



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

# PROFIL DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE AU QUÉBEC EN 2015

Ce document a été corrigé le 13 février 2017 et le 16 septembre 2016. Veuillez consulter l'errata joint à ce fichier en cliquant ici.

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, le lecteur peut s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy  
Québec (Québec) G1R 5T4  
Téléphone : 418 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090  
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

Cette publication a été élaborée par l'Institut de la statistique du Québec avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique.

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives Canada  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
1<sup>er</sup> trimestre 2016  
ISBN : 978-2-550-75423-7 (PDF)  
© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2016

Toute reproduction est interdite  
sans l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)

**Mars 2016**

Cette publication a été réalisée par : Sylvie Marceau, économiste  
Daniel Beaulieu, technicien  
Observatoire de la culture et des communications du Québec,  
Institut de la statistique du Québec

Direction des statistiques de la société du savoir et Observatoire de la culture et des communications du Québec  
Dominique Jutras, directeur

Ont apporté leur précieuse collaboration : Louise Painchaud, pour la mise en page  
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Esther Frève, réviseure linguistique  
Anne-Marie Roy, conceptrice de la couverture  
Direction des communications  
Institut de la statistique du Québec

Pour tout renseignements concernant le contenu de cette publication: Observatoire de la culture et des communications du Québec,  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy  
Québec (québec)  
Téléphone: 418 691-2414  
Télécopieur: 418 643-4129

Notice suggérée pour mentionner cet ouvrage dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

MARCEAU, Sylvie (2016). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 125 p., [En ligne]. [[www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire)].

### Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	Millier
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
–	Néant ou zéro
—	Donnée infime
\$	En dollars
x	Donnée confidentielle
M	Million



## Liste des tableaux et figures

		Numéro de tableau ou figure correspondant du <i>Profil</i> canadien	Notes
<b>Section 1 : Portrait global</b>			
<a href="#">Figure 1</a>	Production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	p. 4, figure pas numérotée	
<a href="#">Figure 2</a>	Production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	p. 4, figure pas numérotée	
<a href="#">Figure 3</a>	Volume de production étrangère et de services de production, Québec, 2004-2005 à 2014-2015	p. 5, figure pas numérotée	
<a href="#">Figure 4</a>	Production interne des télédiffuseurs, Québec, 2009 à 2014	p. 5, figure pas numérotée	
<a href="#">Tableau 1</a>	Marché cinématographique et télévisuel québécois	p. 5, tableau pas numéroté	
<a href="#">Figure 5</a>	Production de l'industrie cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 1-1	
<a href="#">Figure 6</a>	Répartition du volume de production de l'industrie cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 1-2	
<a href="#">Figure 7</a>	Produit intérieur brut (PIB) des industries du film et de la vidéo, Québec, 2005 à 2014	Figure 1-4	Remplace le tableau de l'incidence économique
<a href="#">Tableau 2</a>	Produit intérieur brut de la culture et emplois liés à la culture, domaine du film et de la vidéo, Québec et Canada, 2010	Figure 1-4	Remplace le tableau de l'incidence économique
<a href="#">Tableau 3</a>	Emplois salariés dans certaines industries, Québec	Figure 1-3	Remplace le tableau des emplois ETP
<a href="#">Figure 8</a>	Valeur d'exportation de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 1-5	
<b>Section 2 : Production québécoise indépendante</b>			
<a href="#">Figure 9</a>	Production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-1	
<a href="#">Figure 10</a>	Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-4	
<a href="#">Figure 11</a>	Valeur des œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-5	
<a href="#">Figure 12</a>	Œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2013-2014	Figure 2-7	
<a href="#">Figure 13</a>	Œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2014-2015	Figure 2-7	
<a href="#">Figure 14</a>	Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-12	Figure 2-15 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 15</a>	Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon la langue, Québec, 2013-2014	Figure 2-13	Figure 2-16 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 16</a>	Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon la langue, Québec, 2014-2015	Figure 2-13	Figure 2-16 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 17</a>	Documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon le type, Québec, 2013-2014	Figure 2-14	Figure 2-17 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 18</a>	Documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon le type, Québec, 2014-2015	Figure 2-14	Figure 2-17 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 19</a>	Valeur des variétés dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-17	Figure 2-20 dans le <i>Profil 2015</i>

<a href="#">Figure 20</a>	Production de variétés dans la production télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2013-2014	Figure 2-19	Figure 2-22 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 21</a>	Production de variétés dans la production télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2014-2015	Figure 2-19	Figure 2-22 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 22</a>	Valeur des magazines dans la production télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-20	Figure 2-23 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 23</a>	Valeur des œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2004-2005 à 2014-2015	Figure 2-22	Figure 2-12 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Tableau 4</a>	Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-26	
<a href="#">Figure 24</a>	Valeur des coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-27	
<a href="#">Tableau 5</a>	Nombre de coproductions majoritaires et minoritaires, Québec, 2008-2009 à 2014-2015	-	Tableau complémentaire
<a href="#">Tableau 6</a>	Nombre de coproductions internationales dont une décision préalable a été émise, selon le pays partenaire, Québec, 2004-2005 à 2014-2015	Figure 2-31	Tableau seulement partiellement comparable, basé sur les données de la SODEC
<a href="#">Figure 25</a>	Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, 2005 à 2013	p.43, figure pas numérotée	p. 44 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 26</a>	Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon le marché, Québec, 2005 à 2014	-	Figure complémentaire
<a href="#">Figure 27</a>	Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2013	-	Figure complémentaire
<a href="#">Figure 28</a>	Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2014	-	Figure complémentaire
<b><u>Section 3 : Production télévisuelle québécoise</u></b>			
<a href="#">Figure 29</a>	Valeur de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-32	
<a href="#">Tableau 7</a>	Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le format, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-34	
<a href="#">Tableau 8</a>	Œuvres télévisuelles québécoises selon le format, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-35	
<a href="#">Tableau 9</a>	Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-36	
<a href="#">Figure 30</a>	Répartition de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2013-2014	Figure 2-37	
<a href="#">Figure 31</a>	Répartition de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2014-2015	Figure 2-37	
<a href="#">Figure 32</a>	Valeur de la production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-40	
<a href="#">Figure 33</a>	Répartition de la production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2013-2014	Figure 2-41	
<a href="#">Figure 34</a>	Répartition de la production télévisuelle selon la langue, Québec, 2014-2015	Figure 2-41	
<a href="#">Tableau 10</a>	Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-45	
<a href="#">Tableau 11</a>	Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2013-2014	Figure 2-46	
<a href="#">Tableau 12</a>	Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2014-2015	Figure 2-46	
<a href="#">Tableau 13</a>	Financement de la production télévisuelle de fiction, des magazines et des variétés en d'autres langues que le français, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-47	

<a href="#">Tableau 14</a>	Financement de la production télévisuelle de fiction, des magazines et des variétés de langue française, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-48	
<a href="#">Figure 35</a>	Acquisition de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs privés, Québec, 2005 à 2014	Figure 2-52	En partie basée sur la catégorie de « dépenses pour acquisition de droits »
<a href="#">Figure 36</a>	Acquisition de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, 2012 à 2014	Figure 2-52	Représentation alternative. Basée sur la catégorie de « dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants »
<a href="#">Tableau 15</a>	Acquisition de productions de maisons affiliées par les télédiffuseurs privés, selon le genre, Québec, 2012 à 2014	Figure 2-53	
<a href="#">Figure 37</a>	Revenus des télédiffuseurs privés, Québec, 2005 à 2014	Figure 2-54	
<a href="#">Figure 38</a>	Bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) des télédiffuseurs privés, Québec, 2005 à 2014	Figure 2-55	
<a href="#">Figure 39</a>	Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, 2009 à 2014	p. 70, figure pas numérotée	
<a href="#">Figure 40</a>	Coproductions audiovisuelles de type télévisuel, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-63	Coproductions internationales et interprovinciales
<a href="#">Figure 41</a>	Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, 2005 à 2014	p. 80, figure pas numérotée	Exclut les services SRD ou SDM, p. 79 dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure 42</a>	Dépense moyenne par ménage, location de télédistribution selon le type de fournisseur, Québec, 2010 à 2013	-	Complément à la figure 41
<b><u>Section 4 : Production cinématographique québécoise</u></b>			
<a href="#">Figure 43</a>	Valeur de la production cinématographique québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-74	
<a href="#">Figure 44</a>	Longs métrages québécois, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-75	
<a href="#">Figure 45</a>	Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-77	
<a href="#">Tableau 16</a>	Longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-78	
<a href="#">Tableau 17</a>	Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-79	
<a href="#">Tableau 18</a>	Longs métrages de fiction québécois selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-80	
<a href="#">Tableau 19</a>	Longs métrages documentaires québécois, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-81	
<a href="#">Tableau 20</a>	Devis moyen des longs métrages de fiction, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-82	
<a href="#">Figure 46</a>	Longs métrages de fiction financés en production par la SODEC selon le budget de production, Québec, 2005-2006 à 2012-2013	Figure 2-84	
<a href="#">Tableau 21</a>	Financement de la production des longs métrages de fiction québécois, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-86	
<a href="#">Tableau 22</a>	Financement de la production cinématographique de fiction selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2014-2015	Figure 2-87	
<a href="#">Figure 47</a>	Coproductions de longs métrages de fiction, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-90	Exclut les longs métrages documentaires
<a href="#">Tableau 23</a>	Principaux pays partenaires de coproductions de longs métrages au Québec, 2004 à 2013	Figure 2-93	Pas tous les partenaires dans la version québécoise
<a href="#">Figure 48</a>	Recettes des établissements cinématographiques, selon la provenance des films, Québec, 2007 à 2014	Figure 2-94	
<a href="#">Figure 49</a>	Répartition des recettes des établissements cinématographiques au Québec, selon la provenance des films, Québec, 2007 à 2014	Figure 2-95	

<a href="#">Figure 50</a>	Provenance des films présentés dans les établissements cinématographiques, Québec, 2009 à 2013	Figure 2-96
<a href="#">Tableau 24</a>	Recettes et part du marché des films selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-97
<a href="#">Figure 51</a>	Revenus d'exploitation des salles de cinéma, Québec, 2005 à 2012	p. 102, figure pas numérotée
<a href="#">Figure 52</a>	Répartition des revenus d'exploitation des établissements cinématographiques, Québec, 2012	p. 102, figure pas numérotée
<a href="#">Tableau 25</a>	Films les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2013	Figure 2-98
<a href="#">Tableau 26</a>	Films les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2014	Figure 2-98
<a href="#">Tableau 27</a>	Films les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2013	Figure 2-99
<a href="#">Tableau 28</a>	Films les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2014	Figure 2-99
<a href="#">Tableau 29</a>	Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2013	Figure 2-100
<a href="#">Tableau 30</a>	Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2014	Figure 2-100
<a href="#">Tableau 31</a>	Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2013	Figure 2-101
<a href="#">Tableau 32</a>	Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2014	Figure 2-101
<a href="#">Figure 53</a>	Part de marché des longs métrages québécois, selon les entrées en salle et les ventes de vidéogrammes, Québec, 2005 à 2014	Figure 2-102

#### **Section 5 : Production étrangère et services de production**

<a href="#">Figure 54</a>	Volume de production étrangère et de services de production, Québec, 2004-2005 à 2014-2015	Figure 3-1
<a href="#">Figure 55</a>	Projets de production étrangère et de services de production, Québec, 2004-2005 à 2014-2015	- Complément à la figure 55
<a href="#">Figure 56</a>	Volume de production étrangère et de services de production en fonction du dollar canadien, Québec, 2005 à 2014	Figure 3-2
<a href="#">Figure 57</a>	Volume de production étrangère et services de production, selon le type de production, Québec, 2014-2015	Figure 3-6
<a href="#">Figure 58</a>	Projets de productions étrangères et de services de production, selon le type de production, Québec, 2014-2015	Figure 3-7
<a href="#">Tableau 33</a>	Projets de production étrangère et oeuvres faisant appel à des services de production selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, 2005 à 2014	Figure 3-8

#### **Section 6 : Production interne des télédiffuseurs**

<a href="#">Figure 59</a>	Volume de production interne des télédiffuseurs selon le type de télédiffuseur, Québec, 2009 à 2014	Figure 4-1
---------------------------	---	------------

#### **Annexes**

<a href="#">Annexe A</a>	Figures basées sur les données pour le Québec diffusées dans le <i>Profil</i> canadien	-
<a href="#">Tableau A1</a>	Comparaison des données pour le Québec du <i>Profil</i> canadien et du <i>Profil</i> Québec	-
<a href="#">Figure A1</a>	Production cinématographique et télévisuelle québécoise, 2005-2006 à 2014-2015	Figure 1-7 (source) Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A2</a>	Production cinématographique et télévisuelle, selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	- Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>

<a href="#">Figure A3</a>	Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	-	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A4</a>	Emplois ETP attribuables à la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figures 1-9 et 1-10 (sources)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A5</a>	Production québécoise, Québec, 2005-2006 à 2014-2015	Figure 2-25 (source)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A6</a>	Production télévisuelle, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-44 (source)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A7</a>	Production cinématographique, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figure 2-85 (source)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A8</a>	Projets de production étrangère et de services de production, Québec, 2005-2006 à 2014-2015	Figure 3-5 (source)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A9</a>	Production interne, Québec, 2009 à 2014	Figure 4-4 (source)	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Figure A10</a>	Production interne par sous-secteur, Québec, 2005 à 2014	-	Reproduit les données publiées dans le <i>Profil 2015</i>
<a href="#">Annexe B</a>	Incidence économique: Notes méthodologiques	-	
<a href="#">Tableau B1</a>	Incidence économique de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, 2013-2014 et 2014-2015	Figure 1-4	
<a href="#">Tableau B2</a>	Emplois ETP attribuables à la production cinématographique et télévisuelle, selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015	Figures 1-3, 2-2, 2-33, 2-76, 3-3, 4-2	
<a href="#">Tableau B3</a>	Données des comptes nationaux et de l'EERH de Statistique Canada comparées aux données publiées dans le <i>Profil</i> canadien	-	

## Introduction

L'Observatoire de la culture et des communications, à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), réunit dans ce rapport un éventail de statistiques sur l'industrie audiovisuelle au Québec. La présentation des figures et tableaux de ce recueil est inspirée de la structure employée par le *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*<sup>1</sup>. Le but étant de faciliter une comparaison des tendances québécoises et canadiennes.

La première partie offre un portrait global de la production sur écran au Québec. L'information est ensuite détaillée en cinq sections : La production québécoise indépendante, la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, la production étrangère et de services de production et, finalement, la production interne des télédiffuseurs. S'y ajoutent des statistiques sur le produit intérieur brut, l'emploi, l'exploitation en salle, la télédiffusion et la distribution.

1. Le *Profil* canadien est produit chaque année par le Groupe Nordicité pour le Canadian Production Media Association, l'Association québécoise de la production médiatique et Patrimoine canadien.

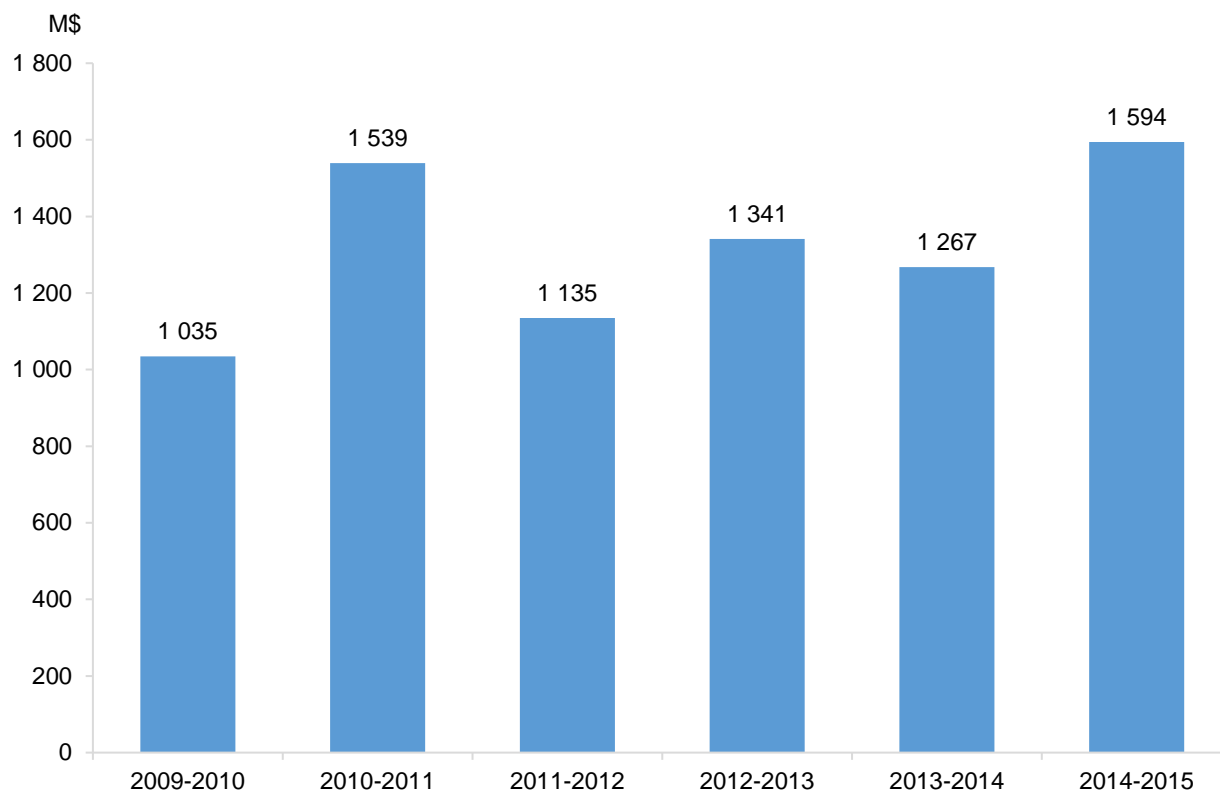
---

# PORTRAIT GLOBAL

---

Figure 1

**Production<sup>1</sup> de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. Le volume de production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des productions admissibles au *Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*, de la production interne des télédiffuseurs et du volume de production étrangère et de services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermédiaire + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la RC/CBC. Le volume de production étrangère et de services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Faits saillants pour 2014-2015**

Volume : 1,594 milliard de dollars

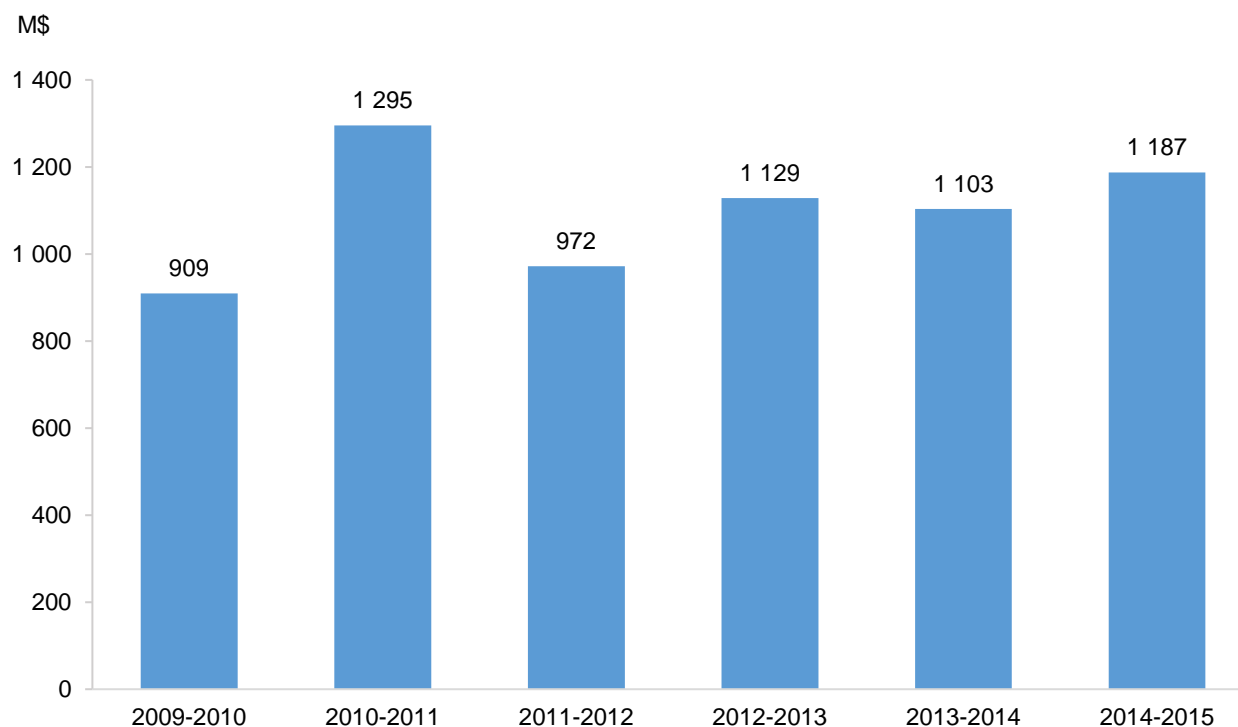
Croissance en 2014-2015 par rapport à 2013-2014 : 25,8 %

Valeur d'exportation : 411,3 millions de dollars

Emplois équivalents temps plein (ETP) : 33 719

Ce tableau a été corrigé le 16 septembre 2016. Veuillez consulter l'errata joint à ce fichier en cliquant ici.

Figure 2  
**Production<sup>1</sup> cinématographique et télévisuelle québécoise<sup>2</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. La production cinématographique inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires. Les documentaires d'autres formats et les productions indépendantes autres que les longs métrages de fiction sont inclus dans la production télévisuelle. Ces données incluent les productions entièrement québécoises et les coproductions. Le volume de production cinématographique et télévisuelle fait référence aux coûts de production de productions admissibles au *Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*. La production interne correspond aux dépenses. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande et en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la SRC/CBC.

2. Cette figure est semblable à la figure 1, mais exclut la valeur de la production étrangère et des services de production.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009 -2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Faits saillants pour 2014-2015

Volume : 1,187 milliard de dollars

Croissance en 2014-2015 par rapport à 2013-2014 : 7,6 %

Télévision : 612,1 millions de dollars

Cinéma : 173,8 millions de dollars

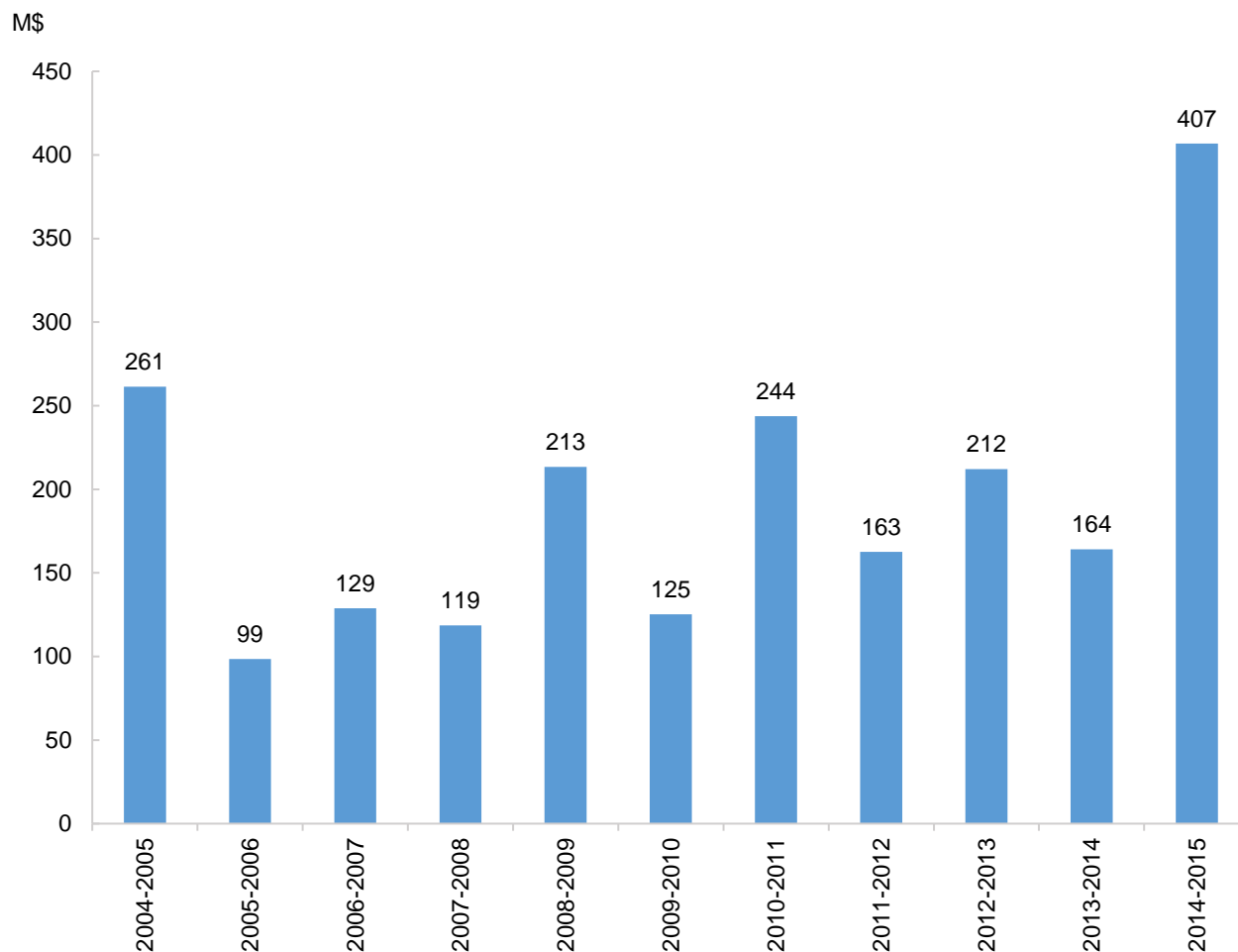
Emplois équivalents temps plein (ETP) : 33 719

Nombre de longs métrages destinés aux salles : 58

Emplois ETP : 19 378

Ce tableau a été corrigé le 16 septembre 2016. Veuillez consulter l'errata joint à ce fichier en cliquant ici.

Figure 3  
**Volume de production étrangère et de services de production<sup>1</sup>, Québec, 2004-2005 à 2014-2015**



1. Il s'agit de la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*, selon l'année de délivrance de certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Faits saillants pour 2014-2015

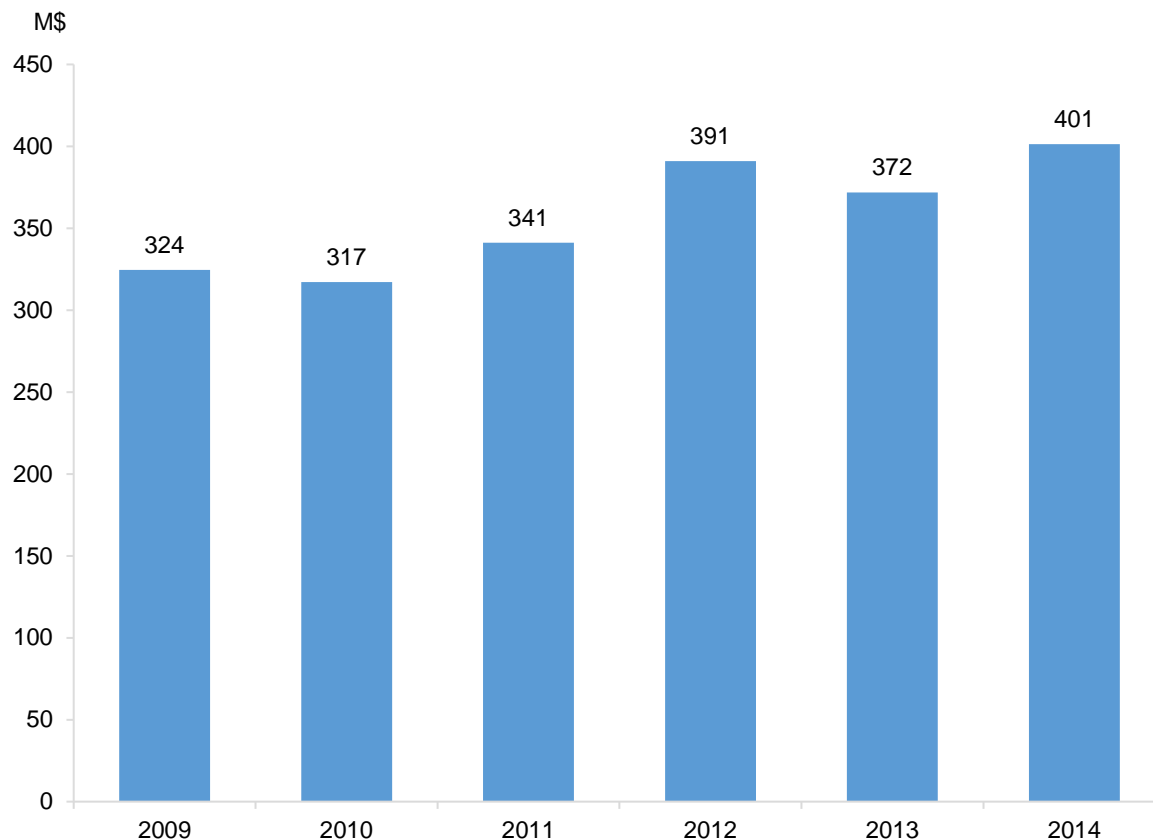
Volume : 407 millions de dollars

Croissance : 148,1 %

Nombre de projets : 66

Emplois équivalents temps plein (ETP) : 10 032

Figure 4  
**Production interne<sup>1</sup> des télédiffuseurs, Québec, 2009 à 2014**



1. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande et en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la SRC/CBC.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :  
*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*  
*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

#### **Faits saillants pour 2014**

Volume : 401 millions de dollars

Croissance : 7,9 %

Télévision généraliste : 232 millions de dollars

Volume : 1,594 milliard de dollars

Emplois ETP : 9 895

Tableau 1

**Marché cinématographique et télévisuel québécois**

---

Population du Québec (2015) : 8 263 600

Dépenses en production cinématographique et télévisuelle au Québec (2013-2014) : 193 \$/personne<sup>1</sup>

Ménages (2011) : 3 395 345

Écrans de cinéma (2014) : 731

Assistance dans les établissements cinématographiques (2014) : 18 860 255

Services de télévision offerts au Canada en 2014 : 663

Services de télévision canadiens : 391

Dont les services de télévision québécois<sup>2</sup> : 71

Services de télévision étrangers : 272

Proportion des ménages québécois avec certains équipements ménagers (2013) :

Ayant la télédistribution (le câble) : 68,6 %

Ayant une antenne parabolique : 18,8 %

Abonnés de services de câblodistribution et de télé IP<sup>3</sup> : 2,4 millions

---

1. Volume de production cinématographique et télévisuelle total (figure 1) divisé par la population.

2. Incluant 34 services spécialisés, payants, à la carte et sur demande en français, deux services de vidéo sur demande bilingues, 24 services privés commerciaux, sept de la SRC/CBC, deux chaînes éducatives et deux stations communautaires.

3. Excluant les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou un service SDM.

Sources :

Institut de la statistique du Québec.

Population : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/qc\\_1971-20xx.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/qc_1971-20xx.htm) (Consulté le 22 décembre 2015).

Ménages : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/familles-menages/tableau\\_02.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/familles-menages/tableau_02.htm) (Consulté le 22 décembre 2015).

Écrans de cinéma : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/infrastructure-exploitation/etablisements.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/infrastructure-exploitation/etablisements.htm) (Consulté le 22 décembre 2015).

Assistance : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/resultats-exploitation/exploitation\\_pays\\_origine.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/resultats-exploitation/exploitation_pays_origine.htm) (Consulté le 22 décembre 2015).

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion 2010-2014.

[En ligne].[\[www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/BrAnalysis/dist2014/bdu.htm\]](http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/BrAnalysis/dist2014/bdu.htm) (Consulté le 22 décembre 2015).

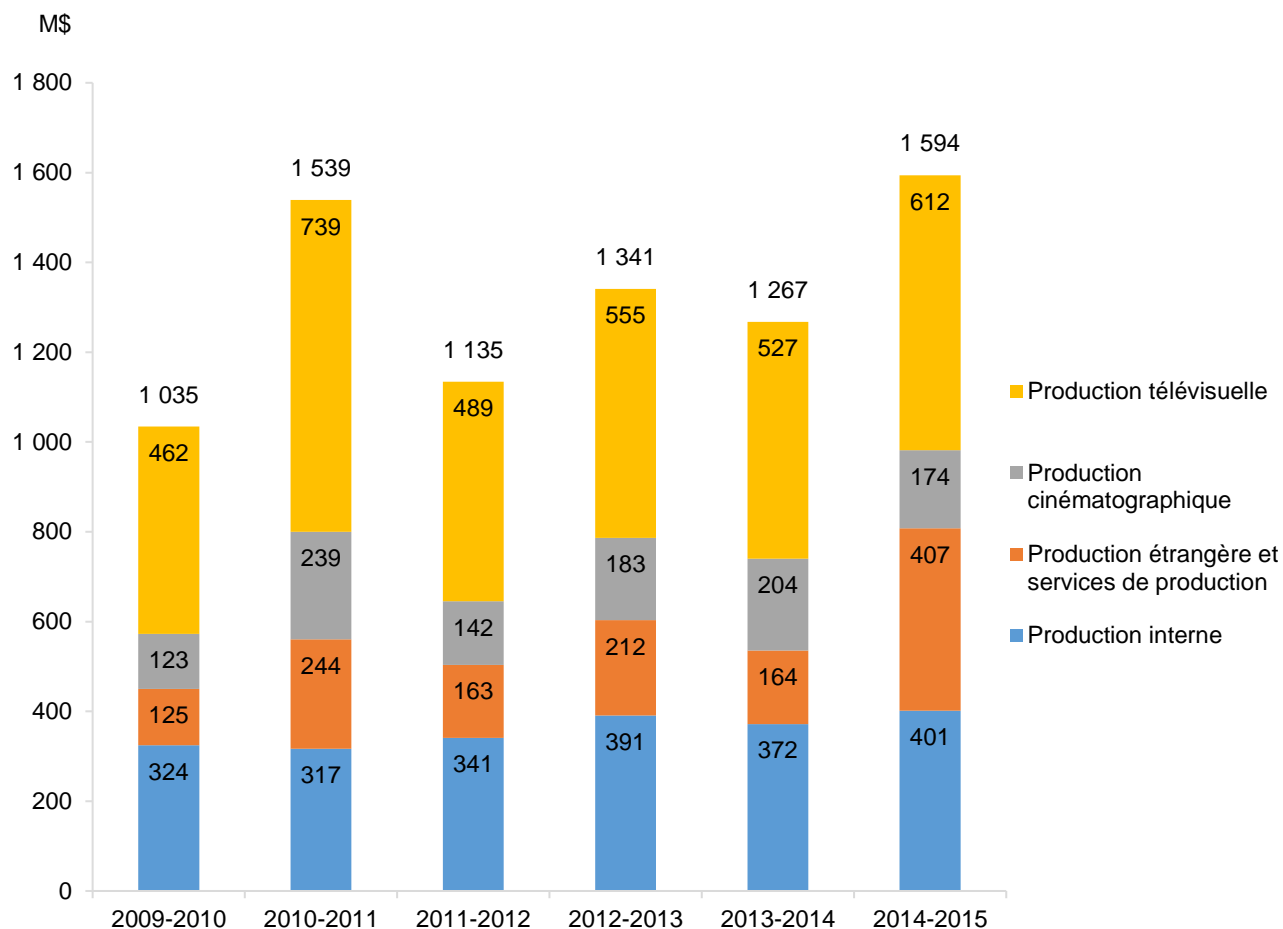
Rapport de communication 2015, tableaux 4.2.5 et 4.2.6.

