

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

ÉDITION DU 6 JUIN 2018

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Des aménagements cyclables innovants afin de favoriser le transport actif.....	2
La Ville de Montréal est finaliste au Défi des villes intelligentes.....	2
La Ville de Montréal met l'innovation au cœur de la démarche de la ville intelligente	2
Partenariat entre la Ville de Montréal et le Centre de transfert d'entreprise du Québec.....	2
Trois plans d'action pour le développement économique international, le design, ainsi que le savoir et le talent.....	3

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Montréal accueillera le premier Time Out Market au Canada dès la fin 2019.....	4
Le gouvernement du Québec dévoile son Plan d'action pour l'industrie du transport terrestre et de la mobilité durable	4
Le gouvernement du Québec compte doubler la représentativité des minorités visibles et ethniques au sein de ses effectifs.....	4
Une performance historique pour le Palais des congrès de Montréal	4
Montréal, hôte d'une importante réunion des pays producteurs d'aluminium du G7	5
Investissement de près de 395 M\$ pour le Système rapide par bus Pie-IX.....	5
Évaluation du rayonnement médiatique international du Grand Prix du Canada.....	5
Un premier vol direct Montréal-Tokyo	5
Lancement du nouveau vol direct Montréal-Dublin	6
820 M\$ pour le transport en commun.....	6
Projet d'envergure en animation 2D à Montréal : 100 emplois créés.....	6

LE POULS DE L'ÉCONOMIE

L'économie du Québec devrait progresser plus lentement en 2018.....	7
La confiance des entrepreneurs québécois en repli pour un 3 ^e mois consécutif	7

DES RÉFÉRENCES UTILES

Une revue des nouvelles parutions	8
Le chiffre de la semaine.....	8

LES INDICATEURS MIS À JOUR CETTE SEMAINE

Nouvel indicateur - Part de l'emploi à temps plein : une hausse de 3,2 points de % en avril	9
Faillites d'entreprises : en hausse de 12,2 % au 1 ^{er} trimestre 2018 par rapport au 1 ^{er} trimestre 2017.....	10

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Des aménagements cyclables innovants afin de favoriser le transport actif

La programmation 2018-2019 du développement du réseau cyclable de la Ville de Montréal prévoit des investissements de 15 millions de dollars qui permettront la mise en chantier de 48 projets de développement de voies cyclables et de quatre projets de mise à niveau du réseau existant, afin de le rendre plus sécuritaire et convivial. Ces projets touchent 16 arrondissements et 4 villes liées. Au terme de cette programmation, le réseau comptera 879 km de voies cyclables.

Par ailleurs, la Ville de Montréal mise sur les nouvelles technologies afin d'acquérir une connaissance plus fine du nombre de cyclistes qui utilisent ses aménagements de façon à optimiser la planification du réseau. Ainsi, une vingtaine de compteurs permanents supplémentaires seront implantés, d'ici la fin de l'été 2019. Les données recueillies seront transmises au Centre de gestion de la mobilité urbaine, ce qui permettra de mesurer le niveau d'achalandage en temps réel et d'évaluer la congestion sur l'ensemble du réseau. Une **plateforme publique** a également été mise en ligne pour permettre au public d'avoir accès à ces données de comptage.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 31 mai 2018.

La Ville de Montréal est finaliste au Défi des villes intelligentes

La Ville de Montréal fait partie des vingt finalistes sélectionnés, parmi plus de 200 collectivités à travers le Canada, qui ont relevé le Défi des villes intelligentes en soumettant des idées novatrices ayant le potentiel d'apporter des améliorations dans leur milieu.

Dans son **dossier de candidature** au Défi des villes intelligentes, la mobilité et l'accès à l'alimentation ont été identifiés comme des enjeux principaux à Montréal. L'administration municipale souhaite agir au moyen d'actions concrètes qui permettront d'offrir une mobilité efficace, économique, simple ainsi que durable et de faciliter l'accès à une alimentation locale, saine et abordable pour tous.

Comme tous les finalistes, la Ville de Montréal obtiendra un montant de 250 000 \$ pour initier ses projets. Le gagnant du Défi des villes intelligentes, qui sera nommé au printemps 2019, recevra un prix de 50 millions de dollars.

Source: Infrastructure Canada, communiqué, 1^{er} juin 2018 et Ville de Montréal, communiqué, 4 juin 2018.

La Ville de Montréal met l'innovation au cœur de la démarche de la ville intelligente

Le Bureau de la ville intelligente et numérique de la Ville de Montréal sera transformé en *Laboratoire de l'innovation urbaine de Montréal*. Cette nouvelle orientation, axée sur la collaboration et l'échange d'idées, permettra la transformation de la ville, autant comme entité administrative que comme milieu de vie.

