

MAÎTRISE ÈS
SCIENCES EN GESTION

MICROPROGRAMMES

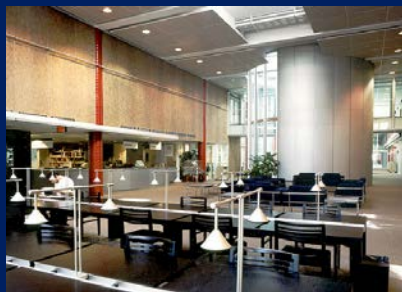
Exploitation de données
en intelligence d'affaires

Analytique d'affaires - Énergie

2014

2015

ANNUAIRE





IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École les renseignements sur les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1^{er} juin 2014, est sujet à changement sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier a préséance.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

Adresse postale

Registrariat
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

Adresse civique

Registrariat
HEC Montréal
5255, avenue Decelles
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 (renseignements généraux)
514 340-6000 poste 2955 (direction administrative du programme)

Télécopieur : 514 340-6411

Courriel : msc@hec.ca

Site Web : www.hec.ca/msc

INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École (www.hec.ca). Dans le cas de tempête de neige, l'étudiant peut syntoniser les principales stations radiophoniques, le Canal Nouvelles TVA (LCN) ou communiquer avec nous au 514 340-6000.

Table des matières

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion	4
Objectifs du programme	4
But d'apprentissage 1 :	4
But d'apprentissage 2 :	4
But d'apprentissage 3 :	4
But d'apprentissage 4 :	4
But d'apprentissage 5 :	4
But d'apprentissage 6 :	4
Philosophie du programme.....	5
Microprogrammes.....	5
Spécialisations offertes.....	5
Direction pédagogique du programme	5
Direction administrative du programme.....	5
Responsables de spécialisation	5
Le programme de propédeutique	6
Cours complémentaires de méthodologie	7
Contenu des spécialisations	8
Affaires internationales	8
Analytique d'affaires	10
Comptabilité publique	12
Contrôle de gestion	14
Développement organisationnel.....	16
Économie appliquée	18
Économie financière appliquée	20
Finance	22
Gestion des opérations.....	24
Gestion des ressources humaines	26
Gestions en contexte d'innovations sociales*	28
Global Supply Chain Management.....	30
Ingénierie financière	32
Intelligence d'affaires	34
International Business	36
Logistique internationale.....	38
Management.....	40
Marketing	42
Stratégie	44
Technologies de l'information.....	46
Microprogramme	48
Exploitation de données en intelligence d'affaires	48
Analytique d'affaires – Énergie	49

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise donc essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au programme de M. Sc. visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'un esprit critique, d'une autonomie dans la production d'un travail majeur, qu'il soit un communicateur efficace et finalement, qu'il adopte un comportement socialement responsable.

But d'apprentissage 1 :

L'ÉTUDIANT ACQUIERT DES CONNAISSANCES APPROFONDIES DANS UN DOMAINE DE SPÉCIALISATION DES SCIENCES DE LA GESTION

- | | |
|--------------|---|
| Objectif 1.1 | L'étudiant maîtrise les connaissances essentielles à son domaine de spécialisation |
| Objectif 1.2 | L'étudiant disserte sur les préoccupations actuelles de son domaine de spécialisation |

Dimension Savoir Faire

But d'apprentissage 2 :

L'ÉTUDIANT MAÎTRISE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE LUI PERMETTANT DE FAIRE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE LA GESTION

- | | |
|--------------|---|
| Objectif 2.1 | L'étudiant évalue en profondeur les qualités scientifiques d'articles de recherche |
| Objectif 2.2 | L'étudiant applique les rudiments méthodologiques propres à une démarche scientifique utilisée dans son domaine de spécialisation |
| Objectif 2.3 | L'étudiant utilise la démarche scientifique pour générer des résultats cohérents |

But d'apprentissage 3 :

L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'UN ESPRIT CRITIQUE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 3.1 | L'étudiant rédige un travail synthèse en utilisant des arguments provenant de différentes écoles de pensée |
| Objectif 3.2 | L'étudiant rédige un travail majeur comportant une analyse critique des savoirs existants |

But d'apprentissage 4 :

L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'AUTONOMIE DANS LA PRODUCTION D'UN TRAVAIL MAJEUR

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 4.1 | L'étudiant planifie de manière indépendante ses activités de recherche |
| Objectif 4.2 | L'étudiant utilise des sources variées d'informations reliées à une problématique faisant l'objet d'un travail majeur |
| Objectif 4.3 | L'étudiant met en œuvre les moyens lui permettant de résoudre les problèmes afférents à la réalisation d'un travail majeur |

But d'apprentissage 5 :

L'ÉTUDIANT EST UN COMMUNICATEUR EFFICACE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 5.1 | L'étudiant rédige un travail majeur de grande qualité |
| Objectif 5.2 | L'étudiant présente oralement de manière professionnelle et efficace |

Dimension Savoir Être

But d'apprentissage 6 :

L'ÉTUDIANT ADOPTE UN COMPORTEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

- | | |
|--------------|--|
| Objectif 6.1 | L'étudiant cerne les enjeux éthiques propres à son domaine de spécialisation |
| Objectif 6.2 | L'étudiant respecte les règles éthiques en recherche |

OBJECTIFS DU PROGRAMME (SUITE)

Les entreprises et les administrations publiques recherchent de plus en plus des conseillers et des gestionnaires spécialisés soit dans l'une ou l'autre des facettes de la gestion, soit dans l'analyse économique, soit encore dans le développement des organisations. Cette demande accrue de spécialistes traduit la complexité croissante des organisations et des problèmes à résoudre et reflète l'élargissement et l'approfondissement des champs de savoir en gestion.

Le candidat à la maîtrise ès sciences de la gestion apprend à produire et à utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies ainsi qu'à la prise de décision. Il se prépare ainsi à une carrière de conseiller, d'analyste, de chercheur ou de gestionnaire spécialisé.

PHILOSOPHIE DU PROGRAMME

Le programme admet une certaine souplesse dans le choix de cours de l'étudiant et permet ainsi à chacun de se spécialiser selon ses intérêts propres. Le projet supervisé ou le mémoire de recherche représente une occasion unique pour l'étudiant soit de développer une compétence particulière dans un domaine plus spécifique de son champ de spécialisation, soit au contraire d'introduire dans son travail une perspective plus large, au moyen, par exemple, de considérations sectorielles ou encore d'intégrer les connaissances acquises.

Les étudiants inscrits au programme de maîtrise ès sciences de la gestion ont donc des préoccupations, des intérêts et des objectifs de carrière très divers. Ils ont toutefois en commun la possession d'une solide formation générale en administration et un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion.

MICROPROGRAMMES

Les microprogrammes en exploitation de données en intelligence d'affaires et en analytique d'affaires constituent un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au microprogramme visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'autonomie dans la production d'un travail majeur et finalement, qu'il soit un communicateur efficace.

NOTE :

Tous les étudiants de la M. Sc. seront présumés posséder un ordinateur portable configuré selon les normes de l'École. Il sera possible que dans certains cours, les examens permettent ou exigent un portable, ou que celui-ci soit utilisé durant les séances de cours.

SPÉCIALISATIONS OFFERTES

L'étudiant admis au programme de maîtrise ès sciences en gestion a le choix entre plusieurs spécialisations dont les structures et les objectifs sont décrits dans les pages qui suivent :

- affaires internationales / International Business
- analytique d'affaires
- comptabilité publique
- contrôle de gestion
- développement organisationnel
- économie appliquée
- économie financière appliquée
- finance
- gestion des opérations
- gestion des ressources humaines
- gestions en contexte d'innovations sociales
- ingénierie financière
- intelligence d'affaires
- logistique internationale / Global Supply Chain Management
- management
- marketing
- stratégie
- technologies de l'information

DIRECTION PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME

Directrice Anne Bourhis

DIRECTION ADMINISTRATIVE DU PROGRAMME

(Bureau: 5.380, téléphone : 514 340-6000 poste 2955)

Directrice administrative	Marianne de Moura
Agente-conseil principale	Marie Deshaies
Agente-conseil	Louise Guay
Agente-conseil	Louise Painchaud
Agente aux activités	Renée Blain

RESPONSABLES DE SPÉCIALISATION

Vous trouverez le nom et les coordonnées des responsables de chacune des spécialisations dans le site Web du programme de M. Sc. : www.hec.ca/msc

Le programme de propédeutique

La direction du programme peut imposer à l'étudiant un ou plusieurs cours de propédeutique lorsque sa formation antérieure est dans une discipline autre que l'administration. Les cours de propédeutique, choisis dans la liste ci-contre, ainsi que les cours de préparation à la spécialisation énumérés dans la section présentant les structures de chaque spécialisation forment le programme de propédeutique. L'étudiant doit terminer les cours de préparation à la spécialisation et propédeutique à l'intérieur d'une année.

