

QUÉBEC

Rock

Supplément gratuit
Québec Rock No 72 Août 1983

**Spécial instruments
de musique**

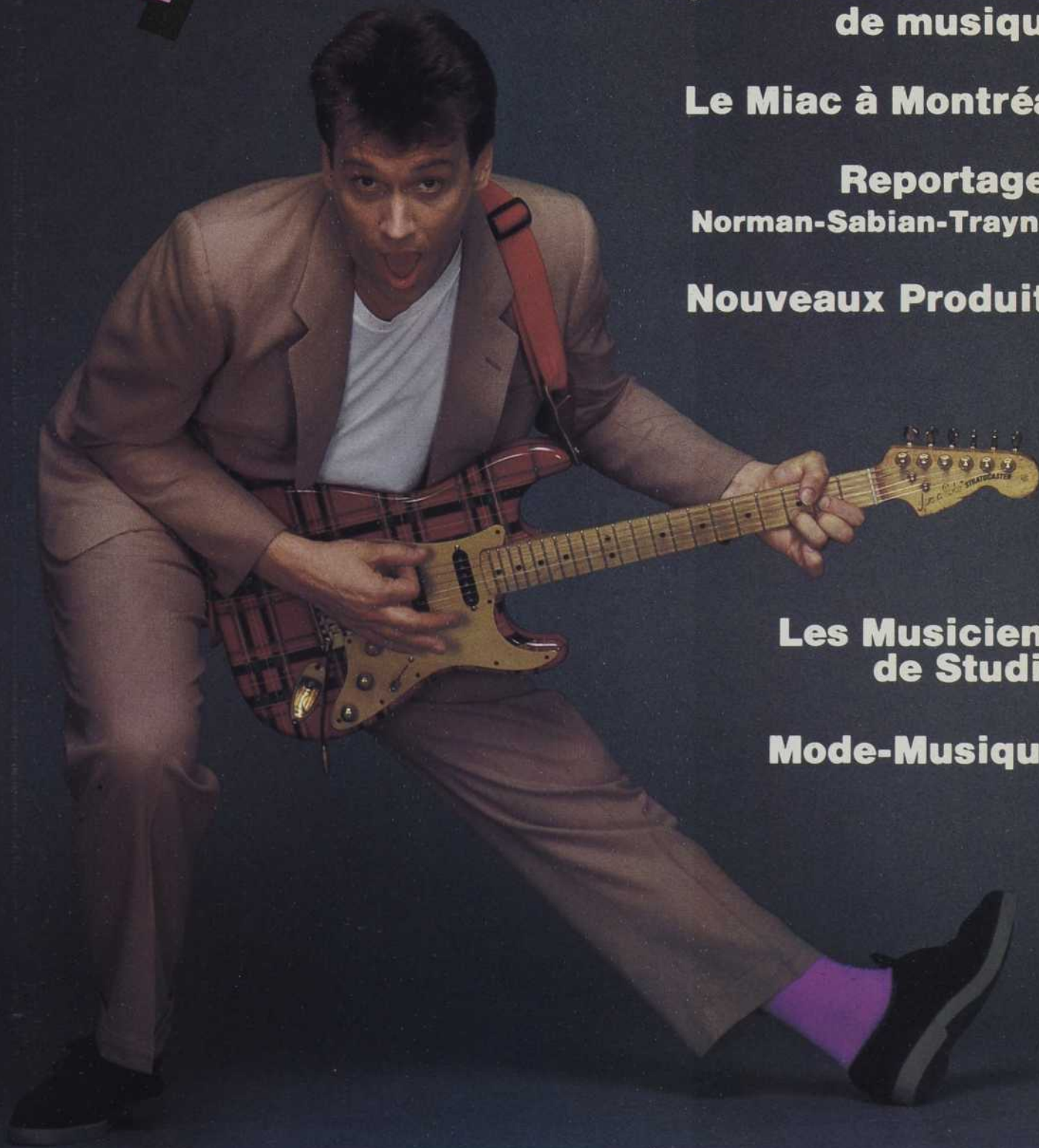
Le Miac à Montréal

**Reportages
Norman-Sabian-Traynor**

Nouveaux Produits

**Les Musiciens
de Studio**

Mode-Musique



Roland

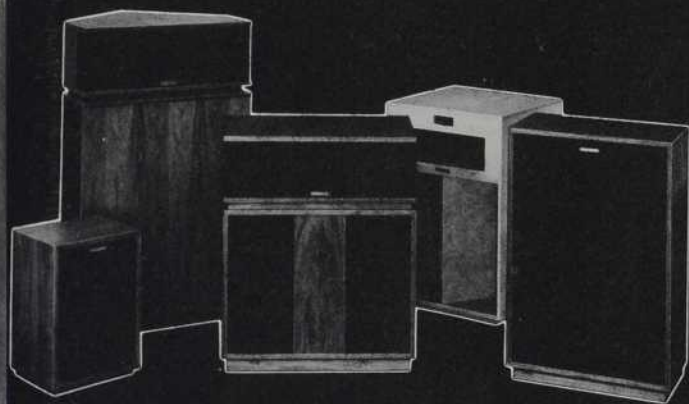


A LA RENCONTRE DES MONDES

Roland Canada Musique Ltée

CLIN D'OEIL SUR CELUI QUI UTILISE KLIPSCH

De grands noms dans le domaine du spectacle emploient les enceintes KLIPSCH; vous vous en doutez sûrement. Mais il fait bon se rafraîchir la mémoire et se mettre à jour de temps à autre.



SPYRO GYRA

SPYRO GYRA utilise en tournée 4 MCM® à 4 voies et ils ont rajouté récemment une paire de kg²® comme moniteurs d'appoint au mixage.

LE CAMION ENACTRON

Le CAMION ENACTRON est de l'avis de plusieurs ce qu'il y a de mieux comme studio d'enregistrement sur roues.

Ils emploient des enceintes BELLE KLIPSCH comme moniteurs de mixage et, à ce jour, ces BELLE KLIPSCH furent d'un grand secours dans la réalisation de:

Jimmy Buffet: "You had to be there" - double platine
Willie Nelson: "Honey suckle Rose" (musique du film) - double platine; "Stardust" - double platine; "Willie Nelson and Family Live" - disque d'or; "Georgia on my mind" - Grammy et meilleur chanteur country.

Emmy Lou Harris: "Elite Hotel" - Grammy et meilleure chanteuse country; "Blues Kentucky Girl" - Grammy et meilleure chanteuse country.

Musique de films: "Honey suckle Rose" et "A star is born".

RECORD PLANT SCORING, INC.

RECORD PLANT a récemment acheté et rénové le vieux Studio M de Paramount. On croit qu'il s'agit là du plus grand studio d'enregistrement au monde avec ses 5.000 pieds carrés de surface et un dégagement de 32 pieds. 125 musiciens peuvent y prendre place à n'importe quel moment et RECORD PLANT a choisi 5 MCM à 4 voies comme moniteurs pour ces musiciens.

HOLLYWOOD BOWL

Le HOLLYWOOD BOWL est un des meilleurs amphithéâtres extérieurs du monde et il a été le site de nombreuses grandes performances de la part des grands du spectacle.

Leur système maison comprend huit KLIPSCH LA SCALA installés de façon permanente.

ALFRED WOLFRUM/AUDIO GRAPHICS

Ed est un ingénieur et un producteur ayant déjà gagné sept grammys et de nombreuses récompenses. Dans

son studio, Audio Graphics à Royal Oak, Michigan, possède une paire de KLIPSCH HORNS et une paire de KLIPSCH HERESYS installées de façon permanente comme moniteurs d'écoute et de mixage.

Ed est souvent demandé pour mixer des albums dans d'autres studios à travers les U.S.A.; quand ceci se produit, il y va avec une paire spéciale de KLIPSCH HERESYS ou de KLIPSCH LA SCALA selon les besoins de la situation.

HARRY BELAFONTE

M. Belafonte emploie des enceintes KLIPSCH depuis plus de dix ans. Il eut d'abord un faible pour les KLIPSCH LA SCALA. Maintenant il possède et utilise en tournée son propre système MCM.

STEVIE WONDER

Vous êtes-vous déjà demandé comment Stevie Wonder aimait entendre ses claviers? Sur des KLIPSCH LA SCALA et des BELLE KLIPSCH. Stevie utilise les deux comme moniteurs de scène lorsqu'il se produit en spectacle.

RAY PRICE

Voici de bonnes nouvelles pour les inconditionnels du country, M. Price utilise des MCM en tournée depuis de nombreuses années.

HIBINO SOUND, inc.

Cette compagnie japonaise est une des plus grandes pourvoyeuses de matériel de sonorisation au monde. À ce jour, elle possède 32 MCM à 4 voies prêtes à se rendre à n'importe quel concert au Japon ou ailleurs en Orient.

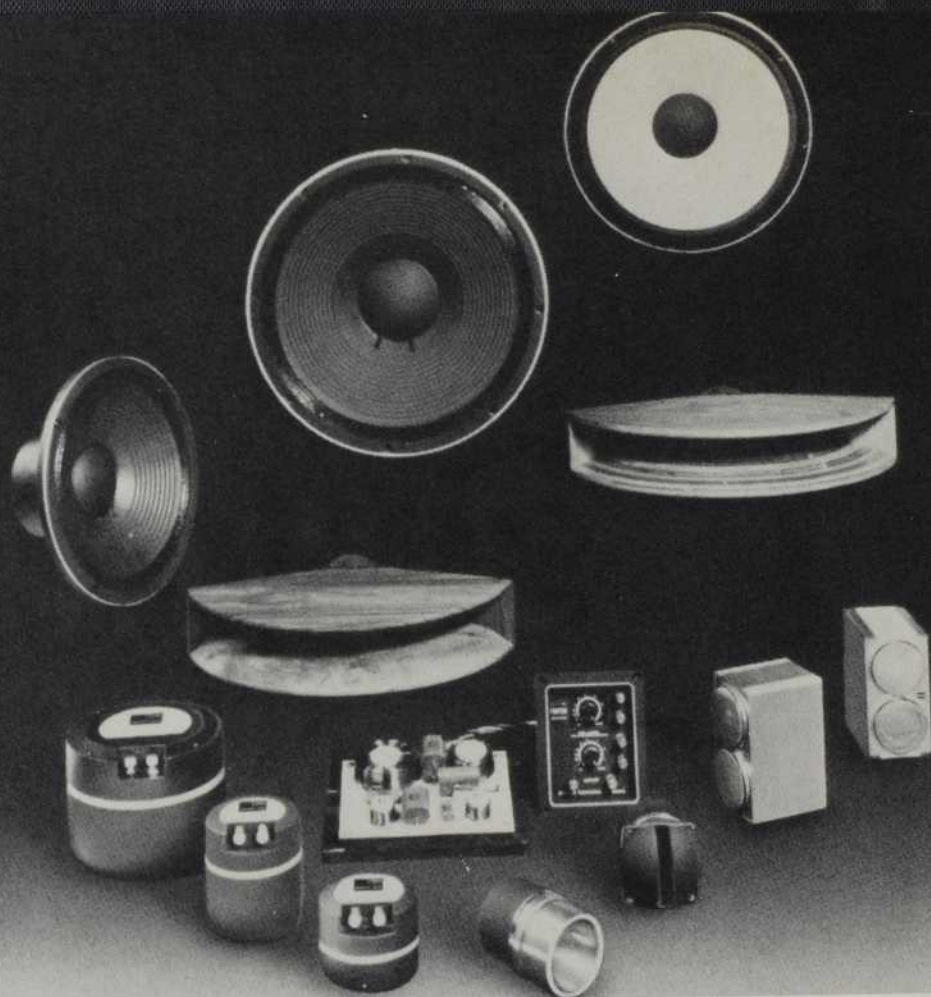
16 de ces haut-parleurs furent déjà assemblés comme moniteurs pour l'assistance, pour un seul spectacle. Certains aiment ça pesant!



D'AUTRES ENCORE

Il y a beaucoup, beaucoup d'autres grands noms en musique qui utilisent les produits KLIPSCH. Beaucoup trop pour les mentionner tous. Si vous connaissez quelques grands noms qui nous échappent, écrivez-les nous et nous les mentionnerons dans notre prochaine publication.

 **klipsch**
Une légende de son.



Votre système d'écoute répond de vous et de votre studio. Et c'est pourquoi vous devriez examiner les composantes d'enceintes de référence Fostex

Votre système d'écoute définit également toutes vos années passées d'expérience et d'efforts intenses, votre sens de l'imagination, et votre investissement en appareillage technique.

Mais peut-être n'est-il pas aussi efficace qu'il devrait. Chez FOSTEX, nous avons voué plus de 30 années en recherche et développement afin de perfectionner la ligne complète des composantes nécessaires dans l'élaboration des systèmes d'écoute complets et précis. Et parce que nous manufacturons tous les produits qui porte notre sceau, nous pouvons vous garantir que seulement des matériaux de la plus haute qualité sont utilisés dans leur fabrication.

Nos hauts-parleurs de basses contiennent des fils d'enroulement en aluminium ou cuivre placés sur des bobines de mica avec des colles époxy à température élevée et pouvant accepter de hautes charges de courant. Nos chambres de compression mettent en vedette des diaphragmes d'aluminium et des aimants d'alnico qui assurent une qualité sonore excellente. Nos pavillons sont taillés

à partir de pièces massives de pin ou de teak eurasiens, ce qui annule toute coloration de la sonorité. Nos supers tweeters présentent des caractéristiques de dispersion stéréophonique étonnantes et utilisent des diaphragmes à faible masse qui leur assurent une réponse dans les hautes fréquences douce et étendue. Nos circuits d'aiguillage, avec inducteurs à noyau d'air, condensateurs par couches, et atténuateurs céramiques blindés, permettent une fiabilité exceptionnelle et un minimum de pertes.

Nos mini-enceintes de référence représentent un excellent système pour l'écoute en espace restreint et sont facilement transportables.

En tout et partout, nous avons pour vous un éventail complet de composantes pour enceintes de référence qui répondront adéquatement à vos exigences qualitatives et aux résultats sonores que vous désirez obtenir dans vos réalisations musicales.

FOSTEX

systemes électro-acoustiques

Distribué exclusivement au Canada par:
SERVO ELECTRONICS SYSTEMS
601-138 Portage avenue East
Winnipeg, Manitoba R3C 0A1
(204) 942-2253

S O M M A I R E

10 Le MIAC: une première chez nous

Le congrès annuel des fabricants et distributeurs d'instruments de musique du Canada a lieu pour la première fois cette année au (nouveau) Palais des Congrès de Montréal. Un événement important pour la ville et le Québec tout entier.

16 Un guide de Montréal

La sensation d'être perdu est complète pour celui ou celle qui débarque à Montréal pour la première fois. À un autre niveau, c'est un peu comme se retrouver à New York alors qu'on pensait arriver à Sherbrooke. On se cherche... à moins de suivre le guide.

21 Au Québec, la guitare a un nom...

Normand Boucher, président et directeur général des Guitares Norman Inc., est tout le contraire du portrait type qu'on se fait du PDG d'aujourd'hui. Pourtant, il a réussi à s'imposer et à prendre sa place.

27 Les musiciens de studio

Ils nous ont tous répondu qu'ils ne feraient rien d'autre que ce qu'ils font présentement. La musique pour la musique. La musique pour l'argent aussi. Disons qu'ils réussissent à se tirer assez bien d'affaire. C'est ainsi pour la crème, pour ceux qui sont le plus en demande. Pour les autres, c'est différent...

35 Le NAMM International Music & Sound Expo à Chicago

Pendant quatre jours, entre les quatre murs du McCormick Place, la musique est prétexte, et partie prenante de tout. Venu d'un peu partout dans le monde, des milliers d'entrepreneurs et d'enthousiastes vibrent aux rythmes du NAMM. LA foire.

39 Mode

La musique a ses looks... ses vedettes. On vous en présente quatre: Wonder Brass, Mario Légaré, Chiffon et Joe Jammer.

45 Les cymbales Sabian

Janvier 1982, la succursale canadienne de Zildjian devient Sabian. En mars de la même année, on présente en première mondiale les cymbales Sabian à l'exposition internationale de Francfort. Janvier 1983, elles sont déjà disponibles aux États-Unis. En peu de temps, cette compagnie canadienne a su se faire connaître à travers le monde.

48 Traynor: déjà 20 ans, et toutes ses dents

Qui des jeunes musiciens de la fin des années 60 n'a pas rêvé d'avoir son ampli Traynor? Le manufacturier ontarien a marqué toute une génération, et aujourd'hui, le plus vieux fabricant indépendant d'amplificateurs en Amérique du Nord est loin d'avoir dit son dernier mot.

51 La nouvelle génération 1983-84

Page couverture: Joe Jammer, guitariste
Photo exclusive de Serge Barbeau.





Guy Perron



Daniel A. Vermette

ÉDITO

M.I.A.C., une abréviation de plus pour notre monde du raccourci: Music Industry Association of Canada, ou, si vous préférez, le Soviet suprême des fabricants d'instruments de musique chez nous.

À tous les ans, le M.I.A.C. organise une convention, un «trade show» au cours duquel tous les fabricants sont invités à venir exposer leurs nouvelles trouvailles, leurs gadgets à tout casser. Depuis 13 ans que ça se fait, c'est toujours à Toronto qu'on organisait les MIAC shows. Cette année, à cause des pressions faites par les manufacturiers d'ici, le MIAC a lieu à Montréal. Après tout, nous avons de 35 à 40% du marché des instruments de musique au Canada.

Le MIAC show n'est pas encore ouvert au public, mais il semble que dans l'avenir, on déverrouillera pour vous les portes de cette caverne d'Ali Baba. En attendant, Québec Rock, un magazine orienté vers le consommateur plus que vers le professionnel, a décidé de vous faire pénétrer un peu dans l'univers du MIAC show avec cet inséré spécial de 64 pages, entièrement consacré aux instruments de musique, à ceux qui les font et à ceux qui s'en servent.

Après tout, Québec Rock est le seul magazine d'expression française à traiter d'instruments de musique. Et avec les années, nous avons acquis de l'expérience et de l'assurance dans ce domaine spécialisé.

Il était évident que nous nous devions de vous offrir ce cahier spécial. La recherche et le travail qui sont entrés dans sa rédaction nous ont donné une foule d'idées pour les mois à venir.

Voici donc notre invitation à découvrir ou à redécouvrir l'univers de la technologie musicale dans un contexte très différent de celui auquel nous vous avons habitués. Nous avons voulu sortir l'instrument du laboratoire pour l'entourer de velours, dans un contexte plus fou, plus flyé, le contexte de la création à laquelle il sert. De là notre idée de couverture explosive avec le guitariste Joe Jammer. Nous avons mêlé mode et technique, image et commentaire pour vous arriver avec ceci dont nous sommes très fier... Nous espérons que notre fierté et le plaisir qui est venu avec seront réciproques...

ÉDITEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL Guy Perron, **ÉDITEUR ASSOCIÉ ET DIRECTRICE ARTISTIQUE** Marleen Beaulieu **RÉDACTION ET COORDINATION** Daniel A. Vermette, **ADJOINT À LA RÉDACTION** Michel Parent. **COLLABORATEURS** Louise Cossette, Alain Denis, Gilles G. Lamontagne, **GRAPHISTE** Francine Fortin **PHOTOGRAPHIE** Serge Barbeau, Bernard Brault.

SIX CYMBALES DONT LES SONORITES N'ONT QU'UNE CHOSE EN COMMUN ...PAISTE

RUDE

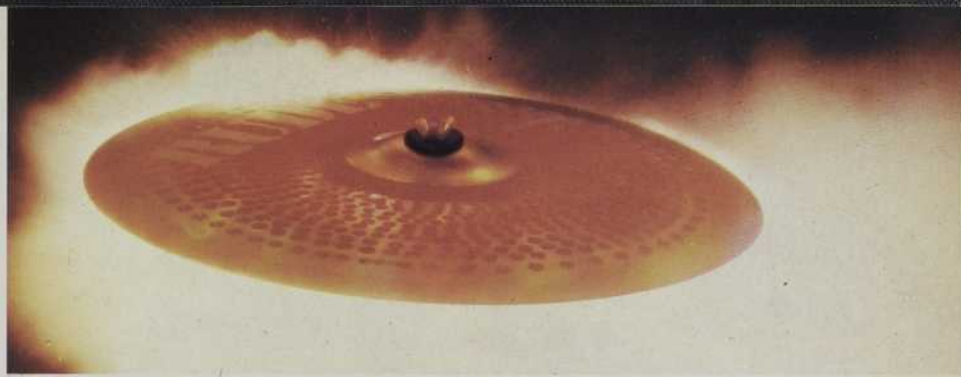
2002

505

404

FORMULA 602

SOUND CREATION



Chaque série de cymbales, et même chacune des cymbales Paiste, possède ses propres chaleurs et couleurs sonores. La ligne complète des cymbales Paiste vous offre la chance de personnaliser votre espace sonore et élargir vos horizons musicaux.

Rude

Puissance et projection. Une bête à dompter.

2002

Brillance et projection... La favorite des plus grands batteurs de rock au monde.

505

Dynamique, registre étendu et flexibilité; la 505 demeure le meilleur achat sur le marché.

404

Une sonorité professionnelle à prix abordable.

Formula 602

Des sonorités douces, tranchantes, ou discrètes... idéale pour le jazz ou l'enregistrement en studio.

