

**RAPPORT ANNUEL  
2013-2014**

**Y**

**W**




*Fondation* Y DES FEMMES  
**WOMEN'S Y Foundation**  
MONTRÉAL



**YWCA**  
Y DES FEMMES  
MONTRÉAL

# COLLABORER. S'ENGAGER.



  
Ici, on  
meilleu  
et les  
  
Here,  
to build  
women

## Bâtir

- 1855 Premier YWCA en Angleterre
- 1875 YWCA de Montréal
- 1948 Incendie majeur
- 1952 Emménagement au 1355, boul. René-Lévesque Ouest
- 2000 L'appellation « Y des femmes de Montréal » voit le jour
- 2010 Planification stratégique Horizon 2020
- 2012 Le Y des femmes se dote d'un toit vert
- 2013 Le Y des femmes reçoit le prix de gouvernance Korn Ferry/Les Affaires

# RÉUSSIR.

Le rapport annuel 2013-2014 donne le portrait de deux entités résolument engagées dans un processus de renouveau. Tant au sein du Y des femmes que de sa Fondation, des actions ont été entreprises afin de mieux faire face à la conjoncture actuelle et de mieux répondre aux défis rencontrés par les femmes et les filles qui bénéficient de nos services et programmes.

## DES ACTIONS STRUCTURANTES

Les mesures de redressement budgétaires ainsi que les politiques et outils essentiels de gestion mis en place lors de l'exercice financier précédent ont produit les résultats escomptés, témoignant ainsi d'une saine gestion financière.

2013-2014, pour sa part, a vu la mise en œuvre d'initiatives orientées vers la croissance future du Y des femmes. Ainsi, en continuité avec sa planification stratégique, le Y des femmes a mené un rigoureux processus d'analyse et de réflexion sur ses programmes et services. Ce processus a mené à l'élaboration d'une théorie de changement social qui identifie clairement les enjeux sociaux sur lesquels nous agissons. Tous les services et programmes du Y des femmes sont en cours de révision pour identifier les ajustements à apporter afin d'optimiser et d'évaluer l'impact de nos actions et ainsi devenir le moteur de changement social que nous entendons être.

Du côté de la Fondation, un processus de refonte des règlements généraux, une nouvelle approche pour les mises en candidature pour les Prix femmes de mérite, la préparation d'une politique d'attribution des dons et d'une campagne de dons majeurs sont au nombre des gestes clés qui ont été posés pour assurer une croissance soutenue et rentable.

## DE BELLES RÉUSSITES

Le début des activités du Centre Multi, en septembre dernier, est un geste significatif et majeur d'ouverture sur la collectivité. Lieu d'échange, d'apprentissage et de partage multiculturel et multigénérationnel, le centre veut répondre aux besoins et intérêts des femmes, des filles et des familles de la collectivité en terme de développement personnel, de santé et de bien-être. Il contribue aussi à combler un manque criant de ressources communautaires au centre-ville et à répondre au besoin de rompre l'isolement et de créer des liens, besoin identifié comme majeur par les résidents du quartier. Le Centre Multi est un excellent exemple de l'intégration des ressources et services du Y des femmes : les ateliers sont majoritairement donnés par des bénévoles ou encore, des activités conçues à l'origine pour nos participantes ont été ouvertes à l'ensemble des femmes de la collectivité.

Une nouvelle approche favorisant la collaboration des participantes lors de certains événements organisés par la Fondation est un autre bel exemple de l'intégration de nos actions. C'est ainsi que plusieurs participantes de nos services d'employabilité ont eu l'occasion d'échanger avec les lauréates des Prix femmes de mérite ou de partager des

expériences de vie avec des dirigeantes et employées de la BDC. Cette façon de faire permet de tisser des liens, de favoriser l'engagement et de donner espoir.

## RAYONNER

La vaste campagne de sensibilisation à l'hypersexualisation menée au printemps dernier auprès de parents d'élèves de 5e et 6e année a permis au Y des femmes de rayonner et de diffuser son expertise sur l'ensemble du territoire québécois et même, grâce à l'internet, à l'étranger. De même, le Y des femmes et sa Fondation ont bénéficié d'une excellente visibilité grâce au dévoilement médiatique des lauréates des Prix Femmes de mérite.

## LE DON DE TRANSFORMER DES ESPACES ET DES VIES

Cette année, de grandes entreprises, telles que le Groupe Aldo, L'Oréal et Foresters, ont choisi d'effectuer leur engagement citoyen au Y des femmes. Elles sont venues littéralement transformer les espaces publics ainsi que les espaces de vie des résidentes du Y des femmes. Ce faisant, elles ont insufflé une incroyable et précieuse dose d'énergie, de dynamisme et de renouveau à toutes celles qui vivent, apprennent, participent et travaillent ici. Merci.

## REMERCIEMENTS

L'engagement, la compétence et le soutien des membres de nos conseils d'administration ont été exceptionnels. Elles sont partie prenante de notre évolution et nous les en remercions. Merci également à l'équipe de direction et tout le personnel du Y des femmes et de sa Fondation qui ont, encore une fois, fait preuve de dynamisme, d'excellence et d'une collaboration constante. Nous ne saurions passer sous silence la confiance et l'apport de nos bailleurs de fonds, tels Centraide, Emploi-Québec et l'Agence de la santé et des services sociaux du Québec, ni l'immense générosité de nos partenaires et donateurs. Finalement, nous tenons aussi à souligner l'engagement essentiel et indéfectible de plus de 360 bénévoles qui partagent au quotidien leur temps et leur expertise avec nous.

Cette année fut la dernière année de madame Chantal Laberge à la présidence du conseil d'administration du Y des femmes de Montréal et nous lui laissons avec plaisir le mot de la fin.

« Les années que j'ai passées à titre de présidente du Y des femmes ont été riches de partage et de découvertes. De grands jalons ont été posés pour assurer la croissance et la pérennité du Y des femmes et j'en suis très heureuse. Je suis reconnaissante de la confiance et de l'appui que j'ai reçus tout au long de mon mandat et c'est avec grand plaisir que je poursuivrai mon engagement à titre de membre du conseil d'administration. Pour terminer, j'aimerais reprendre l'idée de Henry Ford, « se réunir est un début; rester ensemble est un progrès; travailler ensemble est la réussite ». Je suis confiante qu'ensemble, nous réussirons à bâtir un avenir meilleur pour les femmes et les filles. »

**Chantal Laberge**  
Présidente du conseil d'administration  
Y des femmes de Montréal

**Hélène Lépine**  
Présidente-directrice générale  
Y des femmes de Montréal

**Anne Mezei**  
Présidente du conseil d'administration  
Fondation Y des femmes

**Luce Moreau**  
Directrice générale  
Fondation Y des femmes

# ÉTATS FINANCIERS

YWCA (Y des femmes de Montréal) et La Fondation du YWCA de Montréal (Fondation Y des femmes de Montréal)<sup>1</sup>

## Situation financière cumulée

|   | 2014              | 2013              |
|---|-------------------|-------------------|
|   | \$                | \$                |
| <b>ACTIF</b>  |                   |                   |
| Actif à court terme   | 887 935           | 889 222           |
| Subventions à recevoir – remboursement d’une dette à long terme | 27 483            | 155 378           |
| Placements à long terme   | 1 255 323         | 1 217 718         |
| Immobilisations corporelles et incorporelles                    | 11 543 671        | 11 952 123        |
| <b>Total de l'actif</b>   | <b>13 714 412</b> | <b>14 214 441</b> |
| <b>PASSIF</b>   |                   |                   |
| Passif à court terme  | 2 118 330         | 1 548 062         |
| Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles      | 8 789 650         | 9 083 952         |
| Dette à long terme  | 273 911           | 799 110           |
|   | <b>11 181 891</b> | <b>11 431 124</b> |
| <b>ACTIFS NETS</b>  |                   |                   |
| Reçus à titre de dotation                                       | 215 431           | 215 431           |
| Grevés d'affectations internes                                  | 1 808 772         | 1 913 542         |
| Non affectés  | 508 318           | 654 344           |
|   | <b>2 532 521</b>  | <b>2 783 317</b>  |
| <b>Total du passif et des actifs nets</b>                       | <b>13 714 412</b> | <b>14 214 441</b> |

## Résultats cumulés

|  | 2014             | 2013             |
|--|------------------|------------------|
|  | \$               | \$               |
| <b>PRODUITS</b>  | 5 160 078        | 5 147 012        |
| <b>CHARGES</b>   | 5 212 342        | 5 225 856        |
| <b>INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES<br/>AVANT LES POSTES SUIVANTS :</b> | <b>(52 264)</b>  | <b>(78 844)</b>  |
| Charges d'intérêts   | (39 695)         | (36 275)         |
| Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles                   | (486 672)        | (462 784)        |
| Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles     | 314 232          | 312 559          |
| Variation non réalisée de la juste valeur sur les placements                     | 13 603           | 12 002           |
| <b>INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>                                 | <b>(250 796)</b> | <b>(253 342)</b> |



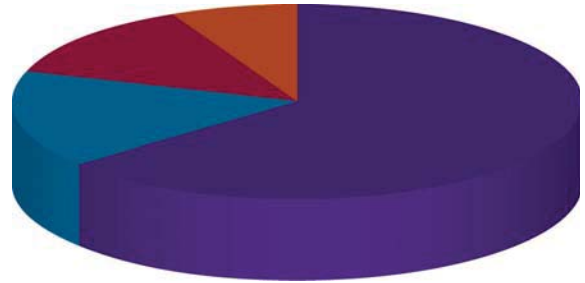
**PRODUITS CUMULÉS 2014**



- Subventions Gouvernement du Québec 36 %
- Centraide 8 %
- Subventions Gouvernement du Canada 5 %
- Autres subventions 3 %
- Hébergement, location et autres produits 32 %
- Dons et collectes de fonds 14 %
- Produits nets de placements 2 %

**2014** 5 160 078 \$  
**2013** 5 147 012 \$

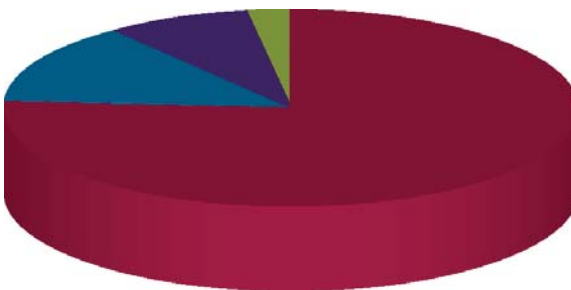
**CHARGES CUMULÉES 2014**



- Salaires et charges sociales 64 %
- Bâtiment 16 %
- Bureau, marketing et dépenses générales 13 %
- Frais de collectes de fonds 7 %

**2014** 5 212 342 \$  
**2013** 5 225 856 \$

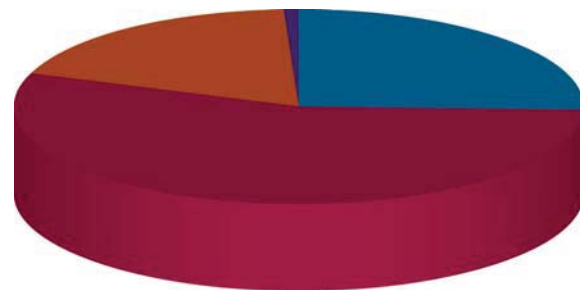
**DONS DE LA FONDATION AU Y DES FEMMES 2014**



- Programmes du Y des femmes 344 640 \$
- Dédiés à des fins particulières 60 360 \$
- Sous forme de biens 36 762 \$
- Projet services résidentiels 10 751 \$

**2014** 452 513 \$

**DONS DE LA FONDATION AU Y DES FEMMES 2013**



- Programmes du Y des femmes 331 000 \$
- Dédiés à des fins particulières 156 143 \$
- Sous forme de biens 3 990 \$
- Dédiés à l'acquisition d'immobilisations corporelles 112 628 \$

**2013** 603 761 \$

# THÉORIE DU CHANGEMENT

Le Y des femmes a entrepris un rigoureux processus d'analyse et de réflexion sur ses programmes et services pour en arriver à élaborer une théorie de changement social. Ce processus s'inscrit en continuité avec notre planification stratégique, laquelle vise à faire du Y des femmes de Montréal un des principaux moteurs d'avancement social et économique des femmes et des filles dans le Grand Montréal. Nous avons pu mener à bien ce travail de réflexion grâce au soutien de la Fondation J. W. McConnell et à l'expertise de la firme Innoweave, qui nous a accompagnées tout au long de notre analyse.

