# les 200

PLUS GRANDES ENTREPRISES
DE LA MRC DES MASKOUTAINS

Relance du tourisme d'affaires

# MISSION ACCOMPLIE !

Le Courrier de Saint-Hyacinthe
D'AFFAIRES
JEUDI 11 OCTOBRE 2018

# On nourrit le monde

Des investissements majeurs
Des partenariats stratégiques
L'expérience et l'engagement de 13 000 employés
Des produits de qualité
Une présence dans 65 pays
Un chiffre d'affaires de 3,6 milliards
Une croissance soutenue

OLYMEL®

TOURISME D'AFFAIRES

# L'année de la grande relance!

**Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts de la Ville de Saint-Hyacinthe depuis la publication de notre cahier des 200 en octobre dernier.**

Au moment de choisir le thème du présent cahier, une évidence s'est rapidement imposée. Nous ne pourrions demeurer insensibles à l'effervescence qui secoue la ville de Saint-Hyacinthe depuis l'ouverture du centre de congrès municipal à l'automne 2017, puis de l'Hôtel Sheraton au printemps dernier.

Avec de telles infrastructures, la relance du tourisme d'affaires tant souhaitée dans la région de Saint-Hyacinthe pouvait véritablement s'amorcer. Ce qui fut fait de belle façon! Pour assurer le succès de cette relance, Saint-Hyacinthe Technopole a réuni des personnalités du milieu maskoutain au sein du Cercle des ambassadeurs. Celui-ci est formé d'hommes et de femmes d'influence qui rayonnent tous et toutes dans leur milieu respectif et qui sont en mesure de vendre Saint-Hyacinthe comme destination de choix pour organiser des congrès, des foires commerciales, des colloques, des activités d'un jour ou encore de simples réunions de travail. Ce sont ces ambassadeurs que nous avons décidé de mettre en lumière et à contribution. Une bonne vingtaine d'entre eux ont accepté de contribuer à ce cahier spécial en répondant à nos questions. Une fois faites les présentations d'usage, ils nous précisent en quoi consiste leur mission, partagent leurs impressions sur les installations maskoutaines et sur l'effet d'entraînement attendu sur le reste de l'économie maskoutaine.

En prime, chaque ambassadeur a été invité à cibler une activité coup de cœur à réaliser dans la grande région de Saint-Hyacinthe. Cette liste regroupant plus d'une vingtaine d'attractions incontournables fera sans doute le bonheur de nos congressistes et visiteurs de passage. Un merci tout spécial à l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole pour la collaboration apportée dans le cadre de ce cahier.

Bonne lecture!

# Sommaire


**L'analyse de l'emploi** ..... 6

**Parole aux amabassadeurs** ..... 11

**Le tableau des 200** ..... 21

**L'Antichambre des 200** ..... 35


CAHIER DES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES DE LA MRC DES MASKOUTAINS

# Une valeur sûre depuis 24 ans

**Signe que l'automne est déjà bien installé, le traditionnel cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains se pointe enfin le bout du nez. Pour une 24e année consécutive, toute l'équipe du Courrier de Saint-Hyacinthe s'est mobilisée autour de ce projet rassembleur qui consiste en quelque sorte à prendre le pouls de l'économie maskoutaine à travers ses principaux employeurs.**

Depuis le printemps dernier, nous nous sommes affairés à joindre les entreprises de la région pour procéder à la mise à jour de notre palmarès annuel qui départage celles-ci en fonction du nombre d'employés à l'œuvre dans la MRC.

En comparant les résultats annoncés en 2018 à ceux publiés l'an dernier, et même les années précédentes, il nous ait possible de mesurer le chemin parcouru, ou perdu, par nos principaux employeurs, donc d'établir un diagnostic de l'état de notre économie. Bien qu'il ne soit pas d'une précision chirurgicale, il donne tout de même une direction certaine. Celle-ci nous permet d'apprécier l'état des forces ou des faiblesses en présence dans tous les secteurs de notre économie.

## Un long processus

Chaque année, nous concentrons volontairement nos efforts autour des entreprises qui comptent 20 employés et plus, sans égard à leur statut : temps plein, temps partiel ou travailleur saisonnier. Pour que le portrait d'ensemble soit le plus précis possible, la justesse des données que nous vous présentons est donc cruciale. À cet effet, nous ne ménageons aucun effort pour nous en assurer.

Le travail s'amorce chaque printemps avec la planification du contenu, la sélection du thème et l'envoi des formulaires aux entreprises du territoire.

Ces formulaires, et les réponses qu'ils contiennent, représentent le corps et l'esprit du cahier des 200. C'est à partir des informations données que nous sommes à même d'établir nos classements annuels, soit celui des 200 plus grandes entreprises et celui de l'Antichambre formée des entreprises qui aspirent à se classer un jour dans le tableau des 200 plus importants employeurs de la MRC.

Il revient ensuite à notre département de l'administration et de la comptabilité de procéder à la mise à jour des données et à la relance des retardataires. Une fois cette étape complétée, le tout est remis au rédacteur en chef pour une ultime vérification.

Ce n'est qu'au terme de cette démarche que son travail d'analyse débute à partir des calculs établis à l'interne. Ses constats vous sont présentés dans les toutes premières pages de ce cahier, sous la rubrique Analyse de l'emploi.

Il importe de souligner l'implication de nos équipes de publicité et de production. Ces équipes travaillent de concert à enrichir le contenu de ce cahier spécial. Il revient au département de la publicité de solliciter les annonceurs qui souhaitent profiter de cette publication spécialisée pour s'adresser directement à une clientèle ciblée.

Nos infographistes se chargent ensuite de la présentation générale que nous souhaitons dynamique, soignée et épurée. Ce n'est qu'à la fin du mois de septembre que le produit final prend la route de l'imprimerie, à temps pour permettre une sortie en kiosque et une distribution dans tous les bureaux d'affaires de la MRC en octobre.

Au cours des pages suivantes, vous serez à même de comprendre pourquoi ce cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est devenu en 24 ans un outil précieux et incontournable, voire une référence dans son domaine.

En terminant, permettez-moi de remercier du fond du cœur les entrepreneurs, les industriels, les commerçants et les annonceurs qui rendent possibles la réalisation annuelle de ce cahier et la poursuite de notre mission d'information.

Merci de votre confiance et de votre soutien indéfectibles.

**Martin Bourassa, rédacteur en chef**


*La richesse de nos installations touristiques de congrès ne peut que permettre à Saint-Hyacinthe de rayonner et dynamiser notre économie locale.*

**Brigitte Sansoucy**

Députée de Saint-Hyacinthe–Bagot

Membre du Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe

brigittesansoucy.npd.ca

143270

# Tourisme d'affaires : une relance réussie!

**Il s'en est passé des choses sur le plan économique régional depuis la publication du cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains en octobre 2017. Mais rien ne surpasse cependant l'ouverture du centre de congrès municipal de la ville de Saint-Hyacinthe en novembre 2017, puis l'ouverture du prestigieux Hôtel Sheraton de 223 chambres au printemps 2018.**

Ensemble, ces deux équipements ont remis Saint-Hyacinthe sur la *map* des destinations à considérer pour l'organisation de foires et de congrès grâce à ses 63 000 pi$^2$ de surface d'exposition, dont une salle principale de 25 000 pi$^2$ pouvant accommoder jusqu'à 2 500 personnes en formule banquet.

Un premier bilan effectué au cours de l'été par le gestionnaire du complexe, Michel Douville, confirme cet élan. De novembre 2017 à juin 2018, pas moins de 259 activités ont été tenues entre les murs du centre de congrès et une centaine d'autres étaient déjà réservées d'ici la fin de la présente année, dont 72 qui incluent des réservations pour 40 nuitées et plus. Pour l'ensemble des six premiers mois de l'année 2017, 31 événements de 40 nuitées ou plus y ont été recensés.

Pour 2019, 56 activités étaient déjà réservées au moment de dresser ce bilan provisoire, dont 37 de 40 nuitées et plus. Rappelons que la Ville de Saint-Hyacinthe espérait que son centre de congrès soit en mesure d'accueillir plus de 100 événements d'envergure réunissant 75 000 congressistes par année. Du côté de Saint-Hyacinthe Technopole, son bras économique, on vise un objectif plus modeste de 80 événements de 40 nuitées ou plus. Cette cible devrait être atteinte d'ici la fin de l'année 2018.

## Un effet de levier

Mieux encore, l'ouverture du centre de congrès et du Sheraton, qui ont nécessité des investissements de l'ordre de 77 M$, dont 33,6 M$ à la charge des Maskoutains, ont eu un effet d'entraînement indéniable sur l'économie maskoutaine, à commencer sur le domaine commercial dans son environnement immédiat.

Ainsi, l'impact sur le domaine de la restauration a été considérable. Après la relocalisation et la construction de la **rôtisserie St-Hubert** à l'automne 2016, **La Cage Brasserie sportive** a décidé de faire de même en quittant la rue Cusson au profit du boulevard Daniel-Johnson où un restaurant de 2 M$ et affichant la nouvelle image de la chaîne accueille les Maskoutains depuis février. Un restaurant portant la bannière **Zibo!** a ouvert ses portes quelques semaines plus tard en s'installant au rez-de-chaussée de l'**Hôtel Sheraton**, qui abrite également le spa urbain **Éveil des sens**.

Les anciens locaux de l'ancienne Cage aux sports n'ont pas été vacants bien longtemps puisqu'un restaurant de la chaîne **Shaker cuisine et mixologie** s'y est installé à l'été. C'est aussi à la fin août que la direction des restaurants **Bâton Rouge**, membre de la famille **Groupe MTY**, a confirmé un investissement de 2,5 M$ pour assurer sa venue à Saint-Hyacinthe. En novembre, un restaurant de 230 places en salle à manger ouvrira au rez-de-chaussée du nouvel immeuble à bureaux Place Johnson en bordure de l'autoroute 20, tout juste derrière La Cage Brasserie sportive. Bâton Rouge partagera les lieux avec le **Bistro Caffuccino** Saint-Hyacinthe, dont l'ouverture est imminente, et de la crèmerie **Chocolats Favoris** avec ses enrobages chocolatés décadents.

Notons que **Tim Hortons** a également revu son offre et son positionnement au cours de la dernière année pour s'installer dans un nouvel immeuble de bureaux du boulevard Laframboise, à proximité du centre de congrès. Un restaurant qui portera le nom de **La Baboche Brasserie Moderne** devrait voir le jour dans le même immeuble d'ici la fin de la présente année. On annonce également l'arrivée prochaine d'un restaurant **La Belle et La Bœuf** et d'un restaurant portant la bannière **Souvlaki Bar** dans l'environnement immédiat de l'Hôtel Sheraton. La rumeur fait également état de la venue d'une rôtisserie **Benny**, près du **Provigo**.

Vu l'état d'avancement des projets, ceux qui n'avaient pas ouvert leurs portes au moment de la préparation et de la mise à jour de ce cahier ne figurent pas dans les tableaux des 200 et de l'Antichambre des 200. Ils y seront l'an prochain.

*Crédits photos : AKB Design*

Communiquez avec nous **pour prendre rendez-vous**

Cordeau
DES ARMOIRES À VOTRE MESURE

7675, rang Pointe du Jour, Saint-Hyacinthe Qc, J2R 1H7
**Sans frais : 1 866 796-5077 • Tél. : 450 796-6128**
**www.jccordeau.com**

143375

Le centre de congrès municipal et l'Hôtel Sheraton de Saint-Hyacinthe.

Le Groupe Robin poursuit la construction du complexe Le Saphir, un projet immobilier d'une valeur de 50 M$.

## Dynamisme économique

Si le secteur commercial a le vent dans les voiles, l'optimisme semble aussi au rendez-vous au niveau industriel ainsi que du côté des promoteurs de projets immobiliers locatifs. Une tournée rapide des parcs industriels de la ville de Saint-Hyacinthe permet de constater que les affaires tournent rondement et que plusieurs entreprises affichent des besoins de main-d'œuvre.

**La Meunerie Côté-Paquette** est à terminer la construction de sa nouvelle meunerie, bien visible de l'autoroute 20, qui représente à elle seule un investissement de 30 M$. Dans les dossiers industriels qui s'éternisent, on attend toujours qu'**Exceldor** confirme le déménagement de son usine d'abattage de Saint-Damase vers Saint-Hyacinthe, avec la bénédiction de la CPTAQ. À proximité de l'autoroute, le long de la rue Picard, **Entreprosage Herger** a commencé il y a quelques semaines la construction d'un nouvel entrepôt de 80 000 pi$^2$ destiné au secteur agroalimentaire, qui devrait entre autres bénéficier à l'entreprise Liberté.

On constate aussi beaucoup d'effervescence du côté de la construction. **Le Groupe Robin** poursuit activement la construction de son complexe pour préretraités et retraités actifs **Le Saphir**, sur la rue Drouin. À terme, cet investissement de 50 M$ proposera 310 appartements de style condo en location.

La première phase du complexe résidentiel **le Faubourg de la Gare** a aussi levé de terre au cours de la dernière année, lui qui doit à sa conclusion regrouper 164 appartements à louer dans six édifices distincts, sur le site de l'ancienne usine **E.T. Corset**. Il s'agit d'un ambitieux projet estimé à 30 M$.

À l'autre bout de la ville, dans le quartier Douville, la construction du **Manoir Deauville** a débuté au printemps sur le boulevard Laurier. Elle se traduira pas la création de 102 places en ressource intermédiaire qui seront comblées avec l'aide du réseau de la santé. Il s'agit d'une initiative de 22 M$ du **Groupe Shemie.**

C'est plus tranquille du côté du centre-ville, où le groupe immobilier **Réseau Sélection** a renoncé, du moins temporairement, à son idée de construire une tour de 15 étages pour y loger des personnes âgées. Le seul chantier digne de mention, outre la rénovation du vieux marché, est la construction d'un immeuble à vocation mixte, condos et commerces, devant le **Marché public**. Ce dernier fait également l'objet d'une importante opération cosmétique de la part de la Ville de Saint-Hyacinthe.

Le Courrier de Saint-Hyacinthe D'AFFAIRES

Publié par :
DBC COMMUNICATIONS INC.

**Président, directeur général :**
Benoit Chartier

655, avenue Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
**Tél.: 450 773-6028 • Téléc.: 450 773-3115**

**Éditeur:** Benoit Chartier
**Rédacteur en chef et éditorialiste:**
Martin Bourassa
**Adjointe à la rédaction :**
Annie Blanchette
**Photographe**
François Larivière
Robert Gosselin
**Contrôleur :**
Monique Laliberté
**Directeur du tirage :**
Pierre Charbonneau
**Directeur de la publicité et de la production :**
Guillaume Bédard
**Secrétaires de la publicité :**
Linda Douville
Marlène Laurence

Imprimé par Imprimerie Transcontinental SENC, division Transmag, 10807, rue Mirabeau Ville d'Anjou (Québec) H1J 1T7. Copyright Tous les droits réservés sur les textes, les photos les annonces.
Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec (c) 239771
Envoi de publication - Enregistrement no. 0671479

BILAN DES 200

# Une croissance de 3,3 %

**Le cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains que vous tenez entre les mains dénombre pas moins de 32 120 emplois. Il s'agit d'une augmentation de 3,3 % par rapport au total « révisé » de l'an dernier.**

Attention, cela ne signifie pas automatiquement que l'emploi a progressé d'un pourcentage similaire à travers la MRC sur un an, mais plutôt que ce cahier contient davantage d'emplois recensés que l'an dernier, considérant les ajouts et les retraits d'entreprises opérés entre les deux cahiers. Cette progression de 3,3 % traduit tout de même une direction positive qu'il est bon de souligner.

Il est important de préciser également que, dans une volonté de dresser le portrait le plus juste possible de l'état de nos plus grands employeurs, nous avons corrigé, à la lumière des informations qui nous ont été fournies cette année, les résultats de 2017.

Le grand total de l'année 2017 présenté l'an dernier a donc été revu à la baisse. Au lieu des 31 431 emplois annoncés dans le précédent cahier, le grand total de l'année 2017 a été ramené à 31 058. C'est ce dernier chiffre qui nous sert donc de référence pour mesurer le chemin parcouru par nos employeurs depuis un an. Et c'est avec joie que nous constatons que l'emploi dans nos entreprises a progressé.

Donc, si on additionne tous les emplois contenus dans nos deux grands tableaux en 2018, celui des 200 plus grands employeurs de la MRC et celui de l'Antichambre qui présente toutes les entreprises de 20 employés ou plus qui aspirent logiquement à accéder au tableau des 200 l'an prochain, on arrive à 32 120 emplois. Il s'agit d'une augmentation de 1062 emplois (3,3 %) comparativement au résultat corrigé de 2017.

Notre tableau des 200 contient pas moins de 201 entreprises puisqu'en queue de peloton, six entreprises affichent le même nombre d'employés à 35. C'est donc dire que l'on retrouve chez nous plus de 200 entreprises de 35 employés et plus.

Au total, ces entreprises emploient 30 269 personnes, en hausse de 985, soit 3,3 % par rapport au résultat de l'année 2017. En ce qui concerne l'Antichambre 2018, elle renferme 68 entreprises qui ont entre 20 et 34 employés, pour un total de 1851 emplois. La variation est de 77 emplois (4,2 %) par rapport au résultat d'octobre 2017.

Enfin, il est bon de rappeler notre volonté de cerner spécialement les emplois pourvus dans la MRC. Comme certaines de ces entreprises ont des activités et des installations en dehors de la MRC, nous cherchons donc à isoler leurs effectifs maskoutains. Cette décision peut avoir pour effet de faire chuter certaines entreprises au classement.

Cette baisse est parfois purement théorique, car en pratique, une fois pris en considération l'ensemble de leur main-d'œuvre hors MRC, ces entreprises ne sont pas en perte de vitesse. Pour des raisons pratiques, il n'y a pas de distinction entre les emplois à temps plein et ceux à temps partiel dans les totaux rapportés.

Nous avons volontairement exclu de ce cahier toutes les entreprises du territoire comptant moins de 20 emplois, une règle qui est en vigueur depuis les débuts de cette publication en 1994. On considère cependant que cet exercice regroupe grosso modo 75 pour cent de tous les emplois de la MRC.

Le QUAD
espace coworking

LE QUAD
espace coworking
URBAIN & CRÉATIF

Vous êtes un travailleur autonome
et aimeriez échanger avec d'autres tels que vous ?

Vous avez besoin de rencontrer un client
dans une salle de rencontre ?

Ou ; vous avez tout simplement besoin
d'une salle de conférence pour une prochaine
réunion ?

Le QUAD est pour vous !

Plage horaire 24/7 grâce à une carte d'accès personnalisée.

Dans les bureaux des Galeries St-Hyacinthe
Accès à plus de 140 commerces (boutiques et restaurants)

1050, boul. Casavant, suite 2200, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8B9
450 773-8282 ■ info@lequad.ca
www.lequad.ca

143392

# DESJARDINS
## AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

### DESJARDINS C'EST :

- Des spécialistes en mesure de répondre aux besoins financiers des entrepreneurs
- Une équipe qui possède une expertise de pointe pour une clientèle aux projets financiers complexes
- Des experts dans la conciliation des besoins personnels et d'entreprise des gens d'affaires

### DESJARDINS VOUS OFFRE :

- Des solutions d'affaires adaptées aux besoins des entrepreneurs
- Des produits financiers exclusifs pour des gens sélectifs
- Des recommandations et stratégies fiscales avantageuses
- Un accompagnement personnalisé et des suivis rigoureux

...et plus encore!

Contactez-nous sans tarder afin de découvrir tous les avantages de faire affaire avec Desjardins!

**Desjardins**
**Entreprises**
450 261-8888 • 1 866 465-8888

**Desjardins**
**Gestion de patrimoine**
SERVICE SIGNATURE
450 778-0080 • 1 844 778-0080

**Desjardins**
**Caisse de la Région de Saint-Hyacinthe**
450 768-3030 • 1 866 643-3030

143272

# Des entreprises qui ont le vent dans les voiles

**Si vous croyez que les entreprises de la grande région de Saint-Hyacinthe ont le vent dans les voiles par les temps qui courent, vous n'avez pas la berlue. L'économie maskoutaine rime avec croissance, révèle le palmarès 2018 des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains.**

Nos chiffres et nos analyses confirment qu'une grande majorité des quelque 267 entreprises qui figurent dans le tableau principal des 200 plus grandes entreprises et dans le tableau de l'Antichambre des 200 plus grandes entreprises ont accru ou bien maintenu leur liste de paie au cours de la dernière année.

De façon plus précise, pas moins de 111 entreprises figurant dans nos tableaux comptent plus d'employés qu'il y a un an de ça. Ces entreprises ont ajouté pas moins de 1957 employés depuis la publication de notre précédent cahier en octobre 2017, en considérant dans ce lot les entreprises qui ont intégré notre tableau pour la première fois en 2018 et qui étaient en affaires l'an dernier.

Les entreprises qui affichent le statu quo au chapitre du nombre d'emplois sont au nombre de 102, en considérant l'ensemble de nos deux palmarès.

Sur les quelque 267 entreprises de ce cahier, on retiendra donc que 213 comptent autant sinon davantage d'employés que l'an dernier. Ce qui signifie, si vous faites le calcul, que 54 entreprises ont perdu quelques plumes (voir autre texte).

## Statu quo dans le haut du classement

Il est toujours intéressant de s'attarder au haut du classement des 200, question de voir comment se portent nos principaux employeurs. Quand on s'attarde au top 10 et qu'on compare l'année 2018 à l'année 2017, on ne constate aucun mouvement dans les dix premières positions. C'est encore une fois le **Centre intégré de santé et des services sociaux de la Montérégie-Est** qui arrive en première place avec 3429 employés dans la MRC des Maskoutains, soit 54 de plus que l'an dernier. Ce gros employeur de la santé compte également 8968 employés hors de la MRC puisqu'il rayonne aussi du côté d'Acton Vale, Sorel et Longueuil.

**La Commission scolaire de Saint-Hyacinthe** (CSSH) arrive en seconde position avec ses 2829 employés, en hausse de 200 par rapport à l'an dernier, sans compter les quelque 445 employés qui lui sont rattachés dans la MRC d'Acton.

Suivent **Olymel** et **Intact Assurance,** nos deux plus importants employeurs privés, avec respectivement 1664 et 1090 employés. Dans les deux cas, cela représente une liste de paie moins importante qu'il y a un an pour ces deux gros employeurs de chez nous, à savoir 132 employés de moins pour le géant de l'agroalimentaire et 72 employés de moins pour l'assureur de dommages.

L'écart est parfois très mince entre les employeurs des échelons 6 à 10 où l'on retrouve des employeurs comme le **Cégep de Saint-Hyacinthe**, la **Faculté de médecine vétérinaire** (Université de Montréal), **Barry Callebaut** et le **Groupe Lacasse**, le principal employeur à l'extérieur de Saint-Hyacinthe avec ses 519 employés, en hausse de 34.

Groupe Nutri/Nutri-Oeuf est en plein essor. Outre une série d'acquisitions stratégiques, le nombre de ses employés à Saint-Hyacinthe atteint maintenant 172, une hausse de 75 depuis un an.

constructions DESLANDES

RÉSIDENTIEL COMMERCIAL AGRICOLE

RBQ : 2864-2908-53

1 844 793-4963

www.constructions-deslandes.ca

AVEC NOUS, VOS PROJETS PRENNENT FORME!

1236118

## Deux cas particuliers

Dans le top 20 du tableau des 200, édition 2018, deux cas méritent une attention toute particulière et quelques explications.

On remarquera d'abord la spectaculaire progression du **Groupe Jefo** qui passe de la 37e position en 2017 à la 12e place en 2018, avec l'ajout de 153 employés par rapport aux 148 de l'année dernière, soit une variation de 103 % de ses effectifs. Il faut savoir que cette entreprise dirigée par Jean Fontaine a modifié la façon de calculer ses effectifs en adoptant une formule plus intégrée. Cette année, elle a décidé de regrouper au sein d'une même entrée les activités de Jefo et de **Transbordement Saint-Hyacinthe** aux fins de ce palmarès. Une décision payante!

L'autre cas à signaler concerne une toute nouvelle entrée à ce palmarès annuel, celle du complexe formé par le **centre de congrès** et l'**Hôtel Sheraton**. Puisque les activités des deux établissements sont étroitement reliées et gérées par un opérateur unique, il a été convenu avec ce dernier de regrouper l'ensemble de services sous une seule et même entreprise regroupant à la fois les activités d'hôtellerie, de congrès, de restauration (**Zibo!**) et de détente (**Spa Éveil des sens**). Ce regroupement comprend environ 270 employés, bon pour le 14e rang du classement des 200. Bien entendu, ce ne sont pas tous des emplois à temps plein. Rappelons que ce classement ne fait pas de distinction entre les emplois à temps complet, partiel ou saisonnier.

Il est bon de constater qu'à sa toute première année d'opération, ce complexe voué à la relance du tourisme d'affaires a fait oublier les emplois perdus dans la fermeture de l'**Hôtel des Seigneurs** et de son centre de congrès.

Un coup d'œil aux classements des années passées indique que l'Hôtel des Seigneurs employait entre 220 et 260 personnes, dont environ 180 employés syndiqués, les années précédant sa fermeture définitive en décembre 2013, au terme d'un conflit de travail qui s'était amorcé en octobre 2012. Tout cela est de l'histoire ancienne.

## En mode croissance

Si on fait abstraction des progressions significatives dont il a déjà été question dans ce texte, à savoir entre autres la **CSSH**, la **Faculté de médecine vétérinaire**, le **Groupe Lacasse**, le **Groupe Jefo** et le **centre de congrès/Sheraton**, plusieurs autres entreprises se démarquent positivement en matière d'employabilité.

Parmi celles qui affichent les plus importantes progressions, on retrouve le **Groupe Nutri/Nutri-Oeuf** avec ses 172 employés, soit 75 de plus qu'en 2017.

« Plusieurs de nos entités sont en croissance, explique Sébastien Mercier, vice-président Ressources humaines du Groupe Nutri. Nous avons grossi nos équipes finances et ressources humaines, puis rapatrié l'informatique à l'interne. À l'usine de production de Saint-Hyacinthe, nous avons ajouté un quart de travail. Elle fonctionne maintenant 16 h par jour. Les embauches concernent des journaliers. »

Le Groupe Nutri a aussi complété l'acquisition de l'entreprise **Vitoeuf**, spécialisée dans les oeufs liquides, au cours de la dernière année. Située à proxomité de l'usine de production du Groupe Nutri à Saint-Hyacinthe, la filiale Vitoeuf embauche 36 employés qui n'ont toutefois pas été inclus dans les effectifs du Groupe Nutri.

Le secteur agroalimentaire a d'ailleurs connu une année plus qu'intéressante à Saint-Hyacinthe puisqu'on remarque que le fabricant de yogourts **Liberté** (total 245) rapporte l'ajout de 45 employés à ses installations agrandies du boulevard Choquette, tandis que la coopérative laitière **Agropur** (total 160) en compte 40 de plus qu'en 2017 sur la rue Daniel-Johnson. Son proche voisin **Saputo** (total 180) n'est pas en reste d'ailleurs avec l'ajout de 32 travailleurs au cours de la dernière année.

Parmi les employeurs qui revendiquent plus d'une vingtaine d'emplois ajoutés au cours des 12 derniers mois, c'est avec grand bonheur que l'on retrouve l'entreprise pharmaceutique **Sterinova** (total 106). Sa vente au géant allemand **B. Braun** en décembre 2017 aura donc eu un effet positif localement s'il faut en croire les 32 emplois qu'elle rapporte de plus en 2018 comparativement au total de 2017.

Dans le même lot, **Transport Petit** (total 90) à Sainte-Hélène-de-Bagot est en plein essor, avec l'ajout de 30 employés. **Les Énergies Sonic** (total 60) en ont ajouté 28, **Spécialités M.B.** (total 60) 25, **Humania Assurance** (total 158) 24, **Les Câbles Ben-Mor** (total 152) 22, la **Coopérative Aux P'tits Soins** (total 98) 22, **Stanley Black & Decker** (total 240) 22 et **Délimax Veaux Lourds** (total 250) 20.