Les cours de propédeutique (1 crédit) sont les suivants :

70-100-14	Propédeutique en marketing (offert aussi en anglais 70-100-14A)
70-200-00	Propédeutique en finance (offert aussi en anglais 70-200-12A)
70-300-00	Propédeutique en gestion des ressources humaines (offert aussi en anglais 70-300-12A)
70-400-00	Propédeutique en management
70-450-00	Propédeutique en stratégie (offert aussi en anglais 70-450-12A)
70-500-13	Propédeutique en gestion des opérations (offert aussi en anglais 70-500-13A)
70-600-00	Propédeutique en mathématiques de gestion (offert aussi en anglais 70-600-12A)
70-700-10	Propédeutique en technologies de l'information (offert aussi en anglais 70-700-12A)
70-800-00	Propédeutique en microéconomie (offert aussi en anglais 70-800-12A)
70-900-14	Propédeutique en comptabilité (offert aussi en anglais 70-900-14A)

Cours complémentaires de méthodologie

Les cours de méthodologie de 1 crédit ou de 1,5 crédit sont principalement conçus pour aider l'étudiant dans le cheminement avec mémoire à bien planifier sa collecte de données pour son projet de recherche, à bien préparer ses données et à utiliser les techniques d'analyse appropriées pour répondre à ses questions ou ses hypothèses de recherche. Ils permettent aussi à l'étudiant de mieux comprendre les résultats et de bien les interpréter. Enfin, en plus de rehausser la qualité du mémoire, ils visent à faire en sorte que l'étudiant progresse plus rapidement dans ses travaux et dans la rédaction de son mémoire.

Selon la spécialisation, l'étudiant peut faire créditer ces cours comme cours de la spécialisation ou cours au choix ou il peut simplement prendre un ou plusieurs de ces cours en complément à son cheminement.

Les cours complémentaires de méthodologie sont les suivants :

- 6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
- 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
- 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
- 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
- 6-623-02 Méthodes avancées en séries chronologiques (1 crédit)
- 6-624-02 Méthodes de lissage (1 crédit)
- 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
- 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
- 6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)
- 6-628-02 Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

Affaires internationales

Objectifs

La formation proposée dans cette spécialisation trouve son terrain d'application autant dans les pays industriels avancés que dans les pays émergents et s'appuie sur le développement d'une expertise plus poussée dans l'une ou l'autre des disciplines d'ancrage suivantes : économie, finance, marketing et management.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation de la discipline choisie (ancrage). Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION AFFAIRES INTERNATIONALES (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

Ancrage dans une discipline de base (3 crédits)

Un cours parmi les cours de la M. Sc. de la discipline de base choisie (économie, finance, marketing et management), lequel doit au préalable être approuvé par le professeur responsable de spécialisation Affaires internationales. L'étudiant doit au préalable, le cas échéant, avoir complété les cours de préparation requis du premier cycle universitaire, lesquels varient en fonction de la discipline de base choisie.

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 CRÉDITS)

6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-012-06	Internationalisation de l'entreprise
6-012-08A	Internationalization of the Firm

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 CRÉDITS)

6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-012-06	Internationalisation de l'entreprise
6-012-08A	Internationalization of the Firm

COURS DE MÉTHODOLOGIE (3 CRÉDITS)

6-013-06	Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationale
6-013-10A	Qualitative Research Methods for International Business
6-033-11	Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales
6-033-11A	Quantitative Methods in International Business Research

Sur approbation du responsable de spécialisation Affaires internationales, l'étudiant peut choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.

COURS DE MÉTHODOLOGIE (3 CRÉDITS)

6-013-06	Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationale
6-013-10A	Qualitative Research Methods for International Business
6-033-11	Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales
6-033-11A	Quantitative Methods in International Business Research

Sur approbation du responsable de spécialisation Affaires internationales, l'étudiant peut choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.

COURS DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)

6-005-06	Mondialisation et économie de la connaissance
6-009-08	Séminaire en affaires internationales
6-011-12	Innovation, technologie et mondialisation
6-014-13	Marketing et mondialisation
6-014-13A	Marketing and Globalization
6-015-08	Entreprise internationale, cultures et ressources humaines
6-015-08A	International Firms, Cultures and Human Resources
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-016-12A	Managing International Business Network
6-017-13	Industrialisation, développement et entreprises multinationales
6-017-13A	Multinational Enterprises, Industrialization and Development
6-025-09A	International New Venture Creation
6-026-09	Intelligence d'affaires internationales
6-032-11	Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-089-00	Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation
xx-xxx-xx	Campus international / Campus Abroad

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-070-06	Atelier de recherche en affaires internationales
6-070-14A	Research Workshop in International Business

COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 15 crédits)

6-005-06	Mondialisation et économie de la connaissance
6-009-08	Séminaire en affaires internationales
6-011-12	Innovation, technologie et mondialisation
6-014-13	Marketing et mondialisation
6-014-13A	Marketing and Globalization
6-015-08	Entreprise internationale, cultures et ressources humaines
6-015-08A	International Firms, Cultures and Human Resources
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-016-12A	Managing International Business Network
6-017-13	Industrialisation, développement et entreprises multinationales
6-017-13A	Multinational Enterprises, Industrialization and Development
6-025-09A	International New Venture Creation
6-026-09	Intelligence d'affaires internationales
6-032-11	Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-089-00	Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation
xx-xxx-xx	Campus international / Campus Abroad

COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)

Choisissez au plus deux cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

Analytique d'affaires

Objectifs

Cette spécialisation vise à former des spécialistes capables de mettre en application différentes techniques de la recherche opérationnelle nécessaires à une prise de décision efficace, qui permettent d'améliorer la performance des organisations dans un contexte d'économie de la connaissance et dans un environnement d'affaires de plus en plus compétitif. Il s'agit d'un programme d'étude technique orienté vers les applications en gestion. Ce programme vise tout particulièrement le développement de modèles quantitatifs pour appuyer le gestionnaire dans la prise de décisions stratégiques et tactiques.

Dans le cadre de ce programme, les étudiants développeront les habiletés requises pour entreprendre une carrière prometteuse en tant qu'analyste quantitatif au sein d'une organisation ou en tant que consultant.

Deux profils sont offerts dans cette spécialisation :

- Analytique d'affaires
- Énergie

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

- 2-603-97 Mathématiques linéaires
3-620-00 Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION ANALYTIQUE D'AFFAIRES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)
6-606-13 Fondements de l'optimisation	6-606-13 Fondements de l'optimisation
6-615-09 Analyse de décision	6-615-09 Analyse de décision
COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 6 crédits; maximum 12 crédits)	COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits)
PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES	PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES
6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée	6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée
6-617-09 Modélisation de systèmes complexes	6-617-09 Modélisation de systèmes complexes
6-638-13 Méthodes de prévision en énergie	6-638-13 Méthodes de prévision en énergie
6-837-07 Économétrie des séries temporelles	6-837-07 Économétrie des séries temporelles
6-837-10A Time Series Econometrics	6-837-10A Time Series Econometrics
PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE	PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE
6-636-13 Données en énergie	6-636-13 Données en énergie
6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution	6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution
6-638-13 Méthodes de prévision en énergie	6-638-13 Méthodes de prévision en énergie
6-639-13 Modèles d'aide à la décision en énergie	6-639-13 Modèles d'aide à la décision en énergie
COURS COMPLÉMENTAIRES DE LA SPÉCIALISATION (minimum 0 crédit, maximum 6 crédits)	COURS COMPLÉMENTAIRES DE LA SPÉCIALISATION (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)
PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES	PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES
6-636-13 Données en énergie	6-636-13 Données en énergie
6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution	6-637-13 Fondements en énergie : génération, transmission et distribution

