

Marie-Maxime et Jonathan un an plus tard



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

À pareille date l'année dernière, *La Presse* consacrait un reportage à deux jeunes recrues montréalaises qui faisaient leurs premiers pas dans le métier de mannequin : Jonathan, de l'agence Giovanni, et Marie-Maxime, représentée par Folio. Quatre saisons plus tard, nous les avons à nouveau rencontrés pour voir comment ils se débrouillaient dans ce marché global et ultra-compétitif de la beauté.

On se rappelle que l'an dernier, Marie-Maxime venait tout juste de remporter le

concours Top Mod'Ailes et par le fait même, entrait chez Folio, l'agence de mannequins de la rue de la Commune, dans le Vieux-Montréal.

Quelques semaines après ce début de carrière fulgurant, elle prenait l'avion en direction de Tokyo pour honorer un contrat de 45 jours. Les voyages forment la jeunesse, dit-on...

« Mon séjour au Japon a été pour moi une expérience à la fois enrichissante et éprouvante, de dire Marie-Maxime. Être propulsée du jour au lendemain dans le

Voir **UN AN** en C 2



Nous remercions l'hôtel Vogue pour son aimable collaboration.

Photos: Pierre McCann, *La Presse* / Graphisme: Sylvie Larouche / Stylisme: Marie-Christine Allard (Giovanni) / Coiffure et maquillage: Manon Parisien (Giovanni) / Mannequins: Marie-Maxime (Folio), Jonathan (Giovanni)

Ensembles de draps de percale choisis
 180 fils au po²

Simple.....	16,95 \$
Double.....	26,95 \$
Grand	32,95 \$
Très grand	49,95 \$

(Certains motifs ne sont pas disponibles dans toutes les grandeurs. Marques choisies seulement.)

Draps et ACCESSOIRES ASSORTIS

Nous offrons des centaines de styles, couleurs et motifs de grands fabricants...
Tout au plus bas prix garanti!

Finlinterest Dan River **MARTEX** Springmaid *Wamsutta* **CANNON** **lowrance** **SHEFTEX**



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Place Portobello, Brossard 671-2202
 Les Galeries Laval 681-9090
 Centre Rockland 341-7810
 Les Promenades de la Cathédrale 282-9525

Marie-Maxime et Jonathan, un an plus tard...



Viviane Roy

collaboration spéciale

UN AN / Suite de la page C 1

monde des mannequins à l'autre bout du monde... On se forge une personnalité.

Bien que correctement rémunérée (Marie-Maxime est revenue avec 6 000 \$ dans ses poches après avoir beaucoup dépensé, dit-elle), la jeune femme est néanmoins ressortie du pays désillusionnée du métier.

« Là-bas, dit-elle, tu n'es qu'un morceau de viande. Avant même de te regarder dans le blanc des yeux, le client prend tes mesures avec un gallon pour voir si tu rentres dans les vêtements. Le poids devient alors une obsession... Pour une séance photos de manteaux de fourrure, tu dois te présenter en maillot de bain ! »

Et Marie-Maxime qui croyait pouvoir exprimer ses talents de comédienne dans son nouveau métier n'a pu jouer que sur un seul registre : le *All American Dream*.

« Les Japonais sont fascinés par tout ce qui a une connotation américaine, de poursuivre Marie-Maxime. Ils ne font que reproduire des images déjà publiées dans les magazines occidentaux. Coincée dans de tels paramètres, je ne pouvais être réellement moi-même. Quand j'allais rencontrer de nouveaux clients, on me conseillait fortement de mettre une petite ligne bleu sur les yeux, un petit t-shirt moulant d'adolescente et à la limite de me faire des petits lulus ! »

De retour à Montréal, Marie-Maxime a bien décroché quelques contrats, mais indique qu'il lui faut à nouveau quitter le Québec pour bâtir une carrière lucrative.

« Une agence milanaise serait aujourd'hui intéressée à ce que j'aie fait un tour pour tenter ma chance, de poursuivre la jeune femme. Mais j'ai choisi la Floride, South Beach, où on trouve une quantité de clients allemands qui paient très bien. Je crois que mon look *santé* — Marie-Maxime s'entraîne cinq fois par semaine —

pourrait convenir aux besoins du marché. »

Au tour de Jonathan

À 24 ans, Jonathan mène de front deux carrières : mannequin et homme d'affaires au sein d'une compagnie d'import-export. « Si je reste à Montréal, je ne pourrai pas vivre seulement avec mes revenus de modèle », indique-t-il.

Après avoir séjourné récemment à Milan, le jeune homme mise aujourd'hui sur le marché américain, qui, dit-il, est plus sérieux, plus *business*.

« Le milieu de la mode italienne est un véritable panier de crabes, dit-il. Pour se faire connaître, les agences vous envoient dans les parties privées du milieu. Au début, c'est peut-être amusant, mais l'exercice devient vite lassant. Et de toutes façons, les agences là-bas n'en mènent pas vraiment large. Ceux qui détiennent réellement les cordons du pouvoir, ce sont les entreprises comme Versace, Armani et Gucci qui dictent les goûts du marché. »

Après Milan, New York figure désormais dans les plans de Jonathan. Depuis le début de sa carrière, le mannequin y fait d'ailleurs des allers-retours pour des catalogues. Son salaire pour une journée de travail ? 1 500 \$ US. Sans compter les droits d'auteurs lorsqu'on utilise les photos dans d'autres pays. « On peut alors aller chercher 5 000 \$ US de plus », indique Jonathan.

À l'heure où vous lisez ces quelques lignes, Marie-Maxime et Jonathan sont tous deux à South Beach où la plage est devenue un véritable studio de photos à ciel ouvert. Entre deux palmiers, on peut régulièrement y apercevoir Cindy Crawford, Claudia Schiffer et aujourd'hui nos deux mannequins québécois.

Une histoire à suivre... l'année prochaine.

Guide Shopping

- Agatha : 1054, avenue Laurier Ouest.
- Bas Secret : dans tous les grands magasins.
- Brown's : dans toutes leurs succursales.
- Dubuc mode de vie : 4451, rue Saint-Denis.
- Laundry by Shelli Segal : dans toutes les boutiques Cactus.
- Lyla Collections : 1087, avenue Laurier Ouest.
- Sebacci : au Centre Eaton, niveau galerie.



PHOTOS PIERRE McCANN, La Presse

Marie-Maxime dans un peignoir en ratine de coton, 120\$, camisole, 27\$ et ballerines, 40\$, tous offerts chez Lyla Collections.

Jonathan porte un peignoir Tavernier, 175\$, un boxer Coup de coeur, 36\$ et un t-shirt Dim, 19\$, également offerts chez Lyla Collections.



Marie-Maxime et Jonathan estiment que, pour bien gagner sa vie à titre de mannequin, ils ne peuvent pas rester à Montréal et doivent plutôt voyager constamment aux quatre coins du globe.

En page frontispice

Jonathan porte une tenue signée Dubuc mode de vie: redingote en alpaga, 525\$; chemise, 150\$; cravate, 95\$; pantalon en double crêpe de laine, 225\$. Chaussures Brown's. Marie-Maxime présente une robe-jupon et une écharpe Laundry by Shelli Segal, 450\$. Collant Secret, environ 12\$. Chaussures, 120\$, chez Sebacci. Colliers et bagues, 90\$ et 72\$, chez Agatha.



joenette

SOLDE ANNUEL D'HIVER

50% DE RABAIS

La vente que vous attendiez. Économisez 50 % sur TOUTES nos collections de couturiers, vêtements habillés et sport.

