

A hiker with a yellow backpack is walking away from the camera through a field of tall grass and white wildflowers. In the background, a blue lake is visible between two forested hills under a cloudy sky.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024-2025

**RANDO
QUÉBEC**

A top-down view of a person's feet wearing brown hiking boots with red laces, standing on a forest floor. The ground is covered in a dense carpet of green moss and small, four-leaf clover-like plants. Some dry leaves and twigs are scattered around. The text 'PARTIE 1' is centered above the main title.

PARTIE 1

INSPIRER ET OUTILLER LES PRATIQUANTS

Cette année encore, nous avons poursuivi notre mission **d'inspirer les randonneurs et randonneuses** du Québec, tout en leur offrant des outils concrets pour mieux préparer leurs sorties. Fidèles à nos valeurs, nous avons maintenu notre **engagement envers la préservation des milieux naturels**.

La poursuite de cette mission a rencontré des défis liés à plusieurs **changements** au sein de l'équipe des communications. Le retour d'Émilie en octobre 2024 et le départ de Maylis en février 2025 ont entraîné des ajustements significatifs. Marine a pris en charge la gestion des infolettres, tandis que Sarah a été recrutée en tant que collaboratrice externe pour assurer la continuité des activités sur les réseaux sociaux. À noter également que nous avons pu compter sur le soutien ponctuel d'Eva, stagiaire en communication, entre avril et juin 2024. Malgré la période d'adaptation nécessaire à ces divers changements, l'équipe a su maintenir la stabilité et garantir le bon déroulement des communications tout au long de l'année.

Un film, de nombreuses publications, du contenu toujours aussi utile, des formations aux quatre coins du Québec... **Nous avons multiplié les moyens d'informer, d'outiller et d'inspirer les marcheurs et marcheuses d'ici au cours de cette année.** Voici un tour d'horizon des actions marquantes.



« L’AVENTURE À PIED », UN FILM SUR LE SENTIER NATIONAL

Rando Québec est heureux d’avoir coproduit, avec la maison de production Sekoya, **un court-métrage sur le Sentier national au Québec**, qui traverse plus de 1 830 kilomètres de territoire, de l’Outaouais jusqu’à la pointe du parc national Forillon, en Gaspésie. Un itinéraire unique qui sillonne 9 régions touristiques et met en valeur la richesse de nos paysages.

Après les projections en salle qui ont eu lieu en novembre 2023 au Cinéma Moderne de Montréal, **le film a poursuivi sa route en ligne**. Il a été rendu accessible en mai 2024 sur notre chaîne YouTube, où il a rapidement trouvé son public : en quelques semaines seulement, il cumulait près de 13 000 vues. Au 31 mars 2025, ce chiffre s’élevait à 17 000 vues.

Le film a reçu un très bon accueil du public, qui s’est montré à la fois réceptif et touché par les messages portés à l’écran, qu’il s’agisse de l’importance de la connexion à la nature ou de la nécessité de préserver les territoires que nous aimons arpenter. Le film a aussi été présenté dans le cadre de séances spéciales, notamment lors de notre participation à certains festivals, ou à l’invitation d’organismes partenaires, comme ce fut le cas le 19 juin à Montréal, dans le cadre de l’événement *Portage ton histoire* organisé par Offpath-Horspiste.



LA REVUE

La revue Rando Québec demeure un canal de communication privilégié pour inspirer les randonneurs et faire rayonner le plein air au Québec. Appréciée par nos membres, nos partenaires et les points de vente, elle continue de susciter un véritable intérêt d’un numéro à l’autre.



Au cours de l’année, les quatre éditions ont permis d’explorer des thématiques variées et actuelles. L’édition estivale proposait des destinations où randonner avec son chien, tout en mettant de l’avant des lieux moins connus, ici comme ailleurs au Canada. À l’automne, c’est la question de la déconnexion numérique qui a été abordée, avec des propositions d’escapades nature pour décrocher du quotidien. En hiver, l’accent a été mis sur les microaventures, une façon simple et accessible de profiter de la saison froide. Finalement, le numéro du printemps s’est intéressé aux marais et aux tourbières, des milieux propices à l’observation de la flore printanière, notamment grâce aux passerelles qui facilitent leur exploration.

