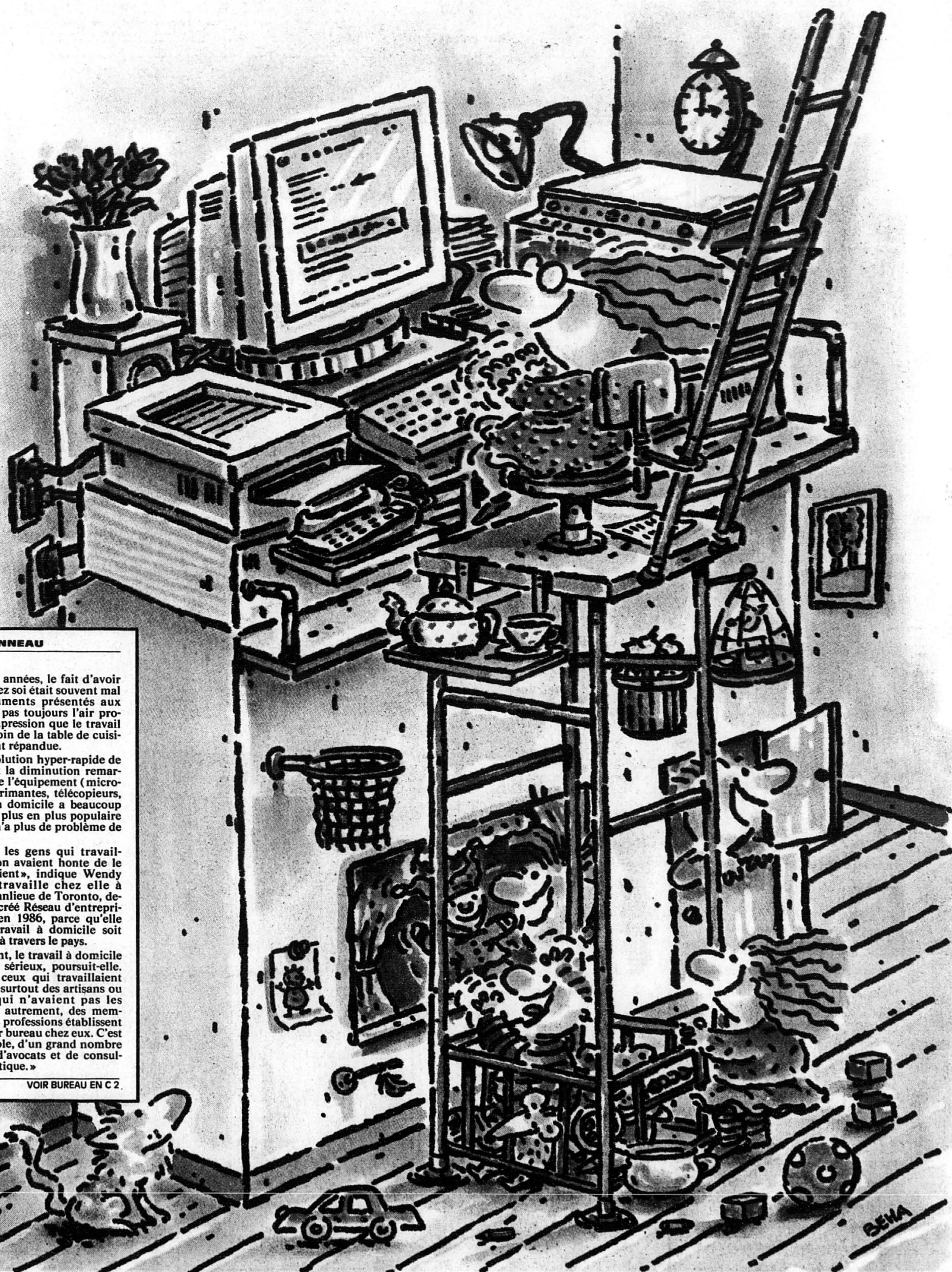


À prendre au sérieux

UN BUREAU À LA MAISON



DANIELLE BONNEAU

Il y a quelques années, le fait d'avoir son bureau chez soi était souvent mal perçu. Les documents présentés aux clients n'avaient pas toujours l'air professionnel et l'impression que le travail se faisait sur le coin de la table de cuisine était largement répandue.

Mais avec l'évolution hyper-rapide de la technologie et la diminution remarquable du coût de l'équipement (micro-ordinateurs, imprimantes, télécopieurs, etc.), le travail à domicile a beaucoup changé. Il est de plus en plus populaire et accepté. Et il n'a plus de problème de crédibilité.

«Auparavant, les gens qui travaillaient à la maison avaient honte de le dire et le cachaient», indique Wendy Priesnitz, qui travaille chez elle à Unionville, en banlieue de Toronto, depuis 18 ans et a créé Réseau d'entreprises à domicile, en 1986, parce qu'elle voulait que le travail à domicile soit mieux considéré à travers le pays.

«Or maintenant, le travail à domicile est pris plus au sérieux, poursuit-elle. Alors qu'avant, ceux qui travaillaient chez eux étaient surtout des artisans ou des écrivains qui n'avaient pas les moyens de faire autrement, des membres de toutes les professions établissent actuellement leur bureau chez eux. C'est le cas, par exemple, d'un grand nombre de comptables, d'avocats et de consultants en informatique.»

VOIR BUREAU EN C 2.

Informatique
Dumoulin

8251 St-Hubert
(au nord de Jarry)
385-1777 Montréal

1533 Autoroute 440 ouest
(à l'est de l'autoroute des Laurentides)
688-1001 Laval

RAISONS D'ACHETER UN MICRO-ORDINATEUR **MICOR**
ASSEMBLÉ AU QUÉBEC



1 LES CARACTÉRISTIQUES: 386SX • 25 Mhz • Mémoire 2MB • DOS 5.0 • Français • Disque rigide 100Mo • Moniteur 14" Super VGA couleur

2 LA GARANTIE: 5 ANS-pièces et main d'œuvre sur l'ordinateur

3 L'HABILITÉ D'EXPANSION: Processeur 386 ou 486 • Mémoire vive • Disque rigide • carte musique

4 L'ENVIRONNEMENT FRANÇAIS: Manuel, DOS, Clavier

5 LE PRIX: Windows • souris inclus. RÉGULIER: 1995\$

1795\$

503620-2

PRODUIT-VELETTE

Améliorez le son de votre ordinateur avec la carte audio-musique

AdLib
9995\$



LA SUITE LOGIQUE
EST SIMPLE : 4.0

MICROSOFT PRÉSENTE EXCEL 4.0: le tableur conçu pour Windows.

Voilà sans contredit l'événement le plus important depuis que nous avons lancé, il y a quatre ans, le premier environnement d'opération informatique Microsoft Windows.

Excel 4.0 est le plus puissant et le plus simple de tous les tableurs jamais créés. Premier tableur conçu par des utilisateurs, pour des utilisateurs, il répond à toutes vos attentes.

Et il est, de loin, plus facile à maîtriser que le Lotus 1-2-3.

Pour en arriver là, nous avons analysé votre façon de travailler avec les tableurs. Nous avons vu quel genre de tâches ils vous aidaient à accomplir. Nous avons identifié les fonctions que vous utilisiez le plus souvent, celles que vous jugiez simples ou compliquées. Nous avons compris ce que vous attendiez du Microsoft Excel 4.0.

La Barre d'outils, située au haut de l'écran, affiche les icônes correspondants à toutes les

fonctions usuelles du tableur. Vous n'avez désormais qu'à cliquer la souris pour y accéder.

Puis cliquez sur votre sélection n'importe où sur la feuille et vous verrez apparaître les Menus abrégés Excel : ils permettent un accès instantané à toutes les autres fonctions dont vous avez besoin. Ce qui veut dire que vous n'aurez plus à passer par les menus déroulants.

Avec la fonction *Drag-and-Drop*, nous avons

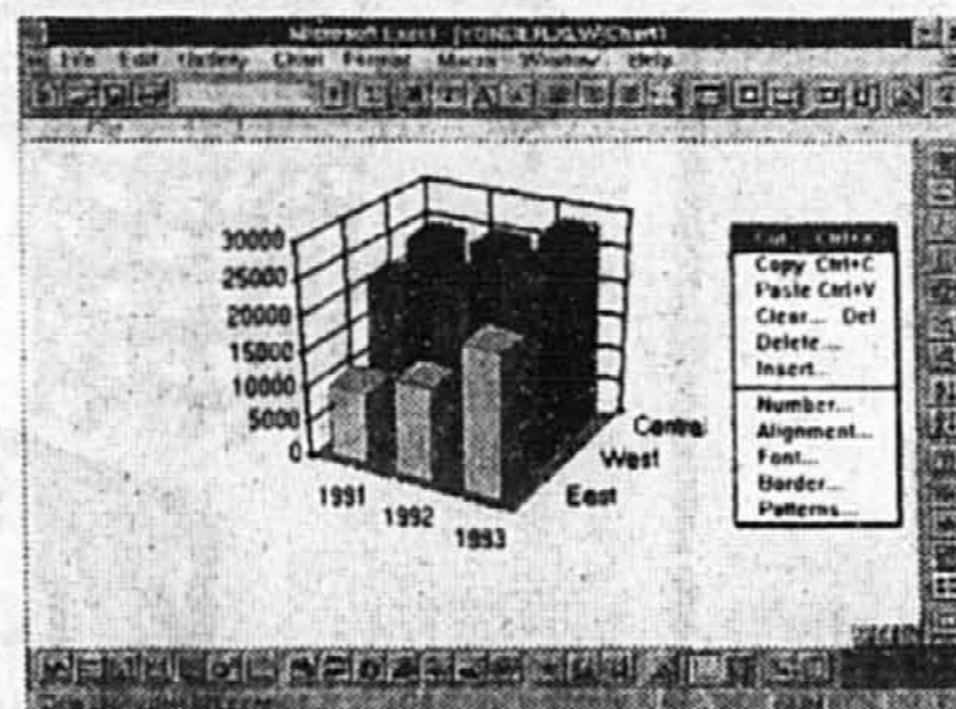
facilité au maximum l'aménagement de la grille. Plus nécessaire de couper et coller : vous pouvez maintenant déplacer cellules de chiffres, tableaux ou portions de texte en cliquant et déplaçant

la souris.

Puis la nouvelle fonction *AutoFormat* donnera à votre travail une qualité de présentation égale à celle d'un document publié.



Le tableur Windows.



D'un simple cliquetage de la souris, vous pourrez créer des tableaux tridimensionnels.

AutoFill, autre fonction exclusive à Excel, enregistre la séquence des données que vous entrez (mois consécutifs, données numériques ou nombres ordinaux) et la répète automatiquement. Pour l'actionner, vous n'avez encore qu'à cliquer la souris.

Mais le plus grand avantage d'Excel, c'est qu'il a été pensé pour alléger et accélérer la transition à partir d'autres programmes.

Si vous êtes un utilisateur du Lotus 1-2-3, l'apprentissage d'Excel vous sera particulièrement facile.

Au début, vous pourrez utiliser les commandes « barre oblique » du 1-2-3 que vous connaissez déjà. Et pendant que vous travaillez, vous verrez apparaître à l'écran les commandes Excel correspondantes.

Le Lotus 1-2-3 pour Windows n'a pas de composante interactive pour vous aider à quitter sans effort l'environnement DOS.

Avec Excel, vous abandonnez naturellement les commandes du 1-2-3. Car vous serez plus efficace et apprendrez très vite à tirer le plein potentiel de votre tableur.

Excel peut lire et écrire des dossiers Lotus.

Et comme il traduit et interprète même les macros Lotus, vous pourrez vous en servir sans les modifier.

Ajoutons enfin que Microsoft a toujours eu comme principe de vous fournir des versions françaises de ses logiciels, conçues expressément pour le marché francophone d'ici.

Pour en savoir plus sur le tableur le plus puissant qui soit, appelez le 1 800 563-9048. Ou passez chez votre détaillant Microsoft dès aujourd'hui.

De 1-2-3 à 4.0. Un choix d'une logique incontournable.

Microsoft



PHOTO La Presse

Selon les membres du Comité national responsable du projet des entreprises à domicile, cinq p. cent de la main-d'oeuvre canadienne est à son propre compte et travaille au moins la moitié du temps à domicile. S'ils tiennent compte des entrepreneurs et des employés qui travaillent au moins une journée par semaine à la maison, ils calculent que 23 p. cent des travailleurs canadiens (près de deux millions de foyers) oeuvrent à domicile.

Le travail à domicile est en pleine croissance

Pour plusieurs employés salariés, la maison est aussi devenue l'extension du bureau



DANIELLE BONNEAU

■ Que ce soit à temps partiel ou à temps plein, en tant que salariés ou travailleurs autonomes, de plus en plus de Canadiens font le

saut et établissent un bureau chez eux.

« Il y a plus de femmes sur le marché du travail et elles essaient d'équilibrer leur vie familiale et leur vie professionnelle, explique Wendy Priesnitz, fondatrice du Réseau d'entreprises à domicile. Il y a également un grand nombre de personnes plus âgées qui sont forcées de prendre une pré-retraite et qui décident de devenir consultants. »

Selon Craig Hustadt, directeur général du marketing chez Sharp Electronique du Canada, le travail à domicile est en pleine croissance.

« Un grand nombre de

personnes qui doivent prendre une pré-retraite ou qui sont congédiés ont beaucoup d'expérience et sont compétents, dit-il. Ils installent donc un bureau chez eux et deviennent consultants ou partent une nouvelle petite entreprise. »

Le travail à domicile, toutefois, n'est pas près de se généraliser, croit-il.

« Les grosses entreprises aiment avoir un certain contrôle sur leurs employés salariés et savoir ce qu'ils font, explique-t-il. C'est différent, par contre, lorsque les employés sont rémunérés en vertu d'un contrat ou une fois leur travail exécuté, ou encore, lorsqu'ils agissent à titre de consultants. »

Aussi estime-t-il que 80 p. cent des gens travaillant à domicile sont des travailleurs autonomes, des entrepreneurs ou des consultants, et que seulement 20 p. cent sont des employés salariés. Il croit d'ailleurs que moins de 10 p. cent travaillent trois ou quatre jours au bureau et un ou deux jours à la maison.

Yves Valiquette, directeur de l'information au Québec, secteur commercial, chez IBM Canada, croit, de son côté, que de plus en plus, la maison devient l'extension du bureau. C'est pourquoi on retrouve des micro-ordinateurs de plus en plus sophistiqués à domicile, compatibles avec les ordinateurs des grandes entreprises.

« Un nombre grandissant de compagnies offrent à leurs employés de travailler à la maison, dit-il. Elles doivent couper les coûts pour demeurer compétitives. Ce n'est pas pour tous les employés, mais des tâches bien précises peuvent être effectuées à domicile. Aujourd'hui, avec un télécopieur et un micro-ordinateur, on peut faire à peu près ce qu'on veut. »

Un projet-pilote chez IBM
IBM Canada, ainsi, surveille de près son projet-pilote se déroulant à Ottawa: elle offre à certains de ses employés (surtout des représentants), qui n'ont pas besoin de venir au bureau tous les

jours, de travailler à la maison.

« Le but, c'est de conserver la qualité du travail effectué sans pénaliser l'employé ni l'entreprise, tout en coupant certains coûts fixes comme la consommation d'énergie, le chauffage, etc. »

« Plus la personne est responsable du produit final, comme c'est le cas dans la vente, plus il est facile de la laisser travailler à la maison. »

Un système d'honneur est d'ailleurs de plus en plus établi à l'intérieur des compagnies, souligne-t-il.

« Un grand nombre d'entreprises ont des heures flexibles, dit-il. Elles permettent à leurs employés d'entrer entre 8h et 10h et de quitter entre 16h et 18h. Elles les laissent libres, tant qu'ils travaillent sept ou huit heures par jour. »

Selon lui, le travail à domicile en est encore à ses débuts.

« Avec le temps, il va prendre racine, mais ce n'est pas encore le cas. Beaucoup de questions se posent. Mais il y a également beaucoup de possibilités. »

Environ 450 000 foyers canadiens sont équipés d'un bureau de travail

SUITE DE LA PAGE C1

Depuis 1989, elle reçoit de plus en plus de demandes de la part d'entreprises qui veulent connaître davantage ce marché, a-t-elle remarqué. Le nombre de requêtes a en fait doublé au cours des deux dernières années, précise-t-elle. Sans compter que les grands fabricants d'équipement de bureau, comme Canon, Toshiba et IBM, s'intéressent maintenant à cette clientèle aux besoins particuliers.

Mme Priesnitz a participé l'an dernier à une vaste enquête pan-canadienne sur les bureaux installés à domicile. Cette étude, dont les conclusions ont été dévoilées à la fin d'avril, est la première du genre au pays. Elle a été réalisée grâce à la coopération de représentants du Comité fédéral-provincial-territorial responsable de la petite entreprise, de la Fédération canadienne des municipalités, du Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise (Industrie, Sciences et Technologie Canada), d'Emploi et Immigration Canada, de l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA), de la ville d'Edmonton, de la Fédération canadienne des entreprises indépendantes, du Réseau d'entreprises à domicile, de l'Association canadienne des entreprises à domicile et de l'Institut national des entreprises à domicile.

Le Comité national responsable du projet des entreprises à domicile a amassé un grand nombre d'informations sur l'importance et l'impact socio-économique de ce secteur en pleine croissance.

En se basant notamment sur plusieurs sondages de la maison Gallup, sur diverses statistiques tirées du recensement de 1986 ou compilées par Revenu Canada et sur des sondages réalisés auprès d'entrepreneurs travaillant chez eux, les membres du groupe ont conclu que cinq p. cent de la main-d'oeuvre canadienne est à son propre compte (en ce qui concerne son occupation principale) et travaille au moins la moitié du temps à domicile. Ce qui représente environ 450 000 foyers, estiment-ils.

S'ils tiennent compte, par ailleurs, des entrepreneurs et des employés qui travaillent au moins une journée par semaine à la maison, que ce soit dans le cadre de leur occupation principale ou secondaire, ils calculent que 23 p. cent des travailleurs canadiens (près de deux millions de foyers) oeuvrent à domicile.

L'étude démontre également que parmi les gens qui travaillent tout le temps ou la plupart du

temps chez eux, 62 p. cent sont des travailleurs autonomes et 30 p. cent, des employés salariés. Cette situation est totalement différente de celle remarquée lorsque les travailleurs n'oeuvrent pas à domicile: 95 p. cent d'entre eux reçoivent alors un salaire. Quarante-deux p. cent des travailleurs autonomes qui n'ont pas d'aide rémunérée, par ailleurs, travaillent la plupart du temps ou tout le temps à domicile, versus seulement 2 p. cent des employés.

Autre constatation intéressante: parmi les travailleurs autonomes ayant un revenu brut de plus de 25 000 \$, il n'y a aucune différence d'âge, de sexe, de statut civil ou de langue parlée entre les travailleurs oeuvrant à domicile et ceux qui ne travaillent pas chez eux.

Plus spécifiquement, l'étude, intitulée *L'entreprise à domicile, les Canadiens et le travail à domicile*, a démontré qu'il est plus probable que les travailleurs oeuvrant à domicile soient des hommes que des femmes, et qu'ils soient beaucoup plus âgés (22 p. cent ont plus de 50 ans). De plus, même si 25 p. cent de la population canadienne est considérée comme rurale, 48 p. cent des gens qui travaillent la plupart du temps à la maison demeurent dans une région non-urbaine.

Des activités variées

Les chercheurs, par ailleurs, ont observé les différents types d'activités réalisées à la maison. Celles-ci sont très variées, mais la moitié, environ, sont orientées vers les services. Moins de 20 p. cent de ces petites entreprises, de fait, utilisent l'extérieur de leur résidence pour des fins d'affaires. La plupart des gens travaillant chez eux se servent de leur bureau pour effectuer du travail administratif et pour recevoir des appels téléphoniques et leur courrier.

L'étude a toutefois conclu que bon nombre d'entrepreneurs (plus de la moitié) peuvent potentiellement déranger le voisinage lorsque, par exemple, des clients viennent les voir ou qu'ils reçoivent de la marchandise. Ce qui risque d'augmenter la circulation et le niveau de bruit dans les environs.

L'étendue et l'intensité de ces activités risquent d'avoir des répercussions sur les règlements municipaux existants. Le Comité national responsable du projet des entreprises à domicile a l'intention de se servir des données qu'elle vient de compiler pour aider les différents niveaux de gouvernement à faire affaire, de façon satisfaisante pour tous, avec les bureaux installés à domicile. C'est la deuxième phase du projet.

