

ACTUEL

MÉTROPOLIS :
CRIER AU SEXE ! PAGE 5

TECHNO : LA GRANDE COURSE DES ROBOTS PAGE 7

ZOOM SUR LES POINTS FORTS DU PRINTEMPS

Les collections masculines du printemps explosent d'audace et d'élégance. On multiplie les références aux années 50 et 80 dans une attitude des plus joyeuses. L'attitude des preppies côtoie l'esprit conquérant des cowboys. L'élégance du veston se juxtapose au denim intemporel. Beaucoup de brillance, de rayures, de fleurs qui se déclinent en couleurs pastel ou très vives. Tour d'horizon des tendances de la saison.

LOUISE LABRECQUE COLLABORATION SPÉCIALE



GUCCI



HUGO BOSS

1. L'ÉLÉGANCE DU VESTON

L'été sera chic. Les designers réintègrent à l'unanimité le trio veston, chemise, cravate. Il se porte en complet le jour, et se démocratise le soir avec un pantalon plus sport. On renoue avec le complet à double boutonnage et le smoking à col châle. Les accessoires deviennent indispensables : cravate, noeud papillon, pochette de soie, boutons de manchette. La silhouette est longiligne et légèrement épaulée. Outre le noir classique, le veston se nuance de blanc pur, de gris argenté, de bleu indigo ou de beige lumineux. On privilégie la rayure ou le carreau prince de Galles, qui se coordonne facilement à un pantalon uni. Nouveauté ? La brillance, le jour comme le soir.

ON OUBLIE : la « surchemise » en guise de veston

ON OSE : le jeans assorti à un veston foncé et un t-shirt décollé en V très bas, comme le porte le designer Tom Ford.

2. IMPRIMÉS AUDACIEUX

Cette saison, rien n'est simple. Les collections multiplient les effets d'optique, les rayures verticales, horizontales ou décalées, les carreaux de toutes tailles, de toutes couleurs. Les fleurs s'impriment un peu partout en mini comme en maxi. Les illustrations « cartooniques » donnent une touche de fantaisie à une chemise tandis que des effets de teinture *tie dye* rappellent les années hippies. Le tout, en couleur, bien entendu!

ON OUBLIE : les imprimés camouflage

ON OSE : le pantalon fleuri

HUGO BOSS



3. COWBOYS À GOGO

Cap vers l'ouest, là où les cowboys imposent leur style. Jeans en denim foncé, blouson de cuir, ceinture à large boucle, bottes de cowboy, il ne manque que le chapeau pour parfaire son *look*. On recherche les imprimés de fleurs, de carreaux ou les broderies en arabesques. Le jeans est droit et le blouson de jeans ou de cuir se porte jusqu'à la canicule. Certains oseront la cravate western, mais plusieurs opteront pour le bandana noué au cou. Très actuel pour le festival western de Saint-Tite...

ON OUBLIE : le jeans très ample et la ceinture de métal aux allures de rocker

ON OSE : la ceinture western à grosse boucle et les bottes de cowboy

4. PLUS QUE BLANC

Le blanc marque la saison. En chemise, blouson, veston, pantalon ou simple t-shirt, le blanc illumine les sorties du printemps. Coordonné à une couleur vive, le blanc éclate. En duo avec le noir, il contraste. On le porte de la tête au pied, en camaïeu blanc sur blanc, avec différentes textures telles que le lin, le coton ou la soie. Au bureau, on préfère la chemise blanche au bleu français. Pour les sorties, on mise sur le pantalon blanc associé à une chemise de couleur choc. Une allure simplement chic.

ON OUBLIE : le beige

ON OSE : le complet blanc

» Suite en page 3



PHILIPPE
DUBUC

la Baie Solde d'articles sur mesure

Rabais de 50 \$

sur l'installation de persiennes en bois Tuscany de Shade O Matic

TUSCANY
WOOD SHUTTERS

Rabais de 35 %

sur le tissu de certains articles sur mesure

- Voilages
- Rideaux
- Festons et jabots

Économisez 35 % sur le prix ordinaire des tissus unis, imprimés et transparents de notre gamme Rosedale.

Rabais de 50 %

sur les stores sur mesure

Hunter Douglas

- Stores à lamelles de 2 po en bois Country
- Stores à lamelles de 2 po en aluminium
- Stores avec SoftGlide (nouveau)

Sur le prix ordinaire



Prix réduit en vigueur jusqu'au 27 mars 2004.

APPELEZ DÈS AUJOURD'HUI POUR
OBTENIR VOTRE CONSULTATION
À DOMICILE GRATUITE

514-856-1177

la Baie
SERVICES À DOMICILE
SOLUTIONS
QUALITÉ • FIABILITÉ • COMMODITÉ

1 800 818-7779

la Baie

Nous offrons maintenant une gamme complète de moquettes Stainmaster de Dupont



Une chambre confortable, un petit déjeuner chaud et des milles de récompense AIR MILES^{MD*} en PRIME. Enfin une offre qui ne se refuse pas!

Réservez votre chambre d'hôtel au tarif Best Breaks^{MS} à l'aide de votre carte MasterCard^{MD††} Mosaik^{MD†} assortie de l'option milles de récompense AIR MILES^{MD*} une exclusivité de BMO Banque de Montréal et vous aurez droit à davantage qu'une chambre confortable et un petit déjeuner chaud gratuit**. Entre le 15 janvier et le 30 avril 2004, vous accumulerez également 10 milles de récompense AIR MILES^{MD*} en PRIME, ce qui signifie que lors de votre prochain séjour chez nous, vous rapporterez un petit quelque chose à la maison.



Visitez le site www.holiday-inn.com ou composez le 1-800-HOLIDAY pour réserver votre chambre et recevoir un petit déjeuner gratuit** avec notre taux Best Breaks.

MD† Marque de commerce déposée de la Banque de Montréal. MD†† La Banque de Montréal est un usager sous licence de la marque déposée et du symbole de MasterCard International Inc. MD* Marque déposée d'AIR MILES International Trading B.V., employée en vertu d'une licence par Loyalty Management Group Canada Inc. et par la Banque de Montréal. **Le tarif comprend une chambre standard ainsi qu'un coupon échangeable contre un petit déjeuner dans le restaurant de l'hôtel. Valeur maximale de 10 \$ par personne et de 20 \$ par chambre, par jour. Valable dans les hôtels Holiday Inn participants. © 2004 InterContinental Hotels Group. Tous droits réservés. Les propriétaires et/ou exploitants de la plupart des hôtels sont des personnes indépendantes.

3215467

ACTUEL

Une bonne paire de claques pour son homme!

RODOLPHE DE MELO
COLLABORATION SPÉCIALE

Le couvre-chaussure, populaire au temps de nos grands-pères, n'a pas disparu. La jeune génération le redécouvre grâce aux nouveaux modèles revus au goût du jour.

Tout homme, pour qui l'élégance est importante au travail, doit faire un choix difficile quand vient le temps du froid et de la gadoue. Il peut porter de grosses bottes et avoir l'air fou au bureau ou devant un client. Il peut également se tremper les pieds en gardant ses chaussures et risquer de tacher celles-ci de cernes de sel. Il a tou-

Si tu portes des couvre-chaussures, tu n'as peut-être pas l'air d'un beau gars à l'extérieur, mais tu as plus de crédibilité à l'intérieur!»

jours la possibilité d'apporter ses souliers dans un petit sac comme le font les femmes (sans commentaires) ou bien de porter des caoutchoucs, les enlever au bureau ou chez un client et garder toute sa dignité.

Mais le côté pratique des claques n'est pas un gage de popularité. L'absence de promotion de ce produit et son association à une autre époque expliqueraient pourquoi elles se portent moins aujourd'hui que par le passé.

