

MAXIMISER LE POTENTIEL DU SECTEUR

PLAN D'ACTION EN TOURISME D'AFFAIRES

2023-2026



MAXIMISER LE POTENTIEL DU SECTEUR

PLAN D'ACTION EN TOURISME D'AFFAIRES

2023-2026

Le mot de la ministre



Le tourisme d'affaires est sans contredit une filière à haut potentiel de croissance pour l'industrie touristique et pour le Québec. Ses activités attirent des voyageurs de partout dans le monde et génèrent des recettes touristiques importantes, en plus de favoriser la création d'un achalandage touristique tout au long de l'année, ce qui contribue considérablement à la vitalité de nos régions.

Pour une maximisation des bénéfices économiques du tourisme d'affaires, une réflexion collective a conduit à l'établissement d'objectifs communs. La mobilisation des acteurs du démarchage et de l'organisation d'événements est cruciale pour concrétiser la vision gouvernementale de positionner le Québec en tant que destination de premier plan pour ce créneau en Amérique du Nord.

Le Plan d'action en tourisme d'affaires 2023-2026 propose trois axes d'intervention qui visent à soutenir le développement d'un tourisme d'affaires de calibre mondial et à accroître l'attractivité de notre destination. Il s'inscrit en phase avec les grandes tendances internationales comme la combinaison des voyages d'affaires et personnel ou familial, ou encore l'alignement entre les besoins de l'industrie et ceux de la communauté. Il cherche aussi à accélérer la transition de l'industrie pour qu'elle soit plus performante, innovante, responsable et durable. Sa mise en œuvre est basée sur un investissement de 25 millions de dollars, dont 15 millions ont été annoncés dans le Plan budgétaire 2023-2024 du gouvernement du Québec pour soutenir le tourisme d'affaires.

Nouveau levier pour propulser la croissance durable du secteur, ce plan d'action vise à contribuer à atteindre une cible ambitieuse : générer des recettes provenant du tourisme d'affaires de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici 2026-2027.

Plusieurs partenaires du milieu ont été consultés pour la préparation de ce document pour que les mesures déployées soient en adéquation avec ce que vivent les acteurs sur le terrain. Sa mise en œuvre reposera en grande partie sur l'implication de tous. Elle devra également être agile, pour que les mesures puissent être adaptées aux besoins du secteur, qui évoluent continuellement, et qu'elles puissent nous permettre de saisir les occasions de collaboration et de développement qui se présenteront.

La collaboration de toutes les parties concernées est cruciale pour mettre en œuvre et garantir le succès de ce plan d'action. C'est tout le Québec qui a à y gagner!

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, flowing 'C' followed by a horizontal line.

Caroline Proulx

Ministre du Tourisme
et ministre responsable de la région de Lanaudière

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'innovation et des politiques du ministère du Tourisme en collaboration avec la Direction des communications.

Une version accessible de ce document est en ligne sur le site Québec.ca.

Pour plus d'information :

Direction des communications
du ministère du Tourisme
4e étage, secteur 400
900, Boulevard René-Lévesque Est
Québec (Québec) QC G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959
Sans frais : 1 800 482-2433
Télécopieur : 418 643-8499
Courriel : communications.ministeredutourisme@tourisme.gouv.qc.ca
Site Web : Québec.ca

Dépôt légal – 2023
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 978-2-550-96341-7 (PDF)

Tous droits réservés pour tous les pays.

© Gouvernement du Québec – 2023

Table des matières

Préambule	6
L'état des lieux en un coup d'œil	8
Qu'est-ce que le tourisme d'affaires?	9
Qui sont les principaux acteurs de l'industrie du tourisme d'affaires au Québec?	10
Le tourisme d'affaires, un vecteur de développement pour le Québec	12
Une vision pour l'horizon 2026	14
Une cible ambitieuse	15
Des objectifs mobilisateurs pour le secteur	16
Un plan d'action en trois axes d'intervention pour atteindre nos objectifs	17
Axe 1 : Soutenir le développement d'un tourisme d'affaires de calibre mondial	18
Axe 2 : Maximiser l'apport du tourisme d'affaires au bénéfice des régions, avec une offre et des expériences distinctives	20
Axe 3 : Mettre en place des conditions gagnantes pour le développement du secteur	22
Le cadre financier	24
Les mécanismes de mise en œuvre et de suivi	25

Préambule

L'industrie du tourisme d'affaires est un vecteur de développement majeur pour le Québec. En plus de générer des recettes touristiques notables, les nombreux événements d'affaires qui se déroulent ici chaque année donnent lieu à des retombées économiques, sociales et intellectuelles qui profitent à l'ensemble des régions. Ces activités contribuent également à la mise en valeur des multiples atouts du Québec et à sa notoriété en dehors de nos frontières.



