

Le blanc TENTATEUR

ANNE RICHER

Neige, lait, nuage, lys, colombe. Le blanc est une force de la nature. Une synthèse de ce qui se fait de mieux en couleurs. Pourquoi le blanc tente-t-il? Parce qu'il dégage une aura de douceur et de pureté, parce qu'il convient à tout le monde, à tous les teints, à tous les âges.

Le blanc duveteux des belles laines et le blanc de la soie, le blanc des drapeaux qui demandent grâce, c'est un peu revenir à l'origine de tout, à la lumière.

En mode, le blanc est de toutes les saisons, éternel, classique, indémodable. Le blanc d'hiver est un succès à coup sûr. Aussi chic que le noir; mais il n'a pas les mêmes qualités amincissantes. Bien sûr, le blanc n'est pas toujours un vrai blanc et se colore quelquefois un tantinet ce qui lui ajoute une note de mystère.

Il y a quelque chose de très doux, de lumineux dans des vêtements blancs que l'on porte à la campagne ou bien à la ville la fin de semaine. Dans la collection Laura Ashley de cette saison, parmi les motifs et les fleurs, les feuillages, les tons unis, on trouve cet ensemble d'inspiration autrichienne, veste courte et fuseau étroit, qui rappelle les montagnards, les belles skieuses des versants d'Innsbruck.

Mais l'allure Laura Ashley évoque aussi la campagne anglaise et le blanc des moutons. Et c'est sans doute dans cet esprit que Nick Ashley, illustre héritier de sa mère, entend maintenir la tradition.

Credits: veste de lambswool, 116\$; pantalon fuseau, 66\$. La boutique Laura Ashley est située au 2110, rue Crescent. Chaussures, Brown. Coiffure, Liette Harrison, de Coiffurium, à Frelisburg. Mannequin, Edyta Suswillo.

PHOTO PIERRE McCANN
GRAPHISME JEAN BRUNEAU





De la collection Express Alfred Sung, une veste quadrillée en coton pour hommes (170 \$), des pantalons en flanelle de coton (100 \$) et une chemise en denim (60 \$).

Alfred Sung signe chez Sears

SONIA SARFATI
collaboration spéciale

■ C'est sous l'étiquette Express que les magasins Sears offrent maintenant aux femmes une toute nouvelle ligne automnale dessinée par le couturier canadien né à Hong Kong, Alfred Sung.

Une collection qui comprend des vêtements tout-aller et en denim dont le prix varie de 35 à 195 \$.

Avec cette acquisition, Sears montre sa volonté « d'offrir des vêtements de marques connues à des prix abordables », indique Margie Schuett, directrice de la mode pour femme.

Alfred Sung emprunte, pour cette nouvelle collection, les plus riches des couleurs. Les couleurs automnales. Rouille de sienne, citrine, prune, charbon, framboise, bleu marine et chameau.

Gabardine et flanelle de laine bleu marine, charbon et chameau ont été utilisées pour la confection des modèles destinés aux femmes de carrière.

Dans les tenues décontractées pour les week-ends, le couturier qui a étudié à Paris et à New York montre bien son penchant pour le brillant du rouille mélangé aux teintes de citrine et de prune.

Brilliance aussi pour les tenues des fêtes de fin d'année, qui arriveront chez Sears au début du mois de novembre. Le noir de-

meurera le maître de la fête, mais des couleurs voyantes y seront associées.

En ce qui concerne les tissus, ce sont la soie et le crêpe qui occuperont le premier plan, autant pour les jupes que pour les pantalons.

À noter qu'au printemps, Alfred Sung signera également une collection destinée aux magasins Sears. Ses prévisions? L'utilisation de la laine légère — rouge, bleu marine et taupe — de même que des tissus en rayonne et lin dans les teintes de fushia, noir et jaune taxi.

Hommes: la variété

Pour en revenir à l'automne, mais au masculin, deux mots clé: « variété et solutions de rechange », affirme Rick Steffiszyn, directeur de la mode pour hommes chez Sears.

Au chapitre des couleurs, rouille, moutarde, kaki, bronze et sarcelle prédominent. Se présentant sous des nuances pastel délavées, le prune, l'écume de mer et le bleu acier ne sont pas non plus à négliger.

Plus spécifiquement, les complets et vestes sport se présentent en kaki, sarcelle, taupe et brun. Au placard, les gris et le marine!

En ce qui concerne les imprimés, les motifs aztèques, cachemire et floraux ornent les chemises et les tricotés. Mais le motif féérique pour les chandails est, cet automne, le géométrique.

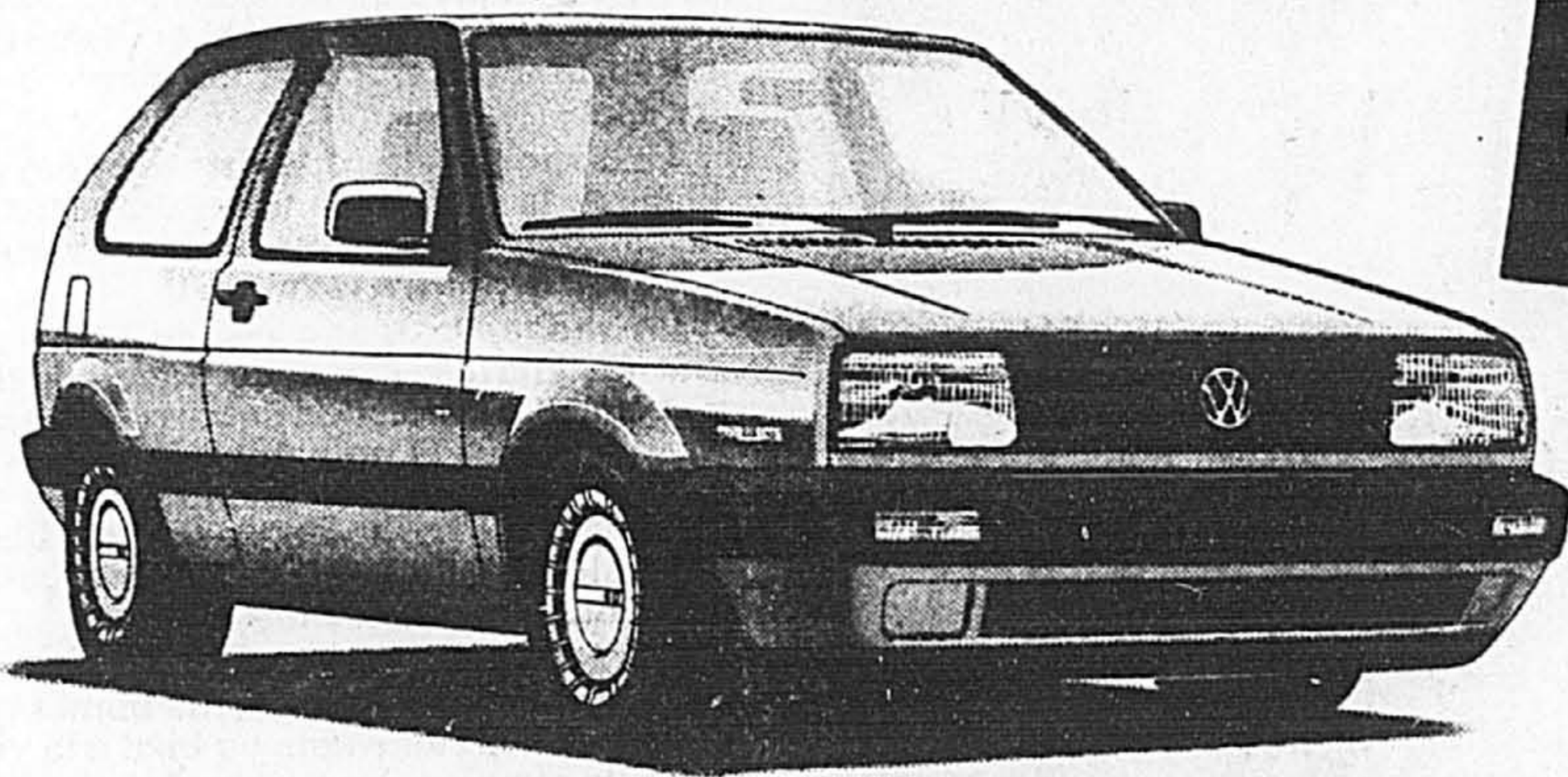
Les tissus utilisés sont souples, moulants et... usés. Du moins, en apparence. Ainsi, les tricotés sont délavés et les pantalons, légèrement grattés. Ceci, pour une allure « confortable ».

Le mouflon, un mélange de fibres naturelles et synthétiques qui a l'apparence et le toucher du cachemire, est toutefois, chez Sears, le tissu *in* de la saison.



Pour la femme de carrière, la veste de laine bleu marine et olive (195 \$), portée avec la jupe de laine bleu marine (65 \$) et le chemisier de coton blanc. Le tout, signé Alfred Sung.

La Nouvelle Golf 1992



MODÈLES
À
ESSENCE
OU
DIESEL

À PARTIR DE
Golf
LOCATION-
BAIL **199** 99\$*
PAR
MOIS

*Prix basé sur un bail de 48 mois pour une Golf 1992 2 portes, valeur de revente protégée par Credit Volkswagen Canada Inc., aucune mise de fonds requise; le 1er versement mensuel et le dépôt de sécurité dus au moment de la livraison. Sujet à approbation par Credit Volkswagen Canada Inc. Immatriculation, taxes, assurances, frais de préparation du concessionnaire et de livraison en sus. Offre valable jusqu'au 30 septembre 1991. Le prix peut varier selon les modèles et les options choisies.

VCI

VOIR VOTRE CONCESSIONNAIRE
VOLKSWAGEN PARTICIPANT



Seulement
\$895.