Malgré tout, Martin Deshaies, de la boutique Tony Pappas, a réussi à susciter chez les jeunes un intérêt pour les couvre-chaussures : « Je vends autant aux jeunes qu'aux baby-boomers. Les 20-30 ans, sont d'une génération qui a toujours porté des chaussures de sport même en hiver et ils ne sont pas intéressés à porter des bottes. Mais comme ces jeunes occupent des emplois où ils doivent être relativement propres et que des cernes de sel sur des souliers, ça ne fait pas crédible, les claques sont une bonne *alternative*. Si tu portes des couvre-chaussures, tu n'as peut-être pas l'air d'un beau gars à l'extérieur, mais tu as plus de crédibilité à l'intérieur ! »

Un produit nord-américain

Les claques sont un produit typiquement nord-américain, totalement absent des pays scandinave et russe. Pour la petite histoire, les couvre-chaussures ont été inventés en 1853 par la Boston Rubber Company. Celle-ci s'est inspirée des Américains, qui avaient l'habitude de recouvrir leurs mocassins en hiver. Un an plus tard, une entreprise de Montréal en fabriquait.

Aujourd'hui, Acton International, en Estrie, est la seule entreprise canadienne qui en fabrique, et cela, depuis 1930. Il fut une époque où presque tous les hommes en portaient en ville, selon Martin Deshaies. « La vieille génération a toujours été habituée aux claques. Beaucoup d'hommes se sont rendus à leur retraite sans jamais porter de bottes de leur vie.

Aujourd'hui, les couvre-chaussures ont des coupes plus actuelles. On trouve le « caoutchouc », modèle fabriqué uniquement de caoutchouc étirable pour bien se mouler au soulier, et la « chaloque », qui ne couvre que le dessous de la chaussure et qui est pratique pour la petite neige. Toutefois, les plus populaires sont celles ayant une doublure en feutre, plus chaudes et plus commodes, car le soulier glisse plus facilement à l'intérieur. Elles ont un dessus en nylon esthétique et une fermeture éclair discrète.

Depuis quelques années, l'entreprise Neos (New England Over-Shoe), du Vermont, présente sur le

marché une gamme de couvre-chaussures faits de néoprène et de nylon. Beaucoup plus contemporains et légers, ils sont par contre plus massifs et beaucoup moins discrets. Ce sont surtout les jeunes et les amateurs de sports d'hiver qui achètent les produits Neos puisque ceux-ci ressemblent à des pardessus de ski de fond. Certains modèles recouvrent le bas du pantalon pour le protéger contre les éclaboussures de « sloche ». Ces produits coûtent généralement 50 % plus cher (75 \$ à 110 \$) que les modèles d'Acton (15 \$ à 70 \$).

On trouve aussi sur le marché un couvre-chaussure pour enfants et même un modèle pour les bottes western. Du côté des femmes, en raison de la faible demande et de la trop grande variété de modèles de chaussures, il n'existe plus rien pour elles. En effet, le dernier modèle sur le marché était destiné aux religieuses. L'entreprise Acton a même déjà fabriqué un couvre-chaussure ayant un trou, ce qui permettait de faire passer le talon des souliers. Martin Deshaies, a quand même quelques solutions de rechange pour les femmes. « J'ai des modèles de claques pour hommes de taille cinq qui équivalent à une taille sept pour dames. J'ai aussi la rainette, une sorte de claques achetée par des femmes dont l'âge moyen est de 70 ans. Mais, je ne crois pas que ta blonde aimerait se promener avec ça dans les pieds. Ça ressemble à un sac Ziploc ! »

Il faudra peut-être attendre qu'un designer s'intéresse au produit pour voir réapparaître des couvre-chaussures pour dames. A quand les claques assorties au sac à main Prada ?

OGILVY



Votre prime Estée Lauder

Avec tout achat de 40 \$ ou plus de produits Estée Lauder vous recevrez cette prime exclusive de 8 produits.

NOUVEAU. SOINS HYDRATATION EXTRÊME HYDRA COMPLETE

Désaltérez entièrement votre peau en la submergeant d'une sensation d'hydratation infinie. Choisissez Crème pour Peaux sèches ou Émulsion pour Peaux normales/Peaux mixtes.

Offre en vigueur jusqu'au 3 avril 2004. Une prime par personne et par promotion, jusqu'à épuisement des stocks.



50 mL 56 \$ chacun

OGILVY

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal (Québec)
(514) 842-7711, poste 211
www.ogilvycanada.com

9197184

Tendance Québec

KATIA CHAPOUTIER
COLLABORATION SPÉCIALE

PARIS — Que les Français se régalaient des comédies musicales québécoises est une chose. Qu'ils se ruent sur les disques de Garou ou au spectacle de Stéphane Rousseau n'a rien de réellement surprenant. En revanche penser qu'ils vont s'intéresser à la mode et à la beauté venues de la Belle Province est un pari beaucoup plus audacieux. La délégation du Québec à Paris a décidé d'y croire en organisant une opération de promotion...

« J'adooore », « Hum ça sent bon », « C'est trop joli », voilà quelques-unes des exclamations que l'on pouvait entendre mercredi dernier dans les salons privés du délégué du Québec. En effet, le petit monde parisien de la mode se bousculait pour découvrir les marques « tendance Québec ». Pas question de politique ou de diplomatie, l'heure était aux essayages, aux fragrances et aux plaisirs des sens.

Les marques Fruits et Passion, Lise Watier, Dans un jardin, Canus, Félix Carole Dicaire et Harricana étaient là pour montrer que la France n'a pas le monopole du style et du bon goût.

Coupe de champagne à la main, les visiteuses découvrent alors la marque Canus et ses produits à base de lait de chèvre. Devant le stand, une jeune journaliste déclare fièrement : « Ah oui je connais, je l'ai vu au magasin Printemps ! Il y a un rayon pour les cosmétiques spécialisé pour les marques un peu à part. C'est amusant au milieu des produits japonais minimalistes et branchouilles... »

Les bijoux Félix Carole Dicaire ont également su attirer l'attention. Présentés avec des robes de mariées, ils ont su raviver des rêves de princesses de toutes les femmes présentes. Une styliste de la chaîne de télévision France 2 envisageait d'ailleurs de les utiliser pour une

émission sur le thème du mariage.

Un peu plus loin, les visiteuses se retrouvaient en terrain connu : la marque Lise Watier est aujourd'hui sérieusement implantée en France. On la retrouve d'ailleurs dans les pages beauté de tous les magazines féminins. Étonnant que le maquillage québécois trouve sa place ? « Pas tellement », répond une jeune femme « Lise cela sonne très français, Watier plus américain. Il y a la fois le charme et le luxe français et le sérieux américain ! »

Puis le coup de foudre unanime : la marque Fruits et Passion a tout pour plaire et peut même envisager de détrôner les mythiques produits de chez l'Occitane. Les parfums pour la maison et les produits de confort de la cuisine allient des emballages irrésistibles, des odeurs envoûtantes et des prix tout à fait raisonnables. La première franchise doit ouvrir le mois prochain du côté de la rue de Rivoli. Non seulement, c'est le quartier favori de nombreuses droguées du shopping, mais c'est en plus un lieu stratégique puisque les marques Body Shop et l'Occitane seront à proximité. Un beau succès en perspective.

En revanche la marque Dans un jardin, malgré des qualités évidentes, ne devrait pas forcément trouver véritablement sa place. Pas assez originale, ni réellement identifiable, il serait surprenant de les voir réussir dans un créneau où de célèbres marques anglaises n'ont jamais pu percer.

Quant aux créations Harricana, la marque a toutes les chances de conquérir un véritable marché. À la seule et unique condition... que Mariouche Gagné montre son joli minois. La présence de la jeune femme est une véritable valeur ajoutée qui a fait défaut ce jour-là. Mais elle verra en France pour le week-end de Pâques. La ville de Lille doit rendre hommage au Québec et Mariouche verra réinterpréter les fourrures des Lillois.