Une configuration en fonction de vos exigences

GigaRak est conçu pour répondre aux exigences d'un réseau.

GigaRak est un ordinateur monté sur châssis dont la puissance, la souplesse et les possibilités sont inégalées. Ce système est offert complètement assemblé ou en composants à acquérir séparément. GigaRak est compatible avec NetWare et soutient également les systèmes d'exploitation UNIX, Banyan et OS/2 LAN Manager.

GigaRak facilite l'accès à n'importe quel sous-système en cas de réparation, entretien ou expansion sans pour autant devoir arrêter le système au complet. Finis les câbles ou accessoires qui traînent partout. Tout est caché dans un meuble en acier dont la surface au sol est inférieure à 5 pi car.

MORTON MANAGEMENT, INC.
La source pour les GigaSolutions
Distribué au Canada par

COSS CREW CORPORATION
9300, boul. Henri-Bourassa Ouest, bureau 220
Saint-Laurent (Québec) H4S 1L5
Tél.: (514) 956-7844
Fax: (514) 956-7845

Les marques et les marques déposées restent la propriété de leurs détenteurs respectifs. 1750803 - 422

Double moniteur vidéo GigaRak

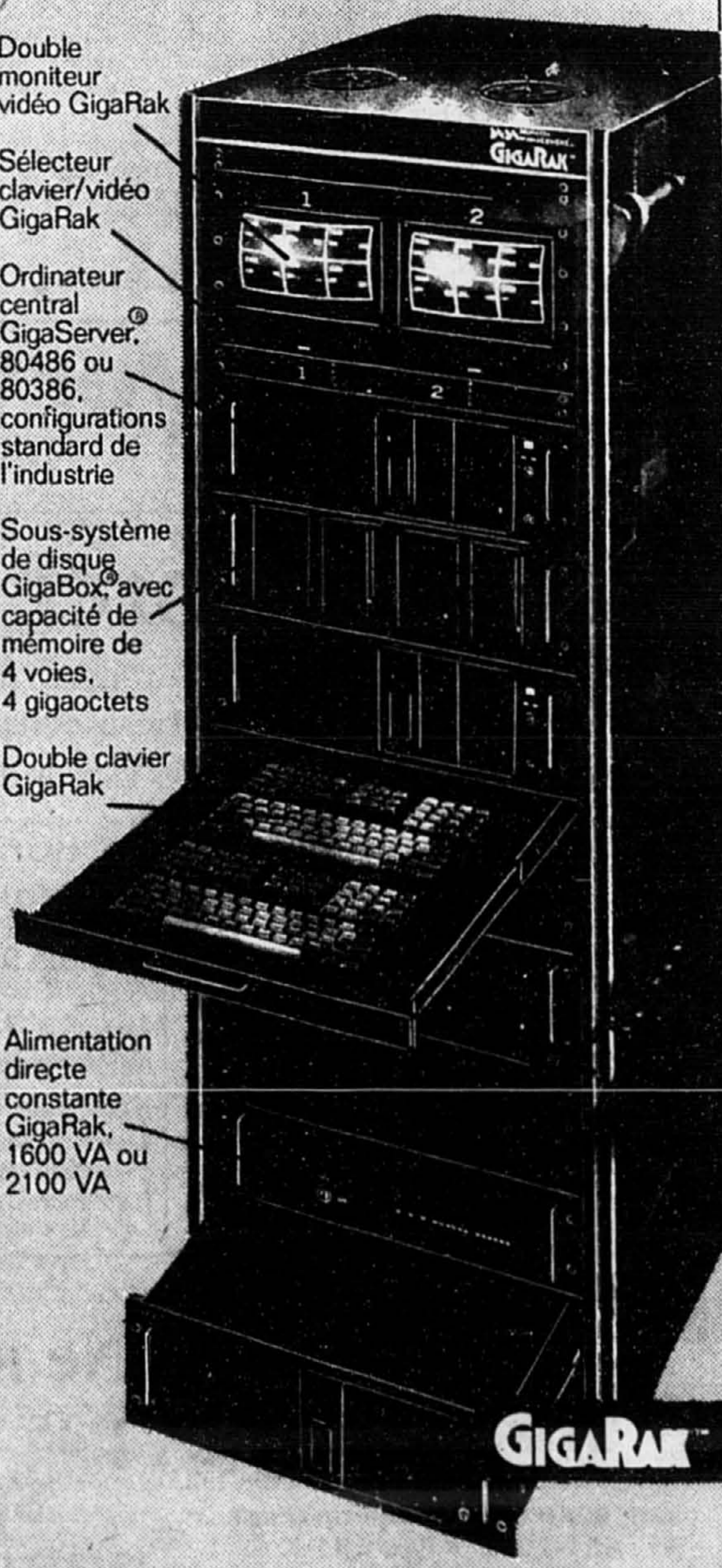
Sélecteur clavier/vidéo GigaRak

Ordinateur central GigaServer 80486 ou 80386, configurations standard de l'industrie

Sous-système de disque GigaBox, avec capacité de mémoire de 4 voies, 4 gigaoctets

Double clavier GigaRak

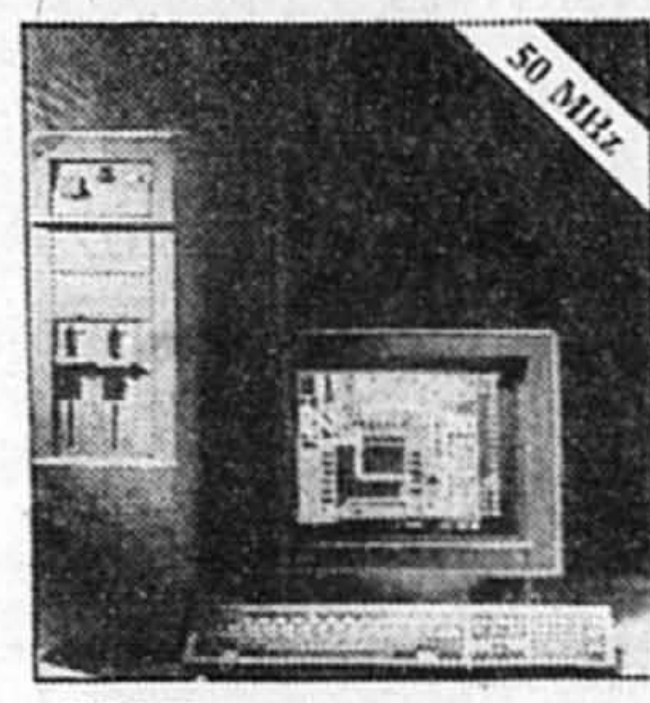
Alimentation directe constante GigaRak, 1600 VA ou 2100 VA



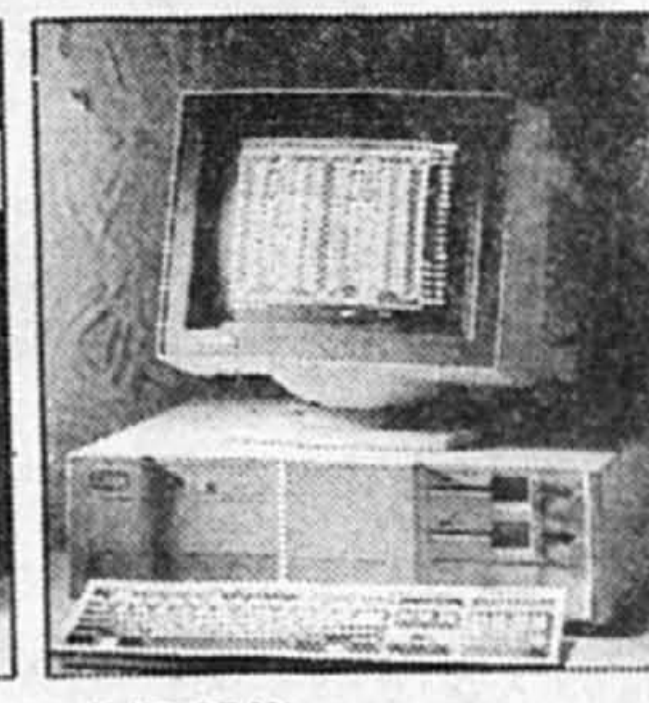
LA QUALITÉ

Avons-nous besoin d'en dire plus ?

Depuis dix ans, notre produit nous a placés en tête du marché. En plus d'être d'une qualité supérieure, d'une fabrication parfaite, d'une excellente performance et de prix abordable, nos systèmes sont les plus puissants. Quels que soient vos besoins, du 386 au 486, Mynix a le système qui vous convient.



SUMMIT 486

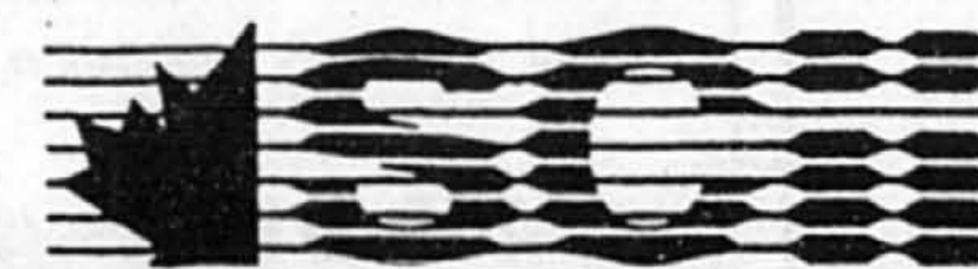


VANTAGE 386



Belcro Electronic (Iberville) (514) 359-0113
Micro Comtum (Montréal) (514) 483-2232
Bits et pièces Electronic (Laval) (514) 688-0870

KAKI Distribution (Montréal) (514) 934-4705
PC Plus (Montréal) (514) 333-1132
COMDIC Equipement (Montréal) (514) 527-2470



SOCIÉTÉ CANADIENNE INTERNATIONALE D'INFORMATIQUE LTÉE

**UNE SOCIÉTÉ CANADIENNE
UNE AMBITION NORD-AMÉRICAINNE ET EUROPÉENNE
UN DÉFI INTERNATIONAL**

Le GROUPE SCII: 200 conseillers, un échange constant de compétences entre différents pays

des activités variées:
consultation, développement de projets, assistance technique...

une maîtrise des techniques informatiques:
grands systèmes, télécommunication, systèmes industriels, 4e génération...

des secteurs d'intervention multiples:
banque, finance, distribution, assurance...

Informaticiens diplômés, ambitieux et créatifs, vous croyez à la richesse des échanges internationaux et aimez franchir les frontières? Partageons la même ambition.

SCII-SOCIÉTÉ CANADIENNE INTERNATIONALE D'INFORMATIQUE, LTÉE
1255, rue University, bureau 914, Montréal (Québec), CANADA, H3B 3W4
Tél.: (514) 393-9093 Télécopieur: (514) 393-9389

MONTRÉAL . PARIS . LONDRES . SAN FRANCISCO

Les petites entreprises s'équipent...

Les fabricants adaptent leurs produits aux besoins de ce nouveau marché

ANIELLE BONNEAU

Pour demeurer compétitives, les petites entreprises doivent être bien équipées, indique Harris Kirshenbaum, directeur du département des communications, produits industriels, chez Matsushita Électrique du Canada (Panasonic).

«Elles doivent présenter des documents qui ont l'air sensationnel et être en constante communication avec leurs clients. Elles ne peuvent se permettre de rater des appels.»

Au cours des dernières années, a-t-il remarqué, les petites entreprises et les bureaux installés à domicile ont changé: ils comptent un employé de moins et sont beaucoup mieux équipés. La nouvelle technologie leur permet d'évoluer avec moins de personnel et de mieux réussir.

Les fabricants s'intéressent à ce nouveau marché et modifient leurs produits pour répondre à ses besoins, souligne-t-il. Ainsi, les téléphones cellulaires sont plus petits et coûtent moins cher qu'avant. Ce qui coûtait 300 \$ ou 4000 \$, il y a cinq ans, coûte maintenant moins de 1000 \$. Une imprimante au laser, qui se vendait 3000 \$ il y a trois ans, coûte aujourd'hui 2000 \$.

Chez Club Biz, un magasin-entrepôt conçu pour la petite et la moyenne entreprise situé à Saint-Léonard, environ huit p. cent des membres ont un bureau à domicile, révèle Marie Auger, directrice du marketing.

Parmi ceux-ci, 56 p. cent possèdent un ordinateur, 48 p. cent ont un télécopieur et 22 p. cent possèdent un photocopieur. Ces pourcentages croissent sans cesse, précise Mme Auger.

«Les gens qui travaillent à la maison sont isolés, souligne-t-elle. Il est donc très important qu'ils puissent communiquer avec leurs clients ou leur employeur, que ce soit avec un télécopieur, un modem, etc.»

«On vend beaucoup de télécopieurs, poursuit-elle. Leurs prix diminuent et ils deviennent presque obligatoires. Posséder un télécopieur dans son bureau situé à la maison augmente la perception de professionnalisme. Nous avons un télécopieur, muni d'un coupe-papier, qui coûte aussi peu que 659 \$. C'est notre plus gros vendeur.»

Le Réseau d'entreprises à domicile, fondé en 1986 par Wendy Priesnitz, fournit du support et de l'information aux propriétaires de petites entreprises canadiennes situées à la maison via, entre autres, la publication *The Home*

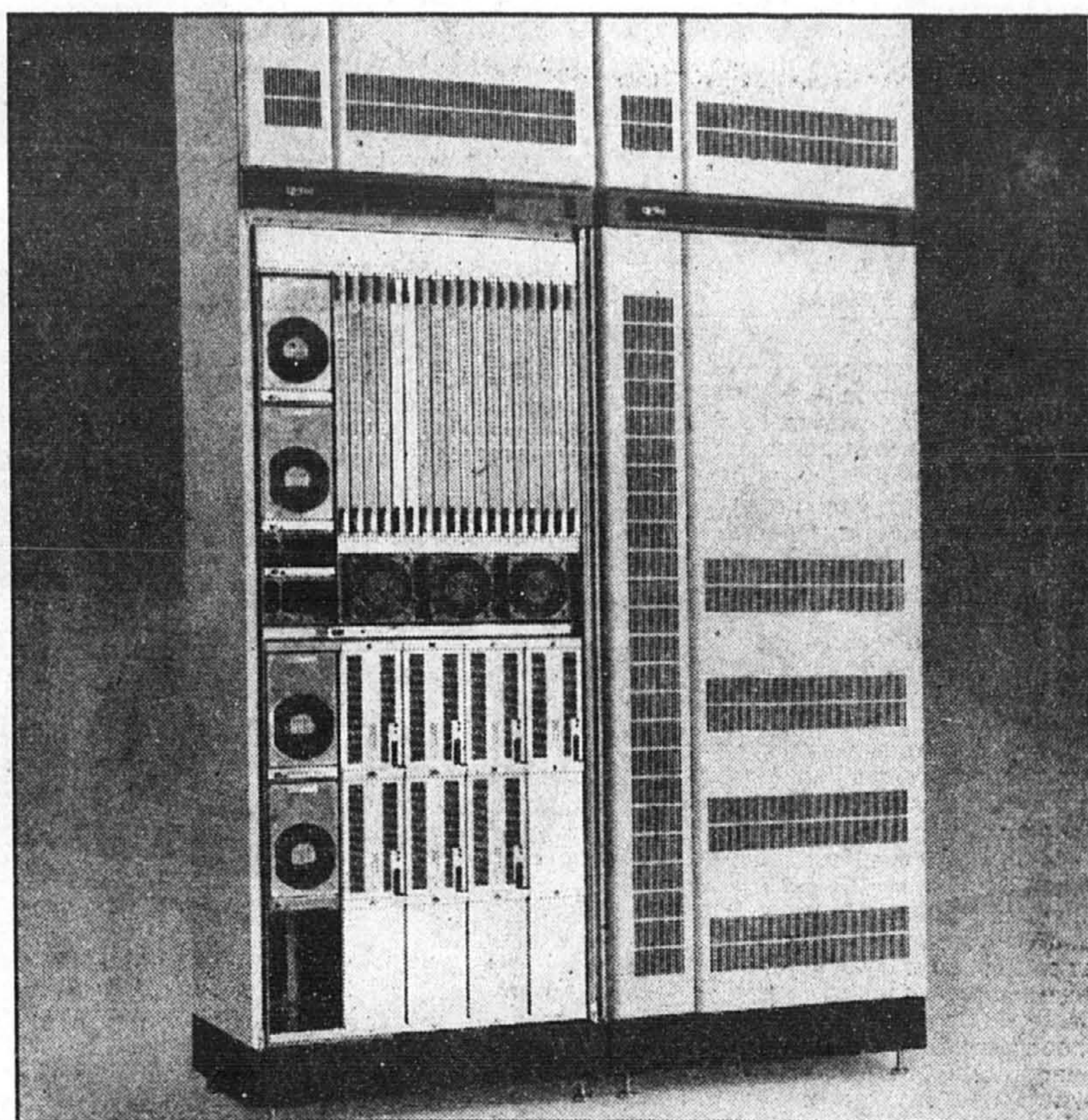
Business Advocate. Depuis le mois de mars, celle-ci est tirée à 10 000 exemplaires.

Une nette progression

Or deux sondages effectués auprès des lecteurs en 1990 et 1991 révèlent que les entrepreneurs travaillant à domicile s'équipent de plus en plus.

Alors qu'en 1990, 69 p. cent des répondants possédaient un ordinateur (10 p. cent utilisaient un ordinateur portable), un an plus tard, 80 p. cent d'entre eux avaient un ordinateur (15 p. cent possédaient un ordinateur portable). Alors qu'en 1990, 20 p. cent des répondants possédaient un modem, c'était le cas de 30 p. cent des petits entrepreneurs en 1991.

En 1990, par ailleurs, 16 p. cent des répondants possédaient un télécopieur. Ce chiffre a bondi à 28 p. cent un an plus tard. La progression, en ce qui concerne les photocopieurs, est beaucoup plus lente. Alors que 25 p. cent en possédaient un en 1990, c'était le cas de 28 p. cent des entrepreneurs en 1991. L'appareil le plus répandu, par ailleurs, est le répondeur téléphonique. Pas moins de 80 p. cent des répondants en possédaient un en 1990 et 83 p. cent, en 1991.



Plus besoin d'avoir un répondeur téléphonique. L'ordinateur Sierra permet d'avoir accès au service TéléRéponse. Un seul système peut servir jusqu'à 500 000 clients.

Pour donner un air professionnel à votre bureau: la boîte vocale

Depuis le 24 avril, les petites compagnies et les travailleurs autonomes demeurant dans les régions de Montréal, Québec et Hull ont accès à un service jusqu'alors réservé aux grandes entreprises: la boîte vocale.

Même s'ils n'ont qu'une ou deux lignes téléphoniques, ils peuvent dorénavant s'abonner au service TéléRéponse de Bell. Pour l'instant, un seul message d'accueil est disponible. Mais dès juin (fort probablement), avec la venue du service TéléRéponse familiale, ceux qui le désireront... et paieront un léger supplément, pourront présenter jusqu'à quatre choix à leurs interlocuteurs.

Vous voulez parler au département de relations publiques et de marketing? Pressez sur le 1. Au service des réparations? Pressez sur le 2. Au service à la clientèle? Pressez sur le 3. Au département des comptes en souffrance? Pressez sur le 4.

Avec cet outil, on peut contrôler la perception que les gens ont de notre bureau, indique J. Tal Bevan, directeur du marketing chez Octel Communications Canada, la firme qui fournit à Bell les ordinateurs Sierra permettant d'avoir accès au service TéléRéponse.

«Du coup, le bureau a l'air plus professionnel, poursuit-il. Ce qui est fondamental lorsqu'on travaille chez soi. Et cela ne paraît pas, par exemple, si la compagnie ne compte qu'une ou deux personnes.»

Le service, explique-t-il, est facile à utiliser, permet aux gens de demeurer en contact constant avec leur bureau et est transparent. Éventuellement, un service de messagerie «universel» sera offert, prédit-il. Ceux qui auront une boîte vocale dans leur voiture (pour leur téléphone cellulaire), à leur travail et à la maison n'auront plus besoin de signaler trois numéros différents pour prendre leurs messages. Il sera possible d'envoyer tous les messages dans une seule boîte vocale.

La première semaine où le service TéléRéponse a été offert, 5000 clients (pour la plupart résidentiels) se sont abonnés. Celui-ci peut enregistrer jusqu'à 25 messages de trois minutes et coûte 5,50 \$ par mois aux clients résidentiels et 9,95 \$ aux clients d'affaires. Le service TéléRéponse familiale, de son côté, coûtera 6,75 \$ aux clients résidentiels et 11,25 \$ aux clients d'affaires.

