

RENVERSANT!

BILAN DU FESTIVOIX 2019



Hydro Québec

Bell

Québec



Canada

94.7 rouge

rythme 100.1

UNE 26^e ÉDITION DU FESTIVOIX INOUBLIABLE!

La plus récente édition du FestiVoix a été couronnée de succès! L'année 2019 fut inoubliable au niveau de la fréquentation, de la qualité de la programmation musicale offerte, de l'enthousiasme ressenti suite aux nouveautés qui ont bonifié l'expérience FestiVoix ainsi que sur l'impact économique et touristique que l'événement a généré pour la ville de Trois-Rivières!

Le FestiVoix est l'événement culturel le plus important en Mauricie et il se bonifie chaque année en termes de programmation musicale, d'expérience client, d'améliorations au niveau de l'aménagement, de même que de la promotion de l'événement à l'extérieur du marché de la Mauricie. L'édition 2019 du FestiVoix a engendré de nombreuses retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales qui bénéficient à l'ensemble de la communauté, dont font partie les 122 partenaires avec lesquels le FestiVoix a transigé cette année seulement. Des résultats décuplés par l'engouement médiatique qu'a généré l'événement à l'extérieur de la région!

La programmation musicale fut particulièrement appréciée notamment pour sa diversité qui a su attirer toutes les générations. Les festivaliers ont pu assister à 105 concerts naviguant entre différents styles musicaux, ce qui donne au FestiVoix ce caractère si unique au Québec.

L'ensemble du site a connu des améliorations importantes qui ont contribué à l'expérience FestiVoix et qui se traduisent par la musique certes, mais également par la mise en valeur du patrimoine, l'offre culinaire locale diversifiée, le décor naturel du fleuve St-Laurent et la mise en scène du centre-ville ainsi que du quartier historique sous un regard nouveau.

Le succès de la 26^e édition du FestiVoix n'aurait pu avoir lieu sans le travail acharné de tous ses artisans, bénévoles, partenaires privés et publics. Le FestiVoix a le vent dans le dos, porté par la confiance du public et de ses festivaliers qui ont tous participé à la progression fulgurante de l'événement qui a plus que jamais sa place parmi les événements majeurs tenus au Québec!

La 27^e édition du FestiVoix aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2020!

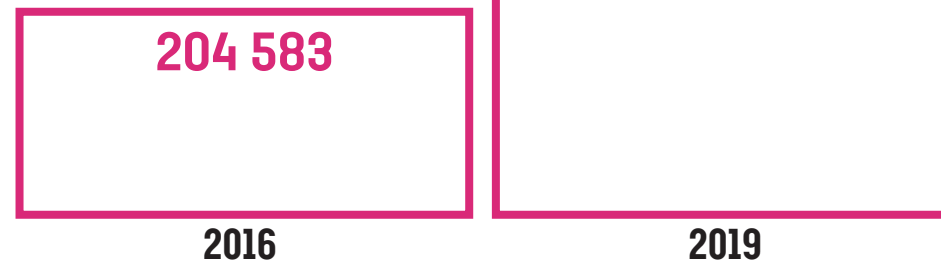


préente

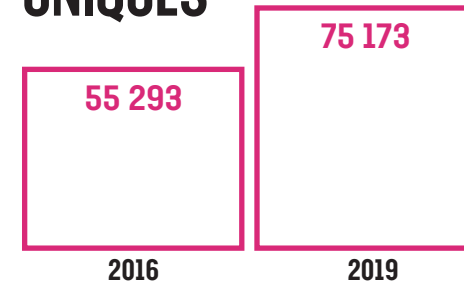
FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE
TROIS-RIVIÈRES

