



# 43<sup>e</sup> ASSEMBLÉE ANNUELLE

## CAHIER DES MEMBRES 2019-2020

150, avenue du Lac, Rouyn-Noranda (Québec) - J9X 4N5  
819-764-9511 - Sans frais : 1-877-764-951 - Télécopieur : 819-764-6375  
[info.ccat.qc.ca](mailto:info.ccat.qc.ca)

## ORDRE DU JOUR

43<sup>e</sup> assemblée générale annuelle

Le mercredi le 17 juin à 15 h

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

(un lien Zoom vous sera acheminé 2 heures avant la rencontre)

1. Mot de bienvenue
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Lecture et adoption du procès-verbal de la 42<sup>e</sup> assemblée générale annuelle
4. Rapport de la présidente
5. Rapport du vérificateur comptable pour l'année 2019-2020
6. Bilan des activités 2019-2020
7. Plan d'action 2020-2021
8. Prévisions budgétaires 2020-2021
9. Présentation de la firme pour la vérification comptable
10. Entérinement des actes des administrateurs
11. Élections au conseil d'administration
12. Affaires nouvelles
13. Clôture de la 43<sup>e</sup> assemblée générale annuelle

## PROCÉDURE POUR LE VOTE

---

### Article 17

Seuls les membres actifs et en règle ont droit de vote à l'assemblée annuelle. Le vote par procuration est prohibé.

1- Chaque membre actif aura droit de vote pour chaque proposition émise lors de l'assemblée annuelle. Une même personne ne peut exercer plus d'un droit de vote sur une même question.

2- Les questions soumises sont décidées à la majorité et à main levée à moins que le vote secret ne soit demandé par au moins 5 membres présents et habilités à voter. Si le vote secret est demandé, les membres présents seront invités à se prononcer en utilisant le lien Google form qui sera transmis lors de la conférence Zoom.

3- En cas d'égalité, le président du Conseil de la culture a droit à un second vote ou vote prépondérant.

4- Un organisme doit informer par écrit le président du Conseil de la culture du nom de son représentant officiel. Cet avis doit parvenir au président avant l'ouverture de l'assemblée générale annuelle.

PROCÈS-VERBAL DE LA 42<sup>E</sup> ASSEMBLÉE ANNUELLE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, TENUE LE MERCREDI 12 JUIN 2019 À 18 H À LA CABANE À VAL-D'OR (996, 3<sup>E</sup> AVENUE).

---

**1. Mot de bienvenue**

La présidente du Conseil de la culture, Ginette Vézina, souhaite la bienvenue aux personnes réunies et déclare la 42<sup>e</sup> assemblée annuelle ouverte.

**2. Lecture et adoption de l'ordre du jour**

Ginette Vézina lit l'ordre du jour.

Sur la proposition de Lyne Gagnon appuyée par Carmelle Adam, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-01 : D'ADOPTER l'ordre du jour tel quel.

**3. Lecture et adoption du procès-verbal de la 41<sup>e</sup> assemblée annuelle**

Ginette Vézina fait un survol du procès-verbal de la 41<sup>e</sup> assemblée annuelle.

Sur la proposition de Caroline Trudel appuyée par Nancy Hardy, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-02 : D'ADOPTER le procès-verbal de la 41<sup>e</sup> assemblée annuelle tel quel.

**4. Rapport de la présidente**

Ginette Vézina lit le rapport 2018-2019 en tant que présidente du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue.

**5. Rapport du vérificateur comptable pour l'année 2018-2019**

Madeleine Perron présente le rapport financier de la firme Raymond Chabot Grant Thornton pour l'exercice terminé le 31 mars 2019.

Sur la proposition de Carmelle Adam appuyée par Geneviève Béland, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-03 : D'ADOPTER le rapport financier 2018-2019 tel quel.

**6. Bilan des activités 2018-2019**

Nancy Ross, Josée-Ann Bettey, Dominic McGraw, Alex Turpin-Kirouac et Lucie Baillargeon font la lecture des actions réalisées en 2018-2019.

**7. Plan d'action 2019-2020**

Nancy Ross présente le plan d'action pour l'année 2019-2020. Sur la proposition de Lyne Gagnon appuyée par Nancy Hardy, il est unanimement résolu :

A.A.2019-04 : D'ADOPTER le plan d'action 2019-2020 tel quel.

**8. Prévisions budgétaires 2019-2020**

Madeleine Perron présente les prévisions budgétaires pour l'année 2019-2020.

Sur la proposition de Suzanne Devost appuyée par Geneviève Béland, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-05 : D'ADOPTER les prévisions budgétaires telles quelles pour l'année 2019-2020.

**9. Choix du vérificateur comptable pour l'année 2019-2020**

Des appels d'offres pour la vérification de nos états financiers ont été acheminés à 3 firmes comptables. Seule la firme actuelle, Raymond Chabot Grant Thornton nous a répondu. La soumission se chiffre à 7 500 \$ pour 2020, 7 700 \$ pour 2021 et de 7 900 \$ pour 2022 alors que nous avons payé 4 950 \$ pour la vérification nos derniers états financiers.

Après discussion, il est proposé par Caroline Trudel dument appuyé par Lyne Gagnon et unanimement résolu :

A.A.2019-06 : de mandater le conseil d'administration pour tenter d'obtenir d'autres soumissions et de contracter une entente pour la vérification de nos états financiers.

## 10. Entérinement des actes des administrateurs

Sur la proposition de Nancy Hardy appuyée par Geneviève Béland, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-07 : D'ENTÉRINER les actes posés par le conseil d'administration au cours de l'année 2018-2019.

## 11. Élections au conseil d'administration

Sur la proposition de Nancy Hardy appuyée par Claude Lacasse, il est proposé de nommer Josée-Ann Bettey au secrétariat pour les élections des membres du conseil d'administration.

Après regroupement par collèges électoraux, les candidatures suivantes sont choisies :

MRC Rouyn-Noranda	Nancy Hardy (2 ans)
MRC de la Vallée-de-l'Or	Geneviève Béland (2 ans)
MRC Témiscamingue	Lyne Gagnon (2 ans)

Puis, pour les disciplines suivantes :

Arts visuels	Céline J. Dallaire (2 ans)
Danse	Audrée Juteau (2 ans)
Métiers d'arts	Ékatérina Mikhaylova-Tremblay (1 an)
Histoire et patrimoine	Vacant (2 ans)
Théâtre	Nicole Garceau (1 an)
Littérature et conte	Lucille Bisson (2 ans)

Sur la proposition de Geneviève Béland appuyée par Nicole Garceau, il est unanimement résolu :  
A.A.2019-09 : D'ÉLIRE les personnes ci-dessus pour constituer le conseil d'administration de la corporation pour les termes identifiés.

## 12. Clôture de la 42<sup>e</sup> assemblée annuelle

Sur la proposition de Nicole Garceau appuyée par Brigitte Gagnon, il est unanimement résolu :  
A.A.2018-10 : DE CLORE la 42<sup>e</sup> assemblée générale annuelle du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue à 21 h.

