

## AU MENU

- ➔ L'industrie bioalimentaire québécoise se distingue à l'échelle canadienne et sur le plan international
- ➔ Le consommateur québécois a ses particularités

## L'industrie bioalimentaire québécoise se distingue à l'échelle canadienne et sur le plan international

L'industrie bioalimentaire est un pilier de l'économie québécoise. Elle procure de l'emploi à près de 500 000 travailleurs et elle engendre des retombées économiques dans toutes les régions. Portée par la qualité de ses activités, elle rayonne dans plusieurs domaines tant au Québec qu'à l'étranger. Aussi, certaines particularités associées à ses différents secteurs d'activité contribuent à la rendre distincte. Voici quelques exemples qui caractérisent l'industrie à l'échelle canadienne ainsi que sur le plan international.

### La production agricole

À l'échelle internationale, le Québec :

- est le plus grand producteur de sirop d'érable avec 68 % des parts de marché<sup>1</sup>;
- était en 2016 le deuxième producteur de canneberges (103 614 tonnes), derrière l'État américain du Wisconsin (278 052 tonnes)<sup>2</sup>.

À l'échelle canadienne, le Québec :

- est le principal producteur de laitue en serre et de laitue de champ en générant respectivement 70 % et 86 % de la valeur à la ferme au Canada<sup>3</sup>;
- fournit l'essentiel de la viande de veau consommée au pays<sup>4</sup>, soit autour de 75 %;
- occupe le premier rang quant à la culture des fraises puisqu'il fournit 52 % de la production<sup>5</sup>;
- se place en première position en ce qui concerne la superficie totale cultivée en fruits, en petits fruits et en noix<sup>6</sup>;
- est le premier producteur porcine alors qu'il réalise 31 % des ventes agricoles<sup>7</sup>;
- demeure le chef de file en matière de production d'arbres de Noël naturels en monopolisant 43 % des parts de marché<sup>8</sup>.

### La transformation alimentaire

Comptant parmi les importants acteurs sur le plan mondial, les deux plus grands transformateurs laitiers du Canada viennent du Québec. Il s'agit de Saputo et d'Agropur coopérative<sup>9</sup>, qui ont leur siège social respectivement à Montréal et à Longueuil.

Au Canada, le Québec<sup>10</sup> :

- est le premier fabricant de lait biologique, soutenant 39 % de la production nationale, ce qui équivaut à 432 945 hectolitres, et concentrant la moitié des producteurs de lait certifié biologique (111 sur 222 producteurs);
- s'attribue 80 % de la quantité de yogourt fabriquée, à savoir 327 058 tonnes;
- occupe la première place en tant que producteur de fromage, fournissant 50 % de la production canadienne, soit 236 599 tonnes. C'est le cas en particulier pour les fromages fins.

### Les exportations internationales de l'industrie bioalimentaire

Le Québec est le premier exportateur au pays pour ce qui est des produits suivants<sup>11</sup> :

- les produits de porc. En 2016, la valeur des exportations canadiennes attribuables au Québec équivalait à 43 % (1,6 G\$);
- le cacao et ses préparations. D'une valeur de 1,2 G\$ en 2016, les exportations québécoises correspondaient à 58 % de la valeur canadienne;
- les produits d'érable. Les exportations en 2016 s'élevaient à 362,3 M\$ et représentaient 95 % de la valeur des exportations issues du Canada;
- les arbres de Noël naturels. En 2016, le Québec fournissait 64 % des exportations canadiennes grâce à une valeur qui atteignait 27,4 M\$.

### Le commerce de détail

Le modèle d'affaires des détaillants alimentaires au Québec diffère de celui qui caractérise les autres régions canadiennes en raison d'une proportion plus élevée de marchands indépendants<sup>12</sup>. À preuve, les chaînes de magasins réalisent 36 % des ventes totales, tandis que les indépendants s'en approprient 64 %. Un des avantages dont bénéficie le marchand indépendant, c'est d'avoir une plus grande liberté pour adapter l'offre de son commerce aux impératifs de sa localité.

1. Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), *Monographie de l'industrie acéricole du Québec 2011-2015*.

2. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 001-0009 et <http://usda.mannlib.cornell.edu/usda/current/Cran/Cran-08-10-2017.pdf>.

3. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 001-0006 et 001-0013.