L'offre et la demande en tourisme d'affaires ont grandement évolué au cours des dernières années, en particulier depuis la pandémie de COVID-19. Entre autres, les attentes des voyageurs d'affaires changent rapidement et se diversifient, surtout avec l'arrivée des jeunes générations. De plus en plus de voyageurs d'affaires cherchent à vivre des expériences différentes et sont plus soucieux des répercussions de leur séjour sur l'environnement et les communautés d'accueil. À l'échelle mondiale, le secteur offre des perspectives de croissance importantes, bien que la concurrence entre les grandes destinations d'affaires s'avère très forte. Le développement fulgurant des nouvelles technologies représente à la fois un avantage et un défi pour les organisations qui doivent les intégrer.

Ce secteur vit de profondes transformations qui donnent un nouvel élan au tourisme d'affaires et qui, du même souffle, amènent le Québec à redéfinir certaines façons de faire pour améliorer la qualité de son offre de tourisme d'affaires, pour rehausser l'attractivité de la destination et pour la rendre plus performante. La transition vers un tourisme plus responsable et durable doit également être accélérée. Il est donc essentiel de nous placer avantageusement dans ce contexte en mouvance, de mettre à profit nos meilleurs atouts et de saisir les occasions de nous démarquer.

Le présent plan vise à **positionner le Québec comme destination d'excellence en matière de tourisme d'affaires, grâce au déploiement d'un ensemble d'actions qui permettront de stimuler le développement d'une offre plus distinctive, innovante, compétitive et durable, et d'en maximiser les retombées.**

La mise en œuvre du plan d'action s'appuie sur un investissement de 25 millions de dollars, dont 15 millions de dollars ont été annoncés dans le Plan budgétaire 2023-2024 du gouvernement du Québec. Elle contribuera notamment à l'atteinte d'un objectif du [Plan stratégique 2023-2027 du ministère du Tourisme](#), soit de soutenir le développement de filières touristiques à haut potentiel en vue de rehausser l'offre touristique, le tourisme d'affaires faisant partie de ces filières. Des arrimages seront aussi effectués avec le [Plan d'action Bonjour accueil 2023-2026 – Pour une expérience rehaussée des visiteurs au Québec](#), dont l'objectif est de faire du Québec un chef de file en matière d'expérience visiteur grâce à un accueil touristique encore plus accessible, chaleureux et moderne.

Ce plan d'action s'inscrit en continuité avec les réflexions et interventions que le ministère du Tourisme a réalisées au cours des cinq dernières années, avec la collaboration de divers partenaires, en vue de stimuler la croissance du secteur et de le soutenir dans le contexte de la pandémie. En effet, le Ministère a continué d'investir dans le secteur en 2020 et 2021 avec des mesures¹ d'aide totalisant cinq millions de dollars, pour qu'il soit prêt à reprendre ses activités dès la réouverture des frontières. Des consultations ciblées ont été menées auprès d'acteurs clés du tourisme d'affaires au Québec à l'été 2022 et à l'automne 2023, ce qui a permis de recueillir des avis sur les grands défis auxquels fait face le secteur et les solutions à mettre de l'avant. Ces rencontres ont aussi été l'occasion de réunir des intervenants importants pour le secteur autour de priorités communes et de les inciter à faire converger leurs efforts en ce sens.

1. Ces mesures sont l'octroi d'une subvention de 2,5 millions de dollars à Tourisme Montréal pour l'exercice financier 2020-2021 dans le but de soutenir la relance du tourisme d'affaires dans la métropole, ainsi que d'une subvention de 2,5 millions de dollars à Tourisme Laval pour l'exercice financier 2021-2022 pour la mise en œuvre du Fonds de développement en tourisme d'affaires.

L'état des lieux en un coup d'œil





Qu'est-ce que le tourisme d'affaires?

Le tourisme d'affaires résulte d'un déplacement pour motif professionnel dans le but de participer à un événement d'affaires, lequel peut prendre la forme, par exemple, de réunions d'affaires ou d'entreprises, de congrès ou conventions, de conférences, colloques ou symposiums, ou encore de foires, salons et expositions. Les clients de ces événements sont très diversifiés (ex. : associations, regroupements, entreprises, institutions).

Les principaux segments du tourisme d'affaires²

Réunions d'affaires ou d'entreprises

- Souvent organisées par des entreprises, elles prennent la forme de réunions de vente, de réunions d'actionnaires, de forums, de rencontres de consolidation d'équipe, de galas d'entreprise, etc.