L'ÉVÉNEMENT CULTUREL MAJEUR EN MAURICIE

305 458
FESTIVALIERS*



75 173
PARTICIPANTS
UNIQUES



41,5% DES
FESTIVALIERS
DE L'EXTÉRIEUR

PROVENANCE DES FESTIVALIERS



TAUX DE SATISFACTION
DE L'EXPIÉRIENCE
FESTIVOIX

83% TRÈS SATISFAIT
13% SATISFAIT
1% PAS SATISFAIT
2% SANS OPINION

TAUX DE SATISFACTION
DE LA PROGRAMMATION
MUSICALE

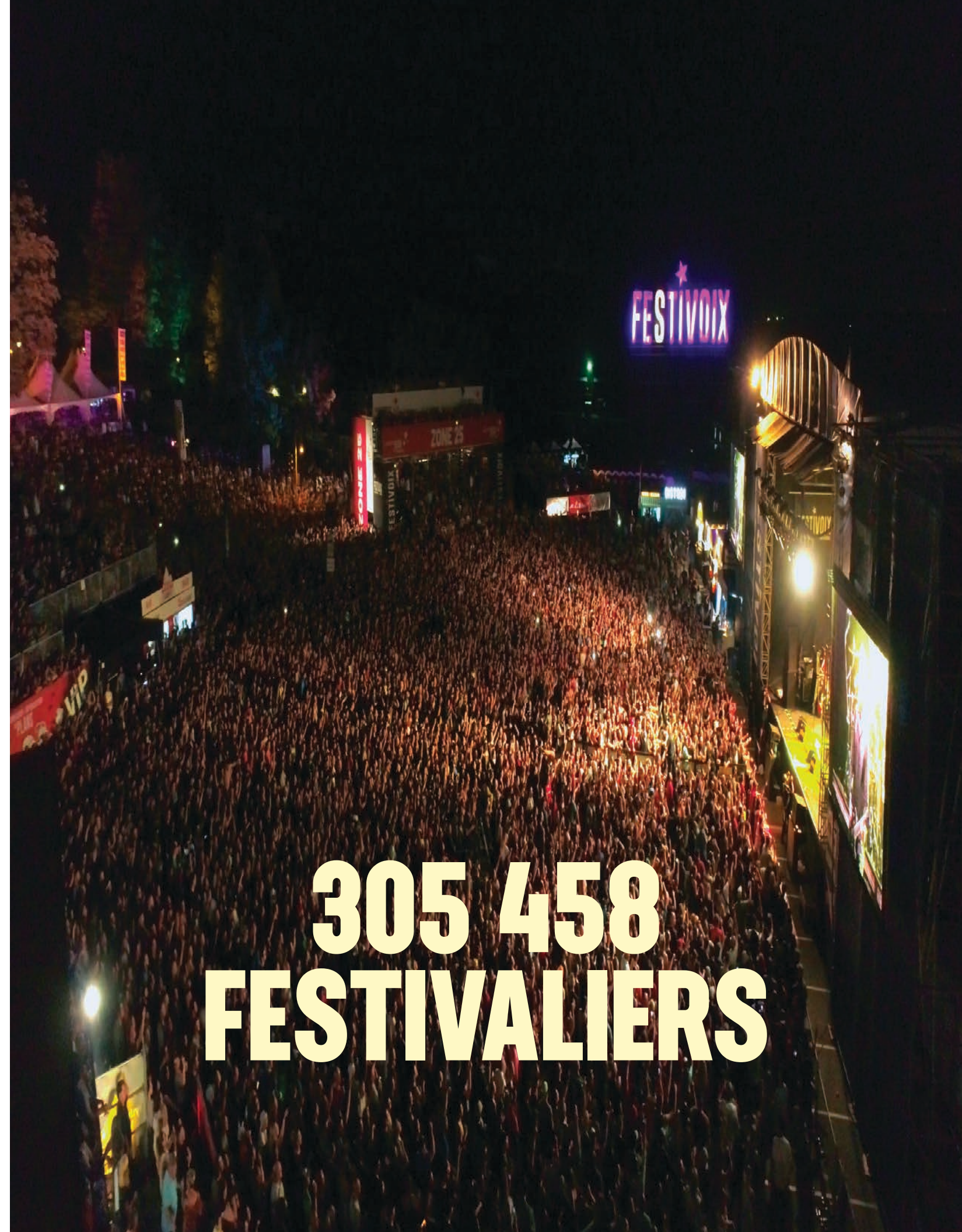
77% TRÈS SATISFAIT
20% SATISFAIT
1% PAS SATISFAIT
2% SANS OPINION

TAUX DE SATISFACTION
DE LA QUALITÉ DE
L'ORGANISATION

87% TRÈS SATISFAIT
10% SATISFAIT
2% PAS SATISFAIT
1% SANS OPINION

UNE 26^E ÉDITION RECORD !

*Études d'achalandage et de provenance Segma Recherche : Festivaliers représente l'achalandage total en jours de participation.



305 458
FESTIVALIERS

ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX 2019

The Offspring
Millencolin
Marc Dupré
2Frères
Sylvain Cossette
Cœur de pirate
Daniel Bélanger
Loud
Justin Boulet
Martin Levac
Dan Bigras
Ten Foot Pole
Koriass
Kaïn
FouKi
Lou Doillon
Safia Nolin
Marc Hervieux
Jérôme 50
The Planet Smashers
Colin Moore
Roxane Bruneau

Rémi Chassé
Philippe Brach
Dead Obies
Jean-Michel Blais
Alexandra Stréliski
Alexandre Da Costa
Salomé Leclerc
Harry Manx
Elisapie
Les Louanges
Stephen Faulkner
Clay and Friends
Mara Tremblay
Elliot Maginot
Dominique Fils-Aimé
David Goudreault
Lorraine Desmarais
François Bourassa
Quartet

Et plusieurs autres !



L'EXPÉRIENCE MUSICALE

Le FestiVoix propose une expérience musicale éclatée de l'après-midi jusqu'aux petites heures de la nuit ! Pendant 9 jours, l'événement présente une centaine de concerts sur 16 scènes à vocation musicale différentes. Ces dernières sont situées aux abords du fleuve St-Laurent, en plein cœur du quartier historique et dans les bars du centre-ville de Trois-Rivières. Depuis 26 ans, le FestiVoix est créateur de rencontres artistiques et prône la diversité musicale. Artistes de renommée et émergents offrent leur concert naviguant entre le rock, la pop, le classique, le jazz, le folk, le hip-hop et plusieurs autres!



16 SCÈNES
105 SPECTACLES
9 JOURS DE FESTIVITÉS
34 CONCERTS GRATUITS
40% CONCERTS 100% FRANCO
445 ARTISTES SUR SCÈNE

DIVERSITÉ MUSICALE
ROCK, POP, HIP-HOP,
CLASSIQUE, JAZZ, ÉLECTRO,
MUSIQUE DU MONDE ET
PLUSIEURS AUTRES!



L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

Visiter le FestiVoix, c'est se plonger en plein cœur d'une expérience artistique forte et originale. L'événement propose la tenue de concerts dans des lieux inusités mais aussi dans des endroits historiques, vestiges du patrimoine trifluvien. L'expérience artistique se distingue par la rencontre des genres et la mise en scène des lieux spécialement conçus par le FestiVoix.