Nous avons identifié les enjeux sociaux que nous souhaitons contribuer à réduire :

- l'exclusion
- les inégalités sociales et de genre
- l'ensemble des violences faites aux femmes et aux filles.

Pour y arriver, nous avons choisi deux secteurs prioritaires : la sécurité et le développement optimal des femmes et des filles.

**Montréal collectif.** Projet réalisé par les participantes du groupe d'expression créative.



Pour générer des changements positifs et durables au niveau individuel, de la collectivité et de la société, le Y des femmes travaillera en collaboration continue avec ses partenaires et collaborateurs.

Toutes nos actions sont orientées de façon à :

- favoriser la prise de conscience;
- accroître les connaissances;
- développer les compétences;
- améliorer les comportements;
- influencer les pratiques et les politiques sociales.

La première étape du processus fut de structurer nos programmes pour assurer une meilleure cohérence de nos

actions et exploiter davantage nos forces. Nous avons ensuite identifié les résultats à court et à long terme que nous voulons obtenir.

Nous avons cerné les quatre familles d'actions qui sont nos meilleurs outils pour atteindre les résultats souhaités :

- les services résidentiels;
- les services d'employabilité;
- les services jeunesse;
- les services à la collectivité.

La prochaine étape sera de mesurer si nos actions produisent les impacts souhaités, d'évaluer si elles le font d'une manière optimale et d'identifier les changements à apporter pour que ce soit le cas.



# FONDATION Y DES FEMMES

20<sup>E</sup> PRIX FEMMES DE MÉRITE  
1 000 personnes réunies pour ce 20<sup>e</sup> anniversaire, un record de participation.

DÉFI CARITATIF  
BANQUE SCOTIA

Hausse de 59 % des fonds amassés pour cette cinquième participation, soit plus de 42 000 \$.

CAMPAGNE  
DE FINANCEMENT

Plus de 50 % des employées du Y des femmes ont participé à la campagne de financement conjointe Fondation Y des femmes - Centraide.

65

Philanthropie  
Bonté  
Atteindre  
Futur  
Privilege  
Communauté  
Bonheur  
Bien-être  
Partage  
Conscience  
Gratitude  
Donner  
Legs  
Abondance  
Générosité de coeur  
Amour  
Richesse  
Générosité de coeur  
Croire  
Joie  
Altruisme  
Compassion

Faire une différence

ensemble

1975

Premier hommage à des femmes de mérite

1994

Première Soirée-bénéfice Prix Femmes de Mérite

1995

Création de la Fondation Y des femmes

2010

Premier Défi caritatif Banque Scotia

2012

Premier colloque des lauréates

Depuis presque 20 ans, la Fondation Y des femmes n'a qu'un seul but, aider à bâtir un avenir meilleur pour les femmes et les filles du Grand Montréal. Elle contribue financièrement au maintien et au développement des programmes et services conçus par le Y des femmes de Montréal pour répondre aux besoins des femmes et des filles. Pour y arriver, la Fondation peut compter sur l'engagement de nombreux donateurs, partenaires et bénévoles qui unissent leurs ressources pour amener des changements positifs durables dans la vie de toutes celles qui bénéficient des services du Y des femmes de Montréal.

Les actions et la gestion de la Fondation sont inspirées du Code de déontologie de l'Association des professionnels en philanthropie et de sa Charte des droits des donateurs. De la sorte, chaque don est maximisé, chaque donateur est respecté, et ce, dans le meilleur intérêt des femmes et des filles que le Y des femmes accompagne dans leur démarche vers un avenir meilleur.

### 2013-2014: UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

- Une nouvelle approche, visant à créer des liens plus étroits entre les partenaires de la Fondation et les participantes du Y des femmes, a mené à des échanges riches de sens et porteurs d'espoir et d'engagement lors d'une rencontre avec des hautes dirigeantes de la BDC et lors du dévoilement des lauréates des Prix Femmes de mérite 2014, entre autres.
- Plusieurs actions structurantes ont été entreprises, comme en témoignent un processus de la refonte des règlements généraux et une nouvelle conception du rôle des comités et jury des Prix Femmes de mérite.
- La préparation d'une campagne de dons majeurs, pour redonner un nouveau souffle aux services et programmes offerts aux participantes, a également fait partie des priorités d'action de la Fondation.
- Le concept des Prix Femmes de mérite a été complètement revisité pour souligner le 20<sup>e</sup> anniversaire de l'événement et plus de 1000 personnes y ont assisté, ce qui représente un record. Les participantes des programmes d'employabilité ont étroitement collaboré à l'événement, notamment lors du défilé de mode vintage.
- De même, une nouvelle façon d'aborder la participation à la Course Scotia, rassemblant les coureuses et coureurs sous le leadership de Tara Lyman-Abramovitch, ancienne participante du Y des femmes, a motivé les troupes et a permis d'amasser la somme de 42 000 dollars, un record pour cette cinquième participation.

« TU NE DOIS PAS PASSER À TRAVERS TA VIE AVEC UN GANT DE BASEBALL À CHAQUE MAIN; TU AS BESOIN D'ÊTRE CAPABLE DE LANCER QUELQUE CHOSE EN RETOUR. »

MAYA ANGELOU

### GÉNÉROSITÉ INSPIRÉE

La générosité a le pouvoir de changer le monde.

Sa magie opère doucement, une personne à la fois; puis se transmet et se multiplie sans effort, dans les familles, les amis, les communautés, les cultures et le monde entier. La générosité, c'est l'amour et la compassion à l'œuvre.

Cette générosité est plus que jamais nécessaire car notre société change rapidement et les besoins des femmes et des filles sont en constante évolution. Nous devons sans cesse adapter les programmes et services pour y répondre adéquatement.

La campagne de dons majeurs qui s'amorce sera l'occasion de se serrer les coudes, de renouveler notre engagement et d'agir tous ensemble pour faire partie de la solution.



Course Banque Scotia

### Lauréates des 20<sup>e</sup> Prix Femmes de Mérite 2013

**FEMME D'EXCEPTION** Monique Jérôme-Forget Conseillère spéciale, Osler, Hoskin & Harcourt • **FEMME DU « Y »** Stephanie ancienne résidente du Y des femmes de Montréal • **AFFAIRES ET PROFESSION** Christine Marchildon Première vice-présidente, Réseau de succursales, et Présidente, Direction Québec, Groupe Banque TD • **ARTS ET CULTURE** Thérèse St-Gelais Professeure, Département d'histoire de l'art, UQAM • **COMMUNICATIONS** Linda Kay Directrice et professeure agrégée, Département de journalisme, Université Concordia • **ÉDUCATION** Martine Hébert Professeure titulaire, Département de sexologie, UQAM • **ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL** Yvonne Séguin Directrice générale, Groupe d'aide et d'information sur le harcèlement sexuel au travail de la province de Québec (GAIHST) • **ENTREPRENEURIAT** Pascale Pageau Présidente et fondatrice, Delegatus services juridiques • **ENVIRONNEMENT** Carole Robert Présidente du Conseil d'administration et fondatrice, Fondation BDA et Présidente-directrice générale, PharmAfrican • **JEUNE FEMME DE MÉRITE** Frédérique Vallières Présidente et co-fondatrice, Reach Out To Humanity • **SANTÉ** Lynne McVey Directrice générale, Institut universitaire en santé mentale Douglas • **SCIENCES ET TECHNOLOGIE** Marianna Newkirk Vice-doyenne recherche, Département de médecine, Université McGill • **SPORTS ET MIEUX-ÊTRE** Sylvie Bernier Médaillée d'or olympique et ambassadrice des saines habitudes de vie de Québec en Forme.

Connaissez mieux les lauréates 2013



# UNIR NOS FORCES ET NOS RESSOURCES

364 bénévoles et 21 stagiaires ont partagé leur expertise et uni leurs forces à celles de notre équipe.

4 760 clientes ont généré plus de 77 000 dollars de revenus dans nos boutiques Fringues.

Notre hôtel et notre auberge ont connu une année record de fréquentation.

ensemble

1879

Début des services hôteliers

1900

Agence d'aide aux voyageuses

2003

Rénovations de l'hôtel et de l'auberge

2008

Rénovation et agrandissement de la boutique Fringues

2013

Ouverture de la boutique Fringues Vintage

## HÔTEL Y MONTRÉAL ET L'AUBERGE YWCA

### DORMIR POUR AIDER

L'hôtel Y Montréal et l'auberge YWCA sont ouverts à tous les voyageurs et offrent l'un des meilleurs rapports qualité-prix au centre-ville de Montréal. La différence entre dormir au Y des femmes ou ailleurs, réside dans le fait que les revenus générés sont directement réinvestis dans les programmes et les services du Y des femmes.

2013-2014 a été une année record de fréquentation pour l'hôtel et l'auberge. Plus de 20 000 personnes, autant des femmes que des hommes, ont séjourné dans nos 62 chambres et donné près de 915 000 dollars pour nous aider à bâtir ensemble un avenir meilleur pour les femmes et les filles.

Grâce à l'engagement citoyen et à la générosité du Groupe Aldo, la réception et le lobby de l'hôtel ont été complètement rénovés, ainsi que les salles de réunion. Pour compléter ce vent de renouveau, deux sites web ont été lancés à la fin du printemps dans le but d'accroître la fréquentation de l'hôtel et de l'auberge et nos revenus autonomes.



hotelymontreal.com



aubergeywca.com

## BOUTIQUES FRINGUES – FRIPERIE ET VINTAGE

### QUAND ACHETER DEVIENT DOUBLEMENT RESPONSABLE

En achetant des vêtements chez Fringues Friperie ou Fringues Vintage, les 4 760 clientes de 2013-2014 ont généré plus de 77 000 dollars de revenus pour le Y des femmes. Ce faisant, elles ont posé un geste doublement responsable : elles encouragent la réutilisation des vêtements usagés tout en appuyant l'insertion en emploi de jeunes femmes peu scolarisées.