### Présences

Adam, Carmelle  
Béland, Geneviève  
Bisson, Lucille  
Devost, Suzanne  
Dimentberg, Judy  
Gagnon, Lyne  
Hardy, Nancy  
Mikhaylova-Tremblay Ékatérina  
Trudel, Caroline  
Vézina, Ginette

### Équipe du Conseil

Baillargeon, Lucie  
Bettey, Josée-Ann  
Mc Graw, Dominic  
Perron, Madeleine  
Ross, Nancy  
Turpin-Kirouac, Alex

  
Ginette Vézina, présidente

6 septembre 2019

Date

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

---

L'automne dernier, j'ai eu le privilège de succéder à madame Ginette Vézina au poste de présidente du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue. Je me suis engagée dans ces fonctions inspirée, déterminée, énergique... sans me douter, ni de près, ni de loin, de l'intensité du raz-de-marée qui allait renverser le milieu culturel à la sortie du premier trimestre de 2020. J'admettrai que j'anticipais une introduction à la présidence un peu plus tranquille! J'ai relu la liste des objectifs que j'avais formulés au tout début de mon mandat, six mois avant la tempête. Je m'attendais à une énumération tout à fait anachronique et j'ai plutôt constaté que malgré tout, nous avons réussi à garder le cap! Les objectifs visaient 3 grandes cibles :



- Consolider notre équipe
- Réaffirmer notre rôle politique
- Réfléchir notre milieu culturel

## CONSOLIDER NOTRE ÉQUIPE

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a la chance de pouvoir compter sur une équipe permanente très performante et en contrôle de ses dossiers. Ainsi, cela permet au conseil d'administration de se concentrer sur son rôle de gouvernance en portant fièrement la vision de l'organisme, qu'il contribue à actualiser. L'une de mes priorités pour le CCAT était de travailler à combler les sièges du conseil d'administration. En effet, la composition a été établie pour assurer une représentation adéquate du monde culturel régional tant au plan disciplinaire que territorial. Au cours du dernier exercice, nous avons recruté 6 nouveaux administrateurs tandis que 9 membres s'impliquent depuis plusieurs années : un bel équilibre entre nouvelles idées et stabilité!

En début de mandat, j'ai également partagé mon souhait à l'ensemble des administrateurs de voir le conseil d'administration s'impliquer davantage au sein des différents comités de travail pour à la fois se tenir informé et stimulé mais également pour nourrir l'équipe permanente. Nous avons la chance d'avoir autour de la table une forte densité d'expérience, de talents et de créativité : on serait fous de s'en priver! Je suis fier de dire que cette idée a porté fruits et on a pu compter sur la contribution enrichissante des membres dans plusieurs projets au cours de la dernière année. Nous avons également multiplié les rencontres d'exécutif entre les rendez-vous annuels du conseil d'administration afin de faire évoluer certains dossiers plus rapidement.

## RÉAFFIRMER NOTRE RÔLE POLITIQUE

Je considérais également comme primordial que le CCAT réaffirme son rôle politique en sensibilisant les diverses instances aux réalités de notre secteur mais aussi en prenant la parole dans les médias pour défendre les enjeux culturels dans la sphère publique.

Sur ces plans, le bilan du conseil est fort reluisant. L'automne dernier, le CCAT a initié la distribution d'un questionnaire aux différents candidats aux élections fédérales dans le but de connaître leur vision des enjeux de notre secteur mais également pour inviter le sujet de la culture dans la campagne électorale. L'initiative s'est révélée un grand succès, les résultats ayant été largement diffusés dans les médias.

De plus, une toute nouvelle collaboration a été développée avec la Conférence des préfets dans le cadre de l'entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du CALQ. En effet, une rencontre s'est tenue récemment permettant de renouveler d'un an le programme afin de pouvoir maintenir la séquence de dépôt de dossiers en octobre 2020.

Dans les derniers mois, la présence médiatique du CCAT a été très forte. Comme mentionné plus haut, le sondage des candidats à la campagne fédérale a été vastement couvert mais j'ai eu la chance aussi de me présenter au micro à plusieurs autres occasions pour partager ma vision de la culture. Dernièrement, le conseil a été sollicité régulièrement par les médias régionaux pour commenter l'actualité liée à la crise que nous traversons et nous nous sommes fait un devoir de répondre positivement à chacune des demandes d'entrevue.

## RÉFLÉCHIR NOTRE MILIEU CULTUREL

Réfléchir. Ça semble aller de soi lorsqu'on parle de gouvernance, mais bien réfléchir demande de l'espace et du temps... Des denrées plutôt rares en cette ère moderne!

Cela fait 2 ans déjà que le CCAT se fixe une rencontre de réflexion plus longue, dans un contexte favorable à l'émergence et à la circulation des idées. Cette année, cette activité a eu lieu le 9 février à la Livresse et 4 grands thèmes animés par différents sous-comités formés d'administrateurs et de membres du personnel ont été abordés : communications, patrimoine religieux, jeunesse et assemblée annuelle.

De plus, pour alimenter de bonne façon la réflexion du conseil, il faut que celui-ci parvienne à se brancher sur sa communauté. Rapidement, après le début de la crise sanitaire, le CCAT a lancé un sondage auprès du milieu culturel pour connaître les répercussions qu'il subissait. Quelques semaines après, la série de consultations Relance Abitibi-Témiscamingue a été lancée à la fois pour faire ressortir les principaux écueils mais surtout pour réfléchir collectivement à des solutions. Toutes ces données permettent au CCAT, actif dans le réseau des conseils régionaux de la culture et en dialogue continu avec le ministère de la Culture et des Communications et le CALQ, de porter la voix de la région à l'échelle nationale.

En terminant, si j'ai nommé ces 3 points « des cibles », c'est que je pense que ce sont des orientations vers lesquelles tendre; ce n'est pas quelque chose qu'on atteint complètement et que l'on retire de sa liste. Ainsi, pour le futur, je pense qu'il faut persévérer dans l'atteinte de ces cibles. Le CCAT devrait maintenir ce travail collaboratif étroit entre l'administratif et le politique et poursuivre l'effort pour combler les sièges du conseil d'administration laissés vacants. À ce sujet, nous devrions fournir un effort supplémentaire afin d'enrichir le groupe d'une plus grande diversité culturelle. Le CCAT doit également conserver son rôle d'interlocuteur privilégié avec les hautes instances et les médias pour porter la parole du milieu, tout en s'assurant d'être toujours bien à l'écoute de celui-ci.

