gros un approvisionnement de

Sel Windsor

Faites savoir à vos clients que vous l'avez—et voyez quel joli profit vous réalisez au bout d'un mois ou deux. Le Sel Windsor est un des articles les plus stables pour faire de l'argent qu'un épicière de détail puisse vendre.

La GELEE de LIPTON

Pour la Table

SE VEND



LA VOICI.

Commandez-là à votre fournisseur ou à

J. S. CREED

Bâtisse du Board of Trade,
Chambre B. 34. Tel. Main 1012.
Sole Agent au Canada de Lipton, Ltd.

Vernis de haut grade

Médaille d'Or Paris 1900.

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard

Russet, Noir et Tan Eureka,

Liquide et Pâte combinés Diamond

Manufacturés au Canada.

Demandez nos prix.

AMERICAN DRESSING CO.,
MONTREAL.

Lang. de bœuf...	2 lb	9.50	7.85
Lang. de bœuf...	2 1/2 lb	12.25	7.85
Lunch Tongues...	1 lb	4.00	3.60
Lunch Tongues...	2 lb	8.10	5.60
Oies désossées			
rôties...	1 1/2 lb		3.00
Pieds de cochon...	1 1/2 lb	0.00	2.25
désossées...	1 lb	1.85	1.77
Poulets désossés...	1 1/2 lb		3.21
Poulets rôtis...	2 lb		3.50
Poulets[giblets]...	2 lb		2.00
Pâtés foie gras		0.80	1.40
Sliced dried beef...		3.40	

Conserves de fruits

Très tranquilles; prix soutenus.

Ananas tranchés importés,			
1 1/2 lb.		1.46	
Ananas tranchés Bahamas			
2 lbs.		2.80	
Ananas râpés Bahamas, 2 lbs.		2.55	
Ananas entiers...		1.80	2.55
Ananas entiers...		2.60	2.70
Blueberries...	2 lbs. doz.		0.85
Cerises...	2 lbs. doz.	2.20	2.30
Fraises en sirop...	2 lbs. doz.		1.47
Fraises confites...	2 lbs. doz.		1.75
Framboises...	2 lbs. doz.		1.40
Pêches...	2 lbs. doz.		1.87
Pêches...	3 lbs. doz.	2.82	2.87
Poires...	2 lbs. doz.	1.62	1.67
Poires...	3 lbs. doz.	2.00	2.20
Pommes...	3 lbs. doz.	0.76	0.85
Pommes...	gallon doz.	1.76	1.96
Prunes vertes...	2 lbs. doz.	1.16	1.26
Prunes bleues...	2 lbs. doz.	1.30	1.87

Conserves de poissons

La demande est forte pour les saumons et les sardines, toutes les autres conserves de poissons sont plus ou moins demandées. Les prix sont très fermes.

Anchois...	doz.	3.25	0.00
Anchois à l'huile...	"	3.25	4.50
Clams...	1 lb	0.95	1.85
Crevettes (Shrimps)			
boîtes...	1 lb		1.40
Crevettes (Shrimps)			
boîtes...	2 lb		2.70
Harangs marinés...	"	0.00	1.45
Harangs aux Tomates...	"	1.35	1.50
Homards, bte plate 1 lb.	"	3.40	4.40
Homards, bte plate 1/2 lb.	"	2.15	2.40
Homards, bte haute 1 lb.	"	0.00	0.00
Huitres...	boîte 1 lb.	1.85	1.50
Huitres...	boîte 2 lb.	2.40	2.60
Maquereau...		1.10	1.15
Sardines canadiennes...	cse	3.75	4.00
Sardines importées...	bte	0.08	0.25
Sardines importées...	bte	0.15	0.85
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte haute...	doz.	1.67	1.80
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte plate...	doz.	1.82	1.92
Saumon rose [Coho] boîte			
plate...	doz.	1.05	1.10
Saumon du printemps, boîte			
plate...	doz.	1.50	1.70
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, 1/2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte			
ovale, 1/2 lb. doz.		0.95	1.06
Smelts aux tomates, boîte			
ovale 1/2 lb. doz.		0.95	1.05

LARDS ET JAMBONS

La demande s'est améliorée.

Les lards américains ont eu des hausses et des baisses successives, mais les différentes variations se sont contrebalancées et les anciens prix demeurent.

Nouvelle hausse cette semaine de 1-2c. par lb. sur les jambons.

Lards américains:

Lards de côtes Jones...	qt.	18.00
Désossé 50/60 morceaux...	qt.	18.75
Désossé 30/40 morceaux...	qt.	20.50

Lards canadiens, 3 qt.	17.00	20.00
Lard fumé, 1 lb.	0.12	0.124
Jambons, 1 lb.	0.104	0.134

SAINDOUX

Les saindoux purs sont très demandés, leurs prix sont très fermes avec tendance à la hausse.

Les saindoux composés sont moins en demande que les purs.

Nous cotons: —		
Pur de panne, en seaux.	1.70	1.90
Canistres de 10 lbs.	0.084	0.094
Canistres de 5 lbs.	0.084	0.094
Canistres de 3 lbs.	0.084	0.094
Composé, en seaux.	1.38	1.43
Chaudières de 20 lbs.	1.28	1.33
Chaudières de 10 lbs.	0.074	0.074
Canistres de 5 lbs.	0.074	0.074
Canistres de 3 lbs.	0.074	0.08

POISSONS SALES

Les quelques lignes en stock sont très recherchées.

Les prix de la morue étuvée ont été avancés de 50c par caisse de 100 lbs.

Les harengs Labrador en quart font défaut.

Truite du Labrador 1-2 qt.	5.00	
Morue Verte moyenne la lb.	[manque]	
Morue Verte extra large lb.	[manque]	
Morue Sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs.	0.064	0.10
M. Etuvée, caisse 100 lbs.	5.50	5.75
M. Etuvée, 1/2 caisse	3.00	3.10
Saumons Labrador, 1/2 qt.		
100 lbs.	9.00	
S. Labrador, qts. 200 lbs.	16.00	
Harengs fumés, boîte	0.13	
Harengs saurs, btes. de 100	1.00	
Harengs sans arêtes, demi-boîte	1.00	
Harengs Labrador 1/4 quart.	3.10	3.25
Harengs Labrador quart	0.00	0.00
Haddock fumé, boîtes de 15 et 30 lbs.	0.064	

POISSONS FRAIS GELES

Les approvisionnements diminuent, la saison est maintenant bien avancée et les expéditeurs se hasardent moins à faire des envois dans la crainte du dégel.

Flounders, lb.	0.05	
Escarlots [3 à 6 lbs.] lb.	0.08	
Petits Homards lb.	[manque]	
Haddock, case 300 lbs.	0.034	0.04
Morue, lb.	0.034	0.04
Brochet, case 150 lbs.	0.05	0.06
Doré, 150 "	0.064	0.07
Grosse Morue, lb.	0.06	
Truite de mer, 150 "	[manque]	
Truite des lacs, 150 "	0.08	0.084
Truite saumonée, 250 "	[manque]	
Flétan, choix, 250 "	0.08	0.084
Saumon rouge, choix, 150 "	0.08	0.084
Petits Operlans, bte 15 et 20 lbs.	[manque]	
Poisson blanc, case lbs.	0.064	0.07
Maquereau, (manque)		
Harengs larges, baril 300 lbs.		
100 poissons par 50 lbs.	2.40	2.50
Harengs moyens, le cent	1.50	1.60
Harengs petits, le cent	0	0.00
Petites morues [Tomcods] baril	[manque]	

Farine d'avoine roulée

Nouvelle hausse sur la farine d'avoine roulée qu'on cote au quart de \$5.20 à \$5.30 et au sac de \$2.50 à \$2.55.

HUILE DE PETROLE

Pratt's Astral, le gal.	194c
Silver Star, le gal.	15c
Standard Acme, le gal.	164c

**YORK****Poli pour Metal.**

Le meilleur pour le cuivre et toutes sortes de surfaces métalliques.

Nous donnons des échantillons avec chaque commande. Pour échantillon, envoyez-nous une carte postale.

ANGLO CANADIAN SUPPLY CO.,

29 Church Street, TORONTO

John G. BAULD, Bailleur du Board of Trade, Montreal.

BREVETS POUR LA PROTECTION

Des Dessins, des Marques de Commerce, Etc., dans Tous les Pays

FETHERSTONHAUGH & CO.

Fred. B. Fetherstonhaugh, B. L., M. E., Avocat

Albert F. Nathan, S. B., L. L. B., Expert en matière légale de brevets, Procureur légal aux E.-U.—Ex-examineur de l'Office des Brevets aux E.-U.

CANADA LIFE BUILDING, - MONTREAL

Aussi à Toronto, Ottawa, Winnipeg

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,

Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

"La Manufacture de Biscuits"

DE

St-Hyacinthe, P. Q.

Langevin & Frère

Propriétaires.

TEL. BELL 197

Toutes les lignes de Biscuits
Spécialement les

**BOSTON, PETIT THE,
ROYAL THE, SODA,
et VILLAGE.**

La qualité et les prix défient
toute compétition.

Demandez nos prix

Une commande d'essai vous convaincra de nos avancés.

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: acheteurs indifférents.
Calcutta Club No 2 ... 30 s 104d
Etranger Mark Lane: tranquille.
Anglais: moins d'offres.
Maïs en transit: ferme sans activité.
Américain mélangé, en transit 20 s 104d
Mars ... 20 s 9d
Avril ... 20 s 74d
Américain ferme à une avance de 3 d.
Danubien, sans changement.
Farines Anglaise et Américaine Mark Lane tranquilles, peu d'affaires.

Liverpool:—

Blé disponible: tranquille.
Manitoba No 3 du Nord ... 7 s 1 d
Manitoba No 2 du Nord ... 7 s 84d
Futurs Blé: tranquille.
Mai ... 6 s 94d
Juillet ... 6 s 94d
Futurs Maïs: tranquille.
Mars ... 4 s 4 d
Juillet ... 4 s 64d
Maïs disponible: ferme.
Américain mélangé, nouv. 4 s 44d

Paris:—

Blé: soutenu.
Mars ... 23.65
Juillet-août ... 24.15
Farine: soutenue.
Mars ... 30.10
Juillet-août ... 31.60

Marché de Chicago

Le blé de mai après diverses variations pendant la semaine revient au même point qu'il y a 8 jours; le blé de juillet a baissé de 2c. Le blé d'inde est plus ferme et en hausse, ainsi que l'avoine.

On cote en clôture:

	Mai	Juillet
Blé	1.13	917-8
Blé d'Inde	49 3-8	49 1-4
Avoine	32 1-8	31 5-8

Marché de Montréal

Le marché de l'avoine est difficile à suivre; les approvisionnements sur place sont plutôt forts. Les prix sont relativement faibles sur place et dans les environs, tandis que dans l'Ouest les marchés sont fermes et les détenteurs tiennent leurs prix.

A Montréal on cote en magasin: No 2, de 45 1/2 à 46c.; No 3, de 44 à 45c. et No 4, de 43 à 44c.

Les transactions sont nulles en sarasin qu'on offre à 62c. en magasin par 48 livres. Nous cotons, en magasin également, l'orge à moulée de 49 à 51c. et le glé d'inde, ferme, de 58 à 59c.

Il se fait peu d'affaires en pois que nous cotons à un prix purement nominal de 71 à 72c.

La demande en farine de blé est bonne avec prix fermes et sans changement.

Les issues de blé sont également fermes, en bonne demande avec peu de stocks.

Les farines d'avoine roulée sont fermes à des prix en hausse sur ceux de la semaine dernière.

Grains.

Blé du Manitoba, No 1 dur	1.12
Blé du Nord, No 1	1.10
Avoine blanche No 2	0.45 1/2
Avoine No 3	0.44
Avoine No 4	0.43
Orge à moulée	48 lbs. 0.49
Pois No 2 ordinaires	0.71
Sarrasin	48 lbs. 0.62

Seigle	56 lbs.	0.00	0.00
Blé d'Inde américain		0.58	0.59
Blé d'Inde canadien		0.58	0.59

Farines.

Patente d'hiver	baril	6.00	6.15
Patente d'hiver	2 sacs	5.70	5.80
Patente du printemps	baril	6.00	
Patente du printemps	2 sacs	5.80	
Straight roller	baril	5.30	5.40
Forté à boulanger	2 sacs	5.50	
Farine de blé d'Inde		1.35	1.45
Farine à pâtisserie		2.55	2.65

Farines d'avoine

Avoine roulée	sac	2.25	
Avoine roulée	baril	5.00	

Issues de blé en sacs

Son d'Ontario, au char, ton.	18.00	18.50
Son Manitoba, au char, ton.	18.00	
Gru Manitoba, au char	20.00	
Gru d'Ontario, au char	20.00	21.00
Moulée, ...	au char	23.00 27.00

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mars 1905:

Les affaires se sont améliorées au commencement de la semaine; mais le 1er mars, lorsque les cotes des valeurs furent publiées, la demande se ralentit sensiblement, bien que les valeurs se soient bien maintenues.

Considérant les petits arrivages durant février, on s'attendait à une réduction du stock de plus de 8,000 boîtes.

Si les manufacturiers, comme on le dit, se mettent à la fabrication du beurre, dès l'ouverture de la saison, il faudra peu compter sur le fromage de fourrage; dans ce cas, l'approvisionnement visible semble n'être que modéré. Les commerçants de la campagne s'en rendent bien mieux compte maintenant, de sorte que la perspective des affaires semble être en d'excellentes conditions.

Nous cotons:

Blanc et Coloré, choix	
Canadien d'août	49/0 à 50/6
Blanc et Coloré, choix	
Canadien de septembre.	50/0 à 52/0

Marché de Montréal

Le fromage est à la hausse en Angleterre. Il y a actuellement une bonne demande et les stocks diminuent.

On cote:

Qualité choix	11½c.
Qualité moyenne	10½c. à 11c.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mars 1905:

La demande pour le beurre Danois continue à être quelque peu lente; et, bien qu'il n'y ait pratiquement pas de changements dans les valeurs, il y a une légère tendance à des prix plus faciles. Au contraire, les beurres de Nouvelle-Zélande et d'Australie, à cause des arrivages qui diminuent peu à peu, gagnent de la force le jour en jour, et la marge entre ces deux et le Danois se rétrécit considérablement. Les beurres de Crèmerie Irlandaise sont en petite quantité, mais ceux qui ont de la qualité trouvent promptement acheteurs à de bons prix. Comme il a déjà été dit, les qualités inférieures sont très en demande; mais on ne trouve pas.



La raison pour laquelle nous annonçons le

Fromage Impérial de MacLaren

c'est que nous SAVONS que c'est le plus haut grade de fromage sur le marché. S'il n'en était pas ainsi, nous ne pourrions pas lui faire une réclame si étendue.

A. F. MacLaren Imperial Cheese Co., Ltd.
TORONTO, ONT.

COUPON

DANS

CHAQUE POT

BON POUR

DE

L'ARGENTERIE

COOK'S FRIEND

BAKING POWDER.

C'EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS
NOS PRIX COURANTS

Nous cotons:

Canadien, choix de ferme (selected)	nominal
Sibérien, crèmerie, choix	nominal
Argentine, do fin à choix	101/0 à 103/0
Colonial, crèmerie, choix	102/0 à 105/0
Danois, crèmerie, en barils	
Choix à Surchoix	107/0 à 112/0

Marché de Montréal

Le marché est tranquille; les hauts prix ont ralenti la demande.

Il y a sur le marché quelques petits lots de beurre de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie que l'on vend 28c.

Nous cotons:

Crèmeries, frais	27c. à 28c.
Crèmeries d'automne	25c. à 26c.
Ferme	18c. à 20c.
Rouleaux, choix	23c.

OEUFs**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mars 1905:

Il se fait un bon commerce aux cotations ci-dessous:

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/0 à 8/6
Oeufs du Continent	6/6 à 7/6

Marché de Montréal

La demande est médiocre; les arrivages sont un peu plus importants, quoique encore modérés, et les prix tendent à baisser.

Nous cotons:

Oeufs frais	22c.
Oeufs chautés	17c. à 18c.

LEGUMES

Batume	la doz.	1.00
Betteraves	le panier	0.40
Betteraves nouvelle	la pièce	0.10
Carottes	le panier	0.40
Carottes nouvelle	la doz.	1.75
Céleri de Californie	le crate	5.50 6.50
Choux	le quart	2.50
Choux de Bruxelles	la pte	0.25
Champignons	la lb.	0.75
Concombres	la doz.	2.50
Cresson	doz. ppts.	0.40 0.75
Epinards	le qt.	6.00
Navets	le sac	0.60
Oignons d'Espagne	la cse.	4.00 5.00
Oignons rouges, le quart.		4.00 4.50
Patates (au char) le sac de 90 lbs.		0.60 0.65
Patates (au détail) le sac de 90 lbs.		0.75
Patates sucrées	le panier	2.50
Poireaux	le paquet	0.16
Persil Bermudes	doz. ppts.	1.00
Piment	le panier	0.85
Radis	la doz.	0.60
Rafort	la lb.	0.13 0.15
Rhubarbe la doz de paquets		0.75
Salade de Boston		0.75 1.25
Salade de Waterloo	la bte	1.75
Salsifis	la doz.	0.75
Tomates Floride	crate	5.00

FRUITS VERTS

Ananas	la bte de 2 doz.	4.00 4.50
Atocas	le quart	6.50 11.00
Bananes	le régime	1.25 2.00
Citrons Messine	la bte	2.50
Mandarines	la bte	2.25
Oranges Floride	la bte	3.25
Oranges de sang	la bte	2.25 2.50
Oranges Navel	la bte	2.75 3.00
Oranges Jamaïque	bte	2.50
Oranges Sorentes	la bte	1.25 2.50
Oranges Valence	boîte 714	5.00
Oranges Valence	boîte 420	4.00 4.50

Pommes le quart 2.00 5.00
Raisin Malaga le baril 7.00 8.00

POMMES

MM. J. C. Houghton & Cie nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 mars 1905.

Notre marché a été en conformité des expéditions grandement réduites, et une forte élévation s'est produite dans la valeur des pommes de toutes descriptions. On nous câble d'Amérique qu'une activité nouvelle s'est manifestée dans les expéditions cette semaine.

PRIX A L'ENCAN

Pommes	Vendredi 21 Fév. s. d. s. d.	Lundi 27 Fév. s. d. s. d.	Mercredi 1er Mars s. d. s. d.
Canadiennes—Baril			
Baldwin	10 0 16 0	10 0 17 0	11 0 17 0
Spys	10 0 18 0	12 0 24 0	
Greening		10 0 19 0	
G. Russell	12 0 21 0	13 0 21 0	13 6 21 0
Phoenix			
Ben Davis	11 0 13 0	11 0 10 0	14 0
Canada Red			
Americaines—			
Baldwin	8 0 13 0	9 0 12 6	10 0 13 6
Greening	10 0 11 0		11 0
Spys			
Ben Davis	9 0 12 0		13 3
Russell	12 0 14 3	12 0	
Nouv. Ecosse			
Baldwin			

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co. nous écrivent de Boston, le 9 mars.

Les recettes pour la semaine dernière ont été de 291 chars de foin et 20 chars de paille. 51 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier, 333 chars de foin et 22 chars de paille, dont 19 chars de foin pour exportation.

Le marché est assez bon avec une bonne demande pour le foin No 1. Il y a un surplus de No 2 et foin commun sur le marché et les prix sont bas sur ces qualités.

Le marché est tranquille pour la paille de seigle, et les prix faibles.

Nous cotons :	Grosses balles	Petites balles
Foin choix	\$16.00 à 16.50	\$16.00 à 16.00
Foin No 1	16.00 à 16.00	15.00 à 16.00
Foin No 2	14.00 à 15.00	14.00 à 15.00
Foin No 3	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
Foin trèfle mêlé	13.00 à 14.00	13.00 à 14.00
Foin trèfle	12.50 à 13.00	12.50 à 13.00
Paille de seigle liée	19.00 à 19.00	0.50 à 0.50
Paille de seigle en balles	15.00 à 16.00	15.00 à 16.00
Paille d'avoine	10.00 à 10.00	10.00 à 10.00

Marché de Montréal

Les livraisons de foin sont énormes et le marché est approvisionné bien au-delà de ses besoins immédiats; les prix sont plus faciles. La demande est médiocre, sauf pour les Provinces Maritimes où on ne peut expédier en raison de la demande par suite de la rareté des chars.

Les marchés anglais sont faibles et peu avantageux pour les exportateurs; il ne se fait rien avec les Etats-Unis.

Nous cotons sur rails à Montréal, à la tonne, au char:

Foin pressé No 1	9.00	9.25
Foin pressé No 2	8.00	8.25
Foin mélangé de trèfle	7.00	7.25
Foin de trèfle pur	6.75	7.00
Paille d'avoine	5.50	6.00

PEAUX VERTES

La demande est active. Les prix sont sans changements.

Peaux de Montréal: boeuf No 1, 91-2c; No 2, 81-2c; No 3, 71-2c; veau, No 1, 13c; No 2, 11c; peaux d'agneaux, \$1.10; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 91-2c; No 2, 81-2c; No 3, 71-2c; veau, No 1, 13c; No 2, 11c; peaux d'agneaux, \$1.10.

La Peptonine

Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.

Se détaille à 25 cts la grande boîte. Pour les cotations, consultez les prix courants de ce journal.

F. COURSOL, Seul Propriétaire,
382 Avenue de l'Hôtel de Ville. - MONTREAL.

Glacière Brevetée "Aubin"

La plus Parfaite.
La plus Economique.
Indispensable aux Epiciers.



40 Modèles Différents.

C. P. FABIEN,

Manufacturier,

3167 à 3169 Rue Notre-Dame,
MONTREAL, Can.

Médaille d'Argent: Exposition Québec.
Diplômes: Montreal, Ottawa, Toronto.

Ecrivez pour Catalogue.

Cacao "Perfection"

Etiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"

Chocolat "Queen's Desert"

Chocolat "Cream Bar"

Chocolat à Glacer

Chocolat "Swiss Milk"

Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté
et leur excellence.

The COWAN Co., TORONTO.

COWAN

"Elite"

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIER

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUE PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

VERRE INCASSABLE

Un rapport fait il y a quelque temps par M. McNally, consul des Etats-Unis A Liège, Belgique, au sujet d'objets en verre incassable fabriqués par une maison de cette ville, a attiré l'attention du monde entier, dit le "Paint, Oil and Drug Review"; et ce personnage a été obligé de faire un rapport supplémentaire, pour répondre à toutes les demandes de renseignements qui lui étaient adressées de tous les points du globe. Il est surprenant qu'un produit qui devrait exciter un intérêt général ait été fabriqué si longtemps sans qu'on s'en aperçût; car cette industrie particulière s'est exercée en petit pendant vingt-cinq ans.

La raison pour laquelle elle n'est pas mieux connue est probablement l'augmentation du prix du matériel; mais on prétend que, bien que le prix de ce verre soit plus élevé que celui du verre ordinaire, il arrive cependant à coûter moins cher, puisqu'il dure presque indéfiniment.

Le procédé employé pour durcir le verre est dû à un Français, A. de la Bastie. La fabrication du verre durci présente de telles difficultés, qu'il n'y a que des objets simples que l'on puisse produire assez économiquement pour que leur prix ne soit pas un obstacle à leur vente. Il résulte de là que, à l'exception de quelques articles spéciaux de peu d'importance, il n'y en a que deux sortes que l'on fabrique actuellement. Ce sont les plats en agatine et les gobelets en verre durci.

Le terme "incassable," en parlant du verre, est exagéré; cependant des assiettes en agatine, jetées d'un bout à l'autre d'un grand magasin, sont retombées sans un seul éclatement sans aucun dommage. Cette expérience a été répétée plusieurs fois sans qu'on ait pu constater le moindre indice de fêlure ou d'éclatement. Mais l'article qui, en raison de sa forme, est le plus commode à fabriquer et qui n'a pas de rival, au point de vue de la force de résistance, est le gobelet, sous toutes ses formes, employé journellement par des millions de personnes dans les cafés, les hôtels et les bars.

Rien ne peut mieux dire la faveur dont jouissent auprès du public les thés de Ceylan "Salada" que l'augmentation constante de ses ventes.

Le public peut se tromper une fois, mais il ne peut pas se tromper toujours. Comme il demande toujours les thés "Salada" et que, chaque année, l'encombrement davantage, le marchand de détail peut lui-même tirer la conclusion.

Le public est d'ailleurs d'accord avec le jury de l'Exposition de St-Louis, qui a accordé la plus haute récompense aux thés "Salada".

Mettez-vous d'accord avec le public et le jury de l'Exposition de St-Louis en ayant en stock les thés "Salada" qui ont obtenu la plus haute récompense et qui sont demandés par la clientèle.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "BRITISH AMERICA".

La soixante-et-onzième assemblée annuelle des actionnaires de la Compagnie d'Assurance British America, a eu lieu aux bureaux de la Compagnie, lundi dernier, sous la présidence de l'honorable Geo. A. Cox. Le rapport présenté montre que les revenus provenant des primes pour l'année 1904 ont dépassé ceux de toute autre année dans l'histoire de la Compagnie. La British America a cela de commun avec la plupart des autres Compagnies d'Assurance contre l'incendie, qu'elle a souffert du fait des incendies de Baltimore et de Toronto. Mais la décision prise par les actionnaires, après ces désastres, de supprimer une portion du capital et de souscrire un nouveau capital, au montant de \$350,000, jointe aux conditions favorables dans lesquelles s'est trouvée la Compagnie pendant les derniers mois de l'année, a eu pour résultat de placer la Compagnie dans une situation financière plus forte que celle qu'elle occupait il y a un an. Les garanties qu'elle offre à ses assurés sont de \$1,874,042.95, ainsi qu'on peut le voir par le compte rendu financier, publié d'autre part.

Le Bureau des Directeurs a été réélu à l'unanimité, et, à une assemblée subséquente, l'honorable Geo. A. Cox, a été réélu Président pour l'année suivante, et M. J. J. Kenny, Vice-Président.

LE COMMERCE DES ETATS-UNIS AVEC LE CANADA

Les lois fiscales ne répondent pas toujours au but pour lequel elles ont été créées. Un exemple des plus frappants de ce fait est fourni par la clause du tarif canadien accordant la préférence aux produits manufacturés anglais. Cette loi avait un double objet. L'un de ces buts était d'unir plus intimement la mère patrie et le Dominion; l'autre, d'arrêter le mouvement de plus en plus prononcé de la part des manufacturiers américains, tendant à s'emparer des marchés canadiens. Jusque vers l'année 1880, la Grande-Bretagne avait eu la part du lion dans les achats faits par le Canada.

Chaque année, les achats faits par le Canada en Grande-Bretagne représentaient 50 pour cent, ou même plus, de la valeur totale des marchandises importées dans ce pays. Mais en 1880, un changement survint, qui amena une évolution très rapide dans l'ordre des choses. A ce moment, nos industries manufacturières se développaient à pas de géant. Dans le commerce du fer principalement, l'Amérique commença à rattraper la Grande-Bretagne, et, en 1890, sa production de fer en gueuse dépassa pour la première fois celle de la mère-patrie. Pendant cette période d'accroissement

rapide, le commerce des Etats-Unis avec le Canada augmenta si vite qu'en 1885, ceux-ci fournirent plus de 45 pour cent des importations totales du Canada, alors que les marchandises importées de Grande-Bretagne au Canada ne figuraient que pour 40 pour cent. La brèche continua à s'élargir en faveur de l'Amérique, et, en 1897, le Canada prenait en Amérique 55 pour cent de ses importations, contre 26 pour cent en Grande-Bretagne. En cette année, le Gouvernement Canadien fit le premier effort pour diriger le commerce vers la Grande-Bretagne, et promulgua une loi par laquelle, à partir du 1er août 1898, les marchandises provenant de la Grande-Bretagne, à l'exception des liqueurs alcooliques et du tabac, seraient soumises à un droit inférieur de 25 pour cent à celui dont étaient frappées les marchandises provenant d'autres pays. Il ne semble pas, d'après les statistiques, que ce tarif préférentiel en faveur de la Grande-Bretagne ait arrêté l'expansion du commerce des Etats-Unis avec le Canada; car, en 1900, 60 pour cent des importations canadiennes provenaient des Etats-Unis. Cette année-là, on tenta de favoriser davantage la Grande-Bretagne, en abaissant le tarif préférentiel à 33 1-3 pour cent. Malgré cette mesure, les Etats-Unis contribuèrent pour 59 pour cent ou plus, aux importations canadiennes en 1902 et 1903, et ce pourcentage atteignit 60 pour cent en 1904, tandis que celui de la Grande-Bretagne s'abaissait à 24 pour cent.

Les chiffres ci-dessus ne donnent qu'un pourcentage. Si l'on considère les valeurs des importations en argent, l'insuccès du tarif préférentiel est encore plus frappant, car les importations canadiennes ont pris un accroissement remarquable durant les vingt dernières années.

En 1885, les importations canadiennes se sont élevées à \$103,000,000, en chiffres ronds; sur cette somme, les Etats-Unis figurent pour \$47,000,000 et la Grande-Bretagne \$41,000,000. En 1897, ces nombres étaient respectivement \$62,000,000 et 29,000,00; en 1899, \$93,000,000 et \$37,000,000; en 1902, \$121,000,000 et \$49,000,000; et en 1904, \$151,000,000 pour les Etats-Unis et \$62,000,000 pour la Grande-Bretagne. On voit que, de 1885 à 1904, les importations canadiennes tirées des Etats-Unis ont augmenté de 220 pour cent, et celles tirées de la Grande-Bretagne, de 51 pour cent seulement. Même à partir de 1899, alors que le tarif préférentiel était porté à 33 1-3 pour cent en faveur de la Grande-Bretagne, les Etats-Unis augmentèrent de 62 pour cent leur commerce avec le Canada, tandis que l'augmentation pour la Grande-Bretagne n'était que de 67 pour cent. Il faut remarquer que les années pour lesquelles cette statistique a été établie, sont des années fiscales se terminant au 30 juin.

La Marque
PEACOCK
de
Mince Meat
(Condensé et en Vrac)



Excellente
en
Qualité
et en
Arôme.

Votre marchand de gros le vend.

The Bates Peacock Co. Hamilton, Ont.

FAITES USAGE
DES
EAUX-DE-VIE
PH. RICHARD - - COGNAC.

Spécialement recommandées par
M.M. les Médecins pour les malades et les invalides.

CERTIFICAT
du Dr. M. Fiset, Analyste public, Québec
sur chaque bouteille.

PRIX MODERES.

... IMPORTATEURS ...
LANGLOIS & PARADIS
8, rue Saint-Pierre, - QUEBEC

A. RACINE & CIE
Importateurs en Gros de
Marchandises Sèches
TAPIS, PRELARTS ET FOURNITURES DE MAISON

340-342 Rue Saint-Paul. Montréal
169-171 Rue des Commissaires,

Agence à Québec : - 70 Rue St-Joseph
J.-L. BERTRAND, Représentant.

LE
Bleu Carré
Parisien



est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique que n'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.

MEDAILLE D'OR.

TELLIER, ROTHWELL & CIE,
Seuls Fabricants MONTREAL.

Il semblerait, d'après les chiffres ci-dessus, que toute diminution future dans le commerce des Etats-Unis avec le Canada, ne sera pas due principalement au tarif préférentiel en faveur de la Grande-Bretagne. Le fait paraît être démontré que le marché canadien peut être mieux servi, en ce qui concerne les marchandises (étrangères, par les manufacturiers américains que par ceux de tout autre pays. Non seulement la distance de manufacturier à acheteur est plus courte, mais les goûts des deux peuples sont similaires, en raison même de leur proximité, et les produits des Etats-Unis conviennent mieux aux Canadiens que les produits européens. Les deux peuples se mélangent constamment davantage, et on ne trouve pas, d'un côté ou de l'autre de la frontière, de dissemblance particulière, soit dans le genre de vie, soit dans les méthodes employées en affaires. S'il survient un changement défavorable dans le commerce des Etats-Unis avec le Canada, ce sera le résultat de la prospérité des manufactures canadiennes. Le tarif préférentiel a prouvé qu'il était inoffensif. (The Iron Age).

FEDERAL LIFE CO. OF CANADA

Le rapport de la Federal Life Assurance Company of Canada que nous publions d'autre part, indique que cette Compagnie a poursuivi en 1904 ses progrès antérieurs.

Sur un nombre total d'applications nouvelles de 2250, la Compagnie en a définitivement accepté 2177, pour un montant total d'assurance de \$3,910,129.50; elle a aujourd'hui \$16,917,806.23 d'assurance en vigueur.

L'accroissement du revenu de la Compagnie se continue d'année en année; ses dépenses sont toujours maintenues dans une juste limite proportionnée aux affaires et ses placements de tout repos lui procurent des revenus très satisfaisants.

Les résultats d'une habile et sage direction sont visibles dans les chiffres du rapport et se traduisent par une augmentation de \$285,979.52 à l'actif qui est d'environ \$2,150,000, non compris le capital de garantie de \$870,000; c'est une augmentation de 13 1/2 p. c. sur l'actif précédent.

Avec ce capital de garantie, la garantie totale des assurés se montait au 31 décembre dernier à \$3,918,773.37, alors que le montant des réserves exigées par la loi et les sommes mises de côté pour réclamations non payées s'élevaient seulement à \$1,962,935.56, d'où un surplus de \$1,955,837.81. En déduisant le capital de garantie non appelé [\$870,000] le surplus au profit des assurés est de \$1,085,837.81.