Pas moins de 26 entreprises ont également vu leurs effectifs croître entre 10 et 19 employés au cours des 12 derniers mois. Parmi les bonds les plus significatifs par rapport à l'an dernier, on retrouve entre autres le **Groupe Financier Multi Courtage** (total 37), lui qui n'apparaissait même pas dans l'Antichambre en 2017 avec ses 18 employés, le manufacturier de meubles **William Millénaire** (total 46), **Consumaj** (total 55), le recycleur de produits alimentaires **Prorec** (total 58), le quincaillier **BMR** (total 65) opéré par la **Coop Comax** et **Expedi-Go Transit** (total 65), qui a repris les activités d'entreposage frigorifique de **Frigo Royal** au cours de la dernière année.

Enfin, parmi les entreprises qui ont intégré nos tableaux en 2018 ou qui le feront l'an prochain sans être nécessairement nouvelles, on retrouve **Les Structures d'acier Ver-Met** avec 29 employés, le spécialiste de la nutrition animale **ADM** avec 28 employés et l'entreprise de services informatiques **MS Geslam** avec ses 30 employés. Dans ce dernier cas, l'information nous est parvenue après la mise à jour des tableaux.

# En recul, mais pas de panique

**Une cinquantaine d'entreprises — 54 pour être plus exact — ont révélé avoir moins d'employés que l'an dernier au moment de nous faire parvenir leur questionnaire 2018 au cours de l'été.**

Une fois le tout comptabilisé, le portrait général est le suivant : 40 entreprises du classement principal des 200 (35 employés et plus) rapportent une diminution de 833 emplois, tandis que 14 entreprises issues de l'Antichambre des 200 (entre 20 et 34 employés) en totalisent 62 de moins qu'il y a un an.

La bonne nouvelle, c'est que dans bien des cas ces reculs sont assez minimes, voire même temporaires ou cycliques dans certains cas. Il n'y a pas eu de grandes catastrophes en territoire maskoutain au cours des 12 derniers mois, outre la fermeture progressive de l'usine **Agropur** de Saint-Damase, annoncée le 21 septembre, mais qui ne se concrétisera qu'au printemps prochain. Pas moins de 125 emplois sont en jeu. Même la société **Olymel** a réussi à limiter les dégâts après la cessation de ses activités de désossage de porcs à son usine de Saint-Hyacinthe, un geste annoncé en août 2016, mais qui s'est concrétisé le 1er octobre 2017.

Ce n'est toutefois que cette année que nous pouvons prendre la réelle mesure de cette décision qui avait affecté plus de 410 employés quand elle est tombée comme une tonne de briques sur la tête des Maskoutains et des employés visés.

Selon les données que nous avons recueillies au cours de l'été auprès d'Olymel, cette dernière a effectivement perdu des plumes au classement, mais le recul est moins sévère que ce que laissait entrevoir l'arrêt de ses activités sur la rue Saint-Jacques puisque l'impact a été étalé sur deux ans. Olymel vient donc au 3e rang du classement des 200 avec ses quelque 1664 employés dans la MRC comparativement à 1796 l'an dernier. Cette perte sèche de 132 emplois est la plus importante de la dernière année.

Dans les autres usines ou secteurs d'activités associés à Olymel, l'emploi a varié de cette façon depuis un an : le siège social de la rue Pratte abrite 229 employés (vs 204 en 2017), le Marché des employés 15 (vs 15), l'usine de Saint-Hyacinthe (fondoir) 75 (vs 262 en août 2017), l'usine Flamingo de Sainte-Rosalie 643 (vs 656), l'usine de Saint-Damase 462 (vs 450), les activités de distribution de Saint-Simon 11 (vs 0), les activités de transport de Saint-Simon 173 (vs 164), les activités de machinerie de Saint-Valérien 56 (vs 45). Pour ceux et celles qui aiment les comparaisons, notons qu'Olymel employait pas moins de 1898 ouvriers dans la MRC à l'été 2015 et même 2435 selon le bilan présenté dans le cahier des 200 en 2001.

## À la baisse

Pour différentes raisons, des entreprises ont aussi régressé à nos classements 2018. C'est le cas de l'**Agence canadienne d'inspection des aliments** qui opère des activités de laboratoire chez nous. Au classement comparatif, ses 230 employés pèsent moins lourd que les 325 qu'elle affichait l'an dernier, mais l'agence a été incapable de nous fournir le chiffre précis du nombre des inspecteurs et des employés qui relèvent des opérations et non des laboratoires.

**Intact Assurance** rapporte de son côté une diminution de 72 employés, ce qui est assez conforme à la variation positive ou négative qu'elle affiche traditionnellement bon an, mal an.

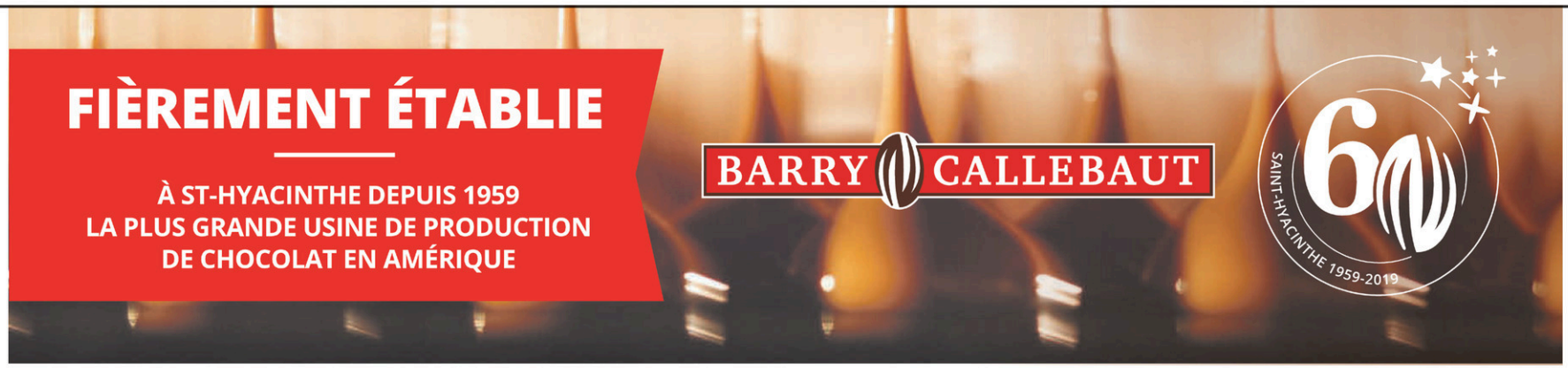
Après être demeurée silencieuse sur l'état des troupes au cours des dernières années, **Walmart Canada** s'est enfin manifestée, ce qui nous permet d'ajuster à la baisse le chiffre de 200 que nous répétions depuis quelques éditions de ce cahier, faute de données plus précises. En 2018, Walmart annonce 130 employés, un chiffre qui devrait être revu à la hausse une fois l'agrandissement du commerce complété. **Pavages Maska** a aussi révisé ses effectifs à la baisse, les ramenant de 180 à 110.

Le marché d'alimentation **Super C** a aussi corrigé le tir. Au lieu des 120 employés annoncés en 2017, elle précise en avoir 79 cette année. Du côté du manufacturier de bouillons et sauces **Spécialités Lassonde** à Saint-Damase, le recul est de 37 employés sur un an, lui qui en compte actuellement 167. Dans ce cas précis, il faut tout de même considérer le recours à 225 travailleurs saisonniers. L'imprimeur **Transcontinental** compte pour sa part 33 employés de moins qu'au tableau des 200 de l'an dernier, avec un total de 246 pour l'année en cours. Le confiseur **Hershey Canada** a perdu 23 employés et en compte 220 en 2018, tandis que le transporteur **Groupe Goyette** en compte 22 de moins, avec un total de 89.

## Ne les cherchez pas...

Parmi les entreprises auxquelles nous devons dire au revoir, il y a la société **Écolait**. Cette dernière employait encore 25 personnes dans la MRC l'an dernier, mais elle a plié bagage à la suite de son rachat partiel par son grand rival **Delimax Veaux Lourds** de Saint-Hyacinthe à la fin de l'année 2017. La **Fédération des Caisses Desjardins Richelieu-Yamaska** n'apparaît pas non plus dans nos tableaux, elle qui figurait au 88e échelon du classement des 200 en 2017 avec ses 82 employés. La Fédération est au cœur d'une transformation interne et d'un déménagement. Ce n'est que dans quelques mois que nous serons en mesure d'y voir plus clair.

Ne cherchez pas non plus le **Centre montérégien de réadaptation** et sa centaine d'employés de 2017. Après le **Centre jeunesse de la Montérégie** l'an dernier, c'est à son tour de voir ses effectifs se fondre à ceux du **Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est**. Nous avons aussi retranché à leur demande les effectifs du **palais de justice** et de **Postes Canada**.


LA COMMUNAUTÉ DE BARRY CALLEBAUT C'EST :

**Plus de 500 employés** passionnés par la fabrication de chocolat de première classe à St-Hyacinthe

Un milieu de travail **collaboratif, stimulant et innovant**

Une compagnie de **11000 employés dans plus de 30 pays**

**Merci à tous les employés qui ont collaborés à notre succès depuis près de 60 années et à tous ceux qui poursuivent notre mission chaque jour.**

**Faites partie de la famille:**
jobillico.com/voir-entreprisebarry-callebaut-canada-inc

143665

# Le cercle des ambassadeurs

## Claude Corbeil

**Titre ou occupation :** maire de la Ville de Saint-Hyacinthe et agriculteur
**Employeur :** Ferme Copor Inc.
**Réseau d'influence :** secteurs agricole et municipal
**Implications :** x

### Coup de cœur !

Il ne faut pas manquer l'occasion de se rendre au centre-ville qui grouille d'activités douze mois par année. En été, il ne faut pas manquer les Beaux mardis de Casimir, une tradition maskoutaine depuis plus de 30 ans. Ces spectacles grand public avec des artistes de renom sont présentés au parc Casimir-Dessaulles face à l'hôtel de ville de Saint-Hyacinthe et ils sont gratuits.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Comme un recruteur et un influenceur capable d'attirer des événements. Mon rôle consiste essentiellement à faire la promotion et à vendre notre destination.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
IMPRESSIONNANT, c'est le mot qui s'impose. Nous sommes à la fine pointe de ce qui se fait de mieux. Nous sommes à la fois attractifs et distinctifs.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Par la qualité des matériaux et de la finition. Sa technologie, le lien direct avec le centre commercial, le toit vert, la bannière Sheraton et son intégration réussie avec le centre de congrès moderne et polyvalent.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Oui certainement, c'est déjà commencé.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
En raison de la qualité de nos installations et de notre offre. Notre positionnement est avantageux. La complémentarité avec Espace Saint-Hyacinthe nous procure un net avantage sur la compétition au niveau des superficies disponibles pour les expositions et les foires commerciales.

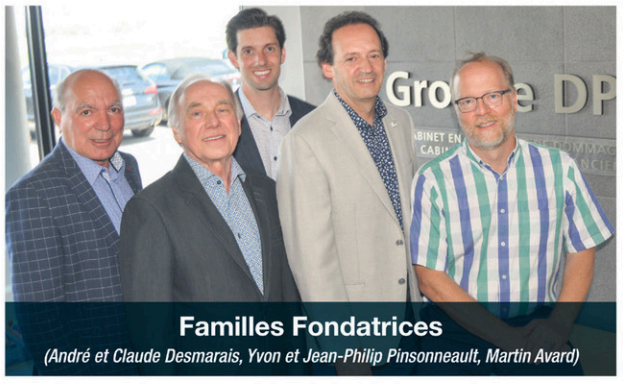
**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Profitez à plein de votre séjour chez nous!


143735

DPa assurances
DESMARAIS | PINSONNEAULT | AVARD

LE COURTIER INDISPENSABLE

Cabinets Maskoutains de la famille DPA Assurances *depuis 1948 !*
*Assurances Blanchette Massé inc. : Sylvain Blanchette (1), Marianne Massé (2)*
*Assurances Laplante Michon inc. : Daniel Laplante (3), Sylvie Parent (4)*
*Raymond Girouard inc. : Gaëtan Girouard (5), Lucie Larue (6)*
*Hamel Assurances inc. : Jean-François Hamel (7)*



Familles Fondatrices
*(André et Claude Desmarais, Yvon et Jean-Philip Pinsonneault, Martin Avard)*

Associés actuels
*(Yvon Pinsonneault, Jean-Philip Pinsonneault, Marc Ayotte, Olivier Charpentier)*

*C'est 70 ans...*
*d'histoires*
*et d'acquisitions*
*à succès dans la grande*
*région Maskoutaine!*

Suivez-nous sur

dpaassurances.com

3395, rue Picard, Saint-Hyacinthe | 450 250-3321 | SAINT-HYACINTHE | DRUMMONDVILLE | LONGUEUIL

# Le cercle des ambassadeurs

## Mario Béland

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Centre d'expertise fromagère du Québec (CEFQ)
**Réseau d'influence :** Secteur laitier et fromager
**Implications :** Membre du conseil d'administration du CEFQ et administrateur trésorier au conseil d'administration de la Fondation en technologie laitière du Québec

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
L'implication au sein du Cercle des ambassadeurs est bénéfique et procure une visibilité indéniable à notre organisation de même qu'aux autres y participant. Mon rôle consiste aussi évidemment à faire rayonner Saint-Hyacinthe au sein de mon entourage et de mes réseaux professionnels.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
J'ai eu l'occasion de bénéficier des services du centre à quelques occasions déjà par le biais d'événements organisés par l'industrie laitière et l'impression générale que j'en retiens est le professionnalisme dans les services et le côté apaisant qui se dégage du décor.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
L'engagement du personnel à bien nous servir m'est apparu comme un facteur distinctif.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Il ne me fait aucun doute que ces installations sont de calibre à servir de levier économique. Les équipements sont à la fine pointe de la technologie, ce qui amène le centre de congrès à un très haut niveau de compétition dans le domaine.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Le maillage et le réseautage particulièrement dynamique de la ville vont assurer le succès sans aucun doute.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Prenez le temps de vous arrêter et de vous rendre au centre-ville.

BM ARMOIRES
CUISINES - SALLES DE BAIN
30 ANS
HABITATION CAA QUÉBEC Recommandé
ACRY Association de la construction Richelieu-Yamaska
18 325 ST-LOUIS, ST-HYACINTHE (QC) J2T 3H5
TÉL. : 450.778.1206 • SANS FRAIS : 1.800.447.1206
TÉLÉC. : 450.773.5000
R.B.Q.: 8106-7449-29
www.armoiresbm.ca
142914


## Coup de cœur !

Un détour par le centre-ville s'impose où il est possible d'emprunter la promenade Gérard-Côté, du nom d'un des plus grands athlètes de Saint-Hyacinthe. Celle-ci permet de découvrir ou de redécouvrir la rivière Yamaska qui sillonne la ville. Lorsque les travaux de réfection de cette infrastructure seront terminés, ce sera certes l'un des attraits principaux de la ville de Saint-Hyacinthe.

# ASSURANCE DES ENTREPRISES

- Fabricants & usines
- Distributeurs & grossistes
- Professionnels
- Franchisés & franchiseurs
- Détaillants & entreprises de service
- Propriétaires immobiliers
- Restauration & hôtellerie
- Agricole
- Construction & cautionnement
- Spécialisés

# ASSURANCE DES PARTICULIERS

- Habitation
- Automobile
- Véhicule récréatif

**Langelier** | assurances

CABINET EN ASSURANCE DE DOMMAGES ET SERVICES FINANCIERS

www.LangelierAssurances.com

Information et soumission :

450 773-8435 • info@langelierasurances.com

SAINT-HYACINTHE | LONGUEUIL | LAVAL

142995

# Le cercle des ambassadeurs

## Caroline-Joan Boucher

**Titre ou occupation :** Agronome, directrice adjointe de division
**Employeur :** Groupe FBE Bernard Experts
**Réseau d'influence :** Génie, agriculture et environnement
**Implications :** Ordre des agronomes du Québec, Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe et son comité Femmes d'affaires maskoutaines, Réseau environnement, Fédération québécoise des municipalités

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Mon implication au sein du Cercle des ambassadeurs consiste à présenter la région de Saint-Hyacinthe comme étant la destination des années futures! Nous pourrions y ajouter : « L'essayer, c'est l'adopter! »

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
C'est à la hauteur et à l'image de la région. C'est du haut calibre!

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Le projet a été pensé dans les moindres détails, le petit plus qui le démarque des autres installations du Québec.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Sans aucune hésitation, les installations sauront répondre à toutes les attentes des visiteurs!

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Toute l'équipe de tourisme d'affaires ainsi que l'ensemble des ambassadeurs et intervenants du milieu sont déterminés. Ils travaillent tous pour que le succès soit au rendez-vous!

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Profitez de votre séjour afin de découvrir les beautés du paysage de la région et permettez-vous de discuter avec les propriétaires des nombreuses entreprises agricoles.

## Coup de cœur !

Pour planifier son séjour et ne rien manquer, rien ne vaut une visite au nouveau kiosque d'information touristique afin d'être au fait de l'ensemble des opportunités qui sont offertes sur le territoire! C'est un détour obligé!

Photo AAR

# Le cercle des ambassadeurs

## André Barnabé

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Saint-Hyacinthe Technopole
**Réseau d'influence :** Secteur industriel et commercial, professionnels en développement économique au Québec, réseau international de parcs technologiques
**Implications :** International association of Science parks (IASP), Association of university research parks (AURP), Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Les meilleurs représentants d'un milieu sont ceux qui le connaissent bien et qui en sont fiers. C'est en communiquant avec passion tout le dynamisme qui anime notre communauté qu'un ambassadeur éveille l'intérêt des visiteurs potentiels à venir découvrir notre réalité maskoutaine. Voilà notre rôle, en plus de celui de placer les événements de nos réseaux d'affaires dans les écrans radars des équipes locales de prospections d'événements.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Saint-Hyacinthe s'est patiemment construit une réputation des plus enviables au fil des années dans ce secteur d'activité. Après une parenthèse de quelques années, elle est de retour par la grande porte avec une offre unique. Les choix qui ont été faits ont été justes et nous placent dans une situation où nos avantages concurrentiels se sont tout simplement renforcés.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Dépêchez-vous de réserver vos dates pour vos événements. Prenez le temps de découvrir notre région, vous serez agréablement surpris. Profitez des services gratuits de Saint-Hyacinthe Technopole pour les organisateurs d'événements d'affaires.

## Coup de cœur !

Je suggère une petite tournée de dégustation dans nos microbrasseries (Le Bilboquet et Brasseurs du monde) qui offrent des bières artisanales, dont plusieurs sont primées à l'international.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Tout simplement impressionnant! De nouvelles installations spacieuses et lumineuses; une image à la fois sobre et contemporaine; de grands espaces qui favorisent la flexibilité et la créativité pour tenir toutes sortes d'activités. Sans aucun doute le plus fonctionnel et agréable centre de congrès au Québec. Wow!

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ce sont les seules infrastructures d'accueil de classe mondiale directement connectées à un centre commercial. Aucune autre région n'a une capacité d'accueil qui égale la nôtre en matière de superficie, que ce soit pour les congrès au centre de congrès ou pour les salons et expositions à Espace Saint-Hyacinthe. Avec l'intégration du bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe Technopole à ce nouveau complexe, les visiteurs peuvent trouver réponse à toutes leurs questions sous un même toit.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Sans aucun doute. L'achalandage observé depuis l'ouverture en est la preuve la plus tangible et les bénéfices économiques sont déjà observables. Saint-Hyacinthe Technopole déploie d'ailleurs beaucoup d'efforts pour faire en sorte d'amener les visiteurs hors de l'enceinte du centre de congrès et faire ainsi profiter l'ensemble du milieu, notamment notre centre-ville, des retombées extraordinaires de cette infrastructure.

DÉPASSÉ PAR VOS ENJEUX DE MAIN-D'OEUVRE?

RECRUTEMENT
ACCUEIL ET INTÉGRATION
FIDÉLISATION
MOBILISATION
GESTION DE LA DIVERSITÉ

espace carrière

450 771-4500
ESPACECARRIERE.ORG

143627

# Le cercle des ambassadeurs

# André Charron

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** MRC des Maskoutains
**Réseau d'influence :** x
**Implications :** Conseil d'administration de La Petite Académie, Villa Saint-Denis inc., Association ADGMRCQ et ADMQ rassemblant les directeurs municipaux des municipalités et des MRC.

## Coup de cœur !

Je vais sûrement piquer la curiosité des gens en leur suggérant une visite des serres du Cactus Fleuri à Sainte-Marie-Madeleine, tout près de Saint-Hyacinthe. On peut s'y promener dans les jardins extérieurs l'été ou dans la douzaine de serres en hiver. Fondée en 1976, cette entreprise cultive quelque 700 variétés différentes de cactus, plantes grasses et tropicales.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Par le biais de mon réseau et des associations desquelles je fais partie, mon objectif est de démontrer et de faire connaître les attraits exceptionnels de la grande région de Saint-Hyacinthe. Je veux donner le désir aux gens de découvrir l'attrayante ville de Saint-Hyacinthe ainsi que les 16 belles municipalités rurales du territoire de la MRC des Maskoutains.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Le nouveau centre de congrès nous permettra de nous démarquer de manière impressionnante. Par son centre de congrès ultra moderne et à la fine pointe de la technologie, un hôtel haut de gamme et à proximité de tous les services, la relance du tourisme d'affaires est évidente et créera pour le milieu un regain d'énergie positive. L'arrivée du nouveau centre de congrès permet concrètement de confirmer que notre région n'a rien à envier aux autres régions, c'est une fierté pour le milieu maskoutain.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
En plus d'être moderne dans son ensemble, le centre de congrès est à la fine pointe de la technologie et permet l'accès à Internet haute vitesse. De plus, l'édifice est complètement adapté aux personnes ayant des limitations physiques. Une nouveauté permet, sur un étage déterminé, la présence de petits animaux. Également, une attention particulière est portée à la notion d'environnement, notamment par le recyclage et même l'accès à un toit vert.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Définitivement, le succès du centre de congrès est irréfutable. Ces installations seront sans aucun doute un levier économique important pour le territoire. L'emplacement du centre de congrès entre les villes de Québec et Montréal permet un accès facile par l'autoroute. Ces installations attrayantes permettront à la grande région de Saint-Hyacinthe de se démarquer au niveau de son tourisme d'affaires. Aussi, après seulement quelques mois d'opération, les restaurateurs et les commerçants ressentent déjà un impact positif sur la croissance de l'achalandage.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Après plusieurs années de silence, le tourisme d'affaires créera inévitablement un rayonnement dans la région. Le centre de congrès a la capacité et l'envergure de faire compétition à tout autre centre de congrès des autres régions. Son emplacement géographique est idéal au niveau de la province et les avantages de proximité des activités et commerces des alentours apportent une plus-value indiscutable. Tout nous porte à croire que le centre de congrès de Saint-Hyacinthe aura un franc succès et qu'il permettra une hausse remarquable de l'économie liée au tourisme d'affaires pour le territoire de la MRC des Maskoutains.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Le plus grand souhait serait que tous les gens de passage au centre de congrès puissent découvrir et apprécier le territoire de la MRC des Maskoutains, une région où on peut retrouver des attraits urbains, des commerces et des restaurants très intéressants et diversifiés ainsi que de magnifiques paysages ruraux et également pouvoir profiter des différentes activités offertes par les 17 municipalités de notre région.

# ROBERT BERNARD

*Depuis 1950*

**Lorsque Robert Bernard a ouvert les portes de son petit garage à Saint-Paul d'Abbotsford en 1950, il était difficile d'imaginer que l'entreprise compterait aujourd'hui 16 succursales et une usine de rechapage de pneus. Elle fait maintenant partie de la bannière mondiale Point S. Pas mal, pour un commerce de quartier!**

## Investir ici

« Tout au long de sa croissance, Pneus Robert Bernard a bénéficié de l'appui des consommateurs de la région », indique le directeur général Pierre Beauregard. « En achetant chez nous, ils ont permis l'embauche de nos 400 travailleurs qui, à leur tour, achètent des produits locaux. »

Évidemment, l'entreprise consomme des produits et services achetés localement. « Notre publicité, nos fournitures de bureau, les véhicules, les uniformes, on achète dans la région pour y créer et maintenir des emplois », dit-il.

Robert Bernard Point S dispose d'une plateforme Web permettant l'achat ou la prise de rendez-vous en ligne. Pour la pose de pneus, d'un pare-brise ou l'entretien mécanique de votre véhicule, vous n'avez ensuite qu'à passer en succursale pour profiter d'un service professionnel par des employés formés et qualifiés.

« Nous offrons aussi un service commercial pour poids lourds avec représentant sur la route et un service personnalisé », ajoute M. Beauregard. Robert Bernard lance également cet automne sa nouvelle plateforme web de recrutement, allumetapassion.ca. Elle permet aux futurs employés de visualiser l'environnement de travail et tous les avantages que l'entreprise offre à ses employé.

## Redonner ici

Lorsqu'on reçoit des gens d'ici, on a envie de leur redonner et c'est ce que fait l'entreprise depuis plusieurs années. « Le Centre de bénévolat de Saint-Hyacinthe, projet j'habille un ami, nous tient à coeur. Il est important que nos enfants soient bien habillés quand il fait froid. Nous contribuons à cette oeuvre par le don de vêtements d'hiver. Je pense aussi aux différents organismes sportifs de la jeunesse que nous appuyons par différents moyens de partenariat», indique M. Beauregard.

**Le saviez-vous? Robert Bernard TRM est la plus grande usine de fabrication de pneus rechapés Michelin au Canada! De plus, l'entreprise a développé des spécialités dans le domaine des pneus poids lourds, génie civil, agricole et industriel.**

NOTRE ÉQUIPE
3350, BOUL. LAURIER OUEST
450 773-1313

YOKOHAMA
*Pour détails du taux d'intérêt applicable après la période de grâce, voir en succursale.
OBTENEZ JUSQU'À 70$
DE RABAIS SUR CERTAINS PNEUS YOKOHAMA
OBTENEZ UNE CARTE VISA PRÉPAYÉE YOKOHAMA À L'ACHAT D'UN ENSEMBLE DE 4 PNEUS YOKOHAMA SÉLECTIONNÉS.
PRENEZ RENDEZ-VOUS EN LIGNE SUR ROBERTBERNARD.COM
*DÉTAILS EN MAGASIN.
L'OFFRE EST VALIDE DU 15 SEPTEMBRE AU 15 DÉCEMBRE 2018.

NOTRE ÉQUIPE
875, RUE DESSAULLES
450 773-4855

143619

# Une collecte de données rigoureuse

**D'où proviennent les chiffres que l'on retrouve à l'intérieur de nos tableaux et qui servent à classer les différentes entreprises?**

Autant que possible des principaux concernés, c'est-à-dire des entreprises elles-mêmes. Fort heureusement, nous pouvons compter sur la collaboration exceptionnelle des gens d'affaires de la région, ce qui contribue à enrichir cet exercice annuel et à assurer sa crédibilité.

Principalement, nous nous référons aux informations contenues dans les questionnaires que nous adressons chaque printemps aux entreprises et aux institutions publiques et privées de la MRC des Maskoutains. Cette année, nous pouvons nous enorgueillir d'un taux de réponse d'environ 90 %.

Une attention toute particulière a été accordée aux grands employeurs se trouvant au début du tableau des 200. Certains font même de multiples rappels téléphoniques ou encore par courrier électronique!

Par la suite, nous nous référons aux autres sources d'informations disponibles.

Ces sources peuvent provenir de découpures de presse ou des sites Internet des entreprises concernées. Pour l'édition 2018, nous avons aussi consulté le Guide 2018 des entreprises manufacturières de la MRC des Maskoutains, ainsi que le Guide des entreprises manufacturières 2018 de Saint-Hyacinthe Technopole. La mise à jour de ces ouvrages de référence relève d'une collaboration entre les deux organismes.

En cas de divergence entre nos données et celles provenant de sources externes, nous avons privilégié nos propres chiffres.