Congrès ou conventions

- Ils réunissent sur une base récurrente des délégués, représentants et/ou membres d'associations ou d'industries. Ils prennent la forme de séances d'information et de formation, de rencontres de comités, de réunions de gouvernance et de diverses activités sociales.

Conférences, colloques, séminaires et symposiums

- Ils réunissent des participants à des fins de discussion, d'établissement des faits, de résolution de problèmes, d'échange de points de vue et d'opinions, de transmission de messages ou de débat pour des objectifs spécifiques.

Foires, salons et expositions

- Ils permettent d'exposer des produits ou des services dans un domaine d'activité spécifique, dans le but d'en faire la promotion et de stimuler les affaires.

Les voyageurs d'affaires peuvent aussi motiver leur déplacement par d'autres raisons que la participation à un événement d'affaires. Il peut s'agir de personnes qui voyagent seules pour affaires, par exemple pour offrir leurs services professionnels ou pour rencontrer des clients ou des investisseurs. Les possibilités technologiques donnent également lieu à un phénomène qui prend de l'ampleur en tourisme : des travailleurs nomades qui exercent leurs activités professionnelles, sans lieu de travail fixe.

2. Catégorisation inspirée de Events Industry Council (août 2022), Industry glossary. [<https://insights.eventscouncil.org/Industry-glossary>].

Qui sont les principaux acteurs de l'industrie du tourisme d'affaires au Québec?



Un ensemble d'acteurs font partie de la chaîne de production des événements d'affaires, de la planification jusqu'à la fin des séjours, voire au-delà. Ces acteurs jouent des rôles complémentaires, et une même organisation peut assurer plusieurs rôles à la fois.

Les principaux acteurs du tourisme d'affaires

- **Les récepteurs d'événements** comprennent les centres de congrès, les hôtels, les salles de réception et les services offerts dans certaines collectivités locales et qui accueillent des événements organisés par des prestataires ou clients.
- **Les planificateurs et les organisateurs** d'événements ou de réunions sont des prestataires qui conçoivent et organisent des événements d'affaires pour des clients. Ils sont amenés à jouer un rôle clé dans la chaîne de production relative à la tenue d'un événement.
- **Les fournisseurs de services** regroupent les entreprises et organisations qui offrent des services spécialisés essentiels à la tenue des événements (traiteurs, équipement audiovisuel, services techniques, etc.).
- **Les agences événementielles et les agences réceptives** achètent des services des prestataires d'événements d'affaires et des prestataires de services touristiques locaux (hébergement, restauration, transport, visites d'attrait et activités touristiques, etc.).

Acteurs majeurs dans l'industrie du tourisme d'affaires, le Centre des congrès de Québec, le Palais des congrès de Montréal et le Stade olympique de Montréal appartiennent au gouvernement du Québec et sont gérés par trois sociétés d'État relevant de la ministre du Tourisme. Ces infrastructures peuvent accueillir des activités de grande envergure qui, par un effet d'entraînement, génèrent des retombées considérables dans le tissu économique. Elles contribuent également au rayonnement de la destination à l'international. À l'avant-garde dans leurs façons de faire, les sociétés d'État jouent un rôle particulier dans le partage d'expertise et de bonnes pratiques pour le secteur.

D'autres acteurs de l'écosystème touristique québécois, dont l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et les associations touristiques régionales (ATR), contribuent à la promotion, au développement et à la structuration de l'offre de tourisme d'affaires ainsi qu'au développement et à la diffusion de connaissances sur le secteur. Des ATR comme Destination Québec cité et Tourisme Montréal jouent également un rôle clé dans l'attraction d'événements nationaux et internationaux. Tourisme d'affaires Québec veille aussi à la promotion du secteur, à sa valorisation et à sa croissance.

Par ailleurs, les ministères et organismes gouvernementaux contribuent de près ou de loin au positionnement du Québec comme destination de tourisme d'affaires, puisqu'ils sont connectés à des industries et des réseaux de différents secteurs d'activité, ici et ailleurs dans le monde. D'autres organisations, comme les universités, les

chambres de commerce, les organisations locales de tourisme, les sociétés de développement économique ainsi que les agences de développement économique (ex. : Montréal International et Québec International), font aussi du démarchage pour attirer des événements d'affaires d'envergure, en vue de stimuler l'économie locale et régionale.

Il est à noter que les mesures du présent plan d'action visent à soutenir principalement les acteurs du tourisme d'affaires ainsi que les acteurs de l'écosystème touristique dans leurs rôles respectifs, tout en suscitant leur collaboration et celle des autres partenaires.