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION ANALYTIQUE D'AFFAIRES (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE

6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-016-12A	Managing International Business Networks
6-205-09	Produits dérivés I
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation

AUTRES COURS COMPLÉMENTAIRES

6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-415-95	La consultation en gestion
6-502-11A	Transportation Systems
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés
80-117-10	Topics in Pricing Models
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion (offert aussi en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management)
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise (offert aussi en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business)
80-635-09	Applications de la théorie des jeux (offert aussi en anglais: 80-685-09 Applications of Game Theory)
80-650-00	Distributique (offert aussi en anglais: 80-655-12 Distribution Management)

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-066-09	Atelier de recherche

PROFIL ANALYTIQUE D'AFFAIRES EN ÉNERGIE

6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-016-12A	Managing International Business Networks
6-205-09	Produits dérivés I
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation

AUTRES COURS COMPLÉMENTAIRES

6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-415-95	La consultation en gestion
6-502-11A	Transportation Systems
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-780-09	Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés
80-117-10	Topics in Pricing Models
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion (offert aussi en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management)
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise (offert aussi en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business)
80-635-09	Applications de la théorie des jeux (offert aussi en anglais: 80-685-09 Applications of Game Theory)
80-650-00	Distributique (offert aussi en anglais: 80-655-12 Distribution Management)

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

Comptabilité publique

Objectifs

HEC Montréal offre aux étudiants du D.E.S.S. en comptabilité publique l'opportunité d'ajouter 15 crédits au programme de D.E.S.S. et, ainsi, obtenir une maîtrise ès sciences de la gestion – spécialisation Comptabilité publique. Pour ce faire, l'étudiant doit s'inscrire aux cours suivants :

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise (3 crédits)
- 6-002-08 Projet supervisé (9 crédits)
- 6-917-08 Mentorat en expertise comptable (3 crédits)

En choisissant cette spécialisation, les étudiants approfondiront leurs connaissances en gestion et développeront leur sens critique. En poursuivant des études de maîtrise, les étudiants acquièrent un haut degré d'autonomie professionnelle de même que les habiletés nécessaires pour faire face à la complexité croissante de la comptabilité financière.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION COMPTABILITÉ PUBLIQUE (45 crédits)

Cheminement projet supervisé

Étape 1 (30 crédits du D.E.S.S.C.P.)

Étape 2 (15 crédits)

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise

6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION (3 crédits)

6-917-08 Mentorat en expertise comptable

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08 Projet supervisé

Contrôle de gestion

Objectifs

La spécialisation Contrôle de gestion propose aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en comptabilité afin de mieux comprendre les grands enjeux auxquels la profession comptable est confrontée. À cet égard, la spécialisation permet aux étudiants de pousser plus amplement leur réflexion quant aux responsabilités économiques, sociales et éthiques des professionnels de la comptabilité. Les cours de la spécialisation offrent une solide formation dans des domaines de pointe en contrôle de gestion, tels que la gestion stratégique des coûts, les mesures de la performance et le contrôle stratégique. Le programme est conçu de manière à permettre également aux étudiants d'acquérir des connaissances connexes à la comptabilité. Selon leurs champs d'intérêt, les étudiants peuvent choisir des cours optionnels en finance, en technologies de l'information ou en management. Les diplômés de cette spécialisation occuperont des postes de professionnels ou de contrôleurs au sein de sociétés privées ou publiques, de conseillers dans de grands cabinets d'experts-comptables ou de services-conseils ou dans des organismes privés ou publics de réglementation. Ils pourront également poursuivre une carrière d'enseignant dans le milieu collégial ou entreprendre des études de doctorat.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION CONTRÔLE DE GESTION (45 crédits)			
<i>Cheminement avec mémoire</i>		<i>Cheminement projet supervisé</i>	
COURS DE LA SPÉCIALISATION			
Bloc 1 (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)		Bloc 1 (21 crédits obligatoires)	
6-913-14	Contrôle de gestion et comportement organisationnel	6-913-14	Contrôle de gestion et comportement organisationnel
6-914-14	Contrôle de gestion en contextes spécifiques	6-914-14	Contrôle de gestion en contextes spécifiques
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle	6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle
6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*	6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle	6-918-08	Information comptable, décision et contrôle
6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion	6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion
6-920-08	Stage en contrôle de gestion*	6-920-08	Stage en contrôle de gestion*
6-921-10	Analyse critique de l'information comptable	6-921-10	Analyse critique de l'information comptable

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION CONTRÔLE DE GESTION (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement projet supervisé

Bloc 2 (maximum 3 crédits)

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-923-14	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
6-924-14	Enjeux comptables de l'évaluation
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

Bloc 3 (maximum 3 crédits)

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)
6-922-14	Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-090-08	Atelier de recherche en contrôle de gestion

* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 sont obligatoires pour les étudiants désirant accéder aux titres de CPA, CMA.

Bloc 2 (maximum 12 crédits)

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-923-14	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
6-924-14	Enjeux comptables de l'évaluation
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

Bloc 3 (maximum 3 crédits)

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)
6-922-14	Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 ne sont pas obligatoires pour les étudiants ne désirant pas accéder aux titres de CPA, CMA. Ces 6 crédits obligatoires peuvent être remplacés par 6 crédits de cours des blocs 2 ou 3.

Développement organisationnel

Objectifs

À la jonction du management et de la gestion des ressources humaines, pour qui veut faire sa marque dans les différents champs du développement organisationnel. Par exemple, pour favoriser et soutenir le changement organisationnel, conseiller et soutenir les gestionnaires, concevoir et mettre en place des activités de gestion des compétences et de gestion des talents.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

2-300-96	Gestion des ressources humaines
3-404-00	Gestion du changement

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits)

- 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques
 6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
 6-435-09 La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives

COURS DE LA SPÉCIALISATION

**Bloc 1 : Gestion des ressources humaines
(minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)**

- 6-300-00 Gestion des compétences
 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
 6-350-77 Gestion des conflits
 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines
 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation

**Bloc 2 : Management
(minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)**

- 6-404-81 Design des organisations
 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
 6-411-92 Le changement dans les organisations
 6-412-08 Management de l'innovation et de la création
 6-415-95 La consultation en gestion
 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles
 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

- 6-018-02 Mémoire
 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines ou
 6-040-02 Atelier de recherche en management

COURS DE LA SPÉCIALISATION

**Bloc 1 : Gestion des ressources humaines
(minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)**

- 6-300-00 Gestion des compétences
 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
 6-350-77 Gestion des conflits
 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines
 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation

**Bloc 2 : Management
(minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)**

- 6-404-81 Design des organisations
 6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
 6-411-92 Le changement dans les organisations
 6-412-08 Management de l'innovation et de la création
 6-415-95 La consultation en gestion
 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles
 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation

COURS AU CHOIX (maximum de 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

- 6-002-08 Projet supervisé

Économie appliquée

Objectifs

La spécialisation Économie appliquée forme des étudiants qui travailleront dans les domaines où la gestion et l'analyse économique se côtoient. Les candidats se spécialiseront dans l'application des techniques d'analyse économique à l'étude des problèmes d'organisation, de planification et de développement industriel. Le programme assure un approfondissement de certaines connaissances acquises au baccalauréat et met l'accent sur le développement d'une compétence spécifique qui permet au diplômé d'utiliser pleinement ses connaissances dans son milieu de travail, avec un minimum d'encadrement.

Dans l'entreprise, sa formation lui permettra d'analyser la structure et l'évolution de l'environnement industriel de la firme : caractéristiques et conditions de la concurrence nationale et internationale, perspectives de développement des marchés, nature et évolution des facteurs de location industrielle, conséquences de la législation et de la réglementation publique sur le développement de l'entreprise, etc.

Dans le secteur public, cette formation le préparera à travailler à l'élaboration et à la mise en place des politiques d'organisation industrielle et de développement économique : analyse des structures industrielles, des politiques de concurrence, des programmes d'aide à l'investissement industriel, des conséquences de la politique commerciale sur le développement industriel, des politiques de réglementation, etc.