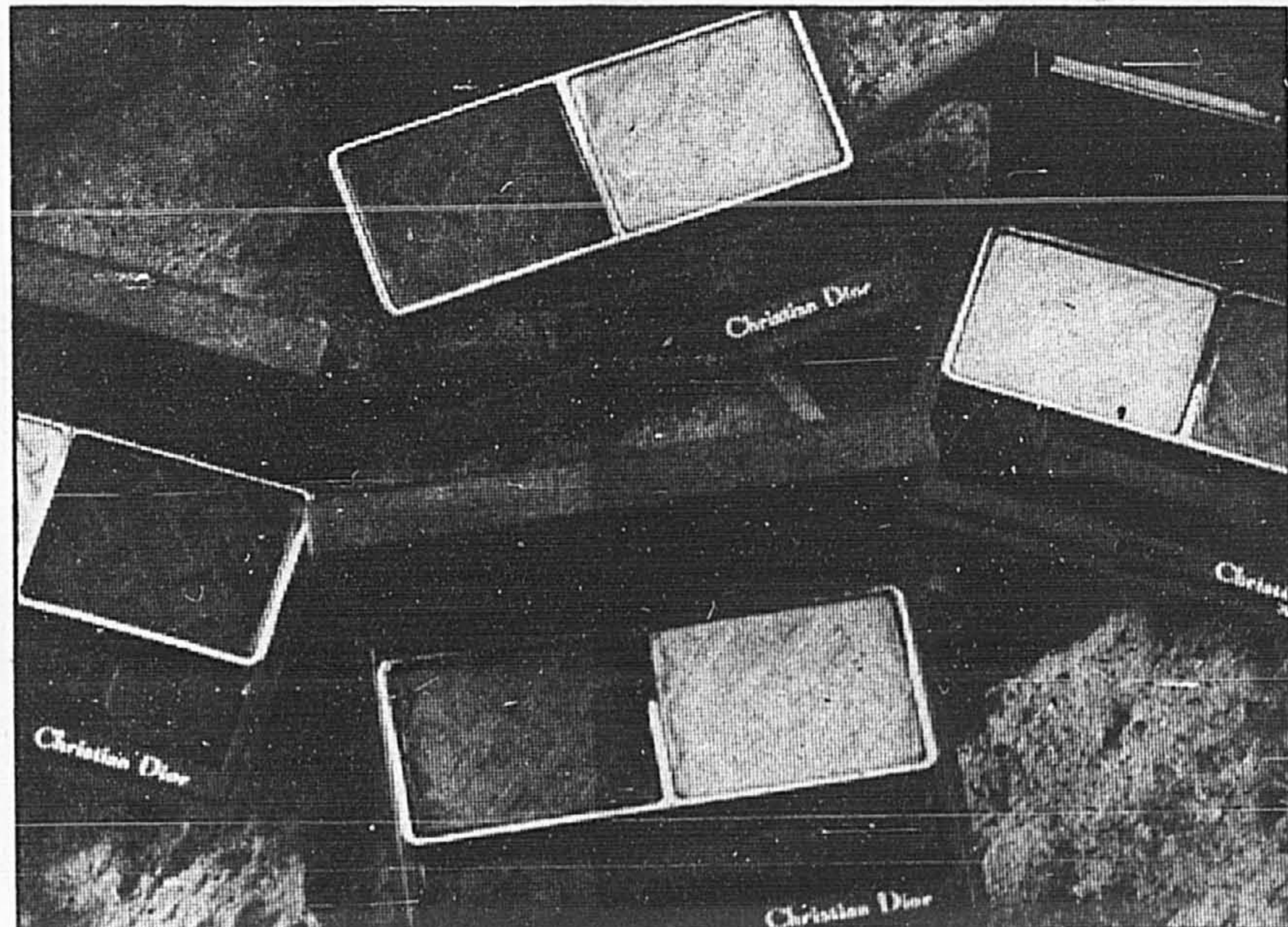
MANTEAU
COURT TRAPÈZE
DERNIER CRI
FABRIQUÉ DU
PLUS DELICAT
CUIR D'AGNEAU
IMPORTÉ
D'ANGLETERRE

George Kiss
CHEZ
OGILVY
TROISIÈME ÉTAGE
Sainte-Catherine
angle de la Montagne



Pour l'homme d'affaires, le costume en laine avec veste à double boutonnage (269,97 \$), la chemise en polyester-coton (19,97 \$), la cravate de soie (25 \$) et le pardessus (150 \$).

Découvrez «2 Ombres à Paupières» de Christian Dior et recevez une prime exclusive.



Christian Dior présente la Collection «2 Ombres à Paupières», des nuances douces et des couleurs contrastées qui se marient pour former les mélanges les plus audacieux. Découvrez les nouvelles harmonies de l'automne 1991 : pastel et anthracite, iris et églantier, anacardier et papaye, litchi et santal. Venez admirer dès aujourd'hui la Collection complète «2 Ombres à Paupières» à notre comptoir Christian Dior.

SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW :

L'ensemble-cadeau «Féerie de couleurs» vous est offert gratuitement à l'achat d'au moins 35 \$ de produits Christian Dior. Il réunit le Rouge à lèvres Amaryllis, le Rouge à lèvres Cadeau, l'Eau de Cologne Poison 1,5 mL et l'Eau de toilette pour homme Fahrenheit 1,5 mL. Ces produits sont présentés dans une pochette ronde de fantaisie. Une prime par personne, jusqu'à épuisement des stocks.



L'ensemble-cadeau «Féerie de couleurs» est vôtre, dès maintenant et jusqu'au 28 septembre...

Seulement chez Holt Renfrew.

ROCKLAND, 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310 • PLACE VILLE-MARIE, 866-2466
Rockland, Fairview et Place Ville-Marie, ouverts du lundi au mercredi jusqu'à 18 h, les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, et le samedi jusqu'à 17 h.

MANTEAUX DE DUVET **EXXA**
VENTE DE SEPTEMBRE
TAXES COMPRIS
843-6248 **179\$**
MAINTENANT AU 2051, PEEL

SOLDE
DU FABRICANT
(514) 527-8664
FOURRURES
GEORGES POULIOT

Correction
Guy Laroche Paris

Notre annonce parue le mardi 10 septembre 1991 aurait dû se lire: maintenant aussi chez

OGILVY

Ste-Catherine et de la Montagne, 842-7711
1, Westmount Square, Westmount, 935-3231
1089, rue Laurier O., Outremont, 271-9844

UNE COUPE,



Pour tous les jours, la maintenant traditionnelle coupe au carré, avec raie sur le côté.

SONIA SARFATI
collaboration spéciale

■ Trois coiffures basées sur une même coupe de cheveux. Trois têtes pour prendre... la tête d'affiche en toute occasion. Voilà ce qu'Alvaro propose pour l'automne.

La coupe est simple. Le carré traditionnel, avec raie sur le côté. Telle quelle, c'est la tête passe-partout. Pour tous les jours.

Mais un coup de fer à friser ou de brosse suffit pour exécuter un «flip», et pour lui donner le look années 60 si populaire actuellement.

En fait, selon Alvaro, la vague sixties, qui a commencé à se former tranquillement il y a deux ans, frappe présentement le Québec de plein fouet.

Elle a atteint son ampleur maximale, explique le coiffeur, et va bientôt se retirer. Au profit du style des années 20, qui devrait s'implanter au plus tard l'automne prochain. «Peut-être même dès le printemps», espère Alvaro, très inspiré par les années folles.

Reste que le retour vers le passé auquel s'adonnent les abonnés de la mode n'en est encore qu'aux années 60. Et qui dit soixante, dit... chignon. Audrey Hepbrun, vous vous souvenez?

Diane Pimparé, associée d'Alvaro, se souvient très bien. À cette époque, elle ne donnait pas encore dans les affaires, se contentant de coiffer. De créper, de «laquer». Des chignons, elle en a fait.

Et elle en fait encore. C'est elle qui a exécuté la tête «numéro trois» réalisée à partir de la coiffure de base suggérée par Alvaro. Une tête de soirée, que la tête de celle qui affiche ce chignon très monté, exagéré même. De soirée, ou de grande occasion. Mariage, graduation.

De la prestance

«C'est une coiffure qui dégage les épaules, allonge la silhouette, lui donne une certaine prestance, indique Alvaro. C'est pour cela qu'elle va très bien aux mariées, dont les robes sont parfois très chargées.»

Quant aux adolescentes, elles mordent à pleines dents dans cette nouvelle (!) mode. Si elles réservent le chignon pour certaines occasions, elles ne se gênent pas pour faire «flipper» quotidiennement leur coupe au carré.

«C'est une mode qui amuse celles qui ne l'ont pas déjà connue», affirme Alvaro qui, depuis trois ans, est le coiffeur attitré du spectacle de l'ADISQ. «Les femmes dans la quarantaine, par contre, vont se faire faire un chignon une fois de temps en temps, pour s'amuser.» Se rappeler — occasionnellement, s'il vous plaît — le bon vieux temps.

Pour exécuter ce chignon, le crépage au peigne de bois, la laque... et la twist de Diane Pimparé. Pour qui cette coiffure n'a, pratiquement parlant, plus grand-chose à voir avec son ancêtre des années 60.