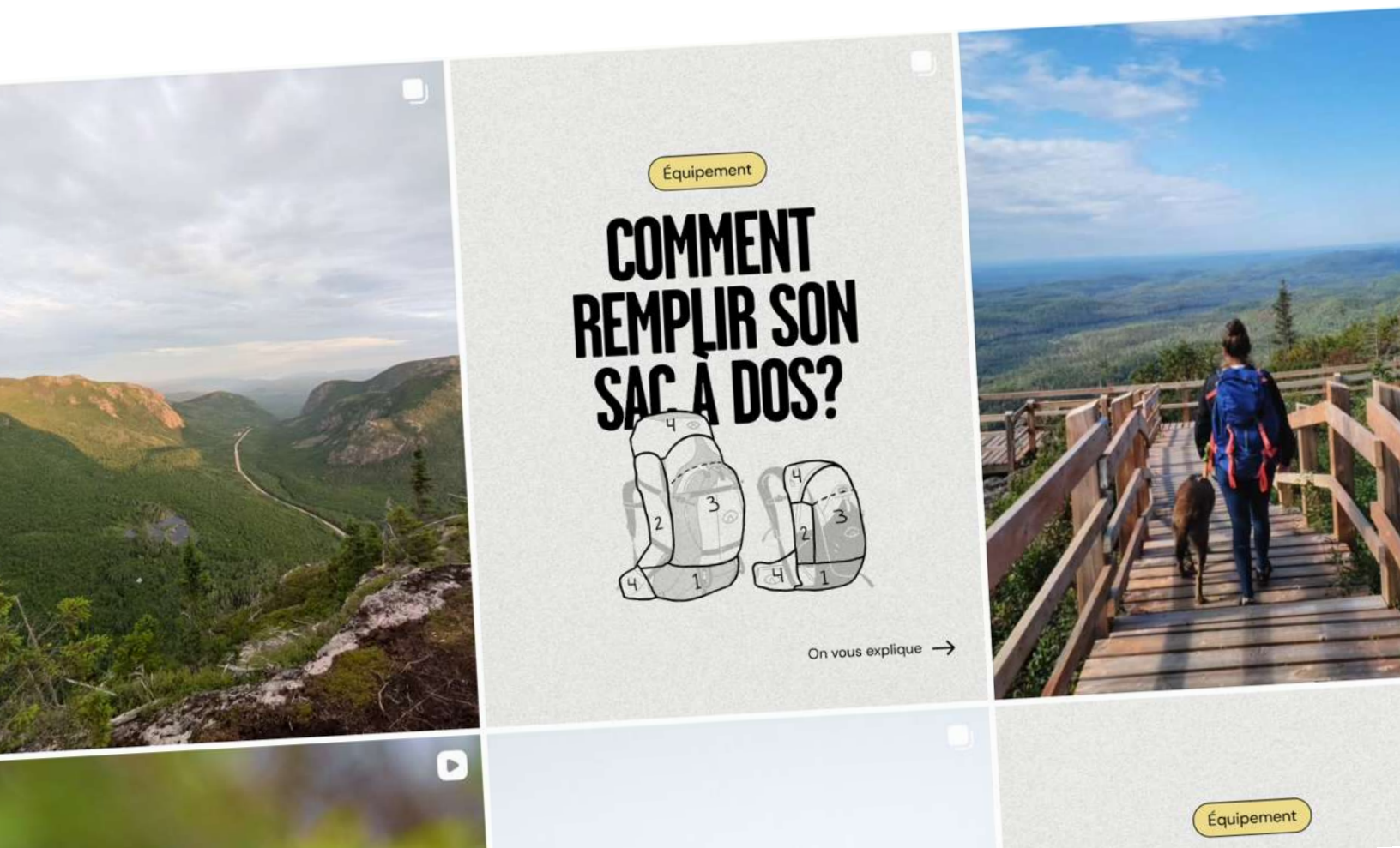
	2024-2025	2023-2024
Publicités dans la revue	19 376 \$	17 995 \$
Points de vente indépendants	882 \$	1 312 \$
Distribution avec Messagerie Dynamique	16 652 \$	20 489 \$
Revues vendues sur la boutique en ligne	445	368

DU CONTENU TECHNIQUE SUR NOS RÉSEAUX

Présenté pour la première fois dans le rapport d'activités 2023-2024, le PAFProjet visait à faciliter l'accès à la randonnée pédestre, à la marche et à la raquette pour l'ensemble de la population québécoise. Après une première année consacrée à la création de contenu, notamment l'élaboration de nouvelles pages Web informatives et la production de visuels pour les réseaux sociaux, nous avons, durant l'année financière 2024-2025, concentré nos efforts sur la diffusion de ce contenu.

Les différents outils produits ont été largement partagés sur nos plateformes (infolettre, réseaux sociaux) et relayés par plusieurs de nos partenaires. Notre communauté a manifesté un fort intérêt pour ces ressources pratiques, ce qui démontre la pertinence des thèmes abordés (équipement, sécurité, randonnée hivernale, longue randonnée, etc.). Grâce à cette stratégie de diffusion, le contenu a non seulement gagné en visibilité, mais a aussi contribué à outiller concrètement les randonneurs et randonneuses de tous niveaux.

Ce succès confirme l'importance de continuer à rendre l'information claire, accessible et adaptée aux réalités des marcheurs et marcheuses d'ici.



LE PROGRAMME DE FORMATION

Au printemps 2024, le programme de formations destiné aux pratiquants a de nouveau été mis de l'avant, notamment par le biais d'infolettres et de publications sur les réseaux sociaux. Offertes à tous les niveaux, ces formations (orientation, longue randonnée) s'adressent à celles et ceux qui souhaitent renforcer leurs compétences et randonner avec plus d'assurance. À la même période, les formations en encadrement ont également été mises en valeur, pour les personnes désirant pousser plus loin leur pratique en acquérant les compétences nécessaires à l'encadrement sécuritaire de groupes de randonneurs.

➔ Plus de détails sur les formations dans la partie 7 du rapport.

A full-page photograph of a snowy forest. In the foreground, two skiers are seen from behind, moving away from the viewer. The skier on the left is wearing a dark jacket and has their arms raised in a 'V' shape. The skier on the right is also in a dark jacket and is kicking up a cloud of snow. The background is filled with tall, snow-covered evergreen and deciduous trees under a pale sky.