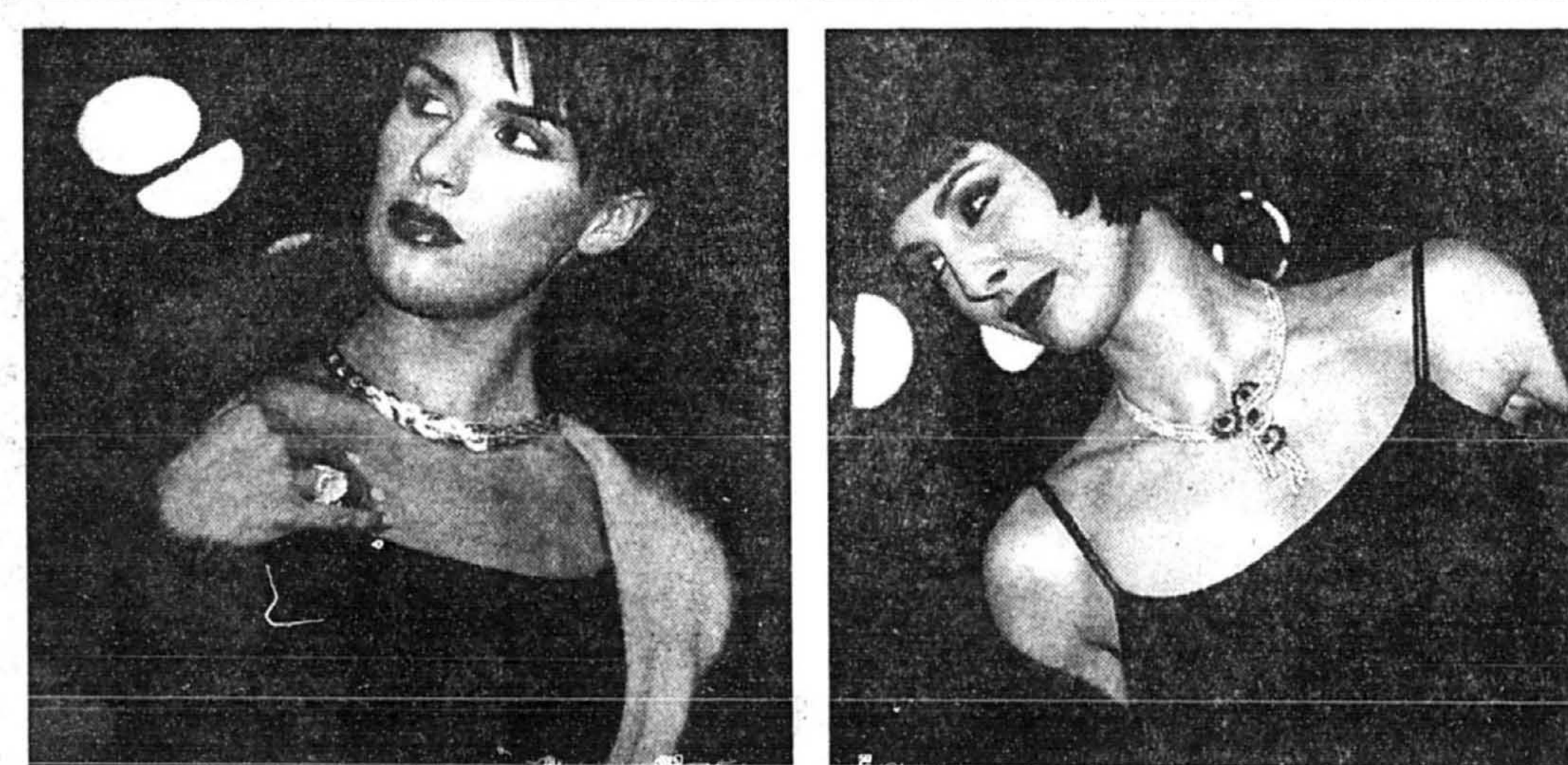
Manteaux, vestons, ensembles, robes, coordonnés, chandails, chemisiers, jupes, pantalons, accessoires, etc.

Venez dès maintenant pour un meilleur choix.

joenette

- LES GALERIES D'ANJOU 351-2210
- COMPLEXE DESJARDINS 288-1440
- PLACE VILLE-MARIE 866-9339

(Tous les magasins ouverts le dim. de 12 h à 17 h)



Tirée de la collection Damiani, un somptueux collier en or jaune et blanc parsemé de diamants et une bague massive nommée *Fireworks*. À droite, une rivière de diamants et saphirs signée Damiani. Le prix de cette création: 200000\$!

Sur le mode italien

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Chez Birks, la semaine dernière, on avait sorti le tapis rouge, le champagne, les zibelines et les petits fours pour lancer le *Festa dell'Oro*, un événement qui se poursuit jusqu'au 30 novembre et met en vedette des joailliers italiens jouissant d'une réputation internationale.

Pour mettre en lumière ces nouvelles collections de bijoux, la célèbre maison aux petites boîtes bleues organisait, en collaboration avec le magazine *Clin d'oeil*, un défilé inspiré d'une séance de photos du numéro de décembre intitulée *Joyaux Paradiso*. Sur le podium, le directeur artistique Hans Koechling a ainsi fait revivre l'époque gla-

mour du cinéma italien des années 50, à la manière des Marcello Mastroianni, Gina Lollobrigida et Sophia Loren.

Parmi les collections vedettes présentées au siège social du centre-ville, celles de M. Buccellati, baptisée le *prince des orfèvres* par le poète Gabriele d'Annunzio grâce à sa technique de gravure texturée et de Chimento, qui signe d'astucieux bijoux réversibles combinant des procédés artisanaux et des techniques modernes, comme la microfusion et l'électroformage.

Tout en courbes et en délicatesse, la collection d'Anna Maria Cammilli s'inspire quant à elle du monde des fleurs et de l'Art Nouveau. Et nouveauté à la maison du square Phillips fondée en 1879, les

créations de Damiani qui ont déjà fait leur marque auprès des célébrités, de la princesse Caroline de Monaco à Sarah Ferguson en passant Franco Zeffirelli.

Avec plus de 8 200 producteurs, une main-d'oeuvre de 40 000 personnes, une production de 6,4 milliards de dollars américains, l'Italie est un leader dans le secteur des bijoux haut de gamme. Plus de 75 % de sa production est exportée aux quatre coins du globe.

Au Canada, l'Italie est le deuxième fournisseur étranger de bijoux en métaux précieux, précédé par les États-Unis dont les exportations sont exemptes de douanes. En 1996, l'Italie a exporté pour une valeur de 35,6 millions de dollars canadiens de bijoux, et détenait ainsi 22 % du marché.

Solde d'hiver aussi chez **Elisa G.**

50% DE RABAIS sur tout en boutique sauf certains articles.

Complexe Desjardins 288-8546
(Ouvert le dimanche de 12 h à 17 h)

François Massicotte Humoriste

Moi, j'ai signé ma carte de don d'organes. Et vous? D'un accord MUTUEL

1 800 267-3434

LE DON DE LA VIE

Boutique **BESSIE**

SOLDE JUSQU'À 50% DE RABAIS

- Manteaux griffés
- Ensembles
- Pantalons
- Jupes
- Chandails
- Chemisiers

TAILLES 6-20

Les vêtements des fêtes sont arrivés!

Mardi-vendredi 10 h - 18 h - samedi 10 h - 17 h

5200B, boul. de la Savane 344-0047

Concours Fondation Mode Matinée / La Presse

Raflez une griffe pour Noël



Lucie Lavigne

collaboration spéciale

Qui a envie de jouer les pachas? D'être servi comme une diva? De se faire habiller, pomponner et maquiller sans lever le p'tit doigt? On se calme. Tout le monde possède la chance d'être «relooké» par un créateur québécois. Il vous suffit d'une calorie ou deux pour remplir le coupon-réponse publié dans cette page. Et histoire de vous mettre en appétit, découvrez maintenant deux des sept lauréats de la Fondation Mode Matinée qui pourraient vous habiller *hip* et... gratis pour la nouvelle année!

Philippe Dubuc, l'homme cool

Cool: mot de quatre lettres que pousse le jeune *post-babyboomer*, ex-raver dans la vingtaine lorsqu'il voit, pour la première fois, un complet signé D.U.B.U.C Mode de Vie.

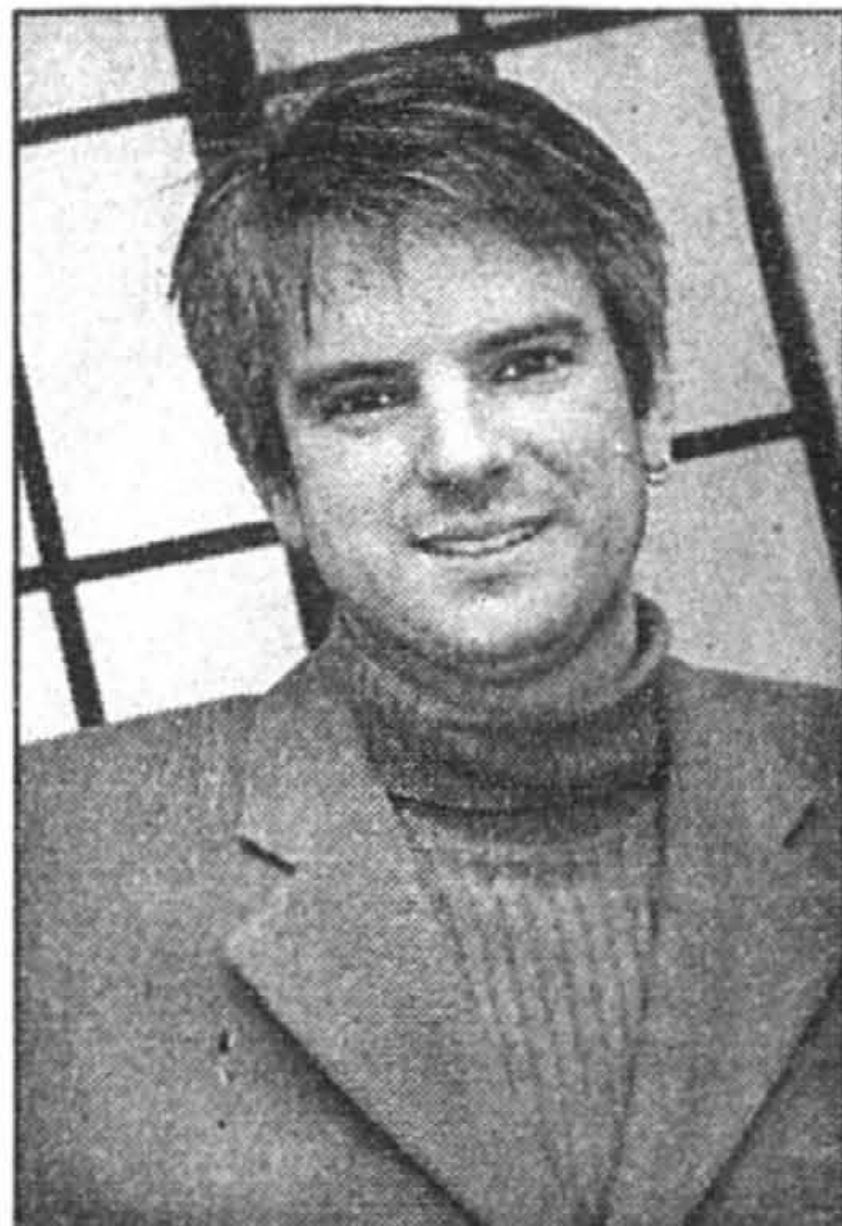
« Les jeunes professionnels (30-40 ans) forment toutefois la majorité de mes habitués », tient à préciser Philippe Dubuc, beau gars, 1,93 m, 31 ans, menton sensuellement rêche, amateur de porto et de bars *lounge*. « Mes complets sont

plus avant-gardistes que ceux d'Armani ou de Hugo Boss. On les compare davantage aux créations de Dries Van Noten ou de Paul Smith. »