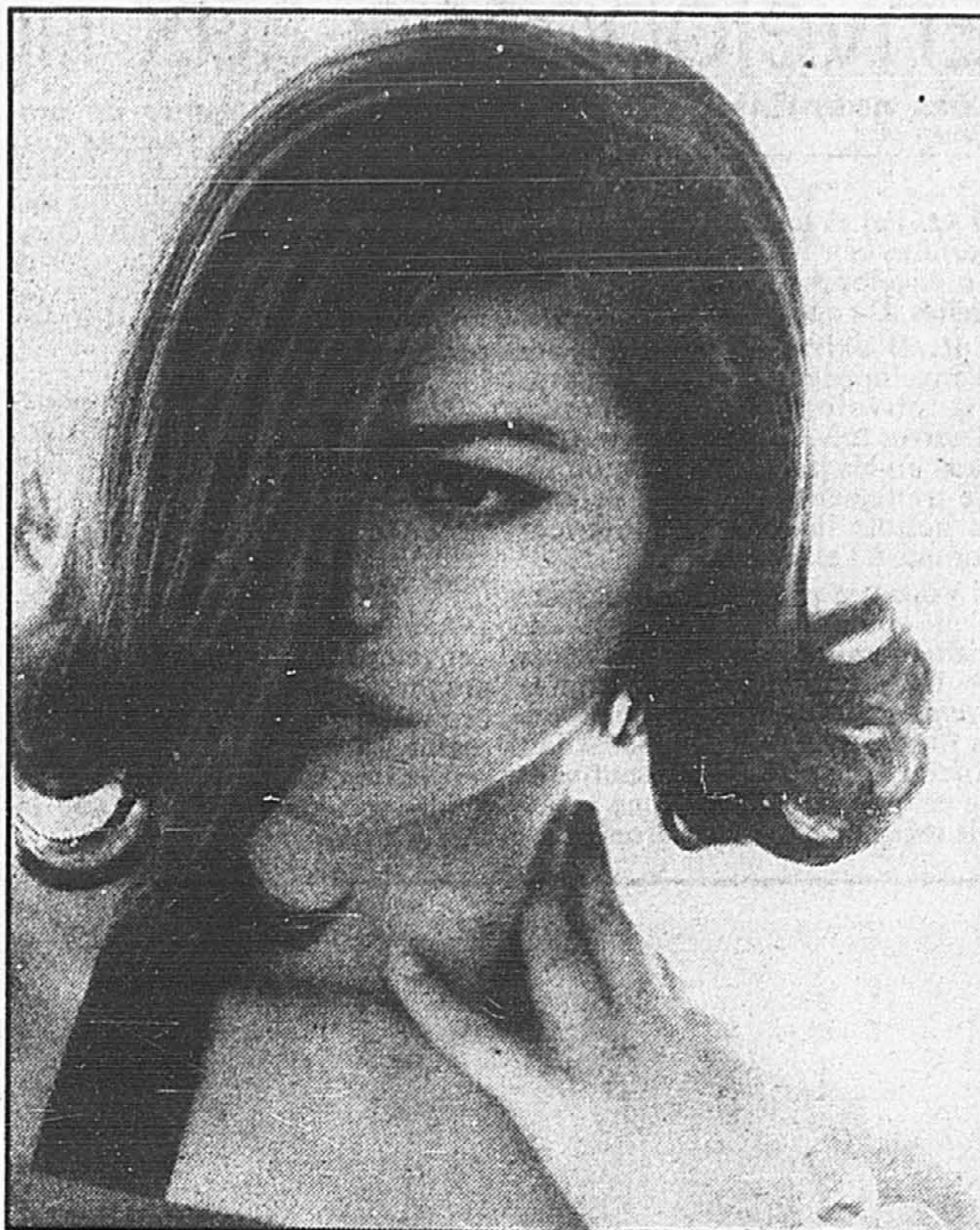
«La coiffure devait durer une semaine! se souvient-elle. C'est pourquoi, à cette époque où les produits étaient plus durs pour les cheveux que ceux que nous utilisons maintenant, nous devions utiliser beaucoup de laque pour faire un chignon.» Ainsi, le chef-d'oeuvre survivait aux intempéries des nuits...

Automne roux

En ce qui concerne la tendance couleur de l'automne, c'est le

roux. Aucune surprise, donc, à ce niveau. Les roux se multiplient chaque année à cette époque. Histoire d'accorder les chevelures aux teintes automnales. Des vêtements, s'entend.

Ceux-ci, d'ailleurs, plus habillés que ceux d'été, exigent une coiffure plus lustrée. Ainsi, à celles qui ont une permanente, Alvaro suggère l'utilisation de gros rouleaux, pour modeler le frisé en vagues douces.



Un coup de brosse bien placé, et le traditionnel devient fantaisie: le carré se transforme en un «flip» très sixties. Très populaire chez les adolescentes... bref, chez celles qui n'ont pas connu les «vraies» années 60.

Crédits

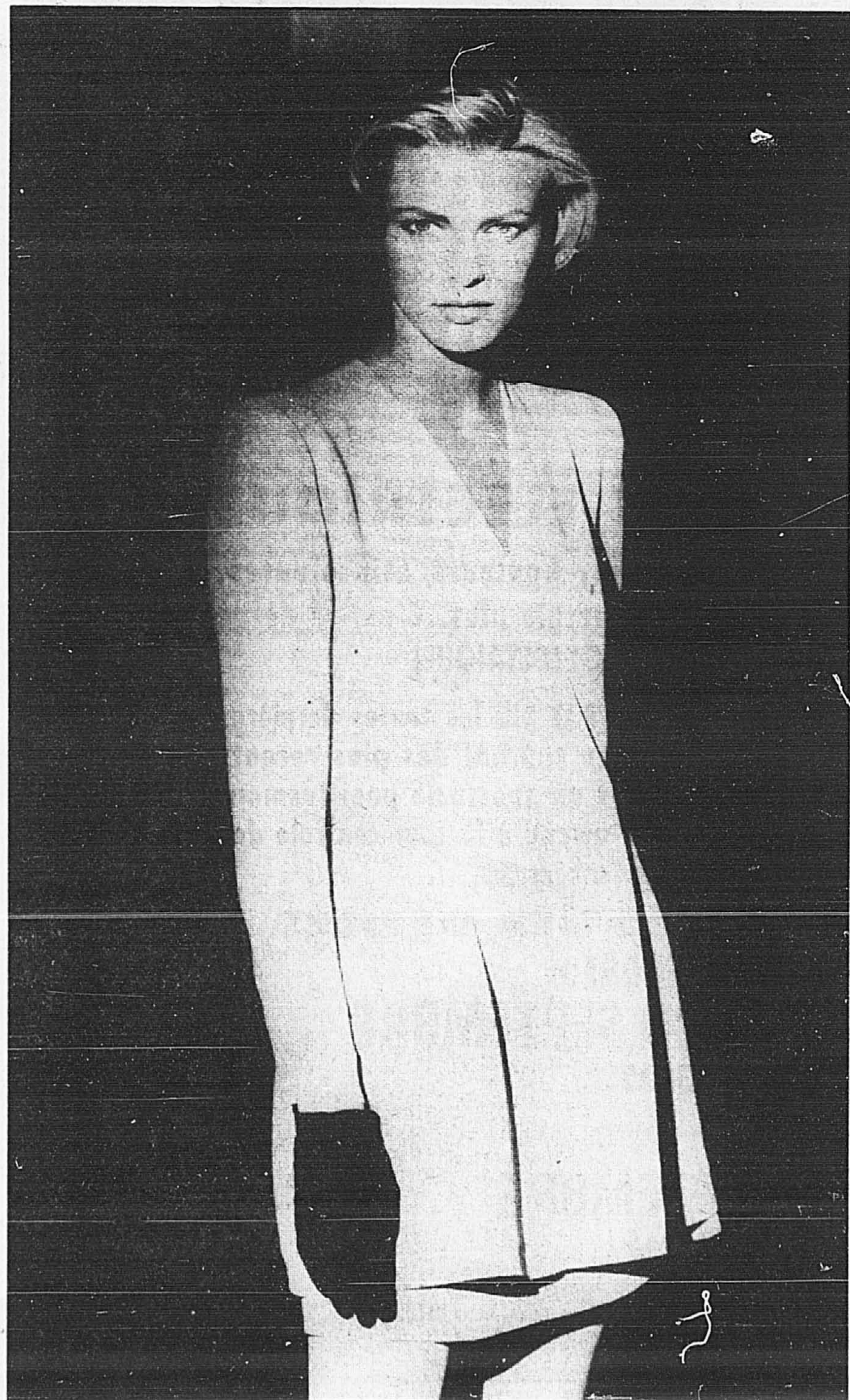
Audrey Benoit est coiffée par Alvaro Coiffure, maquillée par Mélanie Champagne, photographiée par Patrice Massé.

TROIS TÊTES



Encore plus fantaisiste: le chignon à la Audrey Hepbrun, pour une occasion importante. Soirée habillée, mariage, graduation. Une coiffure qui dégage les épaules, allonge la silhouette, donne de la prestance.

GIORGIO ARMANI



En primeur : les toutes dernières créations de Giorgio Armani. Laissez-vous séduire par des vêtements inédits, délicieusement sexy, proposés dans une palette neutre classique enjolivée de tons vibrants de rouge et de bleu intense. Venez admirer dès aujourd'hui la collection complète automne 1991 de Giorgio Armani. Sherbrooke et de la Montagne. Boutique Giorgio Armani, au 1^{er} étage.

HOLT RENFREW

INGRID INGRID INGRID INGRID INGRID INGRID

Où peut-on trouver...

Adele Simpson
Anne Klein
A per A
Arvel
Barbara Bui
Bill Blass
Bob Mackie
Crisca
Eric Beamon
Erreuno
Isaac Mizrahi
Jeanette
Kors (Exclusive)
Leila & Neilson
Mario Valentino
Michael Kors
Myrene de Premonville
Neil Beiff
Oscar De La Renta
Pamela Dennis
Scassii
Stanley Platos
Walter Steiger
Zang Toi

ainsi qu'une collection extraordinaire de bijoux, de foulards, de chaussures, de bottes, de ceintures, et de notre collection «Maison» de tailleurs et de vêtements en cuir et en suède.

Chez Ingrid
évidemment!

Ingrid

514-738-1688 Point Final
2346, chemin Lucerne, Ville Mont-Royal H3R 2J8

INGRID INGRID INGRID INGRID INGRID INGRID

Enveloppement aux huiles essentielles

LOIS ABRAHAM
Canatexte

■ Q. J'ai entendu dire que dans certains centres de santé, on offre un enveloppement aux huiles essentielles. De quoi s'agit-il?

R. Il existe différents types d'enveloppements; parfois le corps est enveloppé entièrement; d'autres fois, seuls la poitrine, les bras ou les jambes sont entourés. Ce traitement favorise la détente et nettoie le corps, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Vous venez peut-être tout juste d'en entendre parler, mais ces traitements ne sont pas nouveaux — ils furent administrés pour la première fois en Allemagne vers la fin des années 1800. Sebastian Kneipp, prêtre bavarois souffrant de ce qui semblait être une maladie incurable, tenta diverses expériences pour connaître les propriétés curatives de l'eau, et c'est à la suite des résultats obtenus que ce type de traitement fut mis au point. Kneipp est connu comme le père de l'hydrothérapie et l'on produit encore aujourd'hui les huiles essentielles utilisées pour les enveloppements.

«Donné de façon périodique, l'enveloppement contribue à revigorer l'organisme», dit Kaylee Kline, directrice des thérapies du corps et de la peau au King Ranch, centre de santé situé au nord de Toronto.