Sound Creation

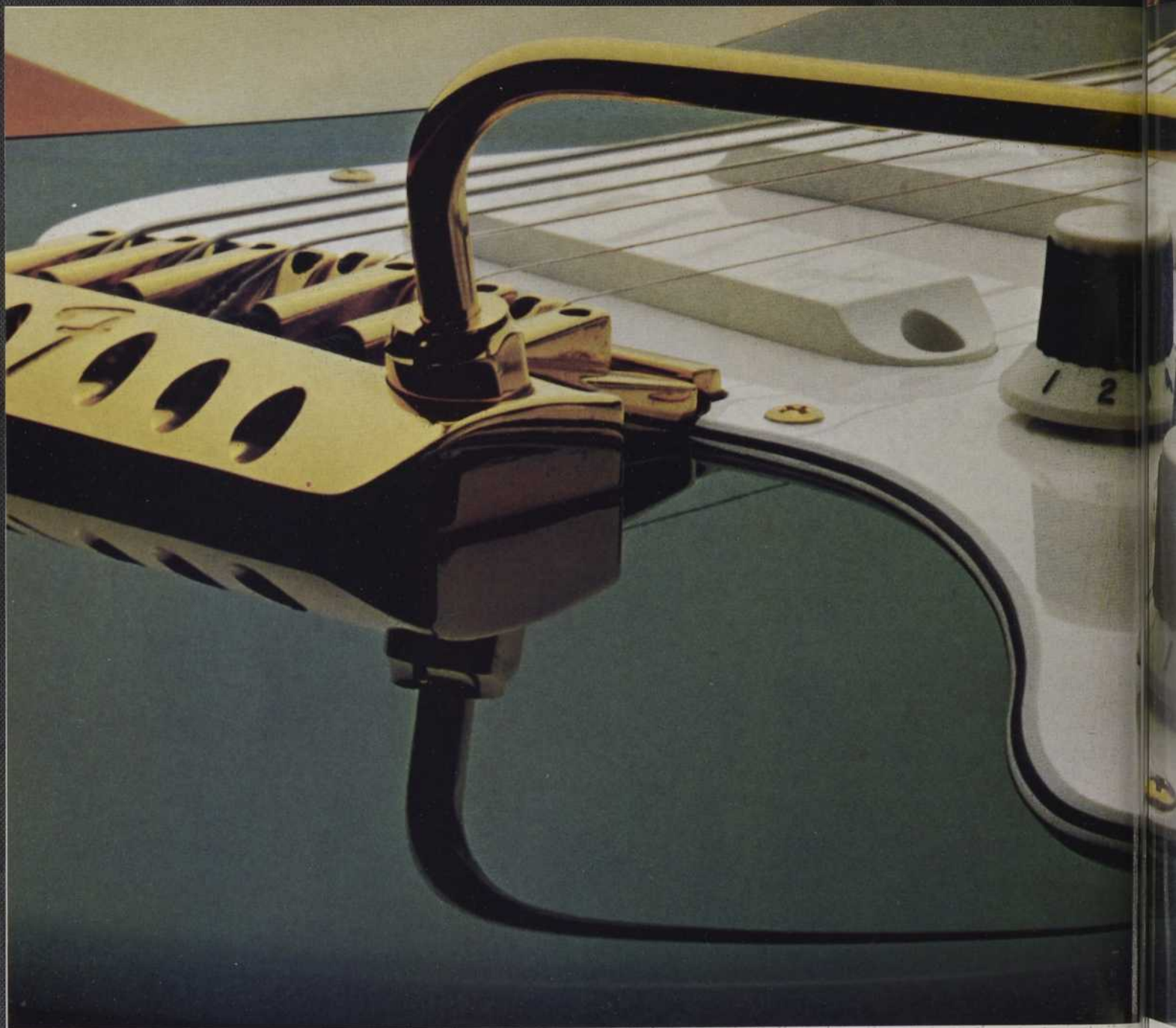
La définition même d'une cymbale parfaite, avec en vedette un nombre incroyable de couleurs harmoniques.

Écrivez-nous dès aujourd'hui afin d'obtenir notre livre de 296 pages «PROFILE III» qui présente les agencements des batteurs les plus populaires au monde et notre catalogue couleur complet de 60 pages.

Il vous suffit d'envoyer 3.00\$ en argent comptant ou un mandat pour frais de manutention et de poste à:

Paiste Canada Ltd/Ltée
378 Isabey
St-Laurent, Québec
H4T 1W1
(514) 738-3000

PAISTE



La plupart des fabricants de guitares seraient satisfaits

Il est rare que vous entendiez Fender utiliser un mot comme «innovation». Nos concepts classiques sont tout simplement trop raffinés pour subir des modifications radicales.

Mais la technologie va son chemin, et le groupe de recherche de Fender a mis au point un nombre si important d'améliorations que nous en avons créé une nouvelle série de guitares et basses électriques.

Voici donc la sensationnelle série Elite. Chacune de ses nouvelles caractéristiques ferait crier «révolutionnaire» aux autres manufacturiers. Additionnez-les, et nous sommes certains que tous seront d'avis que la série Elite représente un événement musical unique.

Ici, sous forme condensée, nous présentons le tout dernier chapitre dans l'histoire de la guitare électrique. Si vous aimez la grande musique et les grands instruments, c'est un épisode que vous ne pourrez ignorer.

D'un autre côté, si vous êtes un fabricant de guitares, vous pouvez le lire et pleurer ensuite.

Un échantillon de la technologie Elite

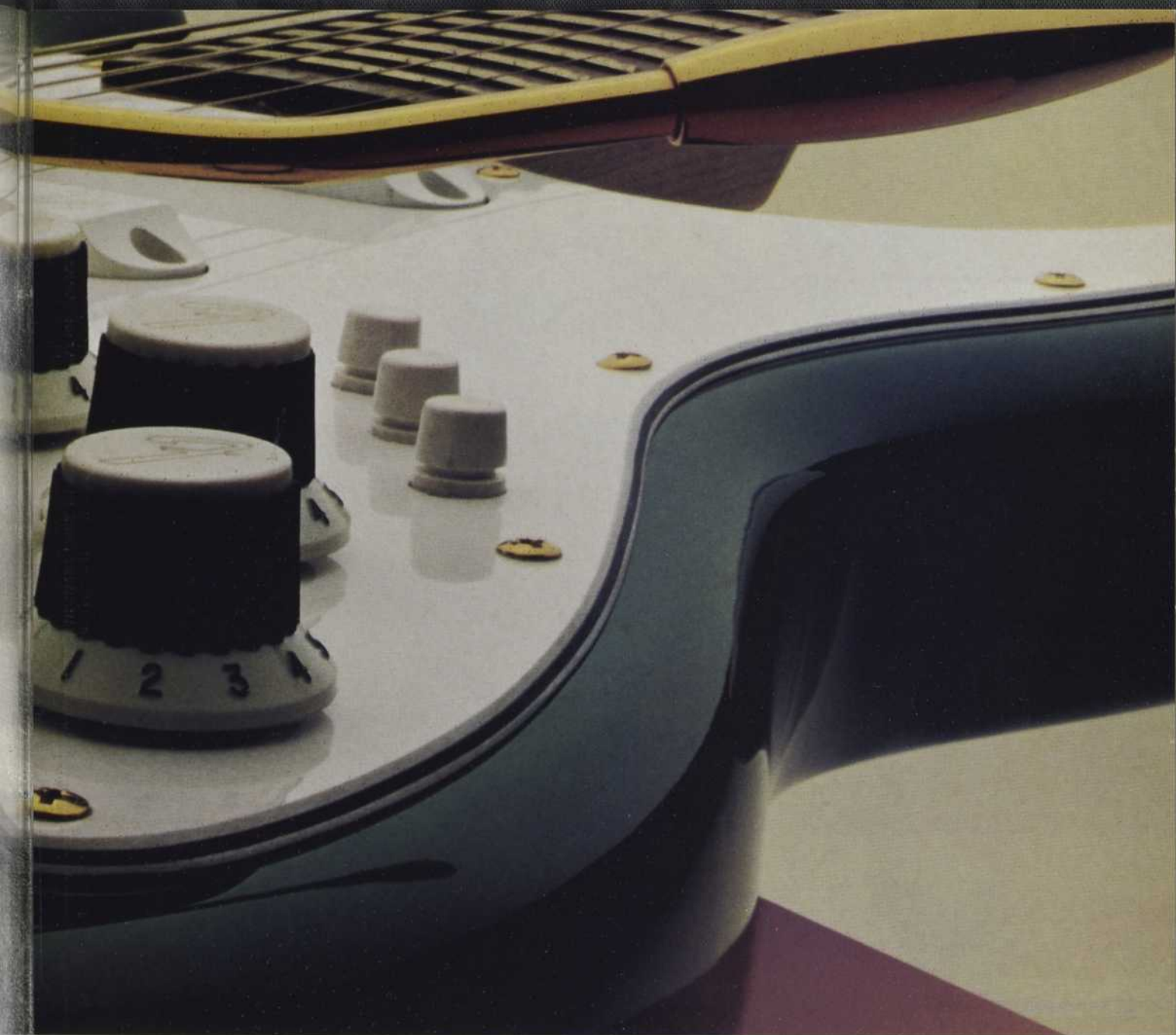
Nouvelles bobines sans bruit. Nous avons conservé la célèbre sonorité de la bobine à élément simple, mais nous avons éliminé le bruit et le ronronnement. Et nous avons adopté les aimants Alnico II pour un meilleur soutien des notes longues et une intonation plus marquée des notes élevées. Les

nouvelles P-Basses Elite sont disponibles avec une ou deux bobines.

Circuit électronique actif efficace. Le préampli Elite offre la meilleure sonorité: comme s'il n'y en avait pas. La puissance exigible est si peu élevée qu'une pile peut durer au moins six mois.

Nouvelle barre de torsion «Biflex» (Pat. pend.). Une des grandes percées de Fender qui vous permet de corriger les courbures du manche dans les deux sens concave et convexe (particulièrement utile lorsque le type de corde est changé). S'ajuste facilement à la tête du manche.

Contrôle de moyennes fréquences MDX™ exclusif. De la sonorité classique Fender aux sonorités ri-



d'une page d'histoire. Fender y ajoute un nouveau chapitre.

ches humbucking par la simple rotation d'un bouton. Il faut l'entendre pour le croire!

Nouveau contrôle de timbre TBX™ (pat. pend.). Tournez-le d'un côté, c'est un contrôle de timbre traditionnel. Tournez-le de l'autre et vous ajustez l'étouffement de la résonance interne de la bobine pour des timbres que vous n'avez encore jamais entendus.

Nouveau pont de conception avant-gardiste (pat. pend.). Construction moulée de haute performance, avec un système de trémolo au pivot mince et tranchant et au bras détachable par simple traction (Elite Stratocaster seulement), et l'installation facile des cordes sur le

dessus de l'instrument. Les ponts des Elites P-Bass mettent en vedette des contrôles spéciaux d'ajustement fin.

Valises de transport Voyagair™ approuvées ATA. Tous les instruments de la série Gold Elite sont livrés dans une valise solide et à l'épreuve de l'humidité, qui convient aux normes rigoureuses de l'Airline Transport Association.

Joignez ces nouveautés Fender exclusives à nos nouvelles mécaniques de luxe de haute précision, au nouveau système d'ajustement de l'angle du manche, aux barrettes jumbo sur le manche d'un arc de 12", au système de barrage de courroie très sécuritaire, et vous comprendrez pourquoi la série Elite

pourrait bien être le point marquant de la décennie dans l'évolution des instruments à cordes électrifiés.

Voyez dès aujourd'hui la nouvelle série Elite chez votre détaillant Fender.

**LE SON QUI FAIT
LES LÉGENDES**

TARTINI MUSICAL IMPORTS LTD. — Bureau-chef: 518 Ag
St. P.O. BOX 578, New-Westminster, B.C. V3L 4Y8 (604) 521-5
Succursale Toronto: One Westside Drive, Etobicoke, C
M9C 1B2 (416) 622-7272



LE MIAC, UNE PREMIÈRE À MONTRÉAL

Après douze ans bien sonnés à Toronto, le MIAC, organisation regroupant tous les grossistes et manufacturiers d'instruments de musique au Canada, décide finalement de présenter la treizième édition de son congrès annuel à Montréal, dans le tout nouveau Palais des Congrès. C'est donc un visage et une image neufs que l'organisa-

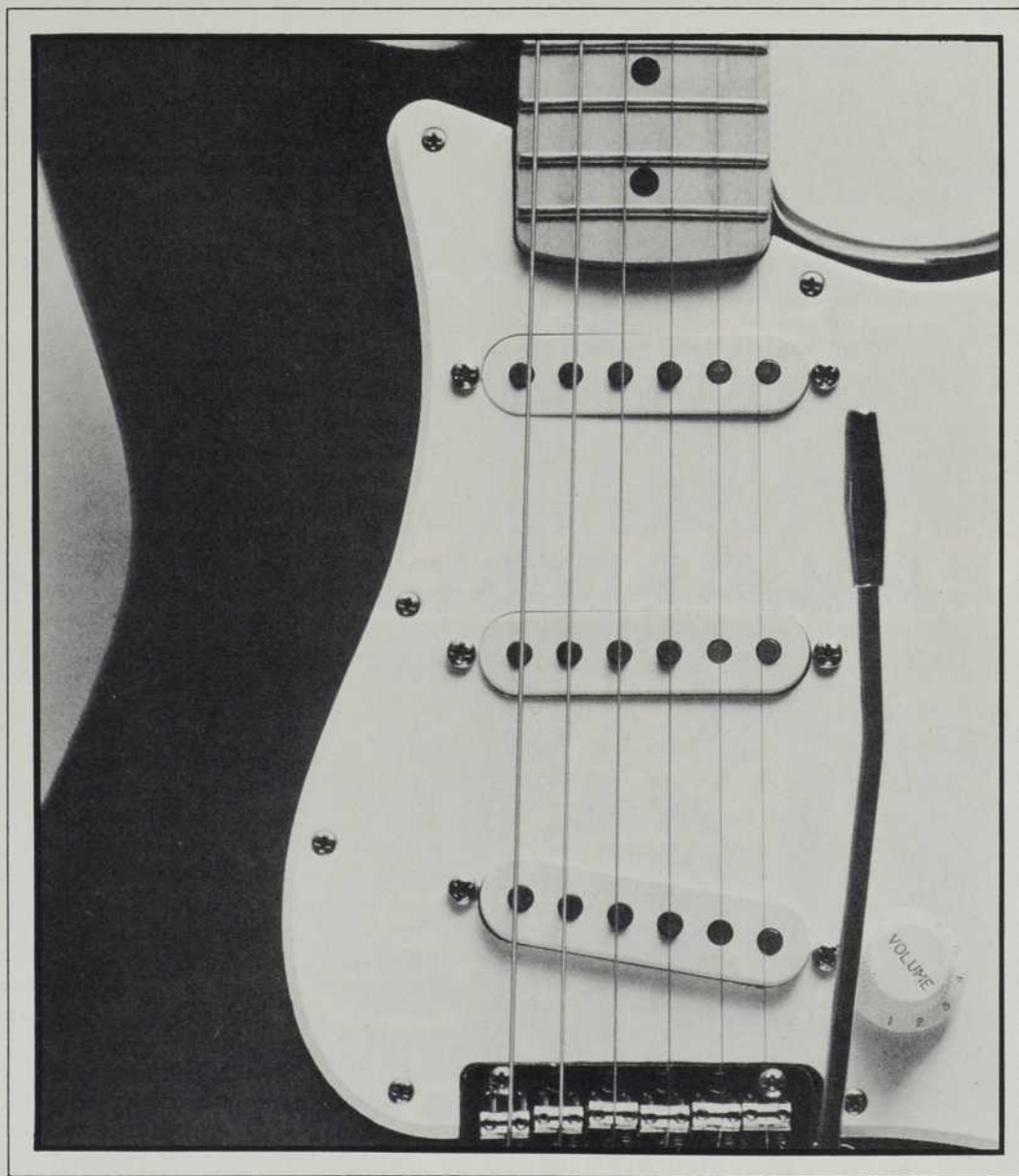
tion, qui tente là une expérience osée (!), veut donner à sa foire.

Évidemment il y aura une différence marquée avec l'an passé où les participants avaient été distribués (pour ne pas dire éparpillés) à travers deux hôtels situés à plus d'une vingtaine de milles du centre-ville de Toronto. Le Palais des Congrès, en plein coeur du quartier chinois, à portée directe du centre nerveux de Montréal, rend donc accessible aux congressistes la célèbre et grouillante vie nocturne de la métropole.

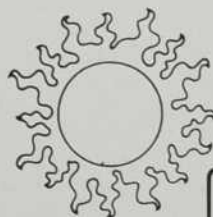
Voilà qui ne manquera pas d'égayer les invités du Canada et des États-Unis, et qui contribuera largement à redéfinir Montréal en sa qualité de «ville internationale». Le MIAC et les congrès qui suivront seront également pour l'économie et les ressources humaines montréalaises d'un apport financier indirect très profitable, car si on assiste à un congrès, on visite, et si on visite, on dépense...

Le congrès du MIAC (Musical Instruments Association of Canada) ne s'adresse pas directement au consommateur; chaque

Humbuckers?



Et comment! Nos nouvelles HS-1 et HS-2 éliminent le ronronnement sans diminuer la qualité de votre sonorité. Elles sont disponibles en finis blanc ou crème, et s'adaptent à la guitare sans aucune modification. Essayez ces deux bobines chez votre détaillant DiMarzio et vivez l'expérience des sonorités pures, sans parasites.

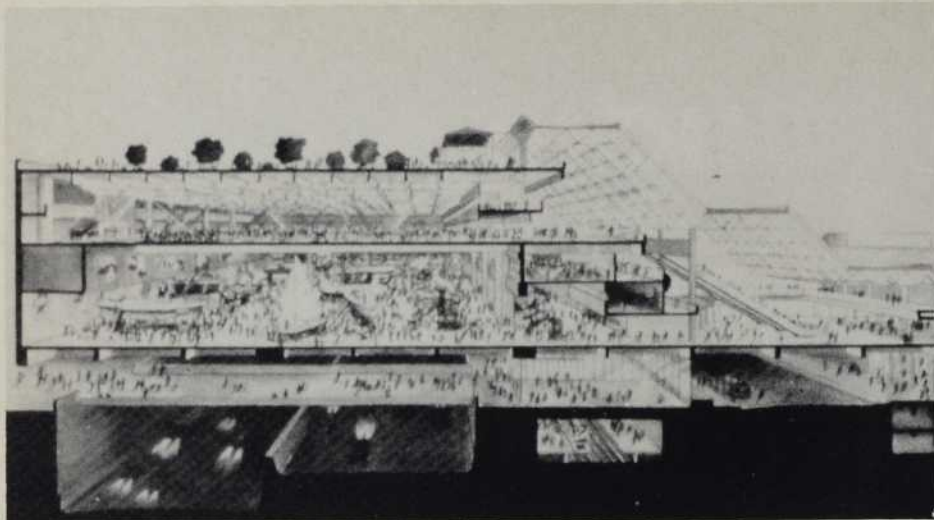


DiMarzio®



B&J MUSIC LTD.

DIVISION OF
HORNBERGER MUSIC LTD.
469 KING ST. W., TORONTO, ONTARIO M5V 1K4



grossiste, distributeur ou manufacturier présente ses produits courants et ses nouveautés groupées en kiosques tous plus attrayants les uns que les autres, et lès différents détaillants défilent, choisissent, discutent, négocient, et enfin achètent en plus ou moins grande quantité. C'est un peu comme lorsque l'on fait son épicerie! On vérifie la qualité des produits, on

envisage un inventaire mensuel, trimestriel, semestriel ou encore annuel, on cherche les meilleurs «deals»... On assiste à de véritables chassés-croisés entre grossistes et détaillants; de part et d'autre, la compétition est forte, mais l'esprit sportif demeure. De toutes façons, au bout du compte, c'est le consommateur qui a le dernier mot puisque c'est lui qui achète ou

non la marchandise. Et ça, les participants du MIAC le savent très bien!

On retrouvera cette année, dans la salle d'exposition principale (située au rez-de-chaussée) et dans les petites salles fermées du second étage, plus de 70 maisons exposantes qui, nous sous-entendent les organisateurs et certains distributeurs, nous présenteront des étalages plus colorés et grandioses que jamais. Il semble que l'intérêt et la motivation soient de mise cette année car la participation active est plus forte que dans les années précédentes. Plusieurs facteurs sont responsables de cette catalysation positive: il y a d'abord Montréal, son Palais, et ses Montréalais, il y a le changement d'atmosphère (dans tous les sens du mot), et il y a ce légitime désir de compétition qui provoque ici et là la conception de nouveaux et meilleurs instruments.

Au bout du compte, cette grande foire, les 14, 15, et 16 août, n'est qu'un avant-goût; pour le musicien, le consommateur, c'est à l'automne que toutes ces belles réalisations lui seront accessibles. Pendant ce temps, l'industrie bourdonne et lui prépare une rentrée «retentissante»...

LE PALAIS DES CONGRÈS AU ROYAUME DES GROS SOUS

Montréal, reconnue comme l'une des plus attrayantes et intéressantes capitales du tourisme et des congrès en Amérique du Nord, occupe depuis quelque temps une place encore plus avantageuse. Ainsi, l'ouverture récente du Palais des Congrès l'aura confirmée dans le monde entier comme lieu international privilégié de rencontres.

Situé au coeur du quartier des affaires, le Palais des Congrès se trouve à quelques minutes de marche des grands hôtels et des principaux centres d'intérêt de Montréal. Il y a même une station de métro intégrée au Palais et un corridor souterrain menant à la Place des Arts, un des plus importants centres culturels au Canada. Son accessibilité ne fait aucun doute.

Côté aménagement, la souplesse d'adaptation des divers éléments peut satisfaire les besoins de tous les utilisateurs: espaces de grandeur variable, nombreuses salles de réunion, systèmes audio-visuels, réseau vidéo, services alimentaires complets, dont une cuisine attenante à la salle des congrès, services techniques... Ici, tout a été prévu en fonction d'une efficacité maximum.

À tout ça, une architecture avant-gardiste recherchée intègre, par le biais d'une immense verrière, le hall d'accueil, les aires de circulation et tout l'environnement urbain et humain de Montréal.

La première fois que l'on y entre, on ne peut faire autrement qu'être conquis. Tout a été étudié, pensé. On s'y sent à l'aise instantanément. Déjà aujourd'hui, l'intérêt provoqué par le nouveau Palais des Congrès est évident. Pour ses dix premiers mois d'activité, de juin 1983 à mars 1984, 74 contrats ont été signés; une occupation de l'ordre de 80% en termes de jours.

Dès lors, il n'est pas exagéré d'affirmer que le Palais des Congrès a déjà projeté Montréal sur la scène des plus grands centres de congrès du monde. Évidemment, les retombées économiques de tous genres ne se feront pas attendre et viendront injecter des deniers bienvenus dans les poches du tout Montréal.

Si l'on ne tient compte que des revenus provenant de la location d'espaces pour les 74 événements prévus d'ici le 31 mars 1984, les responsables de la Société du Palais des Congrès de Montréal prévoient des entrées de fonds atteignant 1 012 530\$, dépassant ainsi les revenus projetés de 943 815\$ pour la même période.

Un calcul minimal et approximatif, basé sur des statistiques établies, permet aussi d'avancer que les dépenses directes (hôtels, repas, restaurants, etc.) des délégués étrangers et locaux s'élèveront à pas moins de

14 467 000\$ pour les dix premiers mois d'activités.

Si on y regarde de près, il s'agit donc d'un peu moins de 15 millions de dollars qui seront directement injectés dans l'industrie touristique montréalaise. De fait, cette somme ne constitue qu'une partie seulement de ce qu'il est convenu d'appeler les retombées économiques entraînées par l'ouverture du Palais des Congrès. Il y en aura certainement plus...