Geneviève Béland  
Présidente

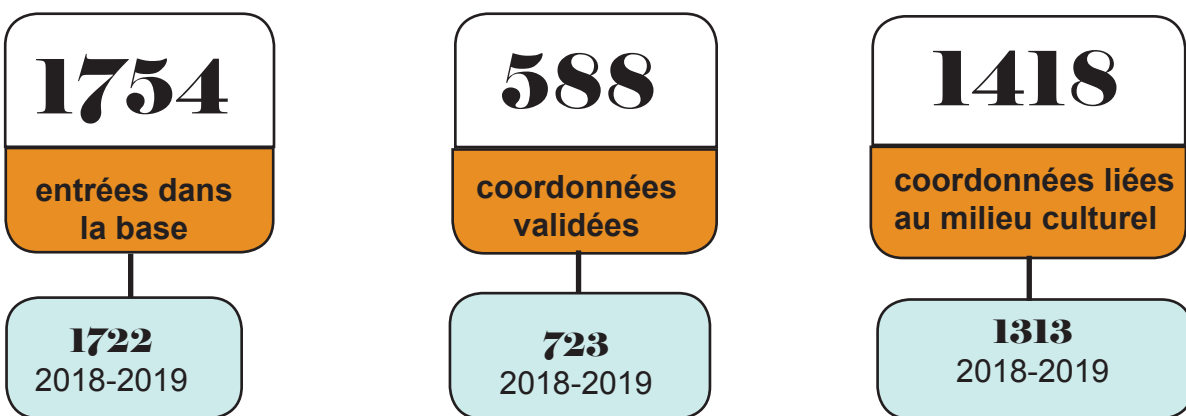
# **BILAN 2019 - 2020**

# 1. PÉRENNITÉ DES ACTEURS CULTURELS ET ÉMERGENCE DE LA RELÈVE

## DONNER DES OPPORTUNITÉS D'IDENTIFIER ET DE FAIRE VALOIR LES ARTISTES ET LA RELÈVE

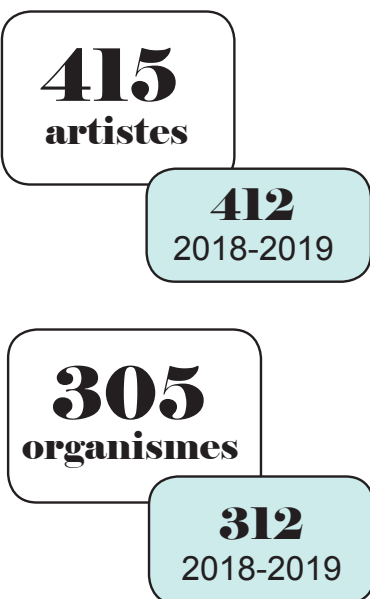
Une des grandes quêtes du CCAT est la connaissance du milieu culturel et artistique pour pouvoir le nommer et le représenter. Pour ce faire, nous bénéficions d'une base de données impressionnante d'artistes et d'organismes culturels de la région qui se bonifie d'année en année. Une mise à jour annuelle est prévue en même temps que la campagne de membership et se fait à la fois par envoi papier et électronique.

### LA BASE DE DONNÉES



### LE RÉPERTOIRE CULTUREL

Les artistes et organismes culturels qui le souhaitent peuvent créer une fiche dans le répertoire culturel et choisir de la rendre publique ou non.



**RÉPERTOIRE CULTUREL**

Comment ça fonctionne ?

Résultats de recherche  
Sélectionner un artiste ou un organisme dans vos résultats de recherche

Imprimer le résultat de recherche

Tous Artistes Organismes

- ABITEK SOUNDSYSTEM, ABITEK SOUNDSYSTEM**  
Cirque, Performance, Arts numériques, cinéma et vidéo, Design sonore, Multimédia, Danse, Musique / Chanson, Design sonore, D3, Sonorisation, Arts multidisciplinaires  
Rouyn-Noranda
- ACADÉMIE DES ARTS, GALERIE CÉLINE J. DALLAIRE**  
Arts visuels, Dessin, Estampe, Peinture, Gravure, Installation, Arts numériques, cinéma et vidéo, Photographie, Arts multidisciplinaires  
Rouyn-Noranda
- ALCHIMISTE MUSIQUE ET WEB**  
Arts numériques, cinéma et vidéo, Caméra / capture vidéo, Création site web, Montage, Multimédia, Musique / Chanson, Prestation musicale, Animation 2D ou 3D, Infographie  
Saint Eugène-de-Guigues

Les artistes et organismes culturels ont la responsabilité de mettre à jour leurs données.

**293**  
artistes/  
organismes

ont mis à jour leurs  
données et leurs  
offres de services

**351**  
en 2018-2019

## LA RELÈVE CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Un milieu artistique et culturel fort passe aussi par l'émergence et la reconnaissance de sa relève. Quelques actions ont été menées pour connaître cette relève partout sur le territoire, notamment par les appels de dossiers au programme de partenariat territorial du CALQ et aussi par les appels pour le prix relève dans le cadre des Prix d'excellence en arts et culture de l'Abitibi-Témiscamingue.



Des activités destinées à rejoindre la relève seront déployées au cours de la prochaine année. Un comité a été formé à cet effet et des discussions se sont déroulées pour définir la forme que pourrait prendre ces activités.

## METTRE EN VALEUR L'IMPORTANCE DES ARTS ET DE LA CULTURE RÉGIONALE

### RÉPERTOIRE DES RÉALISATIONS CULTURELLES

Depuis plusieurs années, le CCAT dresse un inventaire des réalisations du milieu culturel et artistique. Cette année, les parutions en littérature et conte ont été mises à jour dans la section Publications - Culture Abitibi-Témiscamingue du site [ccat.qc.ca](http://ccat.qc.ca).

Lévesque	Anne-Michèle	L'Odyssée des Gaëls	Éditions de la Goëlette
Bacquet	Hélène	Chanson de toile	Éditions du Quartz
Bélanger	Ian-Thomas	Lettres d'Espagne	Éditions En Marge
Bisson	Lucille	Griffes Académie - Tome 1 - Opération CAT-P	Boomerang Éditeur Jeunesse
Bisson	Lucille	Un voyage d'enfer	Boomerang Éditeur Jeunesse
Giasson	Marie-Pier	Luna, il suffit d'y croire à la croisée des chemins	ORA Édition
Labrèche	Pierre	Homme de lettres - Chronique d'un facteur-conteur	Éditions En Marge
Larivière	Roger	Cahier-fiches	Textes et Contextes
Larivière	Roger	Edible Mushrooms of the Boreal Forest	Textes et Contextes
Larivière	Roger	La vraie nature des mauvaises herbes, ces plantes méconnues si proches de nous	Textes et Contextes

## PROMOTION ET VISIBILITÉ DU MILIEU CULTUREL

Le répertoire culturel, les actualités culturelles, le calendrier culturel et la boutique des arts sont toujours accessibles sur le site du CCAT. Les organismes et artistes peuvent créer une fiche, y inscrire leur événement ou publier un communiqué destiné aux médias. D'éventuels partenaires peuvent également contacter directement les artistes pour l'achat d'une oeuvre ou pour un appel de projet.



RÉPERTOIRE  
CULTUREL

BOUTIQUE  
DES ARTS

CALENDRIER  
CULTUREL

ACTUALITÉS  
CULTURELLES

L'INDICE  
BOHÉMIEN

**1307**

**événements  
au calendrier**

**1343**  
en 2018-2019

**2240**

**abonnés au  
calendrier**

**2189**  
en 2018-2019

**176**

**communiqués  
publiés**

**215**  
en 2018-2019

### DERNIÈRE ACTUALITÉS

**OUVERTURE DU LIEU HISTORIQUE  
NATIONAL DU FORT-TÉMISCAMINGUE**  
Communiqué de presse Pour diffusion  
immédiate Le lieu historique...