La spécialisation est d'une grande souplesse quant au choix de cours et de sujet de mémoire et permet au candidat de se tracer un programme qui correspond à ses intérêts. L'étudiant peut compléter son domaine d'intérêt principal, basé sur l'économie appliquée, par des cours ou des travaux dans une discipline de gestion proprement dite, dans le domaine du secteur public ou encore en méthodes quantitatives de gestion.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie
3-852-13	Macroéconomie

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION ÉCONOMIE APPLIQUÉE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS DE LA SPÉCIALISATION		COURS DE LA SPÉCIALISATION	
Bloc 1 (minimum 3 crédits)		Bloc 1 (minimum 3 crédits)	
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets	6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-804-10	Comportements stratégiques en économie	6-804-10	Comportements stratégiques en économie
Bloc 2 (minimum 3 crédits)		Bloc 2 (minimum 3 crédits)	
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics	6-837-10A	Time Series Econometrics
80-816-03	Économétrie appliquée	80-816-03	Économétrie appliquée
Bloc 3 (minimum 3 crédits)		Bloc 3 (minimum 3 crédits)	
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
Bloc 4 (minimum 0 crédit, maximum 9 crédits)		Bloc 4 (minimum 9 crédits, maximum 24 crédits)	
6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales	6-006-06	Contexte et enjeux des affaires internationales
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business	6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-810-97	Développement et institutions économiques	6-810-97	Développement et institutions économiques
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation	6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
6-899-xx	Séminaire en analyse économique	6-899-xx	Séminaire en analyse économique
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment	80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment
80-851-08	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics	80-851-08	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics
80-853-11	Health and Labor Economics	80-853-11	Health and Labor Economics
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.		Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise	6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations	6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-080-02	Atelier de recherche en économie appliquée		

Économie financière appliquée

Objectifs

L'économie financière appliquée porte sur les fondements microéconomiques de la finance et l'utilisation des méthodes économétriques en finance. Cette spécialisation permettra aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des modèles théoriques et empiriques largement utilisés en finance, modèles ayant pour la plupart des racines en économie. Pour répondre aux besoins pressants du marché du travail, cette spécialisation vise à former tout autant des spécialistes de la finance possédant une formation théorique et quantitative très poussée que des économistes familiers des prolongements naturels de l'économie en finance.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

2-201-99	Placements
3-205-02	Gestion financière
3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (12 crédits)

6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}
6-204-10A	Capital Market Theory	
6-218-98	Gestion des risques et assurances	}
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	
6-837-10A	Time Series Econometrics	
80-816-03	Économétrie appliquée	

COURS DE LA SPÉCIALISATION

Bloc 1 (minimum 3 crédits)

6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-804-10	Comportements stratégiques en économie
6-810-97	Développement et institutions économiques
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment
80-851-08	Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics
80-853-11	Health and Labor Economics

Bloc 2 (minimum 3 crédits)

6-200-04	Décisions financières de la firme	}
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	
6-201-04	Titres à revenus fixes	}
6-202-97	Gestion de portefeuille	
6-206-09	Produits dérivés II	
6-206-10A	Derivatives II	
6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion	
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	
6-213-09	Regroupement d'entreprises	
6-214-09	Stratégies financières	
80-208-96	L'incertain et l'information	

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-028-02	Atelier de recherche en économie financière appliquée

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (12 crédits)

6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}
6-204-10A	Capital Market Theory	
6-218-98	Gestion des risques et assurances	}
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	
6-837-10A	Time Series Econometrics	
80-816-03	Économétrie appliquée	

COURS DE LA SPÉCIALISATION

BLOC 1 (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits)

6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-804-10	Comportements stratégiques en économie
6-810-97	Développement et Institutions économiques
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
6-840-10	Organisation industrielle et réglementation
80-850-09	Industrial Organization : Dynamic and Stochastic Environment
80-851-08	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics
80-852-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-853-11	Health and Labor Economics

BLOC 2 (minimum 9 crédits; maximum 12 crédits)

6-200-04	Décisions financières de la firme	}
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	
6-201-04	Titre à revenus fixes	}
6-202-97	Gestion de portefeuille	
6-205-09	Produits dérivés I	
6-206-09	Produits dérivés II	}
6-206-10A	Derivatives II	
6-208-79	Institutions financières : théories et modèles de gestion	
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	
6-213-09	Regroupements d'entreprises	
6-214-09	Stratégies financières	
80-208-96	L'incertain et l'information	

COURS AU CHOIX (minimum 0 crédit, maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

AUTRE ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

Finance

Objectifs

La spécialisation Finance s'adresse à des candidats possédant une bonne base de connaissances en finance ainsi que des habiletés en méthodes quantitatives ou en économie. L'objectif de la spécialisation consiste à former des spécialistes de la finance aptes à produire de façon autonome des rapports d'analyse et des rapports de recherche portant sur les sujets qui constituent les défis contemporains de la finance. Les diplômés maîtriseront la théorie financière et seront capables de l'appliquer aux problèmes concrets que leur employeur leur soumettra. Au début de leur carrière, ils occuperont habituellement un poste d'analyste ou de conseiller financier au sein d'un établissement financier ou d'une grande entreprise.

Une fois admis dans le programme, l'étudiant doit suivre trois cours obligatoires de la spécialisation qui correspondent aux deux grands volets de la finance, à savoir la gestion financière et le marché des capitaux. Il complète son choix de cours par d'autres cours de finance ou par ceux d'une discipline connexe (surtout en économie appliquée, en méthodes quantitatives et en affaires internationales). Dès que possible, il choisit un sujet de recherche et entre en communication avec un professeur qui agira à titre de directeur de recherche.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

2-201-99	Placements
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-205-02	Gestion financière
3-210-99	Options et contrats à terme
3-806-07	Introduction à l'économétrie

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION FINANCE (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits) (préalables aux cours de la spécialisation)	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION (3 crédits)
6-200-04 Décisions financières de la firme } 6-200-07A Topics in Corporate Finance } 6-204-04 Théorie du marché des capitaux } 6-204-10A Capital Market Theory } 6-206-09 Produits dérivés II } 6-206-10A Derivatives II }	6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory
COURS DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits)	COURS OBLIGATOIRES DU PROFIL (24 crédits)
Bloc 1 (3 crédits)	Profil finance de marché
6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics 6-612-08 Méthodes statistiques en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée	6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics 6-205-09 Produits dérivés I 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION FINANCE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)		Profil finance d'entreprise	
6-052-07	Gestion des investissements internationaux	6-200-04	Décisions financières de la firme
6-201-04	Titres à revenus fixes	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-202-97	Gestion de portefeuille	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique
6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédit)	6-203-10A	Financial Econometrics
6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion	6-205-09	Produits dérivés I
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation
6-211-10	Théorie et pratique de l'assurance	6-213-09	Regroupements d'entreprises
6-214-09	Stratégies financières	6-214-09	Stratégies financières
6-218-98	Gestion des risques et assurances	6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-219-12A	Financial Crises: Theory and Practice (1,5 credit) (Trial Course)	80-816-03	Économétrie appliquée
6-219-13	Les crises financières - théorie et pratique (1,5 crédit) (cours expérimental)	Profil institutions financières	
6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédit)	6-200-04	Décisions financières de la firme
80-208-96	L'incertain et l'information	6-200-07A	Topics in Corporate Finance
Bloc 3 (maximum 3 crédits)		6-201-04	Titres à revenus fixes
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique
6-601-09	Simulation Monte Carlo	6-203-10A	Financial Econometrics
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière	6-205-09	Produits dérivés I
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit
6-802-03	Microéconomie appliquée	6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-833-80	Analyse économique des projets	6-219-12A	Financial Crises: Theory and Practice (1,5 crédit) (Trial Course)
80-214-99	Numerical Methods in Finance	6-219-13	Les crises financières - théorie et pratique (1,5 crédit) (cours expérimental)
80-646-08	Calcul stochastique I	6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit
80-647-08	Calcul stochastique II	6-837-07	Économétrie des séries temporelles
80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée	6-837-10A	Time Series Econometrics
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance	COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)	
80-810-03	Organisation industrielle	Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)		- au programme de la M. Sc.	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		- au programme du Ph. D.	
- au programme de la M. Sc.		Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.	
- au programme du Ph. D.		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.		6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations	6-002-08	Projet supervisé
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)			
6-018-02	Mémoire		
6-020-02	Atelier de recherche en finance		

Gestion des opérations

Objectifs

La spécialisation G.O. s'adresse principalement aux bacheliers en administration des affaires, en sciences pures ou en sciences appliquées ayant un intérêt marqué pour une formation renforçant à la fois leur capacité d'analyse, de prise de décision, de mise en œuvre de programmes d'amélioration et de gestion des ressources de production.

