

LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC EN 2005

Bulletin de la Direction du lectorat, de la recherche et des politiques

Introduction

La presse hebdomadaire régionale occupe une place importante au Québec. Ce portrait statistique présente une série de tableaux et de graphiques faisant état de la situation en 2005. Des comparaisons sont faites avec les années 2004 et 1993, ce qui permet notamment de voir l'évolution de la concentration de la propriété et du tirage selon la langue de publication.

Précisons que ce portrait porte sur les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues. Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques et ceux dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : *Voir*). Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés.

Certaines données sont ventilées par région administrative. Un regard particulier est jeté sur les quatre régions où la présence de la presse de langue anglaise et bilingue est la plus forte.

Les tableaux ont été produits à partir d'une base de données créée par le Centre d'études sur les médias.

Faits saillants

Langue de publication, titres et tirage :

- On compte 174 hebdomadaires régionaux au Québec en 2005. Leur tirage atteint plus de 4,9 millions d'exemplaires par semaine; 88 % du tirage est de langue française, 7 % de langue anglaise et 5 %¹ bilingue (tableau 1).
- De 1993 à 2005, le nombre d'hebdomadaires est passé de 207 à 174, une diminution de 16 % (tableau 4). Cette diminution s'expliquerait au moins en partie par une certaine rationalisation survenue dans l'industrie : des éditeurs publiant, sous des titres distincts, des journaux dans des quartiers ou territoires différents mais souvent connexes, les ont remplacés par une édition unique. Par exemple, en Montérégie, le journal *L'Impact* a remplacé

1. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut, dans ce texte, être différent de la somme des parties. Par ailleurs, les données, celles sur le tirage notamment, ont été arrondies afin de faciliter la lecture du document.

L'Express de Saint-Hyacinthe, *Le Montagnard* de Ste-Julie, *Le Riverain* de Beloeil et *Le Messenger* de Chambly. À Montréal, le *East End Suburban*, le *West End Suburban* et le *West Island Suburban* ont fait place au *Suburban*.

- Entre 1993 et 2005, le tirage a augmenté de 4 %, alors que la population québécoise a augmenté de 7 % durant la même période. Par conséquent, le tirage par 1 000 habitants a diminué, passant de 666 en 1993 à 646 en 2005 (tableau 10). Pour qu'il demeure identique à celui de 1993, il aurait fallu que le tirage atteigne les cinq millions d'exemplaires en 2005, plutôt que les 4,9 millions comme c'est le cas.
- Entre 1993 et 2005, les hebdomadaires de langue anglaise voient leur tirage augmenter de plus de la moitié (quelque 113 000 exemplaires de plus par semaine), alors que les journaux bilingues voient le leur baisser de 20 % (près de 63 000 exemplaires de moins par semaine). Celui des journaux de langue française connaît une hausse de 3 %, soit environ 128 000 exemplaires de plus par semaine (tableau 4).
- Toujours entre 1993 et 2005, la proportion du tirage en français, en anglais ou bilingue (français et anglais) varie légèrement : le tirage des hebdomadaires de langue française représente 88 % du tirage total en 2005, comparativement à 89 % en 1993; celui des journaux bilingues baisse de deux points de pourcentage, passant de 7 % à 5 %. Les journaux de langue anglaise représentent 7 % du tirage total en 2005 contre 4 % en 1993.
- Sur les 174 titres recensés en 2005, 155 (89 % des titres) sont distribués gratuitement, alors que cette proportion était de 85 % en 1993². On ne compte plus en 2005 que 19 hebdomadaires vendus alors qu'ils étaient 29 en 1993 (tableaux 1 et 3).
- Le tableau 10 permet de suivre l'évolution du tirage par 1 000 habitants dans chaque région. Si on compare les années 1993 et 2005, la région ayant connu la plus forte hausse est la Côte-Nord qui a vu son tirage passer de 525 à 950 exemplaires par 1 000 habitants, une augmentation de 81 %. Elle est suivie du Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 66 %), de la Capitale-Nationale (+ 33 %) et de l'Abitibi-Témiscamingue (+30 %).

À l'inverse, les régions ayant connu les baisses les plus importantes sont Laval (- 29 %), Montréal (- 26 %), l'Outaouais (- 17 %) et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (- 16 %).

Propriété :

- En 2005, dans 13 régions sur 17, plus de 50 % du tirage est contrôlé par un seul propriétaire. Dans 14 régions, un ou deux propriétaires contrôlent plus de 70 % du tirage (tableau 5).

2. En 1960, les hebdomadaires régionaux gratuits ne représentaient que 23 % du tirage.

- En 2005, 143 journaux (79 %) appartiennent à un groupe comparativement à 162 ou 78 % en 1993; on compte 31 journaux indépendants³ en 2005, soit 11⁴ de moins qu'en 1993 (tableaux 1 et 3).⁵
- En 1993, les cinq groupes de presse les plus importants contrôlaient 63 % du tirage; en 2005, ils en contrôlent 75 % (tableaux 5 et 7).
- Absent de la scène en 1993, le groupe Hebdo Transcontinental (propriété du géant de l'impression GTC Transcontinental) est désormais le groupe le plus important (39 % du tirage national, 55 journaux), suivi de Quebecor (21 % du tirage national, 45 journaux). Par comparaison avec 1993, le groupe le plus important de l'époque, Quebecor, contrôlait 17 % du tirage (tableaux 5 et 7).
- En 2005, Quebecor et Transcontinental représentent à eux deux 55 % du nombre d'hebdomadaires et 60 % du tirage au Québec (tableau 6).