En clair: Philippe Dubuc ne vous attife jamais en pub Old Spice. Encore moins en informaticien modèle à lunettes. Mais plutôt en mec éminemment de son temps. Difficile à ignorer. Totalement branché... « Mes vestons, tout en demeurant sobres (cette saison, ils se déclinent dans les tons de gris anglais) possèdent toujours un détail qui les différencie. »

Exemples tout droit sortis de sa collection d'automne: ses vestons, longs, sont ajustés sans être étriqués. Ses pantalons sont droits, presque aussi étroits qu'un tuyau de poêle. Ses matières réfléchissent la lumière. Philippe Dubuc fait porter un pull sous la chemise de ses clients. Sinon, un gilet rouge vif. « Je crois réussir à amalgamer les techniques de construction classique à des coupes modernisées et à des matières luxueuses d'allure futuriste », réfléchit tout haut ce designer qui a débuté sa carrière, il y a quatre ans, dans sa chambre « avec un lit que je fixais au mur le jour, pour mieux travailler », sourit le designer préféré de Benoît Brière et d'une armée d'artistes de tout acabit.

Il n'a donc fallu que quelque 1 500 jours pour que Philippe Dubuc bâtisse un petit empire. Avec une cour de fans. Une image de marque affriolante. Et un chiffre d'affaires qui ne cesse de grimper. Ses défilés, véritables happenings courus par le Tout Montréal, n'ont rien à envier à ceux de New York ou de Paris. Son secret? Un marketing musclé. « Dès ma première collection, j'avais conçu un catalo-



PHOTOS RÉMI LEMÉE, La Presse

Les femmes l'adorent parce qu'il sait rendre les hommes irrésistibles... «Un jour, je ferai des tailleurs pour femmes, à moins que je n'ouvre un bar...», rêve tout haut Philippe Dubuc, le designer de D.U.B.U.C Mode de Vie.

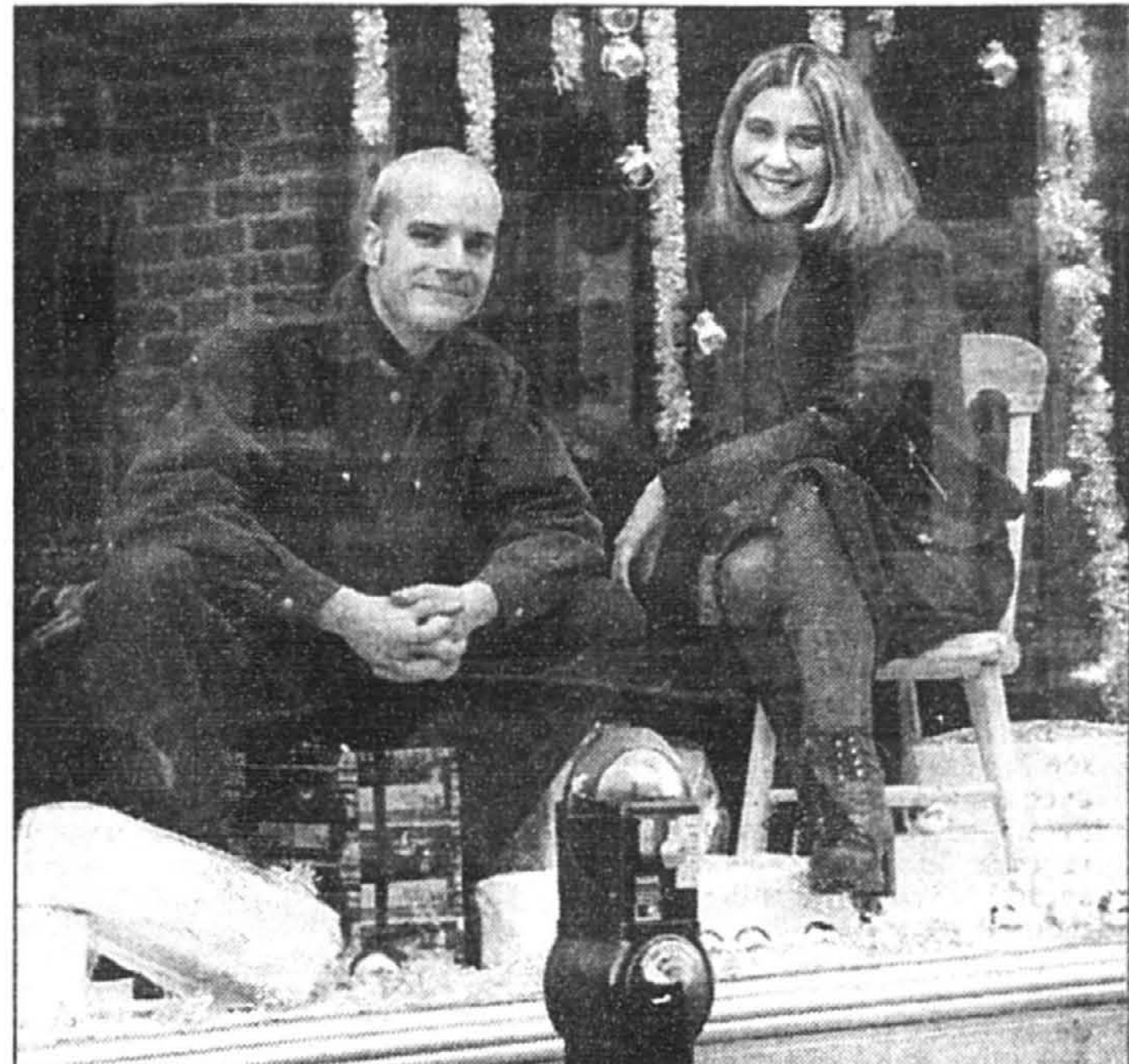
gue. Un an après m'être lancé en affaires, j'ai engagé une pro en administration », avoue l'ex-employé de la maison montréalaise Il n'y a que deux.

Cependant, une question brûle les lèvres: « C'est donc, monsieur fait-il pousser l'argent dans les arbres? » Philippe Dubuc répond sans ambages: « Ma troisième bourse de la Fondation Mode Matinée a payé une partie de mon dernier défilé montréalais (20 000 \$). Une autre partie a été engloutie dans les frais de la soirée d'ouverture de ma boutique à Toronto. J'ai réalisé une brochure. Et, au printemps prochain, je compte organiser un gigantesque défilé de mode à Toronto », calcule celui qui a également reçu des fonds de la Caisse de dépôt et qui a décidé de voir large et grand... « Je veux devenir influent. Toucher la vie des gens. Je n'ai pas ajouté Mode de Vie à ma griffe pour rien? »

Julie Lefebvre, la fille hip du duo CALICO

Oui, Julie Lefebvre marche sur des semelles en pneus usagés. Oui, madame aime les fibres naturelles. Oui, elle adore le chanvre. Oui, elle croit que recyclage et mode vont de pair. Ce qui ne l'empêche pas de crier: « Non, je ne suis pas grano et mes vêtements ne sont pas *grunge* (*grunge* pour style pauvre, dépressif et fripé du début des années 90).

À ses côtés, un mec à la tête oxygénée affiche un sourire amusé entre ses deux favoris. Charles Bro-



Designers à vendre? La créatrice Julie Lefebvre et son associé Charles Brochu prennent la «pose» dans la vitrine de leur boutique Usine CALICO, rue Saint-Denis.

chu est le complice qui aligne les chiffres. Qui cogite sur le marketing, la production, l'administration. « Il fait partie intégrante de la marque », précise Julie Lefebvre, la dessinatrice et créatrice des vêtements Usine CALICO.

« Les gens nous ont associé rapidement au mouvement *grunge* parce qu'à l'ouverture de notre boutique en 1993, c'est ce qui était à la mode. Et nous, on interprétait la tendance du moment. Aujourd'hui, se défend Julie Lefebvre, ce n'est plus ça. Nos fibres sont plus délicates. J'ajoute du Lycra pour augmenter la souplesse et mes vêtements épousent davantage le corps. »

Autour de la designer, parmi les fourrures rescapées de Mariouche Gagné et des colliers médiévaux en étain recyclé, trônent les tricots fusion d'Usine CALICO. Patchworks apparents de vieux chandails ou de retailles industrielles, ils sont uniques, moulent parfaitement et donnent du style à quiconque s'y glisse. Le genre de pull chaussette qui vous fait passer pour un artiste du Plateau, tout en rappelant de bons souvenirs de tricot à mémé.

