

JOURNAL DE L'ACADÉMIE



Coaching : l'intérêt du coaché d'abord

par Jean-Pierre Fortin – MCC, CRHA, CPA
Président-directeur général

Dans un article¹ publié dans l'un des magazines d'affaires les plus populaires, deux auteurs se sont penchés sur ce que les clients devraient savoir lorsqu'ils s'engagent dans une démarche de coaching avec un coach exécutif. De toute évidence, les motifs pour lesquels les entreprises continuent à requérir les services de coachs pour les cadres semblent avoir évolué au cours de la dernière décennie.

AIDER À DÉVELOPPER LE POTENTIEL

Dans le passé, les coachs ont eu fort à faire auprès de leurs clients pour les aider à identifier leurs habitudes nocives et à trouver des pistes de solution afin d'y remédier. Depuis quelques années, c'est de plus en plus vers le développement du potentiel des individus prometteurs que les entreprises se tournent pour faire appel à des coachs. Ce qui laisse supposer qu'un écart existe entre les compétences attendues hier et celles d'aujourd'hui. Ainsi, au niveau des exécutifs, les coachs seront vraisemblablement d'anciens exécutifs à la retraite ou des experts provenant des universités, des gouvernements ou d'autres organismes à vocation socioéconomique. On peut penser qu'il en sera de même pour les autres niveaux de gestion ou pour les professionnels. En d'autres termes, on s'attendra de plus en plus à ce que le coach ait une idée concrète de la réalité et du contexte du coaché.

LIMITER LE RISQUE DE CONFLIT D'INTÉRÊTS

C'est un fait connu que certaines personnes n'arrivent plus à prendre des décisions sans consulter leur coach ou leur conseiller. Même si, sur le plan éthique, les coachs doivent faire preuve de vigilance quant au risque de dépendance, il faut admettre l'intérêt économique des coachs à faire durer la démarche de coaching. On dira qu'il y a toujours quelque chose à améliorer. D'autant plus qu'une majorité de coachs témoignent qu'une évolution survient généralement par rapport à ce qui a motivé initialement la démarche de coaching. La prudence s'impose donc avant de proposer d'autres objectifs. Il faut bien s'assurer que le coaché lui-même met en avant les changements ou l'ajout.

ÉTABLIR LE BON « MATCH » COACH-COACHÉ

Même s'il est bien connu qu'une relation de coaching repose sur la confiance mutuelle, celle-ci implique qu'il y ait avant tout une



compatibilité entre le coach et le coaché. Selon toute vraisemblance, l'expérience du coach auprès de clients affichant des profils similaires à celui du coaché s'avère l'un des principaux critères retenus dans le choix d'un coach. Par ailleurs, à moins de pouvoir démontrer une solide méthodologie de

la démarche de coaching, les coachs s'exposent à se faire montrer la porte avant même d'en avoir franchi le seuil.

ÉTABLIR CLAIREMENT QUE LE COACH N'EST PAS UN PSYCHOTHÉRAPEUTE

Même si les coachs se défendent bien de faire de la psychothérapie, on ne peut ignorer que parmi nos clients, il est inévitable que certains d'entre eux éprouvent des problèmes d'anxiété, de stress ou parfois même, de dépression. Force est de constater que certains coachs s'improvisent, à des degrés variables, pseudo-psychothérapeutes en s'engageant sur des terrains ordinairement réservés à des psychothérapeutes qualifiés. L'important pour les coachs est de savoir reconnaître les symptômes qui méritent de recommander au coaché de consulter un professionnel qualifié lorsque les circonstances le suggèrent. Cela nécessite évidemment du tact ainsi que de bonnes aptitudes communicationnelles. D'autant plus que certains de nos clients sont peu enclins à reconnaître leurs propres difficultés psychologiques.

Notre profession évolue et nous avons le devoir d'évoluer avec elle. Notre principale responsabilité en tant que coach consiste à bien connaître les limites du coaching et surtout à les respecter. Cela est d'autant plus important puisque la tendance démontre clairement que les besoins évoluent à grande vitesse et que nos compétences doivent indéniablement se développer au même rythme.

