



PORTRAIT DE LA PRATIQUE DU CAMPING AU QUÉBEC - 2017

Rapport final

Juillet 2017

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION	7
1.1 Mise en contexte.....	7
1.2 Terminologie utilisée.....	7
2. SOMMAIRE	9
3. PROFIL DES CAMPEURS QUÉBÉCOIS	13
3.1 Profil sociodémographique des campeurs	13
3.2 Habitudes générales de pratique du camping.....	15
3.3 Portrait du dernier séjour en camping	23
3.4 Pratique du prêt-à-camper.....	28
3.5 Dépenses liées à la pratique du camping.....	31
3.6 Planification du séjour.....	34
4. RÉTOMBÉES ÉCONOMIQUES GÉNÉRÉES PAR LE SECTEUR DU CAMPING	40
5. PORTRAIT DES TERRAINS DE CAMPING AU QUÉBEC	44
5.1 Mise en contexte.....	44
5.2 Principaux résultats	45
6. PORTRAIT GÉNÉRAL ET TENDANCES	55
6.1 Portrait général	55
6.2 Évolution de la pratique du camping	56
6.3 Profil de la clientèle des non campeurs.....	57
6.4 Portrait de la pratique du camping et potentiel au Québec	60
6.5 Tendances observées	61
7. ANNEXES	65
7.1 Questionnaire de l'étude auprès des campeurs réalisé en février 2017	65
7.2 Questionnaire auprès des terrains de camping.....	109
7.3 Rapport et tableaux des simulations de l'ISQ	110

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Type d'équipement utilisé	10
Tableau 2 : Importance de différents critères dans le choix d'un terrain de camping	11
Tableau 3 : Âge et situation familiale des campeurs	13
Tableau 4 : Situation d'emploi, revenu annuel et niveau de scolarité	14
Tableau 5 : Provenance géographique et langue parlée à la maison des campeurs	14
Tableau 6 : Équipements les plus utilisés par les campeurs	16
Tableau 7 : Appartenance de l'équipement de type VR	17
Tableau 8 : Mobilité des campeurs de type VR	17
Tableau 9 : Durée des locations saisonnières	17
Tableau 10 : Nombre de voyages en camping au Québec par an	18
Tableau 11: Nuits passées en camping au Québec	18
Tableau 12 : Nuits passées en camping en fonction du type d'équipement	19
Tableau 13 : Nombre de nuits passées en camping hors Québec	19
Tableau 14 : Motivation principale pour le choix du camping comme mode d'hébergement	20
Tableau 15 : Motivation secondaire pour le choix du camping comme mode d'hébergement	20
Tableau 16 : Raisons poussant à faire du camping hors du Québec	21
Tableau 17 : Durée du plus long voyage de camping au Québec	21
Tableau 18 : Période de camping	21
Tableau 19 : Nombre de campings visités	22
Tableau 20 : Période de séjour	23
Tableau 21 : Durée en nuitées du dernier séjour en camping	23
Tableau 22 : Régions les plus fréquentées par les campeurs	24
Tableau 23 : Distance du domicile	24
Tableau 24 : Type de camping fréquenté	24
Tableau 25 : Activités pratiquées sur le camping	25

Tableau 26 : Importance de plusieurs critères dans le choix d'un terrain de camping	26
Tableau 27 : Composition du groupe	26
Tableau 28 : Nombre de personnes dans le groupe	27
Tableau 29 : Pratique du prêt-à-camper au Québec	28
Tableau 30 : Équipements les plus utilisés par les campeurs (résumé du tableau 6)	28
Tableau 31 : Types prêt-à-camper utilisé	28
Tableau 32 : Principales périodes de l'année pour faire du prêt-à-camper	29
Tableau 33 : Intention de refaire du prêt-à-camper	29
Tableau 34 : Raisons pour recommencer	29
Tableau 35 : Raisons pour ne pas recommencer	30
Tableau 36 : Raisons pour ne pas recommencer	30
Tableau 37 : Prix de la location saisonnière	31
Tableau 38 : Sensibilité des campeurs saisonniers et voyageurs à une augmentation de prix....	31
Tableau 39 : Dépenses des campeurs (dernier séjour)	32
Tableau 40 : Dépenses pour l'achat de matériel de camping et autres frais	32
Tableau 41 : Couverture d'assurance du VR	33
Tableau 42 : Dépenses pour la location ou le prêt du VR	33
Tableau 43 : Utilisation d'Internet dans la planification du séjour	34
Tableau 44 : Principaux site Internet consulté dans le choix de la destination	35
Tableau 45 : Autres sites Internet consultés	35
Tableau 46 : Site Internet principalement consulté dans le choix du terrain de camping	36
Tableau 47 : Sources d'information hors ligne consultées dans le choix du terrain de camping .	37
Tableau 48 : Délai de réservation du séjour en camping	37
Tableau 49 : Modes de réservation d'un emplacement	37
Tableau 50 : Importance de différentes pratiques dans les campings	38
Tableau 51 : Appréciation du niveau de qualité des campings au Québec	38

Tableau 52 : Importance accordée aux mesures écoresponsables.....	39
Tableau 53 : Synthèse des dépenses et retombées économiques, 2016	40
Tableau 54 : Ventilation de l'impact sur les revenus des gouvernements et les parafiscalités	41
Tableau 55 : Impact de l'industrie du camping sur l'emploi au Québec en 2016.....	42
Tableau 56 : Profil des répondants 2012 vs 2016.....	44
Tableau 57 : Type de propriétaire	46
Tableau 58 : Forme juridique de l'entreprise	46
Tableau 59 : Répartition des d'établissements de camping, selon le nombre d'emplacements...	47
Tableau 60 : Types d'hébergements de prêt-à-camper proposés par les campings	47
Tableau 61 : Nuitées attribuables à la clientèle hors Québec en 2016.....	48
Tableau 62 : Nombre moyen d'employés au cours de l'année	48
Tableau 63 : Type d'investissements annuels	49
Tableau 64 : Revenus annuels moyens en 2016	50
Tableau 65 : Dépenses annuelles moyennes en 2016	51
Tableau 66 : Montant du bénéfice net en 2016.....	52
Tableau 67 : Montants moyens des immobilisations de terrains de camping.....	52
Tableau 68 : Montants de la dette et des avoirs en 2015	53
Tableau 69 : Montants de la dette et des avoirs en 2016	54
Tableau 70 : Évolution de l'offre de camping	55
Tableau 71 : Évolution de la pratique des campeurs	56
Tableau 72 : Raisons de ceux qui prévoient d'arrêter ou de diminuer leur pratique.....	56
Tableau 73 : Pratique passée de ceux qui ont arrêté de faire du camping.....	57
Tableau 74 : Type d'équipement qui était utilisé par ceux ayant arrêté aujourd'hui	57
Tableau 75 : Principales raisons pour ne pas faire de camping	58
Tableau 76 : Perception générale du camping par ceux qui n'en font pas ou plus	58
Tableau 77 : Intention de refaire du camping	58

Tableau 78 : Éléments qui pousseraient à (re) pratiquer le camping 59

Tableau 79 : Type d'équipement 59

LISTE DES FIGURES :

Figure 1: Marché du camping au Québec	9
Figure 2: Nombre de nuits passées en camping par an, en fonction de l'âge	10
Figure 3 : Nombre moyen de voyages en camping par an	18
Figure 4 : Nombre de nuits passées en camping par an, en fonction de l'âge	19
Figure 5 : Taux de connaissance chez les campeurs de la classification de leur camping	38
Figure 6 : Retombées économiques du camping au Québec	43
Figure 7 : Niveau de scolarité du dirigeant ou de l'administrateur principal	45
Figure 8 : Région touristique des représentants	46
Figure 9: Nombre moyen d'emplacements pour chaque catégorie de voyageurs	47
Figure 10 : Valeur des entreprises de camping à partir de l'évaluation des municipalités	48
Figure 11 : Marché du camping au Québec	60

1. INTRODUCTION

1.1 Mise en contexte

Camping Québec, l'Association des terrains de camping du Québec, a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping, de même que la pratique de cette activité au Québec.

En 2012, Camping Québec a réalisé en collaboration avec la Chaire de tourisme une étude sur la pratique du camping au Québec en réalisant une enquête auprès de la population et une auprès des terrains de camping.

Afin de valider l'évolution depuis 2012, Camping Québec a souhaité actualiser les différents volets de cette étude :

- > Portrait des campeurs au Québec et des non-campeurs ;
- > Profil des comportements futurs des campeurs et les tendances ;
- > Portrait financier des terrains de camping au Québec ;
- > Impacts économiques de l'industrie du camping au Québec ;

1.2 Terminologie utilisée

Voici une description des principaux termes utilisés lors de cette étude.

Campeur :	Un campeur est une personne de 18 ans et plus ayant séjourné dans un camping au Québec au moins une fois au cours des 12 derniers mois (en date de février 2017).
Campeur saisonnier :	Un campeur saisonnier est un campeur qui s'installe avec son équipement sur un emplacement de camping pour la saison, ou pour une majeure partie de celle-ci.
Campeur voyageur :	Un campeur voyageur est un campeur qui voyage en effectuant un ou plusieurs séjours dans des campings en transportant son équipement d'un site à l'autre.
Prêt-à-camper :	Le prêt-à-camper est une structure (cabine, yourte, tout type de roulotte (gitan ou VR) tente de type prospecteur, tipi, igloo, et cabane dans les arbres) installée sur plateforme, sur roues ou directement au sol, dans laquelle on trouve tout l'équipement nécessaire afin que le touriste puisse y séjourner incluant un service d'auto-cuisine. ¹
Touriste :	Un touriste est une personne qui voyage au moins une nuit à l'extérieur de sa municipalité.

¹ Tourisme Québec

Véhicule récréatif : Un véhicule récréatif comprend une structure conçue pour un hébergement temporaire dans le but de faire des voyages, de prendre des vacances ou d'en faire une utilisation récréative, et peut être conduit, tiré, stationné ou transporté.² Ceci comprend la tente-caravane, la caravane, la caravane-à-sellette, la caravane portée et les trois types d'autocaravanes (A, B ou C).

Type d'équipement :

> Tente		> Caravane à sellette	
> Caravane portée		> Autocaravane classe A	
> Tente-caravane		> Autocaravane classe B	
> Caravane		> Autocaravane classe C	
> Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)		 	

² Site de l'Association canadienne de véhicules récréatifs

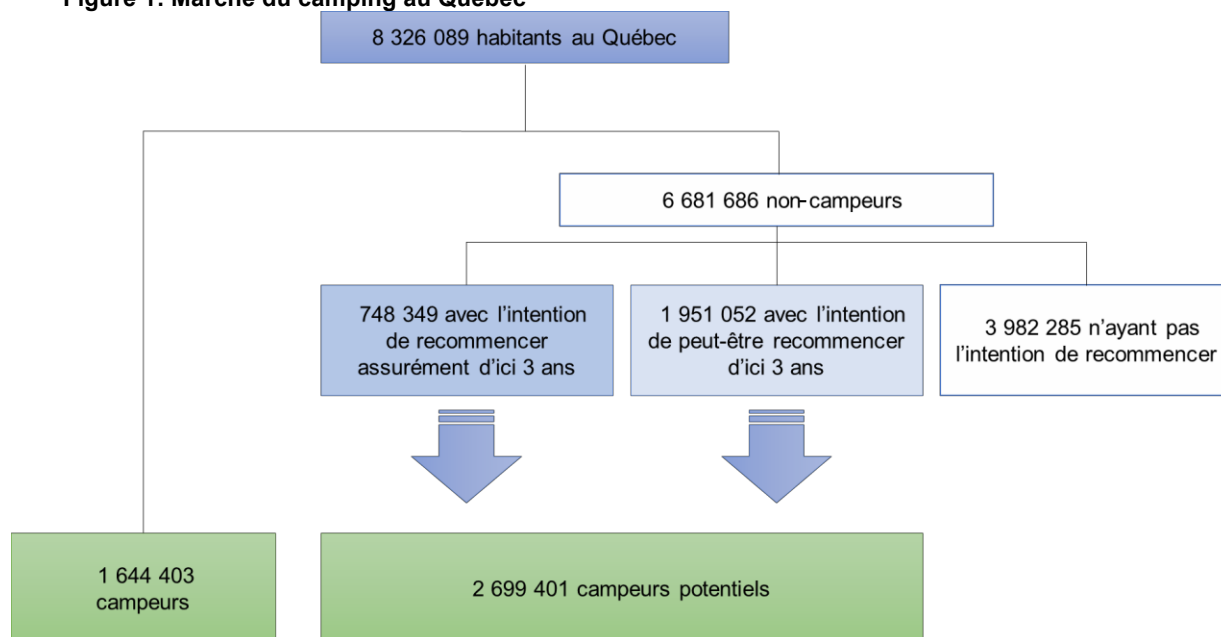
2. SOMMAIRE

D'entrée de jeu, mentionnons qu'**aucun changement majeur n'est à signaler par rapport à 2012** et les principaux résultats présentés par la suite s'inscrivent dans la continuité de la précédente étude.

Évolution de la pratique du camping au Québec

- > L'industrie du camping engendre **près de 1 088 M\$ de retombées économiques** pour le Québec et génère environ **13 500 emplois** salariés. Sans que les résultats de l'évaluation de l'impact économique soient tout à fait comparables avec ceux de 2012 suite aux changements méthodologiques, on peut dire que les retombées économiques sont en croissance.
- > 20% des Québécois ont fait du camping au Québec au cours des 12 derniers mois. Sur les 8,3 millions d'habitants au Québec³, ceci représentait **1,6 million de campeurs** en 2016.
- > Parmi ceux n'ayant pas fait de camping au Québec au cours de la dernière année, 11% (748 000) disent avoir assurément l'intention de recommencer et 29% (1,95 million) disent avoir peut-être l'intention de recommencer d'ici 3 ans. Au total, cela représente près de 2,7 millions de campeurs potentiels.

Figure 1: Marché du camping au Québec



- > La proportion de **campeurs étrangers** (estimée par les terrains de camping) était de 8% en 2016 (contre 6% en 2012).
- > 26% des campeurs estiment que leur **pratique du camping sera amenée à augmenter** au cours des prochaines années (68% qu'elle sera stable et 5% qu'elle diminuera), ce qui laisse donc encore présager de beaux jours à l'industrie du camping !

³ Institut de la Statistique du Québec (ISQ), 2016, *Le Québec chiffres en main*

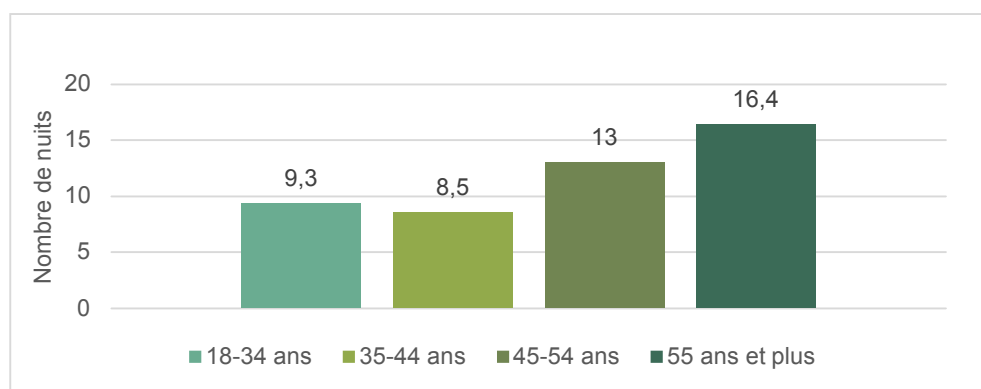
- > Globalement, toutes les catégories d'âge sont concernées par la pratique du camping, bien que la clientèle des 35 à 64 ans et les retraités soient particulièrement représentés parmi les campeurs.
- > Le choix de **tentes et de prêt-à-camper** comme type d'équipement lors des séjours augmente. Les étudiants et les jeunes citadins de moins de 35 ans sont les plus forts utilisateurs de tentes. Le prêt-à-camper attire principalement les campeurs occasionnels au revenu plus élevé. Quant aux VR, ils sont particulièrement prisés par les plus de 55 ans.

Tableau 1 : Type d'équipement utilisé

	2012	2016
Tente	39%	50%
Véhicules récréatifs	57%	39%
Prêt-à-camper	4%	10%

- > Parmi les campeurs en VR, ils furent également **plus nombreux à être saisonniers** en 2016. Ces derniers sont plus présents dans les campings privés, tandis que les voyageurs se tournent davantage vers les campings publics.
- > En moyenne, le nombre de **nuits passées en camping a légèrement diminué** en 2016 par rapport à 2012, en particulier en ce qui concerne les voyageurs saisonniers en VR.
- > En général, les campeurs diminuent leur pratique aux alentours de la trentaine et de la quarantaine, et **reprennent ensuite progressivement après 45 ans**, et de façon plus marquée encore passé 55 ans.

Figure 2 : Nombre de nuits passées en camping par an, en fonction de l'âge



- > Les campeurs sont particulièrement attirés par la **quête de repos et l'aspect social** du camping. Ceux en tente effectuent des séjours en camping avant tout pour le côté social : ils cherchent à rencontrer des gens, ou se divertir avec leur famille et amis. Les campeurs saisonniers, eux, recherchent en priorité le repos : ils veulent se relaxer, s'évader, briser la routine. Quant aux voyageurs en VR, ils sont particulièrement attirés par la nature : ils veulent profiter des espaces naturels et réaliser des activités physiques de plein air.

- > Les campeurs en 2016 **parcourent des distances généralement moins longues** qu'en 2012 pour se rendre sur leur lieu de séjour (76% se trouvent à moins de 3 heures de leur domicile contre 64% en 2012).
- > Ils sont également moins nombreux à fréquenter les campings privés (47% contre 55% en 2012). Les **campings provinciaux**, à l'inverse, gagnent en popularité (29% contre 23% en 2012), notamment auprès des universitaires aux tranches de revenus plus élevés ou ceux qui cherchent à faire du prêt-à-camper.
- > Les campeurs apportent une attention particulière à la beauté du terrain de camping et des emplacements, à la tranquillité sur le terrain et au côté sécuritaire de l'environnement.

Tableau 2 : Importance de différents critères dans le choix d'un terrain de camping

		Important			
		Total	Tente	VR	Saisonnier
Primordiaux	Beauté et environnement du terrain	93%	94%	92%	91%
	Propreté de l'emplacement	92%	91%	93%	88%
	Tranquillité sur le terrain	92%	93%	90%	89%
	Environnement sécuritaire	92%	93%	91%	91%
Appréciables	Présence d'eau potable	89%	86%	91%	87%
	Intimité des emplacements	89%	90%	88%	85%
	Prix	88%	88%	89%	87%
	Grandeur des emplacements	85%	82%	88%	89%
	Que les emplacements soient boisés	84%	88%	81%	73%
	Courtoisie, disponibilité et compétence du personnel	81%	76%	85%	86%
Secondaires	Service d'égout disponible sur le site	72%	63%	77%	90%
	Proximité d'attrait ou d'activités touristiques	68%	67%	73%	64%
	Cote de classification (nombre d'étoiles)	67%	63%	75%	72%
	Services de location sur le terrain	61%	60%	61%	62%
	Capacité du réseau électrique (50A)	59%	48%	70%	83%
	Activités pour les enfants et les adultes	58%	57%	53%	70%
	Activités récréatives et animation	53%	51%	48%	67%
	Accès à Internet à au moins un endroit sur le camping	47%	41%	58%	53%
	Accès à Internet sur l'emplacement même	42%	36%	50%	53%

- > Le **prêt-à-camper** est une des tendances montantes. En 2016, 25% des campeurs affirment en avoir déjà fait (contre 19% en 2012) et parmi eux 92% ont l'intention de réitérer l'expérience, notamment car ils affirment avoir vécu une très bonne expérience.
- > Globalement, **les tarifs ne sont pas encore au maximum** puisqu'environ 80% des campeurs seraient prêts à supporter une hausse de tarif de 10%.

- > La tendance générale est à l'**augmentation des dépenses des campeurs** lors de leur séjour :
 - 25% d'augmentation pour les saisonniers par rapport à 2012
 - 18% d'augmentation pour les campeurs en tente
 - 3% de baisse pour les voyageurs en VR
- > Les campeurs **en prêt-à-camper** sont ceux qui dépensent le plus au cours de leurs séjours (641 \$ en moyenne), suivis des saisonniers (584 \$), des voyageurs en VR (480 \$) et des campeurs en tente (404 \$). Quant à la structure des dépenses, celle-ci est similaire pour tous.
- > Près des trois quart des campeurs (74%) ont eu **recours à Internet lors de la planification de leur voyage** (contre 60% en 2012). Désormais, même les 55 ans et plus sont 65% à avoir utilisé Internet.
- > Les **pratiques d'affaires** jugées les plus importantes par les clients sont :
 - la flexibilité de l'heure d'arrivée et de départ (82%),
 - la possibilité de choisir à l'avance son emplacement (81%),
 - et la flexibilité pour les annulations et remboursements avant le séjour (79%).
- > Les campeurs semblent avoir majoritairement connaissance du niveau de classification de leur camping (91%), et le **niveau de qualité correspond généralement à leurs attentes** les trois quarts (72%) du temps, les excède même parfois (14%). Seule une minorité d'entre eux (5%) se disent déçus de la qualité par rapport à leurs attentes.
- > Les données financières obtenues auprès des terrains de camping nous ont permis d'établir que **les investissements** annuels moyens des terrains de camping se situent autour de 164 000 \$.
- > Avec des revenus annuels moyens d'environ 445 000 \$ et des dépenses annuelles moyennes d'environ 384 000 \$, **la marge bénéficiaire** moyenne dégagée par les campings en 2016 s'établissait autour de 61 000 \$.
- > Signalons toutefois de fortes variations du **bénéfice moyen selon la taille des campings**. En effet, le montant du bénéfice était d'environ 115 000 \$ pour les gros campings de plus de 300 emplacements et de 75 000 \$ pour les campings moyens possédant entre 121 et 300 emplacements. Les petits campings de 120 emplacements ont été plus nombreux à afficher une perte en 2016. Le montant de leur bénéfice était d'environ 26 000 \$.

3. PROFIL DES CAMPEURS QUÉBÉCOIS

Voici les principales caractéristiques de l'étude sur la pratique du camping au Québec.

- > **1 000 répondants campeurs et 1 000 répondants non-campeurs** ont été interrogés sur leurs habitudes quant à la pratique du camping. Les personnes interrogées devaient avoir 18 ans ou plus.
- > Le sondage destiné aux campeurs a été **réalisé en février 2017** et comprenait **72 questions** (les questions portant sur le dernier séjour en camping effectué concernaient donc l'année 2016). L'incidence de campeurs parmi l'ensemble des répondants était de 20%.
- > Le volet réservé aux **non-campeurs** comprenait 8 questions spécifiques.
- > Nous avons inclus une comparaison avec le précédent sondage de 2012 lorsque c'était pertinent ou lorsque des mêmes bases comparables rendaient la comparaison possible.

3.1 Profil sociodémographique des campeurs

Dans un premier temps, analysons-le portrait de campeurs au Québec :

Tableau 3: Âge et situation familiale des campeurs

	Catégories	Campeurs
Groupe d'âge	18 à 34 ans	25%
	35 à 44 ans	22%
	45 à 54 ans	23%
	55 à 64 ans	21%
	65 ans et plus	9%
Situation familiale	En couple sans enfant à la maison	37%
	En couple avec enfant à la maison	33%
	Seul sans enfant à la maison	20%
	Seul avec enfant à la maison	7%
	Autre	4%

Tableau 4: Situation d'emploi, revenu annuel et niveau de scolarité

	Catégories	Campeurs
Situation d'emploi	Travailleur à temps plein (30 h/semaine et plus)	58%
	Retraité	18%
	Travailleur à temps partiel (moins de 30 h/semaine)	7%
	Au foyer	5%
	Sans emploi/en recherche d'emploi	4%
	Étudiant	4%
	Travailleur autonome et autres	4%
Revenu annuel brut⁴	Moins de 30 000\$	13%
	30 000 à 39 999\$	11%
	40 000 à 59 999\$	19%
	60 000 à 79 999\$	19%
	80 000 à 99 999\$	16%
	100 000 à 149 999\$	16%
	150 000 ou plus	6%
Niveau de scolarité	Primaire ou moins	1%
	Secondaire	24%
	Collégial/Cégep/École technique	38%
	Universitaire	37%

Tableau 5 : Provenance géographique et langue parlée à la maison des campeurs

	Catégories	Campeurs
Lieu de résidence	Régions périphériques aux régions urbaines ⁵	31%
	Montréal et Laval	26%
	Québec	19%
	Régions centrales ⁶	15%
	Régions éloignées ⁷	10%
Langue parlée	Français	98%
	Anglais	1%
	Autre	1%

⁴ Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le revenu*, 2014.

⁵ Régions périphériques aux régions urbaines : Laurentides, Lanaudière, Montérégie, Charlevoix, Chaudière-Appalaches

⁶ Régions centrales : Cantons de l'Est (Estrie), Outaouais, Centre-du-Québec, Mauricie

⁷ Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Saguenay - Lac-St-Jean, Bas-St-Laurent, Gaspésie, Côte-Nord, Nord du Québec et Baie-James, Îles-de-la-Madeleine

3.2 Habitudes générales de pratique du camping

Ci-après le profil des campeurs québécois en termes d'habitudes générales de pratique de camping. Pour ce faire nous présentons les habitudes générales par différents aspects :

- > Type d'équipements
- > Propriété - appartenance de l'équipement de type VR
- > Mobilité des campeurs de type VR et durée des locations saisonnières
- > Nombre de voyages en camping au Québec par an
- > Nombre et de nuits de voyage en camping en 2016
- > Nuits passées en camping en fonction du type d'équipement et par an selon l'âge
- > Nombre moyen de nuits passées en camping hors Québec
- > Motivations pour le choix du camping comme mode d'hébergement
- > Raisons pour faire du camping hors du Québec
- > Durée de séjour en camping au Québec
- > Période de camping

Les principaux résultats sont présentés par la suite. Nous avons également indiqué sous chaque tableau le libellé de la question permettant d'avoir ces résultats. Notons que la colonne « écarts » correspond aux éléments les plus distinctifs du profil général des campeurs au Québec.

Tableau 6 : Équipements les plus utilisés par les campeurs

	2012	2016	Écarts ⁸
Tente	39%	50%	+ Étudiants (68%) + 18 à 34 ans (65%) + Montréal/Laval (61%) + Seuls sans enfants (61%) + Scolarité universitaire (56%) - Scolarité secondaire (42%) - Couples sans enfants (42%) - Revenus très élevés (150K ou +) (39%) - 55 à 64 ans (37%) - Retraités (35%) - 65 ans et plus (30%)
Caravane	22%	17%	+ 55 ans et plus (25%) + Régions éloignées (25%) - Région Montréal/Laval (10%)
Prêt-à-camper⁹	4%	10%	+ Campeurs occasionnels (1 voyage/an) (16%) + Revenus élevés (100K ou +) (13%) + Scolarité universitaire (12%) - Scolarité collégiale (7%) - Campeurs fréquents (3 voyages et +/an) (7%)
Tente-caravane	12%	10%	+ Trois voyages ou + + 55 ans et + + Campings privés
Caravane à sellette	8%	5%	
Caravane à portée	2%	2%	
Autocaravane - A	6%	2%	
Autocaravane - B	2%	2%	
Autocaravane - C	5%	1%	

Q9 : Au cours de l'année 2016, quel équipement avez-vous utilisé le plus souvent? (n=1 000)

⁸ + plus que la moyenne des répondants / - moins que la moyenne des répondants

⁹ Selon Tourisme Québec, désigne toute « structure installée sur plateforme, sur roues ou directement au sol, dans laquelle on trouve tout l'équipement nécessaire afin que le touriste puisse y séjourner incluant un service d'auto-cuisine». Inclut cabine, yourte, tente de type prospecteur, tipi, igloo, roulotte (gitan ou VR) et cabane dans les arbres.

Tableau 7 : Appartenance de l'équipement de type VR

	%	Écarts
Propriétaire	64%	+ Trois voyages ou plus (77%) + En couple (70%) - 18 à 34 ans (51%) - Revenus de - 40K (48%) - Seuls sans enfants (46%) - Un seul voyage (34%)
Prêt d'un parent ou ami	26%	+ Un seul voyage (49%) + 18 à 34 ans (39%) + Revenus de - 40K (38%) - Trois voyages ou + (15%)
Locataire	9%	+ Camping municipal (16%) - Trois voyages ou + (7%)

Q10 : Êtes-vous propriétaire de cet équipement ? (n=401, campeurs en VR uniquement)

Tableau 8: Mobilité des campeurs de type VR

	2012	2016	Écarts
Campeurs qui ont voyagé dans un ou plusieurs terrains de camping au cours de l'été	75%	66%	+ Campings provinciaux (82%) + Scolarité universitaire (76%) - Scolarité secondaire ou moins (57%)
Campeurs qui se sont installés dans un terrain de camping durant toute la saison	20%	29%	+ Scolarité secondaire ou moins (37%) + Campings privés (33%) - Scolarité universitaire (17%) - Campings provinciaux (10%)
Campeurs qui se sont installés dans un terrain de camping durant toute la saison ET ont aussi voyagé hors de ce camping	5%	5%	

Q11 : Durant la période estivale 2016 (de mai à octobre), comment avez-vous utilisé votre équipement? (n=401, campeurs en VR uniquement)

Tableau 9: Durée des locations saisonnières

	Saisonniers	Écarts
1 mois	14%	
2 mois	8%	
3 mois	13%	
4 mois et plus	65%	+ 55 ans et plus (78%)

Q12 : Cette location de terrain vous a donné accès au camping pour combien de mois en 2016? (n=106, campeurs en VR saisonniers uniquement)

Tableau 10 : Nombre de voyages en camping au Québec par an

	Total	Tente	VR	Écarts
Un	31%	35%	19%	+ Prêt-à-camper (47%) + Régions éloignées (41%) + Revenus moins de 40K (36%) - Région de Québec (22%)
Deux	25%	28%	18%	
Trois ou plus	44%	37%	63%	- Tente (37%) - Prêt-à-camper (27%)

Q13 : Combien de voyages de camping au Québec avez-vous fait en 2016, incluant des escapades de fin de semaine? (n=885)

Figure 3 : Nombre moyen de voyages en camping par an

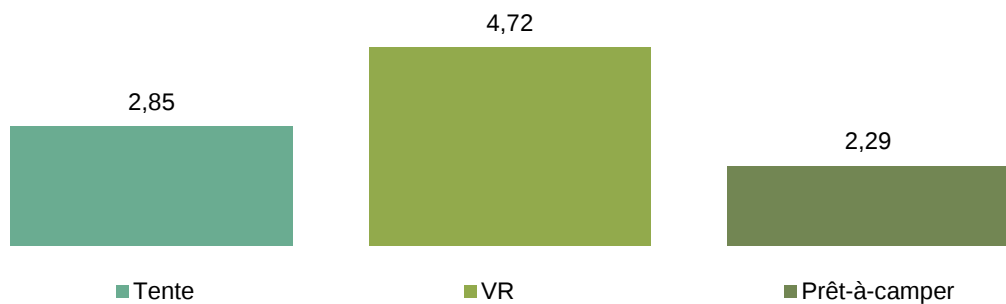


Tableau 11: Nuits passées en camping au Québec

	Total	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
1 ou 2 nuits	20%	28%	11%	2%	+ 18 à 34 ans (28%) + Revenus faibles (- 40K) (27%) - 55 ans et plus (15%)
3 à 5 nuits	26%	30%	24%	8%	+ Scolarité universitaire (30%)
6 à 10 nuits	23%	26%	23%	7%	+ 35 à 44 ans (32%)
11 à 29 nuits	20%	13%	31%	28%	+ 45 à 54 ans (26%) - 35 à 44 ans (12%)
30 nuits ou plus	12%	3%	12%	56%	+ 55 ans et plus (19%) + Scolarité secondaire (18%) + Inactifs (16%) - Actifs (11%) - 35 à 44 ans (6%)

Q14 : Combien de nuits avez-vous passé en camping au Québec au cours de l'année 2016? (n=1 000)

Tableau 12: Nuits passées en camping en fonction du type d'équipement

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Nombre moyen de nuits - 2012	17,5	6,7	14,5	39,5
Nombre moyen de nuits - 2016	-	6,8	13,3	35,5

Q14 : Combien de nuits avez-vous passé en camping au Québec au cours de l'année 2016? (n=1 000)

Figure 4: Nombre de nuits passées en camping par an, en fonction de l'âge

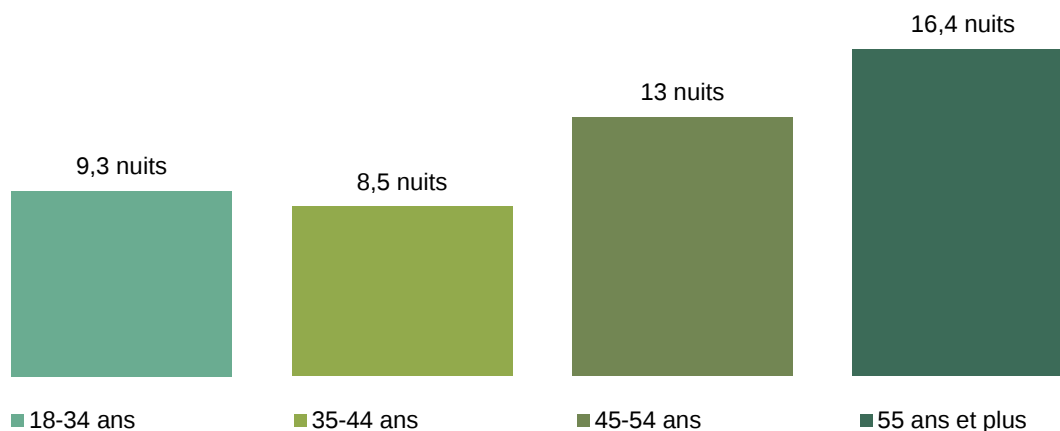


Tableau 13: Nombre de nuits passées en camping hors Québec

	2012	2016	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
Aucune	70%	69%	71%	61%	75%	+ Un seul voyage/an (81%) + Régions éloignées (81%) + Prêt-à-camper (79%) + 55 ans et plus (74%) + Deux voyages/an (73%) - - Montréal et Laval (59%) - Trois voyages ou +/an (55%)
1 - 2 nuits	10%	9%	12%	7%	3%	+ Tente (20%)
3 - 5 nuits	7%	10%	10%	12%	5%	+ Montréal et Laval (15%) + 18-34 ans (14%)
6 nuits ou plus	13%	13%	8%	20%	17%	+ VR (20%) + Trois voyages ou plus/an (20%) + Revenu de 100K ou plus (19%) - Un ou deux voyages/an (5%)

Q15 : Combien de nuits avez-vous passé en camping en dehors du Québec au cours de l'année 2016? (n=1 000)

Tableau 14: Motivation principale pour le choix du camping comme mode d'hébergement

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Repos (se reposer, relaxer, s'évader, briser la routine)	32%	28%	33%	43%
Nature (profiter de la nature, faire des activités physiques de plein air et d'interprétation)	18%	12%	23%	14%
Social (voir, se divertir avec parents/enfants/amis, rencontrer des gens)	35%	45%	23%	34%
Côté fonctionnel, pratique et économique	10%	9%	13%	7%
Découverte des régions (attrait, festivals, etc.)	4%	5%	5%	1%
Autre raison	2%	1%	2%	1%

Q27 : Vous avez choisi le camping comme mode d'hébergement principalement pour...? (n=1 000)

Tableau 15: Motivation secondaire pour le choix du camping comme mode d'hébergement

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Repos (se reposer, relaxer, s'évader, briser la routine)	28%	29%	25%	28%
Nature (profiter de la nature, faire des activités physiques de plein air et d'interprétation)	27%	29%	27%	24%
Social (voir, se divertir avec parents/enfants/amis, rencontrer des gens)	14%	14%	11%	23%
Côté fonctionnel, pratique et économique	14%	13%	15%	11%
Découverte des régions (attrait, festivals, etc.)	12%	11%	17%	10%
Autre raison	4%	4%	4%	3%
Repos (se reposer, relaxer, s'évader, briser la routine)	1%	1%	2%	0%

Q28 : Et pour quelle autre raison avez-vous choisi de faire du camping? (n=1 000)

Tableau 16: Raisons poussant à faire du camping hors du Québec

	2012	2016	Écarts
Côté attrayant de la destination	52%	56%	
Dépaysement	46%	46%	+ Tente (58%) - VR (35%)
Température	32%	32%	
Activités plus diversifiées	21%	29%	+ 18 à 34 ans (45%) + couples avec enfants (38%) - couples sans enfants (17%) - 55 ans et plus (13%)
Prix	25%	23%	
Qualité des campings	16%	20%	
Nature / la mer	-	2%	
Ami (visite, rencontre...)	-	2%	
Famille	-	2%	
Voyage / s'évader	-	1%	
Autres	8%	4%	

Q16 : Pour quelle(s) raison(s) avez-vous fait du camping en dehors du Québec? (n=314)

Tableau 17: Durée du plus long voyage de camping au Québec

	Total	Écarts
1 – 2 nuits	24%	+ Tentés (30%) - Voyageurs fréquents (3 voyages ou +) (19%) - VR (14%)
3 – 4 nuits	32%	
5 nuits ou plus	44%	+ inactifs (55%) + VR (54%)

Q17 : Quelle a été la durée de votre plus long voyage de camping au Québec? (en nuits) (n=610)

Tableau 18 : Période de camping

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Décembre, janvier ou février	2%	1%	2%	2%
Mars ou avril	2%	1%	2%	4%
Mai	14%	6%	18%	45%
Juin	36%	26%	43%	65%
Juillet	71%	68%	74%	83%
Août	67%	61%	74%	82%
Septembre	25%	15%	34%	49%
Octobre	5%	2%	9%	10%
Novembre	1%	1%	0%	0%

Q18 : Quels sont les mois de l'année pendant lesquels vous avez fait du camping au Québec, au cours des 12 derniers mois? Cochez tous les choix qui s'appliquent (n=1 000)

Tableau 19: Nombre de campings visités

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Un	44%	46%	20%	75%
Deux	28%	32%	26%	13%
Trois ou plus	29%	22%	54%	12%

Q19 : Combien de campings différents avez-vous fréquenté au cours de l'année 2016 au Québec seulement? (n=1 000)

3.3 Portrait du dernier séjour en camping

Pour cette section, nous tentons d'établir les comportements des campeurs dans le cadre d'un séjour donné. Pour ce faire, nous avons demandé aux répondants le profil de leur plus récent séjour de camping au Québec avant septembre 2016. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Période de séjour et nuits passées au cours d'un séjour en camping
- > Régions les plus fréquentées par les campeurs
- > Distance du domicile
- > Type de camping fréquenté et activités pratiquées sur le camping
- > Importance de plusieurs critères dans le choix d'un terrain de camping
- > Composition du groupe
- > Nombre de personnes dans le groupe

Voici les principaux résultats. Nous avons également présentés sous chaque tableau le libellé de la question permettant d'avoir ces résultats. Notons que la colonne « écarts » correspond aux éléments les plus distinctifs du profil général des campeurs au Québec.

Tableau 20: Période de séjour

	2012	2016	Tente	VR	Saisonnier
Décembre, janvier ou février	2%	1%	1%	0%	0%
Mars - avril		1%	0%	0%	1%
Mai	4%	5%	2%	3%	18%
Juin	7%	10%	7%	7%	15%
Juillet	31%	27%	35%	21%	22%
Août	41%	42%	44%	48%	26%
Septembre	15%	13%	9%	17%	16%
Octobre	-	2%	1%	3%	2%
Novembre	-	1%	1%	0%	1%

Q22 : À quel mois a débuté ce séjour? (n=725)

Tableau 21: Durée en nuitées du dernier séjour en camping

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Une	7%	9%	5%	3%
Deux	41%	53%	34%	17%
Trois	21%	14%	32%	20%
Quatre et plus	31%	23%	29%	59%

Q21 : Combien de nuitées comportait votre dernier séjour de camping au Québec? (ne concerne que votre plus récent séjour de camping au Québec avant septembre 2016) (n=725)

Tableau 22: Régions les plus fréquentées par les campeurs

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Régions périphériques aux régions urbaines	38%	37%	37%	42%
Régions centrales	31%	34%	30%	23%
Régions éloignées	20%	18%	24%	18%
Montréal - Laval - Québec	11%	11%	9%	17%

Q23 : Dans quelle région du Québec a-t-il été réalisé / avez-vous fait du camping? (n=1 000)

Tableau 23 : Distance du domicile

	2012	2016	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
Moins de 1h	13%	17%	12%	18%	44%	+ Régions éloignées (27%) + Régions centrales (25%) + Secondaire (25%) + 55 ans et + (22%) - Universitaire (10%) - Camping provincial (8%) - Montréal et Laval (7%)
Entre 1h et 2h	30%	35%	38%	32%	23%	
Entre 2h et 3h	21%	24%	25%	22%	19%	
Entre 3h et 5h	29%	13%	14%	15%	7%	
Plus de 5h	7%	12%	11%	14%	6%	+ Camping fédéral (26%)

Q24 : À quelle distance de votre domicile (en nombre d'heures de route) vous trouviez-vous? (n=1 000)

Tableau 24: Type de camping fréquenté

	Total	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
Camping privé	47%	39%	55%	67%	- Universitaire (40%) - 18 à 35 ans (40%)
Camping provincial (Parcs Québec, Sépaq, Réserve faunique)	29%	36%	22%	6%	+ Prêt-à-camper (39%) + Universitaire (39%) + Revenu 100K+ (38%) - Revenu -40K (21%)
Camping municipal	13%	12%	16%	16%	+ Région éloignée (25%) + Revenu -40K (21%) - Revenu 100K+ (7%)
Camping fédéral (Parcs Canada)	5%	6%	3%	3%	+ Région centrale (9%)
Je ne sais pas - autres	7%	8%	5%	9%	

Q25 : Ce (dernier) séjour s'est déroulé dans quel type de camping? (n=1 000)

Tableau 25: Activités pratiquées sur le camping

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Marche, randonnée	67%	69%	63%	66%
Feux de camp	67%	65%	67%	69%
Baignade dans des plans d'eau	46%	52%	39%	37%
Baignade en piscine	29%	23%	36%	45%
Promenade en canot, kayak	22%	25%	17%	15%
Terrain de jeu pour enfants	21%	18%	24%	29%
Pêche	19%	19%	16%	24%
Pédalo	14%	13%	12%	16%
Pétanque, fer, galet, shuffleboard, pickleball	13%	8%	14%	30%
Jeux d'eau et glissades	10%	10%	12%	12%
Promenade en bateau	10%	8%	8%	18%
Animation pour enfants	9%	7%	12%	13%
Jeu flottante / Parc aquatique flottant	3%	2%	5%	3%
Jardin communautaire	3%	2%	2%	5%
Vélo	2%	2%	5%	0%
Disc golf (frisbee golf)	2%	1%	2%	2%
Station de conditionnement physique extérieur	2%	1%	2%	3%
Hébertisme aérien	2%	1%	3%	0%
Jumping pillow	1%	1%	2%	2%
Autre	5%	6%	4%	3%

Q26 : Lors de ce (dernier) séjour, quelles activités avez-vous pratiqué SUR CE CAMPING? (n=1 000)

Tableau 26: Importance de plusieurs critères dans le choix d'un terrain de camping

		Important			
		Total	Tente	VR	Saisonnier
Primordiaux	Beauté et environnement du terrain	93%	94%	92%	91%
	Propreté de l'emplacement	92%	91%	93%	88%
	Tranquillité sur le terrain	92%	93%	90%	89%
	Environnement sécuritaire	92%	93%	91%	91%
Appréciables	Présence d'eau potable	89%	86%	91%	87%
	Intimité des emplacements	89%	90%	88%	85%
	Prix	88%	88%	89%	87%
	Grandeur des emplacements	85%	82%	88%	89%
	Que les emplacements soient boisés	84%	88%	81%	73%
	Courtoisie, disponibilité et compétence du personnel	81%	76%	85%	86%
Secondaires	Service d'égout disponible sur le site	72%	63%	77%	90%
	Proximité d'attrait ou d'activités touristiques	68%	67%	73%	64%
	Cote de classification (nombre d'étoiles)	67%	63%	75%	72%
	Services de location sur le terrain	61%	60%	61%	62%
	Capacité du réseau électrique (50A)	59%	48%	70%	83%
	Activités pour les enfants et les adultes	58%	57%	53%	70%
	Activités récréatives et animation	53%	51%	48%	67%
	Accès à Internet à au moins un endroit sur le camping	47%	41%	58%	53%
	Accès à Internet sur l'emplacement même	42%	36%	50%	53%

Q29 : Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping? (n=1 000)

Tableau 27: Composition du groupe

	2012	2016	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
Conjoint	70%	71%	67%	79%	72%	+ Revenu 100K et + (90%) - Revenu – de 40K (48%)
Enfant(s)	38%	34%	34%	36%	28%	+ 35-44 ans (58%) + Revenu 100K et + (57%) - Revenu – de 40K (19%)
Ami(s)	25%	22%	25%	20%	13%	+ Revenu – de 40K (30%)
Parents (père, mère, cousin, tante)	13%	14%	12%	14%	15%	
J'étais seul	4%	6%	6%	5%	11%	
Autre	3%	1%	1%	2%	0%	

Q30 : Lors de ce dernier séjour, qui vous accompagnait? Cochez tous les choix qui s'appliquent (n=1 000)

Tableau 28: Nombre de personnes dans le groupe

	Total	Tente	VR	Saisonnier
J'étais seul(e)	6%	6%	6%	11%
2 personnes	49%	50%	45%	53%
3 à 4 personnes	27%	27%	26%	23%
5 personnes et plus	18%	17%	23%	13%
Moyenne	3,39	3,43	3,55	2,71

Q31 : Cela totalise combien de personnes, en vous incluant? (n=1 000)

3.4 Pratique du prêt-à-camper

Considérant l'importance grandissante de la pratique du prêt-à-camper, nous avons produit une section spéciale à ce volet. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Pratique du prêt-à-camper au Québec
- > Types prêt-à-camper utilisé
- > Principales périodes de l'année pour faire du prêt-à-camper
- > Intention de refaire du prêt-à-camper
- > Raisons pour de recommencer ou de ne pas de recommencer

Voici les principaux résultats :

Tableau 29: Pratique du prêt-à-camper au Québec

	2012	2016	Écarts
Jamais fait	81%	75%	+ 55 ans et plus (83%) + couples sans enfants (79%)
Déjà fait	19%	25%	+ Montréal et Laval (36%) - 35 à 44 ans (32%)

Q54 : Avez-vous déjà fait du camping sur des emplacements de type «prêt-à-camper» au Québec? (n=1 000)

Tableau 30: Équipements les plus utilisés par les campeurs (résumé du tableau 6)

	2012	2016
Tente	39%	50%
Véhicules récréatifs	57%	39%
Prêt-à-camper	4%	10%

Q9 : Au cours de l'année 2016, quel équipement avez-vous utilisé le plus souvent? (n=1 000)

Tableau 31: Types prêt-à-camper utilisé

	2016
Petit chalet	43%
Tente	29%
Caravane	16%
Cabine	12%
Yourte	10%
Tente-caravane	10%
Autres (Tipi, en arbre, Igloo, etc.)	10%

Q55: Quel type d'équipement de prêt-à-camper avez-vous utilisé? Cochez tous les choix qui s'appliquent (n=242)

Tableau 32: Principales périodes de l'année pour faire du prêt-à-camper

	2016
Janvier et février	5%
Mars et avril	5%
Mai	4%
Juin	14%
Juillet	34%
Août	28%
Septembre	8%
Octobre	2%
Novembre décembre	1%

Q56 : Quels sont les mois de l'année pendant lesquels vous avez fait du prêt-à-camper au Québec, au cours des 12 derniers mois? (n=251)

Tableau 33: Intention de refaire du prêt-à-camper

	2012	2016
Oui	91%	92%
Non	9%	8%

Q57 : Avez-vous l'intention de répéter l'expérience? (n=251)

Tableau 34 : Raisons pour recommencer¹⁰

	2012	2016
J'ai vécu une très bonne expérience	35%	52%
J'aime avoir l'ambiance d'un camping, mais avec plus de confort	-	39%
Parce que c'est plus simple que de transporter mon propre équipement	41%	38%
C'est plus confortable	39%	37%
Les sites de prêt-à-camper occupent des emplacements privilégiés	16%	19%
Je ne suis pas équipé pour faire du camping	14%	16%
Plus facile en famille / avec des jeunes enfants	-	2%
La température / c'est plus chaud	-	2%

Q58 : Pourquoi avez-vous l'intention de répéter l'expérience? (n=231)

¹⁰ A valeur indicative seulement car certains choix de réponse ont été ajoutés depuis l'étude de 2012

Tableau 35: Raisons pour ne pas de recommencer

	2016
Je préfère me procurer mon propre équipement	55%
C'est trop cher	30%
C'est trop loin de mon domicile	10%
L'équipement fourni n'était pas de très bonne qualité	5%
Il faut réserver trop longtemps à l'avance	5%

Q59: Pourquoi n'avez-vous pas l'intention de répéter l'expérience du prêt-à-camper?
Cochez tous les choix qui s'appliquent (n=20)

Ceux n'ayant jamais essayé de prêt-à-camper :

Tableau 36: Raisons pour ne pas de recommencer

	2012	2016	Écarts
Oui	41%	59%	+ Seul avec enfant (74%) + Tente (68%) - 55 ans et + (54%) - VR (48%)
Non	59%	41%	

Q6 : Seriez-vous intéressé à expérimenter le camping de type « prêt-à-camper »? (n=749)

3.5 Dépenses liées à la pratique du camping

Pour cette section, nous établissons le portrait économique de la pratique du camping au Québec. Pour ce faire, nous avons demandé aux répondants le profil de leurs dépenses lors de leur plus récent séjour de camping au Québec (avant septembre 2016).

Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Prix de la location saisonnière
- > Sensibilité des campeurs saisonniers et voyageurs à une augmentation de prix
- > Dépenses des campeurs (dernier séjour)
- > Dépenses pour l'achat de matériel de camping et autres frais
- > Couverture d'assurance du VR
- > Dépenses pour la location ou le prêt du VR

Voici les principaux résultats.

