



Bilan 2001

la
francofête

Table des matières

Monsieur Jim Corcoran, porte-parole

Madame Diane Lemieux, ministre responsable de la Charte de la langue française

Madame Nicole René, présidente de l'Office de la langue française

Des mots à partager!

Objectifs

Sources d'appui financier

Partenaires

Activités:

Matériel promotionnel

Cahier de la Francofête et Québecscope

Mérites du français au travail et dans le commerce

Mérite du français dans la publicité, prix Jacques-Bouchard

Mérites du français dans les technologies de l'information

La Francofête dans Internet

Dix mots pour jouer

La Francofête en éducation

Autres activités associées à la Francofête

Relations publiques et relations avec la presse

Conclusion

Office de la langue
française

Québec 



Bilan 2001

Mots de Monsieur Jim Corcoran



« Si j'ai accepté le rôle de porte-parole de la Francofête 2001, c'est que je porte un grand respect à la langue française. J'aime m'exprimer en français. Je trouve que cette langue goûte bon . »

Jim **CORCORAN**
porte-parole de la Francofête 2001





Bilan 2001

Mots de Madame Diane Lemieux

« ... préserver et promouvoir le français me tient particulièrement à cœur et la Francofête est l'occasion idéale de célébrer notre volonté de vivre en français et notre plaisir de partager ce joyau de notre héritage qu'est la langue française. »

(extrait de l'allocution prononcée le 19 mars 2001)

Diane **LEMIEUX**

Ministre responsable de la Charte de la langue française



Mots de Madame Nicole René



« La promotion du français, ce n'est pas que l'affaire de l'Office de la langue française ou du gouvernement, c'est avant tout l'affaire des milieux de vie. La passion du français doit se transmettre autant à l'école qu'au travail et circuler dans les arts, le commerce, les sports et partout ailleurs. »

(extrait de l'allocution prononcée le 19 mars 2001)

Nicole **RENÉ**

Présidente
Office de la langue française





Des mots à partager

C'est du 17 au 25 mars 2001 que s'est déroulé au Québec la cinquième Francofête, semaine du français et de la francophonie. Pour aider les entreprises, les organismes et les groupes sociaux dans l'animation et l'organisation d'activités, l'Office de la langue française avait proposé le thème Des mots à partager. Les Québécois et les Québécoises se sont ainsi appropriés ces dix mots pour manifester leur volonté et leur plaisir de vivre en français au Québec.

Ces dix mots qui, en mars 2001, étaient les ambassadeurs de la langue française pendant toute la durée de la Francofête ont été choisis après un appel à tous lancé dans les milieux du travail, de la culture et de l'éducation. Chacun de ces mots a ensuite été parrainé par une personnalité québécoise.



Photo : Pierre Labranche



Photo : Pierre Labranche



Photo : Claude Guimet

Stéphane Éthier

Groupe Francomania de Radio-Canada

Jim Corcoran, porte-parole, Jean-Paul L'Allier, maire de Québec

C'est ainsi que Stéphane Éthier, animateur et champion de dictée, a fait vivre à sa manière le mot doux. Richard Garneau, annonceur et chroniqueur sportif, étoile, le groupe internaute Francomania de Radio-Canada, odyssee, la femme d'affaires Lise Watier, étincelle, M. le maire de Québec, Jean-Paul L'Allier, humour, le dramaturge Michel Marc Bouchard, vif, Denis Fortin, animateur à la radio de CKOI, imaginer, le spécialiste du multimédia et philosophe Hervé Fischer, merveille, la comédienne Anne Bédard, volupté, et l'écrivain Stanley Péan, déployer. Leur rôle, simple et amusant, consistait notamment à rédiger un court texte, poème, nouvelle, anecdote ou récit. Leur création a été véhiculée de plusieurs façons pendant la Francofête 2001, entre autres dans le cahier « Des mots à partager » diffusé à un million d'exemplaires, dans les foyers québécois, par le réseau de distribution Publi-sac.





la
francofête

Bilan 2001

Objectifs

Faire la promotion de français et sensibiliser la population québécoise à l'importance de la maîtrise de la langue française au Québec et ailleurs dans l'ensemble de la francophonie;

Montrer la volonté, la fierté et le plaisir des Québécois et des Québécoises de vivre en français;

Assurer le développement des volets régional et international de la Francofête.