Statistique Canada :

Base de données sur la radiodiffusion et la télédiffusion, août 2015.

Base de données CANSIM [En ligne].[\[www5.statcan.gc.ca/cansim/\]](http://www5.statcan.gc.ca/cansim/). Tableau 203-0027 (Consulté le 7 janvier 2016).

Figure 5  
**Production de l'industrie cinématographique et télévisuelle selon le secteur<sup>1</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. Le volume de production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production de productions admissibles au *Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*, la production interne des télédiffuseurs et le volume de production étrangère et de services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privée et de la SRC/CBC. Le volume de production étrangère et de services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

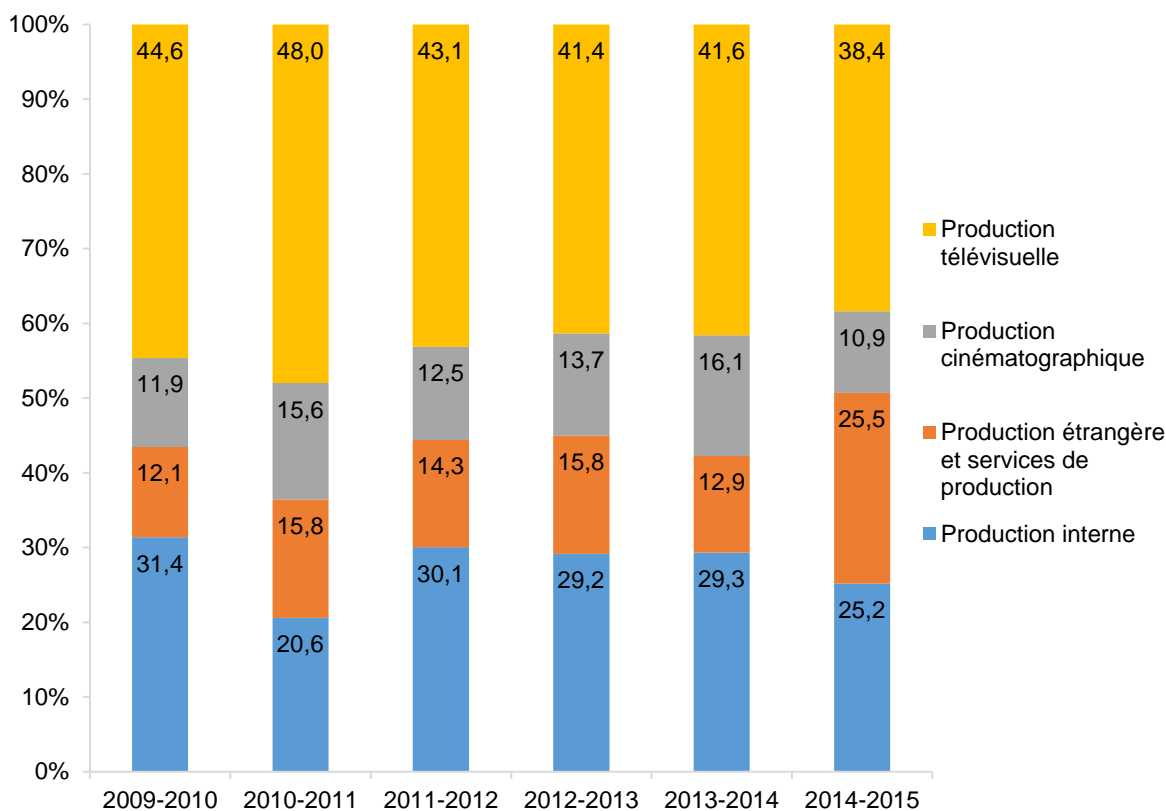
*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6

**Répartition du volume de production de l'industrie cinématographique et télévisuelle<sup>1</sup> selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. Le volume de production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production de productions admissibles au *Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*, la production interne des télédiffuseurs et le volume de production étrangère et de services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la SRC/CBC. Le volume de production étrangère et de services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources :

Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

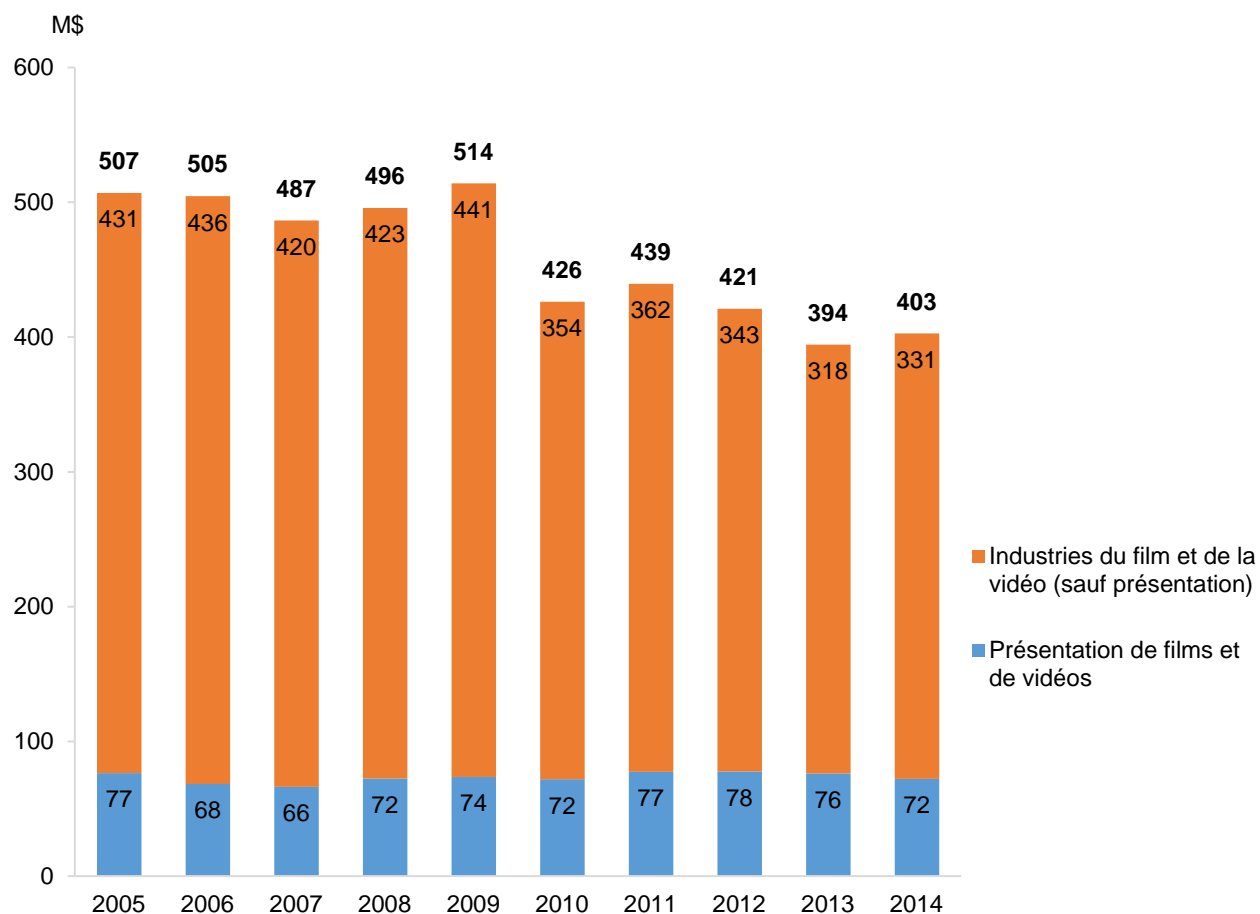
*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7

**Produit intérieur brut (PIB)<sup>1</sup> des industries du film et de la vidéo<sup>2</sup>, Québec, 2005 à 2014**



1. Aux prix de base, dollars enchaînés (2007).

2. Les industries du film et de la vidéo (sauf présentation) regroupent les industries de la production de films et de vidéos (SCIAN 51211), la distribution de films et de vidéos (SCIAN 51212) et la postproduction et autres industries du film et de la vidéo (SCIAN 51219).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Adapté de la base de données CANSIM de Statistique Canada.

[En ligne]. [[www5.statcan.gc.ca/cansim/](http://www5.statcan.gc.ca/cansim/), 379-0030] (Consulté le 22 décembre 2015).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

**Produit intérieur brut<sup>1</sup> de la culture et emplois<sup>2</sup> liés à la culture, domaine du film et de la vidéo, Québec et Canada, 2010**

	Film et vidéo		Ensemble de la culture	
	Québec	Canada	Québec	Canada
<b>Produit intérieur brut</b>	Millions \$			
Perspective du produit <sup>3</sup>	781	3 464	10 882	47 673
Perspective de l'industrie <sup>4</sup>	742	3 348	9 431	40 915
<b>Emplois</b>	Nombre			
Perspective du produit <sup>3</sup>	12 320	45 545	153 155	642 486
Perspective de l'industrie <sup>4</sup>	12 114	44 835	137 916	571 985

1. Aux prix de base.

2. « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada (2015), *Compte satellite de la culture provincial et territorial*, 2010, No 13-604-M, p. 57).

3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, peu importe s'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou des industries qui n'y sont pas liées.

4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada (2015), *Compte satellite de la culture provincial et territorial*, 2010, n° 13-604-M, tableaux A.1, A.3, A.7 et A.9.

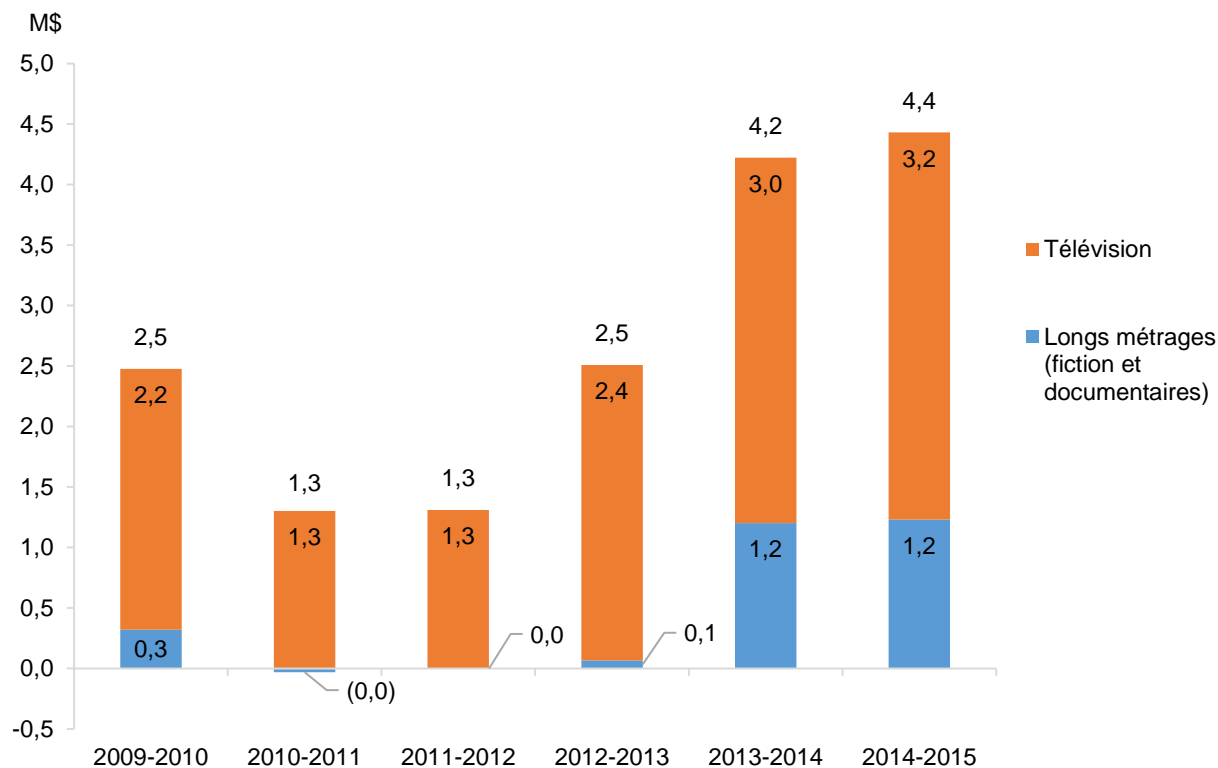
Tableau 3

**Emplois salariés dans certaines industries de l'audiovisuel, Québec, 2005 à 2014**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	n									
Radiodiffusion et télédiffusion	10 331	10 824	11 240	11 416	10 692	10 524	x	10 297	x	9 501
Télévision payante et spécialisée	750	834	945	1 014	998	1 072	x	1 161	x	814
Industries du film et de la vidéo	10 142	9 170	9 592	9 710	9 321	8 891	9 205	9 658	8 995	9 259

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Figure 8  
**Préventes pour exportation<sup>1</sup> de la production cinématographique et télévisuelle<sup>2</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015<sup>3</sup>**



1. La valeur de préventes pour exportation (« valeur d'exportation » dans le *Profil* canadien) se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. La télévision inclut les productions télévisuelles, les documentaires autres que les longs métrages, les courts et moyens métrages et l'animation.
3. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

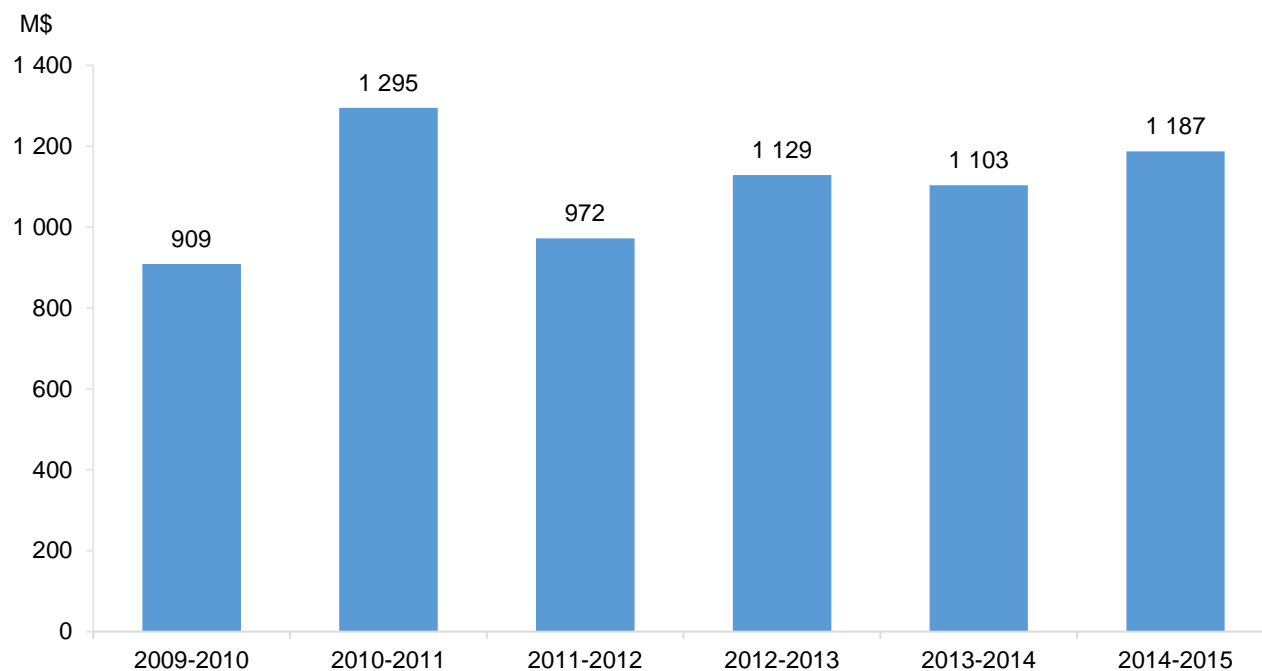
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

---

# **PRODUCTION QUÉBÉCOISE INDÉPENDANTE**

---

Figure 9  
**Production<sup>1</sup> cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. La production cinématographique inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires. Les documentaires d'autres formats et les productions indépendantes autres que les longs métrages de fiction sont inclus dans la production télévisuelle. Ces données incluent les productions entièrement québécoises et les coproductions. Le volume de production cinématographique et télévisuelle fait référence au coût de production des productions admissibles *au Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*. La production interne correspond aux dépenses. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande et en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la SRC/CBC. Le volume de production étrangère et de services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*.

Sources :

Société de développement des entreprises culturelles.

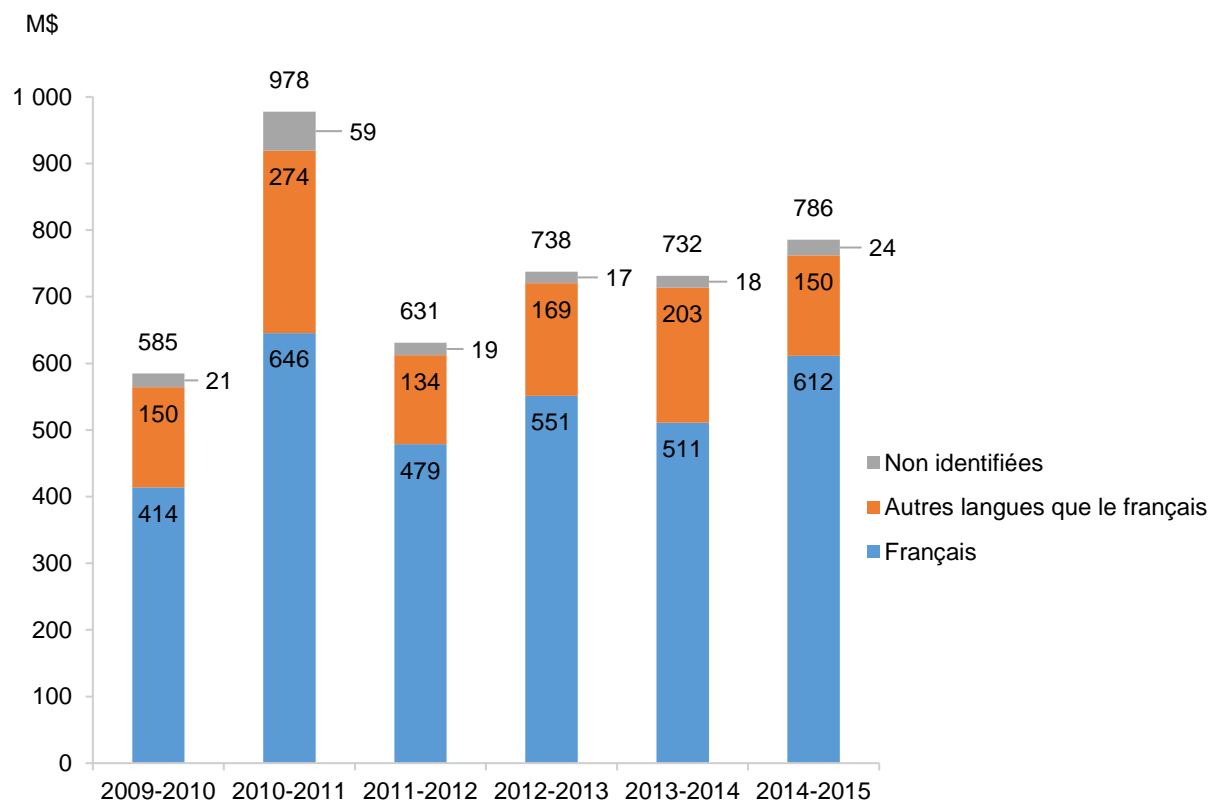
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10  
**Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

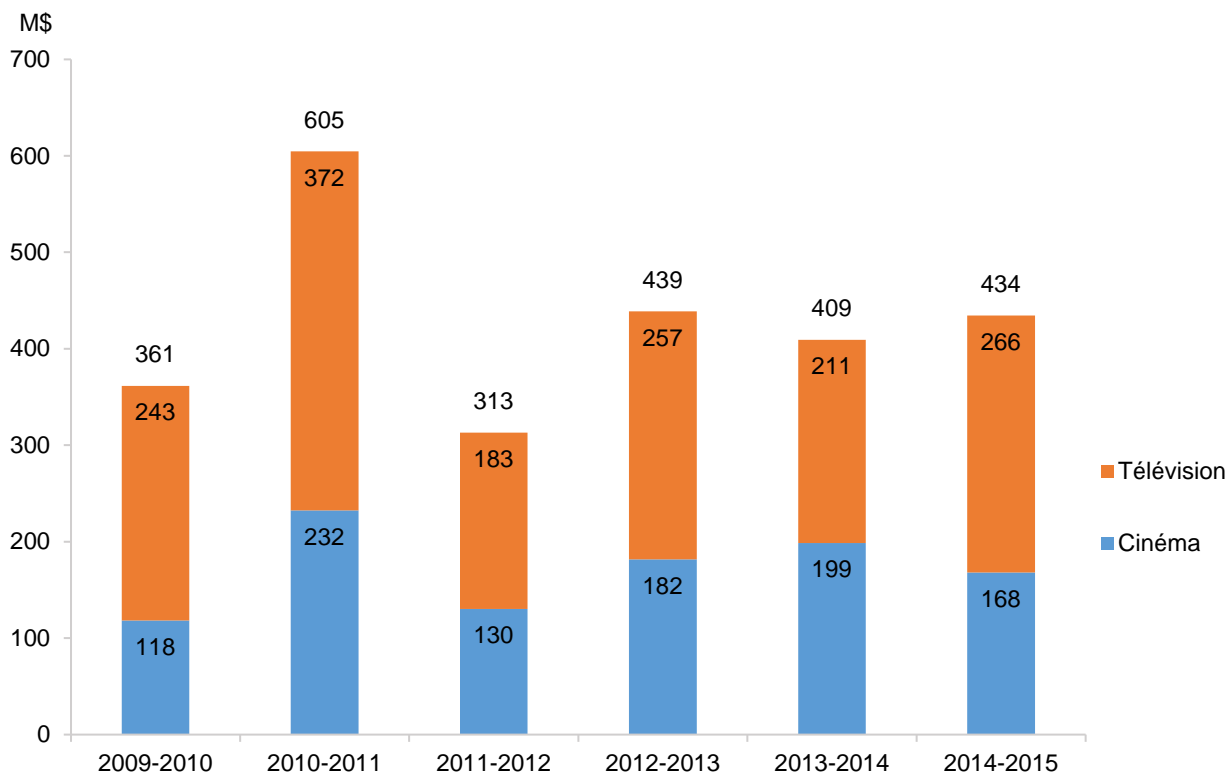


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11  
**Valeur des œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



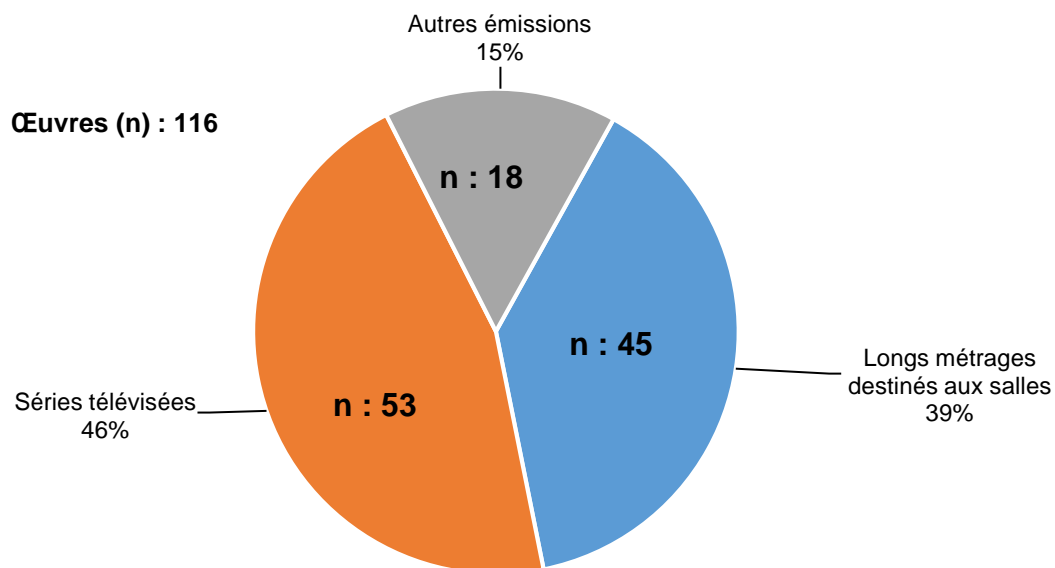
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12

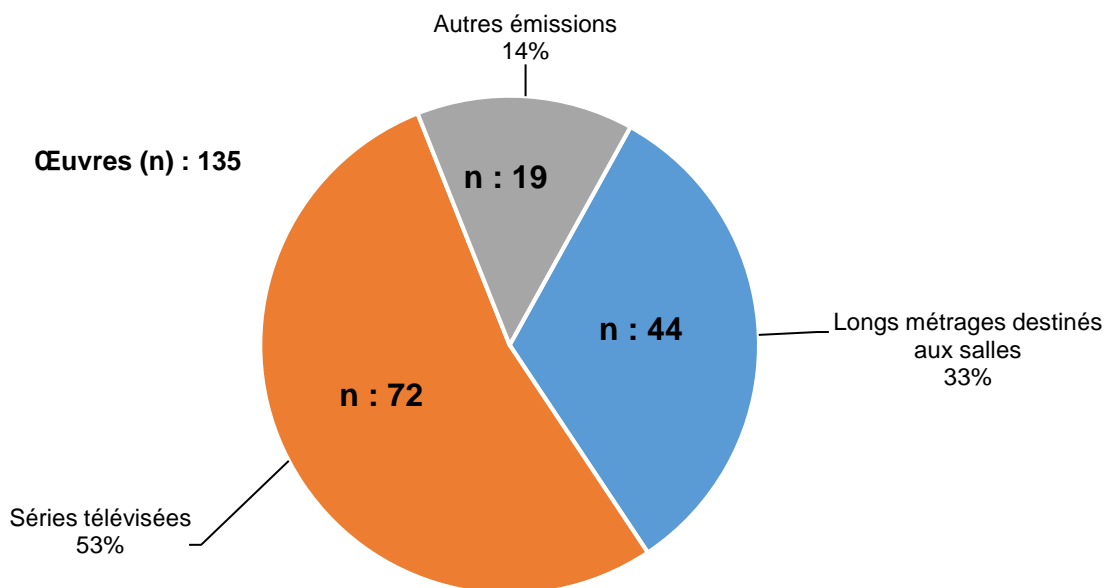
**Œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2013-2014**



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

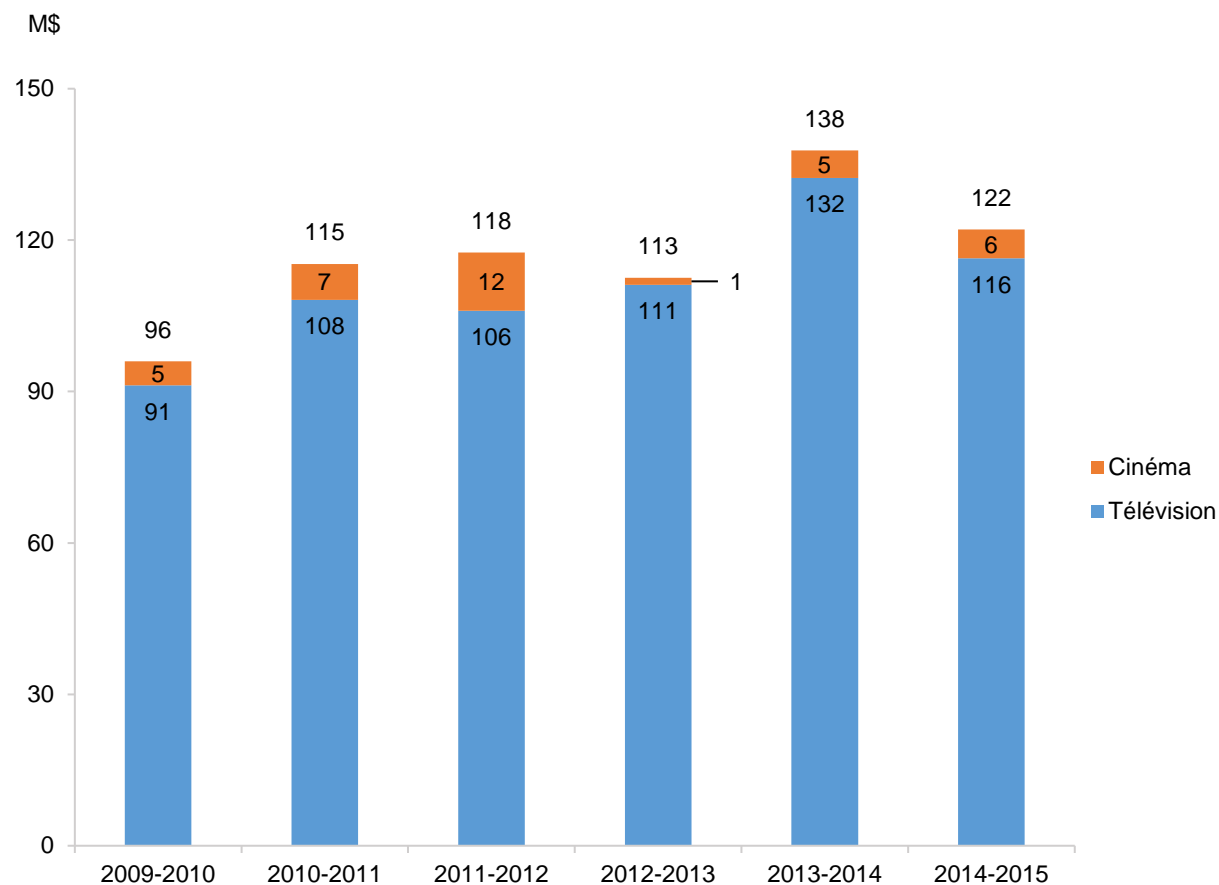
Figure 13  
Œuvres de fiction dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2013-2014



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 14  
**Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



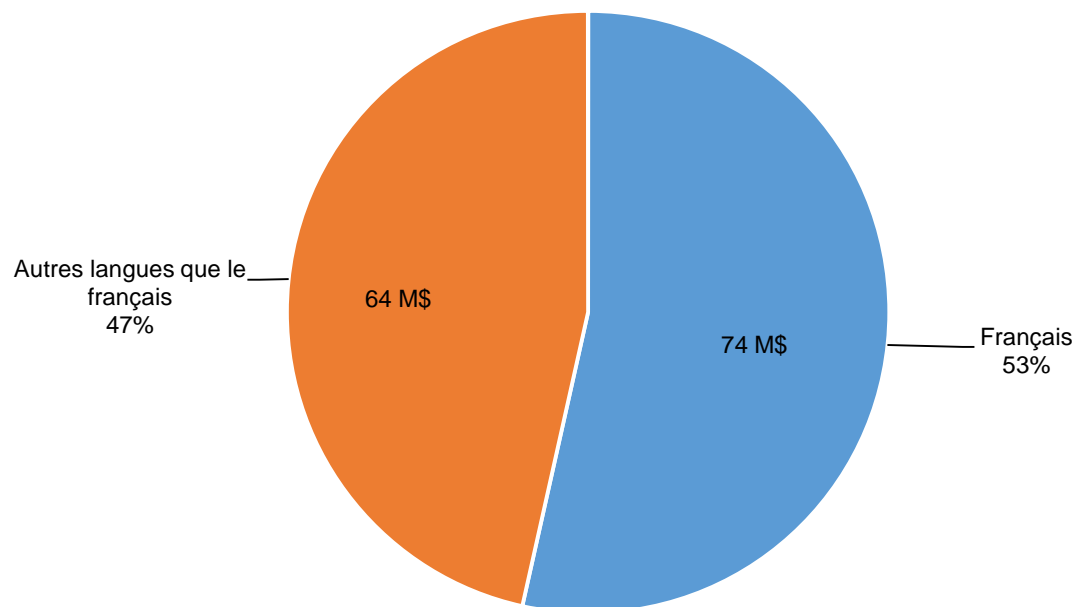
1. La catégorie cinéma inclut les longs métrages documentaires. La catégorie télévision inclut les documentaires de format émission unique, série et minisérie.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

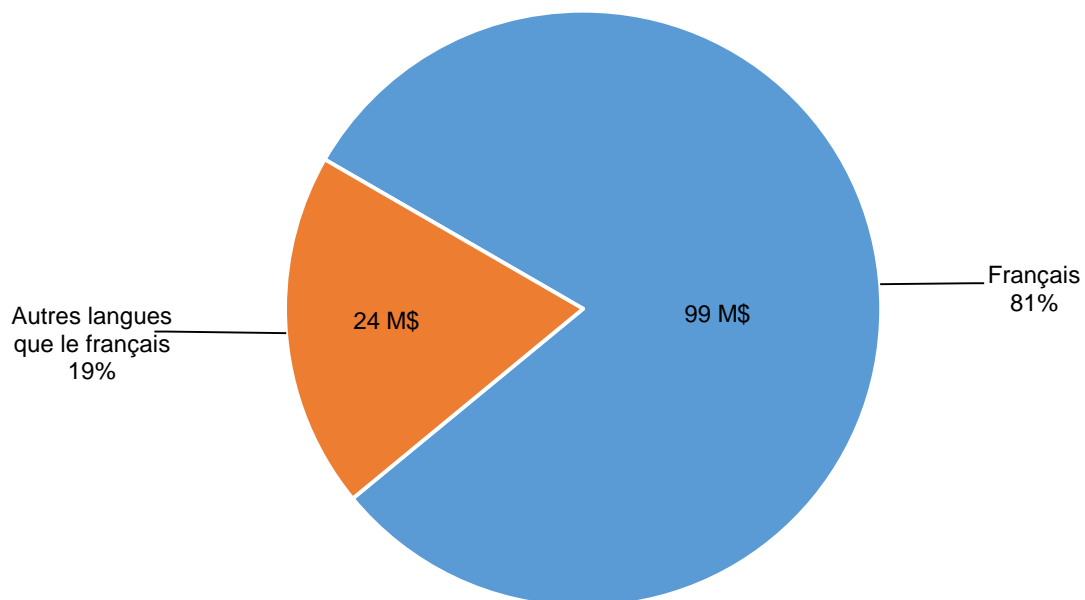
Figure 15  
Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon la langue, Québec, 2013-2014



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 16  
Valeur des documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon la langue, Québec, 2014-2015

