



GUIDE DE PRATIQUES RESPONSABLES POUR LES ENTREPRISES DE MODE ET D'HABILLEMENT

mmode
grappe métropolitaine de mode

 Raymond Chabot
Grant Thornton

Commission
des partenaires
du marché du travail


Québec 

TABLE DES MATIÈRES

1	INTRODUCTION	4
2	PRÉSENTATION DU GUIDE	5
	2.1. PRÉSENTATION DU GUIDE	
3	LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	7
	3.1 AVANTAGES D'UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	7
	3.2 ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	7
	3.3. ENTAMER UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	9
4	ACTIONS ET PRATIQUES RESPONSABLES	11
	4.1 RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES	11
	4.1.1 Fixer des objectifs de réduction d'émissions de GES	11
	4.1.2 Exemples d'actions de réduction d'émissions de GES	13
	4.1.3 Quelques ressources utiles	14
	4.1.4 Exemples d'indicateurs de performance pour la réduction d'émissions de GES	14
	4.2. MIGRER VERS UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE	15
	4.2.1 L'écoconception	15
	4.2.2 Exemples d'actions de circularité et d'écoconception	15
	4.2.3 Quelques ressources utiles	16
	4.2.4 Indicateurs de performance en matière de circularité et d'écoconception	17
	4.3 DÉVELOPPER UNE CHAÎNE DE VALEUR PLUS TRANSPARENTE ET TRAÇABLE	17
	4.3.1 Exemples d'actions de transparence et de traçabilité	17
	4.3.2 Quelques ressources utiles	18
	4.3.3 Indicateurs de performance	18
5	COMPÉTENCES REQUISES ET LA FORMATION CONTINUE	19
	5.1.1 S'aligner avec les compétences du futur	19
	5.1.2 Compétences spécifiques à la mode et l'habillement	20
	5.1.3 Formations continues	23
6	ÉTUDES DE CAS	24
	6.1 ATELIER B – L'INNOVATION COMME LEVIER POUR DEVENIR PLUS RESPONSABLE	25
	6.2 ATTRACTION – UN EMPLOYEUR PROCHE DE SES TRAVAILLEURS	26
	6.3 MAGUIRE SHOES – LA TRANSPARENCE ET LA TRAÇABILITÉ AU CŒUR DES OPÉRATIONS	27
	6.4 MONTLOUP – DES TISSUS RESPONSABLES TRICOTÉS AU QUÉBEC	28
7	RESSOURCES UTILES	29
	7.1 ACTEURS	29
	7.1.1 Centres de recherche et Centre de transfert de technologies	29
	7.1.2 Autres acteurs	30
	7.2 PROGRAMMES DE SOUTIEN	31
	7.3 RESSOURCES ET GUIDES EXISTANTS	32
	7.4 LEXIQUE	34
	7.5 CERTIFICATIONS ET NORMES	35
8	AGIR DÈS MAINTENANT : EXEMPLE DE DÉMARCHE ET DE PLAN D'ACTION	38

COORDINATION

Marine Savard
Coordonnatrice des Chantiers main-d'oeuvre, exportations et innovation, mmode

Louis Arsenault
Consultant Chantiers main-d'oeuvre et En Mode Croissance, mmode

RECHERCHE, ANALYSE ET RÉDACTION

Jean-Philippe Brosseau
Directeur principal - Conseil en management, Raymond Chabot Grant Thornton

Ariane Michaud
Conseillère - Conseil en management, Raymond Chabot Grant Thornton

ÉQUIPE GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

Mathieu St-Arnaud Lavoie
Directeur général, mmode

Jhan Boyer Gignac
Directrice des communications, du contenu et du Chantier image, mmode

Chloé Thibeault
Coordonnatrice aux événements, mmode

Camille Thomas
Consultante Chantiers main-d'oeuvre et innovation, mmode

Sara-Jade Allard-Théberge
Assistante aux communications, mmode

Isadora Roy-Campeau
Adjointe à la coordination des événements, mmode

CONCEPTION GRAPHIQUE

Markantoine Lynch-Boisvert



Parallèlement à ce guide, un **Rapport sur les tendances et les enjeux de développement durable dans le secteur de la mode et de l'habillement au Québec** a été réalisé. Ce rapport peut-être téléchargé facilement en utilisant ce code QR.

INTRODUCTION

Ce guide a pour objectif d'appuyer les entreprises du secteur de la mode et de l'habillement dans la mise en place de pratiques responsables. La portée de ce guide s'orientera principalement sur les actions à prendre ainsi que sur le soutien à la main-d'œuvre et ses compétences.

En effet, les entreprises de mode et d'habillement n'ayant pas entamé de démarche de développement durable (DD) mentionnent que le manque d'informations disponibles pour démarrer le processus constitue le frein principal dans 27 % des cas, soit la seconde raison après le manque de moyens financiers¹. Ainsi, ce guide a pour objectif de recenser les informations principales nécessaires pour entamer une démarche de développement durable et conséquemment répondre à ce frein identifié.

Ce guide comprend, dans un premier temps, un portrait de la situation actuelle et des enjeux de développement durable que le secteur de la mode et de l'habillement rencontre².

Dans un second temps, les facteurs de succès pour entamer une démarche de développement durable seront présentés. Quel est l'environnement nécessaire pour qu'une entreprise novice dans le domaine puisse mettre en place des pratiques responsables ? Comment ces pratiques peuvent être intégrées au sein de l'entreprise ? Voici quelques questions auxquelles nous répondrons au sein de ce guide.

Puis, une série de pratiques responsables seront présentées pour inspirer et soutenir les entreprises employant ce guide. Les enjeux présentés dans la première section peuvent être abordés directement avec des actions concrètes par toutes les entreprises de l'écosystème de la mode et de l'habillement. Les entreprises de petite et moyenne taille ainsi que les acteurs de toutes les étapes de la chaîne de valeur ont un rôle à jouer, et chaque mesure est un pas vers un écosystème de la mode et de l'habillement plus durable.

Quatre entreprises du secteur de la mode sont présentés afin d'inspirer les lecteurs et illustrer des bonnes pratiques dans le domaine du développement durable.

Pour conclure, une série de ressources seront présentées pour outiller les entreprises de la mode et de l'habillement dans leur démarche et dans la mise en place ou dans l'amélioration de pratiques responsables.

Note : Ce guide a pour objectif d'initier les entreprises au développement durable ou compléter le savoir des entreprises ayant déjà entamé une démarche. Ce guide n'est pas exhaustif. De plus, les pratiques durables ainsi que les enjeux sont en évolution permanente et rapide. Ainsi, ce document est un outil représentant la situation en juillet 2023, soit la fin de la rédaction.

¹
²

Source : Sondage aux entreprises de mode sur les pratiques responsables, 2023

Un autre rapport a été développé en amont de ce guide permettant la rédaction de ce dernier. Ce rapport contient les enjeux et les grandes tendances du développement durable dans le milieu de la mode et de l'habillement.



PRÉSENTATION DU GUIDE

2.1. PRÉSENTATION DU GUIDE

Ce guide se décline en trois étapes majeures que les lecteurs peuvent entreprendre dans le déploiement d'une démarche de DD ou la mise en œuvre d'actions au sein de leur firme.

Étapes à entreprendre

1. Enjeux de développement durable : La première étape consiste à aborder les enjeux de développement durable spécifiques au secteur de la mode. Comprendre et saisir les concepts ainsi que les problématiques auxquels sont confrontés les acteurs de cette industrie est essentiel pour une démarche ciblée. Bien que certains lecteurs soient familiers avec la majorité de ces sujets, un rappel ne fait jamais de mal.

2. Axes stratégiques et actions : Les principaux enjeux rencontrés dans l'industrie de la mode conduisent à quatre objectifs majeurs, déclinés en axes stratégiques. Ces quatre axes proposent des suggestions pour guider les initiatives et les actions concrètes. Afin de faciliter la mise en place d'actions, il est recommandé d'entamer une démarche formelle de développement durable. Cette approche favorise un suivi et un encadrement des actions, conduisant ainsi à l'atteinte des objectifs de l'entreprise. Vous trouverez une description détaillée de la manière d'entamer une démarche de développement durable dans la section 3.3. La mise en œuvre d'actions concrètes pour atteindre ces objectifs stratégiques peut être facilitée par l'élaboration d'un plan d'action. Ce guide contient une série d'exemples et d'actions inspirantes pour progresser vers ces objectifs. Chaque axe stratégique est accompagné d'une liste exhaustive d'actions, de ressources utiles pour les soutenir et d'indicateurs de performance suggérés pour suivre le progrès des initiatives.

En conclusion de ce guide se trouve un exemple de plan d'action et offre un point de départ pour que les entreprises se mettent en action.

3. Compétences : Afin d'atteindre les quatre objectifs de développement durable et de mettre en place les actions identifiées pour les atteindre, certaines compétences et connaissances sont nécessaires. Il est recommandé que les lecteurs et leurs équipes développent certaines aptitudes pour aborder les enjeux de développement durable. Ces compétences s'acquièrent de manière continue tout au long du parcours professionnel des employés et en fonction du niveau d'avancement de l'entreprise.

En résumé, ce document vise à guider et sensibiliser les acteurs de l'industrie de la mode aux enjeux du développement durable, à proposer des axes stratégiques et des actions concrètes pour y faire face, tout en soulignant l'importance du développement des compétences pour une approche durable et responsable.

Structure du guide et étapes de mise en place d'une stratégie de DD

I. ENJEUX

Défis et éléments de DD spécifiques à l'écosystème de la mode et de l'habillement ayant un impact sur l'environnement, la société et l'économie.

- Des émissions de GES élevées
- Des conditions de travail précaires
- L'utilisation importante de matières premières et la génération considérable de matières résiduelles
- L'impact négatif sur la biodiversité

II. AXES STRATÉGIQUES ET ACTIONS

Orientations clés pour répondre aux enjeux de DD dans le domaine de la mode et de l'habillement. Les actions sont des Initiatives et mesures concrètes permettant d'accomplir les objectifs stratégiques.

Prérequis : Entamer une démarche formelle de DD

- Réduire les émissions de GES
- Migrer vers une économie plus circulaire
- Développer une chaîne de valeur plus transparente et traçable

Pour chaque axe stratégique, ce guide contient :

- Des exemples d'actions concrètes
- Des ressources utiles pour les mettre en place
- Des indicateurs de performance

III. COMPÉTENCES

Capacités, connaissances et aptitudes nécessaires pour que les professionnels puissent aborder les enjeux et mettre en œuvre les axes stratégiques.

- Connaissances de la chaîne de valeur de l'industrie de la mode et de l'habillement
- Compétences de communication
- Compétences de gestion du changement



Suggestions d'objectifs et axes stratégiques



3

LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable¹ gagne en importance. Que ce soit dans le cadre de la coopération internationale, dans le secteur privé, parmi les préférences et la sensibilisation des consommateurs ou au sein des gouvernements nationaux ou locaux, l'écosystème de la mode et de l'habillement a un rôle central à jouer dans l'atteinte d'une société plus durable.

3.1 AVANTAGES D'UNE DÉMARCHÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En effet, intégrer des pratiques durables dans les opérations des entreprises de mode et d'habillement permet non seulement de contribuer à l'atteinte des cibles climatiques et à la création d'un monde plus éthique, mais offre de nombreux avantages compétitifs pour les entreprises et l'écosystème de mode et d'habillement dans son ensemble.

- La préférence des consommateurs : La demande pour des produits fabriqués de manière responsable est à la hausse
- Les facteurs d'attraction de main-d'œuvre : Les pratiques responsables sont des valeurs auxquelles les travailleurs des nouvelles générations sont sensibles
- L'anticipation des réglementations : Être en avant des nouvelles réglementations est un avantage compétitif et plus rentable à long terme
- Et de nombreux autres avantages stratégiques

3.2 ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de ce guide, quatre enjeux de développement durable sont identifiés comme prioritaires dans le milieu de la mode. Ces quatre enjeux présentent des opportunités d'envergure pour les entreprises québécoises pour innover, répondre aux préférences des consommateurs et travailleurs et assurer un positionnement stratégique pour le long terme.

¹ Un lexique sur les termes de développement durable est présenté dans la section 7 du guide.

Les quantités élevées d'émissions de gaz à effet de serre

Le secteur de la mode représente de 2 à 8 % des émissions globales de gaz à effet de serre (GES) selon la source et la méthodologie¹. La fabrication, le transport et la consommation d'articles de mode sont avides de ressources énergétiques et de matériaux. Son empreinte environnementale est importante et la consommation croissante d'articles de mode à travers le monde engendre une augmentation des GES.

L'étape de fabrication représente en moyenne 71 % des émissions totales de GES d'un article de vêtement et de chaussures². Cette part peut varier fortement d'un article à l'autre et selon le choix des matériaux et du processus de production tel que la provenance énergétique. La distribution des articles compte pour 6 % des émissions totales de GES et la consommation pour 23 %³.

Des pratiques néfastes pour la biodiversité

La fabrication d'articles de mode est avide d'eau. L'industrie de la mode est responsable d'environ 20 % des eaux usées mondiales⁴. De plus, l'étape de la teinture de textile est le second plus grand pollueur d'eau au monde.

Le déversement de microplastiques constitue également un enjeu pour la biodiversité. Lors du lavage des articles à base de fibres synthétiques, des milliers de microparticules de plastique sont relâchées et trop petites pour être traitées ou filtrées. Il est estimé que les textiles sont responsables de 9 % des quantités de microplastiques émis dans les océans, soit 500 000 tonnes par année⁵. Ces nanofibres synthétiques ne sont pas dégradables et intègrent la chaîne alimentaire de la vie marine. Finalement, ceux-ci se rendent jusqu'aux aliments que nous consommons, tout en menaçant la biodiversité.

Puis, des produits chimiques sont employés lors de la fabrication d'articles synthétiques, mais également pour la production de coton par exemple. La teinture et la finition des textiles requièrent aussi des traitements chimiques. Ceux-ci peuvent être nocifs pour la santé ou la biodiversité lorsqu'ils sont déversés dans la nature. Certains produits sont surnommés « produits chimiques éternels » en raison de leur persistance dans leur environnement et de leur toxicité. Les substances polyfluoroalkylées (PFAS), par exemple, sont employées pour rendre imperméables certains tissus techniques.