Régions où la présence des hebdomadaires régionaux de langue anglaise ou bilingues est la plus forte :

1993-2005

- Le tableau 8 indique que la région de Montréal connaît des variations majeures, à la fois en pourcentage et en tirage : de 1993 à 2005, le tirage en français y baisse de 42 % (environ 310 000 exemplaires de moins) et celui des exemplaires bilingues de 26 % (quelque 61 000 exemplaires de moins), tandis que le tirage de langue anglaise augmente de 66 %, passant de près de 162 000 exemplaires à 268 000⁶.
- De 1993 à 2005, on observe une diminution du tirage de langue anglaise de 13 % en Estrie (quelque 2 300 exemplaires de moins), tandis que les hebdomadaires de langue anglaise voient leur tirage quadrupler en Montérégie (de 2 300 à 12 400 exemplaires par semaine).
- Alors que le nombre d'exemplaires bilingues quadruple presque en Outaouais (de quelque 4 600 exemplaires en 1993 à 20 800 exemplaires en 2005), il diminue de moitié en Montérégie, passant de 81 600 en 1993 à 41 300 en 2005.

3. Les hebdomadaires appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

4. En 1993, la propriété de trois journaux n'a pu être déterminée, ce qui rend hasardeuses les comparaisons entre 1993 et 2005.

5. Selon des données compilées par le Ministère des Communications en 1989, 32 % des hebdomadaires régionaux étaient alors de propriété indépendante.

6. La baisse du tirage de langue française enregistrée dans la région de Montréal serait, entre autres, attribuable à la disparition du *Super Hebdo* de Montréal qui tirait à 235 000 exemplaires et qui a fermé ses portes en 1996. Par ailleurs, l'accroissement du tirage de langue anglaise s'explique partiellement par l'apparition, toujours en 1996, de *The Gazette West Island Edition*, propriété du quotidien *The Gazette*, dont le tirage est de 41 936 exemplaires en 2005.

2004-2005

- Montréal est la seule région, avec l'Outaouais, à connaître en 2005 une diminution globale du nombre d'exemplaires en circulation; le tirage bilingue baisse de 5 %, celui de langue anglaise de 1 % et celui en français de 3 %, pour une diminution globale de 22 000 exemplaires ou 2 %.
- Le tirage de langue anglaise augmente de 47 % en Montérégie (près de 4000 exemplaires supplémentaires) alors qu'il diminue de 5 % en Outaouais, ce qui représente 350 exemplaires de moins.

Évolution de 1993 à 2005 :

L'annexe 1 présente quatre graphiques et deux tableaux permettant de suivre l'évolution du tirage et du nombre d'hebdomadaires régionaux de 1993 à 2005. On remarque que :

- Après avoir atteint un sommet de 4,9 millions d'exemplaires en 1995, le tirage total a régressé jusqu'en 2001 pour remonter par la suite. En 2005, il se situe à un niveau très légèrement supérieur à celui atteint en 1995. Puisque le tirage de langue française constitue près de 90 % du tirage total, la courbe suivie entre 1993 et 2005 est presque identique à celle du tirage total.
- Si on additionne le tirage bilingue au tirage de langue anglaise, on constate que la courbe observée ressemble à celle du tirage francophone : lente régression de 1995 à 1999, suivie d'une remontée progressive. Toutefois, à partir de 2003, leur comportement diffère de celui des hebdomadaires francophones : si on compare les années 2003 et 2005, on voit que le tirage des hebdomadaires anglophones a baissé de 9 % et celui des hebdomadaires bilingues de 5 %, alors que les hebdomadaires francophones ont augmenté leur tirage de 3 %.
- En 1993, le tirage des hebdomadaires bilingues était de 55 % supérieur à celui des hebdomadaires anglophones (321 000 exemplaires contre 207 000). Depuis 2002, le tirage en anglais est supérieur à celui des journaux bilingues.

Cette publication est une réalisation
de la Direction du lectorat, de la recherche et des
politiques du ministère de la Culture et des
Communications

225, Grande Allée Est, Bloc C, 2^e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : (418) 380-2322
Télécopieur : (418) 380-2345

Rédaction : Michel Pelletier
michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca