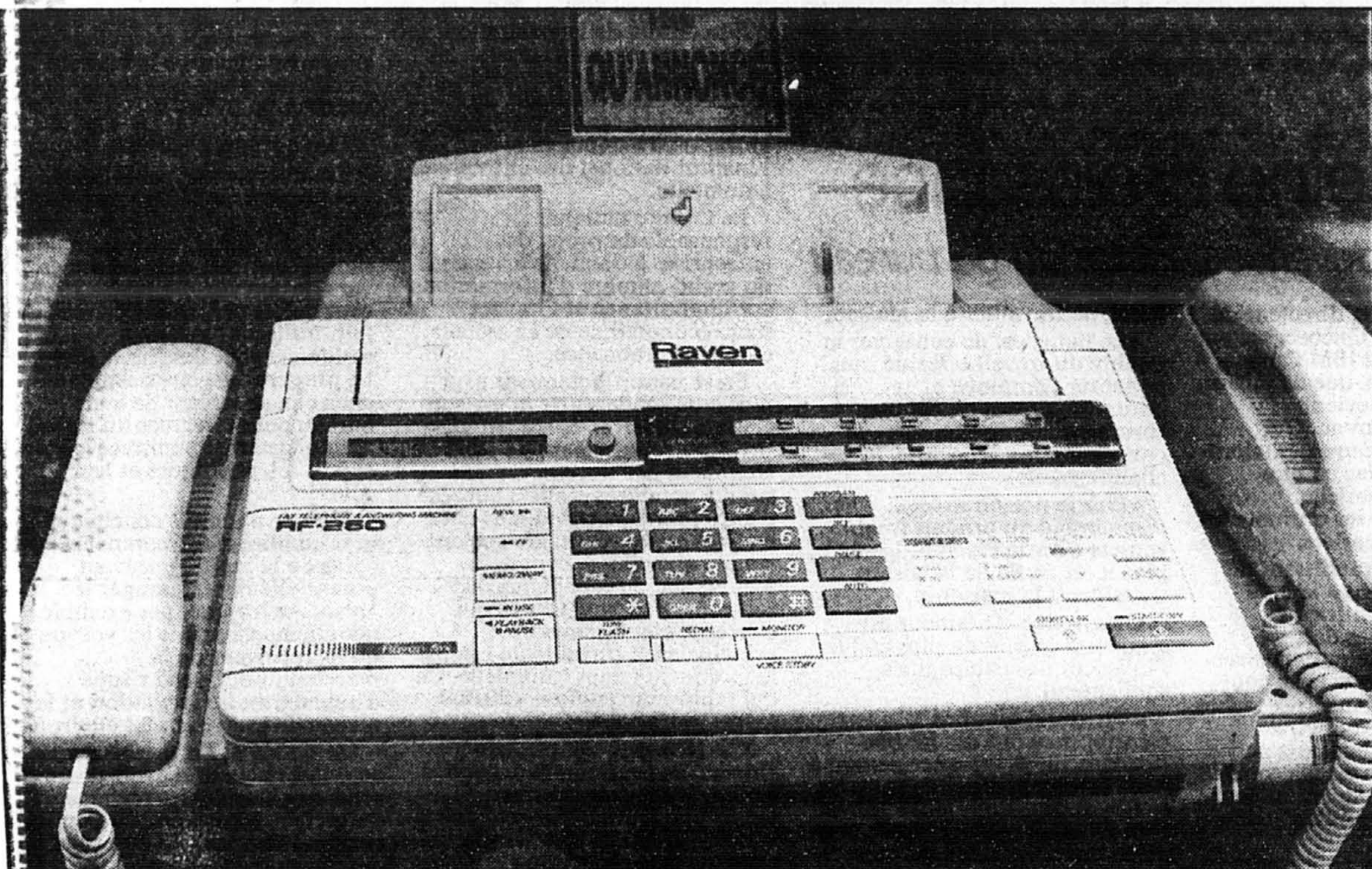
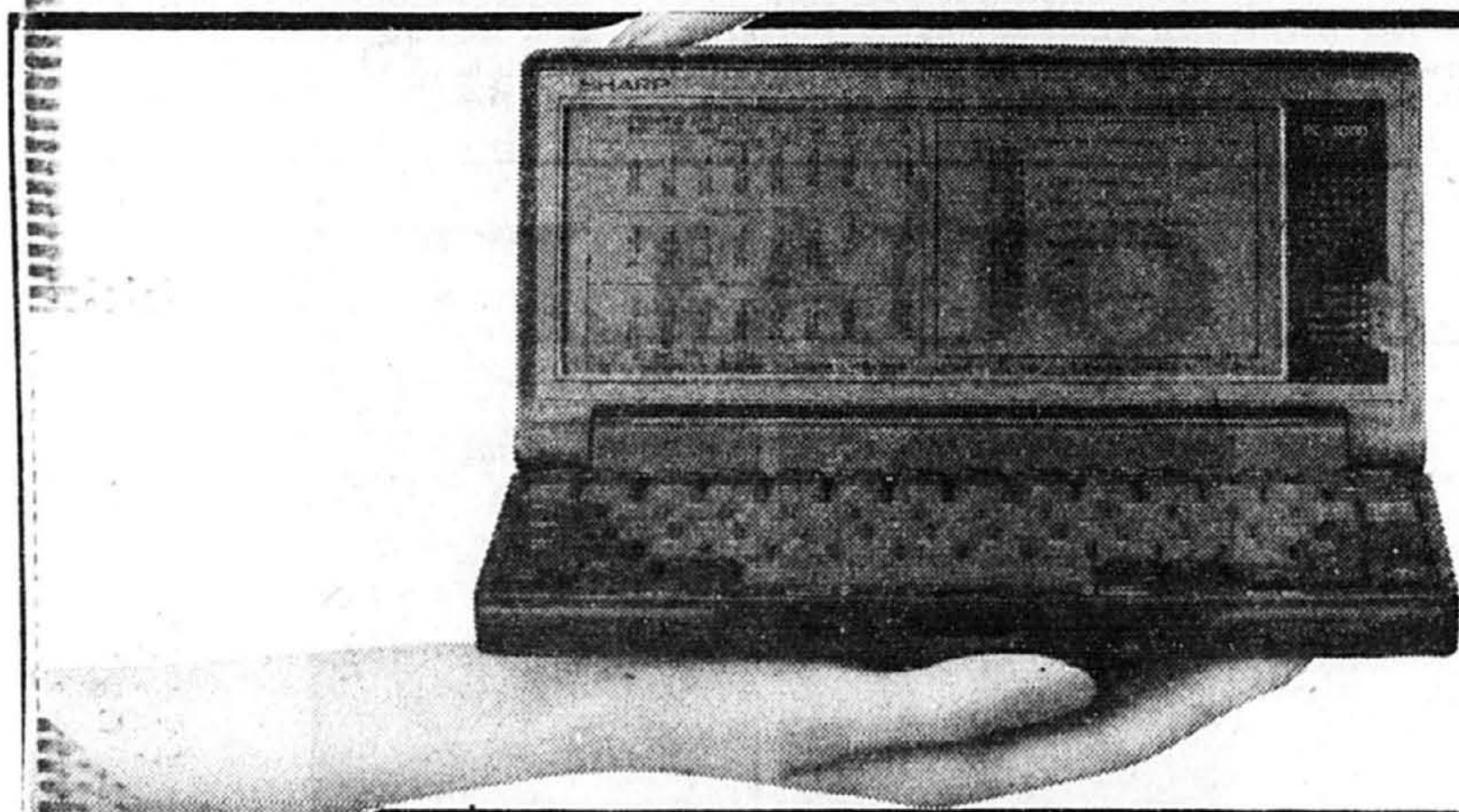


PHOTO PIERRE MCCANN, La Presse

Les télécopieurs sont presque devenus obligatoires. Le meilleur vendeur, chez Club Biz, est un télécopieur muni d'un coupe-papier, qui coûte 659 \$.



L'ordinateur bloc-notes: la voie de l'avenir

L'ordinateur bloc-notes est la voie de l'avenir, croient plusieurs experts.

«Il est très petit et lorsqu'on l'emporte avec soi, on a toute l'information dont on a besoin à la portée de la main», souligne Sam Orthlieb, directrice de la publicité et des relations avec les médias chez Toshiba, groupe système informatique.

Chez Toshiba, quatre ordinateurs sur cinq sont de type bloc-notes, souligne-t-elle.

Les ventes de ces ordinateurs portatifs ne sont toutefois pas phénoménales, parce qu'ils coûtent trop cher (environ 2000 \$, en moyenne). Craig Hustadt, directeur général du marketing chez Sharp Électronique du Canada, leur prédit un brillant avenir... lorsque leur prix sera d'environ 600 \$.

Seulement, alors, feront-ils une sérieuse incursion dans les demeures canadiennes, croit-il. (On voit ci-contre le PC-3000, qui pèse environ 450g.)

La semaine dernière, le Club Biz a commencé à offrir un ordinateur bloc-notes Zenith à un prix particulièrement avantageux (1799 \$, alors que le prix suggéré du manufacturier est de 3649 \$) et en a fait la promotion. La réaction a été instantanée, souligne Marie Auger, directrice du marketing. Tous les appareils se sont envolés. «C'est un outil merveilleux, dit-elle. Mais son prix est encore très élevé.»

D.B.

GRATUIT

ÉVALUEZ VOUS-MÊMES LA QUALITÉ DE NOS LOGICIELS

DEPUIS 1986, AVANTAGE DÉVELOPPE DES LOGICIELS DE COMPTABILITÉ ET COMPTE PLUS DE 11 000 UTILISATEURS

Assistez gratuitement à un séminaire sur les logiciels comptables AVANTAGE donné par un de nos spécialistes. Ainsi, vous comprendrez pourquoi les logiciels de comptabilité intégrés AVANTAGE sont les plus performants et ont le meilleur rapport QUALITÉ / PRIX sur le marché.

- Comptabilité Générale
- Gestion d'Inventaire
- Coût de Contrat
- Paie de Construction
- Gestion de bureau d'Avocats
- Générateur de rapports financiers

Postez ce coupon-réponse dès aujourd'hui à l'adresse suivante:

LES LOGICIELS AVANTAGE INC.
6830, Jarry Est, Suite 218 St-Léonard, Qc. H1P 1W3
(514) 328-7108 (418) 622-8288

Je désire assister à un séminaire gratuit.
 Je désire recevoir de la documentation par la poste.

NOM: _____
ADRESSE: _____
TEL: _____

SOLUTIONS MICRO-PLUS

Dépositaire Accpac

ACCPAC PLUS

logiciel, formation, installation, network Novell

488-8195

Fondation québécoise du cancer

2075, rue de Champlain
Montréal (Québec)
H2L 2T1
Tél.: (514) 527-2194

microserv Du 21 au 23 mai

Anniversaire

Venez célébrer avec nous!

On fête notre 10^{ème} anniversaire en vous offrant des Super Spéciaux, soit des Séminaires Gratuits sur des sujets de l'heure et de nombreuses Démonstrations données par des experts de l'industrie. A ne pas manquer!

Les séminaires seront donnés les jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 mai.

	Magasin Dorval	Magasin Dorval	Magasin Laval
9h - 10h	CAD-Français	Productivité - Français	Base de données - Français
10h 15 - 11h 15	Connectivité - Anglais	Multi-Média - Anglais	Logiciels de Présentation - Français
11h 30 - 12h 30	Édition Électronique - Français	Dîner	FrameMaker - Français
12h 30 - 13h	Dîner	Dîner	Dîner
13h - 14h	Logiciels de Présentation - Anglais	Base de données - Français	Simple Comptable - Français
14h 15 - 15h 15	Productivité - Anglais	Multi-Média - Français	Connectivité - Français
15h 30 - 16h 30	Édition Électronique - Anglais	FrameMaker - Français	CAO - Français
16h 45 - 17h 45	Défiiez les experts	Défiiez les experts	

Appelez pour les détails

Le Centre Macintosh

microserv

Service personnalisé depuis 1982

Laval: 3240 boyl. St-Martin ouest.
Tél.: 681-2030 • Fax: 681-9762
Dorval: 950 chemin Herron
Tél: 636-5127 • Fax: 636-9547

Ne manquez pas nos prix spécial anniversaire!

Concessionnaire autorisé

Stationnement gratuit & facile d'accès

La vie n'est pas toujours rose pour le travailleur à domicile

La formule comporte tout de même plusieurs avantages

DANIELLE BONNEAU

■ Travailler à domicile, ce n'est pas pour tout le monde, estime Pierre Voyer, professeur à l'École nationale d'administration publique (ENAP).

Il sait de quoi il parle: son emploi lui permet de travailler la moitié du temps chez lui. Il y prépare ses cours et écrit ses livres.

«La souplesse horaire, c'est super, s'exclame-t-il. Je travaille quand je veux. Je commence à 6h, je suis plus productif que je ne le serais autrement, puis je vais gaspiller mon temps l'après-midi à l'université, en allant jaser avec mes confrères.

«Je suis un travailleur salarié, poursuit-il. Je travaille à domicile et j'ai des chums au bureau. J'aime beaucoup cette formule. Par contre, pour ceux qui ne travaillent que chez eux, c'est dur. Ils doivent penser en rencontrant des clients ou des collaborateurs, ou encore, en participant à des activités sociales.»

Selon lui, travailler à la maison comporte de nombreux avantages: la productivité est accrue d'au moins 15 à 30 p. cent, il y a moins d'absentéisme au travail, les travailleurs réalisent de nombreuses économies (vestimentaires, alimentaires, de transport) et ils sont maîtres de leur horaire.

Par contre, tout n'est pas rose. Outre le fait qu'ils sont isolés et peuvent souffrir de solitude, les travailleurs à domicile ne brassent pas d'idées avec leurs collègues, sont moins visibles, ne participent pas aux luttes de pouvoir et peuvent créer des jaloux parmi ceux qui ne peuvent faire comme eux, fait-il remarquer.

Ils peuvent aussi trop travailler. Il est en effet beaucoup moins facile de décrocher. Rares sont ceux qui prennent une heure pour dîner...

Être débrouillard
Quiconque travaille chez lui

doit être débrouillard, insiste M. Voyer.

«Très souvent, on travaille en dehors des heures de bureau, comme le dimanche ou très tôt le matin. Alors si l'ordinateur ou l'imprimante fait défaut, ou encore, si on est bloqué, il faut être en mesure de voir comment on peut surmonter le problème.»

Il a passé des heures à apprendre les différents logiciels et à voir comment il peut tirer le maximum de ses systèmes.

«Cela a pris un temps fou, précise-t-il. C'est un mythe de croire qu'on peut tout maîtriser en quelques heures.»

Un autre mythe: il est possible et facile de s'occuper en même temps de sa famille et de travailler. C'est totalement faux, insiste-t-il.

Ceux qui travaillent à domicile doivent être disciplinés, poursuit-il. Et ils doivent établir avec leur employeur (lorsque c'est le cas) une véritable relation de confiance.

«C'est exigeant, dit-il. Mais cela rapporte beaucoup.»

Un impératif: une pièce fonctionnelle

DANIELLE BONNEAU

■ Quiconque désire installer un bureau à domicile doit se créer un véritable environnement de travail, estime Pierre Voyer, qui enseigne la technologie de l'information à l'École nationale d'administration publique (ENAP) et travaille la moitié du temps chez lui.

«Il faut installer son bureau dans une pièce fermée munie d'une porte, conseille-t-il. C'est une frontière physique qui sépare le bureau du domicile, et empêche le bruit et les membres de sa famille d'entrer. Il s'agit également d'une frontière psychologique. En la fermant, on laisse le travail derrière soi.»

Son bureau occupe environ un sixième de son condo. Il n'a pas lésiné pour l'équiper et le rendre le plus confortable possible.

Selon lui, un téléphone séparé, un télécopieur, un ordinateur et une bonne imprimante sont primordiaux.

«Il ne faut acheter que ce dont on a besoin, recommande-t-il. Et ne choisir que des produits de bonne qualité.

«Il faut se méfier des bonnes occasions et des équipements de seconde main, poursuit-il. Il ne faut pas oublier que nous sommes à la maison et que nous ne pouvons pas compter sur l'aide de quelqu'un d'autre. Si nous achetons un produit qui n'est pas fiable, on épargne peut-être quelques dollars, mais nous

risquons d'avoir des problèmes, plus tard, qui nous coûteront cher.»

Il estime qu'en investissant entre 3000 \$ et 6000 \$, on peut s'équiper convenablement.

«Si on a dépensé 5000 \$, on peut produire quelque chose de professionnel, soutient-il. On a une imprimante au laser, un bon écran, un ordinateur assez rapide et de bons logiciels.»

Ceci ne comprend pas, toutefois, l'aménagement, qui est très important: une chaise ergonomique, un bureau, un bon éclairage, etc.

«Il faut se respecter et exiger autant de soi-même que d'un employeur, insiste-t-il. Si nous sommes assis sur une chaise droite et que nous avons mal au dos et aux yeux, nous allons abandonner.»

Wendy Priesnitz, fondatrice du Réseau d'entreprises à domicile, a remarqué qu'un grand nombre de personnes ont tendance à ne pas prendre leur bureau installé à la maison suffisamment au sérieux.

«J'ai vu des gens qui avaient placé leur ordinateur sur des boîtes, qui étaient assis sur une chaise droite ou qui étaient installés sur la table de cuisine. Plusieurs ne font pas suffisamment de planification. Or il est important de considérer son bureau à domicile de la même façon que s'il se trouvait ailleurs.

«Le tiers des gens travaillant à domicile épargnent de l'argent en

ne se procurant pas de bons meubles, en ne s'assurant pas que l'éclairage soit adéquat ou en achetant un ordinateur bon marché qui n'a pas de système de sauvegarde, poursuit-elle.

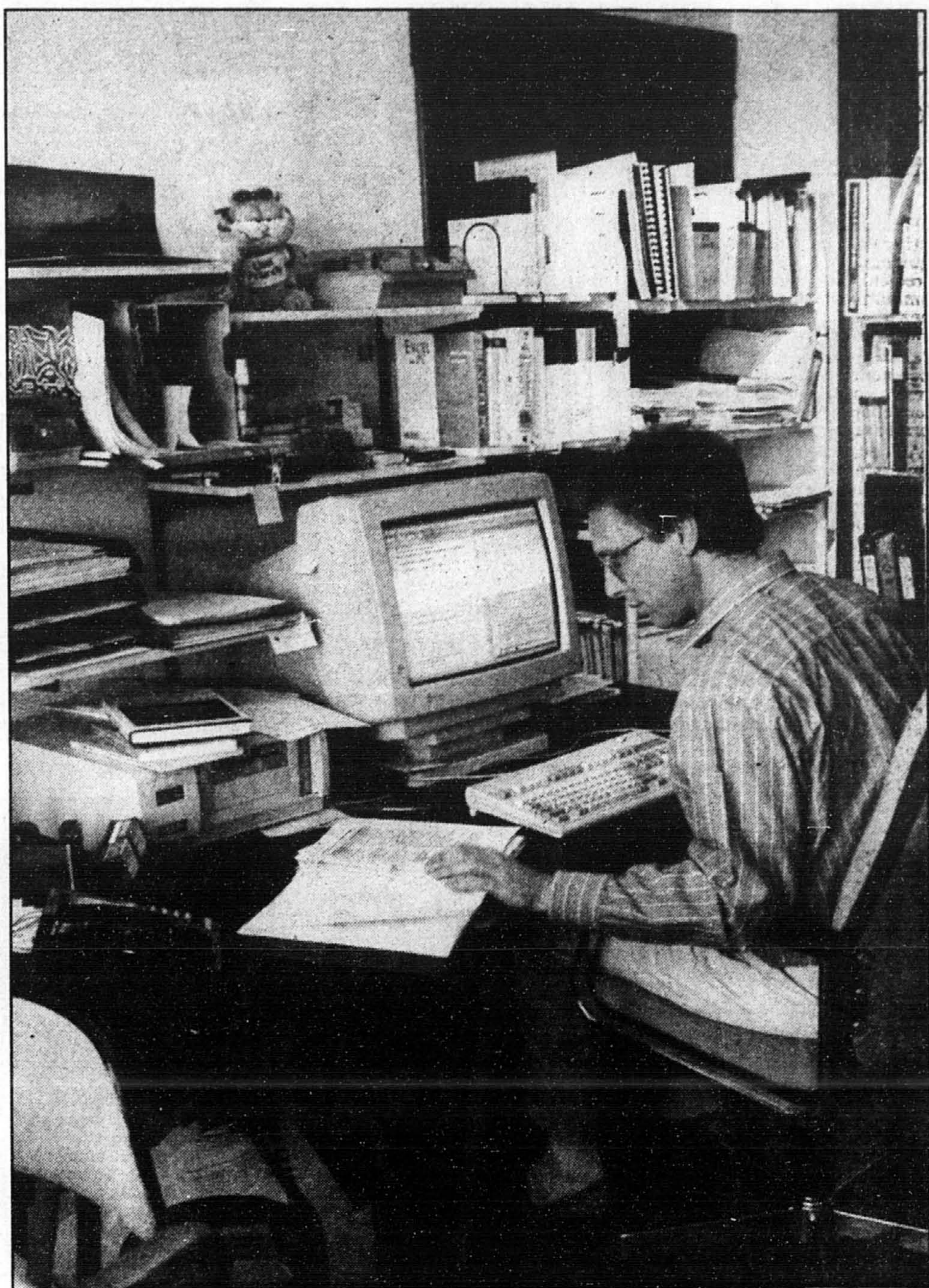
Plusieurs travaillent à temps partiel et ne voient pas l'utilité d'investir beaucoup d'argent.