Un secteur présentant des opportunités en économie circulaire

La récupération des textiles et articles de mode usés ainsi que des rebuts n'est pas une pratique fréquemment instaurée au sein de cette industrie avide de ressources. La circularité des matériaux permet de réduire la production de matériaux neufs et la création de matières résiduelles. Au Québec en 2020, seuls 6 % des textiles récupérés après la consommation sont recyclés et 8 % employés pour le mobilier⁶. La majorité des textiles sont éliminés ou exportés. En effet, des quantités importantes d'articles de mode provenant des régions développées telles que le Québec sont acheminées dans des décharges en Afrique de l'Est par exemple.

Le manque de transparence dans la chaîne de valeur

La multitude de fournisseurs ainsi que l'opacité et la complexité de la chaîne de valeur de certains articles de mode et d'habillement posent un problème sur le plan des conditions de travail et du processus de fabrication de certains matériaux. Une meilleure transparence et une divulgation de ses fournisseurs et stratégies de tarification incitent les entreprises à prendre des décisions responsables.

Figure 1 : Impacts de la transparence sur les pratiques responsables



¹ Selon la source, l'estimation varie. Cette fourchette est proposée par les Nations Unies. La Banque Mondiale estime même cette part à 10 %.

² Source : McKinsey Fashion on Climate

³ Source : McKinsey Fashion on Climate

⁴ Programme pour l'environnement de l'ONU

⁵ Programme pour l'environnement de l'ONU

⁶ Mutrec

3.3. ENTAMER UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la section 8 de ce guide, vous trouverez un exemple concret d'une démarche et d'un plan d'action en matière de développement durable. Toutefois, avant de concrétiser ces actions, il est impératif de définir une vision claire ainsi que des objectifs et des orientations générales.

Il est également essentiel de noter que la progression vers ces objectifs dépend de la mise en place continue d'actions responsables. En effet, l'adoption de la "méthode des petits pas" nécessite un suivi régulier de la réalisation des objectifs. Il s'agit d'une approche itérative où les cycles d'actions sont constamment améliorés au fil du temps.

Les moyennes et grandes entreprises

La démarche de développement durable peut être entamée par la direction ou par une initiative des employés. Dans les deux cas, une sensibilisation et une mobilisation des employés de l'ensemble de la structure sont nécessaires.

Sensibiliser et mobiliser ses employés :

- Définissez et communiquez votre vision long terme à vos employés
- Démontrez les bénéfices de la démarche
- Outillez, informez et sensibilisez les employés aux différents enjeux et concepts du développement durable
- Communiquez les actions prises aux employés
- Soyez à l'écoute de suggestions provenant des employés et cocréez des initiatives avec les employés (voir l'étude de cas d'Attraction comme source d'inspiration)

Il est recommandé de créer un comité constitué de tous les départements de votre entreprise afin de couvrir toutes les opérations. En effet, tous les départements et employés peuvent contribuer à la vision de l'entreprise, incluant la démarche de développement durable, et réduire les angles morts de la démarche.

L'initiative inspirante chez Attraction

Lors de l'évaluation annuelle des employés, ces derniers sont sondés sur des actions, initiatives et idées d'amélioration de processus. Ces suggestions comprennent également des améliorations environnementales, éthiques et sociales directement en lien avec les tâches des employés.

Les rétroactions provenant des employés favorisent des actions ciblées en répondant aux enjeux spécifiques de l'entreprise.

Les petites entreprises

La majorité des entreprises du milieu de la mode ont cinq employés ou moins. Les réalités en termes de gestion et d'opérations diffèrent pour ces entreprises, donc une démarche spécifique est nécessaire.

L'agilité des plus petites entreprises est un atout majeur pour entamer une démarche de développement durable et pour poser des actions d'amélioration continue. Comme il n'existe pas de parcours type et que chaque entreprise est unique, la formation des gestionnaires et des employés est essentielle. Ce guide constitue une entrée en matière sur les sujets de développement durable dans la mode et permet aux entreprises avec peu d'employés de se familiariser rapidement avec les enjeux et les actions potentielles.

Après avoir pris connaissance des chantiers d'amélioration que l'entreprise souhaite aborder, le développement de solutions peut être entamé de manière collaborative avec un Centre collégial de transfert de technologie (CCTT)¹ par exemple ou en obtenant de l'aide externe².

La démarche d'amélioration continue

Chaque action permet de rapprocher les acteurs de la mode et de l'habillement d'un écosystème plus responsable, peu importe la taille de l'entreprise ou de l'action. Les enjeux de développement durable sont de taille et ne pourront pas être résolus ni immédiatement ni dans le court et moyen terme. Toutefois, des actions successives visant à améliorer les pratiques dans l'écosystème de la mode et de l'habillement permettent de viser une industrie plus éthique et durable.

Les cycles d'amélioration continue se déroulent en planifiant une action puis en l'exécutant. Ensuite, un suivi est effectué et l'impact de l'action est mesuré pour ensuite adapter et optimiser les actions pour finalement entamer un nouveau cycle³.

1. **S'engager dans une démarche de développement durable**
2. **Établir un état de situation sur les différents enjeux présentés dans ce guide ou identifiés comme appartenant à la vision de l'entreprise**
3. **Définir des objectifs à atteindre⁴ et un système de suivi du progrès effectué à l'aide d'indicateurs clés de performance**
4. **Rédiger un plan d'action⁵**

¹ Voir section 7 de ce guide

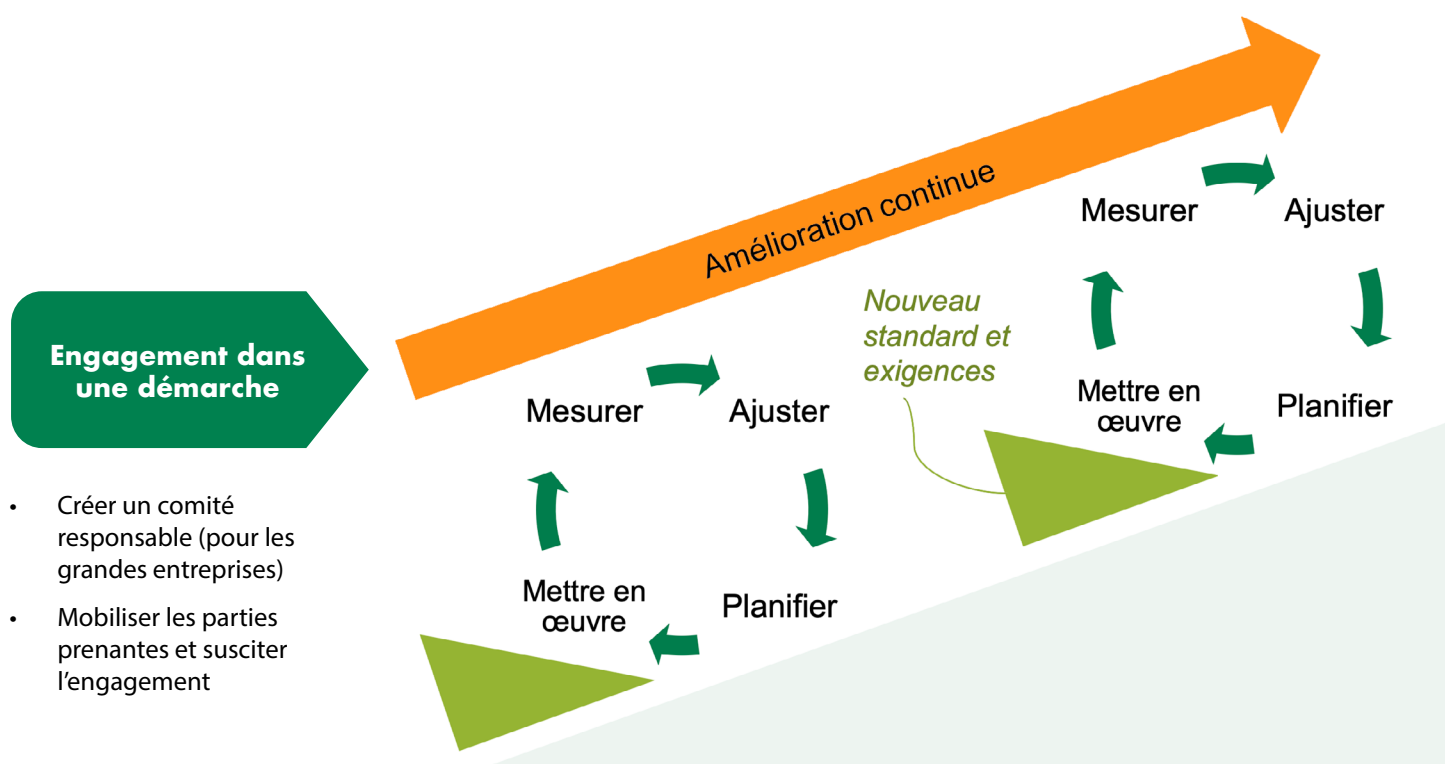
² Voir section 7 sur les ressources utiles

³ Système de gestion environnemental – voir la norme ISO 14001

⁴ Il est recommandé de définir des objectifs SMART

⁵ Un exemple de plan d'action se trouve en section 8 de ce guide

Figure 2 - Processus d'amélioration continue¹



QUELQUES RESSOURCES UTILES

<p>LIEN Intégrer une démarche de développement durable : se positionner pour l'avenir – CPEQ</p>	<p>Guide québécois développé par le Conseil Patronal de l'Environnement du Québec, qui outille les entreprises pour implanter une démarche de développement durable.</p>
<p>LIEN Environmental Good Practice Guide & Toolkit – Adidas (2019)</p>	<p>Description et marche à suivre illustrée par Adidas de la création d'un plan d'action de développement durable, de la création d'une équipe dédiée et des actions à prendre.</p>
<p>LIEN Responsabilité sociale des PME Gouvernement du Canada</p>	<p>Trousse d'outils développée par le gouvernement canadien pour les PME sur le sujet de la responsabilité sociale et environnementale, incluant une feuille de route pour la durabilité des PME.</p>
<p>LIEN Intégrer le climat à votre stratégie d'entreprise</p> <p>LIEN Sensibiliser votre équipe aux enjeux du climat</p>	<p>Centre d'action climatique de la Banque de développement du Canada (BDC) outillant les entreprises de tous les secteurs pour l'élaboration d'une stratégie incluant une vision climatique et dans la mobilisation des employés.</p>

¹ Modèle PDCA et la roue de Deming

4

ACTIONS ET PRATIQUES RESPONSABLES

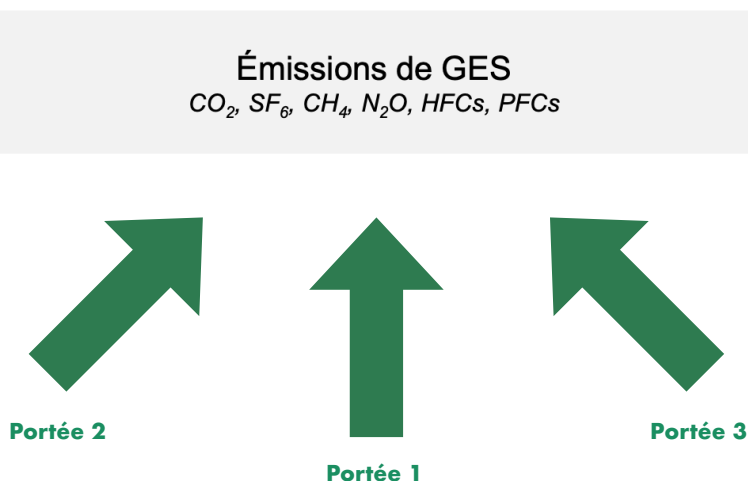
4.1 RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES

4.1.1 FIXER DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE GES

Pour entamer une démarche vers des opérations plus faibles en émissions de GES et assurer que les actions sont pertinentes, ciblées et efficaces, les émissions actuelles doivent être comptabilisées. Pour évaluer les quantités d'émissions de GES et l'empreinte environnementale d'une entreprise, il existe le standard de comptabilisation des émissions qui s'appuie sur trois portées. La portée 1 se mesure par l'ensemble des GES directement lié aux activités de l'entreprise. La portée 2 se mesure par l'électricité et l'énergie achetée. La portée 3 se mesure par l'ensemble des émissions indirectes.

Une fois l'inventaire de GES établi, les science-based targets (SBT) permettent de guider les entreprises dans la mise en place d'objectifs de réduction de GES et le tout aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris.

Figure 3 : Schéma des trois portées de GES



ÉMISSIONS

PORTÉE 3

- Biens et services achetés
- Équipements
- Activités liées au carburant et à l'énergie
- Transport et distribution en amont
- Déchets générés par les opérations
- Voyages et déplacements des employés
- Actifs loués en amont

PORTÉE 1

Émissions directes de l'entreprise à l'étude

Opérations de l'entreprise à l'étude

PORTÉE 2

- Énergie achetée pour les opérations de l'entreprise à l'étude

PORTÉE 3

- Transport et distribution en aval
- Transformation des produits vendus
- Utilisation des produits vendus
- Traitement de fin de vie des produits vendus
- Actifs loués en aval
- Investissements

CIBLES

Activités en amont

- Exigences envers les fournisseurs (ex. : part des fournisseurs ayant des cibles de réduction d'émissions de GES)

Activités de l'entreprise à l'étude

- Engagements et cibles de réduction des émissions de GES pour les portées 1 et 2
- Engagements et cibles de réduction des émissions de GES pour la portée 3

Activités en aval

- Exigences envers les partenaires logistique (ex. : part des partenaires logistiques ayant des cibles de réduction d'émissions de GES)
- Promotion et amélioration de la durabilité des produits (ex.: part des produits conçus pour être durables, réparables et recyclables dans la gamme de produits de l'entreprise)

ACTIONS

Exemples d'actions d'une entreprise de commerce de détail dans la mode

- Entreprendre des discussions et des collaborations avec les producteurs sur le choix des matériaux, l'utilisation d'énergie et l'optimisation des processus de production
- Établir une politique d'approvisionnement

- Mettre en place des mesures d'efficacité énergétique dans ses magasins. **Exemples:** installer de l'éclairage LED, mettre en place des thermostats intelligents, optimiser la gestion de la climatisation et du chauffage.

- Sensibiliser les consommateurs et tenter d'agir sur leurs comportements. **Exemples :** Encourager la réduction des lavages, favoriser l'eau froide, soutenir la réparation des articles, etc.