Si malgré tous nos efforts une entreprise n'a pas donné signe de vie, nous avons reproduit telles quelles les données de l'année précédente. Cette façon de faire n'est pas parfaite, mais elle permet d'assurer la pertinence de l'exercice d'une année à l'autre.

Nous avons également pris la liberté de corriger certaines données de l'année de référence 2017 en fonction des informations qui nous ont été communiquées cette année par des entreprises qui ne s'étaient pas manifestées l'an dernier.

Quant à savoir si tous les chiffres qui apparaissent dans nos classements sont fidèles à la réalité, sachez que nous présumons de la bonne foi de nos gens d'affaires.

**Marie-Pierre Voghel**
Assistante
aux conseillers
450 223-1004

**Stéphane Brennan**
**B. Sc., CIM[MD], Pl. Fin.**
Gestionnaire de portefeuille
450 223-1344

**Barbara Beugger**
**MBA, Pl. Fin.**
Conseillère en placement
450 223-1302

**Mylène Vézina**
Adjointe
en placement
450 223-1449

---

## Votre équipe d'experts en gestion de patrimoine

En matière de finances, faire affaire avec les bonnes personnes est primordial.

Confiez la gestion de votre patrimoine à notre équipe d'experts : nous saurons vous conseiller judicieusement et vous aider à atteindre vos objectifs.

**Nous sommes vos yeux et vos oreilles sur les marchés.**

**Groupe Brennan**
**Tél. : 1 888 313-6150**

1395, rue Daniel-Johnson Est, bureau 201
Saint-Hyacinthe (Québec)  J2S 7Y6
**vmdconseil.ca**

Desjardins
Gestion de patrimoine
Valeurs mobilières

Desjardins Gestion de patrimoine Valeurs mobilières est un nom commercial utilisé par Valeurs mobilières Desjardins inc. Valeurs mobilières Desjardins inc. est membre de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (OCRCVM) et du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).

143325

centre-ville
SAINT-HYACINTHE
PROFESSIONNELS

# TOUS VOS PROFESSIONNELS À PROXIMITÉ!

## AGENCE IMMOBILIÈRE

VIA CAPITALE AFFAIRES ..... 450 250-0555

## ARCHITECTES

ACDF ARCHITECTURE ..... 450 778-1151
BOULIANNE, CHARPENTIER ARCHITECTES .. 450 771-0244
JCF ARCHITECTURE ..... 450 252-9494

## ARPENTEURS-GÉOMÈTRES

BRUNO RAVENELLE ..... 450 250-2999
DOMINIQUE GINGRAS ..... 450 773-5743
FRANÇOIS MALO ..... 450 773-3489
JY TREMBLAY, ARPENTEUR-GÉOMÈTRE .... 450 771-4224
RICHARD DION ..... 450 773-6880

## ASSURANCES

ASSURANCIA GROUPE TARDIF ..... 450 774-6415
HUMANIA ASSURANCE ..... 450 773-6051
INTACT ASSURANCE ..... 450 773-9701

## AVOCATS

BERGERON & PELLERIN ..... 450 773-0133
BUREAU D'AIDE JURIDIQUE DE SAINT-HYACINTHE ..... 450 778-6623
GLADU AVOCAT ..... 450 250-3900
HÉVEY WILLIAMS COMTOIS ..... 450 773-8421
MARIO CAOUETTE ..... 450 774-0697
MATTE POIRIER ..... 450 773-6633
ME MARYSE BEAUREGARD AVOCATE ..... 450 252-5030
MORIN-DAOUD AVOCATS MÉDIATEURS ... 450 768-2322
OUELLETTE TREMBLAY-BOUCHARD AVOCATS ..... 450 250-6458

## COMPTABLES

ANNIE LAVIGNE ..... 450 252-1174
GESTION B.A.G. ..... 450 774-5153

## HUISSIERS ET SYNDICS

GROUPE LEBLANC SYNDIC INC. ..... 450 961-0008
JEAN FORTIN & ASSOCIÉS ..... 450 771-0100
JEAN LELIÈVRE ..... 1 418 254-8570
SYLVAIN POISSANT ..... 450 773-2144

## INFORMATIQUE ET TÉLÉPHONIE

SM CORP ..... 450 768-0171
STE SYSTÈMES TÉLÉPHONIQUES ..... 450 924-7000

## MARKETING, COMMUNICATIONS, IMPRESSION, GRPAHISME

COPIE DU CENTRE-VILLE ..... 450 773-5877
DBC COMMUNICATIONS ..... 450 773-6028
HOP DESIGN STRATÉGIQUE ..... 450 261-9000
IMPRIMERIE DOMINION PRINTING ..... 450 773-6631
KLIC INFOSOLUTIONS ..... 1 866 706-2127
LÉVESQUE STRATÉGIE ET INNOVATION ... 450 250-5734
NOVECOM ..... 1 844 425-3005
PATRICK ROGER PHOTOGRAPHE ..... 450 502-2545
PIKA DESIGN AGENCE CRÉATIVE ..... 450 252-6953
PRODUCTION 540 ..... 514 225-3236

## NOTAIRES

ALAIN GUILBERT ..... 450 771-1035
BESSETTE NOTAIRES ..... 450 672-8645
BRIGITTE ASHBY NOTAIRES ..... 450 773-3111
CABINET JURIDIQUE BLANCHETTE ..... 450 250-9693
LAFONTAINE, L'HEUREUX, LECOURS ..... 450 773-2581
RODIER ET LAVALLÉE ..... 450 773-1516
SAINT-PIERRE FLUET & DAVID NOTAIRES S.E.N.C.R.L ..... 450 774-1047

## ORDRES PROFESSIONNELS

AMVPQ ..... 450 771-7710
ORDRE DES MÉDECINS VÉTÉRINAIRES ..... 450 774-1427

## RESSOURCES HUMAINES ET ORIENTATION

ADECCO ..... 450 771-1553
ESPACE CARRIÈRE ..... 450 771-4500
LAMBERT RESSOURCES HUMAINES ..... 450 773-9666

## SERVICES FINANCIERS

ASSANTE ..... 450 250-0722
BANQUE NATIONALE DU CANADA ..... 450 773-6111
CAISSE DESJARDINS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE ..... 450 768-3030
CENTRE BANCAIRE CIBC ..... 450 261-1010
DUMANITÉ, CABINET DE SERVICES FINANCIERS ..... 450 771-7652
GENEVIÈVE BOUTHILLETTE COURTIER HYPOTHÉCAIRE ..... 450 518-2355
GROUPE INVESTORS ..... 450 771-0550
MULTI-PRÊTS SAINT-HYACINTHE ..... 450 768-0126
SERVICES FINANCIERS POULIN & ASS .... 450 799-4362

## SOINS PROFESSIONNELS DE SANTÉ

CLINIQUE CHIROPRATIQUE CENTRE-VILLE .. 450 778-1166
CLINIQUE DE RÉADAPTATION CAROLYNE MAINVILLE ..... 450 771-5031
CLINIQUE DENTAIRE ANNE BÉDARD ..... 450 774-8833
CLINIQUE DENTAIRE DANIEL PELLETIER ... 450 773-1112
CLSC CENTRE-VILLE ..... 450 778-2572
LYNE BORDELEAU PSYCHOLOGUE ..... 450 501-2428
SANDRA BERNARD MASSOTHÉRAPIE ..... 450 278-6290
SOPHIE CÔTÉ HYPNOSE-ÊTRE ..... 450 501-0686

## TRANSPORT

ECKO LOGISTIQUE ..... 1 866 985-0255

**VENEZ LES RENCONTRER!**

101-1906, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe • 450 774-8602

143378

# LES PLUS GRANDES ENTREPRISES de la **MRC des Maskoutains**

les 200
PLUS GRANDES ENTREPRISES DE LA MRC DES MASKOUTAINS

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 1 | 1 | 3375 | 3429 | CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA MONTÉRÉGIE-EST | 1840<br>1902<br>2004<br>2015 | Ministère de la Santé et des Services sociaux. | Services de santé et services sociaux: Services de première ligne et hébergement, centre de protection et de réadaptation pour les jeunes en difficulté. **www.santeme.quebec** |
| 2 | 2 | 2629 | 2829 | COMMISSION SCOLAIRE DE SAINT-HYACINTHE | 1845<br>1992<br>1998 | Conseil de commissaires élus. Richard Flibotte, président, Caroline Dupré, directrice générale. | Services éducatifs, jeunes et adultes; formation générale et formation professionnelle; adaptation scolaire et services aux entreprises. **www.cssh.qc.ca** |
| 3 | 3 | 1796 | 1664 | OLYMEL S.E.C. | 1945<br>1967<br>1991 | Coopérative Fédérée, Agri-Marché inc. Ghyslain Gervais, président de la Fédérée, Réjean Nadeau, président et directeur général. | Abattage et transformation de porc et de volaille. Filiales: Transbo, Déli-Plus, Uni-Dindon. Marché: Canada, É.-U., Asie. **www.olymel.com** |
| 4 | 4 | 1162 | 1090 | INTACT ASSURANCE | 1907 | Jean-François Desautels, premier vice-président, Québec et distribution numérique Intact Assurance, Louis Gagnon, président opérations canadiennes Intact Assurance, Charles Brindamour, chef de la direction, Intact Corporation financière. | Assurances : automobile, habitation, entreprise agricole. Assurance spécialisée, risques d'envergure, cautionnements. **www.intact.ca** |
| 5 | 5 | 1120 | 1084 | CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE | 1968 | René Vincelete, président du C.A. Emmanuel Montini, directeur général. | Institution collégiale publique qui offre une gamme de programmes d'études préuniversitaires et techniques.**www.cegepsth.qc.ca** |
| 6 | 6 | 610 | 730 | UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL-FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE | 1878 | Gouvernement du Québec, MEES (MELS). Dre Christine Theoret, doyenne. | Enseignement et recherche en médecine vétérinaire (universitaire et postuniversitaire). Centre hospitalier universitaire vétérinaire. Service de diagnostic. Échanges internationaux. Boutique vétérinaire (alimentation). **www.fmv.unmontreal.ca** |
| 7 | 7 | 550 | 550 | HYDRO-QUÉBEC | 1944<br>1963<br>1976 | Gouvernement du Québec. Eric Martel, président et directeur général. | Fourniture d'électricité pour les résidences et les industries. Production - Transport - Distribution. **www.hydroquebec.com** |
| 8 | 8 | 523 | 526 | BARRY CALLEBAUT CANADA INC. | 1959 | David Johnson, président pour la région des Amériques, Michel Bourque, directeur de l'usine de Saint-Hyacinthe. | Chocolat pour fabricants et artisans. Marché : Amérique du Nord. **www.barry-callebaut.com** |
| 9 | 9 | 485 | 519 | GROUPE LACASSE INC. | 1956 | Famille Lacasse et Sylvain Garneau. Sylvain Garneau, président. | Conception et fabrication de solutions en mobiliers commerciaux et institutionnels. **www.groupelacasse.com** |


144303

**PROPULSEZ**
VOTRE CARRIÈRE!

**DÉVELOPPEZ**
VOS COMPÉTENCES!

**DÉPLOYEZ**
VOTRE ENTREPRISE!

**RECRUTEZ**
LA RELÈVE!

Formation
Consultation
Formation en ligne
Placement

SYNOR
*Centre de formation et de services-conseils aux entreprises du Cégep de Saint-Hyacinthe*

**SYNOR.CA**



*Une équipe professionnelle*

Laplante Brodeur Lussier INC.

SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

- États financiers
- Tenue de livres
- Déclarations fiscales
- Évaluation d'entreprise
- Règlement de succession
- Planification fiscale
- Planification successorale et testamentaire

**MAINTENANT SITUÉE AU :**
3445, boul. Laframboise,
Saint-Hyacinthe
450 773-7550

143900

viacapitale AFFAIRES
Agence immobilière
144188

L'équipe qu'on appelle pour VENDRE ou ACHETER

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 10 | 10 | 475 | 475 | VIANDES LACROIX (LES) | 1989 | Maxime Lacroix, président, Michel Lacroix, président fondateur, Michaël Lacroix, vice-président exécutif. | Transformation de viande (brochettes assaisonnées, viande pour fondue chinoise). **www.viandeslacroix.com** |
| 12 | 11 | 318 | 303 | VILLE DE SAINT-HYACINTHE | 1748 | Claude Corbeil, maire. Louis Bilodeau, directeur général. | Services municipaux divers. **www.ville.st-hyacinthe.qc.ca** |
| 37 | 12 | 148 | 301 | GROUPE JEFO | 1982 | Jean Fontaine, président, Jean-François Fontaine, vice-président, Gilles Beaupré, vice-président finances, Émilie Fontaine, directrice marketing et affaires réglementaires, Steve Dillaire. | Conception, production, entreposage, distribution et logistique de solutions nutritionnelles non médicamenteuses destinées aux animaux. **www.jefo.ca** |
| 13 | 13 | 290 | 290 | EXCELDOR | 1945 | 260 producteurs. Yves Côté président du C.A., Yves Dion directeur, usine de Saint-Damase René Proulx, PDG. | Volaille et produits surtransformés. Marché : Québec, Ontario, Maritimes. **www.exceldor.com** |
| | 14 | N | 270 | CENTRE DE CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE/SHERATON/ZIBO! complexe intégré | 2018 | Michel Douville, gestionnaire. | Incluant le restaurant Zibo ! et le spa Éveil des sens **www.congresst-hyacinthe.ca** |
| 16 | 15 | 230 | 250 | DÉLIMAX VEAUX LOURDS LTÉE | 1989 | Groupe Jafaco Gestion inc. Fabien Fontaine, président-directeur général. | Entreprise spécialisée dans l'élevage de veaux de grain et de lait. Usine d'aliments lactés. **www.delimax.com** |
| 15 | 15 | 250 | 250 | TIM HORTONS | 1994 | Nathalie Beauregard, propriétaire. | Restauration rapide. Plusieurs succursales. **www.timhortons.com** |
| 14 | 17 | 279 | 246 | TC IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL | 1976 | Jacques Grégoire, président division impression, Annie Gaudreault directrice générale. | Impression de circulaires à Saint-Hyacinthe. **www.transcontinental.com** |
| 21 | 18 | 200 | 245 | GENERAL MILLS CANADA CORPORATION (LIBERTÉ) | 2006 | Général Mills Canada corp. André St-Amour, directeur d'usine. | Développement d'une gamme de yogourts, crème sûre et kéfir des marques Liberté et Yoplait. **www.liberte.qc.ca** |
| 18 | 19 | 218 | 240 | STANLEY BLACK & DECKER ( ABMAST INC.) | 2012 | Stanley Black & Decker | Manufacturier de meules abrasives et disques à lamelles. **www.abmast.com** |
| 11 | 20 | 325 | 230 | AGENCE CANADIENNE D'INSPECTION DES ALIMENTS LABORATOIRE DE SAINT-HYACINTHE | 1986 | Agriculture Canada. Sylvye Des Marchais, directrice exécutive. | Salubrité alimentaire, santé animale, centre national de la virologie alimentaire. **www.inspection.gc.ca** |
| 19 | 21 | 210 | 220 | LES ALIMENTS BCI INC. (BAXTERS) | 1976 | Champlain BCI Investissement, Fonds de solidarité FTQ et Investissement Québec; Jean-Stéphane Yansouni, président. | Production alimentaire : soupes, sauces, pâtes en conserve, repas en sachets. **www.baxters.canada.ca** |
| 21 | 22 | 200 | 213 | PHARMACIE JEAN COUTU. K.BOIVIN ET F.DAIGNEAULT | 1985 | Kévin Boivin et François Daigneault, propriétaires. | Services pharmaceutiques. Articles de consommation courante. Quatre succursales. **www.jeancoutu.com** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 24 | 23 | 195 | 200 | CDMV INC. | 1972 | Investissement Québec. Lucia Pollice, présidente et directrice générale. | Chef de file Canadien en distribution de produits et services vétérinaires. **www.cdmv.com** |
| 17 | 23 | 223 | 200 | HERSHEY CANADA INC. | 2001 | The Hershey Company Michèle Buck, présidente. Sébastien Hamel, directeur d'usine. | Produits d'enrobage de chocolat. Confiseries de chocolat. **www.brooksidechocolate.com** |
| 26 | 25 | 191 | 199 | IGA FAMILLE JODOIN | 1995 | Danielle, Guy, Sophie et Julie Jodoin. Guy Jodoin, président et directeur général. | Supermarchés alimentaires. Spécialités : mets frais préparés sur place. **www.iga.net** |
| 26 | 26 | 191 | 192 | COMAX COOPÉRATIVE AGRICOLE | 1944 | Coopérative agricole, Alain Desautels, président, Patrice Gagnon, directeur général. | Meunerie, production de cultures, fertilisants, semences, centre de séchage et entreposage de céréales. Machinerie agricole. Quincaillerie BMR. **www.comax.coop** |
| 28 | 27 | 185 | 185 | IND.MOULES & PLASTIQUE VIF | 1973 | Thierry Carrière, président | Moules en acier pour la production de pièces de plastique par injection. Manufacturier de produits plastiques. **www.vifplastics.com** |
| 25 | 27 | 192 | 185 | INSTITUT TECH. AGROALIMENTAIRE | 1962 | Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Michel Ste-Marie directeur du campus de Saint-Hyacinthe. | Formation technologique en agriculture, horticulture et alimentation, formation continue aux adultes et aux entreprises. **www.ita.qc.ca** |
| 29 | 27 | 180 | 185 | SHUR-GAIN / TROUW NUTRITION | 1937 | Jean-Pierre Picard, directeur général nutrition animale, région de l'Est | Fabricant de produits d'alimentation animale et services-conseils. **www.trouwnutrition.ca/fr** |
| 37 | 30 | 148 | 180 | SAPUTO FROMAGES LTÉE | 1983 | Famille Saputo | Poudre de lactosérum, mélanges laitiers et embouteillage de lait de consommation. **www.saputo.com** |
| 31 | 31 | 175 | 175 | GROUPE DUTAILIER INC. | 1976 | Fernand Fontaine CPA, FCGA président et directeur général | Fauteuils et tabourets oscillants. Mobiliers de chambre à coucher pour bébés et juvéniles. **www.dutailier.com** |
| 71 | 32 | 97 | 172 | GROUPE NUTRI/NUTRI-OEUF INC. | 1987 | Serge Lefebvre, président Claudia Désilets (v.-p.) Michel Gauvin, Luc Morin, Jean-François Allie Mathieu Poirier et Claude Dulude, directeur général. | Oeufs frais et transformés. **www.nutri-oeuf.com** |
| 20 | 33 | 204 | 167 | SPÉCIALITÉS LASSONDE INC. | 1967 | Industrie Lassonde Inc. Jean Gattuso, président et chef de l'exploitation | Entreprise agroalimentaire qui développe, produit et commercialise des produits alimentaires de spécialités. **www.lassonde.com** |
| 31 | 34 | 175 | 165 | CAISSE DESJARDINS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE | 1927 | Membres propriétaires. Mario Dussault, président du C.A., Serge Bossé, directeur général. | Coopérative de services financiers. **www.notrecaisse.com** |
| 53 | 35 | 120 | 160 | FROMAGERIE DE SAINT-HYACINTHE-AGROPUR Coopérative laitière | 1978 | Olivier Simard, directeur d'usine. | Fromages Boursin, camembert et pâtes molles. **www.agropur.com** |
| 47 | 36 | 134 | 158 | HUMANIA ASSURANCE INC. | 1938 | La Survivance, mutuelle de gestion. Jacques Martineau, président du C.A., Stéphane Rochon, président et chef de la direction. | Assurance de personnes : individuelle, collective, accident-maladie, voyage, invalidité, maladies graves, vie. **www.humania.ca** |


viacapitale AFFAIRES
Agence immobilière
144190

MARYSE MORIN
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A. PROPRIÉTAIRE

ARIANE BERNARD
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

SANDRA SHANK
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 33 | 37 | 162 | 154 | SOEURS DE LA CHARITÉ DE SAINT-HYACINTHE (LES) | 1840 | Communauté religieuse. Soeur Diane Beaudoin, supérieure générale. | Services divers pour la communauté religieuse. **www.scsh.ca** |
| 49 | 38 | 130 | 152 | CÂBLES BEN-MOR INC. (LES) | 1992 | Benoit Frappier, Richard Plante, Éric Rompré et Lyne-Mireille Leduc. Benoit Frappier, président et directeur général. | Produits de levage. Fabrication de câbles recouverts (PVC, nylon, uréthane), de câbles assemblés, d'élingues synthétiques, chaînes, cordes à linge. Élingues rondes, courroies d'arrimage. Marché : Canada, É.-U. et Amérique du Sud. **www.ben-mor.com** |
| 35 | 39 | 149 | 151 | GROUPE ROBIN | 1972 | Robert Robin, président du conseil, Nellie Robin, présidente. | Entreprise familiale maskoutaine oeuvrant à titre de promoteur, constructeur et de gestionnaire immobilier depuis plus de 40 ans. **www.grouperobin.com** |
| 39 | 40 | 145 | 150 | 3B HOCKEY | 1936 | Steve Bérard, Serge Bérard, Manon Bourget. Bruno Dufresne, directeur usine ( chef du génie industriel) | Manufacturier de vêtements sportifs et récréatifs. Marché : Québec, Canada, É-U. **www.3bhockey.com** |
| 34 | 40 | 160 | 150 | ÉCOLE SECONDAIRE ST-JOSEPH DE SAINT-HYACINTHE | 1953 | Corporation sans but lucratif de l'École St-Joseph. Jean-François Racine, directeur général. | École privée d'enseignement secondaire. École d'Éducation internationale. **www.essj.qc.ca** |
| 45 | 42 | 135 | 148 | GROUPE MASKA INC. | 1949 | Roger Letendre, président, Simon Letendre vice-prés. division pièces auto., Martin Letendre vice-prés. div. génératrices & diesel | Génératrice de secours et reconditionnement de moteurs diesel et d'alternateurs. Distribution de pièces pour moteurs diesel et automobiles. Six filiales. Marché : Québec. **www.groupemaska.com** |
| 39 | 43 | 145 | 145 | ALIMENTATION SOGESCO-IGA EXTRA FAMILLE BENOIT | 1989 | Alimentation Sogesco. Dany Benoit, président. | IGA EXTRA, alimentation, épicerie, repas cuisinés. **www.iga.net** |
| 35 | 43 | 149 | 145 | GROUPE AUTOMOBILE CASAVANT | 1968 | Félix Lambert président, Alexandre Lambert directeur général, Honda casavant, Christophe Lambert, DG Kia Saint-Hyacinthe, Jean-Luc Gagné, DG Hyundai Casavant, Yvon Bousquet, DG carrosserie Yamaska. | Concessionnaire automobile, regroupant Honda, Hyundai et Kia. Gestion immobilière. |
| 45 | 43 | 135 | 145 | SEMEX - BOVITEQ™ | 1974 | CIAQ/East Gen/West Gen, Paul Larmer chef de la direction | Semex, de renommée mondiale, offre aux producteurs bovins des solutions génétiques innovantes dont fait partie Boviteq™. **www.semex.com** |
| 41 | 46 | 143 | 143 | CARRIÈRES ST-DOMINIQUE | 1938 | Le Groupe Sylvestre (Famille), Gestion Jacques Lafontaine (Famille Jacques Lafontaine), Pavages Maska inc. Jacques Sylvestre sr, président Claude Dupuis, directeur général. | Pierre concassée, béton préparé, sable manufacturé, chaux agricole. B.C.R. **www.carrieresstdominique.com** |
| 43 | 47 | 138 | 142 | PRODUITS NEPTUNE INC. | 1996 | Jean Rochette et Alexandre Marchand. Jean Rochette, président | Manufacturier de produits pour la salle de bain. Marché : Canada, É.-U., international. **www.produitsneptune.com** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 42 | 48 | 140 | 140 | RONA L'ENTREPÔT SAINT-HYACINTHE | 1960 1999 | Rona inc. Division de Lowe's | 13 départements (quincaillerie, plomberie, décoration, luminaires, électricité, outillage, peinture, meubles de patio, service d'installation, portes, fenêtres et cuisine et nouveau département d'électroménagers. **www.rona.ca** |
| 49 | 49 | 130 | 134 | TENCO INC. | 2011 | Daniel Beaudoin, président | Équipement de déneigement, épandeurs d'abrasif, souffleuses à neige détachables, etc... Marché : Amérique du Nord. **www.tenco.ca** |
| 21 | 50 | 200 | 130 | WALMART CANADA | 1996 | WAL-MART USA. Katia Ferland, gérante de magasin | Détaillant de marchandises diverses. **www.walmart.ca** |
| 43 | 51 | 138 | 126 | RESTAURANTS MAC VIC INC. (LES) | 1975 | Sylvie Beauregard, présidente et directrice générale | Franchise McDonald. Restauration rapide. **www.mcdonalds.ca** |
| 51 | 52 | 125 | 125 | MEUBLES SAINT-DAMASE INC. (LES) | 1983 | Marc Soucy, Jay Khawa | Meubles d'hôtellerie. **www.st-damase.com** |
| 58 | 52 | 110 | 125 | RESSORTS MASKA INC. & KENWORTH MASKA | 1954 | Pierre Letendre, président et directeur général et propriétaire | Inspection, réparation et vente de camions et pièces pour camions. 5 sites. **www.ressortsmaska.com** |
| 48 | 52 | 131 | 125 | SOEURS DE LA PRÉSENTATION DE MARIE | 1858 | Communauté religieuse, Soeurs de la Présentation de Marie | Services divers à la communauté. **presentationdemarie.org** |
| 53 | 55 | 120 | 120 | CANADIAN TIRE | 1966 | Marcel Gagné. Marcel Gagné, président | Magasin de détail comprenant divers départements (auto, quincaillerie, sports, plomberie, etc.) **canadiantire.ca** |
| 65 | 55 | 104 | 120 | GALENOVA INC. - GENTÈS ET BOLDUC PHARMACIENS | 1995 | Jean-Philippe Gentès, Bertrand Bolduc. Jean-Philippe Gentès, directeur général. | Médicaments sous forme de préparations magistrales stériles et non stériles destinés aux pharmaciens, hôpitaux, cl. vétérinaires. Prod. chimiques, pharmaceutiques, matériel et équip. de laboratoire. **www.galenova.com** |
| 64 | 55 | 105 | 120 | LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC | 1983 | Gestion Guy Lussier (famille). Guy Lussier, président et directeur général | Concessionnaire automobile GM. Camions, pièces GM. Service et inspection. École de conduite Jasmil. Simulateurs "Simleaders". **www.lussierchevrolet.com** |
| 56 | 58 | 115 | 119 | GROUPE MASKATEL LP | 1995 | BCE, Jules Grenier, président et chef de la direction, François-Philippe Lessard, Vice-président finances, opérations et système d'imformation, Céline Laporte, vice-présidente, Stratégies, marketing et ventes, Kenneth Chavarria, vice-président et chef de la direction financière et Jean-René Gaudet, vice-président Ingénierie corporative et opérations. | Dans le secteur affaires et résidentiel, l'entreprise offre des services d'Internet illimité allant jusqu'à 1 Gbit/s, de télévision haute défintion et de téléphone, et ce, via de multiples technologies dont la fibre optique et les micro-ondes. **www.maskatel.ca** |
| 89 | 59 | 80 | 116 | DESSERCOM INC. | 1968 | DESSERCOM (Organisme sans but lucratif) Clément Boucher, président Maxime Laviolette, directeur général. | Services ambulanciers, services de transport médical et d'accompagnement. Siège social à Lévis. **www.dessercom.com** |