6. L'ESPRIT D'HAWAÏ

Un souffle tropical souffle sur les collections printanières. Fleurs d'hibiscus, oiseaux et poissons tropicaux s'impriment sur des chemises, des pantalons ou des bermudas. La chemise d'été à manches courtes s'éclate de teintes vives et s'enfile sur un short taillé dans une popeline ultrasouple, garnie de poches multiples. Les t-shirts sont marqués de gros logos ou de dessins rétro. Aux pieds? Des *gougounes* ou des espadrilles sans chaussettes. Une mode décontractée, facile à porter.

ON OUBLIE : la casquette de camionneur
ON OSE : la tuque portée avec une chemise hawaïenne rétro



ZOOM

SUR LES POINTS FORTS DU PRINTEMPS

LOUISE LABRECQUE COLLABORATION SPÉCIALE

5. SAGE PREPPY

L'allure «garçon de bonne famille» ou le *preppy look* des années 80 est de retour. On recherche les couleurs sorbets telles que le rose tendre, le jaune poussin, le bleu ciel ou le vert pomme. La chemise bien pressée est sagement glissée dans le pantalon tandis que le cardigan de fin tricot fait office de veston. Indissociable de cette tendance : le polo, le blouson à carreaux, le pantalon de popeline et l'espadrille. À ne pas oublier : le pull noué aux épaules !

ON OUBLIE : la chemise fripée en usine
ON OSE : le cardigan de couleur porté avec une chemise milleraies et une fine cravate doucement glissée dans la boutonnière.



7. COULEURS-CHOCS

L'été s'annonce haut en couleur. Les couleurs dominantes? Le vert, l'orange, le rouge, le jaune et surtout le rose. Saturées ou effacées, vives ou poudrées, les couleurs envahissent la garde-robe masculine. Pour le bureau, on choisit une chemise et une cravate de couleurs vives. Pour le resto, un pull aux coloris plus doux et pour la campagne, on opte pour des teintes pimpantes. De quoi égayer les belles journées d'été.

ON OUBLIE : les demi-tons comme le kaki, le gris moyen ou le bordeaux.
ON OSE : une chemise rose assortie à une cravate aux imprimés toniques, pour donner une touche de fraîcheur à son habit marine.



8. L'INDISPENSABLE TRENCH-COAT

Beau temps, mauvais temps, on ne sort plus sans son trench-coat. Cette saison, les designers pour homme et pour femme revisitent ce grand classique. Conçu pour protéger les soldats dans les tranchées de la Première Guerre mondiale (d'où sont nom), cet imperméable se porte en tout temps. Bien ouvert, il donne une assurance décontractée. Fermé, il s'impose tout en restant élégant. Un incontournable !

ON OUBLIE : l'imperméable grège longueur trois-quarts
ON OSE : le trench-coat blanc ou coquille d'oeuf

LA TOUCHE 2004

- Les lunettes aviateur
- La barbe
- La bottine rétro (Converse)
- Le t-shirt tunisien (à 5 boutons)
- Le t-shirt en « V » très bas
- Le bandeau de ratine au poignet
- La tuque d'été
- La cravate mince
- Le soulier à bout carré et allongé
- La ceinture à large boucle
- Le foulard au cou

9. LE BLOUSON COLLÉGIEN

Le blouson fait figure de passe-partout. Deux courants s'affrontent : celui de la tendance *preppy* avec imprimés carreaux ou teintes douces. Et, la tendance sportive avec répliques de blousons collégien rétro. Très en vue? Le survêtement de marques connues comme Adidas ou Puma. Avis aux intéressés : Adidas réédite son fameux blouson vert émeraude des Jeux olympiques de Montréal !

ON OUBLIE : la veste de denim
ON OSE : un blouson collégien avec une chemise et une mince cravate rétro.



ACTUEL

LA VIE, LA VILLE

JULIE PARENT
COLLABORATION SPÉCIALE

Métro-taxi-boulot

Le quotidien gratuit *Métro* pénètre un peu plus le marché des lecteurs Montréalais. Dès le 1^{er} avril, il sera progressivement offert par les chauffeurs de l'Association de taxis Diamond. Cette dernière, qui compte 1000 véhicules dans la métropole, regroupe les compagnies de taxis Candare, Royal, Vétéran, Limousine Diamond, Air Taxi et, bien sûr, Diamond. Le *Métro* (qui a pour partenaires Métro International et les groupes de presse Transcontinental et Gesca) est le seul quotidien gratuit distribué à l'intérieur des stations de métro, en raison d'un contrat d'exclusivité avec la Société de transport de Montréal. Cette entente avait été vainement contestée l'an dernier par Quebec Media propriétaire du *24h* (anciennement *Montréal métropolitain*) par le truchement de sa filiale Sun Media.

Mais au-delà de ces considérations concurrentielles, le *Métro* présente un avantage indéniable pour le client, qui pourra s'en servir pour signifier poliment au chauffeur qu'il n'a pas nécessairement la tête à faire la conversation à neuf heures

du matin, quand il est déjà en retard au boulot et n'a pas bu son premier café...

Douce Grèce

Chaud, sec, typiquement méditerranéen : tel est le climat de la Grèce. Au mois de mars, la température moyenne est d'environ 18 degrés Celsius à Athènes. Ici, au même moment, ben... y fait frette encore. Le rapport de cette comparaison un rien maso ? C'est qu'il sera probablement plus agréable de célébrer la fête nationale de la Grèce (25 mars) en Grèce que dans la métropole. Ce qui ne va pas empêcher la communauté hellénique du grand Montréal, estimée à 65 000 personnes, de commémorer la 183^e année d'indépendance de sa terre d'origine. En 1821, des révolutionnaires grecs se sont insurgés contre le pouvoir ottoman, qui occupait leur pays depuis près de 400 ans. Pour souligner l'événement, un défilé aura lieu le dimanche 28 mars, dans la rue Jean-Talon. De nombreux invités d'honneur sont attendus, dont le maire Gerald Tremblay, qui ouvrira la marche, Pierre Pettigrew, Louise Harel et le président de la Société Saint-Jean-Baptiste, Guy Bouthillier. Plus de 50 000 personnes sont attendues, si le temps est clément.

Point de départ : 13 h, à l'angle Jean-Talon/Hutchison, métro Parc.

Bonne fête Pakistan!

Les Pakistanais du Québec célèbrent aussi la fête nationale de leur pays, qui a lieu aujourd'hui même. Le Pakistan a été officiellement créé en 1947, lors de l'indépendance et la partition de l'Inde. À Montréal, la fête se tiendra le samedi le 27 mars à l'auditorium de l'école Marie-Anne, rue Sauvé, et prendra la forme d'un spectacle culturel à caractère familial. Au programme, défilé de mode, musique soul et rap, indique le sympathique Naeem Bhattay, directeur de l'Association des Pakistanais du Québec. M. Bhattay sera d'ailleurs du spectacle : en deuxième partie, il présentera son répertoire de chansons pakistanaises. « Je suis le Roch Voisine du Pakistan, personne ne chante comme moi ! » lance-t-il, avec une légère et attachante vanité. Au menu de la soirée également : cuisine pakistanaise (riz, samosa), vendue pour pas cher pas cher, dixit M. Bhattay. L'événement est ouvert à tous, moyennant un prix d'entrée de 10 \$ pour les 12 ans et plus. L'école Marie-Anne est située au 100, rue Sauvé Est, angle Saint-Laurent, près du métro Sauvé. Les portes ouvrent à 19 h.



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

Benoit Regimbal, artiste 3D chez UbiSoft.

Un sommet du jeu vidéo à Montréal

NICOLAS RITOUX
COLLABORATION SPÉCIALE

La Presse a appris qu'un « sommet international du jeu vidéo » sera organisé à Montréal en novembre 2004. Organisé par l'Alliance numérique, association de l'industrie québécoise du multimédia, ce sommet durera deux jours et sera axé sur la formation et les compétences pour le marché du jeu vidéo.