Qu'ils soient amples (les jeans multipoches d'armée, les pantalons extralarges *Yo*) ou ajustés, les vêtements de l'endroit sont toujours pétris des mêmes principes fondamentaux: ceux du respect de l'environnement.

Charles, 32 ans, et Julie, 27 ans, sont beaux à voir et, surtout, remplis d'espoir. Deux fois lauréats d'une bourse de la Fondation Mode Matinée, ils conçoivent des

cartes postales pour mieux faire connaître leur style et trépignent de joie à l'idée de tripler leur chiffre d'affaires: « On se sent d'attaque », rugit Charles Brochu. Au printemps, nous allons probablement distribuer massivement une partie de notre collection aux États-Unis. Sa collègue renchérit: « On diversifie nos modèles et nos prix sont encore plus concurrentiels. »

Pendant ce temps, à la caisse, la vendeuse, oreille tendue, regard en coin, plonge ses doigts dans une boîte pleine de vieux boutons. Je n'ai pas le temps de lui poser la question qu'elle me répond: « Nous les réutilisons pour en faire des choux multicolores et décorer nos sacs cadeaux. » Je quitte l'Usine CALICO le coeur léger en sifflant que l'avenir n'est pas si gris qu'on le dit.

La grève des postes

■ Afin de contrer les inconvénients occasionnés par la grève des postes, et de permettre à la majorité des lecteurs de participer, d'où qu'ils viennent, la Fondation Mode Matinée suggère de faire parvenir les coupons de participation par télécopieur à l'un des deux numéros suivants: (514) 288-6104 ou (514) 288-3479. La Fondation a également instauré un service téléphonique afin de répondre à toutes les questions soulevées. On peut alors s'adresser au (514) 288-9387.

Veuillez envoyer ce coupon à:

La Fondation Mode Matinée
2015 rue Peel, Bureau 500
Montréal, (Qué) H3A 1T8
Télécopieur: (514) 288-6104

La Presse

La Fondation Mode Matinée en collaboration avec La Presse, vous offre la chance de gagner un vêtement de la collection de l'un des 7 designers lauréats de la Fondation Mode Matinée.

Informations: (514) 288-9387

Nom: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Âge: 20 30 40 50 60 70

Grandeur de vêtement: _____ Taille (m): _____ Sexe: F M O

Les participants doivent être âgés de 20 ans et plus. Les règlements du concours sont disponibles au bureau de la Fondation Mode Matinée. La valeur totale approximative des prix offerts est de 7 000 \$. Les fac-similés faits à la main sont acceptés. Ce coupon concours sera publié dans le cahier mode de La Presse tous les mercredis du 19 novembre au 10 décembre 1997 inclusivement. Le tirage aura lieu à 15 h le 12 décembre 1997.

BIJOUTERIE MARCEL ANDRÉ
Le spécialiste diamantaire
DIPLOMÉ G.I.A. / ATELIER SUR PLACE

JONC ANNIVERSAIRE

RIEN A PAYER AVANT 1 AN!
(Détails en magasin)

55 carat - 14k	valeur \$1.600	prix \$999
1 carat - 14k	valeur \$2.500	prix \$1.499

5415, rue Beaubien est, Montréal, Québec
(514) 376-2202 Fax: (514) 376-1221

Solde!
30% - 50%

GISPA
BASLER
MAX MARA
BALLANTYNE
VALENTINO MISS V
JEAN-LOUIS SCHERRER
GENNY RYKIEL INSCRIPTIONS
MONDI EMANUEL UNGARO
GIORGIO ARMANI LE COLLEZIONI

Willy Simon

1320 rue BEAUBIEN 273-1771 STATIONNEMENT LIBRE
1 SQUARE WESTMOUNT 935-9775

Louis Féraud

Présentation hors malle
des tailleurs carrière, ensembles habillés
et robes de la collection printanière.

Défilés impromptus,
porte-parole de la maison
et rafraîchissements.

Le samedi 29 novembre
entre 11 h et 17 h
à la boutique Louis Féraud,
au 2^e étage.

HOLT RENFREW

Un parfum pour Saint-Laurent

Pour célébrer ses 40 ans de création, le célèbre couturier français Yves Saint-Laurent va lancer en janvier un parfum féminin. « In Love Again », qui sera vendu pendant une seule année.

Présentée à Paris, la fragrance aux notes fruitées et florales sera accompagnée d'une ligne de maquillage, également en édition limitée, inspirée de la palette chère au grand couturier (bleus, violets et tons d'épices).

La première collection d'Yves Saint Laurent (pour Dior) avait été présentée le 30 janvier 1958.

BOUTIQUE
Raffinati
LE COLLEZIONI

LA GRANDE VENTE
D'AUTOMNE-HIVER
COMMENCE AUJOURD'HUI!

30% à 50% de rabais...

Tailleurs, vêtements sport,
coordonnés carrière, chemisiers, tricots,
manteaux longs et trapèzes.

Sur marchandise sélectionnée

Faut-il en dire davantage!

OGILVY

BOUTIQUE, 3^e ÉTAGE, TÉL. : (514) 842-7711, POSTE 219
1307, RUE STE-CATHERINE O, ANGLE DE LA MONTAGNE

Frédérique Cartier, ou la passion du maquillage

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Chaque fois qu'il passe à Montréal, Frédérique Cartier séduit par son enthousiasme et par sa verve qui décrit si bien son art, le maquillage. Aussi vif qu'un lutin et aussi bavard avec les mains, comme tout provençal qu'il est, Frédérique Cartier, venu présenter les collections des Fêtes de Nina Ricci, une palette somptueuse et mordorée, est sans contredit un des meilleurs maquilleurs professionnels au monde.

Durant six ans, il a joué avec les couleurs Chanel, donnant son avis et son expertise sur les couleurs des saisons. Mais aujourd'hui, il préside à la destinée des couleurs du Teint Ricci, la palette maquillage de Nina Ricci, une entreprise qui lui tient à cœur.

« Chez Ricci, on a vraiment envie de créer, d'inventer, d'essayer de nouvelles avenues, affirme l'artiste. On sent une liberté et un vrai désir de satisfaire la clientèle ».

Maquilleur international de la division des produits de beauté de Nina Ricci, Frédérique Cartier passe son temps dans les avions et parcourt la planète pour vanter les mérites de sa marque, mais aussi pour toucher! Selon lui, l'art du maquillage en est un de sensualité. La découverte d'un nouveau visage à maquiller, plus que les voyages et les honneurs, fait la joie du ma-

quilleur. Et qu'on ne lui parle pas de l'imperfection physique des visages féminins qu'ils maquillent dans les centres commerciaux d'Osaka ou de Chicago: chaque femme a sa beauté, il est là pour la mettre en valeur.

Ce fait énoncé ne semble pas être une parole de diplomatie, mais ressemble vraiment à un credo: c'est le moteur qui le fait avancer. Maquiller uniquement des mannequins serait d'un ennui mortel... Il préfère l'ovale du visage des princesses arabes qu'il côtoie et maquille ou celui des filles de la rue à qui il apprend à découvrir les beautés cachées de leurs traits. Frédérique Cartier est un magicien, il sait les détails, les points de lumière, les pigments qui ressortiront de telle ou telle couleur. De son oeil vif, il lui suffit de quelques secondes pour sentir que votre maquillage a des lacunes!

Son expertise et son talent suivent avec aisance la ligne Ricci. Il écoute les désirs des femmes et ces envies se répercutent généralement dans les innovations du Teint Ricci; comme la pointe du eyeliner ou la douceur dans les rouges à lèvres.

Le maquillage, cet art si spontané qui s'efface d'un coup rend heureux cet homme curieux et touche-à-tout, qui n'a que faire des tendances pointues, préférant l'harmonie avant tout.



Frédérique Cartier, un roi en matière d'ombres et lumières.

EN BREF

La société Karl Lagerfeld paralysée

La société Karl Lagerfeld (groupe Vendôme), qui emploie 50 personnes, est en cessation d'activité depuis le 30 septembre, a-t-on appris de source syndicale. Ces dernières années, la marque a accumulé des pertes importantes, plus de 100 millions de F (17,2 millions de dollars américains) pour 96 et 95, le chiffre d'affaires 96 s'élevant à 86,365 millions. Le couturier allemand Karl Lagerfeld, qui dessine par ailleurs les collections de Chanel depuis 1983, a racheté sa marque, indique-t-on de même source. Lagerfeld SA a été racheté au groupe Révillon en 1992 par le groupe de luxe Vendôme comprenant notamment Cartier, Dunhill, Montblanc, Piaget, Lancel et Chloé.

Gong Li, le visage de L'Oréal en Chine

L'Oréal, le géant français des cosmétiques, a choisi l'actrice chinoise Gong Li pour faire la promotion de ses produits en Chine, son marché le plus porteur à l'heure actuelle. Le président de L'Oréal, Lindsay Owen-Jones, a dévoilé un immense panneau d'affichage de 40 m sur 15, avec une photo géante de la star, dans le plus grand centre financier du pays, à Shanghai, a rapporté vendredi l'agence Chine Nouvelle. La photo de la vedette du film *Épouses et concubines* sera affichée dans les stands de L'Oréal ainsi que dans les grands magasins et l'actrice apparaîtra dans des spots télévisés.