En plus de l'innovation, l'engagement citoyen, la collaboration avec les établissements d'enseignement supérieur et l'implication des organismes communautaires tiendront une place importante dans ce nouveau Laboratoire. En ajoutant à la technologie d'autres dimensions, comme l'innovation sociale ou réglementaire, le Laboratoire pourra travailler sur les enjeux actuels et futurs.

La communauté et les partenaires seront consultés au cours de l'été et leurs propositions seront prises en compte dans l'élaboration du Laboratoire, qui sera mis sur pied d'ici la fin de la période estivale.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 31 mai 2018.

Partenariat entre la Ville de Montréal et le Centre de transfert d'entreprise du Québec

Au cours de la seconde édition du Sommet international du repreneuriat, le 31 mai dernier, le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) et la Ville de Montréal ont officialisé un nouveau partenariat visant la sensibilisation aux enjeux du transfert et de la relève d'entreprises pour la région métropolitaine.

« La relève et le transfert d'entreprises sont des enjeux auxquels il faut consacrer davantage d'énergie. Grâce à notre collaboration avec le CTEQ, les cédants et les repreneurs montréalais auront accès à un meilleur soutien, ce qui permettra d'assurer la croissance de notre économie », a affirmé la mairesse de Montréal, Mme Valérie Plante.

Grâce à cette collaboration, le Centre de transfert d'entreprises du Québec mènera, conjointement avec la Ville de Montréal, une série d'activités pour accompagner et stimuler le transfert d'entreprises de façon durable d'ici 2020. Ce partenariat se traduira pour les deux prochaines années par la création de cohortes en transfert d'entreprises, l'organisation d'un Sommet international du Repreneuriat en 2018 et en 2020 et de plusieurs sommets métropolitains du repreneuriat, la réalisation de capsules vidéos et la mise en place de formations à destination des repreneurs et des cédants.

Source: Centre de transfert d'entreprise du Québec, communiqué, 4 juin 2018.

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Stratégie de développement économique de Montréal 2018-2022

Trois plans d'action pour le développement économique international, le design, ainsi que le savoir et le talent

Ces plans font partie des huit plans d'action découlant de la **Stratégie de développement économique de Montréal 2018-2022** du Service de développement économique de la Ville de Montréal.

Plan d'action en affaires économiques internationales

4,3 M\$ investis sur 4 ans

3 axes d'intervention

18 actions

Le Plan d'action en affaires économiques internationales a pour objectifs d'attirer des investisseurs étrangers, des talents et des entreprises à Montréal, de soutenir les entreprises et les organisations montréalaises sur la scène internationale, tout en cherchant à faire rayonner Montréal comme ville créative, de savoir, où il fait bon vivre et faire des affaires. Ce plan d'action agit de façon transversale sur les cinq secteurs prioritaires de la stratégie de développement économique « Accélérer Montréal ».



Plan d'action sur le savoir et le talent

6,6 M\$ investis sur 4 ans

4 axes d'intervention

18 actions

Le Plan d'action sur le savoir et le talent s'inscrit d'une manière transversale dans la stratégie de développement économique « Accélérer Montréal », qui a pour objectifs de faire de notre métropole un leader dans les secteurs d'avenir et une référence en matière de croissance économique, inclusive et durable. Par son plan d'action, la Ville de Montréal souhaite soutenir un environnement favorable au développement et au transfert des connaissances vers l'industrie et le milieu ainsi que les conditions qui favoriseront l'attraction et la rétention des talents. Elle veut également inspirer en encourageant et soutenant de nouvelles pratiques.



Plan d'action en design

3,8 M\$ investis sur 4 ans

5 axes d'intervention

47 actions

Par son plan d'action en design, Montréal veut stimuler la création en design et favoriser le rayonnement des designers montréalais ici et à l'étranger, tout en poursuivant un même objectif, celui de mettre les talents en design au profit d'un développement économique et urbain durable et d'un milieu de vie de qualité partout sur son territoire.



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Montréal accueillera le premier Time Out Market au Canada dès la fin 2019



Montréal accueillera un nouveau lieu branché pour les foodies et amateurs de culture : dès la fin 2019, Time Out Market s'installera dans le Centre Eaton de Montréal, au cœur du

centre-ville. Le premier Time Out Market au Canada réunira le meilleur de la ville sous un seul toit : les visiteurs pourront goûter à la cuisine des plus grands chefs et restaurateurs de la métropole, siroter des cocktails confectionnés par de célèbres mixologues et s'imprégner de culture au contact des talents émergents de Montréal.

Installée dans une halle gastronomique et culturelle d'une superficie de plus de 3 300 m² (36 000 pi²), ce marché proposera 16 espaces de restauration, deux bars, une cuisine de démonstration, une académie culinaire, une boutique et une scène culturelle.

Après le succès de son marché phare de Lisbonne, Time Out Market ouvrira à New York et Miami à la fin de 2018, et à Boston, Chicago et Montréal en 2019.

Source : Ivanhoé Cambridge, communiqué, 30 mai 2018.