Ce sommet tombera à point, alors que l'industrie montréalaise du jeu vidéo a pris une ampleur inespérée durant l'année 2003. Cela est dû au succès des jeux de la compagnie UbiSoft tels que *Splinter Cell* (5 millions d'exemplaires vendus) ou *Prince of Persia*, mais aussi à l'arrivée à Montréal du numéro 1 mondial du secteur, Electronic Arts (EA), qui a inauguré ses locaux ce mois-ci à la Place Ville-Marie. Selon plusieurs observateurs internationaux, Montréal serait d'ores et déjà entré dans le peloton de tête des villes du jeu vidéo.

L'industrie mondiale du jeu vidéo représente 40 milliards de dollars. À Montréal, elle représente plus de 1200 emplois directs, et EA compte en créer plusieurs centaines dans les prochaines années. Une source de l'organisme Montréal International, société d'aide aux investisseurs étrangers, indique en outre que plusieurs autres compagnies majeures du secteur étudient actuellement une implantation dans la métropole québécoise.

la Baie encore plus
solde
d'un
jour

40 %
de rabais
serviettes classiques
Ralph Lauren
et Crew Class de Nautica
Modèles unis.
Serviette de bain Ralph Lauren
Ord. 29 \$. Solde 16,99 \$.



Le mercredi 24 mars

FEMME

solde
9,99 \$ à 29,99 \$
mode ToGo™ pour elle
Ord. 14 \$ à 49 \$.
Tailles courantes et petites.

45 % de rabais
soutiens-gorge et slips mode
WonderBra et Warner's
en boîte

MÉGAPROMO DE JEANS
jusqu'à 30 % de rabais
jeans pour elle et lui
Tommy Jeans, CK Jeans,
Buffalo, Ikeda et autres.
Ord. 59 \$ à 85 \$.
Solde 39,99 \$, 49,99 \$ et 59,99 \$.

30 % de rabais
mode Alfred Dunner pour elle

25 % à 40 % de rabais
choix de mode griffée
pour elle
Tailles courantes et petites.

BIJOUX, CHAUSSURES
ET ACCESSOIRES

BAGAGES 1^{re} CLASSE :
LA PROMO SE POURSUIT!
55 % de rabais
bagages Legacy de Ricardo
of Beverly Hills et Integrity 2.5
d'Atlantic

50 % de rabais
bijoux en or à 10 ct et 14 ct
Exceptions : Principles®
et Charter Collection™.

C'EST DANS LE SAC :
LA PROMO SE POURSUIT!
jusqu'à 40 % de rabais
choix de sacs à main
et de portefeuilles
Derek Alexander, Liz Claiborne,
KGB Studio, Mantles™ et autres

30 % de rabais
• collants fins, chaussettes
et dessous galbants pour elle
Exceptions : Jockey, CK
et Tommy Hilfiger.
• dessous galbants
Flexees, WonderBra et autres
• dessous Body Enhancers
de WonderBra

PROMO DE CHAUSSURES
ALLEZ DE L'AVANT!

Plusieurs de vos marques favorites
dans le lot!

BEAU CHOIX DE CHAUSSURES
À MOINS DE 60 \$ POUR ELLE

25 % à 40 % de rabais
chaussures de ville et tout-aller
pour lui
FLS de Florsheim, Nunn Bush,
Bostonian, Mantles™, Hush Puppies,
ToGo™, Wolverine, Caterpillar et
certains modèles Rockport et Clarks

30 % de rabais
chaussures Naturalizer pour elle
Modèles Asta, Bethany,
Gillian et Janice
Ord. 59,99 \$. Solde 41,99 \$.

25 % de rabais
• montres Seiko et Cardinal
• bijoux mode ToGo™

HOMME

solde 29,99 \$
chemises tout-aller Arrow
et Arrow Sport pour lui.
Ord. 39,99 \$.

30 % de rabais

- tricots et chemises
tout-aller pour lui
Perry Ellis, Dockers et Haggard
- chemises habillées
et cravates pour lui
- pantalons tout-aller pour lui
Dockers, Calvin Klein
et Perry Ellis
- tenues d'extérieur tout-aller
pour lui Pacific Trail, Mantles™
et Dockers
- mode pour lui
Point Zero, Quick Reflex
et Indian Motorcycle

25 % de rabais
sous-vêtements Stanfield's
et chaussettes pour lui
McGregor, Levi's et Dockers

ENFANT

30 % de rabais
• mode Kricketts pour bébé
• mode Point Zero pour fille
et garçon et robes pour fille
Tailles 2 à 16.

MAISON

solde 419,99 \$
télé JVC, 61 cm (24 po)
N° AV24F704. Ord. 449,99 \$.

50 % de rabais

- et la base de lit en prime
duos-sommeil Correct Comfort
Commonwealth de Sealy
Exemple : modèle Brisbane, grand lit.
Ord. 1 999 \$. Solde 999 \$.
- ustensiles de cuisson
Lagostina, KitchenAid, Circulon,
T-Fal et autres

40 % de rabais
verres à pied en cristal
Exceptions : John Rocha et Mantles™.

25 % de rabais
• coordonnés de salle de bains
Wamsutta et Bath Creations
• pèse-personnes
et tapis d'appoint
• literie Nautica

20 % de rabais
articles Henckels

10 % de rabais
• petits électros
Delonghi, Black & Decker,
Sunbeam, Oster, Conair,
Remington et autres
• mobilier de chambre
à coucher Shermag

un achat,
un choix gratuit

À l'achat de tout produit Elizabeth Arden de 35 \$ ou plus, vous
pourrez choisir un produit Elizabeth Arden de format courant!

Certaines exceptions s'appliquent. Offre en vigueur du mercredi 24 mars au mardi 13 avril.

achat-choc

50 % de rabais
bijoux fins en or à 10 ct
sertis de gemmes
et de diamants

19,99 \$
polos Natural Issue
en tricot rayé pour lui
Prix de comparaison 39,99 \$.

29,99 \$
sacs à main
Roots

39,99 \$
jeans CK Jeans
pour elle
Prix de comparaison 98 \$.

79,99 \$
lecteur DVD Daytech
à balayage progressif

grand balayage...
on parle de millions!

LIQUIDATION POUR LA MAISON

50 % DE RABAIS

oreillers Wamsutta,
Ralph Lauren et ToGo™

40 % DE RABAIS

- couvre-matelas et couettes
Wamsutta, Ralph Lauren et ToGo™
- linge de table ToGo™ en Visa

Le choix varie selon le magasin.
Pas de bon d'achat différé.

40 % DE RABAIS ADDITIONNEL

- tenues de nuit, peignoirs,
lingerie de jour, soutiens-gorge
et slips mode à prix déjà réduit
pour elle
- mode à prix déjà réduit
pour enfant
- tenues d'extérieur à prix de
liquidation pour toute la famille

Sur nos derniers prix étiquetés.

30 % DE RABAIS ADDITIONNEL

- montres et bijoux à prix de liquidation
déjà réduits de 20 % à 50 %
- mode griffée à prix de liquidation pour elle
- mode à prix de liquidation pour elle
- mode à prix de liquidation pour lui
- tenues de jean à prix de liquidation
pour elle et lui

Sur nos derniers prix étiquetés.

Le choix varie selon le magasin. Les rabais sont sur nos prix ordinaires, sauf avis contraire. Exceptions : articles « Bon prix la Baie tous les jours », « Nouvellement réduit », « Atout griffé », « Achat-choc », Style&Co., INC, Nine & Co et ceux des rayons concédés. La mention « ACHAT-CHOC » indique que nous avons trouvé une aubaine incroyable dont nous voulons vous faire profiter. Si nous indiquons un PRIX DE COMPARAISON, il s'agit du prix qu'un autre détaillant canadien a établi pour un article de qualité identique ou comparable. Les articles « Achat-choc » sont offerts en quantités limitées; pas de bons d'achat différé. Précisions en magasin.