Tableau 37: Prix de la location saisonnière

	Saisonnier
Moins de 250 \$	22%
Entre 250 \$ et 1 000 \$	27%
Entre 1 000 \$ et 3 000 \$	50%
Plus de 3 000 \$	2%

Q32 : Lors de votre plus récent séjour au camping en tant que saisonnier, combien avez-vous payé pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous) pour la location du terrain? (n=115)

Tableau 38: Sensibilité des campeurs saisonniers et voyageurs à une augmentation de prix

	Tente	VR	Saisonnier	Prêt-à-camper
Si 10% plus cher	79%	80%	82%	71%
Si 20% plus cher	42%	38%	39%	42%
Si 30% plus cher	15%	10%	23%	16%
Si 40% plus cher	14%	9%	13%	11%

Q33 à Q36 : En considérant ce que vous avez payé pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping : Si le prix avait été... (n=115 pour les saisonniers, n=885 pour les voyageurs)

Tableau 39 : Dépenses des campeurs (dernier séjour)

	Tente		VR		Saisonnier		Prêt-à-camper
	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2016
	4 pers.	3,4 pers.	3,9 pers.	3,6 pers.	4 pers.	2,7 pers.	3,7 pers.
	2,9 nuitées ¹¹	3 nuitées	4,3 nuitées	4 nuitées	12 nuitées	11 nuitées	4,7 nuitées
Location du terrain	95 \$	119 \$	164 \$	148 \$	-	-	279 \$
Nourriture et boissons achetées pendant le séjour (épicerie, restaurant, casse-croûte, etc.)	98 \$	87 \$	125 \$	92 \$	187 \$	227 \$	123 \$
Activités sur le terrain (location d'embarcations, etc.)	18 \$	33 \$	19 \$	32 \$	54 \$	49 \$	51 \$
Activités à l'extérieur du terrain (visite d'attractions touristiques, etc.)	28 \$	45 \$	32 \$	65 \$	36 \$	78 \$	50 \$
Transport aller/retour et les déplacements (essence)	63 \$	77 \$	124 \$	102 \$	106 \$	146 \$	90 \$
Autres dépenses (achat de bois, de combustible, de souvenir, frais de buanderie, etc.)	29 \$	43 \$	31 \$	41 \$	54 \$	84 \$	48 \$
Total des dépenses	331 \$	404 \$	495 \$	480 \$	437 \$	584 \$	641 \$

Q3 : Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement), en ce qui concerne: (moyenne par point milieu) (n=115 pour les saisonniers, n=885 pour les voyageurs)

Tableau 40: Dépenses pour l'achat de matériel de camping et autres frais¹²

	Tente		VR		Saisonnier		Prêt-à-camper ¹³
	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2016
	4 pers.	3,4 pers.	3,9 pers.	3,6 pers.	4 pers.	2,7 pers.	3,7 pers.
	2,9 nuitées	3 nuitées	4,3 nuitées	4 nuitées	12 nuitées	11 nuitées	4,7 nuitées
Achat de matériel de camping (tente, poêles BBQ, sac de couchage, matelas, lampes, vaisselle, etc.)	184 \$	144 \$	773 \$	171 \$	728 \$	181 \$	107 \$
Frais d'entretien et d'amélioration VR		-		705 \$		757 \$	-
Frais d'adhésion à un club /association de camping	-	20 \$	462 \$	41 \$	279 \$	47 \$	23 \$
Frais d'immatriculation et d'assurance du VR	-	-		298 \$		263 \$	-
Location ou le prêt du VR	-	-	-	258 \$	-	298 \$	-
Total	184 \$	164 \$	1 235 \$	1 473 \$	1 007 \$	1 546 \$	130 \$

Q38 : Au cours des 12 derniers mois, combien avez-vous dépensé pour l'achat de matériel de camping? Ceci comprend l'achat d'une tente, poêles BBQ, sacs de couchage, matelas, lampes, vaisselle, etc. (moyenne par point milieu) (n=1 000)

¹¹ Nombre moyen de nuitées calculé à partir de moyennes par points milieux. La comparaison avec les données de 2012 est à titre indicatif seulement car les choix de réponse des deux questionnaires sont différents.

¹² Moyennes par point milieu calculées en prenant en compte les réponses indiquant 0\$. Les résultats de 2016 peuvent varier depuis 2012 en raison de l'évolution de la durée des séjours ou du nombre de personnes moyen par séjour.

¹³ En 2012, tente et prêt-à-camper étaient comptabilisés ensemble.

Q39 : Au cours des 12 derniers mois, combien avez-vous dépensé en cotisation pour être membre d'un club ou d'une association de camping? (n=1 000)

Q40 : Combien avez-vous dépensé au cours des 12 derniers mois pour l'entretien et l'amélioration de votre VR (essence exclue)? (n=255)

Q42 : Combien vous ont coûté les frais d'immatriculation et d'assurance du VR? (n=255)

Q43 : Combien avez-vous dépensé pour la location ou le prêt du VR? (essence exclue) (n=146)

Tableau 41: Couverture d'assurance du VR

	%
Je possède une couverture d'assurance spécifique pour le VR	74%
Le VR est couvert par l'assurance habitation de mon domicile	26%

Q41 : Est-ce que votre VR possède sa propre couverture d'assurance ou est-il couvert par votre assurance habitation? (n=255)

Tableau 42 : Dépenses pour la location ou le prêt du VR

	Total	VR	Saisonnier
0 \$	58%	57%	60%
Moins de 250 \$	15%	15%	14%
Entre 250 \$ et 500 \$	12%	11%	14%
Entre 500 \$ et 1 000 \$	10%	13%	5%
Entre 1 000 \$ et 3 000 \$	5%	5%	5%
Plus de 3 000 \$	1%	0%	2%
Moyenne¹⁴	263\$	258\$	298\$

Q43 : Combien avez-vous dépensé pour la location ou le prêt du VR? (essence exclue) (n=146)

¹⁴ Idem.

3.6 Planification du séjour

Pour cette section, nous tentons d'établir le mode de planification des séjours de camping au Québec. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Utilisation d'Internet dans la planification du séjour
- > Principaux site Internet consulté dans le choix de la destination
- > Autres sites Internet consultés
- > Site Internet principalement consulté dans le choix du terrain de camping
- > Sources d'information hors ligne consultées dans le choix du terrain de camping
- > Délai de réservation du séjour en camping
- > Modes de réservation d'un emplacement
- > Importance de différentes pratiques dans les campings
- > Taux de connaissance chez les campeurs de la classification de leur camping
- > Appréciation du niveau de qualité des campings au Québec
- > Importance accordée aux mesures écoresponsables

Voici les principaux résultats.

Tableau 43: Utilisation d'Internet dans la planification du séjour

	Total	Écarts
Ont utilisé Internet	74%	+ Campings provinciaux (85%) + Niveau universitaire (83%) + Actifs (77%) - 55 ans et + (65%) - Campings privés (68%)
N'ont pas utilisé Internet	26%	+ Revenus -40K (35%) + 55 ans et + (35%)

Q44 : Lors de la planification de votre dernier séjour en camping au Québec, avez-vous utilisé Internet pour vous informer? (n=1 000)

Tableau 44: Principaux site Internet consulté dans le choix de la destination

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Des moteurs de recherche généraux (ex. Google)	31%	31%	35%	31%
Des sites de répertoires de camping (ex. : Camping Québec)	22%	21%	28%	12%
Des sites spécialisés regroupant des activités ou produits (ski, festivals et attractions, pourvoiries, spas, Sépaq, etc.)	16%	18%	12%	5%
Des sites de destinations : ex : Tourisme Laurentides,	10%	12%	8%	5%
Des médias sociaux (ex : Facebook, Twitter)	5%	4%	5%	14%
QuebecOriginal.com	3%	2%	2%	3%
Des sites de partage de commentaires sur les voyages (ex : TripAdvisor, moncampingprefere.ca)	3%	2%	2%	7%
Des sites de guides ou magazines de voyages (ex : Géo Plein Air, Routard)	2%	2%	2%	2%
Des forums de voyageurs ou blogueurs spécialisés	2%	2%	0%	10%
Aucun de ces types de sites Internet	7%	6%	7%	12%

Q45 : Lors de la planification de ce dernier séjour, quel site Internet principal avez-vous consulté pour choisir la région de la destination? (n=737)

Tableau 45: Autres sites Internet consultés

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Aucun autre	23%	19%	26%	15%
Des moteurs de recherche généraux (ex. Google)	22%	26%	17%	21%
Des sites de répertoires de camping (ex. : Camping Québec)	22%	24%	18%	23%
Des sites de destinations : ex : Tourisme Laurentides,	19%	18%	22%	17%
Des sites spécialisés regroupant des activités ou produits (ski, festivals et attractions, pourvoiries, spas, Sépaq, etc.)	14%	16%	13%	10%
Des médias sociaux (ex : Facebook, Twitter)	11%	10%	12%	17%
Des forums de voyageurs ou blogueurs spécialisés	9%	8%	10%	10%
Des sites de partage de commentaires sur les voyages (ex : TripAdvisor, moncampingprefere.ca)	8%	9%	8%	12%
Des sites de guides ou magazines de voyages (ex : Géo Plein Air, Routard)	6%	7%	6%	8%
QuebecOriginal.com	4%	4%	5%	4%

Q46 : Quel(s) autre(s) site(s) Internet avez-vous consulté pour choisir ? Cocher tous les choix qui s'appliquent (n=688)

Tableau 46 : Site Internet principalement consulté dans le choix du terrain de camping¹⁵

	Total	Tente		VR		Saisonnier	
	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016
Camping Québec (campingquebec.com)	35%	31%	36%	36%	40%	20%	21%
SÉPAQ	34%	34%	37%	19%	28%	-	12%
Médias sociaux (Facebook, blogue, forums, moncampingprefere.ca, etc.)	10%	3%	10%	3%	10%	11%	13%
Autre site de répertoire de campings	8%	11%	7%	11%	10%	7%	12%
TripAdvisor	6%	-	6%	-	5%	8%	12%
FQCC (fqcc.ca)	6%	2%	4%	15%	10%	-	8%
QuebecOriginal.com	6%	-	6%	-	4%	-	8%
Google	1%	-	1%	-	1%	-	0%
Je n'ai pas consulté Internet pour faire mon choix	17%	21%	14%	12%	18%	36%	42%

Q47 : Lors de la planification de ce dernier séjour, quel(s) site(s) Internet avez-vous consulté pour choisir votre terrain de camping?
(n=1 000)

¹⁵ À noter que les sites internet évoluent rapidement et que les choix de réponses à cette question de 2016 diffèrent de ceux de 2012.

Tableau 47: Sources d'information hors ligne consultées dans le choix du terrain de camping

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Conseil de parents ou d'amis (bouche à oreille)	31%	25%	38%	27%
Aucun, je planifie tout en ligne	24%	28%	23%	6%
Aucun, je vais toujours au même camping	17%	15%	9%	51%
Guides touristiques gratuits	13%	14%	16%	3%
Guide du Camping au Québec (version papier)	12%	10%	17%	6%
Publications papiers de la SÉPAQ	8%	8%	8%	4%
Aucun, je fais un choix au hasard, en passant devant le camping	7%	7%	7%	4%
Magazine Camping Caravaning (version papier)	4%	2%	7%	2%

Q48 : Lors de la planification de ce dernier séjour, quel(s) source(s) d'information hors ligne avez-vous consulté pour choisir votre terrain de camping? (n=1 000)

Tableau 48: Délai de réservation du séjour en camping

	Total	Tente	VR	Saisonnier	Écarts
6 mois à l'avance ou +	12%	7%	9%	34%	
3 à 6 mois à l'avance	19%	19%	20%	15%	+ couple avec enfant (24%)
1 à 3 mois à l'avance	24%	25%	24%	17%	
2 à 4 semaines à l'avance	16%	17%	17%	7%	
Moins de 2 semaines à l'avance	17%	19%	21%	4%	
Je n'avais pas réservé	13%	13%	8%	23%	+ Inactifs (19%)

Q49 : Lors de la planification de ce dernier séjour, combien de temps à l'avance aviez-vous réservé votre emplacement de camping? (n=1 000)

Tableau 49 : Modes de réservation d'un emplacement

	Total	Tente	VR	Saisonnier
Téléphone	42%	41%	50%	33%
Site web du camping	36%	40%	34%	13%
Sur place	8%	5%	3%	36%
Courriel	7%	7%	7%	7%
Portail de réservations pour plusieurs campings (reservationcamping.ca, campin.ca, etc.)	4%	4%	3%	3%
Autre site web	2%	2%	2%	3%
Télécopieur / fax / poste / Autre	1%	1%	1%	3%

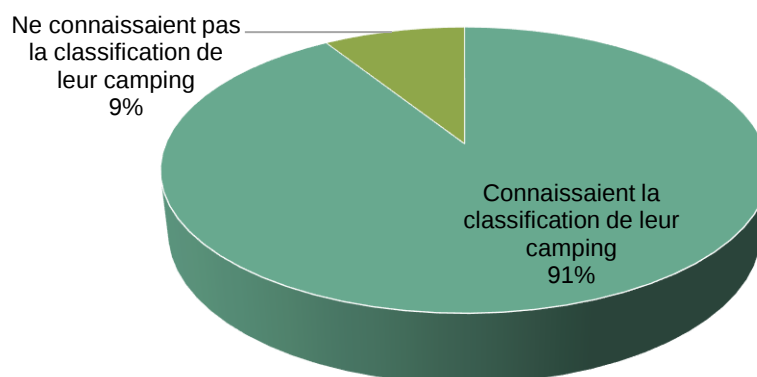
Q50 : Comment aviez-vous réservé votre emplacement? Un seul choix (n=873)

Tableau 50 : Importance de différentes pratiques dans les campings

	Important			
	Total	Tente	VR	Saisonnier
Flexibilité de l'heure d'arrivée et de l'heure de départ	82%	82%	84%	74%
Possibilité de choisir à l'avance son emplacement (numéro de terrain)	81%	80%	84%	77%
Flexibilité pour les annulations et remboursements avant le séjour	79%	80%	81%	74%
Variété des modes de paiement disponibles	74%	74%	76%	70%
Possibilité de réserver en ligne	73%	74%	77%	50%
Flexibilité du nombre d'adultes et d'enfants inclus dans le prix par emplacement pour une nuit	71%	70%	71%	72%

Q51 : Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous? (n=1 000)

Figure 5 : Taux de connaissance chez les campeurs de la classification de leur camping



Q52 : Lors de votre dernier séjour, est-ce que le niveau de qualité du camping correspondait à vos attentes par rapport à sa classification? (n=1 000)

Tableau 51: Appréciation du niveau de qualité des campings au Québec

	%
Qualité plus élevée que ce que je m'attendais par rapport à la classification	14%
Qualité comparable à ce que je m'attendais par rapport à la classification	72%
Qualité moins élevée que ce que je m'attendais par rapport à la classification	5%
Je ne sais pas quelle était la classification de mon camping	9%

Q52 : Lors de votre dernier séjour, est-ce que le niveau de qualité du camping correspondait à vos attentes par rapport à sa classification? (n=1 000)

Tableau 52: Importance accordée aux mesures écoresponsables

	Important			
	Total	Tente	VR	Saisonnier
Bacs pour recyclage	87%	87%	87%	88%
Récupération de bouteilles et canettes consignées	84%	84%	86%	83%
Dispositifs de contrôle d'eau dans les douches	68%	71%	67%	58%
Bacs pour compostage	57%	61%	55%	45%
Borne de recharge pour automobile électrique	32%	36%	30%	25%

Q53 : Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?
(n=1 000)

4. RÉTOMBÉES ÉCONOMIQUES GÉNÉRÉES PAR LE SECTEUR DU CAMPING

Afin d'évaluer les effets générés par le secteur du camping au niveau de l'économie du Québec, nous avons utilisé le modèle intersectoriel ¹⁶de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ).

La différence majeure par rapport à l'étude de 2012 est la prise en compte des dépenses d'exploitation et d'immobilisation des terrains de camping. Nous avons ainsi retiré les doubles comptes entre les dépenses des campeurs sur le site et les dépenses des exploitants de terrain de camping¹⁷. Par rapport à l'étude de 2012, ceci nous a permis d'estimer de manière plus précise l'impact économique de l'industrie au Québec.

L'étude de l'impact économique du secteur du camping pour l'année 2016 au Québec a été réalisée sur la base des simulations suivantes auprès de l'ISQ :

1. **Dépenses d'exploitation** des terrains de camping ;
2. **Dépenses d'immobilisation** des terrains de camping ;
3. **Dépenses des campeurs** en lien avec la pratique du camping.

Les résultats détaillés du calcul des retombées économiques de l'industrie du camping pour l'année 2016 sont disponibles en annexe. Voici une synthèse de ces résultats.

Tableau 53: Synthèse des dépenses et retombées économiques, 2016

En milliers de dollars	Total	Dépenses d'exploitation	Dépenses d'immobilisation	Dépenses des campeurs ¹⁸
Total de dépenses	1 444 937	419 228	199 981	825 728
PIB au prix du marché	1 087 628	379 756	127 927	579 945
Revenus des gouvernements	225 486	13 840	14 034	197 612
Parafiscalité	85 784	27 765	15 350	42 669

Source : Données provenant de la simulation de l'Institut de la Statistique du Québec, sur la base des résultats de l'enquête

¹⁶ Le modèle intersectoriel est un instrument d'analyse permettant de mesurer l'impact économique d'une dépense dans l'économie québécoise. À partir d'un classement des dépenses dans les secteurs d'activités économiques du Québec, le modèle évalue l'impact sur la main-d'œuvre, la valeur ajoutée sur le produit intérieur brut (PIB), les taxes indirectes et les fuites (importations et autres productions). Il permet aussi d'estimer les revenus des gouvernements sous forme d'impôts et de taxes, et les parafiscalités payées par les travailleurs salariés et l'employeur

¹⁷ Les dépenses des campeurs sur le site entrent dans les revenus des exploitants qui se servent de ces revenus pour effectuer des dépenses et rendre des services aux campeurs. Nous avons retranché 30% du montant lié à l'achat de nourriture et boissons pendant le séjour et 70% du montant des autres dépenses (achat de bois, de combustible, de souvenirs, frais de buanderie, etc.).

¹⁸ Les doubles comptes liés aux dépenses réalisées sur le camping ayant été enlevés, les retombées des dépenses des campeurs ne peuvent être lues isolément sans les retombées des dépenses d'exploitations et d'immobilisation des terrains de camping.

Le modèle intersectoriel calcule l'impôt et les parafiscalités provenant des salaires et traitements versés aux salariés. Le modèle estime aussi les contributions des salariés et des employeurs aux différents fonds de sécurité sociale. Il est à noter que seuls sont comptabilisés les impôts sur les salaires et traitements. Les impôts sont déjà inclus dans les salaires et traitements.

Tableau 54: Ventilation de l'impact sur les revenus des gouvernements et les parafiscalités, 2016

En milliers de dollars	Total	Dépenses d'exploitation	Dépenses d'immobilisation	Dépenses des campeurs ¹⁹
Total des revenus des gouvernements et parafiscalités	311 270	41 605	29 384	240 281
Gouvernement du Québec				
Impôts sur les salaires	25 830	4 591	7 556	13 683
Taxes indirectes	137 870	5 592	953	131 325
Parafiscalité québécoise	71 053	22 821	13 231	35 001
Gouvernement fédéral				
Impôts sur les salaires	14 675	2 105	5 006	7 564
Taxes indirectes	47 111	1 552	519	45 040
Parafiscalité fédérale	14 731	4 944	2 119	7 668

Source : Données provenant de la simulation de l'Institut de la Statistique du Québec, sur la base des résultats de l'enquête

Taxes indirectes : Les taxes indirectes sont des paiements unilatéraux faits par les secteurs productifs et de la demande finale aux différents paliers de gouvernement, et ce, sans contrepartie de la part des administrations publiques. Elles comprennent les taxes sur les produits (TVQ, TPS, droits d'accise fédéraux et taxes spécifiques québécoises comme la taxe sur l'hébergement ou sur le tabac), ainsi que les taxes sur la production.

Parafiscalité : Les parafiscalités estimées au Québec correspondent aux sommes versées à la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST), au Fonds des services de santé (FSS), au Régime québécois d'assurance parentale (RQAP) et à la Régie des rentes du Québec (RRQ). Du côté du gouvernement fédéral, le modèle tient compte des contributions à la caisse d'assurance emploi (AE).

¹⁹ Les doubles comptes liés aux dépenses réalisées sur le camping ayant été enlevés, les retombées des dépenses des campeurs ne peuvent être lues isolément sans les retombées des dépenses d'exploitations et d'immobilisation des terrains de camping.

Les dépenses à l'étude entraîneraient des revenus pour le gouvernement du Québec, à raison de 25,8 millions de dollars en impôts sur les salaires et traitements et 137,9 millions de dollars en taxe de vente (TVQ) et en taxes spécifiques.

De même, ces dépenses procureraient au gouvernement fédéral des revenus de 14,7 millions de dollars en impôts sur les salaires et traitements et 47,1 million de dollars en taxe de vente (TPS) et en taxes et droits d'accise.

Pour sa part, la parafiscalité québécoise et fédérale serait respectivement de 71,1 millions de dollars et de 14,7 millions de dollars.

Tableau 55: Impact de l'industrie du camping sur l'emploi au Québec en 2016

En années-personnes	Total	Dépenses d'exploitation	Dépenses d'immobilisation	Dépenses des campeurs ²⁰
Main d'œuvre salariée	13 447	5 554	1 238	6 655

Source : Données provenant de la simulation de l'Institut de la Statistique du Québec, sur la base des résultats de l'enquête

Emploi en années-personnes : La variable d'emploi du modèle intersectoriel de l'ISQ est en années-personnes, ce qui correspond à la charge de travail annuelle moyenne en termes de personne pour une année (on ne peut pas comptabiliser deux emplois partiels en un emploi à temps plein puisque l'impôt est progressif au Québec). Ceci permet une normalisation du travail sur une base annuelle des emplois saisonniers et à temps partiel.

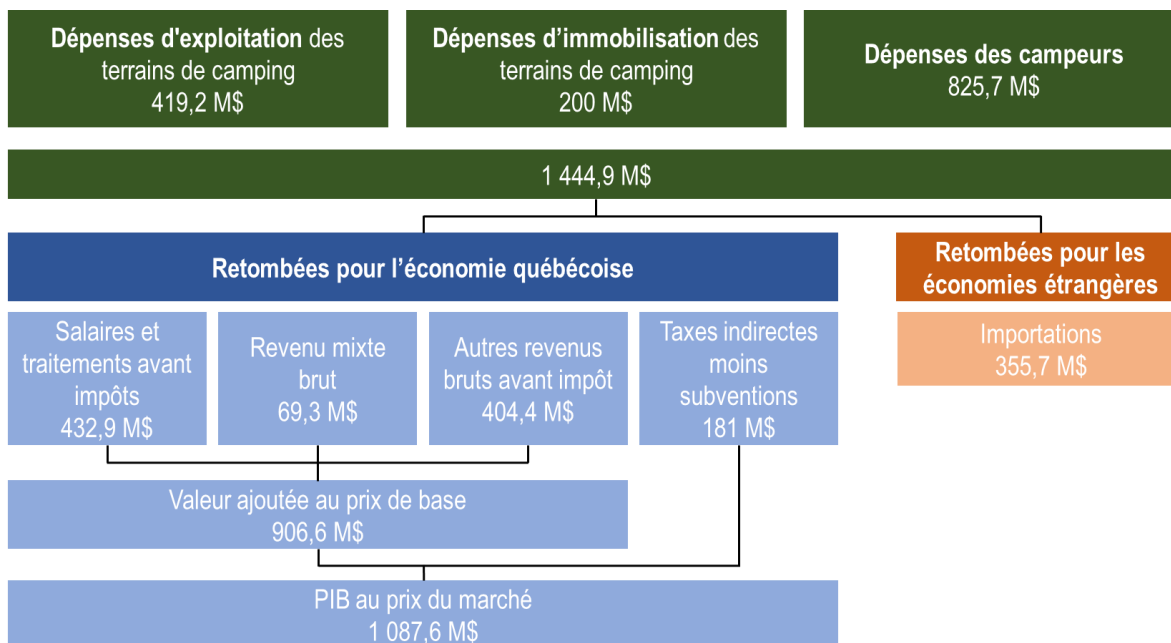
L'industrie du camping soutient 13 447 emplois salariés. La valeur ajoutée générée au Québec est de 906,6 M\$ dont 432,9 millions de dollars versés en salaires et traitements aux employés salariés. Du côté des revenus mixtes bruts, 69,3 M\$ sont versés aux autres travailleurs. Les autres revenus bruts, pour leur part, composent le reste de la valeur ajoutée pour un montant de 404,4 M\$.

La valeur ajoutée au PIB constitue 75,3% du choc de dépenses initiales. Le reste de l'impact se traduit en fuites du système (importations, dont les retombées bénéficient à des économies étrangères). Plus ce ratio est proche de 100 %, plus il indique que les dépenses du secteur sont réalisées au Québec.

Le tableau suivant résume l'impact sur les variables de production et les importations pour les simulations sur l'impact économique des dépenses d'exploitation et des dépenses d'immobilisation liées aux activités de camping au Québec pour l'année 2016.

²⁰ Les doubles comptes liés aux dépenses réalisées sur le camping ayant été enlevés, les retombées des dépenses des campeurs ne peuvent être lues isolément sans les retombées des dépenses d'exploitations et d'immobilisation des terrains de camping.

Figure 6 : Retombées économiques du camping au Québec



Source : Données provenant de la simulation de l'Institut de la Statistique du Québec, sur la base des résultats de l'enquête

Salaires et traitements avant impôts : Cette somme correspond à la rémunération brute des salariés. Ils sont estimés avant toutes déductions (impôts et parafiscalités). Les employés salariés sont ceux qui reçoivent les salaires et traitements tels qu'estimés par le modèle.

Valeur ajoutée : Effort que le producteur ajoute à ses intrants intermédiaires pour répondre aux demandes qui lui sont adressées. Ce nombre est la somme des rémunérations des facteurs de production, soit les salaires et traitements avant impôt, les revenus mixtes bruts et les autres revenus bruts avant impôt.

Les dépenses et investissements des exploitants et les dépenses des campeurs totalisent 1,45 milliards \$, ce qui représente un impact sur le PIB québécois pour un montant de 1,09 milliard. Il s'agit donc d'un montant non négligeable pour l'économie québécoise.

À titre indicatif, les dépenses et investissements des exploitants d'autres secteurs touristiques comme celui de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec ne représentaient que 187 millions \$ en 2015²¹.

En 2012, les dépenses des campeurs contribuaient au PIB pour un montant de plus de 847 millions \$. Il est cependant difficile de se comparer aux données des dépenses des campeurs en 2012, puisque les éléments de base ne sont pas les mêmes et que dans la présente simulation nous avons retranché certains types de dépenses²².

²¹ RCGT, 2016, *Étude des retombées économiques de l'agrotourisme et du tourisme gourmand*

²² À savoir : une partie des dépenses liées à l'achat de nourritures et boissons, des autres dépenses, de la location du terrain, et des activités réalisées sur le site.

5. PORTRAIT DES TERRAINS DE CAMPING AU QUÉBEC

5.1 Mise en contexte

Cette section présente le portrait des terrains de camping au Québec. Voici les principales caractéristiques de ce portrait.

- > Afin d'analyser le profil financier des terrains de campings participants à l'étude, nous avons opté pour la réalisation d'un sondage en ligne via le site SurveyMonkey. Le sondage a été envoyé par courriel à environ 900 campings.
- > Sur l'ensemble de ces campings, 214 ont répondu au questionnaire de base, soit un taux de participation sur une base volontaire de 24 %.
- > Concernant le volet financier du questionnaire, 85 ont répondu (mais seulement 58 sont allés jusqu'à répondre à la dernière question), ce qui représente un taux de participation sur une base volontaire de 9,3 %.
- > Étant donné la petite taille de l'échantillon, les données financières doivent être considérées avec une certaine réserve et sont présentées à titre indicatif seulement.

Tableau 56: Profil des répondants 2012 vs 2016

	2012	2016
Nombre de terrains de camping	870	912
Nombre de répondants	Questionnaire de base : 94 Volet financier : 57	Questionnaire de base : 214 Volet financier : 58 à 85 (selon les questions)
Incidence	Questionnaire de base : 11 % Volet financier : 7 %	Questionnaire de base : 24 % Volet financier : 9 %

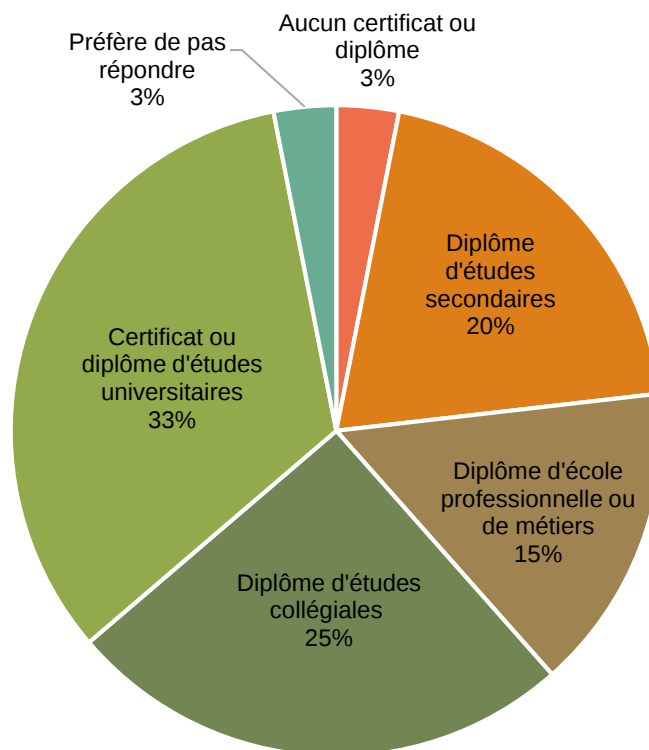
5.2 Principaux résultats

Voici les principaux résultats de l'enquête auprès des gestionnaires des terrains de camping au Québec. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Niveau de scolarité des dirigeants de camping
- > Région touristique des répondants
- > Type de propriétaire et forme juridique de l'entreprise
- > Répartition des d'établissements de camping, selon le nombre d'emplacements
- > Nombre moyen d'emplacements pour chaque catégorie de voyageurs
- > Nuitées attribuables à la clientèle hors Québec en 2016
- > Valeur des entreprises de camping à partir de l'évaluation des municipalités
- > Nombre moyen d'employés au cours de l'année
- > Investissements, revenus et dépenses
- > Immobilisations
- > Dettes et avoirs

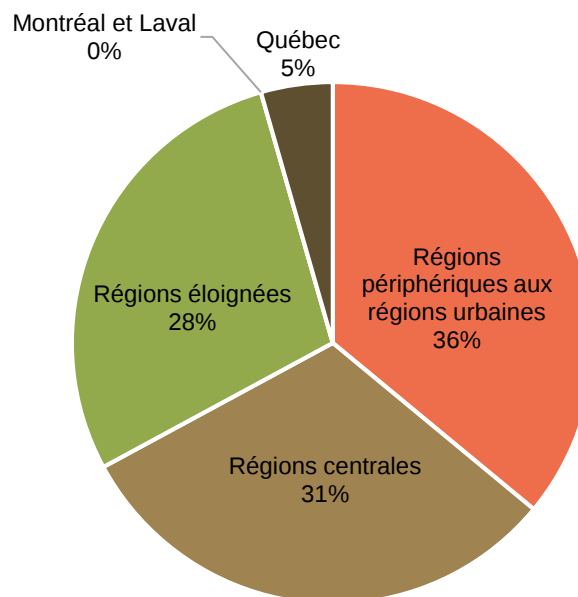
Voici les principaux résultats.

Figure 7 : Niveau de scolarité du dirigeant ou de l'administrateur principal



Q : Quel est le niveau de scolarité du dirigeant ou de l'administrateur principal du camping?

Figure 8 : Région touristique des représentants



Q : Dans quelle région touristique est situé votre terrain de camping? ²³

Tableau 57: Type de propriétaire

	2016	
Privé	52	65%
<i>Propriétaire unique</i>	23	29%
<i>Plusieurs propriétaires</i>	29	36%
Municipalité ou organisme public / OBNL	28	35%
TOTAL	225	100%

Q : Qui est le propriétaire du terrain de camping?

Tableau 58: Forme juridique de l'entreprise

	2016	
Incorporée et OBNL	170	76%
Enregistrée	26	12%
Société par actions	9	4%
Coopérative	3	1%
Autre	17	8%
TOTAL	225	100%

Q : Quelle en est la forme juridique?

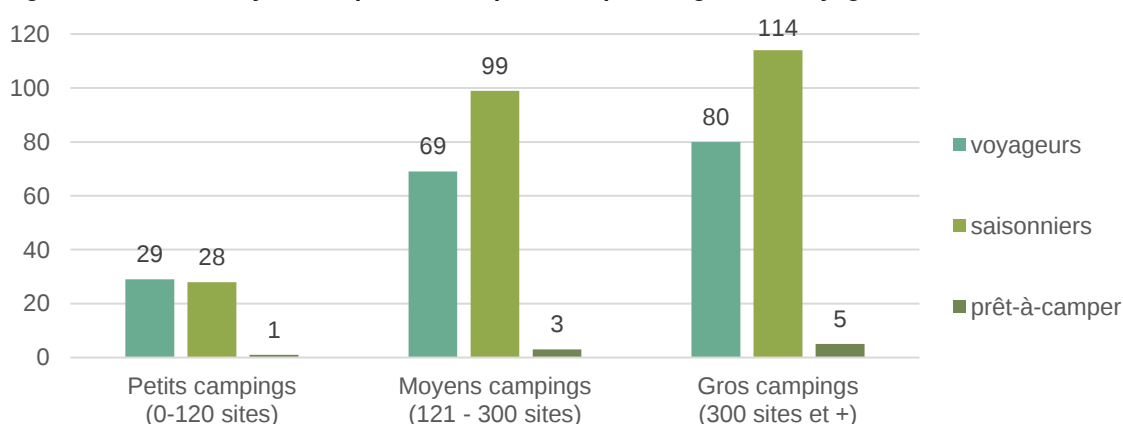
²³ **Régions périphériques aux régions urbaines** : Laurentides, Lanaudière, Montérégie, Charlevoix, Chaudière-Appalaches.
Régions centrales : Cantons de l'Est, Outaouais Centre-du-Québec Mauricie. **Régions éloignées** : Abitibi-Témiscamingue, Saguenay - Lac-St-Jean, Bas-St-Laurent, Gaspésie, Côte-Nord, Nord du Québec et Baie-James, Îles-de-la-Madeleine.

Tableau 59: Répartition des d'établissements de camping, selon le nombre d'emplacements

	2012		2016	
	Total	%	Total	%
Petits campings (0-120 sites)	31	54%	98	47%
Campings moyens (121-300 sites)	19	33%	84	40%
Gros campings (300 sites et +)	7	12%	28	13%
TOTAL	57	100%	210	100%

Q : Combien d'emplacements compte votre terrain de camping?

Figure 9 : Nombre moyen d'emplacements pour chaque catégorie de voyageurs



Q : Combien d'emplacements compte votre terrain de camping? (Pour les voyageurs / saisonniers / prêt-à-camper)

L'étude menée auprès des campeurs nous a montré que le segment du prêt-à-camper prend de l'ampleur. Le tableau ci-dessous indique les types d'hébergements de prêt-à-camper les plus utilisés par les campeurs et le pourcentage de campings qui proposent ces types d'hébergements au Québec.

Tableau 60: Types d'hébergements de prêt-à-camper proposés par les campings

	Hébergements de prêt-à-camper utilisés par les campeurs	Terrains proposant ce type d'hébergement
Petit chalet	43%	-
Tente	29%	46%
Caravane	16%	66%
Cabine	12%	59%
Yourte	10%	39%
Tente-caravane	10%	37%
Tipis	10%	36%
Hébergement en arbre		33%
Autres		29%

Q : Sur l'ensemble des emplacements de prêt-à-camper (si vous offrez ce type d'hébergement), combien d'emplacements sont disponibles pour les différents types d'hébergement suivants:

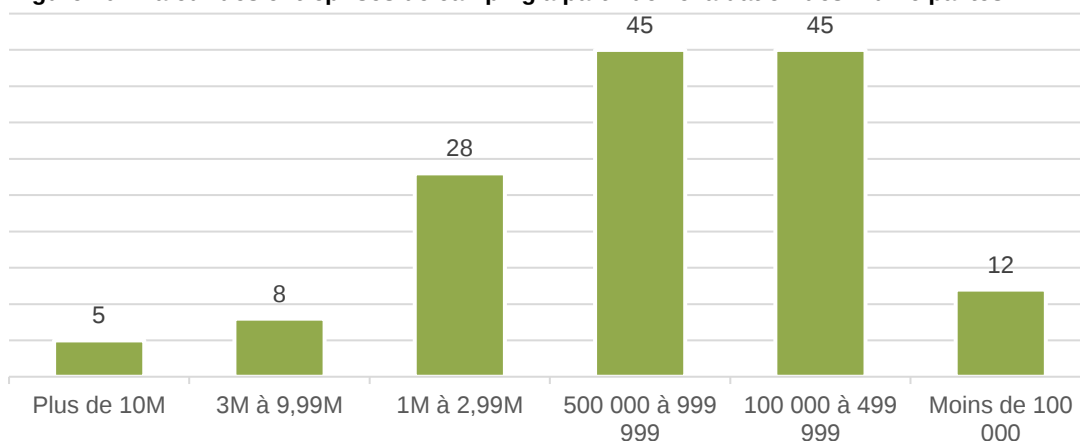
Nous avons également questionné les terrains de camping sur leur perception de la proportion de nuitées effectuées par la clientèle hors Québec. Selon eux, cette proportion s'établissait à 8% en 2016, soit 2 points de plus qu'en 2012.

Tableau 61: Nuitées attribuables à la clientèle hors Québec en 2016

	2012	2016
Clientèle Québec	94%	92%
Clientèle Hors Québec	6%	8%

Q : À combien estimez-vous, pour la saison 2016, la proportion de nuitées attribuables à la clientèle hors Québec?

Figure 10 : Valeur des entreprises de camping à partir de l'évaluation des municipalités



Q : À partir du rôle d'évaluation de votre municipalité, veuillez indiquer la valeur de votre entreprise de camping.

Tableau 62: Nombre moyen d'employés au cours de l'année

	Janvier à Mai	Juin à Août	Septembre à Décembre
Employés à temps plein (30h/semaine et plus)	1,5	9,4	2,7
Employés à temps partiel (moins de 30h/semaine)	1,2	3,3	1,5
Total	2,7	12,8	4,2

Q : Pour chaque saison de l'année 2016, indiquez le nombre d'employés réguliers et saisonniers (en vous incluant).

Les terrains de camping emploient généralement davantage de personnes durant la saison d'été. De juin à août, les terrains de camping emploient en moyenne 12,7 personnes, parmi lesquels un quart sont des employés à temps partiel.

Le tableau suivant présente le détail des montants moyens investis par les campings par catégorie, lorsque les campings décidaient d'investir dans ces catégories.

Tableau 63: Type d'investissements annuels

	Montant moyen investi par catégorie d'investissement ²⁴	% de campings ayant effectué cet investissement
Réseau électrique	29 707 \$	57%
Traitement des eaux usées	20 666 \$	39%
Salle communautaire	20 546 \$	32%
Piscine / pataugeoire	16 874 \$	33%
Ajouts d'emplacements	15 241 \$	43%
Poste d'accueil	11 897 \$	40%
Captage et/ou distribution de l'eau potable	8 318 \$	39%
Bloc sanitaire	7 844 \$	44%
Aires d'activités	7 125 \$	40%
Autres ²⁵	6 660 \$	34%
Unités de prêt-à-camper	5 451 \$	35%
Jeux d'eau	3 618 \$	21%
Atelier de travail / garage	3 545 \$	29%
Buanderie	2 838 \$	34%
Système Wi-Fi	2 238 \$	40%
Restaurant	1 116 \$	26%
Spa	330 \$	17%
Dépanneur	263 \$	20%
Dépanneur	263 \$	20%
TOTAL	164 277 \$	

Q : Veuillez indiquer les investissements* réalisés pour l'année 2016 dans chacune des catégories ci-dessous.

²⁴ Montant moyen par type d'investissement, lorsque cet investissement est réalisé par un camping.

²⁵ Matériel de sécurité, aménagement des rues et stationnement, clôture, machinerie, mobilier, équipement divers, fosses septiques, véhicules, aménagement de la marina (quais, plage, bouées de navigation, etc.), aménagement paysager

Tableau 64: Revenus annuels moyens en 2016

	Petits campings (0-120 sites)	Campings moyens (121-300 sites)	Gros campings (300 sites et +)	Total	%
Location d'emplacement aux saisonniers	34 869 \$	172 610 \$	626 488 \$	200 227 \$	42%
Location d'emplacement aux voyageurs	30 043 \$	158 786 \$	257 159 \$	127 354 \$	26%
Restaurant / casse-croûte	7 731 \$	9 043 \$	28 961 \$	28 772 \$	4%
Location de chalets	12 576 \$	4 452 \$	125 389 \$	23 430 \$	8%
Dépanneur	1 009 \$	11 127 \$	44 919 \$	13 235 \$	3%
Visiteurs à la journée	5 180 \$	19 020 \$	73 931 \$	12 046 \$	5%
Location de prêt-à-camper	3 780 \$	8 301 \$	36 838 \$	11 603 \$	3%
Douche / Buanderie	358 \$	2 176 \$	8 102 \$	2 529 \$	1%
Autres ²⁶	17 331 \$	19 716 \$	61 624 \$	26 176 \$	7%
TOTAL	112 875 \$	405 231 \$	1 263 412 \$	445 371 \$	100%

Q : Veuillez indiquer vos sources de revenus annuels pour chaque catégorie.

²⁶ Activités (mini-golf, chiens de traineau, visites guidées, etc.) location d'équipement (vélos, pédalos, canoës, etc.), bois et propane, événements et animations (spectacles, arcade, marché aux puces, etc.), autres locations de terrains (entreprises), buanderie, friandises, électricité, subventions, internet, revenus liés à la marina, etc.

Tableau 65: Dépenses annuelles moyennes en 2016

	Petits campings (0-120 sites)	Campings moyens (121-300 sites)	Gros campings (300 sites et +)	Total	%
Salaires et avantages des employés	22 742 \$	103 863 \$	436 584 \$	132 349 \$	34%
Entretien et réparation	9 837 \$	39 163 \$	152 091 \$	48 171 \$	11%
Amortissements	3 055 \$	33 217 \$	115 134 \$	36 476 \$	10%
Électricité	5 094 \$	30 630 \$	98 283 \$	33 091 \$	8%
Salaire des propriétaires / actionnaires	8 910 \$	21 089 \$	65 160 \$	24 334 \$	6%
Taxes	4 311 \$	13 850 \$	51 129 \$	16 876 \$	4%
Frais d'intérêts	5 203 \$	8 561 \$	37 152 \$	12 340 \$	4%
Assurances	4 036 \$	9 048 \$	31 924 \$	11 215 \$	3%
Impôts	1 209 \$	12 814 \$	16 070 \$	9 044 \$	3%
Publicité et promotion	2 319 \$	7 579 \$	25 293 \$	8 749 \$	2 %
Frais financiers	3 955 \$	4 425 \$	14 129 \$	5 954 \$	2%
Achats pour revente - Dépanneurs	861 \$	3 934 \$	20 620 \$	5 729 \$	1,5%
Services professionnels	1 750 \$	5 741 \$	8 112 \$	4 687 \$	1,5%
Achats pour revente - Restaurant	4 312 \$	4 307 \$	6 303 \$	4 659 \$	1 %
Téléphones et télécommunications	1 448 \$	4 513 \$	10 082 \$	4 361 \$	1 %
Matériel de loisirs	746 \$	5 065 \$	6 085 \$	3 653 \$	1,0%
Dépenses de bureau	1 003 \$	2 495 \$	11 331 \$	3 496 \$	0,9%
Propane pour exploitation et revente aux campeurs	314 \$	2 557 \$	6 704 \$	2 458 \$	0,6%
Location de matériel roulant	2 034 \$	2 067 \$	1 624 \$	1 977 \$	0,6%
Permis et cotisations	670 \$	1 615 \$	3 866 \$	1 662 \$	0,5%
Achats pour revente - Bois de chauffage	767 \$	917 \$	2 880 \$	1 206 \$	0,3%
Associations	253 \$	989 \$	1 632 \$	841 \$	0,2%
Formation	156 \$	262 \$	2 069 \$	540 \$	0,2%
Autres	2 257 \$	11 241 \$	24 519 \$	10 261 \$	3,0%
TOTAL	87 242 \$	329 943 \$	1 148 775 \$	384 126 \$	100 %

Q : Veuillez indiquer vos dépenses d'exploitation annuelles pour chaque catégorie.

Le montant du bénéfice varie fortement selon la taille des terrains de camping. Ainsi, les gros campings de 300 sites et plus sont ceux qui dégagent le bénéfice le plus élevé, tandis que les petits campings de 120 sites et moins dégagent un bénéfice plus faible et sont également plus nombreux à avoir subi une perte en 2016.

Tableau 66: Montant du bénéfice net en 2016²⁷

	Petits campings (0-120 sites)	Campings moyens (121-300 sites)	Gros campings (300 sites et +)	Total
Revenus moyens	112 875 \$	405 231 \$	1 263 412 \$	445 371 \$
Dépenses moyennes	87 242 \$	329 943 \$	1 148 775 \$	384 126 \$
Marge bénéficiaire	25 633 \$	75 288 \$	114 637 \$	61 246 \$

Tableau 67: Montants moyens des immobilisations de terrains de camping

	Petits campings (0-120 sites)	Campings moyens (121-300 sites)	Gros campings (300 sites et +)	Total ²⁸
Nombre moyen d'immobilisations par terrain de camping	3	5	9	4
Montant moyen par immobilisation	125 569 \$	176 760 \$	528 127 \$	274 877 \$
TOTAL	355 780 \$	805 239 \$	4 964 397 \$	1 206 779 \$

Q : Veuillez indiquer la valeur des immobilisations telles qu'indiquées au bilan 2016 de votre terrain de camping, en précisant le type d'immobilisation. Décrivez seulement les immobilisations évaluées à plus de 25 000\$ ou plus et regroupez dans un même montant tous les autres actifs à long terme inférieurs à 25 000\$.

²⁷ Seules les réponses des campings ayant indiqué leur nombre d'emplacements ont été prises en compte. Les montants sont ceux qui ont été renseignés par les campings dans le questionnaire.

²⁸ Nombre moyen d'immobilisations renseigné par les terrains de camping au cours de l'enquête

De 2015 à 2016, le niveau d'endettement moyen des terrains de campings a augmenté de 9%, principalement en raison de l'augmentation de la marge à crédit bancaire (45% d'augmentation de 2015 à 2016). À l'inverse, le montant moyen de leurs avoirs a baissé de 18%, principalement en raison de la baisse des bénéfices réinvestis (33% de baisse de 2015 à 2016).

Tableau 68: Montants de la dette et des avoirs en 2015

	Petits campings (0-120 sites)		Campings moyens (121-300 sites)		Gros campings (300 sites et +)		Total ²⁹	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Dette								
Marge à crédit bancaire	3 931 \$	5%	19 182	6%	1 087	0%	9 566	3%
Emprunt à long terme	73 963 \$	95%	297 893	94%	736 371	100%	275 595	97%
TOTAL	77 893 \$	100%	317 075	100%	737 458	100%	285 161	100%
Avoirs								
Capital-actions (mise de fonds)	6 229	31%	298 666	72%	20 838	3%	127 535	44%
Bénéfices réinvestis (BNR)	13 978	69%	113 978	28%	705 373	97%	164 381	56%
TOTAL	20 207	100%	412 645	100%	726 211	100%	291 916	100%

Q : Quel est le montant de la dette (emprunt) bancaire actuelle pour l'exercice financier de 2015? Quel est le montant de la mise de fonds (avoir) des actionnaires (propriétaires) pour l'exercice financier de 2015?

²⁹ Nombre moyen d'immobilisations renseigné par les terrains de camping au cours de l'enquête

Tableau 69: Montants de la dette et des avoirs en 2016

	Petits campings (0-120 sites)		Campings moyens (121-300 sites)		Gros campings (300 sites et +)		Total	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Dette								
Marge à crédit bancaire	2 127 \$	2%	32 795 \$	13%	-	0%	13 834 \$	4%
Emprunt à long terme	100 795 \$	98%	227 039 \$	87%	1 007 184 \$	100%	296 060 \$	96%
TOTAL	102 922 \$	100%	259 835 \$	100%	1 007 184 \$	100%	309 894 \$	100%
Avoirs								
Capital-actions (mise de fonds)	20 881 \$	51%	265 768 \$	66%	94 471 \$	25%	128 913 \$	54%
Bénéfices réinvestis (BNR)	19 708 \$	49%	138 109 \$	34%	289 787 \$	75%	109 628 \$	46%
TOTAL	40 589 \$	100%	403 877 \$	100%	384 258 \$	100%	238 542 \$	100%

Q : Quel est le montant de la dette (emprunt) bancaire actuelle pour l'exercice financier de 2016? Quel est le montant de la mise de fonds (avoir) des actionnaires (propriétaires) pour l'exercice financier de 2016?

6. PORTRAIT GÉNÉRAL ET TENDANCES

Cette section vise à présenter un portrait général du secteur du camping au Québec et plus globalement en Amérique du Nord.

6.1 Portrait général

On compte actuellement au Québec 916 terrains de camping pour 119 825 emplacements. En 2016 au moment de l'étude, il y avait 914 terrains de camping. Le nombre de terrains a ainsi augmenté depuis la réalisation de la dernière étude en 2012 (848 terrains), de même que le nombre d'emplacements (112 132 emplacements).

Tableau 70: Évolution de l'offre de camping

	2012	2016
Nombre de terrains	848	914
Nombre d'emplacements	112 132	119 825

Source : données provenant de Camping Québec, 2017

D'entrée de jeu, selon un rapport publié par Tourisme Québec³⁰:

- > En 2016, le **nombre d'emplacements disponibles** dans les terrains de camping a augmenté de 2,3% par rapport aux données enregistrées en 2015.
- > En 2016, le **nombre d'emplacements occupés** dans les terrains de camping a augmenté de 2,3% et de 2,9% par rapport aux données enregistrées en 2015
- > Toutes les tailles de terrain affichent une **hausse de l'achalandage des campeurs saisonniers**. Plus particulièrement, ce sont les terrains de petite taille qui ont le plus progressé, avec une hausse de 6,0%. Pour les terrains de taille intermédiaire ou de grande taille, l'offre a été plus modérée avec, respectivement, une croissance de 1,7% et de 2,3%. Cette bonne performance n'a toutefois pas limité le nombre d'emplacements disponibles pour les campeurs de passage, dont l'offre s'est accrue de 2,9%.
- > Le nombre d'emplacements occupés par les **campeurs de passage a augmenté** de 6,8% par rapport à celui enregistré en 2015.
- > Les **utilisateurs de tente ont progressé de 6,4%** en 2016. Les tendances constatées en ce qui concerne les utilisateurs de tente s'appliquent aussi aux utilisateurs de VR.
- > Durant la période estivale 2016, l'achalandage a particulièrement progressé dans les régions de Charlevoix et de l'Outaouais (respectivement 13,9% et 11,6% d'augmentation).