Le gouvernement du Québec dévoile son Plan d'action pour l'industrie du transport terrestre et de la mobilité durable

Transporter le Québec vers la modernité, le Plan d'action pour l'industrie du transport terrestre et de la mobilité durable 2018-2023 du gouvernement du Québec a été lancé le 30 mai dernier. Doté d'une enveloppe de 118 millions de dollars le plan propose quatre cibles ambitieuses :

- générer, d'ici cinq ans, des investissements de 500 millions de dollars de la part de l'industrie des équipements de transport terrestre;
- atteindre 4,6 milliards de dollars d'exportations en 2023;
- faire en sorte que 90 % des entreprises réalisent au moins une action innovante d'ici 2023;
- faire du Québec un endroit reconnu en Amérique du Nord pour l'innovation et la démonstration en mobilité durable.

Source : Cabinet de la vice-première ministre, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique, communiqué, 30 mai 2018.

Le gouvernement du Québec compte doubler la représentativité des minorités visibles et ethniques au sein de ses effectifs



Au cours des cinq prochaines années, le gouvernement du Québec compte doubler la présence des membres des communautés visibles et ethniques au sein de ses effectifs. L'objectif est d'at-

teindre une cible de représentativité de 18 % afin de refléter davantage la réalité québécoise. Le gouvernement consacrera à cet effet, d'ici 2023, la moitié des 41,5 millions \$ prévus dans sa **Stratégie nationale sur la main-d'oeuvre 2018-2023** pour accroître la diversité au sein de la fonction publique.

Par son nouveau Programme d'accès à l'égalité en emploi pour les membres des minorités visibles et ethniques, le gouvernement propose différentes mesures : soutien financier pour le déménagement, mesure d'intégration en emploi, mécanismes d'échange structuré avec la population visée, sensibilisation des gestionnaires et des équipes, promotion des emplois et des carrières.

Source : Cabinet du ministre responsable de l'Administration gouvernementale et de la Révision permanente des programmes et président du Conseil du trésor, communiqué, 31 mai 2018.

Une performance historique pour le Palais des congrès de Montréal



Le Palais des congrès de Montréal a connu une année 2017-2018 très achalandée en accueillant 360 événements, un nombre qui se situe tout près du record historique de la Société. Ce résultat corres-

pond à une hausse de 8 % par rapport à la même période l'an dernier. Ces activités ont généré plus de 181 millions de dollars en recettes touristiques pour Montréal et le Québec et attiré 835 000 congressistes et participants dans la métropole.

L'achalandage moyen des congrès frôle les 3 000 personnes, soit une hausse de près de 10 % par rapport à la moyenne des 5 années précédentes. Un résultat qui exprime bien l'intérêt des congressistes venus des quatre coins du monde pour vivre une expérience professionnelle à Montréal.

Source : Palais des congrès de Montréal, communiqué, 29 mai 2018.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Montréal, hôte d'une importante réunion des pays producteurs d'aluminium du G7



Les dirigeants des associations nationales de l'aluminium du Canada, des États-Unis, d'Europe et du Japon ont tenu une réunion exceptionnelle de l'industrie de l'aluminium des pays membres du G7 les 3 et 4 juin derniers à Montréal.

Les discussions ont porté sur les défis auxquels l'industrie mondiale de l'aluminium doit faire face suite à l'annonce de l'imposition de tarifs punitifs sur les importations d'acier et d'aluminium décrétée par le gouvernement américain. Les participants ont demandé l'instauration d'un Forum mondial gouvernemental et multilatéral sur la surcapacité dans l'industrie de l'aluminium. Ce Sommet a constitué un événement sans précédent de l'industrie de l'aluminium dans le contexte du Sommet du G7 qui se tiendra cette semaine dans Charlevoix.

Source : Association de l'aluminium du Canada, communiqués, 1^{er} et 4 juin 2018.

Investissement de près de 395 M\$ pour le Système rapide par bus Pie-IX



Le gouvernement du Québec a indiqué qu'il va de l'avant avec la réalisation du projet de **SRB Pie-IX** de l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM). Les travaux, qui commenceront dès cet automne,

seront intégrés à ceux que la Ville de Montréal entreprendra, soit la réfection des infrastructures souterraines municipales et le réaménagement du boulevard. Par la même occasion, Québec a annoncé qu'il ira de l'avant avec la réfection majeure du **pont Pie-IX**.

Le projet de SRB Pie-IX prévoit des voies réservées permanentes à haut niveau de service, permettant la circulation des autobus sur le boulevard Pie-IX, entre le boulevard Saint-Martin, à Laval, et la station de métro Pie-IX, à Montréal. Le tracé d'une longueur de 11 km comprend 17 stations, soit 2 à Laval et 15 à Montréal, et un stationnement incitatif de 750 places à la station terminale de Laval. Le coût total du projet est estimé à 393,8 millions de dollars, soit 364,2 millions pour l'infrastructure et 29,6 millions pour l'acquisition d'autobus supplémentaires requis par les sociétés de transport de Montréal et Laval.

