

# ANGELLO TARLAZZI

## amoureux du corps et de la matière



Un pantalon large et super confortable porté avec un pull de maille à bavolet dans le dos, large ceinture.



Un pantalon plus étroit pour une femme active confortable dans ce tailleur strict, veste à cinq boutons.



La couleur éclatante d'un trench à l'italienne, à l'Angelo Tarlazzi.



ANNE RICHER  
entrevue spéciale  
La Presse À PARIS

« J'aime les femmes dynamiques, il dessine pour elles. Il aime les passionnées, les meneuses d'hommes, les amoureuses, les intelligentes, celle qui ont du talent et celles qui ont du succès. »

Angelo Tarlazzi a passé son enfance dans une famille friande de beaux vêtements, d'esthétique. Cela ne lui a pourtant pas facilité les choses quand il a décidé de vivre de la mode après des études en mathématiques et en sciences politiques. « Ce n'est pas un métier, la mode! », se sont écriés les parents. Mais le petit Angelo dessine sans arrêt des robes; il est fasciné par Gruau et Toulouse-Lautrec. Et les parents se rallient.

En 1965, il va à Paris travailler chez Patou. Après il choisit l'Amérique où, dans une maison connue, « je ferai la même robe pendant huit collections ». Il comprend et se replie sur l'Italie où il dessine de petites collections à la pige. Patou le rappelle pour prendre la direction artistique de la maison, jusqu'en 1977. La notoriété qu'il acquiert là lui permet de se lancer à son compte. Il dessine 20 modèles d'abord

qui font la couverture de tous les magazines. Il est lancé. Son style c'est l'Italie, un sens profond de la couleur, un grand amour de la matière. « Je touche les vêtements dit-il, je les construit sur le corps avant de les dessiner, il faut que je comprene bien les femmes ». En juillet, Angelo Tarlazzi reprendra le gouvernail de la haute couture chez Guy Laroche, décédé en février. C'est un lourd héritage et un nouveau défi.

# Paris, les affaires et l'imagination

ANNE RICHER  
PARIS

■ On a cru un moment qu'il n'y aurait rien à dire, et puis petit à petit le jeu se met en place, on en découvre les changements subtils, les messages culturels sinon historiques des tendances de la mode de l'hiver prochain.

Les couturiers et créateurs de mode qui présentaient leurs collections automne-hiver la semaine dernière, à Paris, ont certes eu des vertiges dans leurs longues nuits insomniennes préparatoires du grand jour. Car il n'est pas facile, saison après saison, d'épater, de surprendre, d'apporter du nouveau sans que cela se traduise par les bouderies des consommateurs, un fléchissement de la bourse: les acheteurs ont l'âme sensible.

D'où leur vient leur inspiration? De la rue certes, mais aussi du passé et des belles dames qui ont sillonné tous les pays du monde à des époques différentes. Il faut les suivre dans leur démarche, ces couturiers qui proposent, revue et corrigée, l'allure de la nouvelle saison.

Les cultures d'Europe, le cinéma muet, l'univers paisible de la campagne, le charme douillet de la chaumière, il suffit d'une image, d'une atmosphère, d'un état d'âme et la collection est lancée. Et tous les couturiers et créateurs fonctionnent de la même manière, se laissant de plus en plus entraîner dans des compromis basement économiques, imposés par le «business».

Le résultat actuel est une grande variété de styles, de tendances. Plus personne ne dicte rien, et plus personne n'a envie de se laisser imposer quoi que ce soit.

En réalité devant un trench ou un tailleur l'esprit vagabonde, on se prend à rêver. Et c'est beaucoup plus ce que l'on vit à l'instant même qui fera pencher la balance de l'achat coup de foudre.



De l'Anglaise, excentrique et baroque, Christian Lacroix a imaginé cette femme vêtue d'une cape à carreaux, sur une veste en «patchwork», jupe à carreaux, chemisier rayé.



La tenue des Highlanders a inspiré Anne-Marie Beretta: costume pantalon à carreaux, réchauffé d'une peau de léopard portée en châle.



Soyez moine: Jean-Charles de Castelbajac réchauffe le corps de ce manteau immense, porté sur un tailleur pantalon strict.



Le brocard fleuri rappelant les fastes de l'Orient, pour une femme résolument occidentale avec ce décolleté impressionnant. Emanuel Ungaro.

Pour le reste, ce qu'il faut porter tous les jours, au travail, à la maison, à l'école, chez les amis, les femmes choisissent de plus en plus du solide, des valeurs sûres, des vêtements qui vont permettre d'afficher ce que l'on est avec élégance, qu'on le veuille ou non. Si on ne suit pas la mode, on ne peut pas la mépriser non plus.

## Eaton présente PALOMA PICASSO

Une nouvelle forme d'art pour la femme sophistiquée

Un nouveau mode d'expression personnelle inédit! Paloma Picasso, fragrance chaude et flamboyante, évoque l'élégance même de la femme! Cette riche gerbe semi-orientale, inspirée par la fine perception artistique de la fille de Pablo Picasso, mêle le jasmin et la rose de mai aux bois précieux et ajoute une délicate note d'ambre... capiteuse!

Passiez chez Eaton et commencez votre collection personnelle aujourd'hui.

- (Hors photo)
- 1A. Parfum. 7.5 mL 98.00
- 1B. Parfum. 15 mL 160.00
- 1C. Parfum. 30 mL 250.00
- 1D. Eau de parfum. 40 mL 50.00
- 1E. Eau de parfum. 75 mL 75.00
- 1F. Eau de parfum en atomiseur. 20 mL 40.00
- 1G. Eau de parfum en atomiseur. 50 mL 60.00

Vendus à ou par Eaton Centre-ville, Anjou, Pointe-Claire et Laval seulement. Rayon 216.

**HEURES DE MAGASINAGE EATON**

Centre-ville: 10h à 18h;  
jeu. ven. 10h à 21h; sam. 9h à 17h.  
Autres magasins Eaton: 9h30 à 18h;  
jeu. ven. 9h30 à 21h; sam. 9h à 17h.

## Les lieux et gens de la mode

■ Il y a la Cour Carrée du Louvre, mais il y a aussi La Villette, la Porte de Versailles, et puis les jeunes qui présentent au pied de la Tour Eiffel, et les hôtels, les théâtres, les cafés. On se permet, avec la mode, si on veut tout voir quand on est là, un véritable tour de Paris.

Un défilé présenté devant près de 2 000 journalistes venus du monde entier sous une des tentes de la Cour Carrée est un événement en soi pour le couturier, car il lui en coûte de 5 à 7 millions de francs.