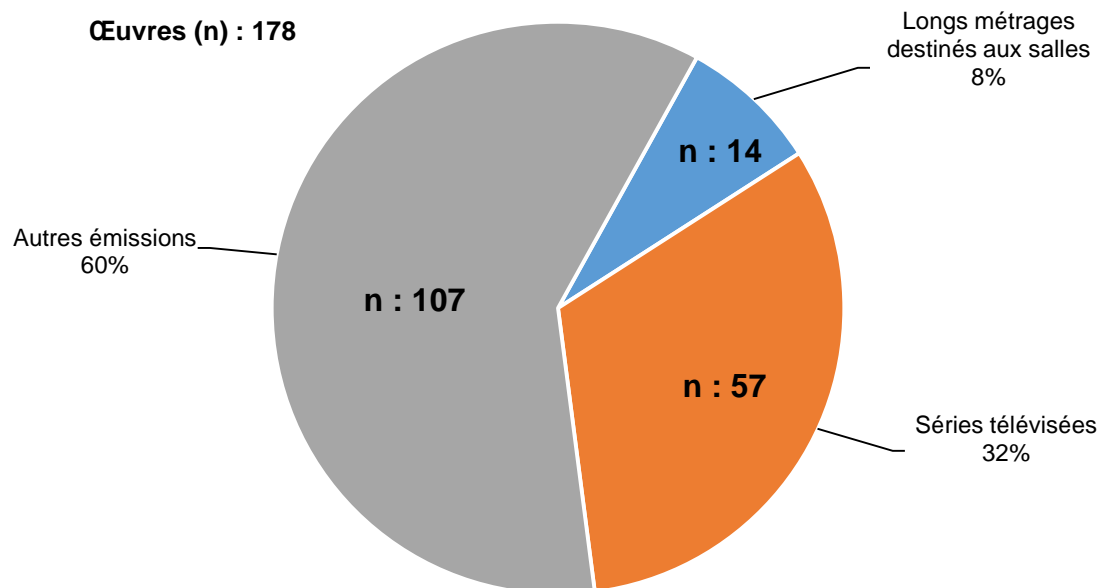


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 17

**Documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon le type, Québec, 2013-2014**

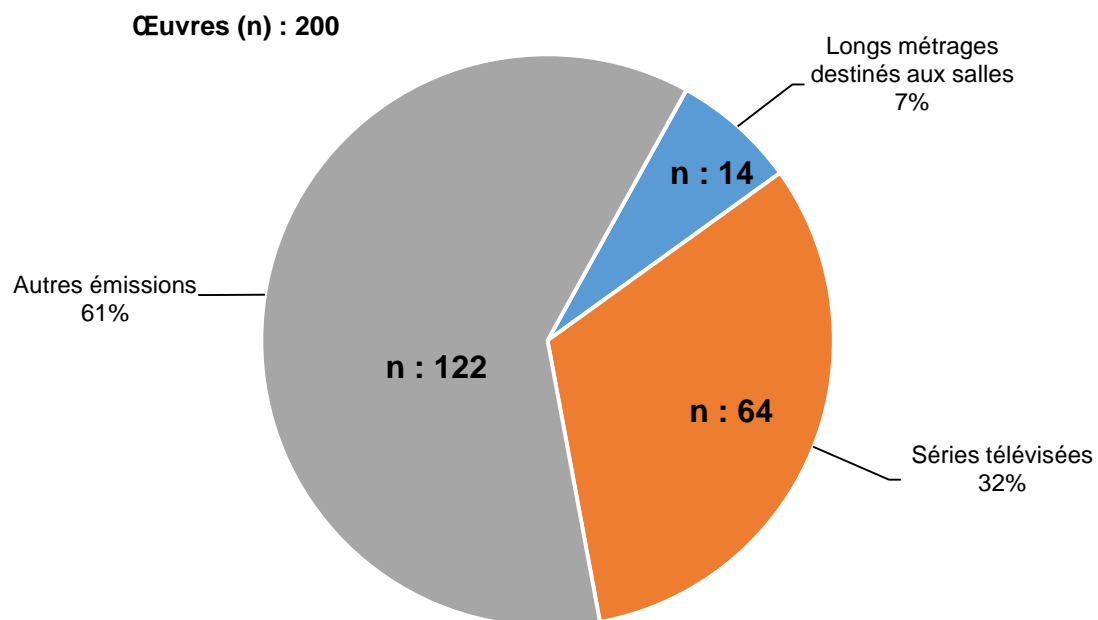


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 18

**Documentaires dans la production cinématographique et télévisuelle selon le type, Québec, 2014-2015**

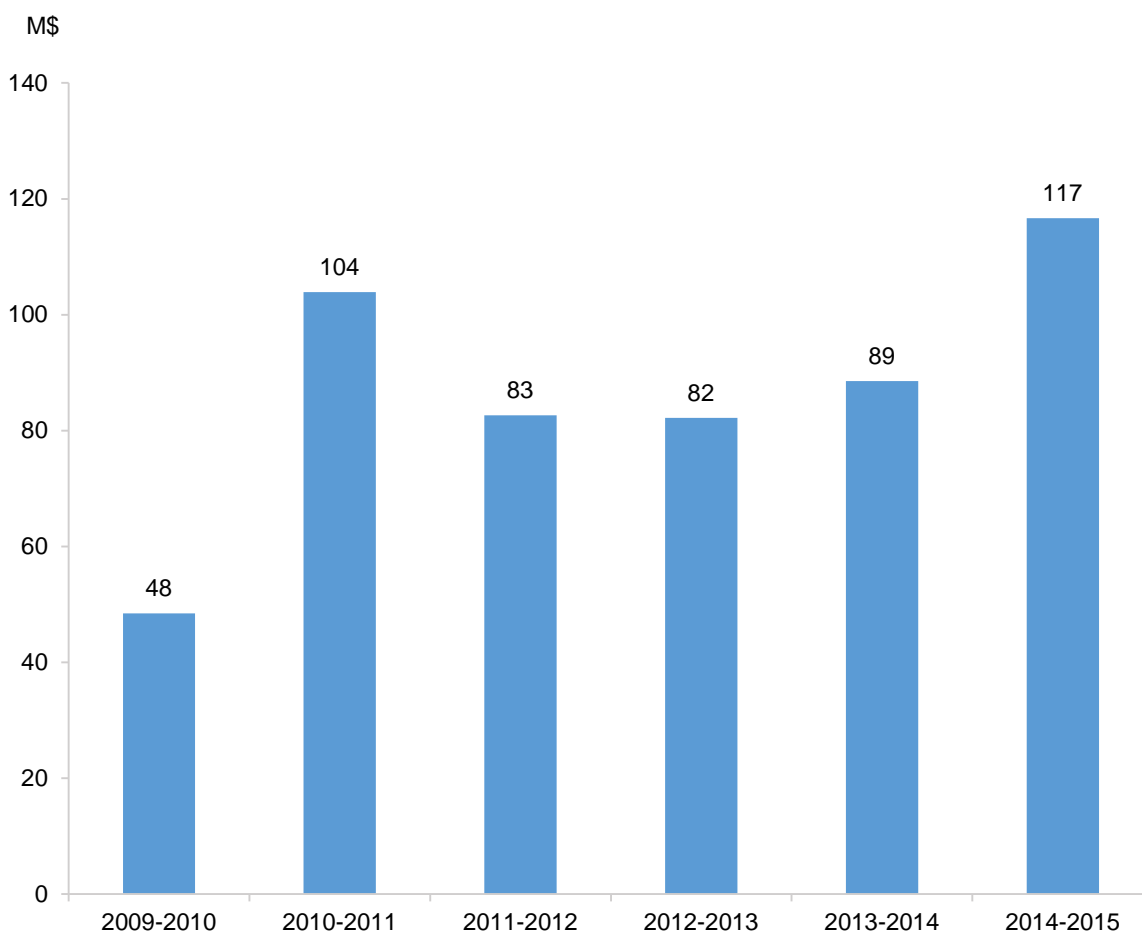


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 19

Valeur des variétés dans la production télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015

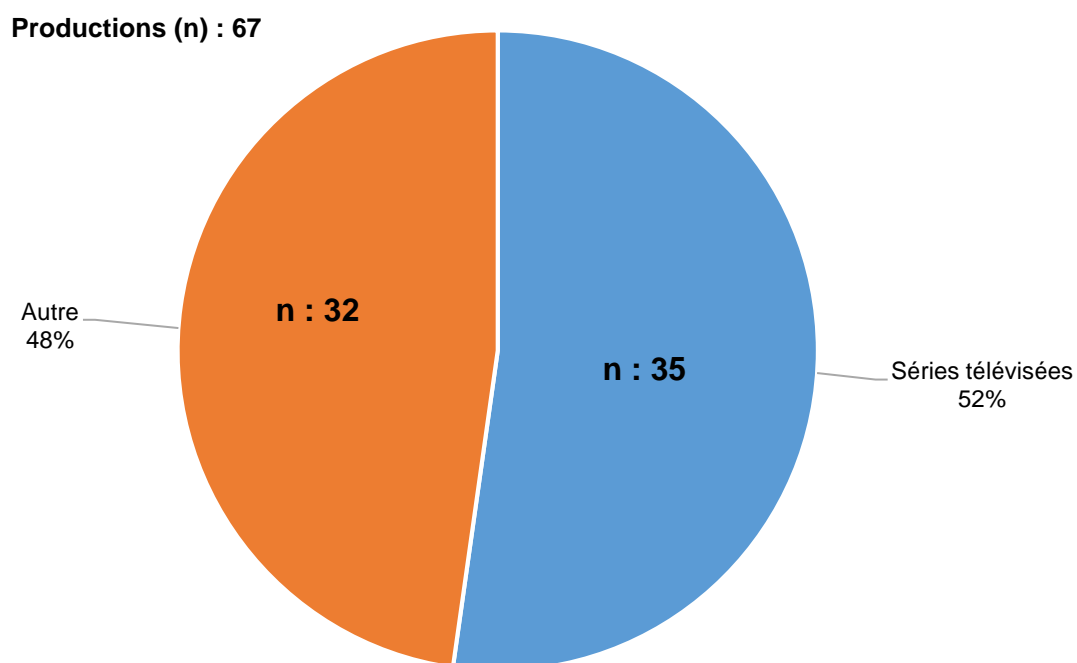


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 20

Production de variétés dans la production télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2013-2014

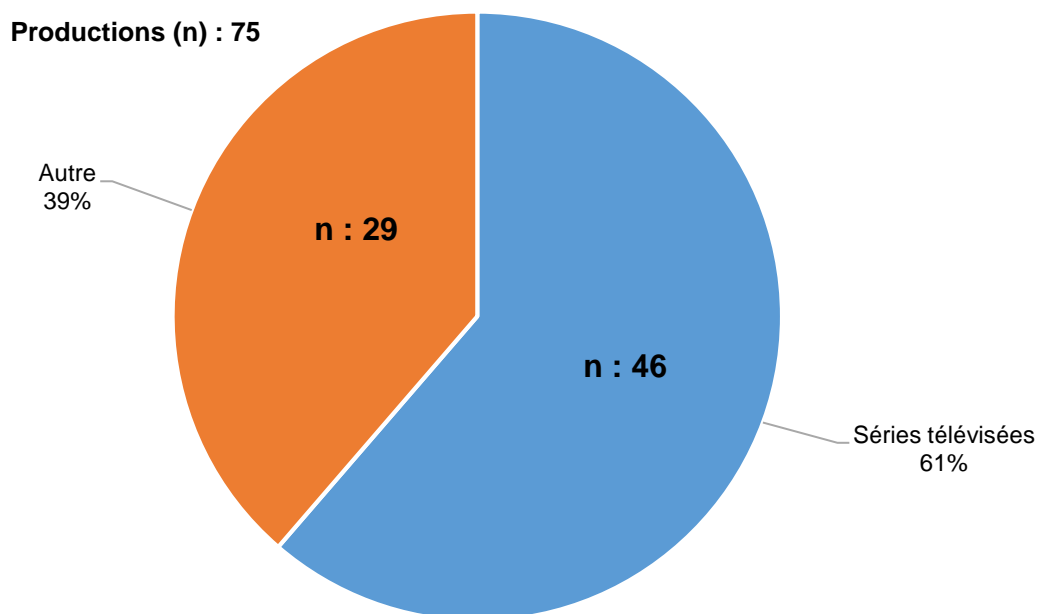


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 21

Production de variétés dans la production télévisuelle québécoise selon le type, Québec, 2014-2015

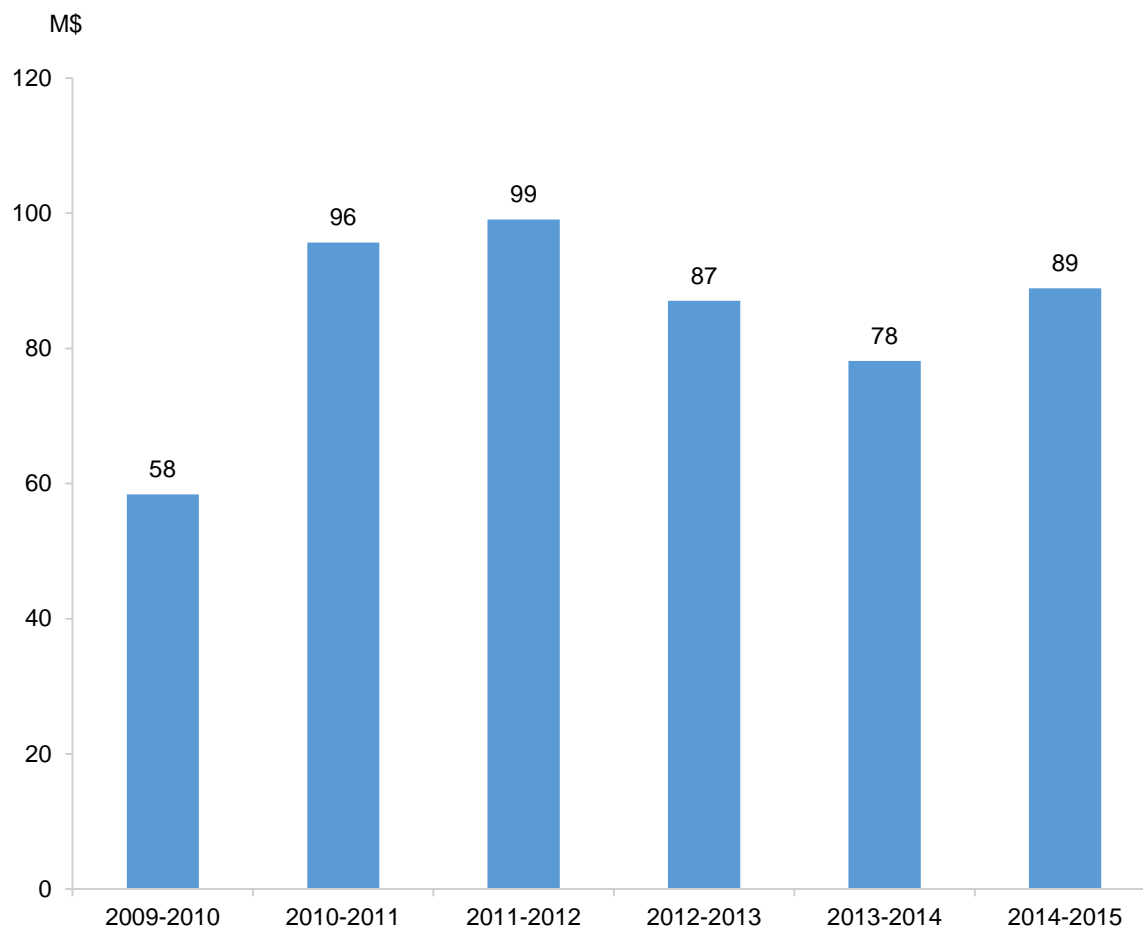


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 22

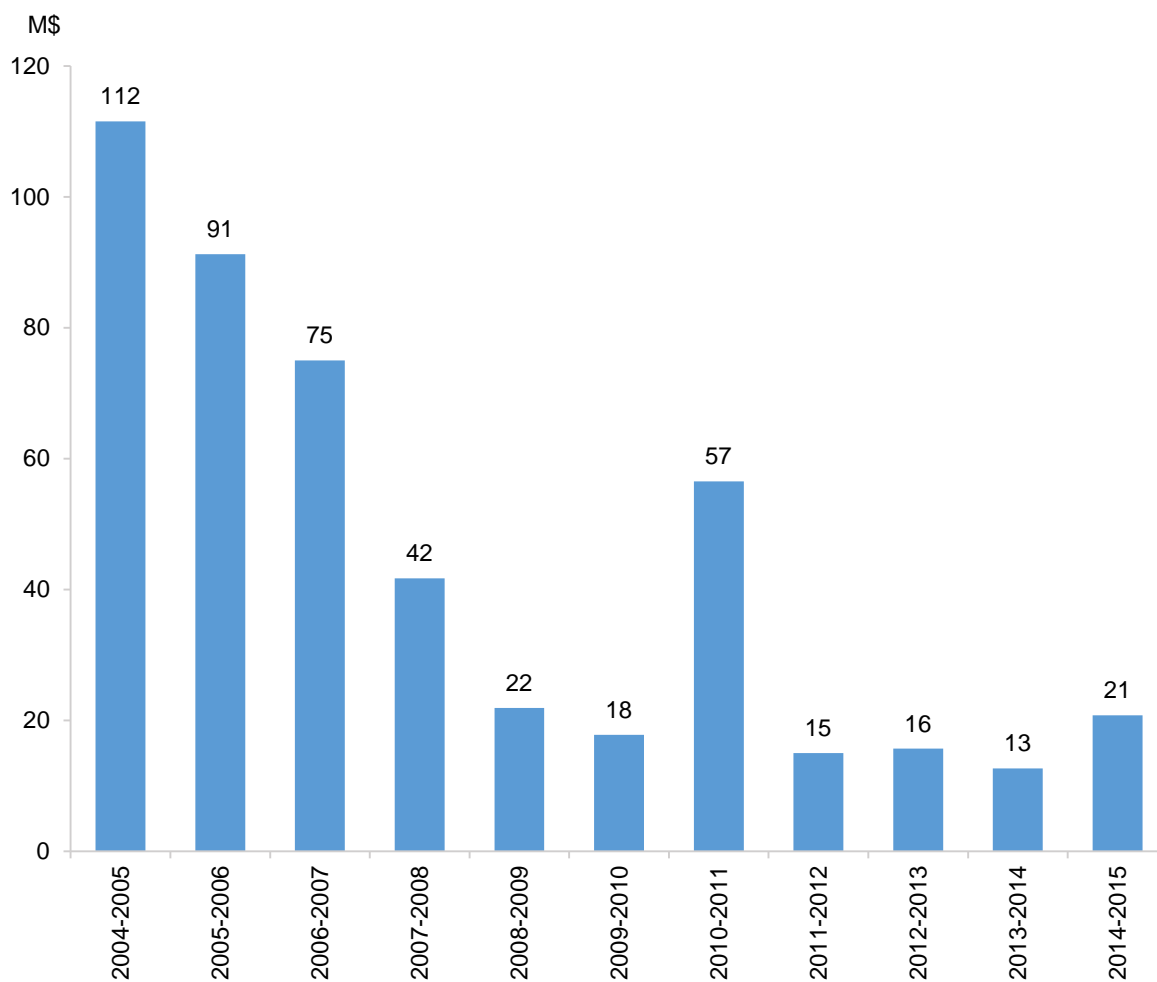
Valeur des magazines dans la production télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 23  
Valeur des œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2004-2005 à 2014-2015



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 4

**Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	161	27,1	272	27,4	210	32,8	207	27,8	219	29,6	259	32,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	2	0,4	2	0,2	2	0,3	5	0,7	4	0,5	2	0,3
Crédit d'impôt fédéral	47	8,0	75	7,5	55	8,5	56	7,6	59	8,0	69	8,8
Crédits d'impôt provinciaux	91	15,3	157	15,8	109	17,0	114	15,3	122	16,5	139	17,6
Distributeurs canadiens	21	3,6	35	3,5	12	1,8	13	1,7	13	1,8	15	1,9
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	81	13,7	161	16,3	60	9,4	136	18,3	91	12,3	64	8,1
SODEC	21	3,6	37	3,7	24	3,7	26	3,5	31	4,1	25	3,2
Fonds des médias du Canada	47	8,0	124	12,5	82	12,8	101	13,5	97	13,1	102	12,9
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	57	9,5	57	5,7	24	3,8	24	3,2	35	4,7	27	3,4
Autre financement public <sup>3</sup>	13	2,2	6	0,6	5	0,8	4	0,6	4	0,5	6	0,8
Autre financement privé <sup>4</sup>	52	8,7	68	6,9	58	9,1	58	7,8	66	8,9	81	10,3
<b>Total<sup>5</sup></b>	<b>593</b>	<b>100,0</b>	<b>992</b>	<b>100,0</b>	<b>640</b>	<b>100,0</b>	<b>743</b>	<b>100,0</b>	<b>739</b>	<b>100,0</b>	<b>790</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant de mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

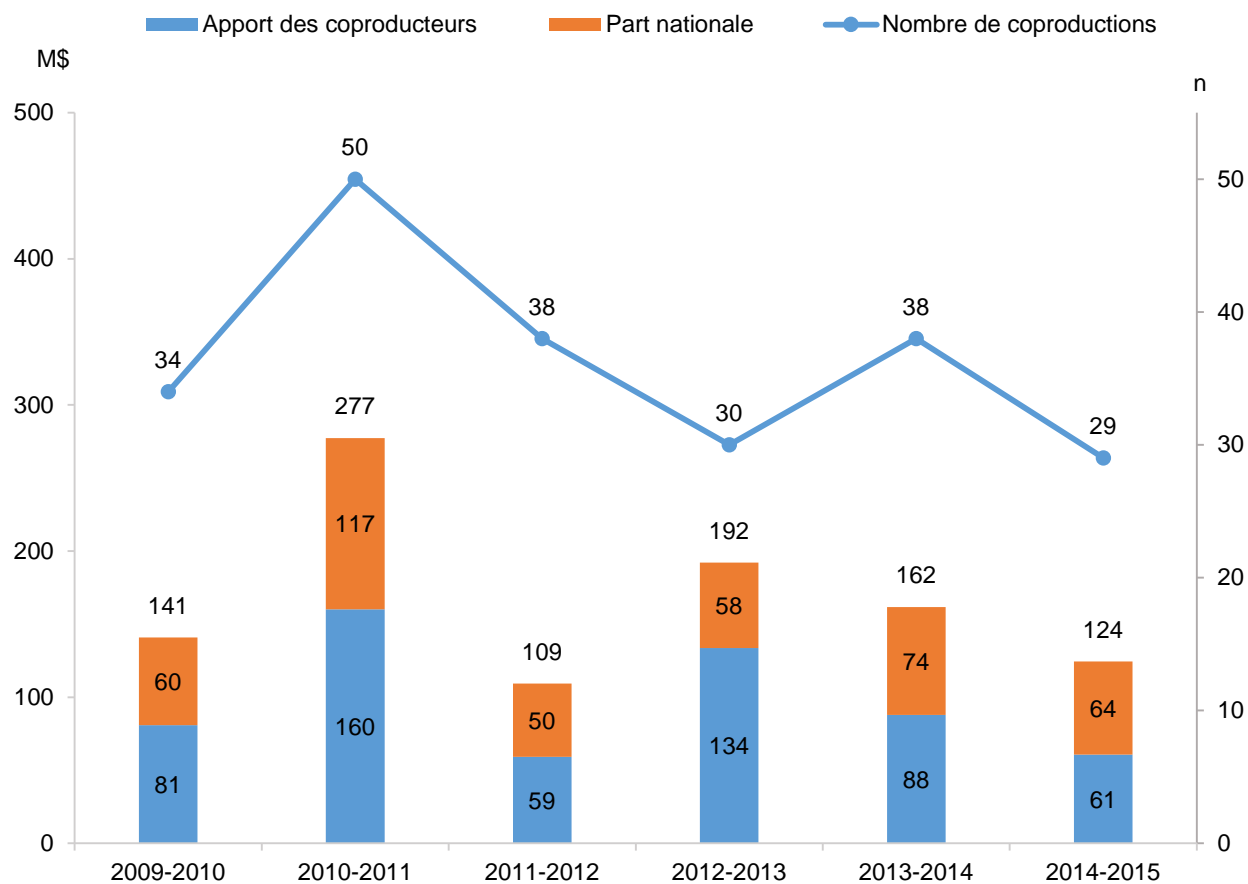
5. À noter qu'il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement marginal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 24

Valeur des coproductions<sup>1</sup> cinématographiques et télévisuelles québécoises, Québec, 2009-2010 à 2014-2015



1. La part nationale et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des oeuvres.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

**Nombre de coproductions majoritaires et minoritaires, Québec, 2008-2009 à 2014-2015**

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	n									
Majoritaires	23	24	20	18	18	20	14	10	x	17
Minoritaires	46	31	40	34	16	30	24	20	x	12
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>29</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6

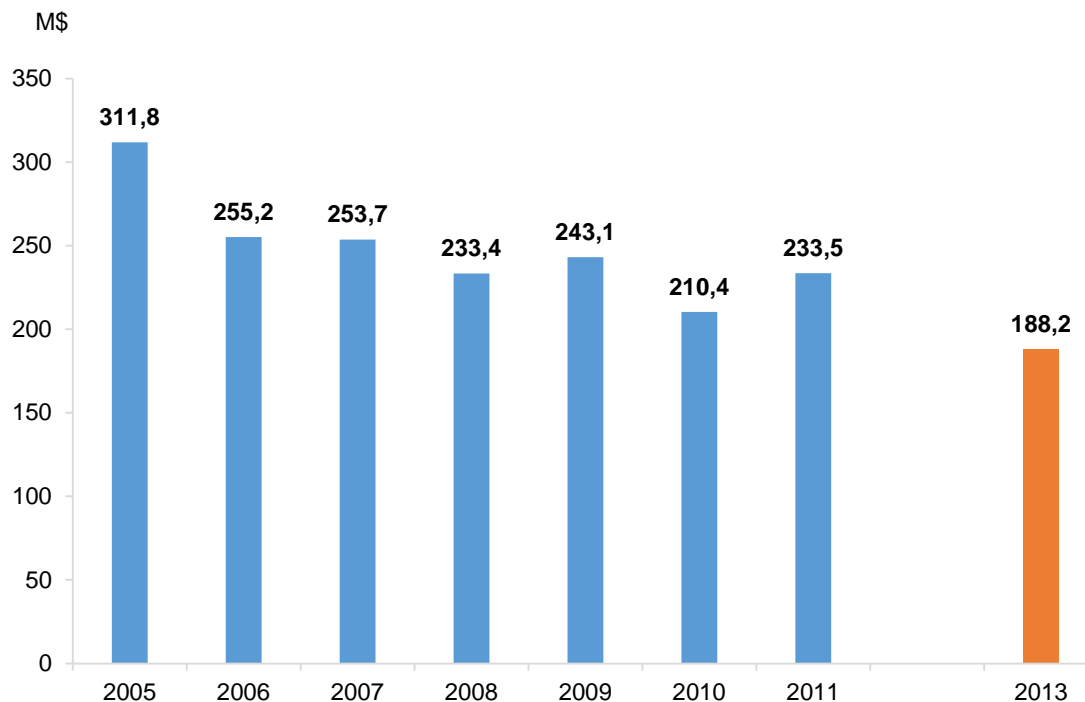
**Nombre de coproductions internationales dont une décision préalable a été émise, selon le pays partenaire, Québec, 2004-2005 à 2014-2015**

<b>Pays coproducteurs</b>	<b>Total</b>
<b>Coproductions Québec-Canada-Autre pays</b>	<b>n</b>
États-Unis	11
Royaume-Uni	10
France	5
Allemagne	3
Brésil	1
Chine	1
<b>Coproductions Québec-autre pays</b>	
France	11
Danemark	1
Finlande	1
Royaume-Uni	1
<b>Coproductions multipartites</b>	<b>8</b>
<b>Total général</b>	<b>53</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 25  
Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec<sup>1</sup>, 2005 à 2013<sup>2,3</sup>



1. Les données tiennent compte des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.

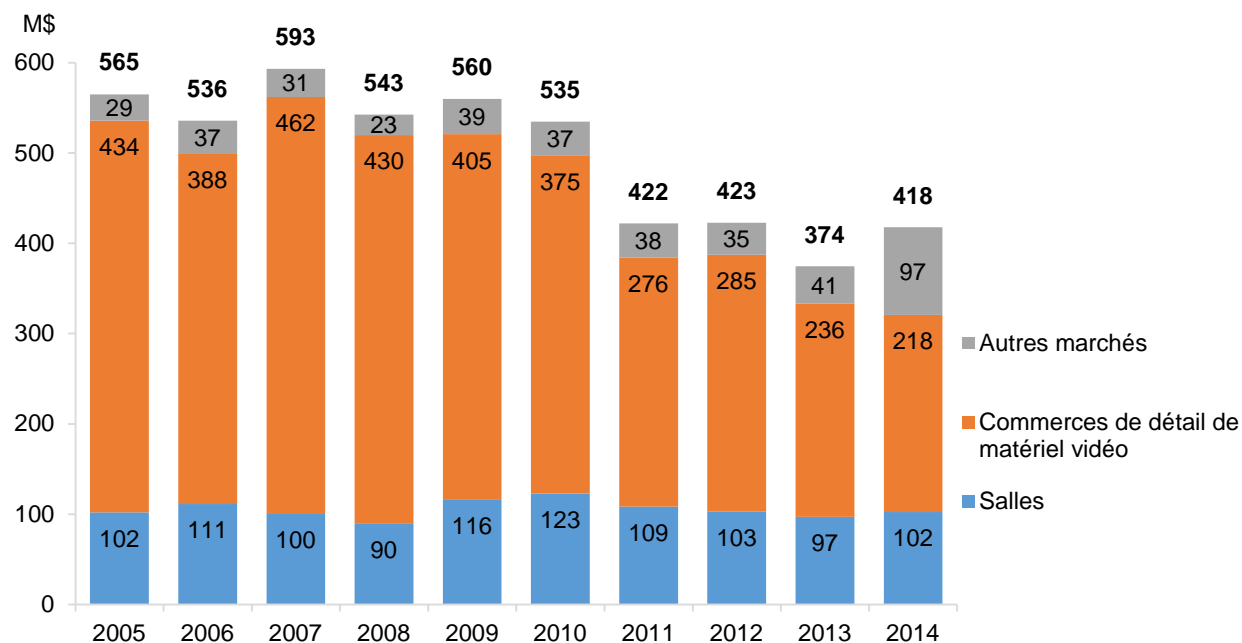
2. Données non disponibles pour 2012.

3. Il y a eu un changement de méthodologie pour l'enquête. Conséquemment, les données de 2013 ne devraient pas être comparées avec celles des années antérieures.

Source : Adapté de la base de données CANSIM de Statistique Canada, [En ligne]. [[www.statcan.gc.ca/cansim/](http://www.statcan.gc.ca/cansim/), 361-0014 et 361-0049] (Consulté le 8 décembre 2015).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

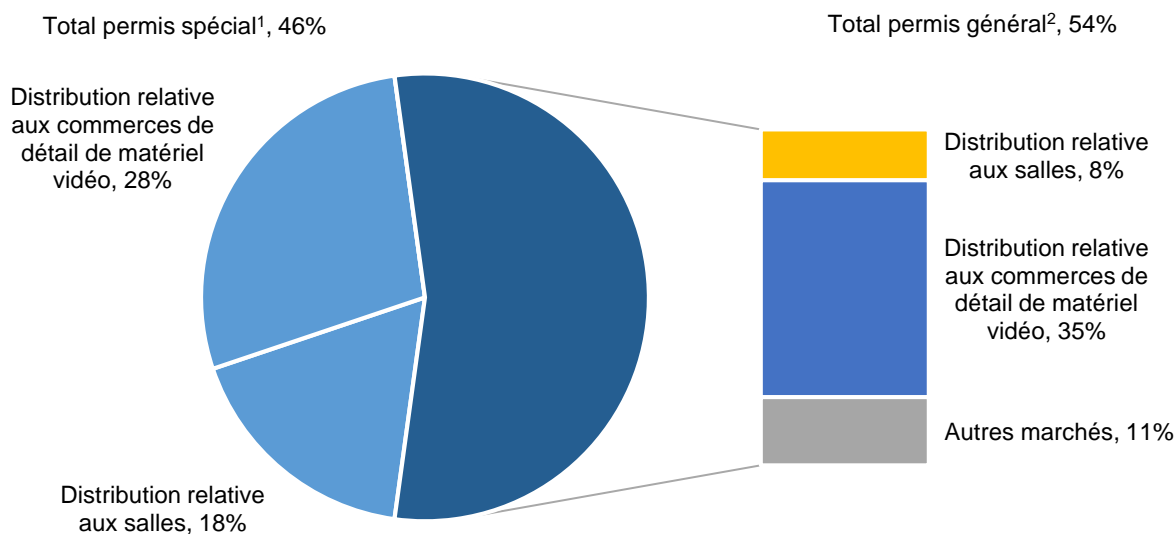
Figure 26  
Revenus bruts déclarés par les distributeurs<sup>1</sup> de films selon le marché, Québec, 2005 à 2014



1. Les données des figures 27 et 28 reposent sur des méthodologies différentes. La figure 27 tire ses données de Statistique Canada dont les sources proviennent d'enquêtes et de l'exploitation de données administratives. Les données de la figure 28 proviennent des déclarations des distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et *majors*) à la Régie du cinéma.

Source : Régie du cinéma.

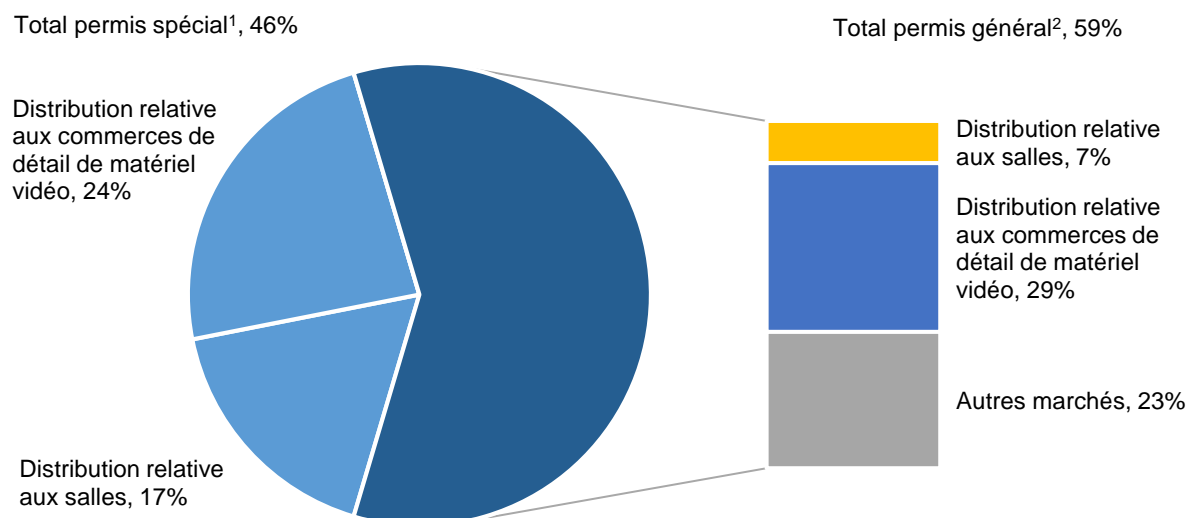
Figure 27  
**Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2013**



1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est délivré au producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 105).
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 104).

Source : Régie du cinéma.

Figure 28  
**Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2014**



1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est délivré au producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 105).

2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 104).

Source : Régie du cinéma.