Avant qu'une personne ne soit «enveloppée», elle est invitée à prendre une tisane pour se détendre et mettre en marche le processus de purification. La tisane sert également à compenser le liquide que le corps perd par la transpiration.

Dans certains traitements, un massage est donné avant d'entourer le corps; des huiles essentielles sont alors utilisées pour hydrater et adoucir la peau.

Des bandelettes en toile de lin qui ont été trempées dans l'eau et dans des huiles essentielles ou dans un mélange d'herbes séchées sont enroulées fermement autour du corps. On utilise du lin parce que cette plante a des propriétés absorbantes. Les huiles essentielles sont préférables aux herbes séchées car elles sont plus efficaces, dit Mme Kline.

Des bandelettes sèches en coton sont ensuite placées autour de la toile de lin mouillée, assurant ainsi une meilleure isolation. Un tissu en laine recouvre le tout.

«Quand on bénéficie d'un enveloppement corporel complet, on se sent comme une momie», dit

Mme Kline. «Si le client souffre de claustrophobie, il peut laisser ses bras à l'extérieur.»

Comme ce traitement peut inspirer certaines craintes aux non initiés, l'esthéticienne reste souvent avec le client et lui masse la région du cou avec des huiles essentielles, jusqu'à ce que celui-ci se sente à l'aise.

En Europe, l'enveloppement est habituellement fait à l'eau froide, mais les Nord-Américains préfèrent l'eau chaude, souligne Mme Kline.

Lorsque l'enveloppement est fait à froid, le corps tente immédiatement de se réchauffer et le sang afflue à la surface de la peau. Le corps se détend peu à peu et le client se met à transpirer, ce qui élimine les toxines de son système. L'enveloppement à froid prend environ une heure.

Dans l'enveloppement à chaud, le traitement ne dure que 30 minutes car il faut moins de temps pour commencer à transpirer.

Différents types d'herbes peuvent être utilisées, selon le résultat escompté. Lorsque le traitement vise à corriger un problème musculaire, on utilise des baies de genièvre. La valériane, plante qui est à l'origine du médicament moderne Valium, a un effet apaisant, alors que la lavande et la camomille calment les peaux sensibles.

L'enveloppement stimule les fonctions métaboliques et permet également de nettoyer l'organisme; pour un nettoyage plus en profondeur, on aura recours à un bain de boue mêlé d'eucalyptus.



«Lorsque vous recherchez la haute mode dans votre taille, il n'y a qu'un seul endroit...»

Venez voir nos cuirs somptueux... de la jupe au manteau

SALON JULIETTE

Exclusivement
tailles 14-26

5457, Queen Mary
484-3558

Stationnement gratuit

5120, Earnsccliffe
(angle Queen Mary)
11 h — 5 h

Les prix incluent la T.P.S.

Ouvert le jeudi soir jusqu'à 9 h

Boucles d'oreilles

LOIS ABRAHAM
Canatexte

■ Q. J'aime bien les gros bijoux, mais je ne peux pas toujours porter les modèles destinés aux oreilles percées: les lobes de mes oreilles deviennent tout étirés et les trous ont tendance à s'agrandir. Une de mes amies me conseille d'acheter plutôt des clips, mais je me souviens que ma mère se plaignait qu'ils lui pinçaient les oreilles. Auriez-vous une solution à me suggérer?

R. Beaucoup de femmes se sont plaintes à leur médecin que les lobes percés de leurs oreilles avaient été déformés par les lourdes boucles d'oreilles qui sont populaires depuis quelques années, rapporte le Dr Howard Donsky, dermatologue et auteur de «Beauty Is Skin Deep».

Ce n'est pas tellement douloureux, mais ce n'est pas non plus particulièrement esthétique. Le Dr Donsky suggère de revenir pendant quelque temps aux petites boucles qui sont portées lorsque les oreilles viennent d'être percées, afin de voir si les trous vont rapetisser. La plupart du temps, la situation reste la même; la patiente doit alors s'adresser à un spécialiste en chirurgie esthétique qui réduira les trous en pratiquant une anesthésie locale.

Ceux-ci peuvent être rapetissés suffisamment pour permettre de porter de petites boucles, ou être complètement éliminés.

Vous pourriez vous procurer des boucles qui ne sont lourdes qu'en apparence. Plusieurs fabricants en offrent des modèles extrêmement légers en bois, en cuir, en plastique et même en papier rigide moulé et coloré pour ressembler à des pierres précieuses.

Votre amie a une bonne idée en vous suggérant de porter des clips. Si vous êtes allergique au nickel, que l'on retrouve souvent dans les bijoux de fantaisie, les clips sont moins irritants puisque le métal ne pénètre pas dans l'oreille, dit le Dr Donsky.

Ira Carlin, de Fashion Solutions, explique qu'il est possible de régler la tension des clips à l'aide d'une petite clé, le Clip-K-Ease, qui est offerte pour environ 4\$.

Plus de confort

Fashion Solutions fabrique aussi une sorte de coussinet qui permet de protéger le lobe de l'oreille et de tenir le clip bien en place pour l'empêcher de glisser.

Ces coussinets sont offerts en paquets de différentes grosseurs et coûtent environ 5\$.

Il existe également des trousseaux permettant de transformer en clips les boucles pour oreilles percées, dit Mme Carlin. Elles coûtent environ 3\$ et sont offertes dans des tons d'or et d'argent.

Un autre type de boucle d'oreilles, qui est offert en plusieurs modèles, se glisse sur le lobe de l'oreille plutôt que de s'y fixer.

VITRINE DÉFILÉ-MODE

LE CHIC ÉLECTRIQUE

Styles survoltés. Couleurs étincelantes. Mise en scène énergie-plus. C'est le défilé automne-hiver CHIC ÉLECTRIQUE!

Laissez-vous électriser par les toutes dernières modes et soyez au courant des plus récents accessoires. C'est un spectacle positivement branché qui vous attend à la cour centrale des Promenades de la Cathédrale!

HORAIRE DES DÉFILÉS

JEUDI ET VENDREDI
19 ET 20 SEPTEMBRE
12h15 et 13h00

SAMEDI
21 SEPTEMBRE
14h00 et 14h45

Entre Eaton et la Baie. Entrées rues Ste-Catherine, Union et Université. Maison des Coopérants, Métro McGill
Pour information: 349-9925

les promenades de la
CATHÉDRALE
BOUTIQUE ET MAGASIN À RAYONS
LINEN CHEST



Il est difficile de choisir à distance des vêtements d'enfants

LOIS ABRAHAM
Canatexte

■ **Q.** J'aime offrir des vêtements à mes petits-enfants qui habitent une autre province. Mais il arrive souvent que les articles que j'achète ne sont pas à leur taille; mon fils et ma belle-fille héritent alors de la corvée de les échanger ou doivent me les retourner. Comme je ne vois pas mes petits-enfants très souvent, j'essaie d'assortir la taille des vêtements à leur âge. Devrais-je procéder différemment?

R. Le corps d'un enfant correspond parfois à la taille indiquée pour son âge, mais il se peut aussi que trois enfants de cinq ans soient de tailles différentes, souligne Nancy Richards, de l'Office des normes générales du Canada.

Les vêtements destinés aux bébés, aux enfants et aux femmes sont évalués en tenant compte de mesures moyennes. (Les vêtements d'hommes sont traditionnellement vendus sur mesure.)

Le programme de tailles canadien a été mis au point après plusieurs années de recherche. Un sondage fut d'abord effectué aux États-Unis vers la fin des années 1950; on prit alors les mesures d'environ 150 000 enfants de deux à 17 ans, et ce de 36 façons différentes. Ces mesures portaient sur la taille, le tour de poitrine, les hanches, les coudes, le cou et la tête, la hauteur des hanches, de l'entre-jambes et des genoux, ainsi de suite. Ces statistiques furent ensuite analysées et regroupées en tailles standard pour filles et garçons.

Au cours des années 1950, on prit les mesures de plus de 1000 enfants canadiens et britanniques afin de s'assurer que les constatations qui avaient été faites valaient pour d'autres pays. Le sondage fut repris au cours des années 1970, au début de la conversion au système métrique.

De même, on prit en 1976 les mesures d'environ 1000 bébés canadiens, du nouveau-né à l'enfant de trois ans, de 24 façons différentes. Ces mesures furent prises avec ou sans couche afin que les fabricants puissent en tenir compte. Les enfants représentaient plus de 30 différents groupes ethniques.

On prit également les mesures — de 59 façons — d'environ 10 000 femmes américaines de 18 à 80 ans; on évalua aussi la taille de plusieurs centaines de Canadiennes.

«La population prend des tailles de plus en plus grandes, mais les mesures sont encore valables pour l'ensemble de la population», dit Mme Richards, directrice du comité des normes chargé de la recherche, de la rédaction et des modifications à apporter aux tailles standard. Le comité, qui est composé de 10 à 15 membres, compte des représentants chez les fabricants, les principaux détaillants, les laboratoires d'expérimentation du textile, les associations de consommateurs et les ministères gouvernementaux. Consommation et Corporations Canada se charge d'appliquer les règlements.

Le programme a été conçu pour aider les consommateurs à choisir les vêtements qui leur conviennent sans devoir nécessairement les essayer, particulièrement dans les cas où ils commandent des vêtements par catalogue, ou encore dans un cas comme le vôtre.

Ce programme évite aux détaillants de se voir retourner un grand nombre de vêtements qui ne sont pas de la bonne taille;

et moins de vêtements sont salis ou déchirés au cours de l'essayage.

Les fabricants sont ainsi en mesure d'offrir des vêtements qui conviennent à une bonne partie de la population. Certaines tailles

intermédiaires ont également été ajoutées aux tailles standard afin d'offrir plus de possibilités.

Pour se conformer au programme, les vêtements doivent respecter certaines mesures précises.

Vous saurez que les normes ont été utilisées si les mots Canada Standard Association ou les initiales C.S.A. sont inscrits sur

l'étiquette ou à l'intérieur du vêtement que vous achetez.

L'inconvénient, dit Mme Richards, c'est que le programme n'est pas obligatoire; les fabricants n'ont pas à se conformer aux normes à moins qu'ils ne l'indiquent sur leurs vêtements.

