



optique culture

numéro 68 octobre 2019

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2018

CLAUDE FORTIER chargé de projet, OCCQ

Faits saillants

Fréquentation totale

- En 2018, la fréquentation des spectacles payants demeure stable au Québec, les salles attirant 7,7 M de spectateurs, soit le même nombre qu'en 2017. Toutefois, les revenus de billetterie sont de 282 M\$, en baisse de 7 % par rapport à 2017. Le nombre de représentations – 19 943 – constitue un nouveau record depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* en 2004.
- Les 50 spectacles les plus vus enregistrent 2,32 M d'entrées, soit 30 % de l'assistance totale au Québec en 2018, un résultat identique à celui de 2017.

Fréquentation selon le genre de spectacle

- En 2018, les spectacles d'humour et de théâtre de création se démarquent avec des hausses respectives de 21 % et de 20 % de l'assistance par rapport à 2017. En contrepartie, les assistances aux spectacles de cirque et de magie et aux spectacles de chanson anglophone baissent de 27 % et de 19 %. Le prix moyen du billet en humour est passé de 40,85 \$ en 2009 à 33,30 \$ en 2018.
- Entre 2017 et 2018, les entrées pour la chanson francophone passent de 885 000 à 850 000, soit une baisse de 4 %. Les entrées sont en baisse de 80 000 pour la chanson francophone du Québec, mais en hausse de 45 000 pour la chanson francophone provenant de l'extérieur du Québec.

Fréquentation des spectacles québécois

- Les spectacles québécois ont attiré 5,7 M de spectateurs, ce qui correspond à une hausse de 6 % entre 2017 et 2018. La part de marché des spectacles québécois augmente en 2018 et représente 84 % des représentations (81 % en 2017), 74 % de l'assistance (70 % en 2017) et 65 % des revenus de billetterie (59 % en 2017). Parmi les 25 spectacles les plus populaires en 2018, 24 proviennent du Québec.

Fréquentation selon la région administrative

- Même si le nombre d'entrées reste stable entre 2017 et 2018, l'assistance est en hausse dans 11 des 17 régions administratives du Québec, principalement dans les régions combinées de Laval et des Laurentides (+ 155 000), en Montérégie (+ 125 000) et dans Lanaudière (+ 55 000). À l'opposé, l'assistance est en baisse principalement à Montréal (– 290 000) et dans la Capitale-Nationale (– 95 000).

Comme chaque année depuis 2004, ce bulletin présente une analyse des principaux résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. C'est l'occasion, dans un premier temps, d'aborder les résultats globaux de l'année 2018 et l'évolution par rapport aux dernières années et, dans un deuxième temps, d'analyser les résultats selon différentes variables comme la discipline, le genre et la provenance des spectacles payants. Un palmarès des 25 spectacles les plus vus complète ce bulletin. Au fil de l'analyse, les nouvelles tendances sont mises en perspective.

Table des matières

- 3 Résultats globaux
- 5 Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène
- 9 La part de marché des spectacles québécois
- 11 Portrait régional de la fréquentation des spectacles
- 15 Le palmarès des spectacles

Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- M Million
- x Donnée confidentielle
- \$ En dollars
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- Donnée infime

Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'Observatoire recueille tous les deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, regroupés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie et les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête porte sur les représentations dont l'entrée est payante (certains spectateurs peuvent bénéficier d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie des spectateurs sont admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et que l'accès nécessite l'achat d'un billet d'entrée.

Les revenus de billetterie

Les revenus de billetterie incluent les revenus de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils soient vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Les données de l'enquête sur les revenus de billetterie et les résultats publiés dans le présent bulletin excluent toujours les taxes perçues.

La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est un recensement, c'est-à-dire que tous les établissements appartenant à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des spectacles selon le genre est basée sur l'autodéclaration des répondants.

Notice suggérée pour citer cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

FORTIER, Claude (2019). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2018 », *Optique culture*, [En ligne], n° 68, octobre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-16. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-68.pdf].

Résultats globaux

Offre de spectacles

En 2018, le nombre de représentations payantes en arts de la scène offertes au Québec atteint un sommet. Il y a eu 19 943 représentations, un résultat de 10 % supérieur au nombre annuel moyen de représentations des cinq dernières années. Le nombre de billets disponibles pour ces représentations (10,3 M de billets) est de 6 % supérieur à la moyenne des cinq dernières années, soit la période de 2014 à 2018 (tableau 1). En 2018, le nombre de représentations augmente (+ 5 %), mais les billets disponibles diminuent (- 0,2 %). Cette situation paradoxale s'explique ainsi : alors qu'il y a eu une augmentation des représentations (+ 1 041) et des billets disponibles (+ 495 000) dans les petites, moyennes et grandes salles, il y a eu en même temps une diminution des représentations (- 82) et des billets disponibles (- 515 000) dans les très grandes salles.

Assistance aux spectacles

L'assistance aux représentations payantes est de 7,7 M d'entrées en 2018, un résultat identique à celui de 2017 et de 7 % supérieur à la moyenne des cinq dernières années, soit la période de 2014

à 2018. La fréquentation dépasse les sept millions d'entrées pour une troisième année consécutive. Le taux d'occupation des sièges reste stable à 75 %, après six années consécutives de hausse.

Billetterie

En 2018, les revenus de billetterie sont en baisse de 7 % par rapport à 2017 : ils s'établissent à 281,7 M\$. Pour la troisième année consécutive, ces revenus dépassent 275 M\$, un nombre jamais atteint auparavant. De plus, ce résultat est de 6 % supérieur aux revenus de billetterie annuels moyens enregistrés au cours des cinq dernières années. Quant au prix moyen du billet, il est de 40,52 \$ (taxes exclues) en 2018, en baisse par rapport à 2017 (43,76 \$).

Billets de faveur

Le taux de spectateurs avec un billet de faveur recule en 2018 pour se fixer à 9,9 %, un résultat plus faible que la moyenne des cinq dernières années (10,4 %). Depuis toujours, les diffuseurs et les producteurs utilisent des billets de faveur afin de remercier, par exemple, des commanditaires et des bénévoles. Une partie de ces billets va aussi

aux artistes, aux concepteurs du spectacle et aux médias. Une pratique, chez certains diffuseurs et producteurs des arts de la scène, consiste à miser sur le bouche-à-oreille pour promouvoir le spectacle avec la distribution gratuite d'un certain nombre de billets invendus avant la représentation.

Concentration de la fréquentation

Un moyen d'illustrer le phénomène de concentration est l'examen du poids des spectacles présentés devant de grands auditoires dans l'ensemble de la fréquentation. Pour ce faire, les représentations payantes en arts de la scène sont réparties selon le nombre d'entrées enregistrées. Comme on le voit à la figure 2, les représentations données devant plus de 2 000 spectateurs (2 % des représentations) recueillent en 2018 16 % de l'assistance totale (24 % en 2017) et 28 % des revenus de billetterie (44 % en 2017). Par rapport à 2017, les représentations devant plus de 2 000 spectateurs connaissent la plus forte baisse des entrées (- 33 %) ; à l'opposé, les représentations attirant de 501 à 1 000 spectateurs affichent la plus forte croissance (+ 26 %).

Tableau 1 Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène², Québec, 2016 à 2018

	Unité	2016	2017	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart			
						2018/2017		2018/moyenne	
						%	points de %	%	points de %
Représentations	n	17 235	18 984	19 943	18 195	5,1	...	9,6	...
Billets disponibles	n	9 498 937	10 292 727	10 271 780	9 689 573	-0,2	...	6,0	...
Assistance	n	7 061 875	7 728 786	7 717 011	7 208 994	-0,2	...	7,0	...
Assistance payante	n	6 363 127	6 919 641	6 951 893	6 460 802	0,5	...	7,6	...
Assistance avec billet de faveur	n	698 748	809 145	765 118	748 192	-5,4	...	2,3	...
Taux de spectateurs avec billets de faveur	%	9,9	10,5	9,9	10,4	...	-0,6	...	-0,5
Assistance moyenne par représentation	n	410	407	387	311	-5,0	...	24,2	...
Taux d'occupation ³	%	74,3	75,1	75,1	74,4	...	—	...	0,7
Taux d'occupation de l'assistance payante ⁴	%	67,0	67,2	67,7	66,7	...	0,5	...	1,0
Salles utilisées ⁵	n	547	678	659	628	-2,8	...	5,0	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	278 369 062	302 836 788	281 703 545	266 743 547	-7,0	...	5,6	...
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	43,75	43,76	40,52	41,29	-7,4	...	-1,9	...