Mars 2006

Culture
et Communications
Québec 

**TABLEAU 1 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC :
NOMBRE, LANGUE DE PUBLICATION, TIRAGE, TYPE ET PROPRIÉTÉ PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2005**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE						TYPE DE PUBLICATION		PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	GROUPE	INDÉPENDANT
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	0	216 572	100	-	0	0	0	216 572	9	1	7	3
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	241 198	100	-	0	0	0	241 198	6	1	6	1
03 Capitale-Nationale	10	9	1	0	304 806	99	1 816	1	0	0	306 622	9	1	6	4
04 Mauricie	5	5	0	0	126 014	100	-	0	0	0	126 014	5	0	5	0
05 Estrie	8	6	2	0	109 254	88	15 442	12	0	0	124 696	6	2	4	4
06 Montréal	24	13	5	6	420 652	49	268 172	31	173 090	20	861 914	23	1	23	1
07 Outaouais	10	6	2	2	165 343	86	6 902	4	20 804	11	193 049	8	2	7	3
08 Abitibi-Témiscamingue	8	7	0	1	92 767	99	0	0	1 000	1	93 767	5	3	5	3
09 Côte-Nord	8	8	0	0	91 606	100	0	0	0	0	91 606	8	0	8	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 393	100	0	0	0	0	2 393	0	1	1	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	30 425	72	3 351	8	8 618	20	42 394	4	3	4	3
12 Chaudière-Appalaches	10	10	0	0	276 829	100	0	0	0	0	276 829	10	0	8	2
13 Laval	3	2	1	0	216 750	95	11 500	5	0	0	228 250	3	0	3	0
14 Lanaudière	7	7	0	0	286 251	100	0	0	0	0	286 251	7	0	5	2
15 Laurentides	17	16	0	1	489 830	97	0	0	12 900	3	502 730	16	1	15	2
16 Montérégie	33	29	1	3	1 076 162	95	12 350	1	41 304	4	1 129 816	30	3	30	3
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	187 967	100	0	0	0	0	187 967	6	0	6	0
TOTAL	174	146	14	14	4 334 819	88	319 533	7	257 716	5	4 912 068	155	19	143	31

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 2 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC :
NOMBRE, LANGUE DE PUBLICATION, TIRAGE, TYPE ET PROPRIÉTÉ PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2004**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE						TYPE DE PUBLICATION		PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	GROUPE	INDÉPENDANT
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	0	212 753	100	0	0	0	0	212 753	9	1	7	3
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	239 411	100	0	0	0	0	239 411	6	1	6	1
03 Capitale-Nationale	10	9	1	0	303 996	99	1 980	1	0	0	305 976	9	1	6	4
04 Mauricie	5	5	0	0	125 250	100	0	0	0	0	125 250	5	0	5	0
05 Estrie	8	6	2	0	104 833	87	15 336	13	0	0	120 169	6	2	3	5
06 Montréal	28	14	7	7	432 120	49	269 711	31	182 081	21	883 912	27	1	26	2
07 Outaouais	10	6	2	2	165 492	85	7 256	4	21 356	11	194 104	8	2	7	3
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	83 849	99	0	0	1 000	1	84 849	5	4	5	4
09 Côte-Nord	8	8	0	0	91 104	100	0	0	0	0	91 104	8	0	7	1
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 315	100	0	0	0	0	2 315	0	1	1	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	30 318	72	3 277	8	8 620	20	42 215	4	3	4	3
12 Chaudière-Appalaches	10	10	0	0	270 398	100	0	0	0	0	270 398	10	0	7	3
13 Laval	3	2	1	0	216 750	95	11 500	5	0	0	228 250	3	0	3	0
14 Lanaudière	7	7	0	0	282 857	100	0	0	0	0	282 857	7	0	5	2
15 Laurentides	17	16	0	1	460 080	97	0	0	13 098	3	473 178	16	1	15	2
16 Montérégie	33	29	1	3	987 987	95	8 388	1	41 053	4	1 037 428	30	3	29	4
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	186 323	100	0	0	0	0	186 323	6	0	6	0
TOTAL	179	148	16	15	4 195 836	88	317 448	7	267 208	6	4 780 492	159	20	142	37

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 3 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC :
NOMBRE, LANGUE DE PUBLICATION, TIRAGE, TYPE ET PROPRIÉTÉ PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE						TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ			
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	14	14	0	0	205 520	100	0	0	0	0	205 520	13	1	0	10	4	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	154 342	100	0	0	0	0	154 342	6	1	0	7	0	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	217 040	99	2 265	1	0	0	219 305	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	6	6	0	0	113 467	100	0	0	0	0	113 467	5	1	0	6	0	0
05 Estrie	9	7	2	0	95 152	84	17 722	16	0	0	112 874	7	2	0	5	4	0
06 Montréal	35	19	7	9	730 190	65	161 521	14	233 915	21	1 125 626	31	3	1	30	4	1
07 Outaouais	13	9	3	1	191 892	94	7 350	4	4 567	2	203 809	9	4	0	8	5	0
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	76 006	99	0	0	1 000	1	77 006	5	4	0	4	5	0
09 Côte-Nord	6	6	0	0	55 616	100	0	0	0	0	55 616	6	0	0	5	1	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 562	100	0	0	0	0	2 562	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	6	2	0	52 897	94	3 435	6	0	0	56 332	5	3	0	5	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	253 297	100	0	0	0	0	253 297	12	0	0	9	3	0
13 Laval	4	4	0	0	283 822	100	0	0	0	0	283 822	4	0	0	4	0	0
14 Lanaudière	9	9	0	0	255 629	100	0	0	0	0	255 629	8	1	0	6	3	0
15 Laurentides	20	19	1	0	445 241	97	12 300	3	0	0	457 541	19	1	0	16	4	0
16 Montérégie	38	33	1	4	867 704	91	2 325	0	81 607	9	951 636	32	4	2	34	2	2
17 Centre-du-Québec	8	8	0	0	206 433	100	0	0	0	0	206 433	6	2	0	7	1	0
TOTAL	207	175	17	15	4 206 810	89	206 918	4	321 089	7	4 734 817	175	29	3	162	42	3

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

TABLEAU 4 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, COMPARAISON ENTRE 1993, 2004 ET 2005

