



ACTUEL

Médias
**Le retour de
 Monica Lewinsky**

Page 7

**La télé a-t-elle
 bien travaillé?**

Page 4

La Presse

CAHIER B | LA PRESSE | MONTRÉAL | MERCREDI 23 AVRIL 2003

NET-ART

L'art en ligne pousse comme de la mauvaise herbe

L'organisme Rhizome.org a mis sur pied la galerie d'art de demain. Sa spécialité : les net-artists (ou artistes internautes) qui redéfinissent l'interactivité. Après sept ans de gratuité, le site veut faire de la diffusion artistique en ligne une activité rentable.

NICOLAS RITOUX
collaboration spéciale

« Le net-art permet aux artistes de se libérer du monde des objets physiques pouvant être achetés ou vendus. Les notions traditionnelles d'authenticité et de droit d'auteur disparaissent. Et surtout, il est accessible directement au public sans l'intermédiaire d'institutions telles que les galeries et les musées. »

C'est ainsi que Mark Tribe voit la mission du site Rhizome.org (www.rhizome.org) créé en 1996 comme organisme à but non lucratif : exposer une forme d'art incompatible avec les lieux de diffusion traditionnels. Créer une antigalerie d'art, en somme.

En effet, le net-art (que l'on peut traduire par « art internaute ») n'existe que lorsque vous l'affichez sur votre navigateur Web, et c'est son seul support. « L'art internaute consiste à explorer des modes inédits d'interactivité dans le cadre du Web, pour vous engager comme collaborateur dans la construction de son message », résume Mark Tribe.

Par exemple, l'artiste californien Antonio Mendoza a créé le site Subculture.com, (www.subculture.org) qui simule toutes sortes de plantages sur l'ordinateur du visiteur, tout en affichant des animations ironiques au sujet de la guerre, du sexe et de la violence. De son côté, le collectif britannique I/O/D a créé Web Stalker, un logiciel de navigation qui permet de voir le Web sous un autre jour, permettant à l'utilisateur de reconstruire à sa guise l'interface des sites qu'il visite.

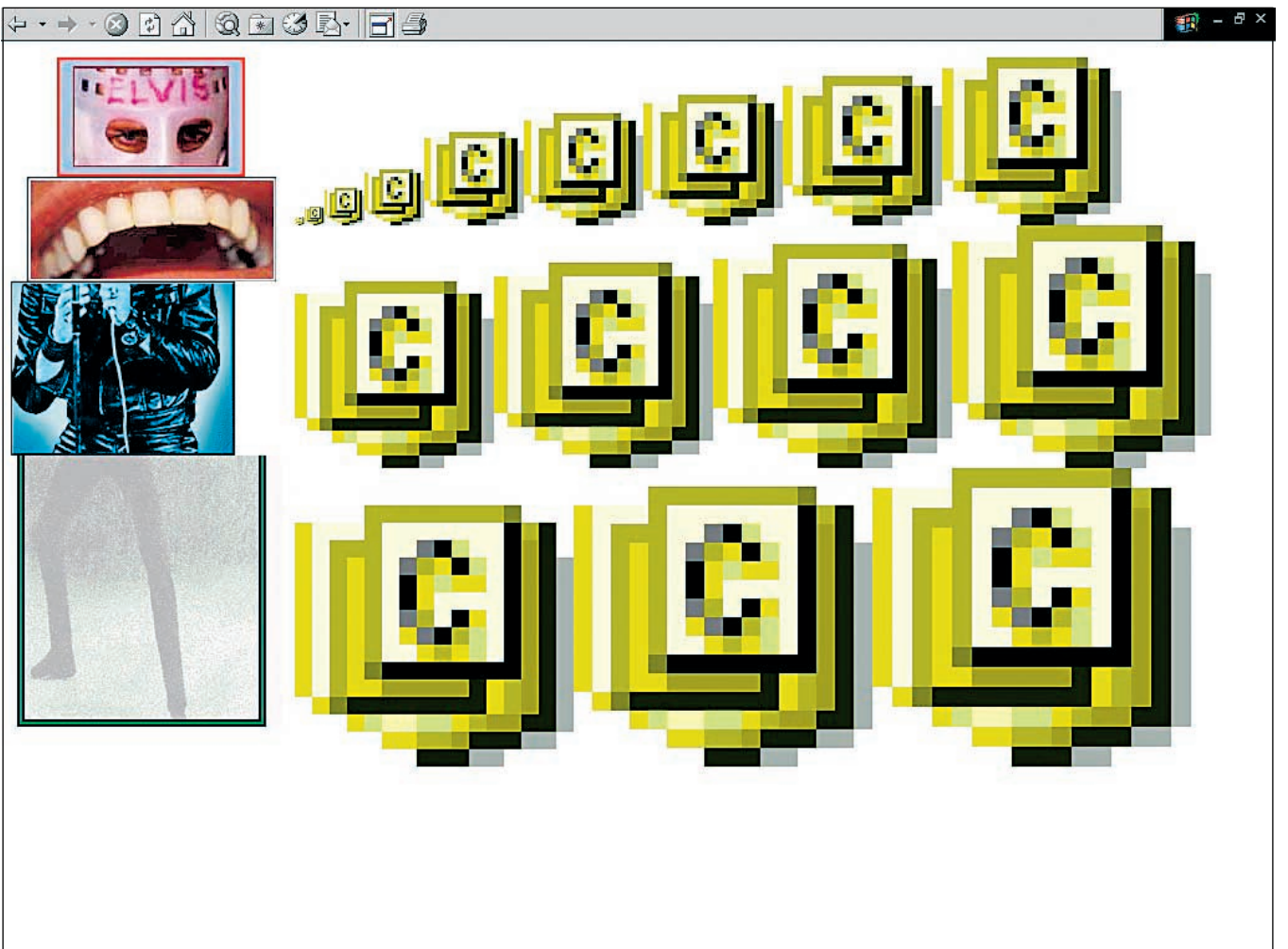
« Le net-art peut prendre plusieurs formes », explique Antonio Mendoza. « Il y a ceux qui manipulent votre navigateur par des instructions informatiques inédites, et aussi ceux qui inventent des formes d'interconnexion au-delà des limites de l'Internet. » Dans ces derniers, on peut trouver le collectif européen 01001011010101.org (voir autre article en page B2) qui relie un localisateur GPS à son site Web pour qu'on suive ses membres à travers la ville, ou qui laisse l'internaute manipuler les fichiers sur son serveur comme le ferait un pirate chevronné.

« On peut aussi inclure les fous de jeux vidéo qui réinventent la programmation informatique, et les hacktivistes (mélange de hackers et de militants) qui piratent des sites institutionnels pour y afficher des messages subversifs. Il y a aussi des graphistes qui innovent dans l'utilisation de Flash (une technologie qui optimise l'interactivité des sites Web). Enfin, on voit de plus en plus de VJ explorer les possibilités interactives de la vidéo numérique sur Internet », explique Antonio Mendoza.

Nouvelles formes de diffusion

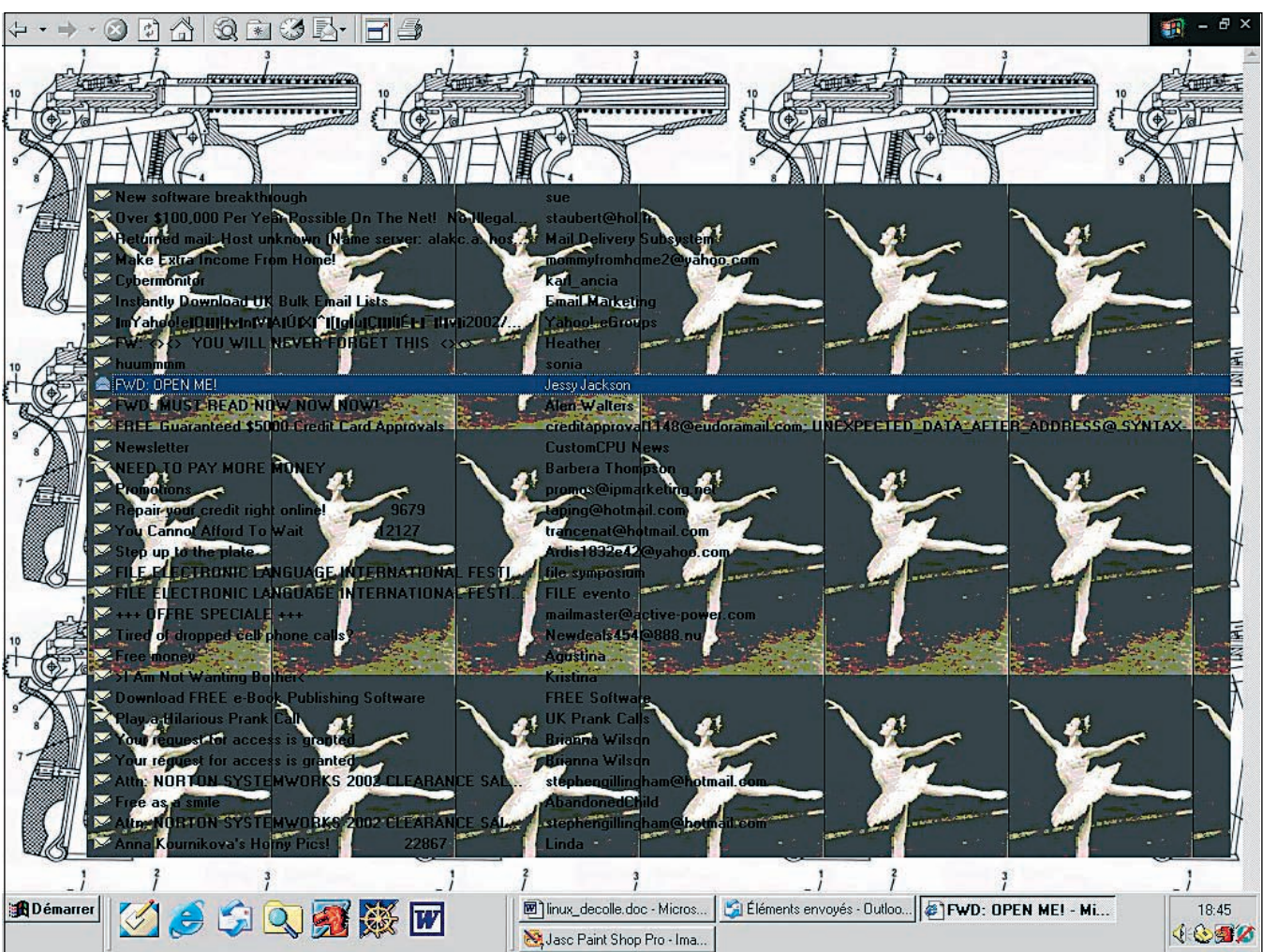
Mais le pire défaut du net-art réside dans ses qualités. L'Internet, qui est son unique support de diffusion, est aussi un labyrinthe où il est difficile de se faire voir. Comment savoir quels sites visiter ? Et surtout, comment séparer le bon grain de l'ivraie ?

Quand Rhizome.org est apparu en 1996, il n'y avait aucune ressource pour se tenir au courant de ce qui se faisait, et instaurer des échanges entre les artistes et le public. « On a répondu au besoin d'une plateforme en ligne qui puisse refléter l'intersection qui se produisait entre art contemporain et nouvelles technologies », explique Mark Tribe.



source www.JimPunk.com

Interfaces déroutantes, navigateur hors de contrôle et clins d'oeil aux pirates informatiques : c'est l'art de JimPunk.com.