Les tendances actuelles en matière de tourisme d'affaires

1

L'utilisation accrue des technologie, que ce soit pour la planification des voyages d'affaires, le marketing sur la destination, l'organisation et l'animation des événements, ainsi que la façon d'accueillir les voyageurs et de les accompagner tout au long de leur séjour (ex. : plateformes virtuelles, intelligence artificielle, expériences immersives).

2

La durabilité et la responsabilité sociale, des principes auxquels accordent de plus en plus d'importance tant les voyageurs d'affaires que les planificateurs et les organisateurs d'événements. Cette préférence les amène à adopter des pratiques plus durables, à faire des choix à moindre empreinte carbone et à s'engager dans des initiatives bénéfiques pour les communautés d'accueil.

3

La combinaison des voyages d'affaires et d'agrément, par laquelle le voyageur d'affaires trouve du temps pendant l'événement d'affaires pour s'adonner à des activités de tourisme d'agrément, ou il prolonge la durée de son séjour pour ce faire.

4

La personnalisation des voyages d'affaires selon les préférences des participants qui recherchent de plus en plus une expérience de voyage unique et authentique. Cette personnalisation implique qu'un soutien adéquat soit apporté lors de la planification du voyage.

5

L'aménagement de lieux insolites et créatifs, que les organisateurs d'événements d'affaires prévoient pour offrir aux participants une expérience originale et mémorable (ex. : parcours déambulatoires, espaces conviviaux destinés à l'échange et la cocréation).

6

La prise en compte du bien-être des participants dans la gamme de services et de produits touristiques offerts. De cette façon, pendant leur séjour d'affaires, les participants vivent une expérience qui correspond à leurs valeurs et à leurs habitudes de vie (ex. : alimentation, activités sportives et de détente, pratiques responsables et durables).

7

Les pénuries de main-d'œuvre et de compétences se font de plus en plus sentir et obligent les acteurs de l'industrie à revoir leurs façons de faire et à innover, notamment en utilisant des connaissances stratégiques et de nouvelles technologies.

8

L'importance d'assurer un alignement des besoins de l'industrie, de la communauté, des acteurs économiques et du gouvernement en vue de stimuler la compétitivité des destinations.



Le tourisme d'affaires, un vecteur de développement pour le Québec

Le tourisme d'affaires est l'activité la plus lucrative parmi tous les segments du secteur touristique. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour lesquelles le ministère du Tourisme énonce ce secteur comme filière à haut potentiel dans son plan stratégique. On estime qu'un voyageur d'affaires rapporte deux fois plus en moyenne qu'un touriste d'agrément³. En plus de ses dépenses touristiques (ex. : restauration et hébergement, visites d'attrait, achats dans des commerces), il engage des dépenses directes liées à son déplacement vers la destination de même qu'à la planification et à la production de l'événement. Son séjour alimente donc un large écosystème et génère des retombées hautement bénéfiques pour l'ensemble de l'économie locale. Plus globalement, le tourisme d'affaires contribue à créer un achalandage touristique en toutes saisons, ce qui permet de combler des périodes creuses observées dans le segment de l'agrément.

Quelques données sur l'importance du tourisme d'affaires

- En 2019, 1,6 million de touristes canadiens et québécois ont généré 3,7 millions de nuitées et des recettes touristiques de 1,2 milliard de dollars. De leur côté, 0,7 million de touristes américains et internationaux ont totalisé 4,8 millions de nuitées ainsi que des recettes de 0,8 milliard de dollars. Au total, cela représente donc deux milliards de dollars de recettes suscitées par ce seul segment de l'industrie touristique au Québec⁴.
- Avant la pandémie, cette activité soutenait entre 25 000 et 30 000 emplois en équivalent temps complet (ETC), dont les trois quarts étaient des emplois directs⁵.
- Pour 2022-2023, le Palais des congrès de Montréal a enregistré un record historique en retombées économiques générées, avec un total de 426,5 millions de dollars. Cette performance s'est traduite par l'accueil de plus de 773 773 délégués, congressistes, exposants et visiteurs, par la tenue de 300 événements et par plus de 183 472 nuitées enregistrées dans les hôtels de la métropole⁶.
- Pour 2022-2023, le Centre des congrès de Québec a généré des retombées économiques de 157,6 millions de dollars. Ce résultat s'est traduit par l'accueil de 202 750 participants, la tenue de 247 événements et l'enregistrement de 136 467 nuitées⁷.

On attribue une importance croissante aux retombées à plus long terme du tourisme d'affaires. Il s'avère essentiel de bien les mesurer pour mieux reconnaître la valeur des événements qui se tiennent dans les destinations.