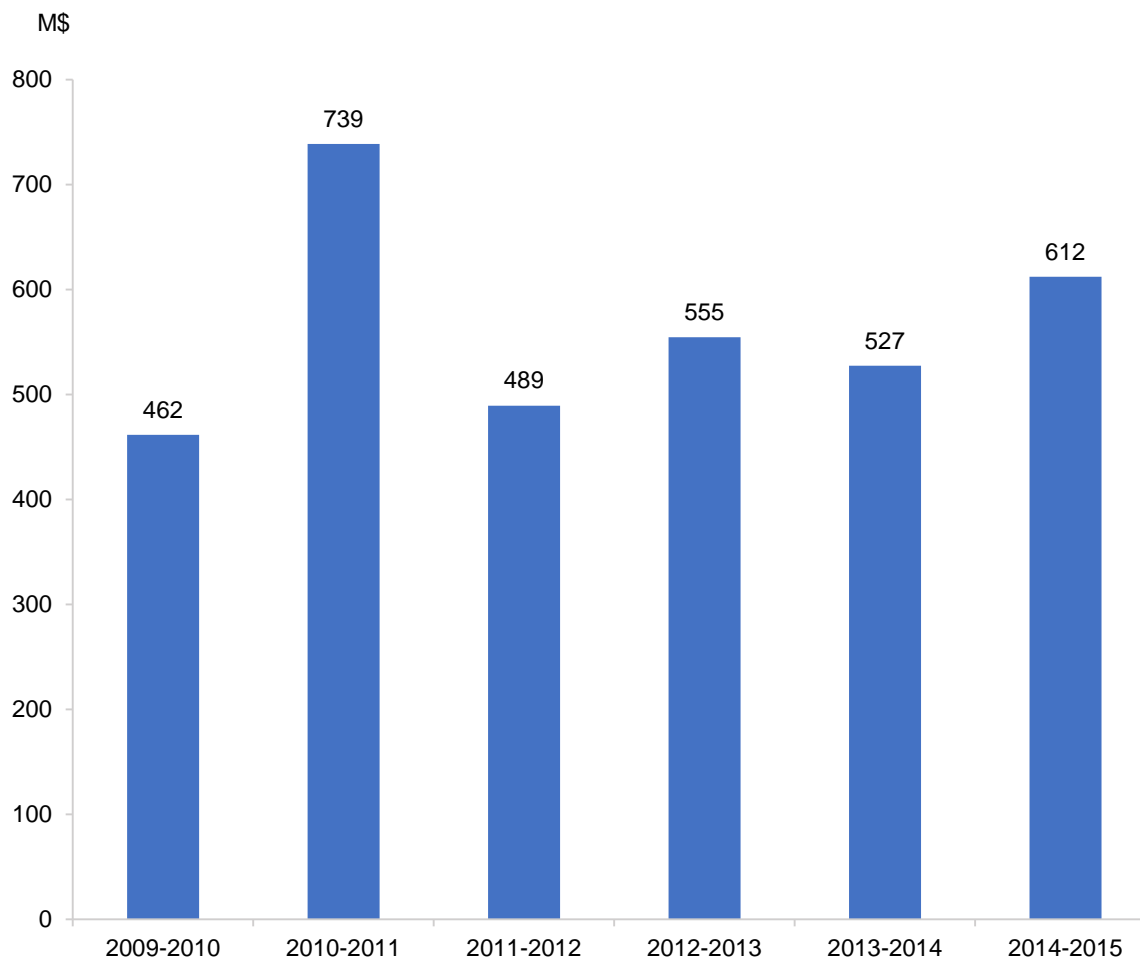
Cette figure a été corrigée le 13 février 2017. Veuillez consulter l'errata joint à ce fichier en cliquant ici.

---

# **PRODUCTION TÉLÉVISUELLE QUÉBÉCOISE**

---

Figure 29  
Valeur de la production télévisuelle québécoise<sup>1</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015



1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble de l'animation, des courts et moyens métrages de fiction et les documentaires à l'exception des longs métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7

**Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le format, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	M\$					
Séries <sup>1</sup>	290	477	354	440	416	489
Émissions uniques <sup>1</sup>	102	93	82	61	58	56
Miniséries <sup>1</sup>	49	110	35	37	36	43
Autre <sup>2</sup>	21	59	19	17	18	24
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>739</b>	<b>489</b>	<b>555</b>	<b>527</b>	<b>612</b>

1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que les documentaires à l'exception des longs métrages documentaires.

2. Comprenant l'ensemble de l'animation et les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

**Œuvres télévisuelles québécoises selon le format, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	n					
Séries <sup>1</sup>	144	231	209	197	226	290
Émissions uniques <sup>1</sup>	121	133	173	105	118	124
Miniséries <sup>1</sup>	31	38	48	39	39	46
Autre <sup>2</sup>	23	18	27	15	33	25
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>420</b>	<b>457</b>	<b>356</b>	<b>416</b>	<b>485</b>

1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que les documentaires à l'exception des longs métrages documentaires.

2. Comprenant l'ensemble de l'animation et les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 9

**Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

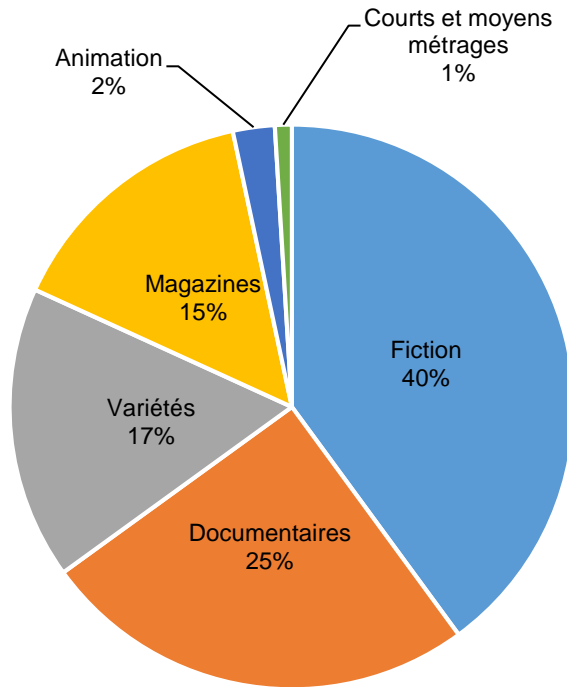
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	M\$					
Fiction	243	372	183	257	211	266
Documentaires	91	108	106	111	132	116
Variétés	48	104	83	82	89	117
Magazines	58	96	99	87	78	89
Animation	18	57	15	16	13	21
Courts et moyens métrages	3	2	4	2	5	3
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>739</b>	<b>489</b>	<b>555</b>	<b>527</b>	<b>612</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 30

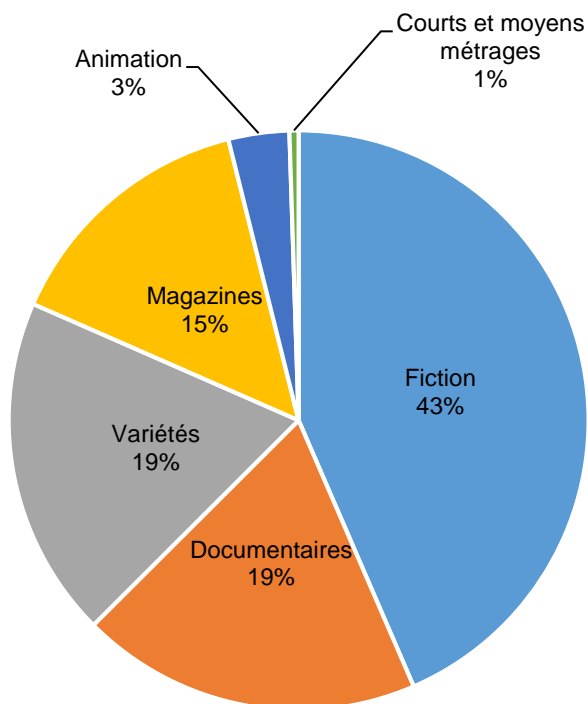
Répartition de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2013-2014



Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 31  
Répartition de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2014-2015

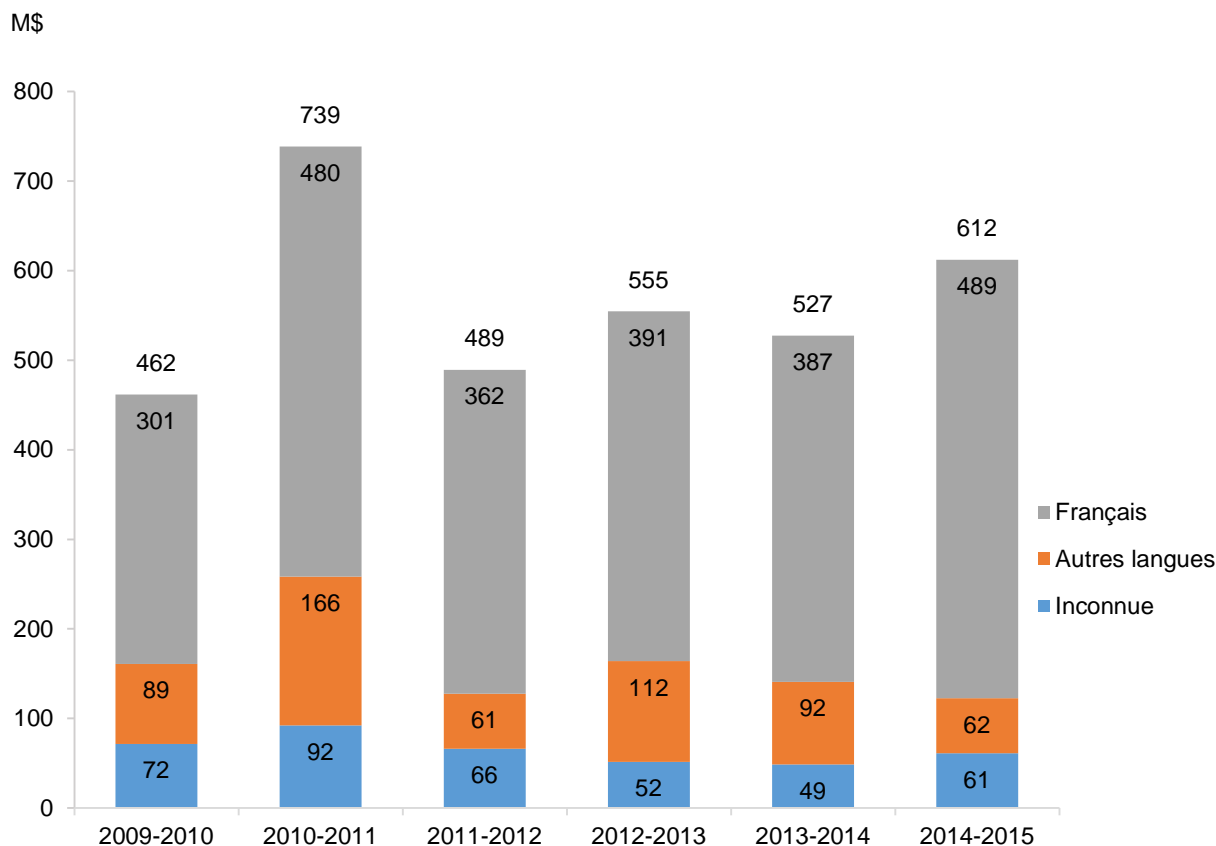


Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 32

Valeur de la production télévisuelle<sup>1</sup> québécoise selon la langue<sup>2</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015



1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble de l'animation, des courts et moyens métrages de fiction et les documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires.

2. La répartition selon la langue pour l'animation, les courts métrages et les moyens métrages ainsi que pour les coproductions minoritaires de documentaires en 2014-2015 n'est pas disponible.

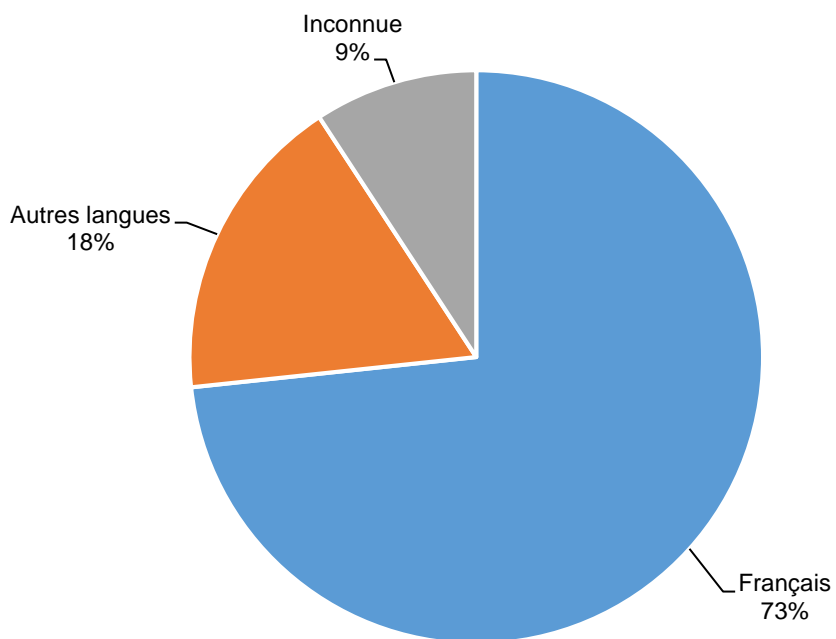
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 33

Répartition de la production télévisuelle<sup>1</sup> québécoise selon la langue<sup>2</sup>, Québec, 2013-2014



1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, de magazines et de variétés ainsi que l'ensemble de l'animation, des courts et moyens métrages et les documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires.

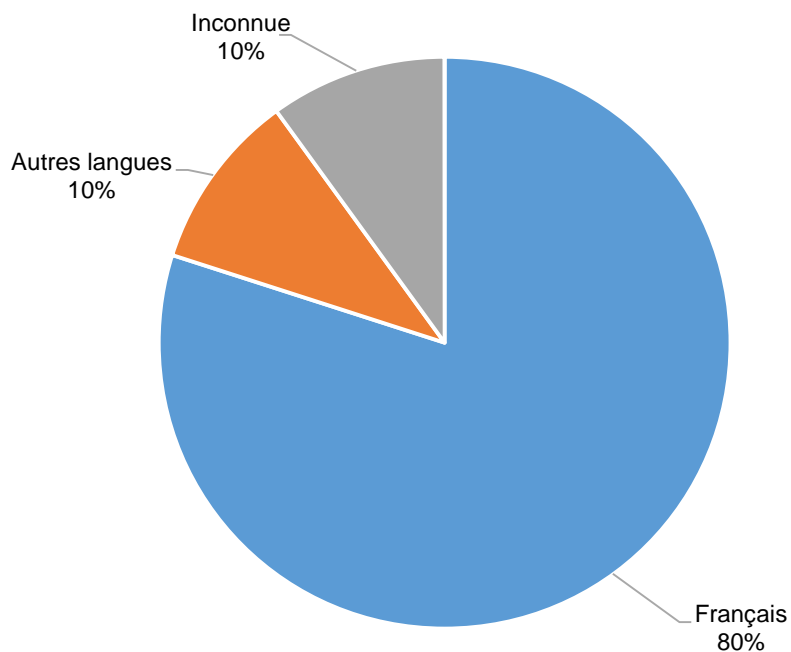
2. La répartition selon la langue pour l'animation, les courts métrages et les moyens métrages n'est pas disponible.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 34

Répartition de la production télévisuelle<sup>1</sup> québécoise selon la langue<sup>2</sup>, Québec, 2014-2015



1. Incluant les productions télévisuelles de fiction, de magazines et de variétés ainsi que l'ensemble de l'animation, des courts et moyens métrages et les documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires.

2. La répartition selon la langue pour l'animation, les courts métrages et les moyens métrages ainsi que pour les coproductions minoritaires de documentaires en 2014-2015 n'est pas disponible.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 10

**Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2010-2011 à 2014-2015**

	2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	262 456	34,9	208 708	41,9	205 858	36,8	216 396	40,5	257 744	41,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	1 658	0,2	1 895	0,4	4 923	0,9	4 053	0,8	2 276	0,4
Crédit d'impôt fédéral	66 773	8,9	49 729	10,0	50 785	9,1	53 183	9,9	63 060	10,2
Crédits d'impôt provinciaux	118 632	15,8	87 239	17,5	89 028	15,9	93 371	17,5	111 030	18,0
Distributeurs canadiens	19 386	2,6	3 884	0,8	5 695	1,0	3 452	0,6	7 931	1,3
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	107 065	14,2	20 523	4,1	69 318	12,4	26 179	4,9	14 537	2,4
SODEC	4 056	0,5	3 640	0,7	2 496	0,4	4 458	0,8	4 577	0,7
Fonds des médias du Canada	122 536	16,3	80 953	16,2	93 702	16,7	94 231	17,6	101 452	16,5
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	230	0,0	2 491	0,5	150	0,0	495	0,1	1 450	0,2
Autre financement public <sup>3</sup>	4 103	0,5	2 949	0,6	3 549	0,6	2 479	0,5	5 402	0,9
Autre financement privé <sup>4</sup>	45 505	6,0	36 382	7,3	34 535	6,2	36 376	6,8	46 806	7,6
<b>Total</b>	<b>752 400</b>	<b>100,0</b>	<b>498 393</b>	<b>100,0</b>	<b>560 039</b>	<b>100,0</b>	<b>534 673</b>	<b>100,0</b>	<b>616 265</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 11

**Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2013-2014**

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages
	Part (%)					
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	37,4	56,5	59,1	28,3	8,6	0,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	3,0	–	–
Crédit d'impôt fédéral	10,2	11,1	11,6	8,5	6,1	1,9
Crédits d'impôt provinciaux	18,1	18,4	17,9	15,7	17,1	15,5
Distributeurs canadiens	0,5	0,0	–	1,8	0,2	–
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	2,4	–	–	12,6	32,2	–
SODEC	0,1	–	–	1,4	5,5	32,3
Fonds des médias du Canada	27,4	10,1	2,5	17,7	7,9	–
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	0,2	1,6	1,2
Autre financement public <sup>3</sup>	0,1	–	0,4	0,7	1,2	16,9
Autre financement privé <sup>4</sup>	4,0	3,8	8,5	10,1	19,5	31,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	k\$					
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	79 486	50 800	46 774	38 231	1 088	18
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	4 053	–	–
Crédit d'impôt fédéral	21 628	9 962	9 192	11 534	774	95
Crédits d'impôt provinciaux	38 464	16 546	14 168	21 238	2 163	791
Distributeurs canadiens	991	29	–	2 402	30	–
	5 050	–	–	17 054	4 075	–
SODEC	225	–	–	1 883	700	1 650
Fonds des médias du Canada	58 192	9 099	1 983	23 957	998	–
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	235	200	60
Autre financement public <sup>3</sup>	228	–	309	930	149	863
Autre financement privé <sup>4</sup>	8 461	3 452	6 734	13 635	2 464	1 630
<b>Total</b>	<b>212 725</b>	<b>89 887</b>	<b>79 160</b>	<b>135 152</b>	<b>12 641</b>	<b>5 107</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 12

**Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2014-2015**

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages
	Part (%)					
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	37,1	60,9	54,4	29,5	15,5	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	1,9	–	–
Crédit d'impôt fédéral	10,2	10,2	11,8	9,8	7,2	1,1
Crédits d'impôt provinciaux	18,5	16,6	18,4	18,1	17,8	18,6
Distributeurs canadiens	1,3	0,1	0,4	3,1	1,4	5,3
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	2,0	–	–	6,5	7,8	–
SODEC	0,1	–	–	1,8	6,3	30,7
Fonds des médias du Canada	24,9	5,1	3,2	20,4	9,5	–
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	–	7,0	–
Autre financement public <sup>3</sup>	0,1	–	0,2	1,3	14,2	15,9
Autre financement privé <sup>4</sup>	5,9	7,1	11,5	7,5	13,4	27,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	k\$					
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	99 560	71 771	48 630	34 549	3 216	18
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	2 276	–	–
Crédit d'impôt fédéral	27 479	12 059	10 529	11 466	1 493	34
Crédits d'impôt provinciaux	49 590	19 579	16 447	21 142	3 692	582
Distributeurs canadiens	3 371	74	390	3 640	290	166
	5 326	–	–	7 587	1 625	–
SODEC	225	–	–	2 075	1 317	960
Fonds des médias du Canada	66 748	5 950	2 873	23 910	1 971	–
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	–	1 450	–
Autre financement public <sup>3</sup>	220	–	201	1 537	2 948	496
Autre financement privé <sup>4</sup>	15 743	8 355	10 302	8 758	2 777	871
<b>Total</b>	<b>268 261</b>	<b>117 787</b>	<b>89 372</b>	<b>116 939</b>	<b>20 778</b>	<b>3 127</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 13

**Financement de la production télévisuelle de fiction, des magazines et des variétés en d'autres langues que le français, Québec, 2010-2011 à 2014-2015**

	2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	14 259	33,6	12 576	17,2	25 547	49,5	40 047	24,6	20 252	23,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	313	0,4	–	–	–	–	1 243	1,5
Crédit d'impôt fédéral	4 067	9,6	2 983	4,1	4 594	8,9	9 213	5,7	5 167	6,0
Crédits d'impôt provinciaux	6 644	15,7	5 192	7,1	7 931	15,4	17 135	10,5	8 148	9,5
Distributeurs canadiens	498	1,2		4,6	3 191	6,2	12 354	7,6	6 591	7,7
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	5 050	11,9	42 901	58,7	4 300	8,3	63 403	39,0	30 834	36,0
SODEC	–	–	50	0,1	363	0,7	125	0,1	150	0,2
Fonds des médias du Canada	6 688	15,8	582	0,8	1 511	2,9	8 682	5,3	2 097	2,4
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	–	311	0,6	–	–	2 744	3,2
Autre financement public <sup>3</sup>	–	–	60	0,1	285	0,6	99	0,1	89	0,1
Autre financement privé <sup>4</sup>	5 201	12,3	5 074	6,9	3 593	7,0	11 422	7,0	8 288	9,7
<b>Total</b>	<b>42 406</b>	<b>100,0</b>	<b>73 084</b>	<b>100,0</b>	<b>51 626</b>	<b>100,0</b>	<b>162 479</b>	<b>100,0</b>	<b>85 603</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 14

**Financement de la production télévisuelle de fiction, des magazines et des variétés de langue française, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	162 800	48,0	161 544	45,2	148 415	46,2	185 044	43,9	119 294	43,9
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	205	0,1	388	0,1	–	–	339	0,1
Crédit d'impôt fédéral	36 714		37 343	10,4	34 636	10,8	45 513	10,8	29 429	10,8
Crédits d'impôt provinciaux	62 534	18,4	62 748	17,6	57 755	18,0	76 503	18,1	46 153	17,0
Distributeurs canadiens	522	0,2	741	0,2	612	0,2	2 105	0,5	630	0,2
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	–	–	10 671	3,0	5 495	1,7	4 585	1,1	6 863	2,5
SODEC	225	0,1	75	0,0	64	0,0	150	0,0	120	0,0
Fonds des médias du Canada	62 587	18,4	66 606	18,6	53 121	16,5	82 888	19,7	33 923	12,5
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	–	–	–	–	150	0,0	–	–	19 277	7,1
Autre financement public <sup>3</sup>	537	0,2	666	0,2	868	0,3	1 909	0,5	5 679	2,1
Autre financement privé <sup>4</sup>	13 447	4,0	16 833	4,7	19 999	6,2	22 877	5,4	9 757	3,6
<b>Total</b>	<b>339 367</b>	<b>100,0</b>	<b>357 433</b>	<b>100,0</b>	<b>321 502</b>	<b>100,0</b>	<b>421 575</b>	<b>100,0</b>	<b>271 464</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 35

**Acquisition<sup>1</sup> de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs privés, Québec, 2005 à 2014**



1. Pour la télévision privée, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services S-P-VSD-TAC en français, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.

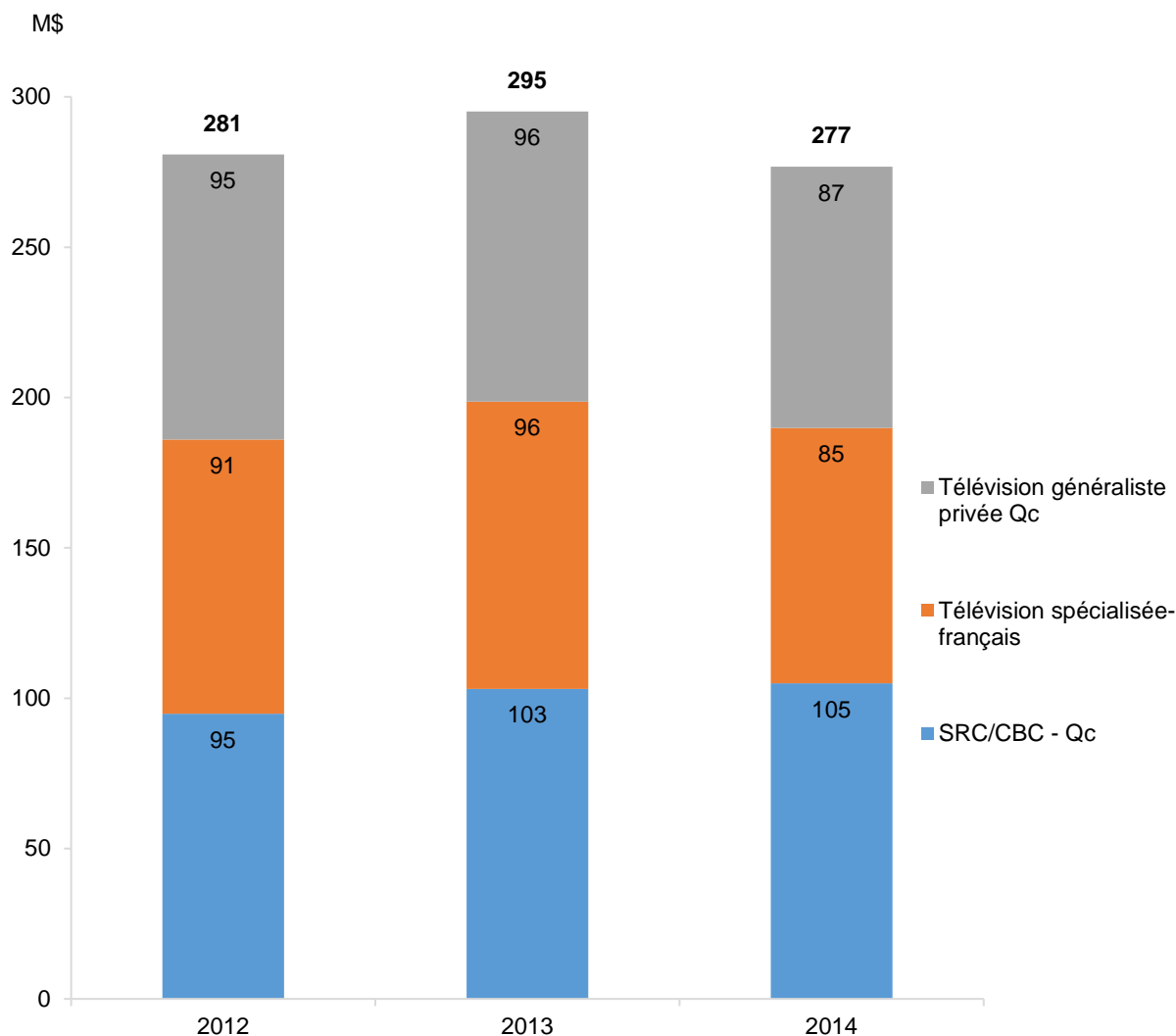
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,  
*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2005-2009 et 2010-2014.*  
*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2005-2009 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 36

**Acquisition<sup>1</sup> de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, 2012 à 2014**



1. Il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour la télévision spécialisée francophone et la SRC/CBC, ces données sont disponibles seulement à partir de 2012. C'est ce qui explique la différence entre les données présentées ici et celles de la figure précédente.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2008-2012 à 2010-2014. Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2008-2012 à 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 15

**Acquisition de productions de maisons affiliées par les télédiffuseurs privés<sup>1</sup>, selon le genre, Québec, 2012 à 2014**

	2012	2013	2014
	M\$		
Dramatiques et comédies	2,0	2,2	1,4
Documentaires de longue durée	0,5	1,1	0,8
Sports	10,7	0,9	0,3
Autres	37,2	40,2	47,0
<b>Total</b>	<b>50,4</b>	<b>44,5</b>	<b>49,5</b>

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophones.

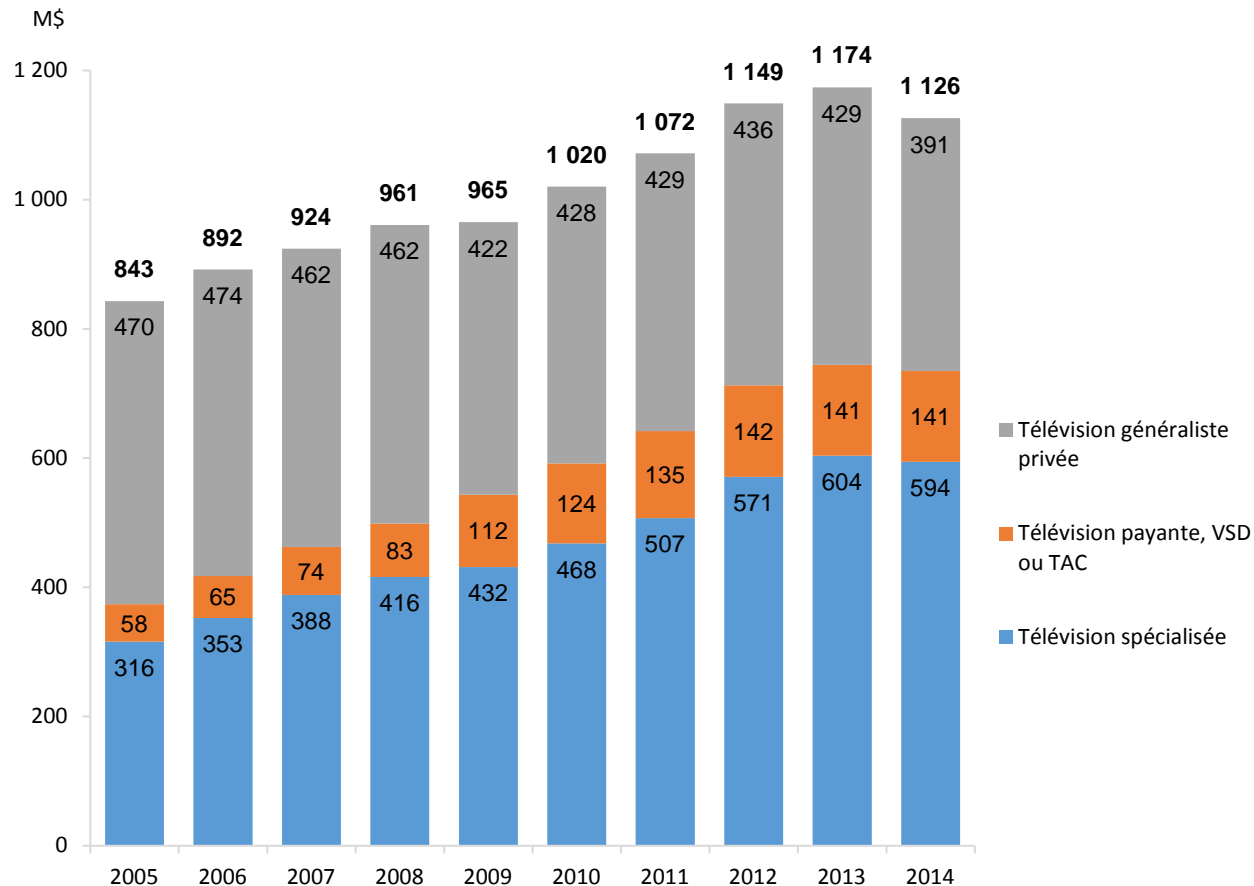
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers de la télévision conventionnelle* 2008-2012 à 2010-2014 et *Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande* 2008-2012 à 2010-2014.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

À noter : Ces données ne sont pas intégrées aux autres tableaux et figures de ce rapport parce qu'elles ne sont pas disponibles pour l'ensemble des télédiffuseurs du Québec avant 2012. De plus, ces données sont agglomérées, ne permettant pas de les reporter selon les besoins.