## NOS STAGIAIRES

### LE Y DES FEMMES, LIEU DE FORMATION PRIVILÉGIÉ

Chaque année, le Y des femmes accueille et supervise de nombreuses stagiaires, issues de divers programmes universitaires et collégiaux, du Québec et de l'étranger. Cette année, 21 stagiaires ont choisi de compléter leur formation avec nous et ont contribué de façon significative à la réalisation des objectifs de nos différents services. Leur apport est précieux et nous les remercions.

## NOS BÉNÉVOLES

### AU CŒUR DE NOTRE ACTION

364 bénévoles ont partagé leur expertise et 15 000 heures de leur temps. Leur collaboration est essentielle pour occuper une multitude de fonctions nécessaires et complémentaires à notre mission telles que le tutorat en alphabétisation, l'accompagnement en employabilité, la traduction de documents, l'organisation d'événements, l'animation d'ateliers et d'activités pour le Centre Multi, etc.

De même, cette année, quatre compagnies (Aldo, Foresters, KPMG et L'Oréal) ont choisi le Y des femmes pour y organiser une journée d'engagement citoyen avec leurs employés et améliorer la qualité des espaces de vie des résidentes et ceux que nous partageons avec le public.

## LA COMMUNAUTÉ VIRTUELLE

### UNE FAMILLE EN PLEINE CROISSANCE

Les stratégies de communication électronique mises sur pied l'an dernier portent fruits et nous permettent de maintenir les liens, d'échanger de l'information et de mieux faire connaître les actions et les programmes du Y des femmes. Ainsi, les pages Facebook du Y des femmes, de la Fondation et des boutiques Fringues ont connu en moyenne une croissance de 60 % par rapport à l'an dernier et la portée totale des publications a dépassé les 175 000 personnes. Notre compte Twitter nous permet maintenant d'échanger en direct avec près de 600 personnes (une progression de presque 70 % d'abonnés) et notre chaîne YouTube a littéralement explosé, avec plus de 50 000 visionnements. Pour sa part, notre site web a bénéficié de la visite de plus de 61 200 visiteurs uniques, une progression de 20 % par rapport à l'année précédente.

## LA CAUSE DES FEMMES ET DES FILLES, AU-DELÀ DE NOS MURS

**Au-delà de son action quotidienne pour réduire l'exclusion, les violences et les inégalités sociales et de genre, le Y des femmes de Montréal a également organisé, collaboré ou participé à plusieurs événements de sensibilisation, de mobilisation et d'engagement envers la cause des femmes tels que,**

- Participation à la 58<sup>e</sup> session de la Commission de la condition de la femme de l'ONU au sein d'une délégation de plus de 70 femmes représentant le mouvement international des YWCA;
- Présence à une table ronde et intervention officielle auprès du ministre de la Citoyenneté et de l'Immigration du Canada, l'Honorable Chris Alexander, pour le sensibiliser à l'approche de genre en matière d'immigration (texte déposé);
- Participation active aux campagnes contre la violence faite aux femmes et commémoration de la tuerie de l'École polytechnique;
- Présence à la Vigie pour les femmes autochtones disparues;
- Prise de position sur la Charte de la laïcité;
- Participation active à l'élaboration de la prise de position de YWCA Canada sur la prostitution.

**Le thème de l'hypersexualisation a été au cœur de nos actions de sensibilisation cette année :**

- Campagne pan-québécoise auprès des parents d'élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année;
- Réalisation de quatre capsules vidéo;
- Distribution de 140 000 signets promotionnels;
- Participation aux forums organisés par le Secrétariat à la Condition féminine;
- Organisation d'une table ronde publique lors de la Journée internationale des femmes.

Visionnez les capsules de sensibilisation à l'hypersexualisation capsule.dev.ydesfemmesmtl.org



# SERVICES RÉSIDENTIELS

un avenir meilleur

Cette année, 97 femmes ont bénéficié des services résidentiels offerts par le Y des femmes, dont 65 à La Résidence.

## LA RÉSIDENCE

34 chambres au sein d'un programme de réinsertion sociale avec suivi psychosocial hebdomadaire.

Taux d'occupation : 91 %.

## LES JARDINS DU Y

21 appartements avec soutien communautaire.

Taux d'occupation : 100 %.

## CORPORATION BRIN D'ELLES

11 appartements avec soutien communautaire réservés pour nos résidentes et répartis sur deux sites (Saint-Michel et Saint-Laurent).

Taux d'occupation : 100 %.

Bien-être  
 Sécurité  
 Estime-de-soi  
 Autonomie  
 Préjugés  
 Savoir-être  
 Comportements  
 Réinsertion  
 Violences  
 Approche de genre  
 Stabilité  
 Résilience  
 Santé mentale  
 Stéréotypes  
 Epanouissement  
 Outils  
 Appartenance  
 Cheminement  
 Exclusion  
 Immigration  
 Accompagnement  
 Connaissances  
 Participation citoyenne  
 Femmes  
 Confiance  
 Prise de conscience  
 Pouvoir d'agir  
 Isolement  
 Itinérance  
 Changements durables  
 Inégalités  
 Accompagnement

1875

Dès sa fondation, le Y des femmes de Montréal offre des services de logement

1954

Service d'hébergement d'urgence

1975

Auberge transition : accueil de femmes victimes de violence conjugale avec leurs enfants

1985

Début de la collaboration avec Moisson Montréal

La (ré) appropriation d'une vie stable en logement autonome passe par une multitude de gestes qui revêtent tous leur importance dans le processus de réinsertion des résidentes du Y des femmes. Ainsi, dans un milieu de vie sécuritaire et à travers un vaste éventail d'ateliers, de conférences, d'activités physiques et de développement personnel ainsi que les rencontres hebdomadaires de suivi psychosocial avec une équipe professionnelle d'intervention multidisciplinaire, les résidentes retrouvent à leur rythme la capacité d'agir sur leur vie, cheminent vers une vie stable en logement autonome et échappent à la spirale de l'itinérance, de l'exclusion et de la violence.

« JE SUIS ARRIVÉE AU Y DES FEMMES EN AOÛT 2013 À LA SUITE DE PROBLÈMES CONJUGAUX. VIVRE À LA RÉSIDENCE M'À DONNÉ LA TRANQUILLITÉ, L'HARMONIE ET L'AIDE NÉCESSAIRES POUR ATTEINDRE MES OBJECTIFS. GRÂCE AUX DIVERSES ACTIVITÉS COMME LES ATELIERS, LES RENCONTRES SOCIALES, LE BÉNÉVOLAT, LE YOGA ET LA PEINTURE – ENTRE AUTRES – JE ME SUIS SENTIE ACTIVE ET PRODUCTIVE, J'AI APPRIS À ÊTRE MOI-MÊME, DANS TOUS MES PROJETS DE VIE PRÉSENTS ET FUTURS DANS LA SOCIÉTÉ. »

MARIBEL S.

## 2013-2014 : UNE ANNÉE RICHE EN NOUVEAUTÉS

- Pour enrichir l'interaction, l'expérience, les échanges et l'intégration des résidentes, certains ateliers ont été ouverts à la collectivité, tels les ateliers d'initiation à l'informatique, de communication interpersonnelle, de cuisine collective, d'expression créative et la série de conférences sur le deuil.
- Un tout nouveau groupe d'entraide sur le logement a vu le jour grâce à une formation donnée par le département de service social de l'UQAM et Relais-Femmes.
- Pour la première fois les résidentes et les locataires ont pu bénéficier d'une parcelle dans un jardin communautaire de la ville de Montréal, ce qui a permis d'enrichir les activités offertes pour l'acquisition de saines habitudes de vie. La récolte pour le moral est tout aussi importante que celle des légumes.
- En plus du travail constant que les intervenantes et les résidentes réalisent ensemble en termes de santé mentale, les services résidentiels ont chapeauté, en mai dernier, l'organisation d'une semaine complète d'activités conçues pour favoriser et promouvoir la santé mentale. Il s'agit d'une composante fondamentale pour un retour vers le bien-être, vers une stabilité en logement autonome et vers un retour à la vie active.
- Grâce à l'engagement citoyen de L'Oréal et de ses employés, les espaces de vie des résidentes et des locataires ont connu une cure de rajeunissement fort appréciée.

## QUI SONT-ELLES?

Cette année, les résidentes du Y des femmes étaient âgées de 19 à 64 ans. L'immense majorité était sans logement stable à son arrivée. 37 % d'entre elles quittaient une situation de violence conjugale ou familiale tandis que 70 % présentaient des problèmes de santé mentale. 39 % provenaient des diverses communautés ethnoculturelles et la majorité vivait sous le seuil de la pauvreté. Plusieurs ont des enfants ou des petits-enfants; elles peuvent les accueillir leur enfants et exercer leur droit de visite en toute sécurité.

## RÉSULTATS

**AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE :** Parmi les résidentes présentant des problèmes de santé mentale ou de dépendance, nous notons une nette diminution des hospitalisations ou rechutes.

**STABILITÉ ET AUTONOMIE DURABLES :** Plus de 80 % des locataires des Jardins du y habitent depuis plus de 3 ans et 71 % des locataires de Brin d'Elles (Site Saint-Laurent) y habitent depuis plus de 8 ans.

## ITINÉRANCE

L'itinérance des femmes est difficile à évaluer car elle est cachée, ailleurs que dans la rue : chez des amies, de la famille, dans les ressources d'hébergement temporaire, etc. Lors de sa dernière consultation sur le logement et l'itinérance, le gouvernement fédéral estimait à 30 000 le nombre de personnes en situation d'itinérance à Montréal.<sup>1</sup> De ce nombre, entre 22,8 % et 40 % seraient des femmes.<sup>2</sup> 73 % à 81 % d'entre elles sont ou ont été victimes de violence psychologique, physique ou sexuelle, selon des études menées à l'échelle du pays.<sup>3</sup>

## VIOLENCE

Plus de 80 % des victimes de violence sexuelle et conjugale sont des femmes.<sup>4</sup> En un an, plus de 11 500 incidents de violence sexuelle et conjugale envers les femmes ont été rapportés à Montréal.<sup>5</sup>

2013 - 2014, une année riche en activités pour les résidentes du Y des femmes



2002

Programme de réinsertion sociale  
La Résidence

2004

Logements communautaires  
Brin d'Elles

2005

Logements communautaires  
Les Jardins du Y

2007

Logements communautaires  
Projet Saint-Michel

# SERVICES D'EMPLOYABILITÉ

Cette année, près de 300 femmes ont bénéficié gratuitement des services d'employabilité.

## FEMMES-CHEFFES DE FAMILLE

48 mères de famille ont suivi ce programme de préparation à l'emploi.

Disponible en français ou en anglais, FCF offre 19 semaines de formation et d'ateliers et se termine par un stage professionnel.

## FRINGUES & CIE

23 jeunes femmes ont bénéficié de cette formation reconnue et rémunérée de 6 mois, au sein de notre entreprise d'insertion en vente et service à la clientèle.