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débours.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

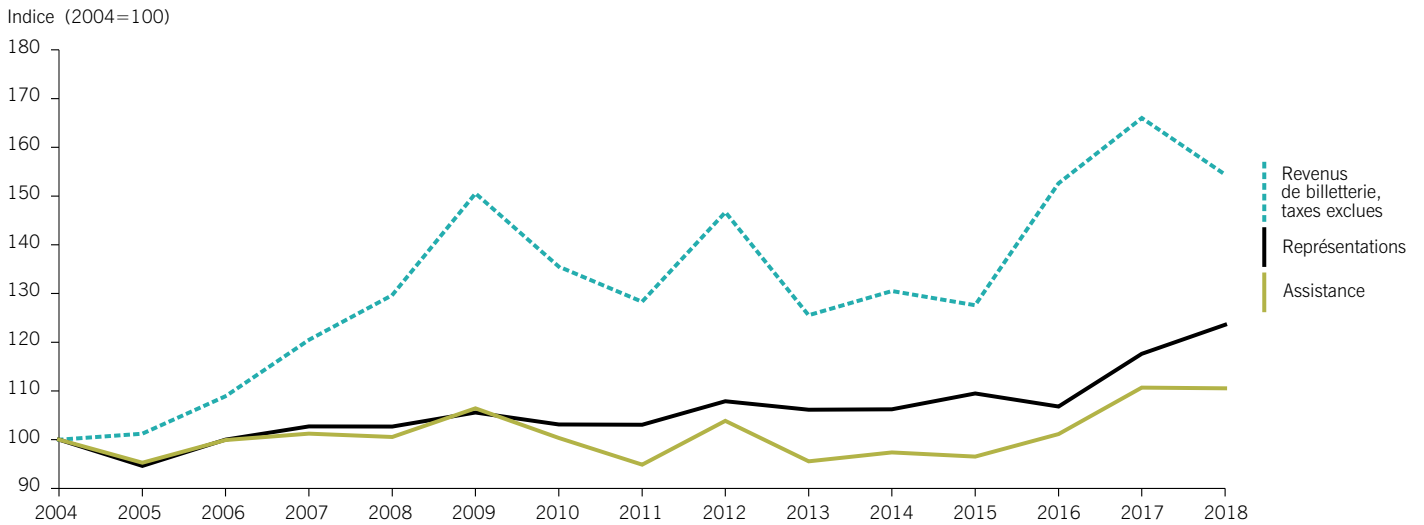
3. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

4. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

5. Le terme « salles utilisées » inclut à la fois des lieux de diffusion dont la fonction principale est de présenter des spectacles et des lieux polyvalents comme des églises, des bars, des bibliothèques et des lieux extérieurs.

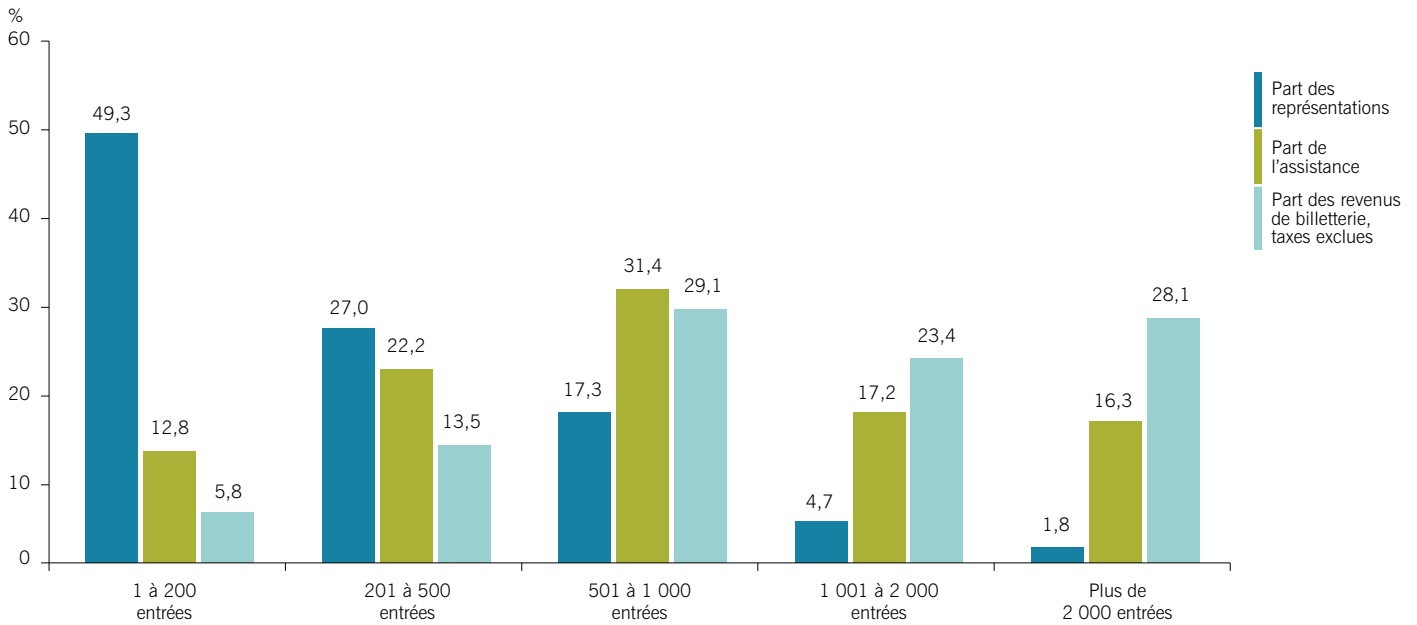
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1 Évolution de l'indice du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, 2004 à 2018



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 Part de marché des représentations payantes en arts de la scène selon le nombre d'entrées, Québec, 2018



Interprétation de la figure: 49,3% des représentations ont entre 1 et 200 entrées; ces représentations comptent pour 12,8% de l'assistance globale et 5,8% des revenus de billetterie.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de marché des spectacles à succès

Dans les arts de la scène, la fréquentation est concentrée chaque année autour de quelques dizaines de spectacles sur les milliers qui sont présentés annuellement¹. Au cours des cinq dernières années, les 5 spectacles ayant généré le plus d'entrées ont récolté chaque année en moyenne 8 % de l'assistance et 15 % des revenus, alors que les 50 plus populaires, 32 % de l'assistance et 42 % des recettes (tableau 2). En 2018, les 50 spectacles les plus vus enregistrent 2,32 M d'entrées, soit seulement 25 000 entrées de moins qu'en 2017. En fait, l'assistance totale des cinq spectacles les plus vus est en baisse de 155 000 entrées (-23%), alors que celle des spectacles se trouvant aux positions 6 à 50 est en hausse de 130 000 entrées (+8%).

Tableau 2 Part de marché détenue par les 50 spectacles payants¹ en arts de la scène² les plus fréquentés, Québec, 2018

	Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2018/moyenne	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2018/moyenne
	%		points de %	%		points de %
5 premières positions	6,8	8,4	-1,7	10,7	14,7	-4,0
10 premières positions	11,6	12,9	-1,3	16,3	20,0	-3,8
25 premières positions	20,5	22,1	-1,6	27,1	30,8	-3,7
50 premières positions	30,1	31,8	-1,7	38,6	41,9	-3,3

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène

Hausse ou baisse de l'assistance selon les genres

Entre 2017 et 2018, l'humour (+21%) et le théâtre de création (+20%) connaissent de fortes croissances de leur assistance. Par contre, les spectacles de cirque et de magie (-27%) et ceux de chanson anglophone (-19%) sont en recul, l'accueil de ces types de spectacles étant particulièrement tributaire des tournées des productions à grand déploiement ou des vedettes internationales.

Dans l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les spectacles sont classés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés, et chacune de ces disciplines se subdivise en quelques genres. Par exemple, la discipline « variétés » regroupe les genres suivants : l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale. L'évolution différenciée des résultats dans chacune de ces disciplines et chacun de ces genres permet de mieux comprendre l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène. L'analyse

présentée ici se veut sommaire ; les résultats détaillés sont disponibles sur le site Web de l'Observatoire.

En 2018, la part relative de chacune des disciplines dans le marché global des arts de la scène varie considérablement selon la variable examinée. Dans le cas du nombre de représentations, le théâtre domine largement puisqu'il représente près du tiers (32%) des représentations payantes offertes au Québec en arts de la scène. En ce qui concerne le nombre d'entrées, trois disciplines se démarquent : l'humour (24% des entrées), le théâtre (20%) et la chanson anglophone (14%). L'ordre diffère légèrement si l'on choisit d'examiner plutôt les revenus de billetterie. Dans ce cas, l'humour (20% des revenus) et la chanson anglophone (20%) dominent, suivis du théâtre (14%).