Figure 37  
Revenus des télédiffuseurs privés<sup>1</sup>, Québec, 2005 à 2014



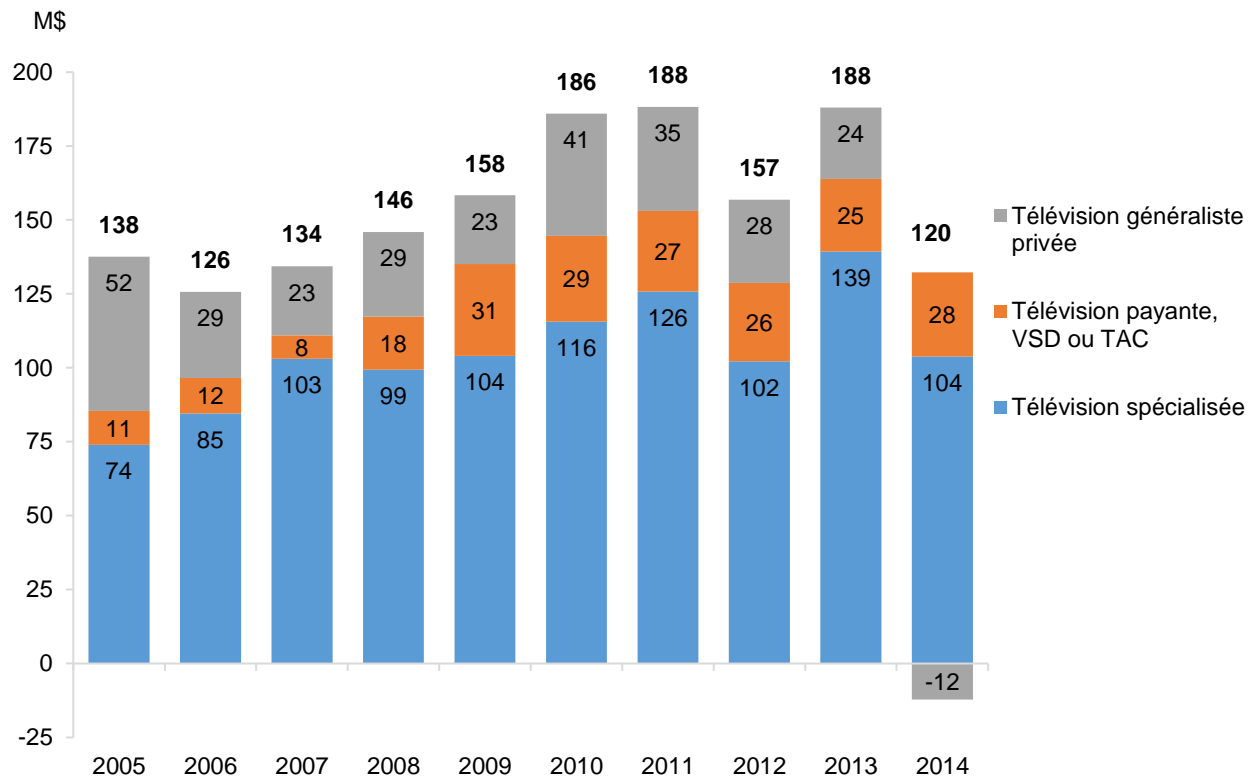
1. Les services de télévision payante, VSD et TAC incluent les services français et les services bilingues Illico sur demande et Sogetel.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,  
Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande  
2005-2009 et 2010-2014.  
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2005-2009 et 2010-2014.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 38  
Bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) des télédiffuseurs privés<sup>1</sup>, Québec, 2005 à 2014



1. Les services de télévision payante, VSD et TAC incluent les services français et les services bilingues Illico sur demande et Sogetel.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

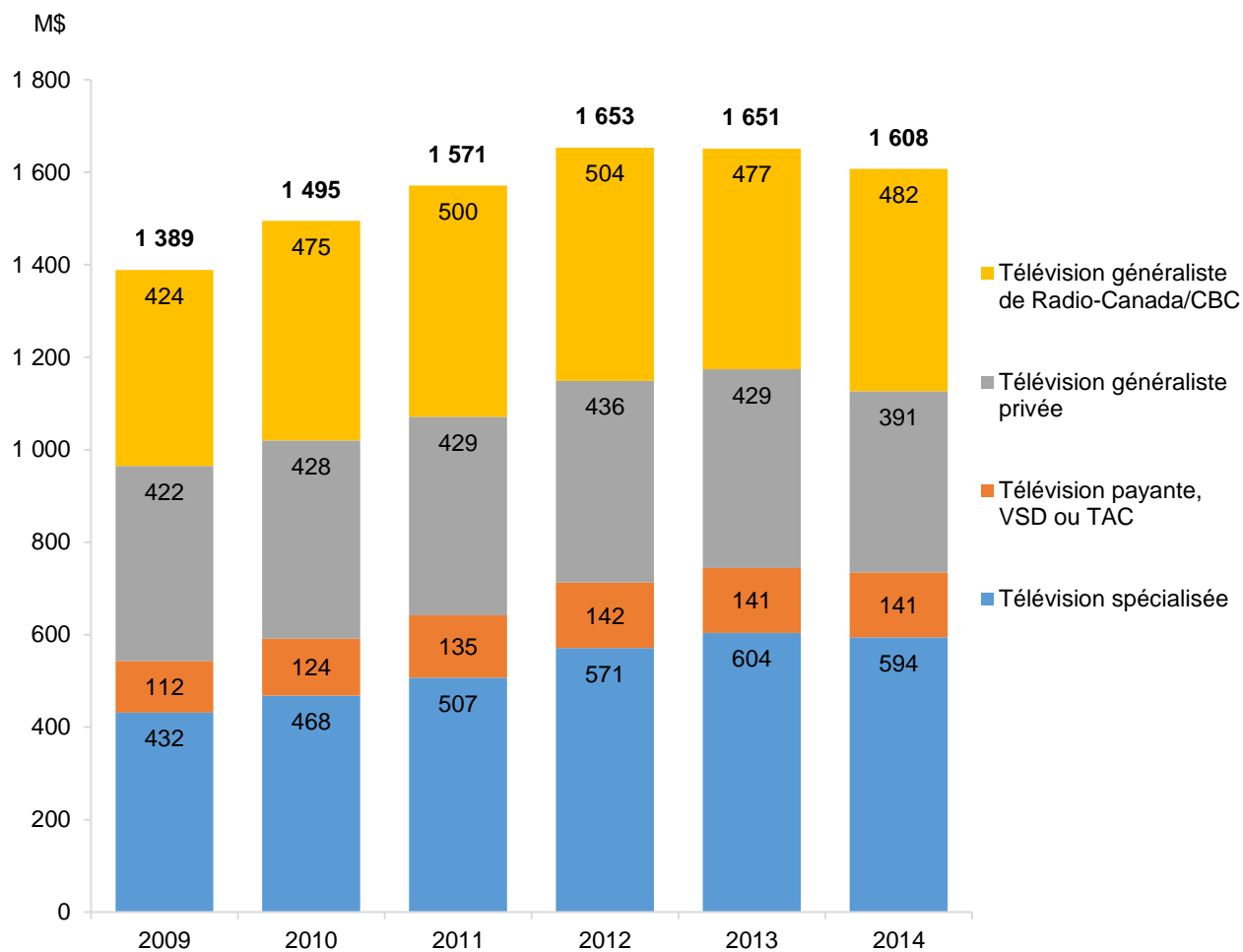
Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2005-2009 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2005-2009 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 39  
Revenus des services des télédiffuseurs<sup>1</sup>, Québec, 2009 à 2014



1. Les services de télévision payante, VSD et TAC incluent les services français et les services biligues Illico sur demande et Sogetel.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

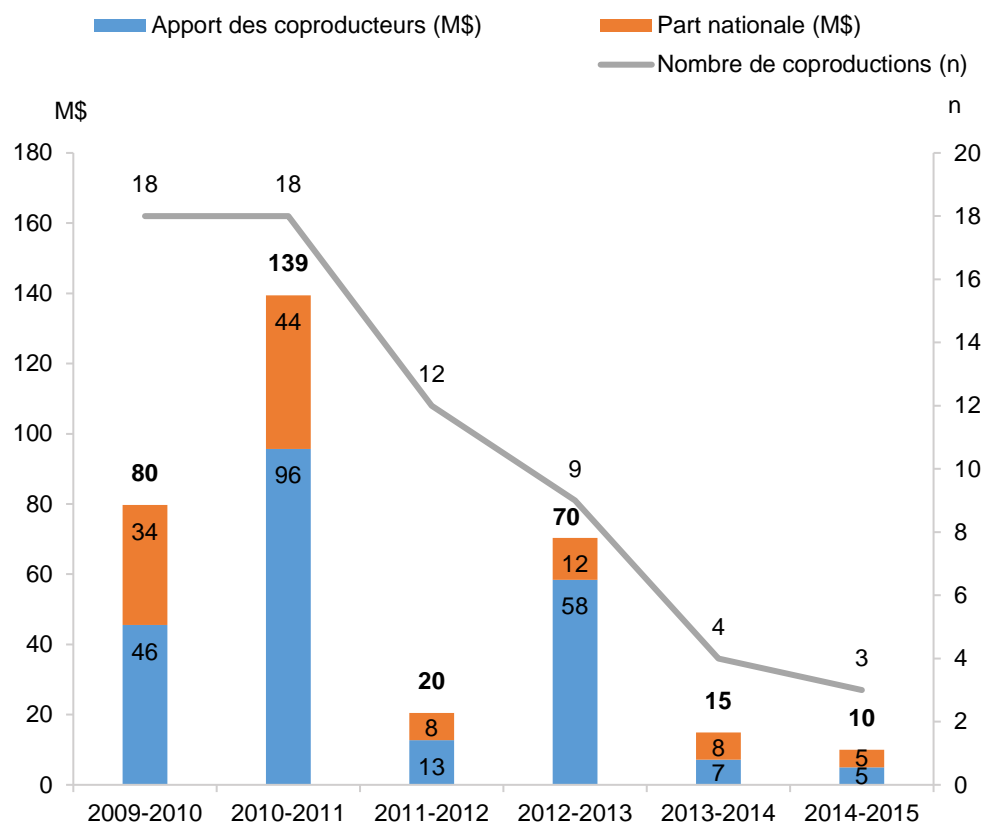
Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2005-2009 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2005-2009 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 40  
**Coproductions audiovisuelles de type télévisuel<sup>1</sup>, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

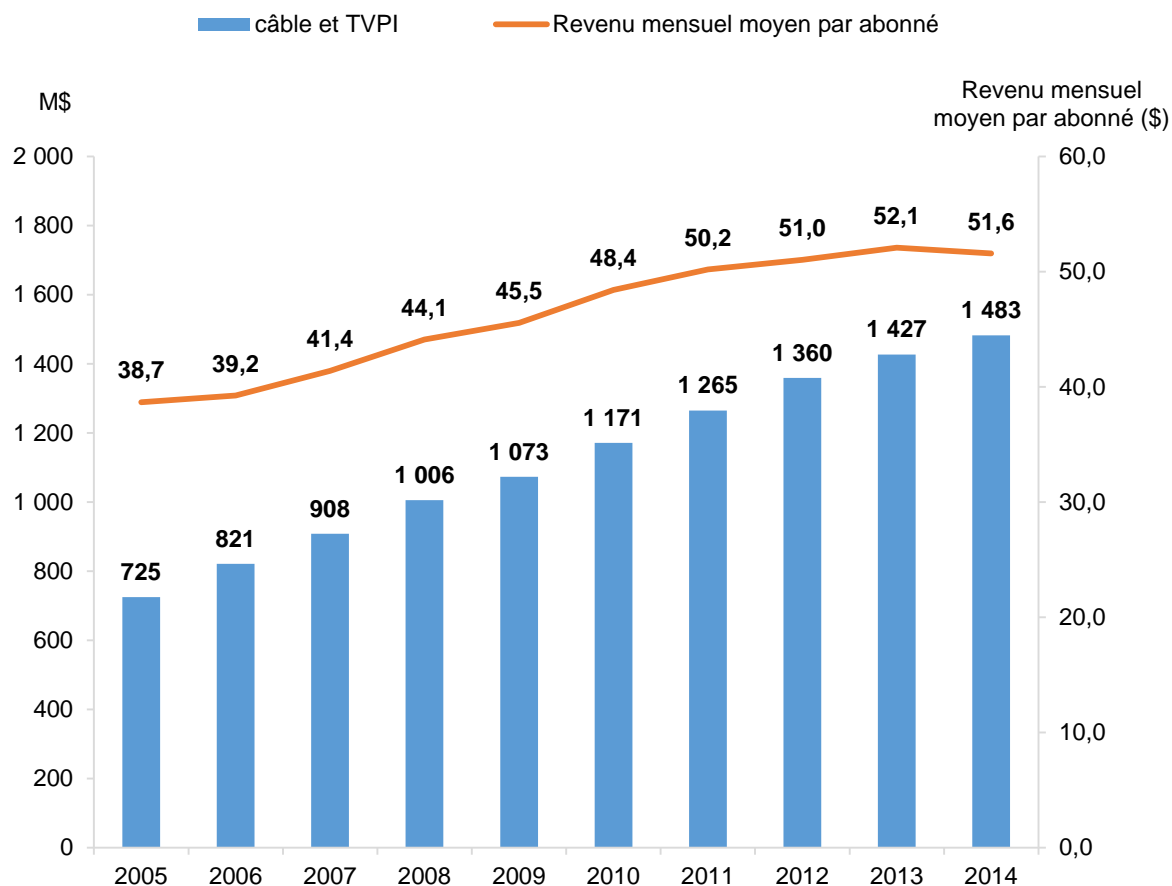


1. Excluant les documentaires.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.  
 Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 41  
**Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, 2005 à 2014**

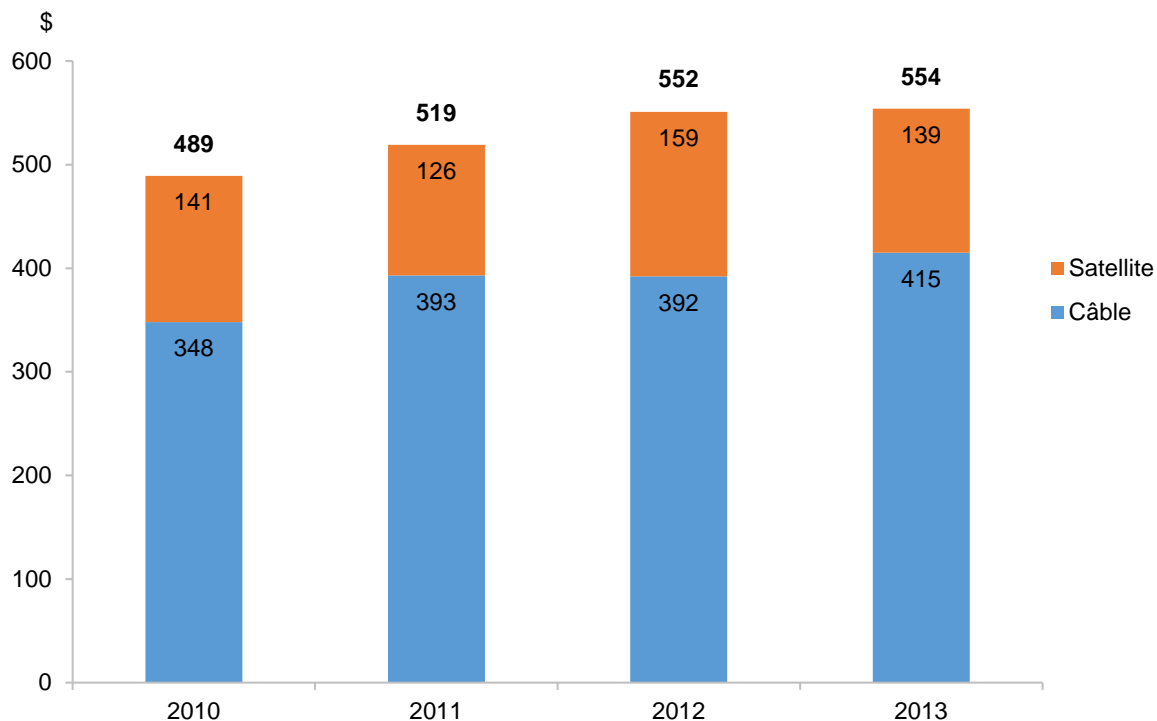


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, systèmes de distribution multipoint (SDM) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2005-2009 à 2010-2014.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 42

**Dépense moyenne par ménage, location de télédistribution selon le type de fournisseur, Québec, 2010 à 2013**



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Adapté de la base de données CANSIM de Statistique Canada, [En ligne]. [www5.statcan.gc.ca/cansim/, 203-0021] (Consulté le 10 décembre 2015).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

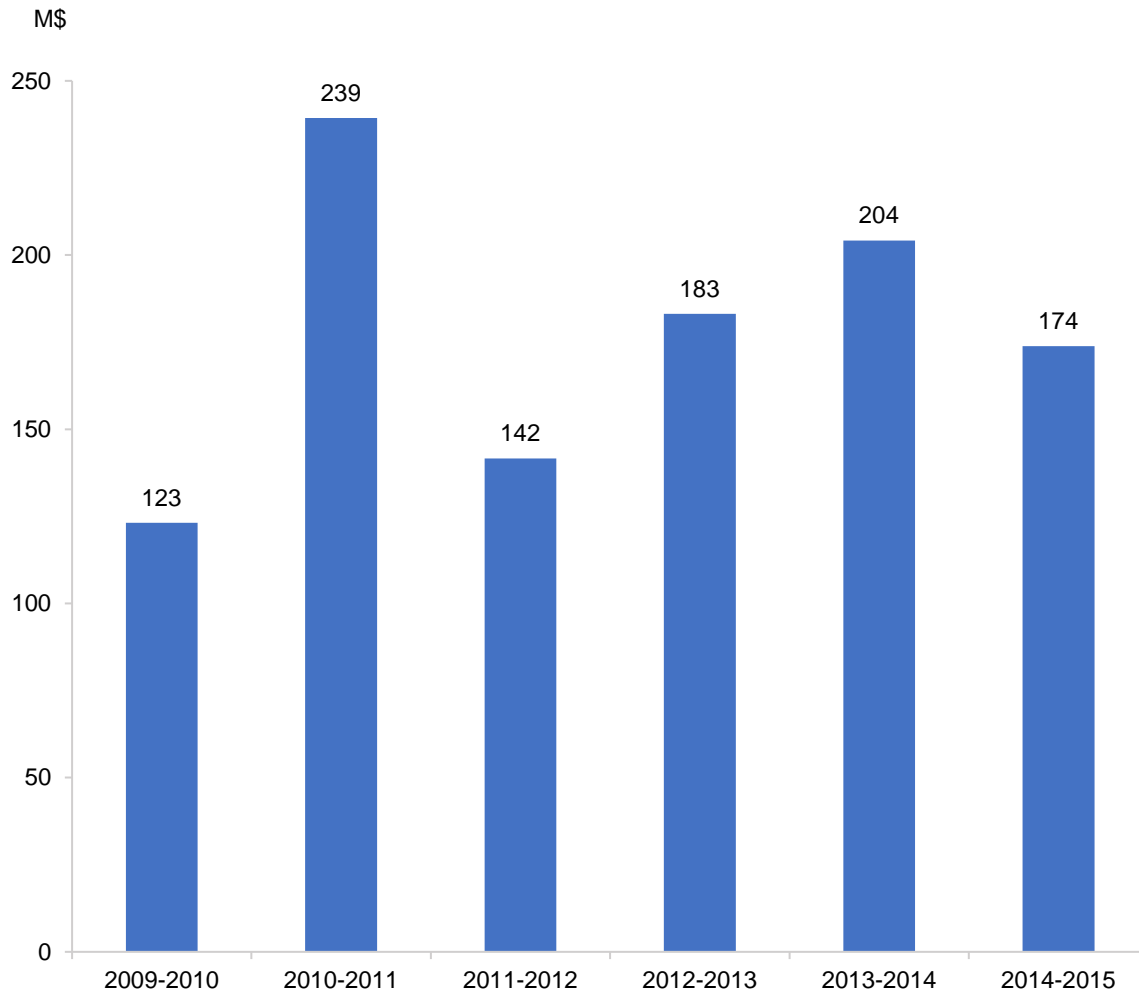
---

# **PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE QUÉBÉCOISE**

---

Figure 43

Valeur de la production cinématographique<sup>1</sup> québécoise, Québec, 2009-2010 à 2014-2015

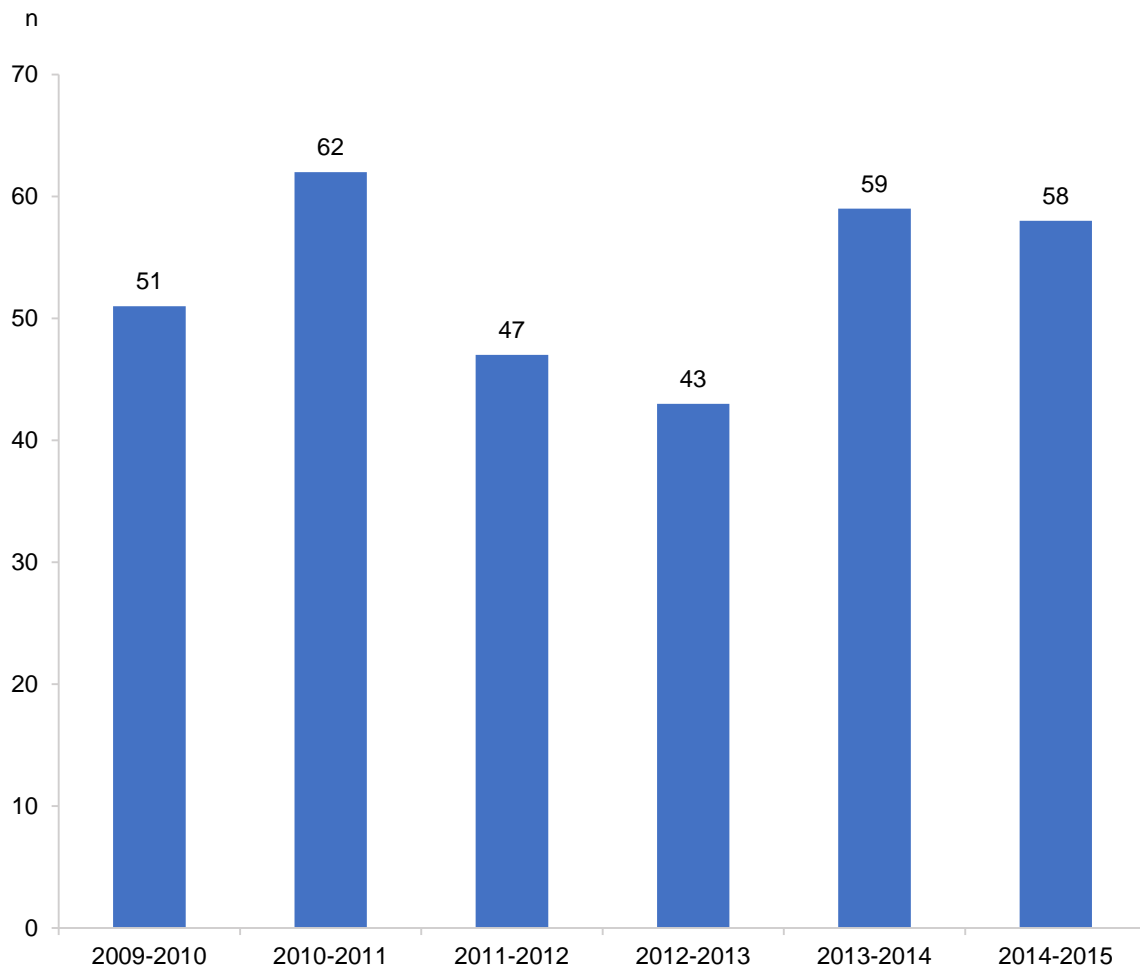


1. Incluant les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 44  
Longs métrages<sup>1</sup> québécois, Québec, 2009-2010 à 2014-2015

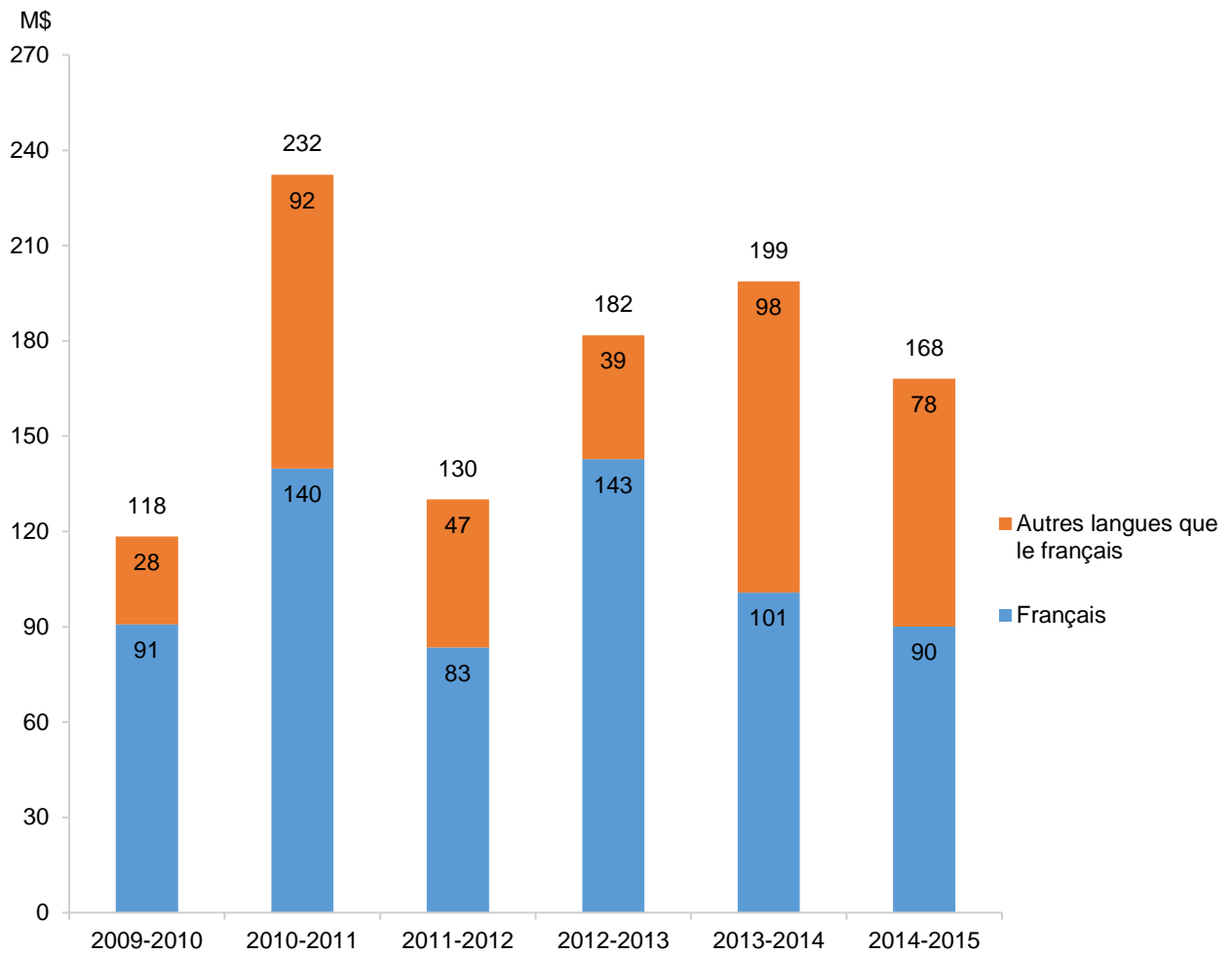


1. Incluant les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 45  
Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.  
Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 16

**Longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	n					
Français	27	34	25	29	33	31
Autres langues que le français	13	19	6	8	12	13
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>44</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 17

**Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	M\$					
Fiction	118	232	130	182	199	168
Documentaires	5	7	12	1	5	6
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>239</b>	<b>142</b>	<b>183</b>	<b>204</b>	<b>174</b>

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 18

**Longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	n					
Fiction	40	53	31	37	45	44
Documentaires	11	9	16	6	14	14
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>62</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>58</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 19

**Longs métrages documentaires québécois, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	unité	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Coût de production total	M\$	4,7	7,1	11,5	1,4	5,4	5,7
Productions	n	11	9	16	6	14	14

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 20

**Devis moyen des longs métrages de fiction, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

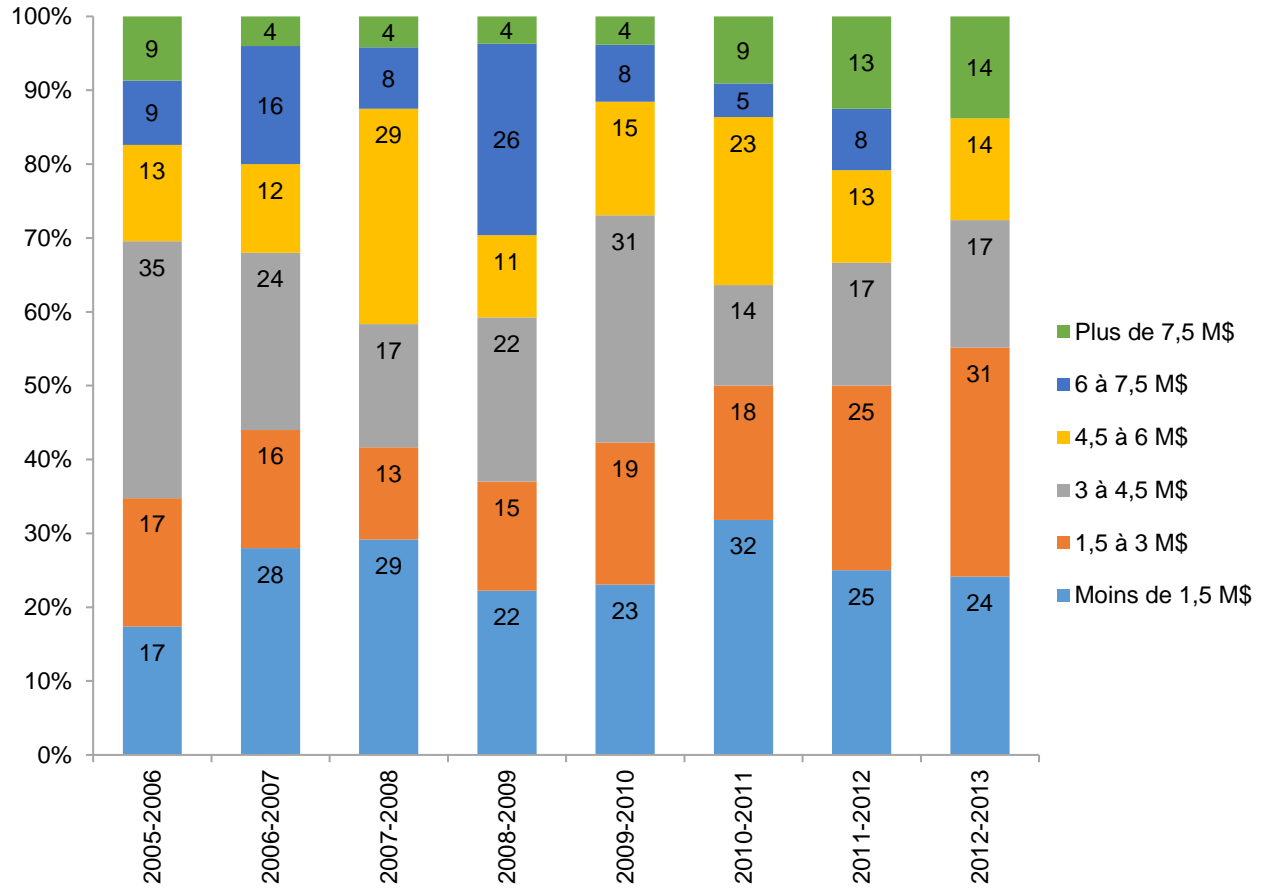
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	M\$					
Français	3,4	4,1	3,3	4,9	3,1	2,9
Autres langues que le français	2,1	4,9	7,8	4,9	8,2	6,0
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 46

**Longs métrages de fiction financés en production par la SODEC selon le budget de production, Québec, 2005-2006 à 2012-2013**



Source : Groupe de travail sur les enjeux du cinéma (2013), *De l'oeuvre à son public*, tableau 1-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 21

**Financement de production des longs métrages de fiction québécois, Québec, 2010-2011 à 2014-2015**

	2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	9 069	3,8	1 443	1,0	1 019	0,6	2 227	1,1	1 190	0,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	–	68	0,0	–	–	27	0,0
Crédit d'impôt fédéral	7 850	3,3	4 816	3,4	5 373	2,9	5 773	2,8	6 355	3,7
Crédits d'impôt provinciaux	38 235	15,9	21 729	15,3	25 032	13,7	28 430	13,9	28 134	16,2
Distributeurs canadiens	15 828	6,6	7 929	5,6	7 087	3,9	9 512	4,7	7 017	4,0
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	54 219	22,6	39 449	27,9	66 349	36,2	64 923	31,7	49 335	28,4
SODEC	32 845	13,7	19 898	14,0	23 569	12,9	26 191	12,8	20 745	11,9
Fonds des médias du Canada	1 061	0,4	950	0,7	6 812	3,7	2 770	1,4	311	0,2
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	56 502	23,6	21 519	15,2	23 664	12,9	34 120	16,7	25 427	14,6
Autre financement public <sup>3</sup>	1 584	0,7	2 065	1,5	747	0,4	1 094	0,5	965	0,6
Autre financement privé <sup>4</sup>	22 692	9,5	21 833	15,4	23 450	12,8	29 480	14,4	34 336	19,8
<b>Total</b>	<b>239 886</b>	<b>100,0</b>	<b>141 629</b>	<b>100,0</b>	<b>183 171</b>	<b>100,0</b>	<b>204 520</b>	<b>100,0</b>	<b>173 843</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 22

**Financement de la production de longs métrages de fiction selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2014-2015**

	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
<b>Autres langues que le français</b>								
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	50	0,1	60	0,2	766	0,8	303	0,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Crédit d'impôt fédéral	2 286	4,9	1 291	3,3	3 409	3,5	2 840	3,6
Crédits d'impôt provinciaux	5 205	11,2	3 609	9,3	8 084	8,2	8 704	11,2
Distributeurs canadiens	1 627	3,5	1 435	3,7	2 623	2,7	1 260	1,6
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	21 295	45,7	17 169	44,0	49 144	50,0	39 551	50,7
SODEC	1 684	3,6	3 527	9,0	2 831	2,9	2 050	2,6
Fonds des médias du Canada	—	—	4 706	12,1	1 885	1,9	—	—
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	2 290	4,9	2 037	5,2	7 639	7,8	5 683	7,3
Autre financement public <sup>3</sup>	157	0,3	—	—	44	—	92	0,1
Autre financement privé <sup>4</sup>	12 018	25,8	5 182	13,3	21 851	22,2	17 550	22,5
<b>Total</b>	<b>46 613</b>	<b>100,0</b>	<b>39 016</b>	<b>100,0</b>	<b>98 276</b>	<b>100,0</b>	<b>78 032</b>	<b>100,0</b>
<b>Français</b>								
Droits de diffusion des télédiffuseurs <sup>1</sup>	1 126	1,3	890	0,6	1 062	1,1	575	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	—	—	68	—	—	—	—	—
Crédit d'impôt fédéral	1 816	2,2	4 023	2,8	1 975	2,0	3 258	3,6
Crédits d'impôt provinciaux	14 165	17,0	21 127	14,8	19 181	19,0	18 266	20,3
Distributeurs canadiens	4 746	5,7	5 632	3,9	6 746	6,7	5 502	6,1
Financement de provenance étrangère <sup>2</sup>	16 602	19,9	49 181	34,5	15 779	15,7	9 324	10,4
SODEC	17 042	20,4	19 925	14,0	22 778	22,6	17 626	19,6
Fonds des médias du Canada	565	0,7	1 930	1,4	569	0,6	306	0,3
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	19 091	22,9	21 489	15,1	26 099	25,9	19 407	21,5
Autre financement public <sup>3</sup>	706	0,8	401	0,3	497	0,5	106	0,1
Autre financement privé <sup>4</sup>	7 627	9,1	18 076	12,7	6 119	6,1	15 699	17,4
<b>Total</b>	<b>83 485</b>	<b>100,0</b>	<b>142 742</b>	<b>100,0</b>	<b>100 805</b>	<b>100,0</b>	<b>90 069</b>	<b>100,0</b>

1. Incluant les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Incluant les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Incluant le financement provenant des mini-traités, de l'ONF, de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Incluant le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

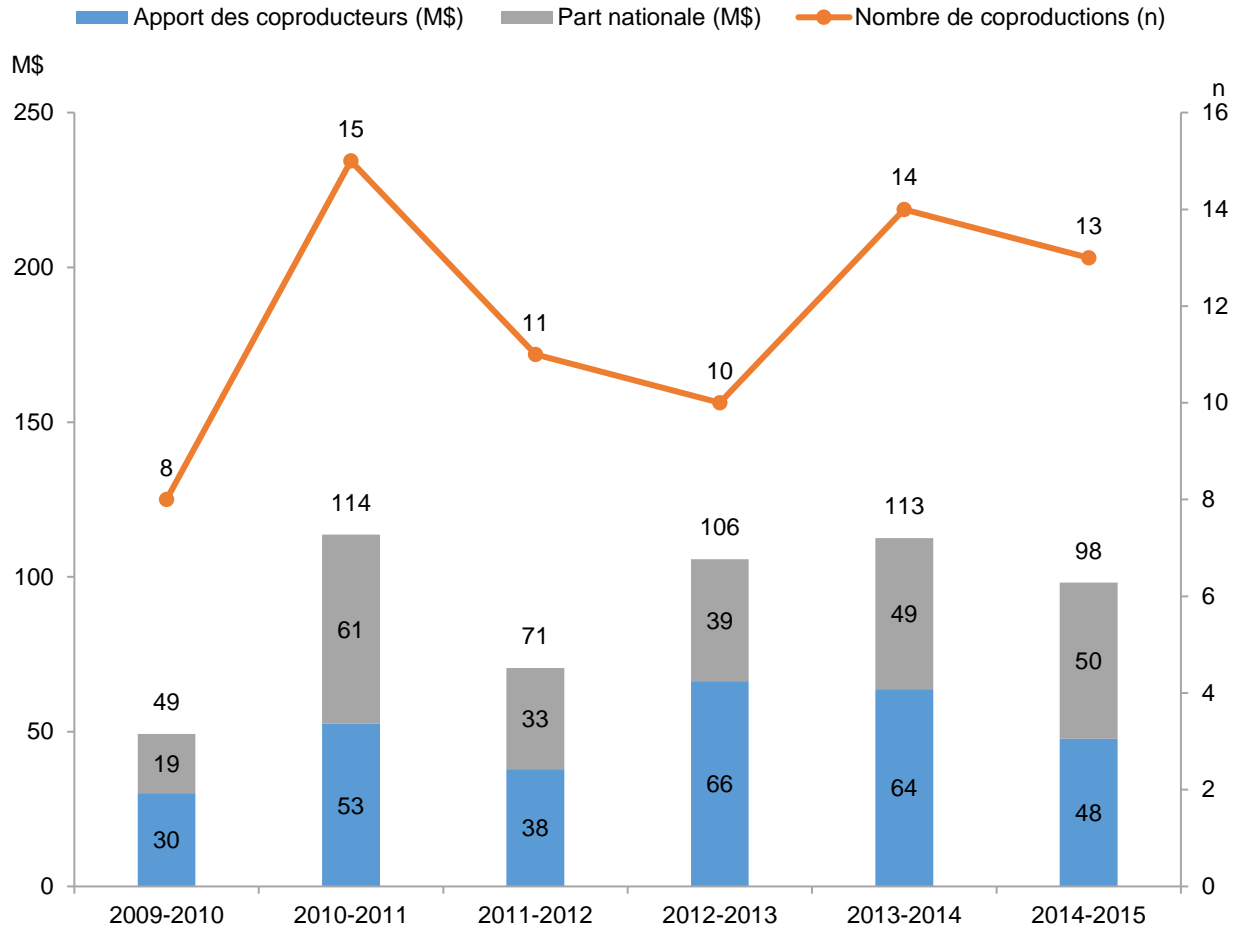
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 47

**Coproductions<sup>1</sup> de longs métrages de fiction, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**



1. La part nationale et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des oeuvres.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.  
 Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 23

**Principaux pays partenaires<sup>1</sup> de coproductions de longs métrages<sup>2</sup> au Québec, 2004 à 2013**

	Nombre de coproductions
France	72
Belgique	15
Allemagne	9
États-Unis	9
Royaume-Uni	8
Suisse	7
Grande-Bretagne	6
Israël	5
Espagne	4
Irlande	4
Italie	4
Japon	4
Canada	50
<b>Nombre total de coproductions<sup>3</sup> 2004 à 2013</b>	<b>180</b>

1. Dix-huit pays autres que ceux nommés ont été partenaires dans des coproductions.

2. Longs métrages de fiction, de documentaires, et autres genres. Incluant des longs métrages destinés à la télévision, aux salles de cinéma et à d'autres marchés.