## ORIENTATION ET SERVICE EN EMPLOI (OSE)

225 femmes ont pu profiter de rencontres individuelles avec des conseillères en orientation, membres en règle de leur ordre professionnel.

un avenir meilleur

Pauvreté  
Violences  
Exclusion  
Emploi  
Femmes  
Inégalités  
Cheminement  
Changements durables  
Appartenance  
Autonomie  
Insertion sociale  
Sécurité  
Confiance en soi  
Famille  
Comportements  
Savoir-être  
Pouvoir d'agir  
Résilience  
Bien-être  
Monoparentalisme  
Mentorat  
Compétences  
Collaboration  
Isolement  
Outiller

1884

Formation en phonographie, sténographie, dactylographie

1885

Service de placement en emploi

1921

Cours d'infirmière auxiliaire

1931

Programme de réorientation en emploi

1932

Cours et certification de compétences pour aides domestiques

1966

Service d'orientation pour les femmes

Les services d'employabilité du Y des femmes visent à outiller les participantes et à développer leurs connaissances et leurs compétences pour les aider à effectuer un retour réussi en emploi ou aux études et rompre la spirale de l'exclusion, de la pauvreté et des inégalités sociales et de genre. Une équipe de professionnelles en orientation, formation, employabilité, intervention psychosociale les accompagne et les guide dans leur cheminement.

### 2013-2014 : UNE ANNÉE DE PROGRESSION ET DE CONTINUITÉ

- Fringues & Cie a reçu le prix Du cœur à l'ouvrage - catégorie « Cap vers l'amélioration continue », remis par le Collectif des entreprises d'insertion du Québec en reconnaissance pour l'excellence de notre travail.
- Depuis l'automne 2013, le programme Fringues & Cie est reconnu par le Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP) de la Commission scolaire de Montréal. Nos participantes reçoivent une attestation officielle de formation en vente et service à la clientèle reconnaissant que leur parcours s'inscrit dans le cadre du programme d'études de l'intégration socioprofessionnelle du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec.
- Afin de créer un sentiment d'appartenance, de réussite et de fierté encore plus marqué chez les participantes des programmes Fringues & Cie et Femmes-cheffes de famille, nous avons organisé pour la première fois une cérémonie de graduation conjointe, rassemblant les 36 participantes et leurs invités. Ce fut, sans contredit, un moment très fort en émotions.
- Les participantes des programmes d'employabilité ont eu l'occasion de participer activement à trois moments forts organisés par la Fondation. Elles ont ainsi collaboré au défilé de mode vintage lors des 20<sup>e</sup> Prix Femmes de mérite; elles ont été au cœur d'une présentation des programmes d'employabilité offerte à la BDC et elles ont personnellement accueilli et échangé avec les lauréates des Prix Femmes de mérite, ce qui a permis à certaines participantes de décrocher leur stage professionnel pour compléter leur formation.

Découvrez le parcours des participantes en employabilité



### QUI SONT-ELLES?

En 2013-2014, 73 % des participantes au programme Fringues & Cie ne bénéficiaient d'aucun revenu d'emploi ni de soutien public. Ce taux atteignait 62 % pour OSE, alors que 79 % des participantes de Femmes-cheffes de famille étaient bénéficiaires de l'aide sociale. La grande majorité des clientes et participantes provient des communautés ethnoculturelles (88 % pour Fringues & Cie et 82 % pour Femmes-cheffes de famille et 71 % pour OSE).

Chez OSE, 35 % des participantes sont détentrices d'un baccalauréat ou d'une maîtrise et chez Femmes-cheffes de familles, 78 % des femmes sont monoparentales. Dans ces deux programmes, la majorité des participantes cherche à réintégrer le marché du travail après avoir élevé leurs enfants ou perdu leur emploi et c'est souvent l'occasion

d'améliorer les conditions de vie de toute leur famille. Pour la grande majorité des participantes de Fringues, le programme est plutôt l'occasion de décrocher un premier emploi et d'obtenir une première attestation officielle de formation.

## RÉSULTATS

### RÉINSERTION PROFESSIONNELLE EFFICACE

Cette année, le taux de réussite des trois programmes d'employabilité est de 65 % à la sortie du programme, soit le même que l'an dernier. Par contre, nos suivis auprès des participantes de Fringues & Cie nous permettent de constater qu'un an après avoir terminé leur formation, le taux de placement atteignait 85 %.

« J'ÉTAIS DÉVASTÉE APRÈS AVOIR SUBITEMENT PERDU MON EMPLOI. LES CIRCONSTANCES M'ONT ENTRAÎNÉE DANS UNE SPIRALE D'INQUIÉTUDES, DE DOUTES ET DE PROBLÈMES FINANCIERS. MA CONSEILLÈRE OSE M'A AIDÉE À GARDER LE CAP ET ELLE M'A IMMÉDIATEMENT FAIT PARTICIPER À DES ATELIERS DE GROUPE, OÙ J'AI BÉNÉFICIÉ DU SUPPORT DE TOUTES POUR CHERCHER DE L'EMPLOI – EN PARTAGEANT SES EXPÉRIENCES ON TROUVE VRAIMENT DU SOUTIEN. J'AI ÉGALEMENT PROFITÉ DES SERVICES DE LA CLINIQUE JURIDIQUE ET DES VÊTEMENTS À BAS PRIX DES BOUTIQUES. JE NE SUIS PLUS BOULEVERSÉE, JE CHEMINE AVEC CONFIANCE. »

KATHLEEN L.

### PRÉCARITÉ ÉCONOMIQUE

À Montréal, plus de 20,6 % des familles sont monoparentales et 81,7 % de ces familles sont dirigées par une femme.<sup>1</sup> Lorsque les femmes vivent seules ou sont cheffes de famille monoparentale, près d'une sur deux doit consacrer plus de 30 % de son revenu en loyer et près du quart, plus de 50 %.<sup>2</sup>

### INÉGALITÉS EN EMPLOI

Quel que soit leur niveau d'études, les femmes touchent, à leur entrée sur le marché du travail, un salaire hebdomadaire brut inférieur à celui des hommes. Ainsi, en 2010, le revenu d'emploi des femmes travaillant à temps plein toute l'année correspond à 77,1 % de celui des hommes, comparativement à 79,4 % en 2000.<sup>3</sup> Chez les femmes immigrantes, ce taux se situe à 66 %.<sup>4</sup>

1976

Programmes de préparation à la carrière

1992

Formation en emploi en secrétariat juridique ou mécanique industrielle

1993

Programme OSE

1996

Programme Femmes-cheffes de famille

1998

Programme et entreprise d'insertion Fringues & Cie

2007

Centre d'entrepreneurship

# SERVICES JEUNESSE

Cette année, tout près de 1 000 filles et garçons ont bénéficié des différents programmes, ateliers et formation de nos services jeunesse, offerts en français et en anglais.

## TRANSITION PRIMAIRE-SECONDAIRE ET VIOLENCES DE GENRE

Plus de 110 intervenants ont été formés ou sensibilisés à la problématique de la transition primaire-secondaire ainsi qu'aux questions des violences de genre en milieu scolaire.

## HYPERSEXUALISATION

Nous avons déployé une campagne panquébécoise de sensibilisation auprès de parents d'élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année avec la production de quatre capsules vidéo, la distribution de 140 000 signets promotionnels et la création d'un site web dédié à ce thème.

un avenir meilleur

Bien-être  
 Cyber intimidation  
 Approche de genre  
 Confiance  
 Recherche  
 Identities  
 Appartenance  
 Prévention  
 Exclusion  
 Collaboration  
 Autonomie  
 Violences  
 Relations saines  
 Filles  
 Stéréotypes  
 Milieu scolaire  
 Hypersexualisation  
 Pensée critique  
 Image corporelle  
 Pouvoir d'agir  
 Mentorat  
 Solidarité  
 Diversité  
 Harcèlement  
 Participation citoyenne  
 Puberté  
 Émancipation  
 Leadership  
 Entrepreneuriat  
 Savoir-être

1917

Ouverture du Camp Oolahwan

1940

L'aventure d'être une femme : premières actions de leadership dans les écoles secondaires

1956

Premières études sur les besoins des adolescentes

1962

Vaste recherche-action sur les femmes et leurs divers rôles sociaux

1982

Création d'un comité contre la pornographie

1983

Programme TAMS pour les mères adolescentes

Les services jeunesse du Y des femmes développent des projets, formations et ateliers novateurs, en constante évolution, adaptés aux besoins et à la réalité quotidienne des filles de 8 à 35 ans. Nos animatrices et agentes de projets se déplacent dans le milieu de vie des filles – l'école et les centres communautaires – et travaillent avec elles autour des thèmes suivants :

**leadership et autonomie • hypersexualisation • cyberintimidation • pensée critique • prévention des violences de genre • analyse des médias sociaux et la publicité • transition primaire-secondaire • dépendance affective et relations saines • intégration culturelle et sociale • respect et appréciation du corps • saines habitudes de vie • égalité, hommes-femmes • participation citoyenne**

Ces projets visent à favoriser, chez les petites et jeunes filles ainsi que chez les garçons, la prise de conscience, le développement de connaissances et d'habiletés pour prévenir l'apparition de la violence, de l'exclusion et des inégalités sociales et de genre et ainsi contribuer à ce que chacune puisse se bâtir un avenir à la mesure de ses capacités.

### 2013-2014 : SENSIBILISER EN PROFONDEUR

- Dans le cadre du projet MobiliCampus, les services jeunesse ont effectué une démarche de promotion des rapports sains et égaux sur les campus collégiaux. Plus de 235 personnes, incluant des intervenants et la direction d'un établissement collégial, ont participé à ces ateliers.
- La trousse Mots de passe a vu le jour en mars dernier. Cet outil de 300 pages est un guide complet pour les intervenants afin de faciliter un passage réussi du primaire au secondaire par la diminution de la violence et de l'inégalité entre les genres. Dès son lancement en mai dernier, la trousse a connu un vif succès et déjà plus de 75 intervenants ont été formés pour l'utiliser efficacement.
- Une subvention du Secrétariat à la condition féminine du Québec a permis de produire quatre capsules vidéo pour cerner les différentes facettes du phénomène de l'hypersexualisation chez les jeunes. Par la suite, avec la collaboration de 90 % des commissions scolaires du Québec, 140 000 signets promotionnels invitant les parents des élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> années à visionner les capsules ont été distribués par le biais des écoles primaires. C'était la première fois que le Y des femmes effectuait une campagne de sensibilisation de cette ampleur. Cette première collaboration officielle avec les commissions scolaires ouvre la porte à de futures occasions de travailler ensemble.

Visionnez les capsules de sensibilisation à l'hypersexualisation capsule.dev.ydesfemmesmtl.org



### QUI SONT-ELLES?

Cette année, les participantes aux divers projets, ateliers et formations des services jeunesse avaient entre 8 et 29 ans. 78 % d'entre elles étaient issues des communautés ethnoculturelles. Nous orientons nos actions pour tenter de rejoindre les jeunes filles les plus vulnérables de Montréal; plus de 90 % de nos participantes fréquentent des établissements scolaires dans des quartiers à haut indice de défavorisation.

