

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

BULLETIN

Totalement tourisme!

vol 1 no 15 - 29 octobre 2008

Le bulletin électronique du **ministère du Tourisme** destiné à une industrie passionnée et vivante

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

La 24^e édition des Grands Prix du tourisme québécois a été lancée par le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Raymond Bachand le 22 octobre dernier. Rappelons que ce concours célèbre l'excellence de l'industrie touristique depuis 1985 en soulignant les efforts et le dynamisme des entreprises qui oeuvrent dans ce domaine, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec comme destination touristique de qualité.

Pour en savoir plus ►

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Le ministère du Tourisme a annoncé la reconduction de la mesure d'aide financière de 300 000 \$ pour l'année 2009-2010 afin de mettre en valeur les routes et les circuits touristiques signalisés.

Pour en savoir plus ►

Prix femmes d'affaires du Québec

Le 15 octobre dernier se tenait la 8^e édition du gala annuel Prix Femmes d'affaires du Québec en collaboration avec le journal *Les Affaires* et le Mouvement Desjardins. Cet événement vise à reconnaître des femmes qui s'illustrent dans le monde des affaires et contribuent à l'évolution de la société québécoise. Il souligne le caractère exceptionnel des réalisations de ces femmes, l'apport significatif au succès de leur entreprise ou de leur organisation, la créativité, l'innovation et les compétences personnelles et professionnelles de chacune sans oublier les retombées sur l'économie locale, nationale ou internationale. Parmi les lauréates du concours, mentionnons M^{me} Lina De Cesare, présidente, voyageuse et cofondatrice de Transat A.T. inc.

Pour en savoir plus ►

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme
Québec 

Participation au 12e Forum LOHAS

La direction des produits stratégiques (DPS) du ministère du Tourisme (MTO) a participé au 12^e Forum LOHAS, qui s'est tenu du 16 au 22 juin 2008 à Denver. LOHAS est l'acronyme de Lifestyles of Health and Sustainability (modes de vie santé et durabilité). Les LOHAS sont en fait des consommateurs préoccupés par la santé, l'environnement, la justice sociale, le développement personnel et qui ont un style de vie répondant aux valeurs du développement durable. Aux États-Unis, ceux-ci représentent un marché de biens et services évalué à 209 milliards de dollars américains.

[Pour en savoir plus ►](#)

Deux nouvelles publications à consulter

Deux nouvelles publications sont maintenant disponibles sur le site Web du ministère du Tourisme (MTO).

[Pour en savoir plus ►](#)

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Le Festival des couleurs de Rigaud gagne en popularité chaque année. En conséquence, il est devenu de plus en plus difficile de circuler ou de se stationner au centre-ville durant cet événement. Cette année, en plus d'accueillir les visiteurs, le centre Infotouriste de Rigaud offrait des espaces de stationnement. Une navette, gracieuseté du Festival des couleurs de Rigaud, assurait le transport entre le centre Infotouriste et le parc Chartier-de-Lotbinière où se déroulaient plusieurs activités. Une initiative **verte** et pratique appréciée des nombreux visiteurs!



Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Lors de la conférence annuelle de la *Society of American Travel Writers* (SATW), qui a eu lieu à Houston du 17 au 21 octobre, le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York, Destination Québec (DQMPR), a reçu, pour la deuxième fois en deux ans, le « Aaron Cushman Gold Award for Best Overall Campaign for a Destination », devant l'agence de Tourisme Montréal qui a mérité une honorable deuxième place.

[Pour en savoir plus ►](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

La 24^e édition des Grands Prix du tourisme québécois a été lancée par le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Raymond Bachand le 22 octobre dernier. Rappelons que ce concours célèbre l'excellence de l'industrie touristique depuis 1985 en soulignant les efforts et le dynamisme des entreprises qui oeuvrent dans ce domaine, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec comme destination touristique de qualité.

L'édition 2009 comprend 20 catégories. Le concours est d'abord lancé dans toutes les régions du Québec. Des jurys sont constitués dans chacune des régions pour évaluer les dossiers au niveau régional. Les lauréats régionaux dans chacune des catégories deviendront ensuite candidats au niveau national. Un jury sera alors formé pour décerner les mentions Or, Argent et Bronze lors du gala national qui couronnera les gagnants, dont la Personnalité touristique de l'année. Ce gala aura lieu le 15 mai 2009 à Québec, lors des Assises du tourisme.

Pour cette 24^e édition, une nouvelle catégorie a été ajoutée, soit Tourisme durable. Ainsi, les entreprises qui s'engagent dans une démarche soucieuse de la protection de l'environnement, qui sont attentives à l'authenticité culturelle et à l'éthique sociale pour la communauté d'accueil et qui offrent des avantages socio-économiques pour les parties prenantes seront désormais reconnues. En fait, cette catégorie valorise les entreprises de l'industrie touristique qui ont adopté les principes et les pratiques du développement durable dans leur gestion.