PARTIE 2

SOUTENIR ET FIDÉLISER NOS MEMBRES

LA MIGRATION VERS YAPLA

Le 20 mars 2025, après plusieurs mois de préparation et de nombreuses rencontres avec notre chef de projet chez Yapla, nous avons officiellement lancé **notre nouvelle plateforme de gestion des membres**. Yapla est une solution tout-en-un spécialement conçue pour les OBNL. Elle permet de gérer efficacement les adhésions, d'automatiser les communications (confirmations d'adhésion, factures, reçus fiscaux, rappels d'échéance, etc.) et d'envoyer immédiatement les pièces jointes essentielles telles que la carte de membre ou la facture, sans délai.

Ce changement s'inscrit dans une volonté claire **d'automatiser et d'optimiser les nombreuses tâches administratives** qui, jusque-là, mobilisaient une part importante de notre temps. Le processus d'adhésion, auparavant entièrement manuel et réparti sur plusieurs étapes, est désormais largement automatisé. Voici un aperçu des changements :

Avant (Access)	Après (Yapla)
Réception des formulaires d'adhésion par courriel sur une base hebdomadaire	Inscription en ligne en temps réel
Mise à jour manuelle dans Access	Mise à jour automatique dans la base de données Yapla
Création manuelle des cartes de membre	Génération automatique de la carte de membre
Envoi manuel par courriel (via Mailchimp)	Envoi automatisé dès la confirmation d'adhésion

De plus, les paiements, auparavant limités à PayPal, sont maintenant facilités par la diversité des moyens offerts : carte de crédit, Apple Pay, Google Pay, etc. Cela a considérablement réduit les problèmes rencontrés par nos membres au moment de régler leur cotisation.

Yapla nous permet aussi de centraliser la gestion de nos événements – notamment les formations estivales – dans un seul et même environnement. Si les grandes lignes du processus restent similaires (création de formulaire d'inscription, communication, paiement, page événement), leur exécution est désormais plus fluide, avec un gain de temps considérable. En prime, les attestations et brevets sont envoyés automatiquement à la fin des formations, une tâche qui était autrefois réalisée manuellement, en plusieurs étapes.

Bien que nous soyons encore en phase d'implantation, la prise en main de l'outil s'est faite de manière relativement intuitive. Nous continuons à découvrir de nouvelles fonctionnalités au fil de notre utilisation. L'année 2024-2025 représente donc une année de transition. Une évaluation plus complète des gains en efficacité pourra être faite à l'issue d'un cycle complet d'utilisation.

UN ESPACE MEMBRE PERSONNALISÉ ET AUTONOME

L'un des avantages majeurs de notre transition vers Yapla est la création d'un véritable espace membre personnalisé. C'est une première pour notre organisation : chaque membre dispose désormais d'un accès sécurisé à son propre espace en ligne, où il peut :

- Mettre à jour ses informations personnelles ;
- Consulter l'état de ses adhésions (date de début et de fin) ;
- Télécharger sa carte de membre en tout temps ;
- Accéder aux revues *Rando Québec* au format numérique ;
- Accéder aux dons déjà effectués ;
- Consulter la liste de ses avantages en tant que membre.

Cet espace marque un tournant important dans notre relation avec notre communauté : plus d'autonomie pour les membres, moins d'allers-retours par courriel, une meilleure accessibilité à leurs documents... et une expérience globale plus moderne, à la hauteur de ce qu'on peut attendre aujourd'hui d'un organisme structuré et tourné vers l'avenir.

Mon espace

Mon profil

Mes adhésions

Ma famille

Mes transactions

Mes documents

Mes événements

Mes dons

Revues

Modifier mon mot de passe

Mon profil

Informations du membre

Prénom *

Nom *

Téléphone

Date de naissance * ?

Genre * ?

Sélectionner

Adresse complète * ?

Numéro d'appartement ou de bureau

DE NOUVELLES CATÉGORIES D'ADHÉSION

En parallèle de la migration vers Yapla, nous avons également repensé notre structure d'adhésion pour mieux refléter les besoins de notre communauté et renforcer l'engagement envers notre mission. Les anciennes formules d'adhésion « Randonneur » (1 an ou 2 ans) et « Randonneur-lecteur » ont été supprimées. Elles ont été remplacées par deux nouvelles catégories plus claires et porteuses de sens :

- **Randonneur nomade (1 an)** : Inclut l'accès à la revue *Rando Québec* en format numérique, avec la possibilité d'ajouter l'option papier pour un supplément. Cette adhésion est offerte en format individuel ou familial.
- **Randonneur engagé (3 ans)** : Offre l'accès à la revue en version numérique **et** papier, également en format individuel ou familial. Elle vise à valoriser nos membres fidèles qui appuient activement la mission de Rando Québec.

Ce changement structurel nous permet de mieux distinguer les membres « de passage », souvent motivés par la revue, de ceux qui soutiennent la fédération à long terme. Il contribue aussi à fidéliser davantage notre base de membres tout en simplifiant notre offre.

À PROPOS DES STATISTIQUES DE MEMBRES

En raison de la transition vers notre nouvelle plateforme de gestion Yapla, les données de membership pour l'année 2024-2025 proviennent de **deux sources distinctes** : la base Access pour la période du 1^{er} avril 2024 au 19 mars 2025, et Yapla pour les 12 derniers jours de l'année. Cette situation entraîne quelques **écarts mineurs dans les données**.

Par exemple, les **membres de la famille** étaient systématiquement comptabilisés dans Access, alors que sur Yapla, leur inscription n'a pas toujours été faite dès l'adhésion, en raison d'un fonctionnement plus flexible laissé aux membres. Cela peut expliquer **de légères différences** dans les totaux.