« GRÂCE À CETTE ACTIVITÉ, J'AI DÉVELOPPÉ MA CONFIANCE EN MOI ET J'AI APPRIS À NE PAS AVOIR PEUR DE CE QUE LES GENS PENSENT. JE N'AI PLUS PEUR D'ALLER AU SECONDAIRE. »

ANONYME

« À LA SUITE DE VOTRE PASSAGE, JE PEUX CONSTATER UN TRÈS GRAND CHANGEMENT DANS LA PERCEPTION DES JEUNES FACE À L'HYPERSEXUALISATION ET AUX RELATIONS ÉGALITAIRES. LES JEUNES SONT PLUS OUVERTS ET PARLENT ENCORE DES SUJETS ENTRE EUX. LES RÉSULTATS À L'EXAMEN TOURNENT AUTOUR DE 85 % DANS TOUTS LES GROUPES. C'EST LE MODULE DE L'ANNÉE LE MIEUX RÉUSSI. JE CROIS DONC QUE LA COLLABORATION DU Y DES FEMMES EST UN ATOUT MAJEUR DANS LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES AINSI QUE DANS LEUR OUVERTURE D'ESPRIT. UN GROS MERCI ET EN ESPÉRANT VOUS REVOIR L'AN PROCHAIN. »

A.-M. R., ENSEIGNANTE RESSOURCE 2<sup>E</sup> SEC.

### VIOLENCES ET RELATIONS AMOUREUSES

À Montréal, environ 30 % des élèves du secondaire disent avoir subi de la violence dans le cadre de leurs relations amoureuses au cours des 12 derniers mois. Les filles sont proportionnellement plus nombreuses que les garçons à avoir été victimes de violence.<sup>1</sup>

### CYBERINTIMIDATION

De 31 % à 37 % des jeunes entre la 4<sup>e</sup> et la 11<sup>e</sup> année ont déjà fait l'objet de menaces ou de comportements méchants et cruels en ligne. Les filles risquent davantage de subir de la cyberintimidation que les garçons.<sup>2</sup>

### IMAGE CORPORELLE ET SANTÉ MENTALE

92 % des jeunes filles de 15 à 17 ans ont une image négative de leur corps.<sup>3</sup> Les troubles alimentaires sont la 3<sup>e</sup> maladie chronique la plus fréquente chez les adolescentes québécoises.<sup>4</sup>

### VIOLENCE VIRTUELLE

Près du tiers des 50 sites Internet préférés des jeunes au secondaire proposent du contenu violent (28 %) ou à caractère hautement sexuel (32 %).<sup>5</sup>

### ESTIME DE SOI

Seulement 15 % des filles du secondaire ont un niveau élevé d'estime de soi.<sup>6</sup>

2000

Programme Leadership en action

2004

Recherche-action sur la sexualisation des jeunes

2005

Début de Splash d'été Fermeture du camp Oolahwan

2007

Documentaire *Sexy inc.* Nos enfants sous influence

2009

Recherche-action sur le recrutement des filles par les gangs de rue

2013

Outiller pour mieux agir reçoit le prix Égalité – Prévention de la violence du Secrétariat à la condition féminine

# SERVICES À LA COLLECTIVITÉ

Cette année, plus de 1 250 femmes ont utilisé les services offerts à la collectivité.

## CENTRE MULTI

Les activités ont débuté en septembre 2013. Les inscriptions ont connu une progression constante pour atteindre 213 participantes à la session de printemps 2014.

## LE CENTRE DE BÉNÉVOLAT

364 femmes ont partagé leur expertise et 15 000 heures de leur temps, soit une augmentation de 16 % du nombre de bénévoles et 58 % en termes d'heures.

## LA CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE

13 avocat-e-s et 1 notaire ont offert des consultations à 721 client-e-s; une augmentation de 33 %.

un avenir meilleur

Droits  
Collaboration  
Appartenance  
Femmes  
Informer  
Solement  
Savoir-être  
Santé mentale  
Accompagnement  
Prévention  
Apprentissage  
Autonomie  
Communautés ethnoculturelles  
Echange  
Savoir-faire  
Créer des liens  
Partage  
Bien-être  
Filles  
Habilités  
Confiance  
Exclusion  
Inégalités  
Cheminement  
Estime de soi  
Intégration sociale

1875

Dès le début, le Y des femmes offre des cours de base en lecture, écriture et calcul

1909

Centre de conditionnement physique

1913

Ouverture de la piscine

1930

Cantines populaires et logements pour les démunies

1954

Clinique de bien-être

La réflexion engendrée par la théorie du changement a mené à l'intégration et à la restructuration de différents services offerts par le Y des femmes de Montréal au sein de la famille d'action « services à la collectivité ». Ces services visent à développer le bien-être personnel et collectif en répondant à des besoins des femmes de la collectivité. Ils offrent la possibilité de briser l'isolement, de créer des liens, de connaître ses droits et de faciliter l'intégration à une société d'accueil, facteurs essentiels pour une population composée majoritairement de personnes seules, très souvent âgées et issues des communautés ethnoculturelles.

### 2013-2014 : UNE PREMIÈRE ANNÉE PROMETTEUSE POUR LE CENTRE MULTI

En préparation depuis l'année dernière, le Centre Multi a débuté ses activités en septembre 2013. Ouvert à l'ensemble des filles, femmes, aînées et familles, le Centre Multi veut répondre aux besoins et aux intérêts de ces dernières en offrant des activités axées sur le développement personnel, la santé et le bien-être. D'une session à l'autre, les inscriptions ont connu une progression rapide et le Centre Multi est en voie de devenir un lieu incontournable d'échange, d'apprentissage et de partage multiculturel et multigénérationnel au centre-ville.

Les bénévoles sont au cœur des activités du Centre Multi. Ce sont elles qui y donnent la majorité des ateliers offerts. Elles jouent ainsi un rôle essentiel dans le développement du centre qui leur offre, en retour, la possibilité de se développer et de mettre à profit leur expertise.

### LE CENTRE DE BÉNÉVOLAT : TRANSFORMATION ET VALORISATION

Les motivations profondes qui incitent les bénévoles à nous contacter vont bien au-delà de « passer le temps ». C'est souvent une porte d'entrée pour acquérir une première expérience de travail pour les femmes nouvellement immigrées ou un excellent moyen de contrer l'isolement, de créer des liens et de bâtir un sentiment d'appartenance. À l'écoute de sa clientèle, le centre de bénévolat a transformé en profondeur son approche de recrutement et offre maintenant des postes bénévoles à combler, avec des fonctions, conditions et responsabilités claires, plutôt que des tâches ponctuelles à remplir. De la sorte, le Y des femmes valorise l'action des bénévoles et contribue à leur développement; un lien d'appartenance et de confiance se crée.

### LA CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE : CROISSANCE ET DIVERSIFICATION.

Après avoir connu une interruption de service de quelques mois en 2012-2013, la clinique d'information juridique a retrouvé son rythme de croisière et a offert des consultations à plus de 720 personnes, ce qui représente une hausse de 33 %. 95 % des client-e-s sont satisfaits ou très satisfaits des services reçus.

Finalement, toujours dans le but d'étendre nos services à l'ensemble de la collectivité, un tout premier atelier sur un thème juridique a été donné au printemps, grâce à la collaboration du Réseau national d'étudiants pro bono de l'Université McGill et de l'Université de Montréal.

### ALPHABÉTISATION : TRANSITION ET ANALYSE

Tout en procédant à l'étude de différentes façons de faire pour obtenir les meilleurs résultats en alphabétisation, nous avons maintenu le tutorat individuel auprès d'une douzaine de participantes et nous avons donné deux formations pour les tutrices. Nous avons également mis de l'avant des ateliers de conversation qui ont permis à 92 femmes d'acquérir des habiletés de base pour s'exprimer en français ou en anglais.

### QUI SONT-ELLES?

Âgées de 14 à 83 ans, 60 % des filles et des femmes ayant bénéficié des services à la collectivité provenaient des communautés ethnoculturelles. 70 % d'entre elles habitaient dans l'arrondissement Ville-Marie et ses arrondissements limitrophes.

« EN ARRIVANT AU QUÉBEC EN 2010, JE VOULAIS RÉORIENTER MA CARRIÈRE ET JE SOUHAITAIS ACQUÉRIR PAR LE BIAIS DU BÉNÉVOLAT UNE FORMATION ET UNE EXPÉRIENCE CONCRÈTE DANS L'ACCOMPAGNEMENT. J'AI DONC APPROCHÉ LE CENTRE DE BÉNÉVOLAT DU Y DES FEMMES. ON M'A PROPOSÉ DE FAIRE LA FORMATION D'ACCOMPAGNATRICE POUR ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PARTICIPANTES DES PROGRAMMES D'EMPLOYABILITÉ. J'AI AINSI EU LA CHANCE D'EFFECTUER DIVERSES RELATIONS D'AIDE TOUT AUSSI ENRICHISSANTES LES UNES QUE LES AUTRES. À LA SUITE DE CETTE EXPÉRIENCE, J'AI CHOISI DE FAIRE DES ÉTUDES EN ÉDUCATION SPÉCIALISÉE POUR POUVOIR EXERCER À PLEIN TEMPS CE MÉTIER QUI M'APPORTE UN ÉQUILIBRE ET UNE SATISFACTION DANS MA VIE EN GÉNÉRAL. AUJOURD'HUI JE PEUX DIRE QUE LE BÉNÉVOLAT AU Y DES FEMMES A CHANGÉ MA VIE. »

MARIE F.

### ISOLEMENT

Le centre-ville connaît une importante croissance démographique depuis quelques années; parmi les groupes en rapide croissance, on note les familles avec des enfants de moins de 4 ans ainsi que les personnes âgées de 65 ans et plus. La population est majoritairement composée de personnes seules et 47 % des résidents proviennent des communautés ethnoculturelles. L'isolement et le besoin de créer des liens ont été identifiés comme des enjeux majeurs, tout comme le manque de ressources communautaires.<sup>1</sup>

1985

Centre de bénévolat /  
Clinique d'information  
juridique

1992

Centre d'alphabétisation

2001

Programme ABC en famille

2006

Fermeture du centre d'activités  
physiques et aquatiques

2011

Programme de pré-employabilité  
Alphabétisation vers l'emploi

# QUI SONT-ELLES ?

## ELLES ONT EU BESOIN DU Y DES FEMMES POUR :

- développer des compétences professionnelles et obtenir un emploi;
- rédiger leur curriculum vitae ou comprendre une offre d'emploi;
- échapper à la violence et à l'itinérance;
- vaincre l'isolement et combattre la discrimination;
- bâtir ou retrouver leur estime de soi;
- se reconstruire psychologiquement et retrouver les gestes du quotidien;
- s'héberger en toute sécurité;
- apprendre à lire une facture ou pouvoir aider leurs enfants dans leurs devoirs scolaires;
- connaître et comprendre leurs droits;
- participer activement à la société;
- développer leur leadership et leur esprit critique.

Elles y ont trouvé les outils nécessaires pour se bâtir un avenir meilleur, chacune à sa mesure.