Vous pouvez consulter le [site Web du Ministère](#) pour obtenir plus de détails sur ce concours.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme Québec 

Prix femmes d'affaires du Québec

Le 15 octobre dernier se tenait la 8^e édition du gala annuel Prix Femmes d'affaires du Québec en collaboration avec le journal *Les Affaires* et le Mouvement Desjardins. Cet événement vise à reconnaître des femmes qui s'illustrent dans le monde des affaires et contribuent à l'évolution de la société québécoise. Il souligne le caractère exceptionnel des réalisations de ces femmes, l'apport significatif au succès de leur entreprise ou de leur organisation, la créativité, l'innovation et les compétences personnelles et professionnelles de chacune sans oublier les retombées sur l'économie locale, nationale ou internationale. Parmi les lauréates du concours, mentionnons M^{me} Lina De Cesare, présidente, voyageuse et cofondatrice de Transat A.T. inc.

M^{me} De Cesare a joué un rôle crucial dans la croissance de la société et de ses activités à l'échelle mondiale. Femme d'action, habile négociatrice dotée d'un leadership exceptionnel et d'une connaissance profonde du milieu du tourisme, elle a su se tailler une place dans un environnement hautement concurrentiel et vaincre les turbulences de l'industrie touristique à l'échelle nationale et mondiale.

Fondée en 1987, Transat A.T. inc. est le cinquième voyageuse international intégré au monde avec un chiffre d'affaires de trois milliards de dollars ; il compte 6 000 employés et fait voyager 2,5 millions de touristes dans une soixantaine de pays. La société, spécialisée dans le voyage vacances, possède sa propre compagnie aérienne, distribue ses produits dans quelque 50 pays et est présente dans le secteur de l'hôtellerie.

Mentionnons que le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Raymond Bachand, ainsi que la sous-ministre du ministère du Tourisme, M^{me} Louise Pagé ont assisté à cette soirée.



M. Philippe Sureau, de Transat A.T. inc., M. Raymond Bachand, ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Mme Lina De Cesare ainsi que Mme Louise Pagé, sous-ministre du ministère du Tourisme.

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Participation au 12e Forum LOHAS

La direction des produits stratégiques (DPS) du ministère du Tourisme (MTO) a participé au 12^e Forum LOHAS, qui s'est tenu du 16 au 22 juin 2008 à Denver. LOHAS est l'acronyme de Lifestyles of Health and Sustainability (modes de vie santé et durabilité). Les LOHAS sont en fait des consommateurs préoccupés par la santé, l'environnement, la justice sociale, le développement personnel et qui ont un style de vie répondant aux valeurs du développement durable. Aux États-Unis, ceux-ci représentent un marché de biens et services évalué à 209 milliards de dollars américains.

Le MTO s'intéresse à ces clientèles qui sont des adeptes de tourisme de santé et de mieux-être mais également de produits touristiques complémentaires, tels l'écotourisme et le tourisme d'aventure, le cyclotourisme, etc.

La politique du MTO « *Vers un tourisme durable* » et l'approche stratégique par expériences ont suscité beaucoup d'intérêt au 12^e Forum LOHAS. La participation de la DPS à divers ateliers a permis de mieux évaluer l'importance de ce mouvement de consommation, de comprendre les facteurs de succès pour répondre aux attentes de ces clientèles et d'identifier les sources de financement aux États-Unis.

Pour en savoir plus, vous pouvez joindre cette communauté virtuelle de consommation en visitant leur site : <http://www.lohas.com>.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Deux nouvelles publications à consulter

Deux nouvelles publications sont maintenant disponibles sur le site Web du ministère du Tourisme (MTO).

La première publication intitulée *Fréquentation des terrains de camping en bref – 2008* présente succinctement les principaux résultats tirés de l'Enquête sur la fréquentation des terrains de camping au Québec pour l'été 2008. Elle met ainsi en évidence la performance des terrains de camping pour l'ensemble du Québec et par région touristique. Cette année, la publication a été bonifiée par l'ajout d'une analyse des résultats.

La deuxième porte sur la *classification des établissements d'hébergement du Québec en 2007* et présente les résultats annuels sur le niveau de classification des établissements d'hébergement du Québec en 2007 pour l'ensemble du Québec. Ces résultats sont tirés de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement. La publication présente également des données sur la répartition des unités de location disponibles par région touristique et par niveau de classification en 2007, provenant de la base de données du MTO. Cette publication a aussi été bonifiée cette année puisqu'on y a ajouté une analyse des résultats.

Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infoturiste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

La 24^e édition des Grands Prix du tourisme québécois a été lancée par le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Raymond Bachand le 22 octobre dernier. Rappelons que ce concours célèbre l'excellence de l'industrie touristique depuis 1985 en soulignant les efforts et le dynamisme des entreprises qui oeuvrent dans ce domaine, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec comme destination touristique de qualité. [Pour en savoir plus](#) ▶

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Le ministère du Tourisme a annoncé la reconduction de la mesure d'aide financière de 300 000 \$ pour l'année 2009-2010 afin de mettre en valeur les routes et les circuits touristiques signalisés. [Pour en savoir plus](#) ▶

Prix femmes d'affaires du Québec

Le 15 octobre dernier se tenait la 8^e édition du gala annuel Prix Femmes d'affaires du Québec en collaboration avec le journal *Les Affaires* et le Mouvement Desjardins. Cet événement vise à reconnaître des femmes qui s'illustrent dans le monde des affaires et contribuent à l'évolution de la société québécoise. Il souligne le caractère exceptionnel des réalisations de ces femmes, l'apport significatif au succès de leur entreprise ou de leur organisation, la créativité, l'innovation et les compétences personnelles et professionnelles de chacune sans oublier les retombées sur l'économie locale, nationale ou internationale. Parmi les lauréates du concours, mentionnons M^{me} Lina De Cesare, présidente, voyageuse et cofondatrice de Transat A.T. inc. [Pour en savoir plus](#) ▶

Participation au 12e Forum LOHAS

La direction des produits stratégiques (DPS) du ministère du Tourisme (MTO) a participé au 12^e Forum LOHAS, qui s'est tenu du 16 au 22 juin 2008 à Denver. LOHAS est l'acronyme de Lifestyles of Health and Sustainability (modes de vie santé et durabilité). Les LOHAS sont en fait des consommateurs préoccupés par la santé, l'environnement, la justice sociale, le développement personnel et qui ont un style de vie répondant aux valeurs du développement durable. Aux États-Unis, ceux-ci représentent un marché de biens et services évalué à 209 milliards de dollars américains. [Pour en savoir plus](#) ▶

Deux nouvelles publications à consulter

Deux nouvelles publications sont maintenant disponibles sur le site Web du ministère du Tourisme (MTO). [Pour en savoir plus](#)

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Le Festival des couleurs de Rigaud gagne en popularité chaque année. En conséquence, il est devenu de plus en plus difficile de circuler ou de se stationner au centre-ville durant cet événement. Cette année, en plus d'accueillir les visiteurs, le centre Infotouriste de Rigaud offrait des espaces de stationnement. Une navette, gracieuseté du Festival des couleurs de Rigaud, assurait le transport entre le centre Infotouriste et le parc Chartier-de-Lotbinière où se déroulaient plusieurs activités. Une initiative **verte** et pratique appréciée des nombreux visiteurs!



Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Lors de la conférence annuelle de la *Society of American Travel Writers* (SATW), qui a eu lieu à Houston du 17 au 21 octobre, le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York, Destination Québec (DQMPR), a reçu, pour la deuxième fois en deux ans, le « Aaron Cushman Gold Award for Best Overall Campaign for a Destination », devant l'agence de Tourisme Montréal qui a mérité une honorable deuxième place.

Pour en savoir plus ►

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement des Grands Prix du tourisme québécois 2009

Reconduction de la mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et circuits touristiques signalisés

Prix femmes d'affaires du Québec

Participation au 12e Forum LOHAS

Deux nouvelles publications à consulter

Le centre Infotouriste de Rigaud s'implique dans le succès du Festival des couleurs de sa région

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Un prix d'excellence pour le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York

Lors de la conférence annuelle de la *Society of American Travel Writers* (SATW), qui a eu lieu à Houston du 17 au 21 octobre, le bureau de représentation du ministère du Tourisme du Québec à New York, Destination Québec (DQMPR), a reçu, pour la deuxième fois en deux ans, le « Aaron Cushman Gold Award for Best Overall Campaign for a Destination », devant l'agence de Tourisme Montréal qui a mérité une honorable deuxième place.

Ce prix d'excellence reconnaît le travail accompli pour le 400^e anniversaire de Québec.

Les prix « Aaron D. Cushman/SATW Public Relations Awards » ont été créés en 2005 afin de récompenser les responsables des relations publiques, membres de la SATW, dont les campagnes de promotion donnent une visibilité exceptionnelle à leurs clients, qu'il s'agisse de destinations, d'hôtels, d'événements ou d'attraits.



 Envoyer cet article à un ami