Les mannequins, quant à elles, peuvent amasser un trésor durant leur séjour. Mais s'il y a beaucoup d'appelées, peu d'entre elles sont élues. La dizaine de «top models» provoquent sans le vouloir les nombreux retards sur l'horaire prévu des présentations. Les couturiers se les arrachent; mais alors il faut tout recommencer après chaque défilé, les coiffures, les maquillages.

Mais Paris, à cette époque-là, respire au rythme de ces grands filles.  
A.R.

## Une affaire de \$3 milliards

Agence France-Presse  
PARIS

■ La capitale française continue de drainer les spécialistes de la mode venus faire leur marché pour les boutiques de luxe essaimées aux quatre coins du monde, et qui toutes se font un point d'honneur de proposer «la mode de Paris». Si les retombées médiatiques se chiffrent par milliers de pages «réactionnelles» estimées par la Chambre Syndicale de la Couture à près de \$5 millions de publicité bi-annuelle, les chiffres de la mode (en espèces sonnantes) sont encore plus éloquentes.

En 1987, en effet, le chiffre d'affaires direct (hors taxes), tant en France qu'à l'exportation des couturiers et créateurs de mode, s'est élevé à quelque \$650 millions, dont 36 p. cent pour le prêt-à-porter féminin. Mais le chiffre d'affaires induit, c'est-à-dire réalisé dans le monde sous les marques avec les filiales et les licenciés, atteint et même dépasse les \$3,18 milliards US.

Venez ou composez 284-8484

Crédit accepté avec la carte Eaton

Les cartes American Express, Visa et MasterCard sont aussi acceptées.

# EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada

# Ce que proposent les couturiers

**ANNE RICHER**  
PARIS

■ Pendant huit jours consécutifs, ils sont près d'une soixantaine à afficher leurs couleurs et leur talent. Les couturiers et créateurs de mode ont choisi Paris comme rampe de lancement de leur collection de l'automne et l'hiver prochains.

Voici, en quelques traits et mots quelques-unes des caractéristiques de ce qui nous est proposé.

■ **Emmanuelle Khanh.** Elle a tout misé sur les tailleurs qui sont particulièrement séduisants. Les détails s'inspirent du graphisme. Des jupes plissées soleil très vibrantes pour le soir.

■ **Lolita Lempicka.** Plis très fins, jupes longues, vestes remplies de détails. Galons, boutons, brandebourgs dorés. Velours et dentelles, comme un petit page.

■ **Christian Dior.** Marc Bohan descend la jupe à mi-mollet et opte pour des lignes plus évanescentes, sans abandonner totalement le court. Les matières sont somptueuses et annoncent un hiver cher: mohair, soie imprimée, mouseline, cachemire.

■ **Comme des Garçons.** Ce serait plutôt «comme des grandes filles», car Rei Kawakubo annonce la belle femme portant jupe longue assise sur les hanches, jupe large matelassée. Taille corsetée, vestes-capes à manches courtes, matières lourdes.

■ **Christian Lacroix.** Ce n'est pas comme tout le monde, loin de là. Un assemblage de matières différentes, fait pour choquer. Toujours sa ligne trapèze, mais plus fluide et plus longue.

■ **Karl Lagerfeld.** Il a créé dans tous les sens une mode bien construite, dans des matières légères. Le long, le court, le court devant et long derrière, des vestes près du corps, et un manteau bulle.

■ **Jean-Charles de Castelbajac.** Il aime la terre et le démontre. Il joue le confortable, le douillet, mais associés aux matériaux futuristes sont il se sert abondamment: matelassés cartons, nylons K-Way imprimés, etc.

■ **Claude Montana.** Douceur, enveloppement. Des formes réinventées à la Montana, beaucoup de cols, mais aucune règle sur les longueurs, tout sur le luxe et l'élégance. Et il joue de tous les bleus.

■ **Enrico Coveri.** Voilà l'Italien qui joue des couleurs qui est gai, qui est vivant. Il montre les jambes des belles, il les galbe. Le soir il va plus loin avec des fourreaux à faire palir les sirenes.

■ **Sonia Rykiel.** Elle est restée elle-même, sans chichis. La taille est plus haute peut-être et elle a dessiné des shorts genre «jodhpurs». Des robes à fleurs en noir et blanc très réussies.

■ **Chanel.** C'est le rouge qui marque Chanel de sa griffe. Et c'est Lagerfeld qui une fois de plus fait revivre le style de la dame, celle qui a fait Chanel. La veste gansee est toujours là, mais oh! surprise elle se porte sur un collant, comme si on avait oublié la jupe.

■ **Dorothée Bis.** La maille. La reine. Pantalons fuseaux, d'immenses cardigans, des vêtements refuge pour celles qui ont horreur de l'hiver et préfèrent les tenues chaleureuses.

■ **Emmanuel Ungaro.** Sa femme à lui présente une poitrine rebondie à tous les regards. Car c'est sur cette partie du corps que le couturier a voulu imaginer l'hiver. Mais pour le reste on le retrouve dans ses choix de coloris et de matières.

■ **Yves Saint Laurent.** C'est plus court que chez les autres et pour régler le problème il a choisi de donner au pantalon ses lettres de noblesse avec des coupes tout à fait exceptionnelles. Ses vestes sont admirables de tenue et Saint Laurent fait les plus beaux tailleurs de soir.



Claude Montana. Le corps est sculptural et les vêtements en suivent la ligne.



Une jupe pareo et un pull de jacquard. Ce que propose Yves Saint Laurent pour le jour d'un hiver frileux.



Du velours noir pour les petites filles modèles, telles qu'imaginées par Sonia Rykiel.