OBTENEZ JUSQU'À 50 % PLUS DE POINTS* EN UTILISANT CONJOINTEMENT
VOTRE CARTE DE CRÉDIT HBC ET VOTRE CARTE PRIMES HBC.

*Certaines exceptions s'appliquent. Précisions en magasin.



Montréal : (514) 272-1365
Mauricie : (819) 378-7777

Ligne extérieure : 1 800 272-1365
Estrie : (819) 823-3322

MÉTROPOLIS

ACTUEL

Crier au sexe

Rue Sainte-Catherine, quelque part entre University et Crescent, des poètes version *trash* invitent les touristes en manque de chair ronde et fraîche à entrer. Bienvenue dans le monde des crieurs de clubs de danseuses.

MALI ILSE PAQUIN
COLLABORATION SPÉCIALE

« Messieurs, ici, toucher n'est pas péché ! » lance à un groupe de jeunes touristes français un grand Maghrébin qui s'agitte devant l'entrée d'un club de danseuses. À quelques mètres de là, sur le seuil d'une autre boîte d'effeuilleuses, un type bien bâti invite également des piétons à venir se rincer l'oeil. Il amuse son auditoire en dénigrant son concurrent. « Moi, j'ai des beautés fatales, lui a des débiles mentales ! » Devant le succès que remporte le beau parleur, la journaliste a choisi son

« Messieurs, ici, toucher n'est pas péché ! »

« Moi, j'ai des beautés fatales, lui a des débiles mentales ! »

camp.

Alors que tonne à l'intérieur du club le tube *Dangerously in Love* de Beyoncé, Lloyd, qui est crieur depuis un an, partage ses astuces pour recruter des clients. « Il ne faut pas être trop obscène ou trop insistant parce que ça peut rendre des gens mal à l'aise. Je dois bien représenter le club. Mon meilleur truc, c'est de les faire rire. C'est comme ça que j'attire leur attention. »

Il s'interrompt brusquement pour aller à la rencontre de deux Américains devant lesquels il déclame en anglais des vers salés, ponctués de *sluts* et de *lesbians*. Le grand Noir tempes grises éclate d'un rire de ténor et s'exclame avant de franchir le seuil : « Si tu étais un rappeur aux États-Unis, tu serais un homme riche ! » Lloyd affiche un air satisfait derrière ses lunettes fumées avant d'avaler d'un trait le reste de sa énième boisson énergisante de la soirée.

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, l'aboyeur ne s'adresse pas qu'aux passants qui paraissent fortunés. « J'ai appris à ne pas me fier à l'apparence pour savoir lesquels ont de l'argent. Je choisis les

clients au hasard, souvent des touristes. Ceux qui lèvent les yeux vers l'enseigne du club, je les aborde à tout coup. » À un groupe d'Asiatiques, il lance : « Ni ha ! » Une femme se retourne, visiblement surprise. « Ça veut dire bonjour en mandarin », explique le flamboyant métisse de 32 ans, né d'une mère mi-irlandaise, mi-jamaïcaine et d'un père gaspésien.

Portier hier, crieur aujourd'hui

Une petite enquête, improvisée et sans prétention, auprès d'experts du milieu suggère que cette forme de sollicitation existe seulement depuis quelques années à Montréal. Seules les boîtes ayant pignon rue Sainte-Catherine semblent avoir recours à des crieurs. « Ces endroits sont des cages à touristes, avance un connaisseur qui désire garder l'anonymat. Les Montréalais savent où se trouvent les clubs de danseuses qui ont de la classe. Habituellement, ce ne sont pas ceux qui ont des crieurs à l'entrée. »

D'après des historiens, les crieurs des bars de danseuses sont de notre époque où le sexe est omniprésent, autant sur les panneaux publicitaires que dans les vidéoclips. Jean-Claude Germain, qui relate l'histoire du *Red Light* de la métropole dans un ouvrage intitulé *Le Feuilletton de Montréal*, atteste que les portiers du temps des Lili St-Cyr et Peaches étaient plus discrets. « Ils pouvaient parfois susurrer un petit laïus aux passants, mais cela n'avait rien de spectaculaire comme de nos jours, affirme l'auteur, entre deux rires coquins. Je crois que les bonimenteurs d'aujourd'hui sont une excroissance moderne de ce qui se faisait alors. »

Nul ne s'étonne du fait que les crieurs contreviennent à la loi en vertu de deux règlements municipaux. Le premier interdit à tout citoyen de troubler la paix dans un lieu public et le second d'inviter des piétons à l'intérieur d'un commerce. Malgré cela, les autorités policières sont plutôt tolérantes face à ces zigotos au verbe haut. « Nous n'appliquons pas à la lettre ces règlements, admet l'agent Alston.



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE

Lloyd, crieur pour une boîte d'effeuilleuses, qui a pignon rue Sainte-Catherine : « Il ne faut pas être trop obscène ou trop insistant parce que ça peut rendre des gens mal à l'aise. »

Toutefois, si des citoyens portaient plainte, ces portiers pourraient recevoir une amende. » D'ici là, Lloyd et ses pairs peuvent crier en paix.

Un visage de pierre, un coeur de velours

De retour du dépanneur avec quelques sandwiches et paquets de cigarettes pour le personnel du club, Lloyd revient rapidement à son poste et à son interlocutrice. Une danseuse entre dans la boîte. « Elle ne m'a même pas demandé

si j'allais bien, s'insurge-t-il. Tout ce qu'elle voulait savoir, c'est s'il y a beaucoup de gens ce soir ! » Il reste que lui aussi s'intéresse à l'affluence, puisqu'il touche une commission selon le nombre de clients.

Quand on lui demande ce qui l'a amené à faire ce travail, Lloyd devient évasif, se contentant de dire qu'il voulait « essayer autre chose ». Il aime le contact avec les gens. « Au début, j'étais un peu embarrassé par ce que je disais,

mais aujourd'hui, j'en ris. » Et le côté négatif ? « Je me fais tout le temps *cruiser par* les filles ! Elles le font même devant ma blonde ! D'ailleurs, je me demande ce qu'elle fait, elle ne m'a pas encore appelé... Je m'ennuie d'elle ! » dit-il en sortant une photo de sa douce. Puis, il s'adresse à un petit groupe de jeunes mâles bruyants qui se laissent enjôler par le crieur du club voisin. « Attention, lui a des vaches folles, moi j'ai des cochonnes ! À vous de décider ! »



HOMIER-ROY

Un avant-goût du budget fédéral avec Michel Girard

► ce matin **7h15**

C'est bien meilleur le matin : dès 5h
Réalisation : Stéphane Tremblay



www.radio-canada.ca/bienmeilleur

MOT MYSTÈRE

CUISINE - Un mot de 9 lettres

S U C M S S E N I R R E T H E
 G A C I V E T E V A N O R L C
 E O C E H C R E P I U A E E A
 L H M N K A A V M R V R S G R
 E U C B E A C U I L I S S E I
 E I S I O H C N A V A L E R T
 E T O P M O C H O M A R D L S
 N R I L O I A E A A T M D I E
 D E I L T G N C P R U N E E O
 I Z I R G T A I P I E D S R R
 V V O I R R N C E N C N H O I
 E N S E O T A R T E A E G B A
 A R E N A P S S I R H N R R L
 U O I D O R E R T C O U I I C
 T T E N I R A V A N A I L E E