De façon conséquente, les 14 congrès prévus jusqu'à date attireront, selon les renseignements fournis par les organisateurs eux-mêmes, au minimum 22 000 délégués, alors que les 25 expositions commerciales et publiques, de même que les 36 autres événements entraîneront pour leur part la présence de pas moins de 38 550 délégués locaux. Au total, on estime donc que les 74 événements amèneront plus de 350 000 visiteurs et délégués à s'établir momentanément à Montréal et à franchir quotidiennement les portes du Palais des Congrès. Parmi ce nombre, il y aura bien entendu tous ceux et celles qui assisteront au MIAC.

À toutes ces dates prévues, il faut ajouter, pour la période comprise entre mars 1984 et 1988, 285 autres dossiers qui sont actuellement actifs en termes de clients potentiels... sans compter les événements qui pourraient s'inscrire dans les quelques périodes encore disponibles durant les dix premiers mois d'activités.

UN CHANGEMENT À SABIAN! POURQUOI?

DEMANDEZ AUX SPÉCIALISTES

**CINQ DES PLUS GRANDS
FABRICANTS DE BATTERIES AU MONDE
NE PEUVENT SE TROMPER**



Ludwig®

Pearl®

Slingerland®

SONOR®

ALDEN

SABIAN



CANADA

SABIAN LTD.
4800 SHEPPARD AVE., EAST, No. 115
SCARBOROUGH, ONTARIO, M1S 4N5, CANADA TELEX 065-26227



Un de ces 15 Revox B77 vous économisera de l'argent

Si nous ne vous montrons qu'un seul REVOX B77, c'est parce qu'ils se ressemblent tous très fort. En réalité, nous fabriquons 15 versions spéciales différentes du B77, ce qui signifie que vous pouvez commander exactement celui dont vous avez besoin. Car pourquoi payer des sommes supplémentaires pour des accessoires dont vous n'avez pas besoin?

Vous pouvez commander votre B77 avec • 2 pistes ou 4 pistes • choix de deux vitesses de bande adjacente dans la gamme de 5/16 à 15 p.p.s. • Un de trois systèmes de synchronisation par curseur • mise en marche automatique par la voix • armoire ou étagère • auto-synchronisation.

Toutes les 15 versions ont une caractéristique commune: une qualité absolue. Du cadre métallique moulé au cabestan à servo-commande, de la commande de transport à circuit intégralement logique à la conception électronique modulaire, chaque B77 a été construit pour obtenir le sommet de la perfection. Heure après heure. Année après année.

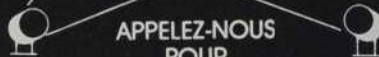
STUDER REVOX

STUDER REVOX CANADA, LTD. • 14 Banigan Drive • Toronto, Ont. M4H 1E9 • (416) 423-2831

FLASH POWDER

INVENTAIRE ÉNORME
ET RIEN QUE LE
MEILLEUR

NEWCO PYRO-PAC



APPELEZ-NOUS
POUR
SONO DE SPECTACLES
EFFETS SPÉCIAUX

NOUS LIVRONS PARTOUT AU CANADA

(613) 744-0990

1392 STAR TOP RD.
OTTAWA, ONT. K1B 4V7



NOUVEAUX PRODUITS INNOVATEURS

POLYTONE

Encore et toujours le meilleur
interprète, offre le

EDGE

Avec la toute nouvelle, puissante et légère
SÉRIE MINI-STUDIO
Amplificateurs de basses et de guitares

Le lancement de la toute nouvelle série d'amplificateurs de studio, la **SÉRIE MINI-STUDIO**, représente un important pas en avant chez **POLYTONE**. De plus, oui, **POLYTONE** possède le «**EDGE**» (deux petits pavillons) intégré dans ces nouveaux amplis ... Recherchez notre **MODULATEUR** et notre **DIVISEUR D'OCTAVE** nouvellement amélioré avec commutation de canal, tous télécommandés.

Nous sommes encore les premiers en **ÉLECTRONIQUE** avec plus de **CIRCUITS DE PROTECTION** que jamais pour vous assurer, vous musiciens, d'un produit d'une grande longévité. De plus, nous sommes fiers de dire que **POLYTONE** est authentiquement américain.



Distributeur exclusif au Canada

Toronto: 1969 Leslie Street, Don Mills, Ontario M3B 2M3, Tel.: 449-0040 (Area Code 416), Telex 06-986724
Calgary: 5919 - 3rd Street, S.E., Calgary, Alberta T2H 1K3, Tel.: 252-4129 (Area Code 403), Telex 03-826676

TRAK[®]

DRUM SYSTEM



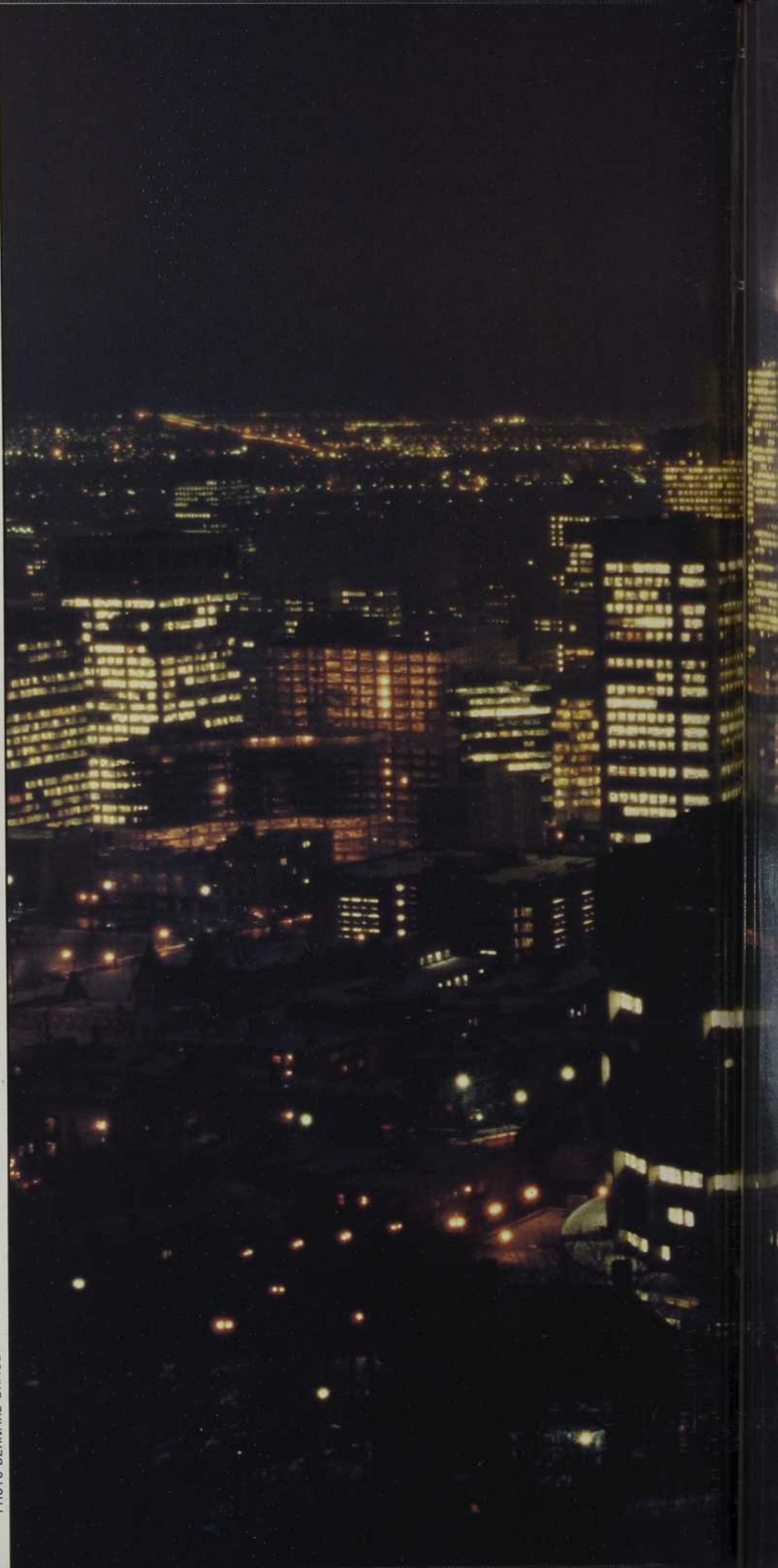
BIENTÔT!

Chez vos détaillants Track sélectionnés.

S E PERDRE DANS MONTRÉAL

La sensation d'être perdu est complète pour celui ou celle qui débarque à Montréal pour la première fois. À un autre niveau, c'est un peu comme se retrouver à New York alors qu'on pensait arriver à Sherbrooke. On se cherche.

PHOTO BERNARD BRAULT





INCROYABLE




X-15

Multitracker

Modèle X-15
MAGNETOCASSETTE
MULTIPISTES

Fostex

Votre studio personnel d'enregistrement multipistes est sur pied, et vous offre une flexibilité sans égal dans vos poursuites musicales. Entièrement portable; 4 pistes synchronisées; gamme complète de contrôles individuels sur les quatre sorties, 2 entrées de ligne et 2 entrées pour micros; système Dolby B, et une qualité de son étonnante dans un appareil si compact à un prix plus compact encore.

DISTRIBUTEUR CANADIEN EXCLUSIF:  Erikson
ERIKSON ENRG, VILLE ST-LAURENT, MONTRÉAL, QUÉBEC.

Les puristes disent de Montréal qu'elle doit être apprivoisée... qu'on doit faire connaissance tranquillement. Il ne faut surtout pas brusquer les choses. Ils parlent de ses secrets, de son histoire, de son cachet particulier et de ses nombreux attraits... touristiques et autres.

Là, pas de surprise. Le circuit est classique. Une promenade au centre-ville en autobus climatisé, un petit tour du côté de Terre des Hommes, le Stade Olympique, la Ronde, le Mont Royal, la Place Ville-Marie, le Vieux, le quartier Chinois et la rue St-Denis. Montréal nous est racontée en série... comme on la raconte à tous ceux qui sont passés avant et comme on la racontera à tous ceux qui suivront.

Intéressant, sans aucun doute. Mais, comme on disait, pas de surprise. La carte postale est en trois dimensions et on s'en retourne la tête remplie de vieux clichés usés. Un itinéraire qui nous mène toujours aux mêmes endroits sans qu'on ait vraiment eu l'occasion de se laisser aller aux rythmes de la découverte.

Pour connaître une ville, il faut sortir et poser des questions à ceux et celles qui l'habitent. Il faut surtout chercher à comprendre... à voir par soi-même.

Les riches dans l'ouest et les autres dans l'est, c'est aussi Montréal. Entre les deux, il y a tout un monde qui se tient en équilibre, qui s'affirme comme il est...

De passage pour trois ou quatre jours, on peut se permettre de le fouiller, mais on doit se presser. Dès lors, pas question de se prendre une place dans un autobus climatisé. Il faut marcher. Le métro à l'occasion... sans plus.

Station Berri-de-Montigny, vendredi après-midi. L'humidité prend le dessus. La chaleur est insupportable. Montréal étouffe.

Une bière ne réussit pas à éteindre notre soif. Atablés à une des nombreuses terrasses de la rue St-Denis, on se fait dire que le quartier a bien changé. Les cafés ont perdu leur cachet. Ils font désormais partie du décor. Ils sont enveloppés dans un immense nuage de fumée. Il faut aller plus au nord, entre Sherbrooke et Mont-Royal.

Une autre rue se dessine. Des nouveaux bars, de nouvelles terrasses et des cafés sont installés et attendent. Ils vont nous chercher sur le trottoir. On se laisse prendre. Entre la bière et les appéros, on remarque quelques boutiques à la mode, les saunas gais, les artisans-breloques, la police et le trafic habituel. Là, St-Denis reprend vie.

On continue.

Le nouveau look aristo-grec-à-la-mode se trouve aux Villages Duluth et Prince-Arthur. Ici, on est touriste dans sa propre ville. Pas question de marchander l'addition. Il faut bien payer les taxes... après tout, cet aménagement sympathique s'est fait à gros coûts de \$\$\$.

Compréhensifs d'abord, et cassés ensuite, on se faufile à travers le joyeux groupe de musiciens, de magiciens, de cracheurs de feu et de clowns pour se dénicher



PHOTO BERNARD BRAULT

une table dans un des nombreux restaurants. Tsaziki et shish kebab, la cuisine grecque n'a pas d'égal. Après, il reste toujours les bars pour prendre le digestif et se dégourdir les jambes.

Montréal, comme les autres, est faite d'extrêmes. Alors, il y a Crescent. Une rue bien mise de l'ouest bourgeois. Une rue riche où on se présente moustache bien tirée, coiffée et maquillée dernier cri. Pour prétendre... un chic accessible pour un soir. On y va pour manger (un peu), pour boire (modérément) et pour draguer (sans retenue). Les hommes et les femmes sont faciles, disponibles et là pour se montrer. Vous êtes averti/e/s. Une dernière chose, les pourboires de moins de cinq dollars sont très mal vus... dans ces bars sélects.

Juste à côté. Un peu plus à l'ouest, il y a Bishop. Lieu privilégié pour les étudiants en moyens. Dans un décor de bois, de verre et un éclairage recherché, cette nouvelle classe de jeunes riches s'envoie une bière à 2,50\$ la bouteille. Au son d'une musique très actuelle, on y va surtout pour voir qui sera le pouvoir de demain. Une faune intéressante.

Pour en connaître davantage, il faut faire un tour du côté de la rue St-Laurent. Là, le mot «quotidien» prend tout son sens. Au sud, coin Ste-Catherine en plein centre-ville, les prostitué/e/s, les bars topless et les cinémas pornos ont pignon sur

rue. Sous un néon rouge, les clients insistent, les policiers circulent et les curieux se scandalisent les yeux ronds d'envie.

Plus au nord, aux alentours de Des Pins, il y a les immigrants. Des Montréalais à part entière. Marcher rue St-Laurent, devient un tour du monde abordable. Les rues transversales démarquent les frontières. De la Grèce, on passe en Hongrie, en Allemagne, au Portugal, en Tchécoslovaquie, en Hollande... On y bouffe de tout pour pas cher.

Le Vieux? L'aspect le plus français de la ville, on y va pour les moules marinières, les avocats farcis au crabe, les rognons de veau à la crème dijonnaise, le tourne-dos au poivre et la truite grenobloise. On y va aussi pour la plage... celle du Vieux-Port. Du nouveau cet été. Et pourquoi pas pour un tour de calèche et une crème glacée sur la Place Jacques-Cartier. Touriste un jour, touriste toujours.

À tout ça, il faut ajouter la rue Laurier pour les intellos sophistiqués; la rue Monkland dans l'extrême ouest de la ville; la rue Bernard d'un Outremont qui s'éveille aux régals de la boisson et des rencontres impromptues. Il y a aussi les rues Marie-Anne, Rachel et Fleury qui sont à découvrir... s'il vous reste du temps. Sinon, il y a toujours le quelconque autobus climatisé qui attend au prochain tournant...

Comptez et recomptez TOA offre plus

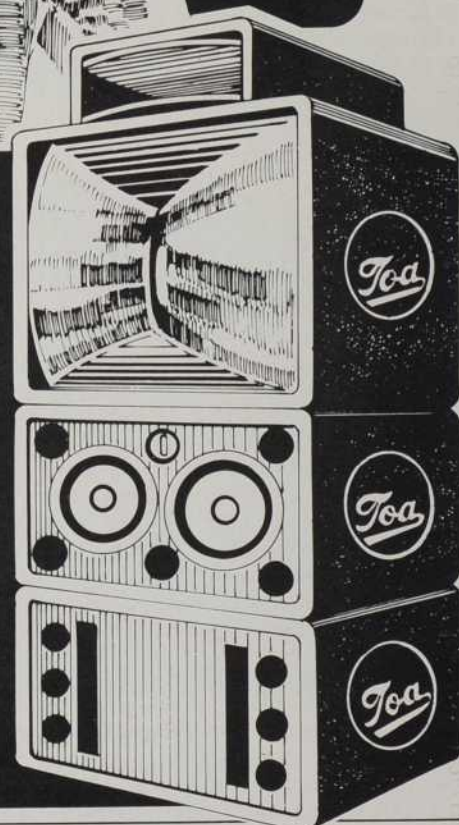


DÉBUTEZ avec une série haut-de-ligne de microphones professionnels et de moniteurs de scène.

SÉLECTIONNEZ dans la série de consoles de mixage compactes aux caractéristiques les plus complètes.

AJOUTEZ Y les solides et versatiles amplificateurs et appareils de traitement de haute technologie.

TERMINEZ chaque système avec les meilleurs composants pour enceintes acoustiques.



**TOA
ELECTRONICS,
INC.**

BUREAU CHEF

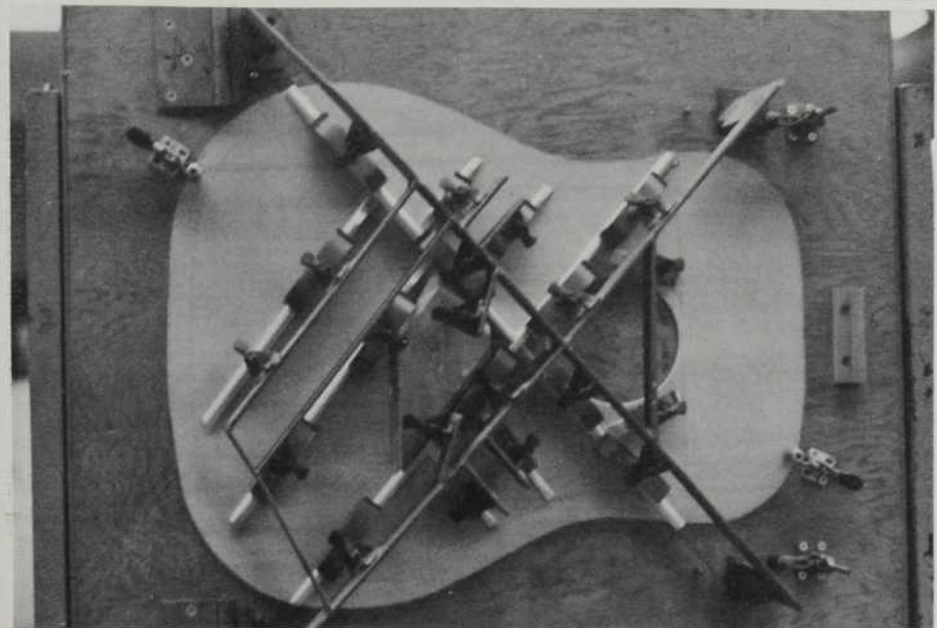
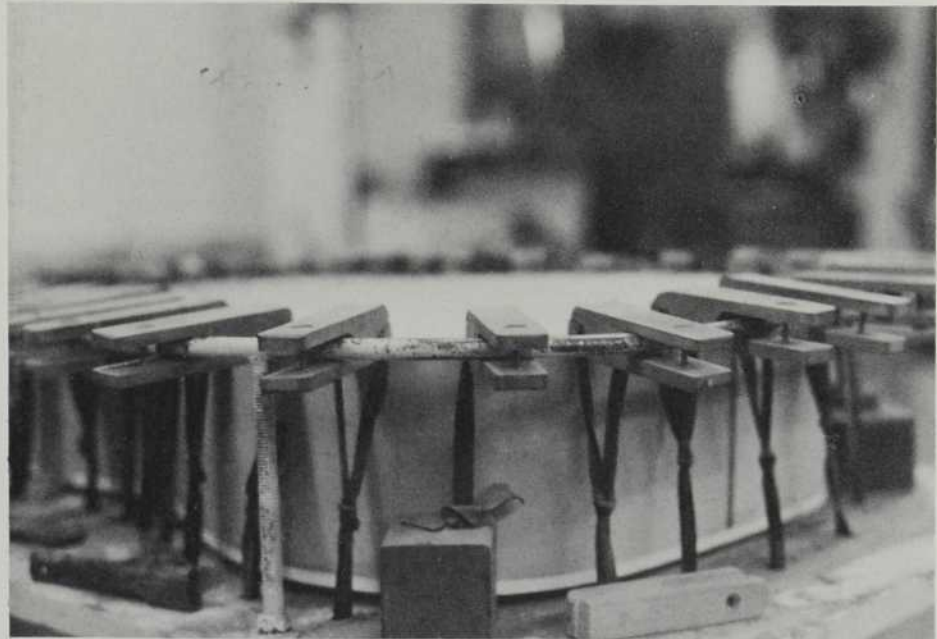
TOA ELECTRONICS, INC.
10712 - 181 Street
Edmonton, Alberta T5S 1K8
Phone (403) 489-5511
Telex No. 037-43255

TORONTO

TOA ELECTRONICS, INC.
1351 Matheson Blvd., Unit 4A
Mississauga, Ontario L4W 2A1
Phone (416) 624-2317
Telex No. 06-961423

MONTREAL

AUDESCO ELECTRONICS, INC.
1396 Saint Patrick Street
Montreal, Quebec H3K 1A6
Phone (514) 931-6115
Telex No. 055-61857



Au Québec, la guitare a un nom ELLE S'APPELLE NORMAN

Le portrait type du PDG d'aujourd'hui. Il doit être jeune, agressif et dynamique... sinon il n'a pas sa place. Il doit commander l'attention aux réunions du conseil, prendre les décisions qui s'imposent, trancher rapidement et ne jamais se tromper...

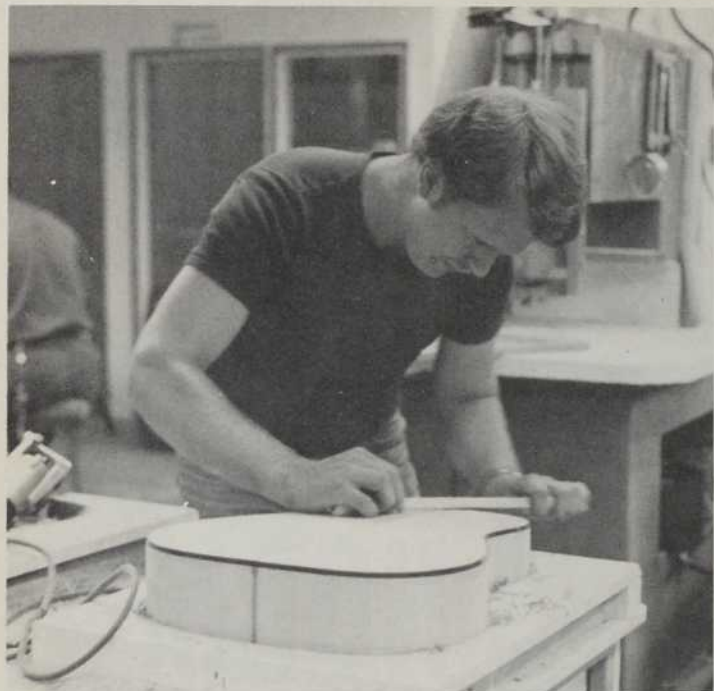
Normand Boucher, président et directeur général des *Guitares Norman Inc.*, est tout le contraire. Il n'est pas jeune. Il doit avoir aux alentours de la soixantaine avancée. Il n'est pas agressif non plus. Il est plutôt posé et réservé. D'un calme déconcertant. Dynamique? Il ne le montre pas. Pourtant, il a réussi à s'imposer et à prendre sa place.