Source : Cabinet du ministre des Transports, de la Mobilité durable et de l'électrification des transports, communiqué, 1^{er} juin 2018. Image tirée du site stm.info.

Évaluation du rayonnement médiatique international du Grand Prix du Canada



Une étude, effectuée à la demande de Tourisme Montréal et du Groupe de course Octane, et réalisée par la firme Mesure Média, a évalué le rayonnement médiatique du Formula 1 Grand Prix du Canada de 2017.

Dans le cadre de l'étude, plus de 1500 retombées de presse répertoriées entre le 1^{er} et le 16 juin 2017 dans les quotidiens, les magazines, la radio, la télévision et les sites d'information à travers le monde, ont été analysées. Parmi ces retombées, 82 % mentionnaient « Montréal » dans la couverture du Grand Prix, pour un gain de réputation d'une valeur de plus de 6 millions de dollars. La valeur de la télédiffusion de la course et des essais libres est évaluée à plus de 24 millions de dollars, celle de la radio à 1,3 millions, alors que la couverture sur Internet est estimée à près de 3 millions. À cela s'ajoute la couverture de presse dans les quotidiens qui a généré un gain de réputation équivalant à 3,8 millions.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 31 mai 2018.

Un premier vol direct Montréal-Tokyo



Le tout premier vol régulier direct entre Montréal et Tokyo, au Japon, a été inauguré vendredi dernier. Ce nouveau service transpacifique d'Air Canada au départ de sa plaque tournante de Montréal a été planifié pour optimiser la connecti-

tivité avec plusieurs villes au Canada et aux États-Unis, dont Québec, Ottawa, Halifax, Charlottetown, Boston, Philadelphie et Orlando.

Ce nouveau trajet « s'inscrit dans la stratégie continue de croissance internationale d'Air Canada au départ de Montréal, faisant suite à l'introduction de vols sans escale à destination de Shanghai, de Lima, et d'Alger et précédant le lancement de services à destination de Dublin, de Bucarest et de Lisbonne », a indiqué Mark Galardo, vice-président - Planification du réseau d'Air Canada.

Valérie Plante, mairesse de Montréal, était à bord de l'appareil en compagnie d'une délégation de représentants du milieu des affaires et du tourisme de Montréal se rendant à Tokyo pour une mission commerciale.

Source : Air Canada, communiqué, 1^{er} juin 2018.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Lancement du nouveau vol direct Montréal-Dublin



Misant sur la croissance du trafic entre le Canada et l'Irlande, Air Canada a inauguré un nouveau vol sans escale, Montréal-Dublin, il y a quelques jours. Les vols entre ces deux villes sont offerts

pendant la saison estivale et seront assurés jusqu'au 12 octobre 2018.

Cette nouvelle liaison renforce la position de l'aéroport Montréal-Trudeau comme étant une plaque tournante encore plus stratégique pour l'aviation internationale. En 2018, Air Canada ajoutera au total 10 destinations au départ de Montréal : London, Windsor et Victoria (Canada); Tokyo Narita (Japon); Phoenix, Pittsburgh et Baltimore (États-Unis); Dublin (Irlande); Lisbonne (Portugal); Bucarest (Roumanie).

Source : Air Canada, communiqué, 3 juin 2018. Image : Air Canada.

Projet d'envergure en animation 2D à Montréal : 100 emplois créés



Oasis Animation, chef de file canadien des studios d'animation 2D, a annoncé un investissement de 3,3 millions de dollars afin de réaliser un important plan d'expansion visant à augmenter sa capacité de production. Le studio, situé sur le boulevard Saint-Laurent et fondé

en 2003, prévoit accroître et moderniser ses infrastructures de production et ainsi créer une centaine d'emplois d'ici la fin de 2019.

La signature de nouveaux contrats de production de séries d'animation oblige l'entreprise, qui compte actuellement 90 employés, à plus que doubler sa capacité de production. Ce carnet de commandes plus volumineux nécessitera la formation de nouveaux talents. Ainsi, afin de relever le défi du recrutement, l'entreprise a créé son propre campus de formation pour ses artistes d'animation 2D, dans son studio de Montréal. À cet effet, Oasis a reçu une aide financière du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) de 216 724 \$ pour la formation de 125 employés dont 100 nouveaux postes en animation.

Source : Oasis Animation, communiqué, 4 juin 2018. Image tirée de Facebook.

820 M\$ pour le transport en commun



Les gouvernements du Canada et du Québec ont annoncé lundi dernier un investissement de plus de 820 millions de dollars pour la réalisation de 26 projets de la Société de transport de Montréal (STM), somme provenant du Fonds pour l'infrastructure de transport en commun. Le gouvernement du Canada investira plus de 453 millions dans ces projets, alors que le gouvernement du Québec accordera une aide financière de plus de 367 millions. L'Autorité régionale de transport métropolitain complètera le financement.