Les comparaisons avec les années précédentes demeurent donc tout à fait valides, mais il est utile de garder en tête ce changement de système pour bien comprendre certains écarts.

Voici un portrait global du membership au 31 mars 2025 :

Type de membre	2023-2024	2024-2025	Évolution
Membres réguliers	2453	2343	- 4.5 %
Avec revue papier	1825	1650	-9.6 %
Avec revue numérique	645	693	+7,4 %
Bibliothèques	123	142	+15,4 %
Clubs de marche	27	26	-3,7 %
Gestionnaire de sentiers	114	113	-0,9 %
Membres de la famille	979	958	-2,2 %

Total global

Année	Total membres tous types confondus	Évolution
2023-2024	3 696	
2024-2025	3 582	-3,1 %

Malgré une légère baisse de 3,1 % du nombre total de membres par rapport à l'an dernier, l'année 2024-2025 demeure une année stable sur le plan du membership. Cette constance s'explique notamment par l'anticipation des changements dans la structure et la tarification des adhésions : un grand nombre de membres ont choisi de renouveler leur adhésion avant leur entrée en vigueur, démontrant ainsi leur fidélité envers Rando Québec.

Par ailleurs, nos efforts de communication accrus tout au long de l'année ont permis de bien accompagner nos membres à travers cette transition importante. Le lancement d'un véritable **espace membre personnalisé** grâce à Yapla, de même que l'introduction de nouvelles options d'adhésion plus claires et mieux ciblées, ont contribué à enrichir l'expérience des membres.

Enfin, notre collaboration avec **Presse Commerce**, distributeur spécialisé auprès des institutions, nous a permis d'augmenter significativement le nombre de bibliothèques abonnées à la revue papier, élargissant du même coup la portée de notre mission à travers le Québec.

Il est également important de souligner que plusieurs de nos clubs de marche membres ont adhéré au programme d'assurances proposé par le RLSQ, lequel exige que tous les membres du club soient également membres de Rando Québec. Ce mode d'adhésion représente environ **2 900 membres** supplémentaires. Ces membres bénéficient uniquement de l'avantage lié à l'assurance accident et sauvetage, pour lequel une contribution réduite a été fixée. Cette formule vise à limiter les coûts pour les membres, qui paient déjà une cotisation à leur club, tout en leur assurant une couverture essentielle.

CLUBS DE MARCHE ET GESTIONNAIRES DE SENTIERS

Nous poursuivons nos efforts pour mettre en valeur les clubs de marche membres de Rando Québec, que ce soit sur notre site web ou lors de nos activités de représentation, comme Rando Québec sur la route et le Salon Aventure et Plein Air. En parallèle, nous nous efforçons d'apporter un soutien constant et personnalisé aux responsables de clubs, notamment en répondant rapidement à leurs questions concernant la gestion des membres ou l'utilisation de nos outils numériques.

Dans le même esprit, nous soutenons activement les gestionnaires de sentiers membres, qui demeurent un pilier important de notre réseau. Nous assurons leur visibilité par le biais de nos différentes plateformes, notamment le site de Rando Québec et Balise. Nous leur envoyons également des communications ciblées par infolettre, que ce soit pour les informer de formations spécifiques, leur rappeler les avantages exclusifs auxquels ils ont droit en tant que membres, ou encore pour les inviter, à chaque saison, à faire rayonner leurs sentiers dans les pages de nos revues.



PARTENARIAT AVEC LA CORDÉE

Dans le cadre de notre partenariat avec La Cordée, un événement VIP a été offert à nos membres du 21 au 24 novembre 2024. Ceux-ci ont pu bénéficier de rabais exclusifs en magasin et en ligne sur une vaste sélection de produits, renforçant ainsi notre engagement à offrir des avantages concrets à notre communauté.

CONCLUSION

L'année 2024-2025 marque une étape charnière dans l'évolution du membership de Rando Québec. Malgré une légère baisse du nombre total de membres, le bilan demeure stable et encourageant, surtout dans un contexte de transition majeure.

Le lancement de la plateforme Yapla a transformé notre gestion administrative : automatisation des adhésions, création d'un espace membre personnalisé, diversification des moyens de paiement, et centralisation des communications. Ces améliorations structurantes rendent notre organisation plus agile, plus moderne et plus à l'écoute des besoins de sa communauté.

En parallèle, la refonte de notre offre d'adhésion en deux catégories claires – *Randonneur nomade* et *Randonneur engagé* – nous permet de mieux refléter les profils de nos membres, tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à notre mission.

Notre présence sur le terrain (voir Partie 4), nos collaborations avec des partenaires comme La Cordée, et nos efforts pour faire rayonner les clubs et gestionnaires de sentiers, témoignent d'un engagement constant envers la communauté. Plus que jamais, Rando Québec se positionne comme un acteur structurant du plein air au Québec, tourné vers l'avenir et soutenu par une base fidèle et active.

PARTIE 3

POURSUIVRE NOS PROGRAMMES



PHILANTHROPIE ET PROGRAMMES DE DOTATIONS

Depuis l'année 2021, le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) reconnaît que, par leur nature même, les organismes nationaux de loisir (ONL) sont d'importants acteurs en matière d'accessibilité, de qualité et de promotion de la pratique libre ou organisée d'activités de plein air et de loisir.