La politique de la Compagnie est une politique de sagesse et de prudence en

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance



Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

Faites toujours parler
le public des bonnes
choses que l'on trouve
dans votre Magasin;
c'est la publicité la
meilleure et la moins
coûteuse.

Le Boeuf Fumé, Coupé en Tranches de Glark.

est une des meilleures
réclames que vous
puissiez avoir.

même temps que de progrès comme en témoigne l'accroissement du chiffre d'assurance d'une part et l'augmentation de l'actif d'autre part.

N'ATTENDEZ PLUS

Nous engageons vivement les marchands de la campagne à ne pas trop attendre pour passer leurs ordres en marchandises nécessaires pour le début du printemps.

Le dégel peut survenir d'un moment à l'autre et rendre les chemins impraticables pour longtemps. Quand les chemins seront mauvais et les stocks dégarnis, il sera difficile, peut-être impossible pour beaucoup de marchands de recevoir des marchandises nouvelles. Pour vendre, il faut avoir la marchandise; voilà ce que le marchand ne doit pas perdre de vue à la veille de la reprise des affaires actives.

THE CROWN LIFE INSURANCE CO.

Bien qu'une des dernières arrivées dans le champ de l'assurance sur la vie, la Crown Life Insurance Co., fait sa marque. Elle a reçu pendant le dernier exercice des applications pour un montant d'assurance de \$1,485,210 et a émis des polices nouvelles pour \$1,264,000. Elle avait à la fin de 1904, 1,783 polices en vigueur pour \$2,985,200 d'assurance, avec un revenu de primes de \$120,910.30.

Les réclamations totales ont été de \$7,000 seulement pour six polices. Il est évident que, dans les premières années de son existence, une compagnie d'assurance sur la vie qui exerce une surveillance sérieuse sur le choix de ses assurés doit enregistrer peu de pertes, c'est également le résultat de la Crown Life Insurance Co., résultat qui lui permet d'accumuler des profits pour les assurés dans les années ultérieures.

Personnel

Nous sommes en mesure de démentir personnellement les rumeurs qui ont circulé depuis quelque temps au sujet de la prétendue liquidation de la maison A. Prud'homme & Frère marchands de ferronnerie, rue Notre-Dame.

Ces rumeurs avaient pour point de départ l'état de santé de M. Alex. Prud'homme; or, ce dernier est complètement remis et compte donner aux affaires de la firme plus d'importance qu'il n'y a jamais.

La maison Barnard et Holland Co., 200 rue St-Jacques, Montréal offre cette semaine au commerce des petits lots de vaisselle et ustensiles en porcelaine très avantageux.

Voir à l'annonce dans une autre page ce que contient chaque lot. Ces lots se recommandent non seulement par leur assortiment qui est bien compris, mais aussi par le bon marché auquel ils sont offerts. Pour plus amples renseignements s'adresser à MM. Barnard & Holland Co.

LA BONNE FOI EN AFFAIRES

Des polémiques intéressantes ont eu lieu, dit le "New England Grocer", au sujet de savoir si un commerçant doit dire la vérité en ce qui concerne les marchandises qu'il vend. Quelques-uns sont d'avis que, s'ils disent la vérité sur leurs marchandises, beaucoup d'entre elles ne pourront se vendre. En partant de ce point de vue, ils prétendent qu'un marchand est justifiable de ne pas dévoiler les défauts qui existent, dans des produits alimentaires, dont il est reconnu que la qualité n'est pas de tout premier ordre, et de compter sur l'ignorance de l'acheteur pour écouler ces articles défectueux.

Beaucoup diront que ce sujet doit être discuté à un point de vue purement moral; il faut se souvenir que la morale a sa place en affaires et que, plus la morale est développée, même dans l'épicerie de détail, plus les affaires y gagneront. Plus un marchand s'applique à faire un commerce honnête, plus il en résulte de bien-être pour lui-même, pour ses clients et pour tous ceux qui sont intéressés directement ou indirectement à ses affaires.

L'honnêteté du bon vieux temps est le capital le plus profitable au commerçant. D'aucuns disent que c'est la meilleure chose à la longue, impliquant par là que celui-ci qui désire faire une fortune rapide, peut employer tous les moyens qui lui semblent bons pour y arriver. D'après cette hypothèse, un homme aurait le droit d'offrir en vente des marchandises d'une infériorité notoire, simplement pour s'en débarrasser. Peu importe que l'acheteur soit trompé ou non. Peu importe que la réputation de ce marchand ou celle de quelqu'un de ses amis en souffre: c'est de l'argent qu'il cherche à conquérir et non une bonne réputation. D'après cette manière de voir, il serait donc justifié d'employer un moyen quelconque pour obtenir cet argent.

C'est une erreur de croire que vous vendez moins, lorsque vous dites la vérité. Il n'y a qu'une fondation sur laquelle puisse être érigé un commerce solide: c'est l'honnêteté rigoureuse et de bon sens du bon vieux temps. Cette sorte de probité ne s'abaissera pas à une faiblesse, quelle qu'elle soit, pour gagner simplement quelques sous. Le marchand qui a cette probité dira à un client: "Certains articles ne sont pas de la qualité qu'ils devraient avoir, mais nous les avons à un certain prix, s'il le faut." C'est alors affaire à l'acheteur: s'il veut acheter en connaissance de cause, le marchand n'a rien à y voir. Cela serait fautif, s'il ne faisait pas connaître les défauts de la mar-

Epiciers,—avez-vous remarqué la constance des ventes d'ORANGE MEAT? Pas de mouvement spasmodique en haut ou en bas.

C'est exactement ce que nous aimons. Bien entendu, nous pourrions pousser ses ventes par une publicité abondante et coûteuse; mais

Orange Meat

fait lui-même sa réclame, solidement, également, régulièrement, justement parce qu'il est ici et veut y rester.

Les épiciers semblent apprécier notre politique, car nous avons certainement leur faveur.



The Frontenac Cereal Co.

LIMITED,

KINGSTON Ont.

chandise, et laissait le client l'acheter comme marchandise de bonne qualité.

Un marchand suppose-t-il un seul moment que tous les acheteurs ne savent rien sur la qualité des marchandises? Assurément, tous les acheteurs ne sont pas des experts en tout; mais chacun d'eux a quelque connaissance au sujet d'un certain article, et découvre rapidement tout défaut plaçant cet article à un rang inférieur. Si ces marchandises ont été vendues comme parfaites, quand même elles n'étaient pas garanties en mots si nombreux, le commerçant en souffrira sûrement.

La personne trompée en informera ses amis, et la nouvelle s'en répandra rapidement. Il est plus facile d'empêcher ces histoires de prendre naissance, que d'arrêter leur cours, une fois qu'elles se sont répandues.

Dans bien des cas, un client est trompé, sans que le détaillant sache quoi que ce soit sur la qualité des marchandises. Celles-ci sont achetées pour des marchandises répondant à la qualité type. Si elles n'y répondent pas, la faute en est au manufacturier, non au distributeur, et encore moins au distributeur détaillant. Mais si le détaillant a le moindre doute sur la qualité des marchandises, il devra s'assurer du bien fondé ou du non fondé de ses soupçons, avant de procéder à la vente de ces marchandises. Il devrait s'assurer par lui-même que tous les articles sont bien tels que représentés, avant de les vendre; autrement il laissera supposer que des marchandises sont ce qu'elles doivent être, alors qu'elles sont défectueuses.

A dire vrai, c'est ce qu'il y a de plus dans la pratique qui consiste à réduire les prix. Ce n'est pas tant l'action démoralisatrice exercée sur le commerce par la réduction des prix, qui est à craindre, mais bien plutôt le fait qu'un stock plus ou moins médiocre est offert à des prix réduits. Cette pratique attire une certaine classe d'acheteurs, mais n'est pas avantageuse, et produit toujours plus ou moins de mécontentement. Bien plus, les commerçants qui ont l'habitude de réduire les prix—conservent rarement la meilleure clientèle de leur localité, même quand ils réussissent une fois à l'attirer. Ils n'ont comme clients que les acheteurs à la recherche d'une bonne aubaine, de bas prix, soit par nécessité, soit pour le plaisir de la chose. Ces derniers n'ont besoin d'aucune sympathie; quant aux premiers, ils ont la pitié de tous les marchands honnêtes. Le Président Roosevelt a dit que tout homme devrait agir franchement. Il n'agit pas franchement l'épicier détaillant qui vend des marchandises défectueuses en quoi que ce soit. Il trompe le client. Si ce lui-ci s'en aperçoit, et si il y a bien des chances pour cela, le nombre des ache-

teurs diminuera. S'il ne s'en aperçoit pas, le détaillier saura toujours qu'il a vendu à une certaine personne des marchandises médiocres, et craindra de la voir revenir dans son magasin. Ce sera pour lui une sorte de cauchemar, et plus nombreuses seront les personnes qu'il aura induites à acheter du stock inférieur, plus difficile sera rendue sa situation.

Il n'y a que les affaires franches qui paient. Il est inutile d'essayer de baser un commerce sur la vente de médiocres marchandises, quelles qu'elles soient. Inutile d'essayer de bâtir des affaires sur de mauvaises fondations, et il faut une réputation d'honnêteté, de bon aloi. Les clients se rendront en foule au magasin qui leur donnera, pour leur argent, la meilleure valeur en bonnes marchandises. Il peut se produire une affluence de monde extraordinaire dans le magasin à prix réduits situé de l'autre côté de la rue, mais l'homme qui annonce des marchandises à des prix courants, ne manquera jamais de clients.

Les mensonges ne rapportent rien, même dans l'épicerie; on n'a aucun bénéfice à retirer du fait que l'on garde le silence au sujet des articles mis en vente. Il n'y a rien à gagner à laisser croire que des marchandises sont telles qu'elles apparaissent, alors qu'elles ne le sont pas. Il ne sert de rien de prétendre qu'un nombre considérable de clients ne sait pas ce que sont de bonnes marchandises et qu'on peut leur faire prendre un article quelconque, pourvu que le prix en soit assez bas. C'est la qualité, non le prix, qui fait les bons clients; bien qu'il y ait beaucoup de personnes qui achètent dans les magasins à prix réduits, tout en sachant bien que les marchandises y sont truquées ou manipulées d'une manière ou d'une autre; autrement elles ne pourraient être offertes aux prix auxquels elles sont vendues.

L'honnêteté et l'intégrité, dans le commerce de l'épicerie, l'emporteront, même si le concurrent de l'autre côté de la rue

John, J. D. Rolland, Léon Rolland, S. J. B. Rolland,
Président, Trésorier, Vice-Président

La Compagnie J.-B. ROLLAND & Fils
6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.

LIBRAIRIES, TAPISSERIES et
ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec ces
diverses lignes, et nous vous engageons à voir
leurs échantillons avant de placer votre commande.

Nouveaux Arrivages

Raisins, Prunes, Noix,
Liqueurs Fines,
Cognac Autruche,
Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.
500 caisses Pommes en canistres de 1
gallon.

Nazaire Turcotte & Cie,

ÉPICIER EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

Biscuits et Sucreries

DE HAUTE QUALITE

A prix remunerateurs pour le détaillier.

Nos voyageurs sont sur la route
avec une ligne intéressante
d'échantillons.

Nos Agents: QUEBEC,

BOIVIN et GRENIER,

63 Dalhousie.

" OTTAWA.

PROVOST et ALLARD

Épiciers en Gros.

Du Sault & Cie

réduit les prix et se targue de vendre au-dessous du prix coûtant.

Tout le monde sait qu'un tel discours répété continuellement ne signifie rien. Si la chose était vraie, elle forcerait le commerçant à se retirer des affaires par suite de l'épuisement de son capital. Les épiciers, même les gros épiciers ne sont pas aussi charitables qu'ils peuvent le paraître. Il vaut mieux pratiquer les vertus d'autrefois et se faire une clientèle parmi les personnes qui apprécient de bonnes marchandises, vendues à un prix raisonnable, qui donne assez de profit au marchand pour qu'il puisse vivre confortablement. Si vous ne l'avez jamais fait commencez immédiatement à dire tout ce que vous savez au sujet des marchandises que vous vendez, et vous vous apercevrez bien vite que la qualité de vos clients s'améliorera, et que votre clientèle permanente se formera parmi la meilleure. Il y a certainement avantage à être honnête, même dans l'épicerie de détail.

Les sardines sont en demande et plus que jamais la consommation des sardines sera forte pendant le carême, car la morue verte fait défaut. Les poissons frais vont bientôt faire défaut dès que va venir le dégel et nous ne sommes qu'au commencement du carême!

Les sardines marque "Brunswick" à l'huile, à la moutarde, aux tomates, préparées par la maison Connors Bros. Limited, de Black's Harbour, N. B., que vendent tous les principaux épiciers de gros, sont une excellente marchandise à avoir en magasin à cette saison.

Les thés de Ceylan jouissent d'une grande vogue; plus populaires que jamais ils doivent désormais figurer dans le stock de thés de tout épicier ou de tout marchand général. Encore, faut-il faire un choix parmi les thés de Ceylan. Le thé "Quaker" est le choix tout indiqué; son origine et sa qualité sont garanties car il est emballé et scellé à Ceylan et il est vendu tel qu'il vient du pays de provenance.

La maison J. A. Mathewson & Co. 262 à 266, rue McGill, Montréal, envoie des échantillons de thé "Quaker" à tout marchand qui voudrait se convaincre de la qualité de ce thé.

COGNAC

Médaille
d'or

TRADE



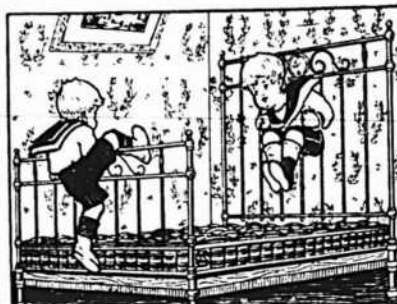
MARK

Exposition
Universelle
1900

BOUTILLIER G. BRIAND & CIE, Etablis en 1835
COGNAC, France

Conditions spéciales pour commandes d'importation. — Échantillons et
cotation sur demande. — On demande des sous agents. S'adresser à —

I. S. WOTHERSPOON, Seul Agent,
204, Bâtisse du Board of Trade, MONTREAL



The Ideal Bedding Co., Limited

MONTREAL,

MANUFACTURES A
TORONTO,

TRADE MARK
THE IDEAL
REGISTERED

Manufacturiers en
gros de:

LITS en CUIVRE et en FER,
SOMMIERS à "l'épreuve de la
Vermine," Matelas, Oreillers
de Plume, Couvre-pieds

SUCCESEURS DE
The Alaska Feather & Down Co.
The Toronto Bedding Co.

WINNIPEG.

CONSOMMATION DU CAFE

Nous donnons ici la correspondance toute récente qu'un M. Holt, correspondant du "Grocery World," adressait de Washington à notre confrère:

L'année dernière, il est entré aux Etats-Unis plus d'un billion de livres de café, d'une valeur de \$88,000,000; lequel café était, pratiquement, et en totalité, pour l'usage des citoyens des Etats-Unis. La quantité totale du café, importé des pays étrangers durant l'année, d'après les chiffres récemment publiés par le ministère du Commerce et du travail, (bureau des statistiques), a été de 1,112,703 546 livres, évaluées à \$87,427,099; et de Porto-Rico de 2,391,524 livres; des Iles Hawaiï, de 1,827,491 livres. La valeur du café importé de ces Iles américaines est de \$515,852 et elles portent la quantité totale du café qu'on a entré aux Etats-Unis, à 1,117,000,000 livres, d'une valeur de \$88,000,000.

Durant le même laps de temps (année 1904 du calendrier), il fut exporté des Etats-Unis 64,256,947 livres de café de production étrangère, évaluées à \$6,468,592, ce qui fait que la consommation du café durant l'année, a été approximativement de 1,053,000,000 livres, évaluées à environ \$81,000,000.

Il est évident que les Etats-Unis dépassent de beaucoup tous les autres pays, quant à la consommation du café; car il a déjà été prouvé qu'ils consomment la moitié du café produit annuellement par l'univers.

Quelques chiffres que vient de publier le Bureau des Statistiques américain, donneront une idée de la consommation de café qui se fait dans d'autres pays, selon leur ordre d'importance. Il est bon cependant de faire remarquer que ces données se rapportent à l'année 1902 du calendrier. Cette année là, les Etats-Unis ont consommé 852,272,000 livres de café. L'Allemagne, 380,820,000 livres; la France, 188,760,000 livres; l'Autriche-Hongrie, 96,360,000 livres; la Hollande, 82,500,000 livres; la Belgique, 72,600,000 livres; la Suède, 57,420,000 livres; la

Alphonse Leduc Marchand de Grains et de Produits.
Successeur de
Leduc & Daoust EN Gros et à Commission
Spécialité: *Beurre, Fromage, Œufs et Patates*
Avances libérales faites sur consignations.
Correspondance sollicitée.
1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

SEUL VERITABLE

Le Sirop d'Anis Gauvin
porte sur son enveloppe la
signature de J. A. E. Gauvin.
Tous les autres sirops d'anis
ne sont que des imitations.

J. A. E. GAUVIN,
1288 Rue Ste Catherine, Montreal.

THE WINDSOR, Ottawa, Ont.

Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre patronage au Windsor, "l'Hôtel du Jour" de la capitale.

Tarifs: — \$2.00 et \$2.50 par jour.

J. GRIMES, Propriétaire.



Les
Confitures,
Gelées,
et
Marmelades
Home-Made
d'

Upton

sont pures et ont un arôme fin.
C'est la sorte que vos clients
redemanderont

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

Russie, 39,600,000 livres; l'Italie, 35,640,000 livres et la Grande-Bretagne, 32,340,000 livres.

Dans les dernières années, la consommation du café aux Etats-Unis, s'est considérablement accrue: Ainsi que déjà dit l'importation de café durant l'année 1904 du calendrier a été de 1,117,000,000 livres et elle a été plus considérable que celles des années précédentes, à l'exception de l'année 1902, pour laquelle la consommation par tête dépassa celle de 1904 de deux-dixièmes de livre par tête.

Dans son rapport sur ce sujet, le bureau des Statistiques, montre les quantités de café importé, exporté, et la consommation par tête dans chacune des périodes décennales 1830-1840-1850 et annuellement de 1870 à 1904. En considérant ce tableau, on peut dire que la consommation du café aux Etats-Unis, était en 1830 de moins de 3 livres par tête et par an; en 1840 de 5 livres par tête; en 1850 de 5, 6 livres par tête; en 1880 de 8, 9 livres; et en 1890 de 7, 8 livres tous jours par tête.

En 1897, la consommation pour la première fois dépassa 10 livres par tête, le chiffre exact, pour cette année-là, ayant été de 10, 12 livres par tête; en 1898 11.68 livres par tête; en 1902 13.82 livres par tête et en 1904, 13.64 livres par tête. Il est juste d'ajouter que tous les chiffres donnés ci-dessus se rapportent à l'année fiscale, excepté ceux de 1904 qui se rapportent à l'année du calendrier finissant le 31 décembre 1904; ce qui fait de ce rapport le plus récent qu'il soit possible d'avoir.

MM. Clément, Michaud & Cie, chapelier en gros, 85, rue St-Pierre, viennent de recevoir un assortiment complet de chapeaux anglais. Le stock comprend les formes les plus nouvelles dans les différentes qualités. Le commerce aura tout avantage à faire affaires avec cette maison, qui, en raison de sa création récente, n'a en stock que de la nouveauté.

A LOUER

A louer pour le 1er mai 1905, tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.

LA GÉLÈBRE SAUGISSE DE BOLOGNE DE PORC

De "MATTHEW"

est connue partout pour ses qualités hygiéniques. Etant une Saucisse de Bologne de viande de Porc, son prix est un peu plus élevé que celui de la Saucisse de Bologne d'autres marques; mais dans l'estime du public, elle vaut abondamment l'élévation du prix. Prix spécial sur demande pour ordres hebdomadaires.

THE GEORGE MATTHEWS CO., Limited.

ETABLIE EN 1868

PETERBORO,

HULL,

BRANTFORD.

NOUVEAU PROCÉDE POUR DEGRAIS- SER LA LAINE

D'après un journal technique allemand, une compagnie allemande vient d'obtenir un brevet d'invention pour un nouveau procédé de dégraissage de la laine à sec.

La terre à infusoires, comme matière absorbante, est la base de ce procédé. La terre est appliquée à la laine avec une grande force, au moyen d'un courant d'air engendré par une machine d'une construction spéciale, mais peu dispendieuse. Le nettoyage et le dégraissage de la laine se font partout d'une manière égale. La nouvelle méthode, dit-on, réussit à vaincre les désavantages actuels qui résultent de l'emploi des alcalis et d'autres matières dissolvantes. Les fibres de la laine, nettoyées par ce procédé, conservent leurs qualités naturelles de force, d'élasticité et restent onduyantes; de plus, le coût du nettoyage est bien diminué. La terre absorbante s'appliquant parfaitement à toutes les parties de la laine, le dégraissage s'opère avec une grande régularité. En raison de la force du courant d'air auquel la laine est soumise, il semblerait que ce procédé nait pas autant d'avantages pour le nettoyage de la laine qui doit être peignée pour celui de la laine qui doit être cardée. Mais il a de nombreux avantages dans le traitement des laines accompagnées de leur peau dont le nettoyage se fait maintenant au moyen de forts alcalis, car la teinture prend mieux, ce qui est un point important dans la manufacture de draps militaires fins et d'autres draps fins de couleurs délicates. Ce procédé prend une importance spéciale dans le traitement des laines de cachemire ou les laines minérales s'extraient difficilement, à moins que l'on emploie dans le but les alcalis forts, qui détruisent en partie les qualités naturelles des fibres. La laine, en entrant dans la machine, est aussi graissée que des débris couverts d'huile et, quand elle en sort, elle est propre, blanche et exempte de graisse.

La terre à infusoires est placée dans

LA FARINE PRÉPARÉE (Self-Raising Flour) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.

FORTIER & MONETTE

604a rue St-Paul

Tel. Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679

MONTREAL

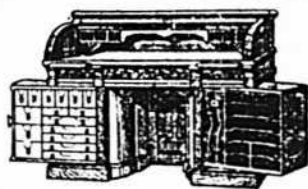
Beurre, Œufs, Fromage

Et tous les produits de la ferme.

ENTREPOT FRIGORIFIQUE.

RECOMMAN-
DATIONS

La Banque "Sovereign."
Nos Patrons et Clients.
R. G. Dun ou Bradstreet.



LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devançant toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont. Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

un alimentateur-en forme d'entonnoir, et la quantité de terre nécessaire, qui dépend de l'état dans lequel se trouve la laine, peut être régularisée au moyen d'un appareil mobile. La machine est alimentée de laine par une courroie sans fin. Une roue répand de la terre à infusoires sur la laine quand celle-ci pénètre entre les cylindres d'alimentation; celle-ci est alors saisie par des bras à révolution rapide, arrangés de manière à former une spirale, et emportée jusqu'à la sortie de la machine.

Pendant cette opération l'action combinée de la terre à infusoires et du courant d'air de l'aspirateur produit un effet tel que la laine est dégraissée parfaitement et uniformément. Comme les cylindres ne laissent passer entre eux qu'une certaine quantité de laine, la quantité de terre à employer est entièrement régularisée par l'état de cette laine. Pour garantir l'ouvrier contre une atmosphère saturée de poussière, un couvercle est fixé sur la partie antérieure de la machine.

Lorsque la terre est saturée d'huile, elle tombe à travers un tamis et est emportée au moyen d'un mécanisme en forme de spirale, jusqu'à un coffre de construction ordinaire. Le tamis, situé à l'orifice de l'aspirateur est tenu en état de propreté par une brosse à révolution. La terre à infusoires peut servir trois ou quatre fois, après quoi on peut l'utiliser dans la fabrication de matériel pour couvertures étanches. La machine n'est pas d'un prix élevé. Elle ne demande que peu d'espace et est d'une construction si simple, qu'une personne quelconque peut s'en servir. Il semble, d'après tout ce qui vient d'être dit, que cette invention soit appelée à prendre une grande importance (The Canadian Shoe and Leather Journal).

A VENDRE

Collection du "Prix Courant"

Nous pouvons fournir les collections du "Prix Courant" à raison de \$2.50 reliées et \$2.00 non reliées, par année.

PETITS BALLOTS D'USTENSILES EN

Porcelaine Blanche

Voici ce que CHACUN contient:

- 6 Pots à Eau et Cuvettes.
- 4 Vases de nuit avec couvercle
- 8 Vases de nuit sans couvercle.
- 6 Doz Tasses et Soucoupes.

EN MAGASIN À PRIX SERRÉS.

BARNARD & HOLLAND CO.

290 Rue St-Jacques
MONTREAL.



UNE NOUVELLE METHODE DE FABRICATION DU BEURRE

Voici qu'il nous arrive d'Amérique un procédé nouveau de fabrication du beurre. Il paraît, en effet, qu'un Américain, M. Taylor, a fait breveter un nouveau procédé de fabrication du beurre qu'il a soumis au "Kranklin Institute" et au sujet duquel il a été fait un rapport très élogieux. Ce procédé est basé sur la séparation simple, rapide et peu coûteuse des particules grasses de la solution aqueuse contenant en dissolution des protéiques, du sucre et des sels organiques.

C'est en somme un véritable filtrage de la crème. On y emploie de fortes feuilles de papier brouillard blanc, placées sur un lit de matières absorbantes, telles que des toiles épaisses, tendues au-dessus de vases plus ou moins profonds.

La crème douce est versée sur ces filtres perméables aux constituants aqueux de la crème, mais imperméables pour les parties grasses qui y forment bientôt une couche superficielle d'environ 6 millimètres d'épaisseur; les coussins absorbants qui soutiennent la feuille absorbent, par attraction capillaire, les constituants aqueux et la plus grande partie de la caséine.

On place les vases pendant une nuit dans un lieu frais, et le matin on peut recueillir le beurre sur les feuilles; l'absorption demande de trois à quatre heures. Ce beurre peut être consommé immédiatement, dit-on, sans autre pétrissage et est fort agréable au goût. Quand on veut le conserver ou le saler, il faut le travailler comme celui qui sort de la baratte.

Ce procédé demande beaucoup moins de travail que le barattage; le seul travail étant le lavage des coussinets, qui dure six mois, même avec un travail quotidien. La crème est mieux utilisée, elle donne 3 à 4 pour cent plus de beurre par le barattage.

Consommé frais, le beurre ainsi obtenu est d'un goût très agréable; consommé salé, il reste doux beaucoup plus

LA POUDRE A PATE
"EAGLE"

Est chaque fois un gagnant. Elle se gagne des amis partout où elle est introduite. Essayez un ordre échantillon. Nous garantissons satisfaction avec chaque paquet.

Demandez-la à votre marchand de gros, ou écrivez directement à

J. H. MAIDEN
MONTREAL.

"SCOTCH MARCHANT"
SPECIAL OLD HIGHLAND
WHISKY

est absolument pur et très vieux.
Il possède un bouquet savoureux
et délicat qui ne peut être égalé.

Essayez-le, il vous donnera satisfaction.

... J'en ai l'Agence pour le Canada ...

A. O. Fiset, Importateur,
1604 Rue Notre-Dame, MONTREAL.

THE DOWD MILLING CO.
LIMITED.

Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente
Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High
Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, CAPACITÉ:
Moulin à ONT. 700 Barils de Farine,
QUYON, QUE. 100 Barils d'Avoine
PAKENHAM ONT. roulée,
Communications directes: 100 tonnes de l'Provende.

les avec
P. P. J. Demandez nos cotations
O. N. et W. par char mélangé.
C. P. R.
G. A. R. Lot de char ou moins—
G. T. R. Blé, Sarrasin, Avoine,
O. et N. Y. Semences de Céréales,
Expéditions par Rail Blé d'Inde, Fèves,
ou par Eau. Orge, Middlings.

Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.;
QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.
Bureau d'Ottawa, 211 rue Wellesley.
Telephone 1563. Bureau de Montréal,
436, Bâtisse du Board of Trade.

longtemps que celui obtenu par le barattage.

Nous ne connaissons pas suffisamment le procédé pour en faire un éloge sans restriction. Il nous paraît à première vue que le produit, bien qu'il paraisse excellent, n'est pas un véritable beurre dans l'acceptation donnée actuellement à ce terme. Il doit rester dans ce beurre nouveau un pourcentage élevé de caséine. De plus, l'acidification de la crème si essentielle à notre goût, doit y faire défaut et il est bien probable que le produit manque un peu de saveur.

[Les Industries agricoles progressives]

ORANGES D'ESPAGNE

On sait généralement que l'Espagne fournit les oranges que consomment les Etats-Unis; mais, peu de personnes se doute de l'énorme extension qu'a prise ce commerce.

La région où mûrissent les oranges espagnoles, comprend: la Catalogne de l'Est et du Sud, les provinces de Valence, d'Alicante, de Murcie, de Malaga et de Séville. Dans certaines parties des provinces de Valence et de Murcie, il existe maintenant de véritables forêts d'orangers, le sol des fameux jardins de Valence étant le plus riche d'Europe, depuis qu'il est fumé de guano, avec prodigalité. En ce pays un seul arbre adulte fournit par an environ 1500 oranges et parfois 1800. L'oranger commence à produire quand il a six ans, et il croît jusqu'à vingt ans, alors qu'il commence à périr.

SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

Bonjour Mr. l'Epicier.—Oui, me voici de nouveau et si tôt. Non, il ne s'agit pas de Soupe aux Tomates ce voyage-ci. Il s'agit de Betteraves—de Betteraves de Conserve.

Oui, je consens à admettre que la plupart des betteraves de conserve, ne sont pas très attrayantes, parce que leur couleur est passée, mais cela ne s'applique pas aux Betteraves de Conserve de Simcoe. L'homme qui met en boîtes les Betteraves de Conserve de Simcoe a étudié la question pendant des années, et il en résulte que les Betteraves de Conserves de Simcoe sont exactement aussi fraîches, aussi rouges et aussi tendres que les betteraves fraîchement arrachées du jardin. Oui monsieur! rien de plus beau n'a jamais été mis en boîte.

Vous cherchez quelques articles de fantaisie pour la saison du Carême? Pourquoi n'avoir pas en stock de ces Betteraves de Conserve de Simcoe?

Si vous videz une boîte de Betteraves de Conserve de Simcoe dans un plat de verre, et que vous les laissez exposées sur votre comptoir, je suis certain que vous aurez une forte demande pour elles. Tenez, l'autre jour, un important marchand de gros a demandé un échantillon de ces Betteraves de Conserve de Simcoe, et il en a été si satisfait qu'il voulait prendre le stock tout entier. Son nom? Non, je ne veux pas le dire maintenant, parce que les autres marchands de gros pourraient ne pas aimer cela; mais si vous écrivez à la Canadian Cannery, Limited, Hamilton, on vous dira où vous pouvez acheter de ces Betteraves de Conserve de Simcoe. Mais vous feriez bien de vous dépêcher, car il n'y a eu qu'un faible emballage à cause de la difficulté que l'on a eue pour obtenir l'espèce convenable de betteraves.

Eh bien! Au revoir pour le moment. Attendez mon prochain voyage, car j'ai des nouvelles intéressantes pour vous.

THE CANNERS' DRUMMER.



FAITES CE QUE VOUS AVEZ A FAIRE

Un des meilleurs conseils que l'on puisse donner à un jeune homme, est de faire ce qu'il a à faire. Puis, d'exécuter son travail mieux qu'on ne le fit jamais. L'accomplissement du premier précepte décide l'application et l'industrie; l'accomplissement du second révèle de l'esprit d'entreprise et de l'ingéniosité. Le propriétaire d'un grand magasin disait:

"Le jeune homme qui fait ce qu'on lui donne à faire, et qui y met toute son énergie cérébrale et physique est celui qui atteint au succès. Malgré lui, son travail se fait de la plus excellente façon. Il ne perd son temps, ni à savoir quand il aura de l'avancement, ni comment il ferait, s'il se trouvait dans une autre position. Il s'attache tant qu'il peut à son travail et le fait de la façon la plus satisfaisante. Il en résulte que bientôt, il a les meilleures notes, et qu'on lui prépare un meilleur avenir. Dès la première promotion il prend une nouvelle et bonne allure et la maintient. Vite il apprend tout ce qui concerne son nouveau devoir et il est bientôt prêt à monter d'un nouvel échelon, dans son ascension vers le succès. Son habileté se développe au fur et à mesure de ses progrès. Il acquiert de nouvelles connaissances et sa rémunération s'accroît en proportion. Il ne s'agit pas pour lui de diviser ses forces, mais d'aller droit au but.

POMMES D'AMERIQUE EN ANGLETERRE

Le rapport des marchés anglais, au sujet des envois de pommes américaines vendues en Angleterre, est très flatteur pour les expéditeurs. Il est rare en effet que les variétés prototypiques de pommes populaires en Angleterre, aient joui d'une telle faveur, et aient ainsi été du goût des acheteurs. Les fruits envoyés d'Amérique ont, en effet, été d'une chair ferme et dans les bonnes conditions requises par le marché.

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs Lacaille & Cie

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

AU PRINTEMPS

La Nature se pare d'une

TOILETTE NOUVELLE.

Ainsi Vous Ferez!

Pour Costumes de Printemps, Pa-
trons nouveaux et marchandises nouvelles.

CHEZ

L. C. de TONNANCOUR

1599 rue Notre-Dame

Finis parfaits.

Coupe impeccable.

St-Arnaud & Clement

10 PLACE D'YOUVILLE, Montréal.

Beurre, Fromage et Œufs payés
au plus haut prix du marché.

Leur marque spéciale le

Beurre "Spring Valley"

En Pains de 1 lb.