Voir NET-ART en B2
 Autre texte en B2

**10 000 \$
 en prix!**

**Votez et vous pourriez gagner
 un séjour exceptionnel au Québec!**

Pour participer au concours, consultez le www.bonjourquebec.com/grandsprix2003 et votez pour votre entreprise préférée parmi les lauréats régionaux ou remplissez le coupon de participation dans la circulaire **METRO**.

Concours ouvert aux résidents du Québec de 18 ans et plus. Aucun achat requis. Valeur des prix : 10 000 \$. Le tirage aura lieu le 12 mai 2003 à 15 h. Les noms des gagnants seront indiqués sur www.bonjourquebec.com/grandsprix2003. Détails sur les lauréats régionaux et règlements du concours disponibles sur www.bonjourquebec.com/grandsprix2003.

Une même passion
**LES GRANDS PRIX
 DU TOURISME QUÉBÉCOIS**

La Presse

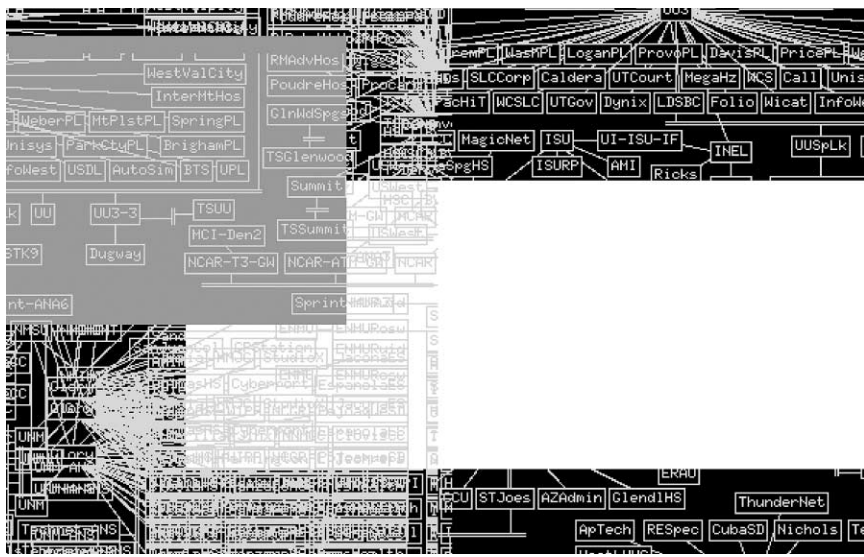
LES GRANDS PRIX
 DU TOURISME
 QUÉBÉCOIS
 2003

Tourisme
 Québec

★★★★★ www.bonjourquebec.com/grandsprix2003 ★★★★★

NET-ART

Suite de la page B1



Quelques exemples d'art internet, disponibles sur le site www.rhizome.org

en proposant un système ouvert pour la soumission des projets : ce sont les membres qui décident ensemble du contenu. »

Outre la galerie, Rhizome inclut un éventail d'outils : plusieurs listes de diffusion dont « Net Art News » qui présente un nouveau projet tous les jours, des cours critiques et techniques en partenariat avec l'université en ligne américaine NSOU, et des événements tels que Rhizome Remix (commandité par la Fondation Andy Warhol pour les arts visuels).

Rentable, l'art en ligne ?

Au mois de janvier, après des années de gratuité financée par des fondations privées, Rhizome a commencé à faire payer à ses visi-

teurs un « don » de 5 \$, obligatoire après 30 jours. « Nous avons longuement discuté avec notre communauté avant de prendre cette décision », précise Mark Tribe.

Le projet est d'envergure : personne n'a encore réussi à rentabiliser la diffusion artistique sur le Web. Fort de son succès durant toutes ces années, Rhizome pourrait bien y parvenir. Mais les critiques sont nombreuses.

Alex Galloway, artiste-internaute qui a travaillé plusieurs années aux côtés de Mark Tribe, pense que l'idée de faire payer les visiteurs contredit les valeurs de son art. « Je pense que les meilleures communautés virtuelles sont celles qui naissent spontanément et disparaissent aussi vite », dit-il.

« L'accès payant leur enlève d'un

seul coup toute leur pertinence, pense Antonio Mendoza. Ils passent d'une démocratie ouverte à une institution isolée. »

Cela dit, l'artiste-programmeur laisse encore à Rhizome le bénéfice du doute. « Jusqu'à maintenant, Rhizome a toujours reflété la mentalité du mouvement. Il a su évoluer continuellement, contrairement à d'autres portails qui sont restés sectaires. » L'avenir dira si cette qualité peut survivre dans un contexte payant.

Trois mois après son virage commercial, Rhizome continue ses activités au même rythme. Mais ce virage ne s'est pas fait sans précaution : la galerie en ligne reste ouverte gratuitement les vendredis. Un peu comme les nocturnes des musées, en somme.

Nudisme informatique

NICOLAS RITOUX
collaboration spéciale

LE COLLECTIF 0100101110101101.ORG fête les deux ans son projet de « nudisme informatique ». Une expérience qui encourage la réflexion sur la sauvegarde de notre vie privée face aux technologies.

Les membres du collectif italien 0100101110101101.ORG refusent de dire leurs vrais noms, et on ne sait même pas combien ils sont. Par contre, il est très facile d'accéder aux derniers courriels de leurs petites amies, ou de savoir où ils se trouvaient le 7 décembre 2002 à 15 heures 42. C'est le principe de leur projet intitulé *Life Sharing*.

Tout d'abord, 0100101110101101.ORG a ouvert un site Web permettant au simple internaute d'imiter un pirate informatique s'introduisant dans leur ordinateur. Outre leurs pages ouvertes au public, on pouvait aussi visiter leurs courriels privés, les icônes de leur bureau et même des dossiers-systèmes que les administrateurs informatiques protègent d'habitude avec soin (dans le cas de ce site, il s'agit d'un système Linux).

La seconde phase de leur projet consistait à relier ce site Web au localisateur GPS d'un de leurs téléphones portables. Vingt-quatre heures sur 24 pendant toute l'année 2002, leur emplacement géographique précis était indiqué en direct sur une carte numérique, qu'il s'agisse de leur ville de résidence (Barcelone), ou d'une des nombreuses villes parcourues lors de leurs visites dans des événements artistiques européens. Un alibi en or pour cette « bande de pirates » (selon leur propres mots), puisque tous ces déplacements sont archivés sur le site.

D'où le principe du « nudisme informatique ». Toute tentative pour cacher ses données personnelles étant vaine dans notre société informatisée, autant tout montrer à tout le monde. Le collectif résume cette idée en une épithète : « L'intimité, c'est stupide. »

« Les artistes remettent depuis longtemps en question les valeurs socio-économiques de l'authenticité, de la propriété et de la vie privée. Mais 0100101110101101.ORG tire avantage de la nature et de la structure des technologies liées à Internet pour repousser les limites de ces débats », pense Mark Tribe, fondateur de Rhizome.org, une communauté virtuelle d'artistes-programmeurs (voir l'article ci-contre).

Une « bande de pirates »

Ce collectif au nom bizarre (une allusion au langage binaire des ordinateurs) n'en est pas à son premier forfait. En 1998, il a acheté le nom de domaine vaticano.org avant que le Vatican n'y pense. Sa version reprenait entièrement l'allure du vrai site officiel (vatican.va) mais avec de « légères modifications », histoire d'effrayer le pèlerin.

La même année, les membres du collectif révélaient lors d'une exposition de l'artiste serbe Darko Maver à la Biennale de Venise que ce dernier n'existait pas. Depuis deux ans, ils avaient inventé de toutes pièces son histoire, ses œuvres, son incarcération injuste, le mouvement de soutien pour sa libération, et finalement sa mort. Grâce à l'Internet, ils avaient réussi à entretenir toutes les démarches et correspondances nécessaires pour faire vivre ce canular.

Leurs expériences impliquent le plus souvent le piratage d'ordinateurs à distance, et la contrefaçon de sites Web. Le tout baigné dans une esthétique qui peut être difficile d'accès pour le néophyte, car elle puise dans les interfaces de Linux (un système d'exploitation que l'on trouve surtout dans les serveurs) et dans la programmation informatique.

Quand on leur demande si le citoyen moyen sera en mesure de comprendre leur art, ces Méditerranéens au sang chaud ne se laissent pas faire. « Qu'en est-il du fait que nous devons communiquer en anglais avec vous, alors que cette langue nous tape sur les nerfs ? Est-ce que ce fossé n'est pas plus grand qu'entre des gens qui ont lu les manuels d'utilisation de leurs logiciels ou qui ne les ont pas lus ? »

Pour eux, le piratage informatique n'est qu'une manière parmi d'autres de s'approprier la technologie de manière créative. « Certaines personnes ont cette pulsion incontrôlable de démonter des mécanismes qu'ils ne sont même pas sûrs de pouvoir remonter ensuite, juste pour voir comment ils marchent. »

laveuses et sècheuses de Sears... record de ventes au Canada

D'après des sondages indépendants dans tout le pays, en vigueur au moment de la préparation de la publicité

Choix de trois duos champions pour la lessive

799⁹⁸ pour le duo
DUO LESSIVE DE TRÈS GRANDE CAPACITÉ
Laveuse à 4 cycles.
N° 19202. 399,99
Sécheuse à 3 réglages de température. N° 69202. 399,99



899⁹⁸ pour le duo
DUO LESSIVE INGLIS^{MD}
Laveuse à 6 cycles et 3 réglages de température. N° 33342. 499,99
Sécheuse à 4 options et 3 réglages de température.
N° 73342. 399,99
Supplément pour sècheuse à gaz.
Tous les raccords au gaz doivent être faits selon les normes en vigueur dans votre région



949⁹⁸ pour le duo
DUO KENMORE^{MD} DE TRÈS GRANDE CAPACITÉ
Laveuse à panier en acier émaillé blanc garanti à vie. N° 12852.
Rég. Sears 579,99. 499,99
Sécheuse à capteur d'humidité.
N° 62872. Rég. Sears 479,99. 449,99
Prix en vigueur jusqu'au samedi 26 avril 2003



Pas de paiement avant un an* pour tous les gros appareils ménagers avec la carte Sears

Magasins Sears

Gros appareils ménagers disponibles dans les magasins suivants:

- Amos**
Magasin-concession d'Amos (819) 732-6451
- Deux-Montagnes**
Les Promenades Deux-Montagnes (450) 491-5000
- Drummondville**
Les Promenades de Drummondville (819) 478-1381
- Granby**
Les Galeries de Granby (450) 375-5770
- Joliette**
Magasin-concession de Joliette (450) 759-3900
- Mont Laurier**
Magasin-concession de Mont Laurier (819) 623-4100
- Montréal**
Magasin de meubles et d'électroménagers d'Anjou
Langellier et Jean Talon (514) 254-4213
Magasin de meubles et d'électroménagers de Brossard
Boulevard Taschereau et boulevard Napoléon
(450) 678-9066
Magasin de meubles et d'électroménagers Sears
de Lachenaie Montée des Pionniers et sortie 94 de
l'autoroute 40 (450) 654-9966
Magasin de meubles et d'électroménagers de LaSalle
Boul. Newman et Boul. Senkus (514) 365-5070
Carrefour Laval (450) 682-1200
Mail Champlain Brossard (450) 465-1000
Magasin de meubles et d'électroménagers de Laval
Boulevard Curé Labelle et autoroute 440 (450) 682-0495
Les Galeries d'Anjou (514) 353-7770
Place Vertu (514) 335-7770
Promenades St-Bruno (450) 441-6603
Magasin de meubles et d'électroménagers de St-Bruno
Autoroute 30 et autoroute 116 (450) 653-4064
St-Jérôme (450) 432-2110
- Pointe Claire**
Centre Fairview Pointe Claire (514) 694-8815
Magasin de meubles et d'électroménagers de
Pointe Claire Boul. des Sources et autoroute
Transcanadienne (514) 694-3984
- Repentigny**
Les Galeries Rive Nord (450) 582-5532
- Rosemère**
Place Rosemère (450)433-1001
- Rouyn**
Magasin-concession de Rouyn (819) 764-5151
- Sorel**
Les Promenades de Sorel (450) 746-2508
- St-Hyacinthe**
Magasin-concession de St-Hyacinthe (450) 773-6601
- St-Jean**
Le Carrefour Richelieu St-Jean (450) 349-2651
- St. Jérôme**
Le Carrefour du Nord (450) 432-2110
- Val d'Or**
Magasin-concession de Val d'Or (819) 825-3181
- Valleyfield**
Magasin-concession de Valleyfield (450) 371-3050
- Victoriaville**
La Grande Place des Bois Francs (819) 357-4000

*Pas de paiement avant avril 2004 avec la carte Sears seulement, sur approbation de votre crédit. Achat minimum: 200 \$.
Tous les frais et taxes applicables sont payables au moment de l'achat. À l'exclusion des articles de nos magasins de liquidation.
Renseignez-vous. Les formules de paiement et modalités peuvent être modifiées ou supprimées sans préavis. Renseignez-vous au sujet d'autres facilités de paiement.