**CAMP'ART CAMP SPÉCIALISÉ EN ARTS  
PLASTIQUES AU CENTRE D'EXPOSITION  
D'AMOS**  
CAMP'ART CAMP SPÉCIALISÉ EN ARTS  
PLASTIQUES AU CENTRE...

[Lire les nouvelles](#)

### QUOI FAIRE?

**MARIAGES OBLIGÉS**  
Amos, Exposition  
par Annie Paulhus Gosselin

**MILLE CONSTELLATIONS**  
Amos, Exposition  
par Atelier les Mille Feuilles

**TERRITOIRES**  
Ville-Marie, Exposition  
par Atelier Cent Pressions / Émilie B. Côté / Joanne  
Poitras / Dominic Lafontaine

[Consulter le calendrier](#)

### RÉPERTOIRE CULTUREL



**VIGNEAULT, JOSÉE**  
Métiers d'art



**DEAULT, CÉLINE**  
Arts visuels



**MANSEAU, SYLVIE**  
Arts visuels, Dessin, Peinture,  
Métiers d'art

[Consulter le répertoire](#)

### BOUTIQUE DES ARTS



**C'EST L'HIVER !!!**  
Blandine-vêtements pour poupées



**LA GRANDE VILLE**  
Gisèle Vallières art.Peintre



**SALOPETTE À GROS  
CARREAUX**  
Blandine-vêtements pour poupées

[Voir sur la boutique](#)

## MÉDIAS SOCIAUX

---

Les médias sociaux du CCAT sont entretenus de façon régulière. L'équipe y publie des nouvelles du CCAT (formations, événements à venir, etc.) mais également les appels de dossiers de la région, les actualités culturelles provinciales, des vidéos et des articles toujours en lien avec la culture. De plus, les communiqués de presse publiés sur le site du CCAT paraissent automatiquement sur nos fils Twitter et Facebook.



**2077** abonnés

**1772**  
en 2018-2019



**1752** abonnés

**1750**  
en 2018-2019



**471** abonnés

**330**  
en 2017-2018



**5091** abonnés

**3361**  
en 2018-2019

## PRIX D'EXCELLENCE EN ARTS ET CULTURE

---



Dans le contexte relié à la COVID-19, nous avons dû repenser complètement la formule de remise des Prix d'excellence en arts et en culture qui devait au départ

se dérouler le 6 avril au Théâtre Liliane-Perreault à La Sarre. Les 25 finalistes ont été dévoilés le 5 mai et les lauréats le 19 mai. Pour le dévoilement des lauréats, des capsules ont été produites pour présenter leur travail, suivies des remerciements des lauréats sous la forme de courtes vidéos.. Comme l'an dernier, les finalistes et les lauréats ont été présentés sur Facebook et les publications ont été vues à plus de 13200 reprises. La publicité des finalistes et des lauréats a également été présentée dans le journal L'Indice bohémien.



# PRIX D'EXCELLENCE 20<sup>e</sup> EN ARTS ET CULTURE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE 20

FÉLICITATIONS  
À L'ENSEMBLE  
DES FINALISTES!

## PRIX ARTISTE DE L'ANNÉE



VIRGINIA  
PESEMAPEO-BORDELEAU

GUILLAUME  
BEAUJEU

MAURICE  
BELANGER

## PRIX RELÈVE



MARIE-PIER  
GIASSON

CÉLINE  
LAFONTAINE

GABRIELLE  
DESROSIERS

## PRIX TRAVAILLEUR DE L'OMBRE



HÉLÈNE  
BACQUET

GENEVIÈVE  
C. GAUTHIER

MATHIEU  
PROULX

## PRIX DU PUBLIC

TVA ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

*C'EST JUSTE UNE JOKE*, roman jeunesse, Nadia Bellehumeur, MRC Témiscamingue

*LE VOL DU TRAIN D'OR - L'ENVOL DU TRAIN D'ART*,

bande dessinée, Roger Pellerin, MRC d'Abitibi-Ouest

*LES GENS D'ICI*, conte, Pierre Labrèche, MRC d'Abitibi

MARIANNE BELLEHUMEUR, série de romans jeunesse, Lucille Bisson, MRC de la Vallée-de-l'Or

*PRO PELLE CUTEM*, recueil de poèmes, Nicolas Lauzon, Ville de Rouyn-Noranda

## PRIX PARTENARIAT

## PRIX ORGANISME

INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUE

## PRIX COUP DE CŒUR



JEAN  
CARON

MICHEL  
DRAPEAU

NATHALIE  
DUROCHER



 **PRIX D'EXCELLENCE 20<sup>e</sup>**  
**EN ARTS ET CULTURE**  
**DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE 20**

ET LES  
GAGNANTS  
SONT...

**PRIX ARTISTE  
DE L'ANNÉE**



VIRGINIA  
PEŠEMAPEO-BORDELEAU

**PRIX RELÈVE**



GABRIELLE DESROSIERS

**PRIX TRAVAILLEUR  
DE L'OMBRE**



HÉLÈNE BACQUET

**PRIX DU PUBLIC**  
TVA ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

*LES GENS D'ICI*, conte  
Pierre Labrèche  
MRC d'Abitibi

**PRIX COUP DE  
CŒUR**



NATHALIE DUROCHER

**PRIX PARTENARIAT**

**COALITION D'AIDE**  
**À LA DIVERSITÉ SEXUELLE**  
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

**PRIX ORGANISME**

INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

**NADAGAM FILMS**



### SITE WEB DU CCAT

---

Pour la consultation des diverses informations comme le financement, les formations, les appels de dossiers, les modèles de contrats et les grilles tarifaires, le milieu culturel et artistique est constamment référé au site Internet [ccat.qc.ca](http://ccat.qc.ca).



**15 064**  
**sessions** **14 105**  
en 2018-2019

**26** appels de  
dossiers

### REFONTE DU SITEWEB

---

En 2019, nous avons lancé un appel d'offres pour la refonte du site du CCAT. Le Bleu communications humaines a été mandaté pour débiter les travaux. Le site sera remis au goût du jour, tant par ses fonctionnalités que par ses contenus, dans une optique de partage des informations et des technologies avec différents partenaires régionaux et provinciaux. La firme Espace temps a été embauchée pour nous conseiller sur la découvrabilité des contenus culturels à l'échelle régionale et provinciale. Un comité a été formé et aura pour mandat de suivre les travaux en lien avec la refonte du site web. Le nouveau site sera mis en ligne à l'automne.



Avec ce bulletin, le CCAT fait circuler de l'information sur ses activités, mais aussi sur divers sujets d'intérêt pour les artistes et les organismes culturels. Il est publié environ 1 fois par mois et permet de garder le lien avec le milieu culturel.