2005 et 1993						
	2005		1993		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION					
FRANÇAIS	146	84	175	85	-29	- 17
ANGLAIS	14	8	17	8	-3	- 18
BILINGUES	14	8	15	7	-1	- 7
TOTAL	174	100	207	100	-33	- 16
	TIRAGE					
	4 334 819	88	4 206 810	89	128 009	3,0
	319 533	7	206 918	4	112 615	54
	257 716	5	321 089	7	-63 373	- 20
	4 912 068	100	4 734 817	100	177 251	4
	TYPE DE PUBLICATION					
	155	89	175	85	-20	- 11
	19	11	29	14	-10	- 34
	0	0	3	1	-3	-
	PROPRIÉTÉ					
	143	82	162	78	-19	- 12
	31	18	42	20	-11	- 26
	0	0	3	2	-3	-

2005 et 2004						
	2005		2004		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION					
FRANÇAIS	146	84	148	83	-2	- 1
ANGLAIS	14	8	16	9	-2	- 13
BILINGUES	14	8	15	8	-1	- 7
TOTAL	174	100	179	100	-5	- 3
	TIRAGE					
	4 334 819	88	4 195 836	88	138 983	3
	319 533	7	317 448	7	2 085	1
	257 716	5	267 208	6	-9 492	- 4
	4 912 068	100	4 780 492	100	131 576	3
	TYPE DE PUBLICATION					
	155	89	159	89	-4	- 3
	19	11	20	11	-1	- 5
	-	0	-	-	0	-
	PROPRIÉTÉ					
	143	82	142	79	1	1
	31	18	37	21	-6	- 16
	-	-	-	-	0	-

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 5 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC,
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2005**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	10	216 572	4	Quebecor J. Leclerc et G. Drapeau	7 1	128 040 40 500	59 19	78
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	241 198	4	Gesca Quebecor	2 2	128 040 40 500	53 17	70
03 Capitale-Nationale	10	306 622	6	Hebdos Transcontinental Les Joyeux Drill	5 1	128 040 40 500	42 13	55
04 Mauricie	5	126 014	1	Hebdos Transcontinental	5	126 014	100	100
05 Estrie	8	124 696	8	Gesca Hebdos Transcontinental	1 1	47 000 23 359	38 19	56
06 Montréal	24	861 914	4	Hebdos Transcontinental The Sub. Weekly Newspapers	21 1	666 478 130 000	77 15	92
07 Outaouais	10	193 049	5	Hebdos Transcontinental Fred Ryan	5 2	154 443 21 938	80 11	91
08 Abitibi-Témiscamingue	8	93 767	4	Quebecor Le Reflet Témiscamien Inc.	5 1	76 737 8 478	82 9	91
09 Côte-Nord	8	91 606	2	Quebecor Journal Haute-Côte Nord inc.	6 2	70 711 20 895	77 23	100
10 Nord-du-Québec	1	2 393	1	Quebecor	1	2 393	100	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	42 394	4	Quebecor Gaspé SPEC	4 1	36 450 2 853	86 7	93
12 Chaudière-Appalaches	10	276 829	5	Quebecor Hebdos Transcontinental	6 1	193 825 22 681	70 8	78
13 Laval	3	228 250	1	Hebdos Transcontinental	3	228 250	100	100
14 Lanaudière	7	286 251	3	Hebdos Transcontinental Marie-France Despatis	5 1	233 248 47 003	81 16	98
15 Laurentides	17	502 730	6	Groupe JCL Quebecor	4 8	205 890 157 724	41 31	72
16 Montérégie	33	1 129 816	9	Les Hebdos Montérégiens J-P Auclair/Quebecor 50/50	13 5	336 482 253 396	30 22	52
17 Centre-du-Québec	6	187 967	1	Hebdos Transcontinental	6	187 967	100	100
TOTAL QUÉBEC	174	4 912 068		Hebdos Transcontinental	55	1 928 321	39	
				Quebecor*	45	1 016 297	21	
				Les Hebdos Montérégiens	13	336 482	7	
				Gesca	4	202 274	4	
				Groupe JCL	4	205 890	4	
				Sous-total principaux groupes	121	3 689 264	75	
				Autres groupes	22	581 242	12	
				Sous-total groupes	143	4 270 506	87	
				Indépendants	31	641 562	13	
				Total	174	4 912 068	100	