50 ans de qualité, bons prix, service et fiabilité

NE044MI03 © 2003, Sears Canada Inc.

Reproduction de meubles d'époque
(sur mesure)

Armoire audio-vidéo
Mobilier de salle à manger et de chambre.
Lampes et accessoires

Latelier des Compagnons
31351288A

Basiliers
31351282

1269, rue Van Horne, Outremont | 436, rue Victoria, St-Lambert
(514) 277-5772 | (450) 465-8647

INTERNET



Photo PETER PARKS, Associated Press ©

Les utilisateurs de l'aéroport international de Hong Kong doivent désormais faire prendre leur température dans le but de contrôler l'épidémie de pneumonie atypique.

Blogues typiques pour maladie atypique

LUDOVIC HIRTZMANN
collaboration spéciale

LE SRAS, s'il se répand dans nos corps et dans nos esprits, est aussi de plus en plus présent sur le Web. Des blogues (*Weblogs*, en anglais) consacrés jusqu'ici à la guerre en Irak s'intéressent désormais à la pneumonie atypique, qui promet d'être un véritable virus sur le réseau des réseaux.

Connaissez-vous Randall van der Woning ? L'homme est un Canadien de 37 ans. Sur son Weblog, *Adventures of a Big White Guy Living in Hongkong*, ce géant de six pieds trois se présente comme « a big white guy living in Hongkong ». Randall a conçu un blogue passionnant dont le sujet du moment est le syndrome respiratoire aigu sévère. Cet internaute, dont la photo pourrait même effrayer la pneumonie atypique, tient un décompte quotidien du nombre de personnes mortes, infectées et guéries à Hong Kong. Outre des nouvelles sur la propagation du virus, Randall van der Woning nous apprend que « par mesure de précaution contre le SRAS, les autorités de Hong Kong prennent la température des passagers arrivant et partant de l'aéroport international de la ville. Le problème est que les personnes en transit, environ 5000 par jour, ne sont pas examinées ». Fait intéressant à noter, selon l'auteur de *Adventures of a Big White Guy Living in Hongkong*, les habitants de l'ancienne colonie britannique commencent à prendre leur mal en patience et les restaurants retrouvent leurs clients : « Les gens portent moins de masques. Avec l'augmentation de la température, ces derniers deviennent simplement trop chauds et inconfortables. La bonne nouvelle est que le nombre de personnes libérées des hôpitaux a grimpé ces derniers jours, ce qui signifie qu'il en mourra beaucoup moins. »

Parmi les Weblogs à visiter, *The Peking Duck* offre la possibilité de suivre l'évolution de la pneumonie atypique dans la capitale chinoise. Le site est un peu froid, mais riche en informations.

It's a Zoo Out There est un Weblog de Singapour. Ce site du Dr Oh Jen Jen du Changi Hospital de Singapour voue l'essentiel de ses nouvelles à l'évolution du SARS dans la ville-État. Le médecin se demande comment « la Chine a pu être aussi irresponsable face à la pneumonie atypique ». Autre blogue dont l'actualité ne traite pas que du SARS, *The Agonist*, dispose pour sa part d'un large forum de discussion sur la pneumonie atypique. À en juger par le volume des contributions, plusieurs milliers de personnes suivent régulièrement les discussions. La municipalité de Canton, qui accueille au printemps une gigantesque foire industrielle, inquiète de plus en plus d'internautes étrangers qui envisagent de reporter leur participation.

Quant à *sarswatch.org*, c'est est un blogue tout entier dédié à la pneumonie atypique. L'auteur, Tim Bishop, semble avoir plusieurs cordes à son arc professionnel : ingénieur, entrepreneur, écrivain... Il reste que le site est très complet et publie chaque jour des coupures de journaux, des communiqués d'instituts médicaux et des statistiques émanant des ministères de la Santé des différents pays touchés par le syndrome respiratoire aigu sévère. Enfin et ce n'est pas rien pour tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur le SRAS dans le monde, *sarswatch.org* a constitué une longue liste de Weblogs consacrés au virus. Voilà une source à ne pas manquer !

En savoir plus sur les Weblogs du SRAS
Adventures of a Big White Guy Living in Hongkong
bigwhiteguy.com

SARS Watch
www.sarswatch.org

It's a Zoo Out There
www.spacefan.blogspot.com

The Agonist
agonist.got.net

The Peking Duck
pekingduck.blogspot.com

Pour chauffer sans compromis...

« Les HydroSolutions, j'achète! »



VENTE
Appareils de chauffage central électrique à air chaud ou à eau chaude

AVANTAGES

- pas de réservoir ni d'odeur
- peu d'entretien annuel
- moins encombrant – plus d'espace à votre disposition
- coûts d'acquisition moins élevés
- tarifs stables
- sécuritaire

VENTE
Thermopompes centrales

AVANTAGE

En ajoutant cet appareil à votre système au mazout, vous avez un système bi-énergie au tarif DT. De tous les modes de chauffage, c'est le plus économique!

Pour tout renseignement, appelez le
514 ÉNERGIE
(363-7443)

du lundi au vendredi de 8 h 30 à 18 h.

www.hydrosolution.com

Appareil central à eau chaude à compter de

38\$

par mois
Installation et taxes comprises¹

1 Mensualités calculées sans aucune mise de fonds, terme de 120 mois, taux d'intérêt de 9,6%, sujet à changement sans préavis. Tout financement est sujet à l'approbation de crédit de la Banque Laurentienne. Mensualités établies pour une installation de base et excluant les coûts supplémentaires, parfois applicables dans le cas d'une conversion de la source d'énergie ou de travaux additionnels pour respecter les codes en vigueur. Note: Le service est limité à certains secteurs. Informez-vous auprès d'HydroSolution pour savoir s'il est offert dans le vôtre. Aucune subvention n'est accordée à l'achat d'un système bi-énergie.

RBQ: 8109-7594-22

HydroSolution
Une filiale du groupe Hydro-Québec



L'Acura EL

278\$* / mois

22 000\$**

Venez savourer l'Opération **ESSAI LIBRE** ACURA 2003.



C'est le must du printemps ! Venez vous installer confortablement dans la nouvelle et impressionnante EL 2003 et offrez-vous un essai routier chez votre concessionnaire Acura. Vous repartirez transformé... et avec un charmant souvenir de votre passage chez Acura ! Ne laissez pas cette occasion unique vous filer entre les doigts.

L'Acura EL

- Incluant :
- nouveau moteur VTEC
 - freins à disque aux 4 roues avec ABS

- climatiseur
- groupe électrique
- radio AM/FM avec lecteur CD

- assistance routière 24 heures Acura
- roues en alliage et tellement plus...



ACURA VOS CONCESSIONNAIRES FIAIBLES

WWW.ACURA.CA

ACURA GABRIEL
4648, boul. Saint-Jean,
Dollard-des-Ormeaux

LUCIANI ACURA
4040, rue Jean-Talon O.,
Montréal

ACURA BROSSARD
9100, boul. Taschereau O.,
Brossard

ACURA DE LAVAL
2500, boul. Chomedey,
Laval

ACURA PLUS
255, boul. de la Seigneurie,
Blainville

GALERIES ACURA
7100, boul. Métropolitain E.,
Anjou

*Offre de location-bail d'une durée limitée, par l'entremise de Honda Canada Finance Inc. S.A.C. seulement. Tarif mensuel de location-bail d'une durée de 48 mois établi pour l'Acura EL (modèle ES3563E) 2003 neuve. Total des paiements de 15 922\$. Un acompte de 2 573\$, un dépôt de garantie et un premier versement sont requis. Option 0\$ comptant aussi offerte. Le modèle offert peut différer de la photographie. Allocation de 24 000 km par année (frais de 0,12\$ par kilomètre supplémentaire). Transport et préparation inclus, taxes, immatriculation et assurance en sus. À la fin du bail, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour une valeur résiduelle prédéterminée.
**P.D.S.F. de 22 000\$ pour l'Acura EL (modèle ES3563E) 2003 neuve. Transport et préparation (900\$), frais de publication, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. Le prix de vente des concessionnaires peut être inférieur. Garantie Acura limitée de 5 ans/100 000 km. Modèle illustré ES3563E avec ensemble AERO. Le modèle offert peut différer de la photographie. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. Les deux premiers services d'entretien sont compris. Un acompte pourrait être exigé. Du 1^{er} au 30 avril 2003.

MÉDIAS

Guerre en Irak: la télé a-t-elle bien fait son travail?

d'après le New York Times

CE FUT LA GUERRE la plus télévisée de l'histoire. Mais comment l'histoire évoquera-t-elle le rôle de la télévision dans la guerre contre l'Irak ?

Quelques semaines après la chute de Bagdad, présentée en direct à des millions de téléspectateurs autour du monde, les opinions restent partagées sur la manière dont la télévision s'est comportée durant cette guerre.

Certains analystes et cadres d'information voient dans la couverture télévisuelle de la guerre en Irak un succès spectaculaire. Les Américains ont pu suivre la guerre en direct dans leur salon. D'autres, cependant, s'interrogent sur la clarté de la couverture. Ils suggèrent que le public n'a jamais reçu un portrait complet et compréhensible du conflit — y compris le nombre de victimes civiles, la férocité réelle des combats et l'étendue des dommages infligés à Bagdad.

D'aucuns disent que la couverture était limitée par l'ampleur de la guerre et par la nature du média lui-même, et par le décalage entre les mots et les images. Devant les images vivantes d'un combat, même sans grande conséquence, l'explication du contexte par un correspondant ou par le lecteur paraissait fade.

« Je pense que la guerre aura été un canevas trop grand pour le petit écran de la télévision », affirme William Powers, chroniqueur médias au *National Journal*. Il ajoute du même souffle : « Il y avait parfois tellement de télévision qu'on s'y sentait perdu. »

Tous s'entendent pour dire que la livraison d'information brute a souvent devancé les mises en contexte. La guerre télévisée a commencé avec des bombes orangées dans le ciel noir de Bagdad, et par des blindés roulant à vive allure dans le désert, sans opposition.