Parmi les projets, on note la construction du garage Côte-Vertu qui permettra de stationner des voitures de métro supplémentaires dans le but d'améliorer la fréquence du service sur la ligne orange durant les heures de pointe. La STM procédera également à l'acquisition de plus de 400 autobus et à la réfection des infrastructures du réseau de métro englobant le tunnel, les structures auxiliaires, ainsi que les garages et les ateliers d'entretien. Une fois terminés, ces travaux rendront le système de transport en commun de Montréal plus fiable, efficace et inclusif, répondant ainsi aux besoins immédiats de la communauté tout en prévoyant une augmentation future de l'achalandage.

Source : Cabinet du ministre des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, communiqué, 4 juin 2018. Image : STM.

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

L'économie du Québec devrait progresser plus lentement en 2018

Québec
Croissance du PIB
prévue en 2018

↑ 2,2 %

Selon la Note de conjoncture provinciale du printemps 2018 publiée par le Conference Board du Canada, toutes les provinces peuvent s'attendre à un ralentissement de la croissance économique cette année, conséquence d'un certain nombre de facteurs - allant de l'incertitude entourant l'ALENA aux projets de pipelines en suspens, en passant par le ralentissement des marchés du logement et la faiblesse de l'investissement des entreprises - qui auront des effets défavorables sur les économies provinciales.

Le Québec et l'Ontario verront leurs économies croître plus lentement cette année, car les deux provinces verront la demande des consommateurs ralentir par rapport à 2017. Elles peuvent s'attendre toutes deux à une croissance du PIB réel de 2,2 % cette année. Ce sont par ailleurs les économies de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard qui progresseront le plus rapidement en 2018, grâce à un taux de croissance du PIB réel de 2,6 %.

Source : Conference Board du Canada, communiqué, 29 mai 2018.

BAROMÈTRE DES AFFAIRES MAI 2018 - PME DU QUÉBEC

La confiance des entrepreneurs québécois en repli pour un 3^e mois consécutif

Le **Baromètre mensuel des affaires** de la Fédération canadienne des entreprises indépendantes démontre un regain de confiance des PME canadiennes en mai. Cet optimisme à l'échelle nationale ne s'est pas reflété au Québec où l'indice s'est replié pour un 3^e mois consécutif, passant de 68,7 en avril à 62,5, un recul de 0,6 point. Le Québec demeure par contre la province la plus confiante en l'économie au pays, tout juste après l'Île-du-Prince-Édouard.

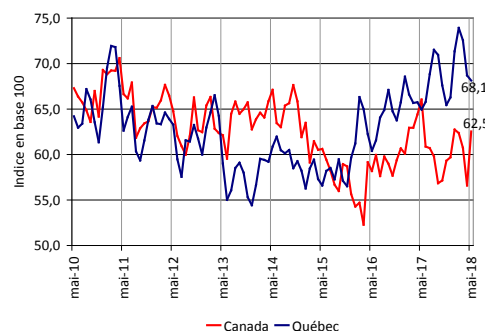
Malgré ce repli de la confiance, on note que les intentions d'embauche des PME du Québec se sont améliorées en mai. Une part de 30 % des employeurs québécois ont l'intention de recruter du personnel dans les trois prochains mois, comparativement à 25 % en avril. Par ailleurs, 9 % des PME du Québec prévoient remerciement du personnel au cours du prochain trimestre, une proportion semblable à ce qui avait été observé le mois précédent.

La proportion des PME du Québec qui estiment que leur entreprise est en bonne santé financière est demeurée stable en mai, à 54 %. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée a continué à s'accroître : 43 % des PME estiment qu'elle demeure un frein important à la croissance de leur entreprise, comparativement à 42 % en avril, 41 % en mars et 39 % en février.

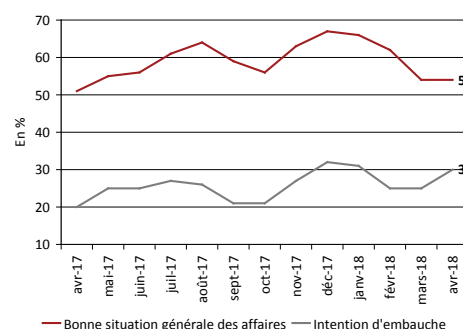
Source : Baromètre des affaires, Fédération canadienne des entreprises indépendantes, mai 2018.

MAI 2018

Indice de confiance des PME



Situation des affaires et intention d'embauche au Québec



DES RÉFÉRENCES UTILES

Une revue des nouvelles parutions

BIOALIMENTAIRE

- **Aspects du marché du travail et des conditions de travail dans la transformation alimentaire**, MAPAQ, Bioclips, volume 26, numéro 19, mai 2018, 2 pages.