## AGIR LÀ OÙ ÇA COMPTE LE PLUS

Les quelque 2 600 femmes qui ont directement bénéficié des programmes et services du Y des femmes en 2013-2014 ont entre 8 et 83 ans. 67 % d'entre elles sont issues des communautés ethnoculturelles. Elles habitent toutes sur l'île de Montréal, en grande majorité dans des quartiers à haut indice de défavorisation, comme en fait foi la carte suivante.<sup>1</sup>

Fait à noter, grâce au début des activités du Centre Multi, la proportion des femmes provenant des environs immédiats du Y des femmes (l'arrondissement Ville-Marie) a connu une hausse de plus de 2 %. Cette ouverture sur la collectivité immédiate nous a ainsi permis d'accroître notre présence et notre impact communautaire local.



1920

Ouverture aux protestantes ET aux catholiques

1960

Ouverture à toutes les femmes, peu importe leur croyance, leur âge ou leur origine.

1968

Dépôt d'un mémoire à la commission Bird sur la situation de la femme au Canada

1970

Ouverture du premier Centre des femmes

1978

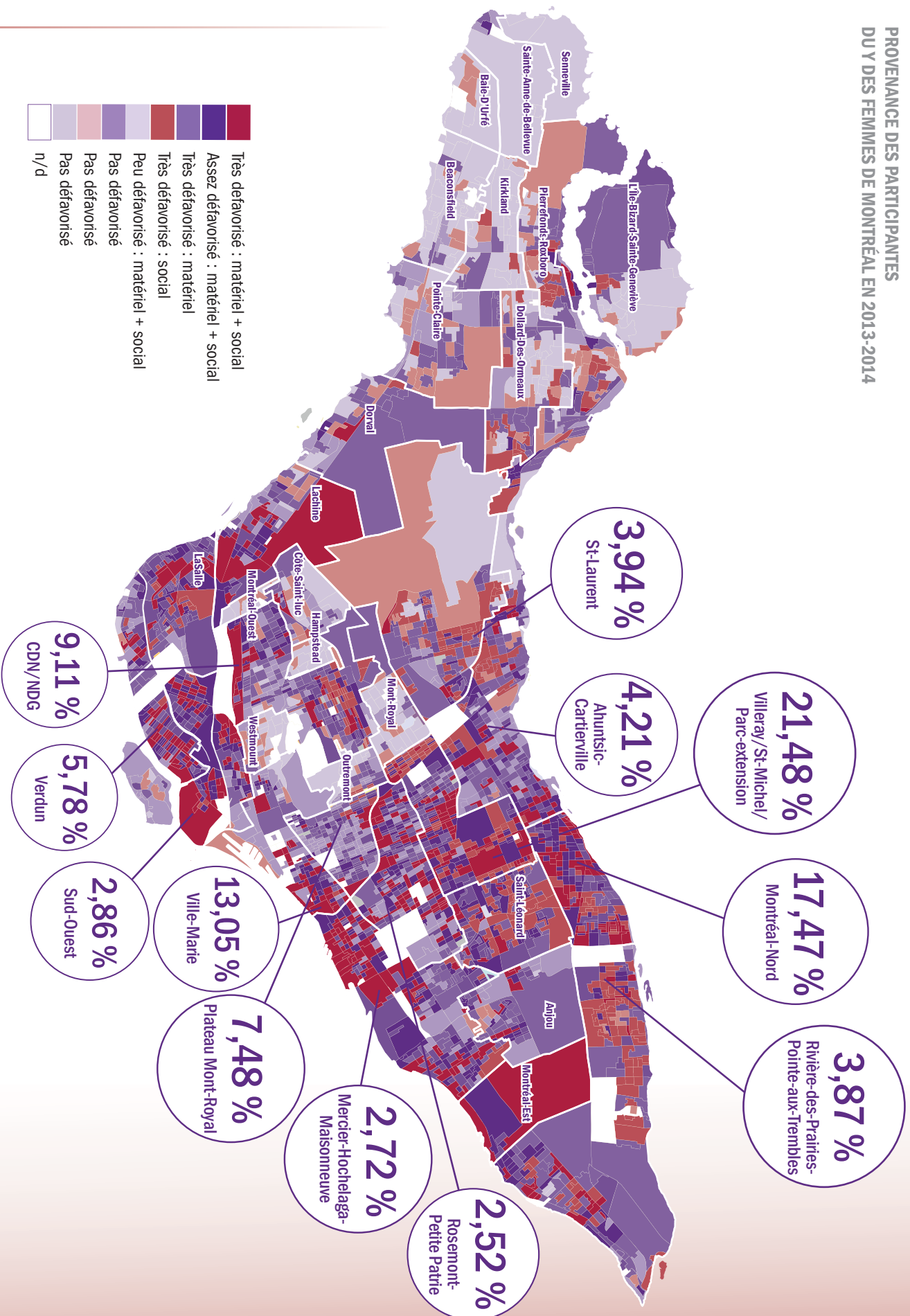
Collaboration au rapport Pour les Québécoises, égalité et indépendance

2011

Collaboration au rapport Pour l'égalité de fait pour toutes

# pour les femmes et les filles

PROVENANCE DES PARTICIPANTES  
DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL EN 2013-2014



<sup>1</sup> Carte tirée du site web de la ville de Montréal: [http://ville.montreal.qc.ca/portail/page?\\_pageid=8258,90427994&\\_dad=portail&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portail/page?_pageid=8258,90427994&_dad=portail&_schema=PORTAL)

# MERCI

## Le Conseil d'administration et les comités du Y des femmes<sup>1</sup>

### COMITÉ EXÉCUTIF

Présidente, **Chantal Laberge**, Consultante en gouvernance, développement stratégique et financement<sup>2</sup>

Vice-présidente, **Sylvianne Chaput**, Fondation Lucie et André Chagnon<sup>DS</sup>

Secrétaire, **Suzanne Deschamps**, Groupe Pacific<sup>GOUV</sup>

Vice-présidente, **Louise Poirier**, Conseil et intervention stratégiques<sup>DS, RH</sup>

Trésorière, **Rachel Auger**, Enseignante en finance corporative<sup>FAGR</sup>

### MEMBRES

**Sylvie Bourdeau**, Fasken Martineau DuMoulin<sup>GOUV</sup>

**Martine Collins**, PwC<sup>FAGR</sup>

**Martine Coulombe**, Banque Nationale<sup>FAGR</sup>

**Marie-Hélène Houle**, Travailleuse sociale, ex-directrice du Chaînon<sup>RH</sup>

**Kostia Pantazis**, Pantazis & Associés, courtiers d'assurances<sup>AC</sup>

**Hélène Simonin**, Consultante, Gestion de projets<sup>AC, FAGR</sup>

**Hélène Lépine**, Y des femmes de Montréal – Membre ex-officio

**Anne Mezei**, CAE – Membre nommée par la Fondation Y des femmes

**Judith Brosseau**, Chaines télé Astral – Membre sortante<sup>RH</sup>

**Stéphanie Leblanc**, PwC – Membre sortante<sup>FAGR</sup>

**Anna Mainella**, Atelier MZ Architectes – Membre sortante et membre externe<sup>AC</sup>

**Marie-Josée Neveu**, Fasken Martineau DuMoulin – Membre sortante<sup>GOUV</sup>

**Martine Allard**, KPMG – Membre externe<sup>FAGR</sup>

**Maud Francoeur**, Maud R. Francoeur Architecte – Membre externe<sup>AC</sup>

**Sandra Hébert**, Y des femmes de Montréal – Membre externe<sup>FIN</sup>

**Miriam Pozza**, PwC – Membre externe<sup>FAGR</sup>

## Conseil d'administration et les comités de la Fondation Y des femmes<sup>1</sup>

### COMITÉ EXÉCUTIF

Présidente, **Anne Mezei**, CAE<sup>2</sup>

Vice-président & Secrétaire, **Daniel Bellemare**, Donati Maisonneuve<sup>MC</sup>

Vice-présidente, **Ida Teoli**, Civilis

Trésorier, **J.-Sébastien Lagarde**, Optimum Général<sup>FIN</sup>

**Ginette Richard**, Metro<sup>FIN</sup>

**Sandra Tittlit**, BMO Marchés des Capitaux

**Josée Turgeon**, Domtar

**Annie Vallières**, R3D Conseil

**Hélène Lépine**, Y des femmes de Montréal – Membre ex-officio

**Luce Moreau**, Fondation Y des femmes – Membre ex-officio

**Chantal Laberge**, Consultante en gouvernance, développement

stratégique et financement – Membre nommé par le Y des femmes

**Kostia Pantazis**, Pantazis & Associés, courtiers d'assurances –

Membre nommée par le Y des femmes<sup>MC</sup>

**Valérie Dufour**, Borden Ladner Gervais – Membre sortante<sup>MC</sup>

**Sandra Hébert**, Y des femmes de Montréal – Membre externe<sup>FIN</sup>

### MEMBRES

**Chantal Belzile**, Banque de développement du Canada

**Karine Chênevert**, Borden Ladner Gervais

**Marie-Christine Dufour**, Lemieux, Pilon 4d Art

**Josée Goulet**, J. Goulet Consultant

**Lyne Jacques**, Bell Marchés Affaires

**Marcelle Langelier**, E3 Services Conseils<sup>MC</sup>

## Équipe de direction

**Hélène Lépine**, Présidente-directrice générale, Y des femmes de Montréal

**Linda D'Angelo**, Directrice de l'immeuble et des services hôteliers

**Isabelle Gélinas**, Directrice des communications

**Lillia Goldfarb**, Directrice du développement et des programmes, Directrice des services jeunesse

**Sophie Gravel**, Directrice des ressources humaines

**Sandra Hébert**, Directrice finances et administration

**Anne Humphreys**, Adjointe exécutive

**Luce Moreau**, Directrice générale, Fondation Y des femmes

**Diana Pizzuti**, Directrice des services résidentiels

**Esther Youte**, Directrice des services d'employabilité

<sup>1</sup> AC – Activités commerciales; DS – Développement stratégique; FAGR – Finances, audit et gestion de risques; FIN – Finances et investissement; GOUV – Gouvernance;

MC – Mise en candidature; RH – Ressources humaines

<sup>2</sup> Membre d'office de tous les comités

## Participation 2013-2014 aux instances de concertation suivantes

**Collectif des entreprises d'insertion du Québec • Comité avisier projet « Dans la mire » pour l'inclusion des femmes handicapées (Dawn Canada) • Comité consultatif communautaire Projet « Perspective » (Centre de génomique et politiques – Université McGill) • Comité d'action contre la traite humaine interne et internationale (CATHII) – Coalition québécoise contre la traite des personnes • Comité d'étude des besoins dans le quartier Peter McGill (Arrondissement Ville-Marie) • Comité d'orientation pour le projet Village santé des grands-jardins (CSSS de la Montagne) • Community Council on Volunteerism • Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES) • Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal • Corporation Brin d'Elles • Fédération des OSBL d'habitation de Montréal (FOHM) • Forum jeunesse de l'île de Montréal • Montreal Urban Strategy Committee on Aboriginal Homelessness • Outils de paix • Projet Square Cabot • Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM) • Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) • Réseau québécois en études féministes (RéQEF) • Table des groupes de femmes de Montréal • YWCA Canada - Comité national de défense des droits; Comité de coopération internationale; Comité Amérique latine**