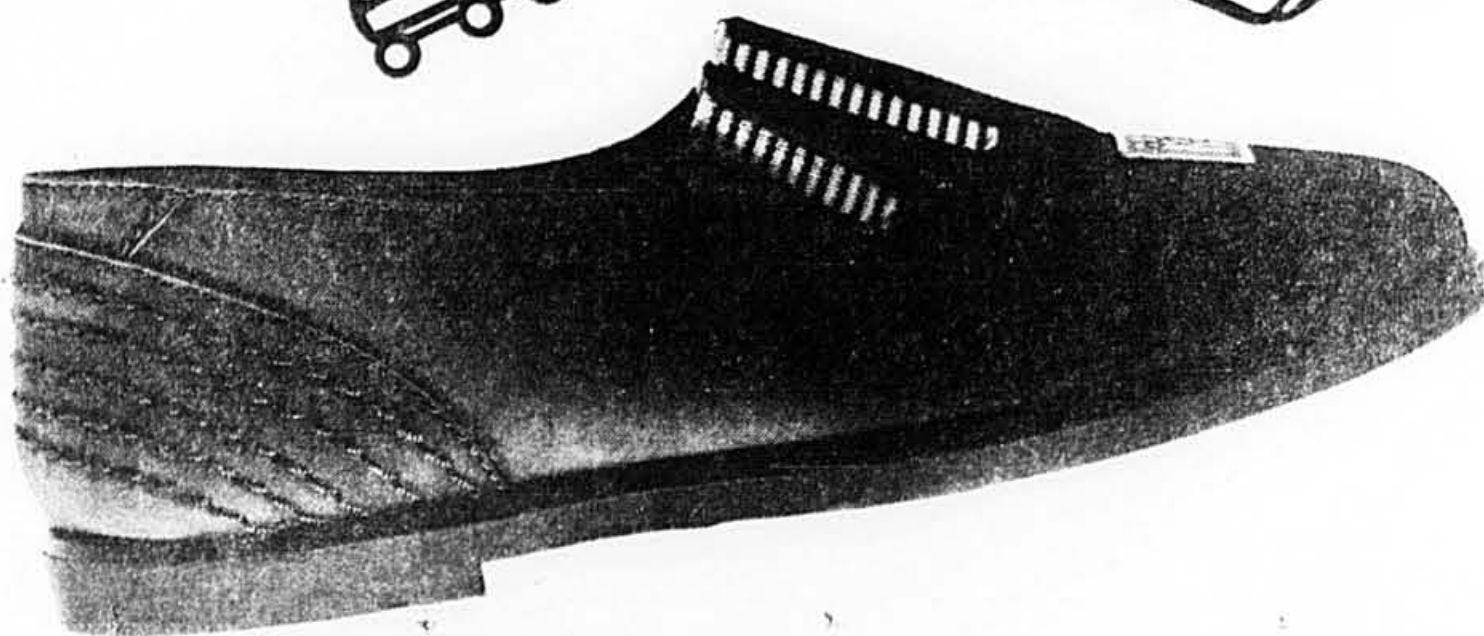
## L'allure nautique... l'allure du printemps pour ENFANT.



Les petits marins d'eau douce auront ce printemps le pied marin. Mademoiselle ira avec ses chaussures faciles à enfiler accompagnées de bandes élastiques. Cuir nubuck bleu océan et écusson à la proue. Pointures 13 à 7. 588. Quant au moussaillon, il lacera ses chaussures de cuir nubuck bleu et rouge. Avec semelle bien épaisse tout en souplesse. Pointures 11 à 7. 758 et 788. Dans les boutiques Browns pour enfants.

# Browns

Centre Rockland • Centre Fairview • Carrefour Laval • Centre Laval • Les Galeries d'Anjou • Mail Cavendish • 331-5512



# Les vêtements de Karl Lagerfeld

■ Un événement que de nombreux experts de la mode considèrent comme le plus remarquable de ces derniers temps est la création par Karl Lagerfeld, l'un des couturiers les plus innovateurs et les plus influents du monde, de sa

première collection masculine. Cette collection, disponible actuellement a été accueillie comme étant raffinée et avant-gardiste. La collection se compose de Karl Lagerfeld et KL by Lagerfeld.

La gamme Karl Lagerfeld sera confectionnée par Cornelianni de Mantoue, en Italie, et KL by Lagerfeld, par S.F.I. Apparel Corporation de Montréal qui détient la licence pour les vêtements KL by Lagerfeld pour l'Amérique du Nord, en plus des chemises, vêtements de dessus, tricotés et vêtements de sports sous la griffe Karl Lagerfeld.

- le gilet, rarement assorti, se coordonne au complet en contraste
- détails inédits; poches pour billets, poignet « chirurgical »
- pantalon à taille plus haute
- uniquement des fibres naturelles — toile, coton, soie, laine légère, gabardine
- tissus italiens et anglais
- motifs à relief délicat et très fines rayures
- couleurs discrètes — beige, sable, taupe, kaki, cacao — portées avec des gilets de soie, et des chemises surtout dans les tons mauve
- couleurs estivales — anthracite, mauve, écru.

**Les détails**

- épaules larges et souples
- tailles légèrement plus haute et moins marquée
- fermeture plus haute
- ligne plus étroite sur les hanches
- revers un peu plus larges

Blazer en toile bruyère à col châle, gilet en coton rayé marine et or, pantalon en toile à plis. De Karl Lagerfeld.



Veste en toile pied-de-poule brun et beige, gilet prince-de-galles brun et pantalon léger en laine olive foncé. KL by Lagerfeld.



FOURNISSEUR ATTITRE  
DE SA MAJESTÉ LA REINE ELIZABETH LA SEPTIÈME MÈRE  
DES ROYAUMES UNIS D'ANGLETERRE  
AQUASCUTUM LTD LONDON

## Aquascutum

OF LONDON



Dans un tissu laine/soie à larges carreaux, ce veston légèrement cintré, avec jupe assortie, reflète un style international et sophistiqué.

Afin de voir l'exclusive Collection de Printemps Aquascutum pour femmes, visitez l'un des endroits suivants.

**OGILVY**  
DEUXIÈME ÉTAGE  
Sainte-Catherine  
et de la Montagne  
Tél.: (514) 843-7836

**Aquascutum**  
1, Place Ville-Marie  
Tél.: (514) 875-7010



# À GAGNER



## 15 000\$

### en vêtements

### de chez Club Monaco

Jusqu'au 28 avril 1989  
COUREZ LA CHANCE DE GAGNER 1 DES 30  
GARDE-ROBES PRINTEMPS  
D'UNE VALEUR DE 500\$



C'est facile de participer:  
Tous les matins, entre 5h30 et 9h,  
du lundi au vendredi,  
soyez à l'écoute de CKOI-FM.  
Christian Hamel vous dévoilera  
le mot de passe du jour.



RÈGLEMENTS DISPONIBLES À CKOI-FM



Le Son de Montréal



## Aquascutum

Une boutique toute spéciale pour la femme  
Les Cours Mont Royal

LES COURS MONT-ROYAL  
1455, rue Peel, Montréal  
(Stationnement entrée rue Mansfield)  
843-7319



Une première mondiale:  
**l'argent fin**  
**St. George**



Pour la première fois, nous vous présentons l'éblouissante collection de bijoux en argent fin. L'argent fin St. George. Audacieusement façonné. Un effet dramatique et sensuel. Chaque pièce est une création unique. Suscitant une attraction infinie. Venez admirer cette splendide collection. Offerte uniquement chez Birks.