La Francofête 2001 a connu un excellent succès, notamment dans les régions du Québec où les organisateurs ont recensé plusieurs activités qui s'organisent autour de la Journée internationale de la francophonie. L'atteinte des objectifs est attribuable au besoin qu'ont les Québécois et les Québécoises d'exprimer leur attachement à la langue française et à l'intérêt qu'ils accordent à cet héritage culturel.

Sources d'appui financier

Comme chaque année, l'Office de la langue française ne pourrait présenter la Francofête et réaliser l'ensemble de ses activités sans l'appui considérable de partenaires majeurs. Qu'elles viennent de l'Administration ou du secteur privé, ces sources d'appuis en argent, en biens ou en services sont toutes plus importantes les unes que les autres. La Francofête salue la participation des commanditaires dont la contribution a été de 405 000 \$ en argent, de 15 600 \$ en remise de biens et finalement de 132 750 \$ en équivalence de services offerts.

Office de la langue
française
Québec 

CANOE.QC.CA
Canoe, votre réseau Internet

 Hydro
Québec

Québec 





Bilan 2001

la
francofête

Partenaires

Le succès des activités de la Francofête 2001 est dû à l'apport de nombreux partenaires qui collaborent à la promotion de la langue française dans les divers milieux.

Partenaires gouvernementaux et paragouvernementaux

Office de la langue française - Coordination de la Francofête 2001
Commission de toponymie du Québec
Communication-Québec
Hydro-Québec
LesPublications du Québec
Loto-Québec
Ministère de l'Éducation
Ministère des Finances
Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration
Secrétariat à la politique linguistique
Secrétariat aux Affaires intergouvernementales canadiennes
Société des alcools du Québec
Ville de Québec

Associations et organismes non gouvernementaux

Conseil pédagogique
interdisciplinaire du Québec
Regroupement des associations
francophones du Québec
Union des artistes





Bilan 2001

la
francofête

Partenaires/commanditaires

Air France	JBR La maison du papier
Antidote	Kruger
Association nationale des éditeurs de livres	La Baie/Zellers
Au pain doré	Labsolu
Avon	Laboratoire Photo Contact
Bell Canada	La Courtisane
Brasserie McAuslan	Lamcom
Bureau laitier	Larousse
Canoë	Le Devoir
Cascades	Le Petit futé
Catherine Corne Communication	Les Éditions Hurtubise HMH Itée
Promotion, C.C.C.P.	Les Éditions Logiques
Communications Manon Chevalier	Machina Sapiens
Confédération des syndicats nationaux	Marois conception visuelle marketing
Coopsco	Mediacom
Copilote, promotion par l'objet	Microsoft Canada
Diapo-son vidéo	Néomedia
Dictionnaires Le Robert	Pepscan
DLM Diffusion du livre Mirabel	Pfizer
Espace com	Publicité-Club de Montréal
Euromobile	Québec Amérique
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Québecscope
Fonds de solidarité des travailleurs du Québec	Renaissance hôtel du Parc
Le Grenier aux nouvelles	Robert Alexis Traiteur
Hachette	Sears
Hi-Média	Selco
Imagine préimpression	Solotech
Imasco	Spectrum de Montréal
Imprimerie l'Empreinte	Sympatico-Lycos
Info presse	Théâtre du Nouveau Monde
	Théâtre le Trident
	Version image plus
	Vidéotron





Partenaires d'activités

Agence littéraire Ô	Maison de la francophonie
Alliance numériQC	Mouvement estrien pour le français
Association des retraités et retraitées de l'enseignement du Québec	Mouvement Francité
Cégep André-Laurendeau	Mouvement Parlons mieux
Cégep de Limoilou	Première chaîne de Radio-Canada
Cégep de Drummondville	Production La Tuque rouge
Cégep de la Pocatière	Québec-France Bas-Saint-Laurent
Cégep de Rimouski	Québec-France Côte-du-Sud
Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ)	Québec-France Haute-Yamaska
Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO)	Québec-France La Cuivrée
Dictée P.G.L	Québec-France Laval
Fédération de l'informatique du Québec (FIQ)	Québec-France Montréal
Impératif français	Québec-France Montérégie
Journée de l'Hymne au printemps	Québec-France les Seigneuries
La Foire aux mots	Radio Rock détente FM 107,3
	Société des écrivains canadiens de Québec
	Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal
	Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie
	Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec
	Télécity

Volet international

Délégation à la langue française de Suisse romande
Délégation générale à la langue française de France
Le Service de la langue française de la Communauté française de Belgique





Bilan 2001

Activités

Matériel promotionnel

Comme tous les ans, l'équipe des communications de l'Office de la langue française a conçu du matériel promotionnel destiné à tous ceux et celles qui désiraient participer à la promotion de la semaine du français et de la francophonie dans leur milieu en affichant les couleurs de la Francofête.