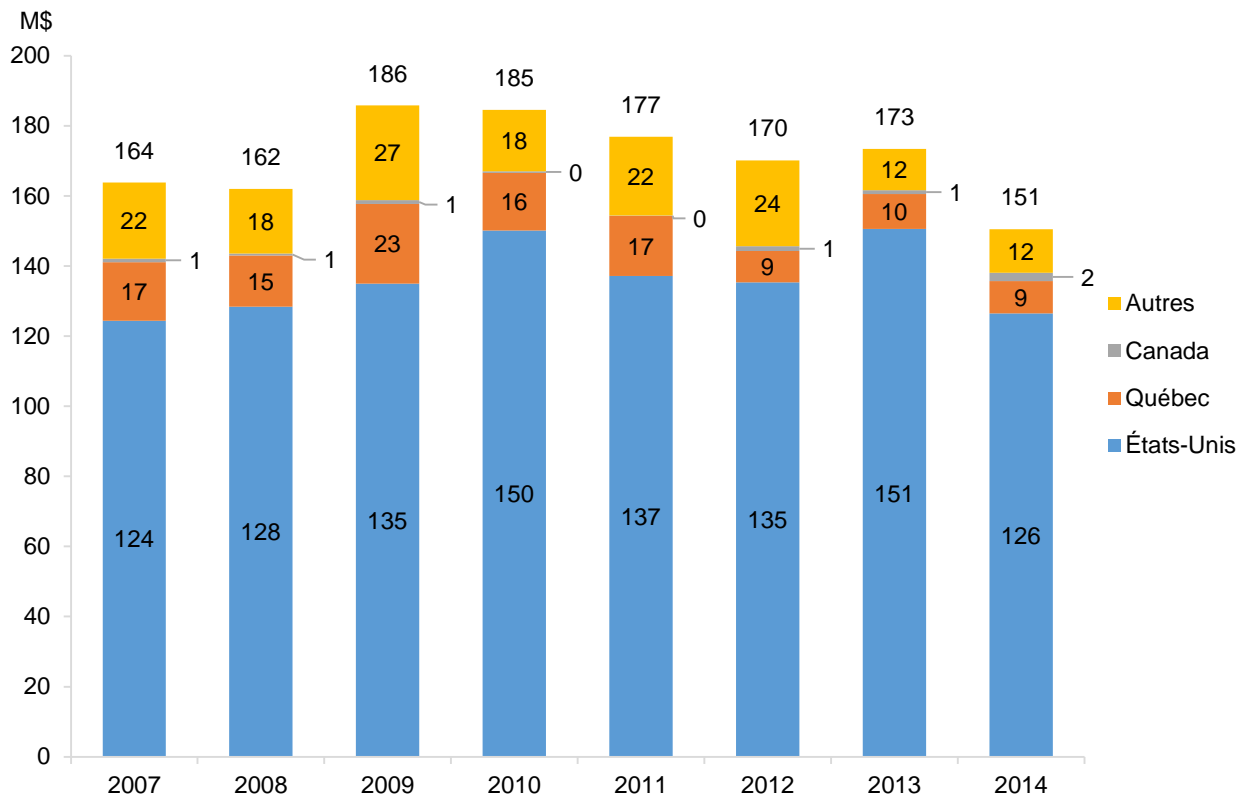
3. Le total peut ne pas correspondre à la somme des parties. En effet, le total correspond au nombre total de coproductions, sans égard au nombre de pays partenaires dans une même coproduction. Voir aussi la note 1.

Source : Cinémathèque québécoise.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 48

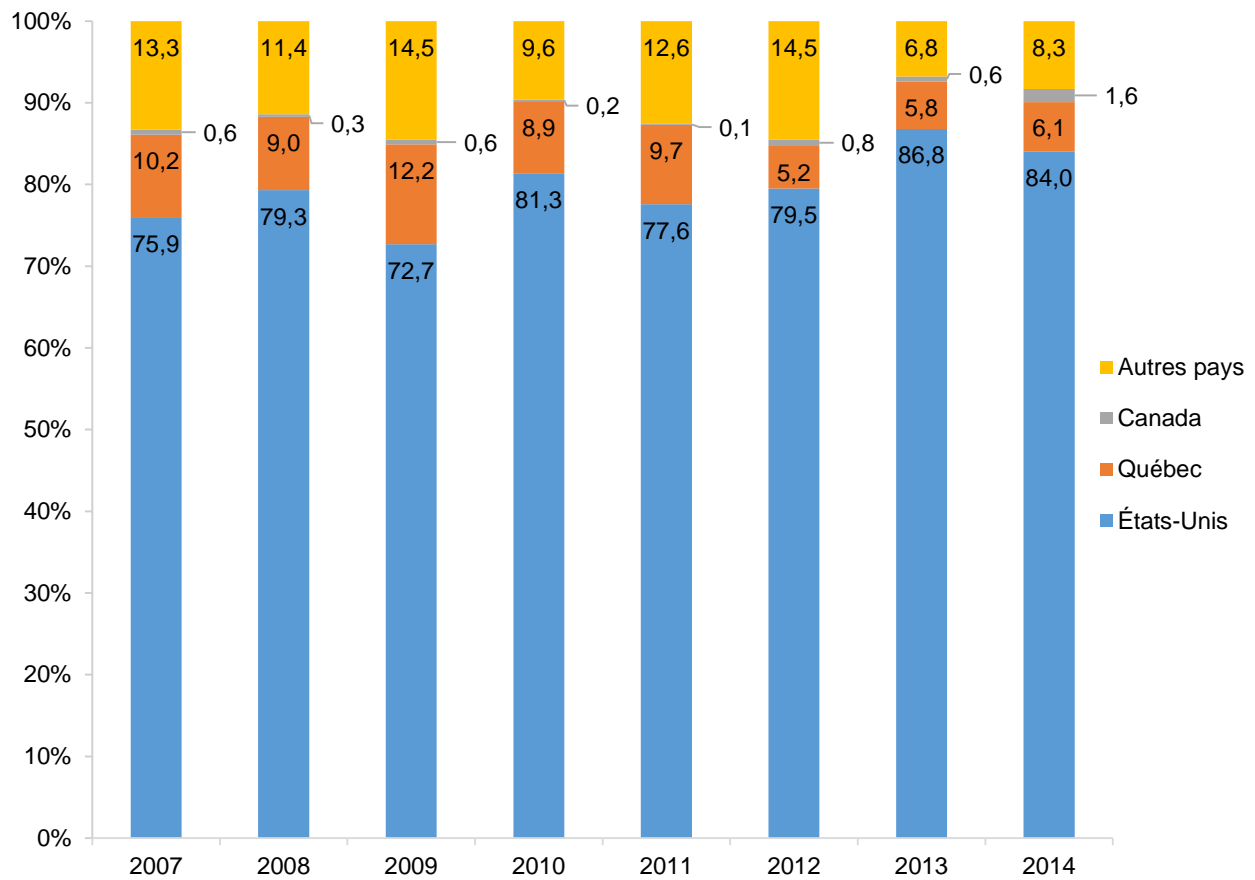
Recettes des établissements cinématographiques, selon la provenance des films, Québec, 2007 à 2014



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 49  
**Répartition des recettes des établissements cinématographiques, selon la provenance des films, Québec, 2007 à 2014**

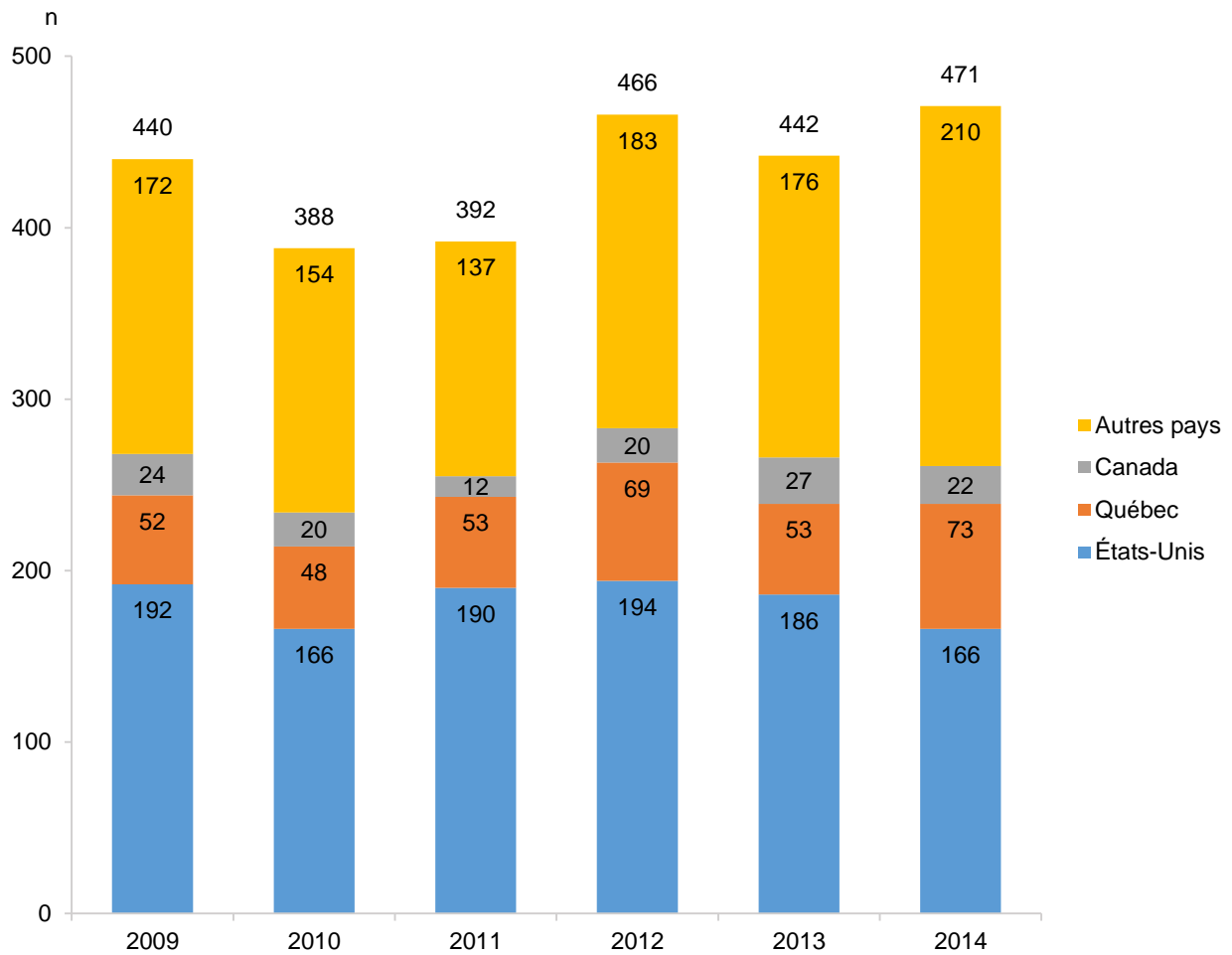


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 50

**Provenance des films<sup>1</sup> présentés dans les établissements cinématographiques, Québec, 2009 à 2014**



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau 24

**Recettes et part du marché des films selon la langue<sup>1</sup>, Québec, 2007 à 2014**

	Unité	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Langue française</b>									
Recettes-guichet									
Films québécois	k\$	16 538,6	14 402,9	22 538,8	15 545,7	16 917,6	8 652,7	9 993,7	8 908,5
Films canadiens	k\$	741,6	164,1	667,1	234,6	9,2	947,1	712,0	1 882,4
Films d'autres origines	k\$	97 723,4	95 714,1	104 317,4	112 211,8	110 706,2	108 566,4	108 558,5	91 654,2
<b>Total</b>	<b>k\$</b>	<b>115 003,5</b>	<b>110 281,1</b>	<b>127 523,2</b>	<b>127 992,1</b>	<b>127 632,9</b>	<b>118 166,2</b>	<b>119 264,2</b>	<b>102 445,0</b>
Part des films québécois	%	14,4	13,1	17,7	12,1	13,3	7,3	8,4	8,7
Part des films canadiens	%	0,6	0,1	0,5	0,2	0,0	0,8	0,6	1,8
Nombre de films <sup>2</sup>									
Québécois	n	57	55	77	71	67	82	79	94
Canadiens	n	5	10	13	6	2	10	6	7
Autres origines	n	289	289	297	328	283	344	318	296
<b>Total</b>	<b>n</b>	<b>351</b>	<b>354</b>	<b>387</b>	<b>405</b>	<b>352</b>	<b>436</b>	<b>403</b>	<b>397</b>
Rapport des films d'autres origines aux films québécois	%	5,07	5,25	3,86	4,62	4,22	4,20	4,03	3,15
<b>Autres langues que le français</b>									
Recettes-guichet									
Films québécois	k\$	148,5	164,7	120,9	924,6	176,5	271,6	23,5	302,8
Films canadiens	k\$	294,7	388,3	516,9	172,4	109,0	486,0	355,3	478,0
Films d'autres origines	k\$	48 420,9	51 140,0	57 669,4	55 512,7	48 964,5	51 248,0	53 750,7	47 320,0
<b>Total</b>	<b>k\$</b>	<b>48 864,1</b>	<b>51 693,0</b>	<b>58 307,2</b>	<b>56 609,8</b>	<b>49 250,0</b>	<b>52 005,6</b>	<b>54 129,5</b>	<b>48 100,8</b>
Part des films québécois	%	0,3	0,3	0,2	1,6	0,4	0,5	0,0	0,6
Part des films canadiens	%	0,6	0,3	0,9	0,3	0,2	0,9	0,7	1,0
Nombre de films <sup>2</sup>									
Québécois	n	16	8	14	13	15	23	4	16
Canadiens	n	22	26	22	22	12	20	28	27
Autres origines	n	363	407	398	405	395	523	429	430
<b>Total</b>	<b>n</b>	<b>401</b>	<b>441</b>	<b>434</b>	<b>440</b>	<b>422</b>	<b>566</b>	<b>461</b>	<b>473</b>
Rapport des films d'autres origines aux films québécois	%	22,7	50,9	28,4	31,2	26,3	22,7	107,3	26,9

1. Il s'agit de la langue de projection.

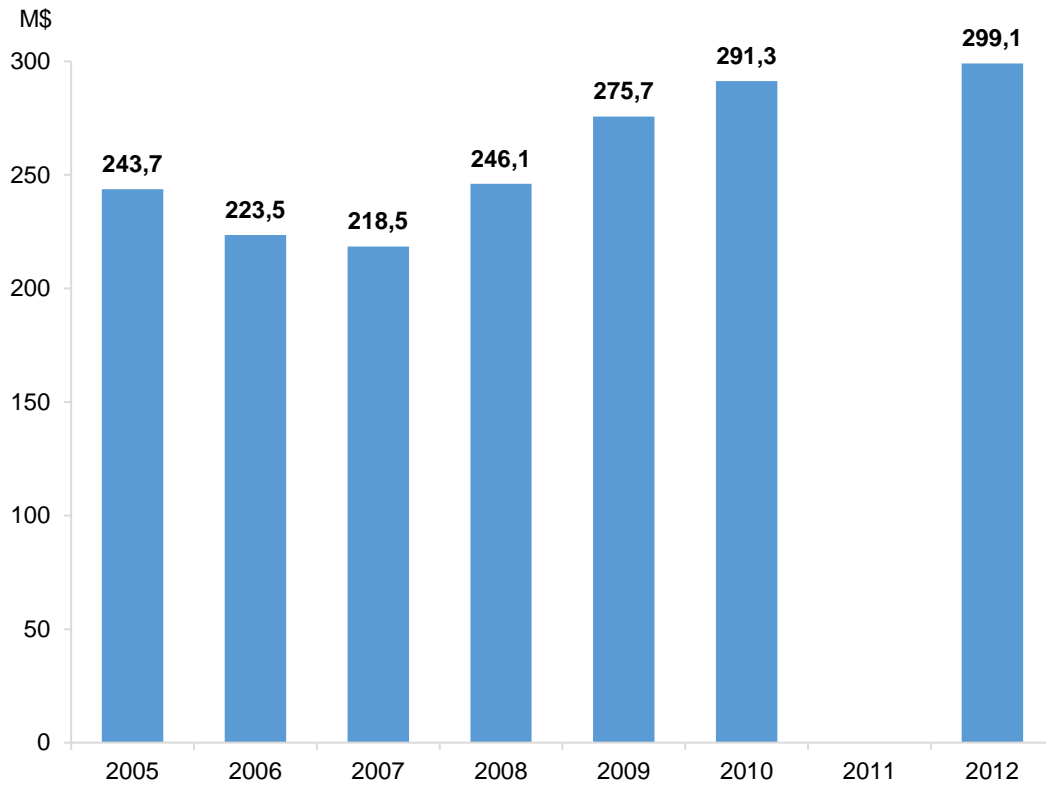
2. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films diffusés en français et le nombre en d'autres langues, car un film peut-être diffusé et en français et en anglais. Par exemple, 714 films sont diffusés dans les salles au Québec en 2014.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 51

**Revenus d'exploitation des établissements cinématographiques, Québec, 2005 à 2012<sup>1</sup>**



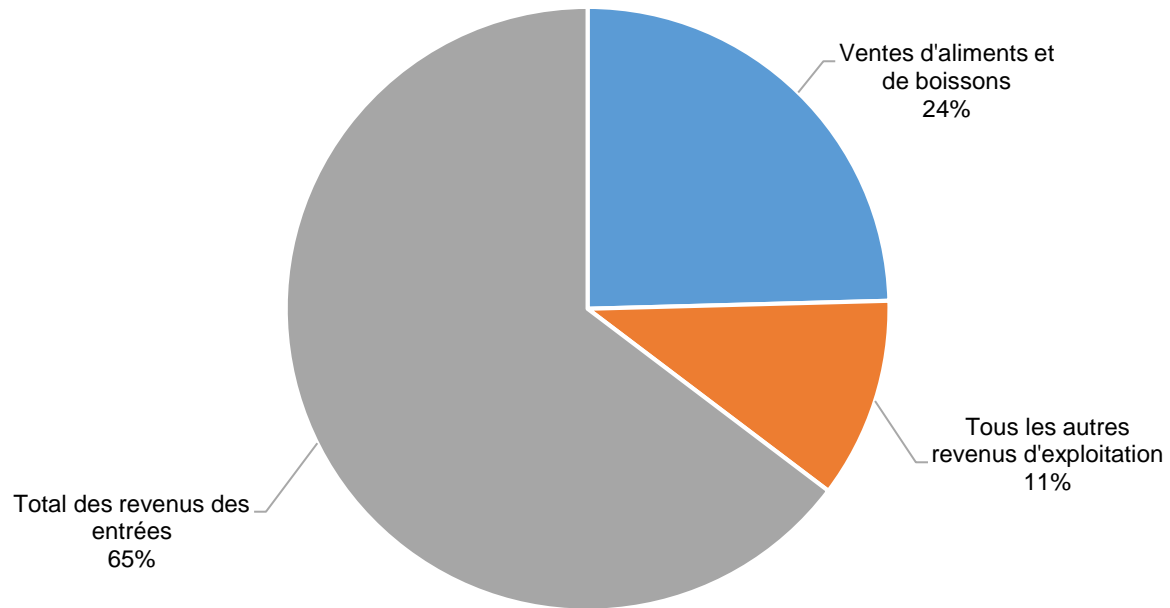
1. Aucune donnée n'est disponible pour 2011.

Source : Adapté de la base de données CANSIM de Statistique Canada, [En ligne]. [[www.statcan5.gc.ca/cansim/](http://www.statcan5.gc.ca/cansim/), 361-0012] (Consulté le 9 décembre 2015).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 52

Répartition des revenus d'exploitation des établissements cinématographiques, Québec, 2012



Sources : Statistique Canada, *Profil de l'industrie du cinéma, par province et territoire*, 2009, 2010 et 2012, [En ligne]. [[www.statcan.gc.ca/pub/87f0009x/2013001/t003-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0009x/2013001/t003-fra.htm)] (Consulté le 11 février 2014).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 25

**Films les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2013**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance
	n	k\$	
1. Iron Man 3	206 960	1 971,6	États-Unis
2. Hunger Games Catching Fire / Hunger games : L'embrasement	205 244	1 795,5	États-Unis
3. Man of Steel / L'homme d'acier	174 434	1 692,6	États-Unis
4. Star Trek Into Darkness / Star Trek vers les ténèbres	162 959	1 669,1	États-Unis
5. Gravity / Gravité	142 761	1 639,7	États-Unis
6. The Hobbit: The Desolation of Smaug / Le Hobbit : La désolation de Smaug	141 691	1 488,3	États-Unis
7. Django Unchained / Django déchaîné	140 506	1 147,9	États-Unis
8. Despicable Me 2 / Détestable moi 2	139 616	1 134,2	États-Unis
9. Fast and Furious 6 / Rapides et dangereux 6	118 490	996,2	États-Unis
10. World War Z	113 423	1 039,7	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 26

**Films les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2014**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance
	n	k\$	
1. Guardians of the Galaxy / Les gardiens de la galaxie	206 925	1 950,9	États-Unis
2. X-Men: Days of Future Past / X-Men : Jours d'un avenir passé	178 589	1 644,2	États-Unis
3. Hunger Games: Mockingjay - part 1 / Hunger Games : La révolte partie 1	168 354	1 408,1	États-Unis
4. Captain America: The Winter Soldier / Capitaine America : Le soldat de l'hiver	146 503	1 431,1	États-Unis
5. 22 Jump Street	145 206	1 147,3	États-Unis
6. Interstellar / Interstellaire	130 512	1 256,2	États-Unis
7. The Hobbit: The Battle of the Five Armies / Le Hobbit : La bataille des cinq armées	130 301	1 324,2	États-Unis
8. Dawn of the Planet of the Apes / L'aube de la planète des singes	121 524	1 108,4	États-Unis
9. The Amazing Spider-Man 2 / L'extraordinaire Spider-Man 2	117 921	1 122,9	États-Unis
10. The Lego Movie / Le film Lego	104 538	824,8	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 27

**Films les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2013**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance
	n	k\$	
1. Louis Cyr	473 370	3 451,0	Québec
2. Hunger games : L'embrasement	436 139	3 503,5	États-Unis
3. Rapides et dangereux 6	391 199	3 190,1	États-Unis
4. Détestable moi 2	387 910	3 072,0	États-Unis
5. Les schtroumpfs 2	384 456	3 068,5	États-Unis
6. Iron Man 3	369 951	3 494,9	États-Unis
7. Le Hobbit : La désolation de Smaug	310 645	3 081,8	États-Unis
8. Le Hobbit : Un voyage inattendu	275 575	2 680,4	États-Unis
9. La reine des neiges	272 302	2 126,1	États-Unis
10. L'université des monstres	267 016	2 130,9	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 28

**Films les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2014**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance
	n	k\$	
1. Hunger Games : La révolte partie 1	383 522	2 982,2	États-Unis
2. Mommy	363 561	2 707,4	Québec
3. Le Hobbit : La bataille des cinq armées	292 426	2 681,9	États-Unis
4. Dragons 2	287 515	2 165,3	États-Unis
5. 1987	270 334	2 020,8	Québec
6. Divergence	268 131	2 028,1	États-Unis
7. L'aube de la planète des singes	266 380	2 288,1	États-Unis
8. Les gardiens de la galaxie	263 614	2 265,7	États-Unis
9. Le film Lego	261 314	2 024,3	États-Unis
10. 22 Jump Street	252 543	1 897,2	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 29

**Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2013**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance	Langue de la
	n	k\$		version originale
1. The Mortal Instruments: City of Bones / La cité des ténèbres : La coupe mortelle	21 991	198,3	Canada	Anglais
2. Sarila / La légende de Sarila	3 554	20,1	Québec	Anglais
3. Justin Bieber's Believe / Believe, de Justin Bieber	3 480	28,5	Canada	Anglais
4. Cirque du Soleil: Worlds Away / Cirque du Soleil : Le voyage imaginaire	2 881	32,3	Canada	Anglais
5. When Jews Were Funny	1 794	9,5	Canada	Anglais
6. The Right Kind of Wrong / L'erreur parfaite	1 535	12,3	Canada	Anglais
7. Still Mine / Jusqu'au bout	1 448	12,9	Canada	Anglais
8. Revolution / Révolution	1 144	9,5	Canada	Anglais
9. My Awkward Sexual Adventure	732	6,6	Canada	Anglais
10. The Art of the Steal	655	6,0	Canada	Anglais

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 30

**Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2014**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance	Langue de la version originale
	n	k\$		
1. Pompeii / Pompéi	22 500	226,9	Canada	Anglais
2. The Nut Job / Opération noisettes	17 332	105,3	Canada	Anglais
3. Enemy / Ennemi	12 197	86,2	Québec	Anglais
4. The F Word / Et si jamais	6 775	50,2	Québec	Anglais
5. Bidonville : Architectures de la ville future / Slums - Cities of Tomorrow	4 250	35,0	Québec	Français
6. The Captive / La captive	4 106	32,3	Canada	Anglais
7. The Grand Seduction / La grande séduction à l'anglaise	4 032	27,7	Québec	Anglais
8. Maps to the stars / La carte des étoiles	3 240	22,9	Canada	Anglais
9. Trailer Park Boys 3 - Don't Legalize It	3 153	27,9	Canada	Anglais
10. Takedown: The DNA of GSP / GSP : L'ADN d'un champion	2 558	22,0	Québec	Anglais et français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 31

**Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2013**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance	Langue de la
	n	k\$		version originale
1. Louis Cyr	473 370	3 451,0	Québec	Français
2. Les Pee-Wee 3D : L'hiver qui a changé ma vie	178 324	1 551,9	Québec	Français
3. Gabrielle	155 774	1 117,5	Québec	Français
4. Il était une fois les Boys	134 465	970,4	Québec	Français
5. La cité des ténèbres : La coupe mortelle	83 487	664,4	Canada	Anglais
6. Amsterdam	64 269	473,4	Québec	Français
7. Le démantèlement	56 417	397,3	Québec	Français
8. La légende de Sarila	44 150	347,0	Québec	Français
9. Hot Dog	41 193	283,8	Québec	Français
10. L'autre maison	32 553	221,6	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 32

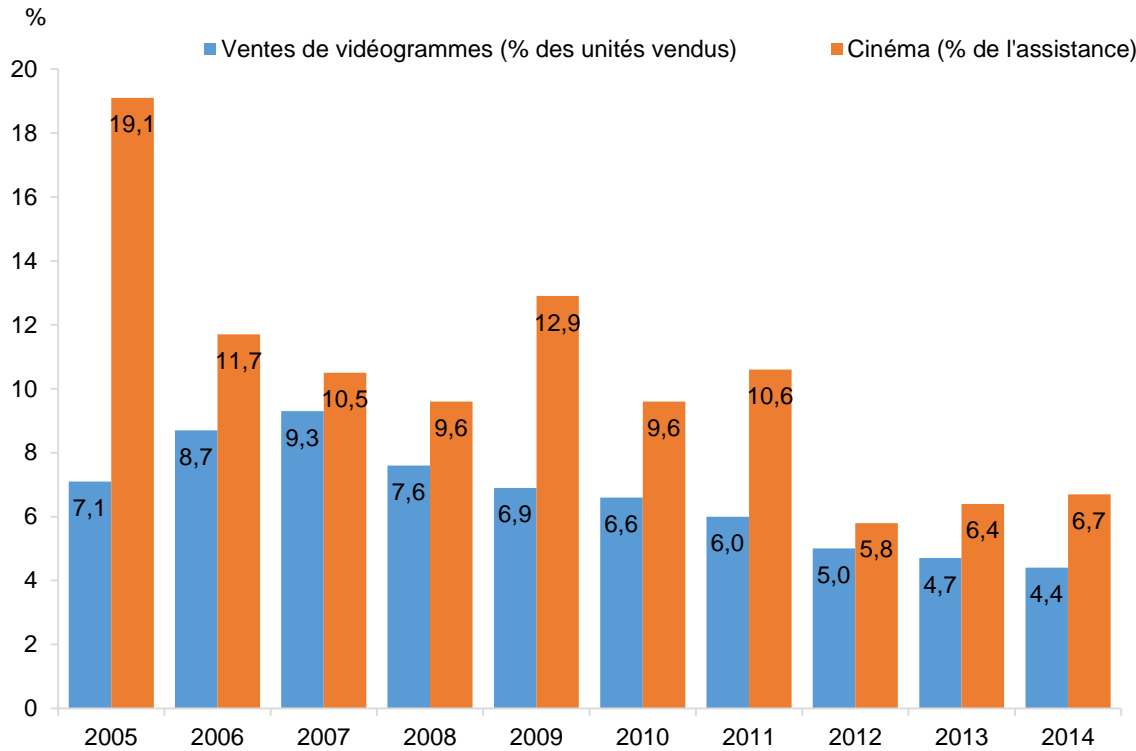
**Films québécois et canadiens les plus populaires pour les projections de langue française, Québec, 2014**

Titre	Assistance	Recettes	Provenance	Langue de la version originale
	n	k\$		
1. Mommy	363 561	2 707,4	Québec	Français
2. 1987	270 334	2 020,8	Québec	Français
3. La petite reine	111 160	773,8	Québec	Français
4. Opération noisettes	107 390	804,4	Canada	Anglais
5. Pompéi	98 498	934,6	Canada	Anglais
6. Le coq de St-Victor	52 542	331,9	Québec	Français
7. Les maîtres du suspense	50 874	367,5	Québec	Français
8. Le vrai du faux	49 876	344,8	Québec	Français
9. Il était une fois les Boys	43 750	321,8	Québec	Français
10. Le règne de la beauté	42 593	308,5	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 53

**Part de marché des longs métrages québécois, selon les entrées en salle et les ventes de vidéogrammes, Québec, 2005 à 2014**



Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. Nielsen VideoScan inc., © 2014. Nielsen Media Research Canada. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

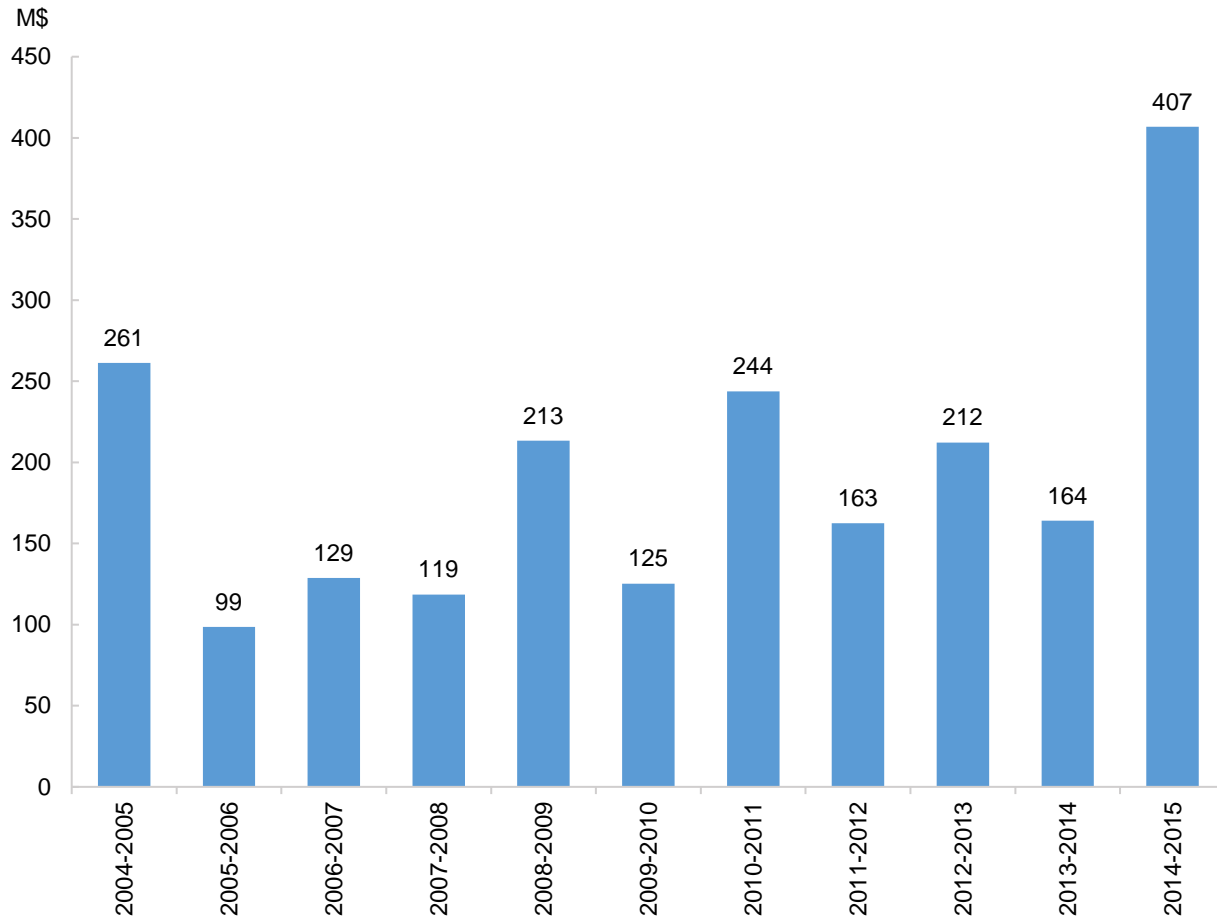
---

# **PRODUCTION ÉTRANGÈRE ET SERVICES DE PRODUCTION**

---

Figure 54

**Volume de production étrangère et de services de production<sup>1</sup>, Québec, 2004-2005 à 2014-2015**



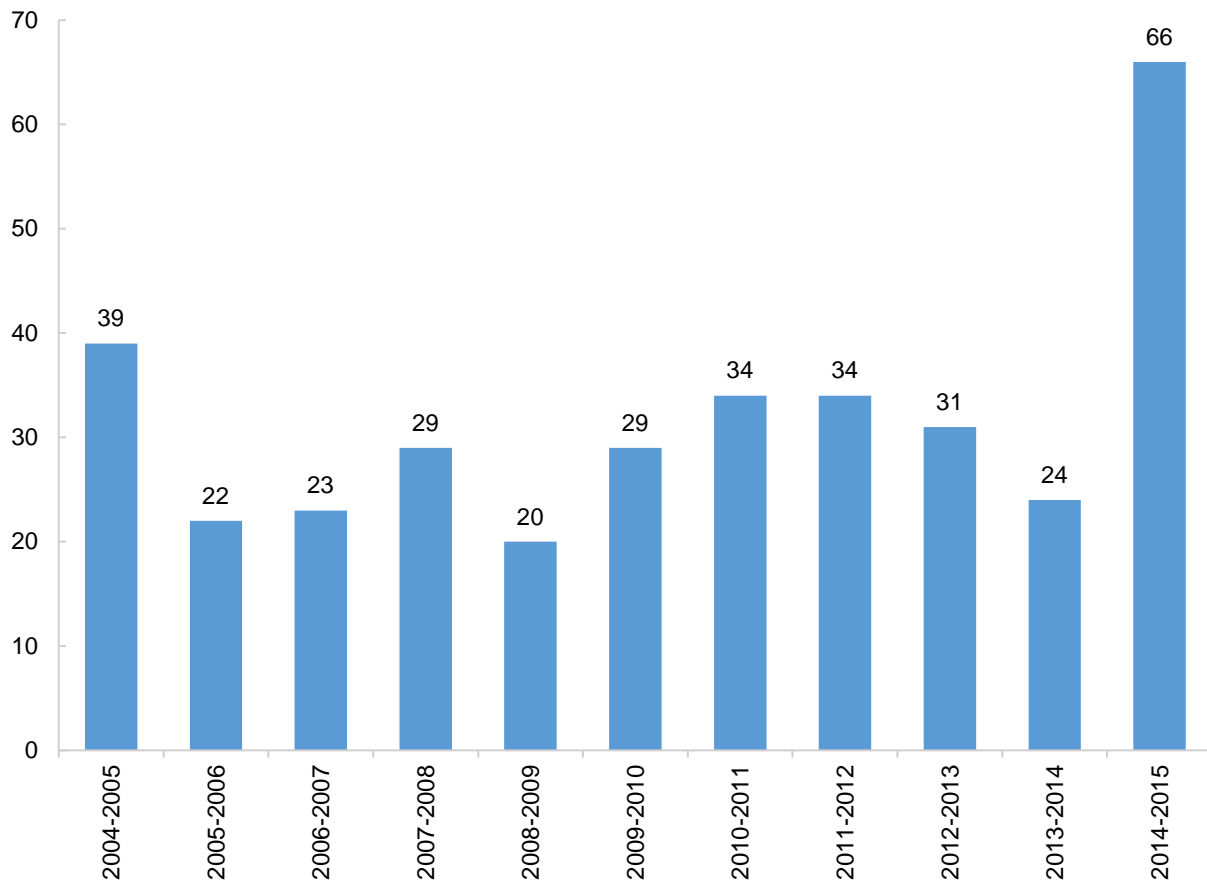
1. Il s'agit de la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 55