Vous pourriez demander à votre fils ou à votre belle-fille de vous faire parvenir régulièrement les mesures de vos petits-enfants, de façon à pouvoir choisir à l'avenir des tailles qui leur conviennent.

Blanc Como ravissant



Blouses tout simplement élégantes pour le bureau Blanc seulement.

Tailles: 6 à 14.

«Silksational» de Como. Microfibres de polyester pour une impression de douceur soyeuse.

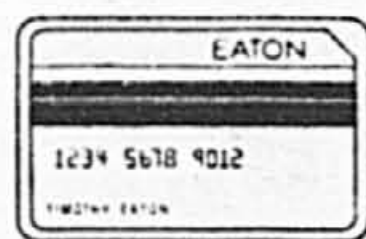
1. Blouse à col châle. 105.00 ch.

2. Modèle à col cranté et dentelle noire. 85.00 ch.

Como en coton
3. L'allure smoking, avec détails tressés sur le devant et les poignets. (Accessoires en sus). 92.00 ch.

Vendues à tous les magasins Eaton. Boutique no 1. Rayon des vêtements pour dames, 442.

Achats en personne seulement.



La carte Eaton.

EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas



LE CONFORT D'UN VÊTEMENT DE QUALITÉ



Aquascutum

OGILVY

DEUXIÈME ÉTAGE

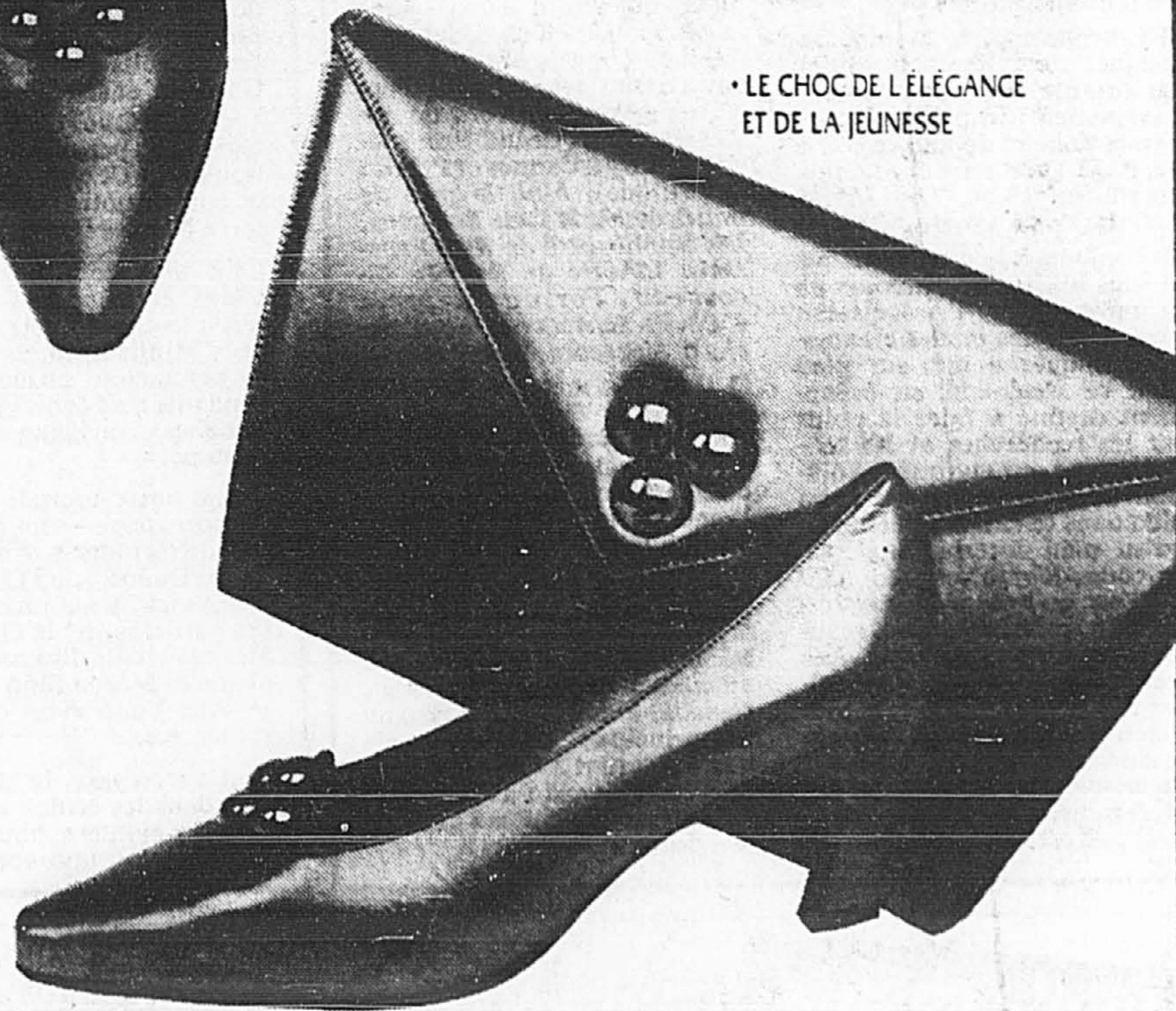
Sainte-Catherine et de la Montagne
Tél.: (514) 843-7836

1, Place Ville-Marie
Tél.: (514) 875-7010

Les Cours Mont-Royal
Tél.: (514) 843-7319

PREVATA

LE CHOC DE L'ÉLEGANCE ET DE LA JEUNESSE

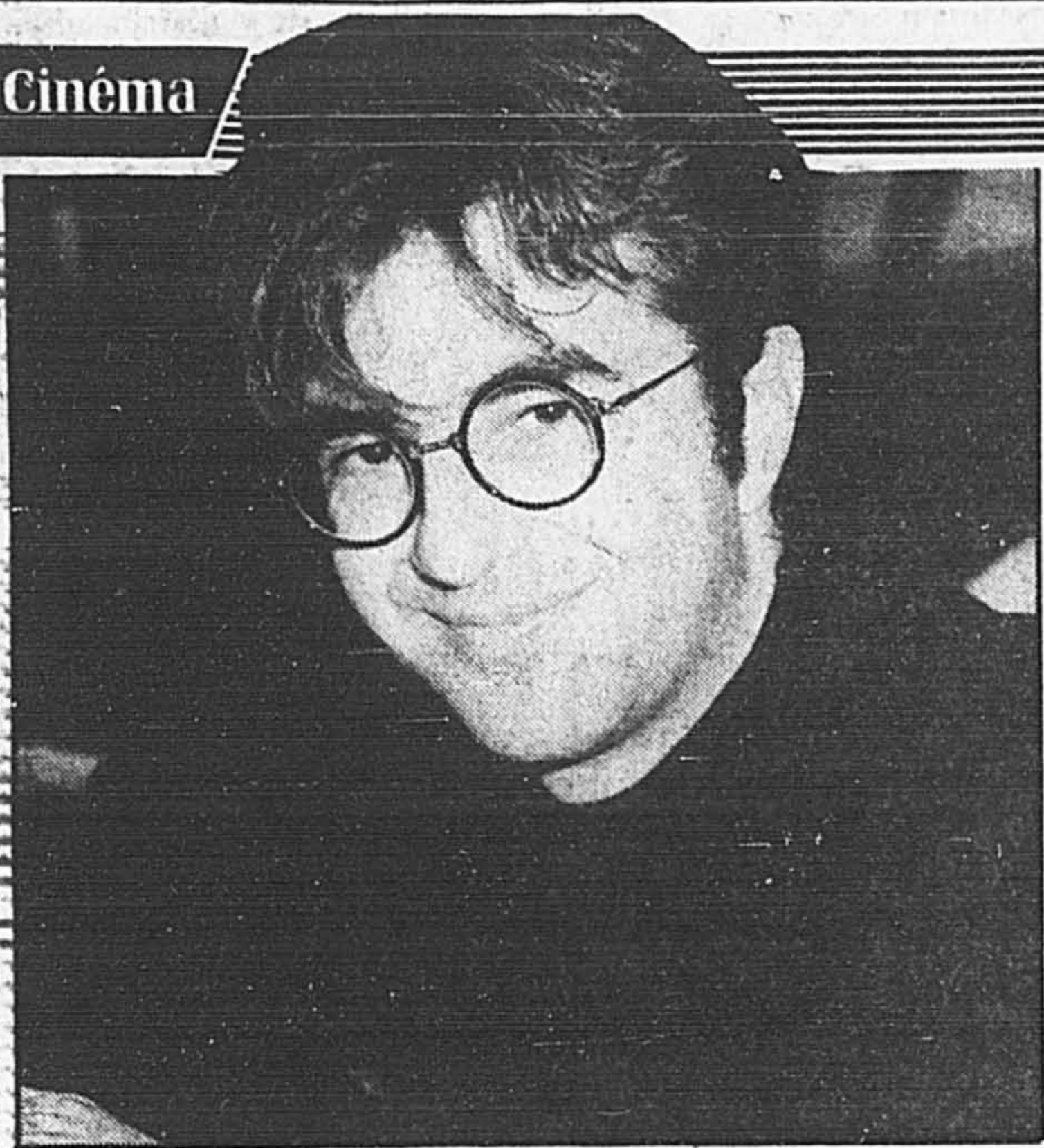


Chaussures et sacs d'une élégante harmonie

le bottier **Darcell**

CENTRE D'ACHATS BOULEVARD, MONTRÉAL • CENTRE D'ACHATS DUVERNAVY, DUVERNAVY • PLACE LONGUEUIL

Cinéma



Atom Egoyan

Magnanime, Atom Egoyan remet son chèque de 25 000\$ à un collègue



LUC PERREAULT

Le réalisateur Atom Egoyan a causé tout un émoi dimanche à Toronto lors du brunch de clôture de Festival of Festivals. Au moment de recevoir le Prix de la ville de Toronto décerné au meilleur film canadien — en l'occurrence *The Adjuster* —, il a fait un geste semblable à celui que Wim Wenders avait jadis fait en sa faveur: il a décidé de remettre la bourse d'un montant de 25 000\$ accompagnant son prix à son collègue John Pozer, réalisateur de *The Grocer's Wife*.