L'affiche officielle de la Francofête a été rendue publique lors d'une conférence de presse au mois de janvier 2001. Cette affiche présentait notamment le thème de la Francofête, Des mots à partager, et énumérait les dix mots mis en lumière pour l'occasion. On pouvait se la procurer dans les bureaux de l'Office de la langue française ainsi que dans ceux de Communication-Québec, dans toutes les régions du Québec.

Les membres des comités de francisation des entreprises québécoises pouvaient également se procurer un recueil de jeux linguistiques conçu à leur intention. On a d'ailleurs fait un envoi ciblé, comprenant le recueil de jeux et l'affiche, aux entreprises sous gestion à l'Office de la langue française, afin d'intéresser le plus de travailleurs et de travailleuses à la Francofête.





la francofête

Bilan 2001

Activités

Cahier de la Francofête et Québecscope



Le dicton : « les années se suivent mais ne se ressemblent pas », s'est vérifié en 2001 à propos du cahier thématique de la Francofête. En effet, le comité organisateur de la Francofête a innové en proposant une présentation différente. Le cahier Des mots à partager contenait 52 pages. Son format de poche (13,5 X 21 centimètres) offrait aussi bien des jeux, de courtes capsules linguistiques que des textes sur les dix mots rédigés par les parrains et marraines en plus de deux concours alléchants pour qui s'y attardaient. Ce cahier, de couleurs vives et d'un graphisme attrayant, a été distribué dans un million de foyers québécois par le réseau Publi-sac, le samedi 11 mars 2001. Quelques milliers d'exemplaires ont aussi fait l'objet d'envois ciblés dans certaines écoles, bibliothèques, librairies et dans d'autres organismes qui en faisaient la demande auprès de l'Office de la langue française ou de Communication-Québec.

De plus, le mensuel Québecscope de mars 2001 offrait une couverture spéciale dans le cadre de la Francofête à l'intention des résidents et visiteurs de la capitale. Les 45 exemplaires ont donc fait rayonner la Francofête dans la grande région de Québec : un moyen de plus pour promouvoir l'ensemble des activités du volet de la francophonie internationale de la Francofête, qui se tenaient au Musée de la civilisation notamment ainsi que dans l'ensemble du Québec.





Bilan 2001

Activités

Mérites du français au travail et dans le commerce

Mérites du français



Le gala des Mérites du français, animé par M. Richard Garneau, a eu lieu le 19 mars 2001 au Spectrum de Montréal. Depuis quatorze ans, l'Office de la langue française et ses partenaires de la Francofête décernent les Mérites du français afin de souligner les réalisations exemplaires de promotion du français, notamment dans les **milieux du travail, du commerce, de l'éducation, de la francisation des nouveaux arrivants et de la culture.**

La cérémonie s'est déroulée en présence, notamment, de M^{me} Diane Lemieux, ministre d'État à la Culture et aux Communications et responsable de l'application de la Charte de la langue française et de l'Autoroute de l'information, M^{me} Denise Gagnon-Messier, présidente du Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec (CPIQ), M^{me} Nicole RENÉ, présidente de l'Office de la langue française, M. Joseph Facal, ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, M. André Boulerice, secrétaire d'État à l'Accueil et à l'intégration des immigrants et M. Pierre Curzi, président de l'Union des artistes.

Les sociétés Sears Canada, CarQuest, Dessau-Soprin, Poudrier Frères Ltée ainsi que le Carrefour Formation Mauricie figurent parmi les seize lauréats des Mérites du français au travail et dans le commerce qui ont été récompensés par l'Office de la langue française.





Bilan 2001

Activités

Mérites du français au travail et dans le commerce



Photo - Pierre Labranche

M. le juge Robert Auclair
M^{me} la ministre Diane Lemieux

Le prix Camille-Laurin a été remis à M. Robert Auclair, qui a fait carrière dans le domaine des relations du travail, principalement comme juge au Tribunal du travail, et qui a toujours à cœur la qualité du français.

Des prix spéciaux ont été accordés, notamment au journal L'itinéraire, à une équipe de commentateurs du golf du Réseau des Sports (RDS) et à des journalistes du golf du quotidien La Presse.