Est le **Choix du Choix** en fait
de **BEURRE de TABLE**, et se
recommande aux épiciers dési-
reux de satisfaire les clients les
plus difficiles.

En 1903 il a été vendu sur le marché anglais, 11,000,000 de boisseaux de pommes des Etats-Unis et du Canada. Or, d'après les apparences, il semblerait que ce record sera presque atteint, sinon complètement par la récolte de 1904.

Les arboriculteurs américains savent comment attirer les acheteurs par une dimension et une qualité uniforme de fruits, et cela d'une façon que commentent à peine à apprendre leurs collègues d'Angleterre. Telle est la raison pour laquelle, dans les grandes villes, les fruits anglais trouvent un acheteur à 4 cents la livre, tandis que les fruits américains trouvent dix acheteurs, malgré que le prix des pommes américaines soit double de celui de celles d'Angleterre.

Ne vous levez pas de votre siège dans une assemblée pour parler, à moins que vous n'ayez quelque chose de sensé à dire.

NOUVEAU PROCÉDE DE CONSERVATION DES OEUFS

Voici un nouveau moyen de conservation des oeufs, préconisé par MM. Icard et Dufré.

Ce procédé consiste à enfermer dans une boîte hermétiquement close les oeufs à conserver; à faire arriver dans cette boîte de l'air oxygéné, de manière à constituer autour de l'oeuf une atmosphère très oxydante, apte à favoriser la respiration de l'être vivant; à ventiler cette boîte tous les 5 à 6 jours environ et à maintenir dans l'intérieur une pression supérieure à la pression atmosphérique ordinaire, de manière à s'opposer à l'évaporation de l'oeuf et à favoriser, d'autre part, l'absorption de l'oxygène. Des oeufs ont été conservés ainsi intacts, pendant 6 mois; leur poids n'avait pas diminué d'un milligramme et ils présentaient l'aspect d'oeufs fraîchement pondus, n'ayant rien perdu de leurs qualités comestibles et commerciales.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

Si votre client demande la meilleure qualité, vendez lui le

Thé Quaker

Emballé et
Scellé à Ceylan.

J. A. MATHEWSON & CO.
202 à 206 rue McGill
MONTREAL.



. Elle coûte davantage, naturellement, mais elle se vend à un plus haut prix, et vous avez votre profit, quand même.

La Mop Tardox se Tordant Automatiquement.

est Roi—ou Reine—dans le monde des Mops. La pièce de coton qui forme la Mop est tissée spécialement pour cette Mop. Elle est bonne, bien entendu. Aucun client ne peut s'en plaindre.

Votre marchand de gros vous en fournit.

TARBOX BROS., Toronto, Can.

Mr. L'ÉPICIER

Quel est votre meilleur actif ? N'est-ce pas votre liste de clients. Est-ce que dans les affaires le succès ne dépend pas de deux choses savoir : amener des clients à votre magasin et les garder une fois que vous les avez. En employant une **Balance Toledo**, on invite les clients à voir juste ce qu'ils reçoivent, car les mots "**Le poids correct est montré ci dessus**", se trouvent à l'arrière de la balance. Juste au-dessous de l'aiguille indicatrice du client. Conséquemment la **Balance Toledo** amène de nouveaux clients et vous permet de les conserver, ainsi que votre ancienne clientèle. La **Balance Toledo**, est la seule qui fasse cela : sans vous obliger à augmenter ou à diminuer la pesée.

Fabriquée au Canada.

Envoyez une carte postale pour demander le catalogue a

DEAN & McLEOD, AGENTS CANADIENS.

THE TOLEDO COMPUTING SCALE CO., Hamilton, Ontario.

L'économie réelle consiste à acheter prudemment ce dont vous vous apercevrez en achetant le thé de Ceylan
Blue Ribbon



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

M. GOULD, GÉRANT.

Personnel

M. F. L. Lévy, inspecteur des fruits pour le Dominion, a été nommé surintendant de l'exposition des fruits canadiens à l'exposition de Liège et partira pour l'Europe le 22 mars. L'exposition de Liège sera ouverte le 22 avril.

La maison H. N. Bate & Sons, Limited, Epiciers en Gros, Ottawa, a mis à la disposition des épiciers un calendrier très pratique qui offre des avantages multiples.

Ce calendrier contient un memorandum sur lequel l'épicier inscrit les marchandises qu'il devra commander. Dès qu'il s'aperçoit qu'un article va lui manquer il l'inscrit et au moment de passer sa commande à son fournisseur, il n'aura pas d'effort de mémoire à faire et n'oubliera rien.

En dessous du memorandum se trouve une forme de lettre qu'il suffira de remplir et la commande sera prête — le memorandum devient le double de la commande qui reste entre les mains de l'épicier.

Au-dessous du calendrier, dans une pochette spéciale, se trouvent des enveloppes, l'épicier n'a qu'à glisser sa commande sous une de ces enveloppes et à l'expédier.

Rien n'est plus simple que ce système qui dispense l'épicier d'une papeterie coûteuse et rien ne tient moins de place que ce calendrier qu'on accroche au mur.

La maison H. N. Bate & Sons, Limited, se fera un plaisir d'envoyer à tous les épiciers et marchands généraux qui le lui demanderont son calendrier-papeterie pour 1905.

Calendrier

Nous accusons réception du magnifique calendrier chromo de MM. Wm. Barker et Brothers, manufacturiers de papier à Georgetown, Ont.

Je suis prêt



à faire des soumissions

pour **CONSTRUCTION D'EGLISES** de Couvents et de Résidences privées.

OUVRAGE GARANTI. CONDITIONS LIBÉRALES.

Toute correspondance recevra mon attention immédiate.

SIMEON MONETTE, Manufacturier, Entrepreneur et Constructeur.

SAINT-JEROME.



Glacières

Nous garantissons que "l'Eureka" fera chaque fois votre affaire. Circulation parfaite, Air parfaitement sec—pur et froid par le temps le plus chaud.

Envoyez nous pour avoir notre Catalogue descriptif, notre liste de certificats, et voyez notre garantie.

EUREKA REFRIGÉRATEUR CO., Limited
51 & 53, rue Noble, Toronto, Canada.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.

Cigarettes	MONTREAL	Le 1000
Richmond Straight Cut.		12.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete.		8.50
Old Judge.		8.50
New Light [tout tabac]		8.50
Sub-Rosa Cigarros [tout tabac]		8.50
Derby.		6.55
Old Gold.		6.30
Prince.		5.75
Sweet Sixteen.		5.75
Dardanelles ordinaires		12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent.		12.50
Moguls, bouts en papier ou en liège.		12.00
Yildiz [turques].		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or.		20.00
Tabacs à cigarettes	la lb	
Puritan et B C No 1	1/12s.	1.00
Sweet Caporal.	1/13s.	1.15
Tabac coupés	la lb	
Old Chum.	10s.	0.85
Puritan.	11s.	0.85
Lord Stanley, btes 1/2 lb.		1.05
Meerscham.	10s.	0.82
Athlete Mixture, btes 1/2 et 1 lb.		1.35
Old Gold.	12s.	0.95
Seal of North Carolina.	12s.	0.95
Duke's Mixture.		0.82
Virginity.		1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.		0.72

WALTER BAKER & CO., LTD, maison fondée en 1780, 41 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

	Par lb.
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs	\$0 38
Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs	0 47
German Sweet, boîte de 6 lbs	0 27
Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1 et 5 lbs.	0 43
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs	0 35
Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs.	0 37
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte	3 00
Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb.	0 42
Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte	1 56
Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.	

JULES BOURBONNIERE
MONTREAL

Extraits et Divers.	
Thé de Boeuf — 20 oz — la doz.	8.00
Thé de Boeuf — au gallon	6.50
Celery Bitters [Hôtels]	la lb 80
Jamaica Ginger [Hôtels]	la lb 80
Vanille, Citron, Noyau, Orange et Fraises.	la lb 1.00
Eau de Floride.	le gal. 5.00

Bay Rhum.	le gal.	3.50
Rose Cold Cream.	le gal.	3.50
Parfum Lilas d'Italie.	la lb.	1.20
Vaseline Parfumée	4 lbs.	.65

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Wm. H. Dun, Agent, Montréal



"Eagle" brand	\$1.50
"Gold Seal" brand	1.30
"Peerless" brand evaporated cream	1.20

BRODIE & HARVIE
MONTREAL

Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X . . . ppts de 6 lbs.	2.80
Red X X X . . . ppts de 3 lbs.	1.45
Superb . . . ppts de 6 lbs.	2.60
Superb . . . ppts de 3 lbs.	1.35
Crescent . . . ppts de 6 lbs.	2.40
Crescent . . . ppts de 3 lbs.	1.25

Les ventes de la . . .

Levure 'Jersey Cream'

— EN PALETTES —

pour 1904, ont été doubles de celles de 1903, lesquelles valaient deux fois celles de 1902. En 1905, nous avons l'intention de tripler les ventes de l'année dernière, car la demande est très grande pour cette levure. Essayez-la. Rien n'égale la qualité du pain qu'elle produit.

'JERSEY CREAM'

YEAST CAKES

Faits au Canada.

Incomparables pour la qualité et la force.

J. A. TAYLOR, AGENT,

30 Rue St-François-Xavier, Montréal.

La seule levure qui contienne de la crème.

NECTAROL

Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue

Préparé au Miel.

Supérieur à tous les autres sirops contre le Rhume. Agréable au goût et prompt dans son action.

Il a toutes les propriétés thérapeutiques de l'Huile de Foie de Morue et de la Créosote du Hêtre.

Les marchands ont avantage à ne tenir que des produits donnant toujours satisfaction et de bons profits.

NECTAROL

a ce double avantage.

Manufacturé par

The Hervay Chemical Co.,

ST-BASILE, Co. Portneuf, Que.

Succursale à OTTAWA, 29 rue York.

AGENTS:

DUVAL & FRERE,	Buckingham
NESTOR DESILETS,	160 Berri, Montréal.
DROUIN, FRERES & CIE.	Québec
J. H. SYLVESTRE,	Jolette.



D. C. BROSSEAU & CIE

MONTREAL

Cognac F. Geoffroy & Fils		La cse
Une étoile...	12 qts.	9.00
" " " " " "	24 pts.	10.00
" " " " " "	24 flasks.	10.00
" " " " " "	48 " "	11.00
V. O. " " " "	12 qts.	12.50
V. S. O. P. " " " "	12 qts.	16.00
Cognac Vb Darvilly & Cie		
12 Quarts...	\$7.25.	24 Pints. 8.25
24 flasks...		8.25
48 flasks ou 48 1/2 pts.		9.25

L. CHAPUT FILS & CIE,

MONTREAL

Champagne Bertin Fils.		La cse
Le panier...	qts.	11.00
Le Panier...	pts	12.00
Cognac Boulestin & Cie.		La cse
	1 cse	5 cses
★ " " " " " "	qts	12.00 11.75
★ " " " " " "	pts	13.00 12.75
★ " " " " " "	flasks	13.00 12.75
★★★ " " " " " "	qts	15.00 14.75
V. S. O. P. " " " "	qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P. " " " "	qts	28.00 27.50
Cognac Dervos & Cie.		La cse
	1 cse	5 cses
★ " " " " " "	qts	8.00 7.75
★ " " " " " "	pts	9.00 8.75
★ " " " " " "	flasks	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie.		La cse
	1 cse	5 cses
★★★ " " " " " "	qts	5.50 5.25
★★★ " " " " " "	pts	6.50 6.25
24 flasks...		6.00 5.10
48 flasks...		7.00 6.75
★★★ 1/2 bouteilles...		6.75 6.50
Cognac Gonzales, Staub & Cie.		La cse
	1 cse	5 cses
Quarts...		9.00 8.75
Pints...		10.00 9.75

★ " " " " " "	qts	11.50 11.25
★ ★ ★ " " " " "	qts	14.00 13.75
V. S. O. " " " "	qts	16.50 16.25
V. S. O. P. " " " "	qts	18.25 18.00
Cognac V. Pinot & Cie.		La cse
	1 cse	5 cses

★★★ " " " " " "	qts	6.00 5.75
★★★ " " " " " "	pts	7.00 6.75
24 flasks...		6.75 6.50
48 flasks...		7.50 7.25
★★★ 1/2 bouteilles...		7.25 7.00
V. O. " " " "	qts	7.00 6.75
V. O. " " " "	pts	8.00 7.75

Rhums.

		La cse
	1 cse	5 cses
Lion...	qts.	8.00 7.75
Lion...	pts	9.50 9.25
Royal...	qts.	11.00 10.75
Saint-Marc...	qts.	9.50 9.25
Tom & Topsy...	qts.	7.50 7.25
Tom & Topsy...	pts.	8.50 8.25

Thé Noir "Abelille".

		La lb.
"Bee" ★		21
"Bee" ★★★		25
Caisnes de 40 lbs, fret payé en quantités de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra en lots de 5 cses et plus.		

Thé Noir Ceylan "Owl"

		La lb.
Etiquette Rouge	No 5	20
Etiquette Verte	No 10	27
Etiquette d'Argent	No 15	34
Etiquette Buff	No 20	38
Etiquette Dorée	No 30	47

Caisnes de 30 et 60 lbs, fret payé sur quantités de 100 lbs. ou plus.

Vin Tonique DuBonnet.

		La cse
	1 cse	5 cses
12 litres...		12.00 11.50
24—1/2 litre...		12.50 12.00

Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse

		1 cse	5 cses
Ogilvie	qts	7.00	6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75	7.50
Ogilvie	Imp. qts	10.50	10.25
Ainslie	Yellow label	9.00	
Ainslie	Ord. flask	10.25	
Ainslie	Imp. qts	13.50	
Ainslie	White label	9.75	
Ainslie	Special	10.50	
Ainslie	Extra-Special	12.50	
Ainslie	Clynelish [smoky]	13.00	
Big Ben	qts	11.00	10.75

CHASER SOAP

Caisse de 60 bar-	
res..	2.40
Cse de 100 bar-	
res..	4.00

Prix par quantités sur demande



WILLIAM CLARK

Conserves MONTREAL La doz

Compressed Corned Beef...	1s.	1.50
Compressed Corned Beef...	2s	2.60
Compressed Corned Beef...	6s	7.80
Compressed Corned Beef...	14s	18.00
Ready Lunch Beef...	1s \$1.50	2s 2.60
Geneva Sausage...	1s	1.70 2s 3.00
Cambridge Sausage...	1s	1.45 2s 2.65
English Brawn...	1s	1.40 2s 2.50
Boneless Pigs Feet...	1s	1.40 2s 2.50
Sliced Smoked Beef...	1s	1.35 1s 2.40



VOS CLIENTS apprécieront un savon pur et dur. Remandez **SURPRISE** comme la sorte de savon à essayer par la meilleure valeur.

Manufacturé par

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.

ST. STEPHEN. N. B.

Succursales: —Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Indes Occidentales, Terrebonne.



Les
**Confitures,
Gelées
et Fruits
Cachetés**

(SOUS VERRE)

E. D. S.

Sont proclamés par le commerce comme étant égaux, sinon supérieurs à ceux des meilleures fabrications Britanniques.

Parce que ceux de la marque E. D. S. sont faits de fruits récoltés sur nos propres terres, manufacturés dans notre propre établissement au moyen de nos fruits les plus choisis. Nous sommes indépendants du marché, ce qui nous permet de vendre un article meilleur à un prix plus serré. Un ordre d'essai est sollicité.

E. D. SMITH'S

Fruit Farms,

WINONA, Ont.

Roast Beef...	1s 1.40	2s 2.50
Pork and Beans avec sauce...	1s 0.50	
Pork and Beans avec sauce...	2s 0.78	
Pork and Beans avec sauce...	3s 1.00	
Pork and Beans Plain...	1s 0.45	
Pork and Beans Plain...	2s 0.73	
Pork and Beans Plain...	3s 0.89	
Pork and Beans, sauce Chili...	1s 0.50	
Pork and Beans, sauce Chili...	3s 1.00	
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés...	1/2s 1.10	
Ox Tongue (whole)...	1/2s 6.50	
Ox Tongue (whole)...	2s 7.00	
Ox Tongue (whole)...	2/2s 7.50	
Lunch Tongue...	1s 2.75	2s 5.50
Imperial Plum Pudding...		1.00

Potted Meats La doz

Ham, Game, Hare, Chicken,	
Turkey, Wild Duck, Tongue,	
Beef...	1/2s 0.50
Chicken, Ham and Tongue...	1/2s 1.00

Soupes La doz

Mulligatawny, Chicken, Oxtail,	
Kidney, Tomato, Vegetable,	
Julienne, Mock Turtle, Con-	
sommé, Pea, Bean, Purée, pint.	1.00

Mince Meat.	Ditto quarts.	2.00
-------------	---------------	------

[Tins fermées hermétiquement.] La doz

1s \$1.10	2s 1.95	3s 2.90	4s 3.90	5s 4.90
-----------	---------	---------	---------	---------

F. COURSOL MONTREAL

La Peptonine... la doz. 2.40

THE COWAN CHOCOLATE CO.

Cacaos. TORONTO & MONTREAL	La doz
Hygiénique, tins 1 lb.	6.75

Hygiénique, tins 1/2 lb.	3.50
Hygiénique, tins 1/4 lb.	2.00
Hygiénique, tins 5 lbs.	1a lb. 0.50
Perfection, tins 1/2 lb.	1a doz. 2.40
Essence de cacao sucré, tins 1/2 lb.	1.80
Imperial Dutch...	90
Chocolate powder, boîtes de 10,	La lb
20, 30 lbs.	25
Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.	20
Cocoa Nibs...	35
Cocoa Shells...	05

Chocolat.

Diamond...	1/4 et 1/2 lb.	25
Diamond...	8s	28
French Diamond...	6s	22
Queen's dessert...	1/4 et 1/2 lb.	40
Queens dessert...	6s	42
Parisien, morceau à...	5c	30
Royal Navy...	1/4 et 1/2 lb.	30
Caracas pur...	1/4 et 1/2 lb.	40
Perfection...	1/4 et 1/2 lb.	30
Rock sucré...	30	
Au lait, cartons 6 dozs.	la doz.	45
Au lait, boîtes 3 et 6 dozs.	la doz.	85
Bâtons à lc...	la gr.	1.00

Confections Cowan

Cream Bars...	gds 6 à la boîte.	2.25
Cream Bars...	pts 6 à la boîte.	1.35

La bte

Cream Bars...	gds 60 à la boîte.	1.80
Cream Bars...	pts 60 à la boîte.	1.10

La doz

Chocolate Ginger...	boîtes 1 lb.	4.00
Chocolate Ginger...	boîtes 1/2 lb.	2.25

Gingembre Crystallisé...	btes 1/2 lb.	2.25
" " Crystallisé btes	1/2 lb.	2.25

Chocolate Wafers...	boîtes 1/2 lb.	2.25
Chocolate Wafers...	boîtes 1/4 lb.	1.30
Chocolate Icing...	paquet 1 lb.	1.75

Icings

La doz

Chocolate Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00
Pearl Pink Icing...	paquet 1 lb.	1.75
Pearl Pink Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00
White Icing...	paquet 1 lb.	1.75
White Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00
Lemon Icing...	paquet 1 lb.	1.75
Lemon Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00
Orange Icing...	paquet 1 lb.	1.75
Orange Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00
Almond Icing...	paquet 1 lb.	1.75
Almond Icing...	paquet 1/2 lb.	1.00

J. S. CREED

MONTREAL

Gelée de Lipton. La doz



Tablettes tous aromés :
fraise, framboise, pi-
tache, abricot, vanille,
citron, orange, cassis,
madère, ananas, cham-
pagne, rhum, port, ce-
rise, amande et pied
de veau...

Escompte spécial au commerce par lot
de grosse.

DEMERS, FLETCHER & CIE

MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse.	qts.	pts.
Carte Blanche...	11.50	13.50
Carte d'Or...	16.00	18.00
Eaux: — Bassin de Vichy	La case	
Source du Chalet...	50 btlles.	8.00
Soda Vichy...	100 btlles.	8.50

Graines de Semence

VOUS POUVEZ ACHETER DE NOUS EN
TOUTE CONFIANCE VOUS AUREZ TOUTE
SATISFACTION. EXAMINEZ NOTRE LISTE.

MIL CANADIEN et de L'OUEST;
TREFLE "Rouge," "Alsike" et "Blanc";
"LUZERNE";

Dwarf Essex Rape "Graine de Navette";

BLÉ "Red Fife" et "Blanc de Russie";

ORGE à 2 rangs et à 6 rangs;

AVOINE "Waverley," "Sensation,"

"American Banner";

LENTILLES NOIRES.

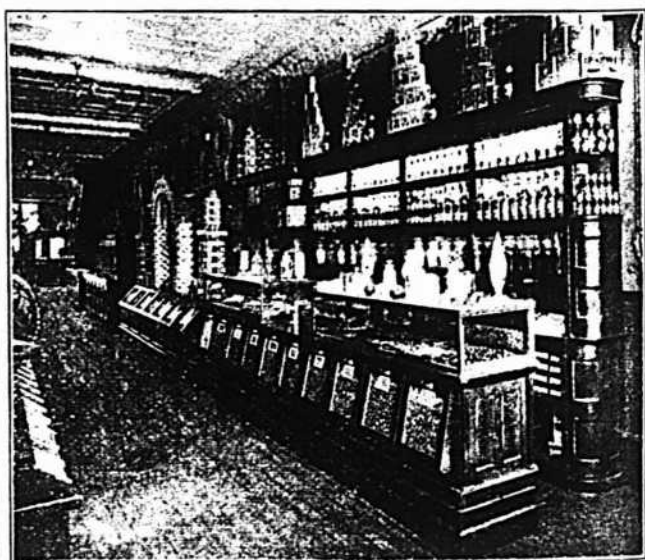
Blé-d'Inde à Silo "Red Cub."

PRIX ET ECHANTILLONS SUR DEMANDE.

C. O. GENEST & FILS,

MARCHANDS EN GROS

SHERBROOKE, P. Q.



Cette vignette représente un côté d'un magasin pourvu de

"Coffres de Walker."

Quelques épiceries se figurent que les Agencements à
Coffres de Walker sont beaucoup plus dispendieux
qu'ils ne le sont en réalité. Ces agencements sont d'un
prix modéré surprenant, et, en outre, il n'est pas néces-
saire d'en pourvoir tout votre magasin d'un seul coup.
Placez-y des Comptoirs et des Casiers de petite longueur
et ajoutez-en d'autres de temps en temps, suivant les
besoins. Ceci rend la dépense faible. C'est un placement
non une dépense. Ecrivez pour avoir une brochure
illustrée.

The Walker Pivoted Bin & Store Fixture Co

Manufacture: BRAMPTON.

Bureau Principal: TORONTO

Gin : — Van Dijk.			La cse
Prosit... .. 12	Oruchons—Verre.	8.50	
Liqueurs fines:—Gust. Picou.			La cse
Liqueur du Couvent, Verte—litres.	15.00		
Liqueur du Couvent, Jaune—litres.	14.00		
Picoutine... ..	15.00		
Curacao Blanc et Rouge... ..	10.00		
Crème de Cacao... ..	12.00		
Kummel Crystallisé... ..	9.50		
French Cocktail... ..	10.00		
Anisette Amsterdam... ..	10.00		
Maraschino... ..	10.00		
Crème de Menthe... ..	12.00		
Cherry Brandy... ..	10.00		
Grenadine... ..	7.50		
Mandarin Extra Pure... ..	7.50		
Rhum — L. Jusselain			La cse
Rhum Vierge... ..	qts.	12.00	
Vin Beaujolais—M. Desalles.	qts.	pts.	
Moulin à Vent... ..	8.00	9.00	
Vin Bourgogne—C. Charton & Fils.			
	qts.	pts.	
Pommard... ..	8.00	9.00	
Chambertin... ..	9.50	10.50	
Nuits... ..	8.50	9.50	
Pommard Mousseux... ..	8.00	9.00	
Vin Tonique			
Royal Muscat... ..	8.00		
Liqueur Advocaat — Van Dijk... ..	10.00		
Whiskey Ecossais—P. McDonald & Co.			
Lord of Isles—Special qts... ..	la cse.	9.50	
Lord of Isles—Extra Sp. qts.	"	10.50	
Lord of Isles—Sp. Liqueur... ..	"	11.50	
Lord of Isles—Ext. Sp. Liq.	"	13.50	

DUSAULT & CIE JOLIETTE, QUE.

Biscuits.		La lb
Matelot... ..	04	
Village — btes et qts... ..	04½	
Captain No 2... ..	06	
Molasses ronds ; Lemon Sq. No		
2 ; Tea No 2 ; Molasses Square..	06½	
Family Pilot ; Pic-Nic, 7½ ; Soda..	07	
Albert, 7 ; Captain No 1, 7 ; Molas-		
ses Snaps, 7½ ; Univ. Mix., 8 ; So-		
da, bte 3 lbs... ..	22½	
Square Ginger... ..	08	
Arrowroot Jum., 7½ ; Oysters, 8 ; So-		
da, bte 1 lb... ..	08	
Colonial, 9 ; Fruit Jam, 9 ; Jubilee,		
9 ; Honey Bar & Sugar, 9 ; Ice		
Ginger & Japs, 9 ; Jam Jam No 2,		
9 ; Lemon à la main, 8 ; Molasses		
Dessert, 9 ; Nonpareil, 9 ; School		
Cake, 9 Square Lemon, 9 ; Sugar		
Cake, 9 ; Tea X 9 ; Sugar Brittle	09	
Rice... ..	09½	
Abernathy, 9 ; Fruit, 9 ; Jersey Le-		
mon, 10 ; New Wine... ..	09	
Cinger bread... ..	09½	
Assorted, 10 ; Beauty, 10 ; MM.		
Cream No 1, 13½ ; Cream Wafers,		
10 ; Fingers Dessert, 10 ; Jelly		
Wafers, 10 ; Joliette Tarte, 10 ;		
Klondike, 10 ; Snow Ball, 10 ;		
Soft Lemon, 10 ; Square Fruit,		
10 ; Thin Wine, 10 ; Victoria Jum-		
ble, 10 ; Water, 10 ; Coco Dessert	10	

Graham Wafers	10
Jam-Jam, No 2	09
Rich Mixed No 1, 12; Tea gros et petits 12; Apricot Port, \$2	12
Champagne Wafers; Coffee; Jam- Jam No 1; Ladies' Fingers; Queen; Royal Jumble; Zoulous..	12½
Coco Dessert No 1; Lemon Sand- wich.. ..	13
Apricot tarts ; Carraway Jum. ; Cup Cake; Tid bits; Jelly drops	13½
Chocolate Wafers; Coco Flg Drop & Wafers; Crisp; Cream Jum.	14
Queen drops ; Royal Mix. ; Van. Wafers...	15
Ass. Sponge; Ice Sponge.....	22½
Spongè XXX.....	25
Sucreries — Btes 5 lbs.	La lb
Gum Drops A. B.....	06½
Imitation Cream.....	08½
Bâtons assortis ; Gum Drops Cryst.; Horum drops & sticks; Lemon drops; Pep. Lozenges ; Strawberry drops; Surettes.. ..	08½
Imitation d'amandes	10
Klondyke.. ..	10½
Cream Bonbons; Chocolat Drops.	11
Caramels Daisy.....	11½
Burnt peanuts.....	13
Wintergreen Berries.. ..	14
Choice Caramels; Carraway Seeds; African Cough drops ; Mottoes; Satins-blancs bonbons.. ..	15
Cough drops.....	16

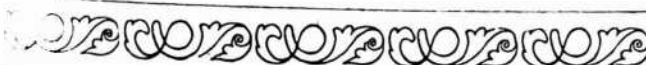


CREME DE TARTRE

(Ceci n'intéressera pas l'acheteur pour qui le prix est la

seule considération—qui désire des marchandises à bon marché, peu importe ce qu'elles sont—du moment qu'elles sont indiquées comme pures.)

Pourquoi payer des prix exorbitants pour Amidon, Terra Alba, etc., quand vous achetez de la Crème de Tartre ? Il coûte moins et il vaut infiniment mieux payer plusieurs cents de plus par livre pour des marchandises réelles que d'acheter de la Crème de Tartre soi-disant pure. Si vous devez avoir des articles inférieurs, ne serait-il pas plus économique d'y ajouter vous-même une substance aduiterante ? Il n'est pas douteux qu'il se vend beaucoup de Crème de Tartre (obtenue par le broyage de soi-disant cristaux primaires blancs) à des prix inférieurs à ceux auxquels ces cristaux peuvent être importés. Nous ne pouvons pas, ou plutôt nous ne voulons pas lutter avec cette Crème de Tartre soi-disant pure. Si vous désirez une qualité et un mérite réels, une marchandise absolument garantie comme étant purement obtenue par le broyage de la crème de Tartre primaire blanche, à des prix aussi serrés que cet article peut être conséquemment offert, achetez la Crème de Tartre de **S. H. & A. S. EWING**, soutenue par une réputation de 60 ans.



THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO. MONTREAL

LIMITED

Fabricant des
qualités les plus
choisies de . . .

Sucres Raffinés

JAUNES EFFLORESCENTS,

(BLOOMY
YELLOW)

CAFE NOIR,

(BRIGHT COFFEE
SUGARS)

PHENIX,

GRANULES

(Qualité suivant
le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

Coco candies; Chocolate drops No 1 B ; Chocolate Walnut No 1..	18
Burnt Almonds..	20
Chocolate Drop No 1..	25
Gross Goods	1 00

Sucreries mélangées,	btes 5 lbs
Brown Mixture	la lb 07
Ontario	lb lb 07 1/4
Imperial	lb lb 07 1/2
Joliette Mixture	08
Royal	09 1/2
Extra rich mixture	13 1/2

En seaux et en quarts de 1 1/4 à 1 1/2 de moins la lb, selon quantité.

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd
MONTREAL

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	04 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	05 1/2
No 1 Blanc, barils et petits barils..	05
Canada Laundry..	04 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs..	07 1/2
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	07 1/2
Kegs Silver Gloss, gros crystal, au quart..	06 1/2

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets de 1 lb..	07 1/2
Benson's Satin.. cartons de 1 lb.	07 1/2
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	07 1/2
Benson's Enamel, par boîte \$1.25 et 2.50	

Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	06 1/2
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	05 1/2

Empois de riz "Edwardsburg"

No 1 blanc, ...	cartons de 1 lb. 10
No 1 blanc ou bleu, morceaux, boîtes de....	4 lbs 08 1/2

Sirop fin de table "Edwardsburg".

Quarts	la lb. 02 1/2
1/2 Quarts	la lb. 02 1/2
1/4 Quarts	la lb. 03
Seaux de 38 1/2 lbs.	le seau. 1.30
Seaux de 25 lbs.	le seau. 0.90

Canistres	La cse
de 2 lbs. 2 doz à la cse.	1.90
de 5 lbs. 1 doz à la cse.	2.35
de 10 lbs. 1/2 doz à la cse.	2.25
de 20 lbs. 1/4 doz à la cse.	2.10
Canistre émaillé, .. 2 doz à la cse.	2.40



EAGLE
MANUFACTURING
COMPANY
MONTREAL



Poudres à Pâte. La doz.

Eagle — cses 48, tins 5c.	45
Eagle — cses 48, tins 10c.	75
Eagle — cses 24, tins 25c.	2.25
Maple Leaf—cses 48, tins 5c 1/2 lb.	45
Maple Leaf—cses 48, tins 10c 1/2 lb.	75
Maple Leaf—cses 48, tins 15c 1 lb.	1.25

Empois "San Toy". La cse

Caisses 60 paquets à 5c.	2.40
Caisses 60 paquets à 10c.	4.75
Borax "Eagle"	La doz
Caisses 60 paquets, 6 oz.	45
Caisses 60 paquets, 1 lb.	90
Escompte 5% sur toutes marchandises	
Fret payé sur 5 cses.	

THE EMPIRE TOBACCO CO.

Tabacs à chiquer	La lb
Bobs	6s et 12s 45
Currency	12s 46
Old Fox	12s 48
Pay Roll	7 1/2s 56
Tabacs à fumer.	
Empire	46
Rosebud	51
Ivy	7s 50

B. H. & A. S. EWING,

MONTREAL

Poudre à Pâte "Vienna"	La doz
Canistre de 1 lb.	2.25
Canistre de 1/2 lb.	1.25
Canistre de 1/4 lb.	0.75
Paquets de 5 oz.	0.70
Paquets de 3 oz.	0.35

A. O. Fiset,

MONTREAL

Cognac Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette Bleu argent	11.25
24 flasks	12.25
48—1/2 flasks	13.25
Etiquette or et rouge	9.50
24 flasks	10.50
48	11.50

Lessive de Gillett

pour fabriquer du savon, pour adoucir l'eau, pour enlever la vieille peinture, pour désinfecter les évier, les cabinets d'aisance, les tuyaux d'égout et pour un grand nombre d'autres emplois. Insistez pour obtenir la Lessive de



Gillett de votre fournisseur de gros. Refusez toute substitution. Il existe un certain nombre de soi disant lessives que l'on offre. Elles sont inférieures à celle de Gillett. Les paquets en sont plus petits et la force en est moindre. Le consommateur n'obtient jamais de meilleure valeur qu'un paquet de Lessive de Gillett pour 10 cts.

Retournez chaque fois le produit substitué.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

London, Eng.

TORONTO, Ont.

Chicago, Ill.