Non sans faire preuve d'un certain humour, Egoyan a pris la précaution d'endosser le chèque qui lui était destiné afin d'éviter à son heureux destinataire les problèmes qu'il avait lui-même connus avec le chèque de Wenders: aucune banque ne voulait l'en-

caisser parce qu'il ne portait pas la signature du cinéaste allemand. Précisons que le Prix de la Ville de Toronto est choisi par un jury de cinq personnes, incluant cette année Michel Coulombe, directeur des Rendez-vous du cinéma québécois.

De son côté, l'Américain Terry Gilliam a remporté le Prix du public remis au film le plus populaire du festival: *The Fisher King* mettant en vedette Robin Williams. Quant au Prix de la critique, il est allé à *My Own Private Idaho* d'un autre Américain, Gus Van Sant, qui avait causé une certaine sensation il y a deux ans avec son second long métrage, *Drugstore Cowboy*.

Un autre réalisateur canadien, John Greyson, a remporté pour sa part une bourse de 2000\$ et un montant équivalent en frais de développement de la part de l'ONF pour son film, *The Making of «Monsters»*. Un jury de trois personnes était chargé de décerner ce Prix de l'ONF destiné au meilleur court métrage canadien au programme de ce 16^e Festival of Festivals.

BLOC NOTES

■ Dans le cadre de son 4^e gala bénéfice, la Cinémathèque québécoise doit annoncer ce matin la projection-concert de *Metropolis* de Fritz Lang avec les musiciens de I Musici. Cette séance se déroulera le 22 novembre à la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts ainsi que le 26 au Grand Théâtre de Québec.

■ A compter d'aujourd'hui (20 h 35) et jusqu'à vendredi, la Cinémathèque québécoise et le Goethe-Institut proposent quatre séances consacrées à l'avant-garde cinématographique allemande des années 20. Les trois premières séances se dérouleront à la cinémathèque et la dernière, vendredi à 19 h 30, au Goethe. Au programme, des films de *Walter Ruttmann*, *Mans Richter*, *Lotte Reiniger* et *Oskar Fischinger*. Le directeur du Deutsches Filmmuseum de Francfort, M. Walter Schobert, présentera les films.

■ Entre-temps, à la cinémathèque, c'est le début d'une importante série consacrée à l'avènement du parlant au cinéma. Celle-ci débute ce soir à 18 h 35 avec une production datant de 1929, *The Divine Lady* de Frank Lloyd.

■ Toujours à la cinémathèque et sous le titre de *Parcours en chronographie*, l'Association québécoise des études cinématographiques a mis sur pied pour ce week-end un événement destiné à faire le point sur les recherches et les tendances qui ont marqué l'évolution de la prise de son aussi bien dans le cinéma québécois qu'au plan international. Ce parcours débute vendredi à 20 h 35 par un hommage à *Marcel Carrière*, preneur de son, réalisateur et directeur des services techniques à l'ONF. Au nombre des invités figurent le musicien français *Michel Fano*, le compositeur québécois *André Duchesne*, de même que les professeurs *Claude R. Blouin* et *Yves Lacroix*. Pour conclure ce

parcours, dimanche à 20 h 35, *Mario Gauthier*, réalisateur au réseau FM de Radio-Canada, viendra présenter le chef-d'œuvre d'*Orson Welles*, *Citizen Kane*.

■ Au Goethe-Institut pendant ce temps la série *Mozart à l'écran* se poursuit jeudi à 20 h par *Mozart — A Childhood Chronicle* de *Klaus Kirschner*. Tourné en 1976 en RFA, ce document tourné en noir et blanc et en 16 mm et d'une durée de 224 minutes retrace par le biais de la fiction trois périodes de la vie de Mozart: à sept, douze et vingt ans.

■ Le cinéma Parallèle présentera du 23 au 29 septembre une rétrospective *Jean Pierre Lefebvre*. Les 18 films au programme vont de *L'Homoman* et *Le révolutionnaire* (tournés respectivement en 1964 et 1965) jusqu'à *Alfred Laliberté*, sculpteur qui date de 1987.

■ France Film vient de faire connaître ses prochaines primaires qui seront lancées dans le circuit Cineplex Odeon. Il s'agit de *Urga* de *Nikita Mikhailov* (récent lauréat de l'Ours d'Or de Venise), *Nord de Xavier Beauvois* (Grand Prix spécial du jury à Cannes et Prix de la Critique), *Moi, la pire de toutes* de *Maria Luisa Bemberg*, *Les équilibristes* de *Niko Papatakis*, *L'Autre* de *Bernard Giraud*, *Fortune Express* d'*Olivier Schatzky* et *Pour Sacha* d'*Alexandre Arcady*.

■ Un court métrage de *Louise Carré*, *Pour Germaine*, qui figurait au programme du récent Festival des films du monde sera jumelé en salles en France avec *Paysage avec femmes* de *Ivica Matić*, choisi l'an dernier comme le Grand Prix spécial du jury au FFM.

■ Vient de paraître: la quatrième édition de *Qui est qui au cinéma et à la télévision au Canada*. Plus de 3000 artisans des principaux métiers du cinéma figurent à ce répertoire, une initiative de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Prix: 39,95\$.

Télévision

Céline sur le piton



LOUISE COUSINEAU

Quel spectacle extraordinaire que celui de Céline Dion dimanche soir! Je me rappelais d'un show irritant présenté à Radio-Canada il y a deux ans, où la voix et la prononciation de la chanteuse avaient stoppé l'émotion. Je me rappelais d'une soirée au Saint-Denis l'automne dernier où Céline n'était pas en voix et où le show était tombé à plat.

Oubliés, les mauvais souvenirs! Céline Dion dimanche, c'était le triomphe. La voix, le style, le charme, tout y était. Additionnez ces trois éléments, ça donne le bonheur du téléspectateur. Même si la plupart de ses chansons anglaises m'indiffèrent. Mais voilà: il y a eu *Bagdad Café*, et cet incroyable duo de blues, qui passent pu dans la porte, avec Breen Leboeuf. Et le plaisir manifeste de la foule, apparent dans la superbe réalisation de Laurent Larouche.

Mais il y avait plus dans le salon chez moi. Il y avait l'interactivité. Ce concert était une première mondiale: l'abonné de vidéoway pouvait jouer au réalisateur et choisir son menu.

J'ai beaucoup pitonné. Conclusion: Laurent Larouche est bien meilleur réalisateur que moi. L'alternative la mieux réussie, c'est le canal qui donne les paroles des chansons. Très utile, surtout pour les chansons anglaises. Mais alors, il faut sacrifier l'image: Céline est aussi petite que si j'étais à l'autre bout du Forum.

Une autre option: Céline tout le temps, en plan moyen à partir de la taille. On ne reste pas longtemps là dessus, parce que c'est trop statique. Bien sûr, c'est Céline qu'on veut voir. Mais Céline et l'orchestre, Céline et la foule. Ce canal tue la magie du spectacle.

Dernière option: un multichoice. Certaines idées sont intéressantes, comme de synchroniser la chanson donnée au Forum avec une interprétation antérieure. Le réalisateur de ce tour de force a dû travailler comme un damné. Amusant pour quelques minutes. Mais le problème, c'est que ce canal coupait le vrai show qui avait lieu au canal principal. Les fans qui s'expriment, je veux bien, mais pas pendant la chanson. Ça coupe la magie.

Autrement, on a eu des vues du derrière de Céline. Je veux bien aussi pendant quelques secondes dans la publicité Chrysler, mais pas pendant de longues minutes pendant qu'ailleurs, je peux voir ce que Laurent Larouche a concocté pour nous.

C'était un grand test pour la télévision

interactive que ce spectacle. La technologie a été développée chez Vidéotron, et est utilisée depuis plus d'un an dans quelques émissions à Télé-Métropole (les deux entreprises appartiennent au même propriétaire), notamment les nouvelles et des quiz comme *Charivari* et *Jeopardy*. Radio-Canada a accepté de faire quelques tests cette année: un match de baseball, Céline Dion et le téléroman pour adolescents *Watatow* qui commence cet après-midi à 16 h 30.

L'interactivité est-elle vraiment la télévision de l'avenir? Le spectacle de Céline Dion dimanche soir n'avait pas besoin qu'on pitonne ad nauseam pour être bon. L'émission *Watatow* est aussi complète et l'interactivité n'y apporte pas grand chose, sinon la déconcentration du spectateur.

Mais il y a un point en faveur de l'interactivité: j'ai pitonné en rond dimanche soir. C'est-à-dire que j'ai regardé les différents angles de Céline, mais pas une fois je n'ai tenté d'aller voir ce qui se passait à un canal concurrent. Voilà donc la grande astuce de l'interactivité: trouver assez de gadgets pour retenir le spectateur à la même émission. On pitonne, mais toujours chez le même vendeur.

Bien sûr, il faut une bonne émission au départ. Autrement, tous les gadgets du monde ne peuvent retenir le téléspectateur qui s'ennuie.

Cégeps en spectacle / Mais d'où sortent-ils?

Toutes les disciplines de la scène: danse, théâtre, variétés, musique, stand-up comic...

ALAIN BRUNET

«Mais d'où sortent-ils?», s'exclame souvent Daniel Beaudet, encore impressionné par le talent et la détermination des jeunes qui s'investissent corps et âme dans la compétition *Cégeps en spectacle*.

Animateur socio-culturel au collège de Vieux-Montréal, il s'implique à fond dans cette manifestation culturelle qu'il considère la plus importante de tout l'enseignement collégial. Pas moins de quarante institutions d'enseignement y participent effectivement. Pour la treizième année consécutive, cette compétition amateur, commanditée par la multinationale Alcan, est en marche jusqu'au printemps prochain.

Est-il besoin d'ajouter que Daniel Beaudet

et ses collègues ne lésinent pas, lorsqu'il s'agit d'allonger leurs journées de travail. «À toutes fins utiles, on fait du bénévolat pour encadrer ces jeunes. Mais lorsque je les vois aller, je ne peux pas refuser de les aider. En fait, la préparation d'un étudiant est fascinante», de confier Beaudet, également membre du comité national de *Cégeps en spectacle*.