³⁰ Tourisme Québec, octobre 2016, *Fréquentation des terrains de camping en bref*

6.2 Évolution de la pratique du camping

Dans une section de l'étude sur la pratique des campeurs, nous avons cherché à comprendre l'évolution de la pratique du camping au Québec. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Évolution de la pratique des campeurs
- > Raisons de ceux qui prévoient d'arrêter ou de diminuer leur pratique

Voici les principaux résultats.

Tableau 71: Évolution de la pratique des campeurs

	Total	De 1 à 3 jours	De 4 à 6 jours	De 7 jours et +
Augmentera	26%	23%	34%	43%
Restera stable	68%	-	-	-
Diminuera	5%	67%	15%	19%
Arrêt complet de la pratique	1%	-	-	-

Q61 et 62 : Au cours des deux prochaines années, croyez-vous que votre pratique du camping va augmenter, rester stable ou diminuer? (n=1 000) Si vous pensez qu'elle évoluera, de combien de jours par saison selon vous? (n=312)

Tableau 72: Raisons de ceux qui prévoient d'arrêter ou de diminuer leur pratique

	%
Changement majeur dans la vie (arrivée / départ des enfants, retraite, maladie, etc.)	24%
Manque d'intérêt pour la pratique du camping	21%
Nouvel intérêt ou loisir	18%
Coûts trop élevés	15%
Manque de temps / manque de vacances	12%
Expérience négative par le passé	3%
J'ai une propriété en campagne / un chalet	3%

Q63 : Pourquoi prévoyez-vous diminuer ou arrêter votre pratique? Cochez tous les choix qui s'appliquent (n=67)

Globalement, la pratique du camping est amenée à rester stable pour la majorité (68%) des répondants, mais un quart (26%) d'entre eux nous ont tout de même signalé leur intention d'augmenter leur pratique, signe de bonne santé de l'industrie en provenance de la demande.

6.3 Profil de la clientèle des non campeurs

Pour la première fois dans la séquence des deux dernières études sur la pratique du camping, nous avons cherché à établir un portrait de la clientèle des non campeurs. Nous présentons ci-après les aspects suivants :

- > Pratique passée de ceux qui ont arrêté de faire du camping
- > Type d'équipement qui était utilisé par ceux ayant arrêté aujourd'hui
- > Principales raisons pour ne pas faire de camping
- > Perception générale du camping par ceux qui n'en font pas ou plus
- > Intention de refaire du camping
- > Éléments qui pousseraient à (re) pratiquer le camping
- > Type d'équipement

Voici les principaux résultats.

Tableau 73: Pratique passée de ceux qui ont arrêté de faire du camping

	%
Jamais fait de camping	13%
Déjà fait du camping, mais a arrêté	68%
Déjà fait du camping et en fait toujours au Québec, mais pas au cours des 12 derniers mois	17%
Déjà fait du camping et en fait toujours, mais seulement à l'extérieur du Québec	2%

Q : Avez-vous déjà fait du camping au cours de votre vie? Un seul choix (n=1 000)

Tableau 74: Type d'équipement qui était utilisé par ceux ayant arrêté aujourd'hui

	%
Tente	71%
Tente-caravane	11%
Caravane	9%
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	4%
Caravane à sellette	2%
Autocaravane classe A B C	3%

Q : Lorsque vous pratiquez le camping, quel type d'équipement utilisiez-vous principalement dans cette situation? Un seul choix (n=500)

Tableau 75: Principales raisons pour ne pas faire de camping

	%
Changement dans la vie (arrivée ou départ des enfants, retraite, nouvel emploi, etc.) (j'en faisais enfant avec mes parents)	39%
Manque d'intérêt à la pratique du camping (n'aime pas l'inconfort, pluie, trop contraignant, trop d'équipement...)	38%
Manque de temps	9%
Pour des raisons de santé ou d'âge (Accident, incapacité physique, opération, n'a plus l'âge de faire du camping...)	3%
Pas d'intérêt pour les voyages en général	2%
Hôtel - chalet (Préfère le confort / a fait l'achat d'un chalet, besoin des commodités...)	2%
En fait encore, mais pas dans les 12 derniers mois / pas au Québec / pas sur des terrains de camping	1%
Pas de camping disponible dans les endroits où je prends mes vacances	1%

Q : Quelle est la principale raison pour laquelle vous ne faites pas de camping ou pour laquelle vous avez arrêté?
Un seul choix (n=1 000)

Tableau 76: Perception générale du camping par ceux qui n'en font pas ou plus

	Total
Le camping est inconfortable	48%
Les emplacements de camping sont trop collés	34%
L'installation / désinstallation de l'équipement me fait perdre trop de temps dans mon voyage	25%
Les équipements de camping sont trop chers	18%
Les gens qui font du camping ne me ressemblent pas	15%
Il pleut toujours en camping	8%

Q : Parmi les énoncés suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus au secteur du camping? (n=814)

Tableau 77: Intention de refaire du camping

	%
Non	60%
Oui, peut-être	29%
Oui, assurément	11%

Q : Avez-vous l'intention de commencer ou de recommencer à faire du camping d'ici 3 ans? Un seul choix (n=1 000)

Tableau 78: Éléments qui pousseraient à (re) pratiquer le camping

	%
Intérêt d'essayer de nouveaux types d'expériences (par exemple, le prêt-à-camper)	35%
Découverte de ce mode de voyage en famille (avec les enfants)	19%
Approche ou départ à la retraite	19%
Activités de promotion ou d'initiation au camping	6%
Autre	21%

Q : Qu'est-ce qui vous inciterait à commencer ou recommencer à faire du camping? Un seul choix (n=404)

Tableau 79: Type d'équipement

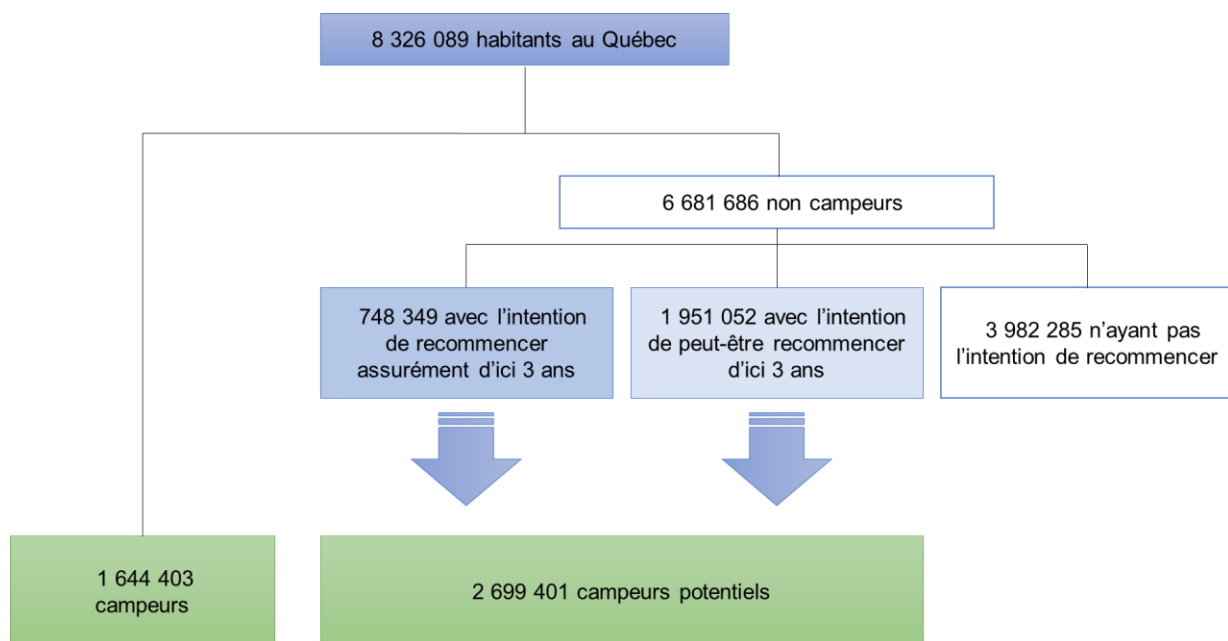
	%
Tente	32%
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	32%
Autocaravane classe A B C	14 %
Caravane	10%
Tente-caravane	7%
Caravane portée - Caravane à sellette	5 %

Q : Quel type d'équipement aimeriez-vous utiliser principalement? Un seul choix (n=404)

6.4 Portrait de la pratique du camping et potentiel au Québec

- > D'après notre étude, 20% des québécois ont fait du camping au cours des 12 derniers mois au Québec. Sur les 8,3 millions d'habitants du Québec en 2016³¹ ceci représentait plus de 1,6 millions de campeurs.
- > Pour rappel, l'étude réalisée en 2012 relevait 25% de campeurs parmi la population sondée. Cependant, il faut tenir compte d'un possible écart méthodologique entre les deux études.
- > Parmi les personnes n'ayant pas fait de camping au Québec au cours de la dernière année, 11% (748 000) ont déclaré avoir assurément l'intention de recommencer et 29% (1,95 millions) ont déclaré avoir peut-être l'intention de recommencer d'ici 3 ans. Au total, cela représente près de 2,7 millions de campeurs potentiels supplémentaires. Toutefois, nous sommes conscients que parmi les personnes nous ayant indiqué avoir l'intention de peut-être recommencer le camping, il est probable que seulement la moitié (50%) se reconvertissent réellement.

Figure 11 : Marché du camping au Québec



- > Parmi les campeurs, seulement 6% (98 600) estiment qu'ils seront amenés à diminuer ou à procéder à un arrêt de leur pratique du camping au cours des deux prochaines années. Le marché de campeurs potentiels compense donc largement la perte de ces campeurs.

³¹ Données démographiques issues de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ), 2016, *Le Québec chiffres en main*

6.5 Tendances observées

Voici **quelques grandes tendances** se dégageant actuellement au Québec et dans le monde en camping. Globalement, on ne constate pas de grande nouveauté par rapport aux tendances évoquées dans l'étude de 2012 sinon une accentuation des tendances alors observées.

- > Le prêt-à-camper en croissance constante
- > Les nouvelles habitudes de voyage en véhicules récréatifs
- > L'approche du camping « resort » se confirme de plus en plus
- > L'hébergement thématique maintient son attractivité
- > La conciliation de camping et activités sportives
- > Les nouveaux outils promotionnels ouvrent de nouveaux horizons
- > Les activités en hausse observées en région au Québec

Prêt-à-camper en croissance constante

Le prêt-à-camper connaît un véritable essor au Québec, avec pas moins de 357 établissements qui offrent ce type d'hébergement au Québec³². On le constate dans le sondage, la pratique du prêt-à-camper est passé de 4% à 10 % de l'ensemble des types de pratique de camping en 4 ans. Le prêt-à-camper permet de profiter des avantages du camping sans les inconvénients selon les clientèles interrogées. Cette tendance devrait se maintenir encore pendant quelques années et les exploitants devront suivre, voir devancer, la demande à cet égard.

Nouvelles habitudes de voyage en véhicules récréatifs



Les ventes de véhicules récréatifs sont en croissance aux États-Unis depuis plusieurs années. Le marché canadien des VR devrait même gagner 160% en volume entre 2016 et 2024³³. Pour ceux qui ne peuvent en faire l'acquisition, des sites internet proposent désormais des VR à la location. En raison de son faible coût, cette formule est particulièrement prisée des nouvelles

³² Le Huffington Post Québec, 18 mai 2017, *Faire du camping n'est plus ce que vous croyez!*

³³ Infiniti Research Limited, December 2014, *Recreational Vehicle (RV) Market in North America 2015-2019*

générations de campeurs (génération Y et milléniaux)³⁴, qui effectuent moins de séjours et de nuits en camping que les campeurs issus des générations précédentes (les Baby-Boomers).

L'approche du camping « resort » se confirme de plus en plus

Déjà en 2012 l'étude de la Chaire de tourisme avait positionné le camping « resort » comme une tendance émergente. En fait, les terrains de camping ont toujours été des petits « resorts » en soi. Ça c'est pas nouveau. Ce que l'on remarque c'est qu'autant les campings privés que publics développent de plus leurs offres de loisirs sur le site de manière à maintenir les clients sur le site. On souhaite même de plus en plus attirer des clients à la journée.

L'hébergement thématique maintient son attractivité



En plus de la croissance observée du prêt-à-camper, on constate que l'offre des campings se diversifie à travers des logements originaux et atypiques : tentes meublées, lodges, yourtes, cabanes, etc. Pour les voyageurs à la recherche d'expériences atypiques, certains camping vont jusqu'à offrir des hébergements thématiques insolites inspirés d'univers variés.

En outre, les cabanes dans les arbres ne sont plus réservées aux enfants, la preuve en est :



les adultes en raffolent eux aussi ! En plus, ce mode d'hébergement vont de pair avec la tendance de l'éco-tourisme et le souhait des campeurs de limiter leur impact sur l'environnement. Elles font vivre aux campeurs une expérience atypique et mémorable.

³⁴ Skift, August 2014, *The Next Generation of Travelers Turning to RV Rentals*

Le glamping, qui est un type de camping plus glamour et luxueux apparu au Royaume-Uni en 2007, s'exporte également de plus en plus au Québec. Les touristes sont de plus en plus nombreux à rechercher des expériences plus confortables que le camping classique. Cette alternative séduit donc les voyageurs en quête d'originalité qui sont parfois freinés par l'image inconfortable du camping traditionnel.



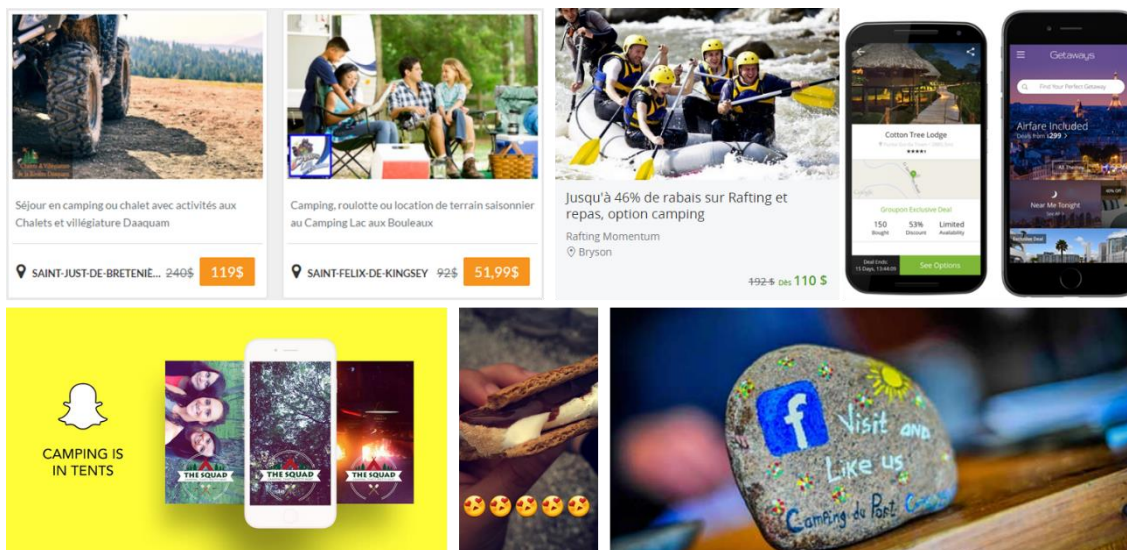
La conciliation de camping et activités sportives



La pratique d'activités de plein air pendant les séjours en camping gagne de l'engouement auprès des touristes, que ce soit à des fins de remise en forme, de perte de poids, de désintoxication ou de challenge personnel. Ils sont de plus en plus nombreux à placer des activités telles que le vélo, la course à pied en pleine nature ou le canoë au cœur de leur séjour³⁵. Certains relèvent des défis sportifs en supportant une cause et optent alors pour le camping comme mode d'hébergement. D'autres voyagent plusieurs jours et séjournent chaque soir en tente dans un camping différent. Le sondage réalisé a également démontré la croissance d'activités de ce type.

³⁵ Flash Pack, December 2016, 2017 Travel trends you need to know

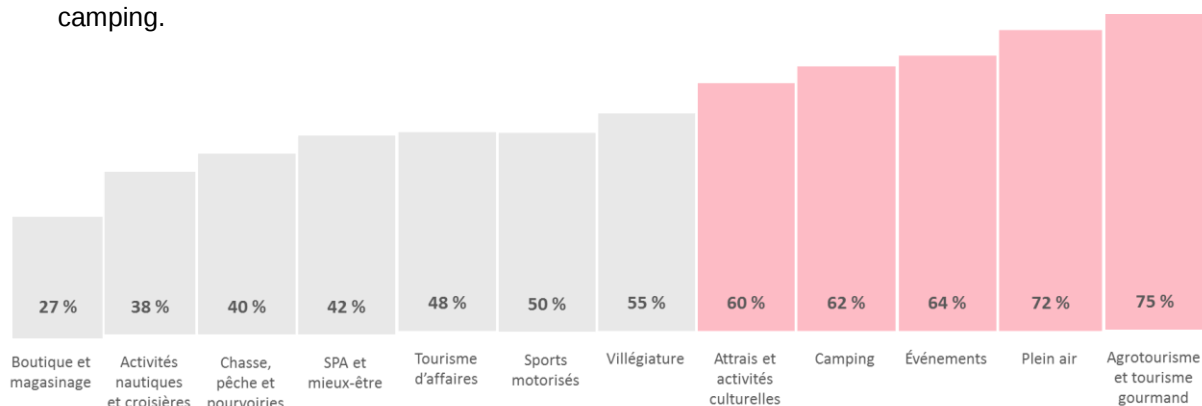
Les nouveaux outils promotionnels ouvrent de nouveaux horizons



Les outils numériques sont largement utilisés par les touristes. Ils sont nombreux à réserver leur séjour en ligne, si bien que de nombreux sites (Groupon, Tuango, etc.) proposent l'achat de coupons-rabais pour des séjours avec forfaits hébergement, voyages bien-être, etc. Parallèlement à cela, beaucoup relayent leurs séjours sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, Vine, Snapchat, Periscope, etc.)³⁶. Les nouvelles générations sont très représentées sur ces plateformes³⁷ et les campings ont tout intérêt à renforcer leurs actions promotionnelles sur ces outils pour les attirer.

Activités en hausse observées en région au Québec

Une enquête réalisée³⁸ en 2016 montrait l'évolution de différentes activités touristiques au cours des dernières années. Une croissance marquée avait alors été anticipée pour le secteur du camping.



³⁶ Huffpost Lifestyle, December 2016, 2017 Travel Trends

³⁷ GfK MRI Fall 2011, Survey the American consumer

³⁸ Enquête réalisée auprès de responsables du développement touristique lors du 1^{er} Forum sur le développement touristique local, dédié au développement touristique des petites municipalités de 15 000 habitants et moins en avril 2016

7. ANNEXES

7.1 Questionnaire de l'étude auprès des campeurs réalisé en février 2017

INTRO		
Simple		
Min = 1 Max = 1 L = 2		
Pour confirmer votre admissibilité à l'enquête, nous devons confirmer que vous avez bien 18 ans ou plus?		
Choix		
Oui	01	==> Q1
Non	02	

INT60		
Simple		
Min = 1 Max = 1 L = 2		
==> +1Sinon ==> Q1INTRO=02		
Choix		
60-pas 18 ans	60	DI

Q1		
Simple		
Min = 1 Max = 1 L = 1		
SECTION DE CLASSIFICATION		
Avez-vous fait au moins une fois du camping sur un terrain de camping au Québec au cours des 12 derniers mois?		
Choix		
Oui	1	==> Q9
Non	2	

Q2		
Simple		
Min = 1 Max = 1 L = 1		
SECTION NON PRATIQUANT		
Avez-vous déjà fait du camping au cours de votre vie? Un seul choix		
==> +1NON Q1=2		
Choix		
Non, jamais	1	
Oui, mais j'ai arrêté	2	
Oui et j'en fais toujours, mais seulement à l'extérieur du Québec	3	

Oui et j'en fais toujours au Québec, mais pas au cours des 12 derniers mois 4

Q3

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Lorsque vous pratiquez le camping, quel type d'équipement utilisiez-vous principalement dans cette situation? Un seul choix

==> +1NON Q2=2,3,4

Choix	
Tente	1
Caravane portée	2
Tente-caravane	3
Caravane	4
Caravane à sellette	5
Autocaravane classe A	6
Autocaravane classe B	7
Autocaravane classe C	8
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	9

Q4

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Quelle est la principale raison pour laquelle vous ne faites pas de camping ou pour laquelle vous avez arrêté? Un seul choix

Choix	
Manque de temps	01
Pas d'intérêt pour les voyages en général	02
Manque d'intérêt à la pratique du camping	03
Pas de camping disponible dans les endroits où je prends mes vacances	04
Changement dans la vie (arrivée ou départ des enfants, retraite, nouvel emploi, etc.)	05
Autre (préciser)	97 O

Q5

Multiple

Min = 1 Max = 2 L = 1

Parmi les énoncés suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus au secteur du camping? Maximum deux choix

==> +1NON Q2=1,2

Choix

Le camping est inconfortable	1
Il pleut toujours en camping	2
Les gens qui font du camping ne me ressemblent pas	3
Les équipements de camping sont trop chers	4
Les emplacements de camping sont trop collés	5
L'installation / désinstallation de l'équipement me fait perdre trop de temps dans mon voyage	6

Q6

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Avez-vous l'intention de commencer ou de recommencer à faire du camping d'ici 3 ans? Un seul choix

Choix	
Oui, assurément	1
Oui, peut-être	2
Non	3

Q7

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Qu'est-ce qui vous inciterait à commencer ou recommencer à faire du camping? Un seul choix

==> +1NON Q6=1,2

Choix	
Découverte de ce mode de voyage en famille (avec les enfants)	01
Approche ou départ à la retraite	02
Activités de promotion ou d'initiation au camping	03
Intérêt d'essayer de nouveaux types d'expérience (par exemple, le prêt-à-camper)	04
Autre (préciser)	97 O

Q8

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quel type d'équipement aimeriez-vous utiliser principalement? Un seul choix

==> +1NON Q6=1,2

Choix	
Tente	1
Caravane portée	2
Tente-caravane	3



Caravane	4
Caravane à sellette	5
Autocaravane classe A	6
Autocaravane classe B	7
Autocaravane classe C	8
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	9

SAUT1

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

==> INT99Sinon ==> +1Q1=2

Q9

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION A - HABITUDES GÉNÉRALES DE PRATIQUE DU CAMPING

Au cours de l'année 2016, quel équipement avez-vous utilisé le plus souvent? Un seul choix

Choix		
Tente	1	==> Q13
Caravane portée	2	
Tente-caravane	3	
Caravane	4	
Caravane à sellette	5	
Autocaravane classe A	6	
Autocaravane classe B	7	
Autocaravane classe C	8	
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	9	==> Q13

SELECTQ9

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

*

\$S CO=1(Tente) IN=q9=1 ;CO=2 IN=q9=2 ;CO=3 IN=q9=3 ;CO=4 IN=q9=4 ;CO=5 IN=q9=5 ;CO=6 IN=q9=6 ;CO=7 IN=q9=7 ;CO=8 IN=q9=8 ;CO=9 IN=q9=9 ;

Choix	
tente	1
caravane portée	2
tente-caravane	3
caravane	4
caravane à sellette	5
autocaravane classe A	6
autocaravane classe B	7

autocaravane classe C	8
Prêt-à-camper (site équipé de tente, cabine, yourte, VR, etc.)	9

Q10

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Êtes-vous propriétaire de cette <SELECTQ9> ? Un seul choix

Choix	
Propriétaire	1
Locataire	2
Prêt d'un parent ou ami	3

Q11

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Durant la période estivale 2016 (de mai à octobre), comment avez-vous utilisé votre <SELECTQ9>? Un seul choix

Choix		
Je me suis installé dans un camping durant toute la saison	1	
J'ai voyagé dans un ou plusieurs camping au cours de l'été	2	==> Q13
Je me suis installé dans un camping durant toute la saison ET j'ai aussi voyagé hors de ce camping	3	==> Q13

Q12

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Cette location de terrain vous a donné accès au camping pour combien de mois en 2016?

==> +1NON Q10=1,3

Choix	
1 mois	1
2 mois	2
3 mois	3
4 mois et plus	4

Q13

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Combien de voyages de camping au Québec avez-vous fait en 2016, incluant des escapades de fin de semaine?



==> +1Q11=1
 \$E 1 50

Q14

Simple
 Min = 1 Max = 1 L = 2
Combien de nuits avez-vous passé en camping au Québec au cours de l'année 2016?
 \$E 1 90

Q15

Simple
 Min = 1 Max = 1 L = 2
Combien de nuits avez-vous passé en camping en dehors du Québec au cours de l'année 2016?
 \$E 0 50

Q16

Multiple , Open
 Min = 1 Max = 8 L = 2
Pour quelle(s) raison(s) avez-vous fait du camping en dehors du Québec? Cochez tous les choix qui s'appliquent
 ==> +1NON Q15>=1

Choix		
Le dépaysement	01	
Les activités plus diversifiées	02	
La température	03	
Le prix	04	
Le côté attrayant de la destination	05	
La qualité des campings	06	
Autre (précisez)	97	☐

Q17

Simple
 Min = 1 Max = 1 L = 2
Quelle a été la durée de votre plus long voyage de camping au Québec? (en nuits)
 ==> +1NON Q11=2,3
 \$E 0 50

Q18

Multiple
 Min = 1 Max = 9 L = 1
Quels sont les mois de l'année pendant lesquels vous avez fait du camping au Québec, au cours des 12 derniers mois? Cochez tous les choix qui s'appliquent

Choix

Décembre, janvier ou février	1
Mars ou avril	2
Mai	3
Juin	4
Juillet	5
Août	6
Septembre	7
Octobre	8
Novembre	9

Q19

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Combien de campings différents avez-vous fréquenté au cours de l'année 2016 au Québec seulement?

\$E 1 25

Q20

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION B - PORTRAIT DE VOTRE DERNIER SÉJOUR DE CAMPING AU QUÉBEC

La prochaine section concerne votre plus récent séjour de camping au Québec avant septembre 2016 (il peut s'agir d'une fin de semaine). _\$Recall (RECALL="Si vous n'avez pas fait de camping avant septembre 2016, référez-vous à votre dernier séjour en septembre. Si vous avez fréquenté plus d'un terrain de camping lors de ce séjour, référez-vous au dernier terrain visité. ", CONDITION="NON(Q18=1,2,3,4,5,6) et Q19=02,03,04") _\$Recall (RECALL="Si vous n'avez pas fait de camping avant septembre 2016, référez-vous à votre dernier séjour en septembre. ", CONDITION="NON(Q18=1,2,3,4,5,6) et Q19=01") _\$Recall (RECALL="Si vous occupiez un emplacement saisonnier, pensez à votre dernier séjour sur cet emplacement avant septembre.", CONDITION="Q11=1,3")

Choix

1

DI

Q21

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Combien de nuitées comportait votre dernier séjour de camping au Québec?

\$E 1 30

Q22

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

À quel mois a débuté ce séjour? Un seul choix

Choix



Décembre, janvier ou février	1
Mars ou avril	2
Mai	3
Juin	4
Juillet	5
Août	6
Septembre	7
Octobre	8
Novembre	9

Q23

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Dans quelle région a-t-il été réalisé? Un seul choix

Choix		
Montréal	01	
Laval	02	
Laurentides	03	
Lanaudière	04	
Montréal	05	
Cantons-de-l'Est (Estrie)	06	
Charlevoix	07	
Outaouais	08	
Centre-du-Québec	09	
Mauricie	10	
Québec	11	
Chaudière-Appalaches	12	
Abitibi-Témiscamingue	13	
Saguenay-Lac-St-Jean	14	
Bas-St-Laurent	15	
Gaspésie	16	
Côte-Nord	17	
Nord du Québec et Baie-James	18	
Îles-de-la-Madeleine	19	
Autre	97	O

Q24

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

À quelle distance de votre domicile (en nombre d'heures de route) vous trouviez-vous? Un seul choix

Choix	
Moins de 1h	1
Entre 1h et 2h	2
Entre 2h et 3h	3
Entre 3h et 5h	4
Plus de 5h	5



Q25

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Ce dernier séjour s'est déroulé dans quel type de camping? Un seul choix

Choix		
Camping privé	01	
Camping municipal	02	
Camping provincial (Parcs Québec, Sépaq, Réserve faunique)	03	
Camping fédéral (Parcs Canada)	04	
Autre, spécifiez	97	O
Je ne sais pas	99	

Q26

Multiple , Open

Min = 1 Max = 20 L = 2

Lors de ce dernier séjour, quelles activités avez-vous pratiqué SUR CE CAMPING? Cochez tous les choix qui s'appliquent

Choix		
Baignade dans des plans d'eau	01	
Baignade en piscine	02	
Promenade en canot, kayak	03	
Pédalo	04	
Promenade en bateau	05	
Pêche	06	
Marche, randonnée	07	
Terrain de jeu pour enfants	08	
Animation pour enfants	09	
Jeux d'eau et glissades	10	
Pétanque, fer, galet, shuffleboard, pickleball	11	
Feux de camp	12	
Hébertisme aérien	13	
Station de conditionnement physique extérieur (appareils d'exercice)	14	
Structure de jeu flottante / Parc aquatique flottant	15	
Disc golf (frisbee golf)	16	
Jumping pillow	17	
Jardin communautaire	18	
Autre (précisez)	97	O



Q27

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Dans le cadre de ce dernier séjour, vous avez fait du camping surtout pour...? Un seul choix possible

Choix		
Le repos (se reposer, relaxer, s'évader, briser la routine)	01	
Le social (voir, se divertir avec parents/enfants/amis, rencontrer des gens)	02	
La nature (profiter de la nature, faire des activités physiques de plein air et d'interprétation)	03	
Le côté fonctionnel, pratique et économique de ce mode d'hébergement	04	
La découverte d'une ou de plusieurs régions (attrait, festivals, etc.)	05	
Autre raison (préciser)	97	O

Q28

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Et pour quelle autre raison avez-vous choisi de faire du camping? Un seul choix possible

Éliminer -> 5

Selon -> Q27

Choix		
Le repos (se reposer, relaxer, s'évader, briser la routine)	01	
Le social (voir, se divertir avec parents/enfants/amis, rencontrer des gens)	02	
La nature (profiter de la nature, faire des activités physiques de plein air et d'interprétation)	03	
Le côté fonctionnel, pratique et économique de ce mode d'hébergement	04	
La découverte d'une ou de plusieurs régions (attrait, festivals, etc.)	05	
Autre raison (préciser)	97	O

Q29A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La courtoisie la disponibilité et la compétence du personnel

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La beauté, l'environnement du terrain

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La tranquillité sur le terrain

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Un environnement sécuritaire

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29E

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La présence d'eau potable

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29F

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Un service d'égout disponible sur le site

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29G

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La capacité du réseau électrique (50A)

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29H

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La grandeur des emplacements

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29I

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Que les emplacements soient boisés

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29J

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

L'intimité des emplacements

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29K

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Les activités récréatives et l'animation

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29L

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Les services de location sur le terrain

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29M

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La propreté de l'emplacement

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29N

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Le prix

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29O

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Les activités pour les enfants et les adultes

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29P

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

Les activités à l'extérieur du camping

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29Q

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

L'accès à Internet à au moins un endroit sur le terrain de camping

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29R

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

L'accès à Internet sur l'emplacement même

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q29S

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La cote de classification (nombre d'étoiles)

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q29T

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle importance avez-vous accordé aux critères suivants dans le choix du terrain de camping?

La proximité d'attrait ou d'activités touristiques

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q30

Multiple , Open

Min = 1 Max = 8 L = 2

Lors de ce dernier séjour, qui vous accompagnait? Cochez tous les choix qui s'appliquent

Choix		
La courtoisie la disponibilité et la compétence du personnel	01	
J'étais seul	02	
Conjoint	03	
Enfant(s)	04	
Parent(s) (père, mère, cousin, tante, etc.)	05	
Ami(s)	06	
Autre, spécifiez	97	☐



Q31

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Cela totalise combien de personnes, en vous incluant?

\$E 1 20

SAUT2

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

==> Q35Sinon ==> +1NON Q11=1

Q32

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION C1 - DÉPENSES RELIÉES À LA PRATIQUE DU CAMPING // CAMPEURS
SAISONNIERS

Lors de votre plus récent séjour au camping en tant que saisonnier, combien avez-vous payé pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous) pour la location du terrain: Un seul choix

Choix	
Moins de 250 \$	1
Entre 250 \$ et 1 000 \$	2
Entre 1 000 \$ et 3 000 \$	3
Plus de 3 000 \$	4

Q33A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q32> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 10 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q33B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q32> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 20 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q33C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q32> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 30 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q33D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q32> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 40 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q34A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping en tant que saisonnier, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

La nourriture et les boissons achetées pendant le séjour (épicerie, restaurant, casse-croûte, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q34B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping en tant que saisonnier, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les activités sur le terrain (location d'embarcations, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q34C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping en tant que saisonnier, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les activités à l'extérieur du terrain (visite d'un attrait touristique, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q34D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping en tant que saisonnier, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Le transport aller/retour et les déplacements (essence)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2



Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q34E

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping en tant que saisonnier, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les autres dépenses comme l'achat de bois, de combustible, de souvenir ou les frais de buanderie

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q35

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION C2 - DÉPENSES RELIÉES À LA PRATIQUE DU CAMPING // CAMPEURS
VOYAGEURS

Lors de votre plus récent séjour, combien avez-vous payé pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous) pour la location du terrain: Un seul choix

==> Q38NON (Q9=1 OU Q9=9 OU Q11=2 OU Q11=3)

Choix	
Moins de 50 \$	1
Entre 50 \$ et 100 \$	2
Entre 100 \$ et 250 \$	3
Entre 250 \$ et 500 \$	4
Entre 500 \$ et 1 000 \$	5
Plus de 1 000 \$	6

Q36A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q35> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 10 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q36B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q35> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 20 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q36C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q35> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 30 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q36D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

En considérant ce que vous avez payé <Q35> pour la location du terrain de camping, auriez-vous maintenu votre séjour à ce camping:

Si le prix avait été de 40 % supérieur

Choix	
J'aurais maintenu mon séjour à ce camping	1
Je n'aurais pas maintenu mon séjour à ce camping	2

Q37A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:



La nourriture et les boissons achetées pendant le séjour (épicerie, restaurant, casse-croûte, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q37B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les activités sur le terrain (location d'embarcations, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q37C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les activités à l'extérieur du terrain (visite d'un attrait touristique, etc.)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q37D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1



Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Le transport aller/retour et les déplacements (essence)

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q37E

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Si vous pensez à ce récent séjour de camping, à combien évaluez-vous les dépenses pour vous et votre groupe (résidant sur le même emplacement que vous), en ce qui concerne:

Les autres dépenses comme l'achat de bois, de combustible, de souvenir ou les frais de buanderie

==> Serie

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 250 \$	4
Entre 250 \$ et 500 \$	5
Plus de 500 \$	6

Q38

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Au cours des 12 derniers mois, combien avez-vous dépensé pour l'achat de matériel de camping? Cela comprend l'achat d'une tente, de poêles BBQ, de sacs de couchage, de matelas, de lampes, de vaisselle, etc. Un seul choix

Choix	
0 \$	1
Moins de 100 \$	2
Entre 100 \$ et 500 \$	3
Plus de 500 \$	4

Q39

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1



Au cours des 12 derniers mois, combien avez-vous dépensé en cotisation pour être membre d'un club ou d'une association de camping? Un seul choix

Choix	
0 \$	1
Moins de 50 \$	2
Entre 50 \$ et 100 \$	3
Entre 100 \$ et 500 \$	4
Plus de 500 \$	5

Q40

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Combien avez-vous dépensé au cours des 12 derniers mois pour l'entretien et l'amélioration de votre VR (essence exclue)? Un seul choix

==> +1NON Q10=1

Choix	
0 \$	1
Moins de 500 \$	2
Entre 500 \$ et 2 000 \$	3
Entre 2 000 \$ et 5 000 \$	4
Plus de 5 000 \$	5

Q41

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que votre VR possède sa propre couverture d'assurance ou est-il couvert par votre assurance habitation?

==> +1NON Q10=1

Choix	
Je possède une couverture d'assurance spécifiquement pour le VR	1
Le VR est couvert par l'assurance habitation de mon domicile	2

Q42

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Combien vous ont coûté les frais d'immatriculation et d'assurance du VR? Un seul choix

==> +1NON Q10=1

Choix	
Moins de 300 \$	1
Entre 300 \$ et 500 \$	2
Entre 500 \$ et 750 \$	3

Entre 750 \$ et 1 000 \$	4
Plus de 1 000 \$	5

Q43

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Combien avez-vous dépensé pour la location ou le prêt du VR? (essence exclue)

==> +1NON Q10=2,3

Choix	
0 \$	1
Moins de 250 \$	2
Entre 250 \$ et 500 \$	3
Entre 500 \$ et 1 000 \$	4
Entre 1 000 \$ et 3 000 \$	5
Plus de 3 000 \$	6

Q44

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

La prochaine section concerne toujours votre plus récent séjour de camping au Québec Lors de la planification de votre dernier séjour en camping au Québec, avez-vous utilisé Internet pour vous informer?

Choix	
Oui	1
Non	2

==> Q48

Q45

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Lors de la planification de ce dernier séjour, quel site Internet principal avez-vous consulté pour choisir la destination? Un seul choix

==> Rotation

Choix	
Des sites de destinations, comme une ville ou une région (ex : Tourisme Laurentides, Quebecvacances.com)	01
Des sites de partage de commentaires sur les voyages (ex : TripAdvisor, moncampingprefere.ca)	02
Des sites de médias sociaux (ex : Facebook, Twitter)	03

Des sites spécialisés regroupant des activités ou produits (ski, festivals et attractions, pourvoiries, spas, Sépaq, etc.)	04		
QuebecOriginal.com	05		
Des sites de guides ou magazines de voyages (ex : Géo Plein Air, Routard)	06		
Des sites de répertoires de camping (ex. : Camping Québec)	07		
Des moteurs de recherche généraux (ex. Google)	08		
Des forums de voyageurs ou de blogueurs spécialisés en voyages, plein air, etc.	09		
Aucun de ces types de sites Internet	00	F	==> Q48

Q46

Multiple

Min = 1 Max = 8 L = 2

Quel(s) autre(s) site(s) Internet avez-vous consulté pour choisir la destination? Cocher tous les choix qui s'appliquent

==> Rotation

Éliminer -> 9

Selon -> Q45

Choix			
Des sites de destinations, comme une ville ou une région (ex : Tourisme Laurentides, Quebecvacances.com)	01		
Des sites de partage de commentaires sur les voyages (ex : TripAdvisor, moncampingprefere.ca)	02		
Des sites de médias sociaux (ex : Facebook, Twitter)	03		
Des sites spécialisés regroupant des activités ou produits (ski, festivals et attractions, pourvoiries, spas, Sépaq, etc.)	04		
QuebecOriginal.com	05		
Des sites de guides ou magazines de voyages (ex : Géo Plein Air, Routard)	06		
Des sites de répertoires de camping (ex. : Camping Québec)	07		
Des moteurs de recherche généraux (ex. Google)	08		
Des forums de voyageurs ou de blogueurs spécialisés en voyages, plein air, etc.	09		
Aucun autre	00	XF	

Q47

Multiple , Open



Min = 1 Max = 9 L = 2

Lors de la planification de ce dernier séjour, quel(s) site(s) Internet avez-vous consulté pour choisir votre terrain de camping? Cocher tous les choix qui s'appliquent

==> Rotation

Choix		
Je n'ai pas consulté Internet pour faire mon choix	01	XF
Médias sociaux (Facebook, blogue, forums, moncampingprefere.ca, etc.)	02	
QuebecOriginal.com	03	
SÉPAQ	04	
TripAdvisor	05	
Camping Québec (campingquebec.com)	06	
FQCC (fqcc.ca)	07	
Autre site de répertoire de campings	08	F
Autre (spécifiez)	97	FO

Q48

Multiple , Open

Min = 1 Max = 6 L = 2

Lors de la planification de ce dernier séjour, quel(s) source(s) d'information hors ligne avez-vous consulté pour choisir votre terrain de camping? Cocher tous les choix qui s'appliquent

==> Rotation

Choix		
Aucun, je fais un choix au hasard, en passant devant le camping	01	XF
Aucun, je vais toujours au même camping	02	XF
Aucun, je planifie tout en ligne	03	XF
Guide du Camping au Québec (version papier)	04	
Magazine Camping Caravaning (version papier)	05	
Conseil de parents ou d'amis (bouche à oreille)	06	
Guides touristiques gratuits	07	
Publications papiers de la SÉPAQ	08	
Autre (spécifiez)	97	FO

Q49

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Lors de la planification de ce dernier séjour, combien de temps à l'avance aviez-vous réservé votre emplacement de camping? Un seul choix

Choix	
6 mois à l'avance ou plus	1
3 à 6 mois à l'avance	2



1 à 3 mois à l'avance	3	
2 à 4 semaines à l'avance	4	
Moins de 2 semaines à l'avance	5	
Je n'avais pas réservé	6	==> Q51

Q50

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Comment aviez-vous réservé votre emplacement? Un seul choix

==> Permutation

Choix		
Téléphone	01	
Courriel	02	
Site web du camping	03	F
Portail de réservations pour plusieurs campings (reservationcamping.ca, campin.ca, etc.)	04	F
Autre site web	05	F
Télécopieur / fax	06	
Poste	07	
Sur place	08	
Autre (préciser)	97	FO

Q51

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

==> /+11

Q51A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La possibilité de réserver en ligne

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q51B



Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La possibilité de pouvoir choisir à l'avance l'emplacement exact (numéro de terrain)

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q51C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La flexibilité pour les annulations et remboursements avant le séjour

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q51D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La flexibilité de l'heure d'arrivée et de départ

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9



Q51E

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La variété des modes de paiement disponibles

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q51F

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION E - PRATIQUES COMMERCIALES

Parmi les pratiques suivantes dans les terrains de camping, lesquelles sont importantes pour vous?

La flexibilité quant au nombre d'adultes et d'enfants inclus dans le prix par emplacement pour une nuit

==> Serie

Choix	
Pas du tout important	1
Peu important	2
Assez important	3
Très important	4
Je ne sais pas	9

Q52

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Lors de votre dernier séjour, est-ce que le niveau de qualité du camping correspondait à vos attentes par rapport à sa classification?

Choix	
Qualité plus élevée que ce que je m'attendais par rapport à la classification	1
Qualité comparable à ce que je m'attendais par rapport à la classification	2



Qualité moins élevée que ce que je m'attendais par rapport à la classification	3
Je ne sais pas quelle était la classification de mon camping	4

Q53A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?

Bacs pour recyclage

==> Serie

Choix	
Pas du tout importante	1
Peu importante	2
Assez importante	3
Très importante	4
Je ne sais pas	9

Q53B

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?

Bacs pour compostage

==> Serie

Choix	
Pas du tout importante	1
Peu importante	2
Assez importante	3
Très importante	4
Je ne sais pas	9

Q53C

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?

Récupération de bouteilles et canettes consignées

==> Serie

Choix	
Pas du tout importante	1
Peu importante	2



Assez importante	3
Très importante	4
Je ne sais pas	9

Q53D

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?

Borne de recharge pour automobile électrique

==> Serie

Choix	
Pas du tout importante	1
Peu importante	2
Assez importante	3
Très importante	4
Je ne sais pas	9

Q53E

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Est-ce que la présence de ces mesures écoresponsables ou vertes sur un terrain de camping est importante pour vous?

Dispositifs de contrôle d'eau dans les douches

==> Serie

Choix	
Pas du tout importante	1
Peu importante	2
Assez importante	3
Très importante	4
Je ne sais pas	9

Q54

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION F - PRÊT-À-CAMPER

Avez-vous déjà fait du camping sur des emplacements de type «prêt-à-camper» au Québec? Il s'agit de sites de camping déjà équipés d'une tente et de l'équipement nécessaire pour un séjour de camping, ou encore d'une roulotte ou d'un petit chalet.

Choix	
Oui	1
Non	2

==> Q60



Q55

Multiple , Open

Min = 1 Max = 10 L = 2

Quel type d'équipement de prêt-à-camper avez-vous utilisé? Cochez tous les choix qui s'appliquent

Choix		
Cabine	01	
Petit chalet	02	
Caravane	03	
Tente-caravane	04	
Tente	05	
Tipi	06	
Yourte	07	
Hébergement en arbre	08	
Igloo	09	
Autre (préciser)	10	O

Q56

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Quels sont les mois de l'année pendant lesquels vous avez fait du prêt-à-camper au Québec, au cours des 12 derniers mois? Cochez tous les choix qui s'appliquent

Choix		
Janvier et février	01	
Mars et avril	02	
Mai	03	
Juin	04	
Juillet	05	
Août	06	
Septembre	07	
Octobre	08	
Novembre	09	
Décembre	10	

Q57

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Avez-vous l'intention de répéter l'expérience?

Choix		
Oui	1	
Non	2	==> Q59

Q58

Multiple , Open

Min = 1 Max = 7 L = 2

Pourquoi? Cochez tous les choix qui s'appliquent

==> Permutation

Choix		
C'est plus confortable	01	
J'aime avoir l'ambiance d'un camping, mais avec plus de confort	02	
J'ai vécu une très bonne expérience	03	
Je ne suis pas équipé pour faire du camping	04	
Les sites de prêt-à-camper occupent des emplacements privilégiés	05	
Parce que c'est plus simple que de transporter mon propre équipement	06	
Autre (préciser)	07	FO

Q59

Multiple , Open

Min = 1 Max = 7 L = 2

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention de répéter l'expérience du prêt-à-camper? Cochez tous les choix qui s'appliquent

==> +1NON Q57=2

==> Permutation

Choix		
C'est trop cher	01	
C'est trop loin de mon domicile	02	
Il faut réserver trop longtemps à l'avance	03	
Je préfère me procurer mon propre équipement	04	
L'emplacement n'était pas à mon goût	05	
L'équipement fourni n'était pas de très bonne qualité	06	
Autre, précisez	97	FO

Q60

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Seriez-vous intéressé à expérimenter le camping de type « prêt-à-camper »?

==> +1NON Q54=2

Choix	
Oui	1
Non	2

Q61

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

SECTION G - PRATIQUE FUTURE

Au cours des deux prochaines années, croyez-vous que votre pratique du camping va...

Choix	
Augmenter	1
Rester stable	2 ==> Q64
Diminuer	3
Arrêt complet de la pratique	4 ==> Q63

Q62

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

De combien de jours par saison?

==> +1NON Q61=1,3

\$E 1 80

Q63

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

Pourquoi prévoyez-vous diminuer ou arrêter votre pratique? Cochez tous les choix qui s'appliquent

==> +1NON Q61=3,4

Choix	
Manque de temps / manque de vacances	01
Nouvel intérêt ou loisir	02
Manque d'intérêt pour la pratique du camping	03
Changement majeur dans la vie (arrivée ou départ des enfants, retraite, maladie, etc.)	04
Expérience négative par le passé	05
Coûts trop élevés	06
Autre (préciser)	97 O

Q64

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Vous êtes

Choix	
Un homme	1
Une femme	2

Q65

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

Dans quelle région du Québec résidez-vous?

Choix	
Montréal	01
Laval	02
Laurentides	03
Lanaudière	04
Montérégie	05
Cantons de l'Est (Estrie)	06
Charlevoix	07
Outaouais	08
Centre-du-Québec	09
Mauricie	10
Québec	11
Chaudière-Appalaches	12
Abitibi-Témiscamingue	13
Saguenay – Lac-St-Jean	14
Bas-St-Laurent	15
Gaspésie	16
Côte-Nord	17
Nord du Québec et Baie-James	18
Îles-de-la-Madeleine	19

Q66

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

Choix	
Français	1
Anglais	2
Autre	3



Q67

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

**Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?
Êtes-vous.. Un seul choix**

Choix		
Travailleur à temps plein (30 heures/semaine et plus)	01	
Travailleur à temps partiel (Moins de 30 heures/semaine)	02	
Sans emploi/en recherche d'emploi	03	
Au foyer	04	
Retraité	05	
Étudiant	06	
Travailleur autonome	07	
Autres, précisez	97	O
Je ne sais pas	99	

Q68

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Dans quel groupe d'âge vous situez-vous?

Choix	
18 à 34 ans	1
35 à 44 ans	2
45 à 54 ans	3
55 à 64 ans	4
65 ans et plus	5

Q69

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre situation?

Choix	
Seul sans enfant à la maison	1
Seul avec enfant à la maison	2
En couple sans enfant à la maison	3
En couple avec enfant à la maison	4
En couple avec enfants de famille recomposée à la maison	5
Autre	6



Q70A

Simple

Min = 0 Max = 1 L = 2

Nombre d'enfant

âgés de 0 à 6 ans?

==> +1NON Q69=2,4,5

\$E 0 10

Q70B

Simple

Min = 0 Max = 1 L = 2

âgés de 7 à 12 ans?

==> +1NON Q69=2,4,5

\$E 0 10

Q70C

Simple

Min = 0 Max = 1 L = 2

âgés de 13 à 17 ans?

==> +1NON Q69=2,4,5

\$E 0 10

Q70D

Simple

Min = 0 Max = 1 L = 2

Combien avez-vous d'enfants à la maison...

âgés de 18 ans ou plus?

==> +1NON Q69=2,4,5

\$E 0 10

Q71

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété?

Choix	
Primaire ou moins	1
Secondaire	2
Collégial/Cégep/École technique	3
Universitaire	4

Q72

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel, avant impôt, de votre foyer?

Choix	
Moins de 30 000\$	1
30 000 à 39 999\$	2
40 000 à 59 999\$	3
60 000 à 79 999\$	4
80 000 à 99 999\$	5
100 000 à 149 999\$	6
150 000 ou plus	7
Je préfère ne pas répondre	8

CODEPO

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 3

Veuillez indiquer les 3 premiers caractères de votre code postal

A9A

7.2 Questionnaire auprès des terrains de camping

En participant à cette étude, vous courez la chance de gagner un **iPad Mini 32Go WiFi** d'une valeur de **399\$**!