144194

viacapitale AFFAIRES

Agence immobilière

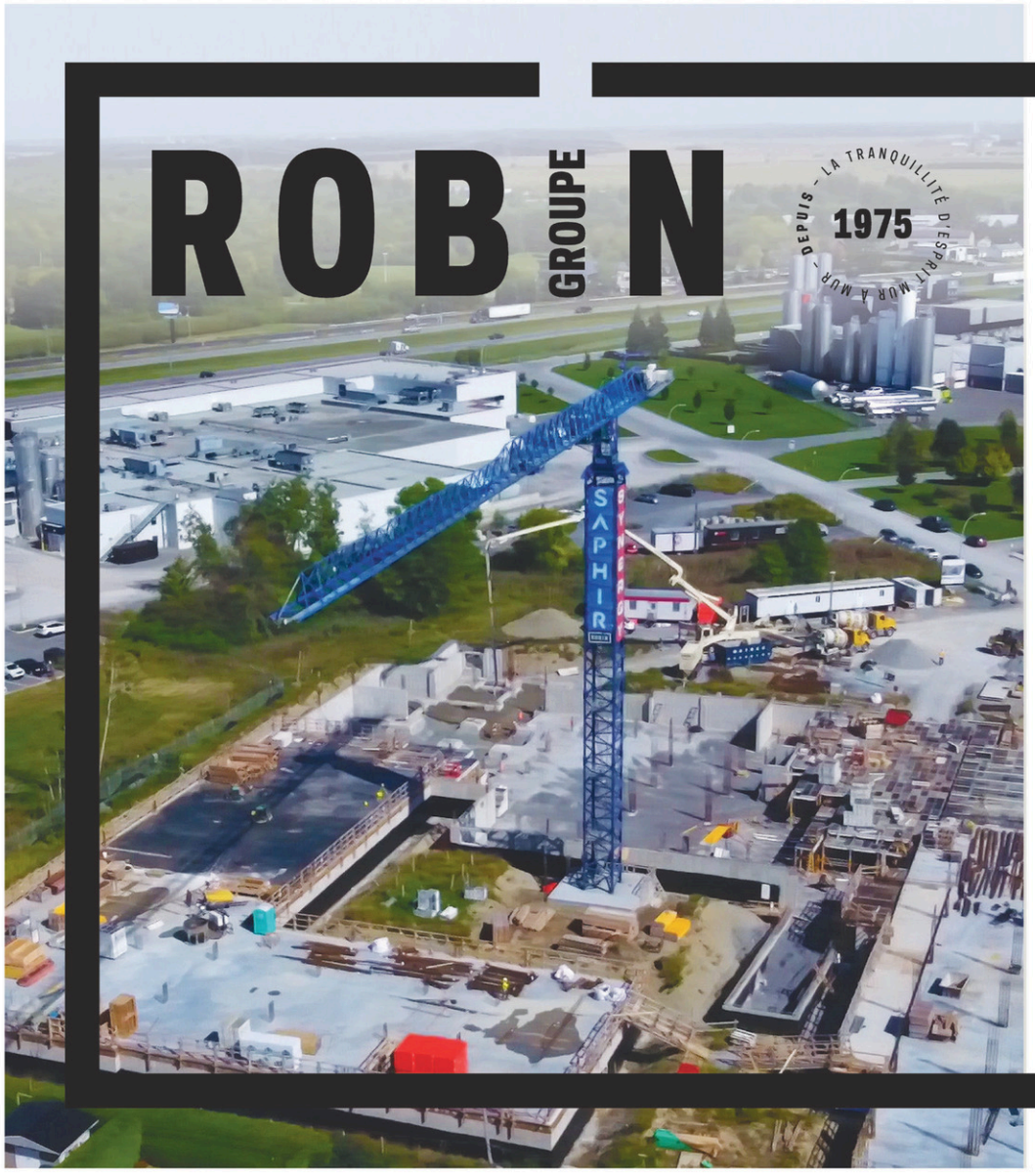
**PASCAL MILOTTE**
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.
ÉQUIPE MILOTTE-LAINESSE-SOLIS

**PIERRE SOLIS**
COURTIER IMMOBILIER
ÉQUIPE MILOTTE-LAINESSE-SOLIS

**VINCENT LAINESSE**
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
ÉQUIPE MILOTTE-LAINESSE-SOLIS

**450 250-0555**
**viacapitaleaffaires.com**






**PARCE QUE LES GENS D'ICI SONT AU CŒUR DE NOS PROJETS**

PROMOTEUR, CONSTRUCTEUR ET GESTIONNAIRE IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL | COMMERCIAL | HÔTELLERIE

**450.250.2222 | GROUPEROBIN.COM**

143806

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 52 | 60 | 123 | 114 | GESTION RESTO ST-HYACINTHE | 1979 | Bernard Labbé, Steve Deslauriers. Steve Deslauriers, directeur général. | Services de restauration. **www.st-hubert.com** |
| 29 | 61 | 180 | 110 | PAVAGES MASKA INC. | 1935 | Groupe Chagnon, Carrières St-Dominique. Jean Chagnon président et Martin Pelletier directeur général. | Usine de béton bitumineux et construction routière. Marché : Québec. **www.pavagemaska.com** |
| 65 | 62 | 104 | 108 | TRANSPORT BESSETTE & BOUDREAU | 1976 | Ben Rouillard, président. | Transport par citernes. **www.b-b.ca** |
| 61 | 63 | 108 | 106 | VEOLIA ES CANADA SERVICES INDUSTRIELS INC. | 1988 à Saint-Hyacinthe et 1965 au Québec | Véolia Environnement, Paris, France. | Nettoyage industriel, gestion des matières dangereuses résiduelles, gestion des huiles usagées, intervention d'urgence lors de déversement, nettoyage et inspection télévisée de conduites. **www.veolianorthamerica.com** |
| 75 | 64 | 90 | 105 | CNESST DIRECTION RÉG.YAMASKA | 1989 | Organisme paritaire en santé et sécurité au travail. Manuelle Ouda, présidente, Guy Vallée, dir. régional par intérim. | Assureur public. Inspection, prévention, indemnisation et réadaptation (accidents de travail et maladies professionnelles). **www.cnesst.gouv.qc.ca** |
| 75 | 65 | 90 | 103 | BIO BISCUIT INC. | 1996 | Famille Lemieux. Pierre Lemieux, président, David Gaucher, vice-président. | Nourriture, biscuits et gâteries sèches pour chiens et chats. **www.biobiscuit.com** et **www.ovenbakedtradition.com** |
| 58 | 65 | 110 | 103 | SERRES ROSAIRE PION & FILS INC. | 1875 | Caroline Pion et Dominic Pion. Dominic Pion, président. | Plantes vivaces et fines herbes. **www.serrespion.com** |
| 75 | 67 | 90 | 100 | BIENA INC. | 1996 | Gulshan Arora, président. | Achat, vente, fabrication et emballage de ferments lactiques et probiotiques pour l'industrie alimentaire et humaine. Laboratoire Import-Export. **www.biena.com** |
| 67 | 67 | 100 | 100 | DBC COMMUNICATIONS INC. | 1853 | Placements DBC inc. Benoit Chartier, éditeur ainsi que président et directeur général. | Édition de journaux (Le Courrier de St-Hyacinthe, Le Clairon de St-Hyacinthe, La Pensée de Bagot, L'OEil Régional et Les 2 Rives), distribution (journaux et circulaires), Guide de St-Hyacinthe, organisation d'événements (Expo-Habitat). **www.lecourrier.qc.ca** |
| 69 | 69 | 99 | 99 | PP DESLANDES INC. | 1979 | Réal Deslandes, président<br>Larry Deslandes, vice-président. | Entrepreneur électricien. **www.ppdeslandes.com** |
| 94 | 70 | 76 | 98 | COOPÉRATIVE AUX P'TITS SOINS | 1999 | Coopérative de solidarité. Raymond Cartier, président et Bruno Decelle, directeur général. | Services domestiques : entretien ménager et aide à domicile. **www.coopauxptitssoins.com** |
| 70 | 70 | 98 | 98 | DESJARDINS ENTREPRISES-VALLÉE DU RICHELIEU-YAMASKA | 1997 | Serge Bossé, Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe, président, Richard Arsenault, Desjardins Entreprises-Vallée du Richelieu-Yamaska, directeur général. | 11 caisses desservant 64 villes et municipalités réparties dans cinq secteurs (Sorel-Tracy, Acton Vale, Les Maskoutains, Chambly-Rouville et Vallée du Richelieu). **www.desjardins.com** |
| 60 | 70 | 109 | 98 | SÛRETÉ DU QUÉBEC | n.d. | Ministère de la Sécurité publique. Structure de police locale et régionale. Sgt Martin Hébert, responsable de poste MRC Maskoutains, Capitaine Michel Vincent, directeur du centre de service. | Sécurité publique et service d'enquête (Ville et ensemble de la MRC). **www.surete.qc.ca** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 63 | 73 | 106 | 96 | AGROPUR COOPÉRATIVE INC. Saint-Damase (Damafro) | 1985 | Agropur Coopérative | Produits laitiers, fromages fins, yogourts, fromages au lait de chèvre. Marché : Canada, É.-U. **www.damafro.ca** |
| 73 | 74 | 95 | 95 | CENTRE RÉNOVATION LAFERTÉ | 1960 | Louis-Jacques Laferté, propriétaire. Louis-Jacques Laferté, président Martin Dupré, directeur général et associé | Centre de rénovation (matériaux, couvre-plancher, plomberie, peinture, électricité, quincaillerie) et produits saisonniers + maçonnerie, manufacturier de planchers préfabs, fermes de toit, poutrelles et planchers. **www.laferte.com** |
| 73 | 74 | 95 | 95 | MARCHÉ M. LACROIX (1986) INC. | 1957 | Jocelyn Chamberland et Pier-Luc Chamberland, propriétaires | Alimentation (boucherie, cuisine maison, service de traiteur). **www.marchelacroix.com** |
| 62 | 76 | 107 | 94 | ACAM TRANSPORT INC | 1996 | Danny Delisle, président Marcel Bonneau, directeur général. | Service de transport alimentaire, service de lavage alimentaire. **www.acamtransport.com** |
| 85 | 77 | 83 | 92 | CORPORATION ALIMENTAIRE WHYTE'S | 1892 | Alain Bérard, superviseur. | Marinades en vrac : piments, raifort, cornichons, tomates, choucroute, oignons marinés, relish. |
| 72 | 77 | 96 | 92 | MÉTRO GAÉTAN RIENDEAU INC. | 1979 | Les Entreprises Gaétan Riendeau. Gaétan Riendeau, président, Gabriel Riendeau, directeur général | Supermarché en alimentation . **www.metro.ca** |
| 75 | 79 | 90 | 90 | AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA CRD DE SAINT-HYACINTHE | 1987 | Institution fédérale (Agriculture et agro-alimentaire Canada). Sonia Ringuette, directrice déléguée et Sankaran KrisnaRaj, directeur RDT | Innovation alimentaire. Programme industriel : des usines pilotes sont louées à des entreprises alimentaires (besoins en matière de transformation et d'essais à petite échelle). **www.agr.gc.ca/centrederecherche/sthyacinthe** |
| 75 | 79 | 90 | 90 | LAW-MAROT-MILPRO INC. | 1994 | Entreprise Méga-Myl inc., Belyve Corporation, Gestion LMME inc. Yves Labelle, président et directeur général | Fabricant et concepteur d'équipement de manutention, de transformation et d'entreposage. **www.lmmequip.com** |
| 75 | 79 | 90 | 90 | PROVIGO SAINT-HYACINTHE | 2001 | Loblaws. Carlos Botelho, directeur du magasin et Ghyslain Côté, directeur de district. | Épicerie, fleurs/plantes, produits naturels, mets préparés/charcuterie fine, serv. de buffets, location salle/cours de cuisine, prod. locaux. Articles saisonniers, section GM. **www.provigo.ca** |
| 75 | 79 | 90 | 90 | RESTAURANT NORMANDIN | 1969 | Corporation Le Normandin. Denis Pigeon, président et directeur général | Service de restauration. **www.restaurantnormandin.com** |
| 113 | 79 | 60 | 90 | TRANSPORT PETIT 1997 INC. | 1997 | Sylvain et Chantal Petit. Sylvain Petit, président et directeur général. | Transport par citernes de produits alimentaires liquides. **www.transportpetit.ca** |
| 57 | 84 | 111 | 89 | GROUPE GOYETTE INC. | 1956 | Alain Caron, président et directeur général | Transport général de marchandises et de conteneurs. Entreposage. Transbordement intermodal. Saint-Hyacinthe. Marché : Québec, Ontario. **www.groupegoyette.com** |
| 83 | 85 | 85 | 85 | CASAVANT FRÈRES S.E.C. | 1879 | Jean-Christian Céré, président et Bertin F. Nadeau, président du conseil | Orgues à tuyaux. Marché : Amérique du Nord. **www.casavant.ca** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 83 | 85 | 85 | 85 | DELOITTE S.E.N.C.R.L./S.R.L. | 1979 | Cinq associés. François Lanoie, associé leader de marché. | Audit et services-conseils, fiscalité, consultation, évaluation et fusion-acquisition. **www.deloitte.ca** |
| 106 | 85 | 67 | 85 | NORMANDIN INC. | 1986 | Groupe Mundial. Louis Veilleux, Mario Ferland, Louis Veilleux, président, Yannick Grégoire, directeur d'usine, René Tremblay, directeur opérations | Transformation du métal en feuille. Découpage (laser, plasma, acier, inox, aluminium, jet d'eau, oxycoupage) soudure, pliage. **www.normandininc.com** |
| 85 | 88 | 83 | 82 | BARIL FORD LINCOLN INC. | 1992 | Marie-Claude Baril, Éric Dumouchel. Marie-Claude Baril, présidente, Éric Dumouchel, président et directeur général. | Concessionnaire automobile Ford, Lincoln. Pièces, service, carrosserie. **www.barilford.com** |
| 85 | 89 | 83 | 80 | CHARTWELL RÉSIDENCE JARDINS DE LA GARE | 1996 | Chartwell Seniors Housing REIT. Brent Binions président, William Churma, directeur général de la Résidence des Jardins de la Gare. | Services de résidences pour personnes âgées. **www.chartwell.com** |
| 93 | 89 | 78 | 80 | CIE DE TRANSPORT MASKOUTAINE INC. | 1954 | Transport scolaire SOGESCO. Mario Provost, président Éric Labbé, directeur général. | Transport scolaire et nolisé. Transport urbain. **www.busbusbus.com** |
| 89 | 89 | 80 | 80 | COLLÈGE SAINT-MAURICE | 1876 | Soeurs de la Présentation de Marie. Me Julie Piché, présidente du conseil d'administration Marie-Claude Tardif, directrice générale. | Établissement privé d'enseignement mixte dispensant une formation de niveau secondaire en français et offrant quatre types de programmes de qualité supérieure : Découverte, IMT/STIM (axé sur le multimédia, les technologies et l'ingénierie), qui sont deux options améliorées du programme régulier prescrit par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), ainsi qu'un programme d'éducation intermédiaire (PEI) reconnu par l'Organisation du Baccalauréat International (IB) et de la Société des écoles du monde du BI du Québec et de la francophonie (SÉBIQ). **www.csm.qc.ca** |
| 109 | 89 | 65 | 80 | FONDATION MIRA | 1981 | Entreprise à but non lucratif. | Chiens guides et d'assistance pour personnes avec déficiences visuelles, motrices et enfants présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA). **www.mira.ca** |
| 89 | 89 | 80 | 80 | SYNAGRI S.E.C. | 2002 | Cargill ltd, Yara Canada inc. Sylvain Lavoie, directeur général. | Engrais minéraux, produits antiparasitaires pour les cultures, semences et épandage de chaux. Service GPS. **www.synagri.ca** |
| 53 | 94 | 120 | 79 | SUPER C | 1998 | Métro Richelieu 2000 inc. André Tremblay, directeur. | Services d'épicerie. **www.superc.ca** |
| 111 | 95 | 63 | 77 | ATELIERS DE TRANSITION INC. | 1987 | (OBNL) avec conseil d'administration. Entreprise d'économie sociale. Michel Morin, président, Émilie-Claude Picinbono, vice-présidente | Sous-traitance industrielle. Emballage, assemblage, collage, ensachage, étiquetage et pliage. Service de déchiquetage de documents confidentiels. **www.atelierstransition.com** |
| 89 | 96 | 80 | 75 | BANQUE NATIONALE DU CANADA | 1859 | Actionnaires multiples (individus et fonds de pension). Louis Vachon, président et chef de la direction, Isabelle Blanchard et Diane Ladouceur, directrices de succursales. | Services bancaires et financiers, particuliers et entreprises, courtage, valeurs mobilières. Centre agricole. 3 succursales. **www.bnc.ca** |
| 82 | 96 | 87 | 75 | CIAQ | 1948 | Les producteurs de lait du Québec (PLQ). Conseil provincial des Cab. Conseil québécois des races laitières (CQRL). Mario Hébert, directeur général, Johanne Chartier, directrice générale adjointe | Semences, laits et boucherie, service d'insémination, azote et service-conseils en génétique et en reproduction. Marché : Québec et Nouvelle-Écosse. **www.ciaq.com** |
| 95 | 96 | 75 | 75 | CLUB DE GOLF ST-HYACINTHE LTÉE | 1929 | 350 Membres actionnaires et conseil d'administration. Richard Moisan, président, Bruno Chicoine, dir. général | Golf, restauration, boutique et services de réception. **www.golfsthyacinthe.com** |
| 95 | 96 | 75 | 75 | GROUPE ECCO BOÎTES PLIANTES LTÉE | 1954 2009 | David Seychel, président et directeur général. | Fabrication de boîtes pliantes en carton et étiquettes. **www.groupeecco.ca** |
| 95 | 96 | 75 | 75 | PRODUITS FORESTIERS AMPRO INC. | 1996 | Alain Messier, Sergio Lifraine, Maxime Santerre, Marie-Maude Dupont-Messier | Fabricant de panneaux décoratifs MUR design. **www.murdesign.ca** |
| 95 | 96 | 75 | 75 | SNOC 2010 INC. | 1954 | Richard Circé, Robert Bachand, Richard Morin. Richard Circé, président | Luminaires extérieurs en aluminium coulé pour les secteurs résidentiel, commercial et municipal. **www.snocinc.com** |
| 101 | 96 | 70 | 75 | SOUDURE M. COUTURE & FILS INC. | 1987 | Jean-Paul Couture, président et France Jodoin Couture, vice-présidente | Métaux ouvrés, structures d'acier, soudure générale. **www.soudurecouture.com** |
| 95 | 96 | 75 | 75 | WHITE RABBIT RESTO-BAR | 2015 | 9374-2740 Québec inc. Abbas Sharif propriétaire et gestionnaire | Restauration. **www.lewhiterabbit.ca** |


viacapitale AFFAIRES 144197
Agence immobilière

GÉRALD GUIMOND
COURTIER IMMOBILIER

GUYLAINE ROY
COURTIER IMMOBILIER

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com



Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent à chaque événement

CHOISIR LE BON CONSEILLER, C'EST CHOISIR UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

Patrick Poulin,
conseiller en placement

L'indépendance est le pivot de l'infrastructure du service financier dont vous bénéficiez avec moi.

iA Valeurs mobilières

VOUS AVEZ LE MEILLEUR DES DEUX MONDES!

Indépendance, Solidité et Proximité

1700 rue Girouard Ouest Saint-Hyacinthe
**450 250-1870** | ppoulin@iagto.ca

FCPE Fonds canadien de protection des épargnants MEMBRE

143249

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 101 | 96 | 70 | 75 | WILLIAM HOUDE LTÉE (Saint-Simon/ Saint-Jude/Saint-Damase) | 1949 | Groupe Roullier dont le siège social est à Saint-Malo, France | Fertilisants, semences, céréales et plantes fourragères, phytoprotection, services. Marché : Canada et Nouvelle-Angleterre. Nombreuses filiales. **www.williamhoude.com** |
| 100 | 105 | 73 | 73 | JARDINS D'AURÉLIE | 2014 | GROUPE Santé Sedna, François Campeau, président et Israel Castillo, directeur des opérations. | Hébergement de type CHSLD. **www.lesjardinsdaurelie.ca** |
| 108 | 106 | 66 | 70 | BUROPRO CITATION INC. | 1983 | Guy Bergeron, Dave Morin, Luc Pépin. Guy Bergeron, président et directeur général. | Produits en papeterie, livres, informatique, équip. et mob. de bureau, création et impression numérique, mat. d'art, jeux éducatifs et cadeaux. **www.buroprocitation.ca** |
| 101 | 106 | 70 | 70 | SOCIÉTÉ DE CHAUDIÈRES INDECK | 1920 2002 | Indeck Power Corporation. Michaël Tullo, directeur général. | Fabrication de chaudières industrielles. **www.indeck.com** |
| 177 | 106 | 38 | 70 | STERINONA | 2011 | B. Braun Jean-Philippe Gentès, président, Alex Bérubé, v-p finances, Pierre Beaulieu, v-p ventes et marketing | Médicaments injectables. **www.sterinova.com** |
| 104 | 109 | 68 | 69 | MARCHÉ DESSAULLES | 1999 | Jean et Gilles Allaire. Jean-Pierre Boisvert, directeur | Marché d'alimentation, fruits et légumes, boucherie, charcuterie, boulangerie, mets cuisinés, épicerie. **www.marchedessaulles.com** |
| 113 | 110 | 60 | 67 | BIOVET INC. | 1991 | Dr René Lallier, dmv, mba; Paule Létourneau Dr Pierre Hébert, dmv, mba. Dr René Lallier, président | Trousses de diagnostic animal et service d'analyses vétérinaires, agroalimentaires et analyses d'eau (laboratoire accrédité). **www.biovet.ca** |
| 106 | 110 | 67 | 67 | MINISTÈRE DES TRANSPORTS QUÉBEC | n.d. | Ministère des Transports du Québec. Jules Gilbert, chef du Centre de service | Service régional de voirie. Entretien des routes. Bureaux en sous-région. **www.mtq.gouv.qc.ca** |
| 131 | 112 | 50 | 65 | BMR | 2008 | Coop Comax, Alain Desautels, président. Patrice Gagnon, DG Olivier Gagnon, directeurs principaux quincaillerie. | Matériaux, quincaillerie, peinture, décoration, saisonnier, plomberie, électricité. **www.bmr.co/fr** |
| 120 | 112 | 58 | 65 | CAGE BRASSERIE SPORTIVE (LA) | 1990 | Jean Bédard, Guy St-Amand, Yvon Pinsonneault, Claude Pilon, Jessica Beauchemin, directeur général et Marie-Pier Gervais, directrice-adjointe | Services alimentaires de restauration. **www.cage.ca** |
| 130 | 112 | 52 | 65 | EXPEDI-GO-TRANSIT (FRIGO ROYAL INC.) | 1994 | Gestion Houle 1317, Groupe Jafaco Gestion et Gestion M.T. Guillemette inc., Jean-François Houle, président | Entrepôts frigorifiques, entreposage de produits alimentaire, transformation de la viande. **www.frigoroyal.qc.ca et expedigo.com** |
| 122 | 112 | 55 | 65 | L.G. HÉBERT & FILS LTÉE | 1962 | Antonio Filice et Mario Côté, présidents | Abattoir, viande pour consommation humaine. Marché : Québec. **www.lghebert.com** |
| 104 | 112 | 68 | 65 | RAD ÉQUIPEMENTS INC. | 1974 | Nancy Campbell, directrice administration, Gilbert Potvin, directeur ingénierie, Emmanuel Potvin, directeur des ventes, Louis Chiasson, président directeur général | Silo, élévateur et convoyeur pour la manutention et l'entreposage des grains. Produits de microbrasserie. Équipements sur mesure. **www.radeq.ca** |
| 111 | 117 | 63 | 63 | GROUPE CTT | 1983 | Organisme à but non lucratif. Centre de transfert technologique. Industries textiles et paratextiles, géosynthétiques et matériaux techniques. Robert Bélanger, président/ca, Jacek Mlynarek PDG | Essais, recherche et développement, expertise. Marché : national et international. **www.gcttg.com** |
| 122 | 117 | 55 | 63 | RÉSIDENCE BOURG-JOLI ENR. | 1987 | Comsercum, Pierre Bélanger, président | Résidence pour personnes âgées, court séjour avec soins et dépannage. |
| 110 | 119 | 64 | 61 | DÉCALCORAMA INC. | 1969 | Claude Harpin, PDG | Articles promotionnels et industriels sérigraphiés ou numériques. Articles en plastique, autocollants, magnétiques. **www.artechpro.com** |
| 207 | 120 | 32 | 60 | LES ÉNERGIES SONIC | 1958 | La Coop Fédérée et Groupe Filgo | Distribution et vente de produits pétroliers, propane, def, lubrifiants, vente et installation d'appareil résidentiel, commercial, agricole et industriel. **www.lacoop.coop** |
| 113 | 120 | 60 | 60 | M.G.B. ÉLECTRIQUE INC. | 1979 | Jean-François Brodeur, président, Pierre Alexandre Brodeur, vice-président | Appareillage de commutation électrique. Bâtiment préfabriqué. Transformateurs de puissance. Atelier de réparation de transformateurs de puissance. **www.mgbelectrique.com** |
| 113 | 120 | 60 | 60 | MAXI | 1990 | Loblaw's, actionnaires multiples. | Produits d'épicerie. **www.maxi.ca** |
| 113 | 120 | 60 | 60 | RESTAURANT TI-PÈRE B.B.Q. INC. | 1964 | Les Entreprises René Pelletier. René Pelletier, président. | Service de restauration, réception, livraison, comptoir à emporter. Rôtisserie de type familial. **www.restaurantti-pere.com** |


144198

viacapitale AFFAIRES

Agence immobilière

PIERRETTE SYNNOTT
COURTIER IMMOBILIER

SYLVAIN LAMOUREUX
COURTIER IMMOBILIER

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent à chaque événement

Vous cherchez un endroit pour vous réunir?

Visitez centredesarts.ca/location
Obtenez une estimation de coûts en seulement 4 questions

142388

CENTRE DES ARTS
Juliette-Lassonde
SAINT-HYACINTHE

Soirée bénéfice
Assemblée générale
Conférence
Réunion
Et plus encore...