Comparativement aux autres disciplines des arts de la scène, le théâtre se caractérise par un nombre moyen de représentations par spectacle plus élevé et par une plus grande proportion de représentations ayant lieu dans de petites salles. De plus, le prix moyen du billet est plus bas, en raison du système des abonnements, particulièrement prisé par les diffuseurs de théâtre. (Ce système

permet au consommateur d'acheter des billets pour plusieurs spectacles d'une saison théâtrale à un prix plus avantageux que s'il les avait achetés à l'unité.) À l'inverse, en ce qui concerne la chanson anglophone, une proportion importante des représentations se déroulent dans de grandes et de très grandes salles, avec un prix du billet élevé. Ces modalités de diffusion distinguent le théâtre de la chanson anglophone et expliquent que la part de marché de ces deux types de spectacles s'inverse selon qu'on l'examine sous l'angle du nombre d'entrées ou sous l'angle des revenus de billetterie (figure 3).

Le théâtre

Entre 2017 et 2018, le théâtre connaît une hausse de 10% de son assistance et de 14% de ses revenus de billetterie (tableau 3). Ces résultats s'expliquent par l'augmentation du nombre d'entrées pour le théâtre de création et le conte, lesquels affichent des résultats au-dessus de la moyenne des cinq dernières années.

1. En 2018, l'enquête de l'Observatoire a recensé plus de 4 500 spectacles différents.

Tableau 3 Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2018

	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années
	n	%		n	%		n	%	
Théâtre	6 456	4,8	5,6	1 567 521	10,0	5,2	40 509 756	14,2	8,6
Théâtre de création	5 138	8,1	9,8	1 135 558	20,2	12,1	27 436 603	26,5	11,7
Théâtre de répertoire	855	-15,5	-16,6	320 834	-11,9	-7,0	9 879 678	-7,0	9,5
Vaudeville	205	10,8	17,0	21 337	-68,4	-63,9	668 802	-70,3	-69,2
Conte	258	24,0	9,9	89 792	82,1	21,8	2 524 673	174,9	66,2
Danse	782	16,0	17,7	291 449	3,8	15,5	12 650 382	-1,9	15,1
Danse classique	90	21,6	14,5	x	x	x	x	x	x
Danse contemporaine	653	16,4	18,4	x	x	x	x	x	x
Ballet jazz	8	-33,3	-7,0	6 067	42,9	46,1	355 246	317,1	121,4
Danse folklorique	31	14,8	20,2	x	x	x	x	x	x
Musique	2 659	7,0	5,7	1 042 431	5,4	7,5	40 186 027	10,5	16,3
Musique classique et opéra	1 338	4,3	5,8	647 242	3,4	6,6	28 520 982	18,0	20,9
Musique actuelle et contemporaine	150	-21,5	-32,7	34 490	1,4	-30,2	762 862	6,2	-21,3
Musique du monde et folklorique ²	326	12,4	1,0	62 895	-10,2	-13,1	1 473 164	-18,7	-18,7
Jazz et blues ³	521	-1,5	-1,5	144 180	-5,9	-6,7	4 933 576	-11,1	-8,3
Musique populaire non chantée	324	67,9	83,3	153 624	45,2	77,9	4 495 444	8,8	61,1
Chanson	4 401	4,1	8,5	1 995 974	-13,3	-0,8	82 203 413	-25,3	-12,0
Chanson francophone	2 634	3,0	6,8	851 611	-3,9	-1,4	25 062 880	-9,0	-24,9
Chanson anglophone	1 699	4,9	10,6	1 114 626	-19,5	-0,5	55 731 737	-31,1	-5,1
Chanson dans une autre langue	68	38,8	25,0	29 737	-1,4	4,8	1 408 796	-9,8	13,9
Variétés	5 326	18,7	22,8	2 775 721	5,0	13,9	105 712 605	-1,3	19,8
Humour	4 261	24,1	25,0	1 853 327	21,2	15,9	56 766 378	27,5	19,6
Cirque et magie	621	-6,2	2,4	506 960	-27,4	-5,2	27 116 706	-31,5	4,1
Comédie musicale	444	13,0	38,5	415 434	-0,6	37,1	21 829 521	-5,1	47,7
Discipline inconnue	319	-66,5	-36,7	43 915	-50,3	-6,4	441 362	-53,4	5,6
Total	19 943	5,1	9,6	7 717 011	-0,2	7,0	281 703 545	-7,0	5,6

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Inclut les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

3. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La danse

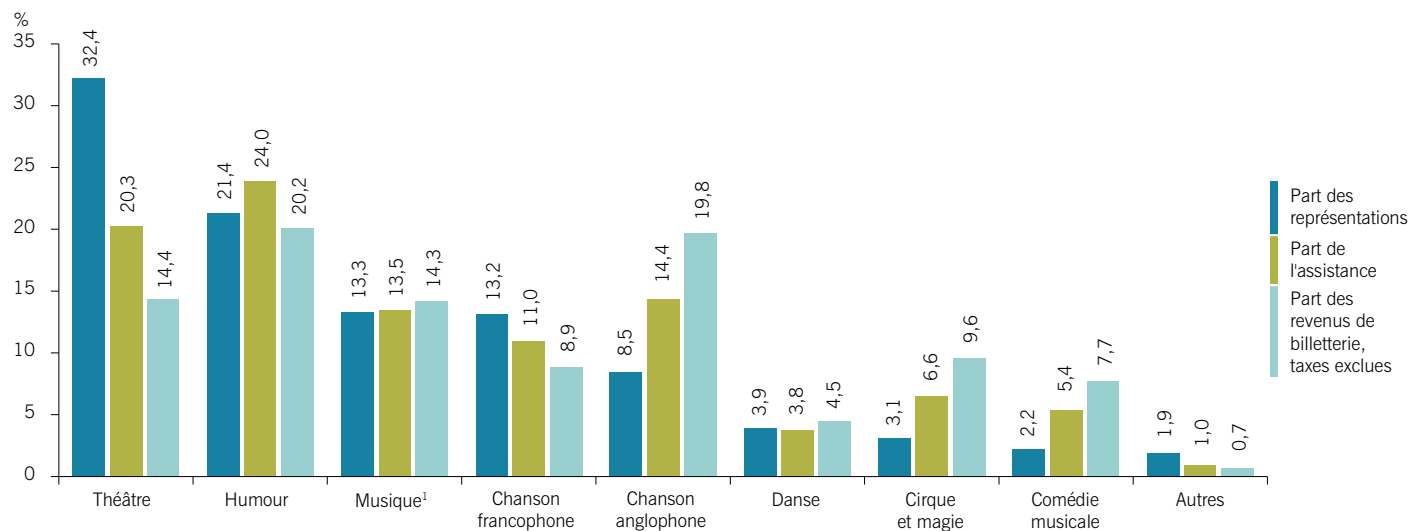
La danse connaît une croissance du nombre de représentations (+ 18 %) et de son assistance (+ 4 %), mais une baisse de ses recettes (- 2 %) entre 2017 et 2018 (tableau 3). Cependant, pour chacun de ces indicateurs, le résultat de 2018 est au-dessus de la moyenne des cinq dernières années. Par rapport aux autres genres de spectacles, la danse est légèrement sous la moyenne pour ce qui est du taux d'occupation de l'assistance payante et de l'assistance moyenne par représentation, mais au-dessus de la moyenne en ce qui concerne le prix du billet.

La musique

Les spectacles de musique connaissent entre 2017 et 2018 une croissance du nombre d'entrées (+ 5 %) et des recettes de billetterie (+ 10 %). Les spectacles de musique classique, étant donné qu'ils représentent 62 % des entrées pour la discipline « musique » et que leur assistance a crû de 3 % en 2018, influencent grandement les résultats pour cette discipline. Les spectacles de musique du monde et folklorique et de jazz et de blues connaissent respectivement un recul de l'assistance de 10 % et 6 %. Avec la croissance

de son assistance, la musique populaire non chantée est le deuxième genre de la discipline « musique » comptant le plus d'entrées en 2018.