Nous tenons à vous assurer que les données seront traitées de façon confidentielle. Seuls des résultats d'ensemble, ou par sous-groupes, seront présentés. Afin de répondre rapidement et efficacement, nous vous recommandons d'avoir votre bilan financier des deux dernières années comptables (2015 et 2016).

Si vous possédez plus d'un terrain de camping et que vous avez reçu un seul courriel pour l'ensemble de vos campings, répondez pour chacun de vos terrains de camping en retournant sur le lien compris dans votre courriel.

SECTION A: IDENTIFICATION

1. Quel est le nom de votre entreprise?

2. Qui est la personne contact?

3. Quel est son courriel?

4. Quel est son numéro de téléphone?

SECTION A: IDENTIFICATION

5. Quel est le niveau de scolarité du dirigeant ou de l'administrateur principal du camping?

- ☐ Aucun certificat ou diplôme
- ☐ Diplôme d'études secondaires
- ☐ Diplôme d'école professionnelle ou de métiers
- ☐ Diplôme d'études collégiales
- ☐ Certificat ou diplôme d'études universitaires
- ☐ Préfère de pas répondre

SECTION A: INDENTIFICATION

6. Dans quelle région touristique est situé votre terrain de camping?

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Abitibi-Témiscamingue | ☐ Laurentides | ☐ Côte-Nord Manicouagan |
| ☐ Baie-James et Eeyou Istchee | ☐ Laval | ☐ Gaspésie |
| ☐ Bas-Saint-Laurent | ☐ Mauricie | ☐ Îles-de-la-Madeleine |
| ☐ Cantons-de-l'Est | ☐ Montérégie | ☐ Nunavik |
| ☐ Centre-du-Québec | ☐ Montréal | ☐ Outaouais |
| ☐ Charlevoix | ☐ Chaudière-Appalaches | ☐ Québec |
| ☐ Lanaudière | ☐ Côte-Nord Duplessis | ☐ Saguenay-Lac-Saint-Jean |

SECTION B: PROFIL DE L'ENTREPRISE

7. Qui est le propriétaire du terrain de camping?

- ☐ Propriétaire unique
- ☐ Plusieurs propriétaires
- ☐ Municipalité ou organisme municipal
- ☐ Autre (veuillez préciser)

8. Quelle en est la forme juridique?

- ☐ Enregistrée
- ☐ Incorporée
- ☐ Coopérative
- ☐ Organisme à but non lucratif
- ☐ Société par actions
- ☐ Autre (veuillez préciser)

SECTION B: PROFIL DE L'ENTREPRISE

9. Combien d'emplacements compte votre terrain de camping?

Pour les voyageurs

Pour les saisonniers

Pour le prêt-à-camper

10. Sur l'ensemble des emplacements de prêt-à-camper (si vous offrez ce type d'hébergement), combien d'emplacements sont disponibles pour les différents types d'hébergement suivants:

Veillez noter que les chalets ne sont pas considérés comme des hébergements de prêt-à-camper. En revanche, les cabines le sont.

Location de cabine

Location de caravane

Location de tente-caravane

Location de tente

Location de tipi

Location de yourte

Location d'hébergement en arbre

Autre (veuillez préciser à la question suivante)

11. Si vous avez inscrit un nombre d'emplacements au choix de réponse AUTRE dans la question précédente, veuillez spécifier le type d'hébergement.

SECTION C: PROFIL DE LA CLIENTÈLE

12. À combien estimez-vous, pour la saison 2016, la proportion de nuitées attribuables à la clientèle hors-Québec?

SECTION D: FRÉQUENTATION, EMPLOIS ET INVESTISSEMENTS

Pour chaque saison de l'année 2016, indiquez le nombre d'employés réguliers et saisonniers (en vous incluant).

13. Janvier à mai

Employés à temps plein (30 heures par semaine et plus)

Employés à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)

14. Juin à août

Employés à temps plein (30 heures par semaine et plus)

Employés à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)

15. Septembre à décembre

Employés à temps plein (30 heures par semaine et plus)

Employés à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)

SECTION D: FRÉQUENTATION, EMPLOIS ET INVESTISSEMENTS

16. À partir du rôle d'évaluation de votre municipalité, veuillez indiquer la valeur de votre entreprise de camping.

Valeur de l'évaluation municipale:

Année de référence:

SECTION D: FRÉQUENTATION, EMPLOIS ET INVESTISSEMENTS

17. Veuillez indiquer les investissements* réalisés pour l'année 2016 dans chacune des catégories ci-dessous. Si vous n'avez pas investi dans une catégorie, veuillez laisser la case vide.

**Investissements = capitaux et ressources affectées à l'accroissement de votre stock de biens productifs*

Traitement des eaux usées

Captage et/ou distribution de l'eau potable

Réseau électrique

Ajouts d'emplacements

Unités de prêt-à-camper

Bloc sanitaire

Piscine / pataugeoire

Spa

Jeux d'eau

Système Wi-Fi

Poste d'accueil

Buanderie

Aires d'activités (ex: Arbre en arbre, glissade d'eau, salle d'entraînement, terrain ou module de jeux pour enfants, etc.)

Salle communautaire

Restaurant

Dépanneur

Atelier de travail / garage

Autre (veuillez préciser à la question suivante)

18. Si vous avez indiqué des investissements pour la catégorie AUTRE à la question précédente, veuillez spécifier le type.

SECTION E: PERFORMANCE FINANCIÈRE

19. Veuillez indiquer vos sources de revenus annuels pour chaque catégorie:

Location d'emplacement aux saisonniers

Location d'emplacement aux voyageurs

Location de prêt-à-camper (ex: roulottes, tentes, tipis, yourtes, hébergement dans les arbres, etc.)

Location de chalets

Visiteurs à la journée (sans hébergement)

Dépanneur

Restaurant / casse-croûte

Douche / Buanderie

Autre (veuillez préciser à la question suivante)

REVENUS TOTAUX (faire la somme des revenus)

20. Si vous avez indiqué des revenus dans la catégorie AUTRE à la question précédente, veuillez spécifier le type:

SECTION E: PERFORMANCE FINANCIÈRE

21. Veuillez indiquer vos dépenses d'exploitation annuelles pour chaque catégorie:

Salaire du ou des propriétaires / actionnaires

Salaires et avantages des employés

Électricité

Entretien et réparation

Propane pour exploitation et revente aux campeurs

Achats pour revente - Restaurant

Achats pour revente - Dépanneurs

Achats pour revente - Bois de chauffage

Matériel de loisirs

Publicité et promotion

Assurances

Téléphones et télécommunications

Dépenses de bureau

Location de matériel roulant

Services professionnels

Taxes (municipales, eaux usées, scolaires, foncières, déchets, affaires, etc.)

Amortissements

Frais financiers

Frais d'intérêts

Impôts

Permis et cotisations

Associations

Formation

Autre (veuillez préciser à la question suivante)

DÉPENSES TOTALES (faire la somme des dépenses)

22. Si vous avez indiqué des dépenses dans la catégorie AUTRE à la question précédente, veuillez spécifier le type:

SECTION E: PERFORMANCE FINANCIÈRE

23. Veuillez indiquer le montant du bénéfice net* (ou perte nette) réalisé en 2016.

**Bénéfice net = Revenus - Dépenses*

SECTION F: ANALYSE DU BILAN

Veillez indiquer la valeur des immobilisations telles qu'indiquées au bilan 2016 de votre terrain de camping, en précisant le type d'immobilisation.

Décrivez seulement les immobilisations évaluées à plus de 25 000\$ ou plus et regroupez dans un même montant tous les autres actifs à long terme inférieurs à 25 000\$.

24. Immobilisation 1

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

25. Immobilisation 2

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

26. Immobilisation 3

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

27. Immobilisation 4

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

28. Immobilisation 5

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

29. Immobilisation 6

Description de l'immobilisation

Valeur (en \$)

SECTION F: ANALYSE DU BILAN

30. Exercice financier 2015

Quel est le montant de la **dette** (emprunt) bancaire actuelle pour l'exercice financier de 2015?

Marge à crédit bancaire

Emprunt à long terme

31. Exercice financier 2015

Quel est le montant de la **mise de fonds** (avoir) des actionnaires (propriétaires) pour l'exercice financier de 2015?

Capital-actions (mise de fonds)

Bénéfices réinvestis (BNR)

SECTION F: ANALYSE DU BILAN

32. Exercice financier 2016

Quel est le montant de la dette (emprunt) bancaire actuelle pour l'exercice financier de 2016?

Marge à crédit bancaire

Emprunt à long terme

33. Exercice financier 2016

Quel est le montant de la mise de fonds (avoir) des actionnaires (propriétaires) pour l'exercice financier de 2016?

Capital-actions (mise de fonds)

Bénéfices réinvestis (BNR)

Merci pour votre participation!

7.3 Rapport et tableaux des simulations de l'ISQ

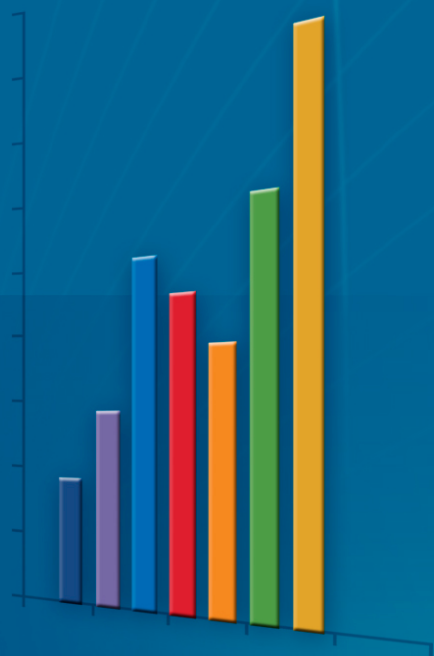
INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

ÉCONOMIE

Étude d'impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation et d'exploitation des terrains de camping et de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, 2016

Juin 2017

Réalisée pour : Raymond Chabot Grant Thornton





INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

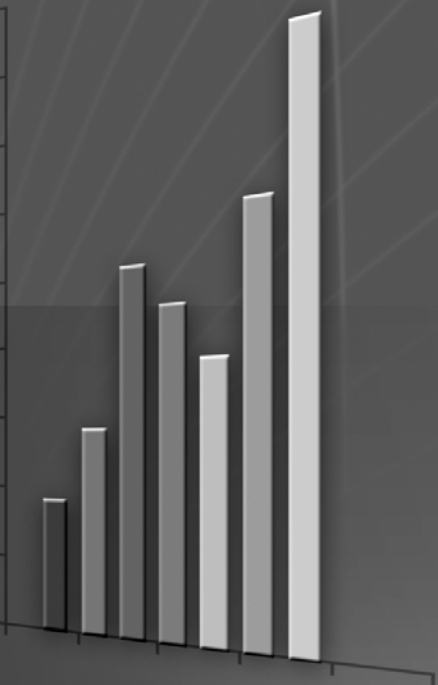
www.stat.gouv.qc.ca

ÉCONOMIE

Étude d'impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation et d'exploitation des terrains de camping et de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, 2016

Juin 2017

Réalisée pour : Raymond Chabot Grant Thornton



Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

AVANT-PROPOS

Le modèle intersectoriel du Québec (MISQ) permet de quantifier l'effet de certains changements réels, anticipés ou hypothétiques relatifs à l'économie québécoise. Il permet, entre autres, d'estimer la valeur ajoutée, l'emploi et les importations nécessaires pour répondre à un choc de demande sur l'économie du Québec. Enfin, il permet de classer ces impacts dans la chaîne de production selon qu'ils se retrouvent dans le secteur directement simulé ou chez les fournisseurs de ce dernier.

La responsabilité de l'ISQ se limite à l'exploitation du modèle pour évaluer l'impact économique des dépenses initiales estimées par le client. L'Institut fournit aussi à ce dernier les renseignements nécessaires pour que soient traitées, de façon adéquate, les données initiales en fonction des concepts et des limites du modèle.

À cet effet, un document de référence concernant le fonctionnement guide de fonctionnement disponible sur le site web de l'ISQ.

L'Institut de la statistique du Québec a été institué par une loi adoptée par l'Assemblée nationale du Québec le 19 juin 1998. En vertu de cette loi, le nouvel organisme, qui peut être désigné sous l'appellation de « Statistique Québec », incorpore quatre entités administratives ou organismes antérieurement indépendants : le Bureau de la statistique du Québec, l'Institut de recherche et d'information sur la rémunération, Santé Québec et les membres du personnel du ministère du Travail qui étaient auparavant affectés à la réalisation de l'enquête sur la rémunération globale.

Cette publication a été réalisée par :

Sébastien Gagnon

Économiste

Institut de la statistique du Québec

Van Phu Nguyen

Économiste

Institut de la statistique du Québec

Avec l'assistance technique de :

Sophie Desfossés

Technicienne principale

Direction des statistiques économiques et du développement durable

Sous la direction des statistiques économiques :

Pierre Cauchon

Directeur

Signes conventionnels

— Néant ou zéro

... N'ayant pas lieu de figurer

Table des matières

Avant-propos.....	5
Sommaire exécutif	9
1 Ventilation de dépenses initiales et description des données de base de l'étude	11
2 Ventilation de l'impact économique total	13
3 Impact sur la valeur ajoutée et l'emploi.....	17
4 Impact sur la valeur ajoutée par secteur d'activité.....	19
5 Impact sur les salaires et traitements et la main d'œuvre salariée par secteur d'activité	21
6 Impact sur les revenus des gouvernements et les parafiscalités	23
7 Impact sur les taxes indirectes québécoises et fédérales par bien et service	25
8 Impact sur les importations internationales et interprovinciales par bien et service	27
9 Liste des tableaux de résultats	31
ANNEXE 1 : Lexique	33
ANNEXE 2 : Codification des données de base du client	41

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Cette étude évalue l'impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation et d'exploitation des terrains de camping et de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec pour l'année 2016. Elle a été réalisée à l'aide du modèle intersectoriel du Québec (MISQ) suite à une demande de Madame Julie Pichon, conseillère - services conseil chez Raymond Chabot Grant Thornton. Le présent rapport fait état de résultats calculés par l'ISQ pour trois simulations d'impact économique réalisées à l'aide du MISQ.

Le tableau suivant présente un résumé de l'impact sur les variables de production et les importations pour l'ensemble des simulations. Pour sa part, bien que le texte porte sur la première simulation, il est applicable aux autres simulations à l'étude.

L'étude d'impact économique pour le Québec a donné lieu aux simulations suivantes :

- 1- Impact économique pour le Québec de **dépenses d'exploitation** des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016;
- 2- Impact économique pour le Québec de **dépenses d'immobilisation** des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016;
- 3- Impact économique pour le Québec de **dépenses des campeurs** en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016.

Les résultats sur les principales variables se résument de la façon suivante :

Total de dépenses par simulation		Impact sur les variables de production et les importations					Importations
		Main-d'œuvre salariée	PIB aux prix du marché			Taxes indirectes moins subventions	
			Valeur ajoutée aux prix de base				
			Salaires et traitements avant impôts	Revenu mixte brut	Autres revenus bruts avant impôts		
k\$	années- personnes				k\$		
1	419 228	5 554	139 846	27 267	205 956	6 687	39 351
2	199 981	1 238	72 072	12 741	41 888	1 226	71 401
3	825 728	6 655	221 011	29 297	156 531	173 106	244 919

Par ailleurs, le tableau ici-bas fournit une estimation de l'impact économique sur les revenus du gouvernement du Québec, du gouvernement fédéral et les parafiscalités, par type de revenus :

Total de dépenses par simulation		Impact sur les revenus des gouvernements et les parafiscalités					
		Gouvernement du Québec		Parafiscalité québécoise	Gouvernement fédéral		Parafiscalité fédérale
		Impôts sur salaires	Taxes indirectes		Impôts sur salaires	Taxes indirectes	
k\$							
1	419 228	4 591	5 592	22 821	2 105	1 552	4 944
2	199 981	7 556	953	13 231	5 006	519	2 119
3	825 728	13 683	131 325	35 001	7 564	45 040	7 668

1 VENTILATION DE DÉPENSES INITIALES ET DESCRIPTION DES DONNÉES DE BASE DE L'ÉTUDE

Les données de base transmises par le client ont été codifiées par l'ISQ selon la nomenclature 2013 des biens et services de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec. L'annexe 2 présente, à cet effet, la codification effectuée sur les données de base du client. Le tableau 1 présente, pour sa part, le choc de dépenses soumis au MISQ pour fins de simulation :

Tableau 1

Ventilation de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

	k\$ de 2016
Intrants intermédiaires (biens et services)	129 372
Valeur ajoutée aux prix de base	289 856
Salaires et traitements avant impôt	102 913
Revenu mixte brut	22 523
Autres revenus bruts avant impôt	164 420
Total des dépenses	419 228
Subventions	—
Total des dépenses nettes de subventions	419 228

Les salaires moyens des secteurs touchés sont ceux de l'année 2016 étant donné que les dépenses dans cette étude ont été prises en compte comme si elles se produisaient entièrement en 2016.

La charge de main d'œuvre comptabilisée dans cette étude correspond à des salaires moyens de l'année 2016 ce qui signifie que l'évaluation a été faite comme si les injections des dépenses avaient été faites entièrement en 2016.

La matrice de taxation indirecte utilisée pour la simulation de la présente étude tient compte du régime fiscal de l'année 2016 avec les taxes sur les produits et services (TPS) à 5 % et avec les taxes de vente du Québec (TVQ) à 9,975 %.

2 VENTILATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL

Le modèle intersectoriel est un instrument d'analyse permettant de mesurer l'impact économique d'un projet de dépenses dans l'économie québécoise. À partir de différents types de dépenses, aussi appelés chocs, le modèle évalue l'impact sur la main-d'œuvre, la valeur ajoutée, les taxes indirectes et les fuites (importations et autres productions). Il permet aussi d'estimer les revenus des gouvernements sous forme d'impôts et de taxes, et les parafiscalités payées par les travailleurs salariés et l'employeur.

Le tableau 2 présente l'impact économique total de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016 :

Tableau 2

Ventilation de l'impact économique total de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

années-personnes de 2016	
Main-d'œuvre	5 667,0
Salariés	5 553,7
Autres travailleurs	113,2
k\$ de 2016	
Valeur ajoutée aux prix de base	373 069
Salaires et traitements avant impôt	139 846
Revenu mixte brut	27 267
Autres revenus bruts avant impôt	205 956
Taxes indirectes	7 143
Fuites	39 472
Importations	39 351
Autres productions	121
Subventions	-456
Total des dépenses nettes de subventions	419 228

Source : Institut de la statistique du Québec.

L'impact total sur l'emploi soutient 5 554 emplois salarié et 113 autres travailleurs. La valeur ajoutée générée au Québec est de 373,1 millions de dollars dont 139,8 millions de dollars versés en salaires et traitements aux employés salariés. Du côté des revenus mixtes bruts, 27,3 millions de dollars sont versés aux autres travailleurs. Les autres revenus bruts, pour leur part, composent le reste de la valeur ajoutée pour un montant de 206 millions de dollars.

L'impact total d'un choc de dépenses est également ventilé en valeur ajoutée brute, en taxes indirectes nettes et en fuites du système. La somme des effets totaux est donc égale au choc initial. Par ailleurs, la somme des impacts pour le Québec (valeur ajoutée aux prix de base + taxes nettes) est toujours plus petite que la dépense initiale. Ceci est dû au fait que les fuites du système ne sont pas captées dans le processus de production québécois.

Le tableau 2A présente la ventilation en pourcentage de l'impact économique total. Ainsi, la valeur ajoutée aux prix du marché, composée de la valeur ajoutée aux prix de base à laquelle on ajoute les taxes indirectes nettes, constitue 90,6 % du choc de dépenses initiale. Le reste de l'impact se traduit en fuites du système à raison de 9,4 % du choc de dépenses initiales. En additionnant, les retombées pour le Québec (valeur ajoutée aux prix du marché) aux différentes fuites du système, on obtient donc le montant de dépenses initiales de 419,2 millions de dollars.

Tableau 2A
Ventilation de l'impact économique total de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

	%	k\$ de 2016
Valeur ajoutée aux prix du marché	90,58	379 756
Valeur ajoutée aux prix de base	88,99	373 069
Taxes indirectes	1,70	7 143
Subventions	-0,11	-456
Fuites	9,42	39 472
Importations	9,39	39 351
Autres productions	0,03	121
Dépenses nettes de subventions	100,00	419 228

Source : Institut de la statistique du Québec.

Ainsi, en prenant en considération les différentes fuites du système, le ratio de valeur ajoutée, communément appelé multiplicateur, est nécessairement inférieur à l'unité. On peut donc estimer un ratio de valeur ajoutée aux prix de marché (valeur ajoutée aux prix de base plus les taxes indirectes nettes de subventions) de 0,906. Le ratio de valeur ajoutée aux prix du marché peut être interprété de la façon suivante. La demande finale au Québec sera satisfaite à 90,6 % par le secteur intérieur et à 9,4 % par le secteur extérieur, les stocks des années précédentes et la vente de biens et services usagés.

Valeur ajoutée aux prix du marché	=	379 756	=	0,9058
Dépenses initiales		419 228		

Moins les fuites seront importantes et plus le ratio sera élevé. Dans le cas hypothétique d'un pays en totale autarcie où il n'y aurait aucune importation, le ratio de valeur ajoutée serait au plus égal à 1. Il faut toujours se rappeler que le ratio de valeur ajoutée réfère au concept de production. En effet, rien n'assure que les revenus perçus par les facteurs de production soient totalement dépensés au Québec ou soient même perçus par des habitants du Québec. En dépit de cette limite, la valeur ajoutée aux prix du marché est souvent utilisée afin d'estimer le « contenu québécois » d'un projet de dépenses.

3 IMPACT SUR LA VALEUR AJOUTÉE ET L'EMPLOI

La valeur ajoutée est l'effort que le producteur ajoute à ses intrants intermédiaires pour répondre aux demandes qui lui sont adressées. Dans le modèle intersectoriel, elle est obtenue par la somme des rémunérations des facteurs de production, soit les salaires et traitements avant impôt, les revenus mixtes bruts et les autres revenus bruts avant impôt. Le concept de retombée économique est donc étroitement lié à celui de valeur ajoutée et de contribution au PIB.

Analogues à la rémunération des facteurs de production, les secteurs d'activité doivent aussi engager des employés dans leur processus de production. L'emploi représente la charge de travail utilisée par une industrie pour satisfaire la demande qui lui est adressée.

Le tableau 3 présente l'impact sur l'emploi et la valeur ajoutée ventilés en effets directs, indirects et totaux. Comme nous l'avons vu au tableau 1, l'impact total du projet à l'étude génère 5 554 emplois chez les salariés et 113 emplois chez les autres travailleurs pour une valeur ajoutée totale pour le Québec de 373,1 millions de dollars.

Tableau 3

Impact économique sur l'emploi et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	
		années-personnes de 2016		
Main-d'œuvre	4 784,0	603,4	279,6	5 667,0
Salariés	4 784,0	523,4	246,3	5 553,7
Autres travailleurs	–	79,9	33,3	113,2
k\$ de 2016				
Valeur ajoutée aux prix de base	289 856	61 100	22 113	373 069
Salaires et traitements avant impôt	102 913	25 657	11 276	139 846
Revenu mixte brut	22 523	2 666	2 078	27 267
Autres revenus bruts avant impôt	164 420	32 777	8 760	205 956

– Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec.

L'impact total généré peut lui-même être ventilé en effets directs et indirects. Dans le cas d'un secteur productif, l'effet direct correspond à l'impact interne du secteur qui répond à la demande initiale. Les dépenses en biens et services de ce secteur provoqueront, pour leur part, l'ensemble de l'impact indirect. La première ronde d'effets indirects provient des premiers fournisseurs. La somme des impacts des itérations subséquentes donnera finalement l'effet indirect sur les autres fournisseurs.

Dans le cas d'un secteur de la demande finale ou d'une simulation mixte (secteur productif et demande finale combiné), l'effet direct correspond à la somme de l'impact interne au secteur de la demande finale et de celui chez les premiers fournisseurs. Les dépenses en biens et services de ces secteurs provoqueront, pour leur part, l'ensemble de l'impact indirect.

Comme le démontre le tableau 3, l'impact total sur l'emploi salarié représente une charge de travail équivalente à 523 emplois chez les premiers fournisseurs et de 246 emplois indirects chez les autres fournisseurs. Pour ce qui est des salaires et traitements avant impôt, 25,7 millions de dollars sont générés en effets chez les premiers fournisseurs et 11,3 millions de dollars en effets indirects chez les autres fournisseurs.

4 IMPACT SUR LA VALEUR AJOUTÉE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

En plus de permettre une appréciation itérative des différents impacts estimés par le modèle, ce dernier permet aussi de ventiler, par secteur d'activité, l'impact sur la valeur ajoutée aux prix de base. Le tableau 4 présente la ventilation sectorielle de l'impact économique sur la valeur ajoutée. Ces dépenses ont des effets totaux sur la valeur ajoutée de 373,1 millions de dollars pour l'économie du Québec.

Tableau 4

Impact économique sur la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016, par secteur d'activité

Secteur d'activité	Valeur ajoutée aux prix de base	
	%	k\$ de 2016
Secteurs primaires	0,24	900
Secteurs des services publics	6,30	23 495
Secteurs de la construction	0,15	575
Secteurs de la fabrication	1,33	4 963
Secteurs d'autres services	91,73	342 219
Secteurs non commerciaux	0,25	918
Total des secteurs	100,00	373 069

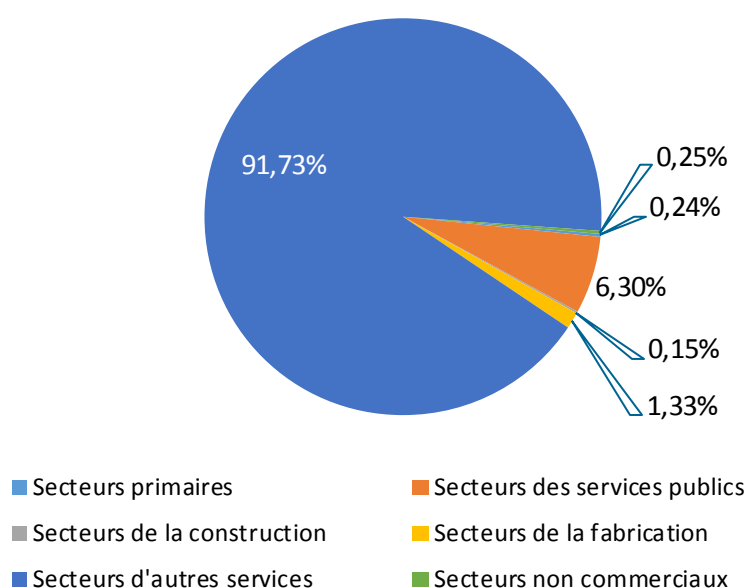
Source : Institut de la statistique du Québec.

La figure 1 permet d'apprécier la répartition des retombées sur la valeur ajoutée parmi les différents grands secteurs de l'économie québécoise.

Tous les secteurs productifs de l'économie québécoise sont touchés soit les secteurs primaires (0,24 %), les secteurs des services publics (6,30 %), les secteurs de la construction (0,15 %), les secteurs de la fabrication (1,33 %), les secteurs des autres services (91,73 %) et les secteurs non commerciaux (0,25 %).

Figure 1

Ventilation en pourcentage de l'impact économique sur la valeur ajoutée par secteur d'activité



Source : Institut de la statistique du Québec.

5 IMPACT SUR LES SALAIRES ET TRAITEMENTS ET LA MAIN D'ŒUVRE SALARIÉE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Part importante de la valeur ajoutée, les salaires et traitements avant impôts correspondent à la rémunération brute des salariés. Ils sont estimés avant toutes déductions (impôts et parafiscalités). Les employés salariés sont ceux qui reçoivent les salaires et traitements tels qu'estimés par le modèle. Ils reçoivent ces salaires à titre de travailleurs réguliers des secteurs d'activité.

Afin d'estimer l'emploi, l'unité de mesure utilisée par le modèle intersectoriel du Québec est l'année-personne. L'utilisation de cette unité de mesure permet en fait une normalisation du travail annuel des différents types d'emplois comme les employés à temps partiel et les travailleurs saisonniers. Par exemple, deux emplois saisonniers à mi-temps sont considérés dans le modèle comme un emploi en année-personne.

Le tableau 5 présente la ventilation sectorielle de l'impact économique sur l'emploi et les salaires et traitements. Ces dépenses ont des effets totaux sur les salaires et traitements avant impôt de 139,8 millions de dollars versés à 5 554 emplois salariés en années-personnes.

Tableau 5

Ventilation de l'impact sur la main-d'œuvre, les salaires et traitements de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016 par secteur d'activité

Secteur d'activité	Main-d'œuvre salariés	Salaires et traitements avant impôt
	années-personnes de 2016	k\$ de 2016
Secteurs primaires	7,6	377
Secteurs des services publics	44,7	3 900
Secteurs de la construction	4,4	263
Secteurs de la fabrication	54,3	2 713
Secteurs d'autres services	5 432,5	132 049
Secteurs non commerciaux	10,2	544
Total des secteurs	5 553,7	139 846

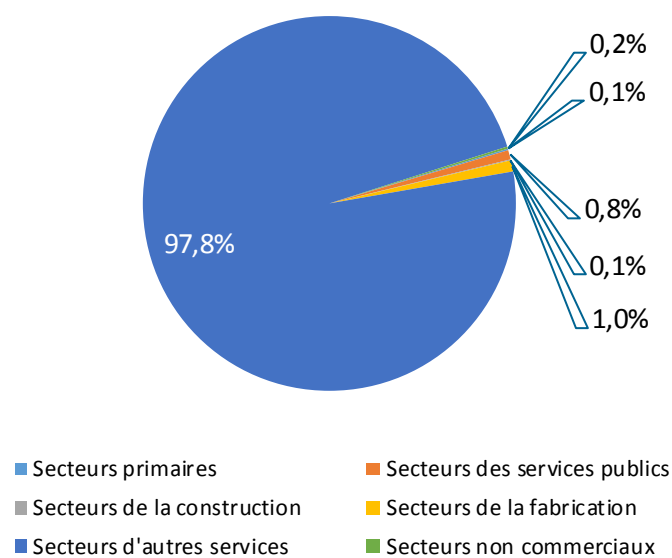
Source : Institut de la statistique du Québec.

La figure 2 permet d'apprécier l'impact sur l'emploi par secteur d'activité.

Les emplois salariés sont répartis de la façon suivante : secteurs primaires (0,1 %), les secteurs des services publics (0,8 %), les secteurs de la construction (0,1 %), les secteurs de la fabrication (1 %), les secteurs des autres services (97,8 %) et les secteurs non commerciaux (0,2 %).

Figure 2

Ventilation de l'impact économique sur la main-d'œuvre par secteur d'activité



Source : Institut de la statistique du Québec.

6 IMPACT SUR LES REVENUS DES GOUVERNEMENTS ET LES PARAFISCALITÉS

Le modèle intersectoriel calcule l'impôt et les parafiscalités provenant des salaires et traitements versés aux salariés. Pour ce faire, on estime d'abord le nombre d'emplois en divisant les salaires et traitements d'un secteur par le salaire moyen de ce même secteur. On estime, par la suite, un revenu imposable en tenant compte de différentes déductions qui sont créditées à la source. Les tables québécoise et fédérale d'impôts sont par la suite appliquées en tenant compte de certains ajustements comme les crédits d'impôt et les surtaxes. Le modèle permet donc de répartir les revenus fiscaux générés en fonction des deux paliers de gouvernement et en tenant compte de certaines déductions moyennes.

Le modèle estime aussi les contributions des salariés et des employeurs aux différents fonds de sécurité sociale. Au Québec, les parafiscalités estimées par le modèle correspondent aux sommes versées à la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST), au Fonds des services de santé (FSS), au Régime québécois d'assurance parentale (RQAP) et à la Régie des rentes du Québec (RRQ). Du côté du gouvernement fédéral, le modèle tient compte des contributions à la caisse d'assurance emploi (AE).

Il est à noter que seuls sont comptabilisés les impôts sur les salaires et traitements. Les impôts sont déjà inclus dans les salaires et traitements, il faut donc prendre garde de ne pas ajouter ces deniers aux impôts estimés lors d'une simulation. Il est à noter que le modèle intersectoriel ne calcule pas les impôts sur les profits des corporations ou les impôts fonciers.

Pour ce qui est des parafiscalités, elles ne doivent théoriquement pas être prises en compte dans le calcul des revenus des gouvernements. Les sommes allouées aux parafiscalités sont des contributions à des fonds de sécurité sociale qui sont destinées à des utilisations spécifiques ultérieures. Il faut aussi noter que les taxes payées sur l'achat d'intrants du secteur simulé apparaissent dans la colonne des effets chez les « premiers fournisseurs ». Les taxes payées par l'ensemble des autres secteurs sollicités indirectement par le choc initial sont pour leur part inscrites dans la colonne des « autres fournisseurs ».

Tableau 6

Impact économique sur les revenus des gouvernements et les parafiscalités de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Revenus et parafiscalités	Effets	Effets indirects		Effets
	directs	Premiers	Autres	totaux
		fournisseurs	fournisseurs	
	k\$ de 2016			
Revenus du gouvernement du Québec	1 206	7 317	1 660	10 182
- Impôts sur salaires et traitements	1 206	2 387	998	4 591
- Taxes de vente	...	3 843	107	3 950
- Taxes spécifiques	...	1 087	555	1 642
Revenus du gouvernement fédéral	–	2 679	978	3 657
- Impôts sur salaires et traitements	–	1 492	613	2 105
- Taxes de vente	...	1 062	196	1 258
- Taxes et droits d'accise	...	125	169	294
Parafiscalités	20 898	4 755	2 113	27 766
- Québécoise (RRQ, FSS, CSST, RQAP)	17 144	3 931	1 746	22 821
- Fédérale (assurance-emploi)	3 754	824	367	4 944

... N'ayant pas lieu de figurer

– Valeur nulle

Source : Institut de la statistique du Québec.

Les dépenses à l'étude entraîneraient des revenus pour le gouvernement du Québec, à raison de 4,6 millions de dollars en impôts sur les salaires et traitements, 3,9 millions de dollars en taxe de vente (TVQ) et 1,6 million de dollars en taxes spécifiques.

De même, ces dépenses procureraient au gouvernement fédéral des revenus de 2,1 millions de dollars en impôts sur les salaires et traitements, 1,3 million de dollars en taxe de vente (TPS) et 293,7 milliers de dollars en taxes et droits d'accise. Pour sa part, la parafiscalité québécoise et fédérale serait respectivement de 22,8 millions de dollars et de 4,9 millions de dollars.

7 IMPACT SUR LES TAXES INDIRECTES QUÉBÉCOISES ET FÉDÉRALES PAR BIEN ET SERVICE

Les taxes indirectes sont des paiements unilatéraux faits par les secteurs productifs et de la demande finale aux différents paliers de gouvernements, et ce, sans contrepartie de la part des administrations publiques. Les taxes indirectes sont de deux types : les taxes sur les produits et les taxes sur la production.

Les taxes sur les produits sont des paiements faits par les agents économiques lors de l'achat de biens et services. Elles incluent la taxe de vente québécoise (TVQ), la taxe de vente fédérale (TPS), les droits d'accise fédéraux et les taxes spécifiques québécoises comme la taxe sur l'hébergement ou celle sur le tabac. Les marges de taxes du modèle sont ajustées pour tenir compte des remboursements du coût des intrants que reçoivent les secteurs productifs.

Le tableau 7 présente les taxes indirectes québécoises et fédérales ventilées selon les biens et services les plus touchés. Les taxes totales de 7,1 millions de dollars estimées par le modèle seront partagées entre le gouvernement du Québec (5,6 millions de dollars) et le gouvernement fédéral (1,6 million de dollars).

Tableau 7
Ventilation de l'impact sur les taxes indirectes par bien et service de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Bien et service	Taxes indirectes		
	Québécoises	Fédérales	Total
	k\$ de 2016		
Aut services, sf admin pub et ISBL	1 855	418	2 273
Services utilité publique	676	405	1 081
Serv. financiers, assurances	864	80	944
Serv. profession. et entreprises	721	156	878
Produits du pétrole et du charbon	480	144	624
Autres biens et services	995	349	1 344
Total des biens et services	5 592	1 552	7 143

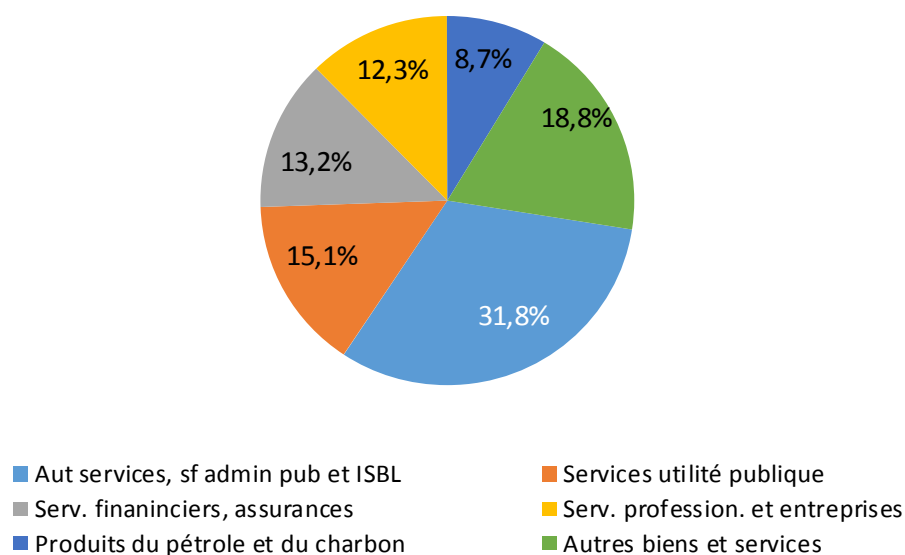
Source : Institut de la statistique du Québec.

La figure 3 montre la répartition en pourcentage des taxes indirectes par bien et service.

On peut y voir que les principaux produits taxés sont les autres services (sauf les administrations publiques et ISBL) (31,8 %), les services d'utilité publique (15,1 %), les services financiers, assurances (13,2 %), les services professionnels et aux entreprises (12,3 %) et les autres biens et services (18,8 %).

Figure 3

Ventilation de l'impact économique sur les taxes indirectes par bien et service



Source : Institut de la statistique du Québec.

8 IMPACT SUR LES IMPORTATIONS INTERNATIONALES ET INTERPROVINCIALES PAR BIEN ET SERVICE

Les importations correspondent aux sommes versées en contrepartie des achats de biens et services provenant de l'étranger. Elles sont de deux ordres : concurrentielles ou non concurrentielles. Comme nous l'avons vu précédemment, les importations non concurrentielles correspondent aux achats de produits étrangers qui ne sont pas en concurrence avec des produits québécois.

Les résultats produits par le modèle permettent de distinguer les importations internationales de celles qui proviennent des autres provinces canadiennes. Les importations sont considérées comme des fuites, car elles ne génèrent pas d'activité économique au Québec. Tout comme pour les taxes indirectes, les importations sur l'achat d'intrants du secteur simulé apparaissent dans la colonne des effets chez les « premiers fournisseurs ». Les importations de l'ensemble des autres secteurs sollicités indirectement par le choc initial sont pour leur part inscrites dans la colonne des « autres fournisseurs ».

Le tableau 8 présente les importations internationales ventilées selon les biens et services les plus touchés. Les importations internationales de 17,7 millions de dollars estimées par le modèle seront partagées entre les premiers fournisseurs (8,7 millions de dollars) et les autres fournisseurs (9,1 millions de dollars).

Tableau 8
Impact sur les importations internationales par bien et service de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

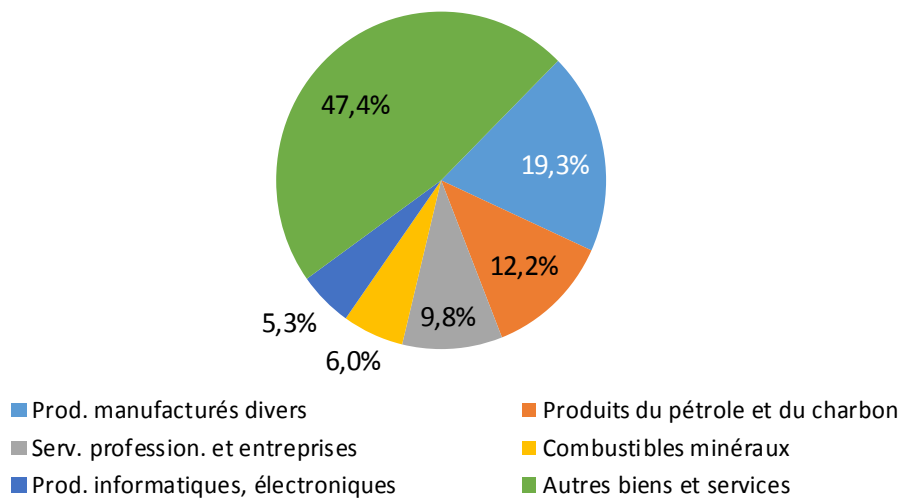
Bien et service	Importations internationales		
	Premiers	Autres	Effets
	fournisseurs	fournisseurs	totaux
	k\$ de 2016		
Prod. manufacturés divers	3 241	189	3 430
Produits du pétrole et du charbon	1 682	475	2 157
Serv. profession. et entreprises	738	999	1 737
Combustibles minéraux	–	1 066	1 066
Prod. informatiques, électroniques	29	911	940
Autres biens et services	2 978	5 422	8 400
Total des biens et services	8 669	9 062	17 731

Source : Institut de la statistique du Québec.

La figure 4 permet d'apprécier la répartition des importations internationales en pourcentage selon les principaux produits importés.

On peut y voir que les principaux produits importés à l'international sont les produits manufacturés divers (19,3 %), les produits du pétrole et du charbon (12,2 %), les services professionnels et aux entreprises (9,8 %), les combustibles minéraux (6 %), les produits informatiques et électroniques (5,3 %) et les autres biens et services (47,4 %).

Figure 4
Impact sur les importations internationales par bien et service



Source : Institut de la statistique du Québec.

Le tableau 9 présente les importations interprovinciales ventilées selon les biens et services les plus touchés. Les importations interprovinciales de 21,6 millions de dollars estimées par le modèle seront ventilées entre les premiers fournisseurs (13,2 millions de dollars) et de manière indirecte avec les autres fournisseurs (8,5 millions de dollars).

Tableau 9

Impact sur les importations interprovinciales par bien et service de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

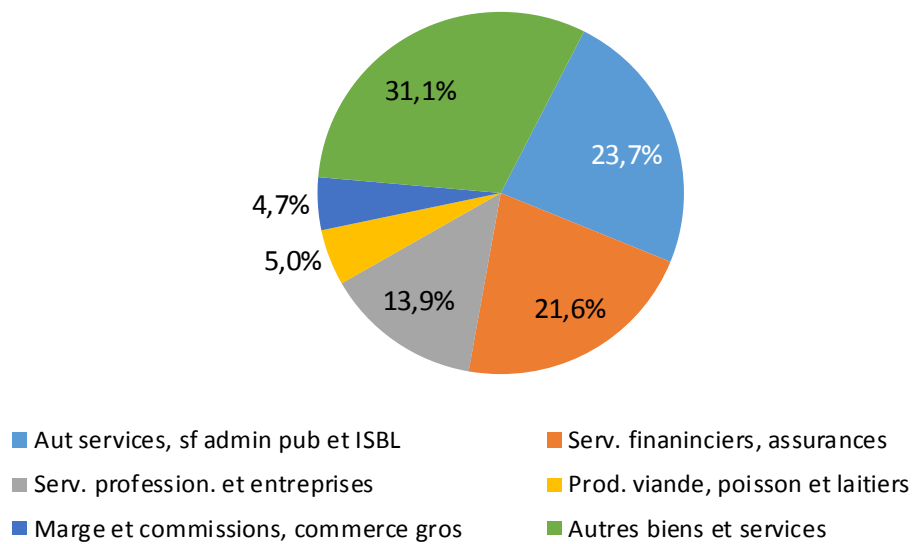
Bien et service	Importations interprovinciales		
	Premiers	Autres	Effets
	fournisseurs	fournisseurs	totaux
	k\$ de 2016		
Aut services, sf admin pub et ISBL	5 029	99	5 128
Serv. financiers, assurances	3 547	1 130	4 677
Serv. profession. et entreprises	815	2 199	3 014
Prod. viande, poisson et laitiers	985	90	1 075
Marge et commissions, commerce gros	–	1 008	1 008
Autres biens et services	2 793	3 925	6 717
Total des biens et services	13 169	8 450	21 620

Source : Institut de la statistique du Québec.

La figure 5 permet d'apprécier la répartition des importations interprovinciales en pourcentage selon les principaux produits importés.

On peut y voir que les principaux produits importés des autres provinces sont les autres services (sauf les administrations publiques et ISBL) (23,7 %), les services financiers, assurances (21,6 %), les services professionnels et aux entreprises (13,9 %), les produits de la viande, du poisson et laitiers (5 %) la marge et les commissions de commerce de gros (4,7 %) et les autres biens et services (31,1 %).

Figure 5
Impact sur les importations interprovinciales par bien et service



Source : Institut de la statistique du Québec.

9 LISTE DES TABLEAUX DE RÉSULTATS

Chaque simulation est accompagnée de cinq tableaux agrégés et six tableaux détaillés. Le premier tableau présente les données initiales utilisées dans le modèle selon les renseignements fournis par le client et adaptés aux besoins du modèle. Les quatre autres tableaux agrégés présentent les résultats calculés par le modèle à partir du choc défini dans le premier tableau.

Soulignons que le tableau 2 de chaque simulation présente une synthèse des effets directs, indirects et totaux sur la main-d'œuvre, la valeur ajoutée, les salaires, le revenu mixte brut et autres revenus bruts avant impôt, les autres productions, les importations et certains revenus des gouvernements du Québec et du Canada. Ce tableau permet notamment de voir l'éclatement de la dépense initiale selon les effets totaux.

La liste suivante indique tous les tableaux de résultats transmis lors de la réalisation d'une simulation à partir du modèle :

Liste des tableaux agrégés

- Tableau 1 :** Ventilation des dépenses selon les biens, services et facteurs primaires du modèle intersectoriel du Québec
- Tableau 2 :** Tableau sommaire de l'impact économique pour le Québec (voir remarques ci-dessous)
- Tableau 3 :** Ventilation de l'impact sur la main-d'œuvre, la rémunération et la valeur ajoutée par secteur
- Tableau 4 :** Ventilation de l'impact sur les importations par bien et service
- Tableau 5 :** Ventilation de l'impact sur les taxes indirectes et les autres productions par bien et service

Liste des tableaux détaillés

- Tableau 6 :** Ventilation de l'impact sur les salariés et les salaires et les traitements avant impôt par secteur
- Tableau 7 :** Ventilation de l'impact sur les autres travailleurs et le revenu mixte brut par secteur
- Tableau 8 :** Ventilation de l'impact sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée par secteur
- Tableau 9 :** Ventilation de l'impact sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité par secteur
- Tableau 10 :** Ventilation de l'impact sur les importations internationales et interprovinciales par bien et service
- Tableau 11 :** Ventilation de l'impact sur les taxes indirectes québécoises et fédérales par bien et service et par secteur

Tableau 1.1

**Ventilation initiale selon les biens, services et facteurs primaires de dépenses d'exploitation des terrains de camping
au Québec, pour l'année 2016**

No	Code	Bien et service	Demande intermédiaire
			k\$ de 2016
1	bs01	Produits de récolte	330
3	bs03	Autres produits agricoles	91
4	bs04	Produits et services forestiers	1 211
5	bs05	Produits de la pêche	92
11	bs11	Services utilité publique	27 571
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	2 588
17	bs17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	1 464
18	bs18	Boissons	1 484
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	203
23	bs23	Papier et produits connexes	521
24	bs24	Impression et édition	719
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	2 171
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	759
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	13
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	40
36	bs36	Prod. manufacturés divers	8 992
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	740
41	bs41	Services de télécommunications	4 244
43	bs43	Serv. financiers, assurances	15 416
44	bs44	Serv. immobiliers., location	1 807
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	14 726
47	bs47	Services enseignement	563
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	43 627
		Total des dépenses en biens et services	129 372
	SAL	Salaires et traitements avant impôt	102 913
	RMB	Revenu mixte brut	22 523
	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	164 420
		Total des dépenses	419 228
	SUB	Subventions	-
		Total des dépenses nettes de subventions	419 228
			années-personnes de 2016
Main-d'oeuvre			
Salariés			4 784.0
Autres travailleurs			-
Demandeur	Biens et services		SAL + RMB + ARB
Parcs véh., camps,chambres,pensions	129 372		289 856
			Subventions
			-

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Raymond Chabot Grant Thornton

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.2

Impact économique pour le Québec de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	
années-personnes de 2016				
Main-d'oeuvre				
Salariés	4 784,0	523,4	246,3	5 553,7
Autres travailleurs	-	79,9	33,3	113,2
k\$ de 2016				
Valeur ajoutée aux prix de base.	289 856	61 100	22 113	373 069
Salaires et traitements avant impôt	102 913	25 657	11 276	139 846
Revenu mixte brut	22 523	2 666	2 078	27 267
Autres revenus bruts avant impôt	164 420	32 777	8 760	205 956
Autres productions (1)	...	38	83	121
Subventions	-	- 310	- 147	- 456
Taxes indirectes	...	6 117	1 027	7 143
Importations	...	21 838	17 513	39 351
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	1 206	2 387	998	4 591
- Taxes de vente	...	3 843	107	3 950
- Taxes spécifiques	...	1 087	555	1 642
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	-	1 492	613	2 105
- Taxes de vente	...	1 062	196	1 258
- Taxes et droits d'accise	...	125	169	294
Parafiscalités (2)				
- québécoise (RRQ, FSS, CSST, RQAP)	17 144	3 931	1 746	22 821
- fédérale (Assurance-emploi)	3 754	824	367	4 944

1. Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale.