Le FestiVoix travaille en collaboration avec Culture Trois-Rivières afin de présenter des œuvres en arts visuels. Ces dernières animent le grand tunnel de 150 mètres, véritable porte d'entrée du FestiVoix. Cette année, 9 artistes de l'Atelier Presse Papier, ont créé *Planète festive*, une œuvre originale en sérigraphie, imprimée à la main sur affiches.



Création de la toute nouvelle scène Services d'Aéronefs AAR des Voix hip-hop à l'église anglicane St. James, plus ancien bâtiment de Trois-Rivières.



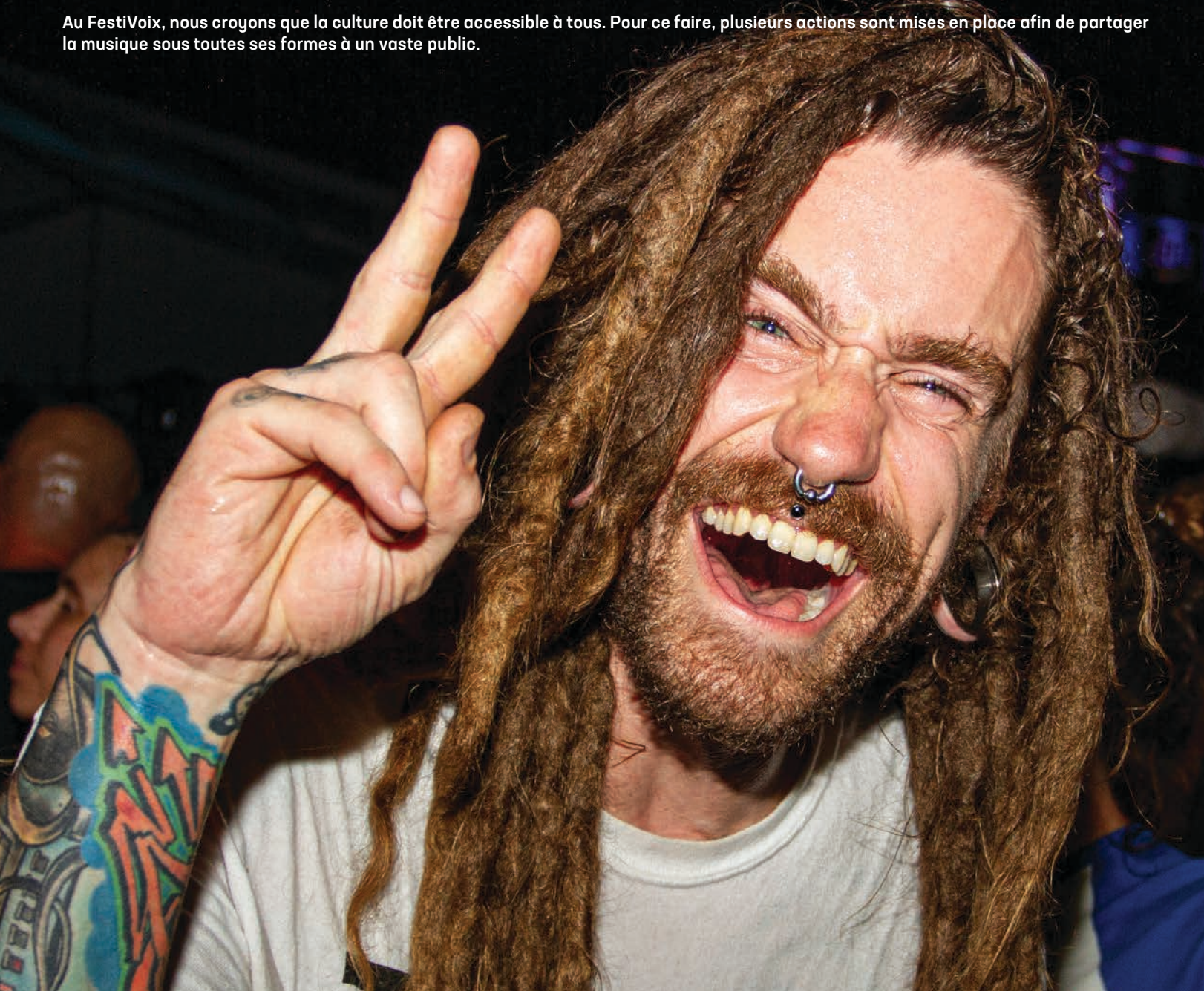
Construite en 1822, la Vieille prison de Trois-Rivières prête maintenant sa cour arrière aux artistes proposant des concerts intimes sur la scène Le Trou du diable des Voix Acoustiques, grâce à la collaboration du Musée Pop!



La musique du monde est maintenant au cœur de la programmation musicale de la scène Rythme FM des Voix Libres, accessible gratuitement au parc Niverville où loge son célèbre Manoir.

L'EXPÉRIENCE HUMAINE

Au FestiVoix, nous croyons que la culture doit être accessible à tous. Pour ce faire, plusieurs actions sont mises en place afin de partager la musique sous toutes ses formes à un vaste public.



Avec ses allures de station balnéaire, Le Quai Sun Life est la nouveauté 2019 par excellence dans l'offre du FestiVoix! Accessible gratuitement, Le Quai Sun Life permet d'offrir une vue imprenable sur le fleuve St-Laurent afin de s'y ressourcer en après-midi et de faire la fête au son des meilleurs DJ en soirée!