4. MAPAQ, *Monographie de l'industrie du bœuf et du veau au Québec*.

5. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 001-0009.

6. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 004-0214.

7. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 002-0001.

8. *Idem*.

9. Source : [http://www.dairyinfo.gc.ca/index\\_f.php?s1=df-fcil&s2=proc-trans&s3=glo20](http://www.dairyinfo.gc.ca/index_f.php?s1=df-fcil&s2=proc-trans&s3=glo20).

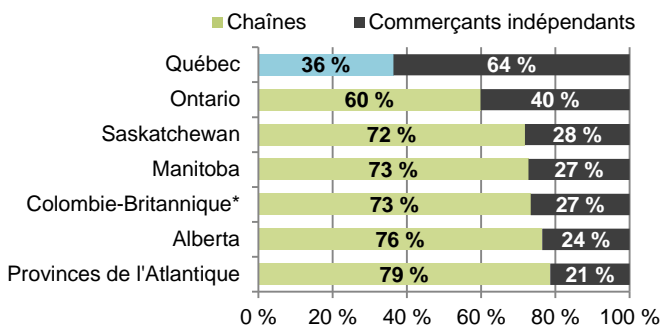
10. Source : [http://www.dairyinfo.gc.ca/index\\_f.php?s1=df-fcil#proc](http://www.dairyinfo.gc.ca/index_f.php?s1=df-fcil#proc).

11. Source : Global Trade Atlas.

12. Le marchand indépendant est propriétaire de son magasin. Il a un contrat d'approvisionnement avec un distributeur et les responsabilités sont divisées entre les deux parties. Le distributeur est souvent responsable de la négociation avec les fournisseurs et de la publicité, entre autres choses, tandis que le marchand a la responsabilité de la gestion courante du magasin, ce qui comprend les achats et la gestion du personnel pour ne nommer que deux éléments. C'est le cas, par exemple, de bon nombre d'IGA.



## PARTS DES CHÂÎNES ET DES COMMERÇANTS INDÉPENDANTS, EN MATIÈRE DE VENTES, DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE AU CANADA EN 2015

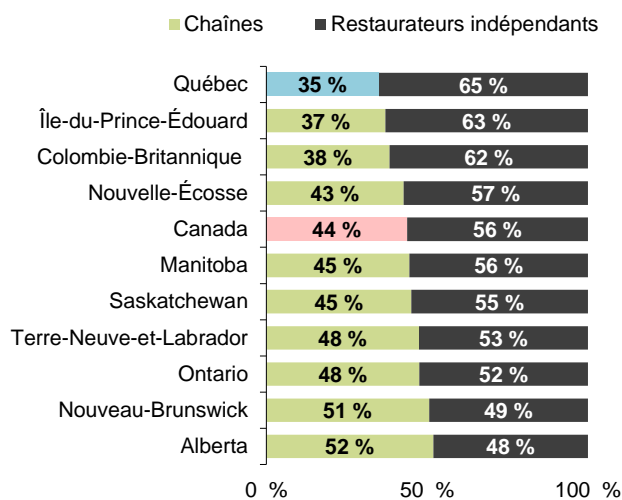


Source : Canadian Grocer, *Who's Who* 2017.

### La restauration commerciale

Dans la restauration, la province se différencie également dans l'ensemble canadien en ce qui concerne les types d'entreprises. En effet, seulement 35 % des ventes sont réalisées par des chaînes de restaurants, alors que 65 % sont effectuées par les restaurants indépendants.

## PARTS DES CHÂÎNES ET DES RESTAURANTS INDÉPENDANTS, EN MATIÈRE DE VENTES, DANS LA RESTAURATION À L'ÉCHELLE CANADIENNE EN 2015

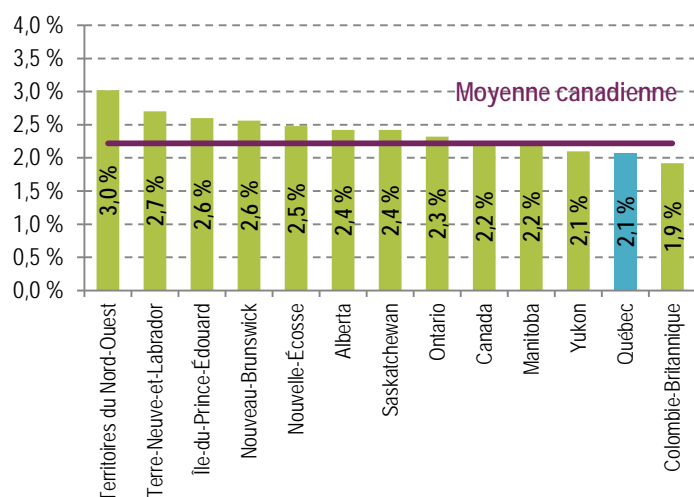


Source : Restaurants Canada, *Foodservice Facts* 2016.