2. La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
1	Cultures agricoles	1,3	0,4	59	59	192
2	Élevage	0,5	0,6	33	36	134
3	Foresterie et exploit. forestière	4,0	0,5	201	35	408
4	Pêche, chasse et piégeage	0,1	-	3	3	7
5	Activités soutien à l'agriculture	0,1	-	5	3	12
6	Activités soutien à la foresterie	1,4	0,1	62	8	106
8	Extraction minerais métalliques	-	-	2	-	8
9	Extraction minerais non métalliques	0,2	-	11	-	30
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	-	-	1	-	2
	Secteurs primaires	7,6	1,7	377	145	900
11	Prod.,transp. et dist. électricité	44,5	-	3 885	-	23 439
12	Autres services publics	0,2	-	15	-	56
	Services publics	44,7	-	3 900	-	23 495
20	Construction, réparations	4,2	0,5	248	53	441
21	Autres activités de construction	0,3	0,3	15	30	134
	Construction	4,4	0,8	263	83	575
22	Fabrication aliments pour animaux	0,1	-	6	-	17
23	Moutures céréales et graines oléag.	0,1	-	3	-	7
24	Fabrication sucre et confiseries	0,1	-	3	-	6
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	0,2	-	10	-	19
26	Fabrication de produits laitiers	0,7	-	42	-	86
27	Fabrication de produits de viande	1,4	-	57	-	86
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	0,1	-	3	-	6
29	Boulangeries et fab. de tortillas	1,1	-	41	1	88
30	Fabrication d'autres aliments	0,7	-	29	-	75
31	Fab. boissons gazeuses et glace	0,3	-	12	-	25
32	Fab. de boissons alcoolisées	1,0	-	53	-	198
33	Fabrication du tabac	-	-	1	-	10
34	Usines textiles et prod. textiles	0,7	-	30	1	54
35	Fab. vêtements,prod. cuir	0,3	-	9	1	14
36	Scieries et préservation du bois	0,1	-	7	-	12
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	0,1	-	4	-	8
38	Fabrication autres produits en bois	0,6	-	27	1	46
39	Usines pâte papier,papier et carton	0,4	-	30	-	63
40	Fab. produits papier transformé	0,8	-	47	-	89
41	Impression et act. conn. de soutien	6,5	0,2	286	5	464
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	0,2	-	20	-	113

Tableau 1.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
43	Fab. de produits chimiques de base	0,1	-	7	-	16
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	-	-	2	-	3
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	0,1	-	3	-	7
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	0,3	-	20	-	46
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	0,2	-	12	-	35
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	0,1	-	5	-	8
49	Fabrication aut. produits chimiques	0,9	-	56	-	103
50	Fab. de produits en plastique	1,1	-	59	-	117
51	Fab. de produits en caoutchouc	0,3	-	16	-	23
52	Fab. ciment et produits en béton	0,2	-	11	-	21
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	0,2	-	10	-	20
54	Sidérurgie	0,1	-	9	-	27
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	-	-	3	-	4
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	0,5	-	30	-	76
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	-	-	3	-	9
58	Fonderies	0,2	-	10	-	19
59	Forgeage et estampage	0,1	-	7	-	11
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	3,2	-	163	-	272
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	0,5	-	26	-	40
62	Fab. articles de quincaillerie	-	-	1	-	2
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	-	-	2	-	3
64	Ateliers d'usinage	4,5	0,1	209	4	368
65	Revêt., gravure, trait. thermique	1,0	-	43	-	70
66	Fab. d'autres produits métalliques	1,4	-	73	1	145
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	1,1	-	57	-	97
68	Fab. de machines industrielles	1,9	-	105	-	166
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	0,5	-	39	-	78
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	0,3	-	17	-	32
71	Fab. machines-outils travail métal	1,0	-	47	-	70
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	0,5	-	38	-	80
73	Fab. aut. machines usage général	1,0	-	53	-	86
74	Fab. mat. inform. et périphérique	0,1	-	4	-	7
75	Fab. de matériel de communication	0,2	-	16	-	29
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	1,1	-	63	-	96
77	Autres fab. produits électroniques	1,8	-	121	2	169
78	Fab. matériel électrique éclairage	0,2	-	9	-	16
79	Fab. appareils ménagers	-	-	2	-	3
80	Fab. de matériel électrique	0,4	-	34	-	57
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	0,2	-	13	-	22

Tableau 1.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
82	Fab. véhicules automobiles	-	-	1	-	1
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	1,1	-	52	-	81
84	Fab. pièces vehicules automobiles	0,3	-	13	-	25
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	0,4	-	28	-	68
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	-	-	1	-	2
87	Construct. navires et embarcations	-	-	1	-	2
88	Aut. fabricat. matériel transport	0,2	-	11	-	27
89	Fab. meubles maison, inst.	0,2	-	8	-	11
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	0,5	-	19	-	30
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	-	-	1	-	1
92	Fab. fourniture et matériaux médicaux	0,2	-	8	-	14
93	Aut. activités diverses de fabricat	10,6	0,9	451	22	760
	Fabrication	54,3	1,8	2 713	39	4 963
94	Commerce de gros	79,4	2,5	4 570	89	8 646
95	Commerce de détail	94,0	2,7	2 570	216	4 038
96	Transport aérien	0,7	-	40	1	104
97	Transport ferroviaire	0,6	-	44	-	115
98	Transport par eau	0,2	-	11	-	18
99	Transport par camion	4,1	0,4	170	22	300
100	Serv. urbains transport en commun	2,3	-	127	-	199
101	Services de taxi et de limousine	0,2	0,8	5	15	23
102	Aut. services transport personnes	0,3	-	7	1	14
103	Transport par pipeline	-	-	1	-	15
104	Activités de soutien au transport	2,2	0,2	116	1	267
105	Services postaux, messagerie	4,8	0,6	209	15	334
106	Entreposage	0,7	-	30	-	54
107	Éditeurs de journaux	2,0	0,1	117	1	178
108	Autres éditeurs	1,7	0,3	97	3	175
109	Éditeurs de logiciels	0,5	-	43	-	75
110	Présentation de films et de vidéos	0,5	-	11	-	23
111	Autres industries film et vidéo	0,7	0,2	35	5	50
112	Ind. de l'enregistrement sonore	-	-	-	-	1
113	Radio et télé diffusion sf internet	0,6	0,1	39	1	59
114	Télévision payante et spécialisée	0,5	-	30	-	87
115	Télécommunications	10,2	0,3	666	15	2 829
116	Traitement et hébergement données	0,3	0,1	19	5	47
117	Autres services d'information	0,4	0,1	25	9	32
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	11,5	-	620	-	1 224
119	Sociétés d'assurance	16,6	-	1 194	-	3 740

Tableau 1.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016				
120	Agen. et court.assur. et act. liées	14,7	4,4	908	193	1 543
121	Autres activités financières	14,2	2,7	1 109	154	1 778
122	Bailleurs de biens immobiliers	1,5	0,3	61	346	1 165
123	Agents et court.immob. et act.liées	0,5	0,4	23	25	66
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	2,5	0,1	107	7	629
126	Aut. serv. location et loc. bail	4,3	0,2	175	4	411
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	-	-	1	-	6
128	Services juridiques	2,5	0,7	135	268	410
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	4,6	1,6	229	193	465
130	Architecture, génie et serv. conn.	2,1	0,2	140	15	248
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	6,6	0,7	501	11	797
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	3,1	2,0	187	97	418
133	Serv. rech. et développ. scient.	1,6	0,1	107	1	137
134	Publicité et services connexes	53,2	15,2	2 945	354	4 478
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	20,2	15,2	848	809	1 799
136	Sociétés de portefeuille	7,8	-	525	-	629
137	Services administratifs de bureau	2,4	0,1	134	8	176
138	Services emploi	7,5	0,2	228	6	268
139	Services de soutien aux entreprises	3,4	0,9	146	21	222
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	2,7	0,1	102	12	122
141	Services d'enquêtes et de sécurité	21,5	0,5	735	2	843
142	Serv. rel. bâtiments et logements	5,4	3,6	154	56	270
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	3,8	0,2	147	16	509
144	Serv. gestion déchets et assainis.	1,1	0,1	58	1	146
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	7,4	3,7	201	58	322
146	Cabinets de médecins	0,2	0,1	8	54	79
147	Cabinets de dentistes	-	-	2	2	5
148	Serv. divers de soins ambulatoires	0,1	0,1	6	6	14
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	-	-	1	-	1
150	Assistance sociale	-	0,1	1	2	4
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	3,2	2,6	107	82	229
152	Jeux de hasard et loteries	-	-	2	-	3
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	3,5	0,2	68	3	109
154	Hébergement des voyageurs	2,8	0,1	82	3	158
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	4 784,4	-	102 923	22 527	289 884
156	Serv. restaur. et débits boissons	10,4	0,3	216	6	277
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	6,1	1,8	213	57	365
158	Autres réparations et entretiens	144,7	40,9	5 920	1 177	8 953
159	Serv. personnn. et serv. blanchiss.	1,3	1,2	34	23	85
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	46,0	-	1 764	-	1 549

Tableau 1.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016				
		k\$ de 2016				
	Autres services	5 432,5	109,0	132 049	27 000	342 219
162	Enseignement, ISBL.	0,4	-	17	-	21
163	Soins ambulatoires, ISBL	-	-	1	-	1
164	Assistance sociale, ISBL	0,2	-	5	-	6
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	0,1	-	3	-	4
166	Organismes religieux	0,3	-	7	-	9
167	Autres ISBL au service ménages	1,4	-	45	-	54
168	Etab. pub enseignement prim et sec	0,3	-	12	-	16
169	Etab. pub enseignement collégiale	0,3	-	14	-	19
170	Universités	0,7	-	41	-	86
172	Hôpitaux	1,4	-	73	-	97
173	Etab. pub soins bénéf. internes	-	-	1	-	1
174	Services de défense	0,1	-	5	-	7
175	Aut. serv. administration fédérale	1,0	-	91	-	140
176	Aut. serv. administration prov.	1,5	-	101	-	197
177	Aut. serv. administration locale	2,5	-	128	-	260
	Secteurs non commerciaux	10,2	-	544	-	918
	Total de tous les secteurs	5 553,7	113,2	139 846	27 267	373 069

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.4

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	179	77	255
2	bs02	Animaux vivants	-	14	14
3	bs03	Autres produits agricoles	20	4	24
4	bs04	Produits et services forestiers	45	8	53
5	bs05	Produits de la pêche	56	7	63
6	bs06	Serv. soutien agricult. et forest.	-	43	43
7	bs07	Combustibles minéraux	-	1 322	1 322
8	bs08	Minerais métalliques et concentrés	-	16	16
9	bs09	Minéraux non métalliques	-	32	32
10	bs10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	2	2
11	bs11	Services utilité publique	922	22	944
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	1 423	131	1 555
17	bs17	Fruits, légumes, alim. anim. et divrs	648	202	850
18	bs18	Boissons	402	114	516
19	bs19	Tabac et produits du tabac	-	1	1
20	bs20	Produits textiles	-	164	164
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	151	67	219
22	bs22	Produits du bois	-	35	35
23	bs23	Papier et produits connexes	202	308	510
24	bs24	Impression et édition	239	264	502
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	1 754	732	2 487
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	332	822	1 154
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	378	378
28	bs28	Produits minéraux non métalliques	-	55	55
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	589	589
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	9	454	462
31	bs31	Machinerie	-	548	548
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	29	920	949
33	bs33	Matériel et composants électriques	-	360	360
34	bs34	Matériel de transport	-	456	456
35	bs35	Meubles et articles d'ameublement	-	1	1
36	bs36	Prod. manufacturés divers	3 700	248	3 947
37	bs37	Marge et commissions, commerce gros	-	1 047	1 047
38	bs38	Marge et services, commerce détail	-	293	293
39	bs39	Transports et entreposage	-	870	870
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	169	61	230
41	bs41	Services de télécommunications	397	302	699
42	bs42	Aut. serv. information et culture	-	770	770
43	bs43	Serv. financiers, assurances	3 711	1 495	5 206
44	bs44	Serv. immobiliers., location	444	659	1 103
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	1 553	3 198	4 751
47	bs47	Services enseignement	33	4	37
48	bs48	Soins de santé et assistance social	-	3	3
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	-	36	36
50	bs50	Serv hébergement et restauration	-	253	253
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	5 419	117	5 537
53	bs53	Aut. serv. administrat. publiques	-	1	1
Total des biens et services			21 838	17 513	39 351

Tableau 1.4 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
k\$ de 2016					

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.5

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Taxes indirectes		Autres productions
			Québécoises	Fédérales	
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	-	-	6
2	bs02	Animaux vivants	-	-	1
4	bs04	Produits et services forestiers	-	-	1
7	bs07	Combustibles minéraux	6	1	4
11	bs11	Services utilité publique	676	405	-
15	bs15	Construction, réparations	2	6	-
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	-	1	10
17	bs17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	1	1	1
18	bs18	Boissons	459	101	6
20	bs20	Produits textiles	-	1	-
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	4	6	-
23	bs23	Papier et produits connexes	14	4	7
24	bs24	Impression et édition	31	4	8
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	480	143	4
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	10	3	16
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	4	2	1
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	-	26
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	2	2	2
31	bs31	Machinerie	-	-	2
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	5	-	-
33	bs33	Matériel et composants electriques	-	-	2
34	bs34	Matériel de transport	1	1	2
36	bs36	Prod. manufacturés divers	235	66	4
39	bs39	Transports et entreposage	2	18	-
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	4	-	7
41	bs41	Services de télécommunications	116	70	-
42	bs42	Aut. serv. information et culture	4	9	-
43	bs43	Serv. financiers, assurances	864	80	-
44	bs44	Serv. immobiliers., location	66	37	-
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	720	156	-
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	1	1	-
50	bs50	Serv hébergement et restauration	13	3	-
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	1 855	418	-
Total des biens et services			5 592	1 552	121

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.6

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers	Autres			Premiers	Autres	
		fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
1	-	0,8	0,5	1,3	-	37	22	59
2	-	0,1	0,4	0,5	-	4	29	33
3	-	3,3	0,7	4,0	-	164	37	201
4	-	0,1	-	0,1	-	2	-	3
5	-	-	0,1	0,1	-	-	5	5
6	-	-	1,4	1,4	-	-	62	62
8	-	-	-	-	-	-	2	2
9	-	0,1	0,1	0,2	-	3	7	11
10	-	-	-	-	-	-	1	1
Secteurs primaires	-	4,3	3,3	7,6	-	210	167	377
11	-	43,3	1,2	44,5	-	3 777	108	3 885
12	-	-	0,2	0,2	-	-	15	15
Services publics	-	43,3	1,4	44,7	-	3 777	123	3 900
20	-	-	4,2	4,2	-	-	248	248
21	-	0,1	0,1	0,3	-	7	8	15
Construction	-	0,1	4,3	4,4	-	7	256	263
22	-	-	0,1	0,1	-	-	6	6
23	-	-	-	0,1	-	1	2	3
24	-	-	-	0,1	-	1	2	3
25	-	0,2	-	0,2	-	8	2	10
26	-	0,5	0,1	0,7	-	33	8	42
27	-	1,2	0,2	1,4	-	48	8	57
28	-	0,1	-	0,1	-	2	1	3
29	-	1,0	0,1	1,1	-	37	4	41
30	-	0,5	0,2	0,7	-	22	7	29
31	-	0,2	0,1	0,3	-	7	4	12
32	-	0,8	0,2	1,0	-	43	10	53
33	-	-	-	-	-	-	1	1
34	-	0,4	0,3	0,7	-	18	12	30
35	-	0,1	0,2	0,3	-	3	6	9
36	-	-	0,1	0,1	-	-	7	7
37	-	-	0,1	0,1	-	-	4	4
38	-	0,1	0,5	0,6	-	6	21	27
39	-	-	0,4	0,4	-	2	28	30
40	-	0,3	0,5	0,8	-	18	29	47
41	-	4,0	2,5	6,5	-	175	111	286
42	-	-	0,2	0,2	-	2	17	20
43	-	-	0,1	0,1	-	-	7	7
44	-	-	-	-	-	-	2	2
45	-	-	0,1	0,1	-	-	3	3
46	-	-	0,3	0,3	-	-	20	20
47	-	0,1	0,2	0,2	-	4	9	12
48	-	-	0,1	0,1	-	2	3	5
49	-	0,5	0,4	0,9	-	34	22	56

Tableau 1.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers	Autres			Premiers	Autres	
		fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
50	-	0,1	1,0	1,1	-	5	53	59
51	-	0,1	0,2	0,3	-	6	9	16
52	-	-	0,2	0,2	-	1	10	11
53	-	-	0,2	0,2	-	1	9	10
54	-	-	0,1	0,1	-	-	9	9
55	-	-	-	-	-	-	2	3
56	-	0,3	0,2	0,5	-	16	14	30
57	-	-	-	-	-	-	3	3
58	-	-	0,2	0,2	-	2	8	10
59	-	-	0,1	0,1	-	1	6	7
60	-	2,4	0,9	3,2	-	120	43	163
61	-	0,3	0,2	0,5	-	18	8	26
62	-	-	-	-	-	-	1	1
63	-	-	-	-	-	-	2	2
64	-	3,8	0,7	4,5	-	176	33	209
65	-	0,6	0,4	1,0	-	26	17	43
66	-	1,1	0,3	1,4	-	60	13	73
67	-	0,9	0,2	1,1	-	48	9	57
68	-	1,7	0,2	1,9	-	96	9	105
69	-	0,3	0,2	0,5	-	23	15	39
70	-	0,2	0,1	0,3	-	11	6	17
71	-	0,8	0,2	1,0	-	38	9	47
72	-	0,4	-	0,5	-	35	3	38
73	-	0,8	0,2	1,0	-	43	10	53
74	-	0,1	-	0,1	-	4	1	4
75	-	0,1	0,1	0,2	-	7	9	16
76	-	1,1	-	1,1	-	61	2	63
77	-	1,6	0,2	1,8	-	108	13	121
78	-	0,1	-	0,2	-	8	1	9
79	-	-	-	-	-	1	1	2
80	-	0,2	0,2	0,4	-	15	19	34
81	-	-	0,2	0,2	-	2	11	13
82	-	-	-	-	-	-	-	1
83	-	1,0	-	1,1	-	50	2	52
84	-	0,1	0,2	0,3	-	6	7	13
85	-	-	0,4	0,4	-	-	28	28
86	-	-	-	-	-	-	1	1
87	-	-	-	-	-	-	1	1
88	-	-	0,2	0,2	-	-	11	11
89	-	-	0,2	0,2	-	-	8	8
90	-	0,5	-	0,5	-	18	1	19
91	-	-	-	-	-	-	-	1
92	-	-	0,1	0,2	-	2	6	8
93	-	10,1	0,5	10,6	-	430	21	451
Fabrication	-	39,0	15,3	54,3	-	1 907	806	2 713

Tableau 1.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers	Autres			Premiers	Autres	
		fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
94	-	66,9	12,5	79,4	-	3 851	719	4 570
95	-	49,0	45,1	94,0	-	1 339	1 232	2 570
96	-	-	0,7	0,7	-	-	40	40
97	-	-	0,6	0,6	-	-	44	44
98	-	-	0,2	0,2	-	-	11	11
99	-	-	4,1	4,1	-	-	170	170
100	-	2,1	0,2	2,3	-	116	11	127
101	-	0,1	0,2	0,2	-	1	4	5
102	-	0,1	0,2	0,3	-	1	6	7
103	-	-	-	-	-	-	1	1
104	-	-	2,2	2,2	-	-	116	116
105	-	-	4,7	4,8	-	1	208	209
106	-	-	0,7	0,7	-	-	30	30
107	-	0,8	1,2	2,0	-	47	69	117
108	-	0,9	0,8	1,7	-	51	46	97
109	-	-	0,5	0,5	-	-	43	43
110	-	0,4	0,1	0,5	-	8	3	11
111	-	-	0,7	0,7	-	-	35	35
113	-	-	0,6	0,6	-	-	39	39
114	-	-	0,5	0,5	-	2	29	30
115	-	7,7	2,5	10,2	-	502	164	666
116	-	-	0,3	0,3	-	-	19	19
117	-	-	0,4	0,4	-	-	25	25
118	-	-	11,5	11,5	-	-	620	620
119	-	14,9	1,7	16,6	-	1 074	120	1 194
120	-	-	14,7	14,7	-	-	908	908
121	-	9,7	4,6	14,2	-	754	355	1 109
122	-	0,1	1,4	1,5	-	4	57	61
123	-	-	0,5	0,5	-	-	23	23
125	-	2,1	0,4	2,5	-	91	16	107
126	-	3,0	1,4	4,3	-	119	56	175
127	-	-	-	-	-	-	1	1
128	-	-	2,5	2,5	-	-	135	135
129	-	-	4,6	4,6	-	-	229	229
130	-	-	2,1	2,1	-	-	140	140
131	-	-	6,6	6,6	-	-	501	501
132	-	-	3,1	3,1	-	-	187	187
133	-	-	1,6	1,6	-	-	107	107
134	-	50,2	3,0	53,2	-	2 779	167	2 945
135	-	15,2	5,0	20,2	-	639	209	848
136	-	-	7,8	7,8	-	-	525	525
137	-	-	2,4	2,4	-	-	134	134
138	-	-	7,5	7,5	-	-	228	228
139	-	-	3,4	3,4	-	-	146	146
140	-	0,9	1,8	2,7	-	36	67	102
141	-	17,7	3,8	21,5	-	604	130	735
142	-	-	5,4	5,4	-	-	154	154

Tableau 1.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers	Autres			Premiers	Autres	
		fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
143	-	-	3,8	3,8	-	-	147	147
144	-	-	1,1	1,1	-	-	58	58
145	-	6,5	0,9	7,4	-	178	24	201
146	-	-	0,2	0,2	-	-	8	8
147	-	-	-	-	-	-	2	2
148	-	-	0,1	0,1	-	-	6	6
149	-	-	-	-	-	-	1	1
150	-	-	-	-	-	-	1	1
151	-	2,4	0,8	3,2	-	79	27	107
152	-	-	-	-	-	-	2	2
153	-	1,5	2,0	3,5	-	28	39	68
154	-	-	2,8	2,8	-	-	82	82
155	4 784,0	-	0,4	4 784,4	102 913	-	10	102 923
156	-	-	10,4	10,4	-	-	216	216
157	-	0,3	5,7	6,1	-	11	202	213
158	-	140,1	4,6	144,7	-	5 730	189	5 920
159	-	-	1,3	1,3	-	1	32	34
160	-	43,4	2,6	46,0	-	1 664	101	1 764
Autres services	4 784,0	436,0	212,5	5 432,5	102 913	19 710	9 425	132 049
162	-	0,3	0,2	0,4	-	10	7	17
163	-	-	-	-	-	-	1	1
164	-	-	0,2	0,2	-	-	5	5
165	-	-	0,1	0,1	-	-	3	3
166	-	-	0,3	0,3	-	-	7	7
167	-	-	1,4	1,4	-	-	45	45
168	-	-	0,3	0,3	-	-	12	12
169	-	-	0,3	0,3	-	-	14	14
170	-	0,1	0,6	0,7	-	6	35	41
172	-	-	1,4	1,4	-	-	73	73
173	-	-	-	-	-	-	1	1
174	-	-	-	0,1	-	2	3	5
175	-	0,1	0,9	1,0	-	7	84	91
176	-	0,3	1,3	1,5	-	17	84	101
177	-	0,1	2,4	2,5	-	4	124	128
Secteurs non commerciaux	-	0,8	9,4	10,2	-	45	499	544
Total de tous les secteurs	4 784,0	523,4	246,3	5 553,7	102 913	25 657	11 276	139 846

Tableau 1.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés			Salaires et traitements avant impôt				
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers	Autres			Premiers	Autres	
		fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
		années-personnes de 2016			k\$ de 2016			

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.7

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs			Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	
		années-personnes de 2016				k\$ de 2016		
1	-	0,3	0,2	0,4	-	37	22	59
2	-	0,1	0,5	0,6	-	5	31	36
3	-	0,4	0,1	0,5	-	29	7	35
4	-	-	-	-	-	3	-	3
5	-	-	-	-	-	-	3	3
6	-	-	0,1	0,1	-	-	8	8
Secteurs primaires	-	0,8	0,9	1,7	-	74	71	145
20	-	-	0,5	0,5	-	-	53	53
21	-	0,1	0,2	0,3	-	13	17	30
Construction	-	0,1	0,7	0,8	-	13	69	83
29	-	-	-	-	-	1	-	1
34	-	-	-	-	-	-	-	1
35	-	-	-	-	-	-	-	1
38	-	-	-	-	-	-	1	1
41	-	0,1	0,1	0,2	-	3	2	5
64	-	0,1	-	0,1	-	3	1	4
66	-	-	-	-	-	1	-	1
77	-	-	-	-	-	1	-	2
93	-	0,9	-	0,9	-	21	1	22
Fabrication	-	1,4	0,3	1,8	-	33	7	39
94	-	2,1	0,4	2,5	-	75	14	89
95	-	1,4	1,3	2,7	-	112	103	216
96	-	-	-	-	-	-	1	1
99	-	-	0,4	0,4	-	-	22	22
101	-	0,2	0,6	0,8	-	4	11	15
102	-	-	-	-	-	-	1	1
104	-	-	0,2	0,2	-	-	1	1
105	-	-	0,6	0,6	-	-	15	15
107	-	-	-	0,1	-	-	-	1
108	-	0,2	0,2	0,3	-	2	2	3
111	-	-	0,2	0,2	-	-	5	5
113	-	-	0,1	0,1	-	-	1	1
115	-	0,2	0,1	0,3	-	11	4	15
116	-	-	0,1	0,1	-	-	5	5
117	-	-	0,1	0,1	-	-	9	9
120	-	-	4,4	4,4	-	-	193	193
121	-	1,8	0,9	2,7	-	105	49	154
122	-	-	0,3	0,3	-	22	323	346
123	-	-	0,4	0,4	-	-	25	25
125	-	0,1	-	0,1	-	6	1	7
126	-	0,2	0,1	0,2	-	2	1	4
128	-	-	0,7	0,7	-	-	268	268
129	-	-	1,6	1,6	-	-	193	193

Tableau 1.7 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs			Revenu mixte brut				
		Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
			Premiers	Autres			Premiers	Autres	
			fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
années-personnes de 2016					k\$ de 2016				
130	-	-	0,2	0,2	-	-	15	15	
131	-	-	0,7	0,7	-	-	11	11	
132	-	-	2,0	2,0	-	-	97	97	
133	-	-	0,1	0,1	-	-	1	1	
134	-	14,4	0,9	15,2	-	334	20	354	
135	-	11,5	3,7	15,2	-	610	199	809	
137	-	-	0,1	0,1	-	-	8	8	
138	-	-	0,2	0,2	-	-	6	6	
139	-	-	0,9	0,9	-	-	21	21	
140	-	-	0,1	0,1	-	4	8	12	
141	-	0,4	0,1	0,5	-	2	-	2	
142	-	-	3,6	3,6	-	-	56	56	
143	-	-	0,2	0,2	-	-	16	16	
144	-	-	0,1	0,1	-	-	1	1	
145	-	3,3	0,4	3,7	-	51	7	58	
146	-	-	0,1	0,1	-	-	54	54	
147	-	-	-	-	-	-	2	2	
148	-	-	0,1	0,1	-	-	6	6	
150	-	-	0,1	0,1	-	-	2	2	
151	-	1,9	0,7	2,6	-	61	21	82	
153	-	0,1	0,1	0,2	-	1	1	3	
154	-	-	0,1	0,1	-	-	3	3	
155	-	-	-	-	22 523	-	4	22 527	
156	-	-	0,3	0,3	-	-	6	6	
157	-	0,1	1,7	1,8	-	3	54	57	
158	-	39,6	1,3	40,9	-	1 139	38	1 177	
159	-	-	1,2	1,2	-	1	22	23	
Autres services		-	77,6	31,4	109,0	22 523	2 546	1 930	27 000
Total de tous les secteurs		-	79,9	33,3	113,2	22 523	2 666	2 078	27 267

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence :20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.8

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts			Valeur ajoutée aux prix de base				
		Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
			Premiers	Autres			Premiers	Autres	
			fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
k\$ de 2016									
1	-	46	28	74	-	120	72	192	
2	-	9	57	65	-	17	116	134	
3	-	140	32	172	-	332	76	408	
4	-	1	-	1	-	7	1	7	
5	-	-	3	3	-	-	12	12	
6	-	-	36	36	-	-	106	106	
8	-	-	6	6	-	-	8	8	
9	-	6	13	19	-	9	21	30	
10	-	-	-	-	-	-	2	2	
Secteurs primaires		-	202	176	378	-	486	414	900
11	-	19 011	543	19 554	-	22 788	651	23 439	
12	-	-	41	41	-	-	56	56	
Services publics		-	19 011	584	19 595	-	22 788	707	23 495
20	-	-	140	140	-	-	441	441	
21	-	40	49	89	-	60	74	134	
Construction		-	40	189	229	-	60	515	575
22	-	1	10	11	-	1	16	17	
23	-	1	3	4	-	2	5	7	
24	-	1	2	3	-	2	4	6	
25	-	8	2	10	-	16	4	19	
26	-	35	9	44	-	69	17	86	
27	-	25	4	29	-	73	13	86	
28	-	2	1	3	-	4	2	6	
29	-	41	5	46	-	78	10	88	
30	-	35	11	46	-	57	18	75	
31	-	8	5	13	-	16	9	25	
32	-	117	28	145	-	160	38	198	
33	-	-	8	8	-	-	10	10	
34	-	15	9	24	-	33	21	54	
35	-	2	3	4	-	5	9	14	
36	-	-	5	5	-	-	12	12	
37	-	-	4	4	-	-	8	8	
38	-	4	15	19	-	10	37	46	
39	-	2	31	33	-	4	59	63	
40	-	16	26	42	-	34	55	89	
41	-	106	67	172	-	284	180	464	
42	-	11	82	93	-	14	100	113	
43	-	-	9	9	-	-	16	16	
44	-	-	2	2	-	-	3	3	
45	-	-	4	4	-	-	7	7	
46	-	-	26	26	-	1	45	46	
47	-	7	16	23	-	10	25	35	
48	-	1	2	3	-	3	5	8	

Tableau 1.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts			Valeur ajoutée aux prix de base				
		Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
			Premiers	Autres			Premiers	Autres	
			fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
k\$ de 2016									
49	-	28	19	46	-	62	41	103	
50	-	5	52	58	-	11	106	117	
51	-	3	4	7	-	9	14	23	
52	-	1	10	11	-	1	20	21	
53	-	1	8	9	-	3	17	20	
54	-	-	17	17	-	-	27	27	
55	-	-	1	1	-	1	3	4	
56	-	25	21	46	-	41	35	76	
57	-	-	6	6	-	-	9	9	
58	-	2	7	9	-	4	15	19	
59	-	1	4	5	-	2	9	11	
60	-	80	29	109	-	200	72	272	
61	-	9	4	14	-	27	13	40	
62	-	-	1	1	-	-	2	2	
63	-	-	1	1	-	-	3	3	
64	-	131	24	155	-	310	58	368	
65	-	16	11	27	-	43	28	70	
66	-	58	13	71	-	119	26	145	
67	-	33	6	39	-	82	15	97	
68	-	55	5	61	-	151	14	166	
69	-	24	16	39	-	47	31	78	
70	-	10	5	15	-	21	12	32	
71	-	18	5	23	-	56	14	70	
72	-	38	4	42	-	73	7	80	
73	-	26	6	33	-	70	16	86	
74	-	2	-	2	-	6	1	7	
75	-	6	7	13	-	13	16	29	
76	-	31	1	32	-	93	3	96	
77	-	41	5	47	-	151	19	169	
78	-	6	1	7	-	14	3	16	
79	-	1	1	2	-	1	2	3	
80	-	10	13	23	-	25	32	57	
81	-	2	7	9	-	4	18	22	
82	-	-	-	-	-	1	-	1	
83	-	27	1	28	-	77	4	81	
84	-	5	7	12	-	12	14	25	
85	-	-	40	40	-	-	68	68	
86	-	-	1	1	-	-	2	2	
87	-	-	1	1	-	-	2	2	
88	-	-	15	16	-	-	26	27	
89	-	-	3	3	-	1	11	11	
90	-	9	1	10	-	28	2	30	
91	-	-	-	-	-	1	-	1	
92	-	2	4	6	-	4	10	14	
93	-	273	13	287	-	724	35	760	
Fabrication		-	1 419	792	2 210	-	3 358	1 604	4 963

Tableau 1.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts			Valeur ajoutée aux prix de base				
		Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
			Premiers	Autres			Premiers	Autres	
			fournisseurs	fournisseurs			fournisseurs	fournisseurs	
k\$ de 2016									
94	-	3 360	628	3 987	-	7 286	1 361	8 646	
95	-	652	600	1 252	-	2 103	1 935	4 038	
96	-	-	62	62	-	-	104	104	
97	-	-	70	71	-	1	114	115	
98	-	-	6	6	-	-	18	18	
99	-	-	107	107	-	-	299	300	
100	-	65	6	72	-	181	18	199	
101	-	1	2	3	-	6	17	23	
102	-	1	5	6	-	3	11	14	
103	-	-	14	14	-	-	15	15	
104	-	-	150	150	-	-	267	267	
105	-	-	109	110	-	1	332	334	
106	-	-	24	24	-	-	54	54	
107	-	25	36	61	-	72	106	178	
108	-	39	36	75	-	92	84	175	
109	-	-	31	31	-	-	75	75	
110	-	9	3	11	-	17	5	23	
111	-	-	10	10	-	-	50	50	
112	-	-	-	-	-	-	1	1	
113	-	-	20	20	-	-	59	59	
114	-	3	54	57	-	4	83	87	
115	-	1 620	527	2 148	-	2 134	695	2 829	
116	-	-	23	23	-	-	47	47	
117	-	-	- 2	- 2	-	-	32	32	
118	-	-	604	604	-	-	1 224	1 224	
119	-	2 290	257	2 546	-	3 363	377	3 740	
120	-	-	442	442	-	-	1 543	1 543	
121	-	351	165	516	-	1 209	569	1 778	
122	-	49	710	758	-	75	1 090	1 165	
123	-	-	18	18	-	-	66	66	
125	-	439	76	515	-	536	93	629	
126	-	158	74	233	-	279	131	411	
127	-	-	5	5	-	-	6	6	
128	-	-	7	7	-	-	410	410	
129	-	-	42	42	-	-	465	465	
130	-	-	93	93	-	-	248	248	
131	-	-	285	285	-	-	797	797	
132	-	-	134	134	-	-	418	418	
133	-	-	29	29	-	-	137	137	
134	-	1 112	67	1 179	-	4 225	253	4 478	
135	-	107	35	141	-	1 356	443	1 799	
136	-	-	105	105	-	-	629	629	
137	-	-	34	34	-	-	176	176	
138	-	-	34	34	-	-	268	268	
139	-	-	55	55	-	-	222	222	
140	-	3	5	8	-	42	80	122	
141	-	88	19	106	-	694	150	843	
142	-	-	60	60	-	-	270	270	
143	-	-	346	346	-	-	509	509	

Tableau 1.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts			Valeur ajoutée aux prix de base				
		Effets directs	Effets indirects		Effets totaux	Effets directs	Effets indirects		Effets totaux
			Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs			Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	
k\$ de 2016									
144	-	-	87	87	-	-	146	146	
145	-	56	7	63	-	284	38	322	
146	-	-	17	17	-	-	79	79	
147	-	-	1	1	-	-	5	5	
148	-	-	2	2	-	-	14	14	
149	-	-	-	-	-	-	1	1	
150	-	-	1	1	-	-	4	4	
151	-	30	10	40	-	170	59	229	
152	-	-	1	1	-	-	3	3	
153	-	16	23	39	-	46	63	109	
154	-	-	73	73	-	-	158	158	
155	164 420	-	14	164 434	289 856	-	28	289 884	
156	-	-	54	54	-	-	277	277	
157	-	5	90	95	-	20	345	365	
158	-	1 797	59	1 856	-	8 667	286	8 953	
159	-	1	27	28	-	3	82	85	
160	-	- 203	- 12	- 216	-	1 460	88	1 549	
Autres services		164 420	12 073	6 678	183 170	289 856	34 329	18 033	342 219
162	-	2	1	4	-	12	8	21	
163	-	-	-	-	-	-	1	1	
164	-	-	1	1	-	-	6	6	
165	-	-	1	1	-	-	4	4	
166	-	-	2	2	-	-	9	9	
167	-	-	9	9	-	-	54	54	
168	-	-	4	4	-	-	16	16	
169	-	-	5	5	-	-	19	19	
170	-	6	38	45	-	12	73	86	
172	-	-	24	24	-	-	97	97	
173	-	-	-	-	-	-	1	1	
174	-	1	1	2	-	2	4	7	
175	-	4	45	49	-	10	130	140	
176	-	16	80	96	-	33	164	197	
177	-	4	129	133	-	7	253	260	
Secteurs non commerciaux		-	33	341	374	-	78	840	918
Total de tous les secteurs		164 420	32 777	8 760	205 956	289 856	61 100	22 113	373 069

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Tableau 1.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts			Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	
			Premiers fournisseurs Autres fournisseurs			Premiers fournisseurs Autres fournisseurs		
k\$ de 2016								

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.9

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
1	Cultures agricoles	59	5	3	10	2
2	Élevage	33	4	3	6	1
3	Foresterie et exploit. forestière	201	18	11	44	7
4	Pêche, chasse et piégeage	3	-	-	1	-
5	Activités soutien à l'agriculture	5	-	-	1	-
6	Activités soutien à la foresterie	62	5	3	14	2
8	Extraction minerais métalliques	2	-	-	-	-
9	Extraction minerais non métalliques	11	1	1	2	-
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	1	-	-	-	-
	Secteurs primaires	377	35	21	79	13
11	Prod.,transp. et dist. électricité	3 885	492	361	500	82
12	Autres services publics	15	2	1	3	-
	Services publics	3 900	494	362	503	83
20	Construction, réparations	248	26	17	53	8
21	Autres activités de construction	15	2	1	2	-
	Construction	263	28	18	55	8
22	Fabrication aliments pour animaux	6	1	-	1	-
23	Moutures céréales et graines oléag.	3	-	-	-	-
24	Fabrication sucre et confiseries	3	-	-	1	-
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	10	1	-	2	-
26	Fabrication de produits laitiers	42	4	3	6	1
27	Fabrication de produits de viande	57	4	2	14	2
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	3	-	-	1	-
29	Boulangeries et fab. de tortillas	41	3	2	7	1
30	Fabrication d'autres aliments	29	2	1	5	1
31	Fab. boissons gazeuses et glace	12	1	1	2	-
32	Fab. de boissons alcoolisées	53	5	3	9	2
33	Fabrication du tabac	1	-	-	-	-
34	Usines textiles et prod. textiles	30	2	1	5	1
35	Fab. vêtements,prod. cuir	9	1	-	1	-
36	Scieries et préservation du bois	7	1	-	1	-
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	4	-	-	1	-
38	Fabrication autres produits en bois	27	2	1	6	1
39	Usines pâte papier,papier et carton	30	3	2	4	1
40	Fab. produits papier transformé	47	5	3	8	1
41	Impression et act. conn. de soutien	286	24	14	46	10
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	20	2	2	3	-
43	Fab. de produits chimiques de base	7	1	1	1	-
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	2	-	-	-	-
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	3	-	-	1	-
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	20	2	2	3	1
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	12	1	1	2	-
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	5	-	-	1	-

Tableau 1.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
		k\$ de 2016				
49	Fabrication aut. produits chimiques	56	6	4	10	2
50	Fab. de produits en plastique	59	6	3	10	2
51	Fab. de produits en caoutchouc	16	2	1	3	1
52	Fab. ciment et produits en béton	11	1	1	2	-
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	10	1	1	2	-
54	Sidérurgie	9	1	1	1	-
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	3	-	-	-	-
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	30	3	2	5	1
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	3	-	-	-	-
58	Fonderies	10	1	1	2	-
59	Forgeage et estampage	7	1	-	1	-
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	163	15	9	29	6
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	26	3	2	5	1
62	Fab. articles de quincaillerie	1	-	-	-	-
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	2	-	-	-	-
64	Ateliers d'usinage	209	18	11	37	8
65	Revêt., gravure, trait. thermique	43	4	2	9	2
66	Fab. d'autres produits métalliques	73	7	4	13	3
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	57	6	3	10	2
68	Fab. de machines industrielles	105	11	7	18	3
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	39	4	3	6	1
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	17	2	1	3	1
71	Fab. machines-outils travail métal	47	4	2	8	2
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	38	5	3	5	1
73	Fab. aut. machines usage général	53	5	3	9	2
74	Fab. mat. inform. et périphérique	4	-	-	1	-
75	Fab. de matériel de communication	16	2	1	2	-
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	63	6	4	10	2
77	Autres fab. produits électroniques	121	14	9	16	3
78	Fab. matériel électrique éclairage	9	1	1	2	-
79	Fab. appareils ménagers	2	-	-	-	-
80	Fab. de matériel électrique	34	4	3	4	1
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	13	1	1	2	-
82	Fab. véhicules automobiles	1	-	-	-	-
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	52	5	3	9	2
84	Fab. pièces vehicules automobiles	13	1	1	2	-
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	28	3	2	4	1
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	1	-	-	-	-
87	Construct. navires et embarcations	1	-	-	-	-
88	Aut. fabricat. matériel transport	11	1	1	2	-
89	Fab. meubles maison, inst.	8	1	-	2	-
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	19	1	1	4	1
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	1	-	-	-	-
92	Fab. fournit.et matériaux médicaux	8	1	-	1	-
93	Aut. activités diverses de fabricat	451	37	21	93	16
	Fabrication	2 713	253	154	473	92

Tableau 1.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
			k\$ de 2016			
94	Commerce de gros	4 570	470	299	720	147
95	Commerce de détail	2 570	105	33	404	94
96	Transport aérien	40	4	3	7	1
97	Transport ferroviaire	44	5	4	6	1
98	Transport par eau	11	1	1	2	-
99	Transport par camion	170	14	8	37	6
100	Serv. urbains transport en commun	127	13	8	22	4
101	Services de taxi et de limousine	5	-	-	1	-
102	Aut. services transport personnes	7	-	-	1	-
103	Transport par pipeline	1	-	-	-	-
104	Activités de soutien au transport	116	11	7	18	4
105	Services postaux, messagerie	209	17	10	40	8
106	Entreposage	30	2	1	5	1
107	Éditeurs de journaux	117	12	8	18	4
108	Autres éditeurs	97	10	6	15	3
109	Éditeurs de logiciels	43	5	4	6	1
110	Présentation de films et de vidéos	11	-	-	2	-
111	Autres industries film et vidéo	35	3	2	6	1
113	Radio et télé diffusion sf internet	39	4	3	6	1
114	Télévision payante et spécialisée	30	3	2	5	1
115	Télécommunications	666	74	50	90	19
116	Traitement et hébergement données	19	2	1	3	1
117	Autres services d'information	25	2	2	4	1
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	620	61	37	102	21
119	Sociétés d'assurance	1 194	139	97	155	31
120	Agen. et court.assur. et act. liées	908	98	64	125	27
121	Autres activités financières	1 109	134	96	133	26
122	Bailleurs de biens immobiliers	61	5	3	10	2
123	Agents et court.immob. et act.liées	23	2	1	3	1
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	107	9	5	17	4
126	Aut. serv. location et loc. bail	175	13	7	26	6
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	1	-	-	-	-
128	Services juridiques	135	13	8	20	5
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	229	21	12	34	8
130	Architecture, génie et serv. conn.	140	16	11	19	4
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	501	59	42	63	12
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	187	20	13	27	6
133	Serv. rech. et développ. scient.	107	12	8	14	3
134	Publicité et services connexes	2 945	294	183	437	99
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	848	68	38	127	31
136	Sociétés de portefeuille	525	59	41	69	14
137	Services administratifs de bureau	134	14	9	20	4
138	Services emploi	228	12	5	33	8
139	Services de soutien aux entreprises	146	12	7	22	5
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	102	7	4	15	4
141	Services d'enquêtes et de sécurité	735	45	23	128	27
142	Serv. rel. bâtiments et logements	154	7	3	27	6

Tableau 1.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	147	11	6	21	5
144	Serv. gestion déchets et assainis.	58	5	3	13	2
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	201	8	3	30	7
146	Cabinets de médecins	8	1	-	1	-
147	Cabinets de dentistes	2	-	-	-	-
148	Serv. divers de soins ambulatoires	6	-	-	1	-
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	1	-	-	-	-
150	Assistance sociale	1	-	-	-	-
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	107	6	3	17	4
152	Jeux de hasard et loteries	2	-	-	-	-
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	68	-	-	10	2
154	Hébergement des voyageurs	82	4	2	14	3
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	102 923	1 206	-	17 146	3 754
156	Serv. restaur. et débits boissons	216	2	-	33	8
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	213	14	7	40	8
158	Autres réparations et entretiens	5 920	462	255	990	216
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	34	1	-	5	1
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	1 764	127	70	261	64
	Autres services	132 049	3 728	1 517	21 625	4 730
162	Enseignement, ISBL.	17	1	1	3	1
163	Soins ambulatoires, ISBL	1	-	-	-	-
164	Assistance sociale, ISBL	5	-	-	1	-
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	3	-	-	1	-
166	Organismes religieux	7	-	-	1	-
167	Autres ISBL au service ménages	45	3	1	7	2
168	Etab. pub enseignement prim et sec	12	1	1	2	-
169	Etab. pub enseignement collégiale	14	1	1	2	-
170	Universités	41	4	3	7	1
172	Hôpitaux	73	7	4	13	3
173	Etab. pub soins bénéf. internes	1	-	-	-	-
174	Services de défense	5	1	-	1	-
175	Aut. serv. administration fédérale	91	12	9	11	2
176	Aut. serv. administration prov.	101	11	8	15	3
177	Aut. serv. administration locale	128	12	7	23	5
	Secteurs non commerciaux	544	54	34	85	17
	Total de tous les secteurs	139 846	4 591	2 105	22 821	4 944

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.10

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
		k\$ de 2016					
1	Produits de récolte	141	44	184	38	33	71
2	Animaux vivants	-	2	2	-	12	12
3	Autres produits agricoles	6	2	8	15	2	16
4	Produits et services forestiers	45	6	51	-	2	2
5	Produits de la pêche	10	1	11	46	6	52
6	Serv. soutien agricult. et forest.	-	-	-	-	43	43
7	Combustibles minéraux	-	1 066	1 066	-	256	256
8	Minerais métalliques et concentrés	-	5	5	-	10	10
9	Minéraux non métalliques	-	15	15	-	17	17
10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	-	-	-	2	2
11	Services utilité publique	22	1	22	900	21	921
12	Construction résidentielle	-	-	-	-	-	-
13	Construction non résidentielle	-	-	-	-	-	-
14	Travaux de génie	-	-	-	-	-	-
15	Construction, réparations	-	-	-	-	-	-
16	Prod. viande, poisson et laitiers	438	41	479	985	90	1 075
17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	364	95	459	284	107	391
18	Boissons	270	53	323	132	61	193
19	Tabac et produits du tabac	-	1	1	-	-	-
20	Produits textiles	-	145	145	-	19	19
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	150	67	217	1	1	2
22	Produits du bois	-	20	20	-	16	16
23	Papier et produits connexes	161	195	356	41	113	153
24	Impression et édition	107	87	194	132	177	309
25	Produits du pétrole et du charbon	1 682	475	2 157	72	257	330
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	183	636	819	149	186	335
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	255	255	-	123	123
28	Produits minéraux non métalliques	-	43	43	-	12	12
29	Produits métalliques primaires	-	391	391	-	199	199
30	Produits métalliques fabriqués	9	331	340	-	123	123
31	Machinerie	-	502	502	-	46	46
32	Prod. informatiques, électroniques	29	911	940	-	9	9
33	Matériel et composants électriques	-	322	322	-	39	39
34	Matériel de transport	-	416	416	-	41	41
35	Meubles et articles d'ameublement	-	2	2	-	-	-
36	Prod. manufacturés divers	3 241	189	3 430	459	59	518
37	Marge et commissions, commerce gro	-	39	39	-	1 008	1 008
38	Marge et services, commerce détail	-	-	-	-	293	293
39	Transports et entreposage	-	263	263	-	608	608
40	Produits publiés et audiovisuels	128	46	174	41	15	56

Tableau 1.10 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
		k\$ de 2016					
41	Services de télécommunications	109	126	234	288	176	464
42	Aut. serv. information et culture	-	156	156	-	614	614
43	Serv. financiers, assurances	164	365	529	3 547	1 130	4 677
44	Serv. immobiliers., location	249	527	776	195	132	327
45	Loyers imp. propriétaires occupants	-	-	-	-	-	-
46	Serv. profession. et entreprises	738	999	1 737	815	2 199	3 014
47	Services enseignement	33	3	36	-	-	1
48	Soins de santé et assistance social	-	1	1	-	3	3
49	Arts, spectacles et loisirs	-	32	32	-	5	5
50	Serv hébergement et restauration	-	167	167	-	85	85
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	390	18	409	5 029	99	5 128
52	Autres services des ISBL	-	-	-	-	-	-
53	Aut. serv. administrat. publiques	-	1	1	-	-	-
54	Fin prive serv secteur ISBL	-	-	-	-	-	-
55	Fin gouv serv secteur admin pub	-	-	-	-	-	-
Total des biens et services		8 669	9 062	17 731	13 169	8 450	21 620

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.11

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
		k\$ de 2016					
7	Combustibles minéraux	-	6	6	-	1	1
11	Services utilité publique	671	5	676	401	4	405
15	Construction, réparations	-	2	2	-	6	6
16	Prod. viande, poisson et laitiers	-	-	-	2	-	2
17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	1	-	1	1	1	2
18	Boissons	429	30	459	92	9	101
20	Produits textiles	-	-	-	-	2	2
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	4	-	4	4	3	7
23	Papier et produits connexes	13	1	14	4	-	4
24	Impression et édition	30	1	31	3	1	4
25	Produits du pétrole et du charbon	111	369	480	9	135	144
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	9	2	10	3	1	4
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	5	5	-	3	3
30	Produits métalliques fabriqués	1	3	4	-	2	2
31	Machinerie	-	3	3	-	-	-
32	Prod. informatiques, électroniques	4	-	5	-	1	1
33	Matériel et composants electriques	-	2	2	-	1	1
34	Matériel de transport	-	3	3	-	2	2
36	Prod. manufacturés divers	234	1	235	64	2	66
39	Transports et entreposage	-	4	4	-	18	18
40	Produits publiés et audiovisuels	4	1	4	-	-	-
41	Services de télécommunications	104	11	116	61	9	70
42	Aut. serv. information et culture	-	5	5	-	9	9
43	Serv. financiers, assurances	710	154	864	9	71	80
44	Serv. immobiliers., location	61	6	67	24	13	37
46	Serv. profession. et entreprises	703	18	721	98	59	156
49	Arts, spectacles et loisirs	-	2	2	-	1	1
50	Serv hébergement et restauration	-	13	13	-	4	4
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	1 840	15	1 855	411	7	418
	Total des biens et services	4 930	662	5 592	1 187	365	1 552

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 1.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
		k\$ de 2016					
1	Cultures agricoles	-	2	2	-	2	2
2	Élevage	-	1	1	-	1	1
3	Foresterie et exploit. forestière	-	12	12	-	11	11
6	Activités soutien à la foresterie	-	2	2	-	2	2
	Secteurs primaires	-	17	17	-	15	15
11	Prod.,transp. et dist. électricité	-	41	41	-	1	1
	Services publics	-	41	41	-	1	1
20	Construction, réparations	-	2	2	-	1	1
21	Autres activités de construction	-	1	1	-	-	-
	Construction	-	3	3	-	1	1
26	Fabrication de produits laitiers	-	1	1	-	-	-
32	Fab. de boissons alcoolisées	-	3	3	-	-	-
41	Impression et act. conn. de soutien	-	1	1	-	1	1
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	-	1	1	-	-	-
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	-	1	1	-	-	-
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	-	1	1	-	1	1
64	Ateliers d'usinage	-	1	1	-	-	-
68	Fab. de machines industrielles	-	1	1	-	-	-
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	-	1	1	-	1	1
93	Aut. activités diverses de fabricat	-	3	3	-	2	2
	Fabrication	-	22	22	-	10	10
94	Commerce de gros	-	91	91	-	22	22
95	Commerce de détail	-	44	44	-	6	6
96	Transport aérien	-	2	2	-	1	1
97	Transport ferroviaire	-	2	2	-	-	-
98	Transport par eau	-	1	1	-	-	-
99	Transport par camion	-	31	31	-	6	6
100	Serv. urbains transport en commun	-	3	3	-	1	1
101	Services de taxi et de limousine	-	1	1	-	-	-
102	Aut. services transport personnes	-	1	1	-	-	-
104	Activités de soutien au transport	-	4	4	-	1	1
105	Services postaux, messagerie	-	8	8	-	3	3
115	Télécommunications	-	14	14	-	3	3
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	-	8	8	-	12	12
119	Sociétés d'assurance	-	20	20	-	70	70
120	Agen. et court.assur. et act. liées	-	20	20	-	22	22
121	Autres activités financières	-	21	21	-	74	74
122	Bailleurs de biens immobiliers	-	15	15	-	16	16
123	Agents et court.immob. et act.liées	-	2	2	-	1	1

Tableau 1.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
		k\$ de 2016					
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	-	20	20	-	4	4
126	Aut. serv. location et loc. bail	-	6	6	-	2	2
128	Services juridiques	-	1	1	-	-	-
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	-	1	1	-	1	1
130	Architecture, génie et serv. conn.	-	1	1	-	-	-
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	-	1	1	-	-	-
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	-	1	1	-	-	-
134	Publicité et services connexes	-	20	20	-	8	8
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	-	6	6	-	4	4
136	Sociétés de portefeuille	-	2	2	-	1	1
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	-	1	1	-	-	-
141	Services d'enquêtes et de sécurité	-	3	3	-	1	1
142	Serv. rel. bâtiments et logements	-	5	5	-	2	2
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	-	1	1	-	-	-
144	Serv. gestion déchets et assainis.	-	4	4	-	1	1
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	-	13	13	-	4	4
146	Cabinets de médecins	-	2	2	-	-	-
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	-	2	2	-	-	-
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	-	2	2	-	-	-
154	Hébergement des voyageurs	-	2	2	-	1	1
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	4 930	1	4 931	1 187	-	1 187
156	Serv. restaur. et débits boissons	-	12	12	-	3	3
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	-	4	4	-	1	1
158	Autres réparations et entretiens	-	151	151	-	54	54
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	-	1	1	-	-	-
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	-	5	5	-	5	5
	Autres services	4 930	563	5 493	1 187	335	1 522
167	Autres ISBL au service ménages	-	1	1	-	1	1
170	Universités	-	1	1	-	-	-
172	Hôpitaux	-	1	1	-	-	-
177	Aut. serv. administration locale	-	10	10	-	1	1
	Secteurs non commerciaux	-	15	15	-	3	3
	Total de tous les secteurs	4 930	662	5 592	1 187	365	1 552

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-1 2013D-2016D

Tableau 2.1

Ventilation initiale selon les biens, services et facteurs primaires de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Demande finale	
			k\$ de 2016	
13	bs13	Construction non résidentielle	142 028	
14	bs14	Travaux de génie	1 419	
20	bs20	Produits textiles	72	
22	bs22	Produits du bois	17	
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	2 171	
31	bs31	Machinerie	27 467	
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	2 425	
33	bs33	Matériel et composants électriques	86	
34	bs34	Matériel de transport	1 255	
35	bs35	Meubles et articles d'ameublement	5 264	
36	bs36	Prod. manufacturés divers	3 239	
44	bs44	Serv. immobiliers., location	10 867	
		Total des dépenses en biens et services	196 310	
	SAL	Salaires et traitements avant impôt	-	
	RMB	Revenu mixte brut	-	
	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	3 671	
		Total des dépenses	199 981	
	SUB	Subventions	-	
		Total des dépenses nettes de subventions	199 981	
			années-personnes de 2016	
		Main-d'oeuvre		
		Salariés	-	
		Autres travailleurs	-	
Demandeur		Biens et services	SAL + RMB + ARB	Subventions
CON:Hébergement et restauration		154 314	3 671	-
MM:Hébergement et restauration		41 996	-	-

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Raymond Chabot Grant Thornton

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.2

Impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs		
années-personnes de 2016				
Main-d'oeuvre				
Salariés	-	668,2	569,3	1 237,5
Autres travailleurs	-	90,3	50,2	140,6
k\$ de 2016				
Valeur ajoutée aux prix de base.	3 671	71 090	51 939	126 701
Salaires et traitements avant impôt	-	45 027	27 045	72 072
Revenu mixte brut	-	8 991	3 750	12 741
Autres revenus bruts avant impôt	3 671	17 072	21 145	41 888
Autres productions (1)	...	313	340	653
Subventions	-	- 5	- 241	- 246
Taxes indirectes	...	167	1 306	1 472
Importations	...	20 562	50 840	71 401
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	-	5 099	2 457	7 556
- Taxes de vente	...	16	91	107
- Taxes spécifiques	...	-	846	846
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	-	3 496	1 510	5 006
- Taxes de vente	...	65	72	137
- Taxes et droits d'accise	...	86	296	382
Parafiscalités (2)				
- québécoise (RRQ, FSS, CSST, RQAP)	-	8 926	4 305	13 231
- fédérale (Assurance-emploi)	-	1 230	889	2 119

1. Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale.