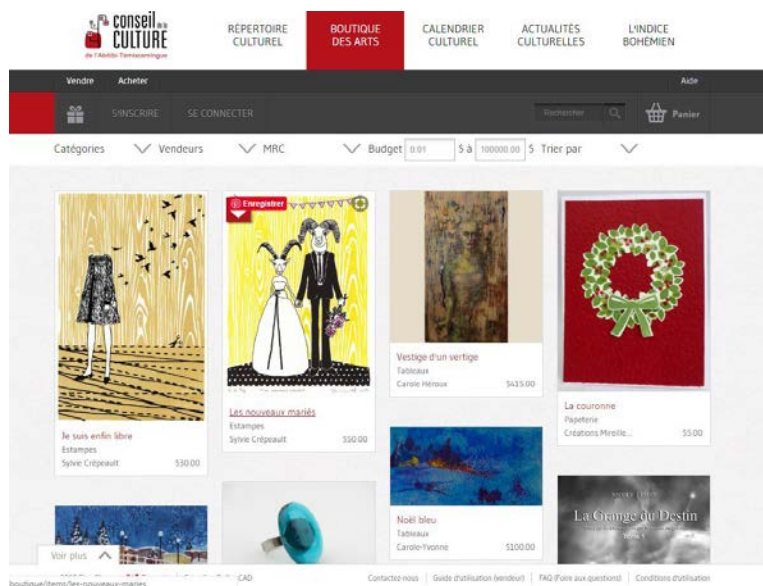
**9** éditions  
publiées

**1016** destinataires

## 2. SOUTENIR L'ACCÈS AUX REVENUS ET AU FINANCEMENT POUR LE MILIEU CULTUREL

### LA BOUTIQUE DES ARTS

La Boutique des arts permet aux artistes et organismes de vendre des œuvres en ligne (peinture, photo, livre, disque, etc.), mais constitue également une vitrine promotionnelle pour leur travail.



**83** boutiques

**26** boutiques  
actives

Chaque artiste ou organisme est gestionnaire de sa boutique (réception des commandes, envoi des œuvres, etc.). Des recherches par catégorie d'article, par vendeur, par MRC, par tranche de prix et par date d'ajout sont possibles, tout comme la navigation aléatoire.

## SOUTENIR LES ARTISTES ET LES ORGANISMES DANS LEURS PROJETS



Plus d'une trentaine de personnes ont bénéficié du soutien technique de l'équipe du CCAT pour les programmes réguliers du CALQ et dans le cadre de l'entente de développement.

Plus d'une quarantaine de soutiens techniques (outre les programmes du CALQ) ont été

accordés à des artistes et à des organismes pour le développement de leur projet. Nous avons également rédigé quelques lettres d'appui pour le développement de projets culturels et artistiques.

Près de 90 personnes ont assisté à l'une ou l'autre des 5 sessions d'information de la Grande virée automnale tenues dans chacune des MRC. Lors de ces rencontres, nous avons fait la promotion de l'Entente de partenariat territorial, de divers programmes de financement des localités visitées, du MCC et de divers partenaires. Des représentants politiques étaient présents lors de presque toutes ces rencontres.

## FAIRE CONNAÎTRE LA RÉALITÉ DES ORGANISMES ET DES ARTISTES AUPRÈS DES PARTENAIRES ET DES MÉDIAS

- Conseil des arts et des lettres du Québec;
- Compétence culture, de la Coalition au cœur du Québec;
- Ministère de la Culture et des Communications;
- Réseau des conseils de la culture du Québec.
- Société de développement des entreprises culturelles
- Participation de la présidente ou de la directrice à plus d'une douzaine d'entrevues dans les médias de la région sur divers sujets.

## REPRÉSENTATIONS AUPRÈS DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

- Rencontres et quelques contacts individuels avec les élus pour le renouvellement de l'entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Abitibi-Témiscamingue;
- Rencontre avec le ministre du Patrimoine canadien Pablo Rodriguez lors de son séjour en Abitibi-Témiscamingue;



- Rencontre du ministre régional Pierre Dufour pour présenter différents dossiers;
- Rencontre entre des représentants de la SODEC et une dizaine de vidéastes, scénaristes ou producteurs de la région pour la présentation des programmes de subvention;

- Organisation d'une rencontre pour présenter le programme Mécénat placement culture du ministère de la Culture et des Communications à laquelle une vingtaine de personnes ont assisté et mise en place d'un sondage pour connaître l'appréciation des modifications du programme Mécénat placement culture;
- Appel conférence avec le ministre du Patrimoine, Steven Guilbeault, pour la présentation des mesures mise en place pour compenser les effets de la Covid-19;
- Participation de la présidente et de la directrice à différentes rencontres du Conseil des arts et des lettres pour présenter le bilan, le plan d'action et les mesures mises en place pour la Covid-19;
- Participation de la présidente, de la directrice et des coordonnatrices à la formation continue à 1 journée de concertation organisée par Compétence culture;
- Participation de la directrice à 7 rencontres du conseil d'administration de Compétence culture à titre d'administratrice;
- Lors d'une consultation nationale sur les actions à prioriser pour la citoyenneté culturelle des jeunes, nous avons rappelé l'action priorisée à l'échelle régionale : l'établissement d'un crédit d'impôt et l'intégration des arts et de la culture aux saines habitudes de vie;
- Sondage auprès des candidats de la région au sujet des enjeux liés aux arts et à la culture dans la campagne électorale fédérale et auquel une demi-douzaine de candidats a participé. Transmission des résultats aux médias et aux artisans du milieu culturel;
- Participation de la directrice à 11 rencontres du Réseau des conseils de la culture du Québec.

## ENTREtenir ET DÉVELOPPER DES LIENS AVEC LES PARTENAIRES SOCIOÉCONOMIQUES DE NOTRE TERRITOIRE

- Participation à 2 rencontres du comité culturel de la Commission culturelle de Rouyn-Noranda,
- Participation de la directrice à 5 réunions du conseil d'administration de Philanthropie Abitibi-Témiscamingue à titre de secrétaire;
- Une rencontre avec des dirigeants de l'UQAT pour une consultation sur leur plan de développement;

- Participation de la coordonnatrice à la formation à 2 rencontres de la table de la main-d'œuvre avec des représentants de Service Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec;
- Rencontre de la présidente et de la directrice générale avec le directeur général de RNC média, Francis Beauvais, pour discuter des orientations de la chronique culturelle et de l'importance de la préservation de leurs archives;
- Participation de la directrice à 1 rencontre de consultation sur le plan de développement stratégique de l'organisme Minawshin.

## PARTICIPATION DU CCAT À DIFFÉRENTS ÉVÈNEMENTS CULTURELS



- Participation à 3 rencontres avec Minwashin ou le Cercle Anishnabe pour le développement d'activités de formation spécifique à leur milieu;
- Participation à 2 rencontres pour le développement du plan stratégique du Rift;
- Participation à 2 rencontres pour le portrait sur le loisir culturel organisées par Loisirs, sport Abitibi-Témiscamingue;
- Participation à 1 rencontre sur le projet de la citoyenneté culturelle coordonnée par le Réseau des Conseils de la culture du Québec;
- Participation à un trentaine d'activités culturelles et artistiques se déroulant sur le territoire
- Présence à la journée interrégionale organisée par le Petit Théâtre du Vieux-Noranda avec des partenaires de 2 autres régions;
- Participation à 5 rencontres avec la direction régionale et les conseillers en développement du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Participation à 1 rencontre avec le ministère de la Culture et des Communications et plus d'une quinzaine d'intervenants des milieux municipaux de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec pour discuter des ententes de développement pour chacune de ces régions.