3. QUÉBEC, MINISTÈRE DU TOURISME, Démarche stratégique en tourisme d'affaires, 2018, p. 11.

4. CANADA, STATISTIQUE CANADA, Enquête sur les voyages des visiteurs et Enquête nationale sur les voyages, 2018-2022.

5. QUÉBEC, MINISTÈRE DU TOURISME, Démarche stratégique en tourisme d'affaires, 2018, p. 11.

6. PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL, Rapport annuel de gestion 2022-2023, 2023, p. 9.

7. CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC, Rapport annuel de gestion 2022-2023, 2023, p. 3.



Entre autres, les événements d'affaires peuvent avoir un effet multiplicateur et devenir des leviers de développement importants pour des localités et des régions. Ils peuvent favoriser l'essor de secteurs économiques ou technologiques émergents ou qui présentent de forts potentiels de croissance, comme des créneaux d'excellence et des zones d'innovation. Ils peuvent aussi être la bougie d'allumage donnant lieu à des réalisations qui vont favoriser la création d'emplois, générer de la richesse dans les communautés d'accueil ou accroître la notoriété de la destination. À titre illustratif, des événements peuvent conduire à des investissements dans des entreprises locales, à de nouveaux partenariats d'affaires ainsi qu'à la création de nouveaux programmes d'enseignement ou chaires de recherche.

La tenue d'événements d'affaires et d'activités connexes peut aussi générer des retombées positives sur les plans social et intellectuel. Par exemple, les congrès scientifiques et les colloques contribuent de façon déterminante au développement et à la diffusion du savoir. Des événements d'envergure peuvent aussi entraîner des changements dans la manière d'appréhender et de résoudre des enjeux d'actualité. La tenue en 2022 à Montréal de la Conférence de l'ONU sur la biodiversité (COP15) et de la Conférence internationale sur le sida en sont de bons exemples.

Enfin, on observe une tendance selon laquelle les participants des événements d'affaires, par leur engagement, apportent une contribution à valeur sociale aux communautés d'accueil. Par exemple, ils peuvent faire un don ou du bénévolat dans le cadre de leur séjour, ou encore poser des gestes symboliques ou régénérateurs pour le milieu.

Une vision pour l'horizon 2026



Faire du Québec une destination d'excellence du tourisme d'affaires en Amérique du Nord. Offrir des services distinctifs et des expériences inoubliables aux voyageurs d'affaires.

Une cible ambitieuse

Dans son [Plan stratégique 2023-2027](#)⁸, le ministère du Tourisme s'est fixé comme cible de dépasser le sommet historique atteint en 2019 en ce qui concerne les recettes provenant du tourisme d'affaires, qui était alors de 2 milliards de dollars. De cette somme, 750 millions de dollars émanaient de la clientèle internationale.

Le Ministère compte atteindre la cible suivante en s'appuyant sur le présent plan d'action et en mobilisant les différentes parties prenantes, et ce, dans une perspective de développement responsable et durable :



Générer des recettes provenant du tourisme d'affaires de plus de 2,5 milliards de dollars en 2026-2027

Cibles du Plan stratégique 2023-2027			
2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1,0 G\$	1,8 G\$	2,2 G\$	2,5 G\$

8. QUÉBEC, MINISTÈRE DU TOURISME, Plan stratégique 2023-2027, 2023.



Des objectifs mobilisateurs pour le secteur

Pour atteindre la cible de tourisme d'affaires énoncée dans le plan stratégique ministériel, le présent plan d'action établit quatre objectifs sur lesquels sont alignées les mesures qui seront mises en œuvre jusqu'à la fin 2026.

- Maximiser les retombées économiques, sociales et intellectuelles du tourisme d'affaires dans les régions du Québec
- Renforcer les conditions qui favorisent la performance du secteur et son développement
- Accroître l'attraction d'événements d'affaires d'envergure internationale
- Accentuer l'intégration de pratiques innovantes, responsables et durables par les acteurs du secteur



Un plan d'action en trois axes d'intervention pour atteindre nos objectifs



Le plan d'action énonce un ensemble de mesures structurantes en vue de dynamiser le tourisme d'affaires et faire du Québec une destination d'excellence en la matière, jetant du même coup des bases qui profiteront à l'industrie à plus long terme. Ces mesures s'appuient sur les acquis et les forces de notre industrie. Elles tiennent compte des tendances observées ici et ailleurs dans le monde et offrent des solutions pour contribuer à faire face à de grands défis du secteur.

Les mesures s'articulent autour de trois grands axes d'intervention, de façon à agir sur la notoriété et l'attractivité de notre destination, sur ses capacités à faire vivre une expérience distinctive aux clientèles, de même que sur l'intégration d'une culture d'innovation, de compétences stratégiques et de pratiques responsables et durables.