2. La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
1	Cultures agricoles	2,9	1,0	135	135	438
2	Élevage	0,2	0,2	12	13	47
3	Foresterie et exploit. forestière	1,2	0,2	61	11	124
4	Pêche, chasse et piégeage	-	-	-	-	1
5	Activités soutien à l'agriculture	0,1	-	5	3	11
6	Activités soutien à la foresterie	0,5	-	21	3	36
8	Extraction minerais métalliques	0,1	-	8	-	29
9	Extraction minerais non métalliques	2,3	0,1	118	1	330
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	0,3	-	27	-	37
	Secteurs primaires	7,5	1,5	386	165	1 053
11	Prod.,transp. et dist. électricité	1,8	-	154	-	928
12	Autres services publics	0,3	-	20	-	77
	Services publics	2,0	-	174	-	1 005
14	Construction non résidentielle	595,5	61,8	41 130	7 281	62 237
15	Travaux de génie, transports	0,2	-	13	1	19
19	Autres travaux de génie	5,2	0,1	353	15	641
20	Construction, réparations	3,9	0,5	229	49	407
21	Autres activités de construction	0,5	0,6	30	60	269
	Construction	605,2	63,0	41 756	7 406	63 573
22	Fabrication aliments pour animaux	0,1	-	4	-	11
23	Moutures céréales et graines oléag.	-	-	1	-	3
24	Fabrication sucre et confiseries	0,1	-	7	-	13
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	0,1	-	2	-	5
26	Fabrication de produits laitiers	0,3	-	18	-	37
27	Fabrication de produits de viande	0,3	-	12	-	19
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	-	-	1	-	3
29	Boulangeries et fab. de tortillas	0,2	-	6	-	14
30	Fabrication d'autres aliments	0,2	-	11	-	28
31	Fab. boissons gazeuses et glace	0,1	-	6	-	13
32	Fab. de boissons alcoolisées	0,3	-	16	-	59
33	Fabrication du tabac	-	-	3	-	21
34	Usines textiles et prod. textiles	0,9	-	40	1	72
35	Fab. vêtements,prod. cuir	0,7	0,1	23	1	35
36	Scieries et préservation du bois	1,6	-	82	-	145
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	1,9	-	92	1	172
38	Fabrication autres produits en bois	4,8	0,1	205	5	352
39	Usines pâte papier,papier et carton	0,4	-	25	-	53

Tableau 2.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
40	Fab. produits papier transformé	0,7	-	41	-	76
41	Impression et act. conn. de soutien	2,7	0,1	119	2	193
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	0,3	-	28	-	163
43	Fab. de produits chimiques de base	0,2	-	15	-	33
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	0,1	-	7	-	16
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	0,1	-	7	-	15
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	0,7	-	46	-	105
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	0,5	-	28	-	81
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	0,2	-	8	-	14
49	Fabrication aut. produits chimiques	0,7	-	45	-	82
50	Fab. de produits en plastique	10,2	0,1	536	1	1 064
51	Fab. de produits en caoutchouc	0,4	-	22	-	33
52	Fab. ciment et produits en béton	23,6	0,3	1 208	1	2 438
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	4,4	0,1	215	1	416
54	Sidérurgie	0,6	-	42	-	119
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	0,3	-	18	-	25
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	0,7	-	45	-	115
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	0,2	-	13	-	38
58	Fonderies	0,8	-	38	-	72
59	Forgeage et estampage	1,1	-	54	-	92
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	23,8	0,2	1 202	2	2 006
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	3,1	-	167	1	255
62	Fab. articles de quincaillerie	0,3	-	11	-	20
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	1,0	-	45	-	72
64	Ateliers d'usinage	5,4	0,2	253	4	446
65	Revêt., gravure, trait. thermique	1,3	-	59	-	96
66	Fab. d'autres produits métalliques	2,7	0,1	144	2	285
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	1,1	-	60	-	101
68	Fab. de machines industrielles	0,6	-	36	-	57
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	16,6	0,2	1 179	1	2 367
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	2,7	-	138	-	260
71	Fab. machines-outils travail métal	0,5	-	26	-	38
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	0,1	-	5	-	10
73	Fab. aut. machines usage général	0,9	-	52	-	84
74	Fab. mat. inform. et périphérique	0,1	-	3	-	4
75	Fab. de matériel de communication	0,5	-	40	-	74
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	0,4	-	20	-	30
77	Autres fab. produits électroniques	0,6	-	39	-	54
78	Fab. matériel électrique éclairage	1,3	-	71	-	128

Tableau 2.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
79	Fab. appareils ménagers	0,2	-	12	-	24
80	Fab. de matériel électrique	0,7	-	53	-	88
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	0,7	-	44	-	72
82	Fab. véhicules automobiles	-	-	1	-	1
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	0,1	-	7	-	10
84	Fab. pièces vehicules automobiles	0,4	-	19	-	35
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	0,5	-	38	-	92
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	-	-	3	-	6
87	Construct. navires et embarcations	0,1	-	4	-	8
88	Aut. fabricat. matériel transport	0,4	-	19	-	46
89	Fab. meubles maison, inst.	7,7	0,8	300	8	418
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	5,5	0,1	216	2	331
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	1,1	0,1	49	-	84
92	Fab. fournit.et matériaux médicaux	0,5	-	23	-	41
93	Aut. activités diverses de fabricat	8,8	0,8	375	18	631
	Fabrication	150,1	3,5	7 799	54	14 515
94	Commerce de gros	64,0	2,0	3 682	72	6 967
95	Commerce de détail	109,8	3,2	3 001	252	4 715
96	Transport aérien	1,1	-	63	2	163
97	Transport ferroviaire	2,1	-	158	-	409
98	Transport par eau	0,3	-	18	-	29
99	Transport par camion	11,5	1,2	480	63	846
100	Serv. urbains transport en commun	0,3	-	18	-	28
101	Services de taxi et de limousine	0,3	0,9	5	16	25
102	Aut. services transport personnes	0,3	-	8	1	15
103	Transport par pipeline	-	-	1	-	20
104	Activités de soutien au transport	3,8	0,3	204	2	468
105	Services postaux, messagerie	5,3	0,6	234	17	373
106	Entreposage	0,8	-	33	-	60
107	Éditeurs de journaux	1,5	0,1	87	1	133
108	Autres éditeurs	1,0	0,2	56	2	102
109	Éditeurs de logiciels	0,6	-	45	-	78
110	Présentation de films et de vidéos	0,1	-	3	-	6
111	Autres industries film et vidéo	0,5	0,2	26	3	37
112	Ind. de l'enregistrement sonore	-	-	-	-	1
113	Radio et télé diffusion sf internet	0,8	0,1	53	1	82
114	Télévision payante et spécialisée	0,2	-	12	-	34
115	Télécommunications	2,3	0,1	151	3	641
116	Traitement et hébergement données	0,2	-	11	3	29

Tableau 2.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016				
117	Autres services d'information	0,5	0,1	30	11	39
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	14,8	-	798	-	1 576
119	Sociétés d'assurance	1,9	-	136	-	427
120	Agen. et court.assur. et act. liées	1,7	0,5	105	22	179
121	Autres activités financières	3,2	0,6	251	35	402
122	Bailleurs de biens immobiliers	1,7	0,4	71	405	1 364
123	Agents et court.immob. et act.liées	31,9	28,4	1 568	1 710	4 530
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	1,2	0,1	53	3	312
126	Aut. serv. location et loc. bail	4,5	0,2	179	4	421
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	-	-	1	-	9
128	Services juridiques	7,4	2,0	396	786	1 202
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	9,7	3,4	482	405	977
130	Architecture, génie et serv. conn.	61,8	5,6	4 121	449	7 292
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	6,1	0,6	456	10	727
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	5,1	3,3	310	161	692
133	Serv. rech. et développ. scient.	2,4	0,1	164	2	211
134	Publicité et services connexes	3,6	1,0	201	24	306
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	7,2	5,4	304	290	645
136	Sociétés de portefeuille	9,7	-	654	-	784
137	Services administratifs de bureau	2,5	0,1	140	8	183
138	Services emploi	7,8	0,2	237	6	278
139	Services de soutien aux entreprises	3,7	1,0	160	23	242
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	2,0	0,1	77	9	92
141	Services d'enquêtes et de sécurité	6,1	0,1	209	1	241
142	Serv. rel. bâtiments et logements	5,1	3,5	147	54	258
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	5,0	0,2	191	21	664
144	Serv. gestion déchets et assainis.	1,9	0,1	97	2	244
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	1,4	0,7	37	11	59
146	Cabinets de médecins	0,2	0,2	9	59	87
147	Cabinets de dentistes	-	-	1	1	2
148	Serv. divers de soins ambulatoires	0,2	0,1	7	8	18
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	-	-	1	-	2
150	Assistance sociale	0,1	0,1	2	2	5
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	0,9	0,7	30	23	63
152	Jeux de hasard et loteries	-	-	2	-	3
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	2,6	0,1	50	2	80
154	Hébergement des voyageurs	3,9	0,1	114	4	221
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	0,4	-	10	4	29
156	Serv. restaur. et débits boissons	14,1	0,4	294	9	376
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	5,2	1,6	183	49	313

Tableau 2.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
158	Autres réparations et entretiens	5,1	1,5	210	42	318
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	1,2	1,1	30	21	76
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	6,4	-	244	-	214
	Autres services	457,1	72,5	21 115	5 114	41 423
162	Enseignement, ISBL.	0,2	-	9	-	11
163	Soins ambulatoires, ISBL	-	-	1	-	1
164	Assistance sociale, ISBL	0,2	-	5	-	6
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	0,2	-	4	-	5
166	Organismes religieux	0,3	-	8	-	10
167	Autres ISBL au service ménages	1,7	-	57	-	68
168	Etab. pub enseignement prim et sec	0,3	-	14	-	19
169	Etab. pub enseignement collégiale	0,3	-	16	-	21
170	Universités	2,0	-	111	-	233
172	Hôpitaux	2,4	-	120	-	159
173	Etab. pub soins bénéf. internes	-	-	1	-	1
174	Services de défense	0,1	-	5	-	7
175	Aut. serv. administration fédérale	1,6	-	144	-	222
176	Aut. serv. administration prov.	1,7	-	115	-	224
177	Aut. serv. administration locale	4,6	-	232	-	473
	Secteurs non commerciaux	15,5	-	842	-	1 461
614	CON:Hébergement et restauration	-	-	-	-	3 671
	Secteurs de la demande finale	-	-	-	-	3 671
	Total de tous les secteurs	1 237,5	140,6	72 072	12 741	126 701

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.4

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	-	62	62
2	bs02	Animaux vivants	-	3	3
3	bs03	Autres produits agricoles	-	453	453
4	bs04	Produits et services forestiers	-	61	61
5	bs05	Produits de la pêche	-	5	5
6	bs06	Serv. soutien agricult. et forest.	-	18	18
7	bs07	Combustibles minéraux	-	1 950	1 950
8	bs08	Minerais métalliques et concentrés	-	65	65
9	bs09	Minéraux non métalliques	-	307	307
10	bs10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	88	88
11	bs11	Services utilité publique	-	30	30
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	-	97	97
17	bs17	Fruits, légumes, alim. anim. et divrs	-	115	115
18	bs18	Boissons	-	149	149
19	bs19	Tabac et produits du tabac	-	2	2
20	bs20	Produits textiles	29	532	562
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	-	83	83
22	bs22	Produits du bois	4	1 053	1 057
23	bs23	Papier et produits connexes	-	315	315
24	bs24	Impression et édition	-	230	230
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	-	1 215	1 215
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	2 195	2 195
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	1 930	1 930
28	bs28	Produits minéraux non métalliques	-	3 222	3 222
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	2 520	2 520
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	1 289	5 083	6 372
31	bs31	Machinerie	14 052	3 006	17 059
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	1 668	2 493	4 161
33	bs33	Matériel et composants électriques	65	3 189	3 253
34	bs34	Matériel de transport	1 124	601	1 724
35	bs35	Meubles et articles d'ameublement	1 479	279	1 758
36	bs36	Prod. manufacturés divers	840	676	1 516
37	bs37	Marge et commissions, commerce gros	-	5 526	5 526
38	bs38	Marge et services, commerce détail	-	622	622
39	bs39	Transports et entreposage	-	1 230	1 230
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	-	66	66
41	bs41	Services de télécommunications	-	274	274
42	bs42	Aut. serv. information et culture	-	564	564
43	bs43	Serv. financiers, assurances	-	1 353	1 353
44	bs44	Serv. immobiliers., location	12	1 501	1 514
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	-	7 122	7 122
47	bs47	Services enseignement	-	6	6
48	bs48	Soins de santé et assistance social	-	3	3
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	-	26	26
50	bs50	Serv hébergement et restauration	-	356	356
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	-	160	160
53	bs53	Aut. serv. administrat. publiques	-	2	2
Total des biens et services			20 562	50 840	71 401

Tableau 2.4 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
			k\$ de 2016		

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.5

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Taxes indirectes		Autres productions
			Québécoises	Fédérales	
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	-	-	6
3	bs03	Autres produits agricoles	-	2	-
7	bs07	Combustibles minéraux	10	1	6
9	bs09	Minéraux non métalliques	-	-	16
11	bs11	Services utilité publique	8	2	-
13	bs13	Construction non résidentielle	11	48	-
15	bs15	Construction, réparations	3	6	-
18	bs18	Boissons	35	12	2
20	bs20	Produits textiles	-	12	-
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	-	2	-
22	bs22	Produits du bois	-	1	1
23	bs23	Papier et produits connexes	-	-	4
24	bs24	Impression et édition	1	-	4
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	470	148	13
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	1	1	28
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	4	8	17
28	bs28	Produits minéraux non métalliques	-	14	34
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	-	132
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	-	44	39
31	bs31	Machinerie	2	19	312
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	-	5	9
33	bs33	Matériel et composants électriques	-	52	6
34	bs34	Matériel de transport	1	10	14
35	bs35	Meubles et articles d'ameublement	-	30	-
36	bs36	Prod. manufacturés divers	-	10	-
39	bs39	Transports et entreposage	2	18	-
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	-	-	2
41	bs41	Services de télécommunications	13	2	-
42	bs42	Aut. serv. information et culture	1	3	-
43	bs43	Serv. financiers, assurances	326	16	-
44	bs44	Serv. immobiliers., location	7	10	-
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	13	20	-
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	1	1	-
50	bs50	Serv hébergement et restauration	14	5	-
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	10	2	-
Total des biens et services			953	519	653

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.6

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
1	...	-	2,9	2,9	...	-	135	135
2	...	-	0,2	0,2	...	-	12	12
3	...	-	1,2	1,2	...	-	61	61
5	...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
6	...	-	0,5	0,5	...	-	21	21
8	...	-	0,1	0,1	...	-	8	8
9	...	-	2,3	2,3	...	-	118	118
10	...	-	0,3	0,3	...	-	27	27
Secteurs primaires	...	-	7,5	7,5	...	-	386	386
11	...	-	1,8	1,8	...	-	154	154
12	...	-	0,3	0,3	...	-	20	20
Services publics	...	-	2,0	2,0	...	-	174	174
14	...	595,5	-	595,5	...	41 130	-	41 130
15	...	0,2	-	0,2	...	13	-	13
19	...	5,2	-	5,2	...	353	-	353
20	...	-	3,9	3,9	...	-	229	229
21	...	-	0,5	0,5	...	-	30	30
Construction	...	600,8	4,4	605,2	...	41 496	260	41 756
22	...	-	0,1	0,1	...	-	4	4
23	...	-	-	-	...	-	1	1
24	...	-	0,1	0,1	...	-	7	7
25	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
26	...	-	0,3	0,3	...	-	18	18
27	...	-	0,3	0,3	...	-	12	12
28	...	-	-	-	...	-	1	1
29	...	-	0,2	0,2	...	-	6	6
30	...	-	0,2	0,2	...	-	11	11
31	...	-	0,1	0,1	...	-	6	6
32	...	-	0,3	0,3	...	-	16	16
33	...	-	-	-	...	-	3	3
34	...	-	0,9	0,9	...	1	38	40
35	...	-	0,7	0,7	...	-	23	23
36	...	-	1,6	1,6	...	-	82	82
37	...	-	1,9	1,9	...	-	91	92
38	...	0,1	4,7	4,8	...	2	202	205
39	...	-	0,4	0,4	...	-	25	25
40	...	-	0,7	0,7	...	-	41	41
41	...	-	2,7	2,7	...	-	119	119
42	...	-	0,3	0,3	...	-	28	28
43	...	-	0,2	0,2	...	-	15	15
44	...	-	0,1	0,1	...	-	7	7
45	...	-	0,1	0,1	...	-	7	7
46	...	-	0,7	0,7	...	-	46	46

Tableau 2.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande	Premiers			Demande	Premiers		
	finale	fournisseurs			finale	fournisseurs		
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
47	...	-	0,5	0,5	...	-	28	28
48	...	-	0,2	0,2	...	-	8	8
49	...	-	0,7	0,7	...	-	45	45
50	...	-	10,2	10,2	...	-	536	536
51	...	-	0,4	0,4	...	-	22	22
52	...	-	23,6	23,6	...	-	1 208	1 208
53	...	-	4,4	4,4	...	-	215	215
54	...	-	0,6	0,6	...	-	42	42
55	...	-	0,3	0,3	...	-	18	18
56	...	-	0,7	0,7	...	-	45	45
57	...	-	0,2	0,2	...	-	13	13
58	...	-	0,8	0,8	...	-	38	38
59	...	-	1,1	1,1	...	-	54	54
60	...	-	23,8	23,8	...	1	1 201	1 202
61	...	-	3,0	3,1	...	1	167	167
62	...	-	0,3	0,3	...	-	11	11
63	...	-	1,0	1,0	...	-	45	45
64	...	-	5,4	5,4	...	1	252	253
65	...	-	1,3	1,3	...	-	59	59
66	...	0,4	2,3	2,7	...	22	122	144
67	...	0,8	0,4	1,1	...	40	19	60
68	...	0,2	0,4	0,6	...	11	25	36
69	...	15,7	0,9	16,6	...	1 119	61	1 179
70	...	0,2	2,6	2,7	...	10	128	138
71	...	-	0,5	0,5	...	1	25	26
72	...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
73	...	0,2	0,7	0,9	...	13	39	52
74	...	-	-	0,1	...	1	2	3
75	...	0,1	0,5	0,5	...	4	36	40
76	...	0,3	0,1	0,4	...	14	5	20
77	...	-	0,6	0,6	...	-	38	39
78	...	-	1,3	1,3	...	-	71	71
79	...	-	0,2	0,2	...	1	11	12
80	...	-	0,7	0,7	...	-	53	53
81	...	-	0,7	0,7	...	-	44	44
82	...	-	-	-	...	-	-	1
83	...	-	0,1	0,1	...	-	7	7
84	...	-	0,4	0,4	...	1	17	19
85	...	-	0,5	0,5	...	-	38	38
86	...	-	-	-	...	-	3	3
87	...	0,1	-	0,1	...	3	2	4
88	...	-	0,3	0,4	...	2	17	19
89	...	5,6	2,0	7,7	...	220	80	300
90	...	4,0	1,5	5,5	...	158	58	216
91	...	0,8	0,4	1,1	...	33	16	49
92	...	-	0,5	0,5	...	-	23	23
93	...	7,7	1,0	8,8	...	331	44	375

Tableau 2.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
Fabrication	...	36,3	113,8	150,1	...	1 993	5 807	7 799
94	...	0,3	63,7	64,0	...	19	3 663	3 682
95	...	-	109,8	109,8	...	-	3 001	3 001
96	...	-	1,1	1,1	...	-	63	63
97	...	-	2,1	2,1	...	-	158	158
98	...	-	0,3	0,3	...	-	18	18
99	...	-	11,5	11,5	...	-	480	480
100	...	-	0,3	0,3	...	-	18	18
101	...	-	0,3	0,3	...	-	5	5
102	...	-	0,3	0,3	...	-	8	8
103	...	-	-	-	...	-	1	1
104	...	-	3,8	3,8	...	-	204	204
105	...	-	5,3	5,3	...	-	234	234
106	...	-	0,8	0,8	...	-	33	33
107	...	-	1,5	1,5	...	-	87	87
108	...	-	1,0	1,0	...	-	56	56
109	...	-	0,6	0,6	...	-	45	45
110	...	-	0,1	0,1	...	-	3	3
111	...	-	0,5	0,5	...	-	26	26
113	...	-	0,8	0,8	...	-	53	53
114	...	-	0,2	0,2	...	-	12	12
115	...	-	2,3	2,3	...	-	151	151
116	...	-	0,2	0,2	...	-	11	11
117	...	-	0,5	0,5	...	-	30	30
118	...	-	14,8	14,8	...	1	797	798
119	...	-	1,9	1,9	...	-	136	136
120	...	-	1,7	1,7	...	-	105	105
121	...	-	3,2	3,2	...	-	251	251
122	...	0,3	1,5	1,7	...	11	60	71
123	...	29,9	1,9	31,9	...	1 473	95	1 568
125	...	-	1,2	1,2	...	-	53	53
126	...	-	4,5	4,5	...	-	179	179
127	...	-	-	-	...	-	1	1
128	...	-	7,4	7,4	...	-	396	396
129	...	-	9,7	9,7	...	-	482	482
130	...	-	61,8	61,8	...	-	4 121	4 121
131	...	-	6,1	6,1	...	-	456	456
132	...	-	5,1	5,1	...	-	310	310
133	...	-	2,4	2,4	...	-	164	164
134	...	-	3,6	3,6	...	-	201	201
135	...	-	7,2	7,2	...	-	304	304
136	...	-	9,7	9,7	...	-	654	654
137	...	-	2,5	2,5	...	-	140	140
138	...	-	7,8	7,8	...	-	237	237
139	...	-	3,7	3,7	...	-	160	160
140	...	-	2,0	2,0	...	-	77	77

Tableau 2.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
141	...	-	6,1	6,1	...	-	209	209
142	...	-	5,1	5,1	...	-	147	147
143	...	-	5,0	5,0	...	-	191	191
144	...	-	1,9	1,9	...	-	97	97
145	...	-	1,4	1,4	...	-	37	37
146	...	-	0,2	0,2	...	-	9	9
147	...	-	-	-	...	-	1	1
148	...	-	0,2	0,2	...	-	7	7
149	...	-	-	-	...	-	1	1
150	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
151	...	-	0,9	0,9	...	-	30	30
152	...	-	-	-	...	-	2	2
153	...	-	2,6	2,6	...	-	50	50
154	...	-	3,9	3,9	...	-	114	114
155	...	-	0,4	0,4	...	-	10	10
156	...	-	14,1	14,1	...	-	294	294
157	...	-	5,2	5,2	...	-	183	183
158	...	-	5,1	5,1	...	-	210	210
159	...	-	1,2	1,2	...	-	30	30
160	...	-	6,4	6,4	...	-	244	244
Autres services	...	30,6	426,6	457,1	...	1 504	19 611	21 115
162	...	-	0,2	0,2	...	-	9	9
163	...	-	-	-	...	-	1	1
164	...	-	0,2	0,2	...	-	5	5
165	...	-	0,2	0,2	...	-	4	4
166	...	-	0,3	0,3	...	-	8	8
167	...	0,2	1,5	1,7	...	7	50	57
168	...	-	0,3	0,3	...	-	14	14
169	...	-	0,3	0,3	...	-	16	16
170	...	-	2,0	2,0	...	-	111	111
172	...	-	2,4	2,4	...	-	120	120
173	...	-	-	-	...	-	1	1
174	...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
175	...	0,2	1,4	1,6	...	19	126	144
176	...	0,1	1,6	1,7	...	9	106	115
177	...	-	4,6	4,6	...	-	232	232
Secteurs non commerciaux	...	0,6	14,9	15,5	...	35	807	842
Total de tous les secteurs	-	668,2	569,3	1 237,5	-	45 027	27 045	72 072

Tableau 2.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.7

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
1		...	-	1,0	1,0	...	-	135	135
2		...	-	0,2	0,2	...	-	13	13
3		...	-	0,2	0,2	...	-	11	11
5		...	-	-	-	...	-	3	3
6		...	-	-	-	...	-	3	3
9		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
Secteurs primaires		...	-	1,5	1,5	...	-	165	165
14		...	61,8	-	61,8	...	7 281	-	7 281
15		...	-	-	-	...	1	-	1
19		...	0,1	-	0,1	...	15	-	15
20		...	-	0,5	0,5	...	-	49	49
21		...	-	0,6	0,6	...	-	60	60
Construction		...	62,0	1,1	63,0	...	7 297	109	7 406
34		...	-	-	-	...	-	1	1
35		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
37		...	-	-	-	...	-	1	1
38		...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
41		...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
50		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
52		...	-	0,3	0,3	...	-	1	1
53		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
60		...	-	0,2	0,2	...	-	2	2
61		...	-	-	-	...	-	1	1
64		...	-	0,2	0,2	...	-	4	4
66		...	-	0,1	0,1	...	-	1	2
69		...	0,2	-	0,2	...	1	-	1
89		...	0,6	0,2	0,8	...	6	2	8
90		...	-	-	0,1	...	1	-	2
91		...	-	-	0,1	...	-	-	-
93		...	0,7	0,1	0,8	...	16	2	18
Fabrication		...	1,6	2,0	3,5	...	25	30	54
94		...	-	2,0	2,0	...	-	71	72
95		...	-	3,2	3,2	...	-	252	252
96		...	-	-	-	...	-	2	2
99		...	-	1,2	1,2	...	-	63	63
101		...	-	0,9	0,9	...	-	16	16
102		...	-	-	-	...	-	1	1
104		...	-	0,3	0,3	...	-	2	2
105		...	-	0,6	0,6	...	-	17	17
107		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
108		...	-	0,2	0,2	...	-	2	2
111		...	-	0,2	0,2	...	-	3	3
113		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1

Tableau 2.7 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande	Premiers			Demande	Premiers		
		finale	fournisseurs			finale	fournisseurs		
années-personnes de 2016					k\$ de 2016				
115	...	-	0,1	0,1	...	-	3	3	
116	...	-	-	-	...	-	3	3	
117	...	-	0,1	0,1	...	-	11	11	
120	...	-	0,5	0,5	...	-	22	22	
121	...	-	0,6	0,6	...	-	35	35	
122	...	0,1	0,3	0,4	...	62	342	405	
123	...	26,7	1,7	28,4	...	1 606	104	1 710	
125	...	-	0,1	0,1	...	-	3	3	
126	...	-	0,2	0,2	...	-	4	4	
128	...	-	2,0	2,0	...	-	786	786	
129	...	-	3,4	3,4	...	-	405	405	
130	...	-	5,6	5,6	...	-	449	449	
131	...	-	0,6	0,6	...	-	10	10	
132	...	-	3,3	3,3	...	-	161	161	
133	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2	
134	...	-	1,0	1,0	...	-	24	24	
135	...	-	5,4	5,4	...	-	290	290	
137	...	-	0,1	0,1	...	-	8	8	
138	...	-	0,2	0,2	...	-	6	6	
139	...	-	1,0	1,0	...	-	23	23	
140	...	-	0,1	0,1	...	-	9	9	
141	...	-	0,1	0,1	...	-	1	1	
142	...	-	3,5	3,5	...	-	54	54	
143	...	-	0,2	0,2	...	-	21	21	
144	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2	
145	...	-	0,7	0,7	...	-	11	11	
146	...	-	0,2	0,2	...	-	59	59	
147	...	-	-	-	...	-	1	1	
148	...	-	0,1	0,1	...	-	8	8	
150	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2	
151	...	-	0,7	0,7	...	-	23	23	
153	...	-	0,1	0,1	...	-	2	2	
154	...	-	0,1	0,1	...	-	4	4	
155	...	-	-	-	...	-	4	4	
156	...	-	0,4	0,4	...	-	9	9	
157	...	-	1,6	1,6	...	-	49	49	
158	...	-	1,5	1,5	...	-	42	42	
159	...	-	1,1	1,1	...	-	21	21	
Autres services		...	26,8	45,7	72,5	...	1 669	3 445	5 114
Total de tous les secteurs		-	90,3	50,2	140,6	-	8 991	3 750	12 741

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Tableau 2.7 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
		années-personnes de 2016				k\$ de 2016			

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence :20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.8

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
k\$ de 2016									
614		3 671	...	...	3 671	3 671	...	...	3 671
Secteurs demande finale		3 671	...	...	3 671	3 671	...	...	3 671
1		...	-	168	168	...	-	438	438
2		...	-	23	23	...	-	47	47
3		...	-	52	52	...	-	124	124
4		...	-	-	-	...	-	1	1
5		...	-	3	3	...	-	11	11
6		...	-	12	12	...	-	36	36
8		...	-	21	21	...	-	29	29
9		...	-	212	212	...	-	330	330
10		...	-	9	9	...	-	37	37
Secteurs primaires		...	-	501	501	...	-	1 052	1 053
11		...	-	774	774	...	-	928	928
12		...	-	56	56	...	-	77	77
Services publics		...	-	831	831	...	-	1 005	1 005
14		...	13 826	-	13 826	...	62 237	-	62 237
15		...	5	-	5	...	19	-	19
19		...	273	-	273	...	641	-	641
20		...	-	129	129	...	-	407	407
21		...	-	178	178	...	-	269	269
Construction		...	14 104	307	14 411	...	62 898	676	63 573
22		...	-	7	7	...	-	11	11
23		...	-	2	2	...	-	3	3
24		...	-	6	6	...	-	13	13
25		...	-	2	2	...	-	5	5
26		...	-	19	19	...	-	37	37
27		...	-	6	6	...	-	19	19
28		...	-	1	1	...	-	3	3
29		...	-	7	7	...	-	13	14
30		...	-	17	17	...	-	28	28
31		...	-	7	7	...	-	13	13
32		...	-	43	43	...	-	59	59
33		...	-	19	19	...	-	21	21
34		...	1	30	32	...	3	69	72
35		...	-	11	11	...	-	35	35
36		...	-	63	63	...	-	145	145
37		...	-	80	80	...	-	172	172
38		...	2	140	142	...	4	347	352
39		...	-	28	28	...	-	53	53
40		...	-	36	36	...	-	76	76

Tableau 2.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
k\$ de 2016									
41		...	-	72	72	...	-	193	193
42		...	-	135	135	...	-	163	163
43		...	-	19	19	...	-	33	33
44		...	-	9	9	...	-	16	16
45		...	-	8	8	...	-	15	15
46		...	-	60	60	...	-	105	105
47		...	-	52	52	...	-	81	81
48		...	-	6	6	...	-	14	14
49		...	-	37	37	...	-	82	82
50		...	-	527	527	...	-	1 064	1 064
51		...	-	10	10	...	-	33	33
52		...	-	1 228	1 228	...	-	2 438	2 438
53		...	-	200	200	...	-	416	416
54		...	-	77	77	...	-	119	119
55		...	-	7	7	...	-	25	25
56		...	-	70	70	...	-	115	115
57		...	-	25	25	...	-	38	38
58		...	-	34	34	...	-	72	72
59		...	-	37	37	...	-	92	92
60		...	-	802	802	...	1	2 005	2 006
61		...	-	87	87	...	1	254	255
62		...	-	9	9	...	-	20	20
63		...	-	27	27	...	-	72	72
64		...	1	188	188	...	1	444	446
65		...	-	37	37	...	-	96	96
66		...	22	119	140	...	44	242	285
67		...	28	13	41	...	68	32	101
68		...	6	14	21	...	18	39	57
69		...	1 126	61	1 187	...	2 245	122	2 367
70		...	9	113	122	...	19	241	260
71		...	-	12	13	...	1	37	38
72		...	-	5	5	...	-	10	10
73		...	8	24	32	...	20	63	84
74		...	-	1	1	...	2	3	4
75		...	3	31	34	...	7	67	74
76		...	7	3	10	...	22	8	30
77		...	-	15	15	...	1	53	54
78		...	-	56	56	...	-	128	128
79		...	1	11	12	...	2	22	24
80		...	-	35	35	...	-	88	88
81		...	-	28	28	...	-	72	72
82		...	-	-	1	...	1	1	1
83		...	-	3	4	...	-	10	10
84		...	1	15	17	...	2	33	35
85		...	-	54	54	...	-	92	92
86		...	-	3	3	...	-	6	6
87		...	2	1	3	...	5	3	8
88		...	3	24	27	...	5	41	46
89		...	80	29	109	...	306	111	418

Tableau 2.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
k\$ de 2016									
90		...	83	30	113	...	242	89	331
91		...	23	11	34	...	57	27	84
92		...	-	17	18	...	1	40	41
93		...	210	28	238	...	557	74	631
	Fabrication	...	1 618	5 042	6 661	...	3 636	10 879	14 515
94		...	17	3 196	3 213	...	37	6 930	6 967
95		...	-	1 462	1 462	...	-	4 715	4 715
96		...	-	98	98	...	-	163	163
97		...	-	251	251	...	-	409	409
98		...	-	10	10	...	-	29	29
99		...	-	303	303	...	-	846	846
100		...	-	10	10	...	-	28	28
101		...	-	3	3	...	-	25	25
102		...	-	7	7	...	-	15	15
103		...	-	18	18	...	-	20	20
104		...	-	262	262	...	-	468	468
105		...	-	123	123	...	-	373	373
106		...	-	26	26	...	-	60	60
107		...	-	46	46	...	-	133	133
108		...	-	43	43	...	-	102	102
109		...	-	33	33	...	-	78	78
110		...	-	3	3	...	-	6	6
111		...	-	8	8	...	-	37	37
112		...	-	-	-	...	-	1	1
113		...	-	28	28	...	-	82	82
114		...	-	22	22	...	-	34	34
115		...	-	487	487	...	-	641	641
116		...	-	14	14	...	-	29	29
117		...	-	- 2	- 2	...	-	39	39
118		...	1	777	778	...	1	1 575	1 576
119		...	-	291	291	...	-	427	427
120		...	-	51	51	...	-	179	179
121		...	-	117	117	...	-	402	402
122		...	136	751	888	...	210	1 154	1 364
123		...	1 176	76	1 252	...	4 255	275	4 530
125		...	-	255	255	...	-	312	312
126		...	-	239	239	...	-	421	421
127		...	-	8	8	...	-	9	9
128		...	-	20	20	...	-	1 202	1 202
129		...	-	89	89	...	-	977	977
130		...	-	2 722	2 722	...	-	7 292	7 292
131		...	-	260	260	...	-	727	727
132		...	-	222	222	...	-	692	692
133		...	-	45	45	...	-	211	211
134		...	-	81	81	...	-	306	306
135		...	-	51	51	...	-	645	645
136		...	-	130	130	...	-	784	784

Tableau 2.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	k\$ de 2016							
137	...	-	35	35	...	-	183	183
138	...	-	35	35	...	-	278	278
139	...	-	60	60	...	-	242	242
140	...	-	6	6	...	-	92	92
141	...	-	30	30	...	-	241	241
142	...	-	57	57	...	-	258	258
143	...	-	451	451	...	-	664	664
144	...	-	145	145	...	-	244	244
145	...	-	12	12	...	-	59	59
146	...	-	19	19	...	-	87	87
147	...	-	1	1	...	-	2	2
148	...	-	3	3	...	-	18	18
149	...	-	-	-	...	-	2	2
150	...	-	1	1	...	-	5	5
151	...	-	11	11	...	-	63	63
152	...	-	1	1	...	-	3	3
153	...	-	29	29	...	-	80	80
154	...	-	102	102	...	-	221	221
155	...	-	15	15	...	-	29	29
156	...	-	74	74	...	-	376	376
157	...	-	81	81	...	-	313	313
158	...	-	66	66	...	-	318	318
159	...	-	25	25	...	-	76	76
160	...	-	- 30	- 30	...	-	214	214
Autres services	...	1 330	13 864	15 194	...	4 503	36 920	41 423
162	...	-	2	2	...	-	11	11
163	...	-	-	-	...	-	1	1
164	...	-	1	1	...	-	6	6
165	...	-	1	1	...	-	5	5
166	...	-	2	2	...	-	10	10
167	...	1	10	11	...	9	60	68
168	...	-	5	5	...	-	19	19
169	...	-	5	5	...	-	21	21
170	...	-	122	122	...	-	233	233
172	...	-	39	39	...	-	159	159
173	...	-	-	-	...	-	1	1
174	...	-	2	2	...	-	7	7
175	...	10	68	78	...	28	194	222
176	...	8	101	109	...	17	207	224
177	...	-	241	241	...	-	473	473
Secteurs non commerciaux	...	20	599	619	...	54	1 407	1 461

Tableau 2.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	k\$ de 2016							
Total de tous les secteurs	3 671	17 072	21 145	41 888	3 671	71 090	51 939	126 701

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.9

**Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses
d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016**

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
1	Cultures agricoles	135	12	7	24	5
2	Élevage	12	1	1	2	-
3	Foresterie et exploit. forestière	61	6	3	13	2
5	Activités soutien à l'agriculture	5	-	-	1	-
6	Activités soutien à la foresterie	21	2	1	5	1
8	Extraction minerais métalliques	8	1	1	1	-
9	Extraction minerais non métalliques	118	11	7	25	4
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	27	3	2	5	1
	Secteurs primaires	386	37	22	76	13
11	Prod.,transp. et dist. électricité	154	19	14	20	3
12	Autres services publics	20	2	2	4	-
	Services publics	174	22	16	24	4
14	Construction non résidentielle	41 130	4 716	3 254	8 287	1 104
15	Travaux de génie, transports	13	2	1	3	-
19	Autres travaux de génie	353	40	28	74	10
20	Construction, réparations	229	24	16	49	7
21	Autres activités de construction	30	3	2	4	1
	Construction	41 756	4 785	3 301	8 417	1 122
22	Fabrication aliments pour animaux	4	-	-	1	-
23	Moutures céréales et graines oléag.	1	-	-	-	-
24	Fabrication sucre et confiseries	7	1	-	1	-
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	2	-	-	-	-
26	Fabrication de produits laitiers	18	2	1	3	1
27	Fabrication de produits de viande	12	1	1	3	-
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	1	-	-	-	-
29	Boulangeries et fab. de tortillas	6	-	-	1	-
30	Fabrication d'autres aliments	11	1	-	2	-
31	Fab. boissons gazeuses et glace	6	1	-	1	-
32	Fab. de boissons alcoolisées	16	2	1	3	1
33	Fabrication du tabac	3	-	-	-	-
34	Usines textiles et prod. textiles	40	3	2	7	1
35	Fab. vêtements,prod. cuir	23	1	1	4	1
36	Scieries et préservation du bois	82	8	5	15	3
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	92	8	5	22	3
38	Fabrication autres produits en bois	205	17	9	47	7
39	Usines pâte papier,papier et carton	25	3	2	4	1
40	Fab. produits papier transformé	41	4	3	7	1
41	Impression et act. conn. de soutien	119	10	6	19	4
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	28	4	3	4	1
43	Fab. de produits chimiques de base	15	2	1	2	-
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	7	1	1	1	-
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	7	1	-	1	-

Tableau 2.9 (suite)

**Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses
d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016**

Annulation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016						
No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	46	5	4	7	1
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	28	3	2	5	1
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	8	1	-	1	-
49	Fabrication aut. produits chimiques	45	5	3	8	1
50	Fab. de produits en plastique	536	52	31	94	19
51	Fab. de produits en caoutchouc	22	2	1	4	1
52	Fab. ciment et produits en béton	1 208	113	67	245	44
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	215	20	11	36	8
54	Sidérurgie	42	5	3	6	1
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	18	2	1	3	1
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	45	5	3	7	1
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	13	1	1	2	-
58	Fonderies	38	4	2	6	1
59	Forgeage et estampage	54	5	3	10	2
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	1 202	111	65	214	44
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	167	17	10	29	6
62	Fab. articles de quincaillerie	11	1	-	2	-
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	45	4	2	8	2
64	Ateliers d'usinage	253	22	13	45	9
65	Revêt., gravure, trait. thermique	59	5	3	12	2
66	Fab. d'autres produits métalliques	144	14	8	25	5
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	60	6	3	11	2
68	Fab. de machines industrielles	36	4	2	6	1
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	1 179	136	95	173	31
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	138	13	7	24	5
71	Fab. machines-outils travail métal	26	2	1	4	1
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	5	1	-	1	-
73	Fab. aut. machines usage général	52	5	3	9	2
74	Fab. mat. inform. et périphérique	3	-	-	-	-
75	Fab. de matériel de communication	40	5	3	5	1
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	20	2	1	3	1
77	Autres fab. produits électroniques	39	4	3	5	1
78	Fab. matériel électrique éclairage	71	7	4	12	2
79	Fab. appareils ménagers	12	1	1	2	-
80	Fab. de matériel électrique	53	6	5	7	1
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	44	5	3	6	1
82	Fab. véhicules automobiles	1	-	-	-	-
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	7	1	-	1	-
84	Fab. pièces vehicules automobiles	19	2	1	3	1
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	38	5	3	5	1
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	3	-	-	-	-
87	Construct. navires et embarcations	4	-	-	1	-
88	Aut. fabricat. matériel transport	19	2	1	3	1
89	Fab. meubles maison, inst.	300	22	12	60	11
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	216	16	9	41	8
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	49	4	2	8	2
92	Fab. fournit.et matériaux médicaux	23	2	1	4	1

Tableau 2.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
			k\$ de 2016			
93	Aut. activités diverses de fabricat	375	31	17	78	14
	Fabrication	7 799	746	459	1 390	264
94	Commerce de gros	3 682	379	241	580	119
95	Commerce de détail	3 001	123	39	472	109
96	Transport aérien	63	7	4	10	2
97	Transport ferroviaire	158	19	13	22	4
98	Transport par eau	18	2	1	3	1
99	Transport par camion	480	38	21	106	18
100	Serv. urbains transport en commun	18	2	1	3	1
101	Services de taxi et de limousine	5	-	-	1	-
102	Aut. services transport personnes	8	-	-	1	-
103	Transport par pipeline	1	-	-	-	-
104	Activités de soutien au transport	204	20	12	31	7
105	Services postaux, messagerie	234	20	11	45	9
106	Entreposage	33	3	1	6	1
107	Éditeurs de journaux	87	9	6	14	3
108	Autres éditeurs	56	6	4	9	2
109	Éditeurs de logiciels	45	6	4	6	1
110	Présentation de films et de vidéos	3	-	-	-	-
111	Autres industries film et vidéo	26	2	2	4	1
113	Radio et télé diffusion sf internet	53	6	4	8	2
114	Télévision payante et spécialisée	12	1	1	2	-
115	Télécommunications	151	17	11	20	4
116	Traitement et hébergement données	11	1	1	2	-
117	Autres services d'information	30	3	2	4	1
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	798	78	48	131	27
119	Sociétés d'assurance	136	16	11	18	4
120	Agen. et court.assur. et act. liées	105	11	7	15	3
121	Autres activités financières	251	30	22	30	6
122	Bailleurs de biens immobiliers	71	6	3	12	3
123	Agents et court.immob. et act.liées	1 568	143	83	231	57
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	53	4	2	9	2
126	Aut. serv. location et loc. bail	179	14	8	26	7
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	1	-	-	-	-
128	Services juridiques	396	39	24	59	14
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	482	44	26	71	18
130	Architecture, génie et serv. conn.	4 121	464	316	559	115
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	456	54	38	57	11
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	310	33	21	44	9
133	Serv. rech. et dévelop. scient.	164	19	13	22	5
134	Publicité et services connexes	201	20	12	30	7
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	304	24	14	46	11
136	Sociétés de portefeuille	654	74	51	86	18
137	Services administratifs de bureau	140	14	9	20	5
138	Services emploi	237	12	5	34	9