Ébéniste de métier, et guitariste depuis toujours, il est l'exemple parfait de celui qui a appris par lui-même et qui a su s'ajuster au fil des années.

Jusqu'en 1968, il fabriquait, à La Patrie dans les Cantons de l'Est, des portes et des châssis de bois. Les affaires allaient bien. Mais, c'était sans compter sur la percée et la popularité fulgurante qu'allait connaître l'aluminium.

Installé dans son bureau, il explique ce qui s'est passé. «En 1967, les châssis d'aluminium ont commencé à envahir le marché. Nous autres, du jour au lendemain, on s'est retrouvés avec plus rien à faire. On a dû prendre une décision. C'est à partir de là que j'ai décidé, après en avoir parlé avec mes garçons et mes employés, de faire des guitares.»

Son expérience était toutefois limitée. Il avait bien fait une ou deux guitares pour s'amuser... mais de là à en faire son gagne-pain quotidien, il y avait tout une adaptation. On ne s'improvise pas fabricant de guitares comme ça. Surtout pas à La Patrie, à l'autre bout du monde. Jusqu'en



1971, il cumulera donc la fabrication des châssis de bois et des guitares pour arriver. Un début à son image, sans trompette ni fanfare.

Les investissements sont venus de sa poche. Il n'a pas eu droit aux subventions provinciales ou fédérales. De fait, on ne sait pas trop s'il en a demandé. Il évite de répondre. Une question de fierté... Toujours est-il, qu'avec ses bûcherons, ses fermiers qui ont laissé leurs terres, ses ex-assistés sociaux et ses deux garçons, Claude et Richard, il a tout de même réussi à s'implanter officiellement aux yeux de tout le monde.

La première année, ils fabriquent aux alentours de 150 guitares. Les commandes dépassent toute attente. L'année suivante, plus de 500 guitares. La progression ne laisse plus de doute. Il y a bel et bien de la place pour un fabricant de guitares québécois.

Même si les installations sont rudimentaires, le processus est engagé et irréversible. En 1971, le tournant est décisif. Il décide de balancer sa fabrique de châssis par la fenêtre... et de se lancer à temps complet dans la fabrication des guitares. Une décision qu'il ne regrette pas un instant.

Normand Boucher venait de s'embarquer pour la vie. Il venait de trancher définitivement avec sa routine vieille de toujours. De l'ébéniste de La Patrie, il passait au rang international de fabricant de guitares et, du même coup, il allait rivaliser avec les plus grands de l'industrie.

1976, 1977 et 1978 sont des années décisives. La production grimpe à plus de 9 000 guitares par année. Un exploit dû, en grande partie, à un travail acharné mais aussi à une planification et à une répartition des tâches efficace. Sans trop s'en rendre compte peut-être, les bonnes décisions avaient été prises et on s'était arrangé

pour qu'elles soient mises en application.

Normand Boucher était le premier à s'en réjouir. Après tout, c'est lui qui avait inventé de toutes pièces les nouvelles machines qui facilitaient et qui amélioraient le travail et le rendement de ses hommes. Elles leur permettaient de se concentrer davantage sur la finition. Les résultats ne se faisaient pas attendre. Les guitares Norman étaient dorénavant remarquées.

Si on lui demande ce qui les rend si spéciales, il répond sans hésiter dans un français suspect. «J'vais te le dire. C'est simple... si tu es musicien et que tu joues de la guitare, tu ne peux pas faire autrement que de vouloir gratter une de mes guitares.» Mais pourquoi au juste? «Parce qu'elles sont beaucoup mieux amanchées et aussi, parce qu'elles ont beaucoup meilleur son...» Un homme simple qui répond simplement. Il parle le même langage que les musiciens.

De fait, ce qui rend les guitares Norman si différentes, c'est qu'elles sont bien travaillées. Évidemment, l'amour ne fait pas toute la différence. Il y a le fameux manche détachable sans talon. Une innovation exclusive à Norman qui donne un son caractéristique des plus grands instruments à un prix raisonnable. Entre 275\$ et 995\$ la pièce. C'est là la plus belle réussite de Norman Boucher, celle d'avoir su innover.

Pour demain, il planifie encore du nouveau. Une guitare électrique, sa première, qui va lui permettre de reprendre sa place sur les marchés internationaux. Car depuis 1980, depuis le feu qui a détruit son usine, les affaires ne sont pas aussi bonnes. À ce sujet, il est plutôt amer. Il n'aime pas en parler, encore moins qu'on en parle.

«En 1980, tout allait bien. On vendait beaucoup de guitares, raconte-t-il sur un ton de confiance. On s'attendait pas à ce que le ciel nous tombe sur la tête, mais c'est

ce qui est arrivé. L'usine a passé au feu. On pouvait rien faire d'autre que de recommencer tout à zéro...»

Le temps était mal choisi. Il lui a fallu 400 000\$ et plus de sept mois pour tout reconstruire. Déjà, il avait perdu le marché... qui jusque-là lui avait été très favorable. Après, comme si ce n'était pas assez, il y a eu la crise qui s'est installée.

«Aujourd'hui, y faut que ça continue même si ça passe serré», ajoute-t-il résigné. Malgré tout, on le sent prêt à rebondir. Il n'est pas rendu au point de tout concéder. Le contraire est plutôt vrai, il entend reprendre ce qui lui est dû. En France et en Belgique, ils vendaient des guitares. Bien qu'il ne se donne pas d'objectifs précis, d'ici quelque temps, il va en vendre davantage. Il n'a pas perdu espoir, loin de là. Il a son plan.

La preuve? «Présentement, on est à reconquérir le marché américain. J'ai sept représentants qui se promènent un peu partout là-bas. Ils réussissent à en vendre une vingtaine par semaine, quelquefois plus. Je sais que ce n'est pas beaucoup... mais il faut être patient. La crise achève. Après les États-Unis, on traverse en Europe et on fait la même chose.»

Évidemment, ça pourrait être pire, comme il dit. Il pourrait ne pas en vendre du tout...

À pleine capacité, l'usine emploie une trentaine d'hommes, tous des alentours. Présentement toutefois, elle fonctionne avec seulement une douzaine d'entre eux. «Pour que ça soit rentable, il faudrait qu'on soit 25 à travailler ici», dit-il comme s'il anticipait la reprise pour demain. Il n'essaie pas de se convaincre. Il est convaincu.

En attendant, ceux qui restent continuent à faire des guitares, à la manipuler 135 fois et à en sortir une toute les 9,3 heures. Pour eux, et les autres, la musique a un nom: elle s'appelle Norman.

MUSIC MAN



Le tube de l'année!



AU DIAPASON
Montréal

CHÂTEAU MUSICAL
Montréal

DIPLOMATE MUSIQUE
Montréal

LA TOSCA, CENTRE MUSICAL
Montréal

CENTRE MUSICAL G.D. INC.
Jonquière

CENTRE MUSICAL J.G. CÔTÉ
Valleyfield

CONTACT CODA
St-Jérôme

ÉCOLE DE MUSIQUE BOISVERT
Beloil

JACQUES MUSIQUE
Victoriaville

LA CHANTERELLE
Drummondville

LA MAISON DU MUSICIEN
Trois-Rivières

LESSARD MUSIQUE
Québec

MUSIQUE ROBERT CORBEIL
Joliette

MUSIQUE SONOPRO INC.
Rimouski

RANGER MUSIQUE
Longueuil

STOCK 113
Sherbrooke

TONY'S MUSIC BOX
Fredericton
New-Brunswick

Distributeur québécois exclusif: Tandem Marketing (514) 642-5877



PHOTO BERNARD BRAULT

Coupon d'abonnement

Oui, je désire m'abonner à Québec Rock. J'économiserai chaque mois 40% du prix en kiosque. En plus je recevrai gratuitement un T-Shirt.

Je m'abonne à Québec Rock:
 pour un an 18,00\$
 pour deux ans 30,00\$

Nom _____ Prénom _____
 Adresse _____ rue _____
 App. _____ Ville _____ Province (Pays) _____
 Téléphone _____ Code postal _____

Je désire mon T-Shirt gratuit de taille:
 petit moyen grand

Date de naissance an ____ mois ____ jour ____

Occupation
 étudiant employé de bureau
 professionnel technicien
 travailleur manuel cadre

Autres _____
 Ci-inclus mon chèque mandat-poste

Veillez joindre ce coupon à votre chèque ou mandat-poste et envoyez le tout à:
 Québec Rock
 1578 Saint-André
 Montréal, Québec
 H2L 3T6



NOUS AVONS MENÉ LE MONTAGE AUDIO CONTRÔLÉ PAR SMPTE EN GRANDE.

Fini les interminables montages synchro grâce à nos magnétophones compacts Série 50. Ils sont conçus pour des assignations de réalisation exigeantes comme celles contrôlées par SMPTE. Ils sont aussi plus évolués et plus costauds, l'électronique ayant été améliorée pour accélérer les synchros et les montages.

Les trois moteurs — les plus forts que nous ayons mis dans une unité compacte — sont incorporés dans un système asservi par micro-processeur pour une manipulation plus rapide et plus douce du ruban. Des signaux émis par cinq interrupteurs photo-sensibles et par plusieurs détecteurs de vitesse procurent une vérification des plus précises de la tension, de la vitesse et de la direction du ruban, améliorant le travail de l'ordinateur. Un simple connecteur rend les signaux de la bande et de commande dans les cas de montage synchronisé interface, éliminant tout hanchement complexe.

Pour les enregistrements non synchronisés, nous avons inclus deux localisateurs automatiques très précis fonctionnant à partir d'une même commande. La localisation sur le ruban se fait en minute et en seconde, positive ou négative.

Pour faciliter l'entretien et les réparations, tous les ajustements électriques et mécaniques se font depuis l'avant et chaque piste possède son propre circuit imprimé sur epoxy.

Les magnétophones de la Série 50 sont plus résistants et peuvent trimer plus dur que toute autre machine compacte que nous ayons jamais produite. Assez dur pour mener vos montages audio en grande.

Pour de plus amples informations, écrivez à:
BSR (CANADA) LTD., 26 Clairville Dr.
Rexdale, Ontario M9V 4B3 (416) 675-2425

TASCAM
Produits de chez TEAC

CONÇU D'APRÈS LES PLAINTES REÇUES.



PHOTO RODOLF NOEL

Coupon de commande d'items

Je désire recevoir

- | ITEMS | nombre | |
|-------|--------|---|
| A | _____ | T-Shirt à 8,00\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| B | _____ | Sweatshirt 18,00\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| C | _____ | Football à 18,00\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| D | _____ | Col roulé à 18,00\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| E | _____ | Chandail golf à 18,00\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| F | _____ | Chandail Rugby à 25\$
petit <input type="checkbox"/> moyen <input type="checkbox"/> grand <input type="checkbox"/> |
| G | _____ | Épinglette à 5,00\$ |
| H | _____ | Portefeuille à 6,00\$ |

J'inclus _____, plus 2,00\$ pour les frais
de manutention. chèque mandat-poste

Nom _____ Prénom _____
Adresse _____ rue _____
App. _____ Ville _____ Province _____
Téléphone _____ Code postal _____

Veuillez joindre ce coupon à votre chèque ou
mandat-poste et envoyez le tout à:
QUEBEC ROCK
1578 Saint-André
Montréal, Québec
H2L 3T6

No.71

LES MUSIENS M

DE STUDIO AU QUÉBEC

Les musiciens de studio au Québec à qui on a parlé ne feraient rien d'autre que ce qu'ils font présentement. La musique pour la musique. La musique... pour l'argent aussi. À accompagner les plus grandes sur disques, à la télévision ou en spectacle et à jouer des jingles pour des multinationales en moyens, ils réussissent à se tirer assez bien d'affaire. C'est comme ça pour la crème, pour ceux qui sont le plus en demande. Pour les autres, c'est différent...

Les stars du studio sont des perfectionnistes... des maniaques. Pour la majorité, ils se connaissent tous. Pour le public en général, ils restent des exécutants anonymes. Des mercenaires de la musique qui font leur job et qui s'en retournent riches de quelques dollars de plus.

Leur temps est compté. Un métier difficile, insécurisant. Tu travailles aujourd'hui, demain tu n'existes plus. Il y en a toujours un autre qui attend en coulisses. C'est pour cette raison qu'ils prennent tout ce qui passe... ou presque.



Jean-Marie Benoît est sans

aucun doute le musicien de studio le plus connu et le plus en demande présentement au Québec. Depuis 1974, il a travaillé avec Charlebois, Diane Tell, Diane Dufresne. Il a aussi participé, dans l'ombre, à l'opéra-pop «Starmania». À la guitare, on peut le voir à la télévision pendant les émissions et

l'entendre sur un bon nombre de publicités. Il parle de la différence entre jouer en studio et monter sur une scène.

«C'est évident, le studio et la scène ne se comparent pas. Ces deux métiers sont complètement différents. Un est pas plus louable que l'autre pour autant. Si tu prends la scène, c'est beaucoup plus à voir qu'à entendre. Ça se passe dans le corps,

c'est de l'énergie pure... les tripes. En studio, c'est le contraire. Tu vas bien plus te concentrer sur ce que les gens vont entendre. C'est beaucoup plus sensuel. Ça n'a rien à voir avec la performance... c'est le cœur plus que d'autre chose. Mais tout, ça ne veut pas dire pour autant que je n'aime pas monter sur une scène. C'est juste que c'est très différent.»



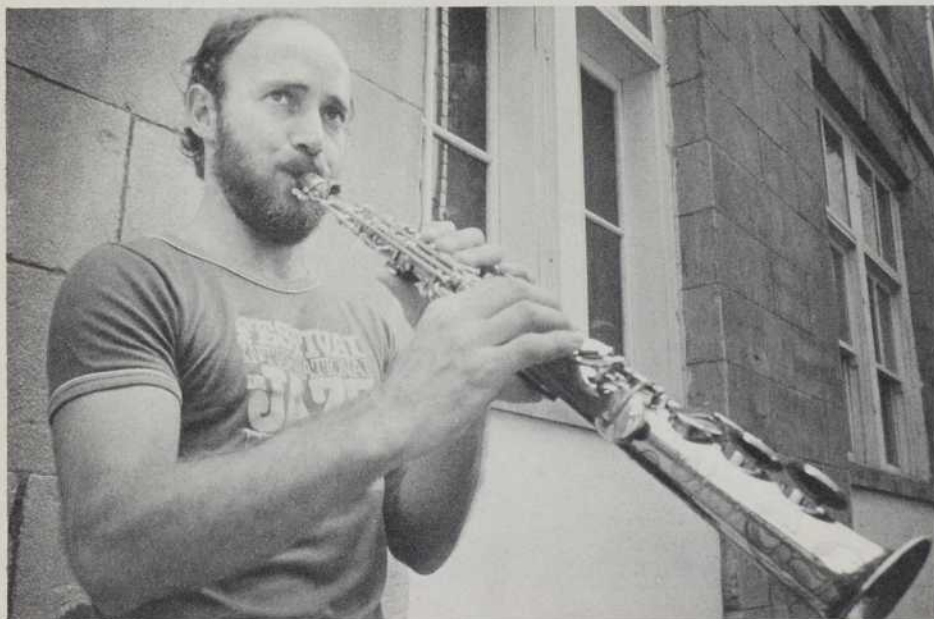
Jeff Fischer est musicien profes-

sionnel depuis 1978. Il a promené ses claviers un peu partout. Principalement avec Raoul Duguay, Diane Tell et Fiori-Séguin. Il aime travailler seul.

« Être musicien de studio, c'est un peu comme n'importe quel autre travail de

pigiste. Un jour tu travailles, le lendemain tu n'as rien à faire. On dépend beaucoup du téléphone. S'il se met à sonner, tu peux travailler quatorze heures par jour sur trois sessions différentes. Un album, un jingle et une émission de télévision. Là, tu roules sur l'argent et tout va bien. Malgré tout, ce n'est pas toujours régulier... Quand je ne

travaille pas, j'étudie et je pratique tout ce que je ne peux pas pratiquer en jouant de la musique commerciale. Des choses comme les harmonies et la technique. J'écris aussi de la musique et j'ai mon propre studio 16 pistes où je travaille. Ce que je veux faire, c'est écrire des chansons pour les autres... et leur vendre. »



Richard Beudet a commencé à

travailler pour les autres en studio en 1968. Il joue du saxophone et de la flûte. Récemment, il a participé aux albums de Martine St-Clair et de Robert Leroux. Il commente l'évolution du son québécois.

« Au Québec, on n'a pas encore réussi à définir notre son. Ça, c'est quelque chose

qui va se faire avec les années... et qui est en train de se faire. Les ingénieurs de son aujourd'hui, à force d'expérience et d'écouter ce qui se fait ailleurs, sont en mesure de faire mieux... de mieux reproduire le son avec leurs machines. En attendant, on reste fortement influencé par les États-Unis. De toute façon, c'est là qu'y se fait ce qu'y a de mieux et de plus intéressant. »



Bob Cohen est guitariste. Pro-

fessionnel depuis 1968, lui aussi a joué avec tout le monde. Parmi d'autres, Jean-Pierre Ferland et André Gagnon. Il nous parle du son de Montréal.

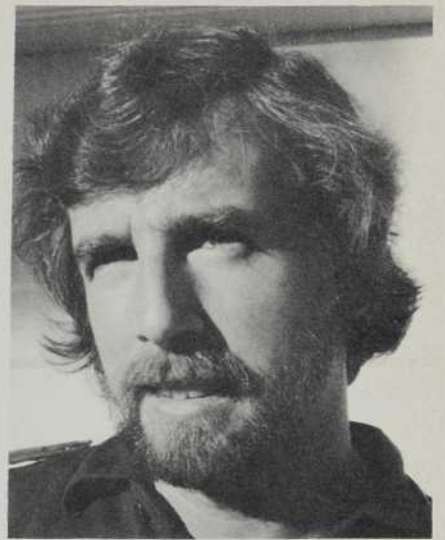
« Tout le monde parle du son de Los Angeles et de celui de New York, mais il y a aussi celui de Montréal. Il existe vraiment. C'est assez difficile à expliquer... mais on peut dire que c'est surtout dû à la façon d'écrire des gens d'ici, aux différents chefs d'orchestre, à l'attitude générale qui se dégage du tout. Malgré tout, et je crois que c'est normal, on reste fortement influencé par les États-Unis. »



Claude Arsenault. Depuis 1977, c'est lui la basse au Québec. Il a travaillé, parmi plusieurs, avec Diane Dufresne, Charlebois, André Gagnon et François Dompierre. Combien d'argent peut faire un musicien de studio?

«Un musicien de studio pas mal occupé peut faire beaucoup d'argent... Mais là, faut que tu tiennes compte de la télévision, des spectacles et des autres contrats que tu

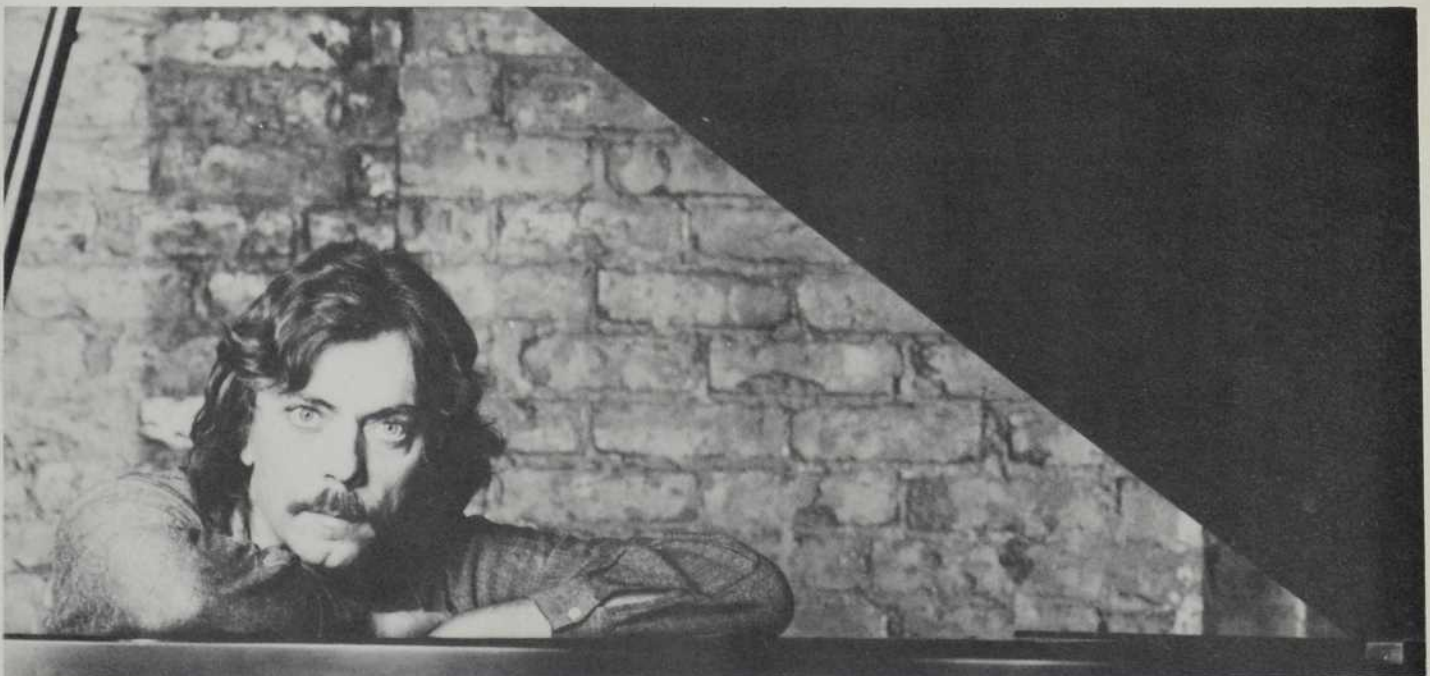
peux décrocher. Mais, en moyenne, y peut faire entre 65 000\$ et 100 000\$ par année. Pour un album au complet par exemple, y a plusieurs façons de le calculer. Si y demande que tu t'impliques, tu peux charger pour la chanson ou pour l'album au complet... même si ça prend une semaine au lieu de trois ou quatre jours. Mais normalement, un album, tu fais ça pour 1 500\$. C'est payant... en moyenne c'est pour une couple de journées de travail.»