Cultiver des Mauvaises Herbes

ne serait pas considéré comme bien profitable pour les fermiers, cependant des milliers de marchands cultivent l'ivraie des affaires en continuant d'accumuler tous les jours les erreurs dans des livres de comptes antiques. Oubli de marquer des comptes. Des centaines de petites sommes forment, accumulées, de gros montants. Adoptez le système moderne de Coupon d'Allison et abandonnez vos méthodes qui vous font perdre du temps. Voyez :
SI UN CLIENT DESIRE ACHETER A CREDIT pour un montant de \$10.00, donnez-lui un livret à coupons de Allison de \$10.00, chargez-lui ce montant et tout est dit. Plus de trouble. S'il achète un paquet de tabac de 10 cents, détachez de son livret un coupon de 10 cents, c'est tout, et ainsi de suite pour tous ses achats jusqu'à ce que son livret soit épuisé. Nous tenons des échantillons à votre disposition et nous vous les enverrons gratuitement. Mettez le système en opération sans tarder.



Plus de livres de fournisseurs.

Plus d'entrées à faire.
Plus de différends.

Plus de temps perdu.
Plus d'erreurs.

Il y a d'autres livres de coupons, mais pourquoi ne pas prendre le meilleur ? Laissez-nous vous envoyer un échantillon gratuit.

Prix des Livres à Coupons d'Allison, en français ou en anglais

NON NUMÉROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	5c chacun
Par 100 "		4c "
Par 500 "		4c "
NUMÉROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	6c chacun
Par 100 "		5c "
Par 500 "		5c "

FABRIQUÉS PAR

ALLISON COUPON COMPANY,

EN VENTE A LA

INDIANAPOLIS, Ind.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN, Limitée,

Seul Agent pour la Province de Québec.

MONTREAL.

No 1 — au gallon..	Legal.	3.90
No 2 — au gallon..		4.30
No 3 — au gallon..		4.85
Scotch Marchant		

Special Old Highland..	La cse	10.00
5 cses, 9.75; 10 cses, \$9.50.		
Champagne E. Mercier & Cie.		

Quarts.....		24.00
Pints.....		26.00

Vins A. Balayé.	La cse	
Clarets..	qts. 4.00 pts. 5.00	
Au gallon.....		105
Graves..	qts 4.25 pts. 5.25	
Au gallon.....		1.10

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités	La doz	
Sirop Menthol..		1.65
Sirop d'Anis Gauvin..		1.75
Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz..		1.60

Sirop d'Anis Gauvin..	La gros.	17.00
Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses..		16.00

William's Headache Wafers..	La doz	1.60
William's Headache Wafers. 3 doz.		1.60
William Headache Wafers..	la gros.	16.00

E. W. GILLET CO. LTD.
TORONTO, ONT.



Levain Royal.		
Boîtes 36 paquets à		
5c. la boîte.		1.05
Gillett's Cream Yeast.		
Boîtes 36 paquets à 5c		
La boîte..		1.05
Poudre à Pâte "Magic" La doz		
6 doz de 5c.		40
4 doz de 4 oz.		60
4 doz de 6 oz.		75



4 doz de 8 oz..	95
4 doz de 12 oz..	1.40
2 doz de 12 oz..	1.45
4 doz de 16 oz..	1.65
2 doz de 16 oz..	1.70
1 doz de 24 lbs.	4.10
1 doz de 5 lbs.	7.30
2 doz de 6 oz. }	La cse
1 doz de 12 oz. }	4.55
1 doz de 16 oz. }	



Lessive en Poudre.		
	La cse	
4 doz à la caisse ..		3.60
3 caisses ..		3.50
5 caisses ou plus..		3.40

Soda "Magic" La cse

No 1 caisse		
60 ppts de 1 lb..		2.75
5 caisses ..		2.60
No 2 caisse	120 ppts de 1/2 lb..	2.75
5 caisses ..		2.60

No 3 caisse	30 ppts de 1 lb..	2.75
	60 ppts de 1/2 lb..	2.60
	5 caisses ..	2.60
No 5 caisse	100 ppts de 10 oz..	2.85
	5 caisses..	2.75

The HAMILTON DISTILLERY CO. Ltd.
HAMILTON, ONT.

Rye	Le gal.	
Royal Rye.	25 U. P.	2 25
Royal Malt.	25 U. P.	2 25
2 Star Rye.	40 U. P.	1 75
2 Star Malt.	40 U. P.	1 75
Rye, 7 ans.	25 U. P.	2 75
Rye, 5 ans.	25 U. P.	2 50
Rye, 4 ans.	25 U. P.	2 40

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.

Amber Qts.	12 bottles....	5 50
Imperial Qts.	12 flasks	7 50
Pints.	16 flasks	6 00
Half Pints.	32 flasks	6 50
Special Pocket.	36 flasks	6 50
Quarter Pints.	64 flasks	7 50

Whiskey "Royal Canadien" de 6 ans.

Quarts	12 bottles....	7 00
Pints.	16 flasks	7 50
Half Pints.	32 flasks	8 00
Quarter Pints.	64 flasks	9 00

Whiskey Blanc

Quarts.	12 bottles....	5 00
--------------	----------------	------

Dr. HERVAY CHEMICAL CO.

St-Basile, Portneuf.

Spécialités Grosse Doz.

Dr. Hervay Dyspep-		
sia Cure	Bte 1 doz.	36.00 4.00
Gray's Spaving Cure	Bte 1 doz.	36.00 4.00
Sirop de Goudron et		
d'Huile de Foie de		
Morue Nectarol. Bte 3 doz.		24.00 2:50
Nectarol.	Bte 3 doz.	24.00 2.50
Pain Relief, Anti-		
Douleur	Bte 2 doz.	20.00 1.85
Liniment du Dr.		
Hervay	Bte 3 doz.	20.00 1.85
Dr. Hervay Black-		
berry Elixir	Bte 3 doz.	16.00 1.50
Sirop Calmant Fran-		
çais, Dr Charles		
Montpetit	Bte 2 doz.	16.00 1.50
Indian Rhamola		
Spruce Syrup [Si-		
rop Gomme d'Épl-		
nette.	Bte 2 doz.	16.00 1.50

National Licorice Co.

YOUNG & SMYLYE'S
PURE
"ACME"
LICORICE
PELLETS
STICK LICORICE.

Young & Smylie, Brooklyn, N.Y.
S. V. & F. P. Scudder, Brooklyn, N.Y.
Mellor & Rittenhouse Co., Camden, N.J.
H. W. Petherbridge, Brooklyn, N.Y.

The Dominion Licorice & Novelty Co., Toronto, Ont.

Seuls manufacturiers des spécialités de réglisse vendues précédemment par les sus-nommés, y compris les célèbres

Marques de Réglisse Pure en batons

Y. & S., SCUDDER et M. & R.
Acme Licorice Pellets,
M. & R. Wafers, en sacs de 5 cents
Losanges, etc., etc.
et La Réglisse flexible
La Réglisse pliable
La Réglisse élastique

Bureau Principal: 106-116 JOHN ST., BROOKLYN, N. Y.

Catalogue sur demande.

SIROP DU DOCTEUR J. O. LAMBERT

Seul Sirop de Goudron à l'huile de foie morue (sans goût) enregistré.

GUERIT

TOUX, RHUME, BRONCHITE, CATARRHE, ASTHME, COQUELUCHE et la CONSOMPTION dans la première période, Si non, Argent remis.

A vendre partout à **35c**

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS EN AMERIQUE.

MONTREAL, 22 rue DeBresole,
NEW YORK, 178, 9ième Avenue,
CHICAGO, 564 Harrison Street,
BOSTON, 1104 Dorchester Avenue,
ST-LOUIS, 177 Harrison Avenue,
ST-PAUL, 1704 Market Street,
DETROIT, 529 Wabasha Street,
DETROIT, 446 Gratiot Avenue.

Exigez la photographie et la signature du Dr Lambert sur chaque bouteille. Qu'il soit bien compris que si le Sirop du Dr Lambert ne produit pas les effets tels que représentés, l'argent est remis.

Little Spirits Pills pour constipation	Bte 1 doz.	16.00 1.50
Headache Cure Pow- ders	Bte 1 doz.	15.00 1.50
Dental Toothache Gum	Bte 3 doz.	8.00 0.75
Pastilles à Vers, Dr Hervay	Bte 3 doz.	8.00 0.75
Sedlitz Powders	Bte 3 doz.	15.00 1.50
Sel et Séné en pa- quet	Bte 3 doz.	4.00 0.40
Sel de Citron	Bte 3 doz.	8.00 0.75
Poudre de Condition Zozo	Bte 3 doz.	7.00 0.75
Teinture Eclipse, Paquet 10c.	Bte 1 doz.	7.00 0.75
Huile Electrique du Dr Hervay	Bte 3 doz.	20.00 1.75

THE B. HOUDE CO. QUEBEC

Les plus grands manufacturiers de ta-
bacs coupés en Canada. Manufacturiers
de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à
cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.

Prix et Informations sur demande.



"Orange Meat"

Caisnes de 36 pa- quets à 15c.	\$1.50
Lots de 5 caisses (fret payé)	4.40
Caisnes de 20 pa- quets à 25c.	4.10
Lots de 5 caisses (fret payé)	4.10

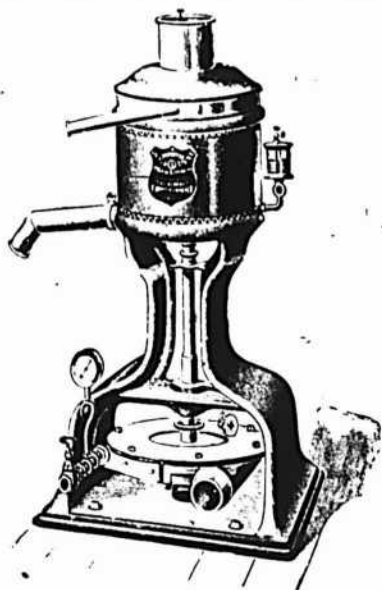
LAPORTE, MARTIN & CIE MONTREAL

Cognac "Richard"		La case
B. O.	12s	22.50
F. C.	12s	15.00
F. C.	180s	23.00
V. S. O. P.	12s	12.25
V. S. O.	12s	10.50
V. O.	12s	9.00
V. O.	24	10.00
Au gallon de	3.40	@ 6.00
Cognac "Couturier"		La case
12s	qts.	7.50
24s	pts.	8.50
48s	½ pts.	9.00
24s	flasks.	8.50
48s	½ flasks.	9.00
Au gallon	3.80	@ 4.00
Cognac "Marion"		La case
12s	qts.	6.00
24s	pts.	7.00
48s	½ pts.	8.00
24s	flasks.	7.00
48s	½ flasks.	8.00
180s	1/15	12.50
Au gallon	3.40	@ 3.75
Gin "Pollen & Zoon"		La case
Rouges	15s.	10.50
Vertes	12s.	5.00
Violet	12s.	2.50
Au gallon	3.00	@ 3.25
Irish Whiskey "Mitchell"		La case
Cruiskeen Lawn.	[Stone jars. 12s.	12.50
Special [Old] Ordinary	qt. btle. 12s.	9.00

Special [Old].	Pint flasks. 24s.	11.75
Old Ordinary.	qt. bottle. 12s.	6.50
Old Imperial.	qt flasks. 12s.	11.25
Old Ordinary.	½ pint. 24s.	8.00
Old.	10 oz. flasks. 48s.	12.00
Special Old.	au gallon	4.10 @ 4.50
Old	au gallon	3.65 @ 4.00

Malaga — Blandy		La case
Pale Sweet	— Blue label.	qts. 7.50
Pale Sweet	— White label.	qts. 10.00
Pale Sweet	au gallon	2.75 @ 3.00

Scotch Mitchell		La case
Heather Dew [stone jars].	Imp. qts.	12.50
Heather Dew 12s	qts.	8.00
Heather Dew 12s.	Imp. qt. flasks	11.25
Heather Dew 48s	10 oz. 48s	12.00
Au gallon	3.65	@ 4.00
Special Reserve 12s.	qts.	9.00
Special Reserve 24s.	pts.	10.00
Special Reserve 24s ov.	flasks pts.	11.75
Au gallon	3.90	@ 4.50
Extra Special Liqueur.	12s flacons.	9.50
Extra Special Liqueur.	12s quarts.	9.50
Au gallon	4.75	@ 5.00
Mullmore.	12s.	qts. 6.50
Mullmore.	12s. Ov. Imp.	qts. 10.00
Mullmore.	24s.	flasks pts. 7.75
Mullmore.	24s. flasks Imp.	pts. 10.50
Old Scotch, au gallon	3.50	@ 3.75
Champagne "Vve Amiot"		qts. pts.
Carte d'Or.	16.00	17.00
Carte d'Argent.	10.50	11.50
Champagne "Duc de Pierland"		qts. pts.
	14.00	15.00
Champagne "Cardinal"		qts. pts.
	12.50	13.50



La Cie de Laiterie St-Laurent

10, Place d'Youville, MONTREAL. F. X. O. TRUDEL, Gérant.

Beurre, Fromage, Boites,
Engins,
Barattes, Malaxeurs,

DEMANDEZ NOS PRIX ET NOS CATALOGUES.

TEL. BELL, Jour, Main 4619; Soir, Est 2597.

Agence générale des célèbres ECRÉ-
MEUSES U. S. Ecrivez-nous ou venez
nous voir, vous serez satisfaits. Nos
prix sont toujours raisonnables. Nous
vendons tout ce qui concerne les Beur-
reries et les Fromageries. Attention
spéciale donnée aux Consignations de
BEURRE ET FROMAGE.

N. B.—Nous sollicitons des CONSIGNATIONS de Beurre et de Fromage
pour lesquelles nous garantissons *LES PLUS HAUTS PRIX DU*
MARCHÉ. Comptes rendus clairs et précis. Remise immédiate de l'ar-
gent. Faites-en l'expérience.

Madère — Blandy	
Very Superior...	qts. 8.50
Special Selected...	qts. 10.50
London Particular...	qts. 13.00
No 1/2...	3.00 @ 3.50
No 1...	4.00 @ 4.50

Thés Lipton [casses 50 lbs.]	
Ceylan et Inde—Noirs ou Verts.	
A —	1 lb et 1-2 lb .45
B —	1 lb et 1-2 lb .40
No 1 —	1 lb et 1-2 lb .35
No 2 —	1 lb et 1-2 lb .30
No 3 —	1 lb et 1-2 lb .22
No 4 —	1 lb .20

Thés Japon	
H. L.	90 lbs. 35
J. E.	90 lbs. 30
A. D.	90 lbs. 27 1/2
Victoria.	90 lbs. 25
Princesse Louise.	80 lbs. 18

Thé vert de Ceylan, Style Japon.	
Lady.	60 lbs 17
Duchess.	60 lbs 20

Poudre à pâte "Princesse"	
Tins ronds.	1 lb... 24s. 1.00
Tins ronds.	1/2 lb... 48s. 0.75
Tins de.	5 lbs... 6s. 5.00

THE WALTER M. LOWNEY CO.

Succursale, 530 rue St-Paul
MONTREAL

Cacao à déjeuner	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-5 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-4 lb.	42
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1 lb.	40

Chocolat Sucré (poudre) "Always Ready"	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	34
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	32

Chocolat à Primes.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	33

Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	33
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	35

Chocolat Sucré Médailion.

Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	44

Chocolat au lait.

Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	35

Chocolat "Tid Bit".

Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	30
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	30

Chocolat Sucré Vanille.

Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	32
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	32

Chocolat Sucré Diamant.

Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	23
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	23



LUMSDEN BROS.

TORONTO & HAMILTON

La Levure pressée

"Jersey Cream"

La bte

en palettes, 36 mor-
ceaux de 5c, . . 1.00

E. D. MARCEAU

MONTREAL

Cafés.

	La lb.
Rio	15
Rio Choix	16 1/2
Jamaïque No 1	15
Jamaïque Choix	16 1/2
Ceylan pur	16 1/2
Santos No 1	16
Santos Choix	18
Maracaibo No 1	16 1/2
Maracaibo Choix	18

Mélangé	25
" Condor	30
" E. M. D.	35
Old Crow Java	25
Java de Choix	28
Old Gov. Java	30
Java de dix ans	35
Old Gov. Java et Mocha	30
Mocha Old Crow	25
Mocha d'Arable	28
" Choisi	31

Java Mandhelling et Mocha choisi à la main	50
Mélangé spécial	20
Café Condor ppts. fantaisie 1 lb. la doz.	\$2.40
Café Mélangé Old Crow ppts fantaisie, 1 lb. la doz.	2.00
Café "Madame Huot", tins 1 lb.	31
Tins 2 lbs.	30
Conditions—comptant moins 3 p.c. 30 jours. Fret payé sur lots de 100 lbs.	

Quantité de paquets à la caisse

Condor ppts. fantaisie, 1 lb. 4 doz. à la caisse.	
Old Crow ppts. fantaisie, mélangé, 1 lb. 4 doz. à la caisse.	
Café "Madame Huot", 1 lb. 36 doz. à la caisse.	
Café "Madame Huot", 2 lbs. 15 doz. à la caisse.	

Thé noir de Ceylan "Condor". Se vend, suivant qualité, à 20, 23, 26, 30, 34 et 40c, et se détaille 25, 30, 35, 40, 50 et 60c la livre.

Thés Japonais.	
EMD AAA.	40 lbs. 32 1/2
EMD AA	40 lbs. 30
Condor I	40 lbs. 42 1/2
Condor II	40 lbs. 40

R. SULLIVAN DAVID

Bureau, 210 Rue St-Jacques, Montréal

Telephone Main, Longue Distance, 3893.

Représentant Canadien des Importantes maisons suivantes :

J. B. & A. ARTAUD FRERES, Marseille, France. Exportateurs d'Huiles d'Olive, Conserves, Savon de Castille, etc.

SIMON AINÉ, Chalon-sur-Saône, France, (Maison fondée en 1862), fabrique de Liqueurs douces, extra-fines, spécialité de Prunelle et Cassis de Bourgogne, etc.

GRIFFITHS, McALLISTER & CIE, Exportateurs en Epicerie et Conserves de toute sorte, Liverpool, Ang.

JOHN SANGER & SONS, Articles en Pharmacie, 2 Rue Winsley, Londres, Ang.

FRED. H. MAYNARD & CIE, Verres de chirurgie, Londres, Ang.

BOLTON, FANE & CIE, exportateurs en métaux, Londres, Ang.

E. D. MOORE & CIE, Négociants en Cacaos, Chocolats, et Café, en Lait Condensé et Extraits de Cacao, Littleworth, Newport, Salops, Angleterre.

WILLCOX, CRITTENDEN & CIE, Fabricants d'Appareils en fer d'Auvents et de Voiles, Middletown, Conn., U. S. A.

SCULLY STEEL & IRON CO., Marchands de Fer et d'Acier, Chicago, Ill., U. S. A.

TAYLOR BROS. & CO., les grands Fabricants de Thermomètres de Rochester, N. Y., U. S. A.

EMILE VIAL, Fabrique de Fruits confits ; Spécialité de Fruits Glacés et Cristallisés ; Apt. (Vaucluse) France.



SARDINES Marque BRUNSWICK

Comprenant :

1/4	Sardines à l'Huile,	100 boîtes à la caisse
1/4	Sardines à la Moutarde,	" " "
1/4	Sardines aux Tomates,	" " "
3/4	Sardines à la Moutarde,	50 " "

Vendues par tous les principaux
épiciers de gros du Canada . . .

PRÉPARÉES SEULEMENT PAR

CONNORS BROS. LIMITED

BLACKS HARBOUR, N.B.

Condor III	80 lbs.	36½
Condor IV	80 lbs.	32½
Condor V	80 lbs.	27½
Condor XXXX	80 lbs.	23½
Condor XXXX	30 lbs.	24½
Condor XXX	80 lbs.	21
Condor XXX	30 lbs.	22
Condor XX	30 lbs.	20
Condor XX	80 lbs.	19
Condor L.X, 60 lbs par caisse, 25 x 1 lb, 70 x ½ lb, se détaille 40c.		27½
Blue Jay—Basket fired.	70 lbs.	27½
Nectar—Mélange des thés noirs. Se vend 20, 25, 36 et 45c suivant qualité; se détaille.	25, 35, 50 et 60	
Nectar thé noir—Boîtes de fantaisie		
à	32½, 42½ et 50	
Old Crow—Mélange des thés noirs		
à	18½, 22, 25, 30 et 35	
No 1.		35
No 2.		30
No 3.		25
No 4.		22
No 5.		18½
Moutarde "Condor" pure.	La lb	
Boîtes de 1 lb.		32½
Boîtes de ½ lb.		33
Boîtes de ¼ lb.		35
Moutarde "Condor".		
Jarres de 4 lbs.		1.20
Jarres de 1 lb.		35
Moutarde "Old Crow" mélangée.		
Boîtes de 1 lb.		22½
Boîtes de ½ lb.		23
Boîtes de ¼ lb.		25
Moutarde "Old Crow"		
Jarres de 4 lbs.		70
Jarres de 1 lb.		25
Poudres à pâte "E M D" de crème de tartre pure	La case	
Caisses de 2 doz. de 1 lb.		3.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb.		1.75

Caisses de 4 doz. de ¼ lb.	1.20
"Condor" de grand choix.	
Caisses de 2 doz. de 1 lb.	2.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb.	1.35
Caisses de 4 doz. de ¼ lb.	0.80
"Old Crow" de haute qualité.	
Caisses de 2 doz. de 1 lb.	1.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb.	0.70
Caisses de 4 doz. de ¼ lb.	0.45
Vinalgre	Legal.
Vinalgre E M D.	30
Condor.	25
Old Crow.	20

JOHN P. MOTT & CO.
J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.
Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite.	½s 30
Prepared Cocoa	28
Breakfast Cocoa	38
No 1. Chocolate.	30
Breakfast Chocolate.	28
Caracas Chocolate.	30
Diamond Chocolate.	23
Navy Chocolate.	27
Cocoa Nibbs.	35
Cocoa Shells.	05
Confectionnery Chocolate.	20 à 31
Plain Chocolate Liquors.	19 à 34
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

W. D. McLAREN MONTREAL	
Poudre à pâte "Cook's Friend".	
No 1, en boîtes de 4 et 2 doz.	2.40
No 2, en boîtes de 6 et 3 doz.	0.80
No 3, en boîtes de 4 doz.	0.45
No 10, en boîtes de 4 et 2 doz.	2.10
No 12, en boîtes de 6 et 3 doz.	70
A. ROBITAILLE & CIE MONTREAL	
Cognac "Sorin"	La case
Carte bleu.	8.50

Carte rouge.	9.50
Carte d'or.	11.00
24 flasks, avec verre	9.50
48 ½ flasks, avec verre.	11.00
Au gallon.	4.00 @ 4.50
Cognac "J. Mourier & Cie"	La case
Quarts.	7.00
24 ½ bouteilles.	8.00
48 ¼ bouteilles.	9.00
24 flasks.	8.00
48 ½ flasks.	9.00
24 flasks, avec verre.	8.50
48 ½ flasks, avec verre.	9.50
Cognac "Mont St-Louis"	La case
Quarts.	6.00
24 flasks	7.25
48 ½ flasks	8.50
Champagne "Bellon & Cie"	qts. pts.
Carte Blanche.	12.00 13.00
Poudre à pâte "Prince Arthur"	La doz.
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse.	1.50
Boîtes de ½ lb, 4 doz. à la caisse.	0.85
Boîtes de ¼ lb, 4 doz. à la caisse.	0.50
Tins de 5 lbs	0.10
Scotch Whisky "Craig Dhu Blend"	
Quarts ord.	La case 6.50
Quarts imperial.	9.50
24 flasks ***	7.50
48 ½ flasks.	8.50
Scotch Whisky "R. H. Thomson & Co."	
Ben Cruachan.	qts. 9.00

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL



Teintures "Maypole
Soap" La gross:

Différentes couleurs.. 10.20
Noir.. 15.80

D. C. Brosseau

C. Beauvais

L. G. Jarret

Thes, Vins ET Liqueurs en Gros

Recommandable à tous les
les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils
COGNAC

est le favori des médecins qui le
prescrivent dans leur pratique
journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles,
Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation
des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le
1er Prix à l'exposition universelle de Paris
en 1900.

Nous avons l'agence
pour le Canada.

Demandez nos Prix et Échantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

Epiciers en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

Le Macaroni de Eodou

"Le meilleur"
parce qu'il n'y en a pas
d'autre aussi bon. Blanc,
tendre, délicat. Fabriqué
seulement de blé de Rus-
sie, dans une des manu-
factures de macaroni les
plus parfaitement équipées
dans le monde entier.

ARTHUR P. TIPPET & CO, Agents

8, Place Royale, Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial... 2 doz... pts. 4.00
Lime Juice Cordial... 1 doz... qts. 3.50
Double Refl. lime juice... 3.50
Lemon syrup... 4.00

TELLIER, ROTHWELL & CO.
MONTREAL



Mine à poêle. La grosse
Royal Black lead. 1 75
Magc Stove paste, grands. 9 00
Bleu à laver La lb
Parisian. 12½
Victoria. 10
Challenge. 9

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.



St. Stephen, N. B.
Savon "Surprise"
La cse
1 calsse . . \$4.00
par 5 cses . . 3.90
fret payé sur 5
cses ou plus.

The St Lawrence Paper Bag Co., Quebec.



La seule compagnie
manufacturière indépen-
dante du trust des com-
bines

Prix des sacs d'épice-
rie et sacs à chapeaux
pour modistes envoyés
sur demande.

T. UPTON & CO.
HAMILTON, ONT.

Jams pures de fruits.

Framboises, Mûres, Fraises, Pêches, Pru-
nes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadel-
les Noires, Groselles, Figues. La doz
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 7c par lb.

La lb
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½
Seaux, bois, 14 lbs. 06½
Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Gelées de fruits pures.

Framboises, Fraises Gadelles noires-
Gadelles rouges, Ananas. La doz
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 7c par lb.

La lb
Seaux, bois 7 lbs. 6 au crate 06½
Seaux, bois, 14 lbs. 06½
Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Home made Jams.

Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Ga-
delles Rouges, Gadelles Noires, Abri-
cots, Groselles. La doz
Verres de 1 lb. 2 dz à la cse. 1.45

La lb
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au cra'e 09
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au cra'e 09
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 09
Seaux, bois, 14 lbs. 09
Seaux, bois, 30 lbs. 09

Marmelade d'Oranges d'Upton. La doz
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 7c par lb.
Verres, 1 lb. "Home Made" 1.40

La lb
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½
Upton's Apple Butter. La lb

Seaux de bois, 7 lbs. 6 au crate 06½
Seaux de bois, 14 lbs. 06½
Seaux de bois, 30 lbs. 06½
Sauce aux atocas. La doz
Verres, 1 lb. 2 doz à la cse. 1.45

ARCHDALE WILSON,

Hamilton, Ont.

Wilsons Fly Pads.



La Boite . 2.50
3 Boites . 7.20

Aucun désappointement pour l'épicier
ou le client, quand

LES Marinades "Sterling"

sont servies. Cette marque indique le
prototype de supériorité qui est tou-
jours maintenu partout dans tous les
différents assortiments.

Nous avons toujours réussi à pro-
duire une marinade ou un condiment
approprié au goût des plus difficiles en
matières de cette espèce.

Examinez votre stock avec soin, et
voyez à ce qu'il soit bien assorti pour
le commerce de la nouvelle saison.

THE T. A. LYTLE CO., LIMITED

124-128 Rue Richmond, Ouest.
TORONTO, CAN.

Servez-vous des Encres et du Mucilage

MARQUE

"JAPANESE"

Ils sont Parfaits.

Pouvons-nous dire plus ?

FAITS AU CANADA

The Colonial Ink Co.,

LIMITED

PETERBORO, Canada.

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE

DÉS MARCHÉS

FERRONNERIE

Le commerce de gros commence à préparer les commandes pour livraison au 1er avril.

La demande de la campagne se réveille, les marchands disent qu'ils voient maintenant des clients et que s'ils ne peuvent toujours vendre au comptant, ils ont au moins la ressource de vendre à crédit.

Les ordres que reçoit le commerce de gros comportent des marchandises d'assortiment général avec une demande assez marquée pour les instruments agricoles.

La collection est médiocre.

Il y a changement de prix pour les tuyaux en fer, l'acier à bandage et l'acier à lisse, les wrenches, et l'essence de térébenthine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 30 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires
Les prix sont fermes.

Des escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra-forts 60 et 10 p. c.

Tuyaux en fer

Toujours bonne demande pour livraisons en avril; le marché est ferme aux anciens prix.

Nous cotons:

Tuyaux noirs et galvanisés, prix nets:	
1-8, 1-4 et 3-8 100 pieds	5.50
1-2 "	8.50
3-4 "	11.50
1 "	16.50
1-1-4 "	22.50
1-1-2 "	27.00
2 "	36.00

Escompte sur tuyaux noirs, 1-8 à 3-8 pce, 62 p. c.; 1-2 pce 7-1-2 p. c.; 3-4, 1, 1-1-4, 1-1-2 et 2 pces 74 1-2 p. c.

Escompte sur tuyaux galvanisés: 1-8 1-4 pce et 3-8 pce 47 p. c.; 1-2 pce 62 p. c.; 3-4, 1, 1-1-4 et 2 pces 64 p. c.

L'escompte sur les raccords (nipples) est de 65 p. c. pour dimensions de 1-4 et 3-8 pces et de 68 p. c. de 1-2 à 6 pces.

Tôles Canada

Les prix sont fermes sur place.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, de \$2.40 à \$2.45; 60 feuilles, de \$2.45 à \$2.50 et 75 feuilles, de \$2.60 à \$2.65.

Ferblanc en feuilles

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal	
IC, 14 x 20, base bte	4.50 4.76

X. Extra par X et par cse. 0.00 0.75
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25 4.50
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.50 7.75
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

Feuilles Ferblanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.06 0.06½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 lb.	0.07 0.07½
72 x 30 gauge 26 lb.	0.07½ 0.08
72 x 30 gauge 28 lb.	0.08 0.08½

Zinc en feuilles

Les prix continuent à être très fermes. On cote de \$7.00 à \$7.25 selon quantités.

Le marché anglais est moins ferme.

Tôles noires

Marché ferme.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.15 à \$2.20; 26 gauge, de \$2.20 à \$2.25; 28 gauge, de \$2.00 à \$2.10.

Tôles galvanisées

Les prix sont bien maintenus.

Nous cotons:

		Fleur	Queens	de
		Comet	Apollo	Head
		Head	Lys	
16 G à 20	3.65	3.65	3.80	3.65
22 à 24	3.70	3.85	3.90	3.70
26 G	3.95	4.05	4.15	4.00
28 G	4.20	4.25	4.40	4.25

A la caisse 25c. de moins par calisse.
28 G Américain équivaut à 26 G Anglais, 10-3-4 oz. Américain équivaut à 28 gauge Anglais.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5 et 6 pces \$7.00; 4 pces \$7.50.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds polis \$1.50; coudes ordinaires \$1.35.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 18 1-2 c.; do commerciale 17 1-2 c.; do raffinée 19c.

Couplets

Forte demande surtout pour la ville.

L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 5 p. c. pour les couplets en fer et en acier.

Baignoires

Zinc \$6.00
Cuivre, escompte 20 p. c. sur la liste révisée.

Baignoires émaillées, etc.

[Standard Ideal]

Bords roulés 5½ pds 2½ pcs	1e qual	21.25
Bords roulés 5½ pds 2½ pcs	2e qual	17.25
Bords roulés 5½ pds 3 pcs	1e qual	23.60
Bords roulés 5½ pds 3 pcs	2e qual	19.00
Bords roulés 5 pds 2½ pcs	1e qual	18.40
Bords roulés 5 pds 2½ pcs	2e qual	17.25
Bords roulés 5 pds 3 pcs	1e qual	20.75
Bords roulés 5 pds 3 pcs	2e qual	17.25

Lavabos en fonte émaillée	
116D 1e qualité	8.90
Lavabos en fonte émaillée	
116D 2e qualité	7.50
Lavabos en fonte émaillée	
118D 1e qualité	6.70
Lavabos en fonte émaillée	
118D 2e qualité	4.80
Lavabos en fonte émaillée	
120D 1e qualité	5.60
Lavabos en fonte émaillée	
120D 2e qualité	4.70
Lavabos en fonte émaillée	
122D 1e qualité	5.40
Lavabos en fonte émaillée	
122D 2e qualité	4.50
Éviers 18 x 30 à bord plat	2.50

Closets

Low Down Elgin ou Teutonic uni	6.00
Low Down Elgin ou Teutonic façonné	6.50
Connection	1.25
Richelieu uni	3.75
Richelieu façonné	4.00
Connection	1.25

Etope

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$6.00 et plumbers \$4.00.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Le marché américain est bien plus ferme et on prévoit une avance des prix.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 60 et 10 p.c.	
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.	
Boulons à voitures ordinaires (\$1.00)	
Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce et au-dessus, 60, 10 et 10 p.c.	
Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 55, 5 et 10 p.c.	
Boulons à machine 3-8 pce et au-dessus 60 et 10 p.c.	
Boulons à machine 7-16 pce et au-dessus 55, 5 et 10 p.c.	
Boulons à lisse, 70 et 10 p.c.	
Boulons à charrie, 55, 5 et 10 p.c.	
Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p.c.	
Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p.c.	
Tire-fonds 70, 5 et 1 p.c.	
Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p.c.	
Bolt Ends, 55 et 5 p.c. 10 p.c. d'escompte en sus pour les détailliers.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, 4c. la lb de la liste.
Noix hexagones, 4-1-4c. la lb. de la liste.

En lot de char 10 c. de moins.
Chaînes à vache esc. 60 p.c.
Chaînes fermant en dehors esc. 60 p.c.
Ferrements de chaîne à vache esc. 60 p.c.