Notre organisation prend en considération les réalités budgétaires de tous les festivaliers. Pour ce faire, nous nous efforçons d'offrir chaque année le passeport donnant accès à 105 concerts à coût modique et accessible, soit à 46\$ taxes incluses. De plus, l'entrée est gratuite au FestiVoix lors de la fête du Canada et en tout temps sur 5 de nos scènes.

LE FESTIVOIX
UNE EXPÉRIENCE
MULTIGÉNÉRATIONNELLE
DE RENCONTRES ET DE
PARTAGES À TRAVERS LA
MUSIQUE.



L'entrée est gratuite pour les enfants de 12 ans et moins accompagnés d'un adulte détenant son droit d'entrée.



La réussite du FestiVoix ne pourrait être possible sans la précieuse collaboration de nos 420 bénévoles. Le festival est une aventure humaine collective qui prend racine grâce au dévouement de nos bénévoles représentant toutes les générations!



Afin de desservir une clientèle dans l'impossibilité de se déplacer, nous produisons 9 concerts dans deux résidences et cinq CHSLD de la région. Une façon bien à nous de transmettre la beauté de la musique et de faire ressurgir des souvenirs parfois oubliés.



La Radio FestiVoix Bell est un lieu de rencontre privilégié entre les artistes et les festivaliers. Lors de la dernière édition, ce sont 107 artistes qui ont participé à des performances musicales acoustiques spécialement pour les fans présents et 57 entrevues ont été menées devant public durant les émissions présentées entre 17 h et 20 h.

Le FestiVoix désire provoquer des échanges, des dialogues et des rencontres entre les différentes communautés culturelles vivant dans la région. Pour ce faire, en collaboration avec le SANA Trois-Rivières, nous avons élaboré une programmation musicale maintenant axée sur la musique du monde sur la scène Rythme FM des Voix Libres, accessible gratuitement.

L'EXPÉRIENCE CULINAIRE

Au FestiVoix, nous croyons qu'une expérience réussie pour un festivalier passe aussi par l'offre culinaire. Celle-ci est particulièrement relevée au FestiVoix puisque nous nous faisons un devoir d'offrir une diversité culinaire afin de répondre aux demandes de notre clientèle éclectique. De plus, nous privilégions l'embauche de restaurateurs locaux sur notre site afin d'offrir des mets de qualité aux menus spécialement conçus pour notre événement.

10 traiteurs locaux sur le site avec entre autres : Fouquet Morel, Banh Thai, YUZU sushis, Déli Candy, METRO ainsi que le menu fraîcheur de la Boulangerie des Trois-Rivières!

Service de restauration offert aux loges par le Rouge Vin de Trois-Rivières

L'espace Le Castel : LA nouveauté de 2019! Ce tout nouvel espace chaleureux et convivial permet la dégustation d'un menu spécialement conçu pour le FestiVoix par ce restaurant trifluvien prisé!

Les amateurs de café sont désormais servis au FestiVoix grâce à l'arrivée du Café Morgane dans le Jardin des Ursulines

Les artistes reçus au FestiVoix ont le bonheur de se délecter des plateaux culinaires offerts par les Metro de la Mauricie

Un verre de bière de la Microbrasserie Le Trou du diable à la main et un repas sur BBQ signé La Maison de Débauche par Le Carlito dans l'autre : voilà une soirée parfaite à la scène des Voix Acoustiques qui débute!

Le Bistro SAQ, située au Jardin des Ursulines, est tout simplement LA plus belle terrasse en ville!





NOTRE MISSION

Le FestiVoix met en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine, en offrant une diversité musicale et culturelle accessible, afin de faire vivre une expérience originale à tous ses festivaliers! L'unicité du FestiVoix réside dans sa façon d'habiller Trois-Rivières au son de la musique tout en proposant une expérience culinaire et artistique unique au Québec.



- Accès à nos scènes extérieures
- Scènes intérieures
- Informations et billetterie
- RADIOfestivoix Bell
- Place de la famille
- Scènes extérieures
- Scènes extérieures
- Village du Flambeau
- Parc à vélos
- Restauration

- A** Voix Populaires | Scène Loto-Québec | Parc portuaire
- B** Voix Multiples | Scène Hydro-Québec | Cour arrière des Ursulines
- C** Voix Jazz | Scène Distillerie Wabasso | Jardin des Ursulines
- D** Voix Classiques | Scène Les Résidences du Manoir | Maison de la culture
- E** Voix Libres | Scène Rythme FM | Manoir de Niverville
- F** Voix Acoustiques | Scène Le Trou du Diable | Musée POP
- G** Voix Hip-Hop | Scène Services d'aéronefs AAR | Église St. James
- H** Voix Chorales | Scène Les Résidences du Manoir | Jardin des Ursulines
- I** Voix Maritimes | Scène Port de Trois-Rivières | Quai de Ste-Angèle, Bécancour
- J** Le Quai Sun Life | Parc portuaire
- K** Voix Émergentes | Scène MARMEN | Café-Galerie L'Embuscade
- L** Voix Folk | Scène MARMEN | Microbrasserie Le Temps d'une Pinte
- M** Voix Pop | Scène MARMEN | La P'tite Grenouille
- N** Voix Underground | Scène MARMEN | Le Zénob
- O** Voix Trads | Scène MARMEN | Le Trèfle - Taverne Irlandaise
- P** Piano public | Rue des Ursulines
- Q** Espace Le Castel | Spectacles sur écran | Cour arrière Église St. James