CULTURE

- **Dix ans de dépenses en culture des municipalités, de 2007 à 2016**, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Optique culture, numéro 59, mai 2018, 16 pages.
- **Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2017**, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai 2018, 119 pages.
- **La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017**, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin 2018, 16 pages.

ÉCONOMIE

- **Échanges commerciaux du Québec avec l'Union européenne - La diversification géographique des exportations devrait s'intensifier**, Point de vue économique, Desjardins Études économiques, mai 2018, 4 pages.

IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

- **De plus en plus de propriétés se vendent au-dessus du prix demandé**, Mot de l'économiste, FCIQ, mai 2018, 6 pages.

MAIN-D'OEUVRE

- **Les salaires des jeunes travailleurs jusqu'à l'âge de 40 ans**, Statistique Canada, No 11F0019M, mai 2018, 29 pages.

TOURISME

- **Vivre à 200 km/heure : profession, hôtelier**, Perspective, Desjardins Études économiques, mai 2018, 5 pages.

TRANSPORT

- **Transporter le Québec vers la modernité - Plan d'action pour l'industrie du transport terrestre et de la mobilité durable 2018-2023**, Gouvernement du Québec, mai 2018, 78 pages.
- **Étude de cas sur la mobilité durable - Baromètre Cirano 2018**, Cirano, mai 2018, 34 pages.



Le chiffre de la semaine

9,9 %

C'est la proportion des propriétés qui se sont vendues au-dessus du prix demandé dans la région métropolitaine de Montréal entre mai 2017 et avril 2018.

Source : FCIQ, par le système Centris.

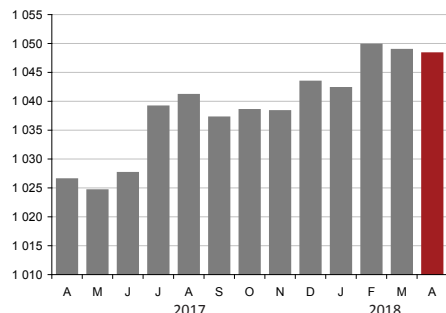
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille verte.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Avril 2018

1 048 300 personnes en emploi

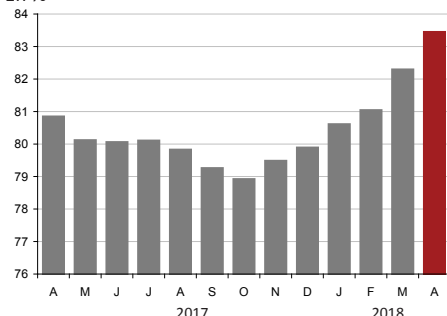
+2,1 % par rapport à avril 2017

Un total de 1 048 300 Montréalais occupaient un emploi en avril 2018, soit 21 800 personnes de plus qu'à pareille date l'année dernière. Reflet de la vigueur de l'économie et de la meilleure qualité de l'emploi, il s'est créé 44 900 postes à temps plein au cours des douze derniers mois dans l'agglomération de Montréal, alors que plus de 23 000 postes à temps partiel sont disparus. Le mois d'avril marque un record pour l'emploi à temps plein sur l'île de Montréal avec 874 800 postes occupés par des Montréalais.

EMPLOI - TEMPS PLEIN

PART DE L'EMPLOI À TEMPS PLEIN DANS L'EMPLOI TOTAL

En %



Avril 2018

83,4 % part de l'emploi à temps plein

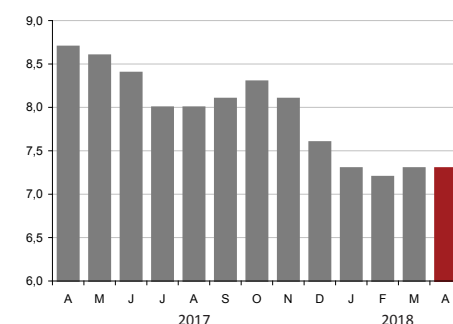
+3,2 points de % par rapport à avril 2017

On comptait 874 800 postes à temps plein sur les 1 048 300 postes occupés en avril 2018, ce qui représente une part de 83,4 % de l'emploi total de l'agglomération de Montréal. Cette proportion était de 80,8 % il y a un an. La part de l'emploi à temps plein est en augmentation pour un sixième mois d'affilée sur l'île, soit depuis octobre 2017.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Avril 2018

7,3 % taux de chômage

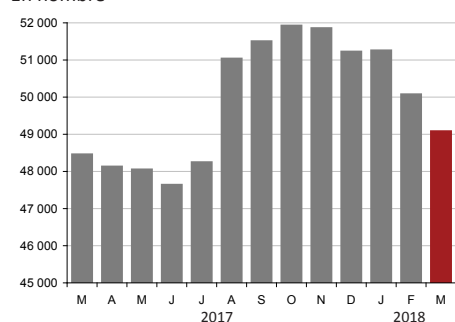
-1,4 point de % par rapport à avril 2017