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 113 | 120 | 60 | 60 | RÔTISSERIE EXCELLENCE INC. | 2010 | Martial Bourgeois et Isabelle Parenteau | Service de restauration (poulet, pizza, salades, repas divers), service de livraison. **www.rotisserieexcellence.com** |
| 191 | 120 | 35 | 60 | SPÉCIALITÉS M.B. (1987) INC. | 1988 | Martine St-Arneault, directrice générale. Francis Rioux, Dir. Des opérations, Pierre Dion, Dir. Développement | Transformation des viandes fraîches et entièrement cuites, surgelées et IQF. **www.specialitesmb.com** |
| 143 | 126 | 45 | 58 | PROREC INC | 1996 | Stéphane Le Moine. Stéphane Le Moine, président, directeur général. | Recyclage de coproduits alimentaires et revente pour l'alimentation animale. **www.prorec.ca** |
| 139 | 127 | 48 | 56 | BECTROL INC. | 1979 | Stéfan Benoit, Yolaine Benoit, Sylvain Benoit. Sylvain Benoit, président, Yolaine Benoit, directrice générale | Distribution de pièces électriques industrielles. Assemblage de panneaux de contrôle. Bâtiment de commandes. Bornes de recharge. **www.bectrol.com** |
| 158 | 128 | 42 | 55 | CONSUMAJ INC. | 1991 | Denis Choinière, président et directeur général | Ingénierie et construction de bâtiments agroalimentaires. Génie agricole et civil, environnemental, service d'olfactométrie. **www.consumaj.com** |
| 131 | 128 | 50 | 55 | QUÉFER INC. | 1980 | Claude Petit, Pascale Petit, Marc-André Petit. Claude Petit, président, Marc-André Petit, vice-président et directeur général | Transformation métal en feuilles, découpe laser, pliage CNC de précision, soudure et peinture en poudre électrostatique. **www.quefer.com** |
| 131 | 128 | 50 | 55 | RESTAURANT MIKES | 1977 | 9261-7562 Québec inc. Daniel et David Lambert et Maryse Gagnon, propriétaires, Carl Choquet, directeur général | Service de restauration. **www.mikes.ca/fr/restaurant/st-hyacinthe** |
| 128 | 131 | 53 | 54 | BRASSEURS DU MONDE (LES) | 2010 | Gilles Dubé, Dominic Charbonneau. Gilles Dubé, président et directeur général, Dominic Charbonneau, brasseur en chef et v-p | Production de bières. **www.brasseursdumonde.ca** |
| 125 | 131 | 54 | 54 | CHARTWELL STE-MARTHE | 2005 | Chartwell Seniors Housing REIT. Brent Binions président, Danielle Allard directrice générale de la résidence Ste-Marthe. | Services de résidences pour personnes âgées. **www.chartwellquebec.ca** |
| 125 | 131 | 54 | 54 | SUBARU SAINT-HYACINTHE | 1997 | Réjean Lacasse, Charles Lacasse. Réjean Lacasse, président, Charles Lacasse, directeur général. | Franchisé Subaru et Mazda. Vente et réparation de voitures neuves et usagées. **www.subarusthya.com** |
| 128 | 134 | 53 | 53 | EXPERTS DE L'ENTRETIEN | 1997 | Patrice Dufour. Patrice Dufour, président et directeur général. | Entretien ménager commercial. Distributeur produits d'entretien et d'équipements. **www.lesexperts.net** |
| 140 | 135 | 46 | 51 | ST-HYACINTHE CHRYSLER JEEP DODGE RAM FIAT | 1995 | Sébastien Bisaillon, Groupe automobile en direct. Com | Concessionnaire d'automobiles neuves. Pièces et accessoires pour véhicules automobiles. **www.st.hyacinthechrysler.com** |
| 143 | 135 | 45 | 51 | THERRIEN COUTURE | 1994 | Me Normand Therrien, François Montfils et Me Jean-Luc Couture | Services et conseils juridiques (avocats et notaires), services-conseils en ressources humaines. **www.therriencouture.com** |
| 122 | 137 | 55 | 50 | ARMOIRES J.C. CORDEAU | 2002 | Jean-Claude Cordeau, Simon Roy, Véronique Cordeau, Kim Cordeau et Serge Cyr | Conception, fabrication et vente d'armoires (cuisine et salle de bain). **www.jccordeau.com** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 131 | 137 | 50 | 50 | DISTRIBUTION LE PERCO | 1990 | Patrick St-Onge et Barbara Bouchard | Fournisseur alimentaire pour cantines mobiles et dépanneurs et opérateur de machines distributrices. **www.leperco.ca** |
| 177 | 137 | 38 | 50 | EMPLOI-QUÉBEC MONTÉRÉGIE (Direction régionale) | 1998 | Organisme gouvernemental | Services publics d'emploi et de Solidarité sociale. **www.emploiquebec.gouv.qc.ca/monteregie** (Emploi) **www.mess.gouv.qc.ca** (Solidarité sociale) |
| 162 | 137 | 40 | 50 | LEPROHON INC. | 1930 | Guillaume Le Prohon, président, Véronique Le Prohon, directrice générale. | Climatisation, ventilation, chauffage, réfrigération, géothermie, résidentiel, commercial, industriel, Sherbrooke, Granby, Saint-Hyacinthe. **www.leprohon.com** |
| 152 | 137 | 44 | 50 | NORBEC ARCHITECTURAL INC. | 2000 | Stéphane Morin, directeur d'usine. | Fabrication de panneaux architecturaux en acier, à âme de polyuréthane ou de laine de roche. **www.norbecarchitectural.com** |
| 131 | 137 | 50 | 50 | RESTAURANT LUSSIER | 1954 | Caroline, Maryse et Benoit Lussier. Benoit Lussier, président et directeur général | Service de restauration, réception, banquet et traiteur. **www.restaurantlussier.com** |
| 131 | 137 | 50 | 50 | SERVICES MATREC | 1959 | GFL Environnemental, Patrick Dovigi, Président | Gestion des matières résiduelles, recyclage et location de conteneurs. **www.matrec.ca** |
| 131 | 137 | 50 | 50 | VALENTINE | 1979 | Groupe MTY. Francis Robin, vice-président | Gestion du réseau Valentine comprenant 100 restaurants à travers la province. **www.valentine.ca** |
| 158 | 145 | 42 | 49 | LE GROUPE JOLCO | 2006 | Claude Lévesque, président | Ventilation agricole, équipements avicoles, porcins, laitiers. **www.ventec.ca** |
| 177 | 146 | 38 | 48 | ENT. ÉLECTRIQUES A & R LTÉE | 1959 | Ginette Touchette, Mathieu St-Onge, David Brodeur | Services en électricité. **www.arelectrique.ca** |
| 140 | 146 | 46 | 48 | ISOPORC INC | 1999 | Les Aliments Asta, Mario Côté inc. Et Meunerie Côté Paquette. Jacques Poitras, Mario Côté, Christian Blais, Sophie Beauregard. Christian Blais, directeur. | Production de porcs à forfait. **www.isoporc.ca** |
| 140 | 148 | 46 | 46 | EMBALLAGES MITCHEL LINCOLN LTÉE (Division Saint-Pie) | 1994 | Les Emballages Mitchel-Lincoln Ltée | Fabrication d'emballages en carton. Conception et fabrication de présentoirs. Boîtes en carton, partitions pour caisse et boîtes pliantes. **www.mitchellincoln.ca** |
| 231 | 148 | 29 | 46 | WILLIAM MILLÉNAIRE INC. | 1987 1998 | Granites William, William millénaire, District W. Patrice Fontaine, président et directeur général. | Fabrication de meubles haut de gamme. 3 sites. **www.gwwilliam.com/fr** |
| 143 | 150 | 45 | 45 | 9006-0344 QUÉBEC INC. CARRIER HARLEY-DAVIDSON | 2006 | Alain Sr. Carrier. Alain Jr. Carrier, président, Dany Labrecque, Directeur général | Vente et réparation de motos Harley-Davidson. **www.carrierhd.ca** |
| 152 | 150 | 44 | 45 | ALIMENTATION SAINT-PIE INC. | 2014 | David et Julie Lafrance. David Lafrance, président. | Épicerie |
| 143 | 150 | 45 | 45 | CHAPDELAINE ASSURANCES | 1968 | Michel Chapdelaine, Jules Chapdelaine. Michel Chapdelaine, président Jules Chapdelaine, vice-président. Joël Chapdelaine, Carine Chapdelaine. | Assurances de dommages et de personnes. Services financiers. **www.chapdelaine.qc.ca** |

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent partout dans le monde

lecourrier.qc.ca

facebook / LeCourrier1853

Fil RSS

#LeCourrier1853


| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 143 | 150 | 45 | 45 | COURTEMANCHE ET FRÈRE LTÉE ( POINT S) | 1969 | Placements J. G. Bernard, Gestion Chalso. Gérard Bernard, président, Pierre Beauregard, président et directeur général | Vente et pose de pneus. Mécanique. **www.robertbernard.com** |
| 125 | 150 | 54 | 45 | EXCAVATION LAFLAMME ET MÉNARD | 1989 | Éric Laflamme, président, Mélanie Laflamme, vice-présidente administration et Stéphane Mondou, vice-président gestion des opérations. | Excavation, transport, installation septique, pieux vissés, miniexcavation, démolition. **www.excavationlaflammeetmenard.com** |
| 131 | 150 | 50 | 45 | IMPRIMERIE DUMAINE INC. | 1988 | Marc Dumaine et Mario Haineault. Marc Dumaine, président, Mario Haineault, directeur général | Imprimerie commerciale et emballage. **www.imprimeriedumaine.com** |
| 143 | 150 | 45 | 45 | IMPRIMERIE MASKA INC | 1971 | Michelle Larivière, présidente | Imprimerie commerciale, prépresse, offset à feuilles, grand format impression numérique, finition. **www.imprimerie-maska.qc.ca** |
| 156 | 150 | 43 | 45 | L'AUBAINERIE | 2010 Saint-Hyacinthe | Jean-Frédéric Pépin et Philippe Pépin, propriétaires et actionnaires | Vêtements mode pour la famille. **www.aubainerie.com** |
| 191 | 150 | 35 | 45 | NATUR+L XTD INC. | 2010 | Stéphane Carrier, président et Philippe Bonnet, vice-président | Services d'impartition pour pasteurisation à froid des aliments frais. **www.naturelxtd.ca** |
| 143 | 150 | 45 | 45 | SPORTS EXPERTS | 1979 | François Piette, propriétaire, Louis-Philippe Piette copropriétaire | Vente de vêtements et d'articles de sport et de plein air. **www.sportsexperts.ca** |
| 143 | 150 | 45 | 45 | VERTDURE SAINT-HYACINTHE / VEXTERMINATION | 1979 | Martin Ferland, président, Isabelle Hubert, directrice générale | Entretien de gazon et service d'extermination **www.vertdure.com** |
| 152 | 161 | 44 | 44 | ANGERS TOYOTA | 1951 | Jacques Angers. Jacques Angers, président Daniel Girard, directeur général. | Concessionnaire Toyota (voitures et camions). Vente et location. Services et pièces. Véhicules d'occasion. **www.angerstoyota.com** |
| 121 | 161 | 57 | 44 | FÉDÉRATION DE L'UPA DE LA MONTÉRÉGIE | 1931, 2012 | 11 871 productrices et producteurs dont 6 833 entreprises. Christian St-Jacques, président, Robert Racine, directeur général. | Développer des services (promotion, défense) concernant les intérêts des producteurs agricoles de l'UPA de la Montérégie. **www.upamonteregie.ca** |
| 152 | 161 | 44 | 44 | PAYSAGES RODIER INC./GESTION RODIER | 1980 | Jean-Pierre Rodier, Mireille Dion-Rodier, David Rodier, Dominic Rodier, Geneviève Rodier. David Rodier, président (Paysage Rodier), Dominic Rodier, président (Gestion Rodier). | Architecture de paysage. Réalisation de travaux d'aménagement paysager. Construction résidentielle et commerciale. **www.paysagesrodier.com** |
| 161 | 161 | 41 | 44 | PROMUTUEL ASSURANCE BAGOT | 1979 | Société mutuelle Claude Ruel, président, Nancy Gosselin, directrice générale | Assurances de dommages pour les particuliers, entreprises et agricoles. **www.promutuelassurance.ca** |
| 162 | 165 | 40 | 43 | 9054-7233 QUÉBEC INC. (Pharmacie Brunet) | 2018 | Sylvain Provost et Nicolas Provost, pharmacien | Services pharmaceutiques. Articles de consommation courante. Pharmacie affiliée à la bannière Brunet. **www.brunet.ca** |
| 191 | 166 | 35 | 41 | DPA ASSURANCES INC. | 1942 | Yvon Pinsonneault, président et directeur général, Jean-Philip Pinsonneault, Marc Ayotte et Olivier Charpentier | Assurances auto, habitation, entreprises, agriculture, cautionnement, etc. (3 emplacements). **www.dpaassurances.com** |
| 214 | 166 | 31 | 41 | ESCALATEURS ATLAS | 1991 | Guillaume Saindon, président, Marie-Line Saindon, v-p. | Manufacture d'ascenseurs, plateformes élévatrices pour handicapés et mobilité réduite, siège d'escalier, ouvre-porte automatique. **www.atlasacces.com** |
| 182 | 166 | 37 | 41 | VOLKSWAGEN ST-HYACINTHE | 1975 | Marie-Josée Fafard, présidente. Annie Fafard, directrice générale | Concessionnaire automobile. Pièces et service. **www.vwst-hyacinthe.ca** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | AGROCENTRE ST-HYACINTHE | 1983 | Coopérative Fédérée de Québec. Chrisitan Bouvier, président Jean-Denis Beaudin, vice-président. | Fabricant de fertilisants. Semences, pesticides, chaux, commercialisation des grains. **www.agrocentre.qc.ca** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | ANTONIO MOREAU (1984) LTÉE | 1939 | Martin Lajoie, Valérie Poulin. Martin Lajoie, président. | Chaussures de sécurité, sports pour hommes, femmes et enfants, vêtements de travail, sport et loisirs pour hommes, femmes et enfants, acc. de sécurité, uniformes pour infirmiers(ères) et soins esthétiques. **www.antoniomoreau.com** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | ARRI CONSTRUCTION INC. | 1986 | Simon Boisclair, président, Luc Parenteau, vice-président, Jocelyn Houde, sec.-très., Simon Létourneau, actionnaire | Entrepreneur général. Construction commerciale et industrielle. **www.arriconstruction.com** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | CLIN. FAMILIALE ST-HYACINTHE | 1981 | Marilyne Cloutier, François Drouin, Jacinthe Ménard | Clinique médicale |
| 162 | 169 | 40 | 40 | GERMAIN LARIVIÈRE INC. | 1957 | Jean Larivière, Placements G. Larivière Ltée., Jean Larivière, prés., David Larivière, secrétaire et Michel Gaudreau, vice-prés. finances. | Vente au détail de meubles et accessoires de décoration, matelas, électroménagers et électronique. **www.germainlariviere.com** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 177 | 169 | 38 | 40 | GILLES CUSSON INC. | 1961 | René Cusson, président, Guylaine Cabana, directrice générale. | Fabrication de systèmes hydrauliques, réparation et vente de cylindres. Pièces et pompes, valves hydrauliques. Atelier de mécanique. **www.gcusson.ca** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | HOTEL LE DAUPHIN | 1993 | Les frères Milot de Drummondville | Services d'hôtellerie (sans restauration). **www.hotelsdauphin.ca/hotels/saint-hyacinthe** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | INDUSTRIELLE ALLIANCE | 1892 | M. Yvon Charest, président, Renée Tremblay, directrice d'agence | Produits d'assurance : auto, assurance-vie, santé, REER, fonds de placement, hypothèque, etc. **www.ia.ca** |
| 191 | 169 | 35 | 40 | NISSAN Saint-Hyacinthe | 1984 | Jérôme Carrier et Daniel Beaucage | Vente et service, produits Nissan neufs et usagés. **www.nissansthyacinthe.com** |
| 143 | 169 | 45 | 40 | PACINI SAINT-HYACINTHE | 2003 | Philippe Lacasse (franchisé) | Restauration : déjeuner, diner, souper. **www.pacini.com** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | PLASTIQUES YAMASKA INC. | 1973 | Denis Petit, Jimmy Petit, Yanick Dozois. Denis Petit, président | Moules pour plastique par injection, objets en plastique sur commande. **www.plastiquesyamaska.com** |
| 191 | 169 | 35 | 40 | PRODUITS CHIMIQUES G.H. LTÉE | 1974 | Stephan Tabah, président. Philippe Bailet, vice-président vente | Oxyde de zinc. **www.ghchemicals.com** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | RAY. ADAM & FILS LTÉE | 1956 | Yoland Adam, Marie-Line Adam et Johanne Adam. | Transport en vrac de pierres concassées, sable et gravier. |
| 162 | 169 | 40 | 40 | RÉSEAU ENCANS QUÉBEC | 2002 | Groupe Maciocia inc. | Encans spécialisés pour animaux vivants du Québec. Marché aux puces. **www.reseauencansquebec.com** |
| 186 | 169 | 36 | 40 | RÔTISSERIE ST-HUBERT EXPRESS | 2010 | Caroline Beauregard. Caroline Beauregard, présidente et directrice générale | Restauration, spécialité poulet rôti sur broche et côtes levées. **www.st-hubert.com** |
| 198 | 169 | 34 | 40 | SECCO INTERNATIONAL INC. | 2000 | Éric Côté, Stéphane Cloutier, propriétaires. Éric Côté, président et directeur général | Systèmes de ventilation agricole et industrielle. **www.seccointernational.com** |
| 162 | 169 | 40 | 40 | SERRES ET JARDINS GIROUARD INC. | 1991 | Martin Girouard et Brigitte Palardy. Martin Girouard, directeur général | Production en serres (annuelles, plants de légumes, potées fleuries). Production maraîchère (fruits et légumes) et centre jardin. **www.serresgirouard.com** |
| 177 | 169 | 38 | 40 | SYLVESTRE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L. | 1929 | Jacques Sylvestre Sr, Jacques Sylvestre Jr, Frédéric Sylvestre, Maryse Dubé, Jean-Pierre Boileau, Stéphane Brunelle et Philippe Laverdière. | Bureau d'avocats et notaires. **www.jurisylvestre.ca** |
| 158 | 187 | 42 | 39 | SAQ SOCIETE DES ALCOOLS DU QUEBEC | 1921 | Gouvernement du Québec. Catherine Dagenais, président et directeur général. | Commerce de détail dans la vente de vins et spiritueux. **www.saq.com** |
| 156 | 188 | 43 | 38 | COOP. DES MONTÉRÉGIENNES (LA) | 2013 | 873 membres producteurs et 1 157 membres auxiliaires. Patrick Guillet, 1er vice-président, Benoit Labrecque, 2e vice-président, Guy Labrecque, président et Christian Massé, DG | Productions animales, végétales et agroenvironnement. Services de grains. Quincaillerie Unimat et BMR. Énergies Sonic. **www.lacoopdesmonteregiennes.coop** |
| 182 | 188 | 37 | 38 | SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE SAINTE-HÉLÈNE | 1944 | 311 sociétaires. René Racat, président. Daniel Roy directeur général. | Vente matériaux de construction, quincaillerie et produits agricoles. **www.coopste-helene.qc.ca**, **www.unimat.ca** |
| 274 | 190 | 18 | 37 | GROUPE FINANCIER MULTI COURTAGE | 1980 | Guy Duhaime, président, Daniel Richard, directeur général. | Courtage en services financiers et en immobilier. **www.multicourtage.com** |
| 186 | 191 | 36 | 36 | AGROCENTRE SAINT-PIE INC. Contrôle Agriculture Canada | 1982 | La Coop fédérée de Québec et Stéphane Chaume. Stéphane Chaume, président. | Fabricant de fertilisants. Détaillant de semences, de chaux agricole et de produits phytosanitaires. Transport de vrac et liquides. Spécialiste en agriculture de précision. **www.agrocentre.qc.ca** |
| 186 | 191 | 36 | 36 | EMBALLAGES MASKA INC. | 1981 | BUNZL Canada inc. | Distributeur-grossiste en produits hygiéniques et sanitaires. Produits disposables. **www.embmaska.com** |
| 186 | 191 | 36 | 36 | RESTAURANT LA CASA GRECQUE | 1980 | Antonios Tony Boudopoulos, président | Restauration **www.casagrecque.ca** |
| 218 | 191 | 30 | 36 | VITOEUF INC. | 1984 | Groupe Nutri | Oeufs cuits durs à atmosphère contrôlée. Oeufs liquides homogénéisés ultrapasteurisés. 30 formats. **www.nutrigroupe.ca** |
| 218 | 195 | 30 | 35 | BERTRAND MATHIEU LTÉE | 1951 | Fernand, André, Fabienne et Brigitte Mathieu. Fernand Mathieu, président | Entrepreneur général, excavation, génie civil. **www.bertrandmathieu.com** |
| 182 | 195 | 37 | 35 | CAMIONS BEAUDOIN INC. | 1990 | Claude Hallé | Concessionnaire de camions de marque International. Vente et réparations de pièces de camions. **www.reseaudynamique.com** |


viacapitale AFFAIRES
144202
Agence immobilière

ROXANNE PUTORTI
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

EVELYNE LABRECQUE
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com



Le Courrier de Saint-Hyacinthe
Présent dans votre vie quotidienne

lecourrier.qc.ca

Graphisme | Site Web | Communications | 650, avenue Sainte-Anne, centre-ville Saint-Hyacinthe | 450 252-6953

143324

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits services |
| 191 | 195 | 35 | 35 | ESPACE CARRIÈRE | 1991 | Josée Jamieson, directrice générale, Jean-Marie Pelletier, président du CA | Espace carrière contribue à l'intégration sociale et économique des citoyens qui requièrent ses services, en les accompagnant dans leur projet d'emploi, de formation ou d'entrepreneuriat. Expert de la main-d'œuvre et de la diversité sous toutes ses formes, Espace carrière intervient également auprès des employeurs afin de les soutenir dans leurs défis de ressources humaines et de favoriser une intégration durable de leurs travailleurs. **www.espacecarriere.org** |
| 191 | 195 | 35 | 35 | INDUSTRIE P.W.I. INC. | 1950 | Marie-Josée Samson, présidente. Bertrand Samson, vice-président. | Transformation de résidus de bois en sciure et farine de bois, bûches densifiées et granules de bois franc. **www.pwi-industries.com** |
| 204 | 195 | 33 | 35 | VIA CAPITALE AFFAIRES/AVENUE | 2008 | Maryse Morin 9223-6389 Québec inc. Maryse Morin, présidente et directrice générale | Courtage immobilier, résidentiel, commercial, fermettes, immeubles à revenus. **www.viacapitalevendu.com** |
| 244 | 195 | 25 | 35 | WINNERS | 2015 | TJX Canada. Caroline Dubreuil, directrice de magasin | Détaillant de vêtements et d'accessoires dégriffés pour la maison. **www.winners.ca** |

# 32 120 : un record absolu!

**Depuis 24 ans, le cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est un ouvrage de référence unique avec ses classements, ses chiffres et ses analyses sur le marché du travail maskoutain.**

L'un de ses grands atouts est de pouvoir suivre l'évolution de l'emploi maskoutain à travers les années, les bonnes comme les moins bonnes. À cet égard, on constate que l'année 2018 nous permet d'établir un nouveau sommet au niveau de l'emploi recensé à travers la MRC avec 32 120, soit 1062 (3,3 %) de plus qu'à pareille date l'an dernier. Jamais nous n'en avons dénombré autant depuis que nous avons débuté cette initiative au milieu des années 1990. Le tableau suivant présente le cumulatif des emplois recensés dans les 200 et dans l'Antichambre des 200 (entreprises de plus de 20 emplois) depuis les 10 dernières années.

## REGARD SUR LES DIX DERNIÈRES ANNÉES

| Année | emplois totaux | différence | % |
|---|---|---|---|
| **2009** | 26 953 | - 1096 | - 4 |
| **2010** | 27 628 | 675 | 2,5 |
| **2011** | 28 916 | 1288 | 4,7 |
| **2012** | 30 321 | 1405 | 4,9 |
| **2013** | 29 122 | -1199 | - 4 |
| **2014** | 29 714 | 592 | 2 |
| **2015** | 30 105 | 391 | 1,3 |
| **2016** | 31 029 | 924 | 3 |
| **2017** | 31 058 | 29 | 0,1 |
| **2018** | 32 120 | 1062 | 3,3 |

Tableau : Le Courrier Source : Cahier des 200

# LES PLUS GRANDES ENTREPRISES de la **MRC des Maskoutains**

ANTICHAMBRE

les 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES DE LA MRC DES MASKOUTAINS

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise et certification | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits / Services / site internet |
| 198 | 201 | 34 | 34 | CORPORATION ÉPISCOPALE | 1852 | Corporation qui ne comprend qu'un seul membre. Mgr Christian Rodembourg, pmé, évêque Mgr Christian Rodembourg, président. | Exercice de la religion catholique romaine dans les 85 paroisses du diocèse. **www.diocese-st-hyacinthe.qc.ca** |
| 198 | 201 | 34 | 34 | LE TIGRE GÉANT | 1961 | Le Tigre Géant (Ottawa). Thomas Haig, président et directeur général. Patrick Canuel, propriétaire du magasin de Saint-Hyacinthe. | Magasin avec divers segments de biens de consommation. **www.gianttiger.com** |
| 186 | 201 | 36 | 34 | RESTO-GRILL CASA FLORA | 1980 | M. Marinos Destounis, président | Déjeuners, dîners, soupers. Salle de réception de 80 personnes + terrasse de 24 personnes **www.casaflora.ca** |
| 207 | 201 | 32 | 34 | TGV1 COMPOSITES | 2006 | Dominique Trépanier, propriétaire. | Fabrication de panneaux de composite. Balcons et marches en fibre de verre. **www.tgv1.ca** |
| 238 | 205 | 28 | 33 | ACDF | 2006 | Maxime-Alexis Frappier, Étienne Laplante-Courchesne, Joan Renaud | Services d'architecture **www.acdf.ca** |
| 198 | 205 | 34 | 33 | SANIMAX RCI INC. | 1939 | Alexandre Racette, directeur général, Josée Tétreault, superviseur du transport et opérations | Service de récupération de sous-produits animals et organiques. **www.sanimax.com** |
| 214 | 207 | 31 | 32 | CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE | 1994 | Organisme à but non lucratif. Jean-Pierre Boileau, président du conseil d'administration, Jean-Sylvain Bourdelais directeur général et artistique. | Développer et combler le marché du spectacle professionnel de la région maskoutaine. **www.centredesarts.ca** |
| 207 | 207 | 32 | 32 | ENTREPRISES REINJEAU INC. (LES) | 1983 | Sylvain Martel, président et Éric Métivier, vice-président | Battage de légumes de transformation. **www.enterprises-reinjeau-inc.business.site** |
| 207 | 207 | 32 | 32 | GÉRARD DION & FILS | 1951 | Pierre et Serge Dion. Serge Dion, président et Pierre Dion, vice-président. | Entrepreneur électricien. Vente et distribution de produits électriques. **www.dionelectrique.ca** |
| 204 | 207 | 33 | 32 | MÉDIATHÈQUE MASKOUTAINE INC. | 1954 | 12 467 membres. Caroline Robert, présidente du conseil d'administration et Yves Tanguay, directeur. | Service de lecture publique. Prêts de documents, référence, animation. 2 sites. **www.mediatheque.qc.ca** |
| 218 | 207 | 30 | 32 | PALARDY ACIER INOXYDABLE INC. | 1946 | Jean-Maurice Palardy, président Olivier Palardy, directeur général et Pascal Rajotte (3 actionnaires) | Fabrication d'équipements en acier inoxydable. Atelier d'usinage. Installation de tuyauterie sanitaire. **www.palardy-inox.com** |
| 207 | 207 | 32 | 32 | RBC BANQUE ROYALE DU CANADA | 1864 | Actionnaires multiples. Compagnie publique. David Mckay, président, Manon Théorêt, vice-présidente, services financiers à l'entreprise, agriculture et agroalimentaire Québec, Francis Richard, vice-président Services, financiers commerciaux, Montérégie et Estrie Josée Carrier, vice-présidente, services financiers à l'entreprise. | Services bancaires et financiers. **www.rbc.com** |


viacapitale AFFAIRES
Agence immobilière
144204

L'équipe qui vous offre des PROTECTIONS

450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

CENTRE DE CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE

SITUÉ À 30 MINUTES DE MONTRÉAL

Facilité d'accès et de stationnement

**230 000 pi²** de superficie avec Espace Saint-Hyacinthe

Capacité de **2 500 personnes** en banquet

**Toit vert** pour réceptions avec aires de détente

**33 salles** de réunion

Communique avec l'hôtel Sheraton et les Galeries St-Hyacinthe

CENTRE DE CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE
1325, rue Daniel-Johnson Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8S4
congresst-hyacinthe.ca | 450.252.7988

PROPULSEZ VOS ÉVÉNEMENTS

Sheraton
SAINT-HYACINTHE HOTEL

À PROXIMITÉ DE L'AUTOROUTE 20

**223 chambres** incluant 17 suites spacieuses

Accès gratuit à internet Wi-Fi

Le restaurant Zibo!