### 3. ÉMERGENCE DE RÉALITÉS NOUVELLES - MONTÉE DU NUMÉRIQUE, NOUVEAUX MODES DE GESTION

#### VEILLER À CE QUE LE NUMÉRIQUE SOIT STRUCTURANT POUR LE MILIEU CULTUREL

##### ASSURER UNE VIGIE CONCERNANT LE NUMÉRIQUE

- Poursuite du développement des compétences pour que le milieu culturel et artistique s'adapte au numérique avec des formations à la programmation régulière;
- Coordination d'une dizaine de formations sous la bannière *Avantage numérique* offertes au milieu du savoir, des affaires et de la culture;
- Coordination du projet Culture 3R sur la découvrabilité de l'offre culturelle et artistique;
- Participation à une rencontre d'information et appui au projet Signé Laval pour le développement de greffes de connaissance sur le milieu culturel et artistique du Québec;
- Collaboration à l'organisation du Forum Avantage numérique en soutien au Petit Théâtre du Vieux Noranda.



#### FAVORISER LES CHANGEMENTS DANS LES MODES DE GESTION

##### ÊTRE À L'AFFÛT DES CHANGEMENTS (ACTEURS ET STRUCTURES DE NOTRE ÉCOSYSTÈME)

Les pratiques du CCAT sont de plus en plus teintées de ces nouveaux modèles de gestion tels que la mutualisation, le codéveloppement et les collaborations. En voici quelques exemples :

- Organisation d'une dizaine d'escouades permettant à 3 experts d'échanger et de suggérer des solutions à une problématique identifiée par un organisme culturel;
- Présentation de la formation *La mutualisation au service de votre développement professionnel* par une représentante de la Machine des arts à plus d'une quinzaine de personnes;

De plus, le CCAT a mis en place des collaborations avec plus d'une quinzaine d'organismes dans le cadre de projets spécifiques :

- Avec les villes, les MRC et les organismes de diffusion culturels pour la petite enfance de la région pour le Festival Petits Bonheurs Abitibi-Témiscamingue;
- Avec le Petit Théâtre du Vieux Noranda pour Avantage Numérique;
- Avec des organismes en culture et en tourisme des régions de l'Outaouais, du Nord-du-Québec et de l'Abitibi-Témiscamingue pour le projet Culture 3R;
- Avec Miniwashin pour la formation continue des Anisnabecs.

Le CCAT a également organisé une formation sur la mutualisation pour l'ensemble du réseau des CRC à laquelle 61 personnes ont participé. La ville d'accueil étant Sainte-Adèle, Culture Laurentides nous a soutenus dans la logistique pour la tenue de l'événement.



## 4. TRAVAILLER À LA RECONNAISSANCE DU STATUT DES ARTISTES ET DU MILIEU CULTUREL

### VALORISER LES PROFESSIONS DU MILIEU CULTUREL

- Participation à plus d'une demi-douzaine d'entrevues dans les médias de la région pour présenter les réalités du milieu culturel et artistique;
- Rencontre avec l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue pour la rédaction d'un document réunissant des statistiques sur les impacts économiques des arts et de la culture dans la région.

## DÉVELOPPER DES ALLIANCES AVEC D'AUTRES TERRITOIRES

Le CCAT développe des projets avec d'autres régions, notamment avec :

- Le projet 3R sur la découvrabilité des contenus culturels auquel collaborent 3 régions: le Nord-du-Québec, l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue;
- Le Service de formation continue du Nord-du-Québec géré par le CCAT et qui permet à des artistes et à des travailleurs culturels de l'Abitibi-Témiscamingue d'offrir des formations sur ce territoire;
- La co-organisation avec le CRC des Laurentides de la formation sur la mutualisation offerte aux CRC du Québec;
- Développement du volet formation de la bannière Avantage numérique avec les régions du Nord-du-Québec et le nord-est ontarien.



## MAINTENIR ET OPTIMISER LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Après 16 années d'existence, le service de formation du CCAT répond toujours à un grand besoin. Depuis le début, ce sont 469 formations de groupes et 96 perfectionnements individuels qui ont été dispensés, rejoignant 4373 participants. En 2019-2020, les résultats sont encore très éloquentes :

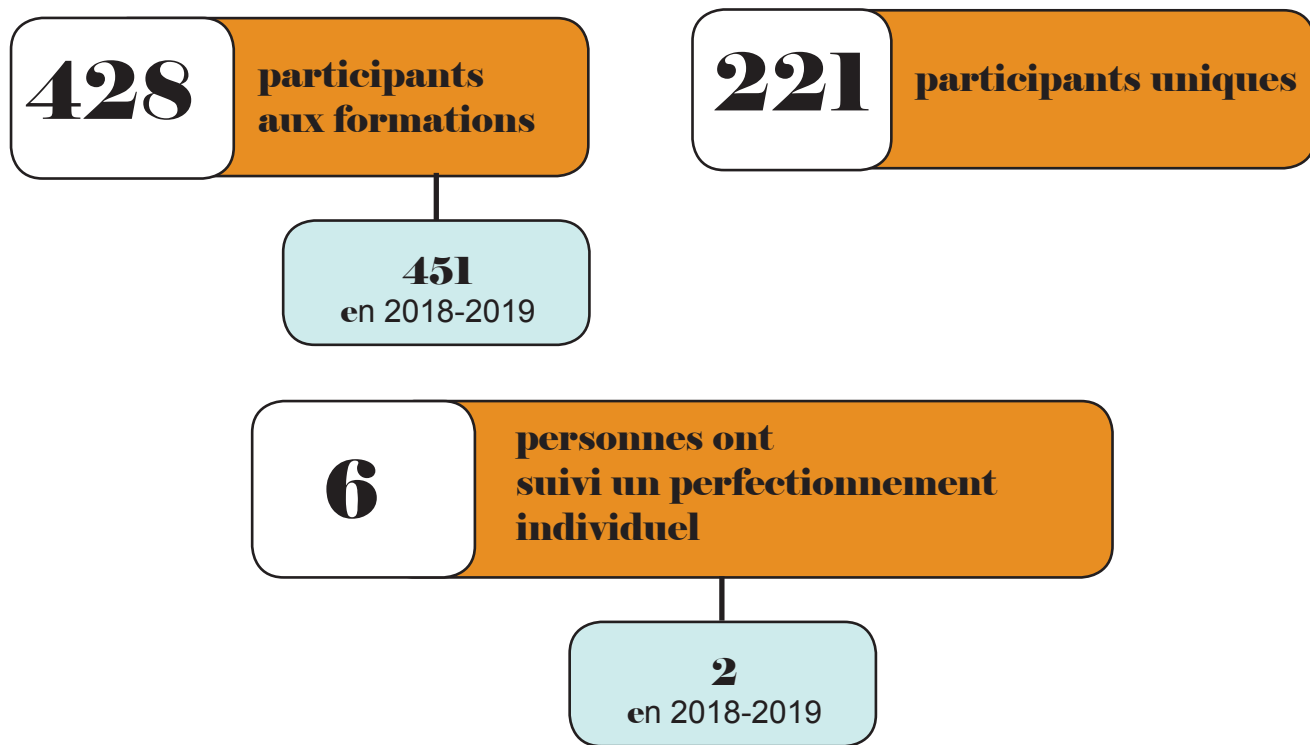


### FORMATIONS DE GROUPES

Des formations se sont tenues principalement à Rouyn-Noranda (18) et dans la Vallée-de-l'Or (7) et aussi 2 en Abitibi et 1 au Témiscamingue. Une formation a été offerte en ligne.