Mérites du français au travail et dans le commerce

Mérites Dessau-Soprin inc. Sears Canada inc. Poudrier Frères Ltée Mentions spéciales Gaz Métropolitain Noranda inc. - Affinerie CCR Mérites
Secteur professionnel des technologies médicales (FSSS-CSN)
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)
Membres syndiqués du comité de francisation de C-Mac Métaltek inc. (FTQ)

Mérites
Parcours Formation du service aux entreprises de la Commission scolaire de Saint-Hyacinthe, en collaboration avec PlastiCompétences et l'entreprise Les produits de plastique Âge inc.
Carrefour Formation Mauricie

Mention spéciale
Commission de la Santé et de la Sécurité du travail

Mérite
Carquest Canada Ltée
Mention spéciale
Home Dépôt

Équipes de commentateurs sportifs de RDS et de La Presse
L'itinéraire





Bilan 2001

Activités

Mérites du français au travail et dans le commerce

M Robert Auclair

Le ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, M. Joseph Facal, a remis des Mérites à des personnes qui ont contribué de manière exceptionnelle à la francisation des nouveaux arrivants. L'Union des artistes et le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec ont également remis des Mérites à des personnalités connues qui ont fait rayonner la langue française dans les domaines de la culture et de l'éducation. L'auteur dramatique Marcel Dubé a reçu celui de la culture pour l'ensemble de son oeuvre et le poète et auteur-compositeur-interprète Gilles Vigneault, celui du CPIQ pour sa contribution à la promotion de la langue dans le secteur de l'éducation.

« Tout au long de la Francofête, l'Office de la langue française a mis en lumière les réalisations des entreprises, des groupes et des individus qui, jour après jour, travaillent à maintenir et à intégrer le français dans leurs activités quotidiennes. La remise des Mérites du français au travail, dans le commerce, en éducation, dans la culture et pour la francisation des nouveaux arrivants, la remise des Mérites du français dans les technologies de l'information et celle des prix Jacques-Bouchard, pour la qualité du français dans la publicité, sont des faits marquants de la Francofête. » (Fernand Daoust, membre de l'Office)





Activités

Mérite du français dans la publicité, prix Jacques Bouchard

La quatrième remise des prix Jacques-Bouchard s'est déroulée au spectrum de Montréal le mercredi 21 mars dernier. C'est devant leurs pairs que les représentants des agences de publicité **Bos, La souris masquée** et **Rebelles.com**, ont reçu les prix Jacques-Bouchard, pour la qualité du français dans la publicité.



Photo: Sylvain Latendresse L'ABSOLOU

De gauche à droite : Éric Maillard, de Rebelles.com, Claire Arcand, de Loto-Québec, Richard Nadeau, de Bos, Sophie Dufort, d'Astral Média, Philippe Châtillon, de la Société des alcools du Québec et Daniel Fortin, de La souris masquée.

Les prix Jacques-Bouchard sont une reconnaissance de la qualité du français en création publicitaire au Québec. En tout, 164 candidatures ont été soumises dans cinq catégories ouvertes à toutes les personnes et les agences actives dans le milieu de la publicité au Québec. Ces catégories étaient les suivantes : **radio, télévision, imprimé, Internet et slogan.**

La cérémonie de remise des prix était précédée d'un La publicité a-t-elle une langue? Ce débat était animé par M. Marcel Saint-Germain, président du Publicité-Club de Montréal de juin 1990 à juin 1991, et réunissait Mme Josée Blanchette, chroniqueuse au journal Le Devoir, Mme Catherine Melillo, vice-présidente d' IDEA communications inc. , M. Claude Corbo, professeur à l'Université du Québec à Montréal, et M. Jean-Jacques Stréliski, président et chef du produit de l'agence de publicité PNMD.