Pour les diplômés de la spécialisation G.O., les perspectives de carrière sont des plus intéressantes. Ils pourront occuper des postes de conseillers internes et externes et de gestionnaires spécialisés en qualité, en productivité, en gestion des stocks, en approvisionnements et en gestion des changements technologiques tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Étant donné que les profils de carrière en G.O. sont nombreux, la formation offerte visera donc un double objectif : 1) fournir à l'étudiant un ensemble complet de connaissances et d'outils de base qui lui permettront d'évoluer au sein de postes divers en G.O.; 2) spécialiser davantage l'étudiant dans un domaine précis d'intérêt de façon à le préparer à court terme au marché du travail.

La structure de la spécialisation G.O. présente une certaine flexibilité grâce à laquelle les étudiants peuvent choisir des cours complémentaires reliés à leur champ de pratique ou d'intérêt. L'étudiant doit s'inscrire aux cours de la spécialisation G.O. et peut compléter ce choix en s'inscrivant à des cours portant sur des sujets complémentaires ou connexes.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION GESTION DES OPÉRATIONS (45 crédits)

Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)		COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)	
6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels	6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
6-521-13	Stratégie des opérations et amélioration des processus	6-521-13	Stratégie des opérations et amélioration des processus
COURS DE LA SPÉCIALISATION		COURS DE LA SPÉCIALISATION	
Bloc 1 (minimum 6 crédits)		Bloc 1 (minimum 9 crédits)	
4-507-07	Gestion des projets logistiques	4-507-07	Gestion des projets logistiques
6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage	6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage
6-502-11	Systèmes de transport	6-502-11	Systèmes de transport
6-502-11A	Transportation Systems	6-502-11A	Transportation Systems
6-505-93	Gestion des opérations dans les entreprises de services	6-505-93	Gestion des opérations dans les entreprises de services
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances	6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems	6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
6-530-03	Stratégie d'approvisionnement	6-530-03	Stratégie d'approvisionnement
6-530-14A	Purchasing Strategy	6-530-14A	Purchasing Strategy
6-550-12	Outils d'aide à la décision en gestion des opérations	6-550-12	Outils d'aide à la décision en gestion des opérations
6-550-11A	Decision Support Tools for the Operations Manager	6-550-11A	Decision Support Tools for the Operations Manager
Bloc 2 (minimum 3 crédits)		Bloc 2 (minimum 3 crédits)	
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-411-92	Le changement dans les organisations	6-411-92	Le changement dans les organisations
6-415-95	La consultation en gestion	6-415-95	La consultation en gestion
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires	6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle	6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle
COURS AU CHOIX (minimum 0 crédit, maximum 3 crédits)		COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)	
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :		Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	
- au programme de la M. Sc.		- au programme de la M. Sc.	
- au programme du Ph. D.		- au programme du Ph. D.	
Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.		Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)		COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	
6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise	6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations	6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)		ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)	
6-018-02	Mémoire	6-002-08	Projet supervisé
6-050-13	Atelier de recherche en gestion des opérations		

Gestion des ressources humaines

Objectifs

La spécialisation Gestion des ressources humaines vise à former des gestionnaires spécialisés dans l'étude et l'analyse des problèmes de ressources humaines. Les cours de la spécialisation donnent aux étudiants une perspective globale, stratégique et critique des ressources humaines; ils leur permettent d'approfondir les principaux aspects de la gestion des ressources humaines dans le contexte de la mondialisation, c'est-à-dire un environnement en constante mutation où les entreprises internationalisent toujours davantage leurs activités. On peut y acquérir des connaissances, à la fois pratiques et théoriques, susceptibles d'intéresser toute personne qui se prépare à travailler dans les domaines du développement de la main-d'œuvre, de la rémunération, de la mobilisation, de l'évaluation de la performance au travail, des relations patronales-syndicales et de la gestion des conflits. Les diplômés de cette spécialisation font généralement carrière au sein des services de ressources humaines de grandes entreprises ou travaillent comme conseillers.

L'étudiant de la spécialisation Gestion des ressources humaines s'exerce, dans un premier temps, à l'analyse des différents aspects fondamentaux de la gestion globale et stratégique des ressources humaines; dans un deuxième temps, il approfondit, selon ses centres d'intérêts, certains aspects de la gestion du personnel ou des relations du travail.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste de cours de préparation à la spécialisation

- 2-300-96 Gestion des ressources humaines
- 3-351-98 Les gestionnaires et les lois du travail

Un cours parmi les suivants, selon les intérêts de spécialisation de l'étudiant :

- 2-302-12 Recrutement et sélection des ressources humaines
- 2-302-12A Human Resource Recruitment and Selection (trial course)
- 3-302-98 Gestion de la rémunération
- 2-310-98 Gestion du rendement au travail
- 3-320-02 Développement des compétences du personnel
- 3-332-98 Les gestionnaires et l'action syndicale

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION (3 crédits)

6-302-08 Recherche et intervention en gestion des ressources humaines

COURS DE LA SPÉCIALISATION

Bloc 1 (minimum 12 crédits)

6-300-00 Gestion des compétences
 6-301-06 Aspects internationaux et comparés en droit au travail
 6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail
 6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis
 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
 6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité
 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques
 6-350-77 Gestion des conflits
 6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines
 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
 6-399-xx Séminaire en gestion des ressources humaines

Bloc 2 (maximum 3 crédits)

6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
 6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02 Mémoire
 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines

COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION (3 crédits)

6-302-08 Recherche et intervention en gestion des ressources humaines

COURS DE LA SPÉCIALISATION

Bloc 1 (minimum 12 crédits)

6-300-00 Gestion des compétences
 6-301-06 Aspects internationaux et comparés en droit au travail
 6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail
 6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis
 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
 6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
 6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité
 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques
 6-350-77 Gestion des conflits
 6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines
 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
 6-399-xx Séminaire en gestion des ressources humaines

Bloc 2 (maximum 6 crédits)

6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
 6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)

COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)

Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08 Projet supervisé

Gestions en contexte d'innovations sociales*

Objectifs

Vous vous préoccupez de justice sociale, de démocratie économique, de respect des limites écologiques de notre planète? Vous voulez mettre votre vie professionnelle au service de ces valeurs? La spécialisation « Gestions en contexte d'innovations sociales » vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires, soit pour intervenir dans des organisations où l'on partage vos préoccupations (coopératives, organismes communautaires, services gouvernementaux, syndicats, ONG, entreprises sociales...), soit pour créer votre propre organisation.

*Sous réserve de l'approbation de l'Université de Montréal

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION GESTIONS EN CONTEXTE D'INNOVATIONS SOCIALES* (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

**BLOC 1 – INNOVATIONS SOCIALES
(minimum 9 crédits, maximum 12 crédits)**

6-402-81	Théorie des organisations
6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-441-14	Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale (cours expérimental)
6-442-14	La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental)

BLOC 2 – GESTIONS (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)

6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-406-89	Théories de la décision
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-411-92	Le changement dans les organisations
6-436-09	Management: théories et pratiques
6-499-xx	Séminaire en management

BLOC 3 – COURS SPÉCIALISÉS (maximum 3 crédits)

6-101-03	Anthropologie de la consommation
6-355-00	Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-407-06	Gestion comparée
6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-415-95	La consultation en gestion
6-416-11	La stratégie au-delà du marché
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-418-14	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale
6-420-93	Crises et organisations
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-030-02	Atelier de recherche en gestion des ressources humaines
ou 6-040-02	Atelier de recherche en management

**BLOC 1 – INNOVATIONS SOCIALES
(minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)**

6-402-81	Théorie des organisations
6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-441-14	Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale (cours expérimental)
6-442-14	La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental)

BLOC 2 – GESTIONS (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)

6-401-13	Leadership et analyses de cas
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-406-89	Théories de la décision
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-411-92	Le changement dans les organisations
6-436-09	Management: théories et pratiques
6-499-xx	Séminaire en management