En réponse à ces enjeux et en accord avec la Politique de l'activité physique, du sport et du loisir *Au Québec, on bouge!* un consensus s'est dégagé sur la nécessité de bonifier l'aide financière gouvernementale, de diversifier les sources de revenus des ONL reconnus et de favoriser leur pérennité pour les années futures par la création de Placements Loisirs.

Placements Loisirs permet respectivement aux ONL de stimuler leur recours à des campagnes de financement auprès de particuliers, de sociétés ou de fondations privées.

Également dédié à la consolidation de notre mission, cette année, « placement Loisir », nous a encore permis de soutenir les 2 programmes suivants développés par Rando Québec :

- **Jeunes en sentiers.** Favoriser l'accès à la randonnée pédestre et à la raquette chez les jeunes. Afin de combler le déficit nature et favoriser l'activité physique, nous appuyons des projets permettant la pratique de la randonnée et la découverte du plein air
- **PADÉLIMA. Le Programme d'Aide au Développement des Lieux de Marche** s'adresse aux gestionnaires de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec. Ce programme a pour objectif de soutenir l'entretien des sentiers et leur pérennisation, afin de faciliter le développement de la culture plein air au Québec.

LE PROGRAMME JEUNES EN SENTIER

En 2024-2025, le programme Jeunes en sentier a soutenu **10 organismes**, pour un total de **5 200 \$** octroyés.

C'est avec un certain regret que nous avons décidé de limiter les subventions accordées dans le cadre du programme pour cette année 2025. En raison de contraintes budgétaires liées à une diminution du financement public, nous avons décidé d'allouer des subventions d'un montant fixe de **500\$ par école ou organisme**. Cette décision n'a pas été prise à la légère, mais elle est nécessaire pour nous permettre d'aider le plus grand nombre d'écoles possible dans les circonstances actuelles.



Nous tenons à dire que nous sommes conscients des défis auxquels les organismes sont confrontés et que nous aurions aimé offrir un soutien financier plus conséquent. Nous espérons que cette situation est temporaire et que nous pourrons, à l'avenir, revenir à des niveaux de financement plus généreux.

CITATIONS

« Merci mille fois Rando-Québec de nous avoir permis de nous initier à la randonnée pédestre. Je suis persuadée, que parmi mes élèves, nous aurons de nouveaux adeptes! » **Caroline Boisvert, enseignante, École les Primevères**

« Aujourd'hui, mes élèves et moi avons passé une journée fabuleuse à la Réserve naturelle Gault! Météo, lumière, couleurs, dynamisme, tout y était pour faire de cette expérience "Jeunes en sentier" une réussite totale! Je voulais prendre le temps de vous remercier pour votre contribution inestimable à l'intégration de mes élèves nouvellement arrivés. Ce sont des expériences comme cela qui font la différence! Merci du fond du cœur! » **Caroline Lachance, enseignante en classe d'accueil/ILSS, École secondaire Saint-Edmond**

« Merci de votre implication auprès des jeunes et de nous faire gagner! » **Annie Leclerc, Commission scolaire des Samares**



PADÉLIMA, LE PROGRAMME D'AIDE AU DEVELOPPEMENT DES LIEUX DE MARCHÉ

En 2024-2025, le programme PADÉLIMA a soutenu **2 organismes gestionnaires**, pour un total de **5 500 \$** octroyés :

- **Corridor Appalachien : 2000 \$**
« Un grand merci, pour la rencontre d'échange la semaine passée et pour le suivi aujourd'hui. C'est grandement apprécié. Je vous reviendrai quand nous aurons une proposition de visuel pour notre panneau remerciant les donateurs et bailleurs pour les travaux d'amélioration et de sécurisation des sentiers au mont Singer. » **Martine Ruel**,
Directrice Intendance & Partenariat, Corridor appalachien
- **Association écologique des Etchemins : 3 500 \$**



LE DÉFI 75S

Le programme continue de rassembler une belle communauté de marcheuses et marcheurs. En date du 31 mars 2025, on compte 2 965 personnes inscrites au défi, et pas moins de **16 548 sentiers validés**, soit **1 896 nouveaux sentiers validés** depuis l'an dernier!

Des actions de communication ont été déployées tout au long de l'année afin de stimuler l'inscription de nouveaux participants et de maintenir l'engagement des membres déjà actifs. À noter que les communications liées au programme sur Instagram ont été entièrement rapatriées sur le compte officiel de Rando Québec, dans un souci de cohérence, de visibilité et d'efficacité dans la gestion des contenus. Le groupe Facebook dédié au défi demeure quant à lui actif et rassemble une communauté dynamique de plus de **1 200 membres** qui y partagent régulièrement leurs expériences.

Site web du 75S	2024-2025	2023-2024
Nombre d'inscrits total	2965	2750 inscrits
Nombre total de sentiers validés	16 548 (soit +1896)	14 652 sentiers
Visiteurs	4557	11 840
Pages vues	116 727	130 540
Durée d'engagement moyenne	5 min 22	3 min 55 s



PARTIE 4

ALLER À LA RENCONTRE DU PUBLIC

FORMATION ENCADRANT

(10h30 - 12h)

Objectif : obtenir les compétences nécessaires pour encadrer un groupe en sentiers balisés à 14 jours (niveau 1) ou en longue randonnée (niveau 2).

Durée : 20 heures (niveau 1) - 40 heures (niveau 2)

Prochaines dates :
15 et 16 juin : région de Québec
25 et 26 juin : Lanaudière

FORMATION INSTRUCTEUR

Objectif : développer les compétences nécessaires pour enseigner l'autonomie aux participants.