PENDANT 9 JOURS, LE FESTIVOIX OCCUPE ET VALORISE

1 - Le vieux Trois-Rivières où des concerts sont présentés en plein cœur du patrimoine architectural

2 - Le parc portuaire avec sa scène principale située aux abords du fleuve St-Laurent

3 - Le centre-ville de Trois-Rivières

SCÈNE LOTO-QUÉBEC DES VOIX POPULAIRES

Caractéristique : située au Parc portuaire de Trois-Rivières aux abords du fleuve St-Laurent

Particularité : fond de scène rétractable qui donne une vue imprenable sur le St-Laurent. Elle propose un décor majestueux et une proximité unique auprès d'artistes populaires

Capacité : 18 000 à 20 000 festivaliers

Artistes qui y ont joué : The Offspring, Loud, Millencolin, Daniel Bélanger, Marc Dupré, 2Frères, Sylvain Cossette, Koriass et plusieurs autres!



SCÈNE HYDRO-QUÉBEC DES VOIX MULTIPLES

Caractéristique : située dans la cour du Monastère des Ursulines, ouverte au public seulement lors du FestiVoix

Particularité : le lieu est entouré d'arbres centenaires sur terrain gazonné. L'espace est propice à une symbiose entre artistes et festivaliers

Capacité : 4 000 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Cœur de Pirate, Marc Hervieux, Kaïn, Philippe Brach, Lou Doillon, Jean-Michel Blais et plusieurs autres!





SCÈNE LE TROU DU DIABLE DES VOIX ACOUSTIQUES

Caractéristique : située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop. BBQ en plein-air offert par La Maison de Débauche par le Carlito et bière de la Microbrasserie Le Trou du Diable y sont servis

Particularité : des concerts en formule acoustique et à tendance folk y sont présentés. Ambiance chaleureuse et festive

Capacité : 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Harry Manx, Safia Nolin, Mara Tremblay, Stephen Faulkner, David Goudreault, Elliot Maginot et plusieurs autres!



SCÈNE DISTILLERIE WABASSO DES VOIX JAZZ

Caractéristique : située dans le Jardin des Ursulines, à l'ombre de la chapelle de ces dernières, véritable signature architecturale de l'ancien Trois-Rivières.

Particularité : une variété de concerts jazz, manouche et blues y sont présentés à l'heure du souper. Le Bistro SAQ et plusieurs restaurateurs locaux y sont installés afin d'offrir une offre culinaire alléchante!

Capacité : 1 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Lorraine Desmarais, Stephane Wrembel, François Bourassa Quartet, Dominique Fils-Aimé et plusieurs autres!



SCÈNE SERVICES D'AÉRONEFS AAR DES VOIX HIP-HOP

Caractéristique : située dans la petite chapelle anglicane St. James, le plus ancien bâtiment de Trois-Rivières

Particularité : mariage inusité entre le patrimoine religieux et la culture hip-hop

Capacité : 200 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Dead Obies, Clay and Friends, LaF



SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR DES VOIX CLASSIQUES

Caractéristique : située dans la magnifique salle Anaïs-Allard-Rousseau de la Maison de la Culture de Trois-Rivières

Particularité : un vaste spectre de concerts classiques et lyriques y sont présentés avec une qualité d'écoute exceptionnelle

Capacité : 250 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Alexandra Stréliski, Alexandre Da Costa, Valérie Milot, Rita Tabbakh et plusieurs autres!



SCÈNE RYTHME FM DES VOIX LIBRES

Caractéristique : accessible gratuitement, cette scène est située au parc Niverville, où loge son célèbre Manoir.

Particularité : place à la danse et à une ambiance festive grâce à la programmation musicale axée sur la musique du monde

Capacité : 1 000 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Elisapie, Afrikana Soul Sister, Chico Band, Ayrad et plusieurs autres!



LE QUAI SUN LIFE

Caractéristique : nouvel espace détente et ludique installé au Parc portuaire aux abords du fleuve St-Laurent.

Particularité : ambiance et terrasse rappelant le sud accessible gratuitement. En soirée, les meilleurs DJ sont là pour faire danser!

Capacité : 600 festivaliers

Artistes qui y ont joués : D U E T S par Momentum



SCÈNE PORT DE TROIS-RIVIÈRES DES VOIX MARITIMES

Caractéristique : située au Quai de Ste-Angèle à Bécancour

Particularité : les festivaliers qui le désirent peuvent prendre la navette fluviale reliant Trois-Rivières et Bécancour au son des artistes qui accompagneront le trajet d'un apéritif musical

Capacité : 500 personnes

Artistes qui y ont joué : Rémi Chassé, Atchoum, Catherine Laurin Jazz Quintet



SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR DES VOIX CHORALES

Caractéristique : accessible gratuitement, cette scène est située dans le Jardin des Ursulines, à l'ombre des bâtiments historiques du Vieux Trois-Rivières

Particularité : les matinées de week-ends du FestiVoix débutent au son des meilleures chorales de la Mauricie. Cafés et viennoiseries sont servis

Capacité : 1 500 festivaliers

Artistes qui y ont chanté : Petits chanteurs de la Maîtrise du Cap, L'Orphéon de St-Élie-de-Caxton et Chœur Chanteclair



SCÈNE MARMEN DES VOIX ÉMERGENTES

Caractéristique : située au Café-Galerie L'Embuscade, cette scène est la place idéale pour passer une soirée endiablée

Particularité : musique électronique et DJ set sont présentés par des artistes représentant fièrement la culture urbaine

Artistes qui y ont joué : QuietMike, Voyage Funktastique, Slumgod et plusieurs autres!