En plus d'être arrimé au [Plan stratégique 2023-2027](#) du ministère du Tourisme, le présent plan d'action s'inscrit en complémentarité avec le [Plan d'action Bonjour accueil 2023-2026 – Pour une expérience rehaussée des visiteurs au Québec](#) et le [Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 – Penser le tourisme différemment](#).



Axe 1 :

Soutenir le développement d'un tourisme d'affaires de calibre mondial

Notre destination a tout intérêt à attirer davantage d'événements d'affaires provenant de l'extérieur du Québec, étant donné que ceux-ci génèrent des recettes touristiques plus importantes et donnent lieu plus largement à des retombées économiques, sociales et intellectuelles positives. Or, il s'avère que le potentiel du marché hors Québec n'est pas totalement exploité actuellement.

En plus de faire face à une forte concurrence de la part d'autres destinations dans le monde, l'industrie québécoise du tourisme d'affaires doit relever des défis particuliers sur le plan financier, notamment en raison de la hausse globale des coûts associés à la tenue d'événements et de la gestion des risques qui doit être assurée (ex. : annulations, réduction imprévue du nombre de participants). Il s'avère donc important d'apporter un soutien pour accroître l'attractivité du Québec comme destination de choix pour des événements d'affaires d'envergure internationale et d'en faire la promotion de façon plus ciblée auprès de clientèles potentielles.

À cette fin, une aide sera offerte aux entités qui planifient et organisent de tels événements, qui en font la mise en marché et qui assurent la gestion de la destination (ex. : soutien au développement des plans d'affaires et des cahiers de candidature, aux activités de démarchage, à la mise en place d'incitatifs divers). Cette aide sera disponible dans l'ensemble des régions touristiques et sera octroyée par l'intermédiaire du [Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international \(FSTAI\)](#), administré par Tourisme Laval.

Les portes d'entrée que représentent Montréal, Québec et Gatineau seront particulièrement mises à profit comme grands pôles de tourisme d'affaires, de façon à attirer davantage de clientèles en provenance d'autres

provinces canadiennes, d'Amérique du Nord et d'ailleurs dans le monde, ainsi que pour encourager les voyageurs d'affaires à se rendre dans d'autres régions pour découvrir le Québec. Elles pourront, entre autres, s'appuyer sur les infrastructures d'accueil du territoire, leur expertise dans le domaine ainsi que leurs réseaux. Les sociétés d'État en tourisme pourront fournir un apport particulier à cet égard et contribuer à la notoriété des portes d'entrée.

Enfin, il importe d'être hautement stratégique dans la façon de promouvoir le Québec et ses régions comme destinations de tourisme d'affaires. Les efforts déployés en ce sens seront mieux planifiés et coordonnés, en plus d'être davantage dirigés vers des marchés ou des clientèles dont la venue peut générer des retombées plus substantielles sur le plan économique et social. À cet égard, il est bénéfique de prendre particulièrement en considération les événements et les activités liées aux secteurs d'activité qui possèdent un fort potentiel de développement au Québec, comme les créneaux d'excellence, les zones d'innovation et les grappes industrielles implantées dans les différentes régions. Divers acteurs touristiques et d'autres secteurs d'activité pourront être mis à contribution pour ce faire (ex. : missions de la ministre à l'étranger, activités de Bonjour Québec avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, démarchages des délégations et des bureaux du Québec à l'étranger, mise à profit des réseaux des ministères et organismes du gouvernement du Québec).

Axe 1 : Soutenir le développement d'un tourisme d'affaires de calibre mondial

Budget total 2023-2026 des mesures de l'axe 1 : 14 M\$

Objectifs	— Maximiser les retombées économiques, sociales et intellectuelles du tourisme d'affaires dans les régions du Québec — Accroître l'attraction d'événements d'affaires d'envergure internationale
Mesures	1. Stimuler la tenue d'événements d'affaires d'envergure internationale au Québec au moyen du Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international (FSTAI) 2. Soutenir le développement de l'offre de tourisme d'affaires dans les portes d'entrée que sont Montréal, Québec et Gatineau, pour en faire des pôles déterminants pour la croissance du secteur 3. Promouvoir de façon stratégique notre destination et l'offre de tourisme d'affaires sur les marchés hors Québec

Axe 2 :

Maximiser les retombées du tourisme d'affaires au bénéfice des régions, avec une offre et des expériences distinctives



Les acteurs de l'industrie gagnent à développer une offre distinctive et de qualité en matière de tourisme d'affaires, pour faire vivre une expérience mémorable aux voyageurs et les inciter à convertir leur séjour en vacances prolongées ou à revenir visiter le Québec. Un ensemble d'actions peuvent être menées en ce sens avant, pendant et après les événements d'affaires. Les différents acteurs touristiques concernés peuvent réaliser leur travail de manière plus synergique pour rehausser l'expérience des voyageurs de façon intégrée, dans le droit fil du [Plan d'action Bonjour accueil 2023-2026 - Pour une expérience rehaussée des visiteurs au Québec](#).