Durée : 2 jours

Prochaines dates :
15 et 16 juin

UN BEL ÉVÈNEMENT DE BÉNÉVOLAT AVEC LIFE'S BETTER OUTSIDE

Du 17 au 19 mai 2024, un événement de bénévolat à impact a été organisé sur le Sentier national, en partenariat avec Life's Better Outside, pour lancer le mois du bénévolat en plein air. Pendant trois jours, des bénévoles se sont mobilisés pour contribuer concrètement à l'entretien du sentier. L'événement s'est tenu dans la réserve faunique Mastigouche. Plusieurs tâches ont été réalisées : dégagement de la végétation, entretien de sections abîmées et vérification de la signalisation.

Le bon déroulement des opérations a été rendu possible grâce à l'accès offert par la Sépaq, au prêt d'équipement de camping par Locapaq, d'outils par Plein air Lanaudière, et de matériel de communication (téléphones satellites et radios CB) par Telloc Satellite. Cet événement s'inscrit dans une démarche visant à structurer des actions de bénévolat durables et reproductibles, et à renforcer la mobilisation citoyenne autour du Sentier national.



LE SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTREAL

On commence à connaître le chemin par cœur : en mars, nous étions de retour au Salon Aventure et Plein air de Montréal, fidèles au poste! Ce rendez-vous annuel est devenu un incontournable pour notre équipe, une belle occasion de rencontrer notre communauté, de jaser plein air et de faire rayonner nos initiatives.

Comme toujours, le Salon a permis de mettre de l'avant nos programmes (Jeunes en sentier, Sentier national), nos publications (revues) et nos outils (la plateforme Balise, notre contenu technique). La visibilité offerte, combinée à notre campagne de promotion de 20 % sur nos nouvelles adhésions, a permis d'aller chercher une quarantaine de nouveaux membres et de renouvellements. Une tradition qu'on aime bien voir se répéter!

DEUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU PLEIN AIR : FESTIVAL EXPÉ ET FESTIVAL NORR

En juin 2024, dans le cadre du Festival Expé qui se tient chaque année en Mauricie sur le Sentier national, Grégory et Philippe étaient sur place pour représenter Rando Québec et parler de rando avec les festivaliers. À cette occasion, ils ont présenté notre court-métrage *L'aventure à pied* et ont pu échanger avec les personnes présentes autour du thème de la longue randonnée. Une activité de planification de randonnée pédestre a également été animée, offrant des conseils concrets pour mieux préparer ce type d'aventure.



Quelques mois plus tard, en septembre, nous avons participé au Festival NORR, qui se tient dans la magnifique Vallée Bras-du-Nord, près de Saint-Raymond. Cette expérience a également confirmé l'importance de maintenir notre présence lors de ce type d'événements, en raison du fort intérêt des festivaliers pour la randonnée, le plein air, mais aussi pour la préservation des espaces naturels.

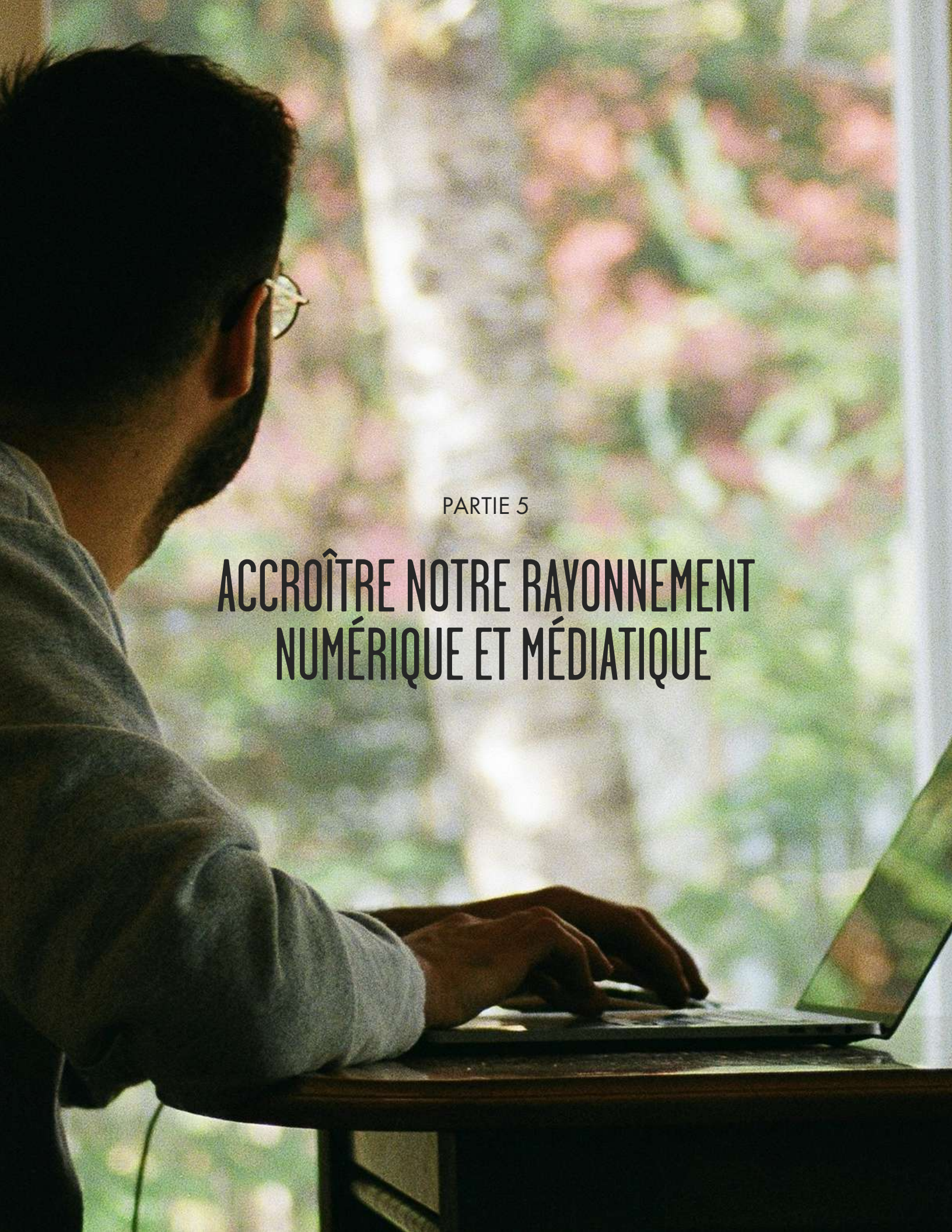
KIOSQUES DANS LES PARCS-NATURE DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Cette année encore, notre présence dans les parcs-nature de la Ville de Montréal nous a permis d'aller à la rencontre de notre communauté et de faire découvrir Rando Québec à un nouveau public. Ces journées sur le terrain ont été l'occasion d'échanger autour de la randonnée, de présenter nos services et nos outils, et de renforcer les liens avec les adeptes de plein air. Des moments simples, conviviaux et toujours aussi enrichissants!