- | | | | |
|---------|----------|----------|---------|
| ACHE | DESSERT | KACHA | PIEDS |
| AILE | DORER | LARDER | PINTADE |
| AIOLI | ECLAIR | LEGER | PRUNE |
| AMER | ENCAS | LIER | RIS |
| ANANAS | ENDIVE | LISSE | RIZ |
| ANCHOIS | ENTREE | MACARONI | ROESTI |
| APPETIT | EPICERIE | MARINER | ROGNON |
| AVALER | GELEE | METS | ROT |
| BRIE | GOMBO | MICHE | SUC |
| CARI | GRIL | MIE | TARTE |
| CARTE | HAGGIS | NAVARIN | TERRINE |
| CITRON | HALVA | NAVET | THE |
| CIVET | HARENG | OLIVE | TOURIN |
| COMPOTE | HOMARD | PANER | VEAU |
| CUMIN | HUITRE | PERCHE | VIVRES |

Solution du dernier problème : SPECTATEUR

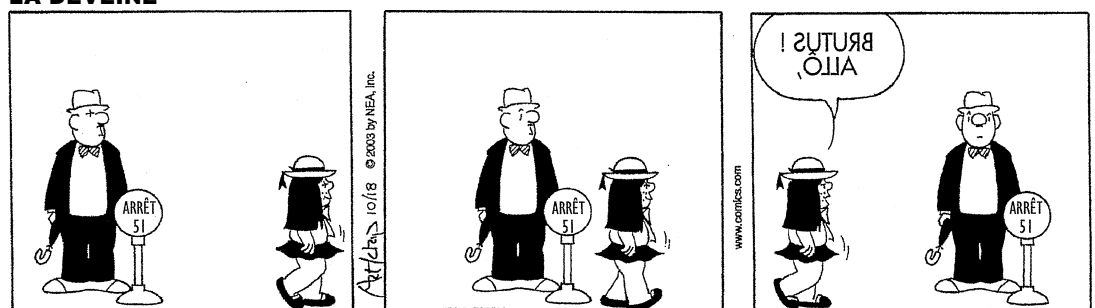
23/03/2004

11622

BEN



LA DÉVEINE



FRANK ET ERNEST



PEANUTS



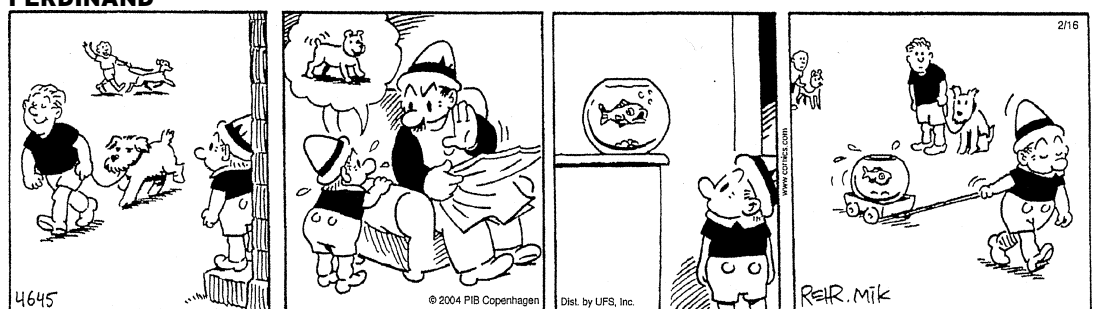
PHILOMÈNE



GARFIELD



FERDINAND



LA PHRASE SECRÈTE

Thème: Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire

PH1009

23-03-2004

E	N	R	L	R	E	E	A	N	S	E	I	S
I	M	P	P	R	E	M	L	N	U	C	N	
E	C	T	D	I	S							

Solution du dernier numéro : Si tu supportes la fumée, tu te réchaufferas avec la braise.

MOTS CROISÉS

www.hannequart.com

23 mars 2004

Q7105

HORIZONTALEMENT

- Haut de côtelettes d'agneau - Étain.
- Immobilisé - Célèbre interjection.
- Absurde - Graffiti.
- Sujet conscient et pensant - Elle aime le poisson.
- Se porte - Sans accessoires - Auteur du *Juif errant*.
- Consent à prendre - Michel Fiodorovitch.
- Armée républicaine irlandaise - Muse de la Poésie lyrique.
- Après le mariage - Affirmation - Exprime l'indifférence.
- Mousse - Louanger.
- Massif des Préalpes françaises - Froissé.
- Érubescence.
- Sans aspérités - Jaunisse.

- Malchance - Élève au rang de.
- De l'eau et de l'alcool - Sœur et femme d'Osiris.
- Excrément.
- Oeuvre dramatique - Flotte - Vingt-troisième lettre.
- Sans voix - Pont supérieur d'un navire en bois.
- Conjugaison - Véhicule routier léger - Frotté d'huile.
- Individus - De la taille au cou.
- Imite le cuir - Fournit une résine amère.
- Crawler - Bien plus qu'un bon camarade.

SOLUTION AU PROCHAIN

1	I	N	S	T	I	T	U	T	R	I	C	E
2	N	A	P	A	L	M	H	A	S	E	S	
3	C	R	I	M	E	R	E	T	O	R	S	
4	O	R	I	O	W	A	A	L	F	A		
5	M	E	L	A	N	O	M	E	E	I		
6	P	R	E	S	L	E	M	U	R	E		
7	A	V	E	F	R	I	T	L	A			
8	R	E	E	L	L	E	S	O	L	E	X	
9	A	C	T	I	F	C	E	P	A	X		
10	B	R	A	S	E	R	O	I	B	A	N	
11	L	O	R	S	A	L	T	E	R	N	E	
12	E	U	D	E	M	I	S	S	E	T		

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

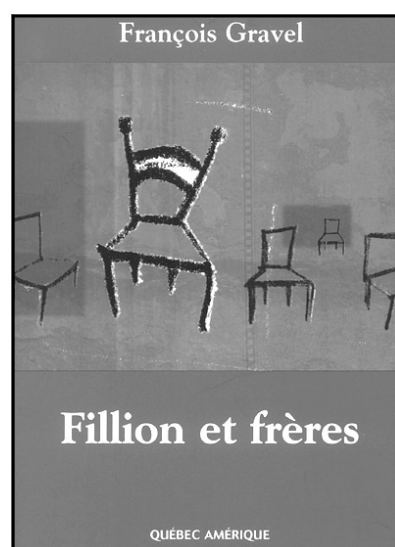
FILLION ET FRÈRES de François Gravel

- 97 -

1960. Jocelyne, Christiane, Benoît, Louise, Yves et Marc-André. Il n'y en aura plus d'autres, à moins d'un miracle: Cécile a subi la grande opération. Ils sont tous là, mêlés aux amis de la rue, à se nouer des serviettes de plage autour du cou pour jouer les Superman sur leur tricycle CCM, ou bien à bercer leur poupée sous les branches du saule - à côté de la racine ce serait la cuisine et de l'autre côté ce serait le salon et on serait riches -, ou bien à relire pour la dixième fois des albums de Tintin en imaginant que les branches du saule sont des chutes d'eau et qu'au-delà des chutes il y a le Temple du Soleil. Louis, qui a passé son enfance dans la grisaille des hangars et des ruelles, a donné à ses enfants des arbres, de l'espace et de la lumière.

Il va se changer, grignote un sandwich que lui prépare Cécile et revient à installer dans la cour. Il lave la Chevrolet, puis il se trouve quelque chose à bricoler à l'extérieur, maintenant que le sous-sol est enfin fini - pour autant qu'il y ait jamais quoi que ce soit de fini dans une maison, bien entendu. Il a déjà construit un cabanon, pour ranger la tondeuse et les outils de jardin, une table à pique-nique et un carré de sable, et maintenant il se fabrique des chaises Adirondack. Pour le plaisir, parce que ça lui chante. Parce que le bricolage, c'est un état d'esprit. Parce que les enfants s'approchent, curieux, et qu'il peut enfin les apprivoiser en leur montrant comment on se sert d'un niveau et d'une équerre, d'un rabot et d'une boîte à ongles.