**BIRKS** 

au magasin du Square Phillips seulement

## Découvrez Calvin Klein

# Obsession for Men pour le corps

Abandonnez-vous au plaisir irrésistible d'Obsession for Men pour le corps — une gamme séductrice de produits pour le corps qui revitalisent, rafraichissent, séduisent et couvrent la peau d'un voile parfumé. Essayez dès aujourd'hui toute fragrance de la collection Obsession for Men et vous recevrez, à titre gracieux, l'ensemble-cadeau «Corps



atout» qui réunit de généreux formats de voyage du gel pour la douche, 25 mL, et du savon pour le bain, 50 g. Choisissez l'eau de cologne en atomiseur, 120 mL, 60 \$; l'eau de cologne, 120 mL, 55 \$; l'après-rasage, 120 mL, 40 \$; ou le talc fluide pour le corps, 120 mL, 40 \$. Une prime par client, jusqu'au épuisement des stocks.

La prime «Corps atout» est à vous...  
Dès maintenant et jusqu'à  
1<sup>er</sup> avril chez Holt Renfrew.

Sherbrooke et de la Montagne, 842-5111 • Rockland, 738-3500  
Fairview, Pointe-Clair, 694-6310 • Place Ville-Marie, 866-2466  
Le magasin de la rue Sherbrooke ouvre maintenant ses portes à 10 h en semaine.  
Rue Sherbrooke et Place Ville-Marie, ouverts le jeudi et le vendredi jusqu'à 21 h, le samedi de 9 h 30 à 17 h.  
Rockland et Fairview, ouverts le jeudi et le vendredi jusqu'à 21 h, le samedi de 9 h à 17 h.

## Joseph, de la coiffure au stylisme

Agence France-Presse  
LONDRES

■ Joseph vient d'ouvrir sa dernière boutique à Londres, la vingtième, sur Fulham road à South Kensington, le quartier le plus à la mode de la capitale britannique, après un parcours sans faute qui l'a amené du Maroc, pays où il est né, à Londres en 1960 où il ne savait pas très bien que faire sauf qu'il voulait y rester.

Plus récemment, il s'est lancé à la conquête de New York, Tokyo et Paris. Présent aujourd'hui au salon de la mode des Tuileries avec les tricots de ses débuts, aux défilés de Londres avec sa nouvelle collection en tissu «Pour la ville», Joseph a construit un petit empire (170 millions de francs de chiffre d'affaires et 200 salariés) caractérisé par le style, le luxe et la simplicité.

Ses débuts à Londres ont été modestes. Quand il arrive dans la capitale britannique, alors en pleine ébullition, la coiffure marche très fort, il prend des cours accélérés et ouvre, dans la rue «branchée» de l'époque, King's road, un salon qu'il transforme rapidement en un dépôt de vêtements de stylistes. En quelques mois, la première boutique de prêt-à-porter de Joseph devient la Mecque de la mode française.

«Coup de chance, j'ai rencontré Kenzo et j'ai vendu tout de suite ses premiers pulls, ceux du passage Choiseul. C'a été un gros succès» raconte Joseph (Edegui de son vrai nom)... Au point qu'il ouvre deux ans plus tard une boutique exclusive pour Kenzo, à l'époque la première boutique d'un créateur.

### Une nouvelle formule était créée

Avec sa troisième boutique, Joseph élargit la gamme des stylistes français qu'il distribue: Montana, Castelbajac, Dorothée Bis, la Maison Bleue. Ils sont jeunes, ils sont Français et tout nouveaux en Grande-Bretagne.

«Ça marchait fort, mais le problème avec les créateurs c'est d'obtenir le suivi d'un produit qui se vend bien. C'est difficile de réassortir. C'est à ce moment — (en 1975) — que j'ai créé ma propre marque, Joseph et la ligne Tricot. Nous avons eu la chance de trouver une petite usine près de Londres qui a fabriqué nos tricots avec le fini et la qualité anglaise mais avec notre design et nos couleurs» raconte-t-il.

La nouvelle ligne a eu un large succès grâce notamment à Martin Kidman, jeune styliste recruté à la sortie de la célèbre école des Beaux-Arts de Londres, Saint-Martin, qui est depuis resté avec Joseph pour se consacrer exclusivement à la maille.

Avec ses tricots de grande diffusion, les affaires de Joseph se sont étendues à l'étranger: Paris d'abord depuis 1981 (trois boutiques aux Halles et rive gauche), puis en 1984 à New York (deux boutiques) et à Tokyo en franchise.

«Les boutiques tricot marchaient bien, ça nous permettait de continuer à vendre les créateurs dans ce qu'ils ont de moins commerciaux». Une forme de sponsoring de la création à laquelle Joseph tient beaucoup même si elle rapporte moins que le prêt-à-porter de masse.

Suite logique de son goût pour le stylisme: la création de sa propre collection. Mais comme il se plaît à le dire, il ne sait rien faire, surtout pas dessiner. Ce qu'il sait faire, c'est «trouver des matières, des couleurs, parler avec les gens, connaître ce qu'ils aiment et le leur vendre» et choisir ses collaborateurs. Jean-Pierre Guenoun a conçu pour lui sa collection en tissu «Joseph pour la ville».

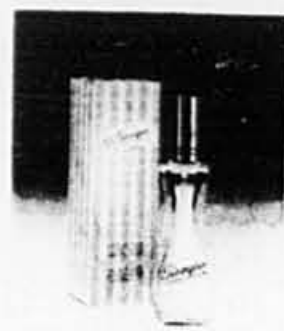
Dernière étape d'un amateur de mode, qui n'est pas un gestionnaire (son frère est là pour veiller au grain), l'ouverture d'une boutique de prestige, «le rêve de ma vie», dit-il. Pour ce lieu, Joseph n'a pas lésiné sur les moyens (80 millions de francs d'investissement) et visé la qualité: il a choisi un des meilleurs architectes d'intérieur de la capitale, la polonaise Eva Jiricna.

Joseph y vend depuis octobre les créateurs (Alaïa, John Galiano, Lolita Lempicka) à côté de ses tricots, de sa nouvelle collection en tissu et de quelques rééditions de meubles des années 30 de la styliste parisienne Andrée Puttman.

Très élégante et sobre dans les couleurs et matériaux (acier, bois poli), la boutique est divisée en plusieurs compartiments clairs qui s'enchaînent avec harmonie: vitrine d'exposition, départements accessoires et objets pour la maison prolongés par la section mode pour les femmes, le sous-sol étant réservé aux hommes (dernier produit Joseph).