Figure 3 Part de marché des spectacles payants détenue par divers genres de spectacles, Québec, 2018



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantés) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Interprétation de la figure : Le théâtre offre 32,4 % du total des représentations en arts de la scène et génère 20,3 % de l'assistance globale et 14,4 % des revenus de billetterie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson

Même si la baisse est moins marquée qu'en 2017, les entrées (-4 %) et les revenus de billetterie (-9 %) pour les spectacles de chanson francophone sont en recul pour une deuxième année consécutive en 2018. Ainsi, l'assistance aux spectacles de chanson francophone (850 000 en 2018) se retrouve sous la moyenne des cinq dernières années (863 000) (tableau 3).

La chanson anglophone, quant à elle, connaît entre 2017 et 2018 une baisse à la fois de son assistance (-19 %) et de ses revenus de billetterie (-31 %). Il s'agit, là aussi, de résultats en dessous de la moyenne des cinq dernières années. Mais les spectacles de chanson anglophone se distinguent tout de même avec des résultats élevés pour le nombre moyen de spectateurs par représentation (656 spectateurs) (figure 5), le prix moyen des billets vendus (52,83 \$) (figure 5) et le taux d'occupation des sièges (79 %). Cette situation de la chanson anglophone en 2018 s'explique en partie par la baisse de l'offre de spectacles dans les très grandes salles du Québec (plus de 3 000 sièges); en effet, les représentations et les billets disponibles affichent respectivement un recul de 23 % et 38 %.

La chanson francophone québécoise

Entre 2017 et 2018, la chanson francophone québécoise connaît une hausse de 2 % du nombre de représentations, mais une baisse de 10 % de son assistance, laquelle s'établit à 740 000 entrées. Après des hausses successives de 23 % en 2015 et de 39 % en 2016, la chanson francophone connaît une baisse de 19 % en 2017 et de 10 % en 2018, et aucune tendance claire ne se dessine. Le résultat de 2018 est inférieur de 5 % à la moyenne des cinq dernières années. Au sein de l'ensemble des spectacles de chanson, la chanson francophone québécoise compte en 2018 pour 37 % de l'assistance et pour 25 % des revenus de billetterie (figure 6).

Les variétés

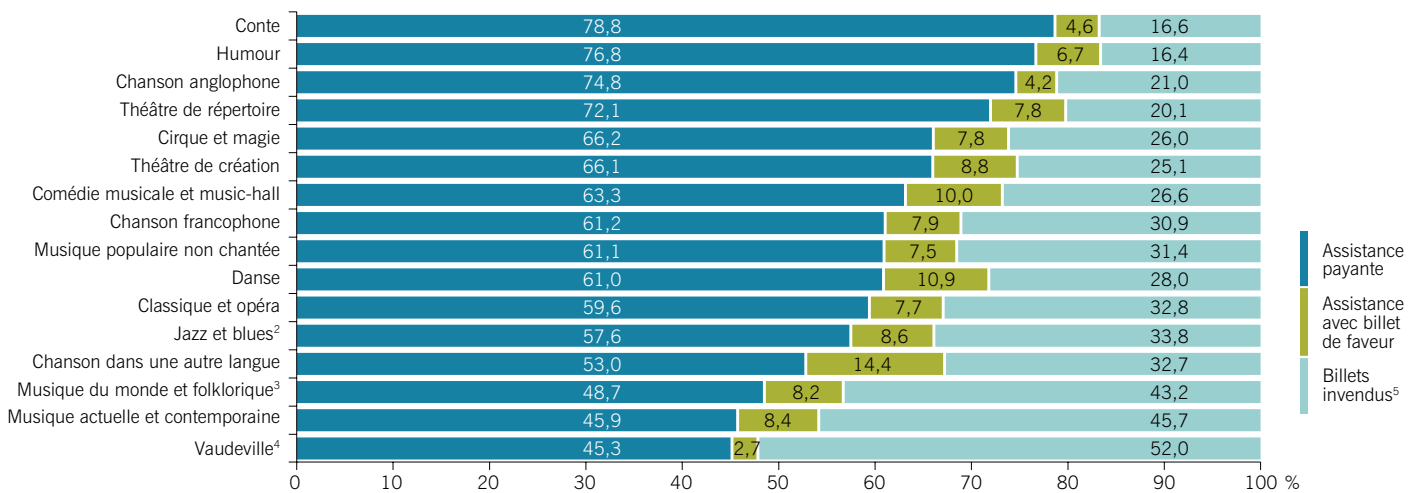
Les spectacles de variétés connaissent une hausse de fréquentation de 5 % et un recul des revenus de billetterie de 1 % entre 2017 et 2018 (tableau 3). Les 2,8 M d'entrées enregistrées en 2018 pour l'ensemble des spectacles de variétés sont du jamais vu depuis le début de l'enquête de l'Observatoire en 2004. Cette performance s'explique par le succès des spectacles d'humour, dont le nombre d'entrées atteint un nouveau sommet en 2018, soit 1,9 M d'entrées, une hausse

de 21 % (après une hausse de 17 % en 2017). Parmi les 25 spectacles les plus vus au Québec en 2017, tous genres confondus, 15 sont des spectacles d'humour. Le genre « humour » se démarque avec un taux d'occupation des sièges parmi les plus élevés (84 %) (figure 4) et un prix moyen du billet sous la moyenne (33,30 \$). Même s'il est en croissance depuis deux ans, le prix moyen du billet pour les spectacles d'humour demeure en baisse depuis le sommet de 2009, alors qu'il était de 40,85 \$.

Les spectacles de cirque et de magie voient entre 2017 et 2018 leurs entrées diminuer de 27 % et leurs revenus, de 32 %. Avec 507 000 entrées, le genre « cirque et magie » obtient un résultat légèrement sous la moyenne des cinq dernières années (535 000). Il se différencie par une assistance moyenne par représentation élevée (816 entrées) et un prix moyen du billet (59,80 \$) largement au-dessus du prix moyen calculé pour l'ensemble des spectacles en arts de la scène (40,52 \$).

Avec 415 000 spectateurs (-1 % par rapport à 2017) et des revenus de billetterie de 21,8 M \$ (-5 %), la comédie musicale se maintient après deux années de forte croissance. Ce genre se distingue par une assistance moyenne par représentation (936 entrées) (figure 5) et un prix du billet (60,70 \$) qui sont les plus élevés parmi tous les genres de spectacles (figure 5).

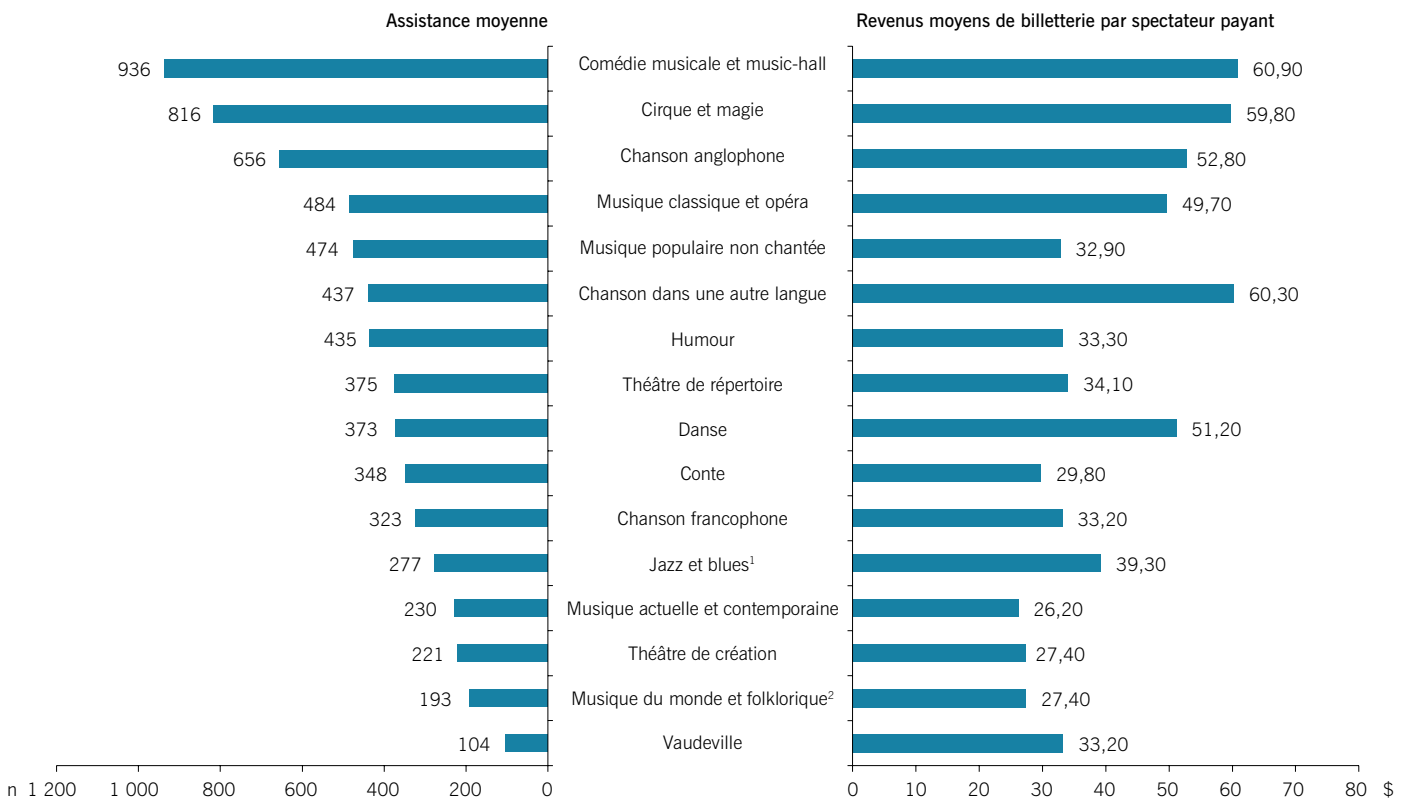
Figure 4 Répartition des billets disponibles (et taux d'occupation¹) pour les représentations payantes en arts de la scène selon le genre, Québec, 2018