Et puis il range ses outils, il s'ouvre une petite bière, et c'est le joli désordre d'un samedi de juillet, en fin d'après-midi: un enfant demande pourquoi il y a un bateau sur l'étiquette de la bouteille de



bière, un autre veut le papier d'aluminium du paquet de cigarettes pour sa collection, d'autres enfants arrivent et repartent aussitôt, en courant. Ils courent toujours, comme s'ils voulaient tout faire en même temps. Ils n'arrêtent jamais, sauf peut-être Jocelyne, la plus vieille, qui doit apprendre à marcher lentement pour aider sa mère à mettre le couvert. Un soir d'été. Un soir de juillet. On se fait des hot dogs sur le barbecue, ensuite on laisse le temps passer, et c'est tout.

Plus tard, quand les enfants dorment, Louis nettoiera la grille du barbecue, puis il fera le tour de sa maison. Il a toujours aimé faire le tour de sa maison, le soir. Il regardera le solage pour voir s'il n'y aurait pas de fissures et vérifie le calfeutrage des fenêtres, mais ce ne sont que des prétextes. Il aime faire le tour de sa maison, un point c'est tout. Il aime l'idée de pouvoir faire le tour de sa maison à pied, en restant toujours sur son terrain;

il aime se répéter que tout cela lui appartient, que c'est la juste récompense de ses efforts.

Et puis il revient s'asseoir dans la cour et il ouvre quelques bouteilles de bière, avec des petits bateaux sur les étiquettes. Des enfants en pyjama et qui sentent bon le savon viendront donner des bécots sur sa joue qui pique, puis ils iront dormir. Bonne nuit bons rêves, pas de puces pas de punaises.

Les fenêtres des chambres s'illuminent, puis s'éteignent une à une. Ensuite, il fait noir, vraiment noir, c'est la nuit.

Plus tard, quand tous les enfants seront endormis, Cécile viendra enfin s'asseoir dehors à son tour.

Elle se plaindra un peu, c'est sûr, elle dira que ses pieds lui font mal, ou bien que la plus vieille lui cause des soucis, qu'elle a tendance à répondre à sa mère, elle parlera des indigestions des plus jeunes, de la facture d'électricité, elle dira tu pourrais boire un peu moins, franchement, mais Louis n'écouterait qu'à moitié.

Il regardera cette grosse maison solide, il se dira que les enfants peuvent y dormir en paix, qu'ils sont bien protégés. Il aime la paix de la banlieue et il le dit à Cécile.

- On est bien, ici, non? On a la sainte paix...

L'ennui, avec ce genre de considération, c'est que ça ne tient qu'en une phrase: ensuite, Louis n'a plus rien à dire, alors il se tait.

À SUIVRE



Éditions Québec Amérique
www.quebec-Amérique.com

© 2003 Éditions Québec Amérique Inc.

La grande course des robots



MATHIEU PERREAULT
TECHNO/SCIENCES

Le gagnant n'a parcouru que 13 des 230 kilomètres du parcours. Six des 15 participants n'ont même pas réussi à franchir la ligne de départ. Personne n'a réclamé le grand prix d'un million de dollars américains. Et pourtant, il s'agit d'un grand succès.

La première course de robots automobiles de la Defence Advanced Research Projects Agency (Darpa), l'organisme de R&D de l'armée américaine, avait lieu la semaine dernière entre l'est de la Californie et Las Vegas, au Nevada. Quatre équipes ont terminé presque à égalité entre 8 et 13 kilomètres, un résultat que juge satisfaisant Darpa, à qui le Congrès a demandé de s'assurer que le tiers des véhicules de combats n'aient pas besoin de conducteurs d'ici 2015.

« Bien sûr, nous aurions été très contents de voir un concurrent faire la course au complet », dit Jane Walker, la directrice des communi-

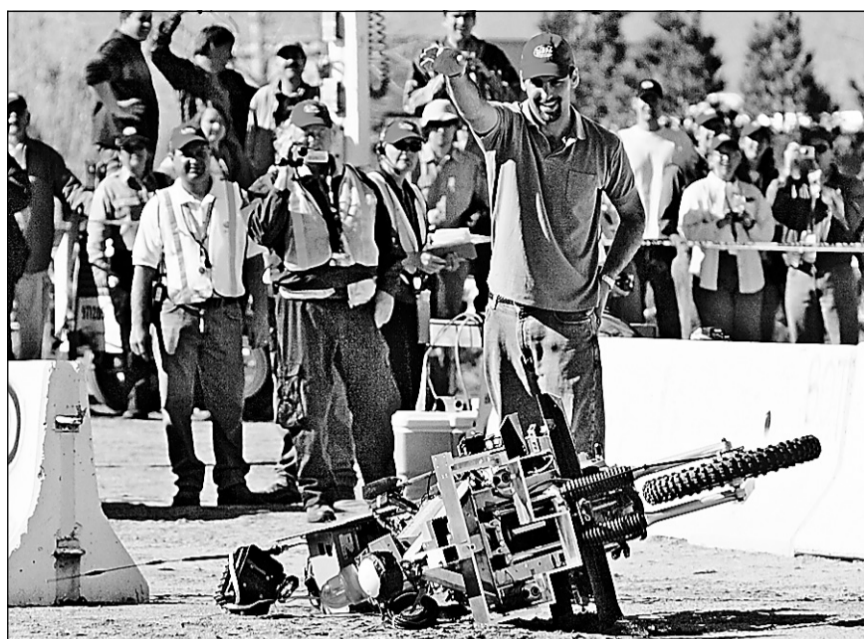


PHOTO AP ©

La motocyclette conduite par un robot a à peine franchi la ligne de départ.

cations de Darpa, en entrevue téléphonique depuis la Virginie. « Mais quatre équipes autour de 10 kilomètres, c'est déjà très bien. Il y avait quatre courbes difficiles dans cette première étape. »

Le Grand Challenge, que Darpa prépare depuis deux ans, avait lieu sur un terrain désertique, vallonné et parsemé d'arbustes. Sur la

ligne de départ, une voiture côtoyait un camion, un buggy, une tondeuse à gazon, un jeep militaire Humvee et une moto.

Le vainqueur, Sandstorm, un Humvee modifié, faisait partie des favoris. Mis au point par l'Université Carnegie Mellon à Pittsburgh, Sandstorm a réussi à atteindre une vitesse de 65 km/h, avant de s'enli-

ser hors route. L'équipe a dû abandonner quand ses roues avant ont pris feu à cause des tentatives infructueuses du robot pour se dégager.

Le deuxième, SciAutonicsII, un Dune Buggy modifié par des employés d'une compagnie d'électronique californienne, s'est aussi immobilisé après une sortie de route, alors que le troisième, Digital Auto Drive, un pick-up modifié par une compagnie de radars pour voitures, est resté bloqué sur une roche. D'autres ont été désorientés, ont capoté ou n'ont pas réussi à monter une côte. L'une des équipes les plus en vue, Palos Verdes, composée d'adolescents californiens dont les parents travaillent tous dans l'aérospatiale, n'a même pas réussi à partir : son 4x4 Acura modifié a heurté un mur et ne s'en jamais remis.

Une centaine d'équipes ont demandé à participer au Grand Challenge, dont 86 ont réussi à présenter un projet concret. Une vingtaine d'équipes ont été admises dès le départ et une vingtaine d'autres après des améliorations de leurs projets. Mais seulement le tiers d'entre elles ont réussi à passer au travers des premiers jours de qualifications.

Darpa distribue chaque année trois milliards de dollars US de subventions à la recherche. La course de robots fait partie d'un effort pour attirer davantage d'institutions que celles qui connaissent bien le processus de subventions gouvernementales.