Projets de production étrangère et de services de production<sup>1</sup>, Québec, 2004-2005 à 2014-2015



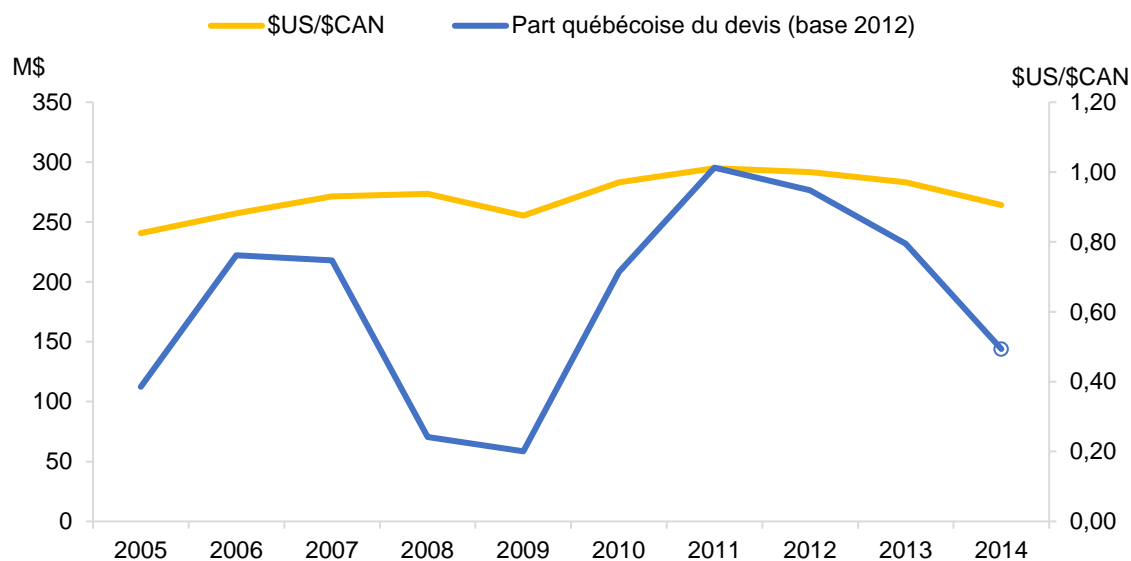
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*, selon l'année de délivrance de certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 56

**Volume<sup>1</sup> de production étrangère et de services de production<sup>2</sup> et taux de change du dollar canadien, Québec, 2005 à 2014<sup>3</sup>**



1. En dollars constants sur la base de l'IPC 2012.
2. Il s'agit de la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*, selon l'année de tournage. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.
3. La donnée pour 2014 est provisoire.

Sources :

Société de développement des entreprises culturelles.

Banque du Canada

Fondé sur les données de la base de données CANSIM de Statistique Canada, [En ligne].

[[www.statcan.gc.ca/cansim/](http://www.statcan.gc.ca/cansim/), 326-0021] (Consulté le 10 décembre 2015).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Notes d'interprétation de la figure 56

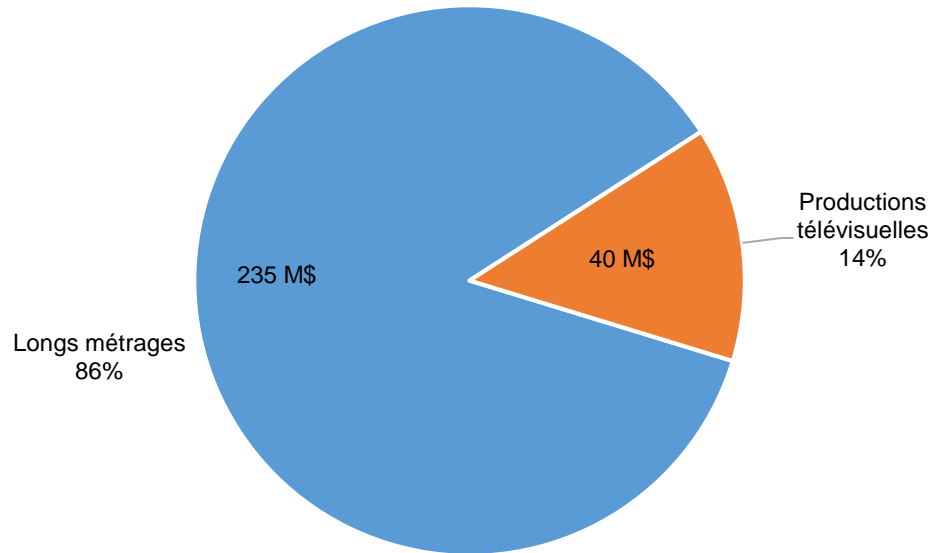
Les variations du taux de change devraient, en principe, avoir des incidences sur le volume de tournages étrangers et l'usage de services de production et de postproduction canadiens. Une baisse de la valeur du dollar canadien par rapport à d'autres devises permet des économies pour les producteurs étrangers qui dépensent au Canada. Incidemment, une baisse du taux de change devrait avoir un impact positif sur le volume de production étrangère. Inversement, une hausse du taux de change aurait un effet négatif sur le volume de production étrangère au Canada.

Cependant, cette tendance n'est pas discernable dans les données statistiques de la figure 56, puisque d'autres facteurs entrent en jeu, dont l'élargissement du crédit d'impôt pour les tournages après 2009 et les modifications aux programmes destinés à cette industrie des autres provinces canadiennes.

Par ailleurs, la part québécoise des devis selon l'année de délivrance des visas (figure 54) est en très forte augmentation en 2014-2015. De plus, les données sur les tournages en 2014 sont partielles. Enfin, l'annonce par le gouvernement du Québec d'une baisse du taux de base et du taux de bonification du crédit d'impôt à partir de septembre 2014 a pu contribuer au nombre record de dépôts de demande.

Figure 57

**Volume de la production étrangère et de services de production<sup>1</sup>, selon le type de production, Québec, 2014-2015**



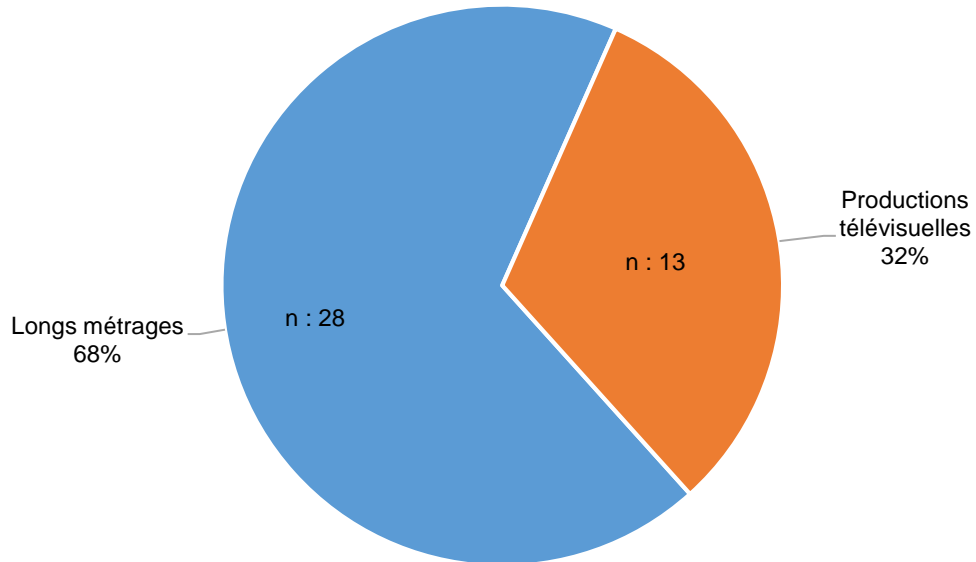
1. Les données de cette figure sont différentes de celles de la figure 54. Dans les deux figures, il s'agit de dépenses effectuées au Québec relativement aux projets ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle* (CIRSPQ), pour des certificats émis en 2014-2015. Or, depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du *crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise*. Ainsi, en 2014-2015, des coproductions internationales avec une participation québécoise ou canadienne ont été certifiées pour le CIRSPQ. Dans la figure 57, ces coproductions ont été retirées du lot afin de retenir uniquement les productions pour lesquels le titulaire des droits d'auteur réside dans un pays étranger.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 58

**Projets de productions étrangères et services de production<sup>1</sup>, selon le type de production, Québec, 2014-2015**



1. Les données de cette figure sont différentes de celles de la figure 55. Dans les deux figures, il s'agit de projets ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ)*, pour des certificats émis en 2014-2015. Or, depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Dans la figure 58, ces productions québécoises ou canadiennes ont été retirées du lot afin de retenir uniquement les productions pour lesquels le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 33

**Productions étrangères et oeuvres faisant appel à des services de production selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, 2005 à 2014**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
	n										
États-Unis	12	12	17	10	13	16	27	22	10	6	<b>145</b>
France	2	2	2	3	2	5	2	7	3	7	<b>35</b>
Royaume-Uni	–	1	1	1	1	–	2	1	4	4	<b>15</b>
Allemagne	–	2	1	1	–	1	–	–	3	–	<b>8</b>
Autre <sup>2</sup>	1	–	–	3	1	1	1	1	4	2	<b>14</b>
Québec	–	–	–	–	–	4	10	6	3	3	<b>26</b>
Canada <sup>3</sup>	5	1	5	6	5	8	2	4	6	2	<b>44</b>
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>287</b>
	%										
États-Unis	60	67	65	42	59	46	61	54	30	25	<b>51</b>
France	10	11	8	13	9	14	5	17	9	29	<b>12</b>
Royaume-Uni	–	6	4	4	5	–	5	2	12	17	<b>5</b>
Allemagne	–	11	4	4	–	3	–	–	9	–	<b>3</b>
Autre <sup>2</sup>	5	–	–	13	5	3	2	2	12	8	<b>5</b>
Québec	–	–	–	–	–	11	23	15	9	13	<b>9</b>
Canada <sup>3</sup>	25	6	19	25	23	23	5	10	18	8	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1. Productions ayant bénéficié du *Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle*.

2. Cette catégorie inclut les productions multipartites.

3. Hors Québec.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

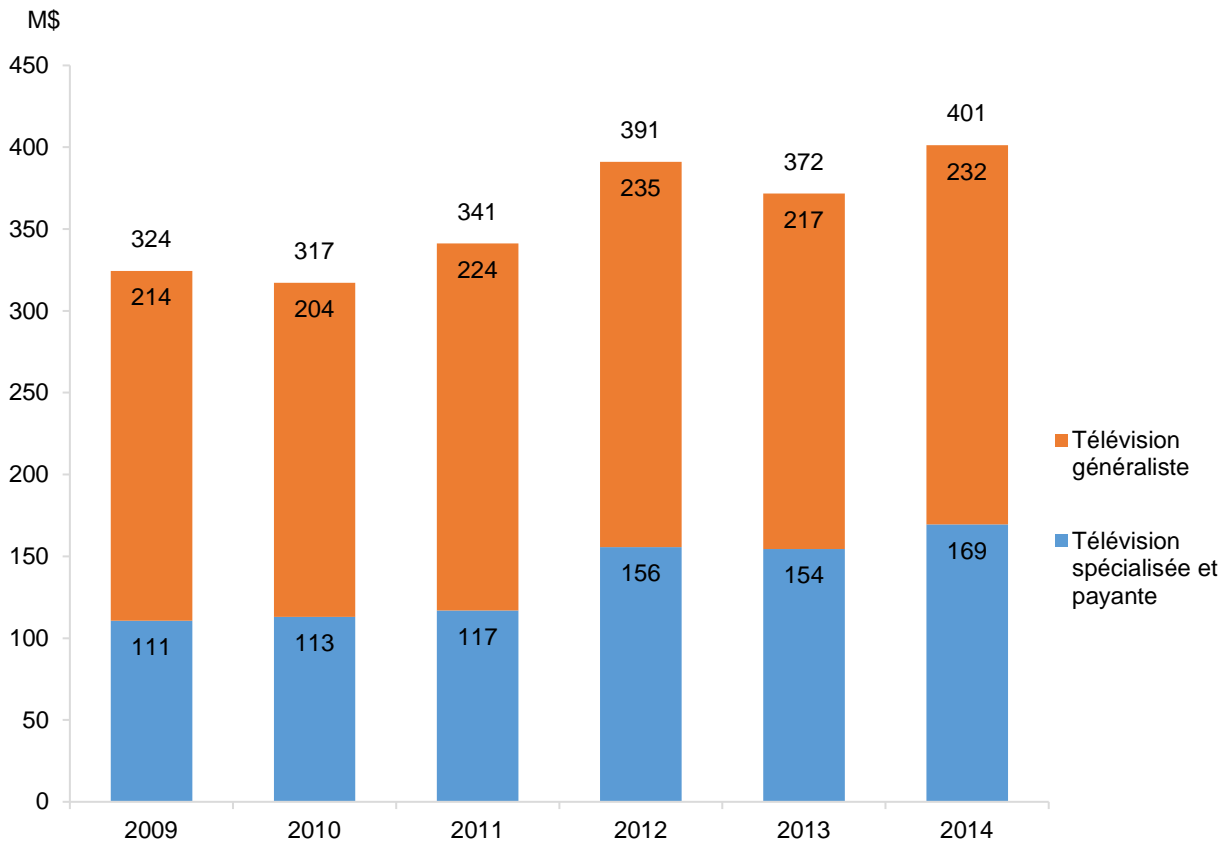
---

# **PRODUCTION INTERNE DES TÉLÉDIFFUSEURS**

---

Figure 59

**Production interne<sup>1</sup> des télédiffuseurs selon le type de télédiffuseur, Québec, 2009 à 2014**



1. La production interne pour les services S-P-VSD-TAC provient des dépenses de « Matériel d'intermédiaire + production d'émission » et « Total des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande (VSD) - Français ». La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des dépenses en paiements au réseau, toutes les catégories d'émissions, pour les stations de télévision privées et de la SRC/CBC.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,  
*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

---

# ANNEXES

---

## Annexe A

---

### Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les figures de cette section (annexe A) sont basées sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil* canadien. On constate des différences entre les données présentées dans les tableaux et figures du présent rapport et celles du *Profil* canadien (tableau A1).

**Production cinématographique** : Les différences sont significatives d'une année à l'autre, mais les valeurs s'équilibrent plus ou moins sur plusieurs années (écart moyen à faible sur cinq ans). Les différences sont peut-être dues à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation. Notez aussi que les données des longs métrages d'animation (peu nombreux) ne sont pas disponibles séparément des autres oeuvres d'animation et sont incluses avec les productions télévisuelles.

**Production étrangère et services de production** : L'écart est minime et peut s'expliquer par des révisions ou amendements aux demandes de certification.

**Production interne** : L'écart dans les données présentées dans ce rapport est élevé. Cela s'explique par l'inclusion de toutes les catégories de genres d'émissions dans la production de la SRC/CBC, pas seulement les sports et les nouvelles.

**Production télévisuelle** : Les différences sont significatives. Les données dans le présent rapport sont presque toujours plus faibles que celles du *Profil* canadien. Parmi les facteurs qui peuvent contribuer à ces différences, il y a la source des données et ce qui compose le calcul. Ainsi, le *Profil* canadien se base sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le CRTC, alors que les données contenues dans ce rapport sont fondées sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) administré par la SODEC. Il n'y a pas d'estimation pour des productions télévisuelles québécoises qui ne seraient pas certifiées par la SODEC. Il est indiqué dans les notes du *Profil* canadien que les œuvres non certifiées « équivalent à quelque 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne. » Ce taux est utilisé dans les estimations 2013-2014 de Nordicité, mais on ignore comment il est établi. La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, car elle semble être prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Ces productions ne sont pas incluses dans les données de la SODEC. Selon les données du CRTC présentées au tableau 15, les dépenses à ce titre par les télédiffuseurs québécois valent environ 50 M\$ par année et comportent surtout des productions de genres, comme des émissions d'intérêt général. Toutefois, ces données sont partielles et n'ont pas été ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise.

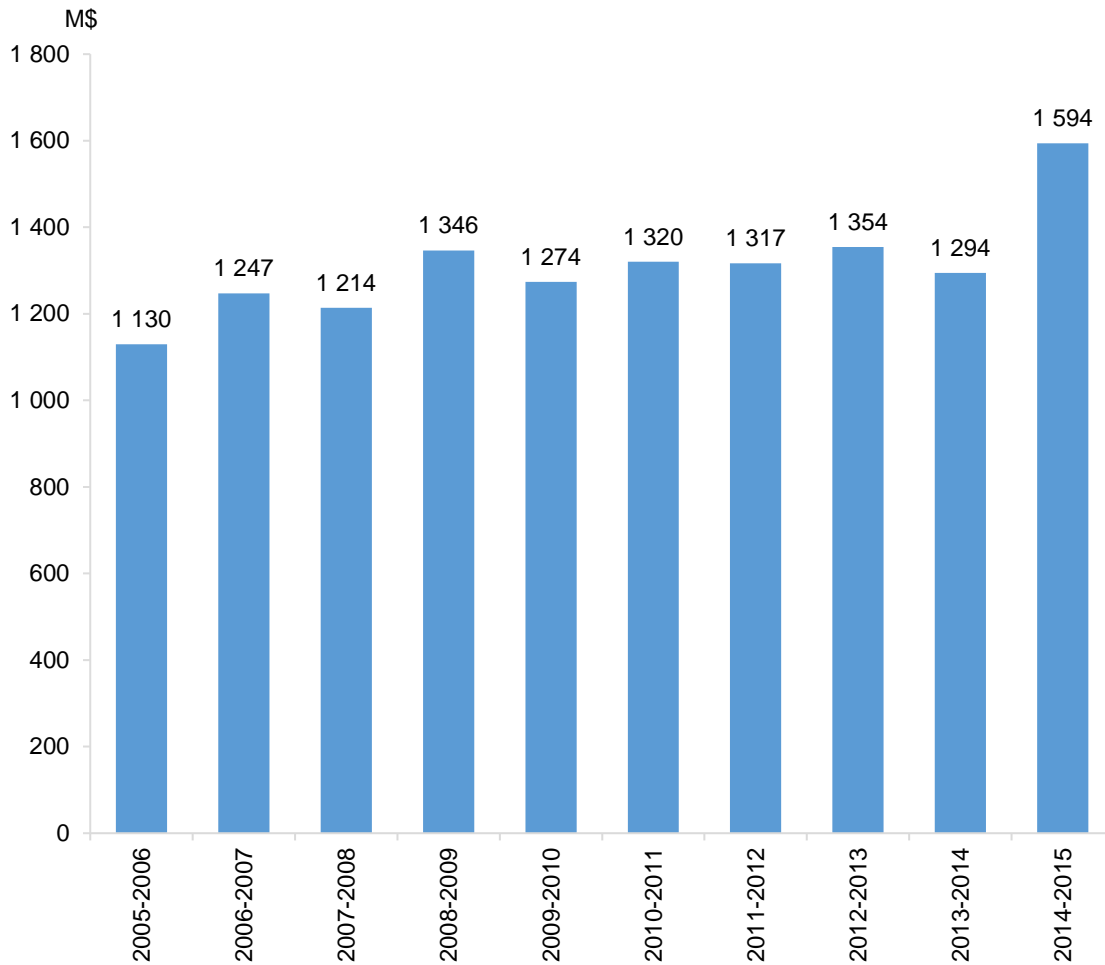
Tableau A1

**Comparaison des données pour le Québec du *Profil* canadien et du *Profil* Québec**

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Moyenne
<b>Production cinématographique</b>						
<i>Profil</i> Québec	239	142	183	204	174	188
<i>Profil</i> canadien	127	136	145	171	178	151
Écart	112	6	38	33	-4	37
<b>Production étrangère et services de production</b>						
<i>Profil</i> Québec	244	163	212	164	407	238
<i>Profil</i> canadien	240	157	212	147	275	206
Écart	4	6	0	17	132	32
<b>Production interne</b>						
<i>Profil</i> Québec	317	341	391	372	401	364
<i>Profil</i> canadien	242	252	293	291	331	282
Écart	75	89	98	80	70	83
<b>Production télévisuelle</b>						
<i>Profil</i> Québec	739	489	555	527	612	584
<i>Profil</i> canadien	711	772	704	685	810	736
Écart	28	-283	-149	-158	-198	-152
<b>Total</b>						
<i>Profil</i> Québec	1 539	1 135	1 341	1 267	1 594	1 375
<i>Profil</i> canadien	1 320	1 317	1 354	1 294	1 594	1 376
Écart	218	-182	-13	-27	0	-1

Sources : Voir les figures 5 et A3.

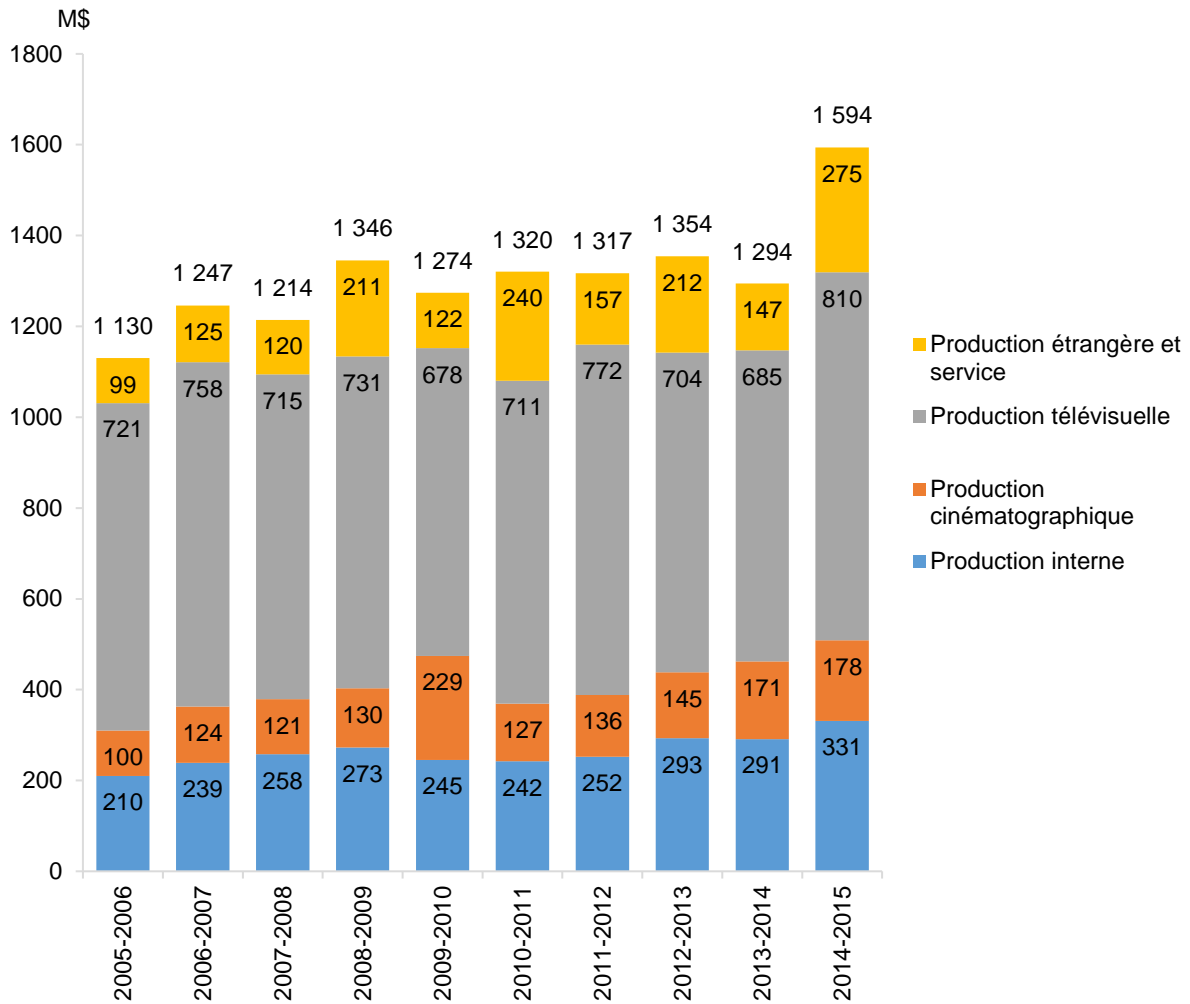
Figure A1  
Production cinématographique et télévisuelle<sup>1</sup>, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



1. Incluant la production télévisuelle, la production cinématographique, la production étrangère et de service et la production interne selon les données diffusées dans Nordicité (2015).

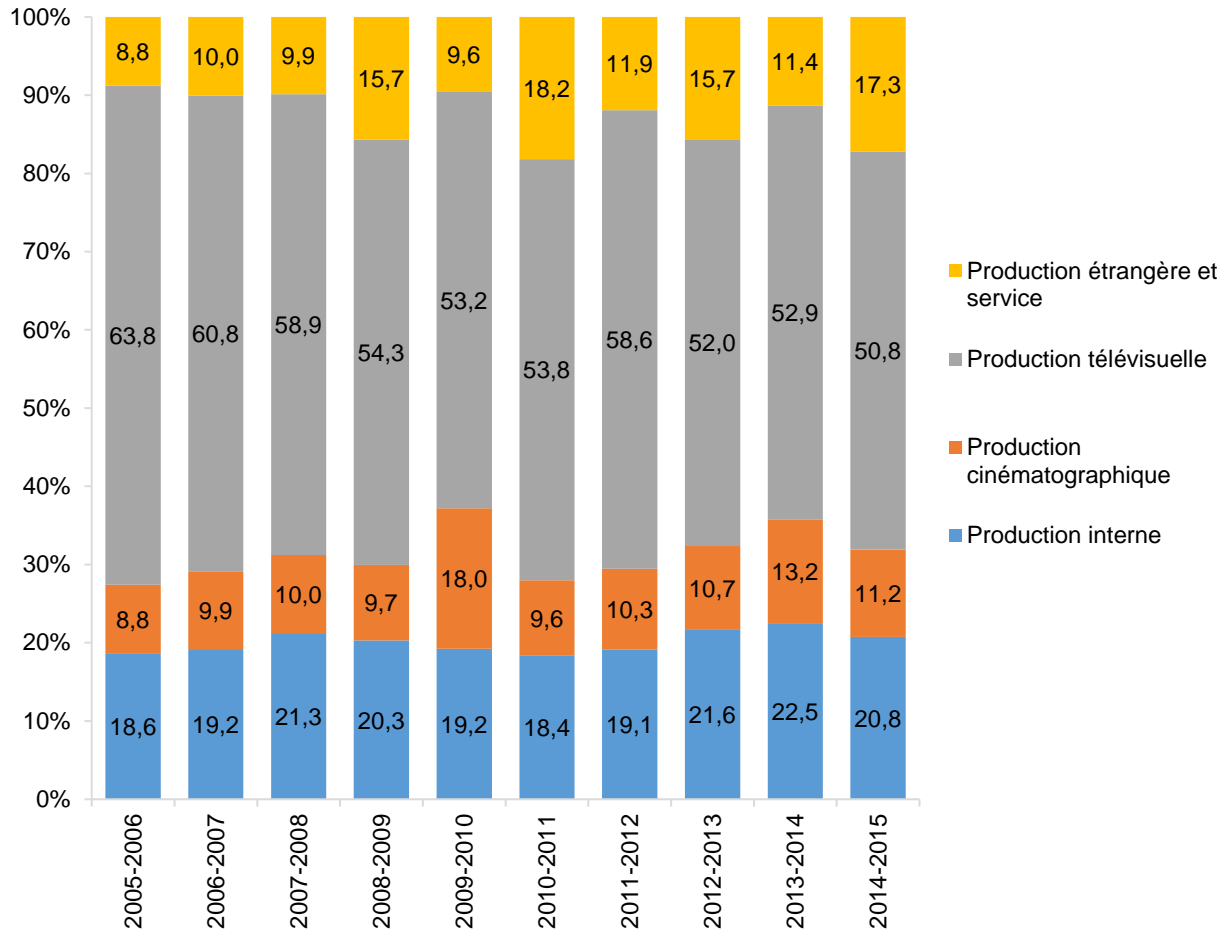
Source : Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 1-6.

Figure A2  
**Production cinématographique et télévisuelle, selon le secteur, Québec, 2005-2006 à 2014-2015**



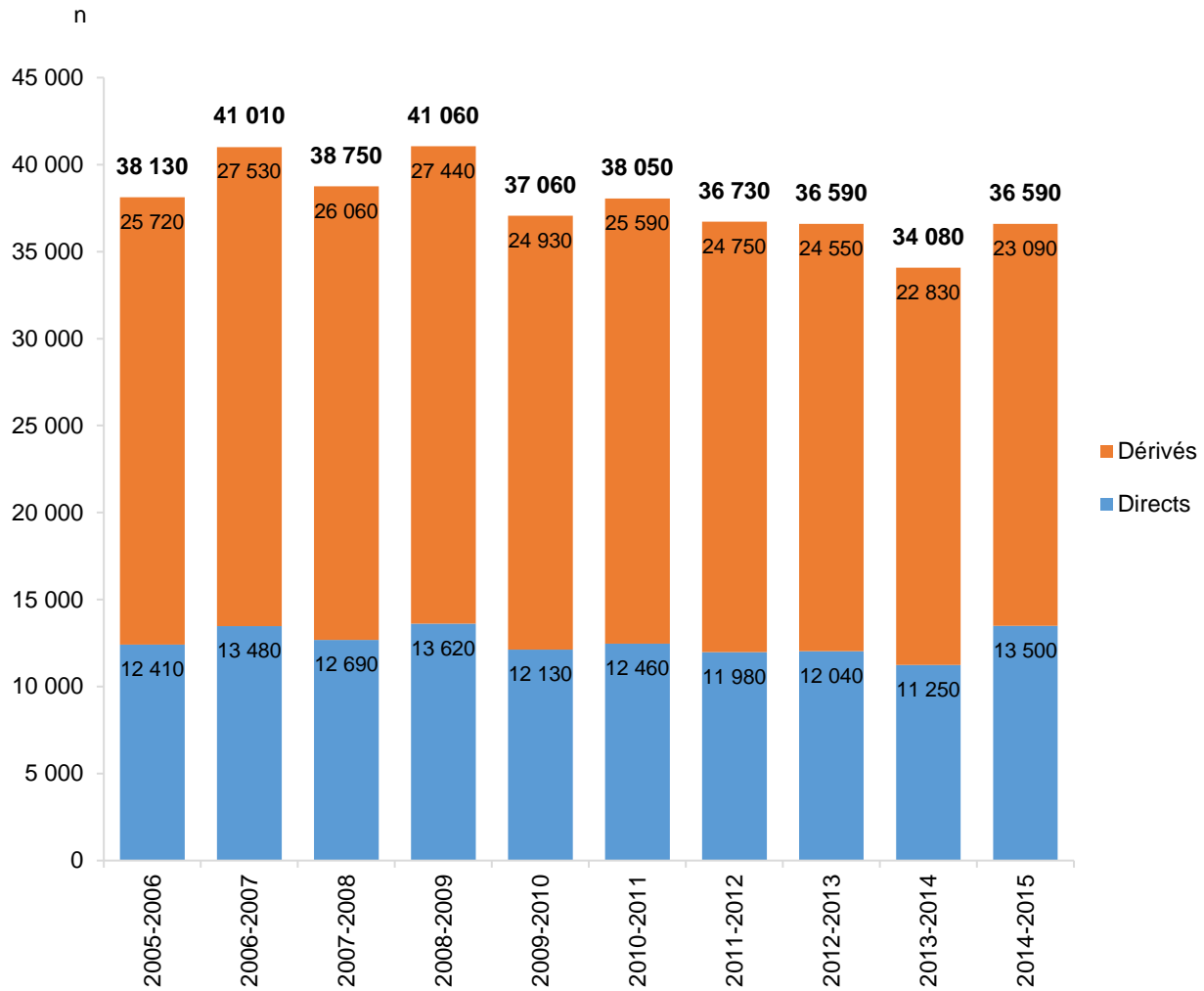
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.  
 Source : Nordicité (2016). *Profil 20145 Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 2-44, 2-85, 3-5 et 4-4.