«Mais c'est en train de changer, croit-elle. À mesure que les revenus augmentent, je remarque que les comportements et la façon de mettre les bureaux sur pied n'est plus la même.

Un sondage effectué en 1991 auprès des lecteurs de la publication *Home Business Advocate*, dont elle est l'éditrice, a révélé que 39 p. cent d'entre eux ont dépensé moins de 1000 \$ pour équiper et meubler leur bureau à domicile. Trente-quatre p. cent ont investi entre 1001 \$ et 5000 \$; 12 p. cent ont dépensé entre 5001 \$ et 10 000 \$, tandis que 14 p. cent ont investi davantage.

Soixante-quatre p. cent des répondants, par ailleurs, ont acheté un bureau, 66 p. cent ont fait l'acquisition de classeurs et 57 p. cent ont acheté des tablettes. Vingt p. cent, toutefois, n'ont rien acheté pour meubler leur bureau à domicile.

Vingt-sept p. cent des répondants, par ailleurs, ont indiqué que leur bureau occupe moins de 50 pieds carrés. Dans 34 p. cent des cas, il occupe entre 51 et 100 pieds carrés et dans 30 p. cent des cas, plus de 100 pieds carrés.



Pierre Voyer, qui enseigne à l'ENAP, travaille la moitié du temps chez lui. Il y prépare ses cours et écrit ses livres. Il s'est donc aménagé un espace fonctionnel. L'ordinateur, le téléphone et les nombreuses tablettes de rangement trouvent leur place dans une telle pièce.

PHOTO ROBERT NADON, La Presse



Dessie Inc.
Division informatique
3177, rue St-Jacques
Bureau 301, Montréal
(Québec) H4C 1G7
(514) 939-6399
FAX 939 6398

Obtenez des diapositives avec votre PC ou Macintosh®!

- ✓ 4000 lignes de résolution, en PostScript® d'Adobe
- ✓ 16 millions de couleurs
- ✓ Impression d'acétate couleur jusqu'à 11x17 po
- ✓ Impression Linotronic® et Scitex®
- ✓ Service par modem et livraison rapide

Appelez Jacques Brière au 939-6399

MICRO BOUTIQUE

Centres d'affaires

La réponse à tous vos besoin Macintosh™

La Formation
Micro-Boutique offre un programme de cours de différents niveaux, qui peuvent être dispensés à Micro-Boutique ou dans vos locaux.

Le support technique
Une équipe de techniciens est à la disposition des clients pour éviter que leurs activités quotidiennes ne soient perturbées par un quelconque ennui technique.

Le support téléphonique
Ce service d'assistance rapide dépanne les clients aux prises avec des problèmes de logiciels ou de pertes de données.

La location et le financement
Ces départements permettent de louer ou de financer tout type de matériel vendu dans nos centres d'affaires.

Le Centre Multi-ressources
Les utilisateurs de Macintosh peuvent y imprimer en couleur et en noir et blanc, digitaliser des documents petit ou grand formats et faire la conversion de fichiers MS-Dos à Mac et vice-versa.

Nous offrons aussi des solutions pour les particuliers, les PME, les professionnels et avons des départements spécialisés dans les domaines suivants:

- CAO/DAO
- Comptabilité
- Réseaux/Connectivité
- Multimédia
- Audio/Numérique
- Édition électronique avancée

Montréal: 6615, avenue du Parc - 270-4477
Longueuil: 93, rue St-Charles ouest - 674-6253
Sherbrooke: 2433 rue King ouest - 564-4644

Concessionnaire autorisé

Macintosh est une marque de commerce d'Apple Computer, Inc. Apple et le logo Apple sont des marques déposées d'Apple Computer, Inc.

Compuchange

VENTE - SUPPORT - FORMATION

- SYSTEME ANTIVOL POUR ORDINATEURS
- ALIMENTATION SANS COUPEURE (LPS)
- RESEAUX LOCAUX ET DISTRIBUES
- CHOIX DE CARTES ET CONCENTRATEURS
- CHOIX DE PONTS ET PASSERELLES
- CD ROM

- BEST POWER
- BLUJELYNX
- KATRON
- DLINK
- NOVELL
- POWER LAN
- HITACHI
- CD-CONNECTION

1868, boul. des Sources, bureau 402
Pointe-Claire (Québec) H9R 5R2
Tél.: 630-6000
Télécopie: 630-3839

P0000155 - 331

LA SOLUTION RECHERCHÉE

PS/1

À la maison, il fait l'unanimité. Au bureau, il a la puissance d'un 386SX. Facile pour le débutant, puissant pour le pro.

MODÈLE P82/Q82

386SX
Mémoire de 2MB
Lecteur 1,44MB

Disque dur 80MB
Écran couleur VGA
Clavier, souris, modem
Windows 3.0, DOS
Microsoft Works

NOUVEAUX
386 SX
20 MHZ

5 % de rabais avec ce coupon sur tout achat* à prix courant. *Sauf ordinateur. Micro Style Inc. valide jusqu'au 31 mai 1992*

MICRO Style

• Vente et réparation
• Service à domicile (formation)
• Financement disponible

595-7212

CARREFOUR ANGRIGNON, LASALLE

IBM est une marque déposée et PS/1 est une marque de commerce d'International Business Machine Corporation.

ORDINATEURS!

Maintenant: Jeux pour le Mac!

AMIGA

- Amiga 500
- Amiga 2000
- Amiga 3000

Spéciaux

Amiga 500

\$479

- 1011 lecteur externe 3.5.....\$149
- Expansion 512K A501.....\$99
- 1084S - moniteur RGB.....\$359
- Amiga 2000HD.....\$1499
- Amiga 3000 25MHz/50.....\$3499
- 1950 multisync demo.....\$499
- GVP Combo 25 Imeg.....\$899

PC Compatibles

Spéciaux

- Carte AD LIB.....\$ 89
- SOUND BLASTER.....\$149
- SoundBlaster Pro.....\$249
- ATI Stereo FX.....\$169
- Moniteur VGA.....\$299
- Moniteur Super VGA.....\$399
- Lecteur CD-ROM.....\$349

"Notebooks"

- AST Prem Exec SX.....\$2199
- 386SX/20 MB.....\$1699
- 386SX/40MB.....\$1999

- Logiciel Impôt Personnel.....\$35
- Modem 2400 Interne.....\$75
- Modem 2400 externe.....\$99
- Joystick.....\$19
- Carte Joystick.....\$19
- Souris Artich.....\$25
- Carte FAX/modem.....\$109
- ScanMan 32.....\$199
- ScanMan 256.....\$319
- Windows 3.1.....\$109
- Quicken Windows.....\$45
- Simple Comptable.....\$129

Vente de printemps !!!

DISQUES

- 5.25 360K.....\$3.49
- 5.25 1.2M.....\$6.49
- 3.5 720K.....\$6.49
- 3.5 1.44M.....\$8.95

Tous ces prix sont valables jusqu'au 31 mai 1992, et ce sur PAIEMENT COMPTANT SEULEMENT.

NOUS PAYONS LES TAXES

sur tous jeux aux prix réguliers pour

AMIGA -- IBM -- MAC

IMPRIMANTES

- Star NX-1001.....\$179
- Panasonic KX-P1180L.....\$199
- Panasonic KXP-1124.....\$349
- Star NX-2430.....\$319

LOGICIELS

- Windows 3.1 Upgrade.....\$60
- Falcon 3.0 IBM.....\$55
- King Quest 5 VGA IBM.....\$45
- WordPerfect IBM.....\$299

SoftWares

Depuis 1984

5339 Ferrier (coin Dacario)

737-5865

DE LA SAVANE



Que ce soit à la maison ou au bureau, de plus en plus de gens sont appelés à travailler avec l'ordinateur, un appareil maintenant devenu familier.

L'électronique est désormais une réalité incontournable dans le monde du travail

FRANÇOIS LORD
et CLAIRE
DESLONGCHAMPS
collaboration spéciale

■ Vous utilisez un ordinateur à l'école, au bureau, à l'usine? Votre maison est peut-être protégée par un système d'alarme électronique. Si vous travaillez dans l'industrie manufacturière, il se peut que vos plus proches collaborateurs soient en fait des automates programmables ou des équipements à commande numérique.

Tous ces appareils qui allient informatique et électronique nous sont de plus en plus familiers. Si nos gestes quotidiens s'en trouvent changés, on assiste surtout à une véritable révolution industrielle qui bouleverse la plupart des industries manufacturières ou de services. Des dizaines de milliers d'emplois sont touchés: les tâches changent et aussi, bien sûr, les qualifications requises pour les exercer.

Les personnes qui cherchent à entrer sur le marché du travail ou à se réorienter peuvent être amenées à considérer l'électronique sinon comme un choix de carrière du moins comme une réalité incontournable dont on ne peut ignorer les répercussions sur 3 grandes catégories d'emploi.

Les emplois de fabrication

Dans les industries manufacturières, les appareils à commandes numériques, les automates programmables et les systèmes informatiques d'instrumentation et de contrôle ont remplacé les chaînes de montage et la mécanique. Et il ne suffit pas de savoir appuyer sur un bouton pour faire fonctionner ces appareils hautement sophistiqués... Les opérateurs de matériel de production doivent connaître les bases de l'électronique, de la mécanique, de la pneumatique et de l'hydraulique pour opérer des équipements mais aussi les entretenir pour en tirer un rendement optimum.

Les emplois d'ingénieurs, de technologues et de techniciens spécialisés dans la conception et l'ingénierie de fabrication ont

également beaucoup été modifiés par l'arrivée massive des systèmes de conception assistée par ordinateur et dotés d'interfaces de fabrication, décloisonnant ainsi les deux étapes du processus de conception et de fabrication, et nécessitant de la part des ingénieurs une polyvalence accrue.

De plus, dans ce domaine, les innovations technologiques se succèdent à un rythme accéléré. Les ingénieurs doivent donc s'assurer de connaître les nouvelles technologies et leurs applications, comme, par exemple, la fibre optique.

Les emplois d'installation, de réparation et d'entretien

Installer un système d'alarme, réparer un appareil de télévision ou entretenir un photocopieur, ce n'est pas une mince affaire. Les appareils sont de plus en plus complexes, leurs composants sont de plus en plus miniaturisés et font appel aux plus nouvelles technologies. Les techniciens, réparateurs et électriciens doivent constamment se tenir à la fine pointe des changements technologiques à défaut de quoi ils se déqualifient inéluctablement. De plus, la complexité des appareils les oblige à développer davantage leurs habiletés de dépannage et de résolution de problèmes. De façon générale, on observe que les emplois d'installation, de réparation et d'entretien deviennent plus exigeants et requièrent donc de la part de ceux qui les exercent, une meilleure formation de base incluant mathématiques et sciences.

Jusqu'à très récemment, par exemple, bien que les électriciens et les mécaniciens pouvaient travailler sur les mêmes machines, c'était toujours de manière exclusive et les uns après les autres. Bien sûr ces spécialisations ne sont pas complètement disparues, mais l'interconnexion accrue entre elles oblige les mécaniciens à acquérir des notions assez étouffées d'électricité et d'électronique appliquées.

Les emplois nécessitant des compétences en électronique

Plusieurs emplois, sans être

liés directement à l'électronique sont exercés beaucoup plus adéquatement lorsque le détenteur du poste possède des notions de base. Par exemple, un gestionnaire qui prend des décisions reliées à l'achat et à la gestion d'équipement, qui répartit le travail en fonction des capacités réelles ou attendues de ces équipements sera beaucoup mieux en mesure de s'acquitter de ses tâches s'il a une connaissance minimale de l'électronique. Dans le même ordre d'idées, comment un représentant technique ou un vendeur d'appareils électroniques pourrait-il renseigner adéquatement son client sans connaître le fonctionnement des produits et leur évolution technologique?

En conclusion, l'électronique est partout ou presque. Les emplois d'ingénieurs, de techniciens et de réparateurs qualifiés sont toujours en demande. Les travailleurs qui veulent progresser dans leur emploi, entrer sur le marché du travail ou se recycler doivent prendre les tendances en considération, qu'ils visent ou non une carrière en électronique.

Où trouver de la formation en électronique? La plupart des collèges et commissions scolaires offrent des programmes structurés en électronique et même des cours qui peuvent fournir une bonne base en la matière. Le service Accès-cible (271-4143) peut fournir de l'information sur le sujet. Les employeurs qui veulent offrir une formation en recyclage ou en perfectionnement à leur personnel peuvent compter sur des mesures d'aide en s'adressant à la Commission de formation professionnelle de la main-d'œuvre au 725-5221 pour la région de Montréal. Les personnes sans emploi peuvent aussi avoir accès à des cours en s'adressant à leur centre d'emploi ou encore à leur centre Travail-Québec selon leur source de revenu.

Les auteurs du texte œuvrent pour la Commission de formation professionnelle de la main-d'œuvre de la région métropolitaine de Montréal.

Une poussière dans l'engrenage des téléviseurs à écran plat

d'après PC et AP
HIMEJI, Japon

« Les particules de poussière », se lamente Hidenori Akiyoshi, se frappant la tête d'une main, « représentent notre principal problème. Une machine en opération crée toujours de la poussière. »

La fabrique que dirige M. Akiyoshi, construite par IBM et Toshiba, fabrique des écrans couleur de haute technologie servant aux micro-ordinateurs et qui, un jour, serviront aux téléviseurs à écran plat que l'on pourra accrocher à un mur, à l'instar d'une toile de maître.

Ces écrans n'existeront que si M. Akiyoshi et ses confrères ingénieurs parviennent à surmonter le plus grave problème de production que l'on rencontre aujourd'hui dans le domaine de l'électronique.

Malgré leur avance et les milliards de dollars qu'elles ont investis, les compagnies japonaises doivent admettre que les écrans plats — appelés techniquement « matrices actives à écran de cristal liquide » — sont plus difficiles que prévu à fabriquer.

Même une particule invisible de poussière provenant de la machinerie de l'usine peut rendre absolument inutilisable un écran couleur de 10 pouces de diamètre, dont le prix de détail se situe aux alentours de 2250\$.

Contrôle du marché

Que ce soit Display Technologies, compagnie de M. Akiyoshi, ou un concurrent, celui qui résoudra ce problème contrôlera éventuellement le marché. Et un marché, nul n'en doute, qui deviendra une mine d'or le jour où les écrans plats commenceront à s'appliquer à de nouvelles technologies, notamment à la télévision à haute définition.

Les écrans couleur à matrice active, qui n'ont qu'environ deux à trois centimètres d'épaisseur,

sont techniquement semblables aux simples écrans servant aux montres à affichage numérique ou aux calculatrices de poche.

Ces écrans possèdent toutefois de minuscules transistors posés derrière chaque point de l'écran — il y en a environ un million sur un écran de dix pouces — ce qui donne à l'image un meilleur contraste et des images beaucoup plus claires que celles des téléviseurs ordinaires.

Cette technologie est difficile à appliquer au niveau de la production et plus l'écran est de grande taille, plus sa fabrication se révèle complexe.

Certaines compagnies japonaises ont réussi à réduire le prix des écrans plus petits, si bien qu'on peut les utiliser aujourd'hui sur les téléviseurs miniatures, dont les prix sont maintenant à la portée des consommateurs.

Production hypothétique

La production d'écrans de taille plus élevée, pour les téléviseurs ordinaires ou les ordinateurs à grand écran demeure toutefois hypothétique, admettent les dirigeants de Sharp, un géant de l'électronique.

« Le procédé de fabrication est très difficile et complexe. La technologie manufacturière, dans ce domaine, ne s'est pas encore solidifiée », affirme Yutaka Wada, directeur des affaires internationales chez Sharp.

Seulement huit p. cent des écrans de dix pouces fabriqués par Display Technologies, lors du premier mois de production, en septembre dernier, ont passé avec bonheur l'étape de l'inspection.

Le rendement est maintenant d'environ 40 p. cent, ce qui signifie que six écrans sur dix sont tout simplement jetés aux rebus.

Les autres fabricants annoncent des rendements supérieurs, mais les analystes soumettent que les comparaisons sont difficiles, en raison des standards différents de qualité. Le problème est d'autant

difficile à surmonter que ce type de fabrication est, de nature, « salissant ». Des plaques de verre de grande taille et parfaitement plates doivent être taillées, chauffées, recouvertes de silicium et de différents réactifs puis frottées d'une peluche pour aligner la substance cristalline.

L'industrie estime que le prix d'un écran de dix pouces pourrait tomber à environ 375\$ d'ici 1995.

Pessimisme

Pourtant, l'Institut de recherche Nomura a récemment prédit que la production n'atteindra alors que la moitié de celle prévue par les fabricants, en raison de la persistance des problèmes de coûts et de production.

Les analystes doutent également que les consommateurs soient nombreux à accepter de payer un prix élevé pour un écran couleur plat d'ordinateur de bureau.

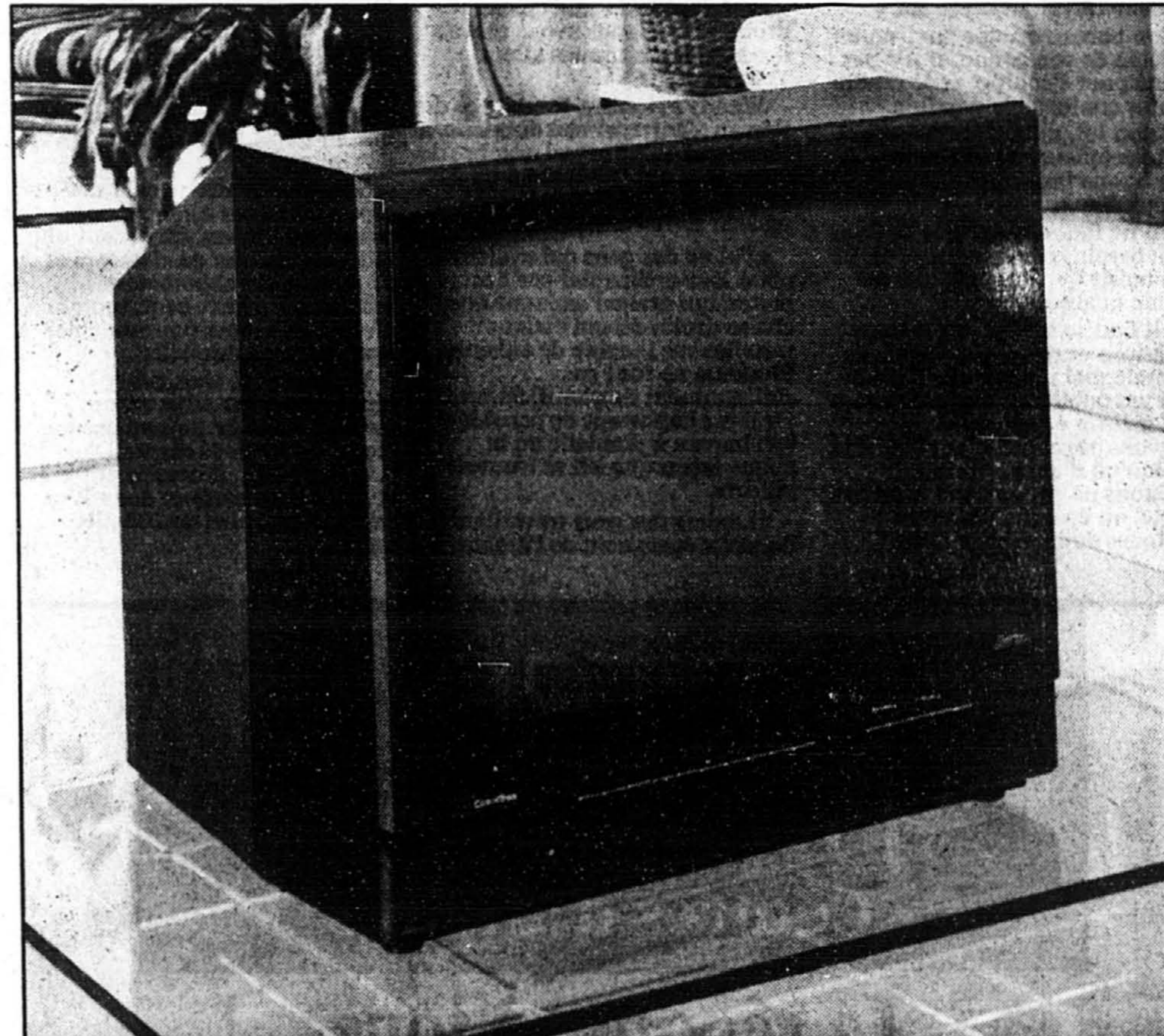
Les sources fiables d'approvisionnement semblant devenir hypothétiques, des compagnies comme IBM et Apple Computer ont approché les manufacturiers japonais en vue de créer des « joint-ventures » dans ce domaine.