Cinq jours plus tard, cependant,



Plusieurs images que l'on a pu voir sur les chaînes d'informations continues ont provoqué beaucoup d'interrogations.

l'élan avait ralenti, et tout à coup les loyalistes de Saddam Hussein opposaient une forte résistance.

Certains porte-parole de l'administration Bush se sont plaints que les images de combats portaient ombrage aux déclarations officielles, selon lesquelles cette avancée était la plus rapide dans l'histoire des guerres.

Une certaine confusion

Les représentants du Pentagone et les patrons des réseaux de télé s'entendent pour dire que l'information était diffusée plus rapidement que prévu, et que cela a entraîné une certaine confusion. « Nous avions des gars avec des visioconférences qui nous disaient : « X est arrivé ». Nous communiquions immédiatement avec le Commandement central qui nous disait : « Nous n'en savons rien », », raconte Paul Slavin, producteur délégué de l'émission *World News Tonight*, au réseau ABC.

La télévision américaine présentait souvent des images d'avions américains abattus avant même que le Commandement central ne

puisse confirmer qu'un appareil manquait à l'appel... et encore moins savoir s'il avait été abattu par le feu irakien ou une panne mécanique.

De cette perspective, les grandes chaînes traditionnelles (avec plusieurs heures entre bulletins ou émissions spéciales) avaient un avantage sur les chaînes de nouvelles du câble, qui devaient remplir 24 heures tous les jours. Elles pouvaient attendre que le brouillard se lève un peu pour donner un peu de contexte aux événements.

L'affrontement le plus vif entre les journalistes sur le terrain et les comptes rendus officiels à Washington est survenu dans la deuxième semaine de la guerre, quand des commandants sur place ont avoué avoir été surpris par l'intensité de la résistance des Irakiens.

En rétrospective, ces énoncés semblent éloignés de la réalité. Mais les producteurs et cadres interrogés cette semaine se sont dits en désaccord avec les propos du secrétaire à la Défense, Donald Rumsfeld, concernant les évaluations pessimistes.

« Nous sommes plus que justifiés de poser des questions », a déclaré Steve Capus, producteur délégué de *Nightly News*, du réseau NBC. « Et là vous avez le Pentagone écorchant les médias, affirmant qu'ils manquent de patriotisme parce qu'ils posent des questions. Je me considère comme un patriote. Mais quand des questions doivent être posées, je vais les poser. »

Mais pour chaque critique qui affirme que la télévision a exagéré les difficultés sur les champs de bataille, il s'en trouve d'autres pour estimer qu'on a minimisé l'importance des horreurs de la guerre, et parfois exagéré les progrès. Par exemple, certaines organisations de nouvelles ont vite rapporté la découverte de caches potentielles d'armes chimiques. Ces informations étaient fausses.

Bryan G. Whitman, un porte-parole du Pentagone, est d'avis que la télévision a trop insisté sur le renversement de la première statue de Saddam à Bagdad, même si l'événement avait une importance symbolique. « À ce moment-là, ces images ne reflétaient pas la situation à Bagdad, ni dans l'ensemble de l'Irak. Nous étions obligés de rappeler aux gens que Bagdad demeurerait un endroit dangereux et qu'il y avait toujours beaucoup de combats », dit-il.

Les victimes civiles

La télévision américaine a consacré beaucoup moins de temps aux victimes civiles de la guerre que la télévision arabe. Les chaînes arabes étaient remplies d'images de souffrances d'innocents ; pas les télévisions américaines. Des milliers de soldats irakiens auraient été tués, mais très peu d'entre eux ont été vus sur les ondes du câble et des grands réseaux.

« Ils montraient des gars chargeant des obus dans des canons d'artillerie ; des convois blindés en répétition ; des soldats qui sem-

blaient s'ennuyer, avec très peu de combats ou de tirs ou de violence », déclare John R. MacArthur, éditeur du magazine *Harper's*. « Ce que vous cherchez dans les reportages de guerre, c'est une description véridique de ce qui se passe à la guerre, qui est très violente — il y a de nombreuses personnes blessées, et de nombreuses personnes mortes. »

Les patrons des réseaux reconnaissent qu'ils n'ont pas offert un compte rendu complet des combats et des retombées pour les civils. Ils n'étaient pas en mesure de le faire, disent-ils. Seuls deux réseaux avaient des correspondants à Bagdad (ABC et NBC) et leurs mouvements étaient contrôlés par les autorités irakiennes. Selon eux, cependant, leurs collègues arabes ont exagéré la couverture des victimes civiles.

Certains combats ont été présentés en détail à la télé, parfois en fin de nuit quand les cotes d'écoute étaient au minimum.

Le jour avant la chute de Bagdad, à 1 h (HAE), le ministre de l'Information de l'Irak, Mohammed Saïd Al-Sahhaf, a déclaré qu'il n'y avait pas de troupes américaines au centre de Bagdad. Mais quelques minutes plus tard, à quelques coins de rue de là, Greg Kelly, un correspondant de Fox News, diffusait en direct du terrain de manoeuvres de la capitale, avec des blindés américains. « Nous allons marcher jusqu'à lui et lui donner l'heure juste », a déclaré un soldat américain à la caméra.

Des scènes comme celle-là ont donné raison à la stratégie médiatique du Pentagone, déclare M. Whitman. « Ce que la télévision a vu était très réel, dit-il. Mais même avec toutes les caméras là-bas sur les champs de bataille, l'expérience a démontré à quel point il est difficile d'obtenir un portrait complet quand vous voyez seulement à travers un objectif de caméra. »

SUZUKI

Nos prix aussi méritent un prix !

C'EST VRAI



SUZUKI AERIO FASTBACK 2003

145 ch., RADIO AM/FM/CD À 4 HAUT-PARLEURS, DEUX COUSSINS GONFLABLES, GLACES ÉLECTRIQUES.

13 995 \$*
prix d'achat comptant

SUZUKI AERIO FASTBACK AWD 2003

TRACTION INTÉGRALE, 145 ch., TRANSMISSION AUTOMATIQUE, RADIO AM/FM/CD À 4 HAUT-PARLEURS, CLIMATISEUR, DEUX COUSSINS GONFLABLES.

17 995 \$*
prix d'achat comptant



MEILLEUR CHOIX
INSTITUT D'ASSURANCE
ROUTIÈRE SÉCURITÉ ROUTIÈRE



Finaliste 2003 prix des voitures de l'année de l'AJAC
Meilleur véhicule familial : Aerio Fastback SX AWD.
Meilleure nouvelle voiture économique : Aerio Fastback S.



« MEILLEUR ACHAT » SELON LE CONSUMERS DIGEST

SUZUKI AERIO BERLINE 2003

145 ch., RADIO AM/FM/CD À 4 HAUT-PARLEURS, DEUX COUSSINS GONFLABLES, GLACES ÉLECTRIQUES.

13 795 \$*
prix d'achat comptant



PRIX 2003 DU VÉHICULE LE PLUS SENSIBLE À L'ENVIRONNEMENT

SUZUKI VITARA 4 PORTES 2003

4x4 DRIVE SELECT, DEUX COUSSINS GONFLABLES, SERVODIRECTION.

18 995 \$*
prix d'achat comptant

ou location à partir de **259 \$***
48 mois, transport et préparation inclus

0 \$ DÉPÔT DE SÉCURITÉ POUR LA LOCATION DE TOUS LES MODÈLES 2003*



1^{er} VUS AVEC MOTEUR V6 EN AMÉRIQUE DU NORD

SUZUKI GRAND VITARA 2003

V6, 165 ch., RADIO AM/FM/CD À 6 HAUT-PARLEURS, DEUX COUSSINS GONFLABLES, GLACES, RÉTROVISEURS ET SERRURES ÉLECTRIQUES.

20 995 \$*
prix d'achat comptant

ou location à partir de **279 \$***
48 mois, transport et préparation inclus

0 \$ DÉPÔT DE SÉCURITÉ POUR LA LOCATION DE TOUS LES MODÈLES 2003*



MEILLEURE COTE AUX ESSAIS DE COLLISION DE L'IIHS

SUZUKI XL-7 2003

V6, 183 ch., FREINS ABS, CLIMATISEUR, RADIO AM/FM/CD À 6 HAUT-PARLEURS, DEUX COUSSINS GONFLABLES, GLACES, RÉTROVISEURS ET SERRURES ÉLECTRIQUES.

23 995 \$*
prix d'achat comptant

ou location à partir de **299 \$***
48 mois, transport et préparation inclus

0 \$ DÉPÔT DE SÉCURITÉ POUR LA LOCATION DE TOUS LES MODÈLES 2003*

OU CHOISISSEZ

0% FINANCEMENT À L'ACHAT** POUR 48 MOIS SUR TOUS LES MODÈLES 2003



SUZUKI
C'EST VRAI

AERIO DE SUZUKI ET XL-7 DE SUZUKI « MEILLEUR ACHAT » SELON LE CONSUMERS DIGEST



L'INSTITUT D'ASSURANCE POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE A DÉCERNÉ LA MEILLEURE COTE AU TEST DE COLLISION FRONTALE À 64 KM/H À L'AERIO DE SUZUKI ET AU XL-7 DE SUZUKI.



3128121A

VOUS SEREZ ENCORE PLUS ÉTONNÉ EN VISITANT VOTRE CONCESSIONNAIRE SUZUKI OU LE WWW.SUZUKI.CA

GIROUX LABELLE SUZUKI Ste-Agathe (819) 326-1615
SUZUKI DE LAVAL Laval (450) 682-4000
ST-HUBERT SUZUKI St-Hubert (450) 676-0239

VILLE-MARIE SUZUKI Montréal (514) 598-8666
CONCEPT SUZUKI Granby (450) 372-2007
JOLIETTE SUZUKI Joliette (450) 755-1055

LACHUTE SUZUKI Chatham (450) 562-0262
PARCOURS SUZUKI Lafontaine (450) 438-3528
REPENTIGNY SUZUKI Repentigny (450) 585-9950

LONGUEUIL SUZUKI Longueuil (450) 670-5708
LASALLE SUZUKI LaSalle (514) 368-8277
HYMUS SUZUKI Dorval (514) 685-5370

NAPIERVILLE SUZUKI Naperville (450) 245-0606
ESTRIE SUZUKI Rock Forest (819) 564-1600
SUZUKI ST-HYACINTHE St-Hyacinthe (450) 774-1332

Q/S SUZUKI Shawinigan (819) 539-6438
GARREFOUR SUZUKI Ste-Rose, Laval (450) 625-1114
LANGEVIN SUZUKI St-Eustache (450) 623-6431

GATINEAU SUZUKI Gatineau (819) 543-4341
PARENT SUZUKI Drummondville (819) 478-8181
VISION SUZUKI Victoriaville (819) 758-6461