La provenance des participants se répartit comme suit : Abitibi (12 %), Abitibi-Ouest (7 %), Rouyn-Noranda (45 %), Témiscamingue (12 %) et Vallée-de-l'Or (24 %).

On note une légère baisse des participants aux formations à la suite de l'annulation de 3 formations dans le contexte de la pandémie de COVID-19 auxquelles étaient inscrites 45 personnes. Encore cette année, l'ajout de nombreuses formations en numérique et de nouvelles formules d'apprentissage a été apprécié par le milieu culturel et artistique.



Pour connaître les besoins en formation continue, nous avons produit et diffusé 2 sondages auxquels respectivement 78 et 51 personnes ont répondu. Ces réponses nous ont permis d'élaborer la programmation du service de formation.

## NOUVELLES FORMULES D'APPRENTISSAGE

---

En ce qui a trait aux nouvelles formules d'apprentissage, dont le coworking, les formations intersectorielles et les escouades, plusieurs activités ont été organisées. Nous avons offert 10 sessions de formation sous la bannière Avantage numérique (1 dans chaque MRC) et soutenu une formation lors du Forum Avantage numérique auquel les clientèles des milieux culturels, du savoir et des affaires étaient admissibles. Les formations ont rejoint plus de 84 participants.

De plus, nous avons coordonné 10 escouades culturelles auxquelles 52 personnes ont participé.

Enfin, nous avons coordonné 2 rencontres de la Table de la main-d'œuvre réunissant des représentants du MCC, de Service Québec et du CCAT. En plus de dresser le bilan des activités de formation des différentes sessions, nous avons convenu d'une entente pour la prochaine année.

## 5. MOBILISER LE MILIEU CULTUREL

### SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL PAR LA PARTICIPATION À DIVERS PROJETS

#### PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Pour la 5<sup>e</sup> édition du festival, le CCAT a coordonné le comité Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue. Rappelons que cet événement a émergé du Forum sur la citoyenneté culturelle « Jeunes + Culture = Citoyens » organisé en 2015.



Pour ce projet nous avons :

- Coordonné 3 rencontres du comité organisateur et une des membres du comité PBAT;
- Participé à 1 rencontre d'Action réussite pour valider les possibilités de collaboration;
- Lancer l'appel d'offres pour des productions destinées aux enfants de 0 à 6 ans qui a recueilli 19 offres en provenance de 10 artistes.

Malgré la pandémie, une programmation de 5 événements virtuels a été maintenue. Un site Web a été réalisé et un appel d'offres pour une chanson thème a été remporté par l'auteure compositrice Lydia Lévesque.



À la suite l'organisation d'une rencontre entre la SODEC et les scénaristes et réalisateurs de notre région, le CCAT a rencontré le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue pour valider l'intérêt d'organiser une activité de maillage entre producteurs, réalisateurs et scénaristes. Déjà, le FCIAT avait développé un projet de laboratoire créatif, La WATCH, auquel à été ajoutée cette activité de maillage.

Une cinquantaine de personnes ont assisté à ce laboratoire. Le CCAT a également fait le lien entre le FCIAT et une cohorte d'artisans de l'Outaouais pour qu'il puissent participer à cette activité.

### PROJET 3R : CULTURE ET DÉCOUVRABILITÉ

---



Le projet réunit une multitude d'acteurs dans un processus d'innovation ouverte visant le développement de solutions innovantes pour la découvrabilité de l'offre culturelle tout en favorisant l'engagement culturel des citoyens. Ses acteurs de différents milieux proviennent de 3 régions : le Nord-du-Québec, l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue. Dans le cadre de ce projet, nous avons :

- Coordonné 3 rencontres pour préparer l'atelier sur le potentiel d'utilisation d'un modèle d'entrée unique de données;
- Tenu un l'atelier sur les applications du modèle d'entrée unique;
- Déposé le bilan du projet culture 3R;

Le bilan conclut que le modèle d'entrée unique des données culturelles a un grand potentiel mais que de nombreuses conditions préalables sont nécessaires pour le mettre en place. Nous organiserons des ateliers de sensibilisation et de rédaction Wikipédia afin de permettre à nos artistes et à nos organismes d'accroître leur découvrabilité par des moyens simples, concrets et à la hauteur des connaissances de chacun. Ces ateliers seront accompagnés d'une série de tutoriels vidéos faisant office d'outils de formation.



- Participation à une dizaine de rencontres du comité des sujets;
- Participation aux activités entourant les 10 ans du Journal L'Indice bohémien;
- Soutien à la promotion des activités et du milieu culturel.

## 6. FAVORISER UNE VIE DÉMOCRATIQUE À L'INTÉRIEUR DE L'ORGANISATION



Par souci de bien représenter le milieu culturel dans un processus démocratique, nous avons :

- Organisé une campagne pour le renouvellement du membership en ligne et par courrier qui nous a permis de recruter 273 membres soit 159 personnes (154 en 2019) et 114 organismes (118 en 2019);
  - Tenu 4 réunions régulières du conseil d'administration et de 1 assemblée annuelle.
- Tenu de 3 rencontres du comité exécutif pour préparer les rencontres du conseil d'administration et l'activité de réflexion;
  - Organisé 1 journée de réflexion avec les membres du conseil d'administration et l'équipe sur : le patrimoine, la relève, l'appellation du CCAT et l'assemblée annuelle;
  - Favoriser la participation des administrateurs à des rencontres ou à des comités sur : la préparation du budget et le programme Mécénat placement culture.

## 7. ASSURER UNE SAINTE GESTION DU CCAT

### GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Pour une 2<sup>e</sup> année consécutive, le financement au fonctionnement du MCC de 328 000\$ nous a été confirmé. Cette confirmation d'un montant supplémentaire de 87 880 \$ nous a été transmise en octobre, soit 7 mois après le début de nos opérations. C'est fut tout un défi de gérer ces sommes dans un tel contexte.

Pour les activités du service de formation continue, nous avons pu signer une entente avec Service Québec totalisant 98 600 \$, ce qui représente un maintien par rapport à l'exercice de 2018-2019

Depuis plus de 20 ans, nous poursuivons l'entente avec le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue (SLAT) pour la coordination des activités de la corporation régionale. Il y a 5 ans s'est ajouté le mandat d'agent de liaison entre les différentes éditions du SLAT et les comités organisateurs. Pour la Ville de Rouyn-Noranda, nous poursuivons le mandat de l'animation du comité Histoire et patrimoine.

Pour une 3<sup>e</sup> année, nous avons convenu d'une entente avec l'Administration régionale de la Baie-James pour la coordination des activités du service de formation continue dans le Nord-du-Québec.

## GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le CCAT peut réaliser ses mandats grâce à une équipe motivée et dynamique de 7 personnes qui oeuvre à développer de nouveaux projets mobilisateurs et structurants pour le milieu culturel.

### ÉQUIPE DU CCAT 2019-2020



**Alex Turpin-Kirouac**  
Agent de développement numérique

**Josée-Ann Bettey** (absente)  
**Marie-Aimée Fortin-Picard**  
Agentes de développement professionnel

**Nancy Ross**  
Responsable des communications

**Lucie Baillargeon**  
Coordonnatrice à la formation continue

**Valérie Tremblay**  
Agente de projet

**Lou-Raphaëlle Paul-Allaire**  
**Dominic McGraw** (absent)  
Adjoints à l'administration

**Madeleine Perron**  
Directrice générale

**Marie-Eve Brisson** (absente)  
Chargée de projet  
Culture 3R

## LES OBJECTIFS ET LES ACTIONS

### 1. PÉRENNITÉ DES ACTEURS CULTURELS ET ÉMERGENCE DE LA RELÈVE

- 1.1 Donner des opportunités d'identifier et de faire valoir la relève
- 1.2 Mettre en valeur l'importance des arts et de la culture régionale

### 2. ACCÈS AU FINANCEMENT PAR LES ARTISTES ET LES ORGANISMES

- 2.1 Faire connaître la réalité des acteurs culturels auprès des décideurs et du grand public

### 3. ÉMERGENCE DE RÉALITÉS NOUVELLES - MONTÉE DU NUMÉRIQUE, LA NOTION DE TERRITOIRE QUI SE TRANSFORME ET CHANGEMENT DES MODES DE GESTION DE L'ÉCOSYSTÈME

- 3.1 Veiller, par diverses actions, à ce que le numérique soit structurant pour le milieu culturel
- 3.2 Faire face au changement dans les modes de gestion
- 3.4 Définir les pratiques organisationnelles écoresponsables

### 4. RECONNAISSANCE DU STATUT DES ARTISTES ET DU MILIEU CULTUREL

- 4.1 Valoriser les professions du milieu culturel

### 5. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DU MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE

- 5.1 Maintenir et optimiser le service de formation continue en organisant des activités qui répondent aux besoins des artistes, organismes et travailleurs culturels

### 6. MOBILISER LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE.

- 6.1 S'assurer de bien saisir l'évolution et les besoins du milieu culturel et artistique, organiser des rencontres avec le milieu artistique et culturel sur des sujets spécifiques
- 6.2 Favoriser une vie démocratique à l'intérieur de l'organisation

### 7. ASSURER UNE SAINE GESTION DU CCAT

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2020-2021

### REVENUS

#### SUBVENTIONS

MCC	373 168 \$
Service Québec	87 000 \$
CALQ	24 269 \$

TOTAL DES SUBVENTIONS 484 437 \$

Autres revenus	51 401 \$
Projets spéciaux	113 156 \$

TOTAL REVENUS 648 994 \$

### DÉPENSES

Ressources humaines	380 460 \$
Honoraires professionnels	10 200 \$
Formation continue	90 900 \$
Frais de voyage et de rencontre	21 000 \$
Frais d'immeuble	20 325 \$
Frais de bureau	13 100 \$
Site web (entretien)	3 000 \$
Adhésion et cotisation	6 800 \$
Projet de concertation	18 000 \$
Frais bancaires	3 500 \$
Amortissement	5 000 \$
Projets spéciaux	93 826 \$

TOTAL DÉPENSES 666 111 \$

SURPLUS (DÉFICIT) - 17 117 \$

Solde au début 17 117 \$

Solde à la fin 0 \$

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019 - 2020

Mme. Geneviève Béland Présidente Représentante MRC Vallée-de-l'Or	Madame Nancy Hardy Représentante MRC de Rouyn-Noranda	Madame Cassiopée Bois Représentante Métiers d'art
M. Mathieu Larochelle 1 <sup>er</sup> vice-président Représentant MRC Abitibi	Monsieur Cédric Corbeil Représentant Arts numériques, cinéma et vidéo	Madame Ginette Vézina Représentante Muséologie
Madame Marie-Pier Valiquette 2 <sup>e</sup> vice-présidente Représentante MRC du Témiscamingue	Madame Nicole Garceau Représentante Théâtre	Monsieur Claude Lacasse Représentant Musique
Madame Céline J. Dallaire, Trésorière Représentante Arts visuels	Madame Amélie Cordeau Représentante Diffusion	Madame Aurée Juteau Représentante Danse
Madame Johanne Perreault Secrétaire Représentante MRC d'Abitibi-Ouest	Madame Julie St-Amour Représentante Littérature et conte	Vacant Représentant Histoire et patrimoine

### RÉPARTITION DES MEMBRES ACTIFS ET SUPPORTEURS

<b>Nombre de membres organismes</b>	<b>114</b>		
<b>Nombre de membres individuels</b>	<b>159</b>		
<b>Répartition par discipline</b>		<b>Répartition par zone géographique</b>	
Arts de la scène	38	MRC Abitibi	47
Arts numériques, cinéma et vidéo	12	MRC Abitibi-Ouest	33
Arts visuels / métiers d'art	104	MRC Rouyn-Noranda	102
Diffuseurs / évènements	4	MRC Témiscamingue	37
Général	36	MRC Vallée-de-l'Or	51
Littérature et conte	42	Hors région	3
Média d'information	6		
Muséologie, histoire et patrimoine	28		
Multidisciplinaires	1		
Pluridisciplinaires	1		
<b>TOTAL MEMBRES</b>	<b>273</b>		<b>273</b>

## ÉLECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LISTE DES POSTES À COMBLER AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION		
Membres dont le mandat se termine en juin 2020	Type de représentation	Durée du mandat
Nicole Garceau	Théâtre	2 ans
Cédric Corbeil	Arts numérique, cinéma et vidéo	2 ans
Ginette Vézina	Muséologie	2 ans
Poste vacant	Histoire et patrimoine	2 ans
Claude Lacasse	Musique	2 ans
Mathieu Larochelle	MRC Abitibi	2 ans
Johanne Perreault	MRC Abitibi-Ouest	2 ans

### PROCÉDURE D'ÉLECTION

#### **Article 22**

Pour l'élection des représentants au conseil d'administration, l'assemblée annuelle procède de la façon suivante :

a - L'assemblée nomme d'abord un président et un secrétaire d'élection.

b - Le président d'élection invite les membres actifs à se regrouper par secteur géographique afin d'élire les représentants de leur zone. Dans un deuxième temps, les membres actifs qui œuvrent professionnellement dans une discipline ou qui sont délégués par un organisme membre sont invités à se regrouper pour élire le représentant de leur discipline. Une même personne ne peut être élue représentante de secteur et de discipline. Donc, si elle est élue pour un secteur, elle ne peut être mise en nomination dans sa discipline.

c - Le président procède ensuite à la présentation des nouveaux administrateurs.

d - S'ils le jugent à propos, les administrateurs se regroupent ensuite pour procéder à l'élection des officiers de la corporation.