¹ Harvard Business Review, janvier 2009, p. 92-98.

Nos plus vives et sincères félicitations à Nathalie Dubé!

Nous sommes très fiers d'annoncer que Nathalie est maintenant l'heureuse titulaire de la reconnaissance professionnelle MCC de l'*International Coach Federation*. Elle figure dorénavant parmi les neuf Québécois ayant atteint un tel niveau de certification. Toutes nos félicitations pour ce succès largement mérité!

Nathalie Dubé, MCC, est coach professionnelle certifiée, membre de l'*International Coach Federation* et d'ICF Québec. C'est en 2008 qu'elle a terminé son programme d'entraînement au coaching professionnel, pour ensuite devenir coach-leader et coach-mentor au sein de l'école Coaching de Gestion à compter de 2009. Après avoir été coordonnatrice du processus d'examen jusqu'en mai 2013, elle y tient aujourd'hui le rôle de coordonnatrice de la réforme des programmes. De plus, elle a siégé durant deux ans au conseil d'administration d'ICF Québec.



Nathalie a auparavant occupé différentes fonctions auprès d'une institution financière où elle s'est consacrée au conseil et à la vente de produits financiers, au développement des affaires et à la gestion d'équipes de conseillers financiers où elle a pu affirmer son leadership mobilisateur. Elle est donc en mesure de bien comprendre les enjeux des gestionnaires qu'elle coache.

À titre de coach, son expertise est reconnue dans les domaines suivants :

- Accompagnement de professionnels identifiés comme relève en gestion;
- Intégration dans un premier mandat de gestion;
- Entraînement et perfectionnement dans un rôle de gestion;
- Mise en forme et/ou développement d'un comité de gestion performant (leadership, mobilisation, esprit d'équipe);
- Gestion du changement;
- Développement des compétences et gestion des talents;
- Entraînement, supervision et coaching de coaches.

Son dynamisme et son intérêt pour l'individu font d'elle un coach qui a pour mission d'aider les gens à concrétiser et à transformer un futur désiré en un présent gratifiant. Animée par des valeurs de découverte, de respect, d'honnêteté, de collaboration et d'intégrité, Nathalie est un coach qui croit au potentiel des gens et à la beauté de la vie. Elle fait partie de ces coaches qui préservent et renforcent la crédibilité de la profession.

Nous tenons ici à lui réitérer nos vives félicitations et à lui souhaiter bon succès!

G LILÉE
Gestion performante et coaching corporatif



QUESTIOLOGIE

LA BONNE QUESTION AU BON MOMENT

Renforcez et raffinez vos capacités à questionner efficacement!

Vous êtes coach, RH, enseignant, professionnel ou entrepreneur utilisant le questionnement dans votre pratique...

Master Class sur la Questologie

21-22 août 2014

Organisé par : Sèssi HOUNKANRIN,
PCC Coach professionnel certifié

Expert invité : Frédéric Falisse, inventeur de la questologie
Une opportunité inédite au Québec!

Inscrivez-vous avant le 17 juillet 2014 et bénéficiez du tarif exceptionnel de lancement!

Découvrez l'entrevue réalisée par Sèssi Hounkanrin avec Frédéric Falisse, inventeur de la questologie :
<http://www.coachingopluriel.com/entrevue-avec-frederic-falisse-inventeur-de-la-questologie/>

Eh oui! L'été est à nos portes. Nous vous souhaitons une merveilleuse saison estivale baignée de soleil. Reposez-vous et faites le plein d'énergie pour nous revenir en forme et en force dès septembre!

Nous remercions celles et ceux qui ont contribué au contenu de ce bulletin tout au long de l'année. À la rentrée, nous espérons votre participation active à notre Journal. Il serait intéressant de vous lire dans notre prochain numéro! Alors, n'hésitez pas à nous partager vos nouvelles, vos succès, vos expériences, vos idées...

Au plaisir de vous retrouver!

Toute l'équipe de Coaching de Gestion.



Québec

Annonces publicitaires

Vous souhaitez communiquer, vous rendre visible, annoncer vos offres de services dans le Journal de l'Académie. Réservez votre emplacement dès maintenant.