Processus et démarche de réduction d'émissions de GES :

1. Développer un inventaire des émissions de GES et quantifier les émissions selon la portée (se référer au Science-Based Targets Guidance – Apparel and Footwear Sector dans les ressources)
2. Établir et soumettre une cible de réduction basée sur la science (SBT) et s'y engager
3. Créer une feuille de route vers l'objectif de réduction incluant des mesures compensatoires et des actions de réduction de GES pour chaque portée
4. Communiquer la cible et divulguer la progression
5. Évaluer le progrès réalisé et définir de nouvelles actions pour atteindre des opérations faibles en émissions de GES

4.1.2 EXEMPLES D' ACTIONS DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE GES

Étapes de la chaîne de valeur	Exemples d'actions
Fabrication	<ul style="list-style-type: none">• Décarboner la production en optimisant l'énergie employée et opter pour des sources d'énergie verte• Réduire les déchets lors de la fabrication• Opter pour des crédits carbone• Employer des matériaux recyclés• Favoriser l'utilisation de matériaux à faible empreinte environnementale• Produire avec une approche de circuit court
Transport	<ul style="list-style-type: none">• Optimiser l'efficacité du transport de marchandises et privilégier des modes de transport respectueux de l'environnement.• Utiliser des matériaux d'emballage responsables et réduire les emballages
Commerce de détail	<ul style="list-style-type: none">• Réduire les retours d'articles• Limiter les collections et la surproduction• Décarboner les opérations des commerces• Instaurer des services de réparation• Promouvoir des modèles d'affaires de location d'articles de mode• Soutenir la vente de seconde main• Vendre des articles recyclés ou réparés
Consommation	<ul style="list-style-type: none">• Réduire la fréquence de lavages et de séchages• Favoriser la réparation• Augmenter le recyclage et optimiser l'économie circulaire

4.1.3 QUELQUES RESSOURCES UTILES

LIEN

Apparel and Footwear Sector
Science Based Targets Guidance (2019)

Référence principale dans la transition vers une économie à faibles émissions et soutenant les entreprises à quantifier et à fixer des cibles d'émissions. Ce guide accompagne les entreprises de mode à développer, mesurer et implémenter des cibles basées sur la science et selon la portée.

LIEN

La décarbonation et l'atteinte de la
carboneutralité en entreprise
CPEQ (2023)

Guide québécois développé par le Conseil Patronal de l'Environnement du Québec, qui vise à présenter les bonnes pratiques permettant aux entreprises de décarboner leurs activités afin de pouvoir tendre à l'atteinte de la carboneutralité.

LIEN

Fashion Industry Charter
for Climate Action
Climate Action Playbook (2020)

Ce guide développé par un comité créé par les Nations Unies et des acteurs de toute la chaîne de valeur est une source précieuse d'initiatives et de programmes qui pourraient aider les entreprises à entreprendre les démarches de décarbonation.

LIEN

Fashion on Climate
*How the Fashion Industry can Urgently
Act to Reduce its Greenhouse Gas
Emissions (2020)*

Cette étude met l'emphase sur les domaines clés dans lesquels les entreprises de mode et d'habillement peuvent concentrer leurs efforts pour atteindre des résultats importants dans la réduction des émissions. Une analyse des coûts évités et des coûts supplémentaires pour ces mesures est également incluse. Une comparaison entre les investissements nécessaires et les économies potentielles pour chaque mesure est incluse dans cette ressource.

LIEN

Decarbonize fashion
Carbonfact

Outil d'autoévaluation de l'empreinte environnementale d'un article de mode selon plusieurs variables.

4.1.4 EXEMPLES D'INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR LA RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE GES

- Tonnes de CO2 émises par article selon chaque portée (scope)
- Distance parcourue des articles (en kilomètres)
- Consommation énergétique

crédit: Quartz Co



4.2. MIGRER VERS UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

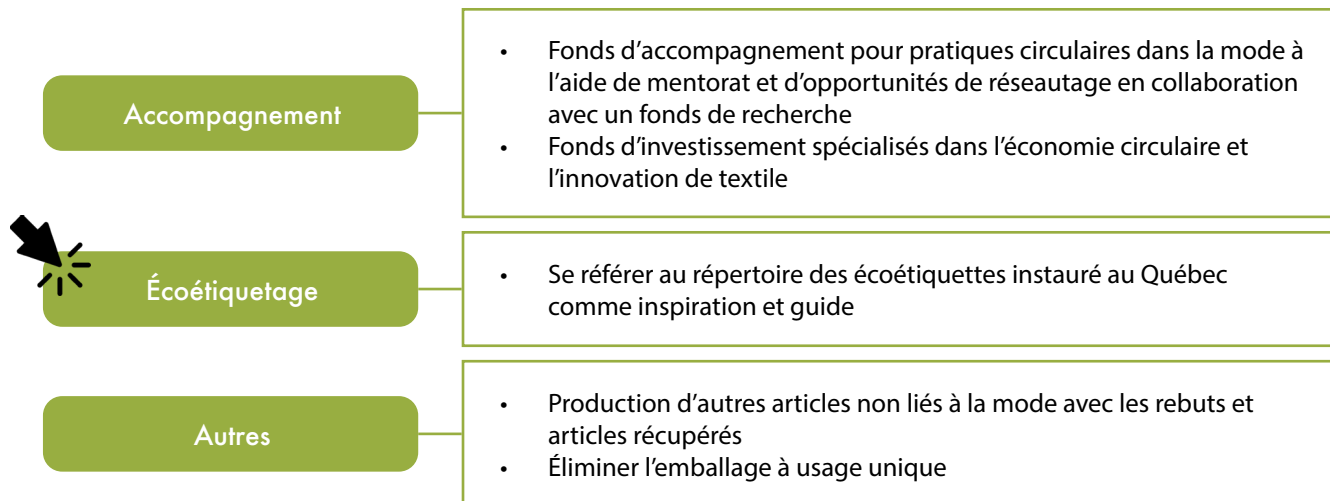
4.2.1 L'ÉCOCONCEPTION

Comme démontré dans l'introduction, la hausse de la consommation d'articles de mode est l'un des facteurs de la hausse importante d'émissions de GES par l'écosystème de la mode. De plus, la qualité de certains articles incite à la consommation importante d'articles neufs. Pour conclure, le choix des matériaux intégrant fréquemment des fibres synthétiques et naturelles rend le tri et le recyclage plus complexe.

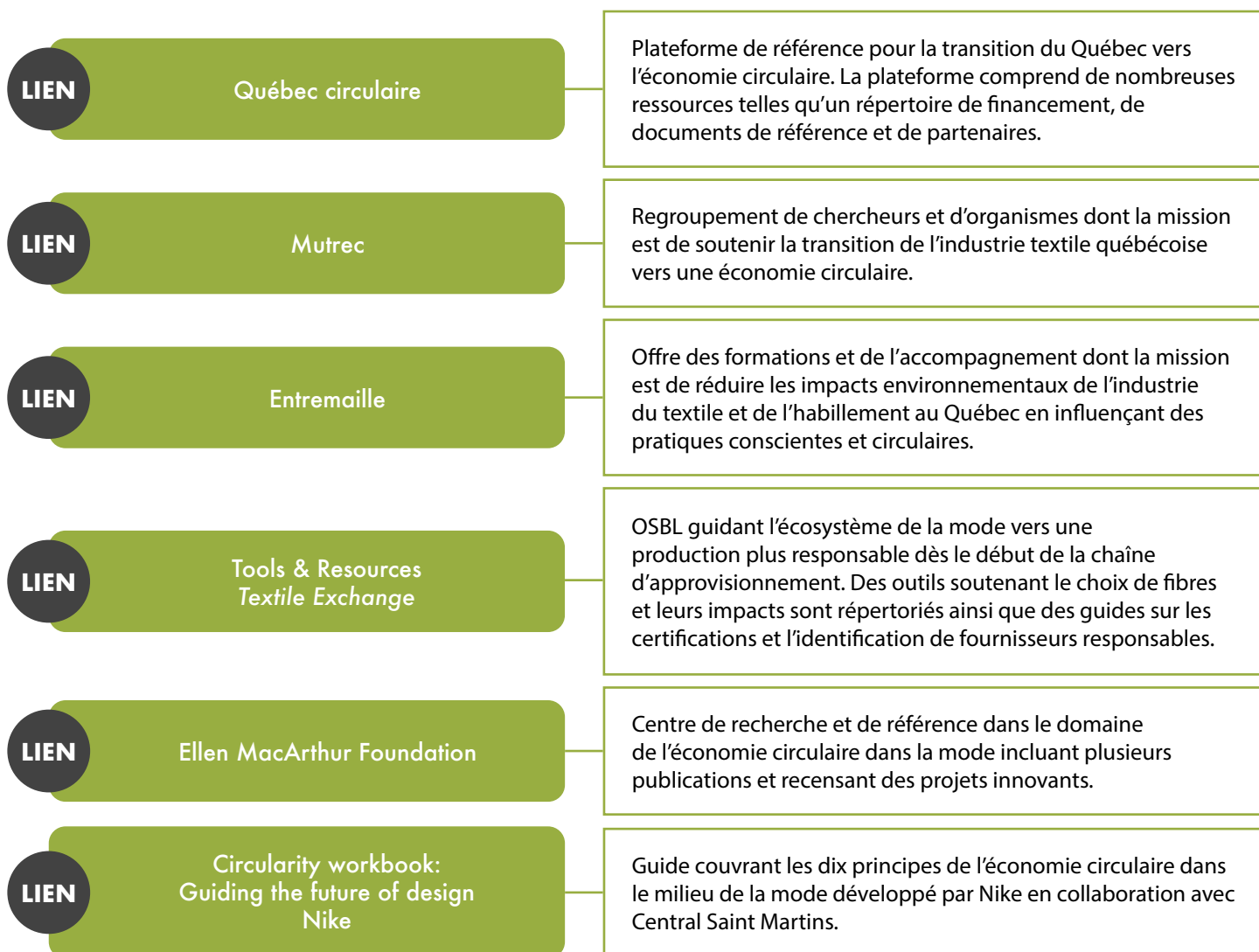
Tous ces enjeux peuvent être en partie adressés par une conception plus responsable des articles de mode. Une réflexion à l'étape initiale de la conception de l'article doit être privilégiée. Ceci comprend la sélection des intrants qui permettent une plus grande durabilité des articles produits, mais également le choix de fibres et une composition favorable à la réparation et au recyclage.

4.2.2 EXEMPLES D' ACTIONS DE CIRCULARITÉ ET D'ÉCOCONCEPTION

Étapes de la chaîne de valeur	Exemples d'actions
Production	<ul style="list-style-type: none">• Production à base de matériaux plus facilement recyclables ou même biodégradables• Production à base de matériaux plus durables et nécessitant moins de lavages• Collaborer avec les centres de transferts de technologies tels que le CTTÉI ou Vestechpro• Utilisation d'impression et de traitement de textiles plus durables• Poursuivre l'intégration de technologies innovantes de découpage pour réduire les rebuts• Favoriser la création de designs et de collections intemporels
Consommation responsable et modèles d'affaires	<ul style="list-style-type: none">• Offre de services de réparation au sein des entreprises• Vente d'articles à base de matériaux recyclés• Intégration d'un système de revente d'articles de seconde main dans les modèles d'affaires• Numérisation des magasins de seconde main• Location d'articles de mode• Cabines virtuelles pour réduire les retours
Tri et séparation des fibres	<ul style="list-style-type: none">• Système intelligent de tri d'articles pour traiter de grandes quantités• Optimiser le tri à l'aide de technologies infrarouges pour l'identification des matériaux
Recyclage	<ul style="list-style-type: none">• Recyclage chimique et création de biocarburant• Intégration de logiciels permettant de connecter les matières résiduelles aux recycleurs
Systèmes de gestion	<ul style="list-style-type: none">• Prévisions de la demande optimisée à l'aide de logiciels de gestion des stocks intelligents• Adapter les modèles d'affaires à une fabrication à la demande• Intégrer des technologies de traçage des matériaux



4.2.3 QUELQUES RESSOURCES UTILES



4.2.4 INDICATEURS DE PERFORMANCE EN MATIÈRE DE CIRCULARITÉ ET D'ÉCOCONCEPTION

- Consommation d'eau (m3 d'eau utilisés)
- Taux de réduction de matières résiduelles
- Part de matériaux recyclés employés pour la fabrication
- Part de fibres naturelles (biodégradabilité)

4.3 DÉVELOPPER UNE CHAÎNE DE VALEUR PLUS TRANSPARENTE ET TRAÇABLE

La transparence est de plus en plus appréciée par les consommateurs afin de regagner un certain niveau de confiance envers les pratiques des acteurs de la mode et de l'habillement. Transparence de prix, transparence d'approvisionnement et une meilleure traçabilité sont des avenues permettant d'atteindre une chaîne de valeur moins opaque. La traçabilité de la chaîne d'approvisionnement permet en effet aux entreprises de suivre les flux de matériaux et de production depuis l'agriculture et l'extraction jusqu'à l'utilisation finale, la réutilisation et le recyclage. Elle est essentielle pour le respect de la législation et la responsabilité sociale des entreprises.

4.3.1 EXEMPLES D' ACTIONS DE TRANSPARENCE ET DE TRAÇABILITÉ

Développer une politique d'approvisionnement et d'achat responsable (PAR)

Une entreprise du secteur de la mode et de l'habillement a habituellement un nombre important de fournisseurs et de sous-fournisseurs. La sélection et le choix des fournisseurs constituent des étapes décisives pour une stratégie de développement durable et pour s'assurer que les fournisseurs intègrent les valeurs de l'entreprise. Identifier les options à prioriser lors du choix des matériaux ou des entreprises offre un cadre décisionnel sur lequel les employés peuvent s'appuyer. La PAR peut comprendre des directives concernant l'emplacement des fournisseurs, les certifications exigées, les matériaux à prioriser, etc. Les actions suivantes peuvent également être incluses dans la PAR.

Publier les informations reliées aux fournisseurs

Un niveau de transparence plus élevé peut être obtenu en publiant les informations de vos fournisseurs ainsi que celles des leurs. Il s'agit d'un pas vers de meilleures conditions de travail et le respect des droits humains tout au long de la chaîne de valeur et permet également d'améliorer la confiance envers des entreprises. Ceci peut être effectué en s'alignant avec les standards du Transparency Pledge ou en s'inspirant de Maguire Shoes par exemple, présenté à la page 27. Les informations permettant davantage de transparence comprennent l'emplacement de la fabrique, le type de produits et le nombre de travailleurs.

Exiger des certifications auprès des fournisseurs ou un engagement d'un code de conduite

Les normes et certifications sont essentielles pour promouvoir une chaîne de valeur responsable et durable. En exigeant des

certifications auprès des fournisseurs, cela permet d'assurer un niveau de qualité, de durabilité et de respect des normes sociales et environnementales.