Précisons qu'il ne s'agit pas d'un autre Empire des futures stars; il s'agit donc de choisir le meilleur numéro de toutes les disciplines de la scène: danse, théâtre, variétés, musique, stand-up comic — il n'y a qu'une seule contingence: chaque numéro ne doit pas dépasser la durée de dix minutes.

D'ici la grande finale qui aura lieu le 25 avril au Collège de Maisonneuve, plus de 2000 étudiants (à temps plein le jour) présen-

teront une vingtaine de numéros. On en choisira un par collège pour les finales régionales, qui se dérouleront en mars. En bout de ligne, les finalistes auront été évalués par trois jurys différents, c'est à dire 21 personnes.

Depuis que Martine St-Clair a remporté la première palme de *Cégeps en spectacle* et que Luc Plamondon l'a repérée en tant que membre du jury, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts. Michel Courtemanche, Luc De Larochelière, Julie Masse, François Massicotte, pour ne nommer que les plus célèbres, se sont aussi produits dans le cadre de cet important concours.

«C'est incroyable, l'escalier qu'on a gravi depuis les débuts. D'une année à l'autre, le calibre des numéros est toujours un peu plus élevé», soutient Daniel Beaudet.

Musique

Un petit opéra de Mozart aux JMC



CLAUDE GINGRAS

«Promouvoir le développement de carrière chez les meilleurs de nos jeunes musiciens et éveiller le goût de la belle musique chez les jeunes.»

C'est en rappelant ce double objectif des Jeunesses Musicales du Canada, fondées en 1949, que le président national, Joseph Rouleau, et le nouveau directeur général et artistique, Nicolas Desjardins, annonçaient en fin de semaine la programmation 1991-92 des JMC.

La principale manifestation montréalaise des JMC, les «Sons et brioches» du dimanche matin (11 h, Place des Arts), domine encore la saison. Début ce dimanche, 22 septembre, avec *L'Impresario*, amusant petit opéra de Mozart, monté pour le bicentenaire. Avec Claudine Côté et Dominique Blier, en soprano rivales, et dans une mise en scène de François Racine. Il s'agit d'une adaptation, incluant des airs d'autres opéras de Mozart. Le petit spectacle sera ensuite présenté en tournée: 30 villes, y compris des endroits aussi reculés que Paspébiac, en Gaspésie, et six villes de l'Ontario.

«Les JMC vont porter la musique dans des régions où personne ne va», rappelle Joseph Rouleau. «Ce qui n'a pas empêché le fédéral de couper notre subvention du tiers...», observe Nicolas Desjardins.

En plus de *L'Impresario*, la saison de «Sons et brioches» comprendra 14 concerts: le clarinetiste André Moisan, la pianiste Minna Shin, des ensembles de jazz et de percussion, un conte de Noël, etc. Les pendants québécois et torontois de «Sons et brioches» reviennent également au programme.

Une autre tournée s'ajoutera à celle de *L'Impresario* — sept tournées, en fait, d'autant de récitalistes et ensembles, dans 40 villes du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick, pour un total de 200 concerts. Les participants: le Quatuor de saxophones Mark IV, le théâtre musical du Trio Mio, les pianistes Minna Shin et Naida Cole, le Belge Max Vandervost et ses instruments inventés, etc.

«Concertino», la série d'initiation musicale dans les écoles, est également maintenue. S'y ajoutera, pour le 350^e anniversaire de Montréal, une nouvelle série à laquelle

participeront des artistes des 40 pays membres de la Fédération internationale des Jeunesses Musicales.

On a aussi annoncé que l'Orchestre Mondial des JM fera au cours des trois prochaines années, et ce dès l'été prochain, un stage à l'université Bishop's, de Lennoxville, près de Sherbrooke... en attendant la «réconciliation» avec le Centre d'art d'Orford, l'ancienne résidence estivale des JMC. L'été prochain, l'orchestre sera dirigé par le chef mexicain Eduardo Mata et jouera ensuite à Montréal et au Mexique.

À cette fin, les JMC tiendront des auditions pour les jeunes musiciens intéressés à faire partie de l'OMJM. Âges limites: 18 à 23 ans. Pour renseignements: 845-4108.

EN BREF

● L'Orchestre Symphonique de Montréal fait relâche de concerts pendant deux semaines. Il ne fait que *Tosca* et une fonction privée dans une synagogue. Retour sur scène les 1^{er} et 2^e octobre pour le premier «Grand Concert», dirigé par Charles Dutoit. Pour souligner la «Journée internationale de la musique», le concert du 1^{er} octobre sera radiodiffusé en direct à CBF-FM.

● L'Orchestre de la Nouvelle-France ouvre sa saison par un concert d'imprésario. Ce soir, 20 h, Christ Church Cathedral, il présente le Classical Quartet, des États-Unis, qui joue sur des instruments d'époque. Programme Mozart: Quatuors K. 387, 458 et 464.

● La nouvelle saison des concerts gratuits de la Chapelle historique du Bon-Pasteur s'ouvre cette semaine. Demain soir, 20 h: Johanne Morin, violoniste, Lorraine Prieur et Martin Néron, pianistes. Jeudi soir, même heure: Bernard et Mireille Lagacé, au piano, dans un programme à quatre mains de Mozart.

● Jeudi soir également, 20 h 30, à La Licorne (4559, Papineau): création de *Ne blâmez jamais les Bédouins*, opéra de chambre d'Alain Thibault d'après la pièce du même nom de René-Daniel Dubois, avec Pauline Vaillancourt dans 29 rôles.

● Également jeudi soir, exceptionnellement à 19 h, salle Claude-Champagne: «gala multi-pays» du Festival international de Piano de Montréal, avec les pianistes Evgueny Moguilevsky, d'URSS (récital Chopin-Rachmaninov), et Helge Antoni, de Suède (Concerto K. 414 de Mozart), et le chef et violoniste italien Rodolfo Bonucci et l'Ensemble de chambre de Salzbourg (*Saisons de Vivaldi*).

● Un quatrième événement jeudi soir: à 20

h, au Pollack Hall de McGill, le soprano Dominique Labelle, qui chantait à l'OSM dimanche, ouvre la saison des concerts publics de la CBC. Fauré, Debussy, Poulenc, Berg et Britten au programme.

● L'annuelle «Journée Portes ouvertes» de la Place des Arts se tiendra ce dimanche, le 22. Manifestations de 11 h à 17 h dans les cinq lieux de spectacle.

● Le violoniste Irvine Arditti (membre du quatuor à cordes qui porte son nom) donne un récital de musique contemporaine dimanche, 20 h, Redpath Hall de McGill. Il jouera Cage, Fernyhough, Dillon et Donatoni.

● Une version concert de l'opéra *Die Entführung aus dem Serail*, avec narration du comédien Simon Fortin en Mozart, ouvre jeudi soir la 89^e saison de l'Orchestre Symphonique de Québec. Solistes: Charlae Olaker, Caroline Stein, Mark DuBois, Malwyn Davies et Victor Halem. Au pupitre: Franz-Paul Decker.

● L'Orchestre Symphonique de Laval, dir. Paul André Boivin, ouvre sa saison le mercredi 25 septembre, salle André-Mathieu. Au programme: la troisième Symphonie (*Eroica*) de Beethoven et les *Dances de Galante*, de Kodaly (que le communiqué traduit par «Dances galantes»).

● L'Orchestre Symphonique de la Montérégie, dir. Jean-Pierre Brunet, ouvre sa saison le jeudi 3 octobre. Cégep Édouard-Montpetit, de Longueuil. Au programme: le Concerto pour piano, violon et violoncelle de Beethoven, avec le Trio Nelligan, et une rareté, la première Symphonie de Méhul.

● Le Ladies' Morning Musical Club ouvre sa centième saison le dimanche 6 octobre, 15 h 30, Pollack Hall, avec le Quatuor Emerson. Programme: Haydn (op. 64 no 5), Beethoven (op. 74) et Ravel.

● Claude Lapalme, petit-fils de l'ancien ministre Georges-Émile Lapalme et actuellement chef de l'Orchestre Symphonique de Red Deer, Alberta, vient de remporter le deuxième prix au Concours de Jeunes Chefs d'orchestre de Besançon. Un autre Québécois, Marco Parisotto, a remporté le premier prix au Concours de direction de Zlin, Tchécoslovaquie.

● Raymond Dessaints, violoniste, professeur et chef de l'Ensemble Amati, fait partie du jury de deux concours de violon de mois-ci: le Georges-Enesco, de Bucarest; et celui de Gorizia, Italie.

● L'Opéra-Comique du Québec tiendra en janvier des auditions pour choristes, en préparation à son spectacle de fin de saison. Renseignements à 272-0893.

Quelle chance que vous soyez abonné à La Presse!

Plus de 30 000 \$ en prix à gagner.

Voyez tous les détails aujourd'hui page A 6

La Presse CLUB Multi-points

Fuji investit 40 millions US dans le Cirque du Soleil

JOCELYNE LEPAGE

■ Fuji a décidé d'investir 40 millions US dans la production de la tournée du Cirque du Soleil au Japon en 1992. C'est ce que la société japonaise, un conglomérat d'entreprises de communication (télé, radio, journaux, livres, etc.), connue ici surtout pour sa pellicule photographique, a annoncé hier.

Il s'agit d'une somme énorme, probablement le montant le plus élevé jamais investi par une société commerciale dans une entreprise artistique canadienne. De

cette somme, 14 millions seront dévolus à la seule publicité de la tournée. Le Cirque devrait recevoir en bénéfices quelque 6 millions.

L'annonce a été faite conjointement par Fuji et le Cirque du Soleil, au cours d'une conférence de presse à l'Hôtel Reine-Elizabeth, une conférence à la japonaise avec projection de vidéos et de diapositives et remise d'un cadeau aux journalistes — une montre — et à laquelle assistaient quelques maires des villes qui accueillent le Cirque.

Pour sa tournée au Japon, une

tournée de huit villes dont Tokyo, l'une des plus peuplées et les plus chères au monde, et Hiroshima, le Cirque du Soleil reprendra le spectacle qui l'a fait connaître aux États-Unis, *Le Cirque réinventé*, et l'adaptera aux dimensions japonaises, c'est-à-dire à des salles pouvant accueillir entre 4500 et 8000 spectateurs. Ce spectacle, qui était autrefois assuré par 29 artistes, en demandera 72,

qui seront recrutés au Québec et un peu partout dans le monde.