BLOC 3 – COURS SPÉCIALISÉS (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)

6-101-03	Anthropologie de la consommation
6-355-00	Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-407-06	Gestion comparée
6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-415-95	La consultation en gestion
6-416-11	La stratégie au-delà du marché
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-418-14	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale
6-420-93	Crises et organisations
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation

COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)

Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

*Sous réserve de l'approbation de l'Université de Montréal

Global Supply Chain Management

Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. La spécialisation vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette spécialisation travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Cours de préparation à la spécialisation

3-525-13A Logistics

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Double diplôme avec l'Université de Melbourne

<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)</p> <p>Bloc 1 (9 crédits)</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks</p> <p>6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends</p> <p>6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Bloc 2 (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits)</p> <p>6-012-08A Internationalization of the Firm</p> <p>6-502-11A Transportation Systems</p> <p>6-530-14A Purchasing Strategy</p> <p>6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p> <p>80-655-12 Distribution Management</p> <p>80-682-11 Network Optimization in Business</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>L'étudiant choisit habituellement ses cours au choix parmi ceux du programme de M. Sc. et de Ph. D. Ce choix doit être approuvé par le responsable de spécialisation et la direction du programme.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</p> <p>6-018-02 Thesis</p> <p>6-056-12A Research Workshop in Global Supply Chain</p>	<p><u>HEC MONTREAL COURSES</u></p> <p>SPECIALTY COURSES (18 credits)</p> <p>3-525-13A Logistics*</p> <p>6-012-08A Internationalization of the firm</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks</p> <p>6-502-11A Transportation Systems</p> <p>6-515-12A Supply Chain Management Fundamentals and Trends</p> <p>6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>PROGRAM COMPULSORY COURSE (3 credits)</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>SUPERVISED PROJECT (9 credits)</p> <p>6-002-08 Supervised Project</p> <p><u>UNIVERSITY OF MELBOURNE COURSES</u></p> <p><i>50 credits completed in the University of Melbourne's Master of International Business program as per Double Diploma agreement will be transferred to the M.Sc. program as 15 credits.</i></p> <p>At least 4 courses of the 8 listed below:</p> <p><u>2 foundation subjects:</u></p> <p>ECON90025 Cooperation and Conflict in World Trade</p> <p>IBUS90004 Cross Cultural Management and Teamwork</p> <p><u>2 compulsory core subjects:</u></p> <p>IBUS90003 Managing the Multinational</p> <p>MGMT90146 Strategic Management (formerly called Strategy Capstone)</p> <p><u>2 constrained core (chosen from the following 4 subjects):</u></p> <p>IBUS90002 Asian Business and Management</p> <p>MKTG90004 International Marketing Management</p> <p>MGMT90027 International Human Resource Management</p> <p>MGMT90038 Global Corporate Governance</p> <p><u>1 capstone subject:</u></p> <p>IBUS90001 Global Corporate Strategy</p> <p><u>1 elective subject</u></p> <p><small>*The prerequisite course (2-500-09A Operations Management) will not be mandatory for students registered to this program.</small></p>
---	--

Ingénierie financière

Objectifs

L'objectif général de la spécialisation Ingénierie financière consiste à former des étudiants qui possèdent des connaissances avancées en mathématiques appliquées à la finance leur permettant de faire face aux principales exigences de cette discipline. Plus précisément, les diplômés de cette spécialisation devront présenter les compétences distinctives touchant :

- au développement, à l'analyse et à l'évaluation d'instruments financiers;
- au développement et à l'application de modèles de gestion de position sur les marchés financiers.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

2-603-97	Mathématiques linéaires
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-210-99	Options et contrats à terme
3-602-09	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
3-620-00	Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion

Un cours parmi les deux suivants :

3-205-02	Gestion financière
3-208-99	Gestion des institutions financières

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION INGÉNIERIE FINANCIÈRE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits)

6-201-04	Titres à revenus fixes
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
80-646-08	Calcul stochastique I

COURS DE LA SPÉCIALISATION

Bloc 1 (minimum 6 crédits maximum 9 crédits)

6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion (offert aussi en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management)
80-647-08	Calcul stochastique II

Bloc 2 (minimum 0 crédit, maximum 3 crédits)

6-202-97	Gestion de portefeuille
6-204-04	Théorie du marché des capitaux
6-204-10A	Capital Market Theory
6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédit) *
6-212-09	Gestion des portefeuilles internationaux
6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédit)
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
80-214-99	Numerical Methods in Finance

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-018-02	Mémoire
6-062-02	Atelier de recherche en ingénierie financière

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (27 crédits)

6-201-04	Titres à revenus fixes
6-202-97	Gestion de portefeuille
6-204-04	Théorie du marché des capitaux
6-204-10A	Capital Market Theory
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
80-646-08	Calcul stochastique I

COURS AU CHOIX (6 crédits)

Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

* Cours incompatible avec 80-647-08 Calcul stochastique II

Intelligence d'affaires

Objectifs

«Intelligence d'affaires» est l'expression utilisée pour décrire les systèmes qui combinent les technologies de bases de données, d'entreposage de données (data warehousing), d'exploitation de données (Data Mining) et de systèmes d'aide à la décision. Cette spécialisation propose une formation alliant les technologies de l'information et l'analyse de données avec des applications en gestion et tout particulièrement en marketing. Les diplômés de cette spécialisation seront en mesure d'élaborer des systèmes intelligents permettant d'accéder à d'importantes bases de données, d'analyser ces données et d'orienter la prise de décision. Ils occuperont des postes professionnels dans de grandes entreprises ou des centres de recherche spécialisés.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

- 3-670-07 Techniques quantitatives en marketing
- 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)
6-600-09 Techniques d'exploitation de données (Data Mining)	6-600-09 Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée	6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée
COURS DE LA SPÉCIALISATION	COURS DE LA SPÉCIALISATION
BLOC 1 (minimum 6 crédits)	BLOC 1 (minimum 12 crédits)
6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing	6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing
6-105-13 Analyse des bases de données en marketing	6-105-13 Analyse des bases de données en marketing
6-105-13A Database Marketing Analysis	6-105-13A Database Marketing Analysis
6-110-11 Web analytique	6-110-11 Web analytique
6-110-13A Web Analytics	6-110-13A Web Analytics
6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données	6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données	6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-621-11 Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)	6-621-11 Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)
6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)	6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires	6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>BLOC 2 (maximum 6 crédits)</p> <p>6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-151-13 Analyse de la demande 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-605-97 Statistique descriptive en gestion 6-615-09 Analyse de décision 6-698-xx Séminaire en intelligence d'affaires 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance 6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 80-117-10 Topics in Pricing Models 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-067-02 Atelier de recherche en intelligence d'affaires</p>	<p>BLOC 2 (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</p> <p>6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-151-13 Analyse de la demande 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit) 6-605-97 Statistique descriptive en gestion 6-615-09 Analyse de décision 6-698-xx Séminaire en intelligence d'affaires 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance 6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 80-117-10 Topics in Pricing Models 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)</p> <p>Choisissez au plus 2 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

International Business

Objectifs

La formation proposée dans cette spécialisation trouve son terrain d'application autant dans les pays industriels avancés que dans les pays émergents et s'appuie sur le développement d'une expertise plus poussée dans l'une ou l'autre des disciplines d'ancrage suivantes : économie, finance, marketing et management.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation de la discipline choisie (ancrage). Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION INTERNATIONAL BUSINESS (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Ancrage dans une discipline de base (3 crédits) : Un cours parmi les cours de la M. Sc. de la discipline de base choisie (économie, finance, marketing et management), lequel doit au préalable être approuvé par le professeur responsable de spécialisation Affaires Internationales. L'étudiant doit au préalable, le cas échéant, avoir complété les cours de préparation requis du premier cycle universitaire, lesquels varient en fonction de la discipline de base choisie.

Anchor (3 credits): One course among the M. Sc. courses offered in some basic disciplines (economics, finance, marketing and management) must be previously approved by the academic advisor of the specialization International Business. Prior to taking that course, the student must have completed the required preparatory courses at the first cycle of the university; these courses will vary depending on the basic discipline.