1. Le taux d'occupation s'obtient par l'addition du pourcentage d'assistance payante et du pourcentage d'assistance avec billet de faveur.
2. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.
3. Inclut les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.
4. Vaudeville : Comédie légère construite sur des malentendus et une intrigue qui se complique.
5. Billets non vendus ou non distribués comme billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

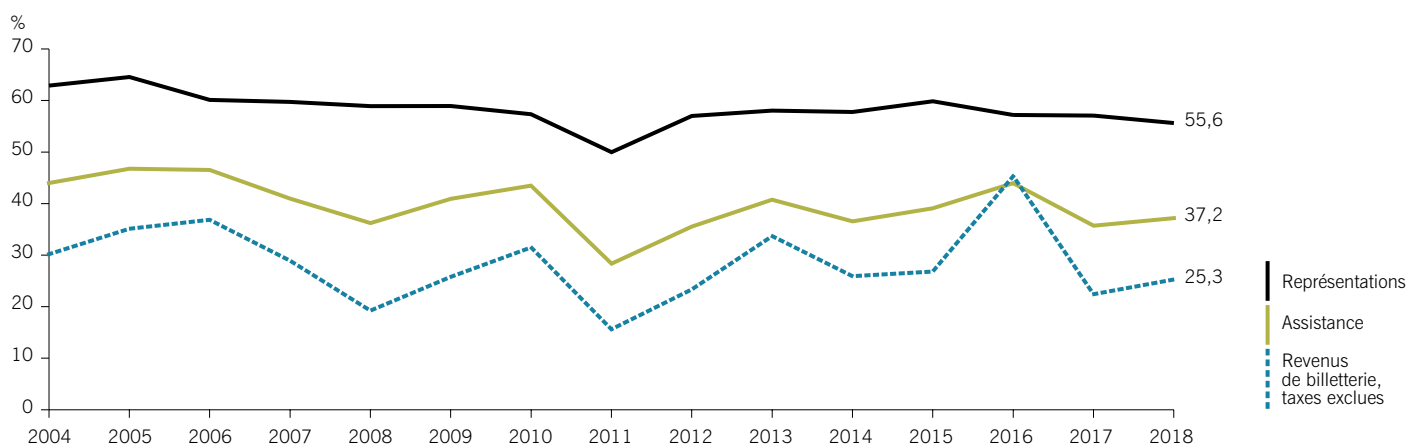
Figure 5 Assistance moyenne et revenus moyens de billetterie par spectateur payant pour les représentations des arts de la scène selon le genre, Québec, 2018



1. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.
2. Inclut les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6 Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, 2004 à 2018



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles québécois

Hausse de la part de marché des spectacles québécois

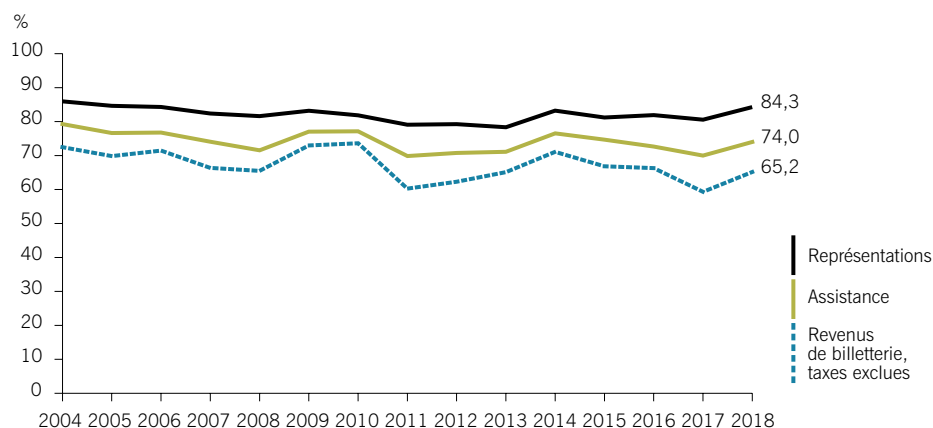
Au sein de l'ensemble des spectacles présentés sur le territoire du Québec en 2018, la part de marché des spectacles provenant du Québec est de 74 % lorsqu'on la calcule sur la base du nombre d'entrées et de 65 % lorsqu'on la calcule en revenus de billetterie. Cette part de marché est en hausse après trois années consécutives de recul (figure 7).

Depuis ses débuts en 2004, *l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* recueille de l'information sur la provenance² des spectacles, ce qui permet de calculer la part de marché des spectacles québécois et de suivre l'évolution de celle-ci au fil des années et au sein des différentes disciplines des arts de la scène. En 2018, le nombre d'entrées aux spectacles québécois est de 5,7 M, en hausse de 6 % par rapport à 2017. Le résultat de 2018 est aussi de 8 % supérieur au nombre annuel moyen d'entrées

des cinq dernières années (tableau 4). Avec la baisse des entrées pour les spectacles étrangers (- 4 %) ou de provenance mixte (- 29 %), la part des spectacles québécois dans le marché des arts de la scène au Québec augmente pour la première fois en quatre ans, à la fois au chapitre de l'assistance (part de marché de 74 % en 2018) et à celui des revenus de billetterie (part de marché de 65 % en 2018) (figure 7). En faisant une analyse fine des résultats selon les différents genres de spectacles, on constate que la bonne performance des spectacles québécois d'humour (+ 370 000 entrées entre 2017 et 2018) et de théâtre de création (+ 165 000) et le recul des spectacles de chanson anglophone de provenance étrangère (- 175 000) et des comédies musicales de provenance mixte (- 185 000) ont influé sur la croissance de la part de marché des spectacles québécois.

L'analyse de la part de marché des spectacles québécois selon la discipline permet de constater que la part de marché des spectacles québécois est la plus forte pour les variétés (94 %), la chanson francophone (93 %) et le théâtre (92 %), et c'est, sans surprise, pour la chanson anglophone (54 %) qu'elle est la plus faible (tableau 5).

Figure 7 Part des spectacles provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène, Québec, 2004 à 2018



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou du groupe en vedette et par la nationalité de l'entreprise productrice.