Pour FAIRE LE POINT sur l'actualité
chaque Samedi dans
La Presse
lisez le cahier
Plus

Abonnés regardez
c'est peut-être vous!

La Presse vous offre la chance de gagner l'Année Chapleau 1997, le recueil des caricatures de Serge Chapleau publié aux éditions du Boréal.

Corrosifs, impitoyables et surtout... hilarants, régaliez-vous de ces cent douze nouveaux dessins de Chapleau. Une valeur de 18,85 \$.



Jusqu'au 28 novembre, nous publierons quotidiennement les noms de 10 gagnants abonnés à La Presse. Ces personnes recevront automatiquement leur prix par la poste dans un délai de 4 semaines.

EXCLUSIF
VIENNENT LES FROIDURES
Luxueux manteaux en peau d'agneau léger espagnol merinos

POUR FEMMES ET HOMMES. CONFECTION SUR MESURE. TAILLES RÉGULIÈRE ET PETITE

Confortablement chaud par temps froid, sous la neige ou la pluie.

DIRECTEMENT DU FABRICANT
Robert Arnold
OUVERT samedi 9 h 30 à 15 h
lun. au vend., de 12 h à 18 h
9250, av. du Parc (angle Chabanel)
Local 450 Tél.: 387-5495

POURQUOI?
1-800-668-6381

AVEC VOUS

MedicAlert

GUCCI
timepieces
disponible chez Birks 1-800-682-2622

L'année CHAPLEAU 1997

Daniel Johnson dans l'atelier des paparazzi

Boréal

Voici les chanceux d'aujourd'hui

M. Jean Daubois de Ste-Dorothée
Mme Gélinas de Montréal
M. Fortin de Laval-Ouest
M. Normand Ranger de Montréal
Mme Lise Plamondon de Sorel
M. Desmeules de Brossard
M. Germain de Montréal
M. Lalonde de Ste-Thérèse
M. Chevalier de Rosemère
Josée Larner de Longueuil

La valeur totale des prix offerts est de 1 326,50 \$. Les règlements du concours sont disponibles à La Presse. Les gagnants devront répondre à une question d'habileté mathématique pour mériter leur prix.

La Presse

Abonnez-vous et vous pourriez être aussi parmi les chanceux du jour.

285-6911

ATTENTION DETAILLANTS

Ne manquez pas
SUPERAUBAINES D'APRÈS NOËL et
SUPERAUBAINES DE FIN D'ANNÉE
Publiez votre annonce à

1/2 tarif

La période des fêtes à demi-tarif dans La Presse, c'est un rendez-vous les mercredis 24 et 31 décembre dans les cahiers spéciaux superaubaines d'après Noël et superaubaines de fin d'année.

Pour plus de renseignements, composez le (514) 285-6947.

La Presse

Tendances chaussures: fines et hautes

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Grande nouveauté, la chaussure est ouverte, à mi-chemin entre la sandale et le mocassin classique. La sandale bridée, si présente ce printemps et cet été, ne nous quittera pas de sitôt... Pari audacieux qui fait reculer encore le temps frais et qui appuie le souffle rétro des tendances automnales, toujours aussi branchées sur la décennie 80.

La chaussure s'affine donc, avec des talons qui dépassent les six centimètres. Les bouts carrés s'arrondissent tout à coup ou deviennent même pointus. Ce design sexy, on le retrouve aussi bien dans les sandales que dans les mocassins, les bottines de jour ou les bottes de soir.

Grand retour aussi du talon stiletto, élégance suprême, quoique parfois plus choc que chic, que l'on doit porter avec des pantalons et une cambrure de pied habitué! On ne quitte pas pour autant les semelles compensées, plus aérodynamiques que jamais, à voir les bottes de Barbarella de Browns.

Matériaux pratiques

On mise plus que jamais sur le confort élégant: on appelle à la rescousse les microfibrés, l'élastique et le velours, comme chez Aldo et Simard & Voyer. Chez Joan & David, on privilégie le stretch sous toutes ses formes: daim stretch, nappa stretch, satin stretch ou velours stretch!

Tissez les couleurs!

On a l'embarras du choix et il est difficile de résister aux teintes froides des bleu nuit ou gris argenté. Point fort de la saison le bordeaux. Lie-de-vin, aubergine... ces nuances n'ont jamais connu de grand succès saison après saison, sauf lorsqu'elles touchent au précieux du brocart, du velours ou du satin comme c'est le cas cet automne. On aime le raisin riche! Le rouge vif est aussi en force et on compte bien sur le soutien indispensable des noirs moka, chocolat et espresso. Déclinaison des tons d'automne, on retrouve également avec plaisir



Browns couture, la bottine de velours grenat: tout a fait d'actualité.

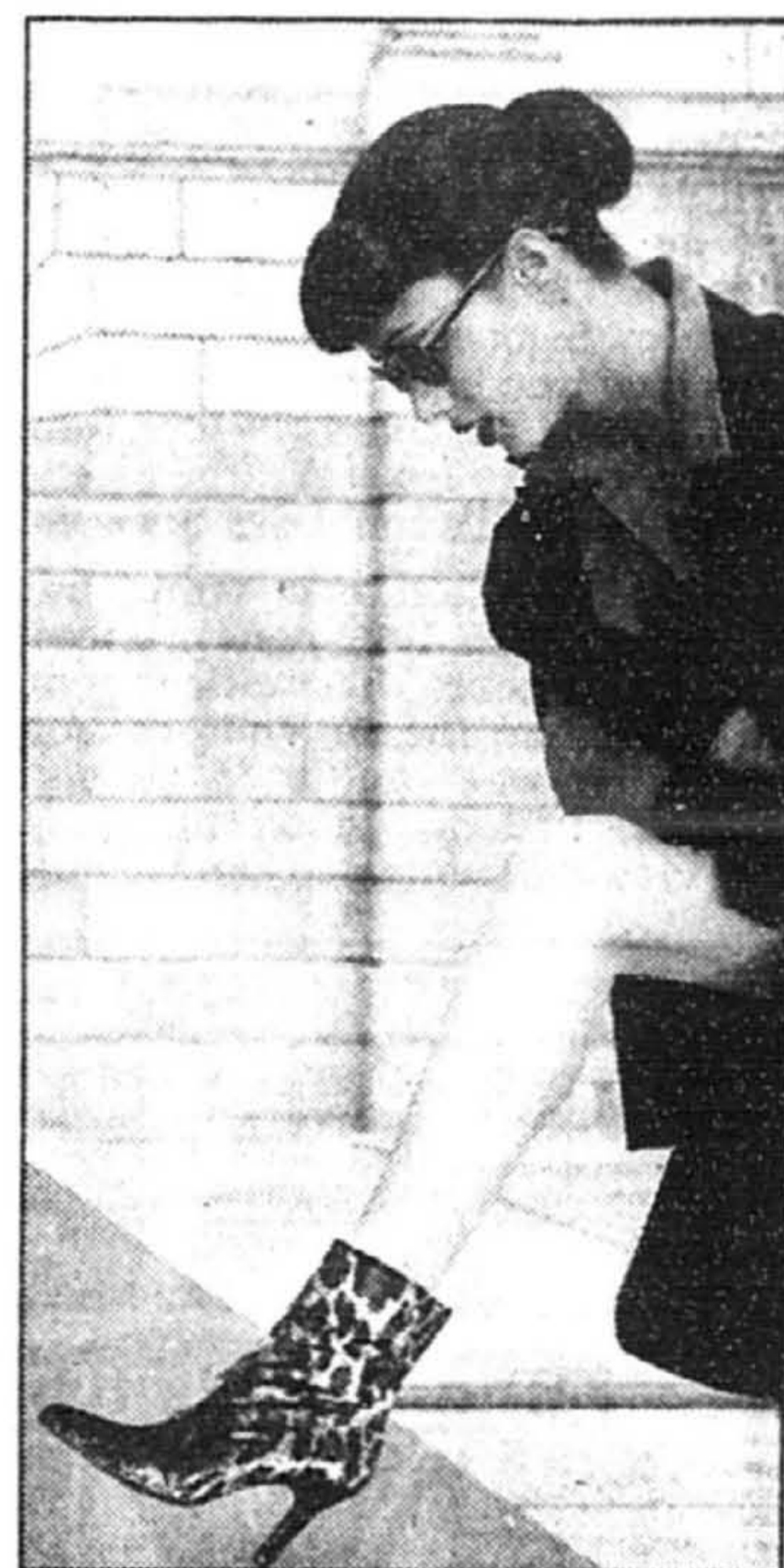


À gauche, la chaussure sandale, un nouveau genre, chez Joan & David.

En bas, le retour du stiletto



Résolument techo, les modèles exclusifs de Browns volent la vedette dans le tennis de ville.



Vos pieds vous font-ils mal à mourir?

«Mes pieds me font mal à mourir» Combien de fois avez-vous entendu ou dit ces mots? Probablement des centaines, mais il se peut que la cause ne soit pas vos pieds mais vos souliers. Et chaque année, des femmes partout au Canada continuent de négliger leur santé et leur bien-être pour l'amour de la mode.