Nous étions ainsi présents dans les parcs suivants :

- Île de la Visitation : 9 juin 2024 et 8 février 2025
- Bois-de-Liesse : 14 juillet 2024 et 15 février 2025
- Cap-Saint-Jacques : 21 juillet 2024
- Bois-de-Île-Bizard : 1^{er} septembre 2024





PARTIE 5

ACCROÎTRE NOTRE RAYONNEMENT NUMÉRIQUE ET MÉDIATIQUE

LE SITE OFFICIEL

Notre site web demeure un pilier de nos communications, qu'il s'agisse d'inspirer les randonneurs, de partager des ressources techniques ou de promouvoir nos produits. En 2024-2025, il a continué de jouer ce rôle, avec plus de 1 17 000 visiteurs uniques et plus de 270 000 pages vues.

	2024-2025	2023-2024
Visiteurs sur (RQ, Blogue, Boutique)	117 565	201 442
Pages vues (RQ, Blogue, Boutique)	272 438	366 741
Produits vendus - Boutique	511	581

RÉSEAUX SOCIAUX

Nos réseaux sociaux continuent de croître, avec une hausse notable sur **Instagram** (+4 400 abonnés) et **LinkedIn** (+500). **Facebook** demeure notre principale plateforme avec plus de 39 000 abonnés, tandis que **YouTube** voit son audience presque doubler, notamment grâce à la sortie de notre film. Le profil de notre communauté reste stable : **70 % de femmes et 30 % d'hommes**.

	2024-2025	2023-2024
Facebook	39 167	37 535
Instagram	24 454	20 018
Youtube	731	385
Linkedin	1308	807

INFOLETTRE

À noter : avec la migration vers Yapla, nous avons remplacé Mailchimp par CakeMail, un outil directement intégré à notre nouvel environnement numérique. Ce changement ouvre la porte à de nouvelles possibilités : repenser la présentation et tester de nouveaux formats.

	2024-2025	2023-2024
Audience (membres + communauté)	10 313	10 271
Taux d'ouverture	57,9%	58,5%

PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Au cours de l'année 2024-2025, notre organisation a bénéficié de différentes apparitions dans les médias traditionnels, une visibilité précieuse qui nous permet de **rejoindre un public au-delà de notre réseau habituel** :

- En **mai 2024**, [un article dans La Presse](#) abordait l'importance du bénévolat pour l'entretien des sentiers, soulignant notre engagement dans ce domaine.
- En **octobre 2024**, un second article [publié dans La Presse](#) s'est penché sur la nécessité de se former en randonnée tout en présentant notre programme de formation.
- En **décembre 2024**, *La Presse+* faisait mention de notre organisme, de l'adhésion à Rando Québec ainsi que de la revue.
- Toujours en **décembre**, [une entrevue diffusée sur 98,5 FM](#), avec Philippe, présentait des conseils concrets pour pratiquer la randonnée en sécurité, confirmant notre rôle d'expert dans le domaine.

PARTIE 6

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE BALISE



En plus du travail de promotion, de la poursuite du développement de la nouvelle base de données et de son interface de gestion, l'année a été marquée par l'arrivée d'une opportunité d'affaires imprévue. Par ailleurs, la conception et le développement d'une nouvelle navigation pour Balise Québec ont été réalisés et son déploiement est prévu pour 2026.