Le Barsa Lounge

Éveil des sens spa urbain

SHERATON SAINT-HYACINTHE
1315, rue Daniel-Johnson Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8S4
sheratonsainthyacinthe.com | 450.250.5555

143682

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise et certification | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits / Services / site internet |
| 207 | 207 | 32 | 32 | RESTAURANT SCORES | 2009 | Evangeline Ladas, Lacky Manekas, Georges Ladas, Zackary Moukadis et Domnike Moukadis, propriétaires. | Restauration **www.scores.ca** |
| 214 | 214 | 31 | 31 | LABORATOIRE ÉPIDÉMIOSURVEILLANCE-ANIMALE DU QUÉBEC | 1975 | Gouvernement du Québec (MAPAQ). Sophie Beaulieu, directrice | Laboratoire de surveillance des maladies animales. **www.mapaq.gouv.qc.ca** |
| 214 | 214 | 31 | 31 | LANGELIER ASSURANCES INC. | 1942 | Luc Langelier et Louis-François Langelier. Luc Langelier, président Louis-François Langelier, vice-président. | Cabinet en assurance de dommages et services financiers **www.langelierassurances.com** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | ARMOIRES STM | 1995 | Jocelyn Michaud, président, Laflèche Leblanc et Nicholas Gauvin, copropriétaire. | Fabrication d'armoires de cuisine et de salle de bain **www.armoiresstm.com** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | CENTRE ENS. DE L'ANGLAIS J.L INC. | 1975 | Zaïda Arévalo-Roseberry. Zaïda Arévalo-Roseberry, présidente et directrice générale. | Cours de langues (anglais, français, espagnol et autres langues sur demande) **www.centredenseignementdelanglais.com** |
| 207 | 216 | 32 | 30 | CENTRE LOCAL D'EMPLOI (CLE) DE SAINT-HYACINTHE | 1998 | Organisme gouvernemental. François Vincent, directeur par intérim | Services publics d'emploi et de Solidarité sociale + services gouvernementaux (renseignements) **www.emploiquebec.gouv.qc.ca/monteregie** (Emploi) **www.mess.gouv.qc.ca** (Solidarité sociale) |
| 231 | 216 | 29 | 30 | COOP FÉDÉRÉE - FERME DE RECHERCHE | 1978 | Membres de La Coopérative fédérée. Ghislain Gervais, président Gaétan Desroches, directeur général. | Recherche en productions végétales. **www.lacoop.coop** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | ÉNERGIE CARDIO | 1993 | Claire Tremblay, présidente, Sonia Vandal, directrice, Pierre-Luc Côté, entraîneur-chef | Conditionnement physique. **www.energiecardio.com** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | ENTREPRISES ANDRÉ LEBLANC & FILS | 1995 | Yanick Leblanc, président | Entrepreneur en réfrigération et climatisation **www.entrepriseleblanc.com** |
| 231 | 216 | 29 | 30 | FER ET MÉTAL DUBREUIL INC. | 1956 | Pierre et Richard Dubreuil. Pierre Dubreuil, président et directeur général, Richard Dubreuil, vice-président et secrétaire. | Sous-traitance. Découpe spécialisée sur mesure de tous types de matériaux (métal, plastique, caoutchouc, profilés, etc.) **www.fmd.qc.ca** |
| 162 | 216 | 40 | 30 | MÉTALLURGIE SYCA INC. | 1998 | Carl Jobin. Carl Jobin, président et directeur général | Fonderie (fabrication de pièces d'aluminium, bronze, zinc), clôtures à neige, nettoyeur à gouttières. **www.syca-inc.com** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | PRODUITS METCHRO | 1999 | Marcel Chabot, Président, David Chabot, directeur général, Louis Chabot Directeur de production | Fabrication et distribution d'accessoires en acier inoxydable pour camions lourds. Fabrication métallique pour les secteurs agroalimentaire, restauration et industriel. **www.metchro.com** |
| 162 | 216 | 40 | 30 | RAYMOND, CHABOT, GRANT, THORNTON | 1948 | Émilio B. Imbriglio, Président et chef de la direction | Comptabilité, vérification, fiscalité, taxes. **www.rcgt.com** |

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise et certification | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits / Services / site internet |
| 218 | 216 | 30 | 30 | RESTAURANT CHEZ CORA DÉJEUNERS | 1996 | Robert Héroux, Jason et Steeve Martineau. | Restaurant **www.chezcora.com/fr** |
| 218 | 216 | 30 | 30 | RESTAURANT MCDONALD'S-STE-HÉLÈNE | 1988 | Placements Éric Labonté inc. Éric Labonté, Président | Restauration rapide. **www.mcdonalds.com** |
| 231 | 228 | 29 | 29 | CINTECH AGROALIMENTAIRE | 1994 | Organisme à but non lucratif. Centre collégial de transfert de technologie. Fadia Naim, Ph.b, présidente-directrice générale, Bernard Racette, ing., vice-président R&D | Fournir un soutien professionnel à l'innovation et aux transferts technologiques, services à l'industrie agroalimentaire. **www.cintech.ca** |
| 251 | 228 | 24 | 29 | EN DIRECT CHRYSLER DODGE JEEP RAM | 1987 | Sébastien Bisaillon - Groupe automobile en direct.com | Concessionnaire d'automobiles neuves et d'occasions **www.endirectchrysler.com** |
| 182 | 228 | 37 | 29 | FROMAGERIE QUALITÉ SUMMUM | 2005 | Éric Drouin, Bertrand Lussier. Éric Drouin, président et directeur général. | Fabrication fromage en grains, restauration. **www.qualitesummum.ca** |
| 231 | 228 | 29 | 29 | MAPAQ, BUREAU RÉGIONAL | 1968 | Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec. France Nadine Forget, directrice régionale par intérim, Gerardo Gollo Gil, directeur régional adjoint, secteur Est | Services conseils. Accompagnement règlementaire. Soutien à l'innovation et à la transformation. **www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/regions/monteregie** |
| | 228 | N | 29 | STRUCTURE D'ACIER VER-MET | 1973 | Alain Côté, Mario Beaudry, Claude Coutu | Fabrication de structure d'acier et de portes hydrauliques **www.vermet.ca** |
| 231 | 228 | 29 | 29 | TUBA INC. | 1993 | Guy Côté, président et directeur général. | Fabrication de produits métalliques. **www.tuba.ca** |
| | 234 | N | 28 | ADM | 1980 au Québec | Archer Daniels Midland Company | Nutrition animale, support technique personnalisé, recherche et développement, ingrédients et additifs alimentaires, prémélanges vitamines-minéraux **www.adm.com** |
| 218 | 234 | 30 | 28 | C.R.I.P.A. | 2006 | Carl A. Gagnon, (UdeM) directeur, Charles Dozois (INRS) Directeur adjoint | Diagnostic moléculaire vétérinaire, vaccinologie, expertise en maladies infectieuses animales **www.cripa.umontreal.ca** |
| 244 | 234 | 25 | 28 | CONSTRUCTIONS RICHARD DESLANDES | 1991 | Richard Deslandes, président | Construction résidentielle, commerciale et agricole. **www.constructions-deslandes.ca** |
| 259 | 234 | 21 | 28 | FABRICATION ELCARGO INC. | 1998 | Kendrick Martin, Chariman, Réal Royer, président, Jonathan Joyal, directeur des opérations | Fabrication de systèmes de recouvrement latéral. **www.elcargo.com** |
| 218 | 234 | 30 | 28 | FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC | 2001 | Pierre Girouard, directeur territorial et régional | Produits et services en matière de protection du revenu agricole. Assurance et financement. **www.fadq.qc.ca/accueil** |
| 238 | 234 | 28 | 28 | RESTAURANT PÉPÉ | 1994 | Guy Duhaime et Marc-Antoine Duhaime | Services de restauration. **www.restaurantpepe.com** |


Mobiliers H. Moquin

130 rue Roy, Saint-Pie | 450 772-2977
www.hmoquin.com
144162



# Nous sommes fiers d'être un partenaire des entrepreneurs de notre région

**À titre d'expert, nous accompagnons les familles fortunées dans la réalisation de leurs projets financiers grâce à notre méthodologie éprouvée**

Les valeurs véhiculées par tous les membres de notre Équipe

› Honnêteté › Respect › Dévouement
› Transparence › Rigueur › Intégrité

**Pierre Vaudrin,** CFA
Gestionnaire de portefeuille
Téléphone : **450 261-5266**
pierre.vaudrin@bnc.ca

**Patrick Lagacé,** CIM, FCSI
Gestionnaire de portefeuille
Vice-président
Directeur de succursale
Téléphone : **450 261-5270**
patrick.lagace@bnc.ca

**Danielle Brassard,** Pl. Fin.
Conseillère senior
en planification financière
Téléphone : **450 261-5255**
danielleb.brassard@bnc.ca

**Chantal Fortin**
Adjointe en placement
Téléphone : **450 261-5260**
chantala.fortin@bnc.ca

**Louise Cantin**
Adjointe en placement
Téléphone : **450 261-5263**
louise.cantin@bnc.ca

1355, rue Daniel-Johnson Ouest, bureau 4100, St-Hyacinthe (Québec) J2S 8W7 *www.equipelagacevaudrin.ca*

FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE
GESTION DE PATRIMOINE

Équipe LAGACÉ | VAUDRIN
Pour une saine gestion de votre patrimoine

Reconnaissance de l'Excellence 2015-2016
Excellence en gestion de patrimoine – Rive-Sud

Financière Banque Nationale est une filiale en propriété exclusive indirecte de la Banque Nationale du Canada qui est une société ouverte inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (NA : TSX). Financière Banque Nationale est membre du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).

119881

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise et certification | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits / Services / site internet |
| 238 | 240 | 28 | 27 | INDUSTRIE GASTRONOMIQUE CASCAJARES | 2008 | Alfonso Jimenez Rodriguez-Vila, président. | Production de mets préparés cuits sous vide, à base de viande haut de gamme pour l'hôtellerie, la restauration et les institutions, sous la marque Chef Brigade et pour la majorité du détail sous la marque Le chef et moi. **www.chefbrigade.ca** |
| 218 | 240 | 30 | 27 | ORGUES LÉTOURNEAU LTÉE (LES) | 1979 | Fernand Létourneau, président, Georges Trépanier, directeur général | Fabrication et réparation d'orgues à tuyaux. Marché : É.-U., Europe, Australie. **www.letourneauorgans.com** |
| 198 | 242 | 34 | 26 | A&W ST-HYACINTHE (GESTION ALIMENTAIRE D.L.) | 2013 | Jean-Guy Dubé, Stéphane Dubé. Jean-Guy Dubé, président Stéphane Dubé, directeur général Nathalie Boulay, directrice administrative | Restauration rapide **www.aw.ca** |
| | 242 | 18 | 26 | CONCEPT DANAT INC. | 1994 | Daniel Bourgault | Fabriquants de vêtements et service d'impression et broderie sur vêtement et tissus. Distributeur d'articles promotionnels **www.danat.com** |
| 263 | 242 | 20 | 26 | GRAINS SEMTECH INC. (LES) | 1990 | François Tétreault, président et directeur général. | Conditionnement de soya à l'exportation et de soya de semences. **www.lesgrainssemtech.com** |
| 244 | 242 | 25 | 26 | RESTAURANT LA PIAZZETTA | 2003 | Sylvain Ayotte, président | Cuisine italienne, pizza à pâte mince. Services de restauration. **www.lapiazzetta.ca** |
| 271 | 246 | 19 | 25 | ALIMENTATION MAISON | 2015 | Jean-Philippe Tesser, président | Transformation alimentaire de la viande. Vente aux particuliers **www.alimentationmaison.com** |
| 263 | 246 | 20 | 25 | BMO BANQUE DE MONTRÉAL | 1908 | Société avec actionnaires multiples. Maxime Otis, vice-président services aux entrepreneurs, Katy Degrandpré, vice-présidente régionale, Bruno Richard, directeur de succursale, | Services bancaires et financiers spécialisés (particuliers et entreprises) **www.bmo.com** |
| 244 | 246 | 25 | 25 | CINÉMA SAINT-HYACINTHE | 1997 | Jean Colbert, président, David Boucher gérant | Sept salles de cinéma. Autre cinéma : Beloeil (10 salles) **www.cinema8.qc.ca** |
| 244 | 246 | 25 | 25 | D.F. COFFRAGES INC. | 2006 | David et Martin Fluet | Services en construction de coffrages et caissons de béton. Entrepreneur général. **www.dfcoffrages.com** |
| 243 | 246 | 26 | 25 | IMPRIMERIE C.I.C. | 1998 | José Roy | Imprimerie commerciale. Services de graphiste, impression et reliure. Impression commerciale. **www.imprimeriecic.com** |
| 251 | 251 | 24 | 24 | CAISSE DESJARDINS DE VAL-MASKA | 2009 | Membres sociétaires. Jacinthe Martin, présidente du c.a., Robert Giasson, directeur général. | Services financiers aux membres. **www.desjardins.com/caissevalmaska** |
| 259 | 251 | 21 | 24 | DOLLARAMA | | M. Rossy prop. Éric Pesant gérant. | Ventes d'articles divers à prix modiques. 2 succursales **www.dollarama.com/fr** |
| 251 | 251 | 24 | 24 | FARINART | 1997 | Sylvain Brasseur, président et Julie Théberge, directrice générale | Usine de mélanges de grains pour les boulangeries et l'industrie alimentaire. **www.farinart.com** |

Déchiquetage de documents confidentiels

Service sur place

450-778-1769

DÉCHI-TECH MOBILE

144297



ASSURANCE ENTREPRISE

ON EST LÀ.

PROMUTUEL ASSURANCE

450 793-4471
1 800 361-0087

promutuelassurance.ca

134643

| Rang | | Employés | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | MRC 2017 | MRC 2018 | Nom de l'entreprise et certification | Année de fondation | Principaux actionnaires et dirigeants | Produits / Services / site internet |
| 259 | 251 | 21 | 24 | LABORATOIRES FOODCHEK INC. | 1996 | Dr Michael Giuffre, président et Mélissa Buzinhani, v-p opérations de laboratoire | Services de microbiologie alimentaire et environnementale **www.foodcheksystems.com** |
| 251 | 251 | 24 | 24 | MAZDA DU BOULEVARD | 1995 | Charles Lacasse et Réjean Lacasse | Concessionnaire automobiles (pièces et service). **mazdaduboulevard.com** |
| 255 | 256 | 23 | 23 | AUVENTS MASKOUTAINS 3E GÉNÉRATION | 1950 | Guy Beaurivage, propriétaire, président et directeur général. | Auvents ou tout autre article en toile **www.auvents.com** |
| 255 | 256 | 23 | 23 | CLÉ SUR LA PORTE (LA) | 1980 | Conseil d'administration de 7 membres. Chantale Turcotte, présidente, Céline Coulombe, coordonnatrice. | Hébergement, suivi, accompagnement de la clientèle. **www.clesurlaporte.org** |
| 198 | 256 | 34 | 23 | CONCIERGERIE ROGER NAULT (1980) | 1980 | Vincent Plante, président | Entretien ménager (résidentiel et commercial), nettoyage après sinistre. **www.rogernault.ca** |
| 255 | 256 | 23 | 23 | MAISON L'ALCOVE | 1985 | André Arpin, président et Manon Desrosiers, directrice générale | Traitement alcoolisme, toxicomanie, jeu excessif. **www.maisonalcove.com** |
| 258 | 260 | 22 | 22 | GROUPE AQUINO SENC | 2003 | Jocelyn, Pierre-Luc et Marylène Leblanc. Jocelyn Leblanc, président. | Volailles et cultures, transport agricole |
| 259 | 260 | 21 | 22 | KLR SYSTÈMES | 1977 | Nicolas Hamel propriétaire Audrey Gagnon directrice générale | Manufacturier d'équipement d'emballage automatisé dans le secteur des boulangeries et des laiteries **www.klrsystems.com** |
| 263 | 263 | 20 | 20 | ALIMENTS NATURA (Nutrisoya Foods) | 1988 | Ignace Daher, v-p ventes, Sylvain Tremblay, gérant de production | Fabrication de lait de soya, de boissons de riz et de boissons aux amandes **www.natura.ca** |
| 263 | 263 | 20 | 20 | BIG STOP IRVING | | | Station d'essence et dépanneur **www.irving24.com/fr/OurNetwork/BigStops** |
| 263 | 263 | 20 | 20 | LES FENÊTRES QUÉBÉCOISES INC. | 1979 | Jacques Desmarais, président. Jordan Desmarais, Mario Desmarais , vice-présidents | Manufacturier de fenêtres et portes d'acier. **www.fenetresquebecoises.com** |
| 263 | 263 | 20 | 20 | REMAX IMPACT INC. | 1991 | Daniel Guillet, président | Vente de propriétés. Agence immobilière. **www.remax-quebec.com** |
| 263 | 263 | 20 | 20 | ROYAL PYROTECHNIE INC. | 1966 | Yanick Roy. Yanick Roy, président et directeur général | Conception de spectacles pyrotechniques professionnels. Distribution de pièces pyrotechniques. **www.royalpyrotechnie.com** |

Déchiquetage de documents confidentiels

Service sur place

450-778-1769

DÉCHI-TECH MOBILE

144297


# DUVAL 100 ANS DE PASSION

**DUVAL est un nom intimement lié à l'industrie automobile depuis l'introduction des premiers véhicules à moteur à Montréal. Une histoire fascinante, qui se perpétue de génération en génération.**

**1919**
**HERVÉ DUVAL,**
précurseur d'une nouvelle industrie.

Forgeron de métier, devenu mécanicien pour répondre aux besoins émergents d'une clientèle qui s'intéressait aux automobiles à une époque où l'on délaissait à peine les voiturettes à chevaux, Hervé Duval ouvrit en 1919 l'une des premières concessions de véhicules à moteur à Montréal; un endroit où l'on vendait, entretenait et réparait des automobiles sous une seule et même enseigne: **DUVAL Motors**.

**1951**
**GRATIA DUFRESNE DUVAL,**
première Canadienne à diriger une concession automobile.

En 1951, suite au décès de son mari, l'épouse d'Hervé Duval prit le relais des affaires familiales et devint la première femme gestionnaire d'une entreprise de vente automobile au pays, aux commandes d'une entreprise florissante comptant déjà plusieurs points de service, dont une concession automobile, un site de véhicules d'occasion, un magasin de pneus et un centre de pièces, dispersés sur l'île de Montréal.

**1960**
**BERNARD DUVAL,**
plus jeune concessionnaire automobile au Canada.

L'industrie automobile est une affaire de passion qu'Hervé et Gratia ont su transmettre à leur fils Bernard qui, au sortir d'un parcours académique en gestion, deviendra le plus jeune concessionnaire automobile du Canada, sous la bannière Chevrolet/Oldsmobile. Témoin du développement des banlieues et de leurs besoins en mobilité, Bernard déménage les opérations de vente sur la rive sud de Montréal au début des années 70, insufflant du même coup un élan vigoureux à l'enseigne DUVAL.

**1986**
**LUC DUVAL,**
pionnier des groupes automobiles diversifiés.

Gestionnaire aguerri formé par IBM, Luc Duval, fils de Bernard et petit-fils d'Hervé et Gratia, se joint à l'équipe en 1986 en tant que responsable de la planification, de la gestion et de la mise en oeuvre du programme d'expansion de la marque DUVAL. C'est ainsi qu'en 1988, naît la concession Duval Toyota, suivi de Duval Mazda en 1992, Duval Volkswagen en 1999 et Duval Mercedes-Benz en 2006.

Première concession autombile Duval Motors, rue Ste-Catherine Est, Montréal. 1919.

**100 ans se sont écoulés, trois générations se sont succédées, et DUVAL Motors est demeuré au fil de toutes ces années fidèle à sa mission. Une entreprise qui vend, entretient et répare des automobiles avec la même passion. Bien sûr, les outils ont changé, les produits se sont raffinés les méthodes ont évolué, les besoins ont grandi, mais une chose demeure; l'industrie automobile, c'est avant toute chose une affaire de rapports humains qui se transportent à travers les modes et le temps.**

100E ANNIVERSAIRE DUVAL DEPUIS 1919

142389

# Le cercle des ambassadeurs

## Louis Bilodeau

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Ville de Saint-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Associations liées au monde municipal
**Implications :** Président du congrès 2019 de l'Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ)

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
L'objectif du Cercle des ambassadeurs est de regrouper des acteurs du milieu qui peuvent influencer des conseils d'administration dans le choix des destinations congrès afin que Saint-Hyacinthe soit retenue le plus souvent possible. Mon implication vise à jouer un rôle en ce sens et à partager les stratégies qui ont donné des résultats.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Ce projet est exceptionnel et je n'ai entendu que des mots élogieux à son égard. Je suis extrêmement fier de cette réalisation dans laquelle les équipes de la Ville se sont investies à fond pour faire du centre de congrès un projet distinctif. Nous avons également bénéficié d'une collaboration tout aussi exceptionnelle de notre partenaire privé qui partageait cette volonté de réaliser un complexe qui se démarque de la concurrence.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Conçus de façon intégrée pour ne faire qu'un même ensemble (malgré la présence de deux propriétaires), l'hôtel et le centre de congrès sont reliés à une promenade commerciale, ce qui est unique au Québec. L'immense toit vert offre un grand espace de détente avec vue sur les Montérégiennes, ce qui est aussi distinctif. Également, la présence du bureau d'information touristique au cœur du complexe est un aspect qu'on ne retrouve pas ailleurs. Et c'est sans compter que le centre de congrès est alimenté au gaz naturel renouvelable produit chez nous, que son immense déambulatoire est bordé de grands foyers, que la décoration est chaleureuse et feutrée et que le tout est associé à un hôtel de grande qualité qui représente la nouvelle signature actualisée du groupe Marriott. En plus, un stationnement souterrain de plus de 200 places complète fort bien ce complexe, tout ça chez nous, à Saint-Hyacinthe!

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Assurément! La tenue de congrès ou d'expositions entraîne, en soi, des retombées économiques importantes, mais en plus, les congressistes contribuent également à accroître ces retombées. Si ces mêmes visiteurs découvrent notre ville ou notre région et reviennent avec leur famille, on est doublement gagnants. Les retombées économiques se chiffrent annuellement en plusieurs millions de dollars et participent à la vitalité de la fonction commerciale sur notre territoire. On n'a qu'à voir les investissements récents réalisés autour du centre de congrès pour s'en convaincre.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Ce sera un succès, à n'en pas douter. Depuis le début des années 1980, la ville de Saint-Hyacinthe a toujours été considérée comme une destination par excellence pour la tenue de congrès. À proximité de Montréal et facilement accessible par l'autoroute 20, notre positionnement géographique joue en notre faveur. Avec le nouveau complexe hôtel et centre de congrès haut de gamme, un gestionnaire aguerri et une solide équipe de vente, on a tout pour réussir. Mais, il est aussi souhaitable, qu'outre les membres du Cercle des ambassadeurs, les Maskoutaines et Maskoutains deviennent aussi des ambassadeurs et participent à faire connaître notre destination de tourisme d'affaires.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Au-delà de profiter pleinement des installations du centre de congrès et de l'hôtel, dont l'immense toit vert, je souhaite qu'ils puissent découvrir plusieurs facettes de notre ville, dont le centre-ville ou le Jardin Daniel A. Séguin, par exemple.

## Coup de cœur !

« Pour découvrir un point de vue exceptionnel de Saint-Hyacinthe et faire un peu d'exercice, quoi de mieux qu'une sortie sur la rivière Yamaska. Le Centre nautique offre une foule d'options pour naviguer en passant par le canot, le kayak, le pédalo, le rabaska et le ponton. »

Jefo

Jefo, fière d'incarner sa promesse
La vie, en plus facile depuis 1982

**Jefo est fière de faire partie des 200 plus grandes entreprises de la région !**

Depuis plus de 35 ans, Jefo propose des solutions naturelles permettant l'amélioration des rendements des troupeaux laitiers, porcins et avicole, ainsi que le remplacement des antibiotiques en nutrition animale.

Le nouveau Campus Jefo nous permet de faire rayonner le savoir-faire Jefo, ainsi que la réussite de nos clients qui utilisent des produits et services conçus spécifiquement pour leurs besoins.

Notre équipe est en croissance, visitez notre profil sur le site jobillco pour en savoir plus!

**jefo.ca | info@jefo.ca**

# Le cercle des ambassadeurs

## Serge Bossé

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Communauté d'affaires et Mouvement Desjardins
**Implications :** CA de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, CA de la Fondation Honoré-Mercier, président du CA du Centre Desjardins Vallée du Richelieu-Yamaska et président du CA de Service Signature Desjardins Vallée du Richelieu-Yamaska.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Une des choses que je fais est d'identifier des personnes ou des entreprises qui organisent de façon régulière des congrès dans différentes régions du Québec pour leur parler de notre ville, du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et du Sheraton. Aussi, à titre de directeur général d'une Caisse Desjardins, j'ai une excellente connaissance des activités qui sont organisées au sein du Mouvement Desjardins et mon objectif est de les inviter à considérer le centre de congrès et le Sheraton.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Pour moi, le centre de congrès est majestueux et me rend fier. Il est convivial, contemporain et son design est beau et soigné. Il constitue une magnifique porte d'entrée dans la région pour le tourisme d'affaires. De plus, à la Caisse, nous avons tenu quelques activités et rencontres au centre de congrès depuis son ouverture et notre appréciation de cet environnement et du service est excellente.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Personnellement, je trouve que l'architecture et le design de ces immeubles les distinguent beaucoup. Le toit vert aussi. Je crois également que le fait qu'ils soient situés à proximité de l'autoroute, attenants à un centre commercial et à des restaurants en plus de ne pas être trop loin de Montréal et de Québec est un véritable atout.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Tout à fait. En attirant le tourisme d'affaires dans notre région, ces installations génèrent des retombées économiques importantes, notamment pour les restaurants et les commerces de détail. Aussi, on peut présumer que des gens qui viendront ici pour affaires reviendront dans la région afin de découvrir plus amplement la ville et ses attraits. Enfin, il est évident que toute activité économique crée de l'emploi et qu'un territoire où il y a de la vitalité économique attire d'autres entreprises et des résidents, ce qui est bénéfique pour toute la collectivité.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Ce fut un drame économique pour la ville et la région que de perdre l'Hôtel des Seigneurs il y a quelques années. On a tous constaté les effets négatifs de sa disparition. Or, je suis convaincu que la communauté d'affaires redoublera d'efforts pour faire vivre cette nouvelle infrastructure utile et bénéfique pour notre économie locale. Aussi, les Maskoutains sont des gens fiers et je ne doute pas qu'ils seront de très bons ambassadeurs du centre de congrès et de l'hôtel, comme ils le sont déjà de leur ville.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Qu'ils prennent le temps de visiter tous les secteurs de la ville et de découvrir ses nombreux attraits, notamment le centre-ville.

### Coup de cœur !

Si vous en avez la chance, je suggère une partie de golf au prestigieux Club de golf de Saint-Hyacinthe, fondé en 1929. C'est l'un des plus beaux parcours au Québec, en plein coeur de la ville.

# Complexe funéraire Ubald Lalime

COMPLEXE FUNÉRAIRE
Ubald Lalime

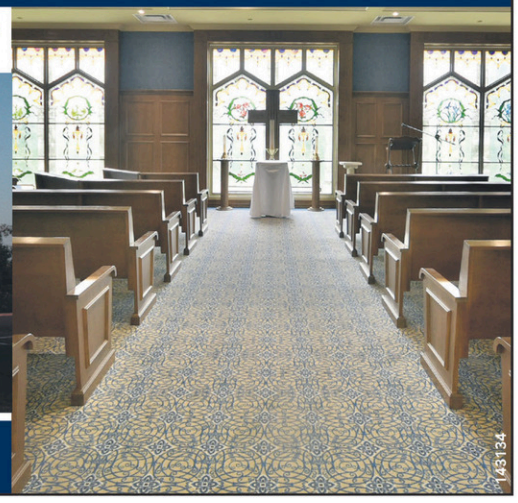
## UNE TRADITION D'EXCELLENCE ET DE RESPECT

Ayant maintenant passé le cap des 75 ans d'existence, le Complexe funéraire Ubald Lalime tient plus que jamais à être synonyme d'excellence, de service personnalisé et de proximité avec les familles de la grande région maskoutaine.

« **Nous sommes fiers d'être une entreprise québécoise depuis toutes ces années, car plusieurs résidences funéraires ont été acquises par des multinationales américaines depuis les années 90. Cela renforce notre désir d'être là à 100 % pour nos familles et ce 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.** »

*Anthony et Yvon Marcil*

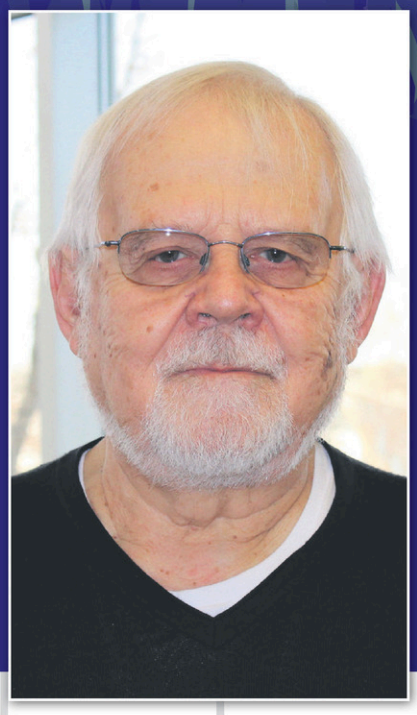
*Le Mausolée Lalime, 1325, rue Girouard Est.*



900, avenue Bourdages Nord Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5N9
Tél. : 450 774-6417 • Téléc. : 450 773-7778 • www.ubaldlalime.com

143134

# Le cercle des ambassadeurs



## Marcel Tremblay

**Titre ou occupation :** Président
**Employeur :** Association des Cadres retraités de l'Éducation du Québec, section Yamaska
**Réseau d'influence :** Milieu scolaire, milieu associatif et milieu municipal
**Implications :** X

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
J'organise le congrès provincial de mon association en juin 2019. J'ai signé un contrat avec le centre de congrès. Je fais la publicité dans mon réseau d'influence pour le centre de congrès et le Sheraton.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
C'est un centre et un hôtel très fonctionnels.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Retrouver sous une même direction des salles de réunion et d'hébergement ainsi que des services intégrés, c'est du jamais vu en région.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
La démonstration est déjà faite avec le développement d'édifices à bureaux dans ce quartier d'affaires.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
J'en suis certain.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Profitez de votre séjour avec les conseils du bureau d'information touristique ici STH.