L'une des tendances fortes sur lesquelles les régions doivent miser est le développement d'une offre en matière de tourisme d'affaires complémentaire à celle du tourisme d'agrément. Diverses actions seront donc menées en soutien aux démarches d'attraction des clientèles. Elles viseront à déployer davantage le concept de vacances-travail, à rendre la destination plus intéressante sur ce plan et ainsi à convaincre les voyageurs d'affaires de profiter des activités d'agrément en marge de l'événement auquel ils participent ou de prolonger la durée de leur séjour (ex. : soutien pour de la forfaitisation, offre de rabais ou gratuits pour des services ou attraits touristiques de proximité, accompagnement pour la planification de séjours prolongés). Cette approche permettra de favoriser un étalement de l'achalandage touristique sur les quatre saisons et de limiter les séjours de courte durée à plus forte empreinte environnementale, en plus d'accroître les recettes touristiques.

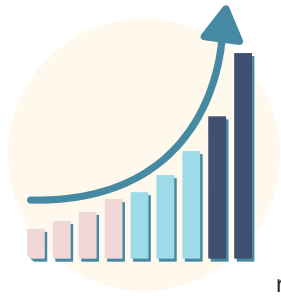
Les créneaux d'excellence, les zones d'innovation et les grappes industrielles implantées dans les différentes régions du Québec possèdent un fort pouvoir d'attraction sur les clientèles du tourisme d'affaires. Ils offrent aux voyageurs des possibilités uniques d'élargir leur réseau, de saisir des occasions d'affaires et de faire avancer leurs connaissances dans différents secteurs d'activité. Les avantages sont tout aussi importants pour les milieux québécois concernés et les régions qui tirent des bénéfices économiques, sociaux et intellectuels de la tenue d'événements d'affaires sur leur territoire. La collaboration entre les acteurs du tourisme d'affaires, l'écosystème touristique et les acteurs de différents secteurs d'activité sera encouragée en vue de mieux coordonner les efforts de chacun et de tirer pleinement profit des créneaux porteurs pour stimuler la demande et l'offre du tourisme d'affaires dans les différentes régions du Québec (ex. : maillage, offre d'activités de réseautage et de rencontres interentreprises, accueil personnalisé de groupes de voyageurs d'affaires).

Enfin, le positionnement du Québec comme destination d'affaires d'envergure implique que l'industrie fasse preuve d'une grande capacité d'adaptation et d'innovation pour pouvoir surmonter les défis qui se présentent, répondre à la demande des clientèles en constante évolution et intégrer de nouvelles technologies. Des leviers seront mis à la disposition des acteurs du tourisme d'affaires pour les aider à développer des services plus modernes et durables, à améliorer leur productivité et à être plus compétitifs. Le tout devra également se faire en accord avec la transition vers un tourisme plus responsable et durable.

Axe 2 : Maximiser les retombées du tourisme d'affaires au bénéfice des régions, avec une offre et des expériences distinctives

Budget total 2023-2026 des mesures de l'axe 2 : 6 M\$

Objectifs	— Maximiser les retombées économiques, sociales et intellectuelles du tourisme d'affaires dans les régions du Québec — Renforcer les conditions qui favorisent la performance du secteur et son développement — Accentuer l'intégration de pratiques innovantes, responsables et durables par les acteurs du secteur
Mesures	4. Stimuler le développement d'une offre de tourisme d'affaires qui allie une offre d'agrément 5. Miser sur le potentiel des créneaux d'excellence, des zones d'innovation et des grappes industrielles pour maximiser les retombées positives des événements d'affaires sur le développement des régions et les communautés d'accueil 6. Soutenir la réalisation de projets innovants et la transformation numérique du tourisme d'affaires



Axe 3 : Mettre en place des conditions gagnantes pour le développement du secteur

Le positionnement du Québec comme destination d'excellence du tourisme d'affaires repose en grande partie sur la capacité des acteurs du secteur à développer et gérer une offre de qualité, innovante et performante, qui intègre les principes du développement durable. Un ensemble de conditions peuvent favoriser le renforcement de ces capacités, notamment sur le plan des connaissances, des caractéristiques de l'environnement d'affaires et des ressources disponibles.