« La clef du succès, dans ce domaine, ce sont les investissements, si bien que nous devrions en partager le fardeau », affirme Koichi Ogura, président de Display Technologies.

Les écrans à cristaux liquides sont une des nombreuses technologies découvertes et mises au point en Occident mais commercialisées par les Japonais.

Au cours des années 60, des scientifiques de RCA, aux États-Unis, observèrent que les cristaux liquides pouvaient fléchir la lumière en présence d'une charge électrique et fabriquèrent un premier prototype avant d'abandonner leurs recherches.

C'est en 1973 que Sharp a produit le premier écran à cristaux liquides et l'a incorporé à une calculatrice de poche.



Le téléviseur conventionnel cédera le pas au téléviseur à écran plat le jour où des ingénieurs parviendront à surmonter le plus grave problème de production que l'on rencontre aujourd'hui dans le domaine de l'électronique: la poussière!

Le café est inoffensif si on le consomme raisonnablement

d'après Associated Press

■ Consommé modérément — 3 à 5 tasses par jour — le café ne présente aucun danger.

Pourtant, il n'est de maux dont le café n'ait été accusé. Troubles du rythme cardiaque, hypertension artérielle, infarctus du myocarde, autant d'affections cardio-vasculaires pour lesquelles le rôle du café a été rendu suspect.

Pourtant les résultats de nombreuses études confirment une absence de toxicité. La caféine — le principe actif du café — ne provoque pas de troubles du rythme cardiaque, mais il est toutefois recommandé de l'éviter quand ces troubles du rythme existent déjà. Dans ce dernier cas, le café décaféiné est plus particulièrement indiqué, affirment les spécialistes.

Les travaux les plus récents montrent que chez les consommateurs occasionnels de café, la consommation

entraîne une élévation modérée de la tension artérielle mais cet effet s'estompe au bout de trois à quatre heures.

Un doute subsiste toutefois quant à la corrélation entre le « mauvais cholestérol », source de maladies du cœur, et la consommation de café. Des études récentes (Fried) incrimineraient la caféine seulement quand la consommation quotidienne est supérieure à 720 ml/jour (étude Fried) ou encore lorsque le café est bouilli (étude Bak and Grobbee).

Pour le reste, il n'y a actuellement aucun argument scientifique permettant de dire que le café, consommé en quantité modérée, soit à l'origine de sensations d'inconfort digestif, ou capable de provoquer des ulcères gastro-duodénaux, a déclaré un spécialiste.

De même, selon ces spécialistes, le café n'est pas une boisson dont la consommation expose à un quelconque risque cancérigène (dans l'état actuel des connaissances scientifiques) et chez

la femme enceinte, une consommation modérée — 3 à 5 tasses par jour — ne présente aucun danger.

En revanche, lorsque des personnes, non consommatrices de café, en boivent avant de se coucher, elles s'endorment plus tard, la durée de sommeil est plus courte, et le sommeil est de moins bonne qualité. Mais ces effets ne se produisent pas chez les buveurs habituels de café, car la tolérance à la caféine, qui apparaît rapidement, est responsable d'une accoutumance.

Avant d'acheter un logiciel de traitement de texte Windows, jetez un coup d'oeil à Ami Pro de Lotus.

Productions Double Prix

La science fiction est plus profitable que la romance

Genre	Profitabilité
Science Fiction	80
Aventure	60
Comédie	40
Romance	20

Ami Pro[™] version 2.0 pour Windows[™] est un logiciel de traitement de texte visuel tellement convivial et facile à utiliser qu'il vous permettra de rédiger et de mettre en forme tout à votre aise même les documents les plus complexes. Vous pouvez à présent créer des documents rédigés et composés à la perfection en moitié moins de temps, avec moitié moins d'efforts.

Pour obtenir une disquette de démonstration gratuite, composer le 1-800-GO-LOTUS (1-800-465-6887). Demander le téléphoniste 153. Disponible en anglais uniquement.

Ami Pro pour Windows Lotus

Le bal du secondaire: une tradition... dispendieuse

MARC COULOMBE
collaboration spéciale

■ Jeudi... Midi 50... Des grappes d'adolescents mûrissent tranquillement au soleil animés des fraîches ardeurs du printemps... Derrière eux, la polyvalente Antoine-Brossard, où nous avons pris rendez-vous. Après l'éblouissement d'autant de rayons, le hall d'entrée, baptisé « Place de l'amitié », paraît plongé dans l'obscurité, malgré sa foison de néons. Mais la pupille finit par s'ajuster, tout comme l'oreille, taquinée par les répliques en chinois que s'échangent de jeunes Asiatiques. La-bas, des pongistes s'exécutent... La balle de ping-pong n'est pas seule à rebondir: la langue de Hong-Kong croise celle de Shakespeare, puis l'on saute sporadiquement au français, l'unique langue d'enseignement dans cette école de quelque 2000 élèves.

Destination? Local 3061, où des jeunes de secondaire V doivent tout révéler de ce que qu'on serait tenté d'appeler leurs festivités de fin d'année: un gala, un bal et un « après-bal » de 3 jours; des activités totalisant des dizaines de milliers de dollars et atteignant facilement le cap des 1000\$ pour certains élèves!

Parties de bal...

— Qu'est-ce que ça représente, pour vous, toutes ces fêtes?
« Ben! Le bal, c'est une tradition qui vient marquer la fin d'une étape et le début d'une autre; j'veux dire: le cégep », explique Carla... et la tradition ne va pas sans décorum, prémisses sur laquelle l'assemblée atteint vite le quorum! Robes longues, smokings, bagues, photos, limousines... le cérémonial se trame depuis des mois!

En fait, c'est en juin 1991 que Laurent Sansfaçon, un enseignant de cette école chargé de l'organisation du bal depuis plus de dix ans, a réservé la plus grande salle de banquet de l'Hôtel des Gouverneurs Le Grand, à Montréal. Un an d'avance! Il a bien fait, car la plupart des vendredis, samedis et dimanches soirs fatidiques de mai et juin sont réservés depuis longtemps dans les grands hôtels qui ont bien des bals sur la

À la polyvalente Antoine-Brossard, le calendrier des festivités comprend également un gala et un « après-bal » très attendus

planche! « Le menu est fixé par un groupe d'une trentaine d'étudiants. Quant à la disco-mobilité, nous en avons toujours été satisfaits et comme elle est très en demande, nous avons réservé depuis longtemps », ajoute M. Sansfaçon, tout en reconnaissant que pour le seul bal, 30 000\$ passeront, cette année encore, récession ou non.

Mais, l'argent n'est pas une barrière pour ces jeunes qui ont, la plupart du temps, un travail à temps partiel et habitent une ville réputée comme l'une des plus riches au Québec. D'ailleurs, la majorité des quelque 400 finissants, ou plutôt sortants — comme le veut l'incroyable Commission de terminologie du ministère de l'Éducation du Québec — participera à au moins une de ces activités. C'est d'ailleurs sans inquiétude aucune qu'Anik répond, après un petit moment d'effort pour s'en souvenir, qu'il en coûte 35\$ pour assister au bal et qu'il faut doubler la mise lorsqu'on est accompagné.

— Et vos parents?

« 35\$ chacun », répond Marc-Antoine, « mais, ils savent que c'est plutôt une fête de jeunes, alors ils viennent de moins en moins au bal... »

Ce sont, cependant, les pères et mères qui paieront la note dans la plupart des cas... une note à laquelle il faut ajouter un premier dièze variant entre 17\$ et 82\$ pour des photos de graduation avec toge et mortier, prises dès le début de l'année. Cette contribution donne droit à l'album-souvenir immortalisant les 16 ou 17 ans de tous les sortants. Le document comporte aussi les photos de tous les enseignants qui leur ont ouvert les sentiers du secondaire, ainsi que celles des membres de la direction de l'école... un must! Il y a aussi la bague de sortant; si on se contente de la plaquée argent, ça coûtera environ 30\$, mais les coeurs battent plus fort pour la plaquée or qui se transige autour de 125\$...

Et vous allez voir, tout cela n'est que préliminaires: « Il y a quelques années, une de nos étudiantes s'est rendue jusqu'à

New York pour acheter une robe d'environ 500\$, raconte M. Sansfaçon, concluant qu'« elle voulait être certaine qu'aucune autre fille ne serait habillée comme elle! » De leur côté, les garçons s'en tireront, en général, avec la location d'un smoking qui allègera tout de même leurs porte-feuilles de quelque 70\$. Des nuées de huards atterriront aussi dans les coffres des compagnies de location de limousines qui cueilleront les sortants chez leurs parents et les conduiront, par bouquets, au banquet, telles des célébrités internationales attendues au Radio-City-Music-Hall. Pour être plus prosaïque, disons qu'une somme de 400\$ à 600\$ s'envolera dans ce tour de manège blanc! Encore faut-il ajouter que les photographes astiquent leurs lentilles, car c'est la tradition, ils croqueront sur le vif l'arrivée des jeunes premiers et tenteront, par la suite, sans trop de difficultés, de vendre leurs clichés aux principaux intéressés.

Pourtant, rien de tout cela n'emballa Jean-Michel qui a déjà

vécu un bal, l'an dernier: « Tu vas là: t'es en « tuxedo »; t'as ta limousine, tout... mais onze heures, c'est fini! Tu sors dans les bars, pis c'est là que c'est vraiment l'fun! »

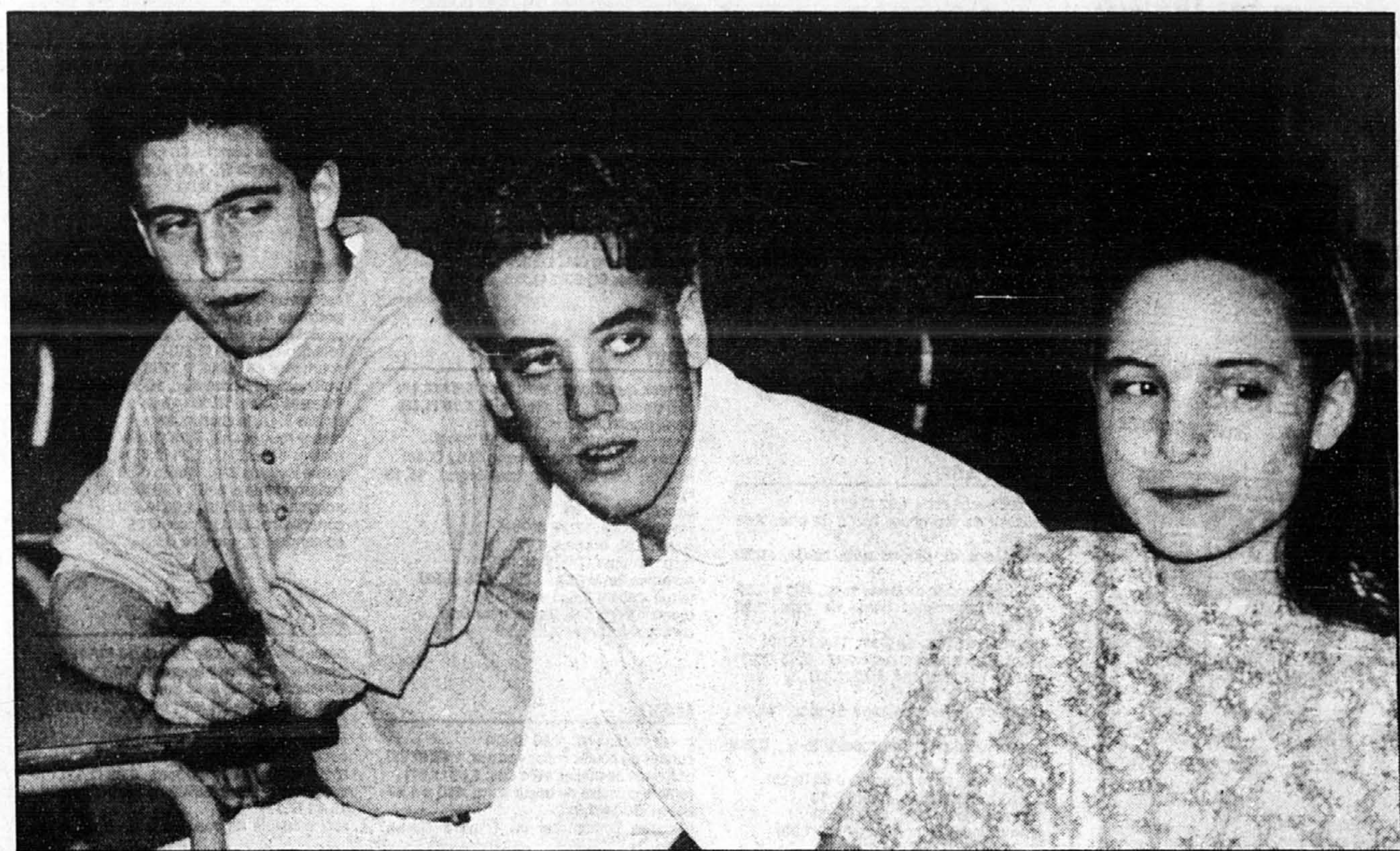
— Si le bal ne vous plaît pas vraiment et que vos parents n'y vont pas, pourquoi en organiser un?

C'est la tradition, rappelle Carla... un plaidoyer que les hochements de tête viennent appuyer à l'unanimité, avant qu'Anik lance le verdict final: « Le bal est bien moins important que l'après-bal! »

Le calumet de paix

Ce fameux après-bal, ce n'est pas la tournée des bars dont Jean-Michel parle avec entrain, mais plutôt un forfait de trois jours en Outaouais, à la fin juin. Pour 240\$ incluant l'aller-retour Calumet-Brossard, il installera sa tente non loin de la Rivière Rouge, sur laquelle il fera, bien sûr, du radeau. Il brûle aussi d'envie de se livrer au « bungee »: « de sauter d'une tour de 140 pieds, attaché par les chevilles à un gros élastique », bref, une sorte

SUITE À LA PAGE C9



Jean-Michel Bourbeau, Marc-Antoine Desrochers et Amélie Lorrain en ont long à raconter sur leur prochain bal.

PHOTO ROBERT NADON, La Presse



Carla Marques et Anik Lapointe attendent avec impatience ce grand moment.

PHOTO ROBERT NADON, La Presse

LES COUETTES EN DUVET D'OIE

Chaleur pour l'hiver, fraîcheur pour l'été

Style carré européen

Simple (20 oz)	105 \$
Double (26 oz)	125 \$
"Queen" (30 oz)	135 \$
"King" (36 oz)	175 \$

OREILLERS EN DUVET 35 \$

LE FUTON SOFA ET LIT

Style causeuse 149 \$

style sofa 230 \$

Matelas futon super luxe 160 \$

Base de lit 80 \$

Nous rembourrons les vieux edredons et oreillers.

10, av. des Pins Ouest, Montréal (coin bd St-Laurent) Tél.: 287-9276

793, av. Avoca Dorval, 636-5011 (Côte nord du Ch. Côte-de-Liesse)

Les Duvets Ungava

Pour le plaisir de recevoir... La fromagerie

Pour des réceptions sans problème... Pour être différent...

HAMEL

- Choix de plus de 375 sortes de fromages
- Spécialiste en charcuterie
- Pain français du jour
- Épicerie fines
- Location de fours à raclette et un peu plus

Ouvert le dimanche

Tél.: 272-1161

Marché Jean-Talon 220, rue Jean-Talon E.
2117, av. du Mont-Royal E. • 9196, rue Sherbrooke E.
119, rue Valmont, Repentigny

1716957-206

OBTENEZ 500 MULTI-POINTS À LA CAISSE À L'ACHAT DE CE PRODUIT VEDETTE

Eggo 312g

Waffles - Regular flavour
Gaufres - saveur ordinaire

EN VEDETTE CETTE SEMAINE!

KELLOGG'S GAUFRES SURGELÉES EGGO

1 49 \$

AU CHOIX (SAUF NUTRI-GRAIN) - 312 g

VALABLE DU 11 MAI AU 17 MAI 1992

DES MULTI-POINTS. OÙ-ÇA? CHEZ LES PARTENAIRES SUIVANTS:

SPÉCIAUX POUR LE

B. B. Q.

LONGE COURTE DE BOEUF T-BONE

CANADA APPROUVE

2025 LBS COMPLET

540 KG. 269 LB

BOEUF EN CUBES POUR BROCHETTES

CANADA APPROUVE

FRAIS

660 KG. 299 LB

BOEUF HACHÉ MAIGRE

CANADA APPROUVE

FRAIS MIN. 10 LBS

395 KG. 179 LB

GUISSÉS DE POULET AVEC DOS

CANADA APPROUVE

FRAIS

175 KG. 79 LB

BIFTECK DE FAUX FILET SPENCER

CANADA APPROUVE

8*10 LBS COMPLET

615 KG. 279 LB

BIFTECK DE TOURNEDOS

CANADA APPROUVE

UN RÉGAL

725 KG. 329 LB

CÔTES LEVÉES DE JEUNE PORC

CANADA APPROUVE

POUR LES MEILLEURES SPARERIBS

415 KG. 189 LB

BOUCHERIES

Levinoff

8610, 8e Avenue 725-2405
2021, rue Frontenac 526-6500
4149, av. Verdun 765-3858

SPECIAUX EN VIGUEUR JUSQU'AU 20 MAI 1992

LES BONS ACHATS DE LA SEMAINE

NOTE — Les prix sont indiqués au kilogramme et, entre parenthèses, à la livre, sauf pour quelques aliments pré-emballés.