## Partenaires et collaborateurs

### CENTRES ET ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Accès bénévolat - Est de Montréal • Association coopérative d'économie familiale (ACEF) du Sud-Ouest • Association récréative Milton Park • Atelier des lettres • Bibliothèque des jeunes de Montréal • Catholic Community Services (CCS) • Centre d'action bénévole de Montréal • Centre de référence du Grand Montréal • Centre Segal des arts de la scène • Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw • Chantier d'Afrique • Équipe RDP • Espace Famille Villeray • Groupe d'aide et d'information sur le harcèlement sexuel au travail (GAIHST) • Innovation jeunes • Maison les Étapes • Mise au jeu • Projet Genèse • Relais-femmes • Service d'entraide Passerelle • Tyndale St-Georges Community Centre • YMCA Centre ville

### DROIT ET JUSTICE

Centre de justice de proximité du Grand Montréal • Clinique juridique du Mile End • McGill University - Clinique juridique • Chambre de l'assurance de dommages • Médiation familiale de Montréal • Option consommateurs • Pro bono Québec • Réseau national d'étudiants pro bono – Section Université de Montréal et McGill University

### ÉDUCATION

Association des directions générales des commissions scolaires (ADIGECS) • Cégep du Vieux Montréal • Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP-CSDM) • Collège Ahunatic • Collège Dawson • École des métiers des Faubourgs-de-Montréal • École primaire Bienville • École primaire Gilles-Vigneault • École primaire

Louis-Dupire • École primaire Riverview • École primaire Saint-Simon-Apôtre • École secondaire Calixa-Lavallée • École secondaire FOCUS • École secondaire James Lyng • École secondaire Louis-Joseph-Papineau • École secondaire Perspectives I • École secondaire Saint-Laurent • Fondation Metropolis bleu • JFK Business Centre • McGill University - School of Social Work; Social Equity and Diversity Education Office; Institute for Gender, Sexuality and Feminist Studies • Pearson Adult & Career Centre (LaSalle) • Université Concordia - LIVE Centre; Art Education Department; Applied Human Sciences Department • Rosemount Technology Centre • UQAM - École de travail social

### HÉBERGEMENT

Abri de l'espoir • Appartements 3555-5555 Jeanne-Mance • Auberge Madeleine • Auberge Shalom • Bouclier d'Athéna • Comité de logement Ville-Marie • Housing Hotline • Logifem • Logis Rose Virginie • Maison Grise • Maison Lucien-L'Allier • Maison Marguerite • Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale • Réseau habitation femmes • Réseau solidarité itinérance du Québec • Rue des femmes • Secours aux femmes

### PRÉVENTION DE LA VIOLENCE

Association québécoise Plaidoyer-Victimes • Centre de recherche interdisciplinaire sur la violence familiale et la violence faite aux femmes (CRI-VIFF) • Coalition pour le contrôle des armes à feu • Les Affranchies

### SANTÉ

Association canadienne pour la santé mentale • Centre de crise L'Autre Maison • Centre de crise Le Transit • Centre de crise Tracom • Centre Dollard-Cormier • CSSS de la Montagne • CSSS Jeanne-Mance - Unité psychosociale justice • Institut universitaire en santé mentale Douglas - Programme des troubles de l'alimentation; Programme de réadaptation psychosocial et hébergement spécialisé • Médecins du monde

### SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Bonne Boite Bonne Bouffe • Dispensaire diététique de Montréal • Moisson Montréal • Tablée des chefs • Garde-manger pour tous

### SÉCURITÉ PUBLIQUE

Gendarmerie royale du Canada • Service de police de la Ville de Montréal

### TRAVAIL ET EMPLOI

Action Travail Femmes • Au bas de l'échelle • Chapop • Distribution l'Escalier • Gaby Da Silva • Hydro-Québec • Regroupement québécois des organismes pour le développement de l'employabilité (RQuODE) • Société de développement social de Ville-Marie

# MERCI POUR ELLES

Merci aux subventionneurs publics et privés, aux partenaires financiers et aux donateurs du Y des femmes et de sa Fondation. L'atteinte de nos objectifs et la réalisation de notre mission passent par votre appui et votre générosité.

## GOUVERNEMENTS

### FÉDÉRAL

Condition féminine Canada  
 Services Canada  
 Emploi d'été Canada



### PROVINCIAL

Agence de la santé et des services sociaux  
 Direction de la santé publique  
 Per diem pour services aux adultes en santé mentale  
 Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)  
 Emploi-Québec  
 Secrétariat à la condition féminine du Québec



### MUNICIPAL

Ville de Montréal



## ORGANISMES SUBVENTIONNEURS



## ENTREPRISES & FONDATIONS

### MÉCÈNE 20 000 \$ ET PLUS

Banque Nationale • Banque Scotia • BMO Nesbitt Burns • Cascades Groupe Tissus • Cogeco câble • Espace Go • Financière Sun Life • George Hogg Family Foundation • Groupe Banque TD • L'Oréal Canada • Mouvement Desjardins • Power Corporation of Canada • R3D Conseil • Standard Life

### MÉCÈNE 5 000 \$ À 19 999 \$

Domtar • Fondation J. W. McConnell • McKesson Canada • Metro Richelieu • Norton Rose Fulbright • Telus

### VISIONNAIRE 2 500 \$ À 4 999 \$

Allied Properties REIT • Banque de Développement du Canada • Bell Aliant Communications régionales • BFL Canada • Birks Family Foundation • Borden Ladner Gervais • CAE • Capital Traitteur • Cineplex Media • Concordia University • Cossette • E3 Services Conseil • Ernst & Young • Fasken Martineau DuMoulin • Fondation BDA • Fonds de solidarité FTQ • GMCR Canada • Heenan Blaikie • Intact Assurance • John Molson School of Business • KBS+ • Korn/Ferry International • KPMG • Langlois Kronström Desjardins • National - Cabinet de relations publiques • Massy-Forget Langlois, relations publiques • Osler, Hoskin & Harcourt • PricewaterhouseCoopers • Québec en forme • RBC Banque Royale • Resolute FP Canada • Sid Lee • Société des Casinos du Québec • Spencer Stuart • TC Transcontinental • Transat A.T. • Université de Québec à Montréal • Vidéotron • YMCA Centre Ville

### LEADER 1 000 \$ À 2 499 \$

AON Pariseau • ArcelorMittal Mines Canada • Caisse de dépôt et placement du Québec • Coalision (Lolë) • Corus Média • Fondation Lucie et André Chagnon • Institut universitaire en santé mentale Douglas • Groupe Jean Coutu • Lemay Associates • Logistec • McGill University • Menkès Shooner Dagenais Letourneux Architectes • Rogers Media • Société générale banque et assurances • Sir Mortimer B. Davis Jewish General Hospital • Université de Montréal

### ENTREPRENEUR 500 \$ À 999 \$

BCF • Confédération des syndicats nationaux • EOCI Pharmacomm • Fondation du cancer du sein du Québec • Fondation du Théâtre du Nouveau Monde • Gestion Phila • Graphiques M&H • Groupe Conseil OSI • Industrielle Alliance • Investissement Québec • Groupe KWA • Services de placement Télé-Ressources • Mobilia • Petrie Raymond • Réseau Femmessor • Samson Groupe Conseil • Société de transport de Montréal • Télé-Québec • Hay Foundation • Touché!

1907

Première campagne majeure de financement 50 000 \$

1949

Campagne majeure de financement 1,5 M\$

1976

Campagne majeure de financement 2 M\$

1985

Campagne majeure de financement 3 M\$

2000 - 2005

Campagne majeure de financement 10,5 M\$

## BIENFAITEUR 250 \$ À 499 \$

• Allard et Lafleur • Burgundy Asset Management • CDC Coaching • CFC Dolmen • Conférence régionale des élus de Montréal • Décarie Borreman • Duchesne, coaching de transition • First Insurance Funding of Canada • Fondation Jeanne-Sauvé • FQPPU • Groupe Immobilier • Knightsbridge • Michael Kors • Musée McCord • Odgers Berndtson • Oeuvres Josaphat-Vanier • Railtech • ROBIC • Rochford recherche de cadres • YMCA-YWCA of the National Capital Region • 2318-1266 Québec

## PIONNIER 100 \$ À 249 \$

Club M&A Québec • Construction Longier • Encotec • Eqlib Chartrand & Leblond • Fédération des caisses Desjardins du Québec • Fondation de la Chenelière • Gestion Lamoca • Groupe Canam • Lavery • Lemay Michaud Architecteur Design • Entreprises Sylvie Bernier • Placements Yvon Trudeau • Productions Lorraine Desmarais • Racine & Chamberland • Solutions PRP

## INDIVIDUS

### MÉCÈNE 5 000 \$ ET PLUS

Dominique Lafond • Yvonne Séguin • Sandra Tittlit

### VISIONNAIRE 2 500 \$ À 4 999 \$

Nicolas Darveau-Garneau • Chantal Laberge • Emily McQueen • Anne Mezei • Luce Moreau et Guy Gagnon

### LEADER 1 000 \$ À 2 499 \$

Rachel Auger • Mary-Ann Bell • Daniel Bellemare • Chantal Belzile • Ruxandra Mihaela Botez • Pierre Bovet • Sylvianne Chaput • Marina Colton • Josée Goulet • Jean-Sébastien Lagarde • Hélène Lépine • Urve Mundi • Marie-Josée Neveu • Kostia Pantazis • Ida Teoli • Josée Turgeon

### ENTREPRENEUR 500 \$ À 999 \$

Danielle Bisson • Josée Boileau • Martine Coulombe • Suzanne Deschamps • Marie-Christine Dufour • Judy Gallo • Marie-Hélène Houle • Monique Jérôme-Forget • John LeBoutillier • Céline Muloin • Lucille Panet-Raymond • Michelle Paré • Eva Petras • Ginette Richard • Andrée Robert • Vicky Robert • Odette Rossy • Hélène Simonin • Patricia Tonelli • Sonia Wong

### BIENFAITEUR 250 \$ À 499 \$

Dana Ades-Landy • Martine Allard • Virginie Arbour-Maynard • Nicki Lynn Ayoub • Jacques Baril • Nadia Bastien • Suzanne Bélanger • Josée Béliveau • Geneviève Bertrand • Alain Cadoret • Christine Caillé • France-Line Carbonneau • Jacques Chartrand • Karine Chênevert • Carmela Ciccio • Annie Danten • Anne Darche • Nanette De Gaspé Beaubien • Jean-Sébastien Desroches • Micheline Dubé • Nathalie Francisci • Maurice Forget • Isabelle Gelinias • Marie-Ève Gingras • Josey Girard • Arpi Hamalian • Christiane Hébert • Anne Humphreys • Lyne Jacques • Christine Labelle • Stephanie Leblanc • Anielle Lecoq • Jean-François Legault • Maria Lipovsek Albores • Anna Mainella • Monette Malewski • Jacques Marchand • Paul Marcotte • Anita Martucci • Sylvie Mercier • Christina Miller • Marie-Pascale Morissette • Carole Paré • Nicole Pelletier • Lucie Pépin • Louise Poirier • Madeleine Poulin • Julia Reitman • Anne-Pascale Richardson • Diane Roch • Louise Roy • Fadi Roumie • Marie-Andrée Roy • Elise Saint-Aubin • Paul St Pierre Plamondon • Sarah Tobias • Daniel Urbas • Kiriakos Vanikiotis • Ak Velan • Sue Wehner