En accord avec les besoins et aspirations actuels en matière de durabilité et de responsabilité sociale du secteur, les acteurs du tourisme d'affaires sont déjà engagés dans une transition vers un tourisme plus responsable et durable. Il importe de soutenir ce changement et d'encourager l'adoption de meilleures pratiques, entre autres en favorisant le partage de connaissances et d'expertise en matière de développement durable adaptées au secteur et en mettant en place des incitatifs à l'intention de l'industrie et des voyageurs d'affaires.

Une autre condition essentielle à la vitalité du secteur est la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée qui permettra à notre destination de se démarquer. La rareté de la main-d'œuvre touche l'ensemble de la chaîne de production, de la planification des événements et des séjours d'affaires à l'accueil des voyageurs, en passant par les services d'hébergement et de restauration. Dans ce contexte, des efforts particuliers seront déployés pour attirer des travailleurs et constituer une relève dans les différents corps de métier (ex. : campagne de valorisation). Des actions seront également réalisées en vue de soutenir le développement des compétences du personnel de l'ensemble de la chaîne de production de l'offre en matière de tourisme d'affaires (ex. : formation continue, outils et accompagnement).

Les acteurs de l'industrie doivent aussi pouvoir s'appuyer sur des données pertinentes, fiables et à jour pour développer leur offre et prendre des décisions appropriées en considérant un ensemble de paramètres. Or actuellement, le portrait du secteur et de la demande en tourisme d'affaires s'avère incomplet et les données disponibles ne sont pas toujours facilement accessibles. Il importe donc de combler ce besoin de connaissances de l'industrie pour lui donner les moyens de ses ambitions, en déployant divers outils (ex. : caractérisation de la demande pour le tourisme d'affaires au Québec, portrait à jour de l'offre disponible, diffusion de connaissances sous différentes formes, mesure des retombées et de l'effet du tourisme d'affaires, veille).

Le ministère du Tourisme affirme sa volonté de soutenir le tourisme d'affaires comme filière touristique à haut potentiel et secteur d'activité stratégique pour l'économie du Québec et de ses régions. À cet effet, il est primordial pour le Ministère que l'ensemble des acteurs du secteur se concerte en continu et collabore à la mise en œuvre de diverses mesures du plan d'action. Dans cette optique, considérant sa mission, un mandat sera confié à Tourisme d'affaires Québec pour qu'il contribue de façon particulière à la mise en place de conditions gagnantes pour la concertation et le développement du secteur.

Axe 3 : Mettre en place les conditions gagnantes pour le développement du secteur

Budget total 2023-2026 des mesures de l'axe 3 : 5 M\$

Objectifs	— Renforcer les conditions qui favorisent la performance du secteur et son développement — Accentuer l'intégration de pratiques innovantes, responsables et durables par les acteurs du secteur
Mesures	7. Soutenir la gestion responsable et durable des événements d'affaires 8. Appuyer le développement des compétences et valoriser les emplois dans le secteur du tourisme d'affaires et de l'événementiel comme domaine d'avenir 9. Soutenir le développement et la diffusion des connaissances sur le tourisme d'affaires 10. Mobiliser les acteurs de l'écosystème pour créer un environnement d'affaires propice au développement de l'offre en matière de tourisme d'affaires

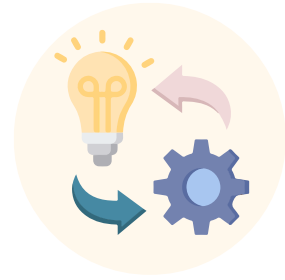
Le cadre financier

Le Plan d'action en tourisme d'affaires est doté d'une enveloppe globale de 25 millions de dollars sur 3 ans.

De cette somme, 10 millions de dollars ont été octroyés à Tourisme Laval en mars 2023 pour la création du Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international (FSTAI) et l'élaboration des mesures en découlant. Le gouvernement du Québec, dans le Plan budgétaire 2023-2024, a annoncé une aide de 15 millions de dollars pour mettre en place une stratégie en matière de tourisme d'affaires.



Les mécanismes de mise en œuvre et de suivi



Des mécanismes seront implantés pour garantir le succès de la mise en œuvre du plan d'action jusqu'à la fin de l'année 2026. Entre autres, des outils seront développés pour effectuer un suivi transparent et rigoureux de la réalisation des mesures et de la progression vers l'atteinte des objectifs, ainsi que pour faciliter la reddition de comptes.

Le ministère du Tourisme travaillera également en collaboration avec ses partenaires clés, notamment au moyen d'un espace d'échange qu'il mettra sur pied pour partager de l'information d'intérêt sur le secteur du tourisme d'affaires. Il pourra ainsi faciliter la mise en œuvre, le suivi et la reddition de comptes du plan d'action, et favoriser la collaboration et la mobilisation des parties prenantes.