Bien des femmes veulent avoir l'air plus grandes, plus jeunes et plus minces. Qui ne le voudrait pas? Et certaines cherchent à donner un petit coup de pouce à la nature. La solution: les talons hauts. Ces derniers peuvent les aider à paraître plus jeunes en créant instantanément une illusion de grandeur et de minceur. Les talons basculent les hanches vers l'avant et disposent les pieds plus à la verticale, leur donnant l'apparence d'être plus petits. Le désavantage est que le mécanisme qui fait paraître vos jambes plus longues et qui donne un peu de piquant à votre démarche est aussi celui qui a des caractéristiques moins désirables nuisant au bien-être de vos pieds et de votre dos.

Les durillons, les cors et les ongles incarnés n'ont rien d'attrayants non plus. La grande majorité des problèmes et des difformités qui affectent les pieds est causée par le port prolongé des souliers à talons hauts. Les chaussures à bout pointu et les talons hauts ont peut-être déjà été l'apanage de la mode mais, de nos jours, les femmes veulent des chaussures confortables qui leur vont

bien. Alors, comment trouver le juste milieu — avec, de préférence, un choix qui s'étend de AA étroit à EEE large!

La bonne pointure

Pour commencer, l'une des meilleures choses que vous puissiez faire est d'acheter des chaussures qui ont la bonne pointure. La plupart des chaussures pour femmes ne chaussent pas très bien, même si la pointure est la bonne et voilà d'où peut provenir le problème. Des études ont montré que même si la pointure moyenne chaussée par les femmes est le 8 large, le soulier le plus vendu est le 7 1/2 moyen!

Selon le Dr Scott Kanthro, podiatre et chercheur, nous pouvons nous attendre à ce que nos pieds changent en vieillissant. Les fluctuations de poids et des activités variées peuvent faire en sorte que vous ayez besoin d'une pointure différente; de plus, les coussinets protecteurs des pieds s'amincissent. Après une longue journée au travail ou après avoir été debout pendant de longues heures, les pieds ont tendance à enfler et les chaussures deviennent alors une question de plus grande importance encore.

«De mauvaises chaussures ou des chaussures de la mauvaise pointure qui compriment les orteils peuvent mener à des problèmes de démarche. Cela peut aussi causer des cors, des durillons et une condition douloureuse appelée névralgie de Morton, qui est une excroissance au niveau d'un nerf situé entre les orteils», ajoute le Dr Kanthro.

Le confort

Aie! Ce n'est pas surprenant que nos pieds nous fassent si mal! Cela dit, il est heureux qu'en vieillissant, nous semblons nous assagir. Des études ont révélé que plus de la moitié des femmes de plus de 40 ans optent pour le confort lorsqu'elles achètent des chaussures. Là où le confort n'importait autrefois qu'aux grands-mères, de nouveaux modèles et une fabrication plus avancée signifient qu'il n'est plus nécessaire de s'en tenir aux chaussures pratiques pour être à l'aise toute la journée.

Le Dr Kanthro recommande aux femmes de rechercher des chaussures dotées de doublures coussinées confortables, de supports de voûte plantaire et faites de cuirs souples conçues pour être portées toute la journée durant. Un important magazine d'intérêt général a récemment classé les Soft Spots au premier rang en matière de confort. En fait, la gamme Soft SpotsMC, un produit de Chaussures H.H. Brown (Canada) Ltée., offre plus de 70 pointures et largeurs parmi lesquelles choisir, et en plus, il est facile de les assortir à n'importe quelle tenue vestimentaire.

Ainsi, pour toute personne qui croit toujours que, pour connaître le confort, il faut oublier les hauts et s'en tenir aux bas, pensez à la dernière fois que vous avez gémi de douleur au travail ou lors d'une sortie, les pieds

coincés dans des chaussures inconfortables. Ce n'est pas une image tout à fait inspirante, n'est-ce pas? Les poudres pour les pieds, les sels d'Epsom et les diachylons n'offrent guère plus d'inspiration. Qui est le vrai coupable? Voici un conseil: cessez de vous en prendre à vos pieds et regardez plutôt du côté de vos chaussures. Songez-y bien. Ce pourrait être le début de quelque chose d'extraordinaire.

Des conseils

- Essayez de varier la hauteur des talons pour éviter d'exiger des pieds et des muscles du mollet un effort excessif. L'American Podiatric Medical Association recommande que les talons n'excèdent pas une hauteur de 1/2 à 3/4 de pouce.
- Portez la bonne pointure! Magasinez pour des chaussures à la fin de la journée lorsque vos pieds sont le plus enflés. Ça ne peut jamais nuire de les faire mesurer non plus, surtout si vous n'êtes pas sûre de votre pointure. N'oubliez pas que les pointures peuvent varier suivant les marques.
- Recherchez des modèles au bout spacieux et faits de matériaux de source naturelle pour que vos pieds puissent respirer. Choisissez des souliers qui sont extra coussinés pour absorber les chocs à l'impact et réduire ou redistribuer la pression.

JANOME

MY LOCK 134D
Contrôle électronique

SURJETEUSE
3/4 fils
Entraînement différentiel



449\$

Quantité limitée

JANOME
JF 1004

- 2 ans de service pièces et main d'oeuvre;
- Cours de manutention inclus;
- 15 ans de garantie contre les défauts de fabrication.

229\$

Quantité limitée

- 4 points • 12 fonctions de points
- Boutonnière aut. • Bras libre
- Coud à 2 aiguilles
- Coud les boutons et fermetures éclair

CENTRES DE COUTURE PARENT

Montréal: 7074, rue Saint-Hubert (près Jean-talon / ouvert le dimanche)	271-2844
Laval: Carrefour Laval (ouvert le dimanche)	973-4303
Laval: 359, boul. des Laurentides	669-5009
LaSalle: Carrefour Angrignon (ouvert le dimanche)	367-4277
Saint-Laurent: Place Vertu (ouvert le dimanche)	339-1837
Dollard-des-Ormeaux: Galeries des Sources (ouvert le dimanche)	683-3974
Châteauguay: Centre régional Châteauguay (ouvert le dimanche)	692-0223

- Plan mise de côté;
- Vente;
- Réparation; Estimation de toutes marques.

TOMBOLINI

DONNA



30%

de rabais

Sur une sélection de tailleurs et de coordonnés. Taillés avec perfection dans les tissus les plus raffinés d'Italie.

Boutique au 3^e

OGILVY

1307, RUE STE-CATHERINE OUEST, ANGLE DE LA MONTAGNE
TÉL. : (514) 842-7711 POSTE 274

Une fondation au service des sens

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

Imaginons qu'Épiscure revienne sur terre. Qu'il veuille donner un gros party (c'est son genre). Qu'il veuille exciter tous ses sens (toujours la même fixation). Qui inviterait-il à sa table? François Chartier, meilleur sommelier international. Pour les canapés, le traiteur Denise Cornellier. Côté cuisine sublimement aromatisée, Christine Lamarche, ancienne sous-chef de Normand Laprise et copropriétaire du resto *Toqué!*. Enfin, comme dessert, les hédonistes s'envoleraient jusqu'en Martinique, voyage que leur organiserait vite fait Benoit Deshaies, directeur de Vacances Air Transat. Méchante soirée...

Tout à coup, Épiscure se gratouille le peu de cheveux qu'il lui reste. « Quel sujet de discussion enflammerait la table? » Tiens! Un sourire crémeux lui fend les bajoues en feu. Ses invités ont tous reçu une bourse de la Fondation Gérard-Delage au cours de leur formation. Mieux, ce prix les aurait même stimulés à devenir ce qu'ils sont : des champions.

« La Fondation m'a remis un billet d'avion en avril 1992 pour m'entraîner en vue du concours du Meilleur sommelier du monde au Brésil. Voilà comment j'ai pu visiter une multitude de vignobles français, italiens, goûter parfois jusqu'à 120 vins différents par jour. Je suis reve-

nu la tête bourrée d'informations et j'ai raflé, en juin de la même année, le titre de meilleur sommelier du Canada », se souvient François Chartier qui, rappelle-t-il, s'est inscrit pour la première fois à un cours de sommellerie en octobre 1989. « Et le 12 décembre 1994, je devenais le meilleur sommelier international en vins et spiritueux de France, le titre le plus important de la planète », sourit à pleines dents le trentenaire québécois.

« L'aide de la Fondation reste la stimulation qui a fait basculer ma carrière », renchérit Denise Cornellier, célèbre traiteur montréalais. « Elle m'a offert un stage à bord du *Mermoz* pendant la transit Québec-Saint-Malo, en 1984. Ça, ce fut le coup de pouce qui m'a permis de lier des contacts et de travailler ensuite auprès de Patrick Lenôtre. J'ai côtoyé le plus avant-gardiste des traiteurs de l'époque, François Clerc. Ce dernier m'a tout appris. J'ai profité du voyage pour assimiler la fabrication du foie gras dans le Périgord », raconte cette brunette franchement pétillante et qui adore par-dessus tout recevoir en grand.

Hospitalité, accueil, hôtellerie, restauration, tourisme sont d'ailleurs les mots-clés de la Fondation Gérard-Delage. Séducteur, jouisseur, fondateur de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) et du ministère du Tourisme du Québec, journaliste gourmand au magazine *En Route*, éditorialiste à la revue *Hospitalité*, l'avocat Gérard Delage est décédé en mai 1991. Son héritage? Une fondation et sa légendaire envie de former des gourous du goût.