* Incluant les quatre hebdomas propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 6 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC,
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2004**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	10	212 753	4	Quebecor Jean-Claude Leclerc (éditeur)	7 1	126 920 38 564	60 18	78
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	239 411	4	Gesca Quebecor	2 2	107 433 83 005	45 35	80
03 Capitale-Nationale	10	305 976	6	Hebdos Transcontinental Quebecor	4 2	154 086 50 935	50 17	67
04 Mauricie	5	125 250	1	Hebdos Transcontinental	5	125 250	100	100
05 Estrie	8	120 169	8	Gesca Hebdos Transcontinental	1 1	44 772 22 625	37 19	56
06 Montréal	28	883 912	4	Hebdos Transcontinental The Sub. Weekly Newspapers	23 3	689 293 130 000	78 15	93
07 Outaouais	10	194 104	5	Hebdos Transcontinental Fred Ryan	5 2	154 443 23 256	80 12	92
08 Abitibi-Témiscamingue	9	84 849	5	Quebecor Le Reflet Témiscamien Inc.	5 1	66 736 8 478	79 10	89
09 Côte-Nord	8	91 104	2	Quebecor Journal Haute-Vôte Nord inc.	5 3	64 164 26 940	70 30	100
10 Nord-du-Québec	1	2 315	1	Quebecor	1	2 315	100	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	42 215	4	Quebecor Gaspé SPEC	4 1	36 345 2 779	86 7	93
12 Chaudière-Appalaches	10	270 398	5	Quebecor Hebdos Transcontinental	6 1	188 783 22 537	70 8	78
13 Laval	3	228 250	1	Hebdos Transcontinental	3	228 250	100	100
14 Lanaudière	7	282 857	3	Hebdos Transcontinental Marie-France Despatis	5 1	231 742 45 115	82 16	98
15 Laurentides	17	473 178	6	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois Quebecor	4 7	197 671 113 846	42 24	66
16 Montérégie	33	1 037 428	11	Les Hebdos Montérégiens J-P Auclair/Quebecor 50/50	13 5	328 843 248 151	32 24	56
17 Centre-du-Québec	6	186 323	1	Hebdos Transcontinental	6	186 323	100	100
TOTAL QUÉBEC	179	4 780 492		Hebdos Transcontinental	57	1 931 015	40	
				Quebecor*	44	981 200	21	
				Les Hebdos Montérégiens	13	328 843	7	
				Gesca	4	199 004	4	
				Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	197 671	4	
				Sous-total principaux groupes	122	3 637 733	76	
				Autres groupes	23	527 346	11	
				Sous-total groupes	145	4 165 079	87	
				Indépendants	34	615 413	13	
				Total	179	4 780 492	100	

* Incluant les quatre hebdos propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 7 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC.
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	14	205 520	6	0	Groupe Bellavance Quebecor	4 6	79 928 68 000	39 33	72
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	154 342	2	0	Les Hebdos Unimédia Quebecor	3 4	81 137 73 205	53 47	100
03 Capitale-Nationale	8	219 305	5	0	Les Hebdos Unimédia Quebecor	3 2	127 386 49 125	58 22	80
04 Mauricie	6	113 467	3	0	Gesca Jean-Pierre Gagné	3 2	79 389 27 512	70 24	94
05 Estrie	9	112 874	7	0	Gesca Quebecor	1 3	42 500 38 117	38 34	71
06 Montréal	35	1 125 626	8	2	Les Hebdos Télémedia Pub. Dumont Inc./Cogeco	12 12	350 657 310 837	31 28	59
07 Outaouais	13	203 809	8	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco Les Hebdos Unimédia	5 1	90 972 74 128	45 36	81
08 Abitibi-Témiscamingue	9	77 006	6	0	Quebecor A. Bélanger & G. Tremblay	4 1	43 458 17 100	56 22	79
09 Côte-Nord	6	55 616	2	0	Quebecor Éditions du Nor-Man Inc.	5 1	49 196 6 420	88 12	100
10 Nord-du-Québec	1	2 562	1	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco	1	2 562	100 0	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	56 332	5	0	Groupe Bellavance Quebecor	4 1	37 572 13 000	67 23	90
12 Chaudière-Appalaches	12	253 297	5	0	Quebecor Les Hebdos Unimédia	7 2	158 777 42 221	63 17	79
13 Laval	4	283 822	2	0	Les Hebdos Télémedia Pub. Dumont Inc./Cogeco	3 1	188 822 95 000	67 33	100
14 Lanaudière	9	255 629	5	0	Les Hebdos Télémedia Pub. Dumont Inc./Cogeco	3 3	114 596 98 683	45 39	83
15 Laurentides	20	457 541	7	1	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois Quebecor	4 2	156 359 92 926	34 20	54
16 Montérégie	38	951 636	11	1	Les Hebdos Montérégiens Jean-Paul Auclair	12 4	291 252 216 225	31 23	53
17 Centre-du-Québec	8	206 433	4	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco Les Hebdos Unimédia	4 2	106 575 73 050	52 35	87
TOTAL QUÉBEC	207	4 734 817	58	4	Quebecor	40	820 804	17	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	28	748 501	16	
					Les Hebdos Télémedia	20	718 152	15	
					Les Hebdos Unimédia	12	404 448	9	
					Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	6	
					Sous-total principaux groupes	112	2 983 157	63	
					Autres groupes	49	1 134 179	24	
					Sous-total groupes	161	4 117 336	87	
					Indépendants	42	539 281	11	
					Non déterminé	4	78 200	2	
					Total	207	4 734 817	100	

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 8 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE À MONTRÉAL, EN ESTRIE,
EN OUTAOUAIS ET EN MONTÉRÉGIE 2005, 2004 ET 1993**

2005 et 1993

	2005		1993		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	420 652	49	730 190	65	- 309 538	- 42
Anglais	268 172	31	161 521	14	106 651	66
Bilingue	173 090	20	233 915	21	- 60 825	- 26
Total	861 914	100	1 125 626	100	- 263 712	- 23
	ESTRIE (05)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	109 254	88	95 152	84	14 102	15
Anglais	15 442	12	17 722	16	- 2 280	- 13
Bilingue	-	-	-	-	-	-
Total	124 696	100	112 874	100	11 822	10
	OUTAOUAIS (07)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	165 343	86	191 892	94	- 26 549	- 14
Anglais	6 902	4	7 350	4	- 448	- 6
Bilingue	20 804	11	4 567	2	16 237	356
Total	193 049	100	203 809	100	- 10 760	- 5
	MONTÉRÉGIE (16)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	1 076 162	95	867 704	91	208 458	24
Anglais	12 350	1	2 325	0,2	10 025	431
Bilingue	41 304	4	81 607	9	- 40 303	- 49
Total	1 129 816	100	951 636	100	178 180	19