Joseph explique son succès par l'atmosphère qu'il a su créer autour de ses boutiques, par une politique de relations publiques intenses. C'est dans ce contexte qu'il justifie l'ouverture de deux restaurants, un en sous-sol d'un des magasins londoniens, un autre en face de la dernière grande boutique.

## DU NOUVEAU AU 4e WEEK-END OGILVY!



OGILVY célèbre le lancement officiel de GIORGIO BEVERLY HILLS!

La Collection de parfums de 315 à 240\$

Pour souligner cet événement très spécial, nous vous offrons ce joli fourre-tout Giorgio pour 22\$ seulement, avec tout achat de produits extraordinaires Giorgio Beverly Hills pour femmes ou hommes. Quantités limitées.

Fragrances, au rez-de-chaussée.

DU NOUVEAU AU 4e WEEK-END OGILVY!

WEEK-END OGILVY c'est la fête!

Pulls, jeans, chemisiers et coordonnés parés de couleurs vives, de pois multicolores, de rayures acidulées, d'imprimés fous. Voici ce que Week-end OGILVY vous propose, ce printemps, pour vos fins de semaine à la campagne ou à la ville.

De **IN-WEAR**

Pull 100% coton bleu azur; col souple à pois. 135\$. Short assorti parsemé de petits pois. 65\$

Week-end Ogilvy, au 4e



## Les trenchs très printaniers

*Enfin! On peut envoyer promener manteaux encombrants, caoutchoucs, grosses écharpes, moufles... tout le bataclan! Et passer un manteau de printemps vague, léger, très facile à porter. Nous avons exactement ce qu'il vous faut. Un trench croisé ample, à larges revers et poches à rabat, rouge, marine ou noir. Ou bien une version*



*classique, de lignes sobres, en doux coton brossé, avec pattes d'épaules et plastron amovible pour protéger du vent, noir ou marine. Ils vous attendent dès maintenant; tous deux hydrofuges et pare-vent. Nos trenchs saisonniers vous offrent style et qualité, à un prix qui vous fera accueillir le printemps en beauté.*

Seulement 198\$ ...  
Et seulement chez Holt Renfrew.

Sherbrooke et de la Montagne, 842-5111 • Rockland, 738-3500 • Fairview, Pointe Claire, 694-6310 • Place Ville-Marie, 866-2466  
Sherbrooke ouvre maintenant à 10 h pendant la semaine • Sherbrooke et Place Ville-Marie ouverts les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi de 9 h 30 à 17 h  
Rockland et Fairview ouverts les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi de 9 h à 17 h

## Clochette à dent de lait



D'un coup de baguette, la fée des dents fait apparaître une clochette magique pour placer la première dent de lait de votre enfant. Fabriquée dans notre atelier d'argenterie. En plaqué argent Regency avec fée en plaqué or sur le dessus. Couvrele à pas de vis. 35 \$

**BIRKS**

## La mode «gym»

■ Si le «body building» n'a pas atteint en France les «sommets» musculaires détenus par les États-Unis, les femmes n'en attachent pas moins une grande importance à leur silhouette et font tout ce qui est en leur pouvoir pour lui garder une certaine sveltesse.

À côté des régimes-minceur qui reviennent chaque printemps dans tous les magazines féminins, la gymnastique (on dit aujourd'hui la gym) est également au programme — les clubs n'ont jamais été aussi florissants — et une mode gym a bien entendu vu le jour. Les collants de danseuse et les combinaisons en tous genres fleurissent un peu partout dans les boutiques spécialisées et au rayon «sport» des grands magasins. Certains créateurs s'en sont faits une spécialité et les nouvelles fibres (lycra-fibre élasthane notamment) permettent aujourd'hui un confort maximum.

L'élégance ne perd pas ses droits pour autant. Formes et couleurs se font séduisantes pour une gymnastique en beauté.



Vous voulez savoir d'où viennent les chapeaux si affriolants, si... juteux de Lady Diana d'Angleterre? Voici la réponse illustrée en fruits de tous genres. Les dernières créations de Philip Somerville ont été qualifiées de délicieuses, on se doute bien pourquoi et elles sont aussi incroyablement imaginatives et folles.

## Le bridge

### La main dangereuse

ANDRÉ TRUELLE

■ Il est souvent bon de gagner l'entame et de prévoir comment le jeu se déroulera. Le déclarant qui veut profiter de l'entame sans réflexion laisse parfois la main au défenseur le plus à craindre. Résultat: la chute.

Donneur: Sud  
Vulnérabilité: Est-Ouest

Nord

♦ A 109

♥ V 98

♦ V 1072

♦ 532

Ouest

♦ 8763

♥ 4

♦ D 865

♦ A 876

Est

♦ R 542

♥ 652

♦ 943

♦ D V 10

Sud

♦ D V

♥ A R D 1073

♦ A R

♦ R 94

Les enchères:

Sud Ouest Nord Est

1 Co passe 1 SA passe

4 Co passe passe passe

Entame: 8 de Pi

Sud en jouant petit Pi du mort, lors de l'entame, n'avait sûrement pas fait de plan de jeu. Est a gagné du Roi. Il a joué sa Dame de Tr et le déclarant a perdu ses trois Tr, moins un.

Si le déclarant juge dangereuse la main d'Est, il va gagner de l'As de Pi, jouer petit K vers sa main, il va encaisser As et Roi de K, puis petit Co vers le mort. Retour du Valet de K. Si Est couvre de la Dame, Sud coupe. Si Est joue petit, Sud se défait de son Pi. Ouest va gagner de la Dame. Son retour K sera coupé par Est et surcoupé par Sud d'un gros Co. Retour à la table par l'atout et 10 de Pi. Est couvre et Sud surcoupe. Dernier atout vers le mort. Le 9 de Pi est joué et Sud se défait d'un petit Tr. Le contrat est assuré.

## GRAPHIQUES NOIR ET BLANC

Combo scintillant du cuir verni noir et de subtils damiers noir et blanc ou mariage souple de livoire et du khaki. 125 \$

Blanc solide paré de fines bordures noires ou multicolores, ou même souligné de bordures blanches. 125 \$



**Simard & Voyer**

Tradition et style depuis 1947

Place Montréal Trust • Centre Rockland • Promenades St-Bruno • Mail Champlain  
Carrefour Laval • Centre Fairview • Galeries D'Anjou • Place Vertu • Centre Laval

# Passeriez-vous l'été dans votre garde-robe?

Votre fourrure non plus. Enfermée dans un placard pendant plus de six mois, la peau ne respire plus et le cuir s'affaiblit, ce qui risque de lui causer des torts irréparables.