Ces certifications structurent les relations commerciales en réduisant le nombre de fournisseurs potentiels et permettent d'assurer que les partenaires partagent les valeurs de l'entreprise. À la page 35, se trouve un recensement des certifications et normes principales, incluant des plateformes spécialisées facilitant la recherche de fournisseurs.

De plus, il est important d'exiger ces certifications par écrit pour chaque livraison afin de garantir le respect des engagements convenus. Pour conclure, il est également possible de demander aux fournisseurs de signer un code de conduite spécifique pour renforcer les partenariats.

Prioriser la proximité des fournisseurs et raccourcir la chaîne de valeur

Cette approche permet de promouvoir une approche responsable dans le secteur de la mode et de l'habillement. Opter pour des fournisseurs locaux, comme ceux en Amérique du Nord ou au Québec, présente de nombreux avantages.

En réduisant les distances de transport, cette approche permet de diminuer l'empreinte carbone associée aux déplacements des marchandises. De plus, les fournisseurs locaux sont soumis à des réglementations et à des normes sociales plus strictes, garantissant ainsi un certain respect des conditions de travail. La proximité géographique facilite également la communication et le suivi des pratiques éthiques et environnementales. Ainsi, il est possible de s'assurer du respect de critères importants tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Publier la transparence de prix

L'intention derrière une meilleure transparence de prix favorise la confiance des consommateurs et offre une meilleure traçabilité et transparence de la chaîne de valeur. La publication de l'attribution des revenus générés par les entreprises favorise des pratiques plus responsables par l'imputabilité des choix. Ceci permet aux consommateurs d'être informés sur leur achat et le coût de production de l'article. Maguire Shoes est un acteur québécois pour qui cet élément a été au centre des valeurs dès la création de l'entreprise.

4.3.2 QUELQUES RESSOURCES UTILES

LIEN	The Common Framework for Responsible Purchasing Practices <i>Building resilience in textile supply chains</i>	Ce cadre de référence pour les politiques d'achat est un outil pour les entreprises qui souhaitent améliorer les conditions de travail des travailleurs.
LIEN	Transparency Pledge	Coalition et standard créé par des organisations de protection des droits de l'homme et du droit du travail.
LIEN	Open Data Standard for the Apparel Sector	Le <i>Open Apparel Registry</i> rassemble les fournisseurs dans une base de données ouverte et publique. Elle permet également d'identifier des fournisseurs responsables potentiels.
LIEN	Fashion Transparency Index <i>Fashion Revolution</i>	Revue de plus de 250 entreprises d'envergure dans la mode sur leur niveau de transparence sur les droits humains, les politiques environnementales et l'impact de leurs opérations. Cet Index couvre cinq domaines et permet aux entreprises de mode de s'inspirer quant aux éléments sur lesquels prioriser leurs efforts de transparence.
LIEN	Gérer ses pratiques d'achat de façon écoresponsable <i>Gouvernement du Québec</i>	Recommandations, définitions et bonnes pratiques permettant d'appuyer et de soutenir les entreprises dans le développement d'une politique d'approvisionnement responsable
LIEN	Guide OCDE sur le devoir de diligence applicable aux chaînes d'approvisionnement responsables dans le secteur de l'habillement et de la chaussure	Ce guide a pour but d'aider les entreprises multinationales du secteur de l'habillement et de la chaussure dans l'application du devoir de diligence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

4.3.3 INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Évaluation à l'aide d'indices tels que le Transparency Index ou le Higg Index
- Publication d'une stratégie de développement durable (qualité et exhaustivité de l'information publiée)
- Salaire des travailleurs les moins bien payés dans la chaîne de valeur
- Part et exhaustivité de la divulgation des fournisseurs et sous-fournisseurs

5

COMPÉTENCES REQUISES ET LA FORMATION CONTINUE

Pour entamer une démarche de développement durable et répondre aux enjeux actuels et futurs, des compétences spécifiques sont nécessaires. À l'aide de l'étude sur les tendances de développement durable ainsi qu'une enquête effectuée auprès des entreprises et les étudiants dans des programmes de mode et d'habillement, les compétences environnementales et éthiques clés ont pu être identifiées ainsi que les programmes de formation continue qui permettent entre autres de les acquérir¹.

5.1.1 S'ALIGNER AVEC LES COMPÉTENCES DU FUTUR

La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) a identifié une série de compétences nécessaires pour se préparer à un marché du travail en transformation, soit les compétences du futur. Les compétences éthiques et les compétences en environnement figurent parmi les compétences du futur nécessaire dès aujourd'hui.

Les compétences éthiques jouent un rôle essentiel dans tout secteur d'activité. Elles englobent le développement d'un sens d'équité, de justice et d'impartialité, ainsi que la reconnaissance des droits de chaque individu. Cela implique le respect des normes et réglementations en vigueur, tout en adoptant des comportements éthiques envers les parties prenantes.

En parallèle, les compétences environnementales revêtent une importance capitale pour promouvoir le développement durable au sein des entreprises. Ces compétences incluent la capacité à comprendre l'impact de l'activité de son entreprise sur l'environnement et à prendre des mesures appropriées pour réduire cet impact. Cela implique un engagement en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement et une sensibilisation aux questions environnementales.

Dans le domaine spécifique de la mode et de l'habillement au Québec, la mise en œuvre de ces compétences éthiques et environnementales peut être facilitée par trois compétences clés :

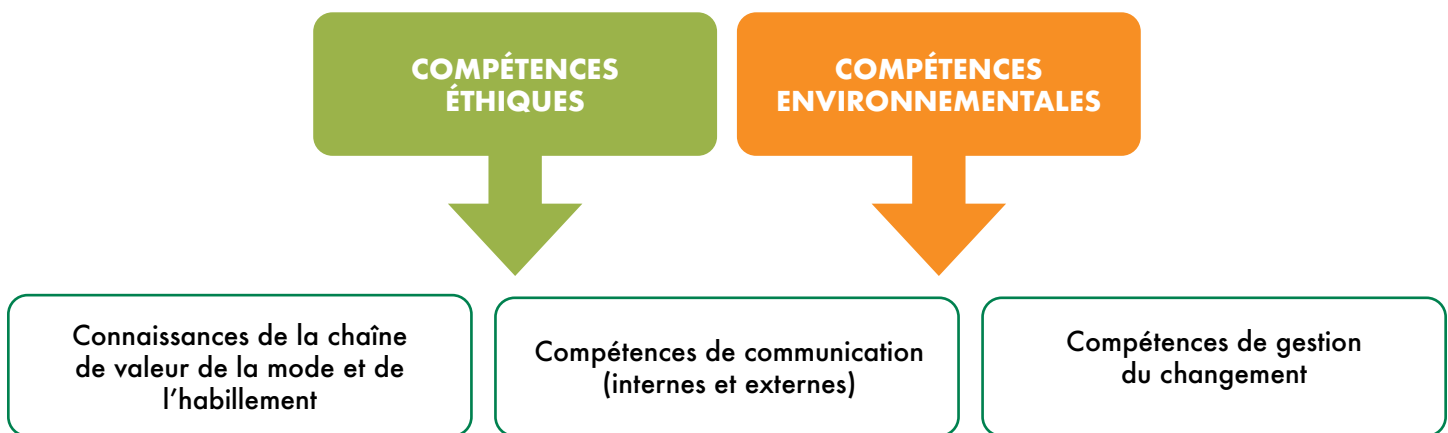
- **Connaissances de la chaîne de valeur de l'industrie** : Comprendre l'ensemble du processus de création, de production et de distribution des vêtements permet de repérer les opportunités d'améliorer l'éthique et la durabilité à chaque étape. Cela inclut l'évaluation des matériaux utilisés, des conditions de travail dans les ateliers et des pratiques commerciales.

¹ Données provenant des sondages effectués auprès des étudiants de mode et des entreprises de l'écosystème présentées en détail dans « Le rapport sur les tendances et enjeux de développement durable dans le secteur de la mode et de l'habillement au Québec »

5.1.1 S'ALIGNER AVEC LES COMPÉTENCES DU FUTUR (SUITE)

- **Compétences de communication** : Une communication transparente et efficace est essentielle pour sensibiliser les parties prenantes, y compris les employés, les clients et les fournisseurs, aux initiatives éthiques et environnementales de l'entreprise. Cela favorise également une meilleure compréhension des enjeux et encourage l'adoption de pratiques responsables par tous les acteurs de l'industrie.
- **Compétences de gestion du changement** : Dans un secteur en constante évolution, il est crucial de développer la capacité d'adaptation et de gestion du changement. Cela permettra à l'industrie de la mode au Québec de rester à la pointe des pratiques durables, de s'adapter aux nouvelles normes et de relever avec succès les défis futurs liés au développement durable.

En intégrant ces trois compétences clés, l'industrie de la mode et de l'habillement au Québec sera en mesure de mettre en œuvre des initiatives concrètes visant à adresser les défis actuels du développement durable. De plus, elle pourra anticiper et relever de manière responsable les futurs défis tout en favorisant un écosystème de la mode durable et éthique.



5.1.2 COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA MODE ET L'HABILLEMENT

Connaissances de la chaîne de valeur de la mode et de l'habillement

Les entreprises de mode et d'habillement n'ayant pas entamé de démarche de développement durable mentionnent que le manque d'informations disponibles pour démarrer le processus constitue le frein principal dans 27 % des cas, soit la seconde raison après le manque de moyens financiers.

Par ailleurs, 61 % des entreprises sondées mentionnent qu'une meilleure connaissance de la chaîne de valeur de la mode est requise.

Il existe plusieurs moyens pour acquérir ces connaissances essentielles. Par exemple, ce guide constitue une ressource regroupant une quantité importante d'informations, appuyée par l'étude de mmode qui a soutenu sa rédaction. Le répertoire de Québec Circulaire ainsi que les formations spécifiques qui sont présentées à la section 5.1.3 sont également des sources incontournables pour approfondir ses connaissances des différentes étapes de la chaîne de valeur.

Pour les autodidactes qui souhaitent approfondir des sujets spécifiques, ce guide recense de nombreuses études et rapports pertinents.

Compétences de communication (internes et externes)

La communication occupe un rôle central dans les stratégies de durabilité. En effet, une communication interne efficace facilite la mise en œuvre de changements organisationnels visant le développement durable. De même, une communication externe transparente avec les clients, les partenaires de travail et l'ensemble de la communauté renforce l'authenticité et la pérennité de l'entreprise.

Une communication efficace favorise l'engagement des employés, ce qui constitue un facteur attractif pour de potentiels travailleurs. Elle joue également un rôle de sélection pour les consommateurs, qui sont de plus en plus sensibles aux pratiques responsables des entreprises. De plus, une communication positive influence favorablement les fournisseurs, les incitant à s'aligner sur des principes de développement durable.

Il est essentiel de noter qu'une grande majorité (76%) des entreprises sondées dans le milieu de la mode et de l'habillement reconnaissent l'importance de cette compétence de communication pour leur succès durable.

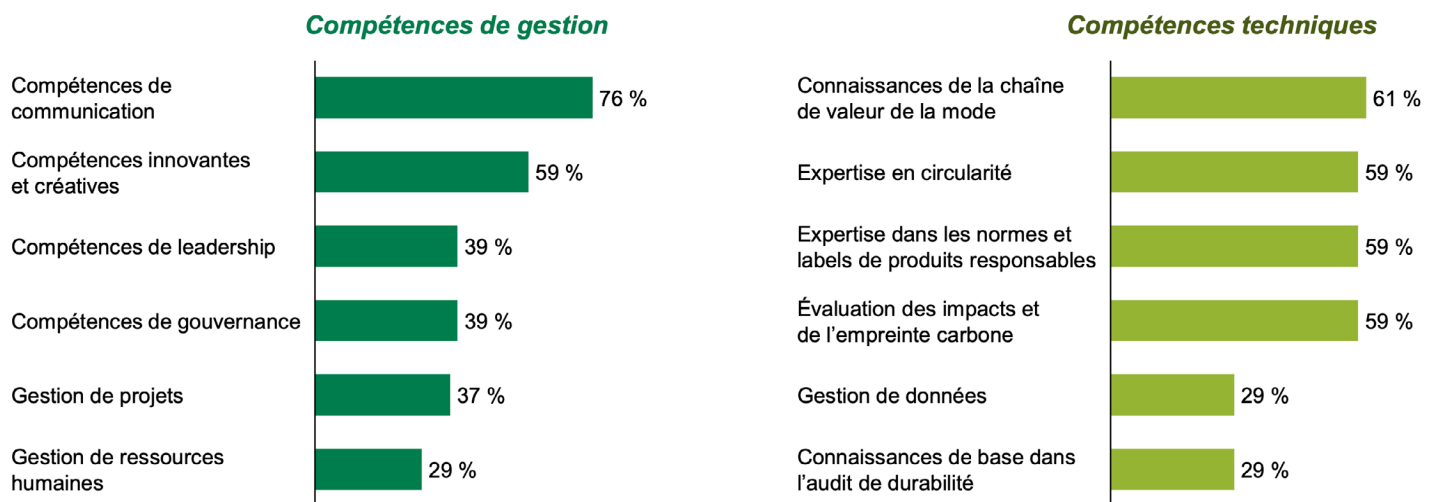
Les normes ISO 26000 - responsabilité sociale et BNQ 21000 - qui vise l'application des principes de développement durable, intègrent des éléments relatifs à la communication et soulignent son importance pour la mise en place d'une stratégie globale de développement durable.

Plusieurs universités proposent désormais des cours de communication et de développement durable, permettant aux professionnels de se former aux meilleures pratiques de communication durable.

Figure 4 : Extrait des résultats de l'enquête effectuée auprès des entreprises de mode et d'habillement

Fréquence des compétences requises en matière de développement durable

En % des entreprises sondées, 2023, N = 51



LES PIÈGES DE L'ÉCOBLANCHIMENT ET L'IMPORTANCE POUR LES ENTREPRISES DE COMMUNIQUER DE MANIÈRE RESPONSABLE

L'écoblanchiment (« greenwashing ») est défini par l'Office de la langue française du Québec (OQLF) comme une opération de relations publiques menée par une organisation ou une entreprise pour masquer ses activités polluantes et tenter de présenter un caractère écoresponsable. Plusieurs cas d'écoblanchiment ont fait les manchettes au cours des dernières années dans le secteur de la mode et de l'habillement, notamment des entreprises ayant valorisé des engagements environnementaux n'étant pas à la hauteur de la réalité ou utilisant des étiquettes et des emballages trompeurs pour les consommateurs.