MANDATORY COURSES (6 credits)

6-006-06A Landscape and Challenges of International Business*
6-012-08A Internationalization of the Firm*

METHODOLOGY COURSES (3 credits)

6-013-10A Qualitative Research Methods for International* Business
6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research*

COURSES OF THE SPECIALISATION (6 credits)

6-014-13A Marketing and Globalization
6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources*
6-016-12A Managing International Business Networks*
6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development*
6-025-09A International New Venture Creation*
xx-xxx-xx Campus Abroad

MANDATORY COURSE OF THE PROGRAM (3 credits)

6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

MANDATORY ACTIVITIES (24 credits)

6-018-02 Thesis
6-070-14A Research Workshop in International Business

* Cours offerts en français et en anglais/offered in French and English

Logistique internationale

Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. La spécialisation vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette spécialisation travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

3-525-04 Logistique

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION		COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION	
BLOC 1 (9 crédits)		BLOC 1 (9 crédits)	
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux	6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances	6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems	6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
COURS DE LA SPÉCIALISATION		COURS DE LA SPÉCIALISATION	
BLOC 2 (minimum 0 crédit)		BLOC 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)	
6-107-03	Marketing et distribution	6-107-03	Marketing et distribution
6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage	6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage
6-502-11	Systèmes de transport	6-502-11	Systèmes de transport
6-502-11A	Transportation Systems	6-502-11A	Transportation Systems
6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels	6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
6-530-03	Stratégie d'approvisionnement	6-530-03	Stratégie d'approvisionnement
6-530-14A	Purchasing Strategy	6-530-14A	Purchasing Strategy

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

<p>BLOC 3 (minimum 3 crédits)</p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager 6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-615-09 Analyse de décision 6-617-09 Modélisation de systèmes complexes 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise 80-650-00 Distributique 80-655-12 Distribution Management 80-682-11 Network Optimization in Business</p> <p>BLOC 4 (minimum 3 crédits)</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-056-02 Atelier de recherche en logistique internationale</p>	<p>BLOC 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager 6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-615-09 Analyse de décision 6-617-09 Modélisation de systèmes complexes 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise 80-650-00 Distributique 80-655-12 Distribution Management 80-682-11 Network Optimization in Business</p> <p>BLOC 4 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>
--	--

Management

Objectifs

Cette spécialisation s'adresse à des candidats qui désirent travailler comme conseillers internes ou externes en gestion de l'entreprise. On retrouve de tels spécialistes dans les groupes «organisation» et les services de planification des grandes entreprises, dans certains services de la fonction publique de même que dans plusieurs bureaux de conseillers en gestion.

Cette spécialisation permet le développement de compétences distinctives qui reposent sur la théorie des organisations et qui préparent à l'intervention.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION MANAGEMENT (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (6 crédits)
6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion	6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-436-09 Management: théories et pratiques	6-436-09 Management: théories et pratiques
COURS DE LA SPÉCIALISATION	COURS DE LA SPÉCIALISATION
BLOC 1 (maximum 6 crédits)	BLOC 1 (6 crédits)
6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95 La consultation en gestion	6-415-95 La consultation en gestion
BLOC 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)	BLOC 2 (minimum 15 crédits, maximum 21 crédits)
6-401-13 Leadership et analyses de cas	6-401-13 Leadership et analyses de cas
6-402-81 Théorie des organisations	6-402-81 Théorie des organisations
6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-404-81 Design des organisations	6-404-81 Design des organisations
6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail	6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-406-89 Théories de la décision	6-406-89 Théories de la décision
6-407-06 Gestion comparée	6-407-06 Gestion comparée
6-411-92 Le changement dans les organisations	6-411-92 Le changement dans les organisations
6-412-08 Management de l'innovation et de la création	6-412-08 Management de l'innovation et de la création
6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable	6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-416-11 La stratégie au-delà du marché	6-416-11 La stratégie au-delà du marché
6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles	6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles
6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale	6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale
6-420-93 Crises et organisations	6-420-93 Crises et organisations
6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques	6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-423-14 Psychopathologie organisationnelle	6-423-14 Psychopathologie organisationnelle
6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie	6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie
6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation	6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation
6-440-13 Entrepreneuriat et repreneuriat (cours expérimental)	6-440-13 Entrepreneuriat et repreneuriat (cours expérimental)
6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental)	6-442-13 La décroissance soutenable : théorie et pratiques (cours expérimental)
6-499-xx Séminaire en management	6-499-xx Séminaire en management
COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)	COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :
- au programme de la M. Sc.	- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.	- au programme du Ph. D.
Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.	Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)
6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise	6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)
6-018-02 Mémoire	6-002-08 Projet supervisé
6-040-02 Atelier de recherche en management	

Marketing

Objectifs

La spécialisation Marketing a pour but de former des gestionnaires spécialisés dans l'analyse des activités commerciales de l'entreprise.

La formation des étudiants est axée sur :

- l'étude systématique des outils d'analyse qualitative et quantitative les plus utilisés en marketing;
- l'acquisition d'une solide compréhension du fonctionnement des marchés et de l'effet sur ces marchés des activités de marketing et du macroenvironnement;
- la maîtrise des étapes de recherche appliquée et de consultation en marketing.

Les diplômés de la spécialisation seront formés pour travailler dans des entreprises privées et des organismes publics, notamment à titre d'analyste et d'expert-conseil.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Liste des cours de préparation à la spécialisation

2-107-97	Comportement du consommateur
2-107-05A	Consumer Behavior
3-101-13	Recherche en marketing
3-101-00A	Marketing Research
3-670-07	Techniques quantitatives en marketing

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION MARKETING (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)</p> <p>BLOC 1 - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-103-05 Communication marketing et marques 6-104-05 Gestion des produits et de l'innovation 6-104-11A Product Management and Innovation 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-107-03 Marketing et distribution 6-108-07 Processus de marketing stratégique 6-108-13A Strategic Marketing Processes 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-111-14 Consommation, médias et culture participative 6-111-14A Consumption, Media and Participatory Culture 6-113-13 Commandite et célébrités porte-paroles (cours expérimental) 6-115-99 Marketing de services 6-116-14 Marketing des arts et du divertissement 6-117-14 Marketing de l'alimentation</p>	<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION (minimum 30 crédits, maximum 33 crédits)</p> <p>Dont un minimum de 9 crédits de cours des blocs 2 et 3, à l'exception du cours suivant :</p> <p>6-100-14 Comportement du consommateur</p> <p>BLOC 1 - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-103-05 Communication marketing et marques 6-104-05 Gestion des produits et de l'innovation 6-104-11A Product Management and Innovation 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-107-03 Marketing et distribution 6-108-07 Processus de marketing stratégique 6-108-13A Strategic Marketing Processes 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-111-14 Consommation, médias et culture participative 6-111-14A Consumption, Media and Participatory Culture 6-113-13 Commandite et célébrités porte-paroles (cours expérimental) 6-115-99 Marketing de services 6-116-14 Marketing des arts et du divertissement 6-117-14 Marketing de l'alimentation</p>

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION MARKETING (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

BLOC 2 - ANALYSE DE RECHERCHE EN MARKETING

6-100-14	Comportement du consommateur
6-100-14A	Consumer Behaviour
6-101-03	Anthropologie de la consommation
6-101-13A	Anthropology of Consumption
6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-105-13A	Database Marketing Analysis
6-110-11	Web analytique
6-110-13A	Web Analytics
6-112-11	Méthodes de recherche en marketing
6-151-13	Analyse de la demande
6-165-13	Recherche qualitative en marketing
6-199-xx	Séminaire d'analyse en marketing
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée

BLOC 3 - AUTRES COURS MÉTHODOLOGIQUES

6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-605-97	Statistique descriptive en gestion
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
80-635-09	Application de la théorie des jeux

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)

6-010-14	Atelier de recherche en marketing
6-018-02	Mémoire

BLOC 2 - ANALYSE DE RECHERCHE EN MARKETING

6-010-14	Atelier de recherche en marketing *
6-100-14	Comportement du consommateur
6-100-14A	Consumer Behaviour
6-101-03	Anthropologie de la consommation
6-101-13A	Anthropology of Consumption
6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-105-13A	Database Marketing Analysis
6-110-11	Web analytique
6-110-13A	Web Analytics
6-112-11	Méthodes de recherche en marketing
6-151-13	Analyse de la demande
6-165-13	Recherche qualitative en marketing
6-199-xx	Séminaire d'analyse en marketing
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée

BLOC 3 - AUTRES COURS MÉTHODOLOGIQUES

6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-605-97	Statistique descriptive en gestion
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
80-117-10	Topics in Pricing Models
80-635-09	Application de la théorie des jeux

COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

** Ce cours n'est pas crédité. Toutefois, la phase I de ce cours est fortement recommandée pour accompagner les étudiants ayant choisi le cheminement avec projet supervisé.*

Stratégie

Objectifs

Cette spécialisation présente une formation intégratrice et multidisciplinaire qui conviendra aux candidats qui souhaitent amorcer une carrière de conseiller ou d'analyste en stratégie, en planification stratégique, en développement corporatif, en analyse de marché ou en gestion stratégique dans le secteur privé ou public.