Le taux de chômage s'est établi à 7,3 % en avril 2018, à 1,4 point sous le taux de 8,7 % enregistré il y a un an. Un total de 82 800 Montréalais étaient ainsi à la recherche d'emploi en avril dernier, sur un bassin total de 1 131 000 personnes faisant partie de la population active. À pareille date l'année dernière, on dénombrait 97 600 personnes en chômage sur le territoire de l'agglomération de Montréal.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Mars 2018

49 083 bénéficiaires

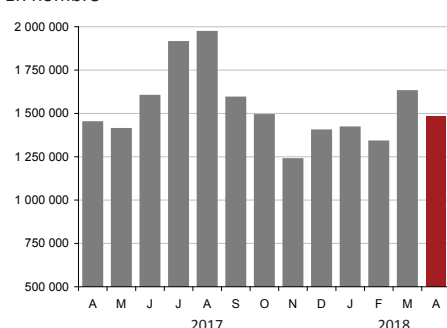
+1,3 % par rapport à mars 2017

L'agglomération de Montréal comptait 49 083 bénéficiaires de l'aide sociale, aptes à l'emploi, en mars 2018, soit 1,3 % de plus que les 48 460 Montréalais qui recevaient des prestations il y a un an. On note tout de même une diminution du nombre de prestataires pour un deuxième mois consécutif en mars. Cette diminution fait suite à un pic observé depuis la fin de l'été 2017 découlant de l'arrivée de demandeurs d'asile en provenance des États-Unis.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Avril 2018

1 482 221 passagers

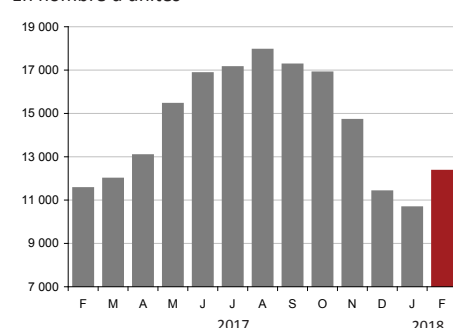
+2,3 % par rapport à avril 2017

Les installations aéroportuaires montréalaises ont accueilli 1 482 221 passagers en avril 2018, soit 2,3 % de plus qu'à pareille date l'année dernière. Le marché transfrontalier a plus particulièrement soutenu cette croissance avec une hausse de 4,8 % des passagers. La fréquentation des liaisons internationales a pour sa part connu une augmentation de 1,8 %, alors que les liaisons domestiques ont enregistré une progression de 1,1 % par rapport à avril 2017. À date, l'Aéroport Montréal-Trudeau présente une hausse globale de 5,7 % du trafic passagers par rapport à la période janvier-avril 2017.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Février 2018

12 353 unités occupées

+6,9 % par rapport à février 2017

Tourisme Québec rapporte que 12 353 unités d'hébergement ont été louées sur le territoire de l'agglomération de Montréal en février 2018, comparativement à 11 553 unités à pareille date l'année dernière. Il s'agit d'une progression de 6,9 % par rapport à ce qui avait été observé en 2017. Le taux d'occupation sur l'île s'est par ailleurs établi à 62,4 % en février et le tarif quotidien moyen des locations était de 138,20 \$.

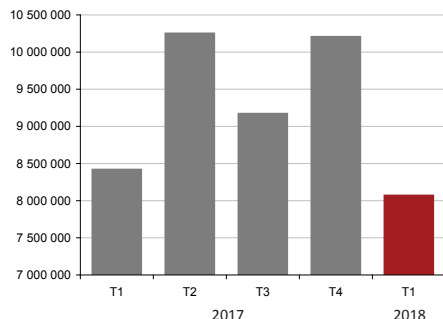
LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille verte. 

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



1^{er} trimestre 2018

8 068 337 tonnes métriques

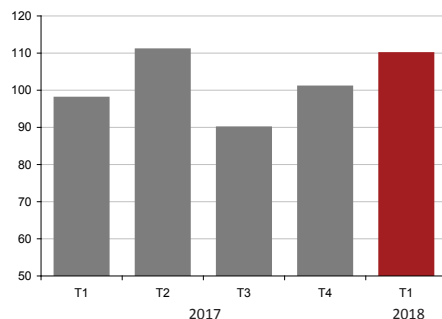
 **-4,1 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Après avoir enregistré une performance historique en 2017, l'année 2018 débute plus doucement au Port de Montréal. Les marchandises manutentionnées ont en effet affiché un recul de 4,1 % au 1^{er} trimestre de 2018 par rapport à la même période l'an dernier, pour atteindre un volume de près de 8,1 millions de tonnes métriques. À titre comparatif, un total de 8,4 millions de tonnes de marchandises avaient transité par les installations portuaires au cours de trois premiers mois de 2017.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