SCÈNE MARMEN DES VOIX POP

Caractéristique : scène festive située au bar La P'tite Grenouille dans la plus pure tradition des boîtes à chansons

Particularité : concerts à saveurs pop assurant de passer une soirée endiablée y sont présentés

Artistes qui y ont joué : Carotté et Blink 281 Tribute Band



SCÈNE MARMEN DES VOIX UNDERGROUND

Caractéristique : cette scène située au mythique bar Le Zénob propose des concerts artistiquement ambitieux

Particularité : pour assister à un concert complètement disjuncté où la musique alternative francophone est mise à l'honneur, c'est au Zénob qu'il faut aller!

Artistes qui y ont joué : Anatole, Cosmophone, Charbonneau ou les valeurs à 'bonne place et plusieurs autres!



SCÈNE MARMEN DES VOIX TRADS

Caractéristique : scène située au bar Le Trèfle qui offre une ambiance typiquement irlandaise

Particularité : des artistes aux influences musicales pop, rock, folk, trads et cajun y sont invités

Artistes qui y ont joué : Quel Bordel!, Prieur&Landry et plusieurs autres!



SCÈNE MARMEN DES VOIX FOLK

Caractéristique : scène située à la Microbrasserie Le Temps d'une Pinte, lieu hautement prisé pour les amoureux de bières
Particularité : des prestations intimes et entraînantes y sont proposées pour les amateurs de musique folk à tendance électro rock
Artistes qui y ont joué : Les Louanges, Klaus et Stéphane Wrembel



SCÈNE DU PIANO PUBLIC

Caractéristique : dès 17 h, la rue des Ursulines s'anime au son des notes résonnant du piano public installé en face de l'Église St. James
Particularité : l'ambiance musicale est confiée à des étudiants virtuoses du Conservatoire de musique de Trois-Rivières



L'ÉVÉNEMENT CULTUREL MAJEUR EN MAURICIE

UN FESTIVOIX DURABLE

SE DÉPLACER SANS POLLUER

Depuis 12 ans, le FestiVoix a constamment augmenté ses **opérations de sensibilisation** afin que les festivaliers adoptent des pratiques durables et deviennent des éco-festivaliers.

Au FestiVoix, le **développement durable** est une véritable philosophie de vie avec des **actions vertes, sociales et économiques** marquées par l'innovation et la concertation.

Le FestiVoix s'engage année après année à approfondir ses **actions concrètes** afin de bonifier son **plan de développement durable**. Ses équipes, ses bénévoles, ses partenaires et surtout ses festivaliers sont devenus avec les années de **véritables éco-festivaliers**.

POUR SE RENDRE AU FESTIVOIX

Transport en commun à coût réduit pour les festivaliers (1 \$)

Un record de 13 476 transports en navette avec la STTR ont été effectués pendant le festival.

Parc à vélos disponible gratuitement pour tous les cyclistes

Promotion du covoiturage sur nos différentes plateformes web

SE DÉPLACER SUR LE SITE DU FESTIVOIX

6 VÉLOS-TAXIS

2 VÉLOS-TAXIS ÉLECTRIQUES

3 NAVETTES ÉLECTRIQUES

16 VÉHICULES ÉLECTRIQUES (VÉLOS ET VOITURETTES) UTILISÉS PAR L'ÉQUIPE DU FESTIVOIX POUR SE DÉPLACER SUR LE SITE DU FESTIVAL

Site piétonnier au centre-ville, 6 rues complètement fermées aux automobilistes pendant 9 jours

DIMINUTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Tri et recyclage (2.5 tonnes recyclées)

Diminution de la consommation de bouteilles d'eau en plastique en installant des distributrices d'eau accessibles aux centaines d'employés, bénévoles, artistes et techniciens présents au FestiVoix

Distribution de gourdes réutilisables pour les bénévoles et les employés

Verres Écocup disponibles pour les festivaliers sur les différents sites du FestiVoix

Réutilisation et transformation de matériaux tels : bannières, bois et métaux

Entretien des quatre puits de carbone

SENSIBILISATION AUPRÈS DES FESTIVALIERS

Mise en place d'une escouade verte qui circule parmi les festivaliers afin de leur prodiguer de judicieux conseils

Promotion de bonnes pratiques écoresponsables via les différentes plateformes web et les dépliants de programmation de l'événement

Meilleure signalisation et affichage en matière de tri-recyclage sur les différents sites du festival



PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

Grâce à ses achats mais également aux dépenses générées par ses festivaliers provenant de la Mauricie et d'ailleurs, le FestiVoix a généré plusieurs millions de dollars en retombées économiques et touristiques pour la région !

80% DES ACHATS ET LOCATION DE MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

17 410 NUITÉES GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT L'ÉVÉNEMENT*

2 400 000\$ DE DÉPENSES TOURISTIQUES**

7 400 000\$ DE DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES ET PAR LE FESTIVOIX***

122 PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES LOCALES ET NATIONALES

Prêts, échanges et ententes

auprès d'organismes à but non lucratif et d'entreprises d'économie sociales de la région

Embauches d'employés

saisonniers dans le cadre d'un programme en réinsertion sociale

Partenariat avec des institutions collégiales et universitaires

Rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix durant tout l'été auprès de 24 entreprises touristiques de la Mauricie.