A diminuer 1-4c. de la liste pour les détailliers.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs. les prix sont à augmenter de 1-2c. par

Broche pour clôtures

Nous cotons par 100 lbs.: Sur place broche galvanisée barbelée et unie \$2.62 1-2 et f.o.b. Cleveland \$2.25 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.12 pour moins d'un char.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons sans changement de prix:
Acier fin pour embouteillage, matelas,
balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la
liste.

Cuivre jaune... 60 p. c.
Copper (cuivre rouge)... 60 p. c.
Broche galvanisée:

No 5... les 100 lbs 3.55
No 6 à 8... les 100 lbs 3.25
No 9... les 100 lbs 2.85
No 10... les 100 lbs 3.05
No 11... les 100 lbs 3.10
No 12... les 100 lbs 2.50
No 13... les 100 lbs 2.60
No 14... les 100 lbs 3.60
No 15... les 100 lbs 4.25
No 16... les 100 lbs 4.50
Poli, Brûlé:

No 0 à 9... les 100 lbs 2.15
No 10... les 100 lbs 2.21
No 11... les 100 lbs 2.27
No 12... les 100 lbs 2.35
No 13... les 100 lbs 2.46
No 14... les 100 lbs 2.55
No 15... les 100 lbs 2.70
No 16... les 100 lbs 2.85
Brûlé, p. tuyau... 100 lbs No 18 3.75
Brûlé, p. tuyau... 100 lbs No 19 4.00
Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.

Broche à foin

Demande bien faible.

Nous cotons:

No 13, \$2.20 et No 14, \$2.30. Broche
à foin en acier Nos 12, 13, 13 1-2 et 14,
coupée de longueur, escompte 30 p. c.
sur la liste.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base \$2.25 f.o.b.
Montréal, Toronto, London, Hamilton et
St-Jean, N. B.

Clous de broche

Nous cotons \$2.25, prix de base, f.o.b.
Montréal, Gananoque, Toronto, Hamilton,
London, Brantford, Halifax et St-Jean,
N. B.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$24.00;
No 8 \$23.00; No 9 et 10 \$22.00 avec es-
compte de 55 p. c. pour la première qua-
lité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité.
Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1
c.

Clous à cheval marque "C" par lb.: No
14 20 c.; No 8, 22 c.; No 7, 24 c.; No
9 28 c.; No 5, 32 c.; No 4, 48 c.; escompte
de 10 et 7 1-2 p. c.; boîtes de 25 c. chaque.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
petit
Fers à neige... le qrt 3.90 4.15

Léger et pesant... le qrt 3.65 3.90
New Light Pattern... le qrt 3.80 4.05
Featherweight Nos 0 à 4... 5.35
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4... 6.60
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10 c. à 25 c. extra par baril.

Neverslip en fer... 100 lbs 12.20
Neverslip en acier... 100 lbs 15.00
Neverslip crampons 5-16, le cent... 2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent... 2.10
Neverslip crampons 7-16, le cent... 2.65
Neverslip crampons 1-2, le cent... 2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent... 3.45
Neverslip crampons 5-8, le cent... 4.20

Chaines en fer

Très peu de demande; on attribue à
l'excès de neige le peu d'activité dans
cette ligne pour les chaines à billots.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No 6... 10.00
3-16 exact 5... 8.50
3-16 Full 4... 7.00
1-4 exact 3... 6.50
1-4... 6.00
5-16... 4.00
3-8... 3.90
7-16... 3.80
1-2... 3.70
9-16... 3.60
5-8... 3.40
3-4... 3.30
7-8... 3.30
1... 3.30

Chaines à traits... esc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et
double... esc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et
double... est. 50 p.c.

Vis à Bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:

Tête plate, acier... 87 1/2 p.c.
Tête ronde, acier... 82 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre... 80 p.c.
Tête ronde, cuivre... 75 p.c.
Tête plate, bronze... 75 p.c.
Tête ronde, bronze... 70 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p. c. de la liste.
Têtes rondes, 20 p. c.

Rivets et Palatres

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et
10 p. c.
Palatres cuivre, 30 et 10 p. c.
Extra 1 c. par lb. sur rivets en fer pour
boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 45 p. c. et en boîtes de
carton 1 c. extra par lb.

Wrenches

Nous répétons les prix de la nouvelle
liste déjà donnés la semaine dernière, en

faisant remarquer que l'escompte qui
était de 75 p. c. a été abaissé cette se-
maine à 70 et 2 1-2 p. c.

6 pcs. \$10.00 la doz.; 8 pcs. \$12.00; 10
pcs. \$14.00; 12 pcs. \$17.00; 15 pcs. \$24.00.
Escompte 70 et 2 1-2 pour cent.

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2... doz. 4.00 4.25
Wright No 3... doz. 8.50
Ordinaires... doz. 4.00
Dashboard C. B... doz. 9.00
No 0... doz. 5.75
Peinturés 50 c. extra par doz.

Munitions

Nous cotons:

Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.
Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb
et à balle 30 et 5 p. c.
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c.
sur la liste.
Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance
sur la liste.
Cartouches Amer C. F. Sporting avance
10 p. c. sur la liste.
Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb.
Prix net sur la liste.
Caps B. B. Amer le mille, \$2.00.
Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2,
le mille 2.05.
Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p. c.
Caps B. B. Dominion C. F. 30 p. c.
Caps B. B. Dominion C. F. Sporting 15 p. c.
C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.
Cartouches C. B. le mille \$3.00.
Cartouches blanches Trap 25 p. c.
Cartouches chargées Trap 25 et 5 p. c.
Cartouches cuivre 55 p. c.
Cartouches chargées canadiennes:
Poudre noire 12 gauge... le mille \$15.00
Poudre noire 10 gauge... le mille 16.00
Poudre blanche 12 gauge... le mille 20.50
Poudre blanche 10 gauge... le mille 22.50
Caps à cartouches Dom. 30 p. c.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire... 100 lbs 6.50
Chilled... 100 lbs 7.00
Buck and seal... 100 lbs 7.50
Ball... 100 lbs 8.00
Moins 15 p. c. f. o. b., Toronto, Hamilton,
Montréal, London, St-Jean et Halifax.

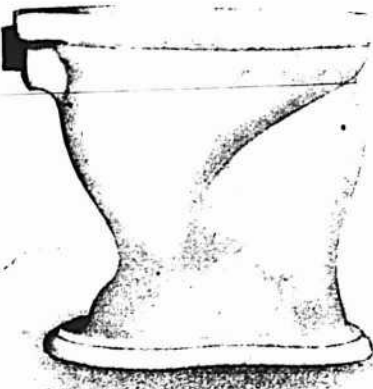
Poudre

Nous cotons:

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs
ou moins... la lb. 0.85
1000 lbs ou plus... la lb. 0.80
net 30 jours.

METAUX**Antimoine**

L'antimoine est sans changement; son
prix est de 9 1-2c. la lb.

**Aux Plombiers**

Nous offrons 400 closets "Low Down,"
avec "Speed" en cuivre, posé après, à **\$3.75** chaque

Donnez-nous votre commande au plus vite, si vous voulez
profiter de cette chance exceptionnelle de bas prix.

MONTREAL PLUMBERS SUPPLIES

TELEPHONE BELL, EST 1068
1069

DEMANDEZ NOS COTATIONS AVANT D'ACHETER.
CELA VOUS PAYERA.

Magasin et Bureaux:

1123 rue St-Laurent.

Entrepôts:

873 à 881 rue St-Dominique,

MONTREAL.

Cuivre en lingots

Le cuivre en lingots continue à être très ferme au cours de 16 1-4 à 16 1-2 cts la livre.

Etain en lingots

Nous maintenons nos cotes précédentes, c'est-à-dire de 32 1-2 à 33 cts la livre.

Fontes

La demande pour les fontes est faible, on cote les mêmes prix que précédemment soit :

Carron	la tonne	20 00
Carnbroe	la tonne	18 50
Glengarnock	la tonne	20 00
Summerlee	la tonne	20 00
Ferronna	la tonne	18 00
Ayersome No 1	la tonne	18 50

Plomb en lingots

Le plomb en lingots est sans changement et coté de \$3.50 à \$3.60 selon quantités.

Zinc en lingots

Le zinc en lingots est coté à raison de 6 3-4 à 7c. la lb. sans changement sur les prix de la semaine dernière, avec demande satisfaisante.

Aciers en barre

Les prix de l'acier à lisse et de l'acier à bandage ont été avancés cette semaine.

Nous cotons net, 30 jours :

Nous cotons :		
Acier doux	0.00	1.85
Acier à rivets	0.00	1.85
Acier à lisse Base	0.00	1.94
Acier à bandage	0.00	2.07
Acier à machine	0.00	2.00
Acier à pince	0.00	2.50
Acier à ressort	2.85	3.05

Fer en barre

Nous cotons :

Fer marchand, barre 100 lbs.	0.00	1.80
Fer forgé, barre 100 lbs.	0.00	2.05
Fer fini, barre 100 lbs.	0.00	2.05
Fer pour fers à cheval, 100 lbs.	0.00	2.05
Feuillard mince 11-2 à 3 pcs. base	\$2.90	

HUILES PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Le marché anglais a faibli.

Sur place, les prix sont les mêmes que précédemment.

Nous cotons au gallon : huile bouillie, 46c. de 1 à 4 barils et 45c. pour 5 barils et au-dessus ; huile crue, 43 1-2c. de 1 à 4 barils et 42 1-2c. pour 5 barils et au-dessus.

Essence de térébenthine

Les prix ont été baissés de 1-2 c. par gallon.

Nous cotons net 30 jours au gallon 77c. pour 1 baril et 76c. pour 2 à 4 barils. Pour moins de 1 baril le prix est de 82c. plus les canistres.

Blanc de plomb

Le marché est très ferme.

Nous cotons par 100 lbs.

Blanc de plomb pur	4.60	4.75
Blanc de plomb No 1	4.35	4.50
Blanc de plomb No 2	4.10	4.25
Blanc de plomb No 3	3.85	4.00
Blanc de plomb No 4	3.60	3.75

Peintures préparées

La demande pour livraison du printemps est bonne. Nous cotons au gallon de \$1.10 à \$1.25 suivant qualité.

Vert de Paris

Prix soutenus, sans changement. Nous cotons :

Anglais Canadien

Barils à pétrole	15 1/2c.	15 1/2c.
Kegs à arsenic	15 1/2c.	15 1/2c.
Drums de 50 et 100 lbs.	16 c.	16 c.
Drums de 25 lbs.	16 1/2c.	16 1/2c.
Boîtes papier 1 lb.	17 c.	17 c.
Boîtes ferblanc, 1 lb.	18 c.	18 c.
Boîtes papier, 1/2 lb.	19 c.	19 c.
Boîtes ferblanc, 1/2 lb.	20 c.	20 c.

Mastic

On cote aux 100 lbs. : en morceaux, barils \$1.50 ; vessies en quart de 100 et 200 lbs. \$1.75 ; en canistres de 25 lbs. \$1.85.

Papiers de Construction

Nous cotons :

Jaune ordinaire	le rouleau	0 40
Noir ordinaire	le rouleau	0 50
Goudronné	les 100 lbs.	1 85
Papier à tapis	la tonne	45 00
Papier à couv. roul. 2 plis	0.00	0 00
Papier à couv. roul. 3 plis	0.00	1 15

Pitch

Goudron dur, 100 lbs. 0 80

Verres à vitres

Les nouvelles de Belgique sont un peu meilleures ; les ouvriers commencent à retourner au travail.

Nous cotons comme suit : Star, au-dessous de 26 pouces unis : 50 pieds, \$2.00 ; 100 pieds, \$3.75 ; 26 à 40, 50 pieds, \$2.10 ; 100 pieds, \$3.95 ; 41 à 50, 100 pieds, \$4.50 ; 51 à 60, 100 pieds, \$4.75 ; 61 à 70, 100 pieds, \$5.00 ; 71 à 80, 100 pieds, \$5.50.

Double Diamond, 100 pieds : 0 à 25, \$6.75 ; 26 à 40, \$7.25 ; 41 à 50, \$8.75 ; 51 à 60, \$10.00 ; 61 à 70, \$11.50 ; 71 à 80, \$12.50 ; 81 à 85, \$14.00 ; 86 à 90, \$16.50 ; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 25 p. c. Sur Diamond, escompte 10 p. c.

POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont : la qualité, la confiance et l'uniformité ; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis

WALKERVILLE, ONT.

Demandez notre Catalogue Illustré de 100 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.

Briques réfractaires

On cote sans changement: briques
rossaises, le mille, de \$18.00 à \$22.00
et briques anglaises, le mille, de \$19.00
à \$23.00.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment améri-
can, de \$1.95 à \$2.35; ciment canadien,
\$1.95 à \$2.30; ciment anglais, \$2.00 à
\$2.20 et ciment belge, de \$1.75 à \$2.20.

Câbles et cordages

Marché très ferme aux Etats-Unis.

Nous cotons sans changement.

Best Manila	base lb.	0.00	0.14
British Manila	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10
Jute	base lb.	0.00	0.09
Coton	base lb.	0.19	0.20
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.27

FERRAILLES

La demande est relativement bonne.
Les plombs ainsi que les zincs se raffermis-
sent.

Nous cotons:—			
Cuivre fort	0.00	0.12	La lb
Cuivre mince ou fonds en			
cuivre	0.10	0.11	
Laiton rouge fort	0.10	0.10	
Laiton jaune		0.05	
Plomb	0.02	0.02	
Zinc	0.03	0.04	
		tonne.	
Fer forgé No 1		12.00	
Fer forgé No 2 et tuyaux de			
fer		6.50	
Fer fondu et débris de ma-			
chines	12.00	13.00	
Plaques de poêles	9.00	10.00	

Fontes et aciers malléables. 0.00

Viellies claques. 0.05 à 0.06

Chiffons de la campagne, 65 à 75 cents
les 100 lbs.

TURBINES A VAPEUR AU KLONDIKE

La Compagnie Westinghouse, vient de
recevoir la commande d'installation
d'une usine productrice de force, qui,
électriquement, exécutera le dragage de
l'or des rivières de l'Alaska. Cette usine
comportera de nombreuses et intéressan-
tes particularités. Récemment, quelques
capitalistes de Détroit formèrent la
"Canadian Klondike Mining Company".
Ces messieurs, firent ensuite une visite
aux Usines de Pittsburg Est, de la Com-
pagnie Westinghouse, afin de se rendre
compte s'ils pourraient employer des
machines électriques dans leur exploita-
tion minière de l'or. Après avoir exami-
né divers plans, ils décidèrent d'ins-
taller un générateur à turbine de 100
kilowatt, dans l'usine productrice de
force. Ce générateur sera actionné par
une turbine à vapeur de 600 chevaux,
système Westinghouse-Parsons. Quant
aux bateaux dragueurs ils sont construits
par la "Marion Steam Shovel Company,
de Marion, Ohio. Sur ces bateaux, se-
ront installés des moteurs d'induction re-
présentant un total d'environ 500 che-
vaux; et dont les dimensions varieront
de façon à fournir de 7 1-2 à 100 chevaux.

L'usine de force motrice sera située dans
la ville de Dawson, et les Dragueurs tra-
vailleront dans la rivière Yukon et ses
tributaires. Des lignes de transmission
de force relieront la station aux bateaux
partout où ils pourront travailler.

Nous appelons l'attention des plom-
biers et entrepreneurs de constructions
sur l'annonce de la "Montreal Plumbers
Supplies" qu'ils liront d'autre part dans
ce numéro. Cette maison offre des clo-
sets à un prix exceptionnel de bon mar-
ché. Le nombre de ces closets étant li-
mité, nous conseillons à ceux de nos lec-
teurs qui désirent s'en approvisionner,
d'aller au plus tôt visiter l'établissement
de la Montreal Plumbers Supplies.

**PROPAGATION DE LA CARIE PAR LA
POUSSIÈRE DES CÉRÉALES**

M. Vincenzo Ugo Mazza, directeur de
l'Union coopérative agricole de Gènes,
signale dans un journal quotidien d'Ita-
lie un fait qui s'est produit récemment
dans le Montferrat, et qui démontre une
fois de plus l'importance des précautions
à prendre pour éviter la diffusion de la
carie des céréales.

Un propriétaire agriculteur avait ache-
té aux greniers de Gènes quelques wa-
gons de poussières et autres résidus four-
nis par la ventilation des grains aux
silos, et avait enfoui ces déchets comme
engrais dans ses champs. Il fit ense-
mencer ces champs en froment, et ne

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE,
"CHARBON OLD SYDNEY."

Astoria, Trenton, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Tern'v'e.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

DOMINION**Les Toles Galvanisées
CANADA**

Sont les plus vieilles et les
Meilleures Marques sur le Marche.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

A. C. LESLIE & CO.
MONTREAL.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX
POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur - & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

FACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

Coutellerie

En veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE

soit sur chaque lame.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

Marque de Commerce.

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



tarda pas à s'apercevoir que le froment était infesté par la carie. L'examen des poussières fournies par les greniers de Gênes démontra que ces déchets étaient constitués presque exclusivement par des spores de "Tilletia", mélangés de quelques autres parasites.

A la suite d'une enquête faite sur place par le professeur Caboni, l'administration des greniers de Gênes a pris l'engagement de brûler désormais les poussières, et M. Ugo Mazza appelle avec raison l'attention des agriculteurs italiens sur le danger que présente l'emploi de ces résidus comme engrais.

[Moniteur Agricole de Bordeaux]

ALCOOL DE MATIERES FECALES

Les distillateurs de betteraves et de pommes de terre s'étaient émus à juste titre de la concurrence que pouvait leur faire un nouveau procédé de fabrication de l'alcool au moyen des matières fécales, d'après les brevets de Dörig et Pretorius, mis en essai dans l'établissement des inventeurs à Trachau. Mais le chimiste allemand O. Mohr, qui a essayé le procédé dans le laboratoire des inventeurs et dans celui de l'Institut des fermentations à Berlin, déclare que le procédé ne donne pas un rendement suffisant pour être exploité industriellement. Le rendement de 7 pour cent, qui avait été accusé primitivement, ne peut prouver que de ce que les mati-

res fécales traitées présentaient une composition anormale ou avaient subi une préparation préalable non indiquée aux brevets.

P. d'ARLATAN

CAPITALES ET SUPERFICIES

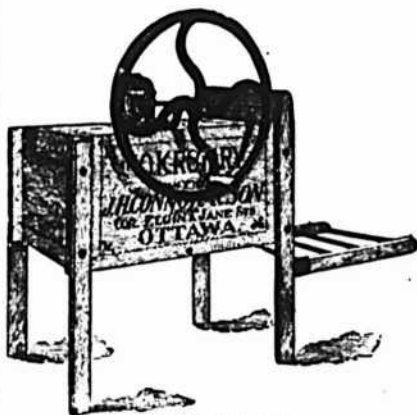
Sait-on que de tous les habitants des capitales européennes c'est le Parisien qui occupe le moins de superficie?

A Paris, on compte un habitant par 25 mètres carrés. Les 2 millions de Berlinoises ont à leur disposition 6,000 hectares ce qui fait 30 mètres carrés par tête. A Rome, la proportion est la même. A Copenhague, elle est de 50 mètres carrés par habitant. Les 4 millions et demi de citoyens de Londres occupent une superficie de 30,000 hectares, soit 65 mètres carrés par tête. Viennent ensuite Dresde et Amsterdam avec 95, Hambourg et Vienne avec 109, Munich avec 121 et Budapest avec 298 mètres carrés par tête d'habitant.

Heureux habitants des petites villes de province qui, avec vos petites maisons et vos petits jardins, comptez par hectares les terres où vous pouvez respirer! Heureux habitants des campagnes qui les comptez par kilomètres, avec quelle pitié devez-vous considérer les 25 mètres carrés chichement mesurés aux Parisiens!

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

Moulins à Laver Rotatifs O. K.



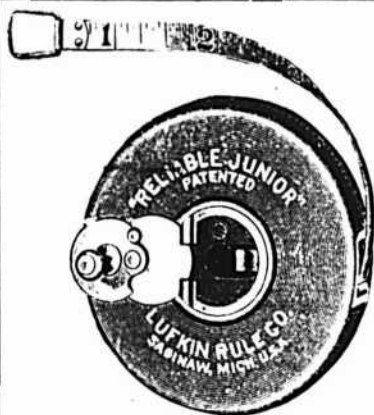
DE CONNOR

Pas d'expérience à tenter. Un attracteur de clientèle. Le Moulin à laver le plus facile à opérer et celui à mouvements les plus doux. Les pièces de fonte sont bronzées à l'aluminium. La machine la plus joliment finie sur la marché. Demandez-la à notre jobber ou écrivez à

J. H. CONNOR & SON
Pretoria Ave., Ltd.
OTTAWA.

Agents distributeurs pour le gros.

DELORME FRERES,
15 rue de Bresoles,
MONTREAL.



LES RUBANS A MESURER LUFKIN

en Acier, Métal, Tissu, de Poche, en Peau d'Ane, Cuir Verni, Cuir Parcheminé, etc.

Sont les Rubans les Meilleurs et les plus Populaires au Monde

VOTRE STOCK N'EST PAS COMPLET SANS EUX

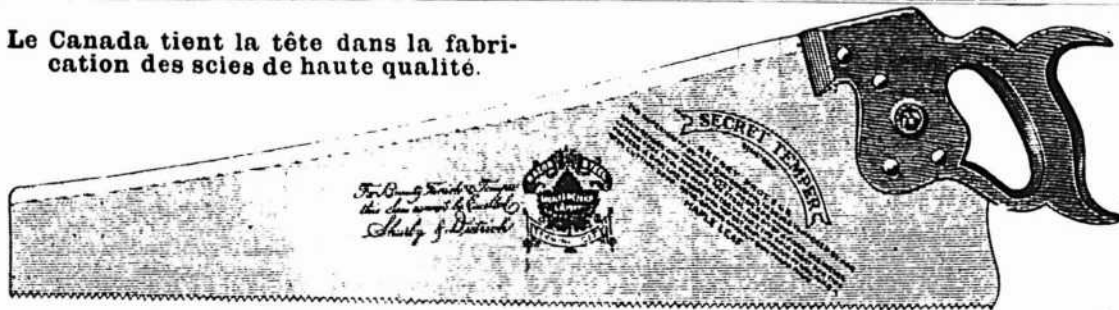
LUFKIN RULE CO., Saginaw, Mich., U. S. A.

Office et Magasin de Londres: 48 LIME ST. Succursale de New-York: 280 BROADWAY

En Vente chez tous les Principaux Marchands de Quincaillerie en Gros du Canada

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par The Maple Leaf Saw Works,

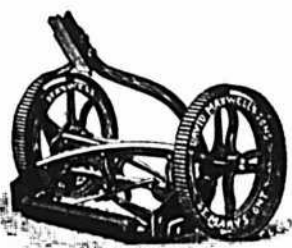
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguës. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS
ONTARIO,
CANADA



LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 PCH

BARATTE AVEC SUPPORT
D'ACIER

Baratte Favorite Maxwell

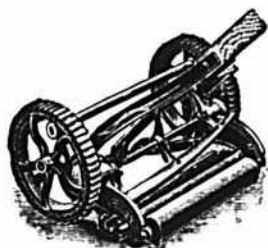
Pièces Patentées : Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix.

Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 PCH.



BROUETTES
DE QUATRE
DIFFERENTES
GRANDEURS

MEUBLES

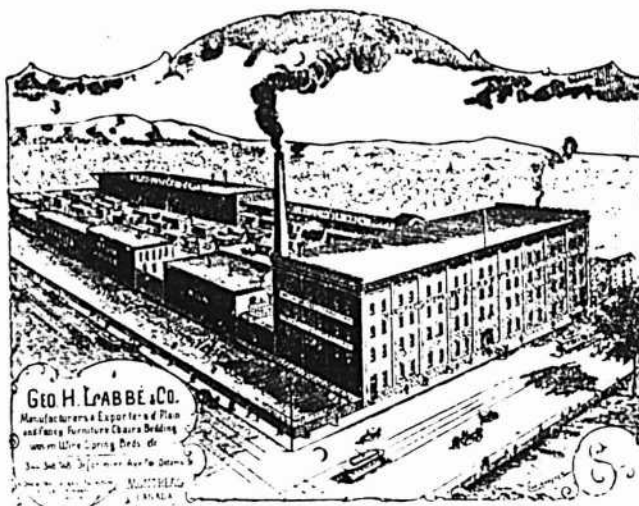
A PRIX MOYENS
ET A BAS PRIX

EN GROS

Chaises et Berceuses, Somniers en Bruche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.



Geo. H. Labbé & Co.

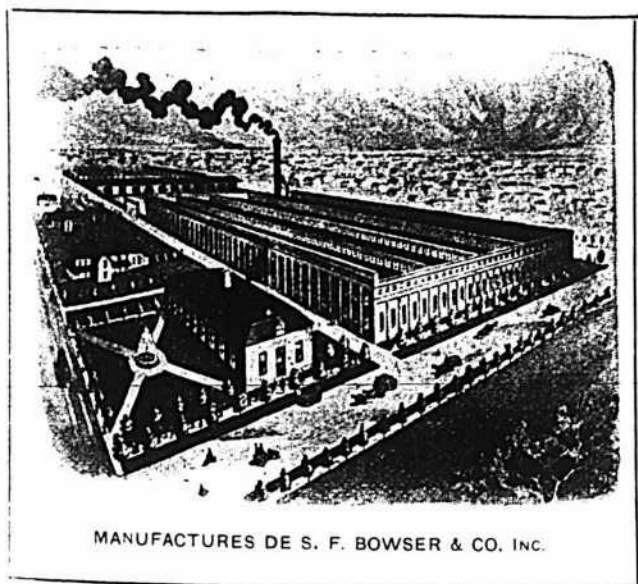
Manufacturers Exporters of Plan and Fancy Furniture Chairs Bedding and many other goods. Also the best quality of the same.

Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,
348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.

TOUS LES

Réservoirs à Huile A MESURE AUTOMATIQUE BOWSER



MANUFACTURES DE S. F. BOWSER & CO. INC.

sont vendus avec la garantie positive qu'ils dureront et qu'ils sont exactement tels qu'on le prétend.

VOUS AVEZ LE DROIT

de demander avant d'acheter ce que représente cette garantie.

Vous verrez facilement, en jetant les yeux sur la vignette ci-contre ou en référant à Dun ou à Bradstreet, que nous sommes en position d'appuyer notre garantie. Nous ne sommes pas à faire de grandes expériences, mais nous produisons les meilleures marchandises qu'il soit possible de fabriquer et que tout notre établissement est à même de supporter. Vous ne courez pas de risques en commandant un

APPAREIL BOWSER

C'est la seule méthode économique, pratique, propre et satisfaisante d'emmagasiner et de vendre votre huile. Il vous économisera de l'huile, du temps, de la main d'œuvre et de l'argent.

Ecrivez maintenant et demandez le Catalogue "C.C.".
Il ne vous en coûtera rien.

S. F. BOWSER & CO., Fort Wayne, Ind.



Pendant la semaine terminée le 11 mars 1965

MONTREAL-EST Quartier Lafontaine

Rue Sherbrooke, Nos 274 à 278. Lot pt 1192, avec maison en pierre et brique; terrain 26 x irrég sup 3651. Isane Préfontaine à Edmond Ducharme; \$9000 (62413).

Rue St-Thomé, Nos 381 et 383. Lot 945, avec maison en brique; terrain 24 x 74 sup 1776. Elodie Dugas Ave. de Narcisse Gaudet à Côme Alfred Dugas; \$2135 (62418).

Rue St-Hubert, Nos 515 à 521. Lots 1-2 indivis 1203-297, 298, avec maison en pierre et brique; terrain 50 x 129 sup 6450. Trefflé Bastien à Alphonse Valiquette; \$7750 (62422).

Rue St-Hubert, No 182. Lot 845a, avec maison en brique; terrain 25 x 145 sup 3875. La succession Emile Berthiaume à François Froidevaux; \$4500 (62428).

Rue Montana, Nos 45 à 45b. Lot 1211-16, avec maison en brique; terrain 25 x 106 sup 2650. Angéline Galipeau épouse de Ls J. Corbeau et al à Adeline Gussion Vve de Jos. Wilfrid Chapleau; \$4150 (62434).

Quartier Papineau

Rues Panet, No 10 et Barelay No 23, 3 et 5. Lots 11-1, 2 pt N. O. 4, avec maison en bois et brique; terrain irrég sup 6531; 1 do sup 4700; 1 do sup 2527; 1 do sup 3100. John Lee sr à The Canadian Pacific Ry Co; \$33,900 (62435).

Rue Visitation, Nos 309 et 311. Lot 971, avec maison en bois et brique; terrain 33 x 68 sup 2241. Evariste Beauchamp à Valentine Gasson épouse de A. Chassé; \$1800 (62445).

Quartier Saint-Jacques

Rues Craig, Nos 187 et 189. Visitation No 24. Lot 333, avec maison en brique; terrain 54 x 216 d'un côté et 306 de l'autre sup 1485. Marie C. E. Laurier Vve de Michel Thivierge à William A. Bern; \$3500 (62444).

Rue Wolfe, Nos 224 à 230. Lot 592, avec maison en bois et brique; terrain 42 x 80 sup 3360. Aglaé Carmel Vve de Henri H. Champagne et al à Narcisse Dupuis; \$2850 (62447).

Rue Montcalm, Nos 115 à 123. Lots 611 à 613, avec maison en brique; terrain 21.4 1-2 x 80 sup 1710; 1 do 21.4 1-2 x 79 sup 1698. Adeline Jeanne de Lachapelle Vve de Jos. Gagnon à Pierre Thierrien; \$6500 (62452).

Quartier Saint-Laurent

Rue Cheneville, Nos 6 et 8. Lot 768, avec manufacture en pierre et brique; terrain 48.6 x 48.7 sup 2365. J. M. A. L. Rousseau à The Crescent Electric Co; \$3000 (cession) (62440).

Rue Cheneville, Nos 6 et 8. Lot 768, avec manufacture en pierre et brique; terrain 48.6 x 48.7 sup 2365. The Crescent Electric Co. à Arthur Rousseau; \$10200 (62411).

Rue St-George, No 181. Lot pt 448, avec maison en pierre et brique; terrain 23.1 d'un côté 23.8 de l'autre x 105 d'un côté et 106.3 de l'autre sup 2462. Wil-

frid A. Huguenin et al à Adam Bopp; \$3000 (62423).

Ave Tarra Hall, No 15. Lot 101-11, avec maison en pierre et brique; terrain 19.6 x 48.3 sup 940. The Montreal Loan & Mortgage Co. à Placide Allard; \$2500 (62424).

Rue Elgin, Nos 169 à 175. Lot pt S. E. 110-7 pt S. O. 110-6, avec maison en brique; terrain irrég sup 965. Jos. M. A. L. Rousseau à Marie Louise Demers Vve de Adol. Germain; \$3500 (62447).

Quartier Saint-Louis

Rue St-Hypolite, No 49. Lot pt 866 et 867, avec maison en brique; terrain 55 x 56.6 d'un côté et 56 de l'autre. Ernestine Girard épouse de Armand Marcotte à Duncan D. McCallum; \$2300 (62431).

Rue Sanguinet, Nos 587 à 593. Lots 903-195 et 196, avec maison en brique; terrain 40 x 72 sup 2880. Ovide Normandin à Alfred Nap. Roy; \$4600 (62444).

Quartier Sainte-Marie

Rue Dufresne, Nos 285 à 291. Lot 1359-51, avec maison en brique; terrain 38 x 80 sup 3040. Domina Gagné à Louis Edm. Warren; \$3750 (62415).

Rue Dufresne, Nos 277 à 283. Lot 1359-50 avec maison en brique; terrain 38 x 80 sup 3040. Domina Gagné à Alf. Nap. Allaire; \$3750 (62416).

MONTREAL OUEST

Quartier Centre

Rue St-Jacques, No 62. Lot 1-2 indivise pt 119, avec maison en brique; terrain 30.6 de front 33.9 en arrière x 47.9 sup 1772. Olybrius Constantineau à Mendoza Langlois. Pas de prix mentionné (140370).

Quartier Saint-André

Rue Crescent, No 101. Lot 1706-4, avec maison en pierre et brique; terrain 22 de front 21.9 en arrière x 100.7 d'un côté et 100.8 de l'autre sup 2201. Dame Mary Ann Findlay épouse de Wm Hy Weir à Dame Sarah M. O'Brien épouse de Ed. C. Amos; \$15,000 (140357).

Rue Mackay, No 108. Lot pt 1691, avec maison en pierre et brique; terrain 22 x 107. William H. Walsh à Dame Méline Paquin épouse de Jos. C. Gaudry; \$11500 (140376).

Quartier Sainte-Anne

Rue Notre-Dame, Nos 2206 et 2208. Lot 1258, avec maison en bois; terrain 31.4 x 105.6 sup 3306. Edgar Bury à Paul Caselais; \$8000 (140347).

Rue Colborne, No 133. Lot pt 1675, avec maison en brique; terrain 25 x 95 sup 2375. La Succession de Dame Délia A. Wells Vve de Benjamin Lyman à James Burns; \$2000 (140365).

Rue Menai, No 64. Lot 468, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 75 sup 1875. John James Keys à The Montreal Loan & Mortgage Co.; \$900 (140377).

Quartier Saint-Georges.

Rue Windsor, No 113. Lot 631, avec maison en pierre et brique; terrain 90 x 95 de la 107 x 42 sup 12402. Hugh Evans et al à Harris Vineberg; \$18000 (140350).