ACTION PLUS

boeuf haché mi-maigre, 3,92 (1,78)
 rôti de côtes croisées, 4,37 (1,98)
 rôti de palette (c. eur.), 3,26 (1,48)
 rôti de palette à ragoût, 5,91 (2,68)
 cubes de boeuf à ragoût, 5,91 (2,68)
 rôti de pte d'épaule dés., 5,91 (2,68)
 fromage cheddar can. doux, 8,77 (3,98)
 raisins rouges Chili, 2,18 (0,99)
 pommes Granny Smith Chili, 1,96 (0,89)
 poivrons verts E.-U., 1,96 (0,89)
 tomates rouges E.-U., 1,52 (0,69)
 laitue iceberg E.-U., l'unité 0,89

melons d'eau E.-U., 1,08 (0,49)
 cantaloups E.-U., l'unité 1,29
 raisins rouges Chili, 2,84 (1,29)
 pommes Granny Smith Chili, 1,96 (0,89)
 celeri E.-U., l'unité 0,99
 germes de haricots Qué., 1,30 (0,59)
 carottes E.-U., sac 2 lb 0,99
 poivrons verts E.-U., 1,74 (0,79)

AMI

longe de porc (côtes), 2,82 (1,28)
 côtelettes de porc (emb. duo), 5,03 (2,28)
 longe de porc (filet), 3,26 (1,48)
 côtelettes de porc (centre), 5,47 (2,48)
 tournedos de poulet surg., l'unité 1,98
 filets de porc surg., 11,64 (5,28)
 jarrets de porc surg., 1,28 (0,58)
 bacon surg., 2 kg 6,69
 fraises Cal., la chop, 0,79
 laitue iceberg Cal., l'unité 0,99
 tomates rouges E.-U., 1,52 (0,69)
 celeri E.-U., l'unité 1,29

AXEP

côtelettes de longe de porc (emb. trio), 4,37 (1,98)
 rôti de longe de porc (filet), 3,26 (1,48)

rôti de longe de porc dés., 6,57 (2,98)
 côtes levées de porc, 3,70 (1,68)
 côtelettes de longe de porc dés. (centre), 7,23 (3,28)
 bifteck d'aloyau, 9,88 (4,48)
 bifteck de contre-filet, 14,29 (6,48)
 brochettes de poulet garnies, l'unité 2,38
 roule de porc fumé midget, 7,23 (3,28)
 bacon, 500 g 2,48
 filets de morue surg. ind., 8,33 (3,78)
 fromage en grains, 9,44 (4,28)
 poires Bosc Chili, 1,74 (0,79)
 pommes McIntosh Qué., sac 3 lb 1,89
 ananas Rép. Dom., l'unité 1,99
 kiwis Chili, 4 pour 0,99
 champignons blancs, 227 g 0,89
 choux-fleurs Cal., l'unité 1,69
 poivrons rouges Ont., 6,59 (2,99)
 laitue romaine Cal., l'unité 0,99
 haricots verts ou jaunes E.-U., 3,95 (1,79)

BONICHOIX

cuisse de poulet avec dos, 1,74 (0,79)
 poitrines de poulet avec dos, 4,14 (1,88)
 hauts de cuisses de poulet avec dos, 3,04 (1,38)
 demi-poulet avec dos, 3,48 (1,58)
 pilons de poulet, 3,70 (1,68)
 poitrines de poulet dés., 13,18 (5,98)
 brochettes de boeuf, porc, poulet ou veau, l'unité 1,98
 bacon, 500 g 1,98
 filets de sole surg. dés., 280 g 3,99
 fromage mozzarella, 8,77 (3,98)
 fraises E.-U., la chop, 0,69
 melons d'eau E.-U., 1,30 (0,59)
 raisins rouges Chili, 3,28 (1,49)
 pommes Granny Smith Chili, 1,96 (0,89)
 tomates roses Ont., 2,18 (0,99)
 concombres anglais Ont., l'unité 0,99
 oignons espagnols E.-U., paq. de 2 pour 1,29
 rutabagas Qué., 0,86 (0,39)

BONIPLUS

longe de porc (côtes), 2,38 (1,08)
 côtelettes de porc (emb. duo), 5,03 (2,28)
 côtelettes de porc dés., 6,57 (2,98)
 cantaloups Mexique, l'unité 1,18
 épaule de porc (paleron), 2,82 (1,28)
 épaule de porc (soc), 3,04 (1,38)
 longe de porc (filet), 2,82 (1,28)
 boeuf, poulet ou porc pour fondue, 10,98 (4,98)
 brochettes de boeuf, porc ou poulet, l'unité 2,28
 melons d'eau E.-U., 1,30 (0,59)
 raisins rouges Chili, 3,28 (1,49)
 pommes Granny Smith Chili, 1,96 (0,89)
 oranges Navel Cal., 12 pour 1,89
 concombres anglais Ont., l'unité 0,99
 tomates roses de serre Ont., 2,18 (0,99)
 rutabagas Qué., 0,86 (0,39)
 laitue Boston Qué., l'unité 0,99

HERITAGE

boeuf haché ord., 1,92 (0,87)
 bifteck de tournedos bardé de gras, 7,65 (3,47)
 tournedos de dindon surg. barde, 10,30 (4,67)
 fondue chinoise de boeuf surg., 400 g 4,37
 rôti de tournedos barde de gras, 7,21 (3,27)
 escalope de veau de grain, 15,41 (6,99)
 gigot d'agneau dés. roulé surg., 6,33 (2,87)
 foie de veau tranche, 3,20 (1,45)
 bacon, 500 g 1,99
 fromage Parmesan rape Saputo, 14,04 (6,37)
 melons d'eau en morceaux E.-U., 0,86 (0,39)
 pommes de terre nouv. Fl., 0,64 (0,29)
 concombres anglais, l'unité 0,98
 têtes de violon Qué., 6,57 (2,98)
 champignons blancs Ont., 4,37 (1,98)

IGA

bifteck de surlonge, 5,49 (2,49)
 bifteck de tournedos, 7,67 (3,48)
 rôti d'ext. de ronde, 5,25 (2,38)
 rôti ou bifteck de pte surt., 6,57 (2,98)
 bifteck int. de ronde, 6,57 (2,98)
 bifteck de côtes d'aloyau, 9,66 (4,38)
 bifteck sandwich ou attendri, 8,77 (3,98)
 cubes pour boeuf bourguignon, 8,77 (3,98)
 bifteck français ou au poivre, 10,98 (4,98)
 bifteck de haut de surlonge, 10,98 (4,98)
 bifteck contre-filet, 15,39 (6,98)
 bifteck int. ronde, form. fam. 6,35 (2,88)
 bifteck pte surt., form. fam. 6,35 (2,88)
 rôti français ou du roi, form. fam. 8,77 (3,98)
 bifteck attendri, form. fam., 8,55 (3,88)
 bacon, 500 g 1,98
 filets d'aiglefin surg. ind., 13,18 (5,98)
 fromage cheddar doux, 9,44 (4,28)
 bananes, 0,64 (0,29)
 poires Packham Arg., 2,62 (1,19)
 pommes Del. rouges Wash., 2,18 (0,99)
 laitue iceberg E.-U., l'unité 0,89
 champignons blancs, cont. 227 g 1,29
 tomates rouges (hydroponique) Qué., 2,18 (0,99)
 laitue Boston Qué., l'unité 0,99

INTERMARCHÉ

bifteck de surlonge, 6,13 (2,78)
 rôti du roi, 7,67 (3,48)
 rôti de longe de porc dés. (centre), 6,79 (3,08)
 rôti de porc et veau, 10,98 (4,98)
 poitrines de poulet dés., 13,18 (5,98)
 brochettes de poulet garnies, l'unité 2,38
 foie de porc frais tranche, 1,94 (0,88)
 bifteck de surlonge dés., 8,55 (3,88)
 bifteck de haut de surt. dés., 12,96 (5,88)
 cubes de boeuf bourguignon, 7,67 (3,48)
 bifteck au poivre, 13,18 (5,98)
 côtelettes de longe de porc dés., 7,23 (3,28)
 bacon, 500 g 2,08
 saumon rose nettoyé surg., 3,26 (1,48)
 fromage Emmenthal can., 13,62 (6,18)
 cantaloups Mexique, l'unité 1,18
 raisins bleus Chili, 2,82 (1,28)
 pamplemousses roses Cal., 3 pour 1,28
 pêches Cal., 3,04 (1,38)
 brocoli Cal., l'unité 0,68
 oignons verts Cal., 2 paq. pour 0,98
 laitue iceberg Cal., l'unité 0,88
 aubergines Fl., 2,82 (1,28)

JOVI

bifteck de surlonge avec filet, 6,57 (2,98)
 rôti de soc de porc dés. roulé, 3,70 (1,68)
 demi-poulet, 2,82 (1,28)
 bifteck de surlonge dés., 8,55 (3,88)
 cubes de boeuf bourguignon, 7,67 (3,48)
 rôti de coq au porc (poulet/porc), 13,18 (5,98)
 bacon, 500 g 1,88
 fromage Oka, 17,15 (7,78)
 fraises Cal., la chop, 0,79
 raisins rouges Chili, 2,18 (0,99)
 pommes Royal Gala N.-Zel., 3,06 (1,39)
 laitue iceberg Cal., l'unité 0,89
 oignons verts Cal., 2 paq. pour 0,99
 carottes E.-U., sac 2 lb 0,99

MAXI

boeuf haché ord., 1,96 (0,89)
 cuisses de poulet avec dos, 1,48 (0,67)
 poitrines de poulet avec dos, 3,68 (1,67)
 fondue chinoise de boeuf surg., 450 g 4,37
 bacon, 500 g 1,99
 fromage Emmenthal ou Gruyère suisse,

14,26 (6,47)
 pommes Empire Qué., cello 5 lb 2,98
 cantaloups Mexique, l'unité 1,28
 pommes de terre blanches Fl., 0,64 (0,29)
 laitue Romaine ou en feuilles E.-U., l'unité 0,98
 champignons jumbo Ont., cello 1 lb 2,58
 mais sur épi E.-U., 5 pour 1,77
 concombres Ont., l'unité 0,98

MÉTRO

rosbif de palette (c. ord.), 2,16 (0,98)
 rosbif de côtes croisées, 3,92 (1,78)
 rosbif de palette (c. eur.), emb. fam. 2,38 (1,08)
 bifteck de palette (c. eur.), emb. fam. 2,60 (1,18)
 bifteck d'épaule dés., emb. fam. 5,91 (2,68)
 boeuf à ragoût dés., emb. fam. 5,69 (2,58)
 bifteck de côtes pare avec os, 8,77 (3,98)
 boeuf haché mi-maigre, 3,70 (1,68)
 bifteck de faux-filet, 15,39 (6,98)
 soc de porc roulé, fumé e.s.v., 9,02 (4,09)
 épaule picnic de porc fumée, 3,51 (1,59)
 poulet entier Prime plus de 1,2 kg, 4,59 (2,08)
 poitrines de poulet sans dos, 8,11 (3,68)
 poitrines de poulet dés., 13,18 (5,98)
 bacon, 500 g 1,49
 fromage Colby, Brick ou Farmer, 10,34 (4,69)
 fraises Cal., la chop, 0,99
 raisins rouges Chili, 3,51 (1,59)
 tangerines ortanines Maroc, 1,74 (0,79)
 tomates roses de serre Ont., 1,74 (0,79)
 champignons blancs, la chop, 0,99
 poivrons verts E.-U., 1,96 (0,89)
 choux-fleurs E.-U., l'unité 1,69

MONT CARMEL

cantaloups Amer. Centrale, l'unité 0,99
 pamplemousses blancs Cal., 4 pour 0,99
 tomates Fl., 1,08 (0,49)
 avocats Mexique, l'unité 0,59
 champignons en vrac, 4,16 (1,89)
 pommes de terre I.P.E., sac 10 lb 1,49
 poivrons verts Fl., 1,08 (0,49)
 radis N.-J., 2 pour 0,89

OMNI

cuisses de poulet avec dos, 1,94 (0,88)
 poitrines de poulet avec dos, 4,37 (1,98)
 gigot d'agneau frais, 9,66 (4,38)
 côtelettes d'agneau frais, 11,42 (5,18)
 bifteck de côtes parees, 8,77 (3,98)
 bacon, 500 g 2,29
 dames de saumon frais, (5,99 lb/1,32 - 100 g)
 fraises Cal., la chop, 0,68
 raisins rouges Chili, 3,28 (1,49)
 pommes Granny Smith Chili, 2,18 (0,99)
 melons d'eau coupés, 1,08 (0,49)
 bananes Costa Rica, 1,06 (0,48)
 laitue Romaine, Boston ou frisée, l'unité 0,99
 tomates rouges E.-U., 1,74 (0,79)
 courgettes zucchini E.-U., 2,84 (1,29)

PROVIGO

poulet frais moins de 2 kg, 2,14 (0,97)
 poitrines de poulet frais dés., 10,96 (4,97)
 cuisses de poulet avec dos, 2,14 (0,97)
 poitrines de poulet avec dos, 4,12 (1,87)
 bifteck de tournedos, 8,75 (3,97)
 épaule de porc dés., 2,14 (0,97)
 côtes levées de porc, 3,90 (1,77)
 rôti d'épaule d'agneau surg., 4,78 (2,17)
 escalopes ou contre-filet de veau de grain, 15,81 (7,17)
 rôti d'épaule de veau de grain dés., 6,99

(3,17)
 rôti de cuisseau de veau de grain dés., 9,85 (4,47)
 rôti de paleron de veau de grain, 6,99 (3,17)
 épaule de porc fumé picnic, 3,46 (1,57)
 bacon, 500 g 1,99
 filets de morue frais, 8,75 (3,97)
 raisins rouges Chili, 2,18 (0,99)
 melons d'eau E.-U., 1,30 (0,59)
 oranges ortanines Maroc, 2,18 (0,99)
 ananas frais coupé Hawai, 3,40 g 1,99
 pommes jaunes et rouges Del. C.-B., 2,18 (0,99)
 laitue iceberg Cal., l'unité 0,57
 concombres anglais de serre Ont., l'unité 0,79
 champignons blancs Qué., 4,39 (1,99)
 ail Arg., 4,39 (1,99)

RICHELIEU

bifteck de surlonge, 5,69 (2,58)
 bifteck ou rosibif de pte surt., 6,57 (2,98)
 bifteck sandwich ou attendri, 8,77 (3,98)
 boeuf haché mi-maigre, 3,70 (1,68)
 bifteck de côtes pare avec os, 8,77 (3,98)
 bifteck ou rosibif de tournedos, 9,88 (4,48)
 rôti de porc (soc), 3,26 (1,48)
 rôti de porc épaule picnic, 2,38 (1,08)
 tranche de soc de porc, 3,70 (1,68)
 tranche d'épaule de porc picnic, 2,82 (1,28)
 épaule picnic de porc fumé dés., 6,59 (2,99)
 bacon, 500 g 2,49
 filets de turbot surg. ind., 4,39 (1,99)
 bananes Hond., 0,64 (0,29)
 tangerines ortanines Maroc, 1,74 (0,79)
 raisins verts Chili, 3,51 (1,59)
 pamplemousses roses Cal., 3 pour 1,29
 laitue iceberg Cal., l'unité 0,79
 brocoli Cal., l'unité 1,09
 tomates rouges de serre, 2,84 (1,29)
 mais en épi E.-U., 4 pour 1,69

STEINBERG

côtelettes de porc (emb. trio), 3,92 (1,78)
 rôti de longe de porc (côtes), 2,16 (0,98)
 rôti de longe de porc (filet), 2,16 (0,98)
 côtelettes de porc dés., 6,57 (2,98)
 côtelettes de porc (centre), 4,14 (1,88)
 poitrines de poulet dés., 8,77 (3,98)
 poitrines de dinde fraîche dés., 14,51 (6,58)
 cuisses de dinde avec dos, 4,14 (1,88)
 tournedos de poulet, 2 pour 3,98
 gigot d'agneau frais, 9,66 (4,38)
 côtelettes d'agneau frais, 11,42 (5,18)
 bifteck de côtes parees, 8,77 (3,98)
 bacon, 500 g 2,29
 dames de saumon frais, (5,99 lb/1,32 - 100 g)
 fraises Cal., la chop, 0,68
 raisins rouges Chili, 3,28 (1,49)
 pommes Granny Smith Chili, 2,18 (0,99)
 melons d'eau coupés, 1,08 (0,49)
 bananes Costa Rica, 1,06 (0,48)
 laitue Romaine, Boston ou frisée, l'unité 0,99
 tomates rouges E.-U., 1,74 (0,79)
 courgettes zucchini E.-U., 2,84 (1,29)

SUPER C

bifteck de tournedos, 6,59 (2,99)
 tournedos de poulet surg., l'unité 1,49
 boeuf haché mi-maigre, bte fam. seul, 3,51 (1,59)
 côtelettes de porc (emb. trio), 3,95 (1,79)
 bananes, 0,55 (0,25)
 poires Packham Arg., 2,18 (0,99)
 tomates roses, 2,18 (0,99)
 brocoli Cal., l'unité 0,99

MONT CARMEL
 AU Sommet DE LA FRAÎCHEUR DU JARDIN

TOMATES ROUGES 49¢ lb Floride

CANTALOUPS SUCRÉS 99¢ Grosceur 23 Amérique Centrale

AVOCATS HASS 59¢ ch. Grosceur 18-20 Mexique

POIVRONS VERTS 49¢ b Grosceur moyenne Floride

PAMPLEMOUSSES BLANCS 4/99 Grosceur 56 Californie

RADIS EN BOTTES 2/89 New Jersey

CHAMPIGNONS EN VRAC 1,89\$ b Canada No. 1

POMMES DE TERRE SAC DE 10 LBS 1,49\$ sac Ile du Prince-Edouard

1863 STE-CATHERINE O.	937-0071	2750 ST-CHARLES, KIRKLAND	694-7377
4751 VAN HORNE	733-8455	3369 SOURCES, D.-D.-O.	683-1639
6663 SOMERLED	486-2915	6757 COTE-DES-NEIGES	739-7114
4826 SHERBROOKE O.	486-6556	286 ELGAR, ILE-DES-SOEURS	768-8662
5670 VICTORIA I	733-0742	4600 SAMSON, CHOMEDEY	681-6848
5310 QUEEN MARY RD	484-7769	4920 ST-JEAN, PIERREFONDS	626-7574
6696 DARLINGTON	735-8311	253 LABELLE, ROSEMERE	437-6702
3769 BOUL ST-LAURENT	842-6012		

BUREAU CHEF 387-2644
 *Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Spéciaux valides jusqu'au 17/05/92

CONCOURS
CAP SUR TADOUSSAC
 À BORD DU FAMILLE DUFOUR

En collaboration avec
La Presse
VIA
cielo

À GAGNER: DOUZE FORAITS DOUBLES.
 Du jeudi 11 au samedi 13 juin 1992

FAMILLE DUFOUR
 HOTELS
 Villégiature et Congrès

Le transport aller / retour entre Montréal / Québec / Tadoussac / Québec à bord du **FAMILLE DUFOUR**, le transport retour Québec / Montréal par **VIA RAIL**, en première classe, l'hébergement une nuit à **L'HÔTEL VAL DES NEIGES**, une nuit à **L'HÔTEL TADOUSSAC**, tous les repas, dont deux dîners, un à **L'HÔTEL CAP-AUX-PIERRES** et un à **L'AUBERGE LA PIGNORONDE**.

CONCOURS "CAP SUR TADOUSSAC" CIEL-MF
 89, rue Saint-Charles Ouest
 Longueuil, Québec J4H 1C5

Nommez deux des six "équipements touristiques" de la Famille Dufour:

Nom _____ Age _____
 Adresse _____ App. _____
 Ville _____
 Code postal _____ Tél. _____

POUR PARTICIPER
 ■ remplissez le coupon de participation en répondant correctement à la question et retournez-le à l'adresse indiquée avant minuit le 14 mai 1992.
 ■ ce coupon sera publié dans *La Presse*, les mercredis et samedis jusqu'au 13 mai prochain
 ■ les 1er, 8 et 15 mai, sur les ondes de CIEL-MF, à l'émission du matin de Jean-Pierre Coallier, on procédera au tirage du nom de trois personnes gagnantes. Ces personnes auront trente minutes pour rappeler à la station pour réclamer leur prix.
 ■ la valeur des prix offerts est de 6 000 \$
 ■ les règlements du concours sont disponibles à CIEL-MF et à *La Presse*

OBTENEZ 500 MULTI-POINTS À LA CAISSE À L'ACHAT DE CE PRODUIT VEDETTE

EN VEDETTE CETTE SEMAINE !
CHRISTIE BISCUITS
 MINI OREO ou MINI FUDGE-O ou MINI PÉPITES ARC-EN-CIEL ou MINI MORCEAUX DE CHOCOLAT - 250 g

1 89\$

VALABLE DU 11 MAI AU 17 MAI 1992

DES MULTI-POINTS. OÙ-ÇA? CHEZ LES PARTENAIRES SUIVANTS:

Vidéotron Itée, S, S, CFTM, CKAQ73AM, CITE, CIAD, La Presse, BANQUE NATIONALE



PHOTO ROBERT NADON, La Presse

Madame Gisèle Poirier continue de collaborer à l'organisation du gala même si elle n'a plus d'enfant au secondaire.

Le décorum fait loi...

SUITE DE LA PAGE C7

de montagne russe éclatée de l'ère post-soviétique...

Qu'il ait ou non des haut-le-cœur, ce sera le bonheur: «C'est une moins grosse affaire que le bal: cette année, on est environ 160... c'est plus intime, tu sais, on se r'trouve entre chums! C'est comme une autre sorte de bal: t'es pas en «tuxedo», mais tu fêtes pis t'es libre pendant trois jours! C'est pour ça qu'y a ben du monde qui aime ça!» poursuit-il, avouant qu'à son arrivée, l'an dernier, il n'avait pas dormi de la nuit, tellement il y avait du bruit!