Depuis 1895, McComber accorde autant de soins et d'attention à l'entreposage des manteaux qu'à leur confection. Protégez votre investissement et confiez-nous votre fourrure; pour qu'elle vous garde au chaud tout l'hiver, nous la garderons au frais tout l'été.

McComber offre le service de cueillette à domicile sans aucuns frais. Mieux encore, venez porter vous-même votre manteau et rencontrer nos maîtres fourreurs. Ils vous feront bénéficier de leur savoir-faire sur l'entretien et vous démontreront les bienfaits du nettoyage Lusterized<sup>®</sup>. De plus, si votre fourrure nécessite quelques retouches, nous nous ferons un plaisir de les effectuer. Et pendant que vous y êtes, profitez-en pour admirer nos toutes dernières créations; peut-être vous laisserez-vous tenter...

**McComber**  
FOURRURES

La griffe qui flatte.

Tél.: 845-1167

440, boulevard de Maisonneuve Ouest, Montréal • Stationnement gratuit

<sup>®</sup> Marque déposée de Lusterized Inc.

La Presse



Gouvernement du Québec  
Ministère de l'Éducation  
Direction de la formation  
à distance

vous invitent à suivre le  
**Cours sur**



*Gardez ses dents  
ça s'apprend*

Dès demain,  
tous les mercredis et dimanches,

12 leçons pour tous les membres de la famille,  
du plus jeune au moins jeune. Des sujets variés,  
des conseils pratiques...

Du choix des biberons à la plaque dentaire, de la  
perte des dents aux moyens de prévention, et plus  
encore!

29 mars: **L'hygiène dentaire**

De grands progrès à poursuivre

2 avril: **Pour maman et bébé**

Précautions à prendre durant la grossesse

5 avril: **Sein ou biberon**

Gare aux malpositions dentaires

9 avril: **Les dents primaires**

De bonnes habitudes tout de suite

12 avril: **Sucer son pouce**

Réconfortant, mais risqué

16 avril: **La plaque dentaire**

Un ennemi terrible

19 avril: **Ils sont partout**

Attention aux sucres cachés

23 avril: **Fluorures et scellants**

Une défense efficace contre la carie

26 avril: **La personne âgée**

Un beau sourire toute la vie

30 avril: **L'enfant handicapé**

Avec patience et encouragements

3 mai: **Les accidents**

Se protéger contre les mauvais coups

7 mai: **Les accessoires**

148 surfaces à nettoyer

Ce cours contenant l'information essentielle sur  
l'hygiène dentaire a été préparé par des spécialistes  
et vous est présenté en collaboration avec



CORPORATION  
PROFESSIONNELLE  
DES HYGIÉNISTES  
DENTAIRES  
DU QUÉBEC

et

COLLÈGE  
MARIE-VICTORIN

1000, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H3A 2K4



# Les fillettes et les jeunes garçons ont aussi leur mode

Agence France-Presse  
PARIS

■ Il fut un temps, pas si lointain, où filles et garçons s'habillaient d'un jean et d'un blouson. Cheveux courts, cheveux longs, impossible de les distinguer de dos. Aujourd'hui tout est changé. Les petites filles, comme leurs

mères avant elles, ont recouvert une réelle féminité. Les robes les séduisent à nouveau. Elles ont même des idées très arrêtées aussi bien sur la longueur que sur l'ampleur des jupes qu'elles désirent porter. Et comme chacune s'exprime selon son tempérament, chez les petites filles comme chez les grandes le long côtoie le court.  
Les plus « casse-cou »

n'abandonnent pas le bon vieux jean mais le préfèrent en jupe, quitte à y associer un blouson. C'est solide et de bonne tenue mais tout de même plus féminin que les « slacks ». Les plus « in » choisissent des robes de petites-filles-sages en coton imprimé à taille basse et jupe molle descendant plus bas que le mollet. C'est le style BCBG à l'anglaise avec un zeste de

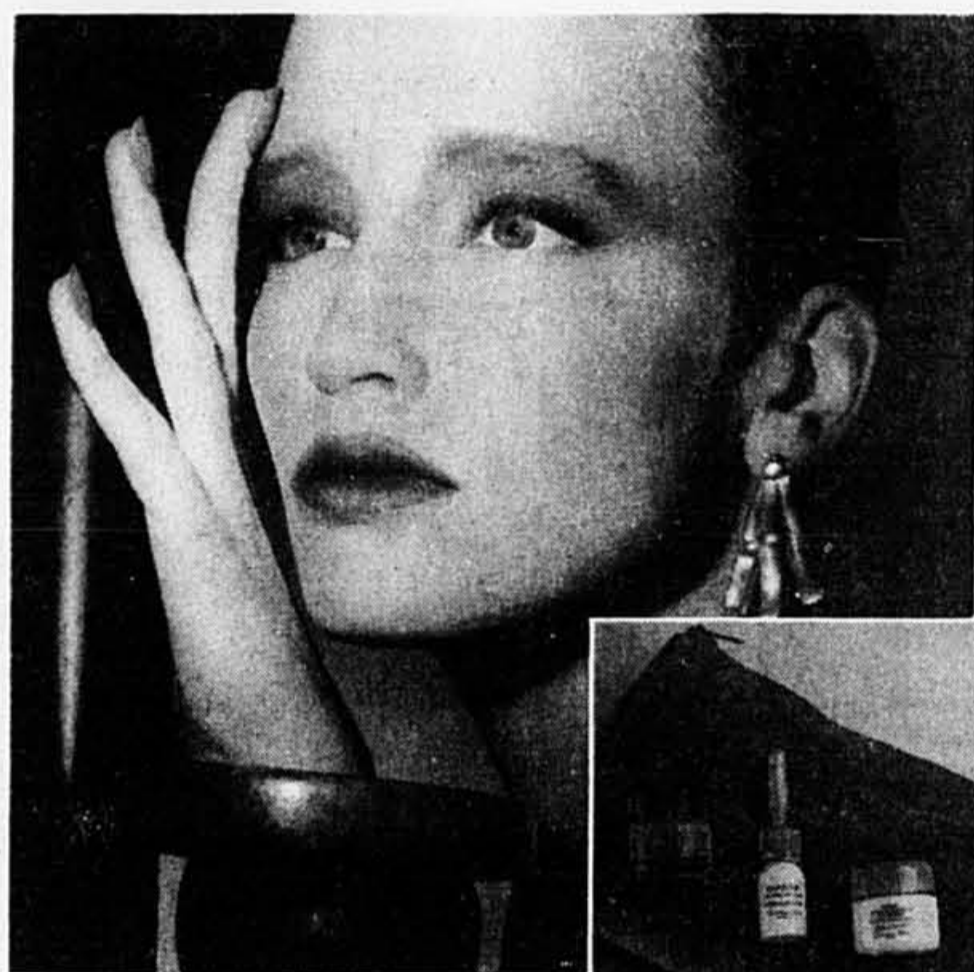
« Zazie ».  
Côté garçons, si le jean est toujours favori — le 501

notamment, aussi vieux que le jean lui-même, créé par Levi's — le « survêt » gagne du terrain.