Rue Lorne Crescent, No 1. Lot 1821-8, avec maison en pierre et brique; terrain irrég sup 2217. Andrew W. Belfry à Dame Margaret T. Bruce épouse de Hy Langlands; \$5100 (140360).

Rue Brunside Place, No 29. Lot 1308-5, avec maison en brique; terrain 16.4 de front 16.2 en arrière x 58.7 d'un côté et 59.6 de l'autre. Dame Mary Magen Vve de Wm Wilson à Wm Roberts; \$1900 (140382).

Quartier Saint-Joseph

Ave Forgues, Nos 30 et 32. Lot 469-31, avec maison en brique; terrain 24 x 70 10 sup 1700. Anthime Lanthier à Georges Simoneau; \$1600 (140366).

HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Quartier Duvernay

Rue Marie Anne. Lots 8-178 à 181; terrains 22.6 x 100 sup 2250 chacun vacant. Eugénie C. Boyer Vve de H. Baby à The Montreal Light, Heat & Power Co; \$3400 (112333).

Rue St-André, Nos 1087 à 1089a. Lot pt 10-74, 75, avec maison en brique; terrain 21 x 94, sup 1974. Marceline L'Heureux épouse de Geo. Monday à Alfred Raymond; \$1800 (112339).

Rue St-André, Nos 1087 à 1089a. Lot pt N. O. 10-74 pt S. E. 1073, avec maison en brique; terrain 21 x 94, sup 1974. Marceline L'Heureux épouse de Geo. Monday à Alfred Raymond; \$2800 (à réméré) (112390).

Avenue Parc Logan Ouest, No 384. Lot 8-14, avec maison en brique; terrain 25 x 110, sup 2750. Ovide Normandin à Alfred Nap. Roy; \$1800 (112398).

Rue St-André, Nos 916 et 918. Lot 10-126, avec maison en brique; terrain 24 x 94, sup 2256. George Meunier à Anatole Gosselin; \$1850 (112415).

Quartier Hochelaga

Rue Aylwin, Nos 9 et 11. Lot 29-25, avec maison en brique; terrain 25 x 85, sup 2185. Edouard Clermont à Geo. Bellerose; \$2300 (112301).

Rue Ste-Catherine, Nos 275 et 277. Lot 49-38 pt N. E. 49-37, avec maison en brique; terrain 40 x 70, sup 2800. La succession Théophile Béré à Charles Bérard; \$4500 (112330).

Rue Ontario. Lot 29-311; terrain 25 x 110 sup 2750 vacant. Denis Demers à Benjamin Bonnier; \$660 (112373).

Rue Ontario. Lot 29-423; terrain 25 x 110, sup 2750 vacant. Benjamin Bonnier à Denis Demers; \$750 (112374).

Quartier Saint-Denis

Rue Huntley, No 734. Lot 1-2 N. 8-508, avec maison en bois; terrain 25 x 100. Euclide Blanchard à Wilfrid A. Handfield; \$400 (112279).

Avenue Mont-Royal, Nos 439 à 443. Lot 325-6, avec maison en pierre et brique; terrain 24 x 90, sup 2160. Julia A. Bourdage épouse de Oct. A. V. Enond à Sophie Girard épouse de Jos. Alp. Malboeuf; \$8100 (112299).

Rue Resther. Lots 325-346 à 349, 376 et 377; 6 terrains 20 x 67, sup 1340 chacun vacant. Anastasie Poissant épouse de A. Duperrault au Rév. John W. Lamson; \$2000 (112331).

Rue Huntley, Nos 696 et 698. Lot 1-2 N. O. 8-512, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 100. La succession Philomène Charpentier épouse de P. B. Roberge à Jos. Paquin; \$1200 (112341).

Rue St-Hubert, Nos 1525 et 1527. Lot 7-129, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 87, sup 2175. La succession Philomène Charpentier épouse de P. B. Roberge à Stanislas Desormeau; \$1700 (112346).

Rue Chambord, No 636. Lot 1-2 N. O. 331-83; terrain 25 x 86, sup 2150 vacant. Huntly R. Drummond à Joseph Jérôme; \$172 (112369).

Rue Huntley, No 1323. Lot 8-563, avec maison en bois et brique; terrain 50 x 100. Henri Brunette à Chs Mailhot et Auguste Diotte; \$1700 (112379).

Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons. —————

Consumers Cordage Co., Limited

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

La Machine à Laver à Billes "NEW CENTURY"



Ce n'est pas le meilleur marché, mais c'est décidément la meilleure Machine à Laver qui se fabrique.

Cinq à sept minutes seulement requises pour une cuvée. L'opérateur n'a pas besoin de se tenir debout pendant le travail; et, en réalité, le linge ne se détériore pas. C'est un plaisir pour les enfants de faire le lavage.

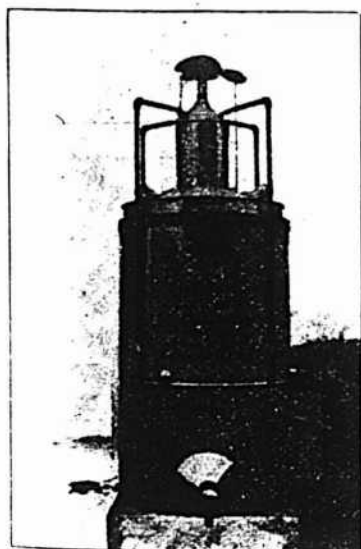
Informations complètes données sur demande.

THE DOWSWELL MANUFACT'G CO., Ltd., HAMILTON, Ont.

Agents pour l'Est. W. L. HALDIMAND & SON, Montreal.

LE GÉNÉRATEUR À GAZ ACÉTYLÈNE

"NATIONAL"



Automatique
Simple
et Durable

Génère un gaz froid,
le filtre et donne une
lumière constante,
brillante et douce.

Ne carbonise pas
les Bees de Gaz.

Approuvé par la

"Canadian Fire Underwriters Association"

NATIONAL GAS CO.,

NORTH HATLEY, P.Q.

"FABRIQUÉS AU CANADA"

Broche barbelée et à Torsion ordinaire
Ressorts à Boudin Galvanisés
Broche ordinaire Galvanisée

Ne tardez pas à envoyer vos ordres
pour les articles ci-dessus.

Clous en Broche d'Acier

VIS A BOIS

Cercles de Tonneaux en Broche d'Acier

Crampes en Broche de toutes sortes et
pour toutes fins.

Tous Manufacturés par

DOMINION WIRE M'F'G. CO.

MONTREAL.

Rue St André. Lot 7-586; terrain 25 x 64.7 d'un côté et 64.6 de l'autre, sup 1612 vacant. François Meunier à Angéline Dazé vve de Philias Bourbonnière; \$160 [112401].

Rue St André. Lot 7-587; terrain 25 x 64.5 d'un côté et 64.3 de l'autre, sup 1608 vacant. Frs. Meunier à André Dazé; \$160 [112402].

Rue St André. No 1548. Lot 7-166, avec maison en bois; terrain 25 x 87, sup 2175. Joseph Lacroix à Peter Choffly; \$450 [112424].

Quartier Saint-Gabriel

Rue Charron. Nos 105 et 107. Lot 3167-42, avec maison en brique; terrain 23 x 87, sup 2001. John Symons à David Barton; \$2400 [112365].

Rue Laprairie. Nos 96 à 110. Lots 2874, 2875, avec maison en brique; terrain 106.6 x 89.6, sup 9532. Wm L. Ryan à Eug. Bourdon; \$8000 [112413].

Rue des Manufactures. Nos 227 et 229. Lot 2822, avec maison en brique; terrain 48 x 79 d'un côté et 84.9 de l'autre sup 3912. The Montreal Loan & Mortgage Co. à Chs Haddon Powell; \$3300 [112418].

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue St-Denis. Nos 1133 à 1143. Lot 15-351 pt S. E. 15-350, avec maison en pierre et brique; terrain 48 x 95 sup 4509. Roch S. Simard à François Almanzar Langlois; \$9000 [112372].

Rue Hôtel de Ville. No 1149 et Marie Anne. Nos 508 à 514. Lots 15-1195, 1196, avec maison en brique; terrain 40 x 61 sup 2560. Philomène Brunet à Hilarion Brunet; \$2500 [112387].

Quartier Saint-Marie

Rues Iberville. No 222 et Lafontaine. Nos 177 et 179. Lots 168-10, 11, avec maison en brique; terrain 48.5 x 45 d'un côté et 45.2 de l'autre sup 2186. Narcisse Lisabelle et U. Gauvreau à Narcisse Fortier; \$4500 [112414].

Sainte-Cunégonde

Rue Delisle. Lot 663, avec maison en brique; terrain 30 x 80. Alexandre Messier à Wilfrid Nantel; \$3200 [112372].

Ville Saint-Louis

Rue Mance et Ave du Parc. Lots 641, 3-88, 89, 108, 109; 4 terrains 25 x 20 sup 2250 chacun vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Catherine Harriet Bourne épouse de Wm Nevill; \$360 [112281].

Ave Mont Royal. Lots 14-69, 70, terrain 28 x 116 sup 3248; 1 do 27 x 116 sup 3132 chacun vacant. Calixte Goyon à Frédéric Guyon; \$1500 [112291].

Rue Sanguinet. Lots 168-9 pt S. E. 168-10; terrain sup 3806; 1 do sup 1942; 1 do 1707; 1 do 10 x 176. La Succession Chs Spaulding à J. Bte S. mard; \$3005 [112304].

Rue Mance. Lot 14-43, terrain 25 x 114 sup 2850 vacant. Joseph Gauthier à Joseph Riopelle; \$570 [112319].

Ave du Parc. Lots 14-13 à 22, 12-75 à 82, 12-27, 28, 29; 10 terrains 25 x 106, 7 do 25 x 74; 1 do sup 231; 3 do 25 x 74 sup 1850 chacun vacant. Joseph Gauthier à Pierre Tétrault & Nap. Z. Gauthier; \$6000 [112320].

Rue Boulevard. Lots 14-210, 211 et 212; terrain 75 x 111.7 d'un côté et 112.2 de l'autre sup 8393 vacant. Joseph Gauthier à Bruno Beaulieu; \$2725 [112321].

Rue Villeneuve. Lots 14-134 et 135; terrain 27 x 100; 1 do 28 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Bruno Beaulieu; \$990 [112322].

La Manière d'apprécier la valeur des Clous à Cheval.

Que veut dire le mot valeur? C'est un rapport, — le résultat de la comparaison d'une chose avec une autre. Il faut donc que vous ayez un terme de comparaison accepté comme un standard, afin d'apprécier les valeurs. C'est pour cette raison que nous avons des standards pour les poids, les mesures, les monnaies et les qualités de certaines choses.

Pour apprécier la valeur des clous à cheval, vous devez avoir un standard pour la meilleure qualité. Quel est-il? Le commerce de la Quincaillerie et de fournitures pour Maréchaux-ferrants du Canada a accepté comme tel, pendant les quarante dernières années, la marque "C" fabriquée par nous. Nos clous à Cheval ont toujours commandé la plus grande vente et le meilleur prix. Comparez les cotations d'autres fabricants, et vous remarquerez la valeur plus basse des clous de tous les autres manufacturiers. Meilleure valeur — meilleur prix. Valeur plus basse — prix plus bas. Cela a le sens commun et est très-logique.

Nous affirmons qu'il n'y a pas de meilleur matériel connu ou en usage dans le monde, pour la fabrication des Clous à cheval, que celui dont nous nous servons exclusivement — l'Acier Suédois au Charbon de bois. Notre procédé diffère en des points importants de ceux de tous les autres manufacturiers du Canada. Nos clous sont forgés à chaud, ont des pointes durcies, sont des meilleurs modèles pour l'usage Canadien, et, de peur de l'oublier, sont "Faits au Canada" par des ouvriers Canadiens.

On trouvera que la marque "C" dure plus longtemps que toute autre, et est par conséquent la plus économique à acheter ou à employer.

Nous sollicitons respectueusement le commerce de Quincaillerie du Canada de nous accorder la préférence dans ses commandes de Clous à Cheval, en spécifiant la marque "C". Nous vous approvisionnerons, si les marchands ne le font pas.

Prix et échantillons sur demande.

Canada Horse Nail Co.,

MONTREAL.

Etablie en 1865.

Rue Clark. Lot 1-2 N. 11-438; terrain 25 x 88 vacant. Eugène Arthur Tanguay à J.-Bte Beaumont; \$550 [112328].

Rue Mance. Lot 12-10-4 pt N. O. 12-10-3, avec maison en bois et brique; terrain 28 x 105. Mary Jane Taylor Vve de Ths Milburn à Walter J. Bailey; \$4000 et autres considérations [112336].

Rue Clark. Lot 11-1076-13; terrain 25 x 88 vacant. Emérentienne Cyr Vve de Luc Lapierre à Joseph Lanthier; \$200 [112343].

Ave Hôtel de Ville. Nos 1397 et 1399. Lot pt 137-241, avec maison en brique; terrain 22 x 80. Joseph Louis Forest à Jean Verdon; \$3000 [112356].

Rue Waverley. Lots 11-665, 824, 826, 3 terrains 50 x 88 chacun vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à John Kennedy; \$990 [112361].

Rue Mance. Lot 1-2 N. 12-13-20, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Judson G. Lee à Vena Mabel Hamilton épouse de James H. Hunter; \$4850 [112368].

Rue St Georges. Lot 11-965; terrain 47 x 114.7 d'un côté et 115.3 de l'autre sup 5405 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Nicholas Granato; \$375 [112403].

Rue St-Georges. Lot 1-2 N. 11-895; terrain 25 x 66.2 d'un côté et 66.5 de l'autre vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à George Lapointe; \$350 [112406].

Rue Waverley. Lot 11-845; terrain 50 x 88 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Alfred F. Vincent; \$393.58 [112410].

Rue St-Urbain. Lot 1-2 S. 11-477; terrain 25 x 100 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Fabien Labelle; \$500 [112411].

Westmount

Rue Olivier. No 373. Lot pt 347, avec maison en pierre et brique; terrain 20 x 140. The Quebec Bank à Fred. Thos. Duncan; \$5900 [112317].

Rue Dorchester. Lot 382-11; terrain 82 de front 77 en arrière x 93 d'un côté et 110 de l'autre sup 7950 vacant. Wm Francis Lewis à James H. Maher; \$9000 [112399].

Saint-Henri

Rue Ste-Marguerite. Lot 1744, avec maison en bois; terrain 30 x 90. Clovis Verville à Wm D. Morgan; \$1000 [112280].

Rue Palm. Lots 1704-277, 278, 279; terrain 20 x 100; 2 do 25 x 100 chacun vacant. The St. Henry Land Co. à Joseph Lecavalier; \$1212.50 [112287].

Rue Ste-Emélie. Lot 1-2 O. 1704-352, avec maison en bois; terrain 25 x 100. Joseph Gagné à Louis Goudreau; \$600 [112314].

Ave du Parc. Lot 1136 pt N. O. 1135, avec maison en pierre et brique; terrain 55 x 84.6. Rév. René C. Décarie à Louis Adhémar Délorme; \$8500 [112335].

Rue Ste-Marie. Lots 3413-115, 170, 114, avec maison en bois; terrain 20 x 79. Chs H. Létourneau à J.-Bte Primeau; \$825 [112412].

DeLorimier

Rue Chapleau. Lot 7-21; terrain 20 x 72.6 d'un côté et 72.2 de l'autre vacant. Julie Bachand épouse de Pierre Chénier à Evangéliste Savaria; \$150 [112311].

Ave Papineau. Lot 3-5 indivis; terrain 29 x 98b, avec maison en bois; terrain 29 x 110. Cora Desmarais épouse de Henri Chavel et al à Georges Ed. Desmarais; \$1300 [112381].

Rue Dufresne. Lots 7-50, 51, avec maison en bois; terrain 50 x 73.2 d'un côté

et 73.6 de l'autre vacant. François Boutin à Henri Bouchard; \$600 (112386).

Maisonnette

Rue projetée. Lot 18-396; terrain 24 x 78 sup 1872 vacant. Isaïe Préfontaine à Pierre Henri Arcand; \$250 (112296).

Rue Orléans. Lot 18-269, avec maison en pierre et brique; terrain 22 de front 34 en arrière x 98 sup 2744. Isaïe Préfontaine à Parfait Quesnel; \$3500 (112297).

Outremont

Rue Hutchison. Lot 32-1-111; terrain 25 x 100. Jos. Arthur Allard à Joseph Daniel; \$1350 (112282).

Côte Saint-Paul

Ave Maisonneuve. Lot 1-2 N. 3556, avec maison en brique; terrain 35 x 133. John Morrow à The Canadian Pacific Ry. Co.; \$2000 (112334).

Ave Church. Lot 1-2 N. 4102, avec maison en bois; terrain 30 x 131.6. Hector Roy à David Côté; \$550 (112338).

Verdun

Rue Wellington. Lot 4615-33; terrain 25 x 102 vacant. Orille L. Hénault à Augustin Cuerrier; \$364.50 (112370).

Côte des Neiges

Rue Boulevard. Lot 1-2 N. O. 151-43; terrain 25 x 100 vacant. Charles Dyke à Harold Beasley Dyke; \$300 (112367).

Ave Maple Wood. Lots 28-132, 133, 134, 28-102-30, 31, 32; 3 terrains 25 x 108. M. Joséphine Filiatrault épouse de Ls Trudel et al à Hélène Hurtubise épouse de Abr. L. Barlow; \$2900 (112426).

Sault au Recollet

Rue St-Hubert. Lots 489-130, 131; 2 terrains 25 x 87 chacun. Gaspard Poirier à Magloire Leclaire; \$300 (112344).

Lot pt 22. Elie Foucault à Jos. Léandre Sénécal; \$800 (112349).

Rue Labelle. Lots 489-73 et 74; 2 terrains 25 x 106.6 chacun. Avila Leblanc à Louis Beaudoin et Eugène Dolbec; \$250 (112388).

Saint-Laurent

Lot 66. Robert Boa à James McIntyre; \$710 (112429).

Lachine

Lot 546. Francis Beauchamp à Alcide Beauchamp; \$1000 (112323).

Longue-Pointe

Rue Sherbrooke. Lot 399-1102; terrain 26 x 103 d'un côté et 104 de l'autre vacant. Pierre Tétreault à Wilfrid A. Hugonin; \$130 (112391).

Rue St-Antoine. Lots 399-1109, 1110; terrain 60 x 104 d'un côté et 96 de l'autre vacant. Pierre Tétreault à Guillaume Williams; \$260 (112392).

Rue Azilda. Lot 399-710; terrain 25 x 90. Pierre Tétreault à Albert Clark; \$120 (112393).

Rue Azilda. Lot 399-709; terrain 25 x 90. Pierre Tétreault à Charles Clark; \$120 (112394).

Pointe-aux-Trembles

Lot 5. Justine Pepin épouse de Wilbrod Lot à Louis Pepin; \$1600 (112375).

Sainte-Anne de Bellevue

Lot pt 77. Catherine Lague Vve de Euphrasie Poudrette dit Lavigne à Isidore Sirois; \$850 (112284).

FONDERIE ST-JEROME

POELES.
CHAUDRONS.
EVIER.
CANARDS.

SUR COMMANDE.

Nous en avons un fort stock en mains.

Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.

M. J. VIAU & Fils, Manufacturiers
ST-JEROME, P.Q.



CLING - SURFACE

pour COURROIES

C'est un préservatif pour les COURROIES. Non pas un enduit gluant. Leur conserve la souplesse, assure leur longue durée.

Les empêche de glisser de sorte que les COURROIES fonctionnent facilement avec pleine charge.

Commandez-en à l'essai.

Demandez les Noms des

Firmes qui l'emploient.

CLING SURFACE MFG. CO.

BUFFALO, N.Y.

Adressez-vous au Bureau

de BOSTON, MASS.

170 SUMMER ST.

FAUCHER & FILS

IMPORTATEURS ET MARCHANDS-FERRONNIERS

Bois et Garnitures de Voitures

Fournitures pour Carrossiers et Forgerons, telles que Fer en barres, Acier, Charbon de forge, Peintures, Vernis, etc.

Nos. 796 à 802, Rue Craig,

MONTREAL.

Téléphone Main 576.



Courroies en Coton, piquées, huilées, saturées de peinture, spécialement adaptées pour Machineries Agricoles, Fabriques de Pulpe et Machineries à Papier, Moulins à Scie, Crémères, etc., etc.

La moins chère des Courroies sur le marché et celle qui rend le plus de services.

MANUFACTUREE PAR

DOMINION BELTING CO.,

Limited.

HAMILTON.

En vente chez les principaux Marchands

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Lafontaine.	27,535.00
Papineau.	34,800.00
St-Jacques.	12,850.00
St-Laurent.	22,200.00
St-Louis.	6,900.00
Ste-Marie.	7,500.00
St-André.	26,500.00
Ste-Anne.	10,900.00
St-Georges.	25,000.00
St-Joseph.	1,600.00
Duvernay.	11,650.00
Hochelaga.	8,210.00
St-Denis.	16,042.00
St-Gabriel.	13,700.00
St-Jean-Baptiste.	11,500.00
Ste-Marie.	4,500.00
Ste-Cunégonde.	3,200.00
Ville St-Louis.	30,426.31
Westmount.	15,837.50
St-Henri.	12,637.50
De Lorimier.	2,050.00
Maisonneuve.	3,750.00
Outremont.	1,350.00
Côte St-Paul.	2,550.00
Verdun.	364.50
Côte des Neiges.	3,200.00

\$316,752.81

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Rue Marie Anne, quartier Duvernay, 1/5 1-2 c. le pied.
Rue Ontario, quartier Hochelaga, 24 c. le pied.
Rue Resther, quartier St-Denis, 27 7-8 c. le pied.
Rue Chambord, quartier St-Denis, 8 c. le pied.
Rue St-André, quartier St-Denis, 10 c. le pied.
Ave Mont Royal, Ville St-Louis, 23 1-2 c. le pied.
Rue Mance, Ville St-Louis, 20 c. le pied.
Ave du Parc, Ville St-Louis, 20 c. le pied.
Rue Boulevard, Ville St-Louis, 32 1-2 c. le pied.
Rue Villeneuve, Ville St-Louis, 18 c. le pied.
Rue Clark, Ville St-Louis, 12 c. et 25 c. le pied.
Rue St-Urbain, Ville St-Louis, 20 c. le pied.
Rue Dorchester, Westmount, \$1.25 le pied.
Rue Palm, St-Henri, 27 c. le pied.

Prêts et Obligations Hypothécaires

Pendant la semaine terminée le 11 mars 1905, le montant total des prêts et obligations a été de \$150,405 divisés comme suit, suivant catégories de prêteurs:

Particuliers.	59,505
Successions.	18,500
Cies de prêt.	46,900
Assurances.	25,500

\$150,405

Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:

4 p. c. pour \$1900.
5 p. c. pour \$200; \$400; \$1000; \$1450;
2 sommes de \$5000; \$8785; \$9000; \$12000 et \$16500.
5 1-2 p. c. pour \$4500.
Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt à l'exception de \$700; \$4000 et \$6700 à 7 pour cent.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

Québec — Boyle, Wm., ferblantier
Valleyfield — Trudel, E., plombier.

Cessions

Montréal — Prieur & Co., tailleurs.
Viau, Alp., bois et charbon.
Lebeau, Dame J. D., modes.

Curateurs

Cartierville — Lamarche & Benoit à Dame C. Meunier, mag. général.
Lamarche, A. à Joséphine St-Pierre, magasin général.
Montréal — Chartrand & Turgeon à C. B. Desrochers & Cie, épiciers, etc.
Desmarreau, A. à C. Corbeau, hôtel.

En Difficultés

Montréal — Audette & Lajoie, hôtel.
Légaré, Dame B., chaussures.
Montreal Belting Co.

Dissolutions de Sociétés

Montréal — Canadian Stamp Co.
Guyon, C. & Cie, épiciers.
Lacroix, W. & Co., appareils à gaz.
Lacroix & A. C. Jenking, continents.
Lajoie, C. & Cie, bois et charbon.
Merchant's Premium Supply Co. of Montreal.
Oriental Tobacco Co. Dame Naif Boohanna, continue.
Meunier & Francœur, portes et châssis.
Young & Co., agents.
Tingwick — Roux & Frère, mag. général.

Fonds à Vendre

St-Césaire — Desautels, J. B., magasin général.

Fonds Vendus

Ble — Lavoie, H. N., magasin général.
Katevale — Tremblay, C. G., magasin général.
Montréal — Dawson, H. A., libraires, etc.

Incendies

Hull — Villeneuve, Jos., hôtel.
Montréal — Paré, A. & Co., carrossiers (ass.).
Sandy Bay — Desrosiers, L. N., magasin général.

Nouveaux Etablissements

Lachine — Malo & Lescarbeau, hôtel J. B. Malo & Ed. Lescarbeau.
Standard Fillet & Co. Allyre Ray & F. X. Roy.
Montréal — Cie Médicale du Dr Lambert, Dame O. Boisvert.
Gilmour Bros. & Co., ferronnerie J. L. & W. B. Gilmour.
Gulf Whaling Co. Ltd.
Lewis Bros., Ltd.
Malone Bros., grain, farine, John & James H. Malone.
Montreal Dried Fruit Cleaning & Packing Co. Philip LeDain.

Wagner Opera Piano Co., Ltd.
Canadian Stamp Co. Aimé Gélinas.
Brody Bros., bois et charbon. John & Hugh Brouy.
Chandler & Mills Co., instruments de chirurgie.
Men's Wear Co. R. G. Paquette & J. A. Picard.
Standard Mineral Water Co. S. Kalmansh, S. Bohrllich & Morris Green.
Vaillancourt, J. M. & Cie, épiciers. J. M. Vaillancourt & S. Girouard.
Vipond, B. L. & Son, bois et charbon, L. T. Vipond.
Wilkin, N. S. & Co., libraires, etc. N. S. Wilkin.
Eaves Bros., bijoutiers. Er. & A. A. Eaves.
Jackson & Co., contracteurs. Dame F. Jackson.
Jenkins, A. C. & Co., agents. John L. Woods.
Montreal Import Co. Paul Gumlich.
Rosen, A. & Co., tailleurs. Annie Rosen.
Québec — Griffin & Desnoyers, contracteurs. D. Griffin & E. Desnoyers.
Paquet, J. B. & Cie, épiciers. Catherine Roy.
St-Césaire — Leroux & Malo, hôtel. E. Leroux & D. Malo.
St-Hyacinthe — Compagnie Manufacturière. F. X. Bertrand, fonderie.
St-Jean — Rancourt, D. & Cie, magasin général. Marie Dandurand.
St-Polycarpe — Lebœuf & Cie, cuirs. Dame Nap. Lebœuf.
St-Laurent — Laframboise, F. & Cie, boulangers. H. Laframboise.
St-Louis — Cie de Villiers, magasin général. J. A. De Villiers, président.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessations de Commerce

Ottawa — Dupont, J. C., épicier.

Cessions

Belleville — Clarke, R. E., épicier.

En Difficultés.

Hammond — Hunter, Lennox, mag. gén.

Fonds à Vendre

Glen Robertson — Dupuis, W., mag. gén.
Lanark — Willis, B., mag. gén.

Fonds Vendus

Hyde Park Corner — Watson, R., mag. gén.

MANITOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Cessions

Ninette — Bastland, C., mag. gén.
Penhold — Emmerich, H., mag. gén.

Fonds Vendus

Mayton — Aspinall, A., mag. gén.
Roseburn — Wyness Bros., mag. gén.
Winkler — Eson, W., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Oakville — Banque de Montréal, succ. sale.

COUTEAUX DE POCHES
COUTELLERIE
PERFECTIONNEE
MARQUE DE L'ARBRE
(TREE BRAND)
MARQUE DE COMMERCE
DE
H. BOKER & CO.
RASOIRS CISEAUX

Pots à Fleurs
Forts Durables Légers
THE BEST MADE
FOSTER'S STANDARD POT
Poreux et Bon Marché
Nos assortiments No. 1 et No 2 de Pots et Soucoupes à \$3.10 et \$1.15 respectivement, sont spécialement emballés pour Epiciers et Magasins Généraux.
Prêts en Crates pour Commandes Urgentes.
The FOSTER POTTERY CO.,
HAMILTON, Limited

Chaines de Moulin de toutes sortes. Cabestan (Boat Winch) pour tirer les billots, Attaches pour billots, etc., Marteaux et Outils de Mineurs, Appareil patenté de Sauvetage en cas d'incendie et Echelles de Toits, Chaines en Fer forgé pour Poulies.

WM. WALLACE, Forgeron Général,
Manufacturier de CROCHETS A BILLOTS.
Médaille d'or obtenue pour exhibit d'outils de chantier de sa propre fabrication.
Crochets à billots, Pickeroons, Pies à anneau pour poteaux, Crochets à bois, Gaffes, Pies à douille pour poteaux, Chaines à sciure de bois, Crochets (Jam Dogs), Chaines à slabs, Marteaux à étamer les billots. Ecrivez pour les prix. Envoyez votre ordre. Mentionnez le PRIX-COURANT.

Etabli en 1860. Boite Postale 184
TROIS-RIVIERES, QUEBEC.

La Clôture Page Dure le plus Longtemps

* C'est la clôture qui a survécu à l'épreuve du temps—qui endure la plus grande tension—ne s'étire jamais—l'étalon du monde entier. A l'avenir les Clôtures Page seront peinturées en blanc et galvanisées, afin d'offrir une protection additionnelle contre la rouille. Ordonnez de notre agent local ou directement de nous.

THE PAGE WIRE FENCE CO., Limited,

Walkerville, Montréal, Toronto, Winnipeg, St. John

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Longueuil	
Beaudry, A.	J. D. Gaudet	204
	Montréal	
Allan Line Steamship. .	C. Lazaro-viel	533
Blocklock, J.	A. Geoffrion	114
Beaudry, H.	N. Industrial Co.	506
Beaulieu, J. H.	Oswego Coal	100
Baptist, G.	Jas. Robertson Co.	479
Baptist, G.	Thom. Moll	842
Bale des Chaleurs Ry. .	F. C. Nash	45000
Cité de Montréal. . . .	G. A. Moce	800
Craig, Dame E. M. . . .	W. S. Scudder	350
Cité de Montréal. . . .	W. J. Hayward	1e cl.
Campeau, A.	A. H. Lapierre	1184
Drolet, J. E.	J. U. Meunier	300
Délorne, H.	M. L. Castonguay	312
Dominion Life Ass. . . .	F. Larose	5000
Desilets, N.	J. E. Lamoureux	108
Foley, M. C.	S. Debbie & Co.	4e cl.
Gatehouse, F.	Crescent Mfg.	100
Guilbault, A.	H. Brouillet	222
Gatehouse, F.	W. R. Brock Co.	181
Griffin, T. J.	E. D. Aylen	100
Hébert, C.	H. Dupré	125
Kelly, Dame H.	H. Paquette	122
Kert, I.	Ville Maisonneuve	178
Morris, Jas.	Jos. Ascher	100
McIndal, Dame S.	H. Sapery	127
McEachran, C.	H. Lapointe	261
Vallières, S. D.	T. Beaudoin	5000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	DeLorimier	
Bernier, H. V.	J. Lamoureux	117
	Montréal	
Amsbury, E. A.	P. Griffith	337
Canadian Transfer. . . .	E. Rochon	110
Drimer, S.	A. Hocher	101
Daniel, J.	Syndics St-Denis	314
Lacroix, Dame A.	R. Bosconl	200
Latélie, L.	Dame M. Desautels	130
Lamer, E.	Cité de Westmount	244
Noel, E.	J. Cayouette	375
Ratia, A.	E. Dansereau	500
Swayne, L.	W. D. Lighthall	135
Théoret, M.	A. Jasmin	200

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Longue-Pointe	
Normandin, P.	C. Coderre	14
	Montréal	
Archambault, N. B. . . .	J. Lamoureux	38
Briger, C.	L. Solomon	45
Beaudoin, J.	C. Coderre	30
Beaudry, A.	S. Parent	7
Blackburn, L.	E. Bergeron	8
Boussonnault, G.	A. Robillard	40
Bordeau, Z.	O. Campeau	15
Brien, C.	A. Bisailon	7
Beauve, L. J.	T. Charette	6
Bougeois, P.	J. Jacques	48
Beard, F.	E. Roy	19
Beckstein, E.	H. Levitt	27
Benn, T. H.	J. D. Cameron	42
Calabagne, D.	C. Bruchési	16
Compagnie du Canada . .	Fleet Company.	10

WIRE ROPE

Cable Métallique

Tous les genres et toutes les grandeurs pour tous les usages.
Patentes Standard et Patentes de Torsion de Lang.

PRIX CORRECTS.

PROMPTE EXPÉDITION.

Accessoires de Câbles. — Graisse pour câbles.

THE B. GREENING WIRE CO., Limited,

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

AU COMMERCE :

NOUS ajoutons constamment à notre outillage, les machines les plus récentes et les plus perfectionnées pour la fabrication de nos différentes lignes de **Matériel pour VOITURES et WAGONS**, et nous sollicitons un ordre d'essai de tous ceux qui n'ont pas eu en mains nos marchandises et par conséquent ne sont pas familiers avec l'excellence de fabrication et la haute qualité de bois, qui distinguent nos marchandises.

Moyeux, Rais, Jantes, Bobs, Timons, Brancards.

SARNIA HUB & SPOKE WORKS

J. S. LOUGHEAD & SON,

SARNIA, ONTARIO.