Vic Angelillo a accompagné

Gilles Vigneault pendant 15 ans. Il est bassiste professionnel depuis 1961. Il a travaillé aussi avec Sylvain Lelièvre.

«Depuis une quinzaine d'années, ça change beaucoup. Y a beaucoup plus de jeunes musiciens. Y a plus de talent aujourd'hui qu'il y en avait avant... Y a aussi la nouvelle technologie qui a changé bien des choses. Elle facilite presque tout, mais côté travail, on doit commencer à se poser certaines questions. Avec les instruments électroniques qui remplacent de plus en plus de musiciens, il faut être prudent. Aujourd'hui on travaille, demain on ne sait pas ce qui peut arriver...»



Jean Robitaille est compositeur.

Il a commencé en 1968 et a travaillé avec Véronique Béliveau, Ginette Reno et sur plusieurs autres projets... notamment des jingles et des thèmes pour la télévision et la radio.

«La scène ne m'inspire pas. Je déteste

répéter la même chose deux fois. Je préfère de beaucoup le travail en studio. D'ailleurs, je préfère de beaucoup écrire que de jouer. Mon métier, c'est composer, orchestrer et réaliser... En ce qui a trait à la musique à proprement parler, elle a beaucoup évolué. Elle est devenue de plus en plus facile... et elle va le devenir de plus en

plus encore. Les gadgets nous ont permis d'être plus créatifs. Grâce à la technologie, la musique est devenue moins technique. Je ne suis plus obligé de pratiquer huit heures par jour pour arriver... Je me donne plus la liberté de penser ce que je veux écrire et je le fais jouer par les autres. Les spécialistes jouent, moi je compose.»



Denis Farmer, un ancien d'Har-

monium et du Ville Emard Blues Band gagne son argent comme batteur depuis 1968. Aujourd'hui, il est musicien de studio... en attendant de faire autre chose.

«La grosse affaire d'être musicien de studio, c'est de pas se faire embarquer dans le rouage de tout ça. L'argent est bon... mais c'est une machine. C'est gros et c'est cliqué. Ça peut devenir difficile de garder

un esprit ouvert et de vouloir continuer à créer et à apprendre. Faut se pousser dans le derrière... Moi, je viens de l'école des groupes, c'est moins difficile. Je ne suis pas capable de rester en place trop longtemps. J'aime mieux me promener... avoir un groupe et tourner autour de la boule. Mais, ça reste difficile au Québec parce que c'est rendu trop individuel. Chacun fait ce qu'il veut. Pour continuer, y faut absolument que tu sortes... que tu ailles voir ailleurs.»



Daniel Mercure, lui, est arran-

neur. Il est responsable de la direction musicale au Gala de l'ADISQ. Il a colla-

boré avec Nicole Martin, Jean-Pierre Ferland et, entre autres, Ginette Reno. Un autre qui est très occupé depuis ses débuts en 1976. On lui a demandé s'il travaillait seulement pour l'argent?

«L'idéal, ce serait de faire que ce qui te tente. Au Québec présentement, y a plusieurs personnes qui peuvent se le permettre. Quand c'est pas l'argent qui entre en ligne de compte, faut être honnête avec les gens. Moi, j'ai refusé des offres pour des albums tout simplement parce que le matériel ne m'intéressait pas vraiment et lorsque je savais qu'y avait des personnes qui pourraient le faire mieux que moi. Mais, c'est certain, si quelqu'un m'offre 20 000\$ pour faire un 45 tours que j'aime carrément pas... m'a le faire. Remarque que c'est jamais arrivé. Aux extrêmes, on sait jamais. Mais, c'est pas l'argent qui me mène malgré tout. Ça, définitivement pas. Ce qui compte le plus, c'est l'atmosphère en studio; avec qui je vais travailler, le sonorisateur et les musiciens. C'est ça qui mène tout.»



Pierre Béluze est musicien pro-

fessionnel depuis 1964. Un vieux de la vieille qui a travaillé pendant 21 ans comme percussionniste pour l'Orchestre Symphonique de Montréal et qui a enregistré en studio avec Donald Lautrec, Pierre Lalonde et Ginette Reno. Il nous dit ce qu'il pense de l'évolution de la musique au Québec.

«La musique au Québec de ce temps-ci, on pourrait qualifier ça de pas mal latent. Mais, c'est comme ça partout dans le monde. Selon moi, jusqu'en 1974 ça progressait... ça allait bien. Depuis, ça tourne en rond. Y a quelques artistes qui sont sortis évidemment... du monde comme Céline Dion et Diane Tell. Je les trouve intéressantes.»



**Une innovation
en mérite une autre.**

L'auditoire attend fébrilement. Le trac gagne l'interprète comme celui-ci montre sur scène. Un jet de lumière se réfléchit sur l'instrument devant lui. Toute la magie d'un concert... chez vous. Le passeport pour cette saisissante aventure musicale est le développement simultané de deux produits novateurs-les enceintes Bose® 901® série V à principe direct réfléchi et le disque audio numérique. Les 901® série V★ représentent le résultat de 25 années de recherches en reproduction sonore vaste et réaliste qui rendent Bose célèbre. Le disque audio numérique est le premier medium d'enregistrement capable de saisir toute la dynamique d'un concert. Faites-en l'expérience vous-même. Il faut toujours s'attendre à plus de Bose.

Envoyez à:

Bose Ltd.
134 Doncaster Ave. Unit 8
Thornhill Ontario
Canada L3T 1L3

Nom

Adresse

Telephone

Ville

Province

Code Postal

BOSE
Better sound through research.



YAMAHA

LE CHOIX DES PRO



YAMAHA CANADA MUSIQUE LTEÉ.
9563 Côte de Liesse, Dorval, Québec H9P 1A3

Visitez notre stand à MIAC, Ho

YAMAHA PROFESSIONNELS.



quest, étage de l'exposition.

YAMAHA CANADA MUSIC LTD.
135 Milner Avenue, Scarborough, Ontario M1S 3R1

CONÇU POUR LES ANNÉES '90 DISPONIBLE
DANS LES ANNÉES '80

hill

HEAD-WATER
INDUSTRIES

635 Caron Ave.
Windsor, Ont., N9A 5B8
(519) 256-5665

TOUS LES MIXEURS SONT DISPONIBLES DANS N'IMPORTE QUELLE
COMBINAISON CHEZ UN DE NOS REVENDEURS SELECTIONNÉS
AU CANADA



B-3
16x4x2
24x4x2
16x8x2
24x8x2

J-3 (PHOTO)
16x4x2
16x8x2
24x8x2
32x8x2

MONITEUR-3
12x4
16x6
24x8
32x10

Dual

J. E. SUGDEN

THORENS

Dynavector

ortofon

SONUS

marantz

Accuphase

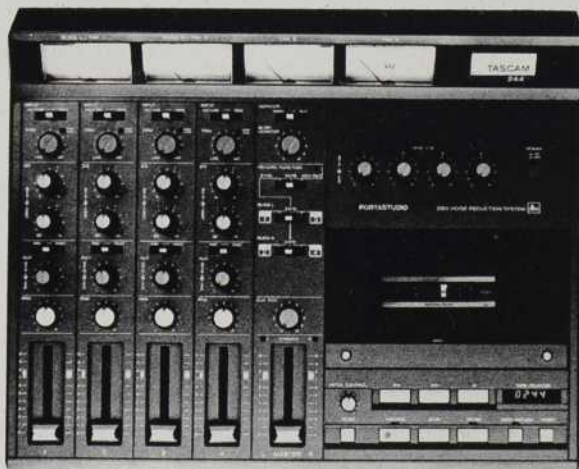
TEAC TASCAM

**AUDIO
STATIC**

SOTA

TASCAM 244
PORTASTUDIO

TEAC



PORTASTUDIO AMÉLIORÉ
encore mieux que l'original

Filtronique inc.

9343 LAJEUNESSE MONTRÉAL

389-1377

elipson

JBL

Richard Allan

crown

sima

harman/kardon

STAX

JEKLIN FLOAT

ARISON AUDIO

et d'autres.

À Chicago, LA foire Le NAMM International Music & Sound Expo



Chicago... une jungle de ciment, de béton, de brique et d'asphalte. Une ville qui bouge... la deuxième plus peuplée des États-Unis après New York évidemment. Rapidement, on s'y sent aussi à l'aise qu'à Montréal. Coincés entre deux édifices à bureaux sur Michigan Avenue, le paysage est confondant. Là par chance, un jaune vous amène où vous lui demandez.

Le chauffeur ne parle pas beaucoup. Il a l'habitude du spectacle. La rue se veut l'exutoire privilégié pour s'exprimer. Chicago transpire ses tensions quotidiennes à grosses gouttes. Le taxi court à travers les ghettos prolétaires pour ralentir vis-à-vis des luxueux condos bourgeois. Un univers tout de contrastes... en noir et en blanc.

À cinq minutes du centre-ville, le McCormick Place s'avance en bordure du Lac Michigan. On est arrivé. Pendant quatre jours, entre ces quatre murs, la musique est prétexte, et partie prenante, de tout. Venus d'un peu partout dans le monde, des milliers d'entrepreneurs et d'enthousiastes vibrent aux rythmes du NAMM International Music & Sound Expo. LA foire.

Depuis 1910, la National Association of Music Merchants organise des expositions annuelles pour les fabricants et les distributeurs de musique des États-Unis. Depuis quatorze ans, elles sont bi-annuelles. En 1983, la première tranche a eu lieu les 21, 22 et 23 janvier au Anaheim Convention Center de Anaheim, situé en banlieue de Los Angeles. En juin dernier, le 18, 19, 20 et 21, c'est à Chicago qu'ils se sont tous donnés rendez-vous.

Au McCormick Place, 475 exposants ont présenté l'éventail de leur quincaillerie

musicale aux nombreux curieux. Bien que fermée au public, l'exposition a tout de même réussi à attirer plus de 20 000 membres du NAMM. C'était 4 000 de plus qu'à Anaheim et, du même coup, un record d'assistance pour l'événement.

Rassemblés sur une surface de quelques 250 000 pieds carrés, la majorité des grands noms de l'industrie de la musique sont représentés. De Korg à Roland, en passant par Shure, Yamaha, Gibson et Ludwig, ils sont tous là avec leurs nouveaux produits et leurs nouveaux prototypes... pour communiquer leurs trouvailles et, on s'en doute, pour les vendre.

Toute la journée, les visiteurs se déplacent d'un kiosque à l'autre. Ils en ont plein la vue. Au pis aller, on pourrait même dire: «N'importe quoi pour n'importe qui». Les organisateurs ont pensé à tout. Dans les salles adjacentes au grand hall d'exposition, des séminaires se déroulent. On y parle d'économie, du pourquoi ça va mal et comment faire pour que ça s'arrange, de motivation, de l'attitude gagnante, de musique et des gens qui la font, qui la vendent et qui l'achètent. Les conférences vont du très intéressant au très ennuyant... selon les intérêts de chacun.

À l'extérieur, il fait plus de 30°C et Chicago n'en peut plus. Au NAMM, la température est contrôlée, climatisée et tout le monde semble s'amuser. Après une rude journée à faire la tournée, à poser des questions et à prendre des notes, la soirée devait s'annoncer tranquille.

Les responsables de ce cirque musical et commercial en ont décidé autrement. L'affiche dit: «Free food, beer and wine make this party a winner!». On n'en doute pas un instant. Le premier soir, trois bands locaux se chargent de faire sauter les fêtards qui se font aller gaiement. Évidemment, la nuit sera courte...

Le lendemain matin, on recommence. Les gros noms commencent à arriver. Les limousines se stationnent devant la porte de l'entrée principale du McCormick Place. Une belle promotion.

Au kiosque Kramer, Eddie Van Halen, guitariste du groupe du même nom, répond aux questions. Il a l'air détendu. Carmine Appice, lui, ancien batteur pour Rod Stewart, fait la démonstration de la nouvelle batterie Synsonics au kiosque de Mattel Electronics. Il y a aussi Jimmy Crespo d'Aerosmith chez Lawrence Sound Research; David Paich et Steve Porcaro de Toto au comptoir Yamaha; Tom Scholtz, guitariste et réalisateur de Boston, qui présente ses tout derniers bidules électroniques; et B.B. King, Pat Travers et Earl Klugh chez Gibson.

Un peu plus tard, Bill Bruford, batteur pour King Crimson, étale ses talents chez Simons pendant que Alphonso Johnson, ex-bassiste de Weather Report, fait de même chez Samson. Pour plusieurs, le choix est difficile. On se presse d'un comptoir à l'autre.

Ajoutez à cet illustre groupe les noms de Elliot Easton de The Cars et de Adrian Belew qui a travaillé avec les Talking Heads, David Bowie et Frank Zappa, et vous avez une bonne idée de la gomme qui est passée par le NAMM de Chicago cette année.

En soirée, encore un concert gratuit arrosé de bière et de vin. Cette fois, c'est au tour de Kenny Loggins de monter sur les planches du Théâtre Arie Crown. Un spectacle honnête et intéressant. Reste tout de même que les gens commencent à être fatigués. Qu'est-ce que ce sera demain lorsque Barbara Mandrell sera de la fête?

On a déjà la réponse. Dimanche matin, McCormick Place tarde à se réveiller. On se lève péniblement, la tête entre les jam-



PHOTOS DANIEL VERMETTE

bes. Les signes d'abus sont évidents.

Seulement en début d'après-midi, la vie commence à reprendre son cours normal. Les promeneurs s'activent entre les instruments de musique, les divers accessoires, l'équipement audio, le matériel éducatif, les publications, la musique en papier et tous les autres produits musicaux.

La cacophonie du NAMM n'a pas d'égal. Des dizaines d'instruments de toutes sortes entament les accords d'une chanson qu'on tarde à reconnaître. Des trombones aux synthétiseurs les plus sophistiqués... des picolos aux percussions électroniques portatives, « Honky Tonk Woman » prend des tournants inattendus. Reprise par un synthétiseur polyphonique, la guitare de Keith Richards est tordue par la technologie moderne. Ici, la musique ne connaît plus de limite.

À cette quatre vingt-septième édition du NAMM, on s'en rend compte. De fait, ce qui ressort le plus c'est que le tournant technologique qu'on croyait amorcé depuis longtemps n'est, en fin de compte, qu'à ses tout premiers balbutiements. Le meilleur, ou le pire dépendant de son point de vue, est à venir.

On s'était habitué aux claviers et aux percussions électroniques de tous genres. Pour demain, faudra en envisager encore davantage. Les fabricants qui s'intéressent à la chose, sont en proie à innover toujours plus. Ça ne laisse aucun doute, ils veulent s'accaparer ce marché naissant. Les nouveaux instruments à base de circuits intégrés et de microprocesseurs ne font qu'annoncer ce qui est à venir. Après, tout est possible... c'est ce que les gros bols du NAMM promettent.

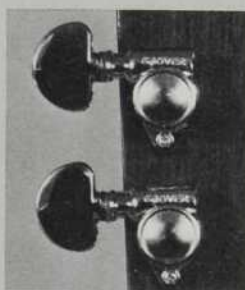
HONDO

GUITARES ACOUSTIQUES SÉRIE TRADITIONNELLE

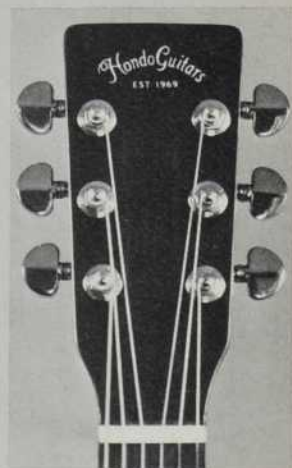
DU NOUVEAU... LES GUITARES ACOUSTIQUES DE HONDO AUX SONORITÉS RICHES ET AU JEU AGRÉABLE. DES TABLES D'HARMONIE EN ÉPINETTE SITKA AVEC UN NOUVEAU SYSTÈME DE BAR-RAGE RADIAL ET UNE PLAQUE DE PONT EN ÉRABLE SÉLECTIONNÉ.



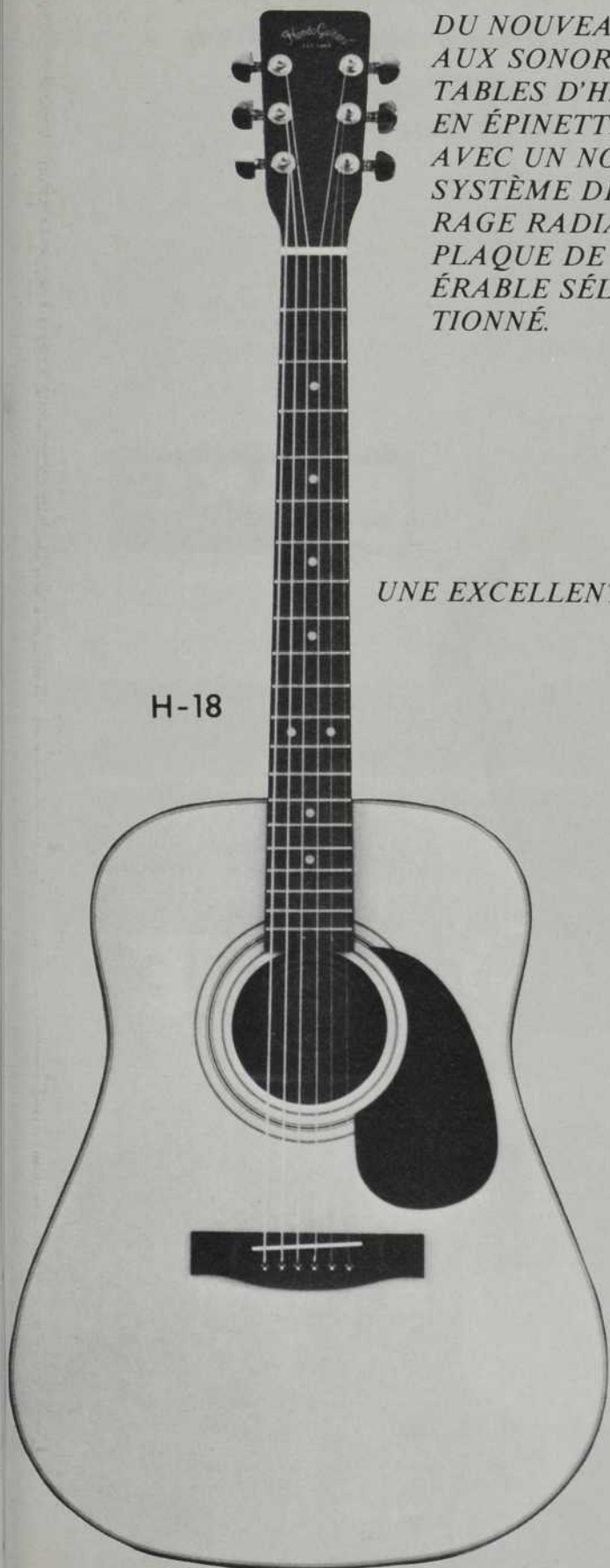
UNE EXCELLENTE RÉPONSE DANS LES BASSES, MOYENNES ET HAUTES FRÉQUENCES. ACCORDÉES AVEC PRÉCISION GRÂCE AUX MÉCANIQUES GROVER™ ROTOMATICS, INSTALLÉES EN ÉQUIPEMENT STANDARD.



UNE ALLURE, UNE SONORITÉ ET UNE SENSATION RENOUVELÉES, TOUJOURS AVEC LE PRIX HONDO TRADITIONNEL.



H-18



Hondo Guitars
EST. 1969™



B&J MUSIC LTD.

DIVISION OF
HORNBERGER MUSIC LTD.
469 KING ST. W., TORONTO, ONTARIO M5V 1K4.

AKG

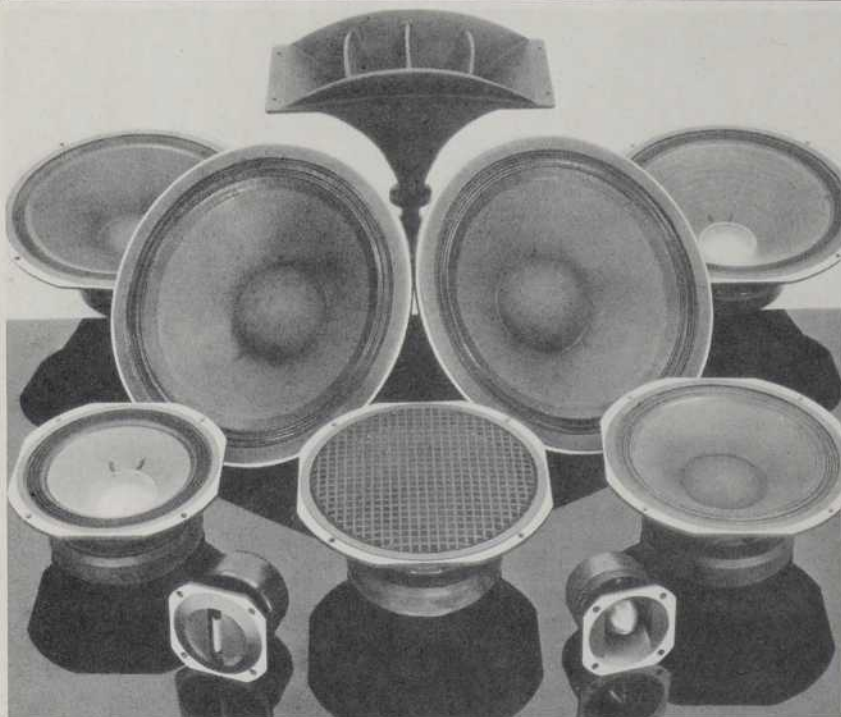
L'objectif visé par la nouvelle série D 300 était de mettre la technologie la plus avancée du monde en microphone dans le creux de votre main.

Le système de suspension breveté illustré ci-contre, vous permet, pour la toute première fois, d'unir la fameuse sonorité AKG de studio avec la solidité et la fiabilité dont on s'attend d'un micro de tournée. Il s'agit d'une des nombreuses caractéristiques que vous retrouverez en exclusivité sur nos microphones D 330 BT, D 320 B et D 310. Dès que votre revendeur AKG aura déposé au creux de votre main toutes ces caractéristiques de pointe qui distinguent la série 300... nous sommes sûrs que vous opterez pour AKG comme compagnon de tournée.