4 ROUES SUZUKI Hull (819) 771-1000
LADROUELLE SUZUKI Cap-de-la-Madeleine (819) 375-7111

Fier commanditaire
MADD
Le meilleur de la moto

*Le prix d'achat comptant s'applique uniquement à l'achat comptant de la Suzuki Aerio berline GL TM 2003, la Suzuki Aerio Fastback S TM 2003, la Suzuki Aerio Fastback S AWD TA 2003, du Suzuki Vitara 4 portes JX TM 2003, du Suzuki Grand Vitara JX TM 2003, du Suzuki XL-7 JX TM 2003, et comprend les incitatifs de vente constructeur/concessionnaire. Ne comprend ni le transport et la préparation (995 \$), ni les taxes, ni l'immatriculation, ni l'assurance. Les concessionnaires participants peuvent vendre moins cher. **Les offres s'adressent pour une période limitée aux clients admissibles à la location d'un Suzuki Vitara 4 portes JX TM 2003, d'un Suzuki Grand Vitara JX TM 2003 ou d'un Suzuki XL-7 JX TM 2003 (c. les modèles annoncés) auprès de Credit Suzuki Canada. Coût de location basé sur un terme de 48 mois pour des mensualités de 259 \$/279 \$/299 \$ (première de location totale de 15 461,92 \$/16 322,05 \$/18 663,59 \$). Le taux annuel de financement est de 2,90 %/1,90 %/2,90 % avec une limite de kilométrage de 80 000 km (0,08 \$/km additionnel) et un acompte de 3 025 \$/2 925 \$/4 000 \$. La première mensualité est requise au début de bail. La location sur les « modèles annoncés » comprend le transport et la préparation (995 \$), taxes, immatriculation, assurance et frais d'acquisition en sus. 0 \$ de dépôt de sécurité applicable sur n'importe quel nouveau modèle Suzuki 2003 à la location. Les concessionnaires participants peuvent louer moins cher et posséder les conditions additionnelles, les détails et les options de achat à la fin du bail de location. **Le financement à l'achat Suzuki est disponible auprès de la Banque de Nouvelle-Écosse ou de Credit Suzuki Canada, à concurrence du prix d'achat comptant de tout nouveau modèle Suzuki 2003 : Aerio berline, Aerio Fastback, Aerio Fastback AWD, Vitara 4 portes, Grand Vitara ou XL-7. Les mensualités varient selon le montant emprunté. Le financement à l'achat à un taux d'intérêt annuel de 0 % est offert pour un terme de 48 mois sur tous les modèles Suzuki 2003. Exemple : pour un emprunt de 10 000 \$ à un taux de financement annuel de 0 %, les mensualités seront de 208,33 \$ pour 48 mois. Le coût d'emprunt est de 0 \$ et la créance totale de 10 000 \$. Voyez les concessionnaires pour tous les détails. Transport et préparation (995 \$), taxes, immatriculation, assurance en sus. **Les offres d'achat et de location s'adressent pour une période limitée aux clients admissibles ou crédit (S.A.C.). Elles ne peuvent être combinées à d'autres offres d'achat ou de location. Voyez un concessionnaire participant pour tous les détails. Les véhicules peuvent différer de l'illustration.

3128133

Zellers

Journées d'appréciation de la clientèle

10% de rabais*

sur presque tout en magasin lorsque
vous utilisez votre carte de crédit Hbc.



Seulement les jeudi et vendredi 24 et 25 avril 2003

Profitez de nos bas prix incroyables sur les tout nouveaux modèles de meubles
de jardin, de vêtements Mossimo® et Request®, les dernières tendances
en matière d'accessoires pour la maison et plus encore!

Obtenez jusqu'à 50 % plus de points lorsque vous utilisez
conjointement votre carte de crédit Hbc et votre carte Primes Hbc.



*Les exceptions suivantes s'appliquent : produits du tabac, médicaments avec et sans ordonnance, billets de loterie, gros électroménagers, téléviseurs, magnétoscopes, logiciels, pièces et accessoires informatiques, consoles et jeux vidéo, cassettes et disques préenregistrés (rayon 792), lecteurs et films DVD (tous les articles des rayons 681 et 688), offres de publipostage, commandes Primes Hbc, cartes-cadeaux Hbc et rayons concédés.

Vous n'avez pas votre carte de crédit Hbc?

Ouvrez un compte dès aujourd'hui et vous aussi pourrez profiter de cette offre incroyable! Voyez un associé pour des précisions.

AUBAINES À SAISIR

APRÈS BRITISH Airways, il y a une semaine, c'est au tour d'Air France de procéder à une vente de sièges. Le transporteur français propose des tarifs à prix réduits jusqu'à demain, 24 avril, pour des destinations européennes. Dernier départ autorisé : le 19 juin. Paris est offert à 778 \$ au départ de Montréal. Les tarifs sont plus intéressants pour Amsterdam (648 \$) et, surtout, Dublin (618 \$). Les villes françaises de province (Nice, Toulouse, etc.) sont proposées à 898 \$. À titre de comparaison, signalons que le tarif excursion « 7 à 30 jours » pour Paris est 1129 \$. Toutefois, on obtient normalement des billets pour environ 1000 \$ dans les agences de voyages.

En ce qui concerne les destinations-soleil, la fréquence des vols a été réduite après la semaine de Pâques. On ne trouvera donc pas d'aubaines fracassantes. En voici quelques exemples repérés chez divers grossistes :
 >Riviera Maya (Mexique), départ du 26 avril pour une semaine au Cameleon Marival : 1298 \$ avec Vacances Air Transat (prix régulier : 1609 \$).

>Riviera Maya (Mexique), départ du 27 avril pour deux semaines au Oasis Puerto Aventuras : 1797 \$ avec Nolitour (prix régulier : 2029 \$).
 >Varadero (Cuba), départ du 27 avril pour une semaine au Tryp Peninsula : 1478 \$ avec Vacances Air Transat (prix régulier : 1609 \$).
 >Cayo Coco (Cuba), départ du 27 avril pour une semaine au El Senador : 1148 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1499 \$).
 >Cayo Coco (Cuba), départ du 27 avril pour une semaine au Club Tryp Cayo Coco : 1198 \$ avec Vacances Air Transat (prix régulier : 1469 \$).
 >Holguín (Cuba), départ du 27 avril pour une semaine au Playa Pesquero : 1098 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1679 \$).
 >Cayo Largo (Cuba), départ du 27 avril pour une semaine au Sol Cayo Largo : 898 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1499 \$).
 >Varadero (Cuba), départ du 4 mai pour une semaine au Brisas del Caribe : 1217 \$ avec Nolitour (prix régulier : 1529 \$).

Quoi de neuf au Québec cet été?



ANDRÉ DÉSIRONT
LE POULS DU MARCHÉ
collaboration spéciale

ANNÉE après année, la plupart des régions du Québec se dotent de nouvelles attractions pour diversifier l'éventail des activités et attirer un plus grand nombre de touristes. Comme il est impossible de répertorier ici toutes les nouveautés offertes dans les 20 régions touristiques de la province, nous en avons choisies quelques-unes.

Un nouveau spectacle à Drummondville

>La ville que le défunt magazine *Croc* intronisait comme « la plus plate du Québec », prétendra bientôt remplacer Broadway ! Après les *Légendes fantastiques*, qui ont attiré 200 000 spectateurs à ce jour, et la *Magie de Broadway*, une revue de music-hall lancée voici deux ans, Drummondville proposera, cette année, un troisième spectacle pour attirer les visiteurs : *Nostalgia*, qui se veut un hommage aux grands de la chanson française, un peu comme *Québec Issime*, à Jonquière (pardon, à Saguenay !) l'est pour la chanson québécoise. Au Village québécois d'antan, du 10 juillet au 16 août, tous les soirs à 19h30 (1-800-265-5412 ou www.village-quebecois.com). Sans oublier, du 3 au 13 juillet, le Mondial des cultures (ci-devant Festival mondial du folklore), qui fait un tabac depuis plusieurs années !

Une nuit d'été en Mauricie

>Depuis cinq ans, les comédiens du théâtre l'Eskebel interprètent *Les Troyennes* d'Euripide dans le décor naturel de l'Ampithéâtre de la

forêt de Saint-Mathieu-du-Parc. Cette pièce, qui sera reprise cette année, du 31 juillet au 30 août, cédera la place, du 24 juin au 26 juillet, à une production du *Songe d'une nuit d'été*, de Shakespeare, mise en scène par John Strasberg, avec en vedette les comédiens Jessica Barker et Paul Doucet. Quelle autre pièce aurait pu mieux convenir pour une représentation qui se donne, l'été, sous les étoiles ? (1-819-376-2428). Signalons encore qu'à 35 kilomètres au sud, le Cirque Éloize présentera son spectacle *Nomade* pour la seconde saison consécutive à la salle J-Antonio-Thompson de Trois-Rivières, pendant le mois de juin. (1-866-416-9797).

Une route des vins dans les Cantons-de-l'Est

>Les Cantons-de-l'Est ne sont pas encore le Bordelais, mais ce n'est pas faute de faire des efforts. La région vient de mettre sur pied un circuit touristique panoramique signalisé sur 132 kilomètres. De Farnham (sorties 48 ou 55 de l'autoroute 10) à Lac-Brome (en fait, Knowlton, sortie 90), il traverse 11 vignobles, parmi lesquels le Domaine des Côtes d'Ardoise et l'Orpailleur, à Dunham, la Sablière, à Saint-Armand, et le Vignoble de la Bauge, à Brigham. Mais c'est aussi, pour ceux qui l'empruntent, une occasion de découvrir des villages comme Mystic, Bedford, Pigeon Hill, Stanbridge East, et une série d'autres attraits et producteurs du terroir répertoriés sur la « carte touristique de la région de Brome-Missisquoi » (1-888-811-4928). Comme la visite d'un vignoble prend de 1h30 à deux heures, dégustation comprise, les amateurs feraient bien de prévoir deux jours.

Laurentides pour cyclistes

>Avec ses 200 kilomètres de Saint-Jérôme à Mont-Laurier, et ses nombreuses « fenêtres » sur des villa-

ges, des auberges, des bistros et des restaurants, le parc linéaire Le P'tit Train du Nord est une des plus belles pistes cyclables de la province. La bonne nouvelle, c'est que le tronçon de 88 kilomètres entre La Macaza et Mont-Laurier sera asphalté. La mauvaise nouvelle, c'est qu'il faudra donc le partager avec les amateurs de patin à roulettes. Heureusement, il y a des côtes qui décourageront plus d'un patineur ! Du 1^{er} mai au 31 octobre, deux entreprises assurent un service de transport aux cyclistes qui ne veulent pas parcourir la piste dans les deux sens. Le trajet entre Saint-Jérôme et Mont-Laurier coûte 35 \$, transport des vélos inclus. Il y a deux départs par jour (8h30 et 16h00) et on réserve à l'Association touristique des Laurentides : 1-800-561-6673.

Camping et chalets de la Sépaq

>La Société des établissements de plein air du Québec, qui gère les 22 parcs provinciaux et les 16 réserves fauniques du Québec (sans compter plus de la moitié de l'île d'Anticosti) vient d'aménager 600 nouveaux sites de camping répartis entre neuf parcs nationaux, dont ceux de la Gaspésie, du Mont-Tremblant, du Saguenay et des Hautes-Gorges-de-la-Malbaie. Ils viennent s'ajouter aux 7000 sites déjà existant. On peut réserver son emplacement quatre mois d'avance au 1-800-665-6527 ou en ligne : www.sepaq.com. Les tarifs varient selon le type de services offerts sur le camping en question. Un exemple : le forfait « pêche et camping » de trois jours et deux nuits pour une famille de quatre personnes dans la réserve faunique La Vérandrye coûte 84 \$. La Sépaq met également en location 600 chalets confortables dans son réseau de parcs. Un chalet pour une famille de six, au bord d'un lac de la réserve faunique Mastigouche, par exemple, se loue 899 \$ pour la semaine, cha-loupe comprise.