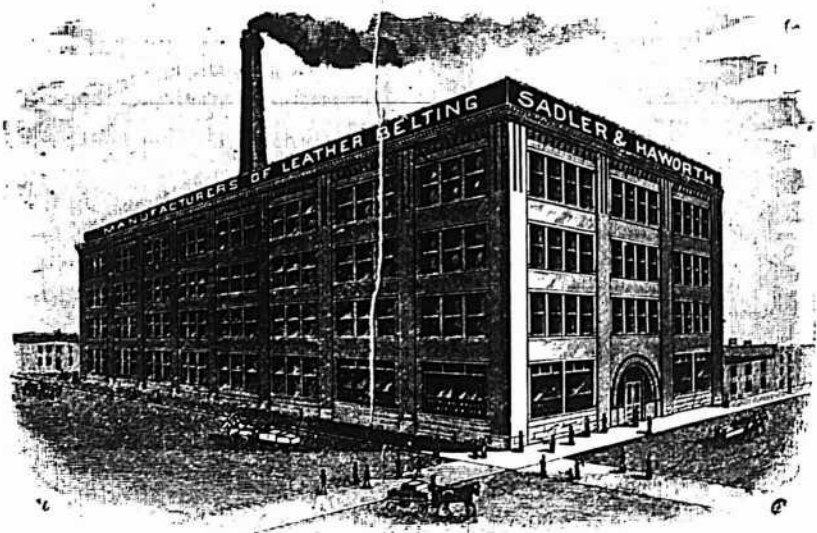


"LITTLE SHAVER"

Un ustensile de cuisine commode pour râper le chocolat, découper en tranches de petits légumes et des fruits. Se vend bien dans toutes les saisons, parce qu'il est toujours utile. Fait en bois dur. La lame en acier trempé à un tranchant affilé. En vente chez les grands marchands des principales villes.

J. M. MAST M'F'G. CO.

LITITZ, Penna, U.S.A.



SADLER & HAWORTH, Manufacturiers de COURROIES EN CUIR TANNE AU CHENE. . . .

Marchands de Courroies en Caoutchouc et de Fournitures de toutes sortes pour Manufactures.

P.S.—Si votre fournisseur ne vend pas nos Courroies, adressez-vous directement à nous.

TORONTO: 9 Jordan St.

Coin William et Seigneurs, MONTREAL

Côté, N.	S. Garmaise	9
Camaraire, C.	N. Laverdure	5
Clavette, C.	C. Bruchési	5
Capitral, A. O.	J. S. Prince	9
Corbell, J. A.	E. Roy	18
Dion, A.	M. Beauchamp	18
Dagenais, A.	J. A. Mercier	40
Dupuis, E.	C. Bruchési	5
Draycott, A.	E. Martin	12
Furlong, W.	V. Barrette	11
Frenette, X.	E. Roy	26
Gross, H. N.	W. W. Tyrrell	75
Galnes, E.	J. A. Songster	6
Généreux, E.	A. Savard	6
Glenfield, S.	E. St-Amour	6
Giguère, E.	Oswego Coal	68
Hébert, J.	A. Lecompte	17
Lamoureux, Dame E.	G. Gagnon	32
Légaré, J.	J. Chartier	62
Laflemand Dame O.	H. Newman	10
Lavalée, J.	A. Bisailon	21
Lefrançois, A.	J. M. Quevillon	6
Larose, A.	H. Laurendeau	6
Messier, H.	L. Dagenais	23
Michaud, C.	C. Coderre	41
M. S. Ry	E. Gourde	20
Mercier, A.	A. Boyer	7
Mallette, S.	M. Seidman	11
Mace, T.	E. Roy	15
Naud, A.	T. Charette	8
O'Rourke, E.	M. Rapp	14
Pascal, H.	J. Stobina	6
Paris, L.	J. J. Bélanger	6
Picard, T.	M. L. Hudon	12
Paget, J. P.	H. Croysdill	20
Rousseau, L.	J. Charlebois	15
Robidoux, P.	A. Lecompte	30
Séguin, J.	J. A. Brosseau	8
Scott, D. W.	L. N. St-Amand	72
Thouin, G.	J. A. Sauvé	10
Turcot, A.	M. Beauchamp	18
Trotter, C.	Z. Lapierre	6
Thouin, C.	T. Phelan	14
Valleaucourt, L. Dame C.	Gervais	19
Saint-Henri		
Lavigne, J.	O. Bélair	87
Brunette, A.	O. Bélair	23
St-Louis		
Labelle, D.	F. St-Vincent	7



BRIQUES

J. Décarie, Fils

Phone Wmt 80.

St-Henri.

Contrats donnés

Chez Jos. Sawyer, architecte, rue St-Antoine, No 376a, une bâtisse, Ave Western, Westmount, à 2 1-2 étages, formant un logement. Maçonnerie, A. Charette. Charpente et menuiserie, Jos. Marcotte. Tuiles, Robt. Reid. Fer ornementé, J. K. Macdonald. Brique, Jos. Daniel. Enduits, A. Cusson. Peinture et vitrage, Navert & Lalancette. Ouvrage en fer, Dominion Bridge Co. Propriétaire, A. Dubé.

Chez Jos. Venne, architecte, rue Plessis, No 402, une église à Verdun. Maçonnerie, Meunier & Rondeau. Charpente et menuiserie, Alf. Gravel. Ouvrage en fer, Phoenix Bridge Co. Le reste à donner.

NOTES

M. Alphonse Contant, architecte, prépare les plans et devis pour un monument funéraire, devant être érigé au cimetière de la Côte des Neiges, pour feu le Dr M. T. Brennan.



Tarafs et Filières

.. DE ..

JARDINE

Ils sont toujours corrects.
Qualité la meilleure.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

New York, Bermude et Antilles

ROYAL MAIL LINE

Départ du quai 47, North River, New York

POUR LES BERMUDES

Le nouveau SS. BERMUDIAN à deux hélices,
6, 15 et 25 Mers et chaque semaine
ensuite, à 10 a.m.

POUR LES ANTILLES

St Thomas, Ste-Croix, St Kitts, Anti-
gua, Guadeloupe, Dominique
Martinique, Ste-Lucie,
Barbade et Demerara.

Départs environ tous les dix jours.

On peut obtenir des tickets dans tous les
principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance s'adresser à
A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, 39,
Broadway, New York. ARTHUR AHERN,
Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO. AGENTS,

211, Rue des Commissaires, Montréal.
Mars 3 1905.

REVETEMENTS EN MICA

pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaud
et à Eau Froide Fournaies, Cheminées,
Bouilloires, Isolants d'Entrepôts Frigo-
rifiques.

MICA BOILER COVERING CO., Ltd.
86-92, Rue Ste. Anne, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam
Système", fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc.

242 AVENUE ATWATER

Correspondance
sollicitée.

Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609

ST-Henri

Marchands 1324.

MM. L. Z. Gauthier & J. E. C. Daoust
architectes du bureau Gauthier & Daoust
ont terminé les plans et devis pour l'é-
glise de Arnprior, Ont.; les soumissions
seront bientôt demandées.

M. Jos. Sawyer, architecte, prépare les
plans et devis pour une maison formant
3 logements, que M. J. O. H. Perras fera
ériger rue des Seigneurs.

Permis de Construire à Montréal

Rue Dorion, près de la rue Ontario,
deux maisons formant 6 logements, 50 x
32, à 3 étages, en bois et brique, cou-
verture en gravois; coût probable, \$6000.
Propriétaire, Emery Chaumont (112 et
113).

Rue St-Hubert, près de la rue St-Zé-
phir, une maison formant un logemen-
t, 25 x 30, à 2 étages, en brique, couverte-
ure en gravois; coût probable \$2000. Pro-
priétaire, Nap. Boyer (114).

Rue des Seigneurs, arrière Nos 512 et
514, une manufacture, 25 de front, à 2
étages, en bois et brique, couverture en
gravois; coût probable \$1000. Proprié-
taire, La Succession Darling; architecte,
J. R. Gardiner; entrepreneur, J. W. Wat-
son (115).

Ave Hôtel de Ville, près de la rue
Prince Arthur, deux maisons formant 6
logements, 44 x 66, à 3 étages, en pierre
et brique, couverture en papier et gra-
vois; coût probable \$10,000. Proprié-
taire, Emery Choquette; architecte, M.
St-Louis; entrepreneurs, Brouillet & Le-
sard (116 et 117).

Rue Wellington, Nos 167 à 173, modi-
fications à une maison; coût probable
\$4300. Propriétaires, John Watson & Son
(118).

Rue Chaussé, près de la rue Am-
bly, deux maisons formant 6 logements, 28 x
40, à 3 étages, en bois et brique, cou-
verture en gravois; coût probable \$1000.
Propriétaire, Félix Dansereau (119 et
120).

Rue Bleury, No 167, modifications à
une maison; coût probable \$700. Pro-
priétaires, Dames du Sacré-Cœur (121).

Rue Albert, près de l'avenue De La-
marche, une maison formant 2 logements,
25 x 23, à 2 étages, en brique, couverte-
ure en gravois; coût probable \$1000. Pro-
priétaire, P. Germain (122).

Rue St-Urbain, près de la rue Rach-
in, une maison formant 2 logements, 28 x
3, à 4 étages, en pierre et brique, cou-
verture en gravois; coût probable \$3000.
Propriétaire, Euclide Gauthier (123).

Rue Notre-Dame, No 2465, modifica-
tions à une maison; coût probable \$800.
Propriétaire, Aimé Leclerc; entrepre-
neur, J. Benj. Dagenais (124).

Rue St-André, No 994, modifications à
une maison; coût probable \$2800. Pro-
priétaire, Dame Vve F. X. Dupuis; en-
trepreneur, L. S. Lachapelle (125).

Ave Sherbrooke, près de la rue
Carrières, une maison formant 2 loge-
ments, 25 à 40, à 2 étages, en bois et
brique, couverture en gravois; coût proba-
ble \$1000. Propriétaire, John Poirier
(126).

Rue St-Laurent, arrière No 110, une
remise, 21 x 42, à un étage, en bois et
brique, couverture en gravois; coût probable
\$500. Propriétaire, Félix St-Vincent (127).

Rue Chatham près du No 107, deux
maisons formant 3 logements chaque, en
brique pressée, couverture en gravois;
coût probable \$4000. Propriétaires, N.
Poirier, architecte, Jos. Sawyer; entrepre-
neur, R. Laberge (128 et 129).

Rue Chatham, No 107, modifications à
une maison; coût probable \$400. Pro-
priétaire, N. Poirier; architecte, Jos.

Sawyer; entrepreneur, R. Laberge (130).

Rue Windsor, près de la rue St-Antoine, une manufacture, 89.5 de front, 94.10 en arrière x 136.4, à 7 étages, en pierre et brique; coût probable \$55,000. Propriétaires, H. Vineberg & Co.; architectes, Macduff & Lemieux (131).

Rue Joliette, près de la rue Forsyth, un hangar, 25 x 25, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable \$150. Propriétaire, Narcisse Boivin (132).

Rue Joliette, près de la rue Forsyth, un hangar, 25 x 25, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable \$150. Propriétaire, Ed. Boivin (133).

Rue Ontario, No 947, modifications à une maison; coût probable \$250. Propriétaire, Ant. Robert; entrepreneur, Jos. Cloutier (134).

Rue Joliette, près de la rue Forsyth, une maison formant un logement, 21 x 30, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$600. Propriétaire, Emile Stalport (135).

Ave Hôtel de Ville, No 428, modifications à une maison; coût probable \$75. Propriétaire, B. Corbeil (136).

Rue Cuvillier, près de la rue Ontario, un hangar, 17 x 30, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable \$300. Propriétaire, Jos. Barbeau (137).

Rue Ste-Elizabeth, arrière du No 89, modifications à une bâtisse; coût probable \$75. Propriétaire, Antoine Molinar (138).

Carré Dufferin, près de la rue Dorchester, une école, 81 x 54, à 3 étages, en brique; coût probable \$25,000. Propriétaires, Protestant School Commissioners; entrepreneurs, Gray & Wighton; architectes, Hutchison & Wood (139).

Rue Ste-Catherine, No 234, modifications à une maison; coût probable \$250. Propriétaire, J. W. Moreau; entrepreneur, J. E. Tremblay (140).

Rue St-André, près de la rue Comte, une maison formant 2 logements, 25 x 25, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1800. Propriétaire, Isidore Lefebvre (141).

Ave McGill-College, No 26, modifications à une maison; coût probable \$2000. Propriétaire, C. Winch; architectes, Cox & Archibald (142).

Les TOLES GALVANISEES

Marque

GILBERTSON'S



COMET

**ALEXANDER GIBB, Agent,
MONTREAL.**

Sont de qualité uniforme. On n'en fabrique pas de meilleures; mais leur prix est bas, comparé à celui de toles d'autres marques de premier ordre.

**W. Gilbertson & Co., Limited,
Fabricants.
Pontardawe, South Wales.**

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
d'intérieur, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.**

**L. R. MONTBRIAND,
Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.**

**C. H. LETOURNEUX, Président
JOS. LETOURNEUX Vice-Président
N. MARIEN, S-Tsésorier**

**Letourneux, Fils & Cie,
LIMITEE
IMPORTATEURS DE
FERRONNERIES
1645 RUE NOTRE-DAME
MONTREAL.**

**Laurence & Robitaille
MARCHANDS DE
Bois de Sciage et de Charpente
BUREAU ET CLOS
Coin des rues Craig et St-Denis
Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.
CLOS AU CANAL
Coin des rues William et Richmond
Bell Tél., Main 3844**

**Ontario Nut Works, Paris
BROWN & CO.
Manufacturiers d'
Ecorces de toutes grandeurs,
pressés à chaud, carrés
et hexagones.**

Vente le 23 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Arthur D. Archambault vs. J. J. Moore. Sault au Récollet et Montréal — 1. Droits dans le lot 219, situé au Sault au Récollet, avec bâtisses.

2. Le droit de réméré sur la partie du lot 792 du quartier St-Joseph, situé rues St-Jacques et Cathédrale, avec bâtisses.

Vente le 23 mars, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

Districte d'Arthabaska

Narcisse Fontaine vs. George Lavertu. St-Paul de Chester — Le lot 281, avec bâtisses.

Vente le 27 mars, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Districte de Beauce

In re H. E. Martinette & Cie, faillie. St-George — La partie du lot 589.

Vente le 21 mars, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

Districte de Beauharnois

Camille Desjardins es-qual vs. Hormisdas Faubert.

Valleyfield — La partie Nord-ouest du lot 11, avec bâtisses.

Vente le 20 mars, à 1 h. p. m., au bureau du shérif.

Districte de Québec

La Cité de Québec vs. Louis Atrial, Sr. Québec — La 1-2 sud-ouest du lot 1429, de St-Sauveur, situé rue Bagot.

Vente le 24 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Districte de Richelieu

Adrien Blondin vs. A. Lanole. St-Guillaume d'Upton — Le lot 720 et partie du lot 717, avec bâtisses.

Vente le 23 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Districte de St-François

In re T. T. Blais & Cie, faillie. Sherbrooke et St-Elie d'Orford — 1. La moitié nord du lot 1273 situé rue Wellington à Sherbrooke, avec bâtisses.

2. La moitié ouest du lot 9 situé à St-Elie, avec bâtisses.

Vente le 22 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif, à Sherbrooke, pour le lot de cette ville et le même jour à 3 h. p. m. à la porte de l'église St-Elie d'Orford pour le lot de cette paroisse.

L'ART DE LIBELLER LES ANNONCES.

(D'après le Boston American).

A mesure que les nations prennent de l'extension, il devient de plus en plus impossible d'annoncer de vive voix les nouvelles importantes, et le travail de l'annonceur prend une importance plus grande. Celui-ci doit dire au public ce que le public désire savoir, et il doit pouvoir, en s'interposant le moins possible, amener l'homme qui désire acheter en présence des propositions faites par celui qui désire vendre.

L'art de rédiger les annonces peut se résumer brièvement dans les lignes suivantes:

Bien se mettre dans l'idée ce que le lecteur de l'annonce désire acheter, et ce qu'il désire savoir au sujet de l'article offert. Lui dire ensuite aussi simplement et d'une manière aussi convainquante que possible, ce qu'il y a à dire et pour



Du 21 au 28 mars 1905.

Districte de Montréal

Simard vs. Zolique Renaud.

Conneuve — Les lots 9-23 et 24 situés rue Lasalle.

Vente le 23 mars, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

Thime Jolicœur vs. Amable Archambault.

Conneuve — Les lots 340-20 à 23, 343 et 345.

Vente le 23 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

C. P. Guy et al. par curateurs vs. John Wighton et al.

Montréal — Le lot 443-1 du quartier St-Joseph, situé rue Albert, avec bâtisses.

quoi l'on pense que l'article offert est celui qu'il désire.

Ceci bien compris, il s'agit ensuite de trouver la manière d'être simple et d'être convainquant.

Pour arriver à la simplicité, dites ce que vous avez à dire au moyen des mots les plus courts répondant au but proposé, et de phrases complètes les plus concises.

Ecrire d'une manière convainquante implique plusieurs conditions.

Tout d'abord, l'annonce doit être faite sur un ton de sincérité. L'annonceur doit paraître, et en fait doit être pénétré de son sujet.

La légèreté, et même les traits d'esprit, sont dangereux dans la rédaction d'une annonce.

Lorsqu'un homme désire acheter un manteau, c'est un manteau qu'il lui faut, et non une bonne plaisanterie. Lorsqu'il dépense de l'argent, il a l'esprit tourné au sérieux, et son argent se dirige chez l'homme qui est aussi sérieux. Regardez les visages sérieux et même inquiets des hommes et des femmes qui font des emplettes, et vous vous rendrez compte que ces personnes n'ont pas envie de plaisanter, ni de rire.

Le style tient une grande place dans la rédaction d'une annonce, et le mieux que l'on puisse faire consiste à ne pas adopter un style en particulier. C'est-à-dire qu'il faut dire les faits simplement, franchement et sans affectation.

Pour convaincre une personne et attirer son attention facilement, il faut employer un langage auquel cette personne soit accoutumée.

Que l'annonceur se souvienne des principes suivants:

Il est aisé de faire entrer dans l'esprit d'un homme les pensées, les idées mêmes de cet homme et les mots mêmes dont cet homme se servirait.

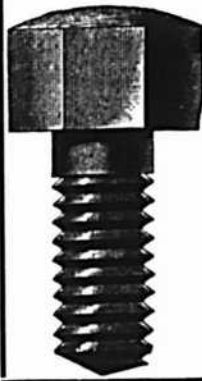
• Tout le succès de l'annonce consiste à exprimer la pensée, de telle sorte que le lecteur se dise: "C'est justement ce que j'aurais dit, si j'avais eu à l'écrire," ou "C'est exactement ce que j'aurais aimé à dire, si j'avais eu à écrire cette annonce."

Les annonceurs doivent avoir soin de ne pas donner trop de détails, auxquels le lecteur ne s'intéresse pas d'une manière spéciale.

Si un homme annonce du savon, ce sera une excellente chose de dire que la peau du corps humain est percée d'une infinité de pores, qu'il est très important de tenir ces pores ouverts, pour se tenir en bonne santé. Mais il ne conviendrait pas de s'étendre sur la physiologie et d'oublier le savon.

Il faut se rappeler que ce sont surtout les femmes qui achètent du savon et qui en font le plus grand usage, que les femmes pensent beaucoup à leur teint et à leurs mains; vous devez vous rendre

The John Morrow Machine



Screw Co., Ltd.

Vis à grosses têtes.
Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

INGERSOLL, ONT.

Ontario Silver Co., Limited, NIAGARA FALLS, Canada.

Manufacturiers de

COUILLERS, FOURCHETTES, COUTEL
LERIE et ARTICLES EN PLAQUE.

Demandez notre catalogue et nos cotations.

Tel. Main, 551-2705. Tel. March., 51.

GRAVEL & DUHAMEL

IMPORTATEURS DE

Fournitures de Sellerie et Carrosserie

SPÉCIALITÉS :

Garnitures pour harnais, Tops, Roues, Trains
Cuir à bourrer, Vernis et Peinture.
Et en général tout ce que nécessite la fabrication des voitures.

276 Rue St-Paul, 177 des Commissaires

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de
Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et d'Huiles à Machineries.
Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul
MONTREAL.

ART. LAURIN & CIE

DECORATIONS
INTERIEURES

Peintures de Maisons en tous genres

ENSEIGNES.

Tapissage artistique

73 ST-CHS. BORROMÉE

PHONE M. 4564



compte de ce que sont les pensées d'une femme lorsqu'il s'agit de savon, et il faut parler suivant ce qu'elles pensent, lors que vous cherchez à leur vendre du savon.

La publicité, depuis quelque temps, est reconnue comme une fonction importante de l'industrie et des affaires. Quelle que soit l'importance des affaires d'une maison, cette maison doit avoir un moyen de faire savoir ce qu'elle fait et ce qu'elle a à offrir, et ce moyen, c'est la publicité.

On ne peut pas établir de règles fixes pour la bonne rédaction des annonces. Toutes les règles qui s'appliquent au style en général, sont applicables au style d'annonces. Il n'y a pas de règle régissant ce dernier qui ne convienne à toute espèce de littérature.

Celui qui écrit des annonces, nous l'avons déjà dit, doit le faire d'une manière simple et convainquante. Les plus grands littérateurs du monde ont ces deux qualités. L'annonceur, ainsi que tous les écrivains, doit vaincre la même difficulté. Nous voulons parler de cette forte tendance qu'a le débutant — ou l'homme qui n'étudie jamais — à mettre en cause sa propre personne, et à remplir ses écrits de sa personnalité prétentieuse.

Un écueil qui s'offre à ceux qui arrivent au sujet de pantalons et de bas, gît dans le fait qu'ils trouvent ce travail bien au-dessous d'eux.

Tandis qu'ils écrivent sur les mérites de chaussettes, ils le font sur un ton qui pourrait faire penser qu'ils se prennent pour le Dante, décrivant ses émotions lors de sa descente aux Enfers.

Ils vont trop haut.

Ils emploient des mots et ce qu'ils prennent pour des pensées, le tout entièrement étranger à leur sujet.

Si un reporter raconte un événement, qu'il ait l'esprit fixé sur cet événement. Il peut donner de la vie à son récit, grâce à une heureuse comparaison, qu'il peut emprunter où bon lui semble; mais il réussira surtout dans sa tâche, s'il a bien son sujet dans l'esprit, et s'il emploie les mots convenables.

On peut donner le même conseil au rédacteur d'annonces qui débute. S'il écrit au sujet de chaussures, son esprit doit être tout entier tourné vers ce sujet. Il devrait se souvenir que l'homme qui veut acheter une paire de chaussures pense en ce moment à des chaussures et à rien autre; au confort qu'elles donnent, à leur imperméabilité, à leur durée, à leur prix; il compare, pour la valeur, une sorte avec une autre.

Celui qui fait une annonce pour des chaussures devrait avoir en tête toutes ces pensées qu'a l'acheteur, et écrire à leur sujet. Si, en outre, il peut donner à l'acheteur quelque idée sage et vraiment importante à propos de chaussures, qu'il le fasse. Mais qu'il n'essaie pas de

faire deux choses à la fois. Qu'il soit bien résolu à n'écrire que cette annonce, à la bien écrire, et qu'il n'ait pas pour le moment l'esprit à autre chose.

Il y a une autre considération très importante pour le rédacteur d'annonces: il devrait annoncer de bonnes marchandises.

L'homme le plus capable est plus faible que celui qui lui est inférieur, si ce dernier dit la vérité et si le premier ne la dit pas.

Un journal perd de son influence, de sa capacité à convaincre, du moment qu'il commence à plaider une mauvaise cause, ou à en attaquer une bonne.

L'esprit humain reconnaît la sincérité, avec une intuition extraordinaire.

Beaucoup d'hommes qui ont échoué dans la publicité, auraient réussi, s'ils avaient usé de franchise et n'avaient eu que de bonnes marchandises à annoncer, au lieu de camelotte.

Celui qui désire réussir, comme rédacteur d'annonces, devrait avant tout entrer en relations avec une maison de confiance. On ne peut pas se moquer du monde bien longtemps; et celui qui débute par un contrat, qui le forcera à se moquer du public durant toute une année, ne réussira pas.

Quelles sont les meilleures qualités d'un rédacteur d'annonces?

L'optimisme, la bonne humeur, un esprit vivace qui donne au commerce des couleurs attrayantes.

La bonne santé est aussi importante au rédacteur d'annonce qu'au cheval de course. Une instruction générale est aussi importante.

L'annonce doit être simple.

Mais les choses simples dérivent des sources les plus compliquées.

La machine à faire les clous ou les aiguilles est loin d'être une machine simple.

Le rédacteur d'annonces, ayant besoin d'être à même d'exprimer les choses les plus simples de la manière la plus simple, sera d'autant mieux situé qu'il pourra penser à des choses compliquées, qu'il aura une instruction étendue et de grandes connaissances sur les choses étrangères à son genre d'affaires.

SOURCES DE PRODUCTION DU CHROME

On lit dans "The Engineering and Mining Journal", de New-York, que les progrès rapides accomplis par l'industrie du chrome dans la Nouvelle-Calédonie commencent à exercer une certaine influence sur le marché de ce métal. La concurrence de cette nouvelle source de production se serait fait sentir au point d'inspirer des inquiétudes aux industries extractives des autres pays. Jusqu'ici,

T. PREFONTAINE & CIE, Ltee

BOIS DE SCIAGE ET DE CHARPENTE

Bois Franco préparé pour planchers

Concave, percé et coupé, prêt à poser

Bureau: Angle des rues Napoleon et Tracey

Cours a bois: Le long du Canal Lachine

Des deux côtés

STE-CUNEGONDE

Spécialité: Bois préparé de toutes manières et passé à la chaudière sur demande. Pin, Epinette et Bois Franc, Clapboard et Bardeaux, Poteaux, Piquets - Cotonnier, Chêne, Merisier, Erable.

Tel. Bell Main 3951

Tel. M. 1381

JOHN M. POWER

Marchand de Bois en Gros

209, Rue des Commissaires
MONTREAL.

BOIS DE SCIAGE,

BOIS DE CHARPENTE,

BOIS FRANC,

Assortiment Général.

Demandez nos Prix.

Tél. Bell Main 399.

TEL. BELL EST 244.

TEL. DES MARCHANDS 244.

LYMBURNER & MATHEWS

Ingenieurs et Machinistes

FABRICANTS D'EMPORTE - PIECES

Mouleurs, Finisseurs encuvre et Plaqueurs

1957 et 1959 Rue Ste-Catherine

MONTREAL

Pas de Commande trop forte pour
notre capacité de production. . .

Pas de Commande trop petite pour recevoir
notre meilleure attention.

Fabriqués au Canada

Foundry Facings, Plombagine de Ceylan
et Fournitures de Fonderie. . . .

Nous avons tout ce qui s'emploie dans une
fonderie et lorsque vous serez à la
veille d'acheter, écrivez à

THE

Hamilton Facing Mill Co.,

LIMITED.

HAMILTON, Ont.

le plus important résultat des exportations croissantes de la Nouvelle-Calédonie a été de réduire les prix, à New-York, d'environ 5 dollars par tonne pour le minéral titrant 50 pour cent.

Depuis bien des années, le commerce du minéral de chrome a été pour ainsi dire sous le contrôle des producteurs de la Turquie d'Asie. Les exportations de ce pays s'élevaient à une moyenne annuelle de 40,000 tonnes, chiffre qui, jusqu'en 1903, égalait la production globale de toutes les autres contrées. Il y a des mines dans les provinces européennes de Salonique, Kossovo et Monastir, dans les provinces asiatiques de Koniah, Aidin, Adana, Angora, Brousse et Macri; ces deux dernières fournissent le plus grand contingent à l'exportation, et malgré la taxe de 20 pour cent de la valeur prélevée par le gouvernement turc et le droit d'exportation de 1 pour cent, le coût de la production du minéral de Macri et de son transport à la côte ne dépasse pas, paraît-il, 8 dollars 75 par tonne.

L'importance croissante de la Nouvelle-Calédonie au point de vue de la production de chrome ressort clairement de la statistique des exportations de ce minéral, lesquelles ont monté de 1042 tonnes métriques en 1894 à 10,474 tonnes en 1900 et 21,437 tonnes métriques en 1903. Pour les quatre premiers mois de l'année 1904, les embarquements s'élevaient à 12,225 tonnes métriques.

On extrait principalement le chromite dans les parties nord-ouest et sud-ouest de l'île, ce minéral y étant trouvé en association avec la serpentine, laquelle fournit aussi des minerais de nickel et de cobalt. Quelques-uns des dépôts sont très étendus; on a tiré jusque 20,000 tonnes de minéral d'un seul amas.

Le principal facteur industriel dans l'île est la société "LeChrome" fondée en 1902, qui réunit divers intérêts producteurs. En ce moment on travaille activement à la mine Tiepaghi où le minéral est spécialement riche. La société Le Chrome a cédé ses droits sur cette propriété à des tiers qui ont payé la somme de 1 million de francs pour avoir le privilège de l'exploiter pendant trois ans. On présume que l'extraction effectuée durant ce délai atteindra 100,000 tonnes. Le minéral n'exige pas de concentration mécanique et est embarqué en grands lots ayant une teneur moyenne de 56 pour cent d'acide chromique.

Outre la Turquie d'Asie et la Nouvelle-Calédonie, le chromite est exploité en grand au Canada, à Terre-Neuve, en Grèce, en Russie, dans l'Inde et en Australie. Les gisements des Etats-Unis sont de peu d'importance actuellement, quoique très étendus; dans ces dernières années, la production n'a atteint que quelques centaines de tonnes, pour la

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817
CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital to: t payé 14,000,000.00
Fonds de Réserve 10,000,000.00
Profits non Partagés 583,196.01

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. LORD STRATHCONA AND
MOUNT ROYAL, G.C.M.G., Président
Sir G. A. DRUMMOND, K.C.M.G., Vice-Président
A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. Mackay
R. B. Angus, Ecr., Sir W. O. MacDonald
Edward H. Greenfield, Ecr., R. G. Reid, Ecr.,
James Ross, Ecr.,

E. S. Clouston, Gérant Général
A. Macnider, Inspecteur chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, A. St. Gérant Général et Gérant à Montréal
F. W. Taylor, Asst. Inspecteur, Montréal
F. J. Hunter, Asst. Inspecteur, Winnipeg

SUCCURSALES EN CANADA

MONTREAL - C. W. Dean, Asst. Gérant.
Province d'Ontario: Sydney, N. E.
Almonte, Sarnia, Yarmouth, N. E.
Belleville, Stratford, Manitoba
Brantford, St-Marys, Brandon, Man.
Guelph, Portage La Prairie, Regina, Assa.

Brookville, Toronto
Chatham, do rue Yonge
Collingwood, Wallingburg, Territoires, N. O.
Cornwall, Prov. Québec: Calgary, Alberta
Deseronto, Montréal, Edmonton, "
Ft. William, do Ave Papineau, Indian Head, Ass.
Godrich, do Pte St-Charles, Lethbridge, Alberta
Guelph, do rue Seigneurs, Raymond
Hamilton, do West End, Regina, Assa.
do Westmount, Québec,
do Sherburne, Colombie Ang.

Kjngston, Pro. J. arlimes: Armstrong,
Lindsay, Chatham, N. B., Greenwood,
London, Fredericton, N. B., Kelowna,
Ottawa, Moncton, N. B., Nelson,
Paris, St-Jean, N. B., New Denver,
Perth, Amherst, N. E., New Westminster
Peterboro, Glace Bay, N. E., Rossland,
Picton, Halifax, N. E., Vancouver,
Victoria

ILE DE TERRENEUVE

St. John et Birchey Cove, Bay of Islands.

DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres - Banque de Montréal 22 Archburch Lane E. S.
ALEXANDER LANG, Gérant.

AUX ETATS-UNIS

New York - R. Y. Helden et J. M. Greata, agents, 59 Wall St.
Chicago - Banque de Montréal, J. W. de C. O'Grady, Gérant
Spokane, Wash. - Banque de Montréal.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres - Banque d'Angleterre, The Union Bank of London
et Smith's Bank Ltd.
The London and Westminster Bank, The National
Provincial Bank of England.
Liverpool - The Bank of Liverpool, Ltd.
Exeter - The British Linen Company Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ETATS-UNIS

New York - The National City Bank,
The Bank of New York, N. B. A.,
The National Bank of Commerce & N. Y.
Boston - The Merchants National Bank,
J. B. Moors & Co.,
Buffalo - The Marine Bank,
San Francisco - The First National Bank,
The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P.Q.

CAPITAL PAYE \$329,465
RESERVE 75 000

DIRECTEURS:

G. O. DESSAULES, Président.
J. R. BRILLON, Vice-Président.
L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,
Dr E. OSTIGUY, EUSEBE MORIN,
JOS. MORIN,
W. A. MOREAU, L. F. PHILIE,
Cassier, Inspecteur.

Succursales:

Drummondville, H. St-Amant, Gérant.
St Césaire, M. N. Jarry, gerant.
Farnham, J. M. Bélanger, gerant.
Iverville, J. F. Moreau, pro-gerant.
L'Assomption, H. V. Jarry, gerant.

Correspondants: -Canada: Eastern Townships
Bank et ses succursales. Etats-Unis: New York,
The First National Bank, Ladenburg, Thalmann &
Co.; Boston: Merchants National Bank.

Arthur W. Wilks

J. Wilfrid Michaud

WILKS & MICHAUD,

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les provinces.

Règlement d'affaires de Faillites.

211 et 212 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Main 425

MONTREAL.

plus grande partie extraites en Californie et consommées sur place.