2005 et 2004

	2005		2004		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	420 652	49	432 120	49	- 11 468	- 3
Anglais	268 172	31	269 711	31	- 1 539	- 1
Bilingue	173 090	20	182 081	21	- 8 991	- 5
Total	861 914	100	883 912	100	- 21 998	- 2
	ESTRIE (05)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	109 254	88	104 833	87	4 421	4
Anglais	15 442	12	15 336	13	106	1
Bilingue	-	-	-	-	-	-
Total	124 696	100	120 169	100	4 527	4
	OUTAOUAIS (07)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	165 343	86	165 492	85	- 149	- 0
Anglais	6 902	4	7 256	4	- 354	- 5
Bilingue	20 804	11	21 356	11	- 552	- 3
Total	193 049	100	194 104	100	- 1 055	- 1
	MONTÉRÉGIE (16)					
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	1 076 162	95	987 987	95	88 175	9
Anglais	12 350	1	8 388	1	3 962	47
Bilingue	41 304	4	41 053	4	251	1
Total	1 129 816	100	1 037 428	100	92 388	9

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 9 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC :
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET DU TIRAGE, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993, 2004 ET 2005**

	2005 ET 1993								2005 ET 2004								
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE								NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE								
	HEBDOMADAIRES			TIRAGE					HEBDOMADAIRES			TIRAGE					
	2005	1993	ÉCART	2005	1993	ÉCART 2005/1993			2005	2004	ÉCART	2005	2004	ÉCART 2005/2004			
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)		(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)		
01 Bas-Saint-Laurent	10	14	-4	216 572	205 520	11 052	5	01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	216 572	212 753	3 819	2		
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	241 198	154 342	86 856	56	02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	241 198	239 411	1 787	1		
03 Capitale-Nationale	10	8	2	306 622	219 305	87 317	40	03 Capitale-Nationale	10	10	0	306 622	305 976	646	0,2		
04 Mauricie	5	6	-1	126 014	113 467	12 547	11	04 Mauricie	5	5	0	126 014	125 250	764	1		
05 Estrie	8	9	-1	124 696	112 874	11 822	10	05 Estrie	8	8	0	124 696	120 169	4 527	4		
06 Montréal	24	35	-11	861 914	1 125 626	-263 712	- 23	06 Montréal	24	28	-4	861 914	883 912	-21 998	- 2		
07 Outaouais	10	13	-3	193 049	203 809	-10 760	- 5	07 Outaouais	10	10	0	193 049	194 104	-1 055	- 1		
08 Abitibi-Témiscamingue	8	9	-1	93 767	77 006	16 761	22	08 Abitibi-Témiscamingue	8	9	-1	93 767	84 849	8 918	11		
09 Côte-Nord	8	6	2	91 606	55 616	35 990	65	09 Côte-Nord	8	8	0	91 606	91 104	502	1		
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 393	2 562	-169	- 7	10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 393	2 315	78	3		
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	8	-1	42 394	56 332	-13 938	- 25	11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	7	0	42 394	42 215	179	0,4		
12 Chaudière-Appalaches	10	12	-2	276 829	253 297	23 532	9	12 Chaudière-Appalaches	10	10	0	276 829	270 398	6 431	2		
13 Laval	3	4	-1	228 250	283 822	-55 572	- 20	13 Laval	3	3	0	228 250	228 250	0	0		
14 Lanaudière	7	9	-2	286 251	255 629	30 622	12	14 Lanaudière	7	7	0	286 251	282 857	3 394	1		
15 Laurentides	17	20	-3	502 730	457 541	45 189	10	15 Laurentides	17	17	0	502 730	473 178	29 552	6		
16 Montérégie	33	38	-5	1 129 816	951 636	178 180	19	16 Montérégie	33	33	0	1 129 816	1 037 428	92 388	9		
17 Centre-du-Québec	6	8	-2	187 967	206 433	-18 466	- 9	17 Centre-du-Québec	6	6	0	187 967	186 323	1 644	1		
TOTAL	174	207	-33	4 912 068	4 734 817	177 251	4	TOTAL	174	179	-5	4 912 068	4 780 492	131 576	3		