871-5103
DISTRIBUTEUR ASSURANCE LA CROIX BLEUE
DES PRIX POUR PARTIR
1 SEMAINE EN TOUT INCLUS ESPACE LIMITÉ

Voyages Centre-Ville
www.voyagescentreville.com

EN VEDETTE
GUARDALAVACA
20 avril
Playa Pesquero
4,5★
1049\$

VOL PARIS
prix à partir de
629\$

VOITURES
ACHAT/RACHAT
17 JOURS prix à partir de...
729\$

LOCATION
prix à partir de...
6 à 13 jours
29\$ par jour

VOLS
aller-retour simple

FORT LAUDERDALE	226\$ 506\$
ORLANDO	333\$ 421\$
CALGARY	362\$ 719\$
TORONTO	153\$ 295\$
VANCOUVER	297\$ 567\$
CANCUN	298\$ n/d
PUNTA CANA	298\$ n/d
BAVAHIBE	298\$ n/d
PUERTO PLATA	298\$ n/d
CAYO COCO	298\$ 498\$
CAYO LARGO	298\$ 498\$
GUARDALAVACA	298\$ 498\$

SUPER PROMO! CAYO COCO
26-27 avril, 1 semaine

EL SENADOR
COMPLEJO HOTELERO • CAYO COCO • CUBA
★★★★1/2

Pour des vacances en famille, en couple ou en célibataire!

Obtenez une suite au prix d'une chambre!

Nombre de suites limité. Premiers arrivés, premiers servis!

Enfant **598\$**
1148\$

AUCUN SUPPLÉMENT SIMPLE

SUPER SPÉCIAUX 1 semaine

VARADERO	27 avril	6 NOUITS	27 avril
Sunbeach Varadero 3★	799\$	Sol Cayo Santa Maria 4★	849\$
Coralia Las Palmas 3★	999\$		
Tuxpan 4★	1049\$		
Coralia Club Playa de Oro 4★	1099\$		
Arenas Blancas 4★	1099\$		
Villa Cuba 4★	1099\$		
Breezes Jibacoa 4★	1249\$		
CAYO COCO	26-27 avril	PUNTA CANA	26 avril
Tryp Cayo Coco 4★	949\$	Sirenis Tropical & Cooat 4.5★	1049\$
CAYO GUILLERMO	26-27 avril	Club Carabela Bavaro 3.5★	1099\$
Club Gran Caribe 3★	949\$	Ocean Bavaro Resort 3.5★	1099\$
Sol Cayo Guillermo 4★	1049\$	Barcelo Villas Bavaro 3.5★	1099\$
Iberostar Daiquiri 4★	1049\$	Hodolpa Caribe 4.5★	1199\$
		Natura Park 4★	1199\$
		Bavaro Princess 5★	1349\$

MEILLEURS PRIX SUR VOLS RÉGULIERS À TRAVERS LE MONDE
Prix par personne en occupation double à partir de... Supplément de vol applicable.
Contribution au refinancement du fonds collectif des grossistes compris.

Depuis toujours, elle adore votre côté romantique...
Et c'est pas fini!

Forfait Vieux-Québec charme et gastronomie
189\$*
*À partir de 189\$, par personne, en occupation double

Hébergement pour deux nuits
Petit-déjeuner chaque matin
Dîner gastronomique chaque soir (restaurants participants au choix)
Stationnement • Taxes • Service (repas)

Bien placé pour être romantique!

HOTEL CHÂTEAU LAURIER
1220, place George-V Ouest, Québec
www.vieuxquebec.com
1.877.999.9620

50% DE RABAIS
sur le tarif de base avant les taxes
POUR LE 2^e PASSAGER
OFFRE VALIDE JUSQU'AU 30 AVRIL

à deux, c'est mieux.

Envolez-vous vers Bruxelles, Francfort ou Londres et épargnez gros !

Dès maintenant, et jusqu'au 30 avril, obtenez 25 % de rabais à l'achat d'un billet. Achetez deux billets, épargnez 50 % sur le second. Achetez trois billets... vous saisissez ? Ce printemps, c'est le temps comme jamais d'offrir des vacances de rêve à toute la famille. Et Air Transat vous facilite la vie avec les avantages suivants :

- Pas de durée minimum de séjour
- Retour à partir d'une autre ville sans frais additionnels
- Service de sélection de sièges au 1 877 TRANSAT

Ce printemps, emmenez les enfants, les amis et belle-maman si vous le voulez... plus vous êtes nombreux, plus vous épargnez avec Air Transat!

air transat 15 ans
les plus belles vacances depuis 15 ans

VOLS ALLER-RETOUR DE MONTRÉAL - MIRABEL

Europe. en direct.

	1 ^{er} PASSAGER	2 ^e PASSAGER
Londres	à partir de 739\$ (soit 544\$ + 195\$ taxes)	467\$ (soit 272\$ + 195\$ taxes)
Bruxelles	à partir de 759\$ (soit 639\$ + 120\$ taxes)	439\$ (soit 319\$ + 120\$ taxes)
Francfort	à partir de 939\$ (soit 769\$ + 170\$ taxes)	554\$ (soit 384\$ + 170\$ taxes)

25 % DE RABAIS S'IL VOUS VOYAGEZ SEUL SUR CES DESTINATIONS

Conditions générales: Offre valable pour une durée limitée. Les réservations doivent être faites avant le 30 avril 2003. L'offre s'applique pour les départs entre le 1^{er} mai et le 24 juin 2003 pour le Canada. Le voyage doit être terminé au plus tard le 10 juillet 2003. Séjour maximum de 30 jours en Floride. Consultez votre agent de voyages pour tous les détails. Tarifs non applicables en Club Transat. Le nombre de sièges est limité à ces tarifs et les places sont sujettes à disponibilité. Les billets doivent être payés en totalité au moment de la réservation. Les billets ne sont pas remboursables. Tous les prix sont sujets à changement sans préavis et peuvent varier selon les jours et les dates de départ et de retour. Un supplément peut s'appliquer pour les voyages effectués les fins de semaine. Les taxes, supplément Nav Canada, DSPITA, frais, contribution au refinancement du fonds collectif des grossistes et frais d'amélioration aéroportuaire sont inclus dans les prix indiqués. Air Transat et Vacances Air Transat sont membres de Transat A.T. inc. Détenteurs d'un permis du Québec. Vols opérés par Air Transat.

Spécial Canada Vols seulement

Toronto * aller simple à partir de **159\$**
Vancouver * aller simple à partir de **299\$**

*Départ de Dorval

Spécial Floride Vols seulement **TAXES COMPRISES**

Orlando aller retour à partir de **399\$**

Prix par personne applicables pour des départs entre le 22 avril et le 20 juin pour la Floride et entre le 12 mai et le 20 juin 2003 pour le Canada. Le voyage doit être terminé au plus tard le 10 juillet 2003. Séjour maximum de 30 jours en Floride. Consultez votre agent de voyages pour tous les détails. Tarifs non applicables en Club Transat. Le nombre de sièges est limité à ces tarifs et les places sont sujettes à disponibilité. Les billets doivent être payés en totalité au moment de la réservation. Les billets ne sont pas remboursables. Tous les prix sont sujets à changement sans préavis et peuvent varier selon les jours et les dates de départ et de retour. Un supplément peut s'appliquer pour les voyages effectués les fins de semaine. Les taxes, supplément Nav Canada, DSPITA, frais, contribution au refinancement du fonds collectif des grossistes et frais d'amélioration aéroportuaire sont inclus dans les prix indiqués. Air Transat et Vacances Air Transat sont membres de Transat A.T. inc. Détenteurs d'un permis du Québec. Vols opérés par Air Transat.

vacances tourbec

Saint-Denis	288-4455	Repentigny	657-8282
Saint-Laurent	747-4222	St-Eustache/Loblaw's*	473-2426
West Island	620-7777	Voyages Cyr	623-1000
MONTRÉAL (514)		PROVINCE	
Angus/Loblaw's*	526-2873	Charlesbourg/Loblaw's*	(418) 627-1717
Beaubien	593-1010	Granby	(450) 372-4545
Centre-ville	842-1400	Québec	(418) 522-2791
Côte-des-Neiges	342-2961	Rimouski	(418) 725-5454
Crémazie	381-7535	Saint-Sauveur	(450) 227-8811
Henri-Bourassa	858-6465	Sherbrooke	(819) 563-5344
Kirkland/Loblaw's*	426-0694	Ste-Foy	(418) 656-6555
LaSalle	364-1001	Valcour	(450) 532-3026
Petite Italie	271-3545	Valleyfield	(450) 377-2511
Radisson/Loblaw's*	253-4900		*ouvert le dimanche
		Blainville	434-2425

MÉDIAS

EN BREF

Premier journal à Bagdad

PREMIÈRE MANIFESTATION que les Irakiens apprivoisent tout doucement une certaine liberté : un premier journal gratuit, le journal communiste *La Voix du peuple*, a été distribué gratuitement dans les rues de Bagdad dimanche dernier. Dans ce premier numéro, qui compte huit pages, on revient sur les atrocités commises par le régime de Saddam Hussein. On fait aussi état de la répression dont les communistes ont été l'objet au fil des ans. On discute également de l'avenir politique du pays. Quant aux médias officiels qui, jusqu'au 9 avril dernier, étaient les seuls autorisés en Irak, ils ont cessé leurs activités.

Contrôle des médias

LA GUERRE a relégué les travaux de la FCC (l'équivalent américain de notre CRTC) loin derrière au tableau des priorités de nos voisins du Sud. Pourtant, la réflexion du président Michael Powell et de ses commissaires sur la propriété des médias aux États-Unis se poursuit. Il semble certain que les lois qui interdisent la propriété croisée des médias dans un même marché seront assouplies, mais on dit aussi que M. Powell a proposé la création d'un index de la diversité qui permettrait d'évaluer si la fusion d'un journal et d'une télévision dans un marché donné laisse suffisamment de place aux autres voix (c'est-à-dire celle des concurrents) pour s'exprimer.

Parmi les mesures envisagées, on voudrait permettre à un même propriétaire de posséder deux chaînes de télévision dans un même marché. On continuera cependant d'interdire aux quatre grands réseaux américains de fusionner. Les commissaires doivent voter le 2 juin prochain.

La salle de nouvelles en vedette

The Washington Post

L'INTÉRÊT pour le travail des journalistes a connu un regain de vie avec la couverture de la guerre en Irak. Dans une nouvelle campagne publicitaire qui débutera le 24 avril prochain aux États-Unis, le *Washington Post* a donc décidé de miser sur l'atmosphère survoltée et le contexte dramatique de sa salle de rédaction. On pourra donc voir le patron de la salle du célèbre quotidien pendant la réunion de production de l'après-midi ainsi qu'en action, dans la salle, avec ses collègues de travail. L'objectif de cette publicité, qui sera présentée dans la région métropolitaine de Washington, est de montrer aux téléspectateurs les différentes étapes de la production d'un journal, de la rédaction du texte à la livraison à domicile. Cette campagne coïncide avec le lancement du nouveau cahier art de vivre du *Washington Post*, intitulé *Sunday Source*, qui sera lancé dimanche prochain.

La suite du Monde



Photo AFP

Pierre Péan, l'un des auteurs du livre *La Face cachée du Monde*.

et demande donc diffusion du jugement dans 10 journaux et périodiques ainsi que dans cinq radios et télévisions. À suivre.