C'est plus précisément Fuji Television Network (accessible à 98 p. cent de la population japonaise selon la publicité de Fuji) qui produit cette tournée dont la première aura lieu à Tokyo le 22 mai 1992 et qui comptera 118 représentations réparties sur trois mois pour un public possible de 800 000 spectateurs. Fuji Televi-

sion prépare par ailleurs une émission spéciale d'une heure sur le Cirque, dans le genre *The Making of*, qui sera présentée au Japon pendant la tournée du cirque québécois.

Pour le moment, le Cirque du Soleil se trouve à Chicago où il

présente son dernier show, *Nouvelle Expérience*, et passera ensuite par Washington et Atlanta avant de rentrer au Québec où il préparera non seulement sa tournée japonaise mais aussi un tout nouveau spectacle pour l'Amérique du Nord.

Entracte

RICK JAMES ACCUSÉ DE VIOLENCE SEXUELLE

■ Une femme de 24 ans a accusé le « roi du funk » Rick James de violence sexuelle et de tortures, et lui demande 15 millions de dollars de dommages et intérêts. S'il est reconnu coupable, Rick James, surtout connu pour son succès de 1981 *Super-Freak* risque la prison à vie.

L'amie du chanteur, *Tanya Ann Hijazi*, 21 ans, est accusée avec lui d'avoir détenu deux jours, en juillet dernier, la femme de 24 ans dont l'identité n'a pas été révélée, de l'avoir menacée d'une arme à feu et de l'avoir brûlée avec une pipe de crack, dérivé bon marché de cocaïne. Les deux accusés ont plaidé non coupable et sont en liberté sous caution.

STATUETTE VOLÉE

■ Une statuette de Dionysos et Ariane datant du III^e ou IV^e

siècle av. J.-C. a été volée au musée de l'Ermitage à Saint-Petersbourg. Cette statuette, qui mesure 22 cm et pèse près de 5 kg, est évaluée à 60 000 dollars.

CONCERT POUR LES ENFANTS D'AFRIQUE

■ La célèbre chanteuse sud-africaine *Mirlam Makeba* a annoncé hier à Lagos l'organisation d'un concert pour les enfants d'Afrique réunissant quelques-uns des grands noms de la diaspora africaine de la musique, avec *Manu Dibango*, *Salif Keita* et peut-être *Prince* et *Michael Jackson*, le 30 novembre à Lagos.

Le concert, patronné par par l'association privée Enfants d'Afrique, sera retransmis dans le monde entier par satellite. L'association, qui a pour slogan *Ils méritent des lendemains meilleurs*, a reçu le soutien actif de *Nelson Mandela*, le président du Congrès national africain.

L'interurbain Bell présente

LES DERNIERS SEIGNEURS DE L'INDUS
TIBET, IAD, KH, PAKISTAN

LES GRANDS EXPLORATEURS
SAISON 91-92

avec PATRICK MOREAU

16 au 22 SEPTEMBRE
Lun. Mar. Mer.: 20h, 19h
Ven. Sam.: 19h, 21h30
Dim.: 13h30, 16h

L'OLYMPIA
1 004, Sainte-Catherine est
Montréal

23 au 27 SEPTEMBRE
Lun. Mar. Mer.: 20h, 19h
Jeu. Ven.: 19h

tritorium
Cégep du Vieux-Montréal
255, rue Ontario est, Montréal

Renseignements: 282-9362

Métro Berri

Telepersonnels
987-1555 APPELS GRATUITS

SEX SHOP *flextra*
REVUES, VIDÉOS, LINGERIE
ACCESSOIRES ÉROTIQUES
278-5233
5120, av. du Parc (coin Laurier)

STUDIO DE MUSIQUE ANCIENNE DE MONTRÉAL

18e saison/1991-1992

Johann Sebastian Bach
La Messe en si mineur

Linda Perillo, soprano - Laura Pudwell, mezzo-soprano
Derek Lee Ragin, alto - Benjamin Butterfield, ténor
Max Van Egmond, basse

le chœur et l'orchestre du Studio
sous la direction de: Christopher Jackson

dimanche 22 septembre 1991; 20h00
église Notre-Dame-du-Très-Saint-Sacrement
au 500 est, av. Mont-Royal (métro Mont-Royal)

Billets: 20 \$ (rég.) 14 \$ (ét. et 65+)

renseignements et réservations
843-4007

Billets enfants chez l'église Notre-Dame-du-Très-Saint-Sacrement
Archambault, 500, Sainte-Catherine 2e
Lettre S00*, 5054, avenue du Parc
Maximusique, 1201, Crescent
*(frais de 75¢ par billet)

ABONNEMENTS AUX 7 CONCERTS 91-92 ENCORE DISPONIBLES
INFORMEZ-VOUS!

ZAPPING PEUT CHANGER VOTRE VIE

De 15h à 17h 45,
PAUL HOUDE
et ses alter-egos animent
ZAPPING, le nouveau show
AM qui va transformer vos
après-midis en véritable
happening informatif.



JE LE SAIS, J'ÉCOUTE CKAC

CKAC 73 AM, LE # 1 DE L'INFORMATION

Votre soirée de télévision

La Presse

CHOIX D'ÉMISSIONS par L'Équipe Cousineau

16:30 (2) (3) (4) — **Watatow!**
Première d'un nouveau téléroman assez bien bâti conçu pour les adolescents.

19:00 (10) — **Chambres en ville**
Retour du meilleur téléroman de TM, avec notamment un nouveau personnage dont il n'est pas souvent question à la télé, une grosse toutoune.

20:00 (2) (3) (4) — **Cormoran**
Retour du téléroman sur l'époque du fascisme chez nous.

(5) — **Michael Landon Tribute**
Les fans du créateur de *La Petite Maison* dans la Prairie retrouveront avec plaisir ce bel homme mort trop rapidement il y a quelques mois.

21:00 (7) (8) (9) — **Le Match de la vie**
Les reprises sont finies, Claude Charron repart en neuf.

HORAIRE RÉVISÉ

17:00 (TSN) — **Baseball (Programme double)**
Les Expos de Montréal vs les Mets de New York. (6 h appr.)

	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30
2	Montréal ce soir (17h30)	Détecteurs mensonges	Marilyn	Comoran	Dallas	Téléjournal / Point	Météo / Sports (22h55)	Studio libre (23h05)				
3	The News	CBS News	Golden Girls	Rescue 911	Movie: "Coming To America"			The News	The Exile			
5	News 5	NBC Nightly News	Jeopardy!	Wheel of Fortune	Michael Landon Tribute	Law and Order		News 5	Tonight Show (23h35)			
6	Newswatch	CBC Newsmagazine	The Raccoons	Caught in The Crossfire		The National	The Journal (22h22)	Newswatch	Newhart			
7	Le TVA le Monde	Jeopardy	Chambres en ville	Chop Suey	Les Lauréats	Match de la vie: le Projet Grande-Baleine.	Ad Lib	Le TVA - Réseau	Les Sports / Quot.			
8	Le TVA le Monde	Jeopardy	Chambres en ville	Chop Suey	Les Lauréats	Match de la vie: le Projet Grande-Baleine.	Ad Lib	Le TVA - Réseau	Les Sports / Quot.			
9	Newsline		Wheel of Fortune	Jeopardy!	Full House	Home Improvement	Movie: "Coming To America"					
8	Eyewitness News	ABC World News	Wheel of Fortune	Jeopardy!	Full House	Home Improvement	Roseanne	Sibs	20/20 Special Edition		Eyewitness News	ABC News Nightline
9	Montréal ce soir	Plus	Détecteurs mensonges	Marilyn	Comoran	Dallas	Téléjournal / Point	Météo / Sports (22h55)	Studio libre (23h05)			
10	Le TVA 18 Heures	Jeopardy	Chambres en ville	Chop Suey	Les Lauréats	Match de la vie: le Projet Grande-Baleine.	Ad Lib	Le TVA - Réseau	Les Sports / Quot.			
12	Pulse		Entertainment Tonight	Fighting Back	Full House	Movie: "Coming To America"					CTV National News	Pulse
13	Montréal ce soir	Plus	Détecteurs mensonges	Marilyn	Comoran	Dallas	Téléjournal / Point	Météo / Sports (22h55)	Studio libre (23h05)			
17	Passé-Partout	Téléservice		L'Équipe Cousineau en Amazonie	Feu vert	Rideau		Téléservice				
22	Newscenter 22	ABC World News	Star Trek: The Next Generation	Full House	Home Improvement	Roseanne	Sibs	20/20 Special Edition	Newscenter 22	ABC News Nightline		
25	Polka Dot Door	Today's Special	Adv. of Black Beauty	Workweek	Artworks	Your Green Home	Lawn Care	A Tribute To Donald Brittain	Chinese Brush Paint	Focus Adult Learners		
28	The MacNeil / Lehrer Newshour		Business Report	Crossroads	Nova: The Light Stuff.	After The Warming			Greenhouse Debate	Movie		
35	La Roue chancreuse	Zizanie	Au nom de la loi		Cinéma: "La Silence de la peur"			Le Grand Journal	Sports Plus	Cinéma: "Neige"		
37	3-2-1 Contact	Business Report	The MacNeil / Lehrer Newshour	Eat Smart		My Heroes Have Always Been Cowboys		The Amish Riddle		Soviets: Awakening.		
15	Chiffres et lettres	Jeu des dictionnaires	Journal télévisé / Envoyé spécial		Santé à la une: comment rester jeune après 40 ans (20h33).			Jeunes Solistes	Télétourisme	Journal télévisé		
20	Musique Vidéo	Fax: L'InfoPlus	Flashback		Rockambosque le quiz	Rock en bulle	Musique Vidéo (21h15)	Musique Vidéo	Fax: L'InfoPlus	Musique Vidéo		
18	Staying Together (17h30)		The Company of Strangers			Coupe DeVille				Air America		
RDS	● Baseball: les Expos de Montréal vs les Mets de New York (17h).		Baseball: les Expos de Montréal vs les Mets de New York (appr.)							Sports 30	Tous extra	
ISE	Il y a des jours... et des lunes		Lignes interdites					Vice et versa (21h55)				

● Changement de dernière heure.