601 Milner Ave. Scarborough, ON M1B 1M8
(416) 292-5161 ext. 2276
B. C., Alta., Sask., Man., (604) 931-2024
Quebec (514) 337-2030
Maritimes (902) 835-8960

© AKG 1981
* AKG Akustische und Kino/Geräte GmbH, Austria



À propos de **FANE**

FANE, fabricant de haut-parleurs depuis plus de 25 ans, a été l'initiateur et principal maître d'œuvre du haut-parleur de puissance moderne. Le boom rock du début des années soixante a exigé des haut-parleurs pouvant supporter des puissances et une violence encore jamais vues jusque-là. La conception de chez Fane a merveilleusement relevé le défi par la fabrication de haut-parleurs capables de résister à des niveaux de puissance inimaginables. La mise sur pied d'un atelier de plus de 200 habiles artisans assemblant des haut-parleurs de puissance destinés au marché mondial en est un résultat direct. La liste interminable des compagnies qui utilisent ou ont utilisé les produits Fane en dit long. Parmi celles-ci, on retrouve des noms aussi prestigieux que: Allsound, Carlsbro, Custom Sound, Hiwatt, Jennings, Laney, Marlborough Organs, Orange, Sound City, Studioma, Trace Elliot, Turbosound, T.U.S.C., Schaller, Scheck, S.M.S., Sigma, Vox, W.E.M. et Wersi. Parmi les artistes de réputation internationale ayant utilisé les haut-parleurs de puissance Fane, on peut noter: Status Quo, The Who, Santana, Pink Floyd, Stevie Wonder, Thin Lizzy, Boombtown Rats, Frank Marion, Rolling Stones, Queen, Fleetwood Mac, Moody Blues, George Benson, Slade, Rick Wakeman... et plusieurs autres. Constatant les exigences modernes vis-à-vis des composantes de très haute qualité et d'application professionnelle, la division des Produits Professionnels Fane s'est formée. Regroupant un nombre important de techniciens experts, elle allie les talents du spécialiste, à la longue et vaste expérience du pionnier aguerri dans le domaine des composantes audio. Des professionnels enthousiastes aux vastes possibilités mais avec un but commun... la Perfection.

BELISLE ACOUSTIQUE INC.
80, Ste-Marguerite Est, Mercier, PQ, Canada J0L 1K0 Tel: (514) 691-2584
Telex: 05-25700

Murcer

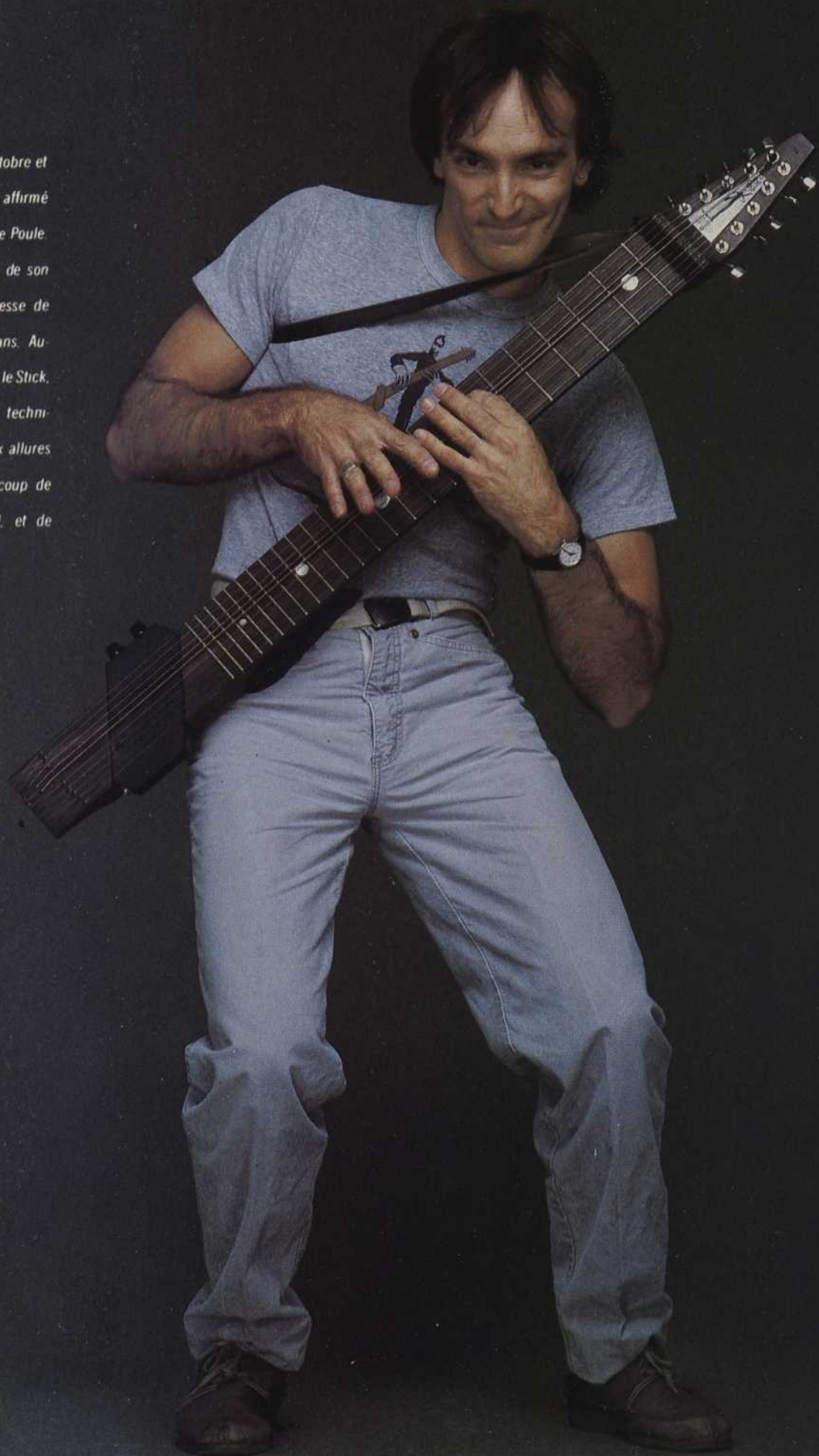


Joe Jammer guitariste

À 16 ans Jimmy Page de LED
• ZEPPELIN lui donne le sobri-
• quet «Jammer». Dès sa ma-
• jorité, il parcourt le monde
• entier: Londres avec Super-
• tramp, Ringo Starr, Mick
• Jagger, Paris avec Julien
• Clerc, l'Espagne et enfin, en
• 1982, Montréal. C'est d'ail-
• leurs ici qu'il se sent le mieux,
• avec les Charlebois, Dufresne,
• et cie... «La musique au Qué-
• bec dégage cette fraîcheur et
• cette intensité que l'on re-
• trouvait à Londres il y a 15
• ans», affirme-t-il tout bonne-
• ment!!

Mario Légaré bassiste

On l'a connu avec Octobre et Michel Rivard, il s'est affirmé dans la revue Pied De Poule. La chance est, dit-il, de son côté, puisqu'il ne cesse de travailler depuis 5 ans. Aujourd'hui, il découvre le Stick, cet instrument aux techniques hybrides et aux allures particulières. «Beaucoup de pratique, de travail, et de satisfaction...»



C
ch
co
D
r
r
La
F
r
r
d
r
r
r

Chiffon chanteuse- comédienne

Déjà deux 45 tours qui
roulent, une dizaine d'apparitions au théâtre, le cinéma, la télévision, la radio, les festivals, la danse, et quoi encore! La passion de Chiffon? l'électronique... elle rêve d'une réalisation italienne avec Vangelis. Faudrait peut-être le rejoindre...



Ginette
Bergeron,
sax tenor, et

Joane Hétu,
sax alto, de
Wondeur
Brass.

Deux des six musiciennes de
l'ensemble montréalais. De-
puis 3 ans, elles font le tour
des boîtes de la métropole et
du Québec. Un premier 45
tours déjà sur le marché, une
série de spectacles prévue
pour l'automne. Peut-être
l'Europe en '84?

PHOTOS
• SERGE BARBEAU
• MAQUILLAGE
• CHRISTIANE FATTORI
• COIFFURE
• NICOLAS TORRIERO
(pour Inter-Beauté)

Depuis
petits
Nouve
système
CERN
PROF
Hélie

VOUS N'OBTIENDRAI JAMAIS UN MEILLEUR SON!

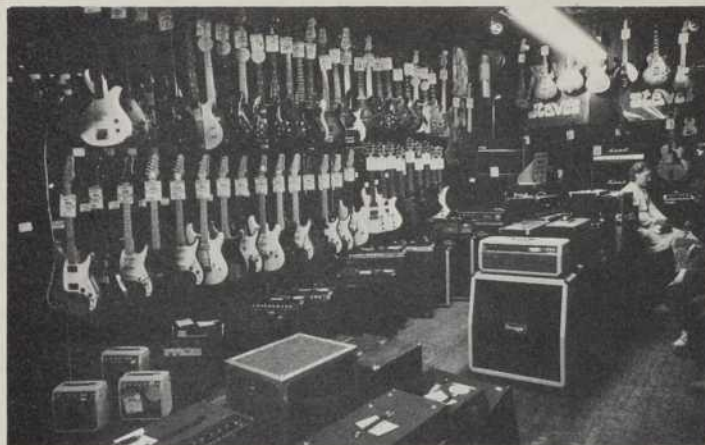


**JAMAIS VOUS N'OBTIENDREZ UN MEILLEUR SON!
DE LA PUISSANCE, BELLE ET PURE. COMPRIS!**

Depuis plus de vingt ans, CERWIN-VEGA fabrique de l'équipement de sonorisation de qualité supérieure pour musiciens, disk jockeys, petits et grands amphithéâtres. Pour faciliter encore plus leurs diverses applications professionnelles, CERWIN-VEGA vous présente Quatre Nouveaux Systèmes De Sono Portatifs: le V19, le V20, le V31x et le V50 altéré (illustré). Comme pour tout équipement CERWIN-VEGA, ces systèmes sont conçus pour vous donner un rendement supérieur et une fiabilité sans égale.

CERWIN-VEGA invite revendeurs et professionnels présents au MIAC de Montréal, à venir faire l'essai de la SÉRIE D'ÉQUIPEMENT PROFESSIONNEL CERWIN-VEGA dans l'ambiance chaude et intime du RÉGENCE HYATT de Montréal, les 14, 15 et 16 août, de 10 heures à 17 heures.

 **Cerwin-Vega!**



QUESTION:
**POURQUOI
ACHETER
AILLEURS?**



RÉPONSE:
LES MEILLEURS PRODUITS

C'est une tradition chez Steve's d'avoir aujourd'hui les produits de demain. Des marques aussi réputées que Fostex, Oberheim, Roland, Steinberger, Mesa Boogie, E-MU systems, et tous les standards de l'industrie. Il y a bien des chances, si nous ne l'avons pas, que vous ne le trouviez nulle part ailleurs.



RÉPONSE:
**LA MEILLEURE RESSOURCE
HUMAINE**

On retrouve chez Steve's une équipe de musiciens compétents qui représentent ensemble une expérience de plus de 300 ans. Nos différentes sections vous assurent une source de référence complète dans tous les domaines. Discutez sonorisation avec des personnes qui ont une longue expérience du spectacle, discutez multipiste avec un ingénieur de studio... et de toutes façons, ce sont tous des gens charmants.

steve's
music store

MONTREAL

51 ouest, rue St-Antoine
(514) 878-2216

OTTAWA

308 rue Rideau
(613) 232-1131

TORONTO

415 Queen St. W.
(416) 593-8888



RÉPONSE:
LE MEILLEUR SERVICE

Le service exceptionnel de chez Steve's débute avant la vente, mais ne s'arrête pas là. Nous comprenons bien que si tout marche à la perfection pour vous, il en sera de même pour nous. Les réparations électroniques et mécaniques sont effectuées professionnellement, sur place. Mettez-nous à l'essai.

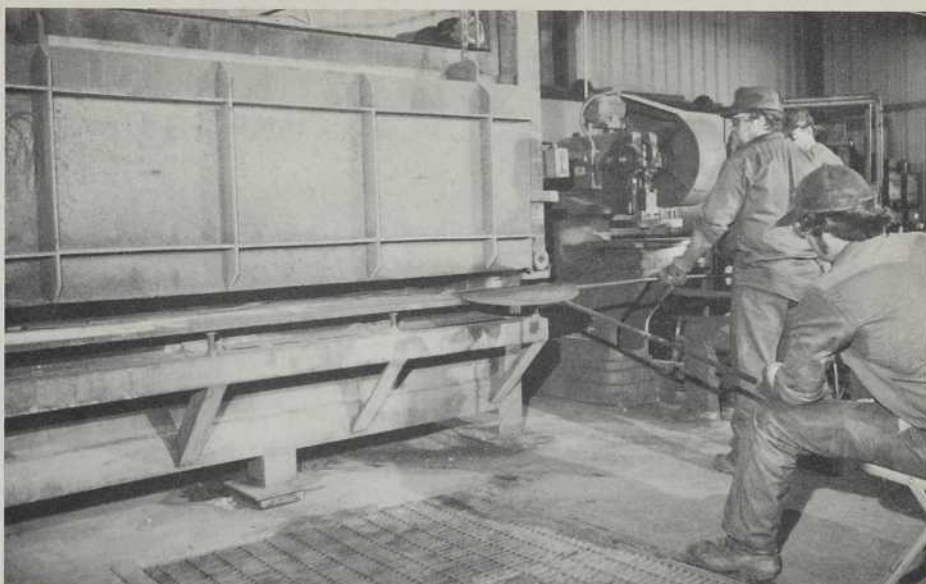


RÉPONSE:
LES MEILLEURS PRIX

Qu'est-ce à dire? Steve's est depuis longtemps reconnu pour ses prix exceptionnels, *tous les jours*. Contrairement à la plupart des magasins, les bas prix de Steve's sont clairement indiqués, et tous les clients, amateurs ou professionnels, sont traités sur le même pied.

SI JEUNE

ET
DÉJÀ
UNE
ÉTOILE



Il serait important dès le départ de se remettre un peu d'aplomb en ce qui concerne les cymbales Sabian, la naissance, l'évolution, les origines du manufacturier canadien. L'usine de Médectic, au Nouveau-Brunswick, ouvre ses portes en 1968 et fabrique sous le nom de «AZCO Ltd» des cymbales Zildjian de série A (1970 à 1981) et de série K (1975 à 1981). En fait, c'est la succursale canadienne de la compagnie Zildjian aux États-Unis. Deux ans après la mort de Avedis Zildjian en 1979 (le père et fondateur), ses deux fils se partagent la compagnie. Le plus vieux prend charge de l'usine de Norwell aux États-Unis et son frère, Robert, de l'usine canadienne qu'il rebaptise «Sabian». Nous sommes alors en janvier 1982; on présente en première mondiale les cymbales Sabian à l'exposition internationale de Francfort en mars de la même année, et en janvier 1983 elles sont disponibles aux États-Unis. Après donc à peine deux ans et demi d'existence, les cymbales Sabian sont connues à travers le monde. Belle réussite!

La fabrication de cymbales turques consiste en une série d'opérations délicates et relativement complexes. Toutes les étapes doivent être réalisées avec soin et attention car le résultat final dépendra de la bonne marche de chacune d'entre elles.

Au début, on choisit une pièce de métal composée de 80% de cuivre et 20% d'étain, d'une épaisseur entre 2 et 4 cm et un diamètre d'environ 12 à 20 cm. La première étape consiste à fondre et à mouler la pièce selon un procédé spécial (et secret!!) qui permettra de conserver la proportion d'étain constante et d'empêcher ainsi que la cymbale ne se détériore au cours des étapes ultérieures. La pièce de moulage chez Sabian dispose de pièces d'équipement ultra-modernes, ce qui assure un contrôle stable de la qualité; il est à noter cependant que le métal est versé dans les moules à la main.

Après une courte période de vieillissement, les pièces moulées sont placées dans une espèce de rouleau compresseur duquel elles sortent (après avoir été préchauffées) sous forme de plaques ovales de 1 à 2 cm. Cette dernière opération est

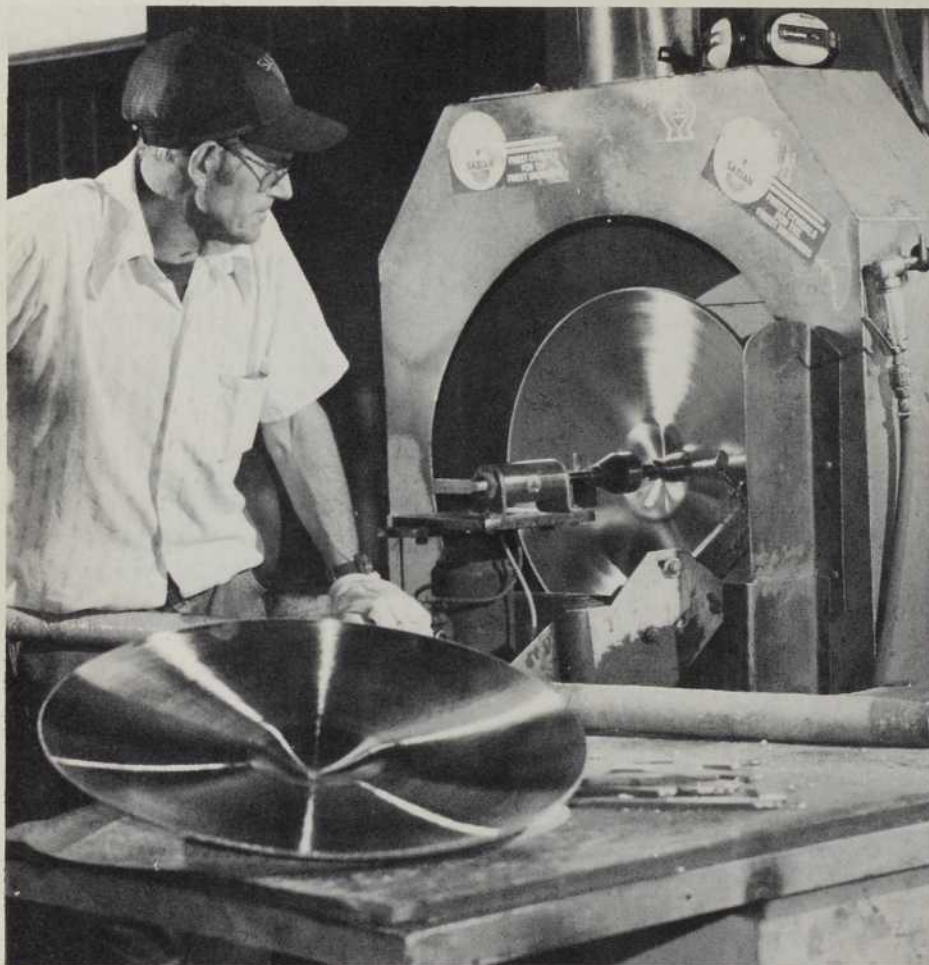
répétée environ 10 fois, chaque fois dans une direction différente, ce qui élimine les faiblesses que l'on retrouve sur certaines autres cymbales; celle-là aura donc moins tendance à fendre et transmettra le son plus rapidement à toute sa surface.

Après la dixième compression, les cymbales sont très minces. Elles sont de nouveau placées au fourneau et la coupole centrale est bocardée. Elles sont ensuite refroidies à la température ambiante, réchauffées et immédiatement immergées dans l'eau. Elles sont enfin taillées rondes.

À partir de là, deux techniques différentes seront utilisées pour la série AA et la série HH.

Les cymbales AA, moins dispendieuses, sont placées sous presse (100 tonnes) et sont acheminées vers la machine à marteler qui lui donne son diapason final et augmente la résistance du métal.

Les cymbales HH ne vont pas sous presse, mais sont bocardées par un marteau pour leur forme primitive, et ensuite martelées à la main pour leur donner leurs caractéristiques et leur forme finale. Cette dernière opération varie en durée puisque



les cymbales n'ont pas toutes la même quantité de martèlements à être effectués. Il est évident que les cymbales HH sont plus dispendieuses à l'achat, mais compte tenu du fait que chacune d'entre elles offre des caractéristiques uniques et une qualité optimale, ça en vaut définitivement la peine.

L'étape ultime et probablement la plus délicate consiste au «rasage» de la cymbale (pour les deux séries) qui lui donnera son épaisseur idéale; toute erreur peut entraîner une perte de qualité et de résistance du métal. On adoucit les bords de la cymbale et on les envoie dans la pièce de vérification où elles seront triées, cataloguées et entreposées en attendant d'être transportées vers les détaillants.

Si jeune mais déjà une étoile: en effet les cymbales Sabian ont eu une montée commerciale fulgurante en 82 et 83 et on a pu entendre et voir plusieurs batteurs de réputation internationale les utiliser. On se souviendra entre autres du spectacle d'adieu des Who à Toronto où le batteur s'en donnait à coeur joie et y allait à bâtons rompus sur des Sabian qui tenaient le coup; au Québec, l'ensemble Répercussion ajoute le nom Sabian dans ses spectacles à travers le monde...

**SI LE CONTENU VOUS
IMPORTE...
LE CONTENANT EST
IMPORTANT.**

**CHOIX DE COULEURS ET DE
FINITIONS INTÉRIEURES.**

**SERVICE EXPRESS PARTOUT
AU CANADA:**

COMPOSEZ:
514-739-4761
418-647-3644
416-283-2108

LES ENCEINTES ET CONTENANTS

alucase

8465 CHEMIN DALTON, MONTRÉAL, H4T 1V5



DOD Électronics
présente

la SÉRIE FX

Electrifying



Dans l'univers musical d'aujourd'hui, on retrouve plus de variétés en modification du son via l'électronique que jamais auparavant et, avec le nouveau boîtier de traitements DOD FX-100, vous pourrez obtenir toutes les sonorités que votre imagination ou votre musique vous dicteront. Vous pourrez y installer jusqu'à 5 appareils différents dans n'importe quelle combinaison ou arrangement des boîtiers de la série DOD. Performer 500 peuvent également être montés à l'usine.

DOD conçoit sa série FX à partir de matériaux et de circuits électroniques de haute technologie afin d'assurer un rendement et une habileté accrus. Parmi les caractéristiques de la série FX on remarque: le boîtier de métal résistant avec accès facile à la pile et indicateur de fonctionnement par DEL, la commutation active silencieuse, les circuits à faible sollicitation de la pile, la plaque inférieure en caoutchouc anti-derapant et la quantité limitée d'un an. Obtenez la coloration sonore exigée par les musiciens professionnels avec l'électrisante nouvelle série FX de DOD.

DOD

Appelez ou écrivez à:
DOD Electronics Corp.
2953 South 300 West
Salt Lake City, Utah 84115
(801) 485-8534

TRAYNOR

Toute une génération et plus encore



Façonnage à la main des pièces d'enceintes.



Assemblage final des consoles de mixage vers les tests.