Partenariats auprès de 5 hôtels

de la région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

*Étude d'achalandage de provenance Segma Recherche, édition 2019, FestiVoix.

**Dépenses évaluées par KPMG.

***Évaluation par KPMG ne prenant pas en compte les dépenses générées par la clientèle locale (à l'intérieur d'un rayon de 40km autour de Trois-Rivières).

UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU COEUR DE SA COMMUNAUTÉ



EN 2019 **28 960\$**
REMIS EN DONS DE
BILLETS D'ENTRÉE À DES
ORGANISATIONS CARITATIVES ET
COMMUNAUTAIRES DE LA RÉGION

EN 2019 **17 250\$** EN
LEVÉES DE FONDS REMIS AUX
FONDACTIONS SUIVANTES :
OPÉRATION ENFANT SOLEIL,
FONDS GILLES ROUSSEAU DE
LA FONDATION RSTR, LEUCAN
MAURICIE CENTRE-DU-QUÉBEC,
LA CANOPÉE ET LE COLLÈGE
LAFLECHE

50 BILLETS EN ZONE AVANT-
SCÈNE HANGAR-29 ONT ÉTÉ
REMIS À DES FAMILLES DE
LEUCAN MAURICIE CENTRE-DU-
QUÉBEC POUR LE CONCERT DE
MARC DUPRÉ

**Redistribution de 350 repas
non servis** aux loges et à la cafétéria
des bénévoles aux organismes suivants :
Maison de Convivence, Point de rue et
Centre Le Havre

**Participation et implication
du FestiVoix** auprès de différentes
organisations (Journal La Galère et Les
Découvertes culturelles)

**Conférence de différents
employés** du FestiVoix en milieu
scolaire tant au niveau secondaire,
collégial qu'universitaire

**Révision et nouvelles politiques
et facilité d'accueil pour
festivaliers à mobilité réduite**

Création d'une nouvelle zone pour
festivaliers à mobilité réduite sur le site
principal du FestiVoix avec meilleur accès
et vue imprenable sur la scène

**Mise en place de sections
réservées** aux festivaliers à mobilité
réduite sur tous les sites extérieurs du
Festivoix

**Création d'une nouvelle section
d'informations** détaillées pour les
festivaliers à mobilité réduite sur le site
Web de l'événement

Gratuité d'accès au site
du FestiVoix pour les accompagnateurs
de festivaliers à mobilité réduite

**Mise en place d'un nouveau
débarcadère** pour faciliter l'accès au
Festivoix

**Ajout de places de
stationnement** et cabinets d'aisance
réservés à cette clientèle





LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

L'importance de l'accessibilité à la culture se traduit par la **gratuité pour les enfants de 12 ans et moins** ainsi que par la tenue de **9 concerts présentés en CHSLD et en centres d'hébergement** auprès d'une clientèle dans l'impossibilité de se déplacer.

34 SPECTACLES GRATUITS OFFERTS PAR LE FESTIVOIX DANS SA PROGRAMMATION EN 2019

Politique tarifaire très accessible prenant en compte la diversité de la situation financière du public

Accès gratuit au FestiVoix pour les enfants âgés de 12 ans et moins

16 SCÈNES

105 SPECTACLES POUR TOUS LES PUBLICS



Projet hors les murs du FestiVoix avec Koriass qui a offert deux conférences devant 600 jeunes à l'École secondaire des Pionniers

Le FestiVoix s'est engagé à **offrir une programmation variée** pouvant plaire à une clientèle sénior tout en améliorant ses facilités d'accueil afin de bonifier leur expérience sur le site du festival

Création de la scène Rythme FM des Voix Libres proposant une programmation musicale de 9 concerts gratuits axés sur la musique du monde afin de rejoindre toutes les communautés culturelles de la région

Promotion de la chanson francophone auprès des festivaliers et du jeune public. En 2019, 40 concerts 100% francophones ont été présentés

Promotion de la relève musicale en produisant sur nos scènes les concerts des gagnants tels que : Les Découvertes Culturelles et mise en valeur de talents émergents sur l'ensemble de nos scènes





NOS BÉNÉVOLES, NOTRE RICHESSE

Être bénévole au FestiVoix c'est faire partie d'une véritable aventure humaine où toutes générations confondues se rassemblent afin de participer activement à la réussite du FestiVoix



420 BÉNÉVOLES

+DE 2500 REPAS
SERVIS GRATUITEMENT ET SALLE
DE REPOS POUR LES BÉNÉVOLES

Définition de tâches selon les besoins, demandes et formation de chaque bénévole

Mise en place d'un système de **valorisation des compétences** et de formations spécifiques

Recrutement en ligne mais également directement dans les écoles et les Résidences pour aînés



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

De la prévention, à l'aménagement des lieux en passant par le contrôle des sites ainsi que les agents et l'équipe médicale, le FestiVoix met plusieurs mesures en place afin de s'assurer du confort et de la sécurité de ses festivaliers, en collaboration avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières.

Mise en place d'un plan d'urgence et d'évacuation assurant la sécurité des festivaliers développé en collaboration avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, ainsi que les firmes de sécurité et premiers soins du FestiVoix.