Ainsi le blouson de molleton valable pour la ville comme pour le sport, prend chaque année de nouvelles couleurs. En 1989 on l'aime vert rayé de blanc à porter sur un T-shirt violet.



## LA SIMPLICITÉ EST DE MISE CHEZ CHRISTIAN DIOR



Christian Dior dévoile sa nouvelle collection du printemps au cours d'un Événement-beauté, du vendredi 31 mars au samedi 15 avril 1989.

Venez découvrir les nuances élégantes qui créeront un retour à l'aspect naturel et à la recherche d'une simplicité raffinée.

**OFFRE DE PRIME:**

Avec tout achat de 25\$ ou plus de produits Christian Dior, vous aurez droit à une trousse de maquillage comprenant: Capture 3 mL, crème revitalisante 5 mL, fond de teint

Perfect Stay Teint d'été 5 mL.  
Valeur totale: 32,50\$

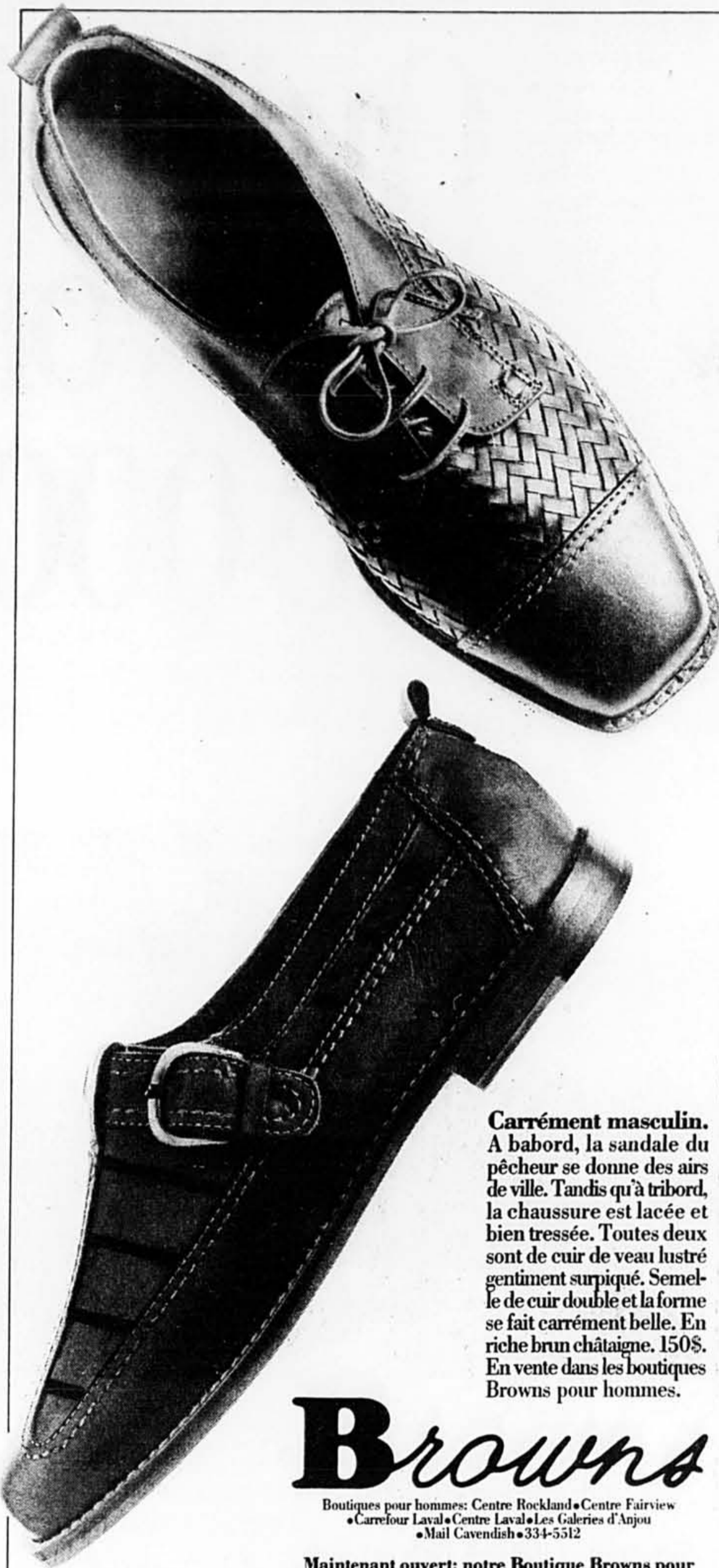
Offert dans certains magasins seulement. Une seule prime par cliente, jusqu'à épuisement des stocks. L'offre prend fin le 8 avril 1989. Pas à Dorval ni Boulevard.

Des cours de maquillage sont donnés sur rendez-vous avec les esthéticiennes de Christian Dior, à notre magasin du centre-ville de Montréal seulement. Téléphonnez aujourd'hui même 281-4422. Produits de beauté, rayon 240

**SATISFACTION GARANTIE. ON PEUT S'Y FIER!**



Versailles et St-Bruno célèbre l'inauguration de leur nouveau comptoir Dior. La prime peut différer à ces deux magasins.



**Carrément masculin.**  
A babord, la sandale du pêcheur se donne des airs de ville. Tandis qu'à tribord, la chaussure est lacée et bien tressée. Toutes deux sont de cuir de veau lustré gentiment surpiqué. Semelle de cuir double et la forme se fait carrément belle. En riche brun châtaigne. 150\$. En vente dans les boutiques Browns pour hommes.

**Browns**

Boutiques pour hommes: Centre Rockland • Centre Fairview  
• Carrefour Laval • Centre Laval • Les Galeries d'Anjou  
• Mail Cavendish • 334-5512

Maintenant ouvert: notre Boutique Browns pour hommes à La Baie centre-ville, au niveau du métro.

# Un service parmi bien d'autres.

Votre Guide d'impôt général vous donne tous les renseignements sur la façon de remplir votre déclaration et Revenu Canada, Impôt vous offre divers services pour vous aider. Vous pouvez nous appeler sans frais à l'un des numéros inscrits à la fin du Guide d'impôt général ou venir nous voir dans un des centres saisonniers d'aide fiscale situés dans des centres commerciaux et un peu partout au Canada. Il existe aussi des groupes communautaires de bénévoles qui offrent leur aide aux personnes qui en ont besoin.