Tableau 4 Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la provenance des spectacles, Québec, 2018

	Unité	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart	
				2018/ 2017	2018/ moyenne
%					
Spectacles du Québec					
Représentations	n	16 807	14 968	9,9	12,3
Billets disponibles	n	7 665 394	7 203 983	5,0	6,4
Assistance	n	5 712 102	5 298 556	5,5	7,8
Taux d'occupation ³	%	74,5	73,6
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	183 573 781	174 537 011	2,2	5,2
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	35,88	36,96	-3,7	-2,9
Spectacles d'ailleurs au Canada					
Représentations	n	396	407	-9,2	-2,8
Billets disponibles	n	247 901	250 506	-3,2	-1,0
Assistance	n	178 851	187 325	0,6	-4,5
Taux d'occupation ³	%	72,2	74,8
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	9 476 444	9 103 018	24,3	4,1
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	57,53	53,30	21,3	7,9
Spectacles de l'étranger					
Représentations	n	1 638	1 396	26,6	17,3
Billets disponibles	n	1 497 828	1 322 425	-0,6	13,3
Assistance	n	1 186 128	1 043 439	-3,7	13,7
Taux d'occupation ³	%	79,2	78,9
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	59 968 309	53 115 638	-19,6	12,9
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	54,09	53,90	-16,2	0,4
Spectacles de provenance mixte⁴ ou inconnue					
Représentations	n	1 102	1 424	-43,7	-22,6
Billets disponibles	n	860 657	912 659	-30,0	-5,7
Assistance	n	639 930	679 674	-29,4	-5,8
Taux d'occupation ³	%	74,4	74,5
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	28 685 011	29 988 239	-29,9	-4,3
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	51,08	47,13	-2,7	8,4

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origines différentes, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 Part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie attribuable aux spectacles¹ provenant du Québec selon la discipline, Québec, 2018

	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2018/moyenne	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2018/moyenne	2018	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2018/moyenne
	%	points de %		%	points de %		%	points de %	
Théâtre	92,1	90,7	1,5	93,9	92,0	1,9	94,9	92,4	2,5
Danse	75,8	76,1	-0,3	62,1	64,0	-2,0	51,2	55,7	-4,5
Musique	70,1	71,1	-1,0	50,8	55,1	-4,3	38,4	45,1	-6,6
Chanson francophone	92,9	83,3	9,6	87,2	90,5	-3,3	82,9	81,2	1,7
Chanson anglophone	54,4	54,7	-0,3	25,0	27,1	-2,1	15,1	17,1	-2,0
Variétés	93,7	90,0	3,7	90,0	87,6	2,4	88,7	91,7	-3,0
Toutes les disciplines²	84,3	82,3	2,0	74,0	73,5	0,5	65,2	65,4	-0,3

1. Exclut les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.
2. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Hausse dans les régions périphériques de Montréal

En 2018, l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène est en hausse dans les régions en périphérie de Montréal, soit Laval, les Laurentides, Lanaudière et la Montérégie, mais en baisse principalement dans deux régions : Montréal et la Capitale-Nationale.

Les résultats tirés de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater des différences entre les régions administratives du Québec en ce qui concerne le marché des arts de la scène. Les spectacles offerts dans les deux régions centrales réunies, soit Montréal et la Capitale-Nationale, comptent, en 2018, pour 55 % des représentations et 59 % des entrées de l'ensemble du Québec, soit les proportions les plus faibles depuis le début de l'enquête en 2004 (figure 8). Toutefois, même si le poids de ces deux régions centrales tend à diminuer un peu, la fréquentation des salles qui y sont situées continue bien sûr à avoir une grande influence sur les résultats compilés pour l'ensemble du Québec.

Entre 2017 et 2018, l'assistance est en croissance dans 11 des 17 régions administratives, particulièrement dans les régions en périphérie de Montréal comme les régions combinées de Laval et des Laurentides (+ 155 000), la Montérégie

(+ 125 000) et Lanaudière (+ 55 000), mais aussi en Estrie (+ 35 000). À l'exception de la région de Lanaudière, ces régions, ainsi que la Mauricie, le Centre-du-Québec et l'Abitibi-Témiscamingue, connaissent toutes leur meilleure année en termes d'assistance depuis 2004. Cependant, l'assistance dans la région de Montréal diminue de 290 000 entrées et celle de la Capitale-Nationale, de 95 000 entrées, ce qui suffit à donner un résultat négatif pour l'ensemble du Québec (- 10 000 entrées). Outre Montréal et la Capitale-Nationale, l'Outaouais (- 40 000) et trois autres régions connaissent une baisse de leurs entrées (tableau 6).

Les régions du Centre-du-Québec (84 %), de la Montérégie (78 %) et de Montréal (77 %) sont celles présentant le taux d'occupation le plus élevé en 2018. Les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal se démarquent des autres régions du Québec par un prix moyen du billet (47,28 \$ et 46,54 \$) plus élevé (tableau 7). Ces résultats s'expliquent notamment par la concentration de la population québécoise dans ces deux régions qui justifie la présence d'infrastructures capables d'accueillir des spectacles à grand déploiement, par exemple des spectacles donnés par un artiste de renommée internationale chantant généralement en anglais ou une troupe de cirque. Ces spectacles ont des coûts plus élevés en raison du matériel déployé et de la renommée de l'artiste en vedette, ce qui explique pourquoi les prix du billet sont plus élevés que la moyenne.

La Capitale-Nationale

Par rapport à 2017, la région de la Capitale-Nationale connaît en 2018 une hausse de 2 % du nombre de représentations aux spectacles payants en arts de la scène, mais un recul de l'assistance (- 9 %) de même que des revenus de billetterie (- 8 %). Avec 1 000 000 entrées, l'assistance est de 1 % supérieure à l'assistance annuelle moyenne des cinq dernières années, même si c'est le plus faible résultat en trois ans.

L'île de Montréal

Les spectacles sur l'île de Montréal comptent pour 46 % de l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène au Québec en 2018 : il s'agit de la plus faible part en cinq ans. L'assistance dans les salles de Montréal est de 3,6 M d'entrées en 2018, en baisse de 8 % par rapport à 2017. Ce résultat est toutefois au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (3,5 M). La performance de 2018 s'explique, entre autres, par la baisse des entrées pour les spectacles de chanson anglophone (- 225 000) et de cirque et de magie (- 130 000). Parmi les régions du Québec, c'est dans la région de Montréal que les spectacles donnés dans de très grandes salles sont les plus nombreux. Comme l'offre de ces spectacles peut varier grandement d'une année à l'autre et que cela a une incidence majeure sur le nombre d'entrées, la région de Montréal est aussi celle qui a tendance à connaître les plus grandes variations annuelles en ce qui a

Tableau 6 Assistance et revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2018

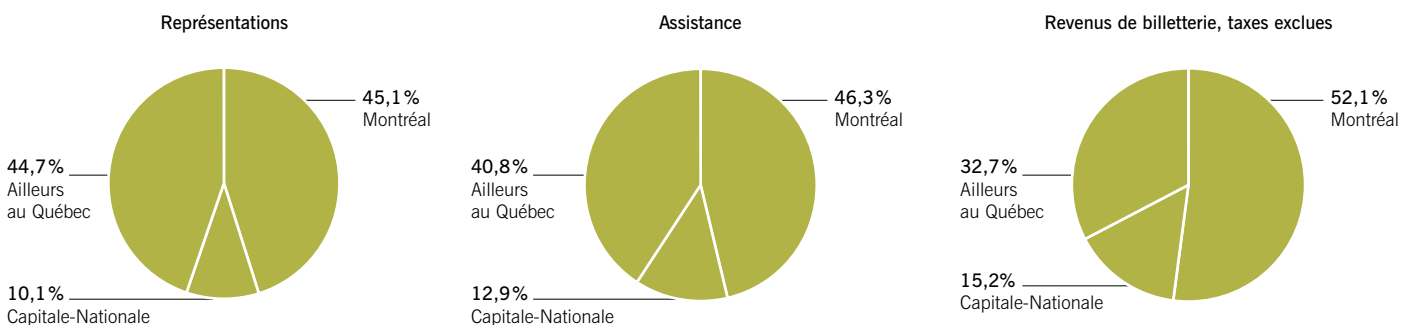
	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années	2018	Écart 2018/2017	Écart 2018/moyenne des 5 dernières années
	n	%		n	%		n	%	
Régions centrales	11 019	0,5	6,3	4 570 297	-7,8	1,5	189 688 164	0,3	-14
Capitale-Nationale	2 020	1,6	5,9	998 705	-8,8	0,7	42 957 720	4,0	-8
Montréal	8 999	0,3	6,3	3 571 592	-7,5	1,7	146 730 445	-0,7	-16
Régions périphériques	4 897	14,5	15,2	1 785 061	21,8	18,2	52 909 701	23,0	29
Chaudière-Appalaches	646	-0,9	5,5	154 774	-9,3	-1,8	3 890 286	-2,3	-13
Laval et Laurentides	1 333	8,4	19,4	592 382	34,8	40,0	19 568 197	57,7	54
Lanaudière	906	16,6	8,4	328 632	20,7	6,3	10 152 228	7,3	25
Montérégie	2 012	24,5	19,3	709 273	21,8	14,4	19 298 991	12,5	23
Régions intermédiaires	2 061	7,0	15,9	892 248	3,7	18,2	27 999 712	17,4	-6
Mauricie	463	5,9	10,9	247 207	2,4	14,2	10 151 777	20,2	8
Estrie	575	11,9	7,4	252 087	16,8	22,0	6 893 788	32,9	29
Outaouais	574	-0,9	24,2	195 209	-17,6	7,3	5 728 677	-9,6	-46
Centre-du-Québec	449	13,1	23,7	197 745	18,9	32,1	5 225 471	34,7	22
Régions éloignées	1 966	8,1	9,5	469 405	5,4	6,5	11 105 967	2,8	3
Bas-Saint-Laurent	455	21,3	15,4	108 261	7,0	5,9	2 486 546	1,6	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	469	-6,6	2,6	136 907	-3,1	4,5	3 712 177	5,6	0
Abitibi-Témiscamingue	376	20,1	21,4	97 802	15,2	11,6	2 362 902	4,5	6
Côte-Nord	264	14,3	-4,3	55 977	8,1	-8,5	1 159 541	-16,1	6
Nord-du-Québec	22	-26,7	-6,8	5 225	-13,5	6,2	132 541	6,8	-13
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	380	3,5	13,6	65 233	8,7	21,2	1 252 260	16,5	9
Le Québec	19 943	5,1	9,6	7 717 011	-0,2	7,0	281 703 545	5,6	-7