Marc-Antoine qui, lui aussi, reprend son secondaire V cette année, garde également un souvenir sans tache de son séjour à Calumet: «On s'rassemblait sur la plage; on s'tirailait, pis le soir, y'en avait qui jouaient de la guitare... On faisait des concours de buveurs de bière pis toutes sortes d'affaires de même...»

Parlant de beuveries, mes interlocuteurs m'indiquent que, par le passé, leurs aînés ont vécu leur enterrement de secondaire dans des condos et que le rituel a souvent tourné au cauchemar. Le directeur-adjoint au secondaire V, Jacques Francoeur, confirme d'ailleurs avoir déjà reçu des réclamations de propriétaires demandant dédommagement pour le passage estival de la tornade «après-bal». Sans hésiter, l'école a refusé de payer, ne s'étant jamais embarquée dans cette galère, uniquement poussée par un vent étudiant... Ce que M. Francoeur a d'ailleurs jugé nécessaire de rappeler aux parents, par une lettre, dernièrement.

Mais tout cela est du passé et de tels problèmes ne risquent pas d'arriver cette année, selon Marc-Antoine, puisque «dans un camping, y'a rien à casser!» Le vieux symbole n'aurait donc pas terni: pour les visages pâles et de toutes ethnies, un après-bal à Calumet serait un gage de paix!

Brossard Awards

Même si le bal et l'après-bal sont sensés célébrer l'accomplissement d'une importante étape pour l'étudiant, ils se déroulent pratiquement sans qu'il ne soit question de ce tournant. Devant un support aussi anémique de la bannière scolaire, l'école a décidé de contre-attaquer par l'injection vitaminique d'une fête à résonance académique. Mais, comme à Brossard, le décorum fait loi, on a vite décidé que le tout prendrait la forme d'un gala: un spectacle présenté aux parents par leurs enfants, vêtus de togas... numéros de chants et danses pour tous les goûts, entrecoupés d'éloges, de remises de prix d'excellence et tout et tout...

«C'est à ce moment que nous sommes allés voir les parents», explique M. Sansfaçon, pour leur demander de s'impliquer, entre autres, en allant dénicher des commanditaires prêts à fournir les quelque 2000 \$ dont on garnira une vingtaine de bourses d'étude. C'est ainsi que les génies en herbe pourront se partager une douzaine de prix d'excellence, comportant chacun 100 \$ de récompense, moussant leurs cotes pour la supériorité de leurs notes. Mais M. Sansfaçon

insiste: «Nous ne fêtons pas seulement les plus doués!» Effectivement, on distribue aussi des dizaines de certificats de mérite valorisant l'assiduité, le comportement... Puis, tel un drapeau qui s'agite au fil d'arrivée, chacun reçoit son diplôme honorifique qui vient le féliciter d'avoir su monter et allonger la jambe, jusqu'à la plus haute marche de l'escalier de la polyvalente.

Tout cela est bien beau, mais aménager le gymnase de l'école en salle de spectacle, avec systèmes de son, d'éclairage et une scène assez élevée pour se laisser admirer des quelque 900 personnes assises devant elle, ça ne se fait pas en criant gala! D'ailleurs, si ce dernier est réédité pour une troisième année, c'est que les élèves et les parents ont mordu...

Gisèle Poirier est de ceux qui ont collaboré dès le début et elle continue, même en n'ayant plus d'enfant à l'école Antoine-Brossard. «La première année, je l'ai fait parce que mon fils terminait son secondaire et que je trouvais que son père et moi avions aussi quelque chose à fêter. Vous savez, entre la maternelle et la fin du secondaire, tout n'est pas toujours facile! Il faut parfois avoir la force de chiâler, comme on dit... et, quand, au bout du compte, le jeune a du succès, on se dit qu'on y est pour quelque chose et on a le goût de fêter! Bien sûr, on peut toujours assister à leur bal, mais nous savons très bien que nos adolescents préfèrent y aller sans nous!»

— Croyez-vous que le gala est plutôt la fête des parents?

«Bien, je peux vous dire que les jeunes ont embarqué aussi, en tous cas et l'idée de la toge, entre autres, a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme! Ils ont dit: Ah! Comme dans les remises de prix, dans les films américains!» Certains ont même voulu pousser le mimétisme jusqu'à proposer d'être tous coiffés du mortier, poursuit Gisèle, «mais nous avons voulu limiter le plus possible les coûts de cette fête qui, dans sa forme actuelle coûte 12 \$ à l'élève, location de toge incluse. Vous savez, ce vêtement a bien des avantages: en plus d'être le même pour tous et d'éviter, au jeune, la tentation de replonger dans la parade de mode, il crée une ambiance très particulière!»

«C'est très émouvant et pour les parents et pour les enfants!» renchérit M. Francoeur. «C'est que, grâce à cette toge qu'ils ne porteront peut-être qu'une fois dans leur vie, tout devient solennel!» ajoute Gisèle. Et la voilà qui s'enflamme: «Moi, j'ai été témoin de moments de tendresse plutôt rares! J'ai vu, là, une fille... ou un garçon... revenir de la scène tellement fier avec son diplôme honorifique, simplement roulé et attaché avec un ruban, puis ses parents se lever pour le serrer dans leurs bras... très émus... J'suis pas convaincue que ça s'passe souvent comme ça dans les foyers! Je crois que c'est toute cette atmosphère qui provoque de tels moments et que ces échanges de sentiments sont très importants. Pour le jeune, ce sera peut-être le geste mémorable qui lui donnera le goût de continuer!»

Gastronotes

Les chefs du Canada en congrès à Montréal

FRANÇOISE KAYLER

Les membres de la Société des chefs, cuisiniers et pâtisseries de la Province de Québec, reçoivent cette semaine leurs confrères des provinces canadiennes. Dix ans après, la Fédération canadienne des chefs de cuisine revient à Montréal pour y tenir son congrès national. Ce sera le 29^e. Il se déroulera sous le thème: «Célébration 1992».

Hors congrès, mais non hors contexte, ce sont de futurs chefs du Québec qui ont ouvert les assises en recevant leurs aînés. Les élèves de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec avaient préparé le menu d'un dîner mémorable que présidait M. André Vallerand, ministre du Tourisme.

Ce sont les élèves du cours «de cuisine évolutive pour hôtels et restaurants» qui étaient aux fourneaux. Ils avaient construit leur menu à partir de produits du Québec et les présentaient en respectant la tradition... et en poussant la recherche. Au fil des plats, homard, oursin, pétoncle, ail des bois, canard, cochonnet, pomme, ont donné prétexte à des plats souvent audacieux, toujours intéressants, parfois fort étonnants. C'est un vin du Québec, L'Orpailleur qui a ouvert le repas. C'est un cidre du Québec, le Mousseux de Jodoin, qui l'a fermé.

Samedi, plusieurs événements seront regroupés: un programme où l'on donnera des informations précises sur l'utilisation de plusieurs produits et à l'occasion duquel le homard, nouvellement arrivé, sera présenté aux congressistes; une présentation des plats de l'équipe du Québec qui participera aux Olympiades de

Francfort et, le soir, la tenue du Bal des Chefs au cours duquel les noms des pâtisseries et cuisiniers de l'année seront dévoilés.

Cette année, la Société des chefs a décidé d'inviter le public intéressé à se joindre à cette soirée de gala. Pour tout renseignement et réservation de billet: (514) 282-5155.

LA CUISINE ENTRE AU MUSÉE

Le Musée du Québec reconnaît que la cuisine est un «phénomène culturel» et vient de faire un grand pas pour le démontrer. Tous les samedis soirs jusqu'au 20 juin, puis du 19 septembre au 10 octobre, le Café L'Heure mauve, du musée, mettra la cuisine d'une région à son menu et l'intégrera dans un forfait culturel et culinaire. Après la visite du musée, la région choisie sera présentée et le chef invité expliquera son menu.

Gaétan Coulombe parlera ainsi de la Gaspésie et du bas Saint-Laurent, Jean-Claude Belmont de la région de Montréal, Mario Martel de la région de Québec, Joanne Vigneault des Îles-de-la-Madeleine, Charles Chiasson de la région de Duplessis, Bruno St-Gelais du Saguenay-Lac Saint-Jean, François Pellerin des Laurentides, Jacques Talbot, de la région Chaudières-Appalaches.

Ces soupers régionaux, organisés en collaboration avec les associations touristiques régionales du Québec, ne sont offerts que sur réservation.

BONNES PETITES BOÎTES DE LAIT

Pour l'instant ces petites boîtes ne sont utilisées que dans les services alimentaires, les hôtels, etc. Mais, sous peu, leur réseau de distribution atteindra les consommateurs.

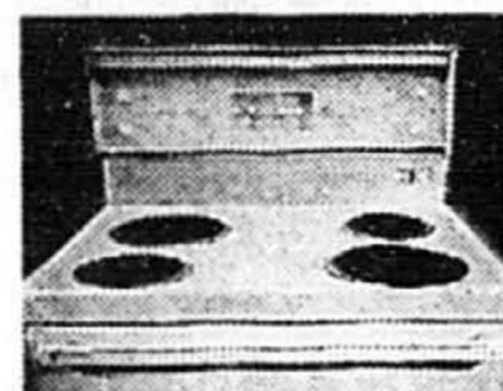
Caf-O-Lait, c'est du lait en tétra pack. C'est-à-dire du lait emballé pour être conservé plusieurs mois hors du réfrigérateur. Le procédé n'est pas nouveau.

Ce qui l'est, c'est le format dans lequel ce lait est présenté: 200 mL. À l'origine, il a été «pensé» pour la pause-café, pour la commodité, pour éviter le gaspillage du lait en petits godets. Mais on étendra bientôt son utilisation à la vie courante, autant pour ceux qui partent en pique-nique, que ceux qui font du camping, que ceux qui ont des chalets éloignés des centres d'approvisionnement, etc...

Caf-O-Lait est partiellement écrémé. C'est un lait UHT, c'est-à-dire de longue conservation. Mais on a raffiné le mode de pasteurisation de façon à éliminer ce petit arrière-goût qui gênait certains consommateurs. Celui-ci passe inaperçu, ne changeant absolument pas le goût des produits auquel on l'associe. Il sera présenté lors du prochain Super Salon de l'Alimentation qui se tiendra au Palais des Congrès de Montréal, du 24 au 26 mai prochain.



VOUS POURRIEZ GAGNER!



Cuisinière 30" blanc sur blanc à nettoyage facile. Four programmé par horloge. 226 763 110. Sears ord. 799,99\$. Ch. 639,99\$. Supplément pour devant mode en verre et autonettoyant

RABAIS 160\$

LA SUPPRESSION DES DROITS DE DOUANE A PERMIS DE MODIFIER LES PRIX DES FOURS A MICRO-ONDES



Micro-ondes 1.1 pi. cu. Modèle AccuWave Plus™ à agitateur d'ondes pour cuisson uniforme. Blanc ou veiné bois. 226 788 191/2

233¹⁰ Ch.

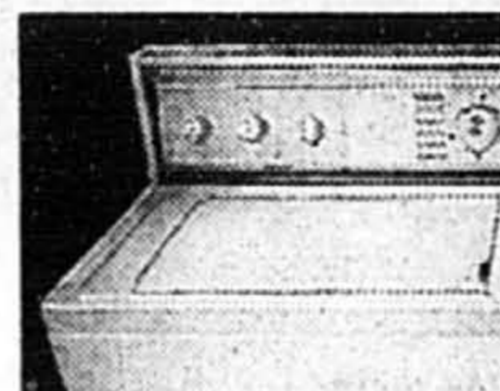
RABAIS 120\$



Ordinateur Packard Bell Legend VIII Supreme™ 386. Processeur 386SX, 20 mHz. Disque dur 105 Mo. No 42102.

1699⁰⁰ Ch.

RABAIS 180\$



Laveuse 12 programmes de grande capacité à agitateur Dual Action™. Blanc. 226 741 510. Sears ord. 799,99\$. Ch. 588\$

RABAIS 211\$



Lave-vaisselle 24" à encastrer, lavage sur 3 niveaux et système de filtrage par décantation. 226 771 331. Ord. 599,99\$. Ch. 479,99\$. Supplément pour installation

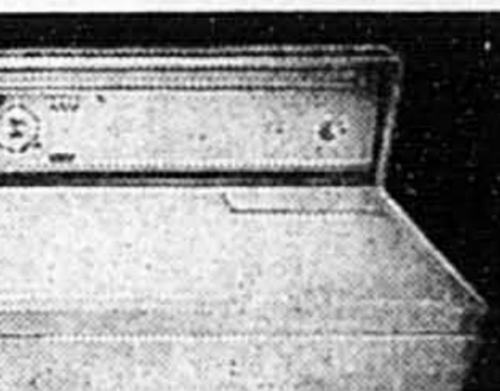
RABAIS 120\$



Télécouleur stéréo 21" à télécommande 22 boutons, affichage "menu", prises A/V et minuteur à arrêt automatique. No 14911. Sears ord. 579,99\$. Ch. 399,99\$

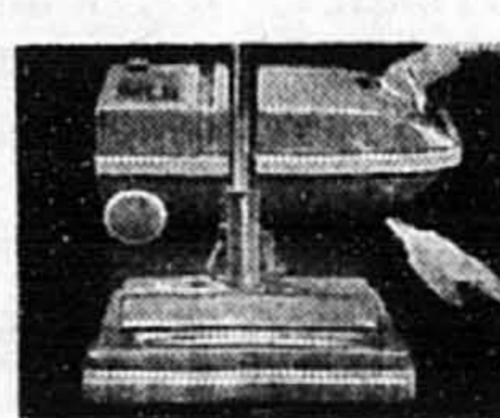
RABAIS 180\$

RABAIS 125\$



Sécheuse 8 programmes à cycle Fabric Master™ et système à chaleur douce. Blanc. 266 781 510. Sears ord. 599,99\$. Ch. 408\$

RABAIS 191\$



Aspiration Kenmore Power-Mate™ d'une puissance de 1400 W. Aspiration latérale 206 732 792. Sears ord. 549,99\$. Ch. 339,99\$

RABAIS 210\$



Magnétoscope VHS à démagnétiseur intégré. Prise A/V possibilité de tirage. No 30141. Ord. 463,64\$. Ch. 338,07\$

RABAIS 125\$

RABAIS 300\$



Réfrigérateur 18.6 pi. cu. à hydrateurs couverts et garde-viande. Tablettes réglables. Blanc. 466 745 820. Ord. 1119,99\$. Ch. 919,99\$. Supplément pour ton amande

RABAIS 200\$



Machine à coudre Kenmore 24 points à boutonnière incorporée et bobine à pose verticale. 206 781 764. Ord. 564,09\$. Ch. 345,77\$

RABAIS 218\$



Caméscope VHS Sears à zoom 8X, tête d'effacement flottante. No 31611. Ord. 1049\$. Ch. 749\$

RABAIS 300\$

Durant le sweepstake de 10 millions de dollars de gros appareils ménagers et électroniques vous pourriez gagner tous les articles de cette annonce... et même encore plus!

Il y a 3 grands prix à gagner. Chaque prix est un bon d'achat de 10 000 \$ échangeable contre de la marchandise à prix courant des rayons des gros appareils ménagers et de l'électronique.

Les chances de gagner dépendent du nombre de bulletins reçus. Aucun obligation d'achat. Le concours prend fin le 23 mai 1992. Règlements du concours aux rayons des gros électroménagers et de l'électronique et bureaux de vente par catalogue Sears.

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 23 MAI 1992, dans la limite des stocks disponibles

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT

SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA

LA CARTE DE CRÉDIT NO 1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA

LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions "Ord." ou "Étalé" de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Région de Montréal: Anjou: 353-7770, Brossard: 465-1000, LaSalle: 364-9727, Laval: 682-1200, Repentigny: 582-5532, St-Bruno: 441-6603, Ste-Marthe-sur-le-Lac: 491-5000, Ville St-Laurent: 335-7770. Région de Québec: Québec: 529-9861, Lévis: 833-4711, Ste-Foy: 658-2121. En province: Alma: 682-2222, Arthabaska: 357-4000, Chicoutimi: 549-8240, Drummondville: 478-1381, Granby: 375-5770, Rouyn-Noranda: 797-2321, St-Jean: 349-2651, St-Jérôme: 432-2110, Sherbrooke: 563-9440, Sorel: 746-2508, Trois-Rivières: 379-5444, St-Georges-de-Beauce: 228-2222. Copyright Canada, 1992, Sears Canada Inc. Tous les articles annoncés dans cette page n'ont pas été offerts dans tous les magasins Sears.

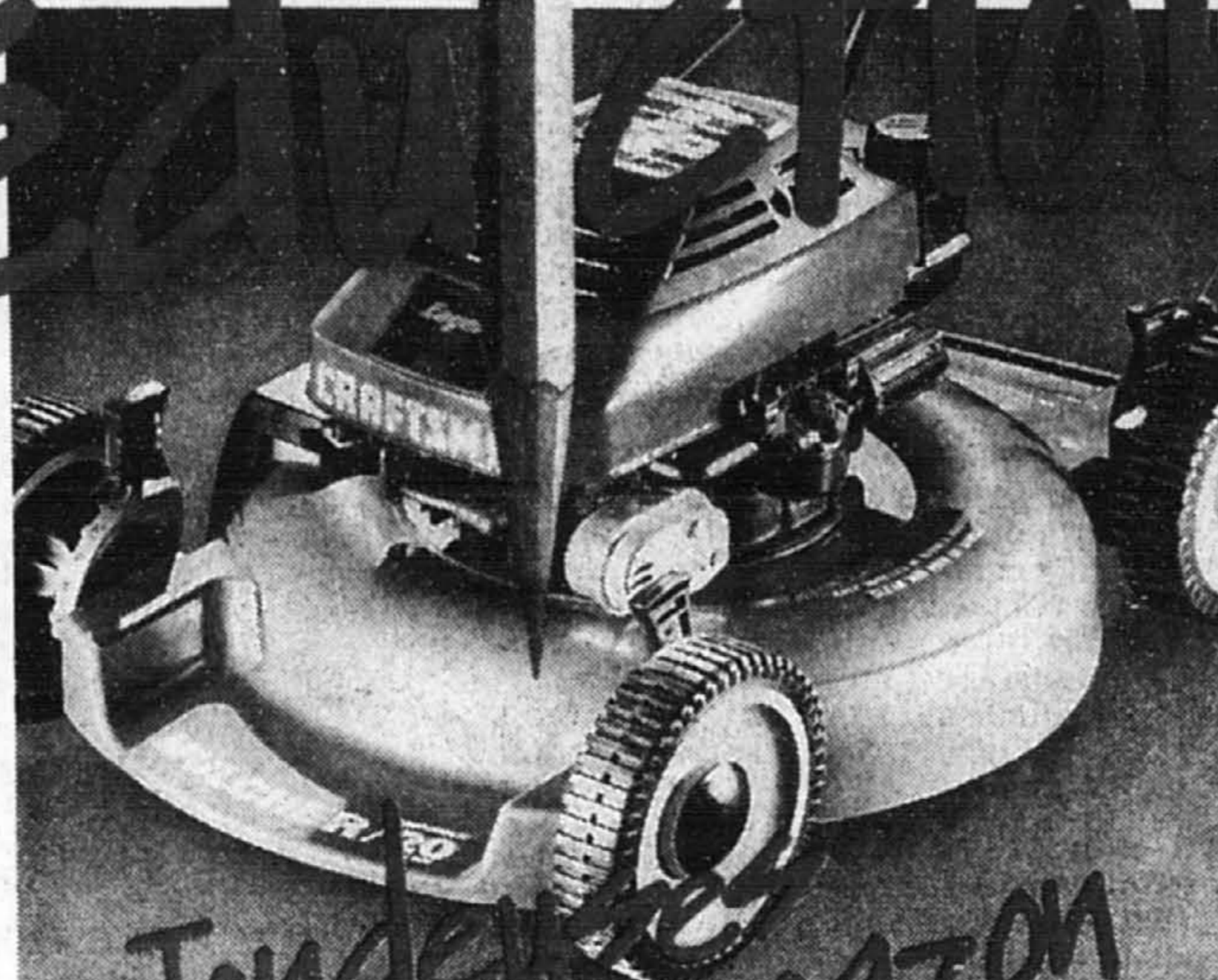
PLUS DE 3 000 POINTS OFFERTS, CETTE SEMAINE, DANS LA PRESSE. Si vous êtes membre du CLUB, entrez le code suivant: **59455526**. Sinon, composez, à Montréal, le 251-8688 ou, sans frais, le 1 800 563-8688. CLUB Multi points. La Presse

NOUS AVONS TAILLÉ NOS CRAYONS ROUGES POUR RÉDUIRE LES PRIX ET VOUS FAIRE PROFITER DE PLUS DE RABAIS, D'ACHATS JUDICIEUX, DE PRIX DE LIQUIDATION SUR PRESQUE TOUT EN MAGASIN!