EN BREF

Du Wi-Fi an McDo

McDonald teste depuis juillet la technologie Wi-Fi dans trois de ses 13 000 restaurants américains. Selon le site News.com, la chaîne de restauration rapide va étendre graduellement le service Wi-Fi à une portion importante de ses magasins, ce qui va donner un coup de fouet à la technologie. Le Wi-Fi permet d'avoir une connexion Internet sans fil de meilleure qualité que celle qui utilise les ondes des téléphones portables ordinaires. Déjà, la chaîne de cafés Starbucks offre le Wi-Fi dans plusieurs villes.

DVD par la poste

La semaine dernière, notre chronique sur les clubs vidéovirtuels nous a valu des commentaires de lecteurs qui désiraient nous faire connaître des vidéoclubs Internet qui fonctionnent au Canada. Ces clubs utilisent la poste pour envoyer et recevoir les vidéos commandées par leur site Web. Les voici :

www.dvdhype.com
www.moviesforme.ca
www.canadaflix.com
www.dvd-rental.ca
www.relayrentals.com
www.rentadvd.ca
www.zip.ca
www.dvdavalanche.com
www.cinemaflow.com

Même dans les grandes familles, il est bon de transgresser les traditions.

CTS, ESCALADE, SRX

Cadillac poursuit sur sa lancée pour l'innovation technologique, avec des modèles révolutionnaires qui ne craignent pas le changement. Le summum en matière de performance et d'esthétisme, la CTS fait tourner les têtes grâce à ses lignes anguleuses surprenantes. L'Escalade impose le respect avec ses 345 HP et son look musclé. Le SRX, quant à lui, se taille une place enviable en récoltant le titre de « Meilleur utilitaire sport de luxe en 2004 » selon *Car and Driver*. Comme quoi certaines familles auront toujours le souci de se démarquer.



Toujours là. Toujours prêt.

Privèges offerts en exclusivité à tous les propriétaires Cadillac :

Garantie limitée et programme d'entretien prescrit sans frais de 4 ans ou 80 000 km, service de communication et d'assistance OnStar intégré au véhicule avec un plan d'un an, le dépannage routier 24 heures et le transport de dépannage.

Renseignez-vous chez votre concessionnaire participant, à gmcanada.com ou au 1 888 446-2000.



NOUVELLE RACE

ACTUEL



PHOTO AP ©

Les résultats d'une nouvelle recherche suscitent des questions sur les lampes à bronzer utilisées dans les salons d'esthétique.

Soleil et cancer de la peau: les UVA aussi mauvais que les UVB

AGENCE FRANCE-PRESSE

WASHINGTON – Les ultraviolets A (UVA) du soleil provoquent certaines mutations de la peau pouvant mener au cancer, selon une étude publiée hier. Jusqu'à présent, ce type d'UV qui pénètre la peau en profondeur était considéré comme moins dangereux que les UVB, qui provoquent les coups de soleil.

Les résultats de ces travaux ont des implications possibles pour les lampes à bronzer utilisées dans les salons d'esthétique.

Les UVA sont responsables du vieillissement de la peau. Les photons de ces ultraviolets sont moins directement absorbés par les gènes de la peau et ils étaient jusqu'à présent considérés comme moins carcinogènes, rappellent les chercheurs.

Ces derniers ont examiné des cellules isolées de deux types de cancer de la peau, pour découvrir les mutations génétiques causées par les UVA ou les UVB.

L'essentiel des mutations causées par les UVA a été découvert dans des cellules d'une région profonde de la peau où sont situées des cellules souches, tandis que les mutations causées par les UVB étaient concentrées dans les couches superficielles de la peau.

En raison des effets possible des UVA sur la division des cellules souches, les chercheurs estiment que « ce type de lumière ultraviolet pourrait contribuer de façon plus significative au cancer de la peau que précédemment estimé ».

« Ces résultats pourraient avoir de profondes implications sur de futures initiatives de santé publique pour la prévention du cancer de la peau », écrivent encore les scientifiques, dans l'étude dirigée par Gary Halliday, du Melanoma and Skin Cancer Institute, à Sydney (Australie).

L'étude est publiée dans les Comptes rendus de l'Académie nationale des sciences américaines.



Laisser votre passion vous habiter !

19 au 28 mars 2004

Place Bonaventure

H SALON NATIONAL DE L'HABITATION

Découvrez le plus vaste choix de produits et services en habitation, toutes les tendances et des experts passionnés.

Amoureux de décoration, mordu de rénovation, venez vous faire plaisir !

Multi-Prêts
COURTIER HYPOTHÉCAIRE

Trevi
LE FABRICANT-INSTALLATEUR
PISCINES • SPAS • MEUBLES

CAA
QUEBEC
Habitation

MAISON
ETHIER

• **Condos-décor Multi-Prêts**
Des conteneurs d'acier transformés en 12 condos par nos designers.

• **Destination Trévi**
Des piscines et des spas dans un aménagement fabuleux.

• **Carrefour CAA Habitation**
Des conférenciers et des experts pour répondre à toutes vos questions.
+ Une terrasse de rêve.

• **Électros choc Maison Éthier**
Des appareils électroménagers et électroniques à la fine pointe.



Heures d'ouverture*
Lundi au jeudi 10 h à 21 h
Vendredi 10 h à 22 h
Samedi 9 h à 22 h
Dimanche 9 h à 18 h

* La billetterie fermera 1 h 30 avant la clôture du Salon.

Prix d'entrée (taxes incluses)

Adultes : 10 \$ lundi au vendredi
12 \$ samedi et dimanche
Aînés et étudiants : 8 \$
Enfants de 6 à 12 ans : 4 \$
Enfants de moins de 5 ans : gratuit

www.salonnationalhabitation.com

Un événement

dmg média mondial

Appuyé par



En collaboration avec

LA PRESSE

TQS

AVIS AUX PERSONNES PHYSIQUES EXPLOITANT UNE ENTREPRISE INDIVIDUELLE ET AUX SOCIÉTÉS IMMATRICULÉES AU REGISTRE DES ENTREPRISES

Depuis le 1^{er} février 2004, les activités du secteur « entreprises », autrefois sous la responsabilité de l'Inspecteur général des institutions financières (IGIF), relèvent du Registraire des entreprises (REQ).

30 avril 2004 – Date limite de production de la déclaration annuelle 2004

Le Registraire des entreprises (REQ) rappelle qu'il est obligatoire de produire la déclaration annuelle 2004 avant le 30 avril 2004. Après cette date, une pénalité sera automatiquement imposée.

De plus, il est important de préciser que la non-production de deux déclarations annuelles consécutives entraînera la radiation d'office de l'immatriculation.

Si vous avez reçu une déclaration annuelle préimprimée du Registraire des entreprises, elle doit être vérifiée, modifiée s'il y a lieu, signée, accompagnée des droits prescrits et retournée dans l'enveloppe préadressée.

Si vous n'avez pas en main votre déclaration préimprimée, communiquez avec le Registraire des entreprises aux numéros de téléphone suivants :

Renseignements : Région de Québec : (418) 643-3625
Ailleurs au Québec : 1 888 291-4443 (sans frais)

Important

- Si vous avez immatriculé votre entreprise en 2004, vous n'avez pas à produire de déclaration annuelle cette année. Vous ne recevrez donc pas de déclaration préimprimée du Registraire des entreprises.
- S'il s'agit de votre première déclaration annuelle à produire, elle est gratuite.

Registraire des entreprises Québec

Vélo liquidation 2003



Grand solde

de vélos, accessoires et vêtements



Obtenez jusqu'à 40% de rabais

- Hybride, route, montagne, junior, BMX
- Aussi rabais sur modèles 2004
- Spéciaux sur plusieurs accessoires
- Choix incomparable
- Plan mise de côté

André Jac Sport

5520, boul. des Laurentides, Laval
4 km au nord de la 440 / 6 km au sud de la 640
(450) 622-2410 / Sans frais 1 800 997-2410
Solde en vigueur jusqu'au 28 mars 2004