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8 Répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2018



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7 Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2018

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées ³	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation ⁴	Revenus de billetterie, taxes exclues	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n	n				%	%	\$	\$
Régions centrales	11 019	4 570 297	16 472	415	268	11,1	76,5	189 688 164	46,71
Capitale-Nationale	2 020	998 705	13 403	494	52	9,0	74,0	42 957 720	47,28
Montréal	8 999	3 571 592	17 599	397	216	11,7	77,3	146 730 445	46,54
Régions périphériques	4 897	1 785 061	5 054	365	178	6,7	74,9	52 909 701	31,76
Chaudière-Appalaches	646	154 774	3 632	240	33	8,2	74,4	3 890 286	27,39
Laval et Laurentides	1 333	592 382	5 675	444	39	6,7	75,5	19 568 197	35,41
Lanaudière	906	328 632	6 470	363	39	6,2	67,6	10 152 228	32,93
Montréal	2 012	709 273	4 563	353	67	6,6	78,4	19 298 991	29,12
Régions intermédiaires	2 061	892 248	7 231	433	84	9,8	75,3	27 999 712	34,78
Mauricie	463	247 207	9 179	534	16	9,5	76,5	10 151 777	45,37
Estrie	575	252 087	7 721	438	32	13,1	67,5	6 893 788	31,47
Outaouais	574	195 209	4 995	340	20	6,6	76,8	5 728 677	31,42
Centre-du-Québec	449	197 745	7 995	440	16	9,0	84,4	5 225 471	29,05
Régions éloignées	1 966	469 405	5 524	239	129	10,5	64,3	11 105 967	26,44
Bas-Saint-Laurent	455	108 261	5 485	238	37	9,0	61,2	2 486 546	25,25
Saguenay-Lac-Saint-Jean	469	136 907	4 935	292	25	9,1	73,0	3 712 177	29,82
Abitibi-Témiscamingue	376	97 802	6 630	260	19	12,7	62,0	2 362 902	27,66
Côte-Nord	264	55 977	6 137	212	14	10,6	54,2	1 159 541	23,17
Nord-du-Québec	22	5 225	1 147	238	4	10,9	73,4	132 541	28,46
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	380	65 233	7 191	172	30	12,7	66,9	1 252 260	22,00
Le Québec	19 943	7 717 011	9 197	387	659	9,9	75,1	281 703 545	40,52
Toutes les régions, sauf la Capitale-Nationale et Montréal	8 924	3 146 714	5 603	353	391	8,1	73,2	92 015 381	31,83

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débours.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le terme « salles utilisées » inclut à la fois des lieux de diffusion dont la fonction principale est de présenter des spectacles et des lieux polyvalents comme des églises, des bars, des bibliothèques et des lieux extérieurs.
4. Proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

trait aux résultats de fréquentation. La région de Montréal générant près de la moitié des entrées, ces variations annuelles ont un effet déterminant sur la fréquentation pour l'ensemble du Québec.

La RMR de Montréal

Depuis 2010³, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec suit l'évolution de l'assistance aux spectacles payants sur l'île de Montréal et dans sa périphérie. Afin d'atténuer les fluctuations annuelles et de mieux représenter les tendances, l'analyse de la fréquentation des salles de spectacles dans la région métropolitaine

de recensement (RMR) de Montréal utilise des données sous la forme de « moyennes mobiles », soit une moyenne calculée à partir de la donnée de l'année la plus récente et de celles des deux années précédentes.

Cette analyse est intéressante, car, au cours de la dernière décennie, il y a eu construction de nouvelles salles et rénovation de salles existantes dans les municipalités situées en périphérie de l'île de Montréal⁴. Aux fins de cet examen, la RMR de Montréal se subdivise en quatre secteurs, soit le Quartier des spectacles⁵, l'île de Montréal hors du Quartier des spectacles, la Rive-Nord de l'île

de Montréal (Laval et une partie de Lanaudière et des Laurentides) et la Rive-Sud de l'île de Montréal (une partie de la Montérégie).

En 2018, l'assistance enregistrée dans les salles en périphérie de l'île de Montréal compte pour 20 % des entrées dans la RMR de Montréal, un résultat légèrement en hausse par rapport à 2017 (18 %) (figure 9). Depuis cinq ans, la répartition entre les différents secteurs de la RMR est relativement stable, et la part occupée par les salles situées en périphérie de l'île de Montréal n'augmente pas. Le Quartier des spectacles récolte un peu plus de 40 % des entrées, le reste de l'île

3. Claude Fortier (2011), « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, [En ligne], n° 8, septembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-20. (www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-08.pdf).

4. Par exemple, l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux-Terrebonne, le Théâtre des Deux Rives (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Théâtre Hector-Charland (L'Assomption), la Salle André-Mathieu (Laval) et la Place Bell (Laval).

5. Le quadrilatère du Quartier des spectacles se situe entre la rue Sherbrooke au nord, le boulevard René-Lévesque au sud, la rue City Councilors à l'ouest et la rue Saint-Hubert à l'est.

de Montréal, un peu moins de 40 %, la Rive-Nord de l'île, un peu plus de 10 % et la Rive-Sud, un peu plus de 5 %. Comme une analyse sommaire révèle que ce sont les spectacles de chanson francophone et d'humour qui priment dans la programmation des salles situées en périphérie de l'île de Montréal, la suite de l'analyse relative à la RMR de Montréal portera sur la fréquentation de ces spectacles dans la RMR de Montréal.

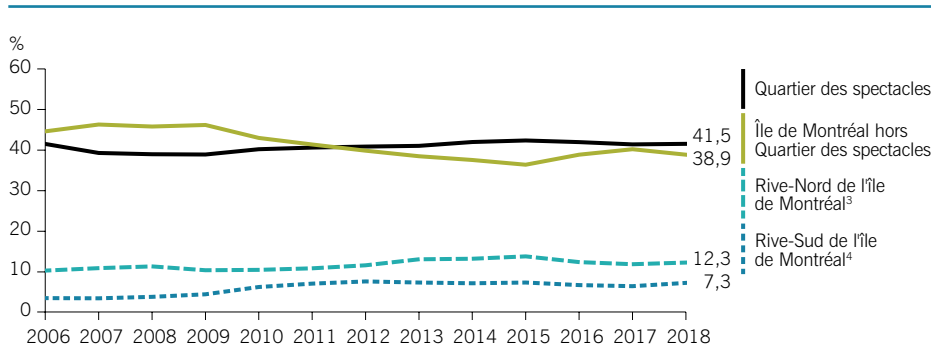
En 2018, les salles situées sur l'île de Montréal, mais hors du Quartier des spectacles, récoltent 36 % des entrées aux représentations de chanson francophone données dans la RMR, soit un peu plus que les salles situées dans le Quartier des spectacles (32 %) (figure 10). Les salles sur la Rive-Nord et la Rive-Sud de l'île maintiennent leur place avec respectivement 20 % et 12 % des entrées aux représentations de chanson francophone offertes dans la RMR. Depuis 5 ans, la part des salles du Quartier des spectacles reste stable avec le tiers des entrées de la RMR de Montréal pour la chanson francophone, alors que la part des salles en périphérie de l'île passe de 36 % à 32 %, au profit de celle des salles situées sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles (passage de 33 % à 36 %).

En humour, le Quartier des spectacles continue de dominer avec 38 % des entrées, suivi de la Rive-Nord de l'île (27 %). Toutefois, sur cinq ans, la part des salles du Quartier des spectacles passe de 44 % à 38 %, au profit de celle des salles situées sur le reste de l'île de Montréal (11 % à 16 %) (figure 11).