1^{er} trimestre 2018

110 faillites d'entreprises

 **+12,2 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

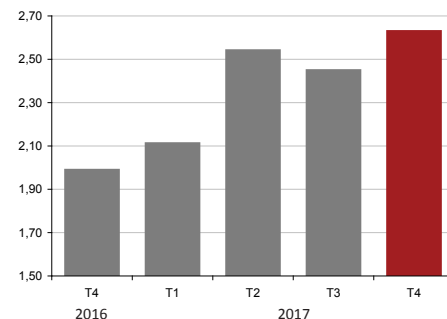
Un total de 110 faillites commerciales ont été dénombrées au 1^{er} trimestre 2018 sur le territoire de l'agglomération de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 12,2 % par rapport aux 98 faillites enregistrées à la même période de 2017, et d'un deuxième trimestre consécutif d'augmentation du nombre de cas. Par contre, le nombre de faillites personnelles a atteint le plus bas niveau observé depuis au moins 2007 avec 1 129 dossiers déposés au 1^{er} trimestre 2018.



TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS

En %



4^e trimestre 2017

2,63 % taux de postes vacants

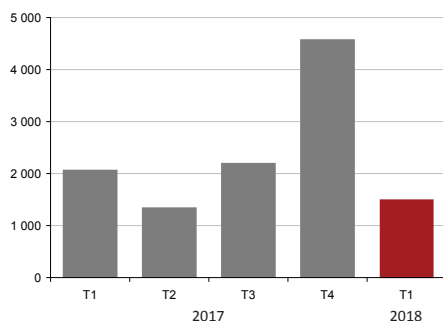
 **+0,64 pt de %** par rapport au 4^e trimestre 2016

La pression s'est accentuée sur le marché du travail au 4^e trimestre de 2017. L'*Enquête sur les postes vacants et les salaires* de Statistique Canada évalue à 2,63 % le taux de postes vacants au 4^e trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,64 point de pourcentage par rapport au 4^e trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 31 810 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal en fin d'année 2017, comparativement à 23 205 à la même période, il y a un an.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



1^{er} trimestre 2018

1 495 unités

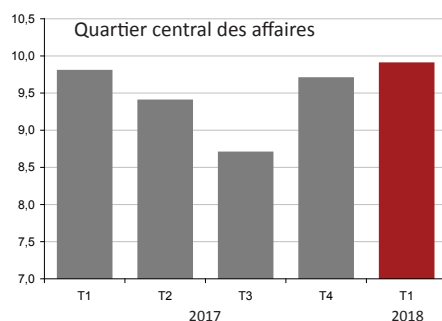
 **-27,3 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Un total de 1 495 unités résidentielles ont été mises en chantier sur le territoire de l'agglomération de Montréal au cours du 1^{er} trimestre de 2018, en repli de 27,3 % par rapport au 2 056 unités enregistrées il y a un an. L'activité la plus importante a été observée dans l'arrondissement du Sud-Ouest, alors que la construction de 501 unités a été amorcée au 1^{er} trimestre. L'arrondissement de Ville-Marie suit avec 469 unités, alors que 162 unités étaient en construction dans Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce.

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2018

9,9 % taux d'inoccupation

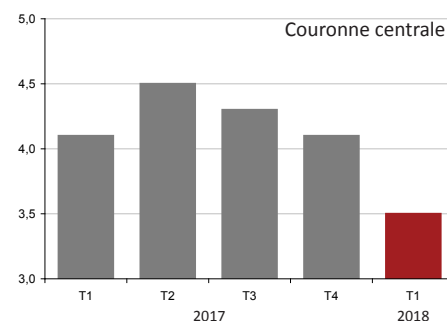
 **+0,1 point de %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Une proportion de 9,9 % des espaces de bureau du Quartier des affaires était inoccupée au 1^{er} trimestre de 2018. Ce taux se compare, à un dixième de point près, à celui de 9,8 % observé il y a un an. La livraison d'une superficie significative de nouveaux espaces, dont la Maison Manuvie au centre-ville au 4^e trimestre 2017, a eu pour effet d'augmenter l'offre. L'absorption de ces nouvelles superficies n'a pas encore été complétée en ce début d'année, mais la vigueur de l'économie et la demande soutenue de la part du secteur des technologies devrait atténuer le taux d'inoccupation au cours de l'année.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2018

3,5 % taux d'inoccupation

 **-0,6 point de %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Le taux d'inoccupation des espaces industriels a atteint un creux historique de 3,5 % au 1^{er} trimestre de 2018, dans la Couronne centrale, en repli de 0,6 point par rapport au taux de 4,1 % enregistré il y a un an. La demande est particulièrement stimulée par des industries énergivores, telles que la culture du cannabis, les centres de données et la cryptomonnaie, rapportent les experts. La rareté des espaces disponibles a présentement pour effet de stimuler de nouvelles constructions, particulièrement dans l'est de Montréal et à Laval.