Tableau 2.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
		k\$ de 2016				
139	Services de soutien aux entreprises	160	13	7	23	6
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	77	5	3	11	3
141	Services d'enquêtes et de sécurité	209	13	7	37	8
142	Serv. rel. bâtiments et logements	147	7	3	26	5
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	191	14	8	28	7
144	Serv. gestion déchets et assainis.	97	9	5	22	3
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	37	1	-	5	1
146	Cabinets de médecins	9	1	-	1	-
147	Cabinets de dentistes	1	-	-	-	-
148	Serv. divers de soins ambulatoires	7	1	-	1	-
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	1	-	-	-	-
150	Assistance sociale	2	-	-	-	-
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	30	2	1	5	1
152	Jeux de hasard et loteries	2	-	-	-	-
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	50	-	-	7	2
154	Hébergement des voyageurs	114	5	2	19	4
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	10	-	-	2	-
156	Serv. restaur. et débits boissons	294	2	-	45	11
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	183	12	6	34	7
158	Autres réparations et entretiens	210	16	9	35	8
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	30	1	-	5	1
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	244	18	10	36	9
	Autres services	21 115	1 883	1 154	3 191	689
162	Enseignement, ISBL.	9	1	-	1	-
163	Soins ambulatoires, ISBL	1	-	-	-	-
164	Assistance sociale, ISBL	5	-	-	1	-
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	4	-	-	1	-
166	Organismes religieux	8	-	-	1	-
167	Autres ISBL au service ménages	57	3	2	8	2
168	Etab. pub enseignement prim et sec	14	1	1	2	1
169	Etab. pub enseignement collégiale	16	2	1	3	1
170	Universités	111	11	7	18	4
172	Hôpitaux	120	11	7	21	4
173	Etab. pub soins bénéf. internes	1	-	-	-	-
174	Services de défense	5	1	-	1	-
175	Aut. serv. administration fédérale	144	19	14	18	3
176	Aut. serv. administration prov.	115	13	9	17	3
177	Aut. serv. administration locale	232	22	13	41	8
	Secteurs non commerciaux	842	84	53	133	27
	Total de tous les secteurs	72 072	7 556	5 006	13 231	2 119

Tableau 2.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
			k\$ de 2016			

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.10

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
1	Produits de récolte	-	37	37	-	25	25
2	Animaux vivants	-	-	-	-	3	3
3	Autres produits agricoles	-	226	226	-	227	227
4	Produits et services forestiers	-	52	52	-	9	9
5	Produits de la pêche	-	1	1	-	4	4
6	Serv. soutien agricult. et forest.	-	-	-	-	18	18
7	Combustibles minéraux	-	1 577	1 577	-	373	373
8	Minerais métalliques et concentrés	-	21	21	-	44	44
9	Minéraux non métalliques	-	161	161	-	146	146
10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	3	3	-	85	85
11	Services utilité publique	-	1	1	-	30	30
12	Construction résidentielle	-	-	-	-	-	-
13	Construction non résidentielle	-	-	-	-	-	-
14	Travaux de génie	-	-	-	-	-	-
15	Construction, réparations	-	-	-	-	-	-
16	Prod. viande, poisson et laitiers	-	31	31	-	66	66
17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	-	62	62	-	54	54
18	Boissons	-	68	68	-	81	81
19	Tabac et produits du tabac	-	2	2	-	-	-
20	Produits textiles	26	475	502	3	57	60
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	-	82	82	-	1	1
22	Produits du bois	-	329	329	3	725	728
23	Papier et produits connexes	-	226	226	-	88	88
24	Impression et édition	-	90	90	-	140	140
25	Produits du pétrole et du charbon	-	728	728	-	487	487
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	1 723	1 723	-	473	473
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	1 131	1 131	-	798	798
28	Produits minéraux non métalliques	-	2 252	2 252	-	970	970
29	Produits métalliques primaires	-	1 716	1 716	-	804	804
30	Produits métalliques fabriqués	1 281	3 686	4 967	8	1 397	1 405
31	Machinerie	12 662	2 619	15 281	1 391	387	1 778
32	Prod. informatiques, électroniques	1 665	2 435	4 100	3	58	61
33	Matériel et composants électriques	64	2 923	2 988	-	265	266
34	Matériel de transport	1 060	556	1 615	64	45	109
35	Meubles et articles d'ameublement	1 226	138	1 365	252	141	393
36	Prod. manufacturés divers	581	484	1 065	259	192	451
37	Marge et commissions, commerce gro	-	261	261	-	5 266	5 266
38	Marge et services, commerce détail	-	-	-	-	622	622
39	Transports et entreposage	-	369	369	-	862	862
40	Produits publiés et audiovisuels	-	50	50	-	16	16

Tableau 2.10 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
41	Services de télécommunications	-	114	114	-	160	160
42	Aut. serv. information et culture	-	99	99	-	465	465
43	Serv. financiers, assurances	-	258	258	-	1 095	1 095
44	Serv. immobiliers., location	1	1 063	1 064	12	438	449
45	Loyers imp. propriétaires occupants	-	-	-	-	-	-
46	Serv. profession. et entreprises	-	1 728	1 728	-	5 394	5 394
47	Services enseignement	-	5	5	-	1	1
48	Soins de santé et assistance social	-	-	-	-	3	3
49	Arts, spectacles et loisirs	-	22	22	-	4	4
50	Serv hébergement et restauration	-	236	236	-	120	120
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	-	23	23	-	137	137
52	Autres services des ISBL	-	-	-	-	-	-
53	Aut. serv. administrat. publiques	-	2	2	-	-	-
54	Fin prive serv secteur ISBL	-	-	-	-	-	-
55	Fin gouv serv secteur admin pub	-	-	-	-	-	-
Total des biens et services		18 566	28 067	46 634	1 995	22 772	24 767

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.11

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
3	Autres produits agricoles	-	-	-	-	2	2
7	Combustibles minéraux	-	10	10	-	1	1
11	Services utilité publique	-	8	8	-	2	2
13	Construction non résidentielle	11	-	11	48	-	48
15	Construction, réparations	-	3	3	-	6	6
18	Boissons	-	35	35	-	12	12
20	Produits textiles	-	-	-	-	12	12
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	-	-	-	-	3	3
22	Produits du bois	-	-	-	-	1	1
24	Impression et édition	-	1	1	-	1	1
25	Produits du pétrole et du charbon	-	470	470	-	148	148
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	1	1	-	2	2
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	5	5	-	9	9
28	Produits minéraux non métalliques	-	-	-	-	14	14
30	Produits métalliques fabriqués	-	2	2	33	12	45
31	Machinerie	2	2	4	16	4	20
32	Prod. informatiques, électroniques	-	1	1	3	2	5
33	Matériel et composants électriques	-	1	1	1	52	53
34	Matériel de transport	1	2	2	10	2	12
35	Meubles et articles d'ameublement	-	-	-	30	2	31
36	Prod. manufacturés divers	-	-	1	6	4	10
39	Transports et entreposage	-	3	3	-	19	19
41	Services de télécommunications	-	14	14	-	3	3
42	Aut. serv. information et culture	-	2	2	-	3	3
43	Serv. financiers, assurances	-	327	327	-	17	17
44	Serv. immobiliers., location	1	6	7	3	7	10
46	Serv. profession. et entreprises	-	15	15	-	21	21
49	Arts, spectacles et loisirs	-	2	2	-	1	1
50	Serv hébergement et restauration	-	14	14	-	5	5
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	-	10	10	-	2	2
Total des biens et services		16	937	953	150	369	519

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 2.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
614	CON:Hébergement et restauration	12	-	12	52	-	52
661	MM:Hébergement et restauration	4	-	4	99	-	99
	Secteurs de la demande finale	16	-	16	150	-	150
1	Cultures agricoles	-	5	5	-	4	4
3	Foresterie et exploit. forestière	-	4	4	-	3	3
6	Activités soutien à la foresterie	-	1	1	-	1	1
9	Extraction minerais non métalliques	-	3	3	-	1	1
	Secteurs primaires	-	14	14	-	10	10
11	Prod.,transp. et dist. électricité	-	2	2	-	-	-
	Services publics	-	2	2	-	-	-
14	Construction non résidentielle	-	297	297	-	129	129
19	Autres travaux de génie	-	5	5	-	1	1
20	Construction, réparations	-	2	2	-	1	1
21	Autres activités de construction	-	2	2	-	-	-
	Construction	-	307	307	-	131	131
32	Fab. de boissons alcoolisées	-	1	1	-	-	-
36	Scieries et préservation du bois	-	1	1	-	-	-
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	-	1	1	-	-	-
38	Fabrication autres produits en bois	-	2	2	-	1	1
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	-	1	1	-	-	-
50	Fab. de produits en plastique	-	3	3	-	1	1
52	Fab. ciment et produits en béton	-	23	23	-	8	8
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	-	3	3	-	1	1
54	Sidérurgie	-	1	1	-	-	-
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	-	1	1	-	-	-
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	-	10	10	-	4	4
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	-	1	1	-	-	-
64	Ateliers d'usinage	-	2	2	-	-	-
66	Fab. d'autres produits métalliques	-	1	1	-	-	-
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	-	6	6	-	3	3
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	-	1	1	-	-	-
78	Fab. matériel électrique éclairage	-	-	-	-	1	1
89	Fab. meubles maison, inst.	-	2	2	-	2	2
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	-	1	1	-	1	1
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	-	-	-	-	1	1
93	Aut. activités diverses de fabricat	-	2	2	-	2	2
	Fabrication	-	72	72	-	32	32

Tableau 2.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
94	Commerce de gros	-	74	74	-	18	18
95	Commerce de détail	-	51	51	-	7	7
96	Transport aérien	-	4	4	-	2	2
97	Transport ferroviaire	-	7	7	-	1	1
98	Transport par eau	-	1	1	-	-	-
99	Transport par camion	-	87	87	-	16	16
101	Services de taxi et de limousine	-	2	2	-	-	-
102	Aut. services transport personnes	-	1	1	-	-	-
104	Activités de soutien au transport	-	7	7	-	2	2
105	Services postaux, messagerie	-	9	9	-	4	4
115	Télécommunications	-	3	3	-	1	1
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	-	10	10	-	15	15
119	Sociétés d'assurance	-	2	2	-	8	8
120	Agen. et court.assur. et act. liées	-	2	2	-	3	3
121	Autres activités financières	-	5	5	-	17	17
122	Bailleurs de biens immobiliers	-	17	17	-	18	18
123	Agents et court.immob. et act.liées	-	104	104	-	42	42
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	-	10	10	-	2	2
126	Aut. serv. location et loc. bail	-	7	7	-	2	2
128	Services juridiques	-	2	2	-	1	1
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	-	3	3	-	1	1
130	Architecture, génie et serv. conn.	-	42	42	-	11	11
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	-	1	1	-	-	-
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	-	2	2	-	1	1
134	Publicité et services connexes	-	1	1	-	1	1
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	-	2	2	-	1	1
136	Sociétés de portefeuille	-	2	2	-	1	1
138	Services emploi	-	1	1	-	-	-
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	-	1	1	-	-	-
141	Services d'enquêtes et de sécurité	-	1	1	-	-	-
142	Serv. rel. bâtiments et logements	-	5	5	-	2	2
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	-	1	1	-	1	1
144	Serv. gestion déchets et assainis.	-	7	7	-	1	1
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	-	2	2	-	1	1
146	Cabinets de médecins	-	2	2	-	1	1
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	-	1	1	-	-	-
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	-	2	2	-	-	-
154	Hébergement des voyageurs	-	3	3	-	1	1
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	-	1	1	-	-	-
156	Serv. restaur. et débits boissons	-	17	17	-	3	3
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	-	4	4	-	1	1
158	Autres réparations et entretiens	-	5	5	-	2	2
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	-	1	1	-	1	1
	Autres services	-	516	516	-	192	192

Tableau 2.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
167	Autres ISBL au service ménages	-	2	2	-	1	1
170	Universités	-	4	4	-	1	1
172	Hôpitaux	-	1	1	-	-	-
177	Aut. serv. administration locale	-	19	19	-	1	1
	Secteurs non commerciaux	-	27	27	-	4	4
	Total de tous les secteurs	16	937	953	150	369	519

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-2 2013D-2016D

Tableau 3.1

Ventilation initiale selon les biens, services et facteurs primaires de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Demande finale	
			k\$ de 2016	
1	bs01	Produits de récolte	5 272	
3	bs03	Autres produits agricoles	353	
5	bs05	Produits de la pêche	507	
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	17 280	
17	bs17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	21 993	
18	bs18	Boissons	11 679	
19	bs19	Tabac et produits du tabac	343	
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	25 559	
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	195 457	
36	bs36	Prod. manufacturés divers	73 258	
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	343	
41	bs41	Services de télécommunications	222	
43	bs43	Serv. financiers, assurances	55 701	
44	bs44	Serv. immobiliers., location	51 131	
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	115 770	
50	bs50	Serv hébergement et restauration	99 864	
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	150 996	
		Total des dépenses en biens et services	825 728	
	SAL	Salaires et traitements avant impôt	-	
	RMB	Revenu mixte brut	-	
	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	-	
		Total des dépenses	825 728	
	SUB	Subventions	-	
		Total des dépenses nettes de subventions	825 728	
			années-personnes de 2016	
		Main-d'oeuvre		
		Salariés	-	
		Autres travailleurs	-	
Demandeur		Biens et services	SAL + RMB + ARB	Subventions
DP:Total dép. pers., excl dép. voy.		825 728	-	-

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Raymond Chabot Grant Thornton

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.2

Impact économique pour le Québec de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs		
années-personnes de 2016				
Main-d'oeuvre				
Autres travailleurs	-	428,9	226,6	655,5
Salariés	-	4 096,1	2 559,3	6 655,4
k\$ de 2016				
Valeur ajoutée aux prix de base.	-	221 401	185 439	406 839
Salaires et traitements avant impôt	-	123 468	97 543	221 011
Revenu mixte brut	-	14 232	15 065	29 297
Autres revenus bruts avant impôt	-	83 701	72 830	156 531
Autres productions (1)	...	265	598	863
Subventions	-	- 2 234	- 1 024	- 3 258
Taxes indirectes	...	167 433	8 932	176 365
Importations	...	75 713	169 206	244 919
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	-	6 437	7 245	13 683
- Taxes de vente	...	57 734	1 002	58 737
- Taxes spécifiques	...	67 251	5 337	72 588
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont : - Impôts sur salaires et traitements	-	3 458	4 106	7 564
- Taxes de vente	...	28 909	1 305	30 214
- Taxes et droits d'accise	...	13 538	1 288	14 826
Parafiscalités (2)				
- québécoise (RRQ, FSS, CSST, RQAP)	-	19 720	15 281	35 001
- fédérale (Assurance-emploi)	-	4 372	3 296	7 668

1. Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale.

2. La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016				
1	Cultures agricoles	7,5	2,5	349	350	1 135
2	Élevage	4,6	6,2	332	358	1 348
3	Foresterie et exploit. forestière	0,8	0,1	41	7	83
4	Pêche, chasse et piégeage	0,6	0,2	24	31	66
5	Activités soutien à l'agriculture	1,3	0,2	48	28	106
6	Activités soutien à la foresterie	0,4	-	17	2	30
8	Extraction minerais métalliques	-	-	6	-	24
9	Extraction minerais non métalliques	1,6	0,1	85	1	240
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	0,1	-	9	-	12
	Secteurs primaires	17,0	9,2	912	777	3 044
11	Prod.,transp. et dist. électricité	11,6	-	1 012	-	6 106
12	Autres services publics	1,9	-	143	1	540
	Services publics	13,5	-	1 155	1	6 646
20	Construction, réparations	25,0	2,9	1 476	313	2 623
21	Autres activités de construction	1,1	1,3	67	132	589
	Construction	26,1	4,3	1 543	445	3 211
22	Fabrication aliments pour animaux	1,3	-	59	2	162
23	Moutures céréales et graines oléag.	0,5	-	23	1	58
24	Fabrication sucre et confiseries	1,3	0,1	62	1	111
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	4,1	-	195	2	399
26	Fabrication de produits laitiers	7,8	0,1	477	3	987
27	Fabrication de produits de viande	13,7	0,1	558	2	844
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	0,6	-	22	1	48
29	Boulangeries et fab. de tortillas	16,1	0,5	592	9	1 271
30	Fabrication d'autres aliments	6,5	-	282	2	735
31	Fab. boissons gazeuses et glace	2,7	-	122	-	258
32	Fab. de boissons alcoolisées	9,1	0,1	496	1	1 857
33	Fabrication du tabac	0,1	-	7	-	54
34	Usines textiles et prod. textiles	0,9	-	39	1	71
35	Fab. vêtements,prod. cuir	4,3	0,3	146	8	226
36	Scieries et préservation du bois	0,5	-	28	-	50
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	0,4	-	19	-	37
38	Fabrication autres produits en bois	2,0	0,1	87	2	149
39	Usines pâte papier,papier et carton	1,7	-	117	-	246
40	Fab. produits papier transformé	2,8	-	174	-	326
41	Impression et act. conn. de soutien	16,8	0,6	740	14	1 200
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	12,7	0,1	1 091	1	6 247
43	Fab. de produits chimiques de base	0,3	-	28	-	63

Tableau 3.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	0,1	-	5	-	11
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	0,3	-	16	-	36
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	0,9	-	63	-	146
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	0,6	-	36	-	103
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	0,4	-	17	-	29
49	Fabrication aut. produits chimiques	1,4	-	88	-	161
50	Fab. de produits en plastique	5,7	-	301	-	597
51	Fab. de produits en caoutchouc	1,1	-	64	-	94
52	Fab. ciment et produits en béton	1,1	-	55	-	111
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	0,9	-	45	-	87
54	Sidérurgie	0,2	-	11	-	32
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	-	-	3	-	4
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	0,6	-	40	-	102
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	0,1	-	5	-	14
58	Fonderies	0,2	-	9	-	17
59	Forgeage et estampage	0,4	-	19	-	32
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	3,1	-	156	-	261
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	0,9	-	49	-	75
62	Fab. articles de quincaillerie	0,1	-	5	-	10
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	0,2	-	8	-	13
64	Ateliers d'usinage	3,1	0,1	143	2	252
65	Revêt., gravure, trait. thermique	0,6	-	25	-	41
66	Fab. d'autres produits métalliques	1,3	-	67	1	133
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	0,8	-	43	-	73
68	Fab. de machines industrielles	0,7	-	41	-	65
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	0,8	-	58	-	116
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	0,6	-	30	-	57
71	Fab. machines-outils travail métal	0,8	-	39	-	58
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	0,1	-	11	-	23
73	Fab. aut. machines usage général	0,6	-	35	-	56
74	Fab. mat. inform. et périphérique	-	-	2	-	3
75	Fab. de matériel de communication	0,2	-	17	-	32
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	0,2	-	10	-	14
77	Autres fab. produits électroniques	0,9	-	59	1	82
78	Fab. matériel électrique éclairage	0,1	-	8	-	14
79	Fab. appareils ménagers	0,1	-	6	-	11
80	Fab. de matériel électrique	1,2	-	99	-	164
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	0,7	-	41	-	68
82	Fab. véhicules automobiles	-	-	1	-	1

Tableau 3.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	0,2	-	11	-	17
84	Fab. pièces vehicules automobiles	0,7	-	32	-	61
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	1,9	-	152	-	368
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	0,1	-	7	-	14
87	Construct. navires et embarcations	0,1	-	4	-	7
88	Aut. fabricat. matériel transport	1,0	-	52	-	125
89	Fab. meubles maison, inst.	0,7	0,1	29	1	41
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	0,2	-	6	-	9
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	-	-	2	-	3
92	Fab. fourniet matériaux médicaux	0,5	-	24	-	43
93	Aut. activités diverses de fabricat	21,0	1,8	899	43	1 514
	Fabrication	164,0	4,5	8 312	100	20 799
94	Commerce de gros	200,0	6,4	11 509	224	21 773
95	Commerce de détail	1 838,4	52,8	50 248	4 223	78 948
96	Transport aérien	3,7	0,1	220	5	566
97	Transport ferroviaire	5,5	-	414	-	1 073
98	Transport par eau	1,4	-	97	2	152
99	Transport par camion	33,1	3,3	1 377	180	2 426
100	Serv. urbains transport en commun	7,6	-	420	-	658
101	Services de taxi et de limousine	3,2	10,9	64	194	292
102	Aut. services transport personnes	8,7	0,7	236	27	478
103	Transport par pipeline	0,3	-	24	-	338
104	Activités de soutien au transport	47,7	3,8	2 538	26	5 827
105	Services postaux, messagerie	29,9	3,6	1 311	95	2 093
106	Entreposage	4,2	0,1	169	2	306
107	Éditeurs de journaux	8,3	0,3	496	4	758
108	Autres éditeurs	5,3	1,0	310	11	560
109	Éditeurs de logiciels	2,3	-	187	-	323
110	Présentation de films et de vidéos	4,8	0,3	98	3	201
111	Autres industries film et vidéo	3,0	0,9	155	20	221
112	Ind. de l'enregistrement sonore	0,1	-	3	1	6
113	Radio et télé diffusion sf internet	4,5	0,4	290	5	446
114	Télévision payante et spécialisée	1,0	-	60	-	174
115	Télécommunications	10,2	0,3	667	15	2 832
116	Traitement et hébergement données	1,5	0,4	87	22	217
117	Autres services d'information	3,1	0,5	172	64	222
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	68,2	-	3 681	-	7 270
119	Sociétés d'assurance	104,8	-	7 541	-	23 623
120	Agen. et court.assur. et act. liées	93,7	28,3	5 802	1 236	9 859

Tableau 3.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016		k\$ de 2016		
121	Autres activités financières	43,7	8,2	3 402	472	5 456
122	Bailleurs de biens immobiliers	12,1	2,7	496	2 808	9 464
123	Agents et court.immob. et act.liées	3,7	3,3	183	200	530
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	83,1	4,1	3 628	222	21 296
126	Aut. serv. location et loc. bail	11,3	0,6	454	10	1 069
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	0,2	-	7	-	59
128	Services juridiques	13,3	3,6	712	1 411	2 159
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	26,6	9,3	1 321	1 110	2 675
130	Architecture, génie et serv. conn.	5,7	0,5	383	42	678
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	29,7	3,0	2 238	51	3 564
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	13,1	8,4	791	411	1 770
133	Serv. rech. et développ. scient.	6,8	0,3	459	5	588
134	Publicité et services connexes	19,5	5,6	1 079	130	1 641
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	12,8	9,7	540	515	1 145
136	Sociétés de portefeuille	32,5	-	2 198	-	2 637
137	Services administratifs de bureau	13,5	0,4	764	44	1 002
138	Services emploi	32,5	0,7	987	25	1 157
139	Services de soutien aux entreprises	16,1	4,3	692	99	1 049
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	11,2	0,4	421	51	503
141	Services d'enquêtes et de sécurité	23,9	0,6	818	3	939
142	Serv. rel. bâtiments et logements	39,8	26,9	1 141	417	1 998
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	18,1	0,8	699	78	2 425
144	Serv. gestion déchets et assainis.	9,3	0,6	483	11	1 218
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	6,3	3,1	170	49	272
146	Cabinets de médecins	1,0	0,8	43	301	441
147	Cabinets de dentistes	0,3	-	10	11	29
148	Serv. divers de soins ambulatoires	1,1	0,8	46	51	113
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	0,2	-	7	-	10
150	Assistance sociale	0,6	1,0	19	25	55
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	138,7	111,9	4 607	3 516	9 857
152	Jeux de hasard et loteries	137,4	2,1	6 574	809	11 023
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	410,3	18,6	7 950	301	12 845
154	Hébergement des voyageurs	64,7	1,4	1 893	74	3 657
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	4,2	0,2	109	45	312
156	Serv. restaur. et débits boissons	1 520,5	44,8	31 666	933	40 521
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	712,4	216,3	24 996	6 648	42 742
158	Autres réparations et entretiens	72,4	20,5	2 959	588	4 476
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	8,7	7,9	218	150	552
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	209,1	-	8 016	-	7 036

Tableau 3.3 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre, la rémunération et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre		Salaires et traitements	Revenu mixte brut	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		années-personnes de 2016				
	Autres services	6 260,5	637,4	201 352	27 974	360 600
162	Enseignement, ISBL.	2,0	-	83	-	100
163	Soins ambulatoires, ISBL	0,1	-	6	-	7
164	Assistance sociale, ISBL	4,5	-	130	-	154
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	36,4	-	962	-	1 207
166	Organismes religieux	2,2	-	61	-	79
167	Autres ISBL au service ménages	32,4	-	1 081	-	1 295
168	Etab. pub enseignement prim et sec	4,0	-	174	-	233
169	Etab. pub enseignement collégiale	3,4	-	188	-	252
170	Universités	6,8	-	388	-	813
172	Hôpitaux	17,5	-	894	-	1 188
173	Etab. pub soins bénéf. internes	0,1	-	4	-	5
174	Services de défense	0,9	-	56	-	84
175	Aut. serv. administration fédérale	8,7	-	782	-	1 204
176	Aut. serv. administration prov.	8,0	-	526	-	1 025
177	Aut. serv. administration locale	47,4	-	2 402	-	4 894
	Secteurs non commerciaux	174,4	-	7 738	-	12 539
	Total de tous les secteurs	6 655,4	655,5	221 011	29 297	406 839

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.4

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	2 519	1 439	3 959
2	bs02	Animaux vivants	-	144	144
3	bs03	Autres produits agricoles	75	106	181
4	bs04	Produits et services forestiers	-	33	33
5	bs05	Produits de la pêche	282	276	558
6	bs06	Serv. soutien agricult. et forest.	-	136	136
7	bs07	Combustibles minéraux	-	61 564	61 564
8	bs08	Minerais métalliques et concentrés	-	23	23
9	bs09	Minéraux non métalliques	-	255	255
10	bs10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	14	14
11	bs11	Services utilité publique	-	215	215
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	7 451	6 877	14 328
17	bs17	Fruits, légumes, alim. anim. et divrs	8 111	4 720	12 832
18	bs18	Boissons	2 732	2 718	5 450
19	bs19	Tabac et produits du tabac	33	6	39
20	bs20	Produits textiles	-	560	560
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	7 911	370	8 281
22	bs22	Produits du bois	-	131	131
23	bs23	Papier et produits connexes	-	1 267	1 267
24	bs24	Impression et édition	-	1 512	1 512
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	22 387	6 076	28 463
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	3 582	3 582
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	2 171	2 171
28	bs28	Produits minéraux non métalliques	-	362	362
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	790	790
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	-	2 350	2 350
31	bs31	Machinerie	-	2 566	2 566
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	-	1 647	1 647
33	bs33	Matériel et composants électriques	-	1 761	1 761
34	bs34	Matériel de transport	-	2 203	2 203
35	bs35	Meubles et articles d'ameublement	-	9	9
36	bs36	Prod. manufacturés divers	24 143	1 051	25 194
37	bs37	Marge et commissions, commerce gros	-	12 006	12 006
38	bs38	Marge et services, commerce détail	-	6 192	6 192
39	bs39	Transports et entreposage	-	5 855	5 855
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	67	302	368
41	bs41	Services de télécommunications	-	1 068	1 068
42	bs42	Aut. serv. information et culture	-	3 456	3 456
43	bs43	Serv. financiers, assurances	-	8 349	8 349
44	bs44	Serv. immobiliers., location	-	6 495	6 495
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	-	15 377	15 377
47	bs47	Services enseignement	-	27	27
48	bs48	Soins de santé et assistance social	-	24	24
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	-	774	774
50	bs50	Serv hébergement et restauration	-	1 463	1 463
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	-	880	880
53	bs53	Aut. serv. administrat. publiques	-	4	4
Total des biens et services			75 713	169 206	244 919

Tableau 3.4 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
			k\$ de 2016		

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.5

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Code	Bien et service	Taxes indirectes		Autres productions
			Québécoises	Fédérales	
			k\$ de 2016		
1	bs01	Produits de récolte	-	-	58
2	bs02	Animaux vivants	-	-	7
5	bs05	Produits de la pêche	1	1	-
7	bs07	Combustibles minéraux	58	10	197
9	bs09	Minéraux non métalliques	2	-	9
11	bs11	Services utilité publique	54	30	-
15	bs15	Construction, réparations	24	51	-
16	bs16	Prod. viande, poisson et laitiers	37	42	104
17	bs17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	440	278	72
18	bs18	Boissons	5 276	1 377	65
19	bs19	Tabac et produits du tabac	104	89	-
20	bs20	Produits textiles	1	11	-
21	bs21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	2 192	2 017	2
23	bs23	Papier et produits connexes	4	1	18
24	bs24	Impression et édition	11	50	25
25	bs25	Produits du pétrole et du charbon	47 319	20 296	123
26	bs26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	15	4	44
27	bs27	Prod. en caoutchouc et plastique	33	18	9
28	bs28	Produits minéraux non métalliques	1	1	1
29	bs29	Produits métalliques primaires	-	-	29
30	bs30	Produits métalliques fabriqués	22	15	8
31	bs31	Machinerie	23	5	12
32	bs32	Prod. informatiques, électroniques	9	2	2
33	bs33	Matériel et composants electriques	16	8	9
34	bs34	Matériel de transport	17	12	16
36	bs36	Prod. manufacturés divers	6 273	3 643	33
39	bs39	Transports et entreposage	29	108	-
40	bs40	Produits publiés et audiovisuels	19	17	10
41	bs41	Services de télécommunications	84	61	-
42	bs42	Aut. serv. information et culture	34	67	-
43	bs43	Serv. financiers, assurances	7 293	292	-
44	bs44	Serv. immobiliers., location	4 426	2 295	-
46	bs46	Serv. profession. et entreprises	146	444	-
47	bs47	Services enseignement	1	1	-
49	bs49	Arts, spectacles et loisirs	35 972	3 215	-
50	bs50	Serv hébergement et restauration	8 186	4 027	-
51	bs51	Aut services, sf admin pub et ISBL	13 193	6 526	-
53	bs53	Aut. serv. administrat. publiques	1	-	-
Total des biens et services			131 325	45 040	863

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.6

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande	Premiers			Demande	Premiers		
	finale	fournisseurs			finale	fournisseurs		
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
1	...	2,5	5,1	7,5	...	115	235	349
2	...	0,2	4,4	4,6	...	16	316	332
3	...	0,2	0,6	0,8	...	12	29	41
4	...	0,3	0,3	0,6	...	12	12	24
5	...	-	1,3	1,3	...	-	48	48
6	...	-	0,4	0,4	...	-	17	17
8	...	-	-	-	...	-	6	6
9	...	-	1,6	1,6	...	-	85	85
10	...	-	0,1	0,1	...	-	9	9
Secteurs primaires	...	3,2	13,8	17,0	...	154	757	912
11	...	-	11,6	11,6	...	-	1 012	1 012
12	...	-	1,9	1,9	...	-	143	143
Services publics	...	-	13,5	13,5	...	-	1 155	1 155
20	...	-	25,0	25,0	...	-	1 476	1 476
21	...	-	1,1	1,1	...	-	67	67
Construction	...	-	26,1	26,1	...	-	1 543	1 543
22	...	-	1,2	1,3	...	1	58	59
23	...	-	0,5	0,5	...	1	22	23
24	...	0,9	0,3	1,3	...	46	16	62
25	...	3,1	1,0	4,1	...	148	48	195
26	...	4,7	3,1	7,8	...	289	188	477
27	...	7,3	6,4	13,7	...	296	261	558
28	...	0,3	0,3	0,6	...	11	12	22
29	...	11,2	4,8	16,1	...	414	178	592
30	...	3,7	2,9	6,5	...	159	123	282
31	...	1,5	1,1	2,7	...	71	51	122
32	...	4,1	5,0	9,1	...	225	271	496
33	...	-	0,1	0,1	...	3	4	7
34	...	-	0,9	0,9	...	-	39	39
35	...	3,7	0,5	4,3	...	128	18	146
36	...	-	0,5	0,5	...	-	28	28
37	...	-	0,4	0,4	...	1	19	19
38	...	-	2,0	2,0	...	2	85	87
39	...	-	1,7	1,7	...	-	117	117
40	...	-	2,8	2,8	...	-	173	174
41	...	0,4	16,4	16,8	...	18	722	740
42	...	11,3	1,3	12,7	...	976	115	1 091
43	...	-	0,3	0,3	...	-	28	28
44	...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
45	...	-	0,3	0,3	...	-	16	16
46	...	-	0,9	0,9	...	-	63	63
47	...	-	0,6	0,6	...	-	36	36
48	...	0,1	0,3	0,4	...	3	13	17
49	...	-	1,4	1,4	...	-	88	88

Tableau 3.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande	Premiers			Demande	Premiers		
	finale	fournisseurs			finale	fournisseurs		
années-personnes de 2016					k\$ de 2016			
50	...	0,3	5,4	5,7	...	15	286	301
51	...	0,2	0,9	1,1	...	14	50	64
52	...	-	1,1	1,1	...	-	55	55
53	...	-	0,9	0,9	...	-	45	45
54	...	-	0,2	0,2	...	-	11	11
55	...	-	-	-	...	-	3	3
56	...	-	0,6	0,6	...	-	40	40
57	...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
58	...	-	0,2	0,2	...	-	9	9
59	...	-	0,4	0,4	...	-	19	19
60	...	-	3,1	3,1	...	-	156	156
61	...	-	0,9	0,9	...	1	48	49
62	...	-	0,1	0,1	...	1	4	5
63	...	-	0,2	0,2	...	1	7	8
64	...	-	3,1	3,1	...	-	143	143
65	...	-	0,6	0,6	...	-	25	25
66	...	0,2	1,1	1,3	...	10	57	67
67	...	-	0,8	0,8	...	-	43	43
68	...	-	0,7	0,7	...	-	41	41
69	...	-	0,8	0,8	...	-	58	58
70	...	-	0,6	0,6	...	-	30	30
71	...	-	0,8	0,8	...	-	39	39
72	...	-	0,1	0,1	...	-	11	11
73	...	-	0,6	0,6	...	-	35	35
74	...	-	-	-	...	-	2	2
75	...	-	0,2	0,2	...	-	17	17
76	...	-	0,2	0,2	...	-	10	10
77	...	-	0,9	0,9	...	-	59	59
78	...	-	0,1	0,1	...	-	8	8
79	...	-	0,1	0,1	...	-	6	6
80	...	-	1,2	1,2	...	-	99	99
81	...	-	0,7	0,7	...	-	41	41
82	...	-	-	-	...	-	1	1
83	...	-	0,2	0,2	...	-	11	11
84	...	-	0,7	0,7	...	-	32	32
85	...	-	1,9	1,9	...	-	152	152
86	...	-	0,1	0,1	...	-	7	7
87	...	-	0,1	0,1	...	-	4	4
88	...	-	1,0	1,0	...	-	52	52
89	...	-	0,7	0,7	...	-	29	29
90	...	-	0,1	0,2	...	-	6	6
91	...	-	-	-	...	-	2	2
92	...	0,1	0,4	0,5	...	5	19	24
93	...	17,4	3,7	21,0	...	743	156	899
Fabrication	...	70,9	93,0	164,0	...	3 584	4 728	8 312
94	...	45,6	154,4	200,0	...	2 624	8 885	11 509

Tableau 3.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
95	...	562,7	1 275,7	1 838,4	...	15 380	34 868	50 248
96	...	0,1	3,6	3,7	...	5	214	220
97	...	-	5,4	5,5	...	3	410	414
98	...	0,7	0,7	1,4	...	49	48	97
99	...	0,4	32,6	33,1	...	18	1 359	1 377
100	...	6,2	1,4	7,6	...	341	79	420
101	...	2,2	1,0	3,2	...	43	20	64
102	...	7,2	1,5	8,7	...	196	40	236
103	...	-	0,3	0,3	...	-	24	24
104	...	33,4	14,3	47,7	...	1 775	763	2 538
105	...	-	29,9	29,9	...	-	1 311	1 311
106	...	-	4,2	4,2	...	-	169	169
107	...	0,1	8,2	8,3	...	8	488	496
108	...	0,2	5,1	5,3	...	13	296	310
109	...	-	2,3	2,3	...	-	187	187
110	...	4,2	0,5	4,8	...	87	11	98
111	...	-	3,0	3,0	...	-	155	155
112	...	-	-	0,1	...	1	2	3
113	...	-	4,5	4,5	...	-	290	290
114	...	-	1,0	1,0	...	-	60	60
115	...	0,4	9,8	10,2	...	24	642	667
116	...	-	1,5	1,5	...	-	87	87
117	...	-	3,1	3,1	...	-	172	172
118	...	1,2	67,0	68,2	...	67	3 614	3 681
119	...	93,6	11,2	104,8	...	6 737	804	7 541
120	...	-	93,7	93,7	...	-	5 802	5 802
121	...	20,0	23,7	43,7	...	1 556	1 846	3 402
122	...	-	12,1	12,1	...	-	496	496
123	...	-	3,7	3,7	...	-	183	183
125	...	80,8	2,3	83,1	...	3 528	100	3 628
126	...	1,4	9,9	11,3	...	57	397	454
127	...	-	0,2	0,2	...	-	7	7
128	...	-	13,3	13,3	...	-	712	712
129	...	-	26,6	26,6	...	-	1 321	1 321
130	...	-	5,7	5,7	...	-	383	383
131	...	-	29,7	29,7	...	-	2 238	2 238
132	...	-	13,1	13,1	...	-	791	791
133	...	-	6,8	6,8	...	-	459	459
134	...	-	19,5	19,5	...	-	1 079	1 079
135	...	-	12,8	12,8	...	-	540	540
136	...	-	32,5	32,5	...	-	2 198	2 198
137	...	-	13,5	13,5	...	-	764	764
138	...	-	32,5	32,5	...	-	987	987
139	...	-	16,1	16,1	...	-	692	692
140	...	0,1	11,1	11,2	...	5	416	421
141	...	-	23,9	23,9	...	-	818	818
142	...	-	39,8	39,8	...	-	1 141	1 141

Tableau 3.6 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salariés et les salaires et traitements avant impôts de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No secteur	Main d'oeuvre: salariés				Salaires et traitements avant impôt			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
143	...	-	18,1	18,1	...	-	699	699
144	...	-	9,3	9,3	...	-	483	483
145	...	-	6,3	6,3	...	-	170	170
146	...	-	1,0	1,0	...	-	43	43
147	...	-	0,3	0,3	...	-	10	10
148	...	-	1,1	1,1	...	-	46	46
149	...	-	0,2	0,2	...	-	7	7
150	...	-	0,6	0,6	...	-	19	19
151	...	127,9	10,8	138,7	...	4 250	357	4 607
152	...	137,1	0,3	137,4	...	6 559	15	6 574
153	...	394,2	16,1	410,3	...	7 637	313	7 950
154	...	46,4	18,3	64,7	...	1 357	536	1 893
155	...	3,0	1,2	4,2	...	77	32	109
156	...	1 415,9	104,7	1 520,5	...	29 487	2 180	31 666
157	...	676,1	36,3	712,4	...	23 722	1 274	24 996
158	...	48,9	23,5	72,4	...	1 999	960	2 959
159	...	3,8	4,8	8,7	...	97	121	218
160	...	191,8	17,2	209,1	...	7 355	661	8 016
Autres services	...	3 905,5	2 355,0	6 260,5	...	115 056	86 296	201 352
162	...	1,1	1,0	2,0	...	43	40	83
163	...	-	0,1	0,1	...	-	6	6
164	...	2,8	1,7	4,5	...	82	48	130
165	...	34,2	2,2	36,4	...	903	59	962
166	...	0,8	1,4	2,2	...	23	38	61
167	...	27,3	5,1	32,4	...	910	172	1 081
168	...	2,0	2,0	4,0	...	88	86	174
169	...	1,9	1,5	3,4	...	106	83	188
170	...	3,8	3,0	6,8	...	215	173	388
172	...	9,1	8,4	17,5	...	465	429	894
173	...	-	0,1	0,1	...	-	4	4
174	...	0,6	0,3	0,9	...	40	16	56
175	...	3,0	5,7	8,7	...	267	515	782
176	...	1,0	6,9	8,0	...	69	457	526
177	...	28,9	18,5	47,4	...	1 463	938	2 402
Secteurs non commerciaux	...	116,4	58,0	174,4	...	4 673	3 065	7 738
Total de tous les secteurs	-	4 096,1	2 559,3	6 655,4	-	123 468	97 543	221 011

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.7

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
années-personnes de 2016					k\$ de 2016				
1		...	0,8	1,7	2,5	...	115	235	350
2		...	0,3	5,9	6,2	...	17	341	358
3		...	-	0,1	0,1	...	2	5	7
4		...	0,1	0,1	0,2	...	15	15	31
5		...	-	0,2	0,2	...	-	28	28
6		...	-	-	-	...	-	2	2
9		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
	Secteurs primaires	...	1,2	8,0	9,2	...	150	627	777
12		...	-	-	-	...	-	1	1
	Services publics	...	-	-	-	...	-	1	1
20		...	-	2,9	2,9	...	-	313	313
21		...	-	1,3	1,3	...	-	132	132
	Construction	...	-	4,3	4,3	...	-	445	445
22		...	-	-	-	...	-	2	2
23		...	-	-	-	...	-	1	1
24		...	-	-	0,1	...	1	-	1
25		...	-	-	-	...	2	1	2
26		...	0,1	-	0,1	...	2	1	3
27		...	0,1	0,1	0,1	...	1	1	2
28		...	-	-	-	...	-	-	1
29		...	0,4	0,2	0,5	...	6	3	9
30		...	-	-	-	...	1	1	2
32		...	-	-	0,1	...	1	1	1
34		...	-	-	-	...	-	1	1
35		...	0,3	-	0,3	...	7	1	8
38		...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
41		...	-	0,6	0,6	...	-	13	14
42		...	-	-	0,1	...	1	-	1
64		...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
66		...	-	-	-	...	-	1	1
77		...	-	-	-	...	-	1	1
89		...	-	0,1	0,1	...	-	1	1
93		...	1,5	0,3	1,8	...	36	8	43
	Fabrication	...	2,5	2,0	4,5	...	58	42	100
94		...	1,5	4,9	6,4	...	51	173	224
95		...	16,2	36,6	52,8	...	1 292	2 930	4 223
96		...	-	0,1	0,1	...	-	5	5
98		...	-	-	-	...	1	1	2
99		...	-	3,3	3,3	...	2	178	180
101		...	7,4	3,5	10,9	...	132	62	194
102		...	0,5	0,1	0,7	...	22	5	27

Tableau 3.7 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
104		...	2,6	1,1	3,8	...	18	8	26
105		...	-	3,6	3,6	...	-	95	95
106		...	-	0,1	0,1	...	-	2	2
107		...	-	0,3	0,3	...	-	3	4
108		...	-	1,0	1,0	...	-	10	11
110		...	0,3	-	0,3	...	3	-	3
111		...	-	0,9	0,9	...	-	20	20
112		...	-	-	-	...	-	1	1
113		...	-	0,4	0,4	...	-	5	5
115		...	-	0,3	0,3	...	1	15	15
116		...	-	0,4	0,4	...	-	22	22
117		...	-	0,5	0,5	...	-	64	64
120		...	-	28,3	28,3	...	-	1 236	1 236
121		...	3,7	4,4	8,2	...	216	256	472
122		...	-	2,7	2,7	...	-	2 808	2 808
123		...	-	3,3	3,3	...	-	200	200
125		...	4,0	0,1	4,1	...	216	6	222
126		...	0,1	0,5	0,6	...	1	8	10
128		...	-	3,6	3,6	...	-	1 411	1 411
129		...	-	9,3	9,3	...	-	1 110	1 110
130		...	-	0,5	0,5	...	-	42	42
131		...	-	3,0	3,0	...	-	51	51
132		...	-	8,4	8,4	...	-	411	411
133		...	-	0,3	0,3	...	-	5	5
134		...	-	5,6	5,6	...	-	130	130
135		...	-	9,7	9,7	...	-	515	515
137		...	-	0,4	0,4	...	-	44	44
138		...	-	0,7	0,7	...	-	25	25
139		...	-	4,3	4,3	...	-	99	99
140		...	-	0,4	0,4	...	1	50	51
141		...	-	0,6	0,6	...	-	3	3
142		...	-	26,9	26,9	...	-	417	417
143		...	-	0,8	0,8	...	-	78	78
144		...	-	0,6	0,6	...	-	11	11
145		...	-	3,1	3,1	...	-	49	49
146		...	-	0,8	0,8	...	-	301	301
147		...	-	-	-	...	-	11	11
148		...	-	0,8	0,8	...	-	51	51
150		...	-	1,0	1,0	...	-	25	25
151		...	103,2	8,7	111,9	...	3 243	273	3 516
152		...	2,1	-	2,1	...	807	2	809
153		...	17,8	0,7	18,6	...	289	12	301
154		...	1,0	0,4	1,4	...	53	21	74
155		...	0,2	0,1	0,2	...	32	13	45
156		...	41,8	3,1	44,8	...	869	64	933
157		...	205,3	11,0	216,3	...	6 309	339	6 648
158		...	13,8	6,6	20,5	...	398	191	588
159		...	3,5	4,4	7,9	...	67	84	150

Tableau 3.7 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres travailleurs et revenu mixte brut de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No Secteur	Main d'oeuvre: autres travailleurs				Revenu mixte brut			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	années-personnes de 2016				k\$ de 2016			
Autres services	...	425,1	212,3	637,4	...	14 024	13 950	27 974
Total de tous les secteurs	-	428,9	226,6	655,5	-	14 232	15 065	29 297

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence :20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.8

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
k\$ de 2016									
1		...	143	293	436	...	373	762	1 135
2		...	32	627	659	...	65	1 283	1 348
3		...	10	25	35	...	24	59	83
4		...	6	6	11	...	33	33	66
5		...	-	30	30	...	-	106	106
6		...	-	10	10	...	-	30	30
8		...	-	17	17	...	-	24	24
9		...	-	154	154	...	-	240	240
10		...	-	3	3	...	-	12	12
Secteurs primaires		...	190	1 165	1 355	...	494	2 550	3 044
11		...	-	5 094	5 094	...	-	6 106	6 106
12		...	-	396	396	...	-	540	540
Services publics		...	-	5 490	5 490	...	-	6 646	6 646
20		...	-	834	834	...	-	2 623	2 623
21		...	-	390	390	...	-	589	589
Construction		...	-	1 224	1 224	...	-	3 211	3 211
22		...	1	101	102	...	2	160	162
23		...	1	33	35	...	2	56	58
24		...	36	12	48	...	82	28	111
25		...	152	49	202	...	302	97	399
26		...	307	200	507	...	597	389	987
27		...	151	133	285	...	449	395	844
28		...	12	13	25	...	23	25	48
29		...	469	201	670	...	890	381	1 271
30		...	254	197	451	...	414	321	735
31		...	79	57	136	...	150	107	258
32		...	617	743	1 360	...	842	1 015	1 857
33		...	18	29	47	...	21	33	54
34		...	-	31	31	...	-	71	71
35		...	63	9	72	...	198	28	226
36		...	-	22	22	...	-	50	50
37		...	1	16	17	...	2	35	37
38		...	1	59	60	...	3	146	149
39		...	-	130	130	...	-	246	246
40		...	-	153	153	...	-	326	326
41		...	11	435	446	...	30	1 170	1 200
42		...	4 612	543	5 154	...	5 589	658	6 247
43		...	-	36	36	...	-	63	63
44		...	-	6	6	...	-	11	11
45		...	-	20	20	...	-	36	36
46		...	-	83	83	...	-	146	146
47		...	-	67	67	...	-	103	103
48		...	2	9	12	...	6	23	29

Tableau 3.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
k\$ de 2016									
49		...	-	73	73	...	-	161	161
50		...	15	281	296	...	30	567	597
51		...	6	24	30	...	20	74	94
52		...	-	56	56	...	-	111	111
53		...	-	42	42	...	-	87	87
54		...	-	21	21	...	-	32	32
55		...	-	1	1	...	-	4	4
56		...	-	62	62	...	-	102	102
57		...	-	9	9	...	-	13	14
58		...	-	8	8	...	-	17	17
59		...	-	13	13	...	-	32	32
60		...	-	104	104	...	-	261	261
61		...	1	25	26	...	2	73	75
62		...	1	4	4	...	2	8	10
63		...	1	4	5	...	1	11	13
64		...	-	107	107	...	-	252	252
65		...	-	16	16	...	-	41	41
66		...	10	55	66	...	21	113	133
67		...	-	30	30	...	-	73	73
68		...	-	24	24	...	-	65	65
69		...	-	58	58	...	-	116	116
70		...	-	27	27	...	-	57	57
71		...	-	19	19	...	1	58	58
72		...	-	12	12	...	-	23	23
73		...	-	21	21	...	-	56	56
74		...	-	1	1	...	-	3	3
75		...	-	15	15	...	-	32	32
76		...	-	5	5	...	-	14	14
77		...	-	23	23	...	-	82	82
78		...	-	6	6	...	-	14	14
79		...	-	5	5	...	-	11	11
80		...	-	65	65	...	-	164	164
81		...	-	26	26	...	-	68	68
82		...	-	1	1	...	-	1	1
83		...	-	6	6	...	-	17	17
84		...	-	29	29	...	-	61	61
85		...	-	216	216	...	-	368	368
86		...	-	8	8	...	-	14	14
87		...	-	3	3	...	-	7	7
88		...	-	72	72	...	-	125	125
89		...	-	11	11	...	-	40	41
90		...	-	3	3	...	1	9	9
91		...	-	1	1	...	-	3	3
92		...	4	14	18	...	10	33	43
93		...	472	99	571	...	1 251	263	1 514
Fabrication		...	7 299	5 088	12 387	...	10 941	9 858	20 799
94		...	2 289	7 752	10 040	...	4 964	16 810	21 773

Tableau 3.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
		Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
		Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
				k\$ de 2016					
95	...	7 492	16 985	24 477	...	24 165	54 783	78 948	
96	...	8	333	341	...	14	553	566	
97	...	5	654	660	...	9	1 065	1 073	
98	...	26	26	53	...	76	76	152	
99	...	12	857	869	...	32	2 394	2 426	
100	...	193	45	238	...	534	124	658	
101	...	24	11	35	...	199	93	292	
102	...	178	37	215	...	396	82	478	
103	...	-	314	314	...	-	338	338	
104	...	2 283	981	3 263	...	4 076	1 751	5 827	
105	...	-	687	687	...	-	2 093	2 093	
106	...	-	135	135	...	-	306	306	
107	...	4	255	259	...	12	746	758	
108	...	10	230	240	...	24	536	560	
109	...	-	136	136	...	-	323	323	
110	...	88	11	100	...	178	23	201	
111	...	-	47	47	...	-	221	221	
112	...	-	2	2	...	1	4	6	
113	...	-	152	152	...	-	446	446	
114	...	-	114	114	...	-	174	174	
115	...	79	2 071	2 150	...	104	2 728	2 832	
116	...	-	108	108	...	-	217	217	
117	...	-	- 14	- 14	...	-	222	222	
118	...	65	3 524	3 590	...	132	7 138	7 270	
119	...	14 367	1 715	16 082	...	21 103	2 519	23 623	
120	...	-	2 821	2 821	...	-	9 859	9 859	
121	...	724	858	1 582	...	2 496	2 960	5 456	
122	...	-	6 160	6 160	...	-	9 464	9 464	
123	...	-	146	146	...	-	530	530	
125	...	16 964	481	17 445	...	20 708	588	21 296	
126	...	76	530	605	...	134	935	1 069	
127	...	-	52	52	...	-	59	59	
128	...	-	36	36	...	-	2 159	2 159	
129	...	-	244	244	...	-	2 675	2 675	
130	...	-	253	253	...	-	678	678	
131	...	-	1 275	1 275	...	-	3 564	3 564	
132	...	-	568	568	...	-	1 770	1 770	
133	...	-	124	124	...	-	588	588	
134	...	-	432	432	...	-	1 641	1 641	
135	...	-	90	90	...	-	1 145	1 145	
136	...	-	438	438	...	-	2 637	2 637	
137	...	-	193	193	...	-	1 002	1 002	
138	...	-	145	145	...	-	1 157	1 157	
139	...	-	258	258	...	-	1 049	1 049	
140	...	-	31	31	...	6	498	503	
141	...	-	119	119	...	-	939	939	
142	...	-	441	441	...	-	1 998	1 998	
143	...	-	1 648	1 648	...	-	2 425	2 425	
144	...	-	724	724	...	-	1 218	1 218	