Tarification

1/8 de page : 50 \$
 1/4 de page : 100 \$
 1/2 page : 150 \$
 1 page : 200 \$

(Fournir textes et images, mis en page, au format JPG ou PDF)

Contact :
 redacteur@coaching.qc.ca

PROGRAMME DE RÉCOMPENSE

Ensemble, grandissons!

Nous sommes ravis d'appliquer une politique de récompense pour tous nos membres ambassadeurs qui nous réfèrent de nouveaux participants. Ainsi tenons-nous à féliciter tous ceux qui contribuent à la croissance de l'École.

Vous connaissez quelqu'un dans votre entourage qui est intéressé par le coaching?

Référez-nous cette personne et soyez récompensé! Obtenez **100 \$** pour chaque référence menant à une entente contractuelle, applicable au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel (PECP).

Partagez votre passion pour le coaching et sortez gagnant!

Merci de faire connaître Coaching de gestion!

Bulletin d'information de l'ICF « Coaching World »

Coaching World est un bulletin d'information trimestriel au contenu varié, qui traite de l'actualité du coaching à travers des interviews d'analystes renommés et des études de cas montrant comment les organisations tirent parti du coaching pour réussir.

Pour consulter le numéro de MAI 2014.

Veuillez noter que tous les numéros sont rédigés en langue anglaise.

... En librairie

Coaching on the Axis: Working with Complexity in Business and Executive Coaching (Professional Coaching), par Marc Simon Kah (Karnac Books – Juillet 2014). [En savoir +](#)

Internal Coaching: The Inside Story (Professional Coaching), par Katharine St. John-Brooks (Karnac Books – Janvier 2014). [En savoir +](#)

Résolution de conflits, par Jean-Claude Bernardon (Édition Maxima – Mai 2014). [En savoir +](#)

... Sur le Web

Coaching : respect de la déontologie pour pallier l'absence d'une réglementation au Maroc. Article publié par Abdelhafid Marzak sur Lavieeco.com. [En savoir +](#)

Montrer la « voix », un enjeu pour le coaching vocal. Les hommes politiques et les dirigeants se mettent au coaching vocal. Article paru sur Journaldunet.com. [En savoir +](#)

La nouvelle vidéo de l'International Coach Federation met en avant un Slovène, détenteur d'une certification. Le coach exécutif, Janez Hudovernik, certifié par l'ICF, partage son expérience en matière de certification dans la toute dernière vidéo de l'ICF. ([Visionner la vidéo](#)). [En savoir +](#)

Un Code de conduite sur le coaching pour l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés. Soucieux de procurer à ses membres CRHA et CRIA et au public un encadrement rigoureux de la pratique du coaching professionnel, l'Ordre définit clairement dans ce Code, les balises à respecter et les règles à observer. [En savoir +](#)

Leadership et coaching : pourquoi tout le monde en parle? Article publié par Geneviève Desautels sur lesaffaires.com. [En savoir +](#)

Appel à contributions

Ce message s'adresse à vous tous, coachs professionnels, coachs en devenir...

Ces colonnes sont les vôtres et nous aimerions vous lire davantage. Nous avons besoin de votre contribution pour alimenter et enrichir les chroniques de ce journal.

Alors, n'hésitez pas! Osez partager vos idées, vos coups de cœur, vos expériences, votre coaching...

Ce journal n'en sera que plus vivant et intéressant.

Contact : redacteur@coaching.qc.ca

Prochaine date de tombée :

Le 29 août 2014

Textes à transmettre à l'adresse suivante :

redacteur@coaching.qc.ca



Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel et au Programme de Développement en Coaching Exécutif.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : JUIN 2014 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur	Coaching de Gestion inc., info@coaching.qc.ca
Gestion	Michèle Ferland, info@coaching.qc.ca
Rédactrice en chef	Germaine Lalonde, redacteur@coaching.qc.ca
Révision linguistique	Danielle Patenaude, dpatenaude@coaching.qc.ca
Téléphone	+1 514 735-9333 ou 1 888 764-3623
Télécopieur	+1 514 735-9333
Courriel	info@coaching.qc.ca
Site Internet	www.coaching.qc.ca