## Coup de cœur !

Pour ceux et celles que cela intéresse, il faut converger vers la rue Sicotte et prévoir une visite du Quartier des études supérieures de Saint-Hyacinthe formé du regroupement de trois institutions d'enseignement supérieur (collégial et universitaire) de la ville de Saint-Hyacinthe, soit le Cégep de Saint-Hyacinthe, l'Institut de technologie agroalimentaire et la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal.

VOTRE CHAMBRE DE COMMERCE.
VOTRE COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES.
FORMATION | RÉSEAUTAGE | INFORMATION
La Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe
Et ses comités
**CRA** Comité de la relève en affaires
**DRH** Développement de la richesse humaine
**FAM.** Femmes d'affaires maskoutaines
chambrecommerce.ca
450 773-3474
143797

Le cercle des ambassadeurs

# Michel Carrier

**Titre ou occupation :** Professeur titulaire de la Faculté de médecine vétérinaire et ancien doyen
**Employeur :** Université de Montréal
**Réseau d'influence :** Profession vétérinaire
**Implications :** Conseil d'administration de Saint-Hyacinthe Technopole, conseil d'administration de l'Ordre des médecins vétérinaires du Québec, Association des médecins vétérinaires du Québec, Association canadienne des médecins vétérinaires, autres associations professionnelles.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Je suis heureux de pouvoir contribuer à faire connaître davantage la ville de Saint-Hyacinthe et la région maskoutaine et, surtout, à attirer les différents volets du tourisme. J'espère pouvoir participer au recrutement d'activités de formation professionnelle et de recherche grâce au nouveau centre de congrès et ainsi favoriser le développement économique de la région.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Je n'ai pas encore eu l'opportunité de visiter le Sheraton, mais le centre de congrès est vraiment génial.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
J'ai eu le plaisir de participer à différentes activités au centre de congrès et j'ai pu constater sa polyvalence selon le nombre de participants et l'adaptabilité des espaces. Spacieux et bien pensé, le centre peut répondre à plusieurs besoins en matière de congrès et n'a rien à envier à plusieurs autres centres que j'ai côtoyés au fil du temps, au contraire!

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Certainement! D'ailleurs, je crois que c'est déjà bien entamé! Certains congrès reviennent dans la région pour son accessibilité. Bien que des ajustements soient encore requis à certains égards, je suis sûr que tous les efforts nécessaires seront mis de l'avant pour y arriver, avec la demande croissante d'activités.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Bien situés au coeur du Québec, nous répondons à une demande d'accessibilité, les grands centres urbains étant de plus en plus congestionnés. Il nous restera à développer davantage les attraits paratouristiques d'affaires pour aller plus loin.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Prenez un peu de temps pour découvrir Saint-Hyacinthe, qui n'est pas qu'une ville le long de l'autoroute 20! Elle est remplie d'histoire et de beaux sites dans ses différents quartiers!

## Coup de cœur !

Sanf hésitation, il faut passer par le Marché public au centre-ville, l'un des plus vieux marchés du genre au Québec où l'on retrouve entre autres des producteurs maraîchers, des charcuteries, des pâtisseries et des produits toujours frais et savoureux. Il se refait justement une beauté!

Les passions de Manon
ÉPICERIE FINE
1660, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe 450 250-NICE (6423)
BAR À CAFÉ LES PASSIONS
1660, rue des Cascades
Saint-Hyacinthe, QC J2S 3H8
450 250-6423
lespassionsdemanon.com

CADEAUX CORPORATIFS
Quel que soit votre budget ou votre thématique, mettez-nous au défi de trouver un emballage-cadeau original parmi une sélection de plus de 10 000 produits en stock !
143674

Le cercle des ambassadeurs

# Jocelyn Demers

**Titre ou occupation :** Directeur du Service de sécurité incendie
**Employeur :** Ville de Saint-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Membre des associations en sécurité incendie
**Implications :** Membre du conseil d'administration de l'association des chefs pompiers du Québec et participant sur plusieurs comités opérationnels du ministère de la Sécurité publique.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
À titre d'ambassadeur, j'ai comme objectif de faire découvrir les attraits touristiques de la ville de Saint-Hyacinthe et de stimuler l'économie de la région. Mon souhait serait de contribuer à l'organisation d'un congrès de l'ACSIQ dans les années à venir, ainsi que celui des pompiers instructeurs et des techniciens en prévention incendie.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Grandiose! Ce qui impressionne lorsque nous entrons dans le centre de congrès, mise à part la beauté des lieux, est la luminosité des espaces communs et l'immense choix de salles disponibles pour organiser des événements.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ces installations se distinguent en plusieurs points. Tout d'abord, par la dimension des salles et ses capacités d'accueil. Trente-trois salles totalisant 230 000 pi$^2$ de superficie en incluant Espace Saint-Hyacinthe, cela représente le plus grand centre de congrès et d'expositions à l'extérieur de Montréal et de Québec.

Le centre de congrès se démarque également par sa salle de bal, le hall d'entrée et ses foyers au gaz naturel sans oublier son immense toit vert. Dans leur ensemble, le centre de congrès de Saint-Hyacinthe et l'hôtel Sheraton sont deux attractions phares incontournables pour le tourisme d'affaires.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Il m'est évident que ces installations sont en mesure de servir de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe. Le centre de congrès, l'hôtel Sheraton et les chaînes de restauration sauront attirer une toute nouvelle clientèle d'affaires qui prendra plaisir à profiter des attraits de la région de Saint-Hyacinthe. Ces attraits sont des pôles touristiques importants et essentiels au rayonnement du tourisme d'affaires pour la grande région de Saint-Hyacinthe. Ces installations viennent relancer toutes les activités économiques reliées au tourisme d'affaires.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Je suis persuadé que la relance du tourisme d'affaires sera couronnée de succès parce que la Ville de Saint-Hyacinthe a su mettre de l'avant tous les éléments essentiels afin d'attirer des congressistes locaux et internationaux. Nous disposons d'un centre de congrès unique, équipé de technologies de pointe. Le centre de congrès compte trente-trois salles, dont la salle principale de 25 000 pi$^2$. Les salles de réunion peuvent accueillir de 10 à 250 personnes. Il n'y a pas d'événement trop petit ou trop grand pour la ville de Saint-Hyacinthe. Par ailleurs, l'ensemble des acteurs et des partenaires qui œuvrent à faire rayonner Saint-Hyacinthe tant localement qu'internationalement saura attirer bon nombre de congressistes qui reviendront sans nul doute chaque année pour leurs réunions d'affaires.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
La grande région de Saint-Hyacinthe a beaucoup à offrir. Je crois qu'il est important pour les visiteurs de participer à l'un de nombreux événements extérieurs gratuits organiser tout au long de la saison estivale. Ce sera une belle occasion de saisir l'accueil maskoutain.

## Coup de cœur !

L'été, il n'y a rien de plus rafraîchissant qu'une baignade à la plage urbaine de la piscine Laurier. En cas de mauvais temps ou durant les trois autres saisons, les installations du Centre aquatique Desjardins situé à proximité feront très bien l'affaire!

Le cercle des ambassadeurs

# Benoit Chartier

**Titre ou occupation :** Président-directeur général
**Employeur :** DBC Communications
**Réseau d'influence :** Secteur des médias et des communications et Québec Inc
**Implications :** Président de l'association Hebdos Québec et de la Fondation Denis-Chartier

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Même si on m'a donné le titre officiel il y a quelques mois, ce n'est pas d'hier que je suis un ambassadeur de Saint-Hyacinthe, de ses gens et de ses institutions. Je n'ai jamais ménagé mes efforts pour faire la promotion de notre belle ville à l'extérieur de la région et même à l'étranger, sur toutes les tribunes possibles. Pour ce qui est du tourisme d'affaires, je vais continuer dans la même veine. J'ai d'ailleurs tenu à ce que le plus récent gala d'excellence d'Hebdos Québec se déroule ici le printemps dernier. La crème des médias indépendants et des journalistes régionaux ont donc été à même d'apprécier nos installations. Ils ont été impressionnés, je vous l'assure.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Je n'en suis pas revenu encore! (rires). À chacune de mes visites, je n'en reviens tout simplement pas de la qualité générale des lieux. Le coup d'oeil à l'intérieur est magnifique, j'oserais même dire grandiose. De retrouver de tels équipements dans une ville de la taille de Saint-Hyacinthe, c'est vraiment exceptionnel. Nous sommes à des années-lumière de l'Hôtel des Seigneurs et de l'ancien centre de congrès.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Il n'y a rien de comparable dans les villes de même taille et même un peu plus grosses. Les Maskoutains n'ont pas à rougir des comparaisons, ils peuvent au contraire bomber le torse de fierté. Les visiteurs de passage seront traités aux petits oignons. C'est vaste, moderne, luxueux et facile d'accès. Il y a du stationnement en quantité et il est gratuit. Tous les centres de congrès ne peuvent pas en dire autant. »

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
C'est évident, on ne peut nier l'effet d'entraînement provoqué par l'essor de ces installations. Le secteur est en voie de se transformer. La restauration a donné le ton et tout porte à croire que l'achalandage accru au niveau du tourisme d'affaires consolidera nos commerces et services également. Il faudra aussi s'assurer d'enrichir quelque peu le tourisme d'agrément pour occuper les accompagnateurs et visiteurs de passage.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Nous avions déjà un positionnement stratégique sur l'autoroute Jean-Lesage entre Québec et Montréal, il ne nous restait qu'à nous doter d'installations fonctionnelles et modernes pour convaincre les organisateurs de congrès de revenir. Ils le feront, je n'ai pas de doute là-dessus. Nous sommes devenus incontournables!

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Peu importe la saison, Saint-Hyacinthe a quelque chose de beau et de bon à offrir. Il y a des choses à visiter, à faire et à voir, il suffit d'être curieux et de sortir du centre de congrès. Les Maskoutains sont des gens fiers et chaleureux et ils vous guideront vers des découvertes qui valent le détour.

## Coup de cœur !

**À titre d'éditeur du Courrier de Saint-Hyacinthe, le Doyen des journaux français d'Amérique fondé en 1853, j'ai un attrait particulier pour l'histoire maskoutaine et le papier. Je suggère une visite du Séminaire de Saint-Hyacinthe et de son centre d'histoire, d'archives et de généalogie où sont conservés de précieux trésors maskoutains, dont plusieurs documents d'archives et photographies du journal.**

142951

***Laissez-nous vous accompagner dans vos projets de formation.***

En 2017-2018

- 1725 participants
- 225 formations réalisées
- 141 entreprises
- + de 200 formateurs

450 771-1225
www.parcoursformation.com

parcours formation
Services aux entreprises
Commission scolaire de Saint-Hyacinthe

Le cercle des ambassadeurs

# Michel Robidoux

**Titre ou occupation :** Directeur du Service des loisirs
**Employeur :** Ville de Saint-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Loisir, sport, art et culture, communautaire, plein air
**Implications :** AQLM, Les Arts et la ville, AQAIRS, Villes et villages en santé

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
À l'aide de mes réseaux d'influence, je souhaite promouvoir la ville de Saint-Hyacinthe comme destination d'affaires et favoriser la venue de congrès et d'événements d'envergure.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Je trouve extraordinaire la qualité des équipements à la fine pointe que l'on retrouve au centre de congrès. Par ailleurs, l'esthétique des lieux est admirable. Je suis fier de la qualité des services que le centre de congrès et le Sheraton offrent à la clientèle. Tous ces points font de Saint-Hyacinthe une destination d'affaires exceptionnelle.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ces installations se distinguent en plusieurs points. Premièrement, le toit vert du centre de congrès est incomparable. Il se démarque entre autres par ses dimensions et sa piste de course. Il offre une véritable bouffée d'air frais au cœur de la ville. Ensuite, l'intégration de la passerelle qui permet un passage direct du centre commercial au centre de congrès et à l'hôtel est unique dans la région. Le centre de congrès a le mérite d'offrir une approche intégrée à l'ensemble des congressistes. Peu importe la taille des événements, un seul interlocuteur s'assurera que l'ensemble des touristes d'affaires ait les mêmes niveaux de service et de confort. Nous pouvons être fiers de ce service clés en main.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Oui! La tenue de congrès ou d'expositions favorise assurément le développement commercial de la partie nord de la ville, ce qui engendre des retombées économiques et fiscales importantes. En plus de ces installations, l'ensemble des attraits construits autour du centre de congrès attire des résidents de la région. On leur fait voir leur ville sous un regard nouveau, ils la redécouvrent!

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Il est évident que la relance du tourisme d'affaires sera un succès. Nous n'avons qu'à constater la qualité des nouvelles infrastructures. Je suis persuadé que c'est la philosophie du service haut de gamme et intégré qui permet à la ville de se distinguer. Par ailleurs, il ne faut pas sous-estimer la localisation géographique. L'accessibilité par l'autoroute 20 et la proximité avec Montréal font de Saint-Hyacinthe une place de choix et accessible pour bon nombre de congressistes.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Je souhaite que les visiteurs de passage prennent le temps de parcourir la ville, particulièrement son centre-ville avec son architecture unique, ses restaurants et ses boutiques.

## Coup de cœur !

Je vous recommande un détour par le centre-ville et son vieux marché public avec un arrêt au centre d'art contemporain Expression. La 6e édition de Orange, l'événement d'art actuel de Saint-Hyacinthe, se déroule d'ailleurs cet automne, jusqu'au 28 octobre.

MAISON L'ALCÔVE
Alcoolisme • Toxicomanie • Jeu

**Alcoolisme • Toxicomanie**
**Jeu pathologique**

QU'IMPORTE LE MILIEU DE TRAVAIL...
VOTRE PERSONNEL A PEUT-ÊTRE
BESOIN D'AIDE !

**Maison l'Alcôve,**
centre de traitement des dépendances, oeuvrant dans le domaine depuis 30 ans.

118934

**Contactez-nous :** 1-877-773-7333 / 5000, boulevard Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe • maisonlalcove.com •

# Le cercle des ambassadeurs

# Marie Davies

**Titre ou occupation :** Présidente
**Employeur :** Marie Davies - Planificatrice d'événements
**Réseau d'influence :** Organisateurs d'événements, grandes entreprises
**Implications :** Société canadienne des professionnels en planification d'événements (CanSPEP)

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Dans le Cercle des ambassadeurs, je vois mon rôle comme étant celui de promotrice de Saint-Hyacinthe en tant que destination idéale pour la tenue d'événements.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Je crois que le nouvel hôtel Sheraton et le centre de congrès constituent un avantage énorme pour la grande région de Saint-Hyacinthe. Depuis le stationnement gratuit situé sur les lieux, l'arrivée dans le hall d'accueil suscite l'émotion. D'une architecture inspirante, le centre de congrès se démarque par ses hauts plafonds, ses espaces publics novateurs, sa décoration et ses œuvres d'art soigneusement choisies, le tout contribuant à faire du centre une véritable référence dans l'industrie des centres de conférences modernes.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Le luxueux hôtel Sheraton 4 étoiles est le premier de la bannière Sheraton à être construit hors des grands centres urbains de la province, ce qui confère à Saint-Hyacinthe un avantage concurrentiel certain sur le marché agressif du tourisme d'affaires. Son emplacement dans la province le rend parfaitement accessible de partout au Québec. Le concept Sheraton – Centre de congrès a été méticuleusement réfléchi, jusqu'à inclure un toit vert, un spa, un lien direct au centre commercial et un parc de stationnement gratuit.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Je crois que la construction de ces installations aura un impact positif pour la grande région de Saint-Hyacinthe, à la fois sur le plan économique, social et environnemental. L'établissement de ce complexe hôtel - centre de congrès a déjà agi comme catalyseur pour la construction et la rénovation de restaurants, d'unités de vente au détail et d'installations de divertissement dans les environs immédiats. Le développement économique global résultant des activités du centre engendrera pour la population une augmentation de revenus et une demande accrue en matière d'emplois.

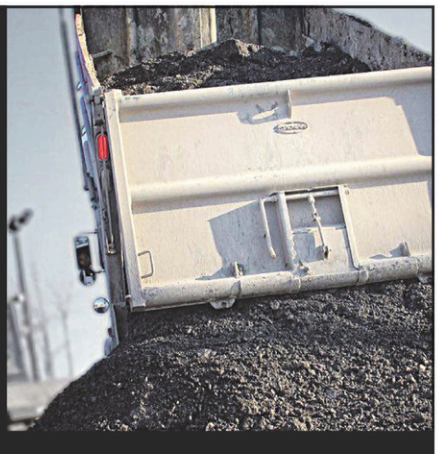
**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
La relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès, car cette immense entreprise a déjà mené à la création de prestigieuses salles de conférences. Ces installations spacieuses offrent tout l'espace voulu pour attirer des conférences et des événements de grande envergure qui, à leur tour, rapporteront beaucoup en matière de publicité, de promotion et de relations publiques, en plus d'être une vitrine de choix pour la ville et la région. Les délégués deviendront par le fait même des ambassadeurs non rémunérés et c'est ainsi qu'un grand nombre de visiteurs fidèles ou potentiels se familiariseront avec la destination.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Découvrez Saint-Hyacinthe. Promenez-vous sur la rue des Cascades et visitez quelques-unes des plus belles boutiques ainsi que les meilleurs restaurants, bars et cafés que la ville a à offrir. Ne manquez pas de visiter le marché public. Ouvert en 1830, c'est l'un des plus anciens marchés du Québec.

## Coup de cœur !

Le Jardin Daniel A. Séguin est un incontournable sur la rue Sicotte. Ce parc floral est à la fois un jardin pédagogique pour le campus Saint-Hyacinthe de l'ITA (Institut des technologies agroalimentaires) et une attraction touristique avec des jardins thématiques s'étendant sur 4,5 hectares (11 acres).

EXCAVATION
LAFLAMME et MÉNARD inc.
RÉSIDENTIEL, COMMERCIAL ET INDUSTRIEL



SOUMISSION GRATUITE • CONTACTEZ-NOUS SANS TARDER.
www.exclavationlaflammeetmenard.com • 450 798-2344 • RBQ : 2734-4415-96
143322

Le cercle des ambassadeurs

# Sophie Gendron

**Titre ou occupation :** Directrice générale
**Employeur :** Salon de l'agriculture
**Réseau d'influence :** Secteur agricole et agroalimentaire
**Implications :** Membre de l'Ordre des agronomes du Québec

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Je compte mettre à profit mon réseau de contacts ainsi que mes implications professionnelles pour faire la promotion de Saint-Hyacinthe et de ses installations. Autour de nos activités telles le Salon de l'agriculture, Expo-Champs ou le Gala Cérès, il y a plusieurs occasions d'intéresser les décideurs et de les attirer ici. Les sociétés qui participent à nos activités sont autant de clients potentiels. Elles ont aussi des besoins logistiques à satisfaire pour des rencontres ou des réunions durant leur séjour.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Je suis grandement impressionnée par la qualité et l'efficacité de nos installations. Au niveau des services intégrés et de la nourriture, c'est excellent. L'accessibilité et la proximité des services sont de gros atouts. Les gens y viendront d'abord par curiosité, mais ils seront vite séduits par ce que nous avons à leur offrir.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Un complexe intégré comme le nôtre est assez unique. Hébergement quatre étoiles et congrès sous un même toit avec accès direct à un centre commercial et tous les services, on ne voit pas cela ailleurs. La situation géographique, l'accessibilité facile et le stationnement gratuit à 40 minutes de Montréal, c'est vendeur! Un Sheraton dans une ville de la taille de Saint-Hyacinthe avec un hébergement de qualité, n'en cherchez pas ailleurs vous n'en trouverez pas! On a réussi un coup de maître!

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
C'est déjà commencé, il suffit de se promener autour du centre de congrès pour constater l'essor commercial du secteur. Ça ne peut pas faire autrement qu'avoir un effet boule de neige et d'être bon pour notre économie à court, moyen et long terme.

Coup de cœur!

Je vais prêcher pour ma paroisse en vous invitant au Salon de l'agriculture qui aura lieu du 15 au 17 janvier 2019 et à Expo-Champs du 27 au 29 août 2019.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
La qualité de notre offre générale incitera les promoteurs de congrès, de salons et de foires à considérer Saint-Hyacinthe dès le départ. Les événements que nous avons perdus avec la fermeture de l'ancien centre de congrès et de l'Hôtel des Seigneurs vont revenir, sans parler des nouveaux événements. Nous avons aussi beaucoup de grandes entreprises locales, de grands transformateurs, de grandes institutions et associations régionales qui voudront en profiter, et pas seulement dans l'agroalimentaire. Dans tous les domaines.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Profitez de votre séjour pour sortir du centre de congrès et du Sheraton. Laissez-vous imprégner par tout ce que Saint-Hyacinthe et sa région ont à offrir.


Gestion Financière Lanoie inc.
Pour une tranquillité d'esprit, à profit

143493

Pour des conseils adaptés à votre entreprise !
www.gfinlanoie.com · 450 794-2358

Présent dans la région depuis plus de 20 ans.

* L'appellation « conseiller » est utilisée afin de faciliter la compréhension du lecteur. Chaque « conseiller » peut cumuler plus d'une formation et plus d'un permis dont ceux-ci : conseiller en sécurité financière, conseiller en assurances et rentes collectives, représentant en épargne collective auprès de Multi Courtage Capital

Assurances - Placements - Fiscalité - Planification de la retraite - Planification successorale - Gestion de la dette

Le cercle des ambassadeurs

# Caroline Dupré

**Titre ou occupation :** Directrice générale
**Employeur :** Commission scolaire de Saint-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Réseau de l'éducation
**Implications :** Je suis administratrice de l'organisme Forum-2020, de la Médiathèque maskoutaine, de la Société GRICS et du Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie. Je fais partie de l'Association des directeurs généraux et directeurs généraux adjoints des commissions scolaires, du comité de pilotage et d'évaluation du projet CAR (Collaborer Apprendre Réussir) et de la Fondation Chagnon.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Pour moi, ce rôle se joue à tout moment. Puisque mon implication vise, entre autres, à contribuer au rayonnement et à la promotion de Saint-Hyacinthe à titre de véritable plaque tournante du tourisme d'affaires, j'ai développé le réflexe de parler du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et du Sheraton dès qu'une occasion se présente. Par exemple, divers événements s'organisent dans le monde de l'éducation, alors c'est avec fierté et plaisir que je proposerai notre centre de congrès pour accueillir les délégations.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Les installations sont magnifiques et font assurément la fierté des Maskoutains. Je suis heureuse que notre ville offre un endroit aussi spacieux et élégant avec un hôtel dont l'enseigne est de renommée mondiale.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et le Sheraton sont des constructions neuves et ultramodernes offrant des technologies des plus performantes. De plus, si des congressistes souhaitent occuper leur temps libre, ils peuvent obtenir rapidement des conseils d'activités ou d'attraits touristiques grâce au récent aménagement du bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe dans le centre de congrès.

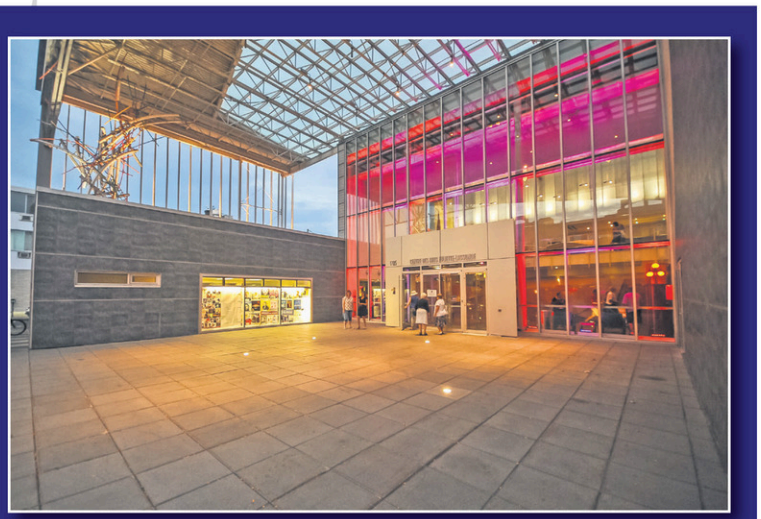
**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Puisque le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe est reconnu pour être le plus vaste centre de congrès et de salons, de foires et d'expositions à l'extérieur de Montréal et de Québec, cela représente assurément un atout indéniable pour le tourisme d'affaires.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
La ville de Saint-Hyacinthe est bien située géographiquement en plus d'avoir un accès facile via l'autoroute 20, un axe important dans la province de Québec. Et, dans le passé, lorsqu'il y avait à Saint-Hyacinthe un endroit qui permettait de réaliser des événements d'envergure, notre ville était fréquemment le choix privilégié des organisateurs.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Je souhaite que les visiteurs de passage aient tellement apprécié leur moment dans notre région qu'ils aient le désir de revenir avec leurs amis et leur famille pour ainsi y découvrir davantage les attraits de Saint-Hyacinthe et des environs. Comme un court passage ne permet pas de s'imprégner totalement du dynamisme qu'incarne notre milieu, il faut s'informer auprès de notre bureau d'information touristique – maintenant situé dans le centre de congrès – pour connaître les diverses activités offertes. Un souhait... celui que, parmi les visiteurs, certains deviennent des citoyens tellement ils sont tombés en amour avec la grande région de Saint-Hyacinthe.

## Coup de cœur !

Le Centre des arts Juliette-Lassonde : voilà une magnifique salle de spectacles qui a gagné plusieurs prix pour la qualité de son offre et de ses équipements. La programmation est étoffée et le stationnement est... gratuit!




Ça vaut le déplacement !

LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC CORVETTE
lussierchevrolet.com

Une gamme de produits. Un service personnalisé et bien +

AUTOMOBILES Jolibourg · CARSTAR Carrosserie et vitres d'auto · Sim Leader · JASMIL L'ÉCOLE DE CONDUITE · Le RPM SPEEDWAY

SAINT-HYACINTHE 116 3000, rue Dessaulles, **Saint-Hyacinthe**
**450 778-1112** • **lussierchevrolet.com**

LUSSIER CHEVROLET SE DÉMARQUE !

RÉCIPIENDAIRE DU TROPHÉE DU CLUB DU PRÉSIDENT REMIS POUR L'EXCELLENCE DES VENTES ET POUR LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE!
BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE !

Dominic, Guy et Jean-François Lussier.

143616

# Le cercle des ambassadeurs

## Jean-Claude Ladouceur

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Office d'habitation des Maskoutains et d'Acton
**Réseau d'influence :** Association des directeurs d'offices d'habitation du Québec
**Implications :** Collaborateur pour la tenue de la Coupe TELUS (Championnat canadien de hockey midget AAA)

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Je me vois comme un messager auprès de nos instances, notamment les directeurs d'offices d'habitation du Québec, afin de leur faire part de nos installations de très grande qualité.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
C'est renversant et impressionnant. Accessible et professionnel. Je serais fier de recevoir mes collègues des offices d'habitation.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
C'est chez nous et c'est très professionnel. Tous les services se retrouvent sous un même toit : salle de rencontre, hébergement, repas, etc. C'est à proximité du centre commercial, près de l'autoroute et facile d'accès.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Définitivement. Cela démontre un milieu effervescent et dynamique.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Je crois que c'est ce qui nous manquait. Il y a tellement de belles choses à Saint-Hyacinthe. Maintenant, nous pourrons recevoir les visiteurs encore mieux qu'avant.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Venez vivre l'expérience Saint-Hyacinthe et découvrir notre savoir-faire.