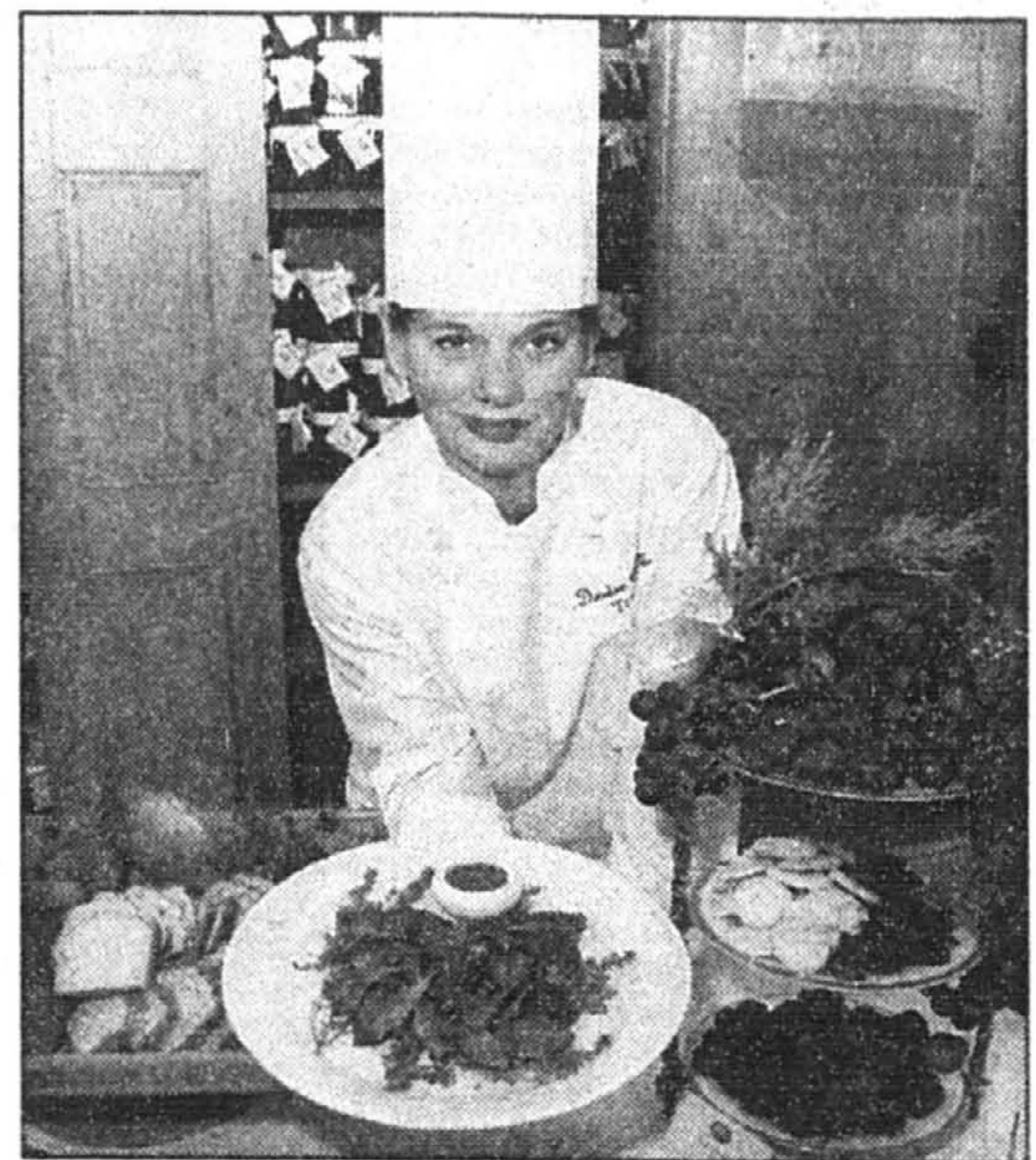
Depuis sa création, en 1980, 400 000 \$ de bourses ont été réfilés à quelque 200 étudiants afin qu'ils poursuivent des études supérieures en gestion hôtelière et touristique, ou qu'ils se perfectionnent en cuisine et en sommellerie.

Seul bémol dans cette histoire de bon goût : les collectes de fonds. Tout dernièrement, heureusement, Pierre Saint-Aubin, président de la Fondation, claironnait une solution : « En offrant la possibilité aux gens de rejoindre le cercle « Les Amis de la Fondation Gérard-Delage », nous souhaitons attribuer cette année jusqu'à 60 000 \$ de bourse, soit quelque 20 000 \$ de plus que les années précédentes. »

Près de 3 000 \$ par an pendant trois ans, c'est ce qu'a reçu Benoit Deshaies, en 1982. « Je me souviens d'avoir été flatté par cette marque de reconnaissance du milieu », confie le directeur général de Vacances Air Transat. « C'était en même temps un stimulant pour approfondir mes études en gestion hôtelière. J'aurais eu l'air fou d'abandonner... » Résultat : l'étudiant accède à la prestigieuse université Cornell, là où ont également étudié les fondateurs des chaînes Hilton et Holiday Inn.

« C'est essentiel de sortir de son pays, de voir plus large pour accéder à des postes supérieurs. Si je n'avais pas obtenu la bourse de la Fondation, je ne serais peut-être pas allé tout de suite à la Cornell. »

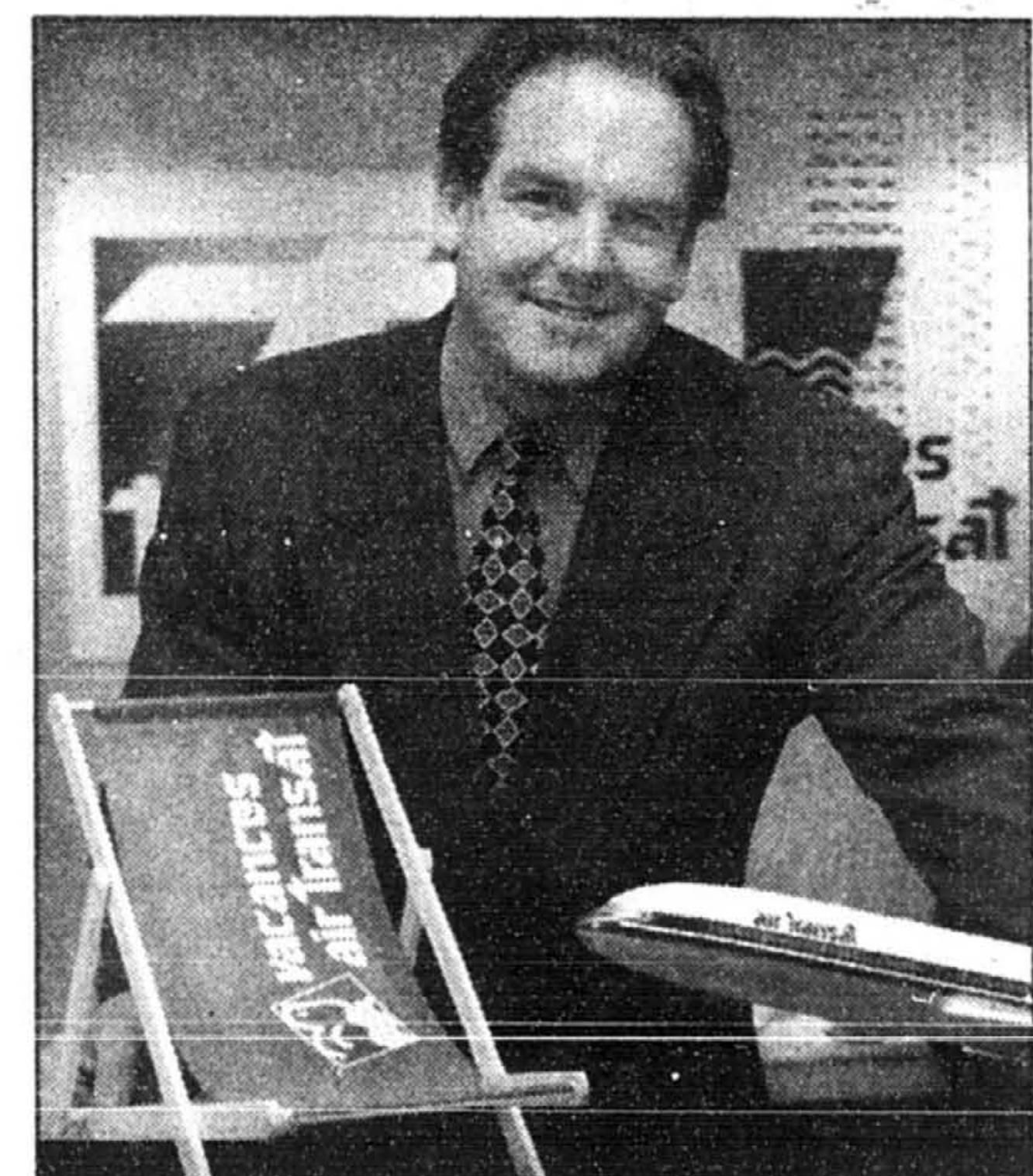
Et aujourd'hui, monsieur ne vendrait peut-être pas jusqu'à 7 000 sièges d'avion par semaine? « J'applique les mêmes principes pour vendre des places dans un avion que pour louer des chambres d'hôtel », affirme l'administrateur qui se dit « fabricant de vacances ». Un métier de rêve... Comme celui de tremper ses lèvres dans les meilleurs vins de la planète. « Le fils de Gérard Delage, Yves, m'a confié que si son père avait pu vivre quelques années de plus pour découvrir la première génération de sommeliers québécois, il aurait sûrement été heureux. Ça m'a touché », confie François Chartier, sur le point de quitter le pays pour aller enseigner l'art de déguster les vins français aux... Japonais!