Nous avons aussi produit une série de guides particuliers dont vous trouverez la liste dans votre Guide d'impôt général.

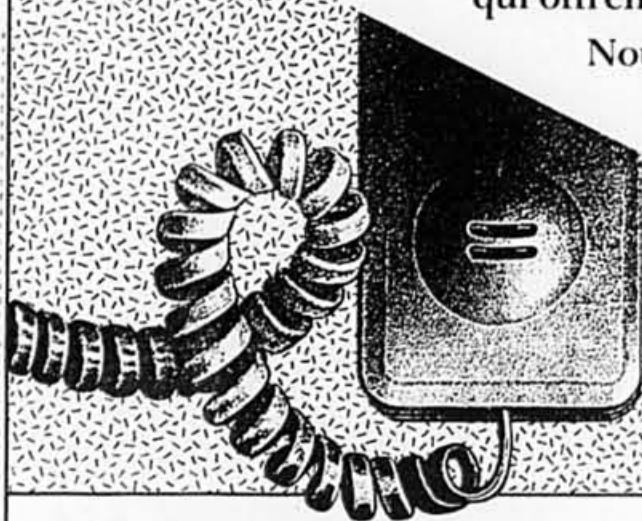
Si vous n'avez pas de revenu et que vous désirez uniquement demander le crédit d'impôt pour enfants

ou le crédit pour taxe fédérale sur les ventes, il n'est pas nécessaire de remplir toute la déclaration pour recevoir votre remboursement. Consultez donc votre Guide d'impôt général.

Assurez-vous enfin de bien inscrire votre numéro d'assurance sociale dans la section de l'identification. Votre déclaration sera ainsi traitée plus rapidement et plus efficacement.

Avec le Guide d'impôt général, les guides particuliers et les divers services qu'offre Revenu Canada, Impôt, tous les Canadiens sont bien servis.

Pour y voir clair dans vos affaires.



# “Oui! J'ai acheté une voiture de 380 000 000 \$.”



Expliquez tranquillement à l'incrédule que la Sonata est le produit de 5 années de recherche et que Hyundai a dépensé 380 000 000 \$ pour livrer sa première Sonata. Il n'en fallait pas moins pour construire une grande voiture de luxe et la vendre au prix d'une compacte.

Puis dites-lui que la Sonata a plus d'espace intérieur que la Camry ou l'Accord...10 pieds cubes de plus ou à peu près l'espace qu'occupe un adulte. C'est autant que la Taurus ou la Sable!

Apprenez-lui ensuite que le moteur de la Sonata est plus gros que ceux de la Camry, de l'Accord et de la Mazda 626 : 2,4 litres, arbre à cames en tête, injection multipoint et de la puissance à revendre!

Enfin, essayez de lui faire comprendre que toutes ces caractéristiques de luxe sont **standard** : direction servo-assistée, colonne de direction inclinable, rétroviseurs extérieurs télécommandés, télécommande du coffre et du volet de réservoir, radio AM/FM stéréo avec lecteur de cassettes et 4 haut-parleurs, point d'ancrage de siège d'enfant... et j'en passe!

“Alors, dira l'incrédule, son **vrai** prix c'est quoi?” Au risque de faire rire de vous, vous devrez répondre : “Tu peux en avoir une pour 12 990 \$.”\*

Essayez la voiture de 380 000 000 \$ chez votre concessionnaire Hyundai et contentez-vous...enfin!

**HYUNDAI**  
Des voitures bien pensées.

## SONATA

\*P.D.S.E. Transport, immatriculation, préparation et taxes en sus. Consultez le concessionnaire pour connaître les frais de préparation et de transport.

**OUEST**  
Hyundai Pony Centreville  
2077 ouest,  
rue Sainte-Catherine  
Montreal 951-8245  
Jaykai Hyundai  
50, boul. Don Quichotte  
Ville Ile-Perrot 455-6363  
Auto Visa Inc.  
2300, boul. Hébert  
Valleyfield 377-1985

Automobiles Ulsan Ltée  
2355, boul. Hymus  
Dorval 685-5702  
Safari Automobiles Inc.  
300, rue Lafleur  
LaSalle 364-5124  
Decarie Hyundai  
8300, rue Decarie  
Ville Mont-Royal 757-0057  
SUD  
Scray Auto Inc.  
730, boul. Périgny  
Chambly 658-4482

Automobiles Corée  
Longueuil Ltée  
1680, boul. Marie-Victorin  
Longueuil 670-2080  
Les Automobiles  
Cloginor Inc.  
359, rue Laberge  
Saint-Jean-sur-Richelieu  
348-6817  
Le Carrefour de la  
Voiture Importée Inc.  
2499, boul. Cuvier  
St-Hyacinthe 774-0544

Moteurs Châteauguay  
85, St-Jean-Baptiste  
Châteauguay 692-9650  
Principale Autos Ltée  
1196, rue Principale  
Granby 378-4666  
NORD  
Desmeules Hyundai  
1257, boul. des Laurentides  
Ville de Laval 688-6393  
Hyundai Auto St-Jérôme  
1180, boul. des Laurentides  
St-Antoine 452-4252

Hyundai Mont-Laurier  
187, boul. Paquette  
Mont-Laurier 625-5018  
Hyundai Ste-Agathe  
1004, Route 117  
Val David  
522-6620  
Chomedey Hyundai  
2480, boul. Core-Labelle  
Chomedey, Laval  
682-6888  
Auto Hyundai St-Eustache  
596, boul. Souve  
St-Eustache 491-1292

EST  
Pointe-aux-Trembles Pony  
12150, rue Sherbrooke est  
Montreal 645-2253  
Hyundai Auto Joliette  
1165, de Lanaudière  
Joliette 759-7669  
Hyundai Repentigny  
345, rue Notre-Dame  
Repentigny 382-5182  
Pie IX Pony  
9301, boul. Pie IX  
Montreal 329-0909

Pony de Montreal  
3187, avenue Papineau  
Montreal 521-5201  
Hyundai Rive-Nord  
1990, ch. Gascon  
St-Louis-de-  
Terrebonne 471-7669  
Les Automobiles  
Lise Grenier Inc.  
1230, Rue Marie-Victorin  
Tracy 745-1244  
Automobile Le Voyageur  
125, rue Principale  
Lacmte 562-7935

Hyundai s'implante chez nous pour mieux nous servir