L'analyse de la répartition de l'assistance aux spectacles de chanson francophone et d'humour dans les différentes zones de la RMR de Montréal tend à valider l'hypothèse de la baisse de la part de marché des salles situées sur l'île de Montréal au profit de celle des salles situées en périphérie de l'île, mais ce déplacement semble s'être stabilisé depuis 2010.

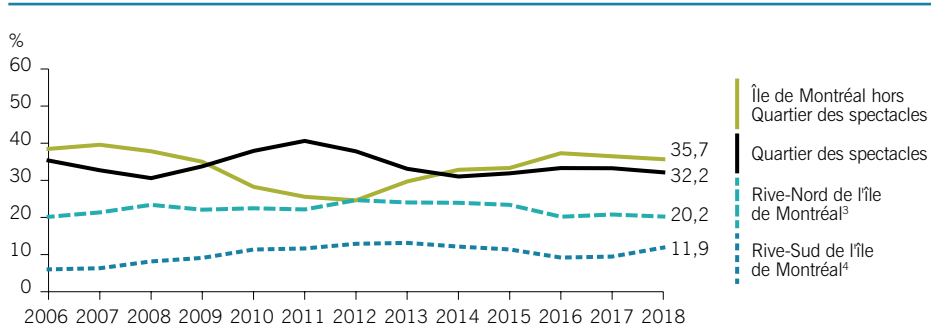
En résumé, la partie de la RMR située en dehors de l'île récolte 20 % de l'assistance de l'ensemble de la RMR. Le pourcentage est de 32 % pour la chanson francophone et de 46 % pour l'humour.

Figure 9 Part de l'assistance détenue par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant de la RMR¹ de Montréal, moyenne mobile² de trois ans, 2006 à 2018



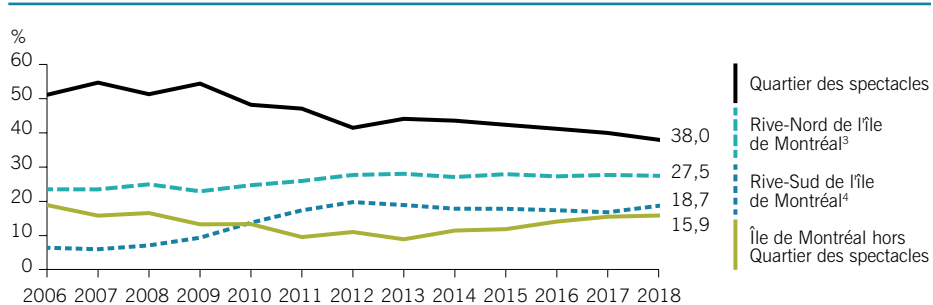
1. Région métropolitaine de recensement.
 2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 correspond à la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
 3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
 4. Correspond à une partie de la Montérégie.
 Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10 Part de l'assistance détenue par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant de chanson francophone de la RMR¹ de Montréal, moyenne mobile², 2006 à 2018



1. Région métropolitaine de recensement.
 2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 correspond à la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
 3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
 4. Correspond à une partie de la Montérégie.
 Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11 Part de l'assistance détenue par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant d'humour de la RMR¹ de Montréal, moyenne mobile² de trois ans, 2006 à 2018



1. Région métropolitaine de recensement.
 2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 correspond à la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
 3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
 4. Correspond à une partie de la Montérégie.
 Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le palmarès des spectacles

Le palmarès des 25 spectacles payants les plus vus en 2018 (tableau 8) permet de faire les constats suivants :

- les spectacles de variétés sont en tête d'affiche, avec 9 des 10 premières places du palmarès, dont 6 pour des spectacles d'humour ;
- 24 des 25 spectacles les plus vus proviennent du Québec ;
- les spectacles de variétés occupent 23 des 25 places au palmarès, et aucun spectacle de chanson ne s'y retrouve, pour la première fois depuis 2014 ;
- parmi les 25 spectacles les plus vus en 2018, six figuraient aussi dans le palmarès de 2017. Parmi ces six spectacles, *Casse-Noisette* des Grands Ballets Canadiens de Montréal est le seul spectacle à être présent chaque année dans le palmarès des 25 spectacles les plus vus, depuis sa première publication en 2008.

Tableau 8 Palmarès des spectacles payants¹ en arts de la scène² les plus fréquentés³, Québec, 2018

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance du spectacle
1	Odysseo	Cavalia	Cirque et magie	Québec
2	Préfère novembre	Louis-José Houde	Humour	Québec
3	EH LA LA..!	Martin Matte	Humour	Québec
4	Le plus fort au monde	François Bellefeuille	Humour	Québec
5	Corteo	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
6	Notre Dame de Paris	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Mixte
7	Femme ta gueule	Mariana Mazza	Humour	Québec
8	Velours	Katherine Levac	Humour	Québec
9	Malade	Simon Leblanc	Humour	Québec
10	Un village en trois dés	Fred Pellerin	Conte	Québec
11	Utopie	Jean-Marc Parent	Humour	Québec
12	Magtogoek ou le chemin qui marche	Boucar Diouf	Humour	Québec
13	Juste une ptite nuit	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
14	Vivant	Jérémy Demay	Humour	Québec
15	Chu rendue là	Lise Dion	Humour	Québec
16	Déplaire	Laurent Paquin	Humour	Québec
17	Nos droits et libertés	Guy Nantel	Humour	Québec
18	Fame	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec
19	Saturday Night Fever	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec
20	Libre: sexe, argent... et vérité	Peter MacLeod	Humour	Québec
21	Les Choristes	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec
22	Maintenant demain	Luc Langevin	Cirque et magie	Québec
23	Monsieur	Phil Roy	Humour	Québec
24	Casse-Noisette	Les Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec
25	Rien qu's'une gosse!	Dominic Paquet	Humour	Québec

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débours.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Inclut les entrées payantes et les entrées avec billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Synthèse

En 2018, l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène demeure stable par rapport à 2017. Cependant, cette stabilité globale est la somme d'une série d'évolutions (parfois à la hausse, parfois à la baisse) qui sont particulières à certains types de spectacles. Par exemple, l'année 2018 est marquée par l'augmentation

importante des entrées pour des spectacles québécois de théâtre de création (+ 165 000 entrées par rapport à 2017) et d'humour (+ 370 000), ce dernier genre atteignant un nouveau record de fréquentation. En contrepartie, notons la baisse des entrées pour les spectacles québécois de cirque et de magie (- 175 000) et les spectacles

étrangers de chanson anglophone (- 175 000). De telles fluctuations inverses se manifestent aussi sur le plan territorial ; en effet, on note une hausse des entrées pour une majorité de régions, dont celles situées en périphérie de Montréal, et un recul principalement pour les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale.

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques pour observer l'évolution de l'industrie du spectacle au Québec.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document
est consultable à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement

Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claudie.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

ISSN : 1925-4199 (version imprimée)

ISSN : 1925-4202 (en ligne)

4^e trimestre 2019

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Numéros déjà parus

Optique culture

67	Usage et financement des bibliothèques publiques québécoises, de 2013 à 2017	Octobre 2019
66	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2018	Juin 2019
65	Les ventes de livres en 2017 et en 2018	Juin 2019
64	La fréquentation des cinémas en 2018	Février 2019
63	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2016	Décembre 2018
62	Dépenses des ménages québécois pour la culture et les médias de 2010 à 2015	Octobre 2018
61	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2017	Octobre 2018
60	La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017	Juin 2018
59	Dix ans de dépenses en culture des municipalités, de 2007 à 2016	Mai 2018
58	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2017	Avril 2018
57	La fréquentation des cinémas en 2017	Février 2018
56	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016	Septembre 2017
55	Les dépenses en culture des municipalités en 2015	Mai 2017
54	Les ventes de livres en 2015 et 2016	Mai 2017
53	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016	Avril 2017
52	La fréquentation des cinémas en 2016	Février 2017
51	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Septembre 2016
50	Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été	Juin 2016
49	Les dépenses en culture des municipalités en 2014	Mai 2016
48	La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015	Mai 2016
47	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015	Mai 2016
46	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2011	Février 2016
45	La fréquentation des cinémas en 2015	Février 2016
44	Les acquisitions d'œuvres d'art de musées, entreprises et institutions en 2012-2013 et 2013-2014	Octobre 2015
43	Les ventes de livres en 2014	Septembre 2015
42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014

Institut
de la statistique

Québec