Pour ce quatrième concours, le jury de sélection était composé de sept membres sous la présidence d'honneur de Mme Nicole Dubé, directrice du Service de promotion et de publicité de la Fédération des producteurs de lait du Québec et présidente du Publicité-Club de Montréal de juin 1991 à juin 1992. Les autres membres du jury étaient M me Louise Grenier, conseillère stratégique, communications et nouveaux médias, ainsi que MM. René Homier-Roy, animateur à la radio et à la télévision, Richard Leclerc, concepteur-réalisateur à Commando Création et président du Publicité-Club de Montréal de juin 1992 à juin 1994, Steve R. Gagnon, directeur de la création et président du 41Econcours du PCM, Richard Nadeau, concepteur-rédacteur à l'agence BOS, et Gilles-Louis Racine, directeur de l'information et de l'administration de l'Office de la langue française.





la
francofête

Bilan 2001

Activités

Mérites du français dans les technologies de l'information



Photo : Pierre Labranche

Toujours dans l'esprit de la Francofête, l'Office de la langue française a remis le vendredi 23 mars 2001, les Mérites du français dans les technologies de l'information (TI), ainsi qu'un certain nombre de mentions spéciales. Ce gala, animé cette année par M. Stéphane Garneau, était l'occasion de reconnaître le travail exceptionnel des entreprises qui conçoivent du contenu ou des produits en français, dans un domaine où l'anglais domine encore largement. La cérémonie, qui réunissait des invités du domaine des technologies de l'information au Québec, était précédée d'un court débat avec la participation notamment de M. Jacques Elliott, directeur du magazine *Protégez-vous*, M. Bruno Guglielminetti, réalisateur et chroniqueur à Radio-Canada, et M. André Paquin, du Groupe Fokus. Les spécialistes ont émis leur opinion sur la question *Les francophones du Québec sont-ils bien servis dans Internet ?*



Photo : Pierre Labranche

*Bruno Guglielminetti
Alain Paquin
Jacques Elliott*

L'Office de la langue française, de concert avec la Fédération de l'informatique du Québec (FIQ), le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ), le Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO) et l'Alliance numériQC, a ensuite décerné les Mérites du français dans les TI dans quatre catégories : **site Internet, application logicielle, multimédia interactif et magazine ou chronique sur les TI.**





Bilan 2001

Activités

Mérites du français dans les technologies de l'information

Ainsi, dans la catégorie **site Internet**, le Mérite a été remis à la Direction du registre des droits personnels et réels mobiliers du ministère de la Justice pour son site : www.rdprm.gouv.qc.ca . Le jury a également octroyé deux mentions spéciales : l'une à l'entreprise Clic.net pour son site *Cybercolis* et l'autre à la Société Radio-Canada pour son site des nouvelles.

Dans la catégorie **application logicielle**, le Mérite a été remis à l'entreprise Informatique Rive-Sud pour son logiciel *Corad*. Une mention spéciale a été remise à Mid Multimédia pour son logiciel *Amiweb*.

Dans la catégorie **multimédia interactif**, l'Office a décerné un Mérite et deux mentions spéciales. C'est l'École des hautes études commerciales qui a remporté le Mérite pour son logiciel *Gérer les ressources humaines : Principes et pratiques*.

Les deux mentions spéciales ont été décernées à Édirom pour son cédérom *La Nouvelle-France - Sur la route des explorateurs* et aux Productions interactives médicales CD-Pharma pour ses cédéroms *Acromégalie : cas clinique interactif* et *Études de cas interactives sur la sclérose en plaques*, soulignant ainsi la qualité de la terminologie utilisée dans ces deux produits destinés aux médecins.

Michèle Drouin, FIQ
Stéphane Lavallée, Les Affaires
Nicole René, OLF



Photo : Pierre Labranche

Enfin, dans la catégorie **magazine ou chronique sur les TI**, c'est le journal *Les Affaires* qui a remporté le Mérite pour sa série de suppléments sur le commerce électronique, sujet qui fait désormais partie des préoccupations des gens d'affaires au Québec. De plus, une mention spéciale a été décernée à l'entreprise PICSHA pour son magazine *Atout Micro* qui traite, dans un français de très grande qualité, de tout ce qui se dit, se fait, se publie ou se produit en français dans le monde des nouvelles technologies.





Bilan 2001

Activités

Dix mots pour jouer

Au-delà de leur fonction de communication, les mots ont permis des digressions ludiques et inventives. Les organisatrices et les organisateurs de la Francofête ont invité le grand public à jouer avec les DIX MOTS qui lui étaient proposés.