### PIONNIER 100 \$ À 249 \$

Cynthia Aboud • Theroald Adams • Jean-Pierre Auger • Isabelle Baril • Christine Beaubien • Jean-Michel Beaulieu • Simon Beaulieu • Patrick Beaumont • Guy Benoit • Marc Bergeron • Jacques Bernier • Rosaire Bisson • Jocelyne Boivin • Nathalie Bondil • Gregory Bordan • Hélène Bourdages • Richard Bourgault • Jeannine Bouthillier • Michel Brisebois • Guy Brochu • Nicole Brodeur • Lyse Brunet • Merlaine Brutus • Shirley Burgoyne • Ricardo Castro • Gretta Chambers • Gilles Choquet • Yvon Chouinard • Andres Cisneros • Johanne Claveau • Cathy Cowan • Katherine Crewe • Alban D'Amours • Jacques Darche • Margaret Davidson • Marie Desroches • Diane Deslauriers • Canio Di Cairano • Geraldine Dubrue • Richard Duchesne • Marc Dumont • Lynda Dupont • Deborah Dwire • Susan Dwire • Pierre Ferland • Danielle Ferron • Sophie Fortin • Louise Fréchette • Marie-Christine Gagnon • Valerie Gagnon • Diane Gauthier • Normand Gauthier • Pierre Gauthier • Jean-Luc Geha • Robert Giguère • Margaret Gillett • François Gratton • Abe Gomel • Pasale Grignon • Yan Hamel • André Hébert • Sandra Hébert • Xavier-Henri Hervé • Lucie Héту • Danielle Hirsh • Anne-Marie Hubert • Gail Jarislawsky • Ingi Khouzam • Paul Lafrenière • Gaetan Lagarde • Janine Lagarde • Christian Lamarre • Suzanne Lamarre • Michel Lavoie • Andrea Leber • Marguerite Lépine • Francine Létourneau • Shawn Létourneau • Andrée Lévesque • Claudine Lippé • Athanasios Makrisopoulos • France Mckenzie • Elizabeth Maltais • Roger Martel • Karen Messing • Marcel Mongo • Gilles et Michèle Moreau • Pierre Nadon • Zsolt Névery • J. Gilles Nolet • Manon Normandeau • Pascale Pageau • Nicolaos Pantazis • Pierre Parent • Claude Paul-Hus • Richard Pelletier • Martine Perrier • Alec Perera • Angela Payne • David Pinsonneault • Mirella Piscuneri • Diana Pizzuti • Waguih Rabbat • Dorothy Reitman • Margaret Roncato • Lucie Rousseau • Catherine Roy • Monic Roy • Réjean Ruel • Sylvie Sauvé • Danielle Savoie • Nicholas Scheib • Manon St-Arnaud • Thérèse St Gelais • Wayne Steer • Martin Stonely • Lucie Tanguay • Martin Thibodeau • Franca Trubiano • Lorraine Vaillancourt • Frédérique Vallières • Yves Vincent • Andrée Welt

### AUTRES DONS

Manon Brière • Sophie Charbonneau-Giguère • Mirlande Charles • Linda D'Angelo • Martin Delisle • Rosa Delle Donne • Lilia Goldfarb • Sophie Gravel • Daphnée Jean • Manon Leenhardt • Jeanne D. Mercier • Diane Miron • Alicia Pachano • Raffaella Paolone • Aissatou Piquion • Josianne Sauvé • Roxane Stonely • Esther Youte

## BIENS ET SERVICES

Aldo • Anne-Marie Chagnon • Auberge Saint-Gabriel • BELL • BFL Canada • Birks & Mayors • Bleu Lavande • Capitele de Québec • Caracol • Centaur Theatre • Centre canadien d'architecture • Centre des sciences de Montréal • Centre Sheraton Montréal • Château Ramezay • Club de Hockey Canadien • Collections Dragone - Colleen - Leonard Photography • Cossette • Couture International • Éditions Protégez-Vous • Eqlib • Espace pour la vie Montréal • Fairmont Le Reine Elizabeth • Foresters • Garde-manger • GMCR • Grands Ballets canadiens • Groupe Banque TD • Groupe Germain • Hôtel Le Crystal • Importations Manon Boutin • Jacob • Jardin Botanique • Jean Coutu Complexe Desjardins • Jorge Aguilar • Josée Dufresne • La Gaillarde • Lasik MD • Laurier Du Vallon • Les Effrontés • L'Oréal • m0851 • Musée des beaux-arts du Canada • O.xide Design • Opéra de Montréal • Orchestre Métropolitain • Place d'Armes, Hôtel et Suites • Renaud-Bray • Restaurant Au Vieux Duluth • Ricardo • Rogers Media • Sid Lee • Simons • Sofitel Montréal Le Carré Doré • Sophie B. Maquillage • Tangente • Théâtre Outremont • Tres amigos (Ste-Catherine) • Uniprix (François Castonguay) • Vinizza Enoteca Pizzeria • YMCA du Québec • Yves Rocher • Zoo de Granby

Les membres des conseils d'administration du Y des femmes et de sa Fondation

Les employées du Y des femmes et de la Fondation

Faites une différence et donnez généreusement



Merci

## PARTENAIRES DE LA 20<sup>E</sup> SOIRÉE PRIX FEMMES DE MÉRITE 2013

### PARTENAIRES ÉMÉRITE



### PARTENAIRE PRIX FEMME D'EXCEPTION



### PARTENAIRES DE CATÉGORIES



### PARTENAIRE CONDITION FÉMININE



### PARTENAIRE COCKTAIL



### PARTENAIRE VINS DU SOUPER



### COMPLICES PLATINE



### COMPLICES OR



### COMPLICES ARGENT



### COMPLICES BRONZE



## RÉFÉRENCES

### SERVICES RÉSIDENTIELS - P. 13

- 1- RAPSIM, Un bilan qui rappelle l'urgence d'instaurer une Politique en itinérance, 2011, p.3 Données de 2005.
- 2- Conseil du statut de la femme, Réflexion sur l'itinérance des femmes en difficulté : un aperçu de la situation, avril 2012, p.9.
- 3- Philippe Orfali, L'omniprésente itinérance, Le Devoir, 26 juillet 2014, p. B1.
- 4- Ministère de la Santé publique du Québec, statistiques 2011.
- 5- Centre canadien de politiques alternatives, Le meilleur et le pire endroit où être une femme au Canada, 2014, p.23.

### SERVICES D'EMPLOYABILITÉ - P. 15

- 1- Institut de la statistique du Québec, données de 2011.
- 2- RAPSIM, Des droits non respectés, p. 7. Données de 2007.
- 3- Conseil du statut de la femme, Portrait des Québécoises en 8 temps, 2013, p.16.
- 4- Institut de recherche et d'informations socio-économique (IRIS), Note socio-économique, l'Intégration des immigrants et des immigrantes au Québec, nov. 2012.

### SERVICES JEUNESSE - P. 17

- 1- Directeur de santé publique de Montréal. Portrait de la sexualité des jeunes - Violence dans les relations amoureuses. [www.dsp.santemontreal.qc.ca/dossiers\\_thematiques/jeunes/thematiques/sexoclic/pourquoi/portrait\\_sexualite\\_des\\_jeunes.html](http://www.dsp.santemontreal.qc.ca/dossiers_thematiques/jeunes/thematiques/sexoclic/pourquoi/portrait_sexualite_des_jeunes.html)
- 2- HabiloMédias, La cyberintimidation : agir sur la méchanceté, la cruauté et les menaces en ligne, 2014, p. 3, 5 et 18.
- 3- Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF), Surviv des enjeux de santé liés à la question de l'image corporelle des femmes et des jeunes filles. [www.rqasf.qc.ca/files/enjeux\\_sante\\_stats.pdf](http://www.rqasf.qc.ca/files/enjeux_sante_stats.pdf) p.4.
- 4- Veille action pour de saines habitudes de vie, L'image corporelle, un problème de poids : comment sensibiliser les jeunes. [www.veilleaction.org/les-fiches-pratiques/problemes-lies-au-poids/l-image-corporelle-un-probleme-de-poids-comment-sensibiliser-les-jeunes.html](http://www.veilleaction.org/les-fiches-pratiques/problemes-lies-au-poids/l-image-corporelle-un-probleme-de-poids-comment-sensibiliser-les-jeunes.html)
- 5- Directeur de santé publique de Montréal. Portrait de la sexualité des jeunes - Sexualité et médias électroniques. [www.dsp.santemontreal.qc.ca/dossiers\\_thematiques/jeunes/thematiques/sexoclic/pourquoi/portrait\\_sexualite\\_des\\_jeunes.html](http://www.dsp.santemontreal.qc.ca/dossiers_thematiques/jeunes/thematiques/sexoclic/pourquoi/portrait_sexualite_des_jeunes.html)
- 6- Institut de la statistique du Québec, Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2010-2011. Le visage des jeunes d'aujourd'hui: leur santé mentale et leur adaptation sociale, Tome 2, [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/sante/enfants-ados/adaptation-sociale/sante-jeunes-secondaire2.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/sante/enfants-ados/adaptation-sociale/sante-jeunes-secondaire2.pdf) p. 62.

### SERVICES À LA COLLECTIVITÉ - P. 19

- 1- Raymond Chabot Grant Thornton, Rapport final pour la ville de Montréal sur l'étude de besoins dans le quartier Peter-McGill, nov. 2013.



BÂTIR ENSEMBLE UN AVENIR MEILLEUR POUR LES FEMMES ET LES FILLES  
PAR LE BIAIS DE NOS QUATRE FAMILLES DE SERVICES

# 1M: CAMPAGNE DE FINANCEMENT - DONS MAJEURS Y DES FEMMES DE MONTRÉAL (YWCA MONTREAL)

POUR INFORMATION: LUCE MOREAU, CFRE - DIRECTRICE GÉNÉRALE - FONDATION Y DES FEMMES



1355, BOULEVARD RENÉ-LÉVESQUE OUEST MONTRÉAL (QUÉBEC) H3G 1T3  
LUCEMOREAU@YDESFEMMESMTL.ORG FONDATION@YDESFEMMESMTL.ORG 514.866.9941 POSTE 218 514.318.0529 CELLULAIRE

**UNE SOCIÉTÉ ÉGALITAIRE OÙ LES FEMMES ET LES FILLES  
ONT LE POUVOIR ET LA POSSIBILITÉ  
DE PARTICIPER À LA MESURE DE LEURS CAPACITÉS.**

**Y**

**W**



Le Y des femmes de Montréal est un organisme appuyé par Centraide

Ce rapport annuel peut également être consulté en ligne à l'adresse suivante: [www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)

Ce rapport annuel couvre la période du 1<sup>er</sup> juillet 2013 au 30 juin 2014 et a été déposé à l'assemblée générale annuelle des membres le 22 septembre 2014.

© Y des femmes de Montréal, 2014 · Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec · ISBN - 978-2-923046-26-6

Conception et réalisation : Service des communications du Y des femmes de Montréal · Impression : Groupe Quadriscan

1355, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST, MONTRÉAL (QUÉBEC) H3G 1T8 · Tél. : 514 866-9941 · Téléc. : 514 866-4866