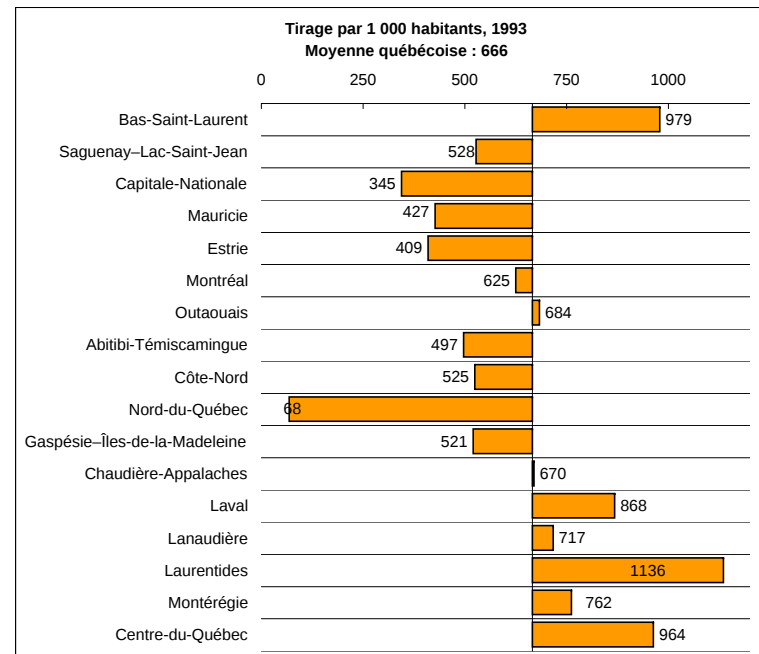
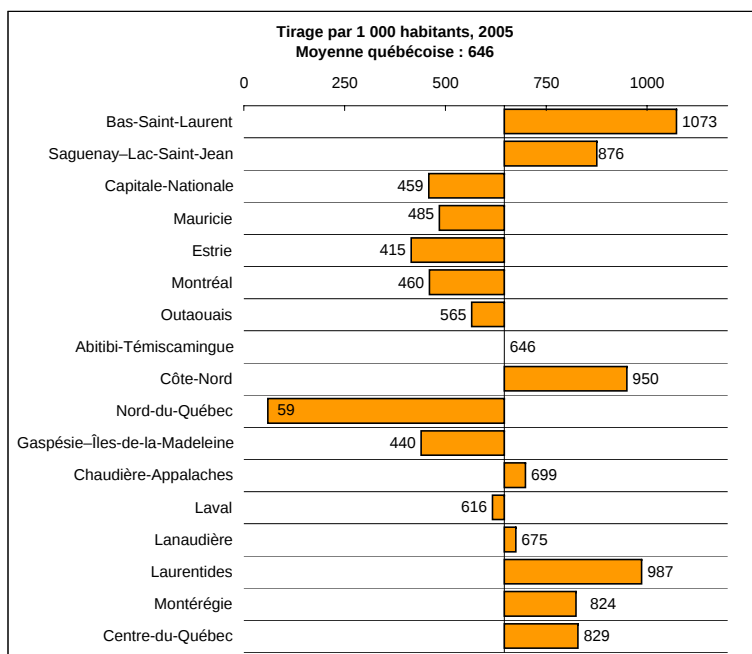
Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : *Voir*) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

**TABLEAU 10 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC :
ÉVOLUTION DU TIRAGE PAR 1 000 HABITANTS, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993, 2004 ET 2005**

	2005 ET 1993							2005 ET 2004					
	POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS					POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS			
	2005	1993	2005	1993	ÉCART 2005/1993			2005	2004	2005	2004	ÉCART 2005/2004	
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)		(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	201 882	209 961	1 073	979	94	10	01 Bas-Saint-Laurent	201 882	202 095	1 073	1 053	20	2
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	275 427	292 528	876	528	348	66	02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	275 427	277 007	876	864	11	1
03 Capitale-Nationale	667 876	636 445	459	345	115	33	03 Capitale-Nationale	667 876	663 070	459	461	- 2	- 1
04 Mauricie	260 078	265 831	485	427	58	14	04 Mauricie	260 078	259 424	485	483	2	0,4
05 Estrie	300 383	275 706	415	409	6	1	05 Estrie	300 383	297 917	415	403	12	3
06 Montréal	1 873 813	1 800 375	460	625	- 165	- 26	06 Montréal	1 873 813	1 876 932	460	471	- 11	- 2
07 Outaouais	341 752	298 095	565	684	- 119	- 17	07 Outaouais	341 752	338 491	565	573	- 9	- 1
08 Abitibi-Témiscamingue	145 097	154 831	646	497	149	30	08 Abitibi-Témiscamingue	145 097	145 321	646	584	62	11
09 Côte-Nord	96 423	106 003	950	525	425	81	09 Côte-Nord	96 423	96 861	950	941	9	1
10 Nord-du-Québec	40 246	37 424	59	68	- 9	- 13	10 Nord-du-Québec	40 246	39 892	59	58	1	2
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	96 361	108 183	440	521	- 81	- 16	11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	96 361	96 929	440	436	4	1
12 Chaudière-Appalaches	396 171	378 203	699	670	29	4	12 Chaudière-Appalaches	396 171	393 415	699	687	11	2
13 Laval	370 368	326 881	616	868	- 252	- 29	13 Laval	370 368	364 756	616	626	- 9	- 2
14 Lanaudière	424 223	356 428	675	717	- 42	- 6	14 Lanaudière	424 223	413 611	675	684	- 9	- 1
15 Laurentides	509 459	402 888	987	1 136	- 149	- 13	15 Laurentides	509 459	499 882	987	947	40	4
16 Montérégie	1 371 731	1 248 791	824	762	62	8	16 Montérégie	1 371 731	1 352 166	824	767	56	7
17 Centre-du-Québec	226 856	214 237	829	964	- 135	- 14	17 Centre-du-Québec	226 856	224 991	829	828	0	0,1
TOTAL	7 598 146	7 112 810	646	666	- 19	- 3	TOTAL	7 598 146	7 542 760	646	634	13	2