Un guide a été développé par l'agence de la transition écologique¹ liée au gouvernement de la France présentant les principales étapes à suivre pour les entreprises désirant ne pas effectuer d'écoblanchiment. Voici des exemples de pratiques à mettre de l'avant et à éviter.

Pratiques de communications écologiques et responsables

- Favoriser la mise en valeur des avantages écologiques des produits seulement si une certification a été obtenue ou si un contrôle externe et indépendant est réalisé.
- Communiquer les caractéristiques écologiques du produit et ses avantages pour l'environnement, notamment en expliquant la nature de la réduction de l'impact environnemental.
- Utiliser un vocabulaire précis dans les outils de communication permettant notamment de mesurer l'avantage écologique réel des produits.
- Utiliser des logos et des visuels ne contenant aucune ambiguïté pour le consommateur.
- Préciser la provenance du produit vendu.

Pratiques de communications liées à l'écoblanchiment

- Utiliser des arguments écologiques alors que les avantages du produit pour l'environnement sont minimes ou inexistants.
- Utiliser des arguments liés au développement durable alors que la démarche de l'entreprise est partielle ou inexistante.
- Induire les clients en erreur par une communication trompeuse sur la qualité écologique des produits vendus ou leur provenance.
- Utiliser un visuel confus induisant en erreur les consommateurs.

¹ Agence de la transition écologique (ADEME), Guide anti greenwashing, Juillet 2023 https://communication-responsable.ademe.fr/sites/default/files/2022-11/20230727_ademe_guide_antigreenwashing_web-vdef-min.pdf

Compétences de gestion

La mise en place d'une stratégie de développement durable, son suivi et l'assurance d'un impact réel nécessitent des compétences en gestion et une aptitude à intégrer le changement de manière fluide.

Sans devoir obligatoirement adhérer à une norme en particulier (ISO 14001 ou la norme BNQ 21000, par exemple), le processus de certification ou d'obtention d'une norme constitue souvent un excellent guide d'application pour soutenir la gestion et la mise en œuvre d'actions, ainsi que pour développer les compétences en gestion au sein des entreprises. Ces certifications fournissent un cadre aux entreprises pour établir un système de gestion, garantissant ainsi que l'impact environnemental est évalué, mesuré et amélioré de manière continue.

La mise en place d'une stratégie de développement durable, son suivi et l'assurance d'un impact réel nécessitent des compétences en gestion et une aptitude à intégrer le changement de manière fluide.

En développant des compétences en gestion durable, les entreprises peuvent également s'engager sur la voie de l'excellence en matière de développement durable. Les systèmes de management environnemental aident à intégrer les pratiques durables dans les opérations quotidiennes et encouragent l'innovation en matière de durabilité.

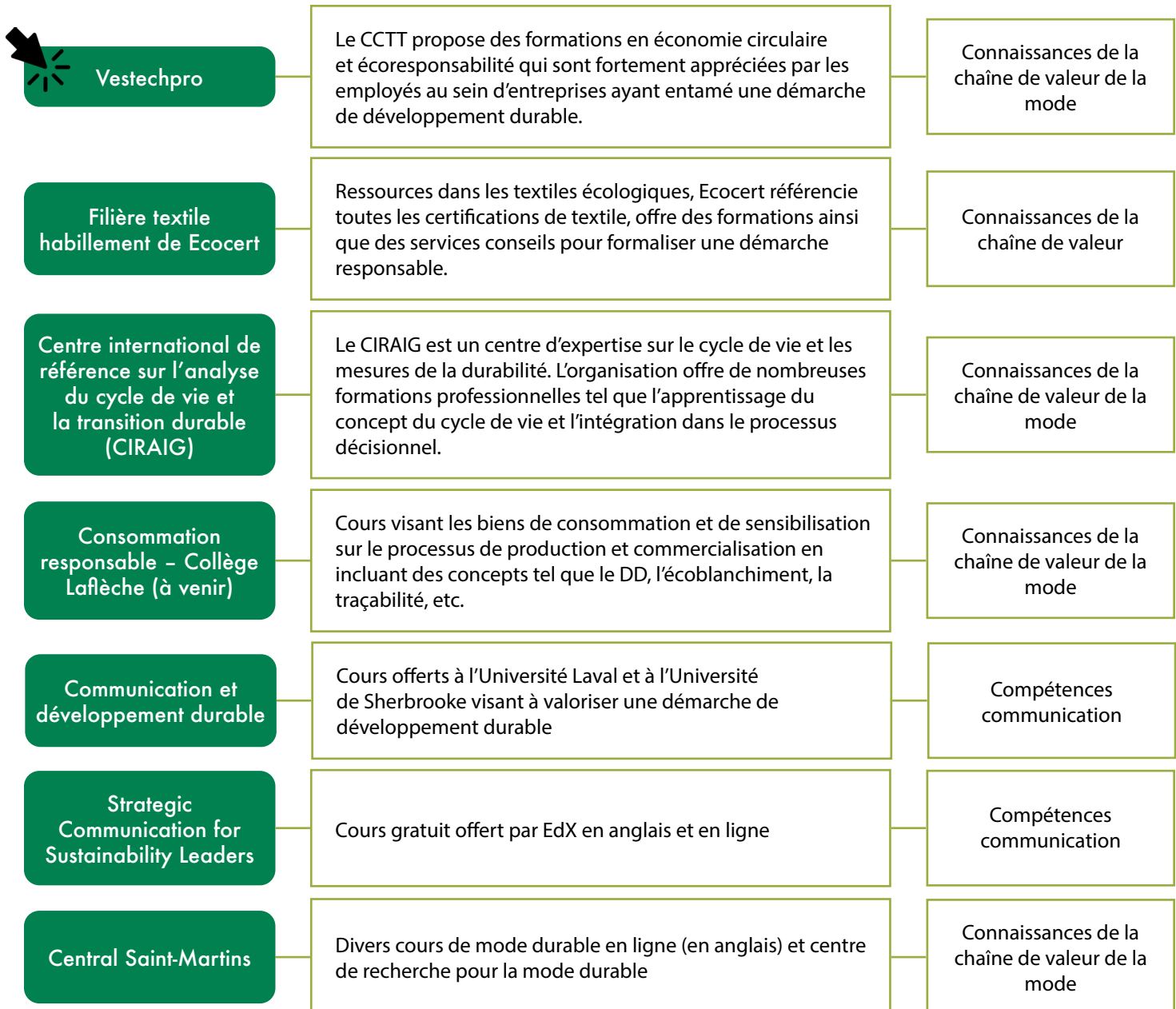
La norme ISO 14001

Cette norme contient un cadre de management environnemental pour les entreprises de tous les secteurs et de toute taille. Elle permet d'accompagner la direction et les employés vers une démarche environnementale positive.

BNQ 21000

Guide et norme pour intégrer les principes de développement durable. Cette démarche se décompose en six étapes et permet d'appuyer et accompagner les entreprises dans le processus. Outils d'autoévaluation, grilles stratégiques, et plusieurs autres outils sont compris dans le guide.

5.1.3 FORMATIONS CONTINUES



6

ÉTUDES DE CAS

atelier b



Attraction



Maguire



Montloup



atelier b

L'entreprise montréalaise atelier b a été fondée en 2009 dans l'optique d'offrir des articles de mode fabriqués localement avec une faible empreinte environnementale.

LE LONG PROCESSUS VERS DES PRATIQUES CIRCULAIRES

Le processus permanent d'amélioration visant à atteindre le zéro déchet a été initié dès la création d'atelier b et se poursuit activement. Pour réduire les résidus de matériaux, l'entreprise utilise un logiciel d'optimisation de placement de patrons et complète sa production avec la création de produits de petite taille tels que des articles pour enfants et des accessoires. Selon atelier b, ils réussissent à atteindre un taux d'utilisation de 85 % des matériaux, alors que la moyenne de l'industrie se situe autour de 60 %.

Malgré les efforts déployés, atelier b génère encore chaque année 1 à 2 tonnes de retailles de tissus. Cependant, l'entreprise s'est engagée à résoudre ce problème en lançant un processus de R&D avec Innofibre. Grâce à cette collaboration, ils ont réussi à trouver une solution innovante pour transformer ces retailles en objets, tels que des cintres créés par du thermoformage. Cette solution est rendue possible grâce à l'utilisation exclusive de fibres 100 % naturelles, lesquelles peuvent être transformées en fibres cellulosiques.

Consciente qu'il est normal de se séparer de vêtements utilisés, atelier b a créé un programme de collecte de vêtement en fin de vie. Ceux-ci sont recyclés ou vendus à petit prix à leur communauté ou à des organismes selon leurs besoins.

Du côté de l'approvisionnement, atelier b s'appuie sur une politique en trois piliers. La priorité est donnée aux fabricants locaux, tels que Montloup, tandis que les fournisseurs sont sélectionnés en fonction de la qualité de leurs produits ainsi que de la composition de leurs fibres. L'entreprise évite également de faire affaire avec des fabricants situés dans des pays ne respectant pas le droit des travailleurs ou l'environnement.

La vision écoresponsable et les valeurs fortes d'atelier b attirent des employés partageant les mêmes convictions, éliminant toute difficulté de recrutement pour l'entreprise. Grâce à cet engagement, elle suscite l'enthousiasme chez les candidats soucieux d'un avenir plus responsable, créant un environnement de travail positif et innovant.

Quelques actions concrètes

- Réduit ses inventaires de produits en favorisant la pré-vente ainsi que la fabrication en cours de vente.
- Poursuit l'objectif de terminer les saisons sans inventaires.
- Utilise les mêmes boutons et garnitures depuis 8 ans, ce qui évite les surplus d'inventaires et facilite la réparation de ses vêtements.
- Offre un atelier de réparation à sa clientèle.
- Effectue un vigie constante sur les améliorations et innovations dans l'industrie manufacturière en général et celle de la mode à travers le monde

Produits

- Vêtements de fibres naturelles et produits localement

Ressources, partenaires et formations

- Innofibre
- Recyc-Québec
- SODEC
- Parcours de développement durable de la Ville de Montréal pour valider les décisions

Certifications

- FSC pour le Lyocell
- Éco-responsable d'Ecocert (en cours)

Note: atelier b priorise les fibres de haute gamme, de qualité et durables plutôt que des fibres certifiées

Prochaines étapes pour atelier b

atelier b souhaite explorer l'économie régénérative qui cible l'étape agricole, la protection des sols et une fabrication de fibres carboneutre ou même capturant les émissions des GES. L'entreprise souhaite également continuer d'expérimenter avec les teintures végétales.



UN EMPLOYEUR PROCHE DE SES TRAVAILLEURS

Fondée en 1980, l'entreprise familiale Attraction, spécialisée dans la confection d'articles de vêtements pour le haut du corps, est établie au Lac-Drolet. Forte de ses racines locales, elle emploie près de 165 personnes, ce qui en fait un important employeur de la région. Au fil des années, Attraction s'est engagée à soutenir l'économie locale.

Implication locale et engagement auprès des travailleurs

La rétention des travailleurs et l'entretien du sentiment d'appartenance sont une priorité pour Attraction. Pour ce faire, des conditions de travail intéressantes sont offertes aux employés de fabrication, dont des salaires supérieurs à la moyenne de l'industrie, des équipements de sport accessibles aux employés à même l'usine du Lac-Drolet ainsi que des horaires flexibles. Les actions visant à améliorer les conditions de travail sont régulières. De plus, les suggestions des employés sont à l'origine de nombreuses initiatives sociales et écoresponsables. Cette approche ascendante, souvent appelée « bottom-up », est étroitement ciblée grâce à la rétroaction des travailleurs, recueillie également tous les trois mois. Une sensibilisation régulière sur les pratiques responsables est également effectuée auprès des employés à l'aide d'écrans dans les lieux de production.

Une amélioration continue sur le plan de l'environnement

Une politique d'approvisionnement responsable: Attraction a instauré une politique d'achat responsable qui intègre les lignes directrices et les valeurs de l'entreprise. Cela se traduit notamment par une priorisation de l'achat local et une évaluation systématique de chaque produit selon des critères de développement durable, en plus des critères de coût.

Pour assurer des pratiques responsables parmi leurs fournisseurs internationaux, Attraction sélectionne rigoureusement ses fournisseurs par des entrevues, des validations de certifications écoresponsables, des visites et/ou des audits.

Quelques actions concrètes:

- Fabrique du rembourrage de coussin avec leurs chutes de textile grâce à un déchiqueteur de fibres dont ils ont fait l'acquisition.
- Travaille en collaboration avec Inno+ pour optimiser leurs processus.
- Utilise des invendus et les chutes générés par la fabrication de vêtements pour créer des tuques, mitaines et manteau.
- Adhère à la certification carboneutre grâce à leurs pratiques sobres en énergie et leurs dons de compensation de GES

Produits

- Articles de vêtements promotionnels et récréotouristique
- Une ligne de vêtements produits en Chine
- Une ligne de vêtements Ethica, entièrement fabriquée au Québec à l'aide de coton biologique et du polyester recyclé

Ressources, partenaires et formations

- Parcours circulaire de Vestechpro
- Aide financière d'Investissement Québec pour l'automatisation et la modernisation de leur équipement
- Étude d'empreinte carbone en collaboration avec l'Université de Sherbrooke
- Analyse des chutes de textile avec Inno+ et Ecotech

Certifications

- Tissu GOTS
- Global Recycled Standard
- Oeko-Tex
- WRAP
- SMETA
- AMFORI – BSCI
- B corp (en cours de processus de certification)

6.3 MAGUIRE SHOES – LA TRANSPARENCE ET LA TRAÇABILITÉ AU CŒUR DES OPÉRATIONS

MAGUIRE

Maguire Shoes a été fondé par deux soeurs à Montréal et constitue une référence dans la fabrication de chaussures de qualité au Canada ainsi qu'aux États-Unis.

UNE CHAÎNE DE VALEUR COURTE ET TRANSPARENTE

La vision de Maguire est d'offrir des articles de qualité, fabriqués en Europe, tout en maintenant des prix équitables. Pour atteindre cet objectif, les neuf fournisseurs de Maguire ont été soigneusement sélectionnés à travers des références, des foires internationales et des visites directes sur place. Ces visites régulières dans les usines de production renforcent le lien de confiance et de proximité avec les producteurs, tout en garantissant des pratiques éthiques, ce qui favorise la présentation des fabricants auprès des consommateurs. La transparence relative aux coûts de fabrication est également une pierre angulaire de leur identité, car Maguire aspire à offrir des chaussures à un prix juste.