L'équipe médicale de SAM Mauricie (Service Assistance Médical Mauricie) circule constamment sur l'ensemble des sites du FestiVoix. Les intervenants sont formés à toutes éventualités. Une infirmerie est également aménagée sur le site Loto-Québec des Voix Populaires et Hydro-Québec des Voix Multiples afin de prodiguer les soins nécessaires aux festivaliers.



Le FestiVoix s'assure d'engager du personnel de sécurité détenant un permis de travail émis par le Bureau de la Sécurité privée (BSP).



Le FestiVoix s'emploie à respecter les normes en vigueur pour la protection de l'ouïe de ses festivaliers. L'organisation remet gratuitement aux bébés et aux enfants des bouchons sur demande à l'entrée du site principal pour les concerts présentés à la scène Loto-Québec des Voix Populaires.

Enfin, pour s'assurer du confort des festivaliers en période de chaleur, le FestiVoix s'assure de prodiguer de judicieux conseils à ses festivaliers via son blogue et son site web, tout en veillant à leur hydratation sur le site à l'aide de brumisateurs.



STRATÉGIE DE PROMOTION

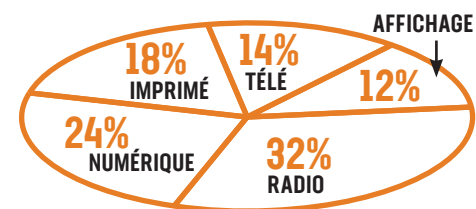
La stratégie de commercialisation du FestiVoix permet de rejoindre des festivaliers de partout à travers le Québec, l'Ontario, le Vermont ainsi que le Nouveau-Brunswick, et ce par l'entremise d'un plan média échelonné sur une période de 6 mois et élaboré avec les plus grands groupes médiatiques et publicitaires.

Au cours de l'édition 2019, 54 médias de masse et numériques étendus dans un rayon de plus de 200 km ont contribué à la stratégie de promotion du FestiVoix d'une valeur de près d'un million de dollars.

Les médias numériques sont également une partie très importante de la vision globale du plan média du FestiVoix. Ces derniers sont une véritable porte d'entrée afin de faire connaître l'événement et ses scènes, mais également pour interagir avec des clientèles ciblées tout en rejoignant spécifiquement leurs intérêts.



RÉPARTITION BUDGET PUB



190 000 DÉPLIANTS DE PROGRAMMATION DISTRIBUÉS (MAURICIE, ESTRIE, LANAUDIÈRE, CENTRE-DU-QUÉBEC)

758 OCCASIONS PUBLICITAIRES À LA TÉLÉ

6 165 MESSAGES, MENTIONS ET PROMOTIONS RADIO SUR 15 STATIONS À TRAVERS LE QUÉBEC

175 CAMPAGNES NUMÉRIQUES (GÉNÉRALES ET CIBLÉES)

38 PARUTIONS IMPRIMÉES REJOIGNANT CHACUNE 643 988 LECTEURS

32 PANNEAUX D'AFFICHAGE (QUÉBEC, ST-HYACINTHE, TROIS-RIVIÈRES, BÉCANCOUR, SHERBROOKE, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE)

COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

+ DE 275 ARTICLES SUR LE FESTIVOIX

+ DE 675 PUBLICATIONS FACEBOOK

+ DE 430 STORIES

+ DE 150 TWEETS

+ DE 42 PUBLICATIONS STORIES D'INFLUENCEURS

415 ACCRÉDITATIONS MÉDIAS DÉLIVRÉES

129 PERSONNALITÉS PUBLIQUES ACCUEILLIES LORS DE L'ÉDITION 2019

SITE WEB BILINGUE

Pages vues

2015 : 394 018

2016 : 442 317

2017 : 576 308

2018 : 677 398

2019 : 1 525 640 (+ 225%)

MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

Les médias sociaux du FestiVoix sont la pierre angulaire de nos communications. Preuve que ce moyen de dialogue entre le FestiVoix et le public est à propos, les réseaux sociaux de l'événement ont connu une explosion de fréquentation en 2019.

Quotidiennement, les outils numériques du FestiVoix font la promotion de l'événement de façon créative et différente afin d'informer et alimenter l'intérêt des internautes. Ainsi, les visiteurs sont amenés à découvrir l'expérience musicale, artistique, patrimoniale, culinaire, et humaine qu'offre le FestiVoix. Ces actions ont permis à l'organisation de créer une relation avec ses différentes clientèles provenant du Canada, des États-Unis et de l'Europe, de connaître ses goûts, ses idées et ses appréciations du festival, tout en leur permettant de mieux s'approprier l'événement.

Site web

+148% nouveaux utilisateurs

Infolettre

+185% nouveaux abonnés

Facebook

+120% nouveaux membres

Instagram

+148% nouveaux membres

Blogue

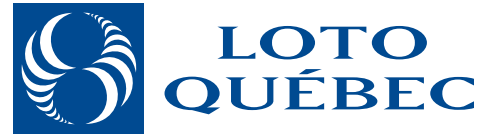
+88% nouveaux visiteurs uniques



MERCI !
ON VOUS RETROUVE DU
25 JUIN AU 5 JUILLET 2020

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COMMANDITAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS



SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

#FESTIVOIX

FESTIVOIX

FESTIF



C'EST SIMPLE
JE ME DIS
QUE JE SUIS
HEUREUX,
PIS J'LE SUIS!
HEUREUX,
PIS J'LE SUIS!



FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE
TROIS-RIVIÈRES

800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316 | TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635 | TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393