Parmi les autres pays, l'Australie mérite une mention; le minéral en est exporté comme ballast des navires chargés de laine, ce qui lui procure un taux de fret très bas.

D'importantes découvertes de minéral de chrome ont été faites dans l'Inde, à ce que disent de récents rapports, et le produit de ce pays commence à arriver sur le marché américain.

Le chromite du Canada est exploité dans la région située à l'est de Québec. On est en train de développer l'exploitation, et les quantités fournies par cette contrée augmenteront bientôt. La production de l'année 1903 s'est montée à 3,020 tonnes.

L'île de Terre-Neuve est connue comme possédant de vastes dépôts de minéral de concentration, favorablement situés au point de vue des transports, mais qui n'ont jamais été activement travaillés jusqu'ici.

La consommation annuelle du chrome aux Etats-Unis est actuellement d'environ 30,000 tonnes de 2,240 livres. Pour les trois dernières années, les importations ont été comme suit: 20,112 tonnes en 1901, 39,570 en 1902 et 22,931 tonnes en 1903.

Il y a trois usages principaux du minéral de chrome: la préparation des bichromates et d'autres composés chimiques, la fabrication du ferro-chrome et celle de parois pour les hauts-fourneaux et les fours à réverbère; pour ce dernier emploi, on s'en sert parfois sous forme de briques. La Kallion Chemical Company, de Philadelphie, a sous son contrôle la préparation des composés chimiques; la Wilson Aluminium Company, de New-York est le principal producteur américain de ferro-chrome, et les briques de chrome sont faites par l'Harbison-Walker Company de Pittsburg.

Les prix actuels du minéral de chrome à New-York varient entre 19 et 19 dollars 50 par tonne de 2240 livres, sur la base d'une teneur de 50 pour cent en oxyde chromique; une prime de 0 dollar 40 est accordée pour chaque unité au-dessus de ce titre. Il reste à voir si les prix, qui sont inférieurs à la moyenne des années précédentes, stimuleront suffisamment la consommation pour la maintenir en équilibre avec une production toujours croissante.

Vous ne pouvez pas prendre de truite dans une grenouillère, quelle que soit l'amorce dont vous vous servez. Assurez-vous de la valeur de la publication à laquelle vous confiez votre annonce, assurez-vous surtout que votre annonce est correcte.

BANQUE D'HOCHELAGA

Capital souscrit, - \$2,000,000
Capital payé, - 2,000,000
Fonds de Réserve, - 1,200,000

DIRECTEURS

F. X. ST-CHARLES, Ecr., Président.
R. BICKERDIE, M.P., Vice-Président.
Hon. J. D. ROLLAND
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.
ALPHONSE TURCOTTE, Ecr.
M. J. A. PRANDERGAST, Gérant-général,
C. A. GIROUX, Gérant local
F. G. LEDUC, Assistant-Gérant,
O. E. DORAIS, Inspecteur

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL

SUCCURSALES: Québec, St-Roch, Trois-Rivières,
Joliette, Valleyfield, Louiseville, Sherbrooke,
St-Martin, P. Q., St-Jérôme, Vankieek Hill, Ont.,
St-Boniface, Man., Winnipeg, Man., St-Henri, près
Montréal; Montréal: 1393 St-Catherine, 1756 St-
Catherine, 2217 Notre-Dame Hochelaga et Pointe
St-Charles.

CORRESPONDANTS:

New-York: National Park Bank,
National City Bank,
The National Bank of N. A.
Importers and Traders Nat. Bank
Merchants Nat'l Bank,
M.M. Ladenburg, Thalmann & Co.
Heidelberg, Ickelheimer & Co.
Kountzo Brothers.
Boston: International Trust Co.,
National Shawmut Bank,
National Bank of Redemption.
Philadelphie: The Philadelphia National Bank,
The Fourth Street National Bank.
Chicago: National Live Stock Bank,
Illinois Trust and Savings Bank,
Clydesdale Bank, limited.
Londres, Anglt.: Crédit Lyonnais de Paris,
Crédit Industriel et commercial,
Comptoir National d'escompte
de Paris.
Paris, Fra.: Crédit Lyonnais,
Société Générale,
Crédit Industriel et Commercial,
Comptoir Nat'l d'Escompte de Paris.
Bruxelles, Bel.: Crédit Lyonnais,
Berlin, Allem.: Deutsche Bank.
Vienne Autr.: Banque I.R.P. des Pays Autrichiens.
Rotterdam, Hol.: Banque de Rotterdam.
Lettres de Crédit émises payables dans toutes
les parties du monde.
Intérêts alloués sur dépôts d'épargnes.

LA BANQUE NATIONALE

BUREAU CHEF: QUEBEC

CAPITAL AUTORISE, - - - \$2,000,000.00
CAPITAL SOUSCRIT, - - - \$1,500,000.00
CAPITAL PAYE \$1,500,000.00
FONDS DE RÉSERVE \$450,000.00
PROFITS INDIVIS \$92,481.57

DIRECTEURS:

R. AUDETTE, Ecr., Président.
A. B. DUPUIS, Ecr., Vice-Président.
L'HON. JUGE CHAU- V. CHATEAUVERT
VRAU, Ecr.,
N. RIOUX, Ecr., NAZ. FORTIER, Ecr.
J. B. LALIBERTE, Ecr.
P. LAFRANCE, Gérant.
N. LAVOIE, Inspecteur.

SUCCURSALES

PROV. DE QUEBEC: Plessisville.
Amqui, Québec: Rue St-Jean,
Baie St-Paul, do St-Roch.
Beauport, Rimouski.
Chicoutimi, Roberval.
Coaticook, Saint-Casimir.
Deschambault, St-Charles, Belle.
Fraserville, St-Evariste.
Joliette, St-Hyacinthe.
Lévis, St-Jean.
Montmagny, Ste-Marie, Beauport.
Murray Bay, Sherbrooke.
Montréal: St-Jacques, Trois-Pistoles, Q.B.
rue St-Laurent, Prov. Ontario.
Nicolet, Ottawa, Ont.

AGENTS.

Angleterre: The National Bk of Scotland, Londres.
France: Crédit Lyonnais et succursales, Paris.
Etats-Unis: The First National Bank, New York
The First National Bank of Boston, Boston, Mass.
Attention particulière apportée aux collections.
"Intérêts alloués sur dépôts d'épargnes."

La plupart des hommes d'affaires savent maintenant que l'annonce produit des résultats payants; cependant combien nombreux encore sont ceux qui ne se doutent jamais, combien, dans leur cas, une annonce pourrait rapporter.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL:
No 9 Place d'Armes . . . MONTREAL

BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, . . . Président
Capitaliste de Montréal.
Monsieur G. B. BURLAND, . . . Vice-Président
Industriel de Montréal.
L'hon. LOUIS BEAUBIEN, . . . Directeur
Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur H. LAPORTE, . . . Directeur
De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Co.
Monsieur S. CARSELEY, . . . Directeur
Propriétaire de la maison "Carseley," Montréal.
M. Tancredi Bienvenu, . . . Gerant-Général
M. Ernest Brunel, . . . Assistant-Gérant
M. A. S. Hamelin, . . . Auditeur

SUCCURSALES:

MONTREAL: 316 Rachel, (coin St-Hubert); 271 Roy
(St. Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin
Carseley; Abbat-irs de l'Est, rue Frontenac.
Beetherville, P. Q.; D'Irati, P. Q.; St. Anasime, P. Q.
Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q.; Pier-
reville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique P. Q.
Hull, P. Q.

Bureau des Commissaires-Consueurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, . . . Président
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
M. le Dr E. P. LACHAPPELLE, . . . Vice-Président
Honorable ALFRED A. THIBAUDEAU, Sénateur.
(de la maison Thibaudau, Frères de Montréal.)
Honorable LOMER GOUIN, Ministre des Travaux Public
de la Province de Québec.
Dr A. A. BERNARD et L'hon. JEAN GIROUARD,
Conseiller Législatif

DEPARTEMENT D'EPARGNES.

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'in-
térêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant
termes. Intérêt de 3% l'an payé sur dépôts payables à
demande.

ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour
Québec et Ontario.

Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame,
Montréal.

J. CHARTRAND, P. L. TURGEON

CHARTRAND & TURGEON

COMPTABLES

Règlement de difficultés entre débiteurs et créanciers

180, rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Bell Main 2638 Tél. Marchands 644

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tél. Bell, Main 1787.

GEO. GONTHIER,

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Représentant "The Account, Audit Co's, Ltd.
of New York. Spécialités: Auditions de livres,
Organisations de Comptabilités et Règlements de
Succursales

7 Côte de la Place d'Armes, Montréal.

TEL. BLEU, MAIN 2113.

DE LA VALEUR D'UNE BONNE APPARENCE

Un confrère, le "New-York Commer-
cial" dit que: pour un jeune homme,
rien n'est plus essentiel que l'apparence,
voulant faire remarquer que les mem-
bres de cette classe de la société, doi-
vent avoir la barbe rasée de près, des vê-
tements propres et bien taillés et, en
outre, ce qu'on est convenu d'appeler une
bonne "adresse". Cette "adresse" se
définit différemment selon les sections
du pays. Dans le sud, elle est caractéri-
sée par des réflexions exagérées au sujet
des événements courants, et par le fait
que les jeunes gens veulent impression-
ner les étrangers dès le début de leur
connaissance, et par leur affabilité et
par leur érudition. Dans l'état de New-
York et dans l'est, où on estime beau-
coup la finesse, l'"adresse" signifie gé-
néralement un air déléuré, presque sans
scrupule, si de circonstance, et le sens
des affaires. Dans l'ouest, l'"adresse"
consiste à savoir taper sur l'épaule d'un
individu qu'on ne connaissait pas deux
minutes auparavant, et de lui crier aux
oreilles. Allons! mon vieux, comment ça
va. Mais, dans toutes les régions du
pays, le "Commercial" prétend que par
apparence, il faut entendre essentielle-
ment de beaux habits; soit qu'on veuille
"bluffer" son public; soit, qu'on veuille
entreprendre une vie commerciale basée
sur du crédit.

Avant que notre confrère n'eût écrit
les pages que nous citons ici, il est bon
de se souvenir que de façon humoristi-
que, Jean Paul, de joyeuse mémoire avait
écrit: "Les indiens d'Amérique s'é-
tant trompés, confondaient les habits
des premiers européens qu'ils virent,
avec les corps de ceux-ci; souvent ainsi
nous confondons nous mêmes l'habit
avec l'âme."

Le "Sartor Resartus" de Carlyle, que
l'on lit encore beaucoup en Amérique, a
été ex. dans cet ordre d'idées. Fran-
chement le monde a trop fait attention à
l'apparence."

Trop souvent des sans-valeur bien ha-
billés, ont eu le pas sur de modestes
hommes de savoir et de mérite. En
temps de paix, pendant les bonnes an-
nées d'affaires, et dans des entreprises
où sont engagés peu de capitaux, pres-
que invariablement les beaux poseurs
distancent des citoyens plus industriels.
En temps de guerre, pourtant, alors
qu'on a besoin de sujets de talent, afin
de sauver de grands intérêts — le mérite
même s'il est drapé dans des chiffons,
arrive vite au premier rang. En ces mo-
ments critiques de lutte, il faut un es-
prit combatif, et des connaissances, que
n'ont pas les beaux messieurs faiseurs
de modes de la cinquième avenue.

Il est à remarquer que peu des grands
hommes de l'histoire universelle s'habil-

THE SOVEREIGN BANK of Canada

Incorporée par Acte du Parlement.

CAPITAL AUTORISÉ, - - \$2,000,000.00

CAPITAL SOUSCRIT, - - 1,300,000.00

(Souscrit en entier à 25 p. c. de prime.)

Président:
H. S. HOLT.

Gérant Général:
D. M. STEWART.

Succursales:

ONTARIO	Ottawa,
Amherstburg,	Market,
Aylmer,	Perth,
Belmont,	St. Catharines,
Burks Falls,	Stirling,
Claremont,	Stouffville,
Clinton,	Toronto,
Crediton,	Unionville,
Exeter,	QUEBEC
Harrow,	Prelighsburg,
Havelock,	Montréal,
Markham,	Montréal Ouest,
Millerton,	Stanbridge East,
Mount Albert,	Sutton,
Newmarket,	Waterloo,

Banquiers et Correspondants

J. P. MORGAN & Co.,	} New York
THE STANDARD TRUST COMPANY,	
THE NATIONAL BANK OF COMMERCE	
THE COMMERCIAL NATIONAL BANK	} Chicago
J. S. MORGAN & Co.,	
DRESDNER BANK,	} Londres
MORGAN, HARRIS & Co.,	
DRESDNER BANK,	Paris
	Berlin

R. WILSON SMITH

COURTIER en DEBENTURES

Débtures Municipales, des Gouverne-
ments et des Chemins de Fer, achetées et
vendues. Débtures de premier ordre pour
placements de fonds en fidéi-dépôts, tou-
jours en mains.

GUARDIAN BUILDING,

160, rue Saint-Jacques, - - Montréal.

UBALDE GARAND, TANCREDÉ D. TERROUX

GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIER

116 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émisés sur
toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique.
Traités des pays étrangers encaissés aux taux les
plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires tran-
signées par correspondance

THE MOLSONS BANK

99ème DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson
sont par le présent avis notifiés qu'un Divi-
dende de CINQ (5) POUR CENT
a été déclaré sur le capital — actions pour
le semestre courant, et que ce dividende
sera payé au bureau de la Banque, à Montréal
et à ses Succursales, le et après le

PREMIER AVRIL PROCHAIN

Les livres de transfert seront fermés du
20 au 31 Mars, ces deux jours, inclusive-
ment.

Par ordre du Bureau

JAMES ELLIOT,

Gérant Général

Montréal, 24 Février 1905.

laient avec recherche. Dans les temps modernes nous savons que Cromwell refusa un uniforme et porta des pantalons de cuir jusqu'à ce qu'ils colassent sur lui; Grant portait des blouses simples qu'il maculait de jus de tabac; Quant à Frédéric le Grand, il fit toute sa carrière militaire vêtu d'un habit de sergent et coiffé d'un vieux chapeau qu'on voit sur les images populaires représentant ce monarque. Il n'est donc pas nécessaire d'être un "gommeux" pour atteindre au succès. Parmi les financiers, John D. Rockefeller, J. P. Morgan et une douzaine d'autres de premier ordre, s'habillaient avec moins de luxe que beaucoup de leurs commis. Russell Sage, lui, s'habillait sans rougir dans un magasin de vêtements confectionnés. Dickens était malpropre; Carlyle mal habillé, Thackeray sans recherche, Longfellow s'habillait comme tout le monde; quant au Président Eliot de Harvard il est très simplement vêtu lorsqu'il va camper pendant ses vacances d'été. Aucun Président des Etats-Unis n'a encore contribué à créer la mode. Pourtant tous ces hommes sont parvenus aux plus hautes situations. L'apparence ne peut faire de mal, elle est bonne jusqu'à un certain point; mais s'il en faut il n'en faut point trop. En tout cas, elle ajoute peu au vrai mérite d'un jeune homme. En Amérique, il y a une tendance déplorable à

confondre l'apparence avec la réalité. Cependant les charges importantes vont aux hommes qui en sont dignes. Une fois qu'ils les ont obtenues par leur mérite nul ne leur demande comment ils s'habillent, et s'ils frappent sur l'épaule de leurs connaissances.

DEPRESSION DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC EN ALLEMAGNE

Malgré l'augmentation constante de la consommation des articles en caoutchouc, en Allemagne, l'industrie de la manufacture du caoutchouc, subit une forte dépression dans ce pays. Ceci est attribué: 1° à la hausse remarquable du caoutchouc brut; 2° à la surproduction due à l'augmentation excessive du nombre et de la capacité des manufactures de caoutchouc, depuis 1899; 3° à l'action des compagnies d'électricité manufacturières, qui faisaient autrefois une grande consommation d'accessoires en caoutchouc et qui ont depuis établi des départements spéciaux pour fabriquer les articles qui leur sont nécessaires.

Les Allemands prétendent que la hausse du prix [de 57 cents en 1902, à \$1.19 en 1904] n'est pas due à une diminution de la production; car, grâce aux méthodes plus intelligentes employées pour la récolte de la gomme, aussi bien qu'aux moyens de transport perfectionnés pour tirer la gomme des forêts éloignées du Brésil et à la plantation d'arbres à caoutchouc en diverses contrées, la production de la gomme brute augmente maintenant lentement. Les Allemands disent aussi que le prix

élevé du caoutchouc brut est dû presque entièrement à la manipulation, principalement en Angleterre, où un petit nombre de puissantes firmes peuvent contrôler la production et fixer les prix pour l'Europe entière.

Il est vrai que l'usage énorme de bandages pneumatiques pour les automobiles et de bandages en caoutchouc plein, pour les voitures, fiacres, etc., a forcé à puiser largement dans l'approvisionnement du caoutchouc brut; mais d'autre part, la demande actuelle pour les pneus de bicyclettes est limitée, bien que constante, alors qu'il y a cinq ou six ans, ces mêmes articles étaient fabriqués par centaines de mille. Le déficit de cette spécialité compense donc quelque peu, l'augmentation de la consommation de caoutchouc pour les automobiles.

Le fait fatal qui est plus ou moins la cause de la situation générale en Allemagne, c'est que, en raison du nombre excessif de manufactures et de la surproduction qui en réalité, il est impossible aux manufacturiers de faire monter leur prix de vente à l'égal du prix d'achat double de la matière première. On a essayé de contrôler la situation par la formation d'un trust; mais, vu des différences inconciliables en apparence, ces essais échouèrent complètement. D'autre part, en Autriche, où il n'y a que huit manufactures de caoutchouc, il se forma promptement un syndicat, qui haussa les prix en concordance avec le coût plus élevé de la matière première, et fournit ainsi aux manufacturiers Allemands indépendants, une occasion promptement saisie de vendre à plus bas prix que les industriels autrichiens sur leur propre marché. [Industrial Canada].

The Crown Life Insurance Company

ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

L'assemblée annuelle des Actionnaires de la Compagnie Crown d'Assurance sur la Vie a eu lieu à l'Office principal de la Compagnie, dans la Cité de Toronto, le lundi, 8 mars 1905.

Cent soixante-dix actionnaires étaient présents ou étaient représentés par leurs mandataires.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Pour l'année finissant le 31 décembre 1904.

Vos Directeurs soumettent respectueusement à l'examen des actionnaires leur rapport sur les opérations de la Compagnie pendant l'année se terminant le 31 décembre 1904.

Nous sommes heureux de pouvoir déclarer que, grâce au grand soin apporté continuellement dans le choix des risques et aux méthodes conservatrices adoptées pour les obtenir, la haute qualité d'affaires, qui avait été la caractéristique des années précédentes, a été maintenue l'année dernière. Bien plus, le volume des affaires nouvelles a été plus grand que pendant toute année précédente.

De nouvelles demandes d'assurance, au montant de \$1,185,210.00, ont été soumises durant l'année à l'approbation de la compagnie. Sur ce montant, des polices pour une valeur de \$1,264,200 ont été émises et "acceptées"; la balance, \$221,010, représente la valeur des polices refusées, ajournées et "non acceptées". Le nombre total des polices en vigueur, à la fin de l'année était de 1,783 pour un montant de \$2,985,200 d'assurance, et représentant un revenu de primes de \$120,910.39. Ces chiffres montrent que le montant moyen de chaque police dépasse \$1,600, et que le taux moyen de la prime pour mille dollars est de plus de \$10.00.

Le revenu en espèces, provenant des primes, s'est élevé, pour l'année à \$109,917.87; à cette somme il faut ajouter les primes différées et en suspens, à la fin de l'année, qui représentent une somme de \$34,033.02.

La compagnie a été également heureuse, l'année dernière, d'avoir eu à supporter une très petite perte par suite de décès, le total des réclamations ne s'élevant qu'à \$7,000 pour six polices.

Ainsi que l'indique l'état financier, notre passif vis-à-vis des assurés est représenté par un fonds de réserve de \$151,627.00, sur la base de l'étalon actuel d'évaluation du gouvernement (H.M. 31 p. c.). Le total des sécurités pour les assurés, provenant de toutes sources, en regard de ce passif, s'élève à \$530,333.52, ainsi que l'établit le détail de l'état financier, qui a été dûment audité suivant les statuts de la Compagnie, et qui est soumis avec ce rapport.

Les Directeurs relatent, avec un sincère regret, le décès survenu l'année dernière de deux des membres les plus hautement estimés du Conseil: M. John Foy, de Toronto et M. Benjamin Hartz, de l'Île du Prince Édouard.

Les Directeurs désirent exprimer leur appréciation des services dévoués et efficaces rendus par le personnel du bureau principal et par les gérants et agents de la Compagnie.

D. TISDALE, Président.

ARTHUR J. HUGHES, Secrétaire.

ELECTION DE DIRECTEURS.

Ont été élus Directeurs pour l'année suivante:

Col. Hon. David Tisdale, P. C. K. C., M. P.; John Charlton; Herbert M. Mowat, K. C.; R. L. Borden, K. C. M. P.; Samuel Barker, M. P.; Arthur R. Boswell, K. C.; Rodolphe Forget, M. P.; Geo. H. Hees; Frank E. Hodgins, K. C.; Randolph Macdonald; C. S. Wilcox; W. B. McMurich, K. C.; Geo. H. Roberts; Henry T. Machell, M. D.; L. R. C. P.; J. Douglas Hazen, H. C., M. P. P.

ELECTION D'OFFICIERS.

A une assemblée subséquente du nouveau Bureau des Directeurs, Col. Hon. David Tisdale, P. C., K. C., M. P., a été réélu Président; M. John Charlton, Vice-Président et M. Geo. H. Roberts, Directeur-Gérant.

STANLEY HENDERSON,

Gérant Général pour la Province de Québec. Bureaux: Victoria Chambers, 232, rue McGill, Montréal.

LE CREDIT COMMERCIAL

Chambre 13 Edifice "LA PRESSE"
TEL. BEIL. MAIN 3555. MONTREAL
SPÉCIALITÉ : Achat, Collection et règlement
de comptes. Une visite sollicitée.

LA PROVINCIALE

Assurance-Mutuelle-Incendie
Bureau-chef: **EDIFICE GUARDIAN**
160, RUE ST-JACQUES
MONTREAL.

Sécurités absolues. Taux raisonnables.
AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA
Provident Savings Life
ASSURANCE SOCIETY of N. Y.

LA MEILLEURE COMPAGNIE
POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes recherchant une position rémunératrice, peuvent s'adresser au bureau principal ou à aucun des agents généraux de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec:
185, rue St-Jacques, - MONTREAL.

Un Agent Progressif

préfère travailler pour la meilleure compagnie. Il lui est plus facile de conclure des affaires, et, de savoir qu'il a à offrir la meilleure proposition, cela l'inspire.

Les hommes de caractère qui se proposent d'entreprendre ce travail, et les agents expérimentés et intègres qui cherchent un contrat rémunérateur

devraient écrire à la CANADA LIFE

"EQUITABLE"

Mutuelle
Fire Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies locales.
Un surplus dépassant \$126,000

Bureau Executif:
No. 20, rue St-Alexis,
Coin rue Notre-Dame,
en face du Magasin Carley.

S. T. WILLET, Président.

Bureau: No. 939 rue St-Denis, Montréal.

F. GAUTHIER, Secrétaire.
Tél. Main 3894.

Assurances

RELATIONS ENTRE AGENT ET
POSTULANT

[Par Gage E. Tarbell, Vice-Président de l'Equitable Life].

Que représente l'agent d'assurance sur la vie vis-à-vis du postulant en général? Ce n'est pas un simple vendeur, dont le but est de parler habilement et, par ses flatteries, faire sortir de l'argent de la poche d'autrui, pour le faire passer dans sa propre poche. L'homme qui s'embarque avec ce point de vue erroné et terre à terre au sujet de sa profession, se heurtera bientôt à un obstacle insurmontable et devra revenir en arrière et tout recommencer, ou bien choisir quelque autre branche d'affaires.

L'agent d'assurance sur la vie est un agent moral, dans le sens le plus élevé de ce terme; il travaille pour le bien de l'humanité il se fait le conseiller du postulant, qui a recours à lui pour qu'il lui trace son devoir et lui montre de quel côté se trouvent ses intérêts; bref l'agent d'assurance sur la vie est un agent dans lequel le client met sa confiance, et qui a pour principal mobile le bien constant de ce dernier.

Vous voyez ainsi que vous vous élevez au-dessus de la position d'un simple vendeur et que vous devenez le conseiller scrupuleux de votre client dans une question qui compte toujours parmi ses transactions les plus importantes et qui, souvent, a le plus de poids dans sa vie.

Ce sentiment des relations morales et toutes de confiance entre vous et votre client ne peut manquer de vous tracer clairement votre devoir; et celui-ci consiste à conseiller votre client au mieux de ses intérêts.

Le meilleur moyen à prendre pour décider dans chaque cas de la ligne de conduite à tenir, consiste peut-être à vous mettre à la place du client, et à lui vendre la police que vous achèteriez pour vous-même, si vous étiez dans sa position et qu'en même temps vous ayez vos connaissances actuelles sur l'assurance sur la vie.

L'agent qui a une juste conception de sa profession ne vend pas une police à dotation aujourd'hui parce qu'il a besoin d'argent, alors que son jugement d'agent d'assurance sur la vie lui indique que l'assurance ordinaire est le meilleur plan que puisse adopter son client. Il est honnête vis-à-vis de celui-ci; puis à temps perdu, il cherche un autre client qui lui procurera les quelques dollars dont il a besoin.

(ETABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company
OF BROOKLYN
TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents,
39 rue St-Sacrement, Montréal

CREPEAU & LATOURELLE

AGENTS et COURTIERS...
d'Assurance contre le Feu

4 Batisse New-York Life

'Phone "Main 2367" MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

d'Assurance contre l'Incendie
Ci-devant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.

ETABLIE EN 1859

Capital autorisé	\$1,000,000.00
Actif net excédant	480,000.00
Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices	80,000.00
Sinistres payés à date	888,021.10
Cie indépendante.	Taux modérés.
A. A. LABRECQUE,	Président.
J. B. LAFLEUR,	Gérant

BUREAU PRINCIPAL:

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
MONTREAL

On demande des agents pour les localités non représentées.

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.

Incorporée par l'état de New-York.

La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.

ACTIF: \$123,094,315.24.

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etats-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et pendant chacune des dix années passées a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie.

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

Reclamations payées.....	391	
Polices échues.....	6,561	
Nouvelles Assurances inscrites	\$1,426,700.56	Par jour
Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve.....	\$114,060.67	
Actif accru.....	\$73,326.81	

A déposé avec le Gouvernement du Dominion pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$2,600,000.00.
\$1,470,424,281.00 d'assurance en vigueur sur 8,029,906 Polices.

Western Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine

INCORPORÉE EN 1851

CAPITAL PAYÉ	\$1,500,000
ACTIF, au-delà de	3,300,000
REVENU ANNUEL, au-delà de	3,890,000

Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
189 rue Saint-Jacques.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

Cette manière de faire lui permet de conserver le respect de soi-même et de contempler l'avenir d'un oeil clair et calme, sans crainte d'être poursuivi un jour de l'exécution d'un client mal conseillé autrefois et éclairé depuis, et d'avoir à expliquer la manière dont il a agi.

Les explications sont dangereuses. Par conséquent agissez dans votre métier de solliciteur d'assurances sur la vie de façon à n'avoir ni explications, ni excuses à fournir. Celles-ci empiètent sur le temps dévolu aux affaires, et font généralement soupçonner que les explications sont aussi ingénieuses que la transaction était douteuse.

L'agent malin ne gagne jamais qu'un avantage temporaire, et un avantage temporaire n'est pas un avantage réel. Donnez assez de corde à un malin, et il se la passe au cou lui-même.

L'homme qui a une juste conception de la vie, préfère avoir une modeste aisance et la réputation d'être franc et honnête en affaires, plutôt que d'être riche et de voir ses méthodes soumises à la censure. Il est agréable d'avoir la conscience claire, et la lutte de l'honnête homme contre l'aigrefin me rappelle la course entre la tortue et le lièvre. L'honnêteté peut être plus lente à arriver; mais l'adresse de mauvais aloi et la ruse s'abritant derrière la vanité aboutissent toujours à la défaite des meilleurs calculs. Souvent le lièvre est surpris à sommeiller.

Ceux qui ont été assez longtemps dans les assurances pour voir arriver à maturité le placement de polices fait par eux-mêmes, apprécient peut-être mieux que d'autres la vérité de ce que j'avance. Il y a quelques semaines, j'ai reçu d'un de nos agents une lettre dans laquelle il disait: "J'ai pu vendre à une personne une police de \$20,000, parce que le premier agent qu'elle avait vu, il y a vingt ans, lui avait parlé franchement à ce sujet."

Et, je regrette de le dire, j'ai dû, il y a quelques semaines, dépenser un temps précieux à donner des explications

ATTENTION

A l'occasion de l'ouverture prochaine de la navigation, préparez immédiatement vos contrats d'Assurances Maritimes et d'Incendie.

MASTAI PAGNUELO,

Batisse Banque du Peuple,

Main 279. MONTREAL.

Le seul Assureur Maritime canadien-français à Montréal.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLÉMENT Jr., Gérant Général.

"La Foncière"

Compagnie d'Assurance Mutuelle contre le Feu.

Bureau Principal 68 rue St-Jacques, Montrea.

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus. S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

Celui qui compte sur la chance pour réussir, sera heureux s'il la trouve.

au sujet de chiffres inexacts donnés par un autre agent, à la même époque dans la même circonscription.

Le premier de ces agents est toujours dans la même compagnie, tenu en grande estime, et sa prospérité ne fait qu'augmenter. L'autre agent a été congédié il y a plusieurs années.

La franchise est un capital qui rapporte intérêts, et, suivant un vieux dicton, la malhonnêteté porte en elle sa propre récompense.

Il vaut mieux se faire l'ami des vivants et recevoir les louanges de la veuve et de l'orphelin, que de donner naissance au soupçon que "les mauvais prosperent."

Certains agents ont besoin d'apprendre qu'il faut de la franchise en affaires. Pourquoi peindre le lis? Ne suffit-il pas de montrer à un homme comment il doit s'y prendre pour payer ses dettes après sa mort, et conserver à sa famille sa puissance productive d'argent? N'est-ce pas plus que suffisant de lui procurer en même temps un placement sûr, pour le cas où il survivra à sa famille?

Le public n'a pas besoin qu'on le flatte ni qu'on lui fasse des promesses inutiles qui ne pourront être remplies; ce qu'il veut, c'est qu'on lui fasse voir, telle qu'elle est, la valeur d'une assurance sur la vie, qu'on lui fasse faire le meilleur contrat, toutes choses considérées, que l'homme en général puisse faire au cours de sa vie.

Si vous appréciez à leur juste valeur la position de confiance qu'est la vôtre, les relations toutes de confiance qui naissent entre la personne que vous désirez assurer et vous-même, ne pensez-vous pas que votre conviction et le fait de faire du bien vous donnera une force que vous ne pourriez jamais posséder si vos arguments étaient basés sur une logique purement égoïste?

(A suivre).

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

FONDS ACCUMULES DE

Les chiffres suivants donnent le total des Fonds accumulés de l'Ordre au 1er janvier des différentes années mentionnées, la période couverte allant de 1903 à 1904

1er Janvier, 1883	\$ 2,967 93	
" 1884	10,857 65	
Augmentation en 12 mois		\$7,889 72
1er Janvier, 1886	\$29,802 42	
" 1887	53,981 28	
Augmentation en 12 mois		24,178 86
1er Janvier, 1889	\$117,821 96	
" 1890	18,130 36	
Augmentation en 12 mois		\$70,808 40
1er Janvier, 1892	\$18,798 20	
" 1893	580,507 85	
Augmentation en 12 mois		\$171,799 65
1er Janvier, 1894	\$858,857 89	
" 1895	1,187,225 11	
Augmentation en 12 mois		\$328,367 22
1er Janvier, 1896	\$1,560,373 46	
" 1897	2,015,184 38	
Augmentation en 12 mois		\$455,110 92
1er Janvier, 1897	\$2,015,184 38	
" 1908	2,558,832 78	

L'ORDRE INDEPENDANT DES FORESTIERS

Augmentation en 12 mois		\$543,848 40
1er Janvier, 1898	\$2,558,832 78	
" 1899	3,186,370 36	
Augmentation en 12 mois		\$627,537 58
1er Janvier, 1899	\$3,186,370 36	
" 1900	3,778,543 58	
Augmentation en 12 mois		\$592,133
1er Janvier, 1900	\$3,778,543 58	
" 1901	4,477,792 22	
Augmentation en 12 mois		\$699,288 64
1er Janvier, 1901	\$4,477,792 22	
" 1902	5,224,854 58	
Augmentation en 12 mois		\$747,062 36
1er Janvier, 1902	\$5,224,854 58	
" 1903	6,219,071 17	
Augmentation en 12 mois		\$994,216 59
1er Janvier, 1903	\$6,219,071 17	
" 1904	7,453,303 14	
Augmentation en 12 mois		\$1,234,236 97

HON: DR. ORONHYATEKHA, Chef Ranger Suprême.

BUREAU PRINCIPAL: TEMPLE BUILDING, TORONTO.

BUREAU DE MONTREAL: 20 RUE ST-JACQUES.

Pour toute information, s'adresser à tout officier ou membre de la

LT COL. MCGILLIVRAY, C. R., Secrétaire Suprême.

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le Prix Courant

Page(s) manquante(s)