Actuellement, Maguire s'efforce de valoriser et d'utiliser les surplus de peaux qui sont disponibles en très petites quantités et entreposées dans les usines. Ces petites quantités de peaux permettent la création de petits lots d'environ 50 paires, présentés sous le nom de collection « Extra ».

Quelques actions concrètes:

- Organise des ventes d'échantillons, de fins d'inventaires, des articles de seconde main et d'articles imparfaits
- Publie l'emplacement, les produits et la taille des fournisseurs
- Produit en petites quantités
- Offre la réparation des articles
- Crée de nouvelles collections seulement lorsque les stocks sont écoulés
- Priorise l'usage de matériaux de qualité pour assurer la durabilité des produits
- Fournit des instructions aux consommateurs sur l'entretien du cuir

Produits

- Chaussures de haute qualité en cuir
- Accessoires en cuir
- Autres accessoires de mode

EXEMPLES DE TRANSPARENCE CHEZ MAGUIRE

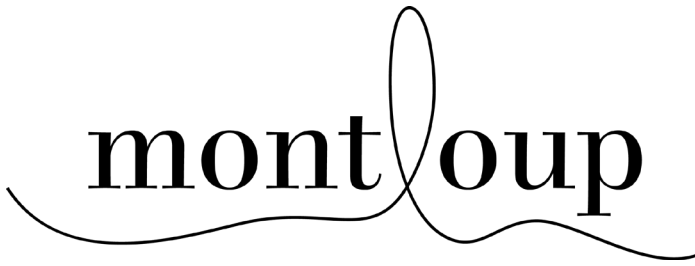


Montecatini, Italie Manufacture de chaussures #1

Fondée en 1978
30 employés
Production annuelle de 75 000 paires
Produits Maguire: Bottes, Talons plats, sandales

L'expertise de cette petite manufacture est indéniable et elle détient une attention extraordinaire au détail. Montecatini est en prime une ville charmante située près de Florence.

6.4 MONTLOUP – DES TISSUS RESPONSABLES TRICOTÉS AU QUÉBEC



DES TISSUS RESPONSABLES TRICOTÉS AU QUÉBEC

Montloup est une entreprise de tissus tricotés avec une vocation de production locale et écoresponsable. Fondée en 2018, les tissus fabriqués sont constitués principalement de fibres naturelles et certifiés biologiques.

Les tissus tricotés sont fabriqués au Québec par Montloup. Toutefois, leurs fournisseurs de fils proviennent principalement du Pérou, de la Turquie, d'Asie et des États-Unis parmi des entreprises identifiées sur la plateforme et la base de données Textile Exchange. Des efforts sont actuellement effectués pour s'approvisionner dans des pays à proximité du Canada.

Montloup entreprend depuis ses débuts une approche d'amélioration continue et effectue des vigies constantes sur l'amélioration des pratiques au sein de la firme.

Afin de démarrer l'entreprise, Montloup a créé un partenariat durable avec un tricoteur établi depuis 1967. Ceci permet à l'entreprise d'amortir une partie de ses coûts fixes et assurer une rentabilité.

Quelques actions concrètes:

- Exige les certificats de transaction pour chaque livraison afin d'assurer les certifications
- Partage des apprentissages effectués sur leur blogue
- Tente de rester à jour dans les pratiques de fabrication écoresponsable et le développement de nouvelles fibres
- Recherches dans le développement du chanvre en cours
- Vente des échantillons et des résultats de la R&D
- Gestion des surplus par un processus de prévente collaborative pour répondre à la demande
- Publication des engagements environnementaux et des objectifs des prochaines années

Objectifs des prochaines années :

- Fabriquer la plupart des tissus à partir de fibres et fils 100% faits sur le territoire américain (Nord et Sud)
- Offrir des alternatives à la viscose de bambou
- Quantifier l'impact carbone de la production

Produits

Tissus tricotés divers tels que :

- Le jersey en coton biologique, en chanvre, en coton biologique américain, etc.
- Le jersey Spandex
- De la polaire en coton bio, en chanvre, en bambou, etc.
- Du velours en viscose de bambou, polyester et coton
- Etc.

Ressources, partenaires et formations

- PME Montréal pour l'accompagnement financier et le développement de la firme
- Membre de Textile Exchange
- Partenaire de la communauté de pratique mode textile et habillement de Concertation Montréal
- Collaboration avec atelier b

Certifications

- GOTS
- Organic Content Standard (de Textile Exchange)
- Oeko-tex standard 100 (viscose de bambou)
- USDA organic



RESSOURCES UTILES

7.1 ACTEURS

Ce chapitre comprend une série de ressources, outils, références et guides qui peuvent concrètement soutenir les entreprises de la mode et de l'habillement dans leurs démarches de développement durable et dans le développement des compétences de leurs gestionnaires et de leur personnel.

7.1.1 CENTRES DE RECHERCHE ET CENTRE DE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES

Un Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) est une entité dans un collège technique ou professionnel qui facilite la collaboration entre l'éducation et l'industrie. Il soutient la recherche appliquée, le développement technologique, et le transfert de connaissances vers les entreprises partenaires pour renforcer leur compétitivité.



Centre de recherche et d'innovation en habillement
Apparel Research and Innovation Center

Affilié au Cégep Marie-Victorin, établissement d'enseignement reconnu pour ses programmes de mode, Vestechpro est une référence dans le domaine de l'écoresponsabilité au Québec. Ce CCTT offre un accompagnement aux entreprises et aux organisations dans leurs projets d'innovation, leurs développement de produits et dans l'intégration de pratiques durables au sein de leur production. Vestechpro se distingue particulièrement grâce à ses formations spécialisées en économie circulaire et en écoresponsabilité.



Affilié au Cégep de Sorel-Tracy, le Centre de transfert technologique en écologie industrielle a pour mission d'accroître la performance des entreprises et des collectivités par la recherche et le développement d'approches et de technologies novatrices en écologie industrielle. Ce CCTT développe et partage entre autres une expertise dans le domaine de la mise en valeur des matières résiduelles.



Affilié au Cégep de Saint-Hyacinthe, ce centre de recherche est spécialisé dans le domaine des textiles techniques, des géosynthétiques et des matériaux avancés à base de textile. Cette expertise est mise à profit pour des formations sur mesure selon les besoins des entreprises et soutient également le CSMO Textile. Le Groupe CTT propose un accompagnement complet en recherche et développement sur les textiles intelligents et techniques, ainsi que sur les écotextiles et leurs procédés.



ÉCOFAUNE BORÉALE

Centre collégial de transfert technologique en innovation écoresponsable du secteur cuir, fourrure et produits dérivés

Affilié au Cégep de Saint-Félicien, ce centre de recherche sur la fourrure et le cuir est le premier au Canada. En plus d'aider les entreprises à s'adapter et se renouveler, Écofaune Boréale initie et réalise des projets de recherches dans tous les secteurs inhérents à la valorisation de la fourrure sauvage et de l'animal entier dans une approche durable.



Affilié au Cégep de Trois-Rivières, ce centre de recherche accompagne les entreprises dans le développement de produits cellulosiques innovants et issus de la biomasse. Son expertise en bioprocédés et bioproduits permet de répondre aux enjeux des entreprises dans le traitement de matières résiduelles qui sont composées de fibres naturelles. (voir étude de cas sur atelier b à la page 25).

7.1.2 AUTRES ACTEURS



Synergie Québec accompagne les territoires et les entreprises qui fonctionnent en symbiose afin de profiter des multiples opportunités offertes par l'économie circulaire. L'organisation connecte les entreprises et les organismes entre eux afin de créer des synergies. Les rejets des uns deviennent les ressources des autres. Les maillages effectués entre des organisations, sur un territoire ou dans une filière, créent un écosystème industriel où les synergies (partages de ressources) favorisent les gains économiques, environnementaux et sociaux. Moins de résidus, moins de gaspillage, plus de ressources, plus de richesse.



Fashion Takes Action fait progresser la durabilité, l'éthique et la circularité dans l'ensemble du système de la mode, en travaillant avec ceux qui fabriquent, vendent, achètent, portent, éliminent, réutilisent, réparent, louent et recyclent les vêtements. Son rôle est d'éliminer les obstacles à la durabilité par l'éducation, la sensibilisation, la recherche et la collaboration.

Fibershed Québec est un centre de recherche et observatoire spécialisé qui valorise et promeut les textiles du terroir, dans le respect de la philosophie « de la terre vers la terre » (soil-to-soil), selon les initiatives Fibershed. Fibershed Québec soutient et partage le savoir-faire régional, et raffermir le savoir-être collectif de sa filière textile et habillement, au travers de projets structurants et viables sur les plans écologique, équitable et économique.

7.2 PROGRAMMES DE SOUTIEN

Le manque de moyens financiers constitue l'une des principales barrières identifiées par les entreprises de mode et d'habillement dans leur démarche vers une transition verte.

Afin de répondre à ce défi, cette section vise à recenser les programmes de soutien ainsi que les ressources financières existantes, en complément des ressources d'accompagnement déjà mentionnées dans ce guide. Il est important de noter que les programmes disponibles évoluent régulièrement et que la liste présentée ici n'est pas exhaustive. Parmi les options disponibles au moment de la rédaction de ce guide, on retrouve des plateformes telles que le Fonds Écoleader, la Banque de développement Canada et Québec Circulaire qui proposent des répertoires régulièrement mis à jour pour faciliter l'accès aux ressources financières.



Économie circulaire

- LIEN** Fonds d'économie circulaire *Fondation*
- LIEN** Le Fonds Moins c'est plus *La Ruche*
- LIEN** Programme de soutien au développement des débouchés et d'innovations technologiques pour le traitement de matières résiduelles au Québec *RECYC-QUÉBEC*

Innovation et investissements

De nombreuses solutions responsables peuvent être développées ou adaptées au marché du Québec et peuvent également être perçues comme innovantes. Ainsi, les programmes du gouvernement du Québec pour l'innovation par exemple peuvent être employés à cet esient.

- LIEN** Soutien à la recherche et à l'innovation *Gouvernement du Québec*
- LIEN** Programme Innovation *Investissement Québec*
- LIEN** Stages d'innovation en entreprise *ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie*
- LIEN** ESSOR – Volet 3 : Appui aux projets d'investissement favorisant une réduction de l'empreinte environnementale *Investissement Québec*
- LIEN** Crédit d'impôt pour le design (mode et industriel) *Gouvernement du Québec*

Main-d'œuvre

LIEN

Mesure de formation de la main-d'œuvre
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

LIEN

Fonds pour l'emploi et la croissance
Développement économique Canada
pour les régions du Québec

LIEN

Stages d'innovation en entreprise
Ministère de l'Économie, de l'Innovation
et de l'Énergie