Nathalie Collard

LA SORTIE du livre *La Face cachée du Monde*, aux éditions Fayard, continue de faire des vagues. C'est au tour du directeur des rédactions, Edwy Plenel, d'assigner en diffamation les auteurs Pierre Péan et Philippe Cohen, ainsi que l'éditeur du livre Claude Durand, devant le tribunal de Paris. Avec cette poursuite, Plenel souhaite qu'on retire les accusations affirmant qu'il a été un agent de la CIA, qu'il n'est pas indépendant, intègre et impartial. Il réclame 1 euro pour préjudice moral, mais souhaite surtout que les excuses soient lues et entendues par le plus grand nombre de personnes possible.

ISABELLE DURIEZ
collaboration spéciale

WASHINGTON — Décevante. La prestation de Monica Lewinsky lundi soir sur la chaîne télévisée Fox n'a pas été à la hauteur de ce que le spectateur, alléché par le parfum du scandale, aurait pu espérer de l'ancienne stagiaire de la Maison-Blanche dans cette émission de télé-réalité. Pour un peu, Monica aurait même pu passer inaperçue entre les scènes de l'émission *Mr Personality* montées au ha-choir et les innombrables coupures de publicité.

En moins de 40 minutes, la jeune candidate Hayley, 26 ans, blonde célibataire venant d'Atlanta, a sélectionné 10 des 20 hommes masqués réunis autour d'elle pour la séduire par leur personnalité et non leur beauté. Alors que la jeune princesse, vêtue d'une robe bonbon, choisissait au pas de course ses prétendants, tout en commentant ses choix en voix off, Monica n'avait pas grand-chose à faire. En tenue de soirée sage, ses longs cheveux noirs détachés, celle-ci servait plus de potiche que de grande prêtresse cathodique. Discretion, sobriété, avec de temps à autre une touche personnelle en guise de conseil à Hayley : « Amuse-toi... »

Est-ce là le genre de conseils de fille que Monica est censée avoir prodigué à Hayley au cours de l'enregistrement des cinq épisodes de l'émission ? Avec la campagne de publicité entourant *Mr Personality*, le public s'attendait à des discussions plus osées venant de la « sexuellement célèbre » stagiaire de la Maison-Blanche. « Je n'ai jamais parlé de tout ça avec elle, a insisté Hayley. Elle n'aurait probablement pas apprécié que cela revienne sur le tapis. »

Un passé qui attire

Et pourtant, comment l'éviter ? Cinq ans plus tard, personne — à part Hayley peut-être — n'a oublié ce qui a fait la renommée de Monica Lewinsky. La jeune femme, qui avait 24 ans à l'époque, a pourtant essayé de se faire oublier dans l'anonymat de New York. A part vendre des sacs à main signés « The real Monica », à 100 dollars pièce, pour payer ses avocats et faire quelques apparitions en public au cours de premières à Broadway, Monica s'est montrée plutôt discrète dans les médias. « Je fais tout pour redevenir anonyme », répétait-elle.

Mais aujourd'hui, Monica semble avoir changé d'avis. « J'ai dû me rendre à l'évidence, expliquait-elle lundi matin à *The View*, l'émission de Barbara Walter sur ABC. Je n'ai plus une vie privée, mais une vie publique. Quand je marche dans la rue, je suis toujours reconnue. Mes gestes se retrouvent toujours dans la presse, continuait-elle dans *USA Today*. Perdre mon anonymat soudainement, sans l'avoir choisi, a été quelque chose de tragique pour moi. Mais cela fait partie de ce que je dois gérer et de ce qui me fait aller de l'avant. » Ce passé sulfureux empoisonne jusqu'à ses relations amoureuses : elle rêve de mariage et d'avoir des enfants, mais à 29 ans, elle n'a pas rencontré le prince charmant qui saurait lui aussi accepter cette funeste célébrité. « Certains hommes sont gênés et ne font qu'évoquer le sujet, d'autres n'en parlent pas, confie-t-elle. Je ne sais jamais ce qu'il faut faire. »

Monica dit envisager reprendre des études de droit ou de psychologie, étudie la kabbale qui l'aide à être « une personne meilleure » et n'exclut pas de faire carrière à la télévision... « J'essaie de voir ce qui sera le mieux pour moi et pour ma carrière. J'essaie de trouver ma voie », répète-t-elle aux rares journalistes à qui elle a accordé une interview.

Il reste que le choix d'animer une émission comme *Mr Personality* est ironique pour quelqu'un qui cherche à modifier l'image scandaleuse qui lui colle à la peau. D'autant plus que Fox ne s'en cache pas : c'est précisément pour cette raison que Monica a été pressentie : la « curio-

Au diable l'anonymat

Monica Lewinsky revient sous les feux des projecteurs comme animatrice de *Mr Personality* sur Fox



Photo Associated Press ©

Monica Lewinsky accompagnera la blonde Hayley dans sa recherche d'un prétendant dans l'émission de télé-réalité *Mr Personality*, sur les ondes de Fox. Une émission que plusieurs trouvent décevante.

sité » qu'elle suscite. « Nous pensions qu'elle serait un excellent choix pour attirer l'intérêt sur cette émission », explique le producteur délégué Brian Gadinsky. « Et ça marche. Tout le monde en parle. »

Ce n'est pas étonnant, explique Robert Thompson, professeur à l'Université de Syracuse et directeur du centre d'études de la télévision populaire : « Le nom de Lewinsky a été cité chaque minute pendant des semaines et des semaines. Puis, on n'a plus entendu parler d'elle, contrairement à d'autres célébrités qui sont surexposées dans les médias. Même s'ils s'en défendent, les gens sont très intéressés de savoir ce qu'elle devient. Il était inévitable que quelqu'un essaie de faire de l'argent avec ça. Les gens regarderaient pour Monica un *show* qu'ils n'auraient pas regardé autrement. »

Jugement, rejet, humiliation

Il faut dire que l'émission en elle-même est à démolir même les amateurs de *Joe Millionaire*, *Bachelor* et *Bachelorette*. Le principe même de l'émission lui donne peu d'arguments photographiques : à part la blonde Hayley que l'on peut trouver jolie, les personnages ont quelque chose de monstrueux derrière ces masques en imitation métal, qui étaient gris lundi soir et seront désormais en couleur pour les différencier. « Vu qu'il n'y avait qu'une seule belle fille à regarder, et pas 20 Apollon, la Fox devait trouver autre chose pour se distinguer dans l'offre pléthorique d'émissions de ce genre qui ont pris d'assaut la télévision américaine », analyse Robert Thompson. Entre le 1^{er} mars et le 1^{er} septembre, 26 émissions de télé-réalité sont prévues dont une bonne partie continue d'exploiter le filon de la rencontre entre célibataires, bien qu'au-

cune n'ait jusqu'à présent donné naissance à un couple réel. « La Fox a donc pensé à une célébrité qui accepterait de se mouiller dans le bain de la télé-réalité, poursuit Robert Thompson. Monica est parfaite pour ce rôle car elle a été elle-même au centre de la plus scandaleuse histoire de coucherie. Sa vie a été exposée aux yeux de tout le monde jusque dans ses détails les plus intimes. Elle a été jugée, rejetée, trahie, humiliée... et c'est exactement ce dont parle ce genre d'émission : de jugement, de rejet, d'humiliation. »

« En s'affichant dans ce genre d'émission, Monica nous rappelle sans cesse d'où elle vient », conclut le professeur Thompson. Elle ruine ainsi tous ses efforts pour changer son image. « C'est du passé, répète-t-elle. J'ai fait des erreurs. J'étais jeune et immature. Ma vie continue. »

À 29 ans, Monica Lewinsky, qui a été le sujet d'un nombre incalculable d'histoires drôles, a appris à rire d'elle-même, voire à transformer son handicap en une certaine complicité. Elle raconte en riant avoir répondu à un des hommes masqués que se plaignait d'avoir fait une bêtise à la télé devant le monde entier : « Vous êtes en bonne compagnie ! » Autre exemple, quand Barbara Walter lui demande si l'un des prétendants est vraiment beau, elle répond : « Je sais garder un secret maintenant. J'ai appris la leçon. » Humour calculé ou vrai sens de la répartie ? Monica Lewinsky a peut-être une belle personnalité, mais elle ne crève pas l'écran dans *Mr Personality*.

Et tant pis si c'est un échec, dit-elle. « Il vaut mieux essayer et rater quelque chose que de ne pas essayer du tout. » Une autre leçon de l'affaire Lewinsky ?

REVUE > MAGAZINES

ON JARDINE

JARDINS ET DÉCORATION

LE PRINTEMPS est à nos portes (on voudrait bien...) et les jardiniers en herbe s'impatientent. Les râteaux et autres instruments de jardinage frétilent et on a même vu des banlieusards nettoyer leur terrain sous la pluie la fin de semaine dernière. Vous ne trouverez peut-être pas de conseils pratiques sur les semences ou la taille des arbustes dans *Jardins et décoration*, mais vous vous pâmerez sur les magnifiques photos des jardins de la Villa Agnel-li, au nord de Turin, en Italie. Vous allez en France cet été ? On consacre une série de photos à faire rêver sur les superbes jardins du Grand Courtoiseau (ancienne demeure de l'écrivain Hervé Bazin) situés dans la région de la Loire et ouverts au public. Une orgie de verdure en attendant l'été.



LE PRINTEMPS, c'est aussi le temps de rénover. Les magazines de décoration sont unanimes : la couleur est on ne peut plus à la mode en décoration. Fini le look total beige si déprimant. Aujourd'hui on recouvre les murs de rose fuchsia, indigo et jaune serin. Parmi la multitude de magazines de décoration offerts en kiosque, *Canadian House & Home* vous surprendra. Le mot Canada est souvent synonyme d'ennui dans le secteur des magazines, mais cette fois, on est en face d'une publication moderne et de qualité. De plus, les accessoires et meubles suggérés sont plus facilement accessibles puisque les fournisseurs sont canadiens et non britanniques ou milanais. Dernière tendance chez les riches ? La cuisine extérieure, c'est-à-dire tout ce qu'il faut pour cuisiner au jardin — four, poêle, mini-frigo-en inox de préférence. Vivement le retour du Hibachi.

ON REDÉCORE

CANADIAN HOUSE & HOME



ROSE, ROSE, rose... impossible d'y échapper. Robes, chaussures et accessoires semblent tout droit sortis de la garde-robe d'une fillette de quatre ans. Pour rafraîchir votre garde-robe sans vous ruiner, rien de mieux que de feuilleter deux ou trois magazines de mode. Entre les traînées de poudre scintillantes et les nouvelles teintes de fards à joue, on peut lire un article intéressant sous la plume d'une journaliste américaine qui a élevé ses trois fils à l'étranger (Chine et Russie) et qui, de retour aux États-Unis, se questionne sur l'appartenance de ses enfants à l'Amérique. À l'approche de l'été et des nouveaux micro-bikinis, *Vogue* nous informe également sur le nouveau geste à intégrer à notre routine beauté saisonnière : se faire vaporiser d'auto-bronzant. On dit que les stars d'Hollywood possèdent leur propre chambre de vaporisation. Le petit détail qui fait la différence : le « air brushing » corporel. Dans les salons de beauté, on vous applique un surplus d'auto-bronzant sur les hanches et les cuisses, question de modeler (d'améliorer, nous dit-on) l'apparence de votre corps. Sans commentaire.