### La croissance des prix à la consommation

Sous cette rubrique, le Québec fait bonne figure en vertu d'une croissance des prix alimentaires qui demeure sous la moyenne canadienne et parmi les plus faibles à l'échelle du pays.

## CROISSANCE MOYENNE SUR CINQ ANS (2012-2016) DES PRIX ALIMENTAIRES AU CANADA



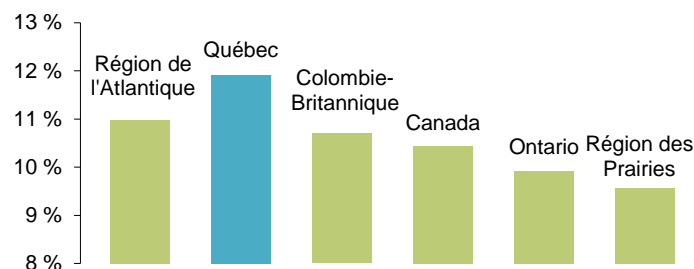
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020; compilation du MAPAQ.

## Le consommateur québécois a ses particularités

Le consommateur québécois a lui aussi des particularités. Voici quelques exemples où, en matière de choix alimentaires, il se différencie des autres Canadiens.

- Selon Statistique Canada, un ménage québécois moyen consacre 12 % de son budget annuel à l'alimentation (alcool exclu), soit la proportion la plus élevée au pays.

## PART DU BUDGET DES MÉNAGES CONSACRÉE À L'ALIMENTATION, DANS LES RÉGIONS CANADIENNES, EN 2015



Note : Les produits alcoolisés sont exclus.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 203-0021; compilation du MAPAQ.

- Certes, comme dans la majorité des régions canadiennes, la bière reste la boisson alcoolique la plus consommée au Québec, suivie par le vin. Toutefois, la province affiche les plus grandes parts des ventes (en litres) de vin rosé, de vin rouge et de vin renforcé (portos, xérès, etc.) au Canada<sup>13</sup>, soit respectivement de 52 %, de 38 % et de 33 %.

En proportion de la population, cela signifie également que la consommation par habitant pour ces types de vin est plus élevée au Québec qu'ailleurs au pays.

- Aussi, les contraintes de temps et d'argent n'empêchent pas le Québécois de se montrer gourmet. À l'inverse de ce que l'on observe dans le reste du Canada, les restaurants québécois avec service complet (qui consiste à manger sur place et à payer l'addition à la fin du repas) réalisent la majorité des ventes, soit 56 %, par rapport aux restaurants à service restreint ou rapide (44 %).

- Enfin, comme on peut le constater dans le tableau suivant, les Québécois préfèrent un lait plus gras. La consommation par habitant de lait à 3,25 % et à 2 % est plus élevée au Québec qu'ailleurs au Canada, alors qu'elle est plus faible pour les laits 1 % et écrémé.

## CONSOMMATION DE LAIT PAR HABITANT AU CANADA EN 2016 (EN LITRES)

	Lait 3,25 %	Lait 2 %	Lait 1 %	Lait écrémé
Canada	10,20	34,53	13,33	5,04
Québec	13,08	38,39	11,71	2,99
C.-B.	12,98	29,82	12,87	6,36
Alberta	13,00	34,97	16,06	6,34
Manitoba	10,22	37,57	22,13	8,55
Ontario	7,24	36,12	12,48	5,01

Source : Statistique Canada, calculs réalisés par Agriculture et Agroalimentaire Canada.

13. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 183-0024.



Pour plus de renseignements concernant le *BioClips* :

Courriel : [bioclips@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:bioclips@mapaq.gouv.qc.ca)

Internet : [www.mapaq.gouv.qc.ca](http://www.mapaq.gouv.qc.ca)

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec