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
COURS DE LA SPÉCIALISATION		COURS DE LA SPÉCIALISATION	
BLOC 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)		BLOC 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)	
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-416-11	La stratégie au-delà du marché	6-416-11	La stratégie au-delà du marché
6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie	6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie
6-4xx-xx	Séminaire en stratégie	6-4xx-xx	Séminaire en stratégie
BLOC 2 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)		BLOC 2 (minimum 9 crédits, maximum 18 crédits)	
6-401-13	Leadership et analyse de cas	6-401-13	Leadership et analyse de cas
6-402-81	Théorie des organisations	6-402-81	Théorie des organisations
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-404-81	Design des organisations	6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail	6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-406-89	Théories de la décision	6-406-89	Théories de la décision
6-407-06	Gestion comparée	6-407-06	Gestion comparée
6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion	6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-411-92	Le changement dans les organisations	6-411-92	Le changement dans les organisations
6-412-08	Management de l'innovation et de la création	6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable	6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-415-95	La consultation en gestion	6-415-95	La consultation en gestion
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles	6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-418-14	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale	6-418-14	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale
6-420-93	Crises et organisations	6-420-93	Crises et organisations
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques	6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives	6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
6-436-09	Management : théories et pratiques	6-436-09	Management : théories et pratiques
6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation	6-437-13	La mesure des aspects humains de l'organisation
6-440-13	Entrepreneuriat et repreneuriat (cours expérimental)	6-440-13	Entrepreneuriat et repreneuriat (cours expérimental)

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE (45 crédits)

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>COURS DE FONCTION</p> <p>BLOC 3 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</p> <p>6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-200-04 Décisions financières de la firme* 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation* 6-214-09 Stratégies financières* ** 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-040-02 Atelier de recherche en management</p>	<p>COURS DE FONCTION</p> <p>BLOC 3 (minimum 9 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-200-04 Décisions financières de la firme* 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation* 6-214-09 Stratégies financières* ** 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au programme de la M. Sc. - au programme du Ph. D. <p>Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université. Ce choix doit être approuvé par le responsable de la spécialisation.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

* Les étudiants ne peuvent choisir que deux des trois cours marqués d'un astérisque au Bloc 3.

** Pour pouvoir s'inscrire à ce cours (Bloc 3), les étudiants devront obtenir l'approbation du professeur.

Technologies de l'information

Objectifs

Tant les cours de cette spécialisation que le mémoire ou le projet supervisé visent à former un spécialiste en technologies de l'information. Celui-ci est appelé à analyser les besoins en information des différents secteurs de l'entreprise et à concevoir des systèmes d'information ou à améliorer ceux qui existent déjà. Il est amené à gérer les ressources informatiques tant en ce qui a trait au hardware (achats, réquisitions, cahier des charges, soumissions, etc.) qu'au software (banque de données, organisation, sécurité, etc.). Il se doit donc de connaître les derniers développements dans ces deux domaines. De plus, il saura reconnaître les occasions de développement pour son entreprise.

Tous les cours de ce programme requièrent l'utilisation d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École.

Cours de préparation

Le responsable de spécialisation peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

Cours de préparation à la spécialisation

- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I.
- 3-711-11 Développement d'applications d'affaires
- 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires

STRUCTURE DE LA SPÉCIALISATION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (45 crédits)

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits)</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance</p> <p>COURS DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 (9 crédits)</p> <p>6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 6-785-01 Réalisation des systèmes d'information : technologies internet</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-071-02 Atelier de recherche en systèmes d'information</p> <p>COURS DE PRÉPARATION À LA SPÉCIALISATION</p> <p>2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solution T.I. 3-711-11 Développement d'applications d'affaires 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires</p> <p>Des cours de premier cycle peuvent être imposés par le responsable de spécialisation si la formation antérieure ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation.</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION (9 crédits)</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires 6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance</p> <p>COURS DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 (minimum 9 crédits)</p> <p>6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés 6-785-01 Réalisation des systèmes d'information : technologies internet</p> <p>BLOC 2 (maximum 12 crédits)</p> <p>6-011-12 Innovation, Technologie et Mondialisation 6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-110-11 Web Analytique 6-402-81 Théorie des organisations 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (Data Mining) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données</p> <p>COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)</p> <p>Tout cours considéré comme étant pertinent dans le cadre du projet de l'étudiant(e) (ex. <i>DRT6903A Droit du commerce électronique</i>). Ce cours devra néanmoins être préalablement approuvé par le directeur/directrice de projet, ainsi que par le/la responsable de spécialisation T.I.</p> <p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p> <p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (12 crédits)</p> <p>6-002-08 Projet supervisé 6-725-14 Atelier pour projet supervisé en TI</p> <p>COURS DE PRÉPARATION À LA SPÉCIALISATION (9 crédits)</p> <p>2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I. 3-711-11 Développement d'applications d'affaires 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires</p> <p>Des cours de premier cycle peuvent être imposés par le responsable de spécialisation si la formation antérieure ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation.</p>
--	---

Microprogramme

Exploitation de données en intelligence d'affaires

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants qui désirent étudier de soir et à temps partiel.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans.

Une passerelle vers la M. Sc.

Tout étudiant du Microprogramme en exploitation de données en intelligence d'affaires qui souhaite être admis au programme de la M. Sc. en intelligence d'affaires devra, pour obtenir une équivalence pour des cours suivis au microprogramme :

- satisfaire aux conditions d'admissibilité de la M. Sc. : avoir obtenu un minimum de 9 crédits et maintenir une moyenne de 3,0 sur 4,3.

Il est à noter que l'admission à la M. Sc. n'est pas automatique. La capacité d'accueil étant limitée, l'École ne s'engage pas à accepter tous les candidats jugés admissibles.

STRUCTURE DU MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES (15crédits)

La structure du programme comprend cinq cours obligatoires offerts par deux services d'enseignement (Sciences de la décision et Marketing).

COURS OBLIGATOIRES DU PROGRAMME (15 crédits)

6-110-11	Web analytique ou 6-110-13A Web Analytics
6-105-13	Analyse des bases de données en marketing
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données

Microprogramme

Analytique d'affaires – Énergie

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants qui désirent étudier de soir et à temps partiel.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans.

Une passerelle vers la M. Sc.

Tout étudiant du Microprogramme en analytique d'affaires – Énergie qui souhaite être admis au programme de la M. Sc. en analytique d'affaires devra, pour obtenir une équivalence pour des cours suivis au microprogramme :

- satisfaire aux conditions d'admissibilité de la M. Sc. : avoir obtenu un minimum de 9 crédits et maintenir une moyenne de 3,0 sur 4,3.

Il est à noter que l'admission à la M. Sc. n'est pas automatique. La capacité d'accueil étant limitée, l'École ne s'engage pas à accepter tous les candidats jugés admissibles.

STRUCTURE DU MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN ANALYTIQUE D'AFFAIRES – ÉNERGIE (15 crédits)

La structure du programme comprend cinq cours obligatoires offerts par deux services d'enseignement (Sciences de la décision et Marketing).

COURS OBLIGATOIRES DU PROGRAMME (15 crédits)

6-606-13	Fondements de l'optimisation
6-636-13	Données en énergie
6-637-13	Fondements en énergie : génération, transmission et distribution
6-638-13	Méthodes de prévision en énergie
6-639-13	Modèles d'aide à la décision en énergie

HEC Montréal

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **www.hec.ca**