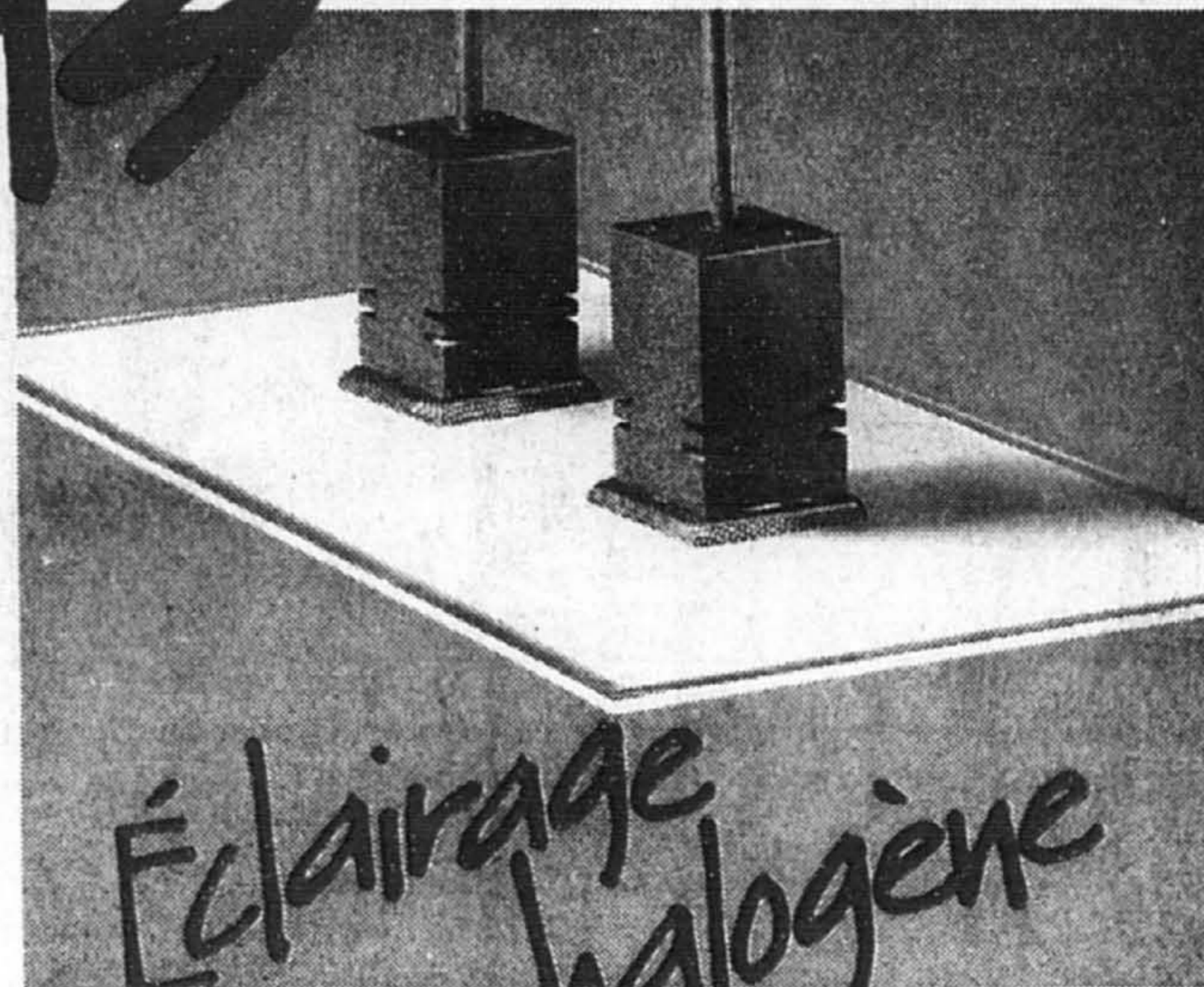
RECLAME SEARS CRAYON ROUGE



Ensembles de draps



Tondeuses à gazon



Éclairage halogène

SEULEMENT 19⁹⁹

Ens. lit 1 pl.

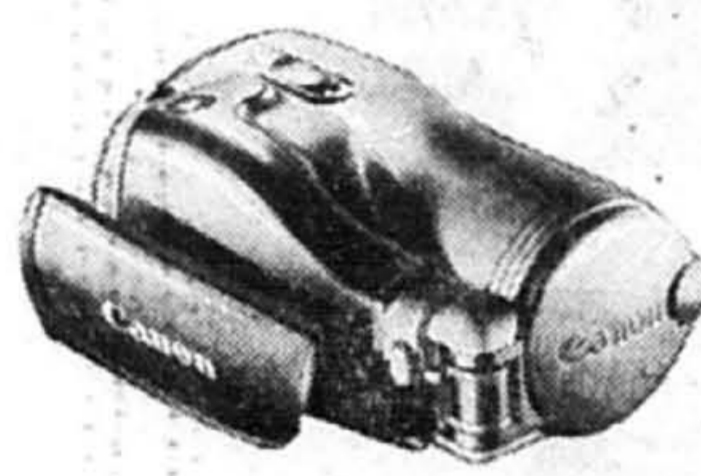
ENS. DRAPS EN PERCALE DE STEVENS DANS UN CHOIX DE COULEURS UNIES
Format lit 2 places, grand 2 pl. ou très grand 2 pl.
L'ens.....39,99\$-59,99\$
Les ensembles comprennent le drap plat et le drap housse, et la ou les tables selon le cas.

RABAIS 110\$

TONDEUSE À ESSENCE CRAFTSMAN[®] 4 HP POUR DÉCHIQUETER, ENSACHER OU ÉJECTER! Largeur de coupe 20". No 38280. Ord. 409,99\$.
Ch.....299,99\$
Les prix ord. mentionnés sont des prix Sears.

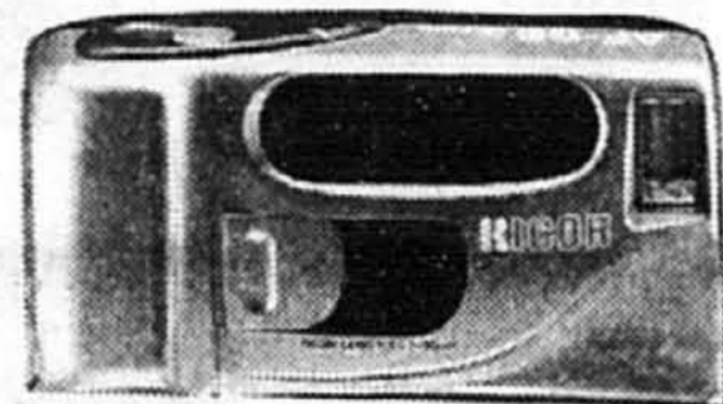
RABAIS 30%

SUR PLAFONNIERS FIN DE SÉRIE Y COMPRIS LES MODÈLES MODERNES À HALOGÈNE OU À ÉCLAIRAGE ORDINAIRE
Les quantités sont limitées...venez tôt pour un meilleur choix!



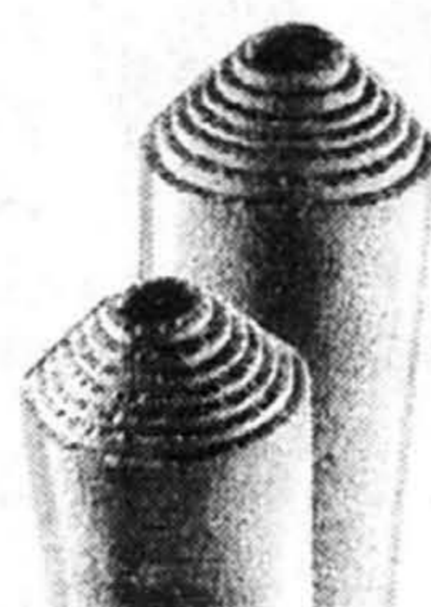
RABAIS 52\$

APPAREIL PHOTO PHOTURA 35 MM DE CANON[®]
No 11433. Ord. 357,77\$.
Ch.....304,99\$



SEULEMENT 114\$

RABAIS 18\$ SUR APPAREIL RICOH AF-66 35 MM AVEC MISE AU POINT AUTO.
No 11856.
Sears ord. 132,98\$.



RABAIS 40%

MOQUETTE "REGAL BRILLIANCE" DE TREVIRA[®]
Choix de poids: 40, 50 ou 60 oz.[†]
[†]Poids avant rasage.



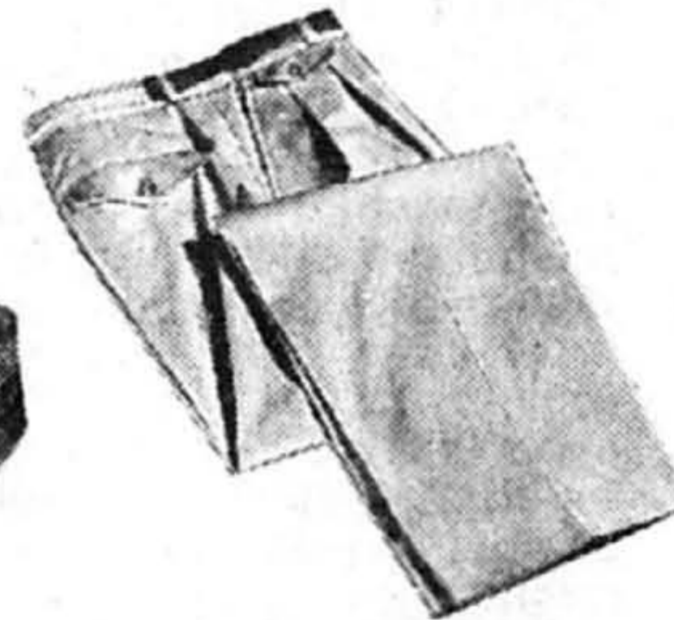
RABAIS 45-50%

ENS. SEARS-O-PEDIC[®] CHOISIS
5 modèles au choix.



SEULEMENT 1399\$

TRACTEUR DE JARDIN CRAFTSMAN[®] "GOLD" 12.5 HP
No 60222.



SEULEMENT 9⁹⁹

PANTALON DE COTON CEINTURÉ POUR HOMMES
Entrejambes 36".
Tailles 30-40.



MOITIÉ PRIX

CHEMISE SPORT EN CHAMBRAY POUR HOMMES
Ord. 30\$. Ch.....14,99\$

MAGASINEZ TÔT POUR UNE MULTITUDE DE BONS ACHATS SUR MODE, MEUBLES, ACCESSOIRES POUR LA MAISON, LITERIE ET ARTICLES DE RÉNOVATION!

- RABAIS 100\$-130\$ SUR MEUBLES AUDIO-VIDÉO. ORD. 539,99\$-829,99\$. CHACUN.....439,99\$-699,99\$
- RABAIS 100\$ SUR UNITÉ MURALE 3 PIÈCES "OPTIONS". ORD. 799,99\$. CHACUNE.....699,99\$
- RABAIS 450\$ SUR MOBILIER DE CHAMBRE À COUCHER 4 PIÈCES. NO 68814. ORD. 1249,99\$. CHACUN.....799,99\$
- RABAIS 350\$ SUR MOBILIER DE CHAMBRE À COUCHER 4 P. DE TON PIN. NO 68814. ORD. 1049,99\$. CHACUN.....699,99\$
- FAUTEUIL LA-Z-BOY[®] INCLINABLE/BERÇANT/PIVOTANT. NO 41777. SEULEMENT.....399\$
- RABAIS 35% SUR NOS TAPIS DÉCORATIFS LAINE ET ACRYLIQUE DE LA MEILLEURE QUALITÉ. 2 MOTIFS EN 3 DIMENSIONS POPULAIRES.
- SUPERBE ACHAT! MOBILIER DE CUISINE 5 PIÈCES. 1 TABLE CARRÉE, 4 CHAISES. NO 27550. CHACUN.....299,99\$
- RABAIS 52\$-222\$ SUR MEUBLES DE SALON "OPTIONS". ORD. 429,99\$-1349,99\$. PIÈCE.....377\$-1127\$
- RABAIS 600\$ SUR ENS. 5 P. CHÊNE MASSIF POUR SALLE À MANGER. NO 25406. ORD. 2099\$. L'ENSEMBLE.....1499\$
- RABAIS 100\$-200\$ SUR MEUBLES DE SALON "MALIBU". ORD. 749,99\$-1149,99\$. PIÈCE.....649\$-949\$
- MOITIÉ PRIX! SUR STORES HORIZONTAUX DRACO DE NOTRE BOUTIQUE DE PARURES DE FENÊTRES SUR MESURE.
- RABAIS 25-35%* SUR TOUS LES REVÊTEMENTS DE SOL DOMCO À PRIX ORDINAIRE.
- BACS À RANGEMENT "ROUGHNECK" DE RUBBERMAID[®]. CAPACITÉ 38 OU 68 LITRES. CHACUN.....6,99\$-9,99\$
- RABAIS 5\$ SUR SERVICES DE VAISSELLE 20 PIÈCES À MOTIFS VARIÉS. ORD. 29,99\$. CHACUN.....24,99\$
- GRANDES LAMPES DE TABLE AU PIED LAITONNÉ. 3 MODÈLES. QUANTITÉS LIMITÉES. CHACUNE.....39,99\$
- RABAIS 25%* SUR TOUS LES ARTICLES DE NETTOYAGE À PRIX ORD. EN STOCK DE NOTRE RAYON AFFAIRES D'OR.
- RABAIS 40%* SUR TOUS LES SACS À ORDURES À PRIX ORD. EN STOCK. ORD. 1,99\$-4,99\$. PAQUET.....99¢-2,99\$
- RABAIS 25% SUR CERTAINES PIÈCES DU STOCK SUIVI DE BATTERIES DE CUISINE EN ACIER INOXYDABLE 3 ÉPAISSEURS.
- RABAIS 25% SUR VERRERIE FIN DE SÉRIE EN VERRE OU EN CRISTAL. LA SÉLECTION VARIE SELON LES MAGASINS.
- RABAIS 30% SUR ACCESSOIRES DE RANGEMENT ET VERRERIE FIN DE SÉRIE. LA SÉLECTION VARIE SELON LES MAGASINS.
- RABAIS 40%* SUR TOUS LES COUVRE-MATELAS FIN DE SÉRIE À PRIX ORD. FORMATS 1 PLACE, 2 PLACES OU GRAND 2 PLACES. SÉLECTION D'OREILLERS FIN DE SÉRIE. STANDARD OU GRAND FORMAT. CHACUN.....9,99\$ OU 12,99\$
- MOITIÉ PRIX! SERVIETTES VARIÉES FIN DE SÉRIE. LA SÉLECTION VARIE SELON LES MAGASINS.
- RABAIS 40% SUR COUVERTURE ISOTHERME EN COTON. 3 FORMATS. ORD. 39,99\$-59,99\$. CHACUNE.....23,99\$-35,99\$
- RABAIS 40% SUR COUETTES DE DUVET D'ŒIE BLANCHE. 4 FORMATS. ORD. 249,99\$-399,99\$. CHACUNE.....149,99\$-239,99\$
- RABAIS 25% SUR COUVRE-LITS VARIÉS. SÉLECTION DE MODÈLES ET DE COULEURS VARIE SELON LES MAGASINS.
- DRAPS PLATS OU HOUSSE, FORMAT 1 PLACE, 2 PL. OU GR. 2 PL. CHACUN.....8,99\$-12,99\$
- DOUILLETES "FESTIVAL", FORMAT 1 PLACE, 2 PL. OU GR. 2 PL. TOUT FORMAT, CHACUNE.....34,99\$
- RABAIS 19\$ SUR JUMELLES TASCOP[®] 10 X 50. NO 25021. ORD. 99,99\$. CHACUNE.....79,18\$
- FILM REMIS GRATUITEMENT AVEC CHAQUE FILM DÉVELOPPÉ CHEZ SEARS. FILM DE 24 PHOTOS.....10,99\$
- RABAIS 67\$ SUR ENS. APPAREIL PHOTO "REBEL EOS" REFLEX, DE CANON[®]. NO 11329. ORD. 481,94\$. L'ENS.....414,46\$
- RABAIS 19\$ SUR ENS. APP. PHOTO "SURESHOT" DE CANON[®] AVEC MISE AU POINT AUTO. NO 11417. ORD. 143,98\$. L'ENS.....124,29\$
- RABAIS 10\$ SUR RÉCHAUD À GAZ COMPACT COLEMAN[®] À 2 BRÛLEURS. NO 42526. ORD. 59,99\$. CHACUN.....49,99\$
Coût propane non inclus.
- ENS. COLEMAN[®] INCLUANT GLACIÈRE 26.4 L, POT 2 L. POUR BREUVAGES. COÛT. SÉP. 31,99\$. L'ENS.....18,99\$
- RABAIS 2\$ SUR FAUTEUIL RÉGINE POUR LE PATIO. NO 68879. SEARS ORD. 6,99\$. CHACUN.....4,99\$
- RABAIS 30\$ SUR ENSEMBLE NOMA[®] MOONRAYS[®] À 8 LUMIÈRES POUR L'EXTÉRIEUR. NO 50508. ORD. 79,99\$. L'ENS.....49,99\$
- RABAIS 15\$ SUR TONDEUSE À FOUET ÉLECTRIQUE 10" DE CRAFTSMAN[®]. NO 51210. ORD. 44,99\$. CHACUNE.....29,99\$
- RABAIS 20\$ SUR POUSETTE DE LUXE POUR BÉBÉ. NO 68467. SEARS ORD. 149,99\$. CHACUNE.....129,99\$
- RABAIS 40% SUR ENSEMBLES HAUT ET SHORT POUR BÉBÉS. ORD. 12,99\$-13,99\$. L'ENS.....6,99\$-7,99\$
- RABAIS 5\$ SUR MONITEUR DE NURSERY DE FISHER-PRICE[®]. PILES NON COMPRIS. NO 68249. ORD. 56,96\$. CHACUN.....51,96\$
- CHAUSSURES EN TOILE, POINTURES VARIÉES POUR FEMMES OU ENFANTS. LA PAIRE.....4,99\$
- RABAIS 50% SUR T-SHIRT COTON, RAS DU COU POUR HOMMES. P-TG. ORD. 14\$. CHACUN.....8,99\$
- RABAIS 50% SUR PANTALON SERGÉ DE COTON DÉLAVÉ POUR HOMMES. P-TG. ORD. 29,99\$. CHACUN.....14,99\$
- RABAIS 50% SUR SHORT SERGÉ DE COTON DÉLAVÉ POUR HOMMES. P-TG. ORD. 24,99\$. CHACUN.....12,49\$
- RABAIS 25% SUR T-SHIRTS BROOKS[®] ET SHORTS POUR HOMMES. P-TG. ORD. 19,99\$. CHACUN.....14,99\$
- RABAIS 45% SUR BAGAGES EXCLUSIFS IMPALA[®] 2000. ORD. 40\$-105\$. CHACUN.....21,99\$-57,48\$

Ens. 4 pièces aussi en réclame
Prix de réclame des bagages en vigueur jusqu'au 18 mai 1992.

PRIX DE RÉCLAME EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 23 MAI 1992, SAUF AVIS CONTRAIRE, DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES.

SEARS

vous en avez pour votre argent... et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT

SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA

LA CARTE CREDIT NO 1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA

LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Région de Montréal: Anjou: 353-7770, Brossard: 465-1000, LaSalle: 364-9727, Laval: 682-1200, Repentigny: 582-5532, St-Bruno: 441-6603, Ste-Marthe-sur-le-Lac: 491-5000, Ville St-Laurent: 335-7770. Région de Québec: Québec: 529-9861, Lévis: 833-4711, Ste-Foy: 658-2121. En province: Alma: 662-2222, Arthabaska: 357-4000, Chicoutimi: 549-8240, Drummondville: 478-1381, Granby: 375-5770, St-Jean: 349-2651, St-Jérôme: 432-2110, Sherbrooke: 563-9440, Sorel: 746-2508, Trois-Rivières: 379-5444, St-Georges de Beauce: 228-2222. Copyright Canada, 1992, Sears Canada Inc. Tous les articles, couleurs ou tailles de cette page n'ont pas été offerts dans tous les magasins Sears.