Quel jeune guitariste ou bassiste de la grande révolution du rock n'a pas, au cours de son évolution musicale, branché son instrument dans un Traynor (ou du moins en a rêvé)? Ces amplis massifs, solides et puissants des années 60 étaient pour les musiciens en plein bouillonnement socio-créatif des objets de convoitise et d'envie d'une part, et de fierté d'autre part.

Mais saviez-vous que TRAYNOR est depuis sa naissance en 1963 un fabricant exclusivement canadien? Que cette année est son 20ème anniversaire? Qu'il demeure le plus vieux fabricant indépendant de systèmes d'amplification? Que ses produits sont distribués aux États-Unis depuis le début des années 70 et dans plus de 17 pays outre-mer à partir de 1972? Eh bien maintenant, vous le savez; et ce n'est pas tout...

En 1963, Peter Traynor était un technicien en électronique et réparait les amplificateurs d'instruments. Bien conscient alors des problèmes de conception et de solidité des appareils de l'époque, il décide de se lancer tête première dans la fabrication d'un ampli qui résolvait ces problèmes. On peut d'ailleurs souligner ici une pratique quelque peu cocasse qu'il avait de tester la solidité de son premier bébé, le «Dynabass»: après des tortures électriques douloureuses (suivies de modifications indispensables) il laissait tomber l'appareil d'une fenêtre du deuxième étage d'un immeuble! Inutile de dire que l'appareil se brisait à tout coup. Mais il répéta l'expérience jusqu'à ce qu'il ne brise plus et conclue à la grande solidité de l'ampli. L'anecdote est devenue tradition chez Traynor où encore aujourd'hui on n'hésite pas à gravir l'escalier pour aller tester du côté de la fenêtre...

En 1967, les produits TRAYNOR sont distribués à travers le Canada; on retrouve, en plus des amplis d'instruments, des enceintes de spectacle et un ampli/mélangeur de 4 canaux, tous fabriqués dans l'usine de 5 000 pi./ca. par les quelque 35 employés. En 1970, une nouvelle usine de 25 000 pi./ca. abrite 75 employés qui fabriquent plus de 30 produits différents. C'est à ce moment qu'intervient la première «escapade» technologique: la conception et la fabrication d'une console de mixage à 24 entrées, 4 sorties et une sortie maîtresse additionnelle, avec envois auxiliaires, le «MX-24». L'année suivante, c'est le travail de conseiller dans la conception d'amplis «à toute épreuve» pour Steve Miller et du même coup, la propulsion nord-américaine du nom TRAYNOR. L'usine de Yorkville Sound (la maison-mère de TRAYNOR) occupe aujourd'hui une superficie de 50 000 pi./ca. dans la banlieue de Toronto; 130 employés y fabriquent un éventail de plus de 60 produits.

Une visite à l'usine TRAYNOR nous fait connaître les principales caractéristiques et la philosophie du fabricant. D'abord, toutes les étapes de production sont réalisées sur place: le travail du bois (pour les enceintes), le travail du métal (couvercles, cadres et boîtiers des amplis et consoles de mixage), la réalisation des plaques de circuits, l'assemblage et la finition, les tests de bon fonctionnement, l'ingénierie, la conception (recherche et développement) et enfin, l'administration et la distribution. Chacun des départements énumérés plus haut est disposé dans l'usine selon l'ordre qu'il détient dans la chaîne de production; on peut donc déambuler d'allée en allée et assister à la naissance d'un ampli de basse, d'une enceinte acoustique ou d'un moniteur de scène, d'une console de mixage, ou encore jeter avidement un regard sur le plan d'un nouvel ampli de guitare. Une autre des caractéristiques chez TRAYNOR: la plupart des opérations sont réalisées à la main, avec ou sans l'aide d'appareils électriques ou électroniques de précision; voilà qui procure à l'image du fabri-

cant une certaine saveur humaine et artisanale qui ne manque pas de charme. Notons qu'une section spécialisée est réservée à la toute nouvelle série de console de mixage «Audiopro», aux amplis de puissance et

aux circuits d'aiguillage, des appareils de haute performance (on nous en promet d'autres pour l'automne).

Eh oui! TRAYNOR a 20 ans, toutes ses dents, et dans les voiles un vent puissant...

KORG


INNOVE

«LE POLYSIX?...

C'est comme un vieil ami: on peut compter dessus!...»



KEITH EMERSON

DISTRIBUTEUR CANADIEN EXCLUSIF:  Erikson
ERIKSON ENRG, VILLE ST-LAURENT, MONTRÉAL, QUÉBEC.

Avez-vous votre souvenir Grand Prix



FLOCTEX

vêtements de promotion

COUPON DE COMMANDE D'ITEMS

Je désire recevoir

Items	nombre				
A	_____	T-Shirt Col V 8.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
B	_____	T-Shirt Col Rond 6.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
C	_____	Sweatshirt Col V ou Col rond 18.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
D	_____	Chandall Football 15.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
E	_____	Chandall Golf 18.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
F	_____	Blouson de course 20.00\$	Petit <input type="checkbox"/>	Moyen <input type="checkbox"/>	Grand <input type="checkbox"/>
G	_____	Visière 4.00\$			
H	_____	Casquette de baseball 6.00\$			
I	_____	Casquette de course 10.00\$			
J	_____	Lunette Pirelli 10.00\$			

rouge ou noire

2 dessins sont disponibles dans tous les items mentionnés:

1) TURBO 2) GRAND PRIX

Auto-collants Pirelli gratuits avec chaque commande.

J'inclus _____ plus 2.00\$ pour les frais
de manutention. chèque mandat-poste

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____ rue _____

App. _____ Ville _____ Province _____

Téléphone _____ Code postal _____

Veillez joindre ce coupon à votre chèque ou mandat-poste et envoyez le tout à:

Floctex, 999 du Collège, St-Henri, Montréal, Qué. H4C 2S3

LA NOUVELLE GÉNÉRATION 83-84

Certains événements périodiques servent annuellement de prétexte au dévoilement et au lancement « officiel » des innovations d'un domaine économique spécifique. Ces événements se traduisent par des congrès, des foires, des expositions. Le marché des instruments de musique, qui représente une part importante de l'économie nord-américaine, n'échappe pas à la règle et chaque année sont organisés trois congrès majeurs aux États-Unis et au Canada. Évidemment le MIAC (Musical Instruments Association of Canada) — qui incidemment aura lieu à Montréal les 14, 15, 16 août prochains — est celui des trois qui retient notre attention et notre intérêt puisqu'il présentera les derniers-nés de l'industrie musicale et de la distribution canadiennes. On a vu dans les chroniques précédentes les côtés organisationnels de l'exposition, jetons maintenant un coup d'oeil aux nouveaux produits qui seront offerts sur le marché canadien dès l'automne.



FENDER

Une nouvelle année qui s'annonce des plus positives pour le grand manufacturier américain. En effet, en plus de rebaptiser

son organisation complète sous le nom de « Fender Musical Instruments », il propose un inventaire dont plus de 80% est tout frais sorti du bureau de conception. Des micros, des amplis, des consoles de

mixage, des amplis de puissance, des claviers électroniques, et enfin la toute dernière série « ELITE » de guitares et basses électriques.

Cette dernière regroupe fondamentalement les quatre modèles principaux qui ont perpétué le nom de Fender jusqu'à aujourd'hui c'est-à-dire la « Stratocaster », la « Telecaster », la « Precision bass », et la « Jazz bass ». Mais les différences sont flagrantes dans les applications conceptuelles physique, mécanique et électronique. On peut ainsi remarquer les nouvelles bobines à blindage optimal (simples et doubles), le circuit électronique actif très silencieux (pile 9V), de nouvelles mécaniques plus précises et durables, des touches d'ébène et des finis modernisés, une quincaillerie repensée (bras « vibrato » sur la Strato, chevalets et ponts), un système de torsion du manche amélioré... une réalisation magistrale!

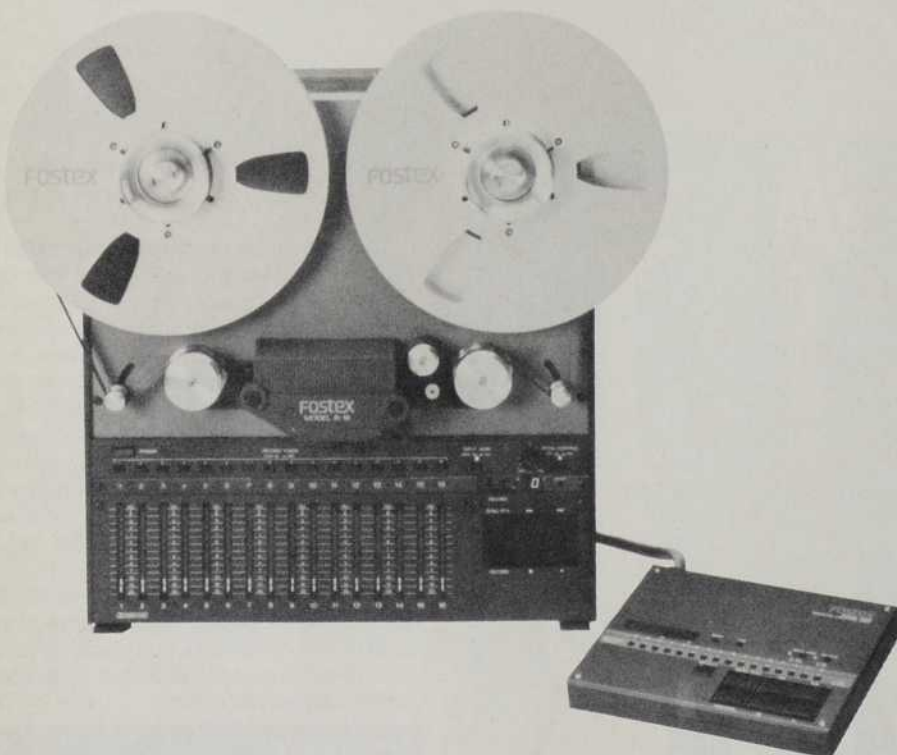
YAMAHA

Dans la jungle des claviers numériques à prix abordable, YAMAHA offrira chez ses détaillants sous peu deux nouveaux modèles révolutionnaires, le DX-9 et le DX-7. Ce dernier, que l'on aperçoit sur la photo, est conçu (de même que le DX-9) selon les techniques de synthèse numérique MF (modulation de fréquence) et met en vedette un circuit de pointe qui facilite la programmation et permet au musicien



l'élaboration et l'emmagasinage de ses propres sonorités. Le DX-7 possède un clavier de 61 notes, 16 voix, 32 sons pré-programmés à l'usine. Parmi les caractéristiques additionnelles, on remarque également 26 paramètres de programmation des sons, le système d'interface MIDI (que l'on retrouve également sur les claviers « Sequential circuits », « Roland », et « Korg ») qui permet la synchronisation avec séquenceurs et unités rythmiques externes, le

clavier sensible (amplification et filtre) programmable, protection des mémoires (RAM). On retrouve également des contrôles manuels et programmables de modulation, des entrées pour le « breath controller », des contrôles au pied de volume, et des fonctions commutables de longueur d'évanouissement (sustain) et de portamento. YAMAHA, qui n'a pas encore dévoilé les prix des appareils, semble nous en réserver de bonnes...



FOSTEX

On l'avait mentionné brièvement le mois passé, mais voilà que la fiche technique et la photographie du B-16 nous permettent d'en dire plus long. C'est un magnétophone multipiste 16 pistes sur ruban 1/2 pouce de format compact (17" x 17" x 9", 66 lbs), conçu au départ dans une optique d'utilisation commerciale audio-visuelle mais

qui satisfera également le musicien professionnel qui préfère travailler seul. Le design modulaire du B-16 et les différentes options le rendent attrayant et indispensable à tous les besoins. On peut dès lors noter les principales caractéristiques: 3 moteurs CC (ou en option 2 moteurs à entraînement direct et un moteur de cabestan asservi), vitesse 15 p/s avec variateur $\pm 15\%$, compteur numérique en temps réel,

cellule photo-sensible de fin de ruban, système de synchronisation SMPTE pour les réalisations audio-visuelles, système électronique modulaire et facilement accessible, indicateurs DEL de niveau, circuit de réduction de bruit Dolby C, une seule tête d'enregistrement/lecture, versatilité et efficacité dans la commutation rapide en mode d'enregistrement (punch-in/out). Enfin, parmi les options, une télécommande complète, un système de réduction de bruit DBX, des entrées et sorties balancées (+4dBm), système d'écoute indépendant du ruban.



THE STICK

Emmett Chapman est l'inventeur du STICK. De longues années de recherche et de travail lui ont permis de mettre au point cet instrument inusité aux allures anachroniques. En fait le STICK réunit en un seul corps les principes de la guitare (6 cordes) et de la basse (4 cordes) électriques (système électromagnétique). La grande particularité demeure cependant dans le jeu même de l'instrument en cela qu'il implique les techniques de la guitare, de la basse et des claviers: la main gauche et la main droite sont actives à part égale et martèlent la touche de l'instrument un peu à la manière des marteaux d'un piano; les notes basses (main gauche) et la section harmonique et/ou mélodique (main droite) procurent au musicien une source étonnante de possibilités sonores. La technique peut sembler aride et complexe de prime abord mais chacun y trouve son style d'expression. Également du même manufacturier, le « Patch of Shades » est un appareil de traitement conçu pour le STICK mais également compatible avec tout autre instrument électrique ou électronique: une sorte de « wah-wah » dont la mise en fonction et hors-fonction s'effectuent graduellement, en fondu et avec lequel on peut brancher en parallèle les traitements de son choisis.

SYNTHEX ELKA



COEFFICIENT ESPACE-TEMPS: SYNTHEX

SYNTHEX.....Perfection.....: synthétiseur
polyphonique.... 8 voix, 16 oscillateurs.....
80 mémoires... SYNTHEX.... fiabilité
oscillateurs numériques, sortie stéréo-
phonique.... [∞]..... interface cassette,
synchronisation.... 4 séquenceurs ...
divisibilité du clavier.... SYNTHEX ...
principal compétiteur: .. Négatif

SYNTHEX: seul le prix demeure sur terre...

Pour de plus amples détails voyez votre détaillant
Synthex participant, ou contactez:

frm enterprises

7250 Durocher, Suite 2, Montreal, Que. H3N-1Z9 Canada
(514) 274-9793 (514) 721-8189

LA BONNE FAÇON DE COMMENCER EN MULTIPISTE



LA BONNE PLACE POUR LE TROUVER ET LE LOUER.

VENTE, LOCATION, SERVICES

SOUNDTRACS, Q.S.C., FOSTEX, J.B.L., U.R.E.I., KLARK-TEKNIK, OTARI!

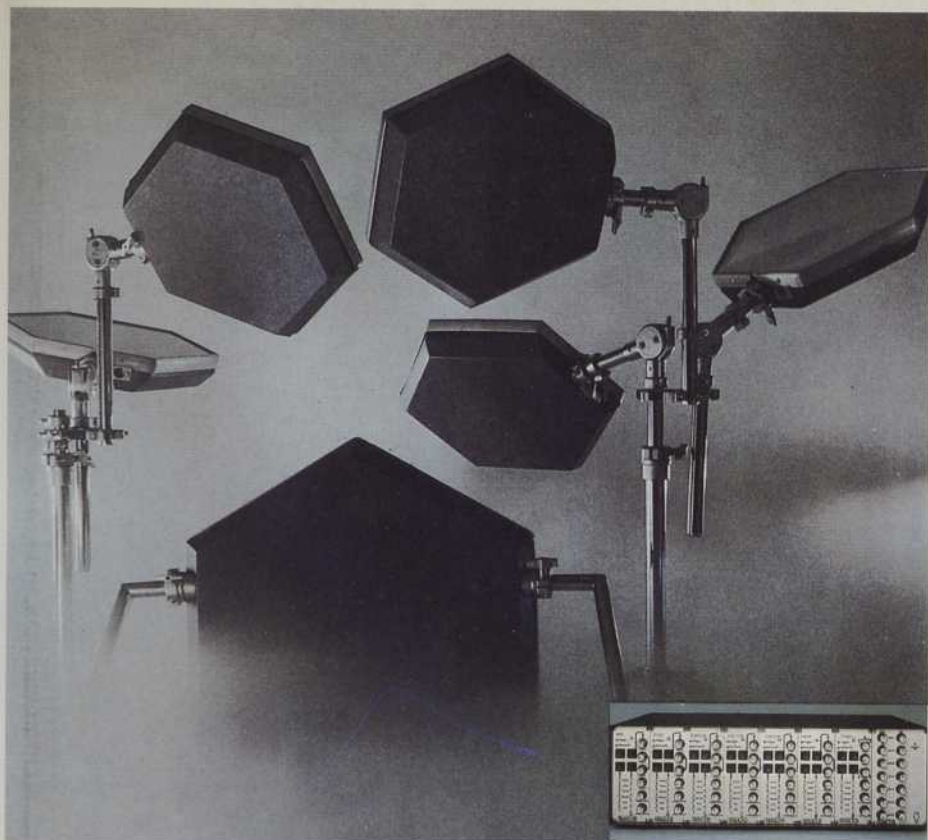
731-9435

Spécial du mois
TASCAM
MODÈLE 35



MÉGASON

5656 Côte-des-Neiges
Montréal, Québec
H3T 1Z2



SIMMONS

Pourtant pas si nouvelle (environ 2 ans), la batterie électronique de SIMMONS (un fabricant britannique) acquiert lentement — mais sûrement — ses lettres de noblesse. Le système, complètement numérique dans sa source sonore et ses contrôles de timbre et de fréquence, comporte deux principaux éléments. 1- Le tableau de contrôle qui consiste en une série de modules correspondant aux différents éléments de la batterie traditionnelle (grosse caisse, caisse claire, toms, hi-hat, cymbale); chaque module offre des contrôles d'intensité, de timbre, d'enveloppe, de filtre et une mé-

moire pré-programmée ainsi que 3 mémoires programmables. Des sorties séparées (et balances) sont prévues au panneau arrière et le tableau est finalement muni d'un mélangeur stéréophonique pour les besoins scéniques. 2- La batterie elle-même qui, bien qu'elle soit assemblée de façon traditionnelle, présente des surfaces minces de poly-carbonate, un matériau synthétique de haute densité, très résistant et d'un coup d'oeil très efficace. La batterie étant complètement modulaire, il est possible de bâtir son propre «set-up» aux couleurs vives et variées. Il est important de noter également l'étendue dynamique très large du système qui permet un contrôle total de l'intensité dramatique.



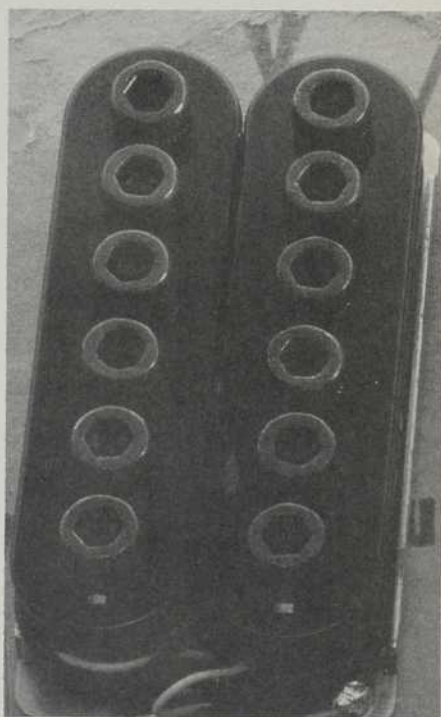
CHROMA POLARIS

On connaît déjà le CHROMA, une conception analogique-numérique du synthétiseur polyphonique à huit voix (dont le brevet avait été acheté à la défunte compagnie ARP) et qui avait fait les manchettes de l'industrie en hiver '82. Le fabricant californien FENDER MUSICAL INSTRUMENTS (connu jusqu'alors sous les différents pseudonymes de «Fender»,

«Fender-Rhodes», «CBS») récidive en 83 et présente le POLARIS, réagissant ainsi aux demandes du marché très populaire des synthétiseurs polyphoniques légers et bon marché.

Le POLARIS, avec ses 32 livres, offre un clavier de 5 octaves (61 notes) à touche sensible (amplification et filtre), 6 voix à 2 oscillateurs analogiques (VCO) par voix, 132 mémoires programmables, un séquenceur polyphonique (6 voix), des curseurs

d'enveloppes de filtre et d'amplification (ADSR et ADR), un générateur de modulation sub-audio, un modulateur à anneaux et un générateur de bruit. Parmi les caractéristiques additionnelles importantes, on note: la divisibilité du clavier en deux programmes, des contrôles de montage complets pour le séquenceur et/ou les mémoires, un interface cassette standard, entrée et sortie de synchronisation, et enfin le système d'interface pour ordinateur TRIAD, compatible avec les systèmes APPLE, TRS-80, COMMODORE 64, IBM PC, ce qui rend les possibilités d'emmagasinage, de composition et de montage presque illimitées. On n'a pas encore le prix de détail canadien mais il devrait normalement se situer entre \$2,000.00 et \$4,000.00.



SEYMOUR DUNCAN

Quatre nouveaux modèles de bobines pour guitares électriques lancés par le manufacturier américain pour l'année '83: le «soapbar» que l'on retrouvait sur les très vieux modèles (jusqu'à 1937) de Gibson, Guild et Epiphone, et qui est disponible en 6 versions selon la place qu'il occupera sur l'instrument; le «Jazzmaster» qui évidemment fait référence à l'instrument portant le même nom et qui avait été conçu en 1957 par la maison Fender (la bobine est disponible en 6 versions); le modèle «Jaguar», lui aussi en 6 versions, recréant les sonorités de la Fender Jaguar de 1959 et de la «surf music» très populaire dans le sud des États-Unis au début des années '60; et enfin le «Invader» (en deux versions) qui ne s'inspire d'aucun passé célèbre mais tente plutôt de percer les limites de la puissance de sortie et de permettre une saturation maximale du niveau de captation. Sûrement conçu pour le rock excessif...



TRAK

HRK DRUM INSTITUTE: un nouveau fabricant de batteries et quincaillerie du Japon. Voilà de quoi surprendre dans

un marché que l'on croit déjà sursaturé!! Il en occupera certainement une place de choix et voici pourquoi.

Les batteries TRAK sont conçues professionnellement pour le musicien profes-

sionnel et sont offertes en trois séries distinctes: la série 400, le haut de gamme, avec la quincaillerie «système 4», dont les toms et la grosse caisse sont fabriqués de 5 couches de tilleul et d'une couche de frêne laminées; la série 300, pour le professionnel au budget plus restreint, jumelée au «système 3» dont les composantes sont fabriquées de 7 couches de tilleul et de lauan; et enfin la série 200 et la quincaillerie «système 2» qui demeure l'achat idéal dans la recherche d'une batterie aux dimensions, au poids, et au coût raisonnables.