Denise Cornellier, boursière de la Fondation Gérard-Delage, n'a jamais laissé personne sur sa faim...



Christine Lamarche se souvient encore de son stage de deux mois au restaurant de l'Hôtel de Paris dans le Jura. C'était son prix de la Fondation Gérard-Delage. « J'étais la première femme chef qui mettait les pieds dans cette cuisine. En plus, j'arrivais du Canada, pays encore peu réputé pour la finesse de sa gastronomie. Je me suis tout de même imposée et ça m'a permis de me faire accepter au restaurant *La Folie* à San Francisco, de travailler ensuite au *Citrus* à Montréal. De rencontrer Normand Laprise. Vous connaissez la suite... », sourit la copropriétaire du restaurant chouchou des hédonistes: *Toqué!*



Benoit Deshaies serait-il directeur de Vacances Air Transat sans sa bourse Gérard-Delage qui l'a poussé à étudier à la prestigieuse université Cornell? « J'y serais sûrement allé un jour. » Ouais, ouais...



François Chartier, Québécois, 33 ans, élu meilleur sommelier international, aurait gonflé d'orgueil le célèbre épiscure et créateur de la Fondation Gérard-Delage.

FABRICVILLE

AUJOURD'HUI JUSQU'AU MAR. 2 DÉC.

EXPLOSION

D'AVANT LES FÊTES

MOLLETON
"Pamper"
toutes les couleurs!
150cm Rég. 8,99m

5 \$

CHAQUE METRE DE TISSU MODE ET POUR DRAPERIES EN MAGASIN RÉDUIT POUR VENTE RAPIDE!!

des tables et des tables
REDUITES!!!
POLYESTER
Imprimé
wow! **6 \$**
Rég. jusqu'à 16,99m

Tons unis dernier cri
POLYESTER
DE FANTAISIE
Premier arrivé... premier servi!
Rég. 9,99m

5 \$

VELOUR CÔTELÉ
IMPRIMÉ
Jusqu'à l'écoulement du stock!
Rég. 9,99m

5 \$

MOLLETON ARCTIQUE
Imprimé
Type "Polar"
Des milliers de mètres à liquider!

50 %
de rabais

COLLECTION TRICOTS DE VELOURS
150cm 100% Polyester
Rég. 9,99m

5 \$

RAYONNE
Imprimée et unie
115cm Rég. jusqu'à 7,99m

3 \$ et **3 \$**

decorville
Fabric
IMPRIMÉS
JACQUARD ET VELOURS FLOQUÉ
34 po POUR RECOUVREMENT
Rég. 19,99m

50 %
DE RABAIS

JACQUARDS
UNIS 45po
100% Coton
Rég. 14,99m

50 %
DE RABAIS

IMPRIMÉS
34po 100% Coton
POUR DRAPERIES ET LITERIE
Rég. 16,99m

50 %
DE RABAIS

RAYON DE: (Sauf les articles "Promo")
ARTICLES DE COUTURE AU COMPLET

DERNIÈRE SEMAINE!
NE MANQUEZ PAS ÇA!

20 % DE RABAIS **33 1/3 %** DE RABAIS **50 %** DE RABAIS

McCall's 1/2 PRIX


Butterick 3 \$⁴⁷
tous les patrons

FABRICVILLE
Le plus grand distributeur de tissus et tentures avec 170 magasins à travers le Canada
OUVERT DIMANCHE jusqu'à 17 h et MERCREDI jusqu'à 21 h
En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins.
Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

PLACE VERGALLÉS - 7275, rue Sherbrooke Est
RUE STE-GATHÉRIE - 814, rue Ste-Catherine Ouest
VILLE ST-LAURENT - 1910, boul. LaSalle / Marquet Laurin
NOTRE-DAME-DE-GRACE - 9444, avenue Somerset
DORVAL - 2000, boul. St-Hubert
MONTRÉAL - 5178, rue Beaudry
LABALLE - 8489, boul. Jean-Jacques
CHOMÉDEV, LAVAL - 1018, boul. Latrobe
CHOMÉDEV, LAVAL - 1846, boul. Le Caribou
DUMAS, LAVAL - Place Max Cossette - 1001, boul. de la Concorde
ST-LEONARD - 6514, rue Jean-Talon Est
ST-LEONARD - 2014, boul. Taschereau
CENTRE REGIONAL CHATEAUGUAY - 201, boul. d'Assas

425-0000
425-0001
425-0002
425-0003
425-0004
425-0005
425-0006
425-0007
425-0008
425-0009
425-0010
425-0011
425-0012

VISITEZ
NOTRE MAGASIN
RÉCEMMENT RENOVE AU:
6854, RUE JEAN-TALON E.
ST-LEONARD
899 0060



Pour elle, le réchauffement du globe signifie qu'elle pourra porter un maillot de bain à l'année longue.

Après tout, elle n'a que quatre ans. Elle ne peut pas savoir que le réchauffement du globe, causé par les gaz à effet de serre, pourrait assombrir son avenir.

Lorsqu'on se penche sur la question du réchauffement du globe, les avantages de l'électricité d'origine nucléaire sont évidents.

En effet, les réacteurs CANDU^{MD} fournissent l'énergie servant à produire 17 pour cent de notre électricité, et ils n'émettent aucun gaz à effet de serre.

Depuis 30 ans, l'énergie nucléaire canadienne est reconnue comme un moyen sûr et viable de produire de l'électricité sur une grande

échelle, sans nuire à l'air que nous respirons. De fait, l'utilisation de l'énergie nucléaire au Canada a évité la production de milliards de tonnes de gaz à effet de serre.

Aujourd'hui, on exporte l'énergie nucléaire canadienne, ce qui permet à d'autres pays de réduire leur dépendance des combustibles fossiles. De plus, les exportations d'uranium canadien alimentent le tiers de la capacité de production nucléaire du monde entier.

Étant donné que les besoins d'électricité ne cessent de croître, le fait que l'énergie nucléaire n'émet aucun gaz à effet de serre, jour après jour, année après année, prend de

plus en plus d'importance.

Afin de réduire ces émissions de gaz dans le monde, l'énergie nucléaire devra faire partie intégrante des solutions proposées lors de la conférence de Kyoto.



www.cna.ca

TÊTES D'AFFICHE À PRIX RECORDS!

BERLINE ACCORD LX 1998

318\$* par mois,
location 48 mois



Air climatisé, transmission automatique, groupe électrique et bien plus

BERLINE CIVIC LX 1998

218\$* OU

par mois,
location 48 mois



NOUVELLE OFFRE!

4,8%**

sur financement d'achat
jusqu'à 60 mois sur toutes les
berlines Civic 1998 neuves

ODYSSEY 1998

298\$* OU **4,8%****

par mois,
location 48 mois

sur financement d'achat
jusqu'à 60 mois sur toutes les
Odyssey 1997 et 1998 neuves



CR-V LX 1997

298\$* OU **4,8%****

par mois,
location 48 mois

sur financement d'achat
jusqu'à 60 mois sur tous
les CR-V 1997 neuves



CIVIC HATCHBACK CX 1998

208\$* par mois,
location 48 mois



ÉVÈNEMENT

EN TÊTE
DE LIGNE

HONDA

*Location-bail offerte par Honda Canada Finance Inc. portant sur la berline Accord LX 1998 (modèle CG564W), la berline Civic LX 1998 (modèle EJ653W), la Odyssey 1998 (modèles RA384W et RA386W), le CR-V LX 1997 (modèle RD185V) ou sur la Civic hatchback CX 1998 (modèle EJ632W) neuves. Selon le modèle, un versement initial de 2 110 \$, 740 \$, 1 550 \$, 1 950 \$, ou 520 \$ ou un échange équivalent, la première mensualité et un dépôt de garantie de 400 \$, 275 \$, 375 \$, 375 \$ ou 250 \$ sont exigibles. Programmes sans versement initial également offerts. Limite de 96 000 km, frais de 0,10 \$ le kilomètre excédentaire. Transport et préparation (850 \$ dans tous les cas) ainsi que taxes, assurance et immatriculation en sus. **Programme de financement de H.C.F.I. à 4,8 % offert à l'achat de tous les modèles berline Civic 1998, Odyssey 1997, 1998 et CR-V 1997 neuves pour des termes de 24, 36, 48 ou 60 mois. Un versement initial pourrait être exigé. Offres d'une durée limitée. Sujet à l'approbation du crédit. Photos à titre indicatif. Tous les détails chez votre concessionnaire Honda.

VOS CONCESSIONNAIRES HONDA DU QUÉBEC

HONDA

CONÇUES ET CONSTRUITES
SANS CONCESSION.