Nathalie Collard

FUTURE SHOP

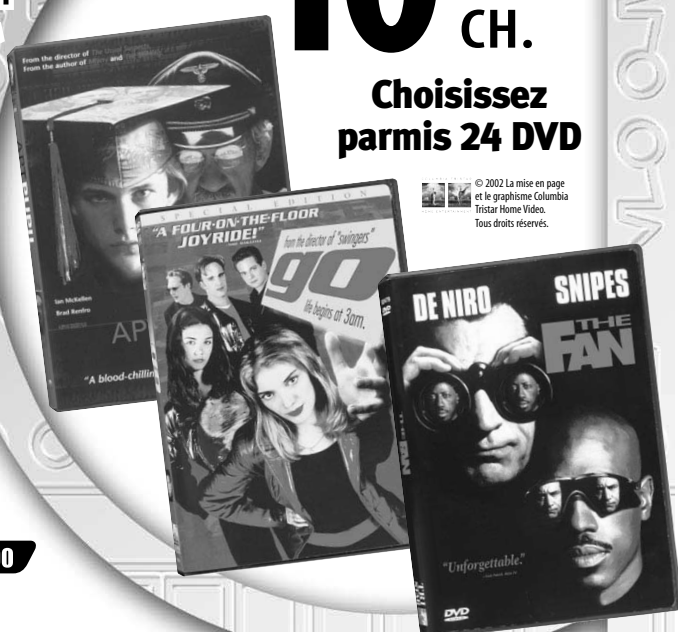
Venez voir ce que votre Future vous réserve.

12 Paiements égaux, aucun intérêt* sur les ordinateurs de table

*Paiements égaux par mois avec votre carte Future Shop. Sur approbation du bureau de crédit. Achat minimum de 249\$ requis. Détail complet ci-dessous.

10⁹⁹\$ CH.

Choisissez parmi 24 DVD



Processeur Intel[®] Pentium[®] 4 de 2,53 GHz
 • Mémoire DDR de 512 Mo
 • Disque dur de 80 Go
 • Incluant moniteur 17 po HP MX70
 754N CodeWEB: 10025541
 MX70 CodeWEB: 10005647

Épargnez 325\$ sur cet ensemble d'ordinateur complet HP



DVD-RW
 CD-ROM
 ETHERNET 10/100
 IEEE 1394

ÉPARGNEZ 325\$

➔ 1849⁹⁹

APRÈS RABAIS

2174,99\$ - 175\$ rabais instantané - 150\$ remise postale = 1849,99\$
 Remise postale de: 100\$ US = 150\$ CA environ.



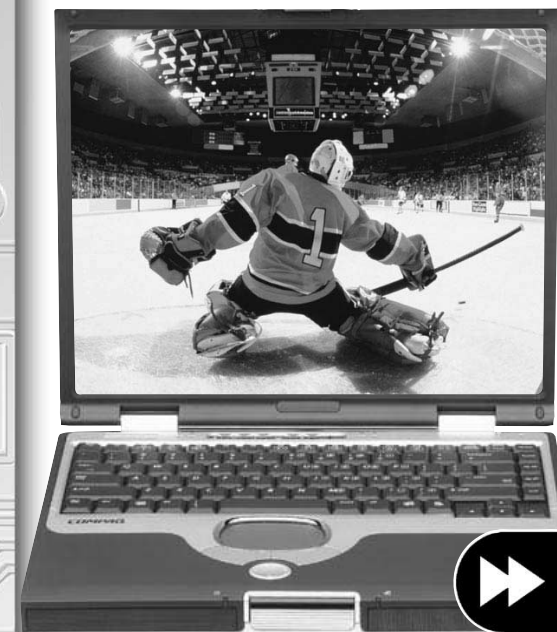
Incluant imprimante photo HP 7150 (valeur de 199\$ - 10016214/6)



Paquet de 20 boîtiers pour CD enregistrables de 24x
 • Capacité d'enregistrement de 700 Mo/80 minutes
 • Boîtier mince
 24xCDR JC CodeWEB: 10004408



ÉPARGNEZ 5\$ ➔ 11⁹⁹



COMPAQ

Processeur AMD Athlon[™] XP 1800+
 • Mémoire DDR de 512 Mo
 • Disque dur de 30 Go
 • Unité combinée CD ré-inscriptible/DVD
 • Écran d'affichage XGA de 14,1 po
 2105CA CodeWEB: 10025012Eng
 10025013Fre



ÉPARGNEZ 100\$

➔ 1799⁹⁹

QUANTITÉS LIMITÉES



ÉPARGNEZ 50\$ ➔ 249⁹⁹



Imprimante photo HP Photosmart 7350
 • Résolution optimisée de 4800 ppp en couleur
 • Fente pour cartes de mémoire incluant: Secure Digital, Compact Flash, Smart Media et bâton de mémoire Sony
 P57350 CodeWEB: 10020262

Cartouche d'encre noir GRATUITE (valeur de 30\$ - 10017601)



ÉPARGNEZ 60\$ ➔ 39⁹⁹

APRÈS RABAIS

NETGEAR

Routeur DSL/câble à 4 ports sûr pour le Web
 • Commutateur pour 4 ports intégré
 • Transfert des données à 10/100 Mb/s
 RP614 CodeWEB: 10019611/10017590

99,99\$ - 50\$ remise postale - 10\$ rabais instantané = 39,99\$

SONY

Appareil photo numérique
 • 3,2 méga pixels
 • Zoom optique de 3x
 DSCP32 CodeWEB: 10026989



ÉPARGNEZ 20\$ ➔ 349⁹⁹

Canon

Caméscope à MiniDV
 • Viseur couleur à ACL de 2,5 po
 • Lentilles à zoom optique de 18x et numérique de 360x
 ZR60 CodeWEB: 10026913



ÉPARGNEZ 20\$ ➔ 729⁹⁹

RCA

Baladeur à lecteur de CD avec télécommande
 • Anti-choc à commande rotative
 • Affichage à ACL avec texte
 RP2444 CodeWEB: 10014589



ÉPARGNEZ 20\$ ➔ 69⁹⁹

LIQUIDATION FINALE

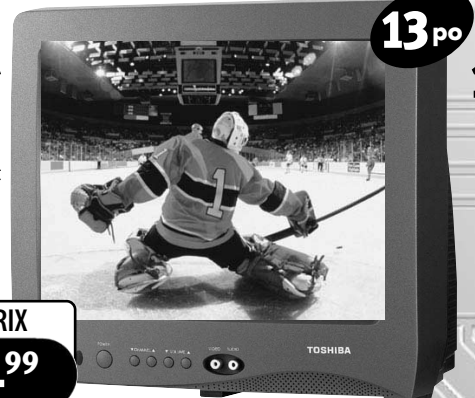
Une large sélection d'appareils audio et vidéo pour le cinéma maison en solde



32 po

TOSHIBA

Téléviseur de 13 po
 • Entrées audio-vidéo à l'avant
 • Tube-écran à grand contraste
 • Prise pour écouteurs à l'avant
 • Télécommande illuminée
 13A2Z CodeWEB: 10014945



13 po

BAS PRIX ➔ 134⁹⁹

ÉPARGNEZ 50\$ ➔ 749⁹⁹

RCA

Téléviseur de 32 po à écran plat virtuel
 • Guide de programmation à l'écran • Filtre en peigne numérique à 3 lignes
 RCA F32650 CodeWEB: 10015537



ÉPARGNEZ 50\$ ➔ 249⁹⁹

SONY

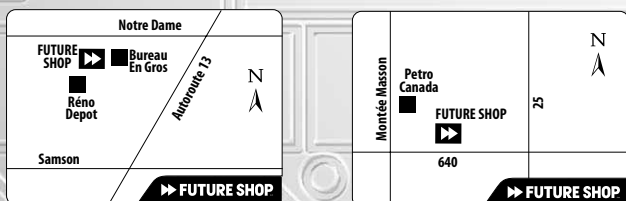
Lecteur DVD
 • Lecture de DVD enregistrables et ré-inscriptibles (lecture en mode vidéo), CD enregistrables, enregistrés et ré-inscriptibles, MP3 et WMA • Décodeur Dolby numérique intégré
 DVPN5715P CodeWEB: 10014576



ÉPARGNEZ 200\$ ➔ 599⁹⁹

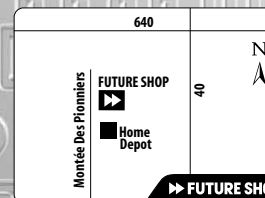
KENWOOD
Système audio complet de cinéma maison avec 6 haut-parleurs
 • Puissance totale de 620 watts
 HTB-505 CodeWEB: 10013896

14 magasins pour vous servir y compris :



Ste-Dorothée
 (450) 689-8130

Mascouche
 (450) 966-9343



Lachenaie
 (450) 470-9636

Forum Pepsi
 (514) 228-0135

Expédition gratuite tous les jours

➔ **FUTURE SHOP.ca**

Prix et produits en vigueur du 18 au 24 avril 2003.

Une offre par client, aucun détaillant, ne peut être jumelée à une autre promotion, ne s'applique pas aux achats antérieurs. Voir détails en magasin.

*Sur approbation du bureau de crédit pour les achats effectués avec votre carte Future Shop. Les offres de financement proposées ne s'appliquent pas aux achats effectués à FUTURESHOP.ca. Il faudra effectuer un achat d'au moins 249,00 \$ pour bénéficier de l'offre «aucun intérêt». Pour nos options «aucun intérêt»: l'intérêt est calculé tous les mois au taux de 28,8 % et sera éliminé à condition que: (1) les mensualités minimales soient versées et (2) le solde soit payé d'ici la fin de la période couvrant l'offre sans intérêt. Pour nos options «aucun paiement, aucun intérêt»: l'intérêt est calculé tous les mois au taux de 28,8 % après la fin de la période couvrant l'offre sans intérêt. Pour nos options «versements égaux, aucun intérêt», une mensualité sera débitée sur votre compte jusqu'à la fin de la période couvrant l'offre sans intérêt et celle-ci sera payable au complet avant la date d'échéance mensuelle. Tous les prix et paiements sont sujets aux taxes applicables. Les taxes applicables doivent être payées lors de l'achat, sauf pour notre option «aucun intérêt pendant 90 jours». Le Client convient de verser tous les mois toutes les sommes en souffrance au Compte plus un paiement mensuel minimum (arrondi au dollar supérieur) correspondant soit à 3 % du solde au moment de la facturation, soit à dix dollars (10,00 \$), selon la plus élevée de ces sommes (le «Paielement Minimum»). Le Client peut en tout temps rembourser le solde impayé, en partie ou en entier.

POLITIQUE PUBLICITAIRE: Là où des rabais ou crédits de programmation sont indiqués, toutes les taxes devant s'appliquer sont calculées et doivent être payées sur le prix avant rabais ou crédit. Les frais d'affranchissement appropriés doivent être payés pour les remises postales. Les remises payables en dollars américains sont sujettes aux fluctuations dans la valeur des devises et peuvent faire l'objet de frais de traitement par les banques canadiennes. © 2002, Future Shop Ltée. Tous droits réservés. Le présent document ne peut être reproduit ni en tout ni en partie, ceci incluant l'information sur les prix, sous quelque forme que ce soit et par quelque procédé que ce soit sans l'obtention préalable d'une autorisation écrite de Future Shop. Les prix, produits et offres annoncés par l'InterBoutique de notre site web peuvent différer de ceux offerts dans les magasins Future Shop. INTEL: Intel, le logo «Intel Inside», Pentium et Celeron sont des marques déposées ou des marques de commerce de la corporation Intel ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays.

Si le solde quotidien moyen est de...	250\$	500\$	750\$	1000\$
...les frais de crédit pour une période de 30 jours seront de...	5,92\$	11,84\$	17,75\$	23,67\$
...les frais de crédit avec l'assurance FutureGuard pour 30 jours seront de...	8,40\$	16,80\$	25,20\$	33,60\$