Concours dans le cahier *Des mots à partager* :

Concours **Envolez-vous pour le pays de Molière**
Concours **Mélimémots**
Jeux linguistiques

Concours linguistiques sur les ondes de la radio de Radio-Canada :

Montréal, Montréal Express, Première chaîne FM 95,1
Québec, **Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux?** , Première chaîne FM 106,3
Sept-Îles, **Bonjour la côte!** , Première chaîne FM 98,1
Rouyn-Noranda, **Pour tout l'or du monde**, Premières loges, CHLM FM 90,7
Chicoutimi, **Bernier et compagnie**, Première chaîne FM 93,7
Ottawa, **Nulle part ailleurs**, Première chaîne FM 90,7
Réseau national, **Opéra du Metropolitan**, Chaîne culturelle

Concours linguistique dans le **métro de Montréal** sur le réseau Télécity
Jeux linguistiques dans le site www.francofete.qc.ca

Autres concours :

Concours « J'affiche en français »
Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec

Concours « Le français à l'affiche »
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

Concours « Galaxie Jeune Poésie francophone »
Société des écrivains de langue française du Québec

Concours provincial d'écriture de chanson :
« Chanson pour tes yeux »
La Journée de l'Hymne au printemps

Concours de poésie du Mouvement parlons mieux

Plusieurs autres concours dans les écoles, les milieux de travail et les médias de toutes les régions du Québec...





Bilan 2001

la
francofête

Activités

La francofête en éducation



Le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec a présenté du 19 au 30 mars 2001 la quatorzième *Francofête en éducation*. Cette manifestation permet aux écoles de souligner la fierté et le plaisir de s'exprimer en français et de faire partie du vaste espace de la francophonie internationale.

Le CPIQ veut ainsi encourager des actions volontaires ayant comme objectif de promouvoir l'usage et d'améliorer la qualité du français utilisé par les jeunes du Québec. Plus de 2000 écoles primaires et secondaires, des cégeps et des universités et plus de 800 000 élèves, enseignants et enseignantes, directeurs et directrices étaient invités à organiser des activités dans leur milieu.

Au programme de la semaine :

Un Guide d'activités suggérait de multiples activités pour vivre cette 14^e Francofête en éducation.

De plus, des concours étaient ouverts aux élèves du primaire et du secondaire :

- le concours « Des mots à partager »
- le concours « Bien plus qu'un mot »

ainsi qu'aux élèves en formation professionnelle et en formation technique :

- le concours « Le Mot d'Or du français des affaires ».

Du nouveau cette année « Le Marathon de lecture FRANCO-ALPHA » était offert aux écoles du primaire et du secondaire pour valoriser la lecture et lutter contre l'analphabétisme.

De plus, le CPIQ a remis les Mérites du français en éducation qui honorent les réalisations exemplaires en ce qui a trait à la promotion de la langue française dans le milieu de l'enseignement primaire et secondaire au Québec.





la
francofête

Bilan 2001

Activités

Autres activités associées à la Francofête

Le 11e *Marathon d'écriture intercollégial*, cégeps André-Laurendeau, de Drummondville, de Rimouski et de Limoilou;

Le Regroupement des associations francophones du Québec (RAFQ) présentait du 18 au 25 mars 2001, la semaine de la francophonie internationale;

Présentation de la 6e *dictée lavalloise* par Québec-France Laval;

Présentation des finales régionales de la *Dictée P.G.L.* dans les écoles primaires du Québec;

La Grande collecte des poètes organisée par l'agence littéraire Ô;

La journée de « La Foire aux mots » au Bic;

Cérémonie de remise des insignes de l'Ordre des francophones d'Amérique et du Prix du 3-juillet-1608;

Cérémonie hommage à Françoise et Jean Faucher par Québec-France Montréal;

Les « 5 à 7 Félix » dans les bistros, bars, restos et cafés du Québec;

Soirées de contes, récital de poésie, conférences, nombreuses dictées et nimation autour des dix mots de la Francofête...





Relations publiques et relations avec la presse

Le porte-parole

Comme porte-parole de la manifestation, l'Office de la langue française a fait appel à une personnalité unique de la musique populaire québécoise. **Jim Corcoran** s'y distingue depuis plus de vingt ans par son talent reconnu pour les mots justes et les mélodies bien ficelées. Les mots, les rythmes, les sonorités, il en a fait son ordinaire, et l'extraordinaire, c'est que, sans délaissé pour autant l'anglais, sa langue maternelle, ce Québécois d'origine irlandaise, né à Sherbrooke, a néanmoins adopté le français dans son métier d'auteur-compositeur-interprète : il fait vivre, et même voltiger les mots comme pas un.