Tableau 3.8 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les autres revenus bruts et la valeur ajoutée de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No Secteur	Autres revenus bruts				Valeur ajoutée aux prix de base			
	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux	Effets directs		Effets indirects	Effets totaux
	Demande finale	Premiers fournisseurs			Demande finale	Premiers fournisseurs		
	k\$ de 2016							
145	...	-	53	53	...	-	272	272
146	...	-	96	96	...	-	441	441
147	...	-	8	8	...	-	29	29
148	...	-	17	17	...	-	113	113
149	...	-	2	2	...	-	10	10
150	...	-	11	11	...	-	55	55
151	...	1 599	134	1 734	...	9 093	764	9 857
152	...	3 631	8	3 639	...	10 997	26	11 023
153	...	4 413	181	4 594	...	12 340	505	12 845
154	...	1 211	479	1 690	...	2 621	1 036	3 657
155	...	111	47	157	...	219	92	312
156	...	7 376	545	7 922	...	37 732	2 789	40 521
157	...	10 532	566	11 098	...	40 564	2 178	42 742
158	...	627	301	928	...	3 024	1 452	4 476
159	...	82	103	184	...	245	307	552
160	...	- 900	- 81	- 981	...	6 455	580	7 036
Autres services	...	73 570	57 704	131 274	...	202 651	157 949	360 600
162	...	9	8	17	...	52	48	100
163	...	-	1	1	...	-	7	7
164	...	15	9	24	...	97	57	154
165	...	230	15	245	...	1 133	74	1 207
166	...	7	11	18	...	29	49	79
167	...	180	34	214	...	1 090	205	1 295
168	...	30	29	59	...	118	115	233
169	...	36	28	63	...	141	111	252
170	...	235	190	425	...	450	363	813
172	...	153	141	293	...	618	570	1 188
173	...	-	1	1	...	-	5	5
174	...	20	8	28	...	60	25	84
175	...	144	278	422	...	412	793	1 204
176	...	65	434	499	...	134	891	1 025
177	...	1 519	974	2 492	...	2 982	1 912	4 894
Secteurs non commerciaux	...	2 642	2 160	4 802	...	7 315	5 225	12 539
Total de tous les secteurs	-	83 701	72 830	156 531	-	221 401	185 439	406 839

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.9

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
		k\$ de 2016				
1	Cultures agricoles	349	30	17	61	13
2	Élevage	332	39	27	65	8
3	Foresterie et exploit. forestière	41	4	2	9	1
4	Pêche, chasse et piégeage	24	2	1	6	1
5	Activités soutien à l'agriculture	48	3	2	10	2
6	Activités soutien à la foresterie	17	1	1	4	1
8	Extraction minerais métalliques	6	1	1	1	-
9	Extraction minerais non métalliques	85	8	5	18	3
10	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	9	1	1	2	-
	Secteurs primaires	912	89	57	176	29
11	Prod.,transp. et dist. électricité	1 012	128	94	130	21
12	Autres services publics	143	17	12	27	3
	Services publics	1 155	145	106	157	25
20	Construction, réparations	1 476	155	100	316	46
21	Autres activités de construction	67	7	5	10	2
	Construction	1 543	162	105	325	48
22	Fabrication aliments pour animaux	59	5	3	10	2
23	Moutures céréales et graines oléag.	23	2	1	4	1
24	Fabrication sucre et confiseries	62	6	3	10	2
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	195	17	10	35	7
26	Fabrication de produits laitiers	477	51	33	74	15
27	Fabrication de produits de viande	558	43	24	133	20
28	Prép. et cond.pois. et fruits mer	22	2	1	4	1
29	Boulangeries et fab. de tortillas	592	40	22	99	22
30	Fabrication d'autres aliments	282	23	13	48	10
31	Fab. boissons gazeuses et glace	122	10	6	20	4
32	Fab. de boissons alcoolisées	496	49	30	83	17
33	Fabrication du tabac	7	1	-	1	-
34	Usines textiles et prod. textiles	39	3	2	7	1
35	Fab. vêtements,prod. cuir	146	9	5	23	5
36	Scieries et préservation du bois	28	3	2	5	1
37	Fab.placa.,contrepl.,bois reconst.	19	2	1	5	1
38	Fabrication autres produits en bois	87	7	4	20	3
39	Usines pâte papier,papier et carton	117	13	9	17	3
40	Fab. produits papier transformé	174	19	12	29	5
41	Impression et act. conn. de soutien	740	62	35	119	27
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	1 091	137	101	144	23
43	Fab. de produits chimiques de base	28	3	2	3	1
44	Fab. rés.,caoutc. et fib. artific.	5	1	-	1	-
45	Fab. engrais et aut prod.chim.agri.	16	1	1	3	1
46	Fab. prod. pharmac. et médicaments	63	7	5	9	2
47	Fab. peintures,revêtements.adhésifs	36	4	2	6	1
48	Fab.savons,détachants,prod toilette	17	1	1	3	1

Tableau 3.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

en, avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
49	Fabrication aut. produits chimiques	88	10	6	15	3
50	Fab. de produits en plastique	301	29	18	53	11
51	Fab. de produits en caoutchouc	64	7	4	11	2
52	Fab. ciment et produits en béton	55	5	3	11	2
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	45	4	2	8	2
54	Sidérurgie	11	1	1	2	-
55	Fab. prod. acier à prtr acier ach.	3	-	-	-	-
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	40	4	3	6	1
57	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	5	1	-	1	-
58	Fonderies	9	1	1	2	-
59	Forgeage et estampage	19	2	1	3	1
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	156	14	9	28	6
61	Fab. chaud.,réserv. et cont. expéd.	49	5	3	9	2
62	Fab. articles de quincaillerie	5	-	-	1	-
63	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	8	1	-	1	-
64	Ateliers d'usinage	143	12	7	25	5
65	Revêt., gravure, trait. thermique	25	2	1	5	1
66	Fab. d'autres produits métalliques	67	6	4	12	2
67	Fab. mach. agr.,const. et extr.min.	43	4	2	8	2
68	Fab. de machines industrielles	41	4	3	7	1
69	Fab. mach. commerce et ind. serv.	58	7	5	9	2
70	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	30	3	2	5	1
71	Fab. machines-outils travail métal	39	3	2	6	1
72	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	11	1	1	1	-
73	Fab. aut. machines usage général	35	3	2	6	1
74	Fab. mat. inform. et périphérique	2	-	-	-	-
75	Fab. de matériel de communication	17	2	1	2	-
76	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	10	1	1	1	-
77	Autres fab. produits électroniques	59	7	5	8	2
78	Fab. matériel électrique éclairage	8	1	-	1	-
79	Fab. appareils ménagers	6	1	-	1	-
80	Fab. de matériel électrique	99	12	9	12	2
81	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	41	4	3	6	1
82	Fab. véhicules automobiles	1	-	-	-	-
83	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	11	1	1	2	-
84	Fab. pièces vehicules automobiles	32	3	1	6	1
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	152	18	13	19	4
86	Fab. matériel ferroviaire roulant	7	1	-	1	-
87	Construct. navires et embarcations	4	-	-	1	-
88	Aut. fabricat. matériel transport	52	5	3	8	2
89	Fab. meubles maison, inst.	29	2	1	6	1
90	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	6	-	-	1	-
91	Fab. aut. prod. connexes meubles	2	-	-	-	-
92	Fab. fournit.et matériaux médicaux	24	2	1	4	1
93	Aut. activités diverses de fabricat	899	73	41	186	33
	Fabrication	8 312	787	491	1 418	272

Tableau 3.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
			k\$ de 2016			
94	Commerce de gros	11 509	1 184	752	1 812	371
95	Commerce de détail	50 248	2 053	647	7 898	1 833
96	Transport aérien	220	23	15	36	7
97	Transport ferroviaire	414	49	35	58	10
98	Transport par eau	97	11	8	14	3
99	Transport par camion	1 377	109	61	302	50
100	Serv. urbains transport en commun	420	42	26	74	14
101	Services de taxi et de limousine	64	-	-	10	2
102	Aut. services transport personnes	236	10	3	39	9
103	Transport par pipeline	24	3	2	3	-
104	Activités de soutien au transport	2 538	246	150	385	88
105	Services postaux, messagerie	1 311	109	62	251	48
106	Entreposage	169	13	7	30	6
107	Éditeurs de journaux	496	52	34	77	15
108	Autres éditeurs	310	32	21	49	10
109	Éditeurs de logiciels	187	23	17	24	4
110	Présentation de films et de vidéos	98	1	-	15	4
111	Autres industries film et vidéo	155	15	9	25	5
112	Ind. de l'enregistrement sonore	3	-	-	-	-
113	Radio et télé diffusion sf internet	290	32	21	44	8
114	Télévision payante et spécialisée	60	6	4	9	2
115	Télécommunications	667	74	50	90	19
116	Traitement et hébergement données	87	9	6	13	3
117	Autres services d'information	172	17	11	26	6
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	3 681	361	222	603	126
119	Sociétés d'assurance	7 541	876	613	979	194
120	Agen. et court.assur. et act. liées	5 802	624	411	802	174
121	Autres activités financières	3 402	410	294	409	81
122	Bailleurs de biens immobiliers	496	39	21	83	18
123	Agents et court.immob. et act.liées	183	17	10	27	7
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	3 628	301	170	583	132
126	Aut. serv. location et loc. bail	454	35	19	67	17
127	Bailleurs biens incorpor. non fin.	7	1	-	1	-
128	Services juridiques	712	69	42	106	25
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	1 321	122	71	194	48
130	Architecture, génie et serv. conn.	383	43	29	52	11
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	2 238	266	189	281	55
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	791	84	55	113	24
133	Serv. rech. et développ. scient.	459	52	36	62	13
134	Publicité et services connexes	1 079	108	67	160	36
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	540	43	24	81	20
136	Sociétés de portefeuille	2 198	249	171	289	60
137	Services administratifs de bureau	764	78	49	112	25
138	Services emploi	987	51	22	143	36
139	Services de soutien aux entreprises	692	57	32	102	25
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	421	29	16	61	15
141	Services d'enquêtes et de sécurité	818	50	26	143	30

Tableau 3.9 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les salaires, la fiscalité et la parafiscalité de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

en avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2010						
No	Secteur	Salaires et traitements	Impôt salarial		Parafiscalité	
			québécois	fédéral	québécoise	fédérale
k\$ de 2016						
142	Serv. rel. bâtiments et logements	1 141	52	19	203	42
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	699	51	28	102	25
144	Serv. gestion déchets et assainis.	483	46	27	107	17
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	170	7	2	25	6
146	Cabinets de médecins	43	4	2	7	2
147	Cabinets de dentistes	10	1	-	2	-
148	Serv. divers de soins ambulatoires	46	4	2	7	2
149	Étab. soins inf. et soins bén. int.	7	1	-	1	-
150	Assistance sociale	19	1	-	3	1
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	4 607	272	135	730	168
152	Jeux de hasard et loteries	6 574	585	340	1 055	240
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	7 950	-	-	1 178	290
154	Hébergement des voyageurs	1 893	90	35	318	69
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	109	4	1	19	4
156	Serv. restaur. et débits boissons	31 666	237	-	4 797	1 155
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	24 996	1 593	847	4 682	912
158	Autres réparations et entretiens	2 959	231	127	495	108
159	Serv. person. et serv. blanchiss.	218	7	1	34	8
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	8 016	575	318	1 185	292
	Autres services	201 352	11 838	6 414	31 687	7 031
162	Enseignement, ISBL.	83	6	3	12	3
163	Soins ambulatoires, ISBL	6	-	-	1	-
164	Assistance sociale, ISBL	130	6	2	21	5
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	962	36	10	149	35
166	Organismes religieux	61	3	1	9	2
167	Autres ISBL au service ménages	1 081	64	32	159	39
168	Etab. pub enseignement prim et sec	174	14	8	29	6
169	Etab. pub enseignement collégiale	188	19	12	31	6
170	Universités	388	40	25	63	13
172	Hôpitaux	894	84	49	153	33
173	Etab. pub soins bénéf. internes	4	-	-	1	-
174	Services de défense	56	6	4	8	2
175	Aut. serv. administration fédérale	782	100	73	97	16
176	Aut. serv. administration prov.	526	59	40	78	15
177	Aut. serv. administration locale	2 402	223	131	425	88
	Secteurs non commerciaux	7 738	661	392	1 238	263
	Total de tous les secteurs	221 011	13 683	7 564	35 001	7 668

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.10

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
1	Produits de récolte	1 990	997	2 987	529	442	972
2	Animaux vivants	-	21	21	-	122	122
3	Autres produits agricoles	22	36	57	54	70	124
4	Produits et services forestiers	-	24	24	-	9	9
5	Produits de la pêche	49	48	96	233	228	462
6	Serv. soutien agricult. et forest.	-	-	-	-	136	136
7	Combustibles minéraux	-	55 905	55 905	-	5 658	5 658
8	Minerais métalliques et concentrés	-	8	8	-	15	15
9	Minéraux non métalliques	-	121	121	-	134	134
10	Serv. soutien mines, pétrole et gaz	-	-	-	-	14	14
11	Services utilité publique	-	5	5	-	209	209
12	Construction résidentielle	-	-	-	-	-	-
13	Construction non résidentielle	-	-	-	-	-	-
14	Travaux de génie	-	-	-	-	-	-
15	Construction, réparations	-	-	-	-	-	-
16	Prod. viande, poisson et laitiers	2 245	2 117	4 362	5 206	4 760	9 966
17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	4 439	2 471	6 910	3 672	2 250	5 922
18	Boissons	1 432	1 694	3 126	1 300	1 024	2 324
19	Tabac et produits du tabac	32	6	38	1	-	1
20	Produits textiles	-	497	497	-	63	63
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	7 830	367	8 197	81	3	84
22	Produits du bois	-	70	70	-	62	62
23	Papier et produits connexes	-	836	836	-	431	431
24	Impression et édition	-	612	612	-	900	900
25	Produits du pétrole et du charbon	17 526	4 448	21 975	4 861	1 628	6 489
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	2 795	2 795	-	787	787
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	1 432	1 432	-	739	739
28	Produits minéraux non métalliques	-	272	272	-	90	90
29	Produits métalliques primaires	-	487	487	-	302	302
30	Produits métalliques fabriqués	-	1 780	1 780	-	570	570
31	Machinerie	-	2 350	2 350	-	216	216
32	Prod. informatiques, électroniques	-	1 625	1 625	-	22	22
33	Matériel et composants électriques	-	1 595	1 595	-	166	166
34	Matériel de transport	-	2 010	2 010	-	193	193
35	Meubles et articles d'ameublement	-	7	7	-	2	2
36	Prod. manufacturés divers	22 585	718	23 303	1 558	332	1 891
37	Marge et commissions, commerce gro	-	244	244	-	11 761	11 761
38	Marge et services, commerce détail	-	-	-	-	6 192	6 192
39	Transports et entreposage	-	1 569	1 569	-	4 286	4 286
40	Produits publiés et audiovisuels	53	230	282	14	72	86

Tableau 3.10 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations internationales et interprovinciales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Importations internationales			Importations interprovinciales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
41	Services de télécommunications	-	412	412	-	656	656
42	Aut. serv. information et culture	-	617	617	-	2 840	2 840
43	Serv. financiers, assurances	-	2 040	2 040	-	6 310	6 310
44	Serv. immobiliers., location	-	5 357	5 357	-	1 138	1 138
45	Loyers imp. propriétaires occupants	-	-	-	-	-	-
46	Serv. profession. et entreprises	-	5 210	5 210	-	10 167	10 167
47	Services enseignement	-	25	25	-	3	3
48	Soins de santé et assistance social	-	3	3	-	21	21
49	Arts, spectacles et loisirs	-	704	704	-	71	71
50	Serv hébergement et restauration	-	940	940	-	523	523
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	-	137	137	-	743	743
52	Autres services des ISBL	-	-	-	-	-	-
53	Aut. serv. administrat. publiques	-	4	4	-	-	-
54	Fin prive serv secteur ISBL	-	-	-	-	-	-
55	Fin gouv serv secteur admin pub	-	-	-	-	-	-
Total des biens et services		58 203	102 845	161 048	17 510	66 361	83 871

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.11

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Bien et service	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
5	Produits de la pêche	1	-	1	1	-	1
7	Combustibles minéraux	-	58	58	-	10	10
9	Minéraux non métalliques	-	2	2	-	-	-
11	Services utilité publique	-	54	54	-	30	30
15	Construction, réparations	-	24	24	-	51	51
16	Prod. viande, poisson et laitiers	37	-	37	32	10	42
17	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	440	-	440	262	17	279
18	Boissons	3 288	1 988	5 276	964	413	1 377
19	Tabac et produits du tabac	104	-	104	89	-	89
20	Produits textiles	-	1	1	-	11	11
21	Vêtements, prod. en tricot, en cuir	2 188	4	2 192	2 000	17	2 017
23	Papier et produits connexes	-	5	5	-	1	1
24	Impression et édition	-	11	11	-	50	50
25	Produits du pétrole et du charbon	45 226	2 094	47 320	19 571	726	20 297
26	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	15	15	-	7	7
27	Prod. en caoutchouc et plastique	-	34	34	-	20	20
28	Produits minéraux non métalliques	-	1	1	-	1	1
30	Produits métalliques fabriqués	-	22	22	-	17	17
31	Machinerie	-	23	23	-	7	7
32	Prod. informatiques, électroniques	-	9	9	-	4	4
33	Matériel et composants électriques	-	16	16	-	11	11
34	Matériel de transport	-	19	19	-	14	14
36	Prod. manufacturés divers	6 267	6	6 273	3 628	16	3 644
39	Transports et entreposage	-	31	31	-	110	110
40	Produits publiés et audiovisuels	15	4	19	15	1	17
41	Services de télécommunications	19	65	84	10	52	61
42	Aut. serv. information et culture	-	35	35	-	69	69
43	Serv. financiers, assurances	6 054	1 238	7 293	-	292	292
44	Serv. immobiliers., location	4 382	45	4 427	2 197	98	2 295
46	Serv. profession. et entreprises	-	146	146	-	445	445
47	Services enseignement	-	1	1	-	1	1
49	Arts, spectacles et loisirs	35 957	15	35 972	3 206	9	3 215
50	Serv hébergement et restauration	8 109	76	8 186	4 000	27	4 027
51	Aut services, sf admin pub et ISBL	12 899	294	13 193	6 473	53	6 526
53	Aut. serv. administrat. publiques	-	1	1	-	-	-
	Total des biens et services	124 986	6 339	131 325	42 447	2 593	45 040

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

Tableau 3.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
722	DP:Total dép. pers., excl dép. voy.	124 986	-	124 986	42 447	-	42 447
	Secteurs de la demande finale	124 986	-	124 986	42 447	-	42 447
1	Cultures agricoles	-	12	12	-	10	10
2	Élevage	-	9	9	-	5	5
3	Foresterie et exploit. forestière	-	2	2	-	2	2
4	Pêche, chasse et piégeage	-	1	1	-	1	1
5	Activités soutien à l'agriculture	-	1	1	-	1	1
9	Extraction minerais non métalliques	-	3	3	-	1	1
	Secteurs primaires	-	29	29	-	21	21
11	Prod.,transp. et dist. électricité	-	11	11	-	-	-
12	Autres services publics	-	1	1	-	-	-
	Services publics	-	12	12	-	-	-
20	Construction, réparations	-	13	13	-	5	5
21	Autres activités de construction	-	4	4	-	1	1
	Construction	-	17	17	-	5	5
22	Fabrication aliments pour animaux	-	2	2	-	1	1
24	Fabrication sucre et confiseries	-	-	-	-	2	2
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	-	3	3	-	2	2
26	Fabrication de produits laitiers	-	8	8	-	4	4
27	Fabrication de produits de viande	-	3	3	-	1	1
29	Boulangeries et fab. de tortillas	-	6	6	-	4	4
30	Fabrication d'autres aliments	-	2	2	-	1	1
31	Fab. boissons gazeuses et glace	-	1	1	-	1	1
32	Fab. de boissons alcoolisées	-	33	33	-	4	4
35	Fab. vêtements,prod. cuir	-	1	1	-	1	1
38	Fabrication autres produits en bois	-	1	1	-	-	-
39	Usines pâte papier,papier et carton	-	2	2	-	-	-
40	Fab. produits papier transformé	-	1	1	-	-	-
41	Impression et act. conn. de soutien	-	3	3	-	2	2
42	Fab. prod. du pétrole et du charbon	-	32	32	-	5	5
43	Fab. de produits chimiques de base	-	1	1	-	-	-
49	Fabrication aut. produits chimiques	-	1	1	-	-	-
50	Fab. de produits en plastique	-	2	2	-	1	1
52	Fab. ciment et produits en béton	-	1	1	-	-	-
53	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	-	1	1	-	-	-
56	Prod. et transf. alumine,aluminium	-	1	1	-	-	-
60	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	-	1	1	-	-	-
64	Ateliers d'usinage	-	1	1	-	-	-
85	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	-	1	1	-	-	-

Tableau 3.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
88	Aut. fabricat. matériel transport	-	-	-	-	1	1
93	Aut. activités diverses de fabricat	-	5	5	-	5	5
	Fabrication	-	119	119	-	42	42
94	Commerce de gros	-	230	230	-	56	56
95	Commerce de détail	-	862	862	-	123	123
96	Transport aérien	-	13	13	-	7	7
97	Transport ferroviaire	-	20	20	-	3	3
98	Transport par eau	-	5	5	-	1	1
99	Transport par camion	-	250	250	-	47	47
100	Serv. urbains transport en commun	-	10	10	-	3	3
101	Services de taxi et de limousine	-	18	18	-	6	6
102	Aut. services transport personnes	-	17	17	-	4	4
103	Transport par pipeline	-	1	1	-	-	-
104	Activités de soutien au transport	-	93	93	-	24	24
105	Services postaux, messagerie	-	53	53	-	20	20
106	Entreposage	-	1	1	-	-	-
107	Éditeurs de journaux	-	1	1	-	-	-
108	Autres éditeurs	-	1	1	-	1	1
110	Présentation de films et de vidéos	-	2	2	-	1	1
111	Autres industries film et vidéo	-	2	2	-	1	1
113	Radio et télé diffusion sf internet	-	1	1	-	-	-
115	Télécommunications	-	14	14	-	3	3
117	Autres services d'information	-	1	1	-	1	1
118	Act. intermédiation fin. par dépôts	-	45	45	-	69	69
119	Sociétés d'assurance	-	129	129	-	442	442
120	Agen. et court.assur. et act. liées	-	128	128	-	138	138
121	Autres activités financières	-	63	63	-	227	227
122	Bailleurs de biens immobiliers	-	121	121	-	128	128
123	Agents et court.immob. et act.liées	-	12	12	-	5	5
125	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	-	693	693	-	138	138
126	Aut. serv. location et loc. bail	-	17	17	-	6	6
128	Services juridiques	-	3	3	-	1	1
129	Serv. compt.,tenue livres, paye	-	7	7	-	3	3
130	Architecture, génie et serv. conn.	-	4	4	-	1	1
131	Concp. syst. inform. et serv.conn.	-	5	5	-	2	2
132	Serv. cons. gest. scient. et techn.	-	5	5	-	2	2
133	Serv. rech. et développ. scient.	-	1	1	-	1	1
134	Publicité et services connexes	-	7	7	-	3	3
135	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	-	4	4	-	2	2
136	Sociétés de portefeuille	-	6	6	-	4	4
137	Services administratifs de bureau	-	2	2	-	1	1
138	Services emploi	-	2	2	-	1	1
139	Services de soutien aux entreprises	-	2	2	-	1	1

Tableau 3.11 (suite)

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes québécoises et fédérales de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

No	Secteur	Taxes indirectes québécoises			Taxes indirectes fédérales		
		Effets directs	Effets indirects	Effets totaux	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
		k\$ de 2016					
140	Serv. prépar. voyages et réservat.	-	5	5	-	1	1
141	Services d'enquêtes et de sécurité	-	3	3	-	1	1
142	Serv. rel. bâtiments et logements	-	39	39	-	16	16
143	Soutien instal., aut. serv. soutien	-	4	4	-	2	2
144	Serv. gestion déchets et assainis.	-	34	34	-	7	7
145	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	-	11	11	-	3	3
146	Cabinets de médecins	-	9	9	-	3	3
147	Cabinets de dentistes	-	2	2	-	1	1
148	Serv. divers de soins ambulatoires	-	3	3	-	1	1
150	Assistance sociale	-	3	3	-	1	1
151	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	-	104	104	-	21	21
152	Jeux de hasard et loteries	-	23	23	-	240	240
153	Aut. serv. de divertis. et loisirs	-	260	260	-	53	53
154	Hébergement des voyageurs	-	57	57	-	17	17
155	Parcs véh., camps,chambres,pensions	-	9	9	-	3	3
156	Serv. restaur. et débits boissons	-	1 813	1 813	-	370	370
157	Réparat. et entret. de véh. auto.	-	526	526	-	172	172
158	Autres réparations et entretiens	-	76	76	-	27	27
159	Serv. personn. et serv. blanchiss.	-	3	3	-	2	2
160	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	-	23	23	-	23	23
	Autres services	-	5 858	5 858	-	2 437	2 437
162	Enseignement, ISBL.	-	2	2	-	-	-
164	Assistance sociale, ISBL	-	3	3	-	1	1
165	Arts, spectacles et loisirs, ISBL	-	44	44	-	42	42
166	Organismes religieux	-	3	3	-	1	1
167	Autres ISBL au service ménages	-	32	32	-	22	22
168	Etab. pub enseignement prim et sec	-	3	3	-	1	1
169	Etab. pub enseignement collégiale	-	2	2	-	1	1
170	Universités	-	14	14	-	4	4
172	Hôpitaux	-	8	8	-	2	2
175	Aut. serv. administration fédérale	-	1	1	-	1	1
176	Aut. serv. administration prov.	-	1	1	-	-	-
177	Aut. serv. administration locale	-	192	192	-	12	12
	Secteurs non commerciaux	-	304	304	-	86	86
	Total de tous les secteurs	124 986	6 339	131 325	42 447	2 593	45 040

Note : Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques.

Référence : 20170607-1-3 2013D-2016D

ANNEXE 1 : LEXIQUE

Autres productions

Constituées de la diminution des stocks, de la vente de biens d'autres secteurs de la demande finale (par exemple vente des avions usagés, vente des automobiles usagées, vente des déchets de métaux). Comme les autres productions ne font pas partie de la production de l'année courante et qu'elles ne génèrent pas d'effets dans l'économie québécoise, elles sont considérées comme des fuites.

Autres revenus bruts avant impôt

Comprennent le revenu des sociétés et des entreprises (sauf celui des entreprises individuelles), la rémunération du capital (amortissement, épuisement et dépréciation du matériel et des bâtiments), les intérêts divers ainsi que les autres frais (charges patronales, avantages sociaux, etc.). Depuis la version de référence de 1997 du modèle intersectoriel, ils incluent aussi les taxes indirectes sur la production et les subventions à la production. La rémunération du capital des entreprises individuelles est transférée dans le revenu mixte brut depuis la version de référence de 2010.

Demande finale

Demande de biens et services achetés par les secteurs de la demande finale dans le but de les consommer sans les transformer. Dans le modèle intersectoriel, la demande de chaque bien ou service est évaluée au prix à la consommation. Le prix à la consommation, ou le prix d'achat, est le prix effectivement payé par l'acheteur. Il est égal au prix à la production, prix chargé par le producteur à la limite de son établissement, plus les marges (transport, distribution de gaz, pipeline, entreposage, commerce de gros, commerce de détail) et les taxes indirectes sur les biens et services, qui pourraient être payées par le consommateur, mais non perçues par le producteur.

Demande intermédiaire

Demande de biens et services achetés et entièrement utilisés par les secteurs productifs dans leur processus de production. Elle est aussi connue sous le nom d'intrants intermédiaires ou entrées intermédiaires. Lorsque les biens sont achetés pour être utilisés sur une longue période, par exemple la machinerie, ils sont alors classés sous la rubrique de la formation brute de capital fixe, c'est-à-dire comme une demande finale. Comme la demande finale, la demande intermédiaire de chaque bien ou service est aussi évaluée au prix à la consommation.

Dépenses autonomes

Augmentation des dépenses d'un secteur de la demande finale constituant ce qu'il est convenu d'appeler un choc sur l'économie du Québec. Ces dépenses se composent de biens et de services achetés auprès des entreprises, mais elles comportent aussi, souvent, des achats directs de facteurs primaires correspondant à une valeur ajoutée à l'intérieur du secteur même de la demande finale.

Lorsque le choc que l'on veut simuler est défini comme une croissance de l'activité d'un secteur productif, on énonce deux hypothèses : premièrement, on suppose que le secteur de la demande finale, qui varie ses dépenses autonomes de façon à permettre l'augmentation d'activité simulée, est le secteur des exportations (les biens et services exportés sont tous produits localement) ; deuxièmement, on présume que les biens et services exportés sont exempts de marges et de taxes indirectes. Ces hypothèses sont nécessaires parce que le modèle intersectoriel ne mesure que les dépenses initiales autonomes et que l'augmentation de la demande est entièrement transmise au secteur productif visé.

Effets directs

Dans le cas d'un choc sur un secteur de la demande finale, les effets directs sont ceux qui peuvent être observés sous forme d'accroissement de la valeur ajoutée, d'autres productions, des taxes indirectes, des subventions ainsi que des importations. Les effets directs comprennent aussi les effets sur les impôts sur les salaires et la parafiscalité découlant des variations d'activité notées dans le secteur en question.

Les effets directs sont calculés sur deux plans : le premier fait référence aux effets internes de la demande finale et le second, aux effets sur les « premiers fournisseurs ». Les effets internes de la demande finale sont enregistrés lorsqu'une partie du choc dans les dépenses provoque directement une demande de facteurs de production comme la main-d'œuvre ou le capital. Quant aux effets sur les « premiers fournisseurs », ils correspondent à l'activité des secteurs productifs qui satisfont directement le secteur de la demande finale.

Notons qu'une simulation dans un secteur de la demande finale n'utilisant pas de facteurs primaires montrerait des effets internes nuls, tous les effets directs apparaissant chez les « premiers fournisseurs ».

Lorsque le choc porte sur l'activité même du secteur productif, les effets directs sont exclusivement ceux que l'on peut calculer dans ce secteur et qui portent sur des éléments de sa valeur ajoutée, y compris le calcul des impôts et des recettes de parafiscalité qui en découlent.

Effets directs internes de la demande finale

Effets provenant d'une demande **directe** de facteurs de production comme la main-d'œuvre ou le capital de la part d'un secteur de la demande finale.

Effets indirects

Dans le cas d'un choc simulé à partir de la demande finale, les effets indirects correspondent à ceux que l'on observe chez les fournisseurs qui viennent après les « premiers fournisseurs ».

Les effets indirects obtenus lors d'une simulation d'une hausse de dépenses dans un secteur productif sont ceux qui ont été enregistrés chez les fournisseurs du secteur simulé et les fournisseurs subséquents.

Effets sur les premiers fournisseurs

Effets qui correspondent à l'activité des secteurs productifs fournissant **directement** en biens et services le secteur de la demande finale ou un autre secteur productif simulé.

Effets totaux

Somme des effets directs et indirects.

Facteurs primaires

Intrants qui ne sont pas considérés comme des sorties courantes des secteurs productifs. Ils sont aussi connus sous le nom d'entrées primaires ou encore de facteurs de production. Dans le modèle intersectoriel, ils comprennent les salaires et traitements avant impôt, les revenus mixtes bruts, les autres revenus bruts avant impôt, les taxes indirectes sur les biens et services et les subventions sur les biens et services. Ce sont des éléments de la valeur ajoutée aux prix du marché.

Fiscalité et parafiscalité

Montants calculés par tranche de salaire. L'impôt sur les salaires et traitements est calculé en utilisant les tables d'impôt du Québec et du Canada, tout en suivant le cheminement des deux déclarations de revenus applicables au Québec. Ainsi, le revenu imposable (revenu d'emploi moins les déductions) sert à déterminer l'impôt à payer, duquel on soustrait les crédits d'impôt non remboursables et auquel on additionne les surtaxes afin d'obtenir le montant effectif d'impôt. Pour chacun des secteurs, il existe deux coefficients de fiscalité : un pour le Québec et un pour le fédéral.

La parafiscalité québécoise, présentée dans les résultats du modèle, comprend les cotisations versées à la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST), au Fonds des services de santé (FSS), au régime québécois d'assurance parentale (RQAP) et à la Régie des rentes du Québec (RRQ). L'employeur est le seul à verser des cotisations à la CSST dont le taux, fixé annuellement par cet organisme, varie selon le secteur, car il est déterminé en fonction du risque d'accident dans le milieu de travail. Le Fonds des services de santé (FSS) est alimenté par une prime versée par l'employeur et qui correspond à un pourcentage fixe de la masse salariale du secteur considéré. Depuis 1978, les montants versés par les employés au FSS sont intégrés aux montants versés par les employés en impôt sur les salaires. L'employeur et l'employé

contribuent à parts égales au RRQ et la contribution de l'employeur est déterminée par celle de l'employé. La parafiscalité fédérale comprend essentiellement les contributions de l'employeur et de l'employé au régime de l'assurance-emploi. L'employé verse un certain pourcentage de son salaire avant impôt jusqu'à un montant maximal. La contribution de l'employeur représente 1,4 fois le montant versé par l'employé.

Fuites

Secteurs qui fournissent des biens et services ou reçoivent une partie de la demande de biens et services sans générer eux-mêmes une demande additionnelle de biens et services auprès des secteurs productifs de l'économie du Québec. Les fuites comprennent le secteur extérieur (les importations de biens et services), le secteur des autres productions, ainsi que les taxes indirectes sur les biens et services.

Importations de biens et de services

Représentent la contribution du secteur extérieur (international et interprovincial) pour approvisionner les secteurs de l'économie québécoise en biens et services. Le montant des importations comptabilise les importations concurrentielles et non concurrentielles, et les estimations sont au prix à la production, tout comme dans le cas des ventes des secteurs productifs. Les importations non concurrentielles englobent tous les biens qui ne peuvent être produits au Québec pour des raisons climatiques, géologiques ou autres. Les importations sont considérées comme des fuites, parce qu'elles ne génèrent pas d'effet dans l'économie québécoise. La valeur des importations internationales inclut les droits de douane.

Main-d'œuvre

Représente la charge de travail utilisée par les différents secteurs de l'économie du Québec. L'unité de mesure utilisée dans le modèle pour la main-d'œuvre est l'année-personne, définie par le nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur concerné. Cette unité de mesure constitue une normalisation du travail annuel d'une personne, de telle sorte que les résultats peuvent être très différents de ceux que l'on obtient en se référant au nombre de personnes employées. La différence entre ces deux unités de mesure réside dans la prise en compte du nombre de travailleurs qui font des heures supplémentaires, qui ont un horaire à temps partiel ou dont le travail est saisonnier.

Les données sur la main-d'œuvre correspondent à la charge de travail plutôt qu'à la comptabilisation des emplois. Ainsi, 100 travailleurs faisant chacun 10 % d'heures supplémentaires totalisent 110 années-personnes, soit une augmentation de 10 % de la main-d'œuvre, alors que le nombre de personnes employées est inchangé. De même, deux emplois à mi-temps correspondent à une année-personne.

La main-d'œuvre comprend, d'une part, les employés salariés des différents secteurs de l'économie et, d'autre part, les entrepreneurs ayant des entreprises individuelles, comme les fermiers et les propriétaires d'exploitation agricole ou les personnes exerçant à titre indépendant des professions libérales.

Processus de propagation de la demande

Une fois le choc spécifié sur un secteur de la demande finale ou sur un secteur productif, le modèle évalue l'incidence économique en fonction des rondes successives de revenus et de dépenses du processus appelé propagation de la demande en biens et services.

Le principe à la base du fonctionnement du modèle est que toute dépense d'un agent économique constitue un revenu pour un autre agent (ou une autre entité à l'intérieur d'un même groupe d'agents) qui, à son tour, fait des dépenses. Ainsi, toute augmentation des dépenses en biens et services se manifeste par un accroissement équivalent des recettes, soit des gouvernements du Québec et du Canada (taxes indirectes), soit du secteur des non-résidents (importations), soit du groupe « Autres productions », ainsi que par une hausse des niveaux de production des secteurs productifs qui amènent, à leur tour, un accroissement équivalent de leurs dépenses intermédiaires en biens et services et de leur valeur ajoutée.

Revenu mixte brut

Désigne le revenu des propriétaires des entreprises non incorporées en société (entreprises individuelles). Le terme mixte réfère au fait que le revenu comprend à la fois la rémunération pour le travail effectué par le propriétaire et le revenu du propriétaire à titre d'entrepreneur. Il est l'équivalent du « revenu net des entreprises individuelles » utilisé dans le modèle intersectoriel du Québec. Depuis les tableaux entrées-sorties de l'année 2010 de Statistique Canada, ce revenu inclut les provisions pour consommation du capital des entreprises individuelles (construction, machines et équipement, logiciel) qui étaient dans les autres revenus bruts, d'où l'ajout du mot brut.

Revenu net des entreprises individuelles

Représente les gains des propriétaires individuels au titre de leur propre entreprise. Comprend également le revenu net des membres indépendants de professions libérales, tels les médecins, les dentistes, les avocats, les ingénieurs, ainsi que le revenu net de loyer des particuliers. Il est remplacé par le revenu mixte brut dans la version de 2010 du modèle intersectoriel du Québec.

Salaires et traitements avant impôt

Correspondent à la rémunération brute des salariés. Les estimations sont établies avant toute déduction (impôt, assurance-emploi, etc.).

Secteurs productifs

Secteurs qui contribuent à satisfaire la demande en biens et services des autres secteurs. Les secteurs productifs sont divisés en trois groupes : les secteurs commerciaux, les secteurs non commerciaux et les secteurs fictifs.

Le premier groupe est l'ensemble des établissements qui offrent leur production sur le marché à un prix économiquement significatif. Il est aussi connu sous le nom de secteur des entreprises. Depuis l'année de référence 1997, ces secteurs sont triés selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Les secteurs non commerciaux, auparavant classés dans le groupe des secteurs de la demande finale, sont maintenant inclus dans le groupe des secteurs productifs. Ils offrent la plus grande partie de leurs biens et services gratuitement ou à très bas prix. Ce sont les organismes à but non lucratif au service des ménages (organismes religieux, établissements d'enseignement privés) et les administrations publiques (hôpitaux, écoles publiques primaires et secondaires, services de défense, etc.).

Les secteurs fictifs sont au nombre de sept : fournitures d'exploitation, fournitures de bureau, fournitures de cafétéria, fournitures de laboratoire, voyages et divertissements, publicité et promotion et marges de transport. Chaque secteur fictif produit un seul bien fictif correspondant. Ces secteurs et biens fictifs permettent d'enregistrer les dépenses des groupes de biens et services des secteurs productifs dont on ne connaît pas la composition exacte des dépenses pour chaque secteur productif.

Secteurs de la demande finale

Secteurs dont l'activité n'est pas déterminée par les demandes des autres secteurs. Ils sont exogènes au circuit de production. Il s'agit des dépenses des ménages sous forme de dépenses personnelles en biens et services de consommation, des dépenses des différents paliers de gouvernement, du secteur de l'éducation, des hôpitaux, des secteurs de la formation brute de capital fixe (machinerie et équipement, construction, etc.), de la variation des stocks sous forme d'augmentation des stocks et d'exportations internationales et interprovinciales de biens et services.

Subventions

Paiements unilatéraux entre deux secteurs, sans la contrepartie d'un échange en biens et services. Elles comprennent principalement des paiements versés par les administrations québécoise et fédérale aux entreprises sur la base de leur production, ou les valeurs ou quantités de biens et services qu'elles produisent ou importent. Elles sont de deux types : subventions sur les produits et subventions à la production. Les subventions sur les produits sont payables par unité de bien ou de service. Le deuxième type est constitué des subventions relatives aux facteurs de production, par exemple les subventions

allouées à la création d'emplois et à la formation. Ces subventions font partie des autres revenus bruts avant impôt avec l'introduction de la version 1997 des tableaux d'entrées-sorties.

Taxes indirectes

Constituent des paiements versés aux administrations fédérale et québécoise à la suite de l'achat en biens et services et de l'utilisation des facteurs primaires des secteurs. Les taxes indirectes sur les biens et services sont composées de la taxe de vente québécoise (TVQ), de la taxe de vente fédérale (TPS), ainsi que de taxes particulières comprenant les taxes et droits d'accise fédéraux et les taxes spécifiques québécoises qui s'appliquent notamment aux carburants, aux boissons alcoolisées et aux produits du tabac. Les taxes de vente des secteurs productifs correspondent aux sommes qu'ils perçoivent sur leur vente de biens et services moins les remboursements de taxes sur leur achat d'entrées intermédiaires. Dans le modèle intersectoriel, les taxes indirectes sont considérées comme des fuites, car leur montant n'est pas réinjecté dans l'économie québécoise.

Les taxes sur la production sont les taxes sur les facteurs de production que les entreprises utilisent dans le cadre de leur production : terrains, actifs fixes ou main-d'œuvre. Ce sont les impôts fonciers, les taxes sur la masse salariale, la taxe sur le capital, la taxe d'affaire, etc. Ces taxes sont incluses dans les autres revenus bruts avant impôt depuis la version 1997 des tableaux d'entrées-sorties.

Valeur ajoutée au coût des facteurs

Représente une mesure de la valeur de la production intérieure brute de l'économie québécoise. Dans le modèle intersectoriel de l'ISQ, la valeur ajoutée au coût des facteurs est obtenue par la somme des rémunérations des facteurs de production, soit les salaires et traitements avant impôt, le revenu net des entreprises individuelles et les autres revenus bruts avant impôt. Cette notion correspond à celle de produit intérieur brut au coût des facteurs qui apparaît dans le système de comptabilité économique du Québec avant l'année de référence 1997. Depuis l'année de référence 1997, la notion de la valeur ajoutée au coût des facteurs est remplacée par celle de la valeur ajoutée aux prix de base.

Valeur ajoutée aux prix de base

Somme des rémunérations des facteurs de production, soit les salaires et traitements avant impôts, le revenu net des entreprises individuelles et les autres revenus bruts avant impôts dans le modèle intersectoriel. Les taxes sur la production et les subventions à la production sont incluses dans les autres revenus bruts. Avant l'année de référence 1997, elle est obtenue en faisant la somme de la valeur ajoutée au coût des facteurs et des taxes indirectes sur la production, moins les subventions à la production. Depuis l'année de référence de 2010, le revenu mixte brut remplace le revenu net des entreprises individuelles dans la somme.

Valeur ajoutée aux prix du marché

Depuis l'année de référence 1997, elle est égale à la somme de la valeur ajoutée aux prix de base et des taxes indirectes sur les biens et services, moins les subventions sur les biens et services. Avant l'année de référence 1997, la valeur ajoutée aux prix du marché est la somme de la valeur ajoutée au coût des facteurs et des taxes indirectes moins les subventions.

Variation des stocks

Correspond à une augmentation ou à une diminution d'inventaire en biens des entreprises. Dans le modèle intersectoriel, on fait une distinction entre une augmentation des stocks et une diminution des stocks. La première est considérée comme une demande finale. La deuxième est une composante de l'offre des biens, mais elle est considérée comme une fuite, parce qu'elle ne provient pas d'une production de l'année courante des secteurs productifs et ne génère pas de demande supplémentaire de biens et services auprès des secteurs productifs.

ANNEXE 2 : CODIFICATION DES DONNÉES DE BASE DU CLIENT

Cette étude évalue l'impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation et d'exploitation des terrains de camping et de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016. Elle a été réalisée à l'aide du modèle intersectoriel du Québec (MISQ) suite à une demande de Madame Julie Pichon, conseillère-analyste chez Raymond Chabot Grant Thornton. Le présent rapport fait état de résultats calculés par l'ISQ pour trois simulations d'impact économique réalisées à l'aide du MISQ.

L'étude d'impact économique pour le Québec a donné lieu aux simulations suivantes :

Impact économique pour le Québec de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Les données de base transmises par le client ont été codifiées par l'ISQ selon la nomenclature 2013 des biens et services de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec. Le tableau suivant présente la codification effectuée sur les données de base du client.

Ventilation de dépenses d'exploitation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Type de dépenses	Code MISQ	Description code MISQ	k\$
Salaire du ou des propriétaires / actionnaires	RmB	Revenus mixtes bruts	22 523
Salaires et traitements (4 784 emplois salariés)	W	Salaires et traitements avant impôt	102 913
Avantages sociaux (15% des salaires)	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	18 161
Électricité	44	Électricité	27 571
Entretien et réparation	412	Autres services de réparation et d'entretien	40 568
Propane pour exploitation et revente aux campeurs	132	Lubrifiants et autres produits pétroliers raffinés	2 171
Achats pour revente - Restaurant	W156 (ALIM)	Services de restauration (produits alimentaires)	6 049
Achats pour revente - Dépanneurs	270	Autres produits manufacturés	5 507
Achats pour revente - Bois de chauffage	21	Bois de chauffage	1 213
Matériel de loisirs	266	Articles de sport et d'athlétisme	3 408
Publicité et promotion	367	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes	10 609
Assurances	344	Services d'assurance-responsabilité et d'autres d'assurance	9 974
Téléphones et télécommunications	324	Services de téléphonie sans fil	4 244
Dépenses de bureau	FICTIF2012 428	Fourniture de bureau	3 086
Location de matériel roulant	353	Location et location à bail de véhicules motorisés	1 791
Services professionnels	370	Autres services professionnels, scientifiques et techniques	4 117
Taxes	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	15 356
Amortissements	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	36 458
Frais financiers	334	Autres services liés à l'intermédiation financière	5 442
Frais d'intérêts	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	15 170
Impôts	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	7 308
Permis et cotisations	418	Autres services aux membres d'organismes à but lucratif	2 257
Associations	418	Autres services aux membres d'organismes à but lucratif	802
Formation	387	Frais de scolarité et autres frais d'autres services d'ensei. et de sout. à l'éduc.	563
Profit	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	71 967
Autre dépenses	NA	Non applicable	NA
Total de dépenses			419 228

Source(s) : Raymond Chabot Grant Thornton

Institut de la statistique du Québec, Modèle intersectoriel du Québec, Nomenclature 2013

Impact économique pour le Québec de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Les données de base transmises par le client ont été codifiées par l'ISQ selon la nomenclature 2013 des secteurs de la demande finale de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec. Le tableau suivant présente la codification effectuée sur les données de base du client.

Ventilation de dépenses d'immobilisation des terrains de camping au Québec, pour l'année 2016

Type de dépenses	Code MISQ	Description code M	k\$
Investissement en construction	DFIN 114	CON : Hébergement	157 985
Investissement en achats de machines et matériel	DFIN 161	MM : Hébergement	41 996
Total de dépenses			199 981

Source(s) : Raymond Chabot Grant Thornton

Institut de la statistique du Québec, Modèle intersectoriel du Québec, Nomenclature 2013

Impact économique pour le Québec de dépenses des campeurs en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

Les données de base transmises par le client ont été codifiées par l'ISQ selon la nomenclature 2013 des biens et services de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec. Les dépenses touristiques ont été codifiées selon des vecteurs de dépenses touristiques par provenance développés conjointement par Tourisme Québec et l'Institut de la statistique du Québec. Le tableau suivant présente la codification effectuée sur les données de base du client.

Ventilation de dépenses des campeurs hors-site¹ en lien avec la pratique du camping au Québec, pour l'année 2016

Type de dépenses	Code MISQ	Description code MISQ	k\$
Nourriture et boissons achetées pendant le séjour	TOUREX (Produits d'épicerie)	Dépenses touristiques (Produits d'épicerie)	156 946
Activités à l'extérieur du terrain	TOUREX (Loisirs et divertissements)	Dépenses touristiques (Loisirs et divertissements)	115 770
Transport aller/retour et les déplacements	TOUREX (Carburant)	Dépenses touristiques (Carburant)	195 457
Autres dépenses hors camping	TOUREX (Autres dépenses)	Dépenses touristiques (Autres dépenses)	29 666
Frais d'adhésion à un club/association de camping	418	Autres services aux membres d'organismes à but lucratif	13 924
Achat de matériel de camping	270	Autres produits manufacturés	72 058
Frais d'entretien et d'amélioration de VR	411	Services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles	136 408
Frais d'immatriculation et d'assurance du VR	342	Services d'assurance-auto	54 368
Location ou le prêt du VR	353	Location et location à bail de véhicules motorisés	51 131
Total de dépenses			825 728

1. Les dépenses en location de terrain et en activités sur le terrain ont été retirées en raison du double compte avec les dépenses d'opération des campings

Source(s) : Raymond Chabot Grant Thornton

Institut de la statistique du Québec, Modèle intersectoriel du Québec, Nomenclature 2013

Le modèle intersectoriel du Québec permet de quantifier l'effet de certains changements réels, anticipés ou hypothétiques relatifs à l'économie québécoise. Il permet, entre autres, d'estimer la valeur ajoutée, l'emploi et les importations nécessaires pour répondre à un choc de demande sur l'économie du Québec. Enfin, il permet de classer ces impacts dans la chaîne de production selon qu'ils se retrouvent dans le secteur directement simulé ou chez les fournisseurs de ce dernier.

La responsabilité de l'ISQ se limite à l'exploitation du modèle pour évaluer l'impact économique des dépenses initiales estimées par le client. L'Institut fournit aussi à ce dernier les renseignements nécessaires pour que soient traitées, de façon adéquate, les données initiales en fonction des concepts et des limites du modèle.