Figure A3  
Répartition de la production cinématographique et télévisuelle, selon le secteur, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



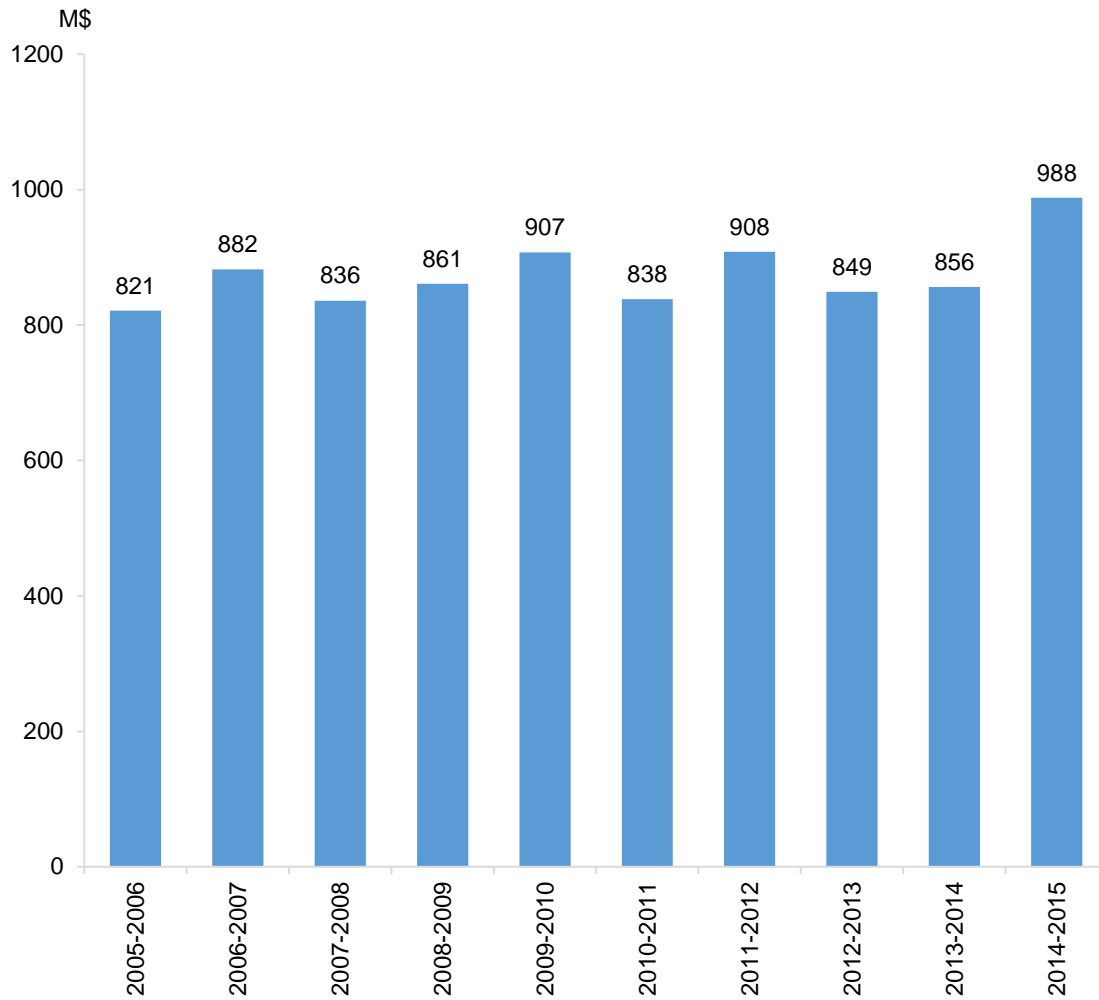
Note: Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.  
Source : Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 2-44, 2-85, 3-5 et 4-4.

Figure A4  
**Emplois ETP attribuables à la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2004-2005 à 2014-2015**



Source : Nodicité (2016), *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 1-9 et 1-10.

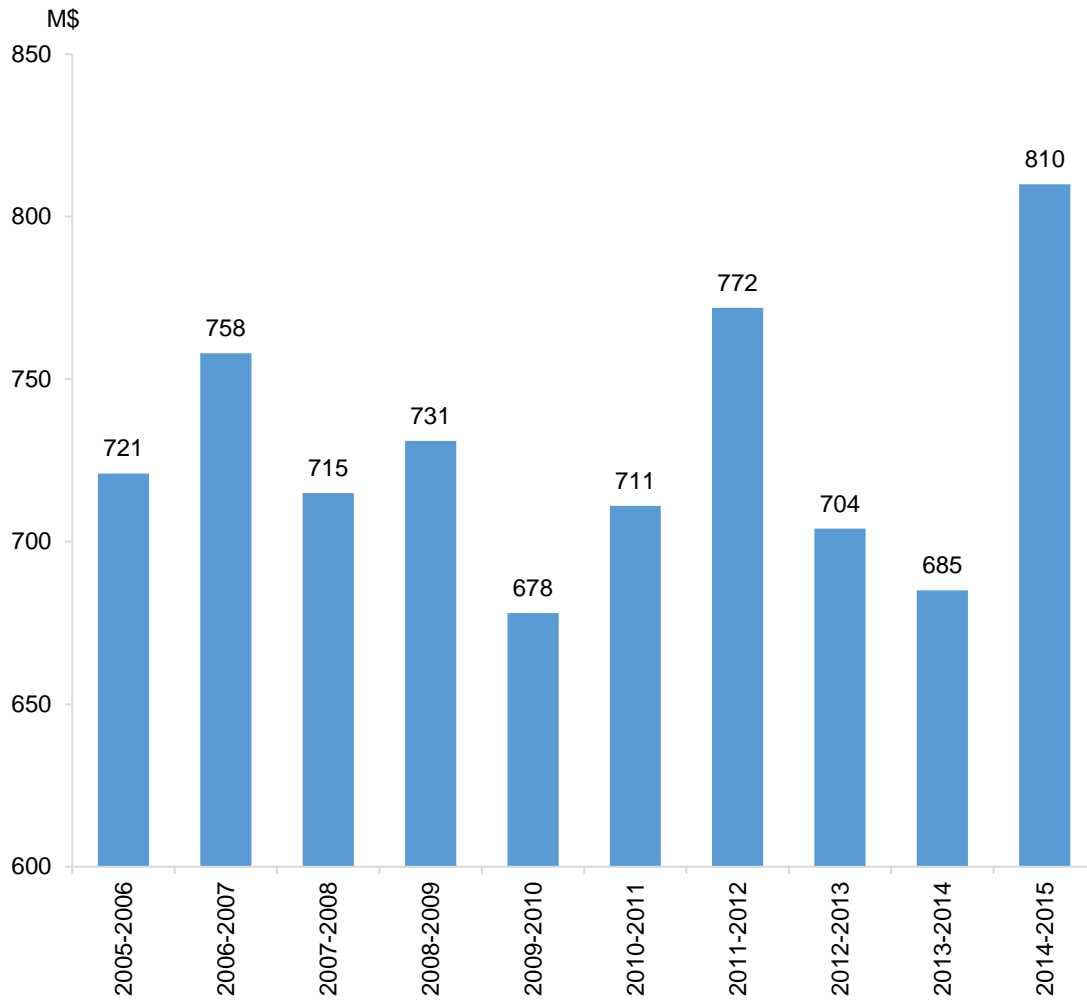
Figure A5  
Production cinématographique et télévisuelle québécoise<sup>1</sup>, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



1. Incluant la production télévisuelle et la production cinématographique selon les données diffusées dans Nordicité (2015).

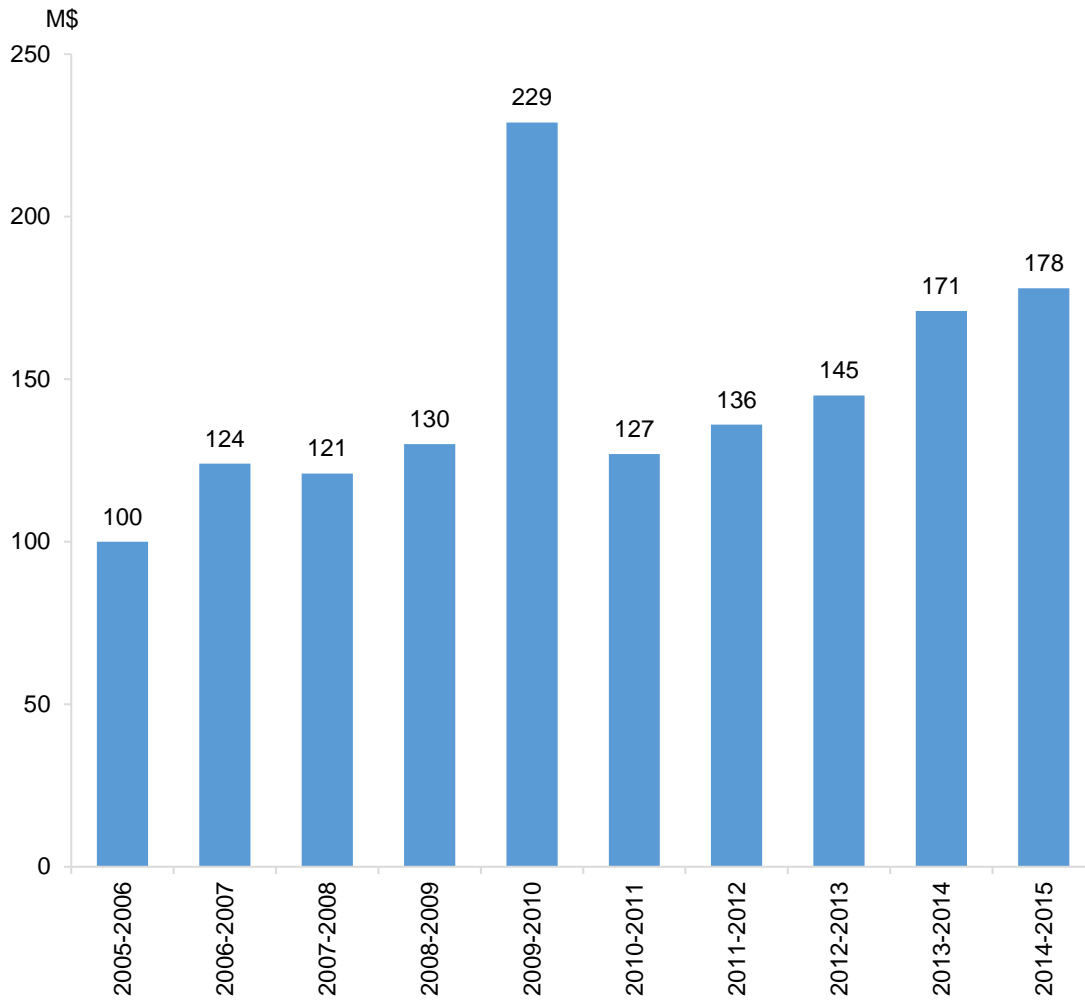
Source : Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 2-25.

Figure A6  
Production télévisuelle québécoise, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



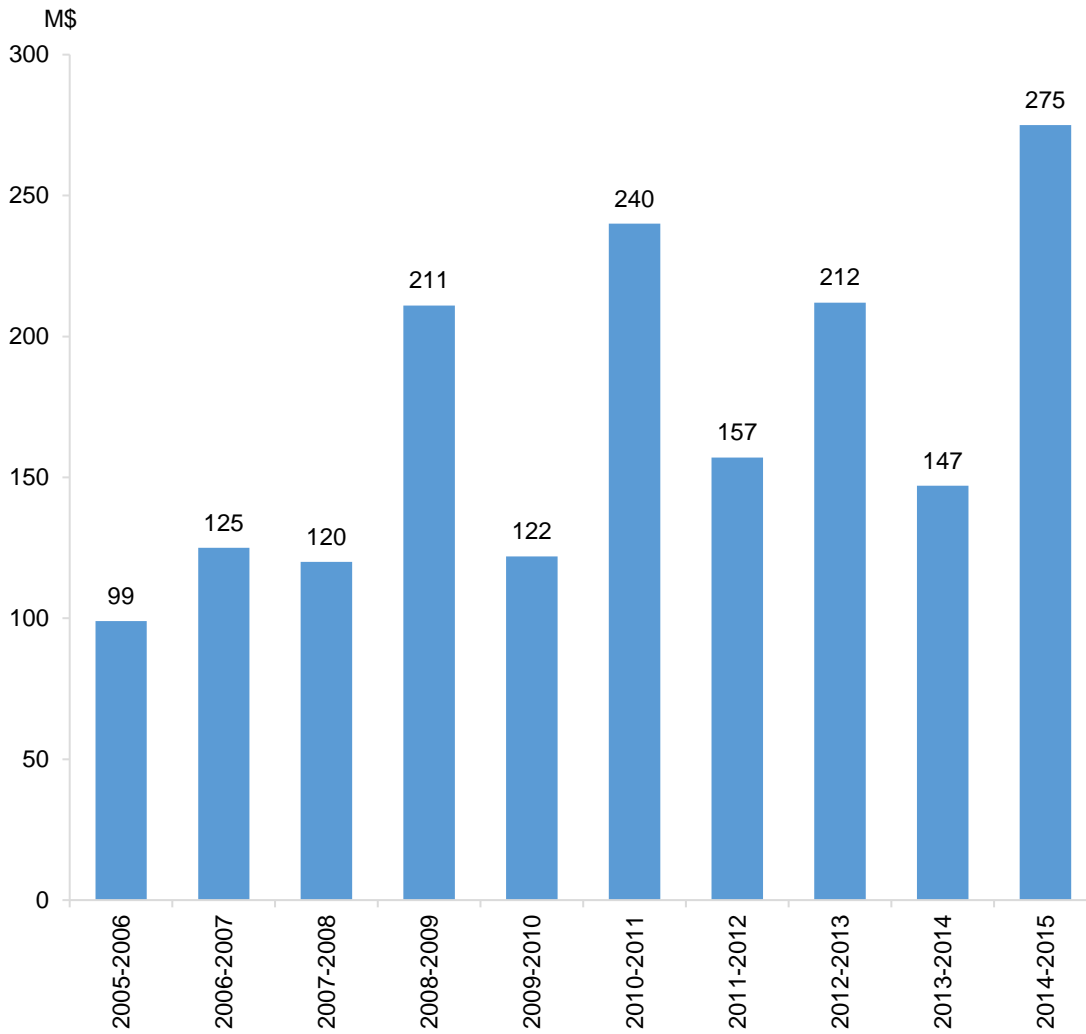
Source : Nordicité (2016). *Profil 2015 Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 2-44.

Figure A7  
Production cinématographique québécoise, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



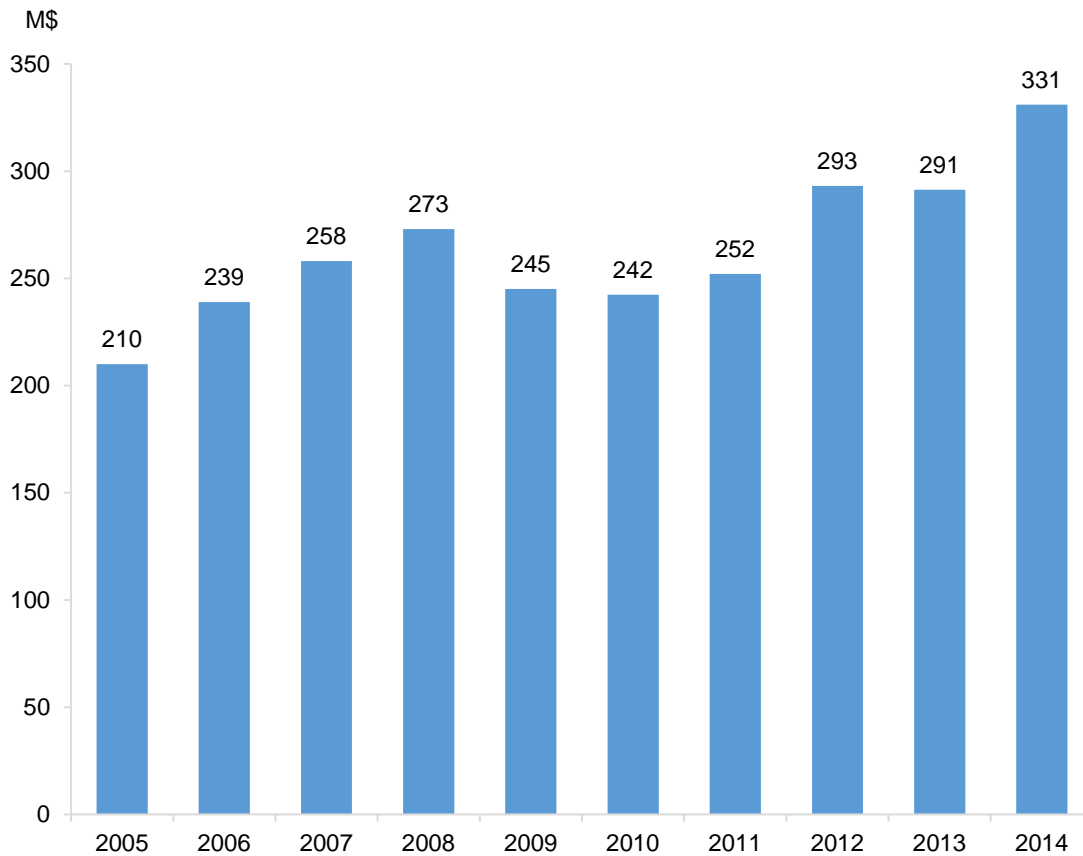
Source : Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 2-85.

Figure A8  
Production étrangère et de services de production, Québec, 2005-2006 à 2014-2015



Source : Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 3-5.

Figure A9  
**Production interne<sup>1</sup>, Québec, 2005 à 2014**

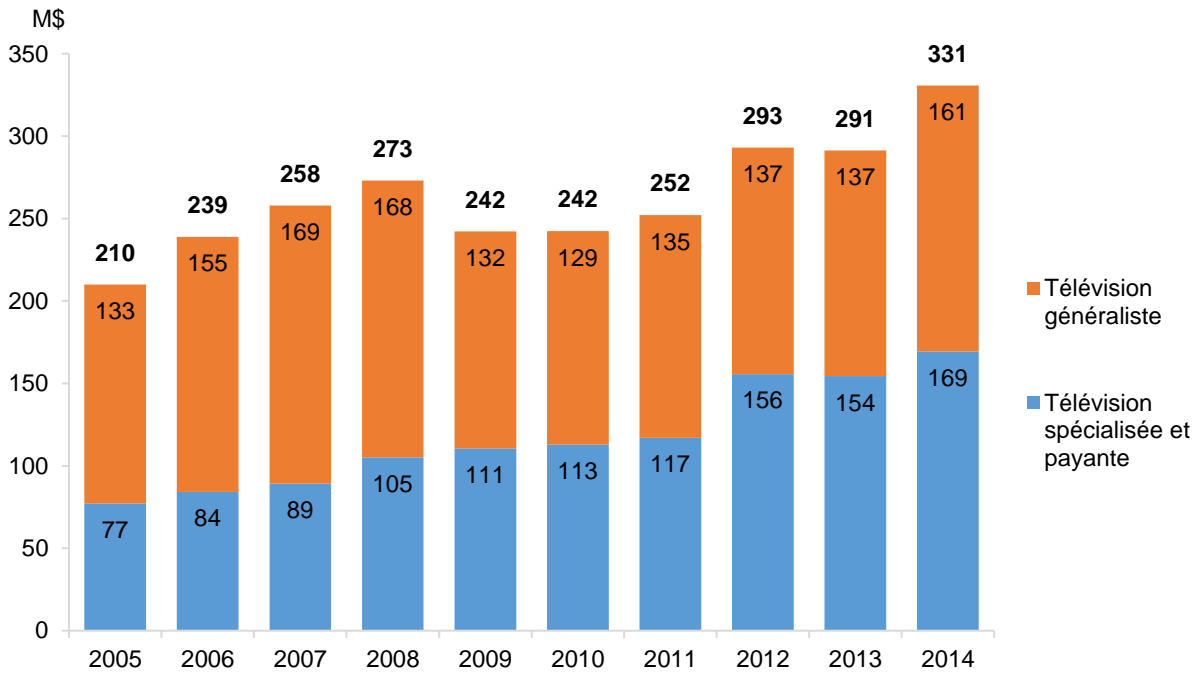


1. La valeur de la production interne présentée ici correspond à la somme des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services S-P-VSD-TAC francophones, les dépenses pour la production de stations locales et les dépenses en paiements au réseau des stations de télévision privées et, pour la SRC/CBC, la valeur de cette production correspond à la somme des dépenses de production de stations locales et des dépenses en paiements au réseau pour les émissions de nouvelles et de sports.

Source : Nordicité (2016). Profil 2015, *Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 4-4.

Note : La différence entre les données de cette figure et celles la figure 57 s'explique par le fait que des éléments contenus dans le calcul de la production interne de la SRC/CBC ne sont pas les mêmes.

Figure A10  
**Production interne<sup>1</sup> par sous-secteur, Québec, 2005 à 2014**



1. La production interne pour les services S-P-VSD-TAC provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » et « Total des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande (VSD) - Français ». La production interne des télédiffuseurs généralistes comprend celle de la télévision traditionnelle privée et de la SRC/CBC au Québec. Pour les stations de télévision privées, la valeur de cette production correspond aux dépenses pour la production de stations locales et les dépenses en paiements au réseau. Pour la SRC/CBC, la valeur de cette production correspond à la somme des dépenses de production de stations locales et des dépenses en paiements au réseau pour les émissions de nouvelles et de sports à partir de 2009. Avant 2009, la production des services généralistes est la différence entre le total publié dans le *Profil* canadien et le montant des services S-P-VSD-TAC francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources :

Nordicité (2016). *Profil 2015, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figure 4-4.

Conseil de la Radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Note : La différence entre les données de cette figure et celles la figure 57 s'explique par le fait que des éléments contenus dans le calcul de la production interne de la SRC/CBC ne sont pas les mêmes.

## Annexe B

### Incidence économique : Notes méthodologiques

Une note méthodologique s'impose concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec selon la méthodologie décrite dans *Profil 2014, rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (le *Profil* canadien ci-après).

On retrouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois directs et indirects attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Pour le Québec, on trouve seulement des estimations de l'emploi direct attribuable à la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

Nous ne pouvons pas émettre d'opinion à l'égard de la fiabilité de ces données. Toutefois, ces estimations utilisent une approche qui ne correspond pas aux méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi.

Ainsi, à l'égard de l'incidence économique des industries associées au cinéma et à la télévision, nous avons préféré présenter des données tirées des comptes nationaux, du compte satellite et de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH) de Statistique Canada. Ce sont les tableaux 2 et 3 et la figure 7.

À titre d'information et aux fins de comparaison, cette annexe présente les résultats de l'« incidence économique » selon la méthodologie décrite dans le *Profil* canadien, mais sur la base des données de production recueillies pour ce rapport, notamment les figures 1 à 4.

### Méthodologie

Les estimations des incidences économiques dans le *Profil* canadien sont calculées proportionnellement au volume de production. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- la proportion estimée du budget de production qui est versée en rémunération (50 %);
- la rémunération ETP moyenne en production (basée sur les données du Recensement 2006 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'EERH);
- des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH);
- des multiplicateurs pour les emplois dérivés (indirects et induits), qui sont appliqués au revenu de travail estimé;
- des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, qui sont appliqués sur le revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs sont comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 50 % du budget de production

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial

Emplois indirects = emplois directs multipliés par 1,17

Emplois induits = (emplois directs plus emplois indirects) multipliés par 0,17

Emplois dérivés = emplois indirects plus emplois induits

Revenus de travail des emplois dérivés = nombre d'emplois dérivés multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries

$PIB^2 = (\text{revenu de travail des emplois directs multiplié par } 1,13) \text{ plus } (\text{revenu de travail des emplois dérivés multiplié par } 1,49)$

### Précisions sur les paramètres :

Pour le budget de production, la valeur de production (le devis) pour chaque secteur, tel que l'on trouve à la figure 5, est utilisée.

Le multiplicateur PIB-emplois directs est de 1,17 pour la production interne au lieu de 1,13.

Les tableaux B1, B2 et B3 présentent ces calculs avec les mêmes valeurs de paramètres, sauf lorsque celles-ci ne correspondaient pas aux résultats publiés (notamment, le ratio PIB/revenu de travail ETP directs, où l'on utilise 1,04 au lieu de 1,13). Pour les ETP indirects, on utilise le ratio dérivé des données ETP dérivés/ETP directs pour le Québec (figure 1-3 du *Profil* canadien), puisque les paramètres provinciaux spécifiques ne sont pas indiqués.

Tableau B1

**Incidence économique<sup>1</sup> de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2013-2014 et 2014-2015**

		unité	Production québécoise	Production étrangère et services de production	Production interne	Total
<b>2013-2014</b>						
Directe	Emplois ETP	n	6 352	1 424	3 229	11 005
	Revenu du travail	M\$	366	77	186	629
	Produit intérieur brut	M\$	413	87	210	710
Secondaire	Emplois ETP	n	13 111	2 940	6 664	22 714
	Revenu du travail	M\$	495	111	252	858
	Produit intérieur brut	M\$	738	166	375	1 279
Globale	Emplois ETP	n	19 463	4 364	9 892	33 719
	Revenu du travail	M\$	861	188	438	1 487
	Produit intérieur brut	M\$	1 152	253	585	1 989
<b>2014-2015</b>						
Directe	Emplois ETP	n	6 324	3 274	3 229	12 828
	Revenu du travail	M\$	393	191	201	785
	Produit intérieur brut	M\$	444	216	227	887
Secondaire	Emplois ETP	n	13 053	6 758	6 666	26 477
	Revenu du travail	M\$	506	262	258	1 026
	Produit intérieur brut	M\$	754	390	385	1 529
Globale	Emplois ETP	n	19 378	10 032	9 895	39 305
	Revenu du travail	M\$	899	453	459	1 811
	Produit intérieur brut	M\$	1 198	606	612	2 416

1. Voir les notes méthodologiques au début de l'annexe B pour la description de ces données.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2014 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*

Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009-2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009-2013 et 2010-2014.*

Tableau B2

**Emplois ETP attribuables à la production cinématographique et télévisuelle, selon le secteur, Québec, 2009-2010 à 2014-2015**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	n					
<b>Production télévisuelle québécoise</b>						
Directs	4 393	6 968	4 452	4 932	4 580	4 926
Dérivés	9 028	14 310	9 271	10 191	9 452	10 166
<b>Total</b>	<b>13 421</b>	<b>21 278</b>	<b>13 723</b>	<b>15 123</b>	<b>14 032</b>	<b>15 092</b>
<b>Production cinématographique québécoise</b>						
Directs	1 172	2 259	1 288	1 629	1 773	1 399
Dérivés	2 408	4 639	2 683	3 366	3 659	2 887
<b>Total</b>	<b>3 579</b>	<b>6 897</b>	<b>3 971</b>	<b>4 996</b>	<b>5 432</b>	<b>4 286</b>
<b>Production étrangère et aux services de production</b>						
Directs	1 192	2 300	1 479	1 887	1 424	3 274
Dérivés	2 449	4 723	3 080	3 899	2 940	6 758
<b>Total</b>	<b>3 641</b>	<b>7 023</b>	<b>4 559</b>	<b>5 785</b>	<b>4 364</b>	<b>10 032</b>
<b>Production interne</b>						
Directs	3 088	2 992	3 103	3 477	3 229	3 229
Dérivés	6 346	6 145	6 463	7 186	6 664	6 666
<b>Total</b>	<b>9 433</b>	<b>9 137</b>	<b>9 567</b>	<b>10 664</b>	<b>9 892</b>	<b>9 895</b>
<b>Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle</b>						
Directs	9 843	14 518	10 322	11 925	11 005	12 828
Dérivés	20 231	29 817	21 497	24 643	22 714	26 477
<b>Total</b>	<b>30 074</b>	<b>44 336</b>	<b>31 819</b>	<b>36 568</b>	<b>33 719</b>	<b>39 305</b>

1. Voir les notes méthodologiques au début de l'annexe B pour la description de ces données.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2014 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes,

*Relevés statistiques et financiers des services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande 2009 - 2013 et 2010-2014.*

*Relevés statistiques de la télévision traditionnelle 2009 - 2013 et 2010-2014.*

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Tableau B3

**Données des comptes nationaux et de l'EERH de Statistique Canada comparées aux données publiées dans le Profil canadien**

	unité	2010	2011	2012	2013	2014
<b>CANSIM 379-0029 (Canada)<sup>1</sup></b>						
PIB (dollars courants)						
Présentation de films et de vidéos	M\$	562	570	625	..	..
Industries du film et de la vidéo (sauf présentation)	M\$	2 260	2 430	2 477	..	..
<b>CANSIM 379-0030 (données provinciales, Québec)</b>						
PIB (dollars enchaînés 2007)						
Présentation de films et de vidéos	M\$	72	77,3	77,5	76,1	72,1
Industries du film et de la vidéo (sauf présentation)	M\$	354,3	362,1	343,4	318,2	330,7
PIB (dollars courants)						
Présentation de films et de vidéos	M\$	79,1	92,6	85,4	..	..
Industries du film et de la vidéo (sauf présentation)	M\$	526,2	500,1	521,7	..	..
<b>CANSIM 381-0030<sup>2</sup>, Canada</b>						
PIB (dollars courants)						
Présentation de films et de vidéos	M\$	540,9	544,6	596,8	..	..
Industries du film et de la vidéo (sauf présentation)	M\$	2 207,7	2 383,1	2 430,5	..	..
<b>EERH</b>						
Emplois salariés						
Industries du film et de la vidéo (Canada)	n	33 852	30 119	31 632	30 959	33 644
Industries du film et de la vidéo (Québec)	n	8 891	9 205	9 658	8 995	9 259
<b>Comptes satellite, Canada</b>						
Domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	44 835	..	..	..	..
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	3 348	..	..	..	..
<b>Estimation des incidences économiques dans le Profil canadien<sup>3</sup>, Canada</b>						
Emplois ETP (directe)						
Production étrangère et service	n	14 100	17 200	14 900	15 000	15 400
Production canadienne	n	22 500	22 300	26 600	23 100	22 900
Production interne	n	10 300	11 400	11 200	12 100	11 500
Distribution	n	..	1 100	..	1 000	..
Présentation en salle	n	..	..	..	8 400	7900
PIB (directe)						
Production étrangère et service	M\$	874	1 022	821	853	895
Production canadienne	M\$	1 297	1 349	1 537	1 389	1 387
Production interne	M\$	631	696	656	731	709
Distribution	M\$	..	432	..	404	..
Présentation en salle	M\$	..	..	..	419	396

1. Selon le SCIAN.

2. Selon le CIES.

3. Voir les notes méthodologiques au début de l'annexe B pour la description de ces données. Les données sont pour les années financières de 2009-2010 à 2013-2014.

Sources :

Nordicité, *Profil 2014* et *Profil 2015*. [En ligne]. [www.cmpa.ca/industry-information/profile] (Consulté le 16 février 2016).

Statistique Canada

Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010, no 13-604-M, tableaux A.1, A.3, A.7 et A.9.

Adapté de la base de données CANSIM de Statistique Canada, [En ligne]. [www5.statcan.gc.ca/cansim/]

Tableau 379-0029 et 379-0030 (Consultés le 21 janvier 2016)

Tableau 381-0030 (Consulté le 4 décembre 2015)

Somme= 46 100      Somme= 3022

Cellules encadrées: Malgré des méthodologies très différentes, l'estimation des incidences économiques directes fait par Nordicité semble se rapprocher des résultats des estimations du Compte satellite de la culture en ce qui concerne le nombre d'emplois et le PIB.

L'Observatoire de la culture et des communications, à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), réunit dans ce rapport un éventail de statistiques sur l'industrie audiovisuelle au Québec. La présentation des figures et tableaux de ce recueil est inspirée de la structure employée par le *Profil: Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Le but étant de faciliter une comparaison des tendances québécoises et canadiennes.

La première partie offre un portrait global de la production sur écran au Québec. L'information est ensuite détaillée en cinq sections: la production québécoise indépendante, la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, la production étrangère et de services de production et, finalement, la production interne des télédiffuseurs. S'y ajoutent des statistiques sur le produit intérieur brut, l'emploi, l'exploitation en salle, la télédiffusion et la distribution.

# Errata

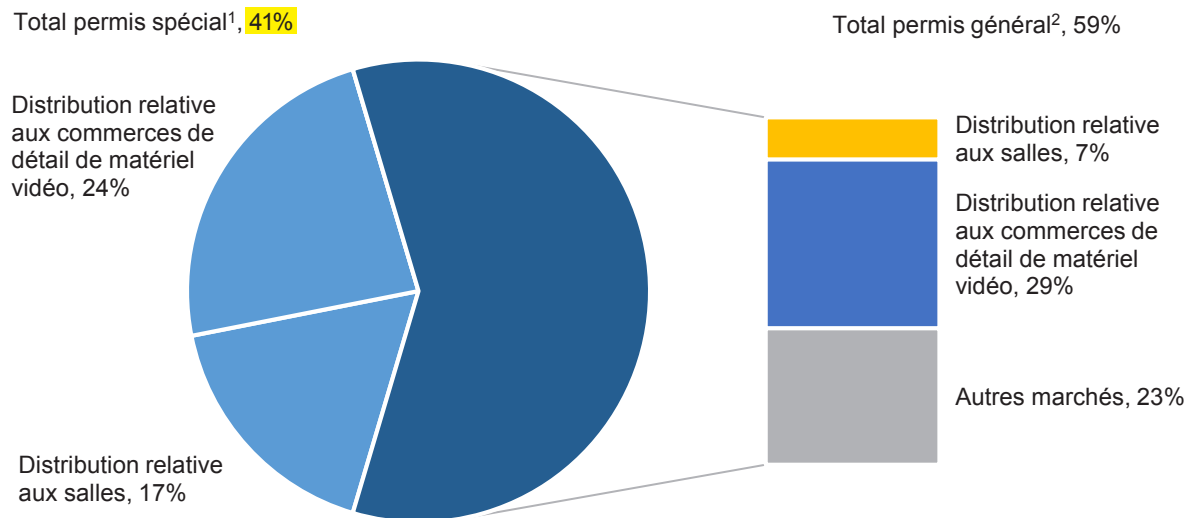
## Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2015

Document corrigé le 13 février 2017

1. À la page 46, changer la figure 28 par celle-ci :

Figure 28

**Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2014**



1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est délivré au producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 105).

2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (L.R.Q., c. C-18.1, articles 103 et 104).

Source : Régie du cinéma.

Document corrigé le 16 septembre 2016

1. À la page 12, changer le tableau par celui-ci :

### Faits saillants pour 2014-2015

Volume : 1,594 milliard de dollars

Croissance en 2014-2015 par rapport à 2013-2014 : 25,8 %

Valeur d'exportation : 411,3 millions de dollars

Emplois équivalents temps plein (ETP) : 39 305

2. À la page 13, changer le tableau par celui-ci :

**Faits saillants pour 2014-2015**

---

Volume : 1,187 milliard de dollars

Croissance en 2014-2015 par rapport à 2013-2014 : 7,6 %

Télévision : 612,1 millions de dollars

Cinéma : 173,8 millions de dollars

Nombre de longs métrages destinés aux salles : 58

Emplois équivalents temps plein (ETP) : 19 378

---