Environnement

LIEN

Fonds Écoleader

LIEN

ÉcoPerformance
Gouvernement du Québec

LIEN

Financement et accompagnement Compétivert
Investissement Québec

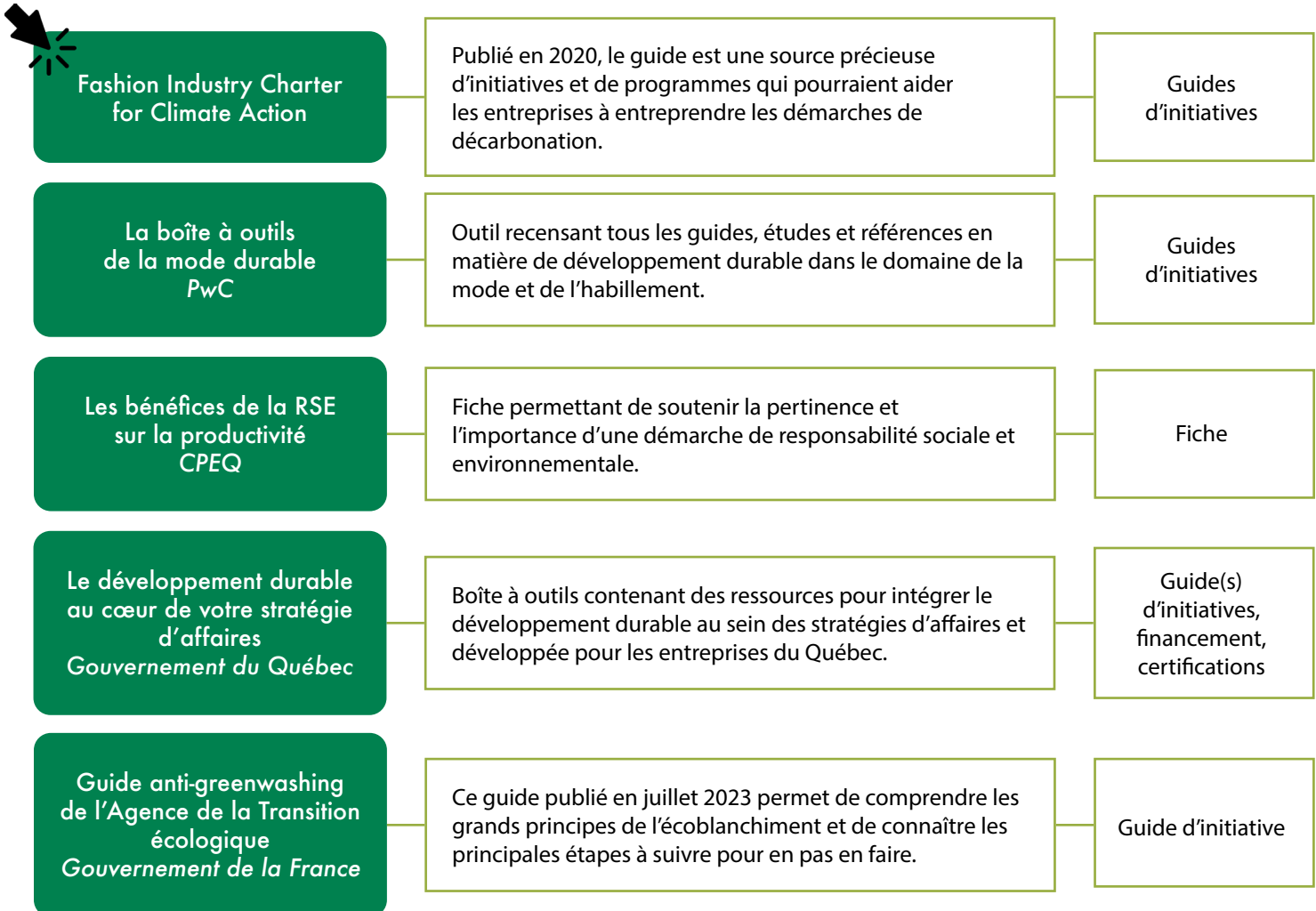
LIEN

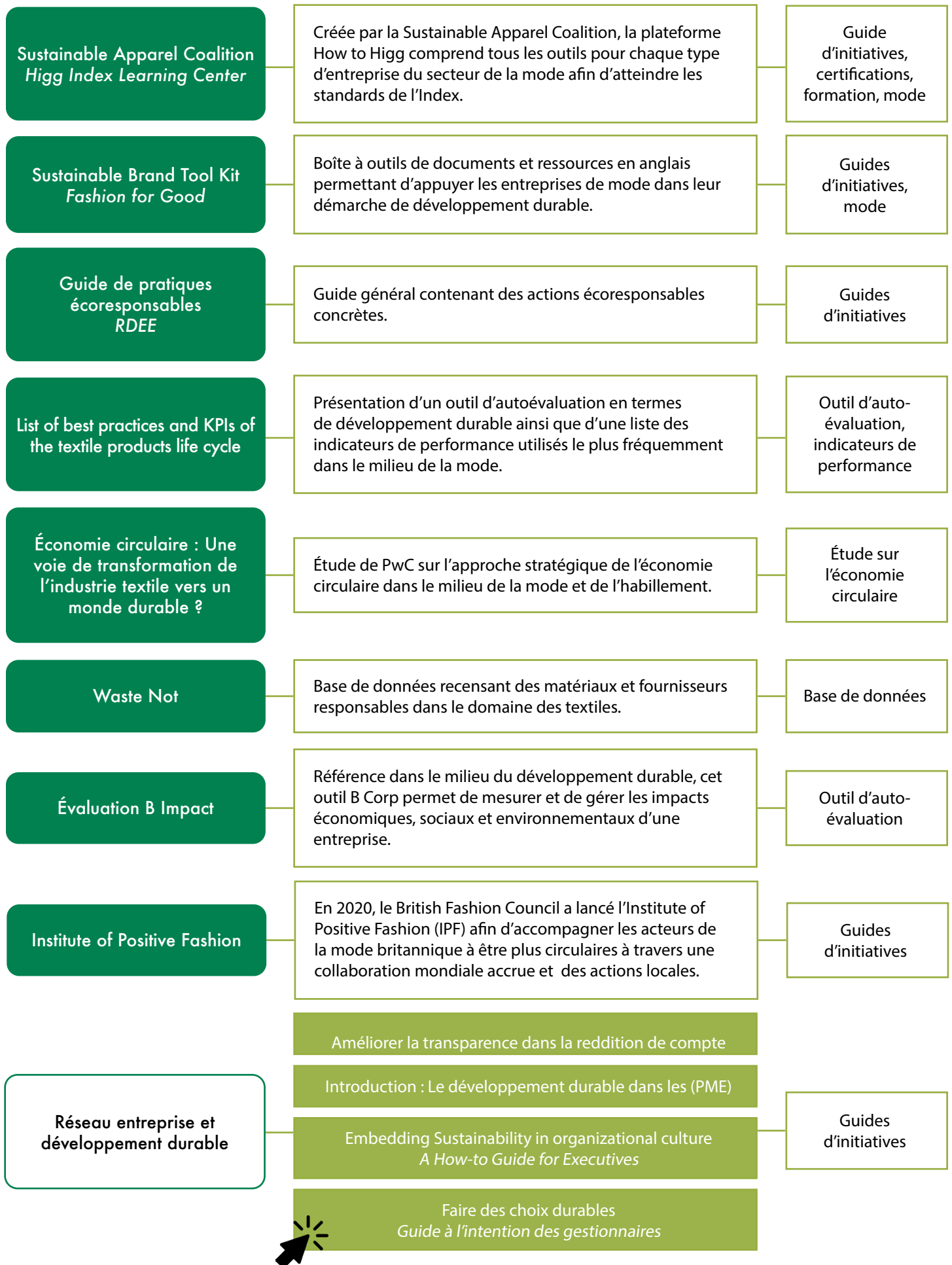
Financement de véhicules zéro émission et
transport de marchandises
Gouvernement du Canada

LIEN

Programmes d'efficacité énergétique
Hydro-Québec

7.3 RESSOURCES ET GUIDES EXISTANTS





7.4 LEXIQUE

Développement durable	Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. Cette définition est la reprise intégrale du texte de la Loi sur le développement durable adoptée par le gouvernement du Québec (article 2 de la Loi sur le développement durable (RLRQ, chapitre D-8.1.1)).
ESG	L'acronyme ESG désigne les facteurs «environnementaux, sociaux et de gouvernance» en entreprise. Ils servent à évaluer la performance opérationnelle d'une entreprise en ce qui a trait à son impact social et environnemental.
Gaz à effet de serre (GES)	Gaz présent dans l'atmosphère (vapeur d'eau, le dioxyde de carbone, l'oxyde nitreux, le méthane et l'ozone) qui contribuent au réchauffement planétaire par leur concentration accrue dans l'atmosphère.
Norme	Ensemble de règles fonctionnelles ou de prescriptions techniques relatives à des produits, à des activités ou à leurs résultats, établies par consensus de spécialistes et consignées dans un document produit par une autorité légitime.
Pratique responsable	Une pratique ou une mesure responsable tient compte de principes de respect à long terme de l'environnement physique, social et économique. Le concept de « responsable » touche aux trois dimensions du développement durable (environnement, société et économie), le préfixe éco- du terme « écoresponsable » formé à partir de l'adjectif écologique, a un sens restreint et concerne davantage la dimension de l'environnement naturel.
Secteur de la mode et de l'habillement	Écosystème économique comprenant la fabrication, le transport, la commercialisation et la consommation d'articles de mode, de textiles, de cuir, de fourrure et d'habillement. On compte parmi ces articles tout produit lié à l'habillement tel que les chaussures, les chapeaux, gants, habillements de travail, accessoires de mode, etc.
Écoblanchiment (greenwashing)	Opération de relations publiques menée par une organisation, une entreprise pour masquer ses activités polluantes et tenter de présenter un caractère écoresponsable.
Écomutisme (greenhushing)	Comportement d'une organisation faisant le choix délibéré de ne pas divulguer ses pratiques en matière de développement durable. Ce choix peut être effectué pour éviter des accusations d'écoblanchiment ou l'obligation de rendre des comptes sur ses objectifs, notamment ceux en lien avec les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Cette section provient du lexique de l'Office québécois de la langue française (OQLF) développé en collaboration avec le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs ainsi que le Bureau de normalisation du Québec. Pour plus de termes et définitions sur le sujet du développement durable, le lexique de l'**OQLF** contient davantage de contenu. Le lexique du **CPEQ** est également une référence permettant de mieux saisir la terminologie du développement durable ou encore le glossaire français de **Paris Good Fashion**. Parmi les ressources en anglais, **Fashion Takes Action**, organisation canadienne, recense une série de termes techniques sur le développement durable dans le milieu de la mode.

7.5 CERTIFICATIONS ET NORMES

Les certifications et normes offrent un encadrement quant aux critères précis à suivre et offrent de nombreuses ressources pour atteindre les cibles prônées. Certaines organisations de certification offrent également des formations pour outiller les entreprises à atteindre leurs engagements ou recensent les fournisseurs et entreprises détenant les certifications permettant d'identifier des partenaires potentiels. Ceci est une liste non exhaustive des certifications et normes qui existaient lors de la rédaction de ce guide.

Fashion Takes Action, organisation canadienne, tient un catalogue de standards et certifications à jour, incluant des détails tels que les organisations cibles par exemple. Le décodeur de Protégez-vous tient également un répertoire de logos et étiquettes, toutefois non-spécifiques au milieu de la mode et de l'habillement.

Fashion Takes Action

Protégez-vous

Légende:



Spécifique à la mode



Cible environnement



Cadre et standards



Cible les sujets sociaux



Normes et certifications

Nom	Description					
B Corp	Certification internationale qui désigne les entreprises sur leur performance sociale, environnementale, transparence publique et responsabilité juridique. Couvre tous les secteurs économiques.		X	X	X	X
Better Cotton Initiative	Identifie la fibre de coton produite, transformée, distribuée et vendue par les membres d'un réseau international engagé dans la promotion d'un système d'approvisionnement qui respecte les principes du développement durable.	X	X	X	X	
BSCI	11 principes pour assurer la performance sociale et éthique dans toute la chaîne de valeur					X
Clima neutral	OBNL qui certifie des entreprises carboneutres			X	X	
Cradle to Cradle (C2C)	Un produit détenant la certification C2C remplit un certain niveau de standards en termes de circularité, d'équité, de protection de l'eau, de l'air et des sols, ainsi que de l'emploi de produits sécuritaires pour la santé.	X	X	X	X	X

Nom	Description					
Fairtrade	Assure un commerce équitable, soit un salaire équitable, le respect des droits humains, etc.		X	X		X
Global Organic Textile Standard (GOTS)	Certification qui couvre toutes les fibres d'un article de textile. La certification biologique est obtenue si au moins 95 % des fibres sont biologiquement certifiées et la déclaration « composé de fibres biologiques » doit contenir au minimum 70 % de fibres biologiques.	X	X	X	X	
Global Recycle Standard (GRS)	Appartenant à Textile Exchange, il s'agit d'un standard qui définit les exigences de composition des articles de mode. Un minimum de 50 % de la composition de l'article doit être de source recyclable.	X	X	X	X	
Greenguard	Certifie une production faible en émissions de produits chimiques.			X	X	
ICI on recycle +	Certification de Recyc-Québec qui honore les industries engagées dans la gestion de leurs matières résiduelles.			X	X	
ISO 14001	Cette norme comprend les critères et ressources pour intégrer une gestion écoresponsable.		X	X	X	
Less emissions	Organisation qui propose des crédits compensatoires pour réduire par exemple l'empreinte carbone du transport. Ces réductions certifiées sont conformes au mécanisme pour un développement propre des Nations Unies.			X	X	
L'index Higg	L'index a été développé par The Sustainable Apparel Coalition, qui rassemble des acteurs privés et publics qui ont pour objectif de réduire l'impact environnemental et social négatif de l'industrie de la mode. Il mesure le niveau de durabilité de la chaîne de valeur et offre également des guides.	X	X		X	X
Oeko-Tex	Regroupement de plusieurs normes environnementales dans le textile et le cuir. La production sans produits nocifs ou sous certains critères de production durable est incluse.	X		X	X	

Nom	Description					
SA8000 – Social Accountability International	Accréditation obtenue par un audit complet effectué par SAI. Le standard ne comprend pas de liste de vérification, mais vise une amélioration continue des pratiques des entreprises dans le domaine des conditions de travail équitables.		X	X		X
SMETA	Processus d'audit social, SMETA est une méthode certifiée qui permet d'évaluer le niveau de responsabilité sociale des fournisseurs et de la chaîne de valeur.		X			X
The Microfibre Consortium	Organisation qui vise la réduction de l'émission de microfibres dans l'environnement à l'aide de collaboration entre des chercheurs et le secteur privé. Elle accompagne et soutient les entreprises à investir dans cette mission.	X	X		X	
Social & Labor Convergence Program	Offre des données et une méthodologie sur l'allègement de la charge de l'audit des chaînes de valeur. Le SLCP diffuse des données sur la conformité sociale, les conditions de travail, etc.	X	X			X
Transparency Pledge	Standards de divulgation de la chaîne de valeur dans l'industrie du vêtement et de la chaussure.	X	X		X	
WRAP	Soutient la conformité sociale dans toute la chaîne de valeur en prohibant, par exemple, le travail forcé et le travail des enfants. L'organisation a été créée dans les années 1990 pour répondre directement aux préoccupations sur les conditions de travail pour les articles de mode à l'étranger.	X	X	X	X	X



AGIR DÈS MAINTENANT : EXEMPLE DE DÉMARCHE ET DE PLAN D'ACTION

Ce guide offre une vaste gamme d'outils et de ressources pour aider les entreprises à mettre en place une démarche de (DD) et à entreprendre des actions responsables.

Pour les entreprises et les gestionnaires qui aspirent à passer à l'action en faveur du développement durable, ce guide propose un déroulement type et une marche à suivre pour l'élaboration de leur stratégie. Il met également à leur disposition un exemple concret de plan d'action qui peut être utilisé comme référence. Ce plan d'action illustre une structure possible pour mettre en place des mesures concrètes en faveur du développement durable et constitue un point de départ pour passer à l'action. Il est essentiel de se rappeler que l'engagement en faveur du développement durable est un processus d'amélioration continu.

La stratégie de développement durable est une feuille de route essentielle qui permet à une entreprise de définir ses objectifs à long terme en matière de durabilité, d'identifier les enjeux les plus pertinents pour son secteur et sa chaîne d'approvisionnement, et de planifier les actions concrètes à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.



Le plan d'action, quant à lui, détaille les étapes spécifiques à suivre pour mettre en place les actions définies dans la stratégie. Il indique les responsables de chaque action, les délais à respecter et les indicateurs de suivi pour évaluer les progrès réalisés.

Cependant, il est important de garder à l'esprit que chaque entreprise est unique, notamment dans l'industrie de la mode qui englobe une grande diversité d'acteurs allant des fabricants locaux aux plus grandes entreprises de commerce de détail. Ainsi, la mise en place d'une démarche de développement durable doit être adaptée aux particularités de chaque entreprise, en prenant en compte ses spécificités, ses ressources disponibles, sa culture d'entreprise et ses objectifs à long terme.

Comment développer une démarche et une stratégie de développement durable ?