## Coup de cœur !

Le site et les installations de l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie à Saint-Jude sont vraiment chouettes à voir! Il y a entre autres des démonstrations d'oiseaux de proie, des volières, une aire de pique-nique et des sentiers pédestres de 2,5 km en forêt.

Photo CSalvail.com

# Le cercle des ambassadeurs

## Mélanie Girard

**Titre ou occupation :** Présidente
**Employeur :** Voyage Vasco Galeries St-Hyacinthe
**Réseau d'influence :** Événementiels, congrès et voyage
**Implications :** Conseil d'administration Premium Tour

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Il est important pour moi de mettre en valeur notre centre de congrès et notre bel hôtel auprès de tous les congressistes potentiels en véhiculant un message clair et positif de nos installations.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Le centre de congrès et le Sheraton apportent un vent de fraîcheur à notre ville! Les congressistes et les touristes pourront découvrir notre belle région!

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ces installations sont bien situées près de l'autoroute 20 entre Montréal et Québec. Cela permettra aux congressistes d'être en dehors du trafic. L'emplacement est facile d'accès pour tous!

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Bien sûr! Elles apporteront une nouvelle clientèle. Celle-ci aura une multitude de choix d'entreprises à découvrir, ce qui aura comme impact l'accroissement de l'économie de notre région.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Je crois sincèrement que tout a été mis en place pour faciliter l'accès à l'information. Le client se sentira bien encadré et aura davantage envie de découvrir notre région. Cela aura un impact positif.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Je vous souhaite de découvrir les mille et une choses à faire dans cette si belle région!

## Coup de cœur!

Je vous suggère de manger dans un de nos excellents restaurants. La gastronomie maskoutaine se porte bien! Les grandes bannières sont présentes et il y a aussi de savoureuses découvertes à faire chez les restaurateurs indépendants du territoire. Il ne faut pas avoir peur de sortir des sentiers battus!

# Le cercle des ambassadeurs

# Genevieve Poirier

**Titre ou occupation :** Vice-présidente
**Employeur :** Voyages Boislard Poirier
**Réseau d'influence :** Événementiel, congrès et voyage
**Implications :** Membre de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, membre du Regroupement des agents de voyages du Québec et bientôt membre de l'association des agents de voyages du Québec

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Je m'implique au développement économique de la ville de Saint-Hyacinthe en vendant l'idée à mes clients de venir organiser un événement, un congrès ou une formation au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe. En faisant toute cette promotion, j'encourage d'une façon ou d'une autre l'économie locale des commerces de la ville. Il n'est pas rare, en mentionnant toutes les nouveautés entourant le centre de congrès, que je passe le message de mes adresses préférées en ville. De plus, notre centre de congrès me rend fière, donc ce n'est aucunement difficile d'implanter l'idée dans la tête de mes clients.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Notre centre de congrès est chaleureux et moderne. La fenestration est vraiment intéressante quand nous sommes dans le foyer. Pour le Sheraton, il est magnifique. De ce que j'ai pu voir jusqu'à maintenant, tout est élégant et bien pensé. Les chambres sont de toute beauté et spacieuses. La proximité de l'hôtel avec tous les restaurants, les bars, le centre commercial et le centre de congrès, c'est vraiment l'idéal!

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
L'avantage du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe est son emplacement géographique. Il est facile d'amener des gens de Montréal et de Québec à Saint-Hyacinthe; la ville est centrale. En plus, le centre de congrès est nouveau, et nous savons tous que la nouveauté attire les gens et ils ne seront pas déçus. Les congressistes et les vacanciers aimeront découvrir notre ville et ils vivront de nouvelles expériences qui créeront de beaux souvenirs.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Définitivement! Je suis peut-être un peu trop jeune pour comparer avec « feu » l'Hôtel des Seigneurs, mais je sais pertinemment que la ville n'était pas ce qu'elle était lorsque l'hôtel accueillait des milliers de congressistes et vacanciers chaque année. Je suis persuadée que le nouvel hôtel et le centre de congrès profiteront à tous nos commerces, surtout avec l'offre très bien montée par l'équipe de Nancy Lambert au kiosque d'information touristique. À Saint-Hyacinthe, on aime notre ville, on vend bien notre ville!

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Pour leur proximité avec l'autoroute 20, pour leur emplacement central au Québec, pour leur nouveauté et leurs commodités, l'hôtel et le centre de congrès favoriseront la relance du tourisme d'affaires.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Informez-vous sur notre histoire, prenez une marche dans notre centre-ville et profitez de nos bons restaurants et surtout... revenez nous voir!

## Coup de cœur!

Une promenade au centre-ville : un arrêt au marché 1555 et aux Passions de Manon pour ramener des souvenirs, faire les boutiques, prendre un café chez Mareiwa Café Colombien (une entreprise qui nous rend fiers) et une bière en fin de journée au Bilboquet (une microbrasserie d'ici).

SOINS DENTAIRES
Caroline Jodoin & complices

• Blanchiment • Chirurgie dent de sagesse • Dentisterie familiale
• Facettes, couronnes et ponts • Greffe de gencive • Implants
• Réhabilitation esthétique • Service d'orthodontie • Soins sous anesthésie générale • Soins particuliers pour patients anxieux • Traitement de canal
• Traitement des douleurs articulaires • Urgence

Dr Maxime Bourdon | Dre Camille Noiseux | Dre Caroline Jodoin | Dre Émilie Lanteigne | Dr Daniel Cantin

2960, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe | 450.773.8333 | www.dentistesthyacinthe.com

143777

Le cercle
des ambassadeurs

# Nathalie Lafontaine-Jodoin

**Titre ou occupation :** Notaire et associée
**Employeur :** Lafontaine L'Heureux Lecours
**Réseau d'influence :** Multiple
**Implications :** comités consultatifs privés

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Un tremplin de choix afin de promouvoir l'offre unique de la région de Saint-Hyacinthe pour la tenue de congrès et d'événements d'affaires (salons, conventions et foires diverses).

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Wow! Une réussite exceptionnelle grâce à la vision, à la participation et à la collaboration de tous ses partenaires et intervenants.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ces installations sont exceptionnelles, ultramodernes et multifonctionnelles, le tout agrémenté d'un service clés en main, de la proximité de l'axe Montréal-Québec, d'un emplacement en bordure de l'autoroute 20 et de la facilité d'accès à diverses activités (gastronomiques, artistiques, magasinage, etc.).

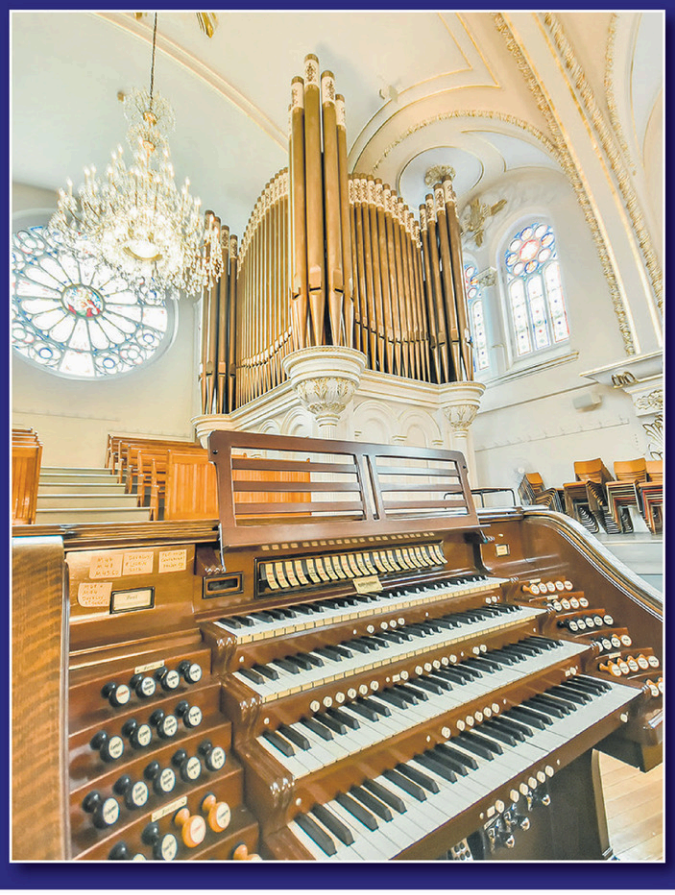
**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Absolument! Ces nouvelles installations permettront d'attirer les organisateurs d'événements corporatifs, sociaux et sportifs et de combler tous leurs besoins. Du même coup, cela permettra de faire découvrir à ces visiteurs les multiples facettes de notre belle région.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Grâce à la passion des gens qui en font la promotion ainsi qu'à la diversité hors du commun de notre magnifique région.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Explorez! Vous découvrirez des gens et des endroits épatants!

## Coup de cœur !

Pourquoi pas se permettre un temps d'arrêt à la Cathédrale de Saint-Hyacinthe pour y admirer l'orgue de Casavant Frères, l'Opus 8 construit en 1885 par le réputé facteur d'orgues maskoutain dont le siège social est situé sur la rue Girouard. Ce bijou compte quatre claviers et 46 jeux pour 59 rangs et pas moins de 3606 tuyaux.



Le cercle des ambassadeurs

# Roger Sylvestre

**Titre ou occupation :** Consultant éducation supérieure
**Employeur :** Travailleur autonome
**Réseau d'influence :** Réseaux de l'éducation
**Implications :** Au cours des dernières années, j'ai occupé différents postes à plus d'une quinzaine de conseils d'administration au niveau local, régional et national dans des organisations publiques, parapubliques et privées.

## Coup de cœur !

Une balade sur la rue Girouard, du centre-ville vers la Porte des Anciens Maires et se diriger ensuite vers le Jardin Daniel A. Séguin qui est une véritable oasis urbaine.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
En établissant des contacts auprès de différentes organisations qui tiennent des événements d'envergure. Ainsi, au début juin, l'Association québécoise de pédagogie collégiale a tenu son congrès annuel qui a réuni près de 1 400 congressistes. Pour 2019, une organisation fédérative tiendra son congrès réunissant près de 400 congressistes venant de partout au Québec.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Ce sont des infrastructures de première qualité qui n'ont rien à envier avec les autres centres de congrès au Québec. Les espaces sont vastes et fonctionnels, à la fine pointe de la technologie. Le toit vert est un atout intéressant et unique.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Sa situation géographique lui donne une accessibilité et une visibilité hors du commun. Son lien direct avec le centre commercial crée une dynamique que nous ne retrouvons pas ailleurs et amènera certainement un achalandage intéressant pour nos commerçants.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Certainement. Inévitablement, les congressistes laisseront quelques dollars chez les commerçants et les restaurateurs du secteur. Le nouveau centre de congrès a été la bougie d'allumage pour tout ce secteur avec des investissements majeurs et l'arrivée de joueurs importants dans les nouveaux édifices à bureaux.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Manifestement, les organisateurs d'événements attendaient le retour de Saint-Hyacinthe dans l'offre d'infrastructures de congrès. Les chiffres parlent d'eux-mêmes avec des contrats fermes pour les 2-3 prochaines années. Les problèmes de circulation vers Montréal favoriseront certainement Saint-Hyacinthe pour les prochaines années.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Prendre le temps de découvrir les attraits de notre région et, surtout, les personnes qui composent notre milieu.

V ROYALE
AVEC VOUS DEPUIS 1958

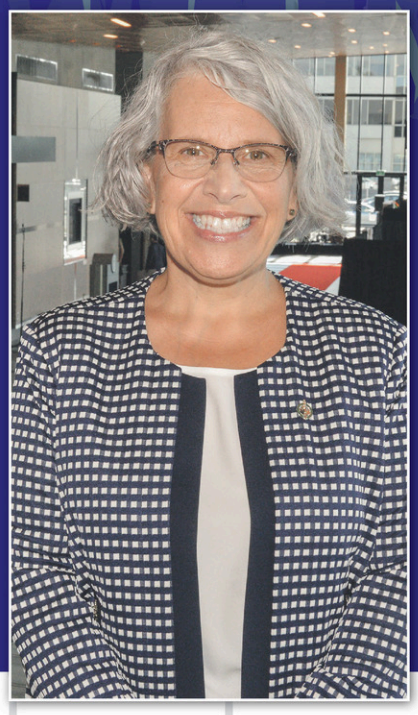
2500, boul. Laurier Est
Saint-Hyacinthe, Qc
(secteur Sainte-Rosalie)
450 774-8159

Docteur du PARE-BRISE
VITRES, PNEUS & ACCESSOIRES

2530, boul. Laurier Est
Saint-Hyacinthe, Qc
(secteur Sainte-Rosalie)
450 774-9371

143943

Le cercle des ambassadeurs



# Brigitte Sansoucy

**Titre ou occupation :** Députée de Saint-Hyacinthe–Bagot
**Employeur :** les citoyens et citoyennes//Chambre des communes
**Réseau d'influence :** délégations nationales reçues à Ottawa
**Implications :** Porte-parole en matière de Famille, enfants et développement social et en matière d'Infrastructure et collectivités; vice-présidente du Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées (HUMA) et du Caucus multipartite en agriculture.

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Mon rôle est de faire connaître aux délégations, associations et regroupements que je rencontre à Ottawa les avantages que peut leur offrir notre centre de congrès. D'ailleurs, les documents remis à la Fédération canadienne des municipalités ont ouvert la porte à la tenue de leur rencontre de mars 2020 chez nous. Lorsque les conservateurs ont tenu leur conseil national ici en avril, j'étais sur place pour leur souhaiter la bienvenue à Saint-Hyacinthe et leur suggérer des endroits à découvrir dans le coin, comme les restaurants du centre-ville de Saint-Hyacinthe. En tant que députée, mon rôle est à la base de faire la promotion de notre belle grande région.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Magnifique, vaste, lumineux, polyvalent, moderne, distinctif. L'escalier est impressionnant et donne du panache dès le premier coup d'œil en entrant dans le grand hall.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Notre centre de congrès, en dehors des grands centres comme Montréal et Québec, est celui qui a la plus grande superficie en pieds carrés lorsqu'on inclut Espace Saint-Hyacinthe. Le nombre impressionnant de salles et les façons de les configurer permettent de tenir un grand nombre de réunions simultanément.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Oui! Nos commerces locaux en bénéficient, que ce soit les stations d'essence, les restaurants ou les commerces, surtout ceux des Galeries accessibles via la passerelle. L'hôtel et le centre de congrès créent des emplois et les commerces environnants peuvent maintenir les leurs. Lorsque les navettes vers le Parc Les Salines, le centre-ville, le Jardin Daniel A. Séguin ou encore Chouette à voir! seront disponibles, ce sont plusieurs autres de nos attraits qui seront facilement accessibles et qui pourront profiter de l'achalandage du centre de congrès.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Saint-Hyacinthe est inévitable de par sa situation géographique entre Québec et Montréal, en bordure de l'A20. De plus, le stationnement est gratuit!

L'équipe du centre de congrès nous a présenté des chiffres préliminaires et la demande est là. La création du Cercle des ambassadeurs, en plus de l'équipe compétente et de la qualité de nos installations, garantira la relance.

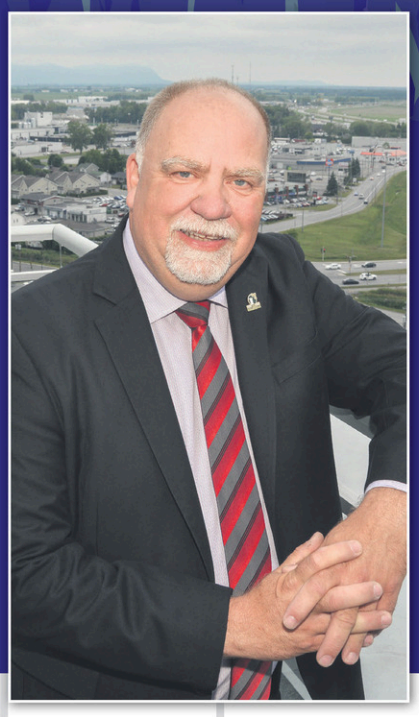
L'absence de ces installations nous a paru longue ici, mais je ne crois pas que le souvenir de l'Hôtel des Seigneurs soit si loin dans la mémoire des congressistes.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Ne négligez pas le centre-ville! À parcourir à pied, son architecture, son marché, ses restaurants et ses boutiques sont incontournables et si charmants.

## Coup de cœur !

Je suggère fortement une petite escapade à Upton, une charmante municipalité de ma circonscription. On peut entre autres y visiter le magasin général Upton ainsi que le centre d'interprétation du patrimoine rural de la Collection St-Amour. Pendant la saison estivale, il ne faut pas non plus manquer une visite du Théâtre de la Dame de cœur pour assister à un spectacle de marionnettes géantes en soirée.

# Le cercle des ambassadeurs



## Réjean Pion

**Titre ou occupation :** Directeur général
**Employeur :** Régie intermunicipale d'Acton et des Maskoutains
**Réseau d'influence :** Gestion environnementale des matières résiduelles
**Implications :** Depuis plusieurs années, je suis membre de nombreux comités et associations liés à la gestion environnementale des matières résiduelles au niveau provincial, notamment le Réseau environnement, l'Association des organismes municipaux de gestion des matières résiduelles (AOMGMR), RECYC-QUÉBEC et l'Union des municipalités du Québec (UMQ).

### Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?

Natif de Saint-Hyacinthe, j'ai toujours eu la région maskoutaine tatouée sur le cœur. J'en suis fier et j'aime partager cette fierté en faisant connaître notre belle région aux gens de l'extérieur. Avant même de devenir membre du Cercle des ambassadeurs, j'avais déjà commencé à parler du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et des avantages d'y organiser des événements, notamment la facilité d'accès, le positionnement géographique de Saint-Hyacinthe et l'offre de services du Centre de congrès pour la tenue d'événements d'envergure. En joignant le Cercle des ambassadeurs, j'ai obtenu un accès privilégié à une banque d'informations et à des outils de promotion de l'offre globale de services disponibles lors de l'organisation d'événements d'envergure en sol maskoutain.

### Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?

Dès la première visite des lieux, c'est la qualité des infrastructures et le souci du détail qui m'ont particulièrement impressionné. La luminosité de l'aire d'accueil du centre de congrès, l'accès direct au centre commercial et l'offre de services disponibles pour les congressistes sans devoir sortir à l'extérieur en période hivernale ou les jours de pluie sont des avantages indéniables. L'accès direct à une offre diversifiée de restauration à proximité du site ainsi que la qualité de l'aménagement des chambres du Sheraton, notamment au niveau des dimensions et du mobilier de celles-ci, ont clairement retenu mon attention.

### En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?

L'intérêt et le souci environnemental du site sont définitivement modernes. Il suffit de penser au toit vert où il est possible d'aller faire un jogging en circuit fermé ou de se ressourcer avec une vue en plongée sur la ville et la région. Au chapitre de la gestion des matières résiduelles, nous ne sommes pas en reste puisqu'on retrouve dans les cuisines un équipement qui permet de récupérer tous les résidus alimentaires générés ou récupérés et de les acheminer directement dans un réservoir en vue de son transport par camion-citerne vers l'usine de biométhanisation de Saint-Hyacinthe, pour y être valorisés plutôt qu'enfouis. Aussi, la facilité d'accès au site situé en bordure de l'autoroute 20 est particulièrement intéressante.

### Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?

Saint-Hyacinthe redevient une destination de premier choix pour la tenue de congrès et d'événements à grand déploiement. De tels événements génèrent inévitablement des retombées économiques importantes si on considère le nombre de visiteurs qui circulent sur notre territoire, qui le découvrent et qui sont susceptibles de développer un intérêt pour celui-ci. Ce tourisme d'affaires consomme dans nos restaurants, nos stations d'essence, nos magasins, notre centre-ville, etc. Pour plusieurs, Saint-Hyacinthe et la région maskoutaine deviendront plus qu'un simple nom sur un panneau d'affichage, entre Montréal et Québec. En ce sens, chaque congressiste pourra devenir, à son tour, un ambassadeur de notre région.

### Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?

S'il est vrai que le passé est garant de l'avenir, il suffit de se rappeler l'importance du tourisme d'affaires sur notre territoire au cours des belles années de l'Hôtel des Seigneurs et du centre de congrès. Les nouvelles infrastructures, au goût du jour, ne manqueront pas d'exercer un pouvoir attractif pour les organisateurs d'événements, d'autant plus que la vitrine qui s'ouvre directement sur l'autoroute 20 est susceptible de générer un intérêt. Il appartient à chacune et chacun d'entre nous de faire notre petite part pour faire connaître cet équipement dont nous devons être fiers.

### Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?

Je leur conseille vivement de faire une petite visite au bureau d'information touristique qui se trouve maintenant à même le centre de congrès afin de connaître les nombreux points d'intérêt disponibles sur notre territoire et d'identifier ceux qui se positionnent dans leurs champs d'intérêt.

## Coup de cœur !

Le Parc Les Salines : voilà une sortie qui peut se faire 12 mois par année et sept jours sur sept. C'est idéal pour dépenser de l'énergie ou au contraire pour recharger nos batteries. Marche, yoga, randonnée de ski de fond, jeux d'eau, modules de jeux pour enfants, patinoire, l'offre d'activités est abondante été comme hiver. C'est un must!

Le cercle des ambassadeurs

# Jean Dubreuil

**Titre ou occupation :** Directeur de projets spéciaux, SST, RS-DE, environnement et relations publiques
**Employeur :** Les Carrières de St-Dominique
**Réseau d'influence :** Comités de direction de divers organismes
**Implications :** Comité Citoyens St-Dominique, Comité Boisé de la Crête St-Dominique, OBV Yamaska, CBVDM, 3R-MCDQ, RPPG, ACRGTQ, ABQ, CTTEI Sorel, Groupex

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
En parlant du Cercle des ambassadeurs dans mes comités de direction.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Super impressionnant et de bon goût, mais le centre de congrès est trop petit. Toutefois, l'hôtel Sheraton est parfait.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Ces installations sont positionnées dans une ville axée sur l'agroalimentaire et sont centrées dans un rayon de population très active.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Oui, seulement, il faudrait voir plus grand pour le centre de congrès.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Grâce au Cercle des ambassadeurs!

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Profiter d'une nuit de repos pour mieux connaître la ville et ses diversités.

Coup de cœur!

Je n'irai pas chercher bien loin. Je suggère une visite des Carrières St-Dominique (lors de l'activité portes ouvertes à la fin septembre) ou encore sur demande très spéciale pour des groupes particuliers.

Le cercle des ambassadeurs

# Maryse Dubé

**Titre ou occupation :** Avocate
**Employeur :** Sylvestre & Associés SENCRL
**Réseau d'influence :** Chambre de commerce
**Implications :** Exposition agricole de Saint-Hyacinthe, Centraide Richelieu-Yamaska, Rock'n'Time, Conseil canadien des produits de la ferme, Barreau du Québec et Association des avocats et avocates de province

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Une personne de référence pour des organismes qui souhaitent organiser des réunions d'affaires.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
C'est très bien, superbes installations modernes. Par contre, le vestiaire crée des bouchons dans l'entrée.

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Situation géographique parfaite, modernité.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Absolument!

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Le dynamisme de la région et la qualité de nos installations.

**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Donnez-vous la chance de nous découvrir!

Coup de cœur!

L'exposition agricole de Saint-Hyacinthe est une sortie incontournable pour petits et grands. En juillet prochain, elle célèbrera son 182e anniversaire. C'est une tradition et un activité indémodable!

Le cercle des ambassadeurs

# Yvon Pinsonneault

**Titre ou occupation :** Président directeur général
**Employeur :** Groupe Desmarais Pinsonneault et Avard
**Réseau d'influence :** Assurance de dommages
**Implications :**Club de hockey midget AAA Gaulois de Saint-Hyacinthe

**Comment voyez-vous votre implication au sein du Cercle des ambassadeurs?**
Démarchage afin de mettre en contact mon réseau d'influence avec les délégués commerciaux du centre de congrès et faire la promotion du changement majeur dans notre ville.

**Quelle est votre impression générale du centre de congrès et du Sheraton?**
Ils se démarquent par leur modernité. Les salles de réunion sont spacieuses. Saint-Hyacinthe est de retour sur la map!

**En quoi ces installations se distinguent-elles de ce qui existe ailleurs au Québec?**
Elles sont faciles d'accès par le réseau routier à travers la province, il y a du stationnement gratuit à proximité ainsi qu'une importante zone commerciale et de restauration.

**Croyez-vous que ces installations sont en mesure de servir de levier ou de moteur économique pour la grande région de Saint-Hyacinthe?**
Oui, on peut désormais accueillir plus de visiteurs et ceux-ci demeurent dans la région, par exemple, le tournoi de hockey pee-wee de Saint-Hyacinthe et la Coupe Telus.

**Pourquoi croyez-vous que la relance du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe sera couronnée de succès?**
Il y a eu un investissement massif de la Ville de Saint-Hyacinthe et du promoteur du projet. Il s'agit d'une fierté pour la population maskoutaine. Le dynamisme de l'équipe du Centre de congrès et du Sheraton est également un gage de succès.

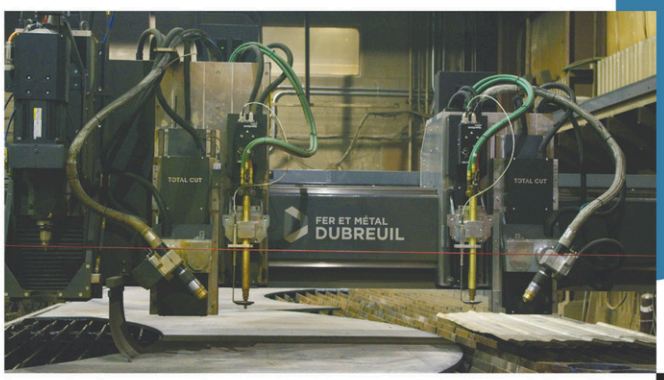
**Si vous aviez un souhait ou un conseil à formuler aux visiteurs de passage quel serait-il?**
Amusez-vous!

## Coup de cœur !

Pour les amateurs de hockey, nous sommes assez choyés à Saint-Hyacinthe avec les Gaulois (Ligue de hockey Midget AAA), les Lauréats du Cégep de Saint-Hyacinthe (ligue de hockey collégiale du RSEQ) et le tournoi pee-wee dont la 46e édition se déroulera du 3 au 13 janvier 2019.

Nous offrons un service de coupe sur mesure
pour les particuliers, le commercial et l'industriel

144059




PLASMA HD 5 AXES

Laser à fibre / Laser à $CO_2$
Laser à profilé ( 3D )
Plasma HD 5 axes / Oxycoupe
Cisaille / Hydrocoupe
Service de livraison
www.fmd.qc.ca

FER ET MÉTAL DUBREUIL

NOUVELLE ACQUISITION EN 2019

2e Laser à profilé (3D)

1032, rue Principale, Saint-Dominique, QC J0H 1L0 Téléphone : 450 773-8555 Télécopieur : 450 773-5196

# Matrec

VERT POUR LA VIE

une société de GFL

## 70%

## DES MATÉRIAUX SONT RECYCLÉS

- Location de conteneurs de 2 à 40 $V^3$
- Gestion de déchets *(commercial, résidentiel et industriel)*
- Recyclage des matériaux *(bois, cartons, papiers, métaux)*
- Déchets dangereux
- Terre contaminée
- Location de cabinets sanitaires
- Gestion des déchets organiques

***Parce que tout n'entre pas dans une simple corbeille***

***Un regard VERT... l'avenir***

3525, boul. Laurier, Saint-Hyacinthe | 450 773-9689 | 1 888 773-9689 | www.matrec.ca

119696

# SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

Partenaire du développement
des entreprises maskoutaines

# L'ÉQUIPE À VOIR POUR LE SUCCÈS DE VOS AFFAIRES

INVESTIR/ST-H

st-hyacinthetechnopole.com
450 774-9000 • 1 877 505-1246

Saint-Hyacinthe Technopole

135012