« Jim Corcoran est un très grand ambassadeur de la langue française au Québec. En lui offrant le rôle de porte-parole, nous voulions qu'il partage cet amour qu'il porte à la langue afin qu'il en inspire d'autres à l'aimer tout autant. Lorsqu'il dit que la langue française est une langue qui goûte bon, il s'empresse toujours d'ajouter qu'il faut en prendre soin pour que, toujours, elle goûte bon. C'est donc le message que nous voulions lancer à la population québécoise pour qu'elle célèbre ce plaisir qui l'habite de vivre en français au Québec. C'est tout simplement ça la Francofête ! »

(Claude Ouimet, coordonnatrice de la Francofête)

Les parrains et marraines des mots

Les parrains et marraines ont collaboré volontairement au succès de la Francofête. Alors que tous et toutes ont remis un texte qui a été diffusé dans le cahier « Des mots à partager » et dans la section des Dix mots du site Internet de la Francofête (www.francofete.qc.ca), d'autres sont allés au-delà de nos demandes en acceptant de participer à certaines activités de relations publiques dont les cérémonies de remise des Mérites du français.





la
francofête

Bilan 2001

Relations publiques et relations avec la presse

Entrevues

Bien que le porte-parole de la Francofête et les porte-parole de l'Office de la langue française se soient montrés très généreux auprès de la presse écrite et électronique, les quarante entrevues réalisées n'ont pas suffi à positionner la Francofête de façon distinctive dans l'ensemble des manifestations qui se déroulaient dans la métropole au cours de la semaine. Toutefois, les efforts fournis tant par la responsable des relations avec la presse à l'Office de la langue française que par les agents et agentes d'information de Communication-Québec dans l'ensemble du Québec ont porté leurs fruits en permettant un rayonnement certain dans les différentes régions québécoises.

Conférences de presse

Deux conférences de presse ont été tenues au Théâtre du Nouveau Monde. La première, le 11 janvier 2001, a servi à présenter le porte-parole, les parrains et marraines, l'affiche ainsi que le thème et les mots de la Francofête 2001. Cette première rencontre, à trois mois de la manifestation, a permis aux médias et aux partenaires de planifier l'organisation de la semaine du français et de la francophonie dans leur milieu.

La deuxième rencontre avec la presse s'est tenue le 7 mars 2001 alors que l'on a présenté le programme des activités et le cahier *Des mots à partager*. Comme les parrains et marraines nous avaient remis leur texte, certains ont accepté de le lire pour donner le ton à la fête.



Photo : Pierre Labranche

*Puis l'aube déjà se pointera
Dès lors ton vaisseau dégagé de l'ancre de ma toison
je viendrai me lover sur le gracieux rivage de ta
hanche
et dans ce silence insulaire moi seule saurai que tu
auras été
ma dernière volupté*
(extrait du texte « Ma dernière volupté » d'Anne Bédard)

*Anne Bédard
Conférence de presse mars 2001*





Bilan 2001

Conclusion



Photo : Pierre Labranche

La cinquième Francofête n'est désormais qu'un beau souvenir. Les organisateurs ont choisi de revoir l'orientation à donner à la fête pour réussir à susciter encore plus l'intérêt et à capter davantage l'attention des différents publics cibles. Doit-on revoir la formule? Doit-on maintenir les activités telles quel-les ou encore donner un nouveau sens à la semaine consacrée à la promotion de la langue française au Québec et ailleurs dans l'ensemble de la francophonie?

Comme le mois de mars donne lieu à plusieurs campagnes ou manifestations d'envergure, on se demande si la Francofête peut étendre sa notoriété, coincée qu'elle est entre une multitude d'activités qui, souvent, disposent d'enveloppes budgétaires plus importantes que celle de la Francofête. Cela leur permet d'obtenir une plus grande couverture dans les médias québécois.

Cependant, les efforts déployés par l'Office de la langue française et ses partenaires pour présenter année après année une Francofête digne de mention sont tout à fait justifiés. On peut affirmer que, par leur qualité, les présentations offertes lors des nombreuses cérémonies de remise des Mérites du français ont acquis leurs lettres de noblesse.

Alors, en 2002, la semaine consacrée à la promotion de la langue française et de la francophonie se déroulera du 15 au 24 mars. La fête des mots est à ce jour retenue comme élément autour duquel se greffera le concept de la sixième Francofête au Québec. Des mots comme magique, bleu et curiosité pourraient très bien se retrouver parmi les dix nouveaux mots qui animeront les activités de l'Office et de ses partenaires.