Parmi les caractéristiques principales, on note: des caisses claires en bois dont la profondeur atteint jusqu'à 8", une quincaillerie très solide (particulièrement le «système 4») avec certaines particularités exceptionnelles (comme par exemple une patte additionnelle et ajustable qui permet d'angler les trépiéds de cymbales et de hi-hat sans leur enlever leur solidité au sol, ou encore le banc à ajustement hydraulique solide et confortable), des systèmes modulaires qui permettent des agencements multiples, la possibilité de choisir les toms en trois catégories (standard, «power-toms», «concert toms»), un choix de finis naturels, teints, peints, ou recouverts de matériau plastifié adhésif très résistant. On nous promet des prix plus que compétitifs dans ce marché où le coût d'achat est souvent proportionnel à la brillance du chrome.



ROLAND

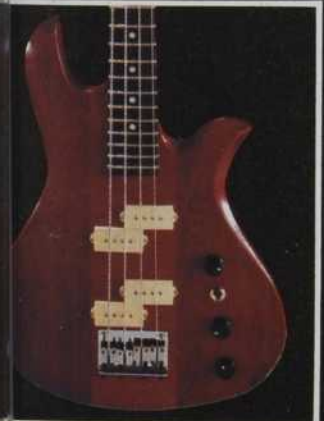
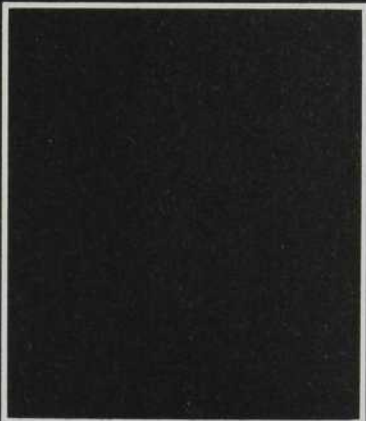
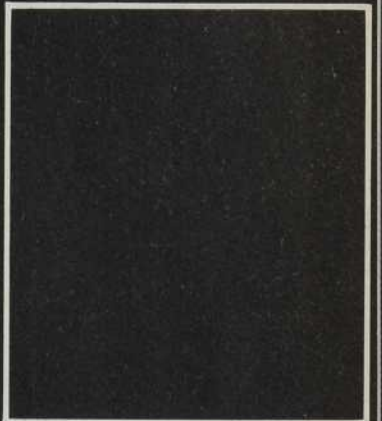
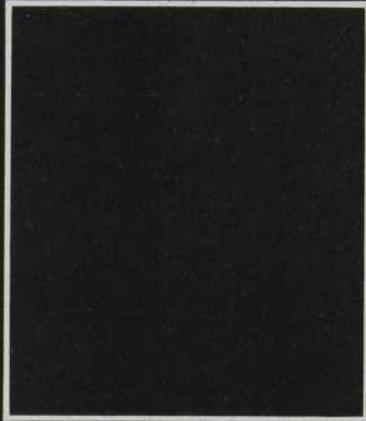
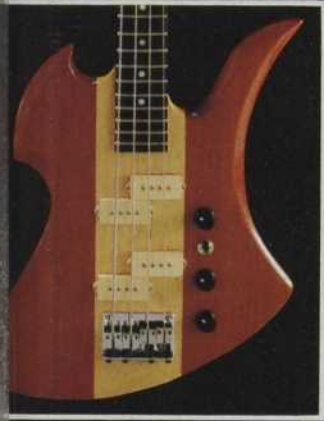
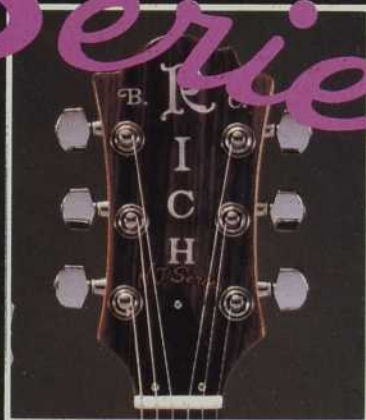
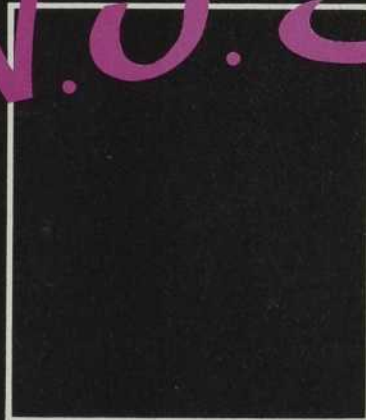
Toujours pleine d'imprévus et de surprises, la maison ROLAND (une japonaise agressive) lancera bientôt sur le marché américain et canadien plusieurs produits aussi alléchants que diversifiés et

toujours à des prix ultra compétitifs (on ne le dira jamais assez!). Parmi les plus importants, on remarque deux nouveaux modèles d'appareils à retard numérique, les SDE-1000 et SDE-3000; ce dernier obtient des retards pouvant aller jusqu'à 4.5 secondes et les deux modèles sont dotés

de contrôles numériques avec étalage aux quartz des différentes fonctions et paramètres; on retrouve également des mémoires programmables et une réponse fréquentielle exceptionnelle. Dans la série BOSS, deux innovations majeures: un ampli de guitare avec casque d'écoute, de format de poche et avec toutes les sonorités d'un ampli standard, avec en plus un micro jumelé au casque d'écoute qui permet de chanter (n'est-ce pas merveilleux?); et un appareil à retards numérique qui malgré son prix extrêmement bas (autour de \$500.00 m'a-t-on avoué discrètement) donne une qualité sonore étonnante. On entend parler, entre les branches, du GR-700, une suite logique et redéfinie des systèmes de guitares-synthétiseurs, mais jusqu'ici, personne n'en a vu la couleur...

Et il y a enfin le «piano plus», un clavier électronique à touche sensible. Livré en deux modèles (le HP-400 à 88 notes et le HP-300 à 75 notes) ressemble étrangement à un piano droit traditionnel jusqu'à ce qu'on le branche dans l'ampli: on peut alors obtenir 3 sonorités de piano, le clavecin, le vibraphone et le piano électrique; deux traitements peuvent également être mis en fonction: le chorus stéréo et le «trémolo»; on peut modifier le diapason de l'instrument, on dispose de prises de sorties stéréophoniques et de casque d'écoute, et l'appareil est muni de deux haut-parleurs. Il est également possible (en option cependant) de synchroniser le piano avec une unité rythmique (PB-300) et

N.J. Series



ACTIVE MUSICAL
PRODUCTS LTD.
24 VICEROY #4
CONCORD ONT.
L4K 1A9
(416) 669-6906

• VOYEZ LES DÉTAILLANTS AUTO-
RISÉS B.C. RICH DU QUÉBEC DES
AUJOURD'HUI.

POUR RECEVOIR UN CATALOGUE
COULEUR COMPLET, ENVOYEZ 2.00\$
PLUS 0.50\$ POUR FRAIS DE POSTE.



B.C. R
I
C
H





Norman

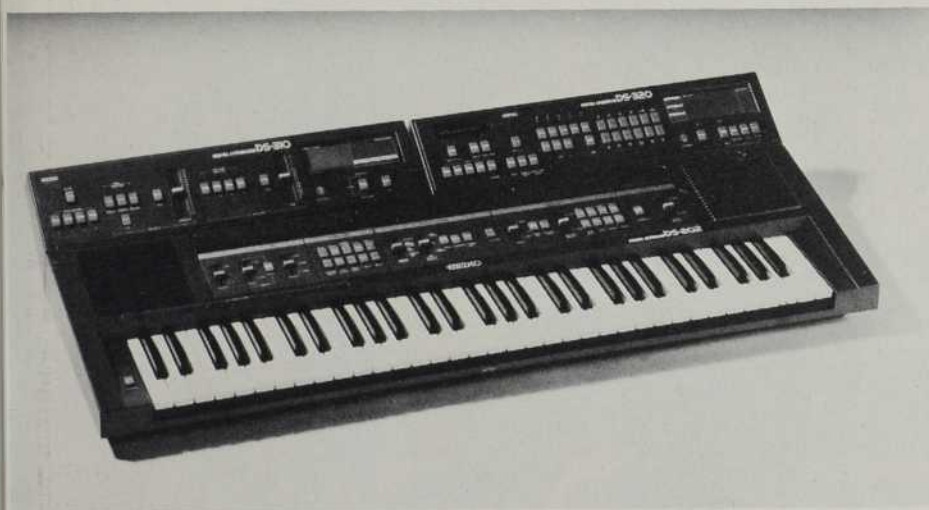


Louis Musical Ltd., 529 rue Des Lauriers, St. Laurent, P.Q. H4N 1W2 (514) 332-6907

un magnétophone numérique (PR-800) qui permet d'emmagasiner plusieurs voix sans perte et procurer certaines jouissances au musicien solitaire. Pour finir, les HP-

300 et HP-400 pèsent respectivement 47 et 51 livres. On nous sous-entend des prix proportionnels...

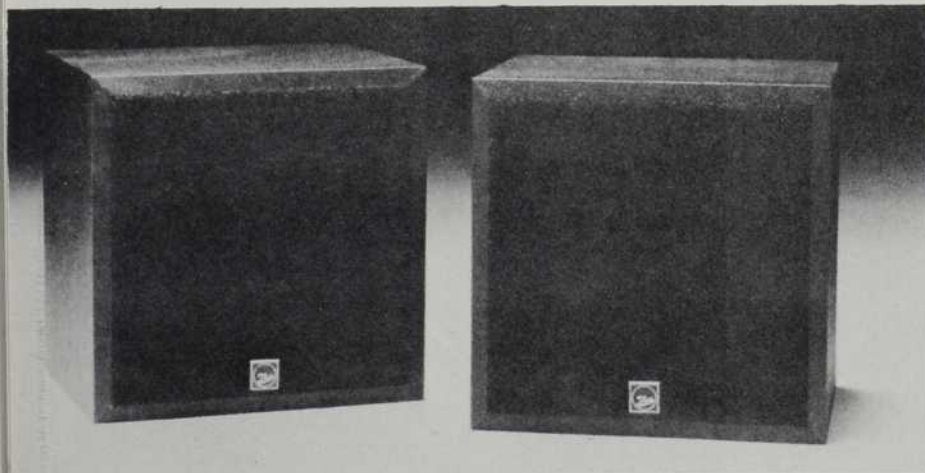
× 6.7" d'un poids total n'excédant pas 2.4 lbs. Le petit haut-parleur de 5" à registre fréquentiel étendu vient compléter le système. Idéal pour la maison, les conférences, ou encore comme référence domestique dans les studios d'enregistrement.



SEIKO

Un des premiers concepteur de montres numériques au début des années '70, le fabricant japonais entrait dans la confection de métronomes et diapasons au quartz il n'y a pas si longtemps et nous offrira dès l'automne son premier système de clavier électronique domestique et modulaire. Si l'on excepte le petit synthé DS101 (une version simplifiée du suivant), le clavier numérique DS202 (le grand frère) présente certaines caractéristiques intéressantes: 61 notes, 10 sources sonores pré-programmées numériquement, basses et rythmes automatiques (8), divisibilité du clavier en deux

sons ou superposition de deux sons, traitement chorus stéréophonique. L'appareil devient d'autant plus intéressant et plus versatile quand on lui rajoute deux modules périphériques: le synthé polyphonique (8 voix) DS310, qui permet à l'utilisateur de créer et emmagasiner ses propres sonorités (numériques) et le séquenceur à 4 voix monophoniques et un groupe d'accords qui permet au musicien pas trop habile sur le clavier de construire ses arrangements, ses orchestrations, ses phrases musicales. Le tout peut également être branché à un ordinateur et ce dernier peut reproduire le tout sur papier. Le prix serait, paraît-il, assez populaire...



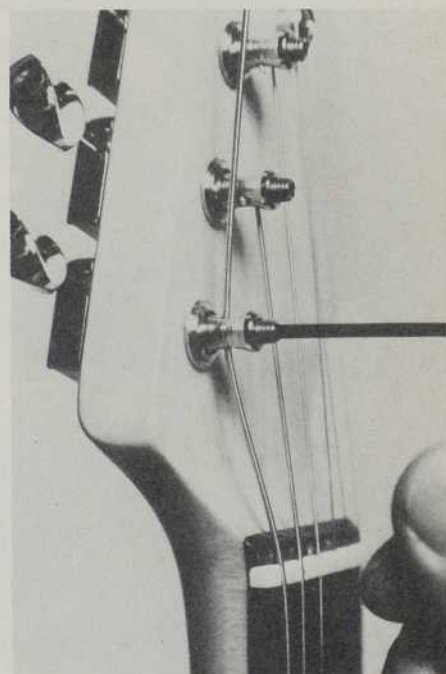
TOA

Un manufacturier récemment distribué au Canada, TOA (du Japon) offre une ligne complète d'appareils de sonorisation de spectacle et de studio: consoles de mixage, amplificateurs de puissance, circuits d'aiguillage, microphones, enceintes et composantes d'enceintes (haut-parleurs, chambres de compression, pavil-

lons...). Si l'on jette un coup d'oeil à la fiche technique des mini-enceintes de référence RS-21M (que l'on aperçoit sur la photo), on remarque une réponse de fréquences de 100 à 17,000 Hz, une capacité de charge nominale de 100 W RMS, une sensibilité de 88dB (1W/1m), une dispersion stéréophonique intéressante et une impédance particulièrement stable. Tout cela est offert dans un boîtier de 6.7" × 5.9"

BOWEN

Un des problèmes constants (probablement le plus constant) auquel les guitaristes ont à faire face est le désaccordement continu des cordes de leur(s) instrument(s). Ce problème peut être causé par plusieurs facteurs tels de mauvaises cordes, un sillet de tête mal limé, un pont inadéquat, et ainsi de suite. Mais la plupart du temps, même sur les meilleures guitares, les mécaniques et l'enroulement des cordes (qui ont évidemment des limites physiques) doublées au jeu du musicien rendent la



stabilité de l'accordement pratiquement impossible. Plusieurs systèmes ont déjà été mis au point pour essayer de corriger cet état de choses dont le plus récent: le «Bowen machine». Contrairement aux autres principes qui consistent à poser entre les mécaniques et le sillet de pont une plaque métallique qui serre en étau les cordes et les empêchent de bouger, le «Bowen Machine» emprisonne les cordes dans la mécanique même. C'est donc dire que l'on doit changer les mécaniques au complet mais que le reste du manche demeure intact. Les «Machines» sont fabriquées en remplacement de la plupart des marques populaires et disponibles en finis chromé ou plaqué or.

FANE

Un fabricant de haut-parleurs britannique encore trop peu connu ici, FANE présentera bientôt sa nouvelle ligne de

ROSCO

**GELS
À
TOUT
FAIRE**

ROSCOLUX, le plus résistant de tous les filtres de couleur conçu pour supporter même la chaleur du quartz. Le catalogue contient 104 couleurs et diffuseurs. Les feuilles mesurent 20" x 24", les rouleaux 24" x 50". Disponibles chez

**PROFESSIONAL
SOUND & LIGHTING
ASSOCIATES**

OTTAWA • CANADA

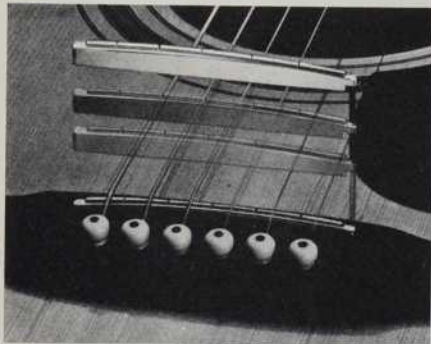


NOUS LIVRONS PARTOUT AU CANADA
(613) 744-0990
1392 STAR TOP RD,
OTTAWA, ONT. K1B 4V7

Prix disponibles sur grosses quantités
Les commandes des revendeurs sont bienvenues.

Shadow's

Système de micro d'enregistrement pour pont



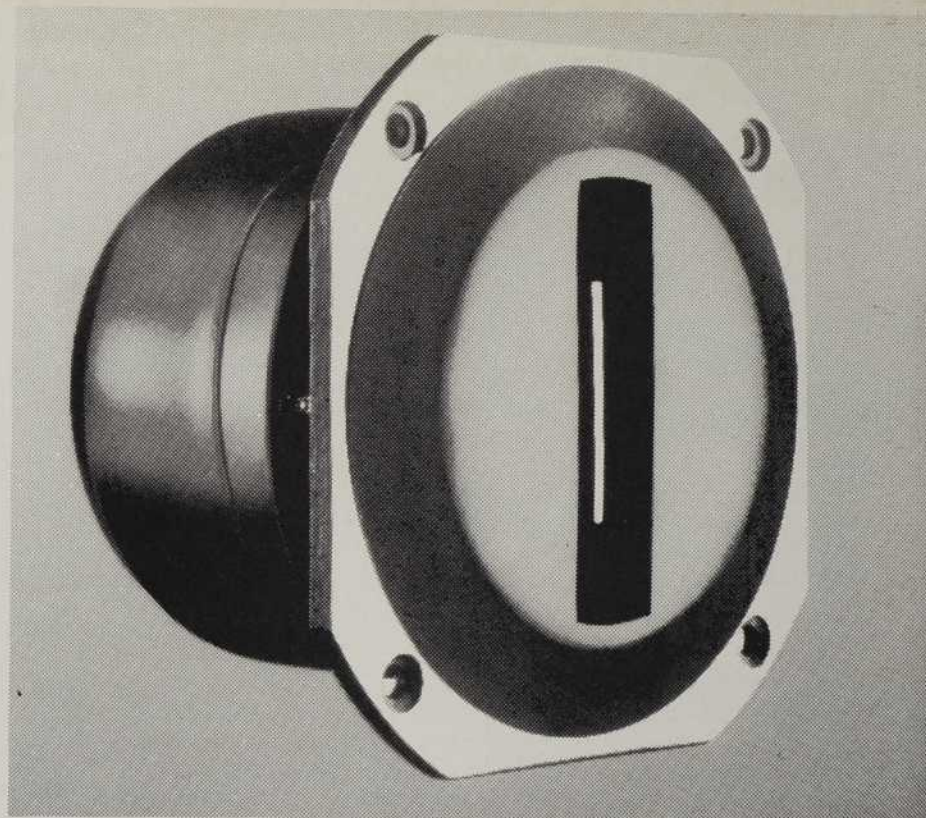
Conçu pour guitare western #910

S'adapte à la plupart des ponts à selle de 2,3 mm.

MICRO DE PONT À SIX TRANSDUCTEURS avec selles interchangeables par glissement pour chaque corde. Chaque selle de corde est un transducteur qui convertit les vibrations de la corde en pulsations électriques.



Distributeur national canadien:
NORTHERN AUDIO MUSICAL ENT. LTD.
1175 Appleby Link, Unit C7,
Burlington, Ontario
L7L 5H9
(416) 336-1160
Quebec (Regional):
C.M.S. Music Inc. Montreal (514) 387-7331
Côte ouest (Regional):
Coast Music, Vancouver (604) 321-3030



haut-parleurs et composants pour enceintes acoustiques. Parmi ceux-là, on peut remarquer le modèle STUDIO 15B, un haut-parleur de basses fréquences de 15" conçu pour les enceintes de référence de studio et qui offre une capacité de charge nominale de 200 Watts et une sensibilité de 102dB; le COLOSSUS 18E se veut, lui, capable de résister aux puissances les plus élevées avec son diamètre de 18", ses 400 watts de capacité de charge et sa sensibilité de 97dB; et enfin le ST5020,

un transducteur de hautes fréquences qui peut atteindre en douceur et en puissance des fréquences jusqu'à 21KHz avec une sensibilité de 110dB et une largeur de projection de 130°. Il est à noter que tous les haut-parleurs FANE sont solidement assemblés à partir d'alliages métalliques extrêmement résistants et durables. Les haut-parleurs peuvent être vendus avec enceintes de conception et fabrication québécoises et ces dernières sont disponibles en plusieurs versions selon les besoins.



DI MARZIO

Aux États-Unis, les fabricants aiment bien travailler en collaboration avec les musiciens; ces derniers peuvent non seulement donner leurs opinions sur certains produits déjà sur le marché, mais également contribuer à les améliorer et même à la rigueur, en faire manufacturer de nouveaux selon leurs goûts et tendances. Larry DiMarzio, un personnage fort sympathique et qui prête constamment l'oreille aux nouvelles idées, lancera bientôt sur le marché 4 nouvelles bobines pour guitare élec-

trique, conçues et fabriquées en collaboration avec trois grands guitaristes de l'heure: Steve Morse, Al DiMeola, et Rick Derringer. Les bobines de la série «Signature» obtiennent des fiches techniques particulières en ce qui a trait à la réponse de fréquence et le niveau de sortie. Les DP 200, 201, 202, et 203 seront un peu plus dispendieuses mais combien plus uniques: en plus de la sonorité originale, chacune est accompagnée d'un profil du musicien (pour laquelle elle fut conçue) et d'une garantie complète du manufacturier.

1963-1983
Une page d'histoire
dans l'excellence.

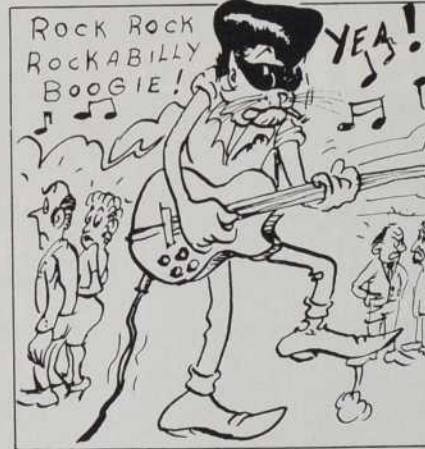
20 **Traynor**
vingtième anniversaire

Une réussite
sonore!

L'amplification Traynor:
toujours solide, toujours fiable.
Toujours de qualité et de performance élevée
— et toujours à prix abordable.

LE Rock à Billy

Par: Jean Buvville



 Roland



A LA RENCONTRE
DES MONDES

Roland Canada Musique Ltée

BOSS
Le génie inventif

EN ACCORD...



**ASSERVI AU QUARTZ •
COMPACT • VERSATILE**

Conçu pour:
Les Instruments Acoustiques /
Bois et Cuivres/Cordes /
Claviers Électroniques
(sans oublier
les guitares électriques)



DIAPASON CHROMATIQUE TU-12

Pour de plus amples informations, contactez: Roland Canada Musique,
6691A Elmbridge Way, Richmond, B.C., V7C 4N1