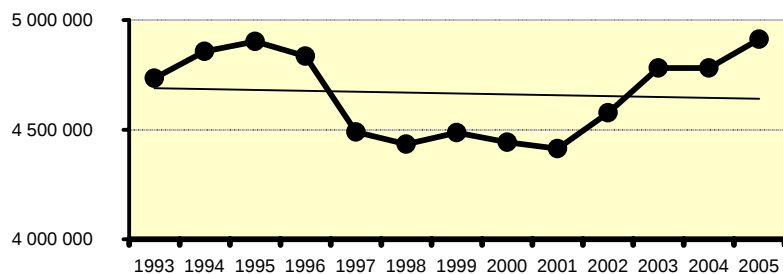
Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants »

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec. Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006

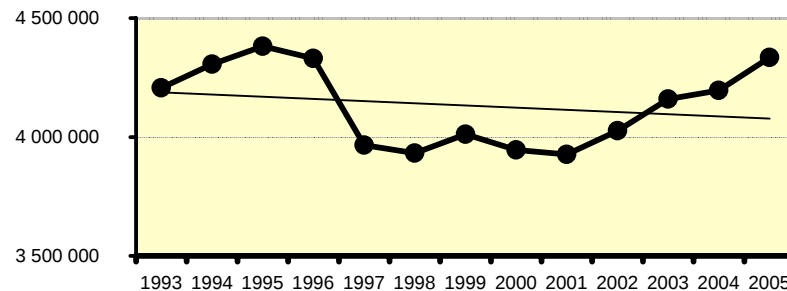
Annexe 1 Tirage et nombre d'hebdomadaires régionaux selon la langue de publication, Québec, 1993 à 2005

Tirage total



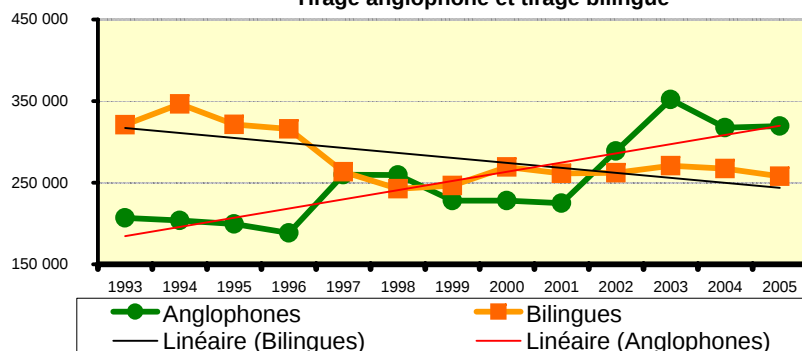
● Total — Linéaire (Total)

Tirage francophone



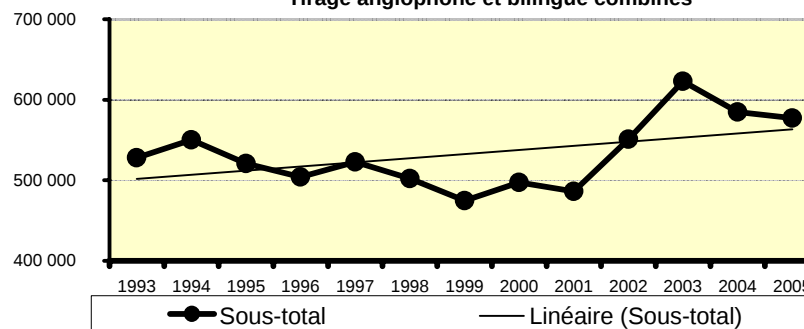
● Francophones — Linéaire (Francophones)

Tirage anglophone et tirage bilingue



● Anglophones — Linéaire (Anglophones)
■ Bilingues — Linéaire (Bilingues)

Tirage anglophone et bilingue combinés



● Sous-total — Linéaire (Sous-total)

Tirage des hebdomadaires selon la langue de publication, Québec, 1993 à 2005

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Anglophones	206 918	203 692	199 525	188 407	259 675	259 554	228 151	228 117	224 744	288 662	351 828	317 448	319 533
Bilingues	321 089	346 595	321 351	315 762	263 235	242 458	246 656	269 153	261 295	262 231	270 950	267 208	257 716
Sous-total	528 007	550 287	520 876	504 169	522 910	502 012	474 807	497 270	486 039	550 893	622 778	584 656	577 249
Francophones	4 206 810	4 306 588	4 381 894	4 330 358	3 966 160	3 932 227	4 010 826	3 945 475	3 927 108	4 026 247	4 158 821	4 195 836	4 334 819
Total	4 734 817	4 856 875	4 902 770	4 834 527	4 489 070	4 434 239	4 485 633	4 442 745	4 413 147	4 577 140	4 781 599	4 780 492	4 912 068

Nombre d'hebdomadaires selon la langue de publication, Québec, 1993 à 2004

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Anglophones	17	17	17	15	17	17	16	16	16	17	15	16	14
Bilingues	15	16	17	18	17	15	15	16	15	15	15	15	14
Sous-total	32	33	34	33	34	32	31	32	31	32	30	31	28
Francophones	175	177	175	172	170	166	163	160	154	149	148	148	146
Total	207	210	209	205	204	198	194	192	185	181	178	179	174

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français et anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction du lectorat, de la recherche et des politiques, mars 2006