1. Réunir un comité stratégique autour de la question du DD
2. Définir une vision commune
3. Déterminer et confirmer le leadership en matière de DD
4. Définir les objectifs à long terme (horizon de 5 ans)
5. Définir les objectifs à moyens termes (horizon de 2-3 ans)
6. Définir les objectifs à court terme (pour la prochaine année)
7. Déterminer les 2 à 5 orientations (piliers) du plan d'action
8. Rédiger et déployer le plan d'action

Suggestions d'objectifs et axes stratégiques

1. Communiquer la démarche de développement durable 
2. Réduire les émissions de GES 
3. Migrer vers une économie plus circulaire 
4. Développer une chaîne de valeur plus transparente 

AXE 1 COMMUNIQUER LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Actions	Cible	Indicateur	Responsable	Échéance
Transmettre la vision et les orientations à l'ensemble des employés	Mobiliser et engager les employés autour de la vision	Une campagne de communication interne établie	Comité de DD et ressources humaines	Janvier 2024
Développer et bonifier les actions avec les employés directement engagés avec les initiatives	Un plan d'action adapté à la réalité	Une rétroaction des employés concernés	Comité de DD et responsables d'équipes	Janvier 2024
Publier sur les plateformes numériques de la firme la vision et les engagements de DD	Informers les clients et parties prenantes		Comité de DD et responsables communication	Février 2024
Offrir une preuve de certification lors de la vente des articles	Informers les clients	<ul style="list-style-type: none"> Des étiquettes comprenant les certifications Distribution de preuve lors de la livraison de marchandises 	Équipe de ventes	Avril 2024
Informers régulièrement les employés des actions de DD débutées au sein de l'entreprise	Mobiliser et sensibiliser les employés aux enjeux de DD	Communication interne tous les 6 mois	Responsables communication et gestionnaires	Tous les 6 mois
Autres actions	Autres cibles	Autres indicateurs	Autres responsables	Autres échéances

AXE 2 RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES

Actions	Cible	Indicateur	Responsable	Échéance
Favoriser les fibres naturelles lors de la conception de l'article Z.	Actuellement : part de fibres naturelles de l'article Z est de 60 %. Atteindre 70 %.	Part de fibres naturelles	Designers	Septembre 2024
Réviser le choix de matériaux des articles X et Z	Produire des articles plus durables et de meilleure qualité	Part de matériaux de qualité (fibres naturelles, longueur des fibres, résistance, etc.) Materials Sustainability Index <i>Higg Index</i>	Approvisionnement et designers	Avril 2024
Identifier les émissions de GES totales (selon les trois portées)	Identifier une cible de réduction d'émissions de GES totale (selon les trois portées)	Définition d'une cible d'émissions en tonnes de CO2 par année	Gestionnaire(s)	Juillet 2024
Couvrir et financer une part des dépenses de transport en commun des employés	50 % des employés ayant soumis une dépense de transport en commun	Part des employés ayant soumis une dépense de transport en commun	Ressources humaines et comptabilité	Novembre 2024
Réviser la consommation énergétique de l'éclairage des locaux commerciaux et des bureaux	100 % de l'éclairage de source écoresponsable	Part de l'éclairage de source écoresponsable	Gestionnaires et responsable de l'immobilier	Février 2025
Autres actions	Autres cibles	Autres indicateurs	Autres responsables	Autres échéances

NOTES:

AXE 3 MIGRER VERS UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

Actions	Cible	Indicateur	Responsable	Échéance
Réviser la conception et la coupe de l'article Y	Réduire la quantité de matières premières employées pour l'article Y de 15 %	Materials Sustainability Index <i>Higg Index</i> Part des résidus de coupe	Approvisionnement et designers	Juillet 2024
Évaluer la possibilité de réutiliser les résidus de coupe	Trouver une solution pour détourner 25 % des résidus de l'enfouissement (recyclage, réutilisation, fournisseur)	Part des résidus détournés de l'enfouissement	Production	Décembre 2024
Outiller les clients à réparer les articles en fournissant des retailles et des échantillons de tissus	Ajouter un formulaire de demande sur le site internet Publier des recommandations de réparation et entretien sur le site internet	Nombre de demandes des clients	Production et vente	Mars 2024
Autres actions	Autres cibles	Autres indicateurs	Autres responsables	Autres échéances

NOTES:

AXE 4 DÉVELOPPER UNE CHAÎNE DE VALEUR PLUS TRANSPARENTE ET TRAÇABLE

Actions	Cible	Indicateur	Responsable	Échéance
Exiger des certifications parmi les fournisseurs ou des documents d'emplois permettant d'assurer des conditions de travail éthiques	25 % des fournisseurs certifiés selon les critères choisis d'ici 2025	Part des fournisseurs avec une certification Fairtrade, BSCI ou WRAP	Approvisionnement	Janvier 2025
Divulguer les fournisseurs auprès des clients et sur le site internet	Publier l'emplacement, la taille et les produits achetés des fournisseurs	Part de fournisseurs divulgués	Approvisionnement et équipe de communication	Octobre 2024
Évaluer la possibilité de s'approvisionner auprès de fournisseurs locaux	Identifier au moins trois fournisseurs locaux potentiels pour les produits clés de notre chaîne d'approvisionnement	Part de fournisseurs et matériaux locaux	Approvisionnement	Février 2025
Autres actions	Autres cibles	Autres indicateurs	Autres responsables	Autres échéances

NOTES:

MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

François Bousquet , Collège LaSalle
Marco Roy, Cégep Marie-Victorin
Saidatou Dicko, École supérieure de mode ESG-UQAM
Nathalie Brosseau, École des métiers spécialisés de Laval
Sonia Penesi, École des métiers des Faubourgs de Montréal
Dany Charest, Technitextile Québec
Marc-Olivier Kenmo, CSMO Textiles
Manuel Champagne, Détail Québec
Janie-Claude Viens, Concertation Montréal
Bouchra Klaoua, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Danny Sorrentino, Représentant manufacturier et grossiste(Vêtements Peerless)
Maxime Dubois, Représentant détaillant (Altitude Sports)
Anne Bourbeillon, Représentant détaillant (Altitude Sports)
Sébastien Jacques, Représentant manufacturier (Attraction)
Hélène Plante, Campus Notre Dame de Foy
Marine Savard, mmode
Mathieu St-Arnaud, mmode
Camille Thomas, mmode
Jean-Philippe Brosseau, Raymond Chabot Grant Thornton
Ariane Michaud, Raymond Chabot Grant Thornton
Hugo Leclerc, Collège Lafèche
Valérie Pilon Beaulac, Collège Lafèche
Charles de Brabant, École Bensadoun de commerce de détail - McGill University
Louis Arseneault, mmode

ENTREPRISES CONSULTÉES - ENTREVUES INDIVIDUELLES

Philippe Gagnon, Attraction
Anne-Marie Laflamme, atelier b
Myriam Belzile-Maguire, Maguire
Lila Rousselet, Montloup

ENTREPRISES CONSULTÉES - GROUPE DE DISCUSSION

Catherine Ross, Groupe ALDO
Lyne Raymond, La Vie en Rose
Arin Gintowt, Eliza Faulkner
Danielle Déry, Perlimpinpin
Marilyne Baril, Marigold
Mélicha Bolduc, Melow

ÉTUDIANT.ES - GROUPE DE DISCUSSION

Sara-James Roux, Collège Lafèche
Pénélope Paillé, Collège Lafèche
Geneviève Thériault, École des métiers spécialisés de Laval
Myriam Gagné, École des métiers spécialisés de Laval
Jenna Boudreau, École supérieure de mode ESG UQAM
Samy Richard, École supérieure de mode ESG UQAM
Abbi Salazar-Toledo, Collège LaSalle
Zachary Bouchard, Collège Marie-Victorin
Angélie Roy, Collège Marie-Victorin

ÉTUDIANT.ES - GROUPE DE DISCUSSION (SUITE)

Olivia Savard, Campus Notre-Dame-de-Foy

Annabelle Boisvert-Bouchard, Campus Notre-Dame-de-Foy

SERVICES ET RESSOURCES À DISPOSITION DES ENTREPRISES - GROUPE DE DISCUSSION

Jérôme Cliche, RECYC-Québec

Philippe Siebes, Le Support

Valérie Trondeau, Magasin Le Chaînon

Paulette Kaci, Vestechpro

Louis Gagné, Écofaune Boréale

Olivier Vermeersch, Groupe CTT

LISTE DES LIENS

- <https://www.cpeq.org/fr/information-et-outils/integrer-une-demarche-de-developpement-durable-se-positionner-pour-lavenir>
- https://www.adidas-group.com/media/filer_public/d1/0a/d10aaf39-cb53-4f7c-b056-7c60023bcc29/envguide-lines_en_2019.pdf
- <https://ised-isde.canada.ca/site/responsabilite-sociale-entreprises/fr/trousse-doutils-rse>
- <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/developpement-durable/centre-action-climatique/leadership-climatique/integrer-climat-strategie-entreprise>
- <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/developpement-durable/centre-action-climatique/leadership-climatique/sensibiliser-equipe-enjeux-climat#:~:text=Les%20avantages%20d'accro%C3%A0tre%20la%20sensibilisation%20au%20climat&text=Avant%20de%20mettre%20en%20%C5%93uvre,augmentez%20vos%20chances%20de%20r%C3%A9ussite.>
- <https://sciencebasedtargets.org/sectors/apparel-and-footwear>
- <https://www.cpeq.org/fr/information-et-outils/la-decarbonation-et-latteinte-de-la-carboneutralite-en-entreprise>
- https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20_REP_UN%20FIC%20Playbook_V7.pdf
- <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashion-on-climate>
- <https://www.carbonfact.com/blog>
- <https://www.quebeccirculaire.org/>
- <http://mutrec.ca/>
- <https://entremaille.ca/>
- <http://textileexchange.org/tools-resources/>
- <https://ellenmacarthurfoundation.org/>
- <https://www.nikecirculardesign.com/guides/CircularityGuide.pdf>
- <https://www.cfrpp.org/>
- <https://transparencypledge.org/>
- <https://www.carbonfact.com/blog>
- <https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>
- <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/en-entreprise/diminuer-limpact-environnemental-de-mon-entreprise/gerer-ses-pratiques-dachat-de-facon-eco-responsable#:~:text=Il%20consiste%20%C3%A0%20int%C3%A9grer%20des,cycle%20de%20vie%20des%20produits.%20%C2%BB>
- <https://www.oecd.org/fr/publications/guide-ocde-sur-le-devoir-de-diligence-applicable-aux-chaines-d-approvisionnement-responsables-dans-le-secteur-de-l-habillement-9789264290648-fr.htm>
- <https://vestechpro.com/>
- <https://www.ecocert.com/fr/secteurs-activite/textile>
- <https://ciraig.org/index.php/fr/accueil/>
- <https://www.edx.org/learn/environmental-science/university-of-maryland-center-for-environmental-science-strategic-communication-for-sustainability-leaders>
- <https://www.arts.ac.uk/colleges/central-saint-martins/sustainability>
- <https://www.cttei.com/>
- <https://gcttg.com/>
- <https://www.ecofauneboreale.ca/fr/>
- <https://innofibre.ca/>
- <https://synergiequebec.ca/>
- <https://fashiontakesaction.com/>
- <https://fibershed.uqam.ca/>
- <https://www.fondsecoleader.ca/>

- https://www.bdc.ca/fr/financement?gad=1&gclid=Cj0KQCjwrfymBhCTARIsADXTabk3UGe211e4Yt_kT47EV2O6o_GCBSnRft5AuaBPdn_jz3lSsIA4jwaAh0IEALw_wcB&gclid=aw.ds
- <https://www.quebeccirculaire.org/>
- <https://www.fondaction.com/fonds-economie-circulaire/>
- <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/mieux-gerer/aide-financiere-entreprises-organismes/programme-soutien-modernisation-developpement-centres-de-tri/#:~:text=L'objectif%20du%20programme%20est,de%20recyclage%20ou%20de%20valorisation.>
- <https://laruchequebec.com/fr/nouvelles/article/le-fonds-moins-cest-plus--moins-dempreinte-plus-dimpact>
- <https://www.quebec.ca/entreprises-et-travailleurs-autonomes/aide-financiere/recherche-innovation>
- <https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/toutes-nos-solutions/Programme-Innovations.html>
- <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/stages-dinnovation-en-entreprise>
- <https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/toutes-nos-solutions/Appui-aux-projets-d-investissement-favorisant-une-reduction-de-l-empreinte-environnementale.html>
- <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/mesures-fiscales/credit-dimpot-pour-le-design>
- <https://www.emploi.quebec.gouv.qc.ca/entreprises/investir-en-formation/programmes-de-developpement-de-la-main-doeuvre/mesure-de-formation-de-la-main-doeuvre/>
- <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/stages-dinnovation-en-entreprise>
- <https://dec.canada.ca/fr/financement/fonds-pour-lemploi-et-la-croissance-quebec/>
- <https://www.competivert.com/>
- https://www.hydroquebec.com/affaires/programmes-outils/solutions-efficaces.html?gclid=Cj0KQCjwrfymBhCTARIsADXTabnqmTFZYLo-jvSACieYPnP88Om5Ej94yrDNcn3H5bZ2d2RXw_lmzgQaAmj0EALw_wcB
- <https://transitionenergetique.gouv.qc.ca/affaires/programmes/ecoperformance>
- <https://www.infrastructure.gc.ca/zero-emissions-trans-zero-emissions/index-fra.html>
- <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement-for-climate-action/fashion-charter>
- <https://www.pwc.com/ca/fr/services/risk-assurance/sustainable-business-solutions.html>
- <https://www.cpeq.org/fr/fiches-dd-rse/fiche-8---les-benefices-de-la-rse-sur-la-productivite>
- [pwc.com/ca/fr/services/risk-assurance/sustainable-business-solutions.html](https://www.pwc.com/ca/fr/services/risk-assurance/sustainable-business-solutions.html)
- https://apparelcoalition.org/the-higg-index/?gclid=Cj0KQCjwrfymBhCTARIsADXTablvwAQvudKmOQkUiDMz5MsL3S4SCoQNaF2XsnLJoplfAyA4786rYoaAuO-EALw_wcB
- <https://fashionforgood.com/brand-tool-kit/>
- <https://rdee.ca/publications/guide-de-pratiques-ecoresponsables/>
- <https://ec.europa.eu/research/participants/documents/downloadPublic?documentIds=080166e5bd4e507d&appId=PPGMS>
- <https://www.strategyand.pwc.com/fr/fr/assets/pdf/2021/01/fr-france-strategyand-etude-economie-circulaire-et-textile.pdf>
- <https://wastenot.world/>
- <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>
- <https://redd.nbs.net/articles/amliorer-la-transparence-dans-la-reddition-de-compte>
- <https://redd.nbs.net/articles/le-developpement-durable-dans-les-pme#:~:text=Le%20d%C3%A9veloppement%20durable%20consiste%20%C3%A0,valeur%20financi%C3%A8re%20%C3%A0%20long%20terme>
- <https://embeddingproject.org/pub/resources/EP-Embedding-Sustainability-in-Organizational-Culture.pdf>
- https://static1.squarespace.com/static/5d51595e713bcb0001848959/t/5d6b2160279f0d00010f7c5b/1567301990166/ExecRep_ChoixDurables.pdf



Parallèlement à ce guide, un **Rapport sur les tendances et les enjeux de développement durable dans le secteur de la mode et de l'habillement au Québec** a été réalisé. Ce rapport peut-être téléchargé facilement en utilisant ce code QR.