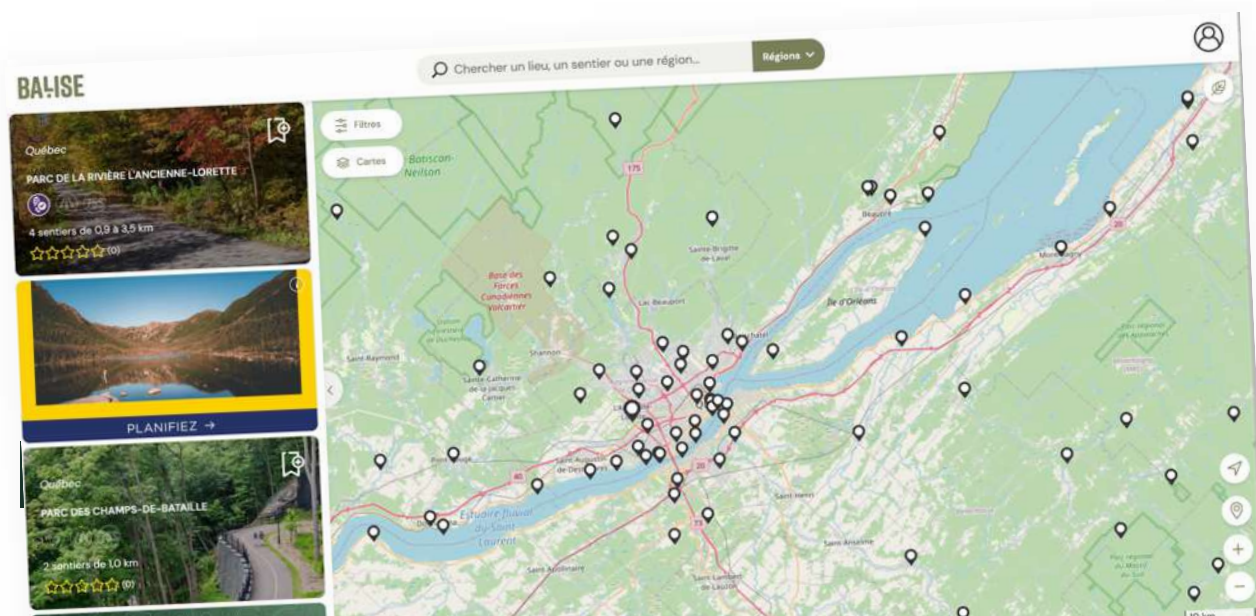
UNE VITRINE NUMÉRIQUE

En 2024-2025, nos efforts en communication numérique ont continué de renforcer la portée et la pertinence de **Balise Québec**, qui demeure l'un des principaux outils de diffusion de l'offre de randonnée pédestre au Québec. Avec plus de **3,5 millions de pages vues**, la plateforme confirme son rôle de référence pour les marcheurs et les curieux du plein air.

Nous avons poursuivi l'intégration de **publicités** directement dans l'interface, notamment dans le **bandeau de gauche**, ce qui nous permet de générer des **revenus autonomes**. Des partenaires comme **Tourisme Gaspésie** et **Tourisme Lanaudière** nous renouvellent leur confiance année après année, signe de la crédibilité de Balise comme vitrine pour les destinations plein air.

	2024-2025	2023-2024
Pages vues (total)	3 566 114	3 458 424
Visiteurs - Saison estivale	242 937	287 631
Pages vues – Saison estivale	2 873 876	2 628 241
Visiteurs – Saison hivernale	56 847	81 409
Pages vues – Saison hivernale	692 238	830 183

À noter : la saison estivale s'étend du 1^{er} avril au 30 novembre, tandis que la saison hivernale s'étend du 1^{er} décembre au 30 mars.



PROJET « EXPLO »

Au-delà d'une source de revenus autonome, le développement de la plateforme Explo représente une opportunité stratégique de structuration et de mise en marché du « modèle Balise ».

Aujourd'hui, le milieu du plein air est activement engagé dans la recherche et le développement de plateformes de diffusion de l'offre, afin de favoriser la pratique d'activités de plein air. Ce mouvement a incité plusieurs fédérations, dont **Spéléo Québec**, ainsi que des URLS, à approcher Rando Québec pour bénéficier de l'expertise acquise grâce à Balise Québec et explorer des collaborations.

C'est dans ce contexte qu'en avril 2024, Spéléo Québec a contacté Rando Québec pour présenter son projet de développement d'une **plateforme dédiée à la spéléologie et au canyonisme**. Rapidement, les deux organisations ont uni leurs efforts pour établir un partenariat mutuellement bénéfique. Après plusieurs semaines de discussion, une offre de service et un protocole d'entente ont été signés.

Au final, le mandat s'est précisé comme suit : **Rando Québec prend en charge le développement de la plateforme de Spéléo Québec**, nommée "Explo", en mettant à profit l'expertise et les technologies développées au fil des années dans le cadre de Balise Québec. Compte tenu de la proximité et du respect mutuel entre nos deux fédérations, il est apparu naturel de lancer le projet Explo sous la forme d'un projet pilote pour le déploiement du « modèle Balise » adapté à une autre activité que la randonnée pédestre.

ÉTAPES RÉALISÉES EN DATE DU 31 MARS 2025

- Conception de la plateforme
 - Personnalisation du thème et des fonctionnalités
 - Présentation d'une maquette
- Architecture de la base de données
 - Analyse et nettoyage des données de Spéléo Québec
 - Structuration de la base de données de la plateforme
- Développement
 - Configuration du serveur et hébergement
 - Mise en place de la marque blanche Balise
 - Intégration du thème « Explo »
 - Mise en ligne d'une version « en développement »
 - Programmation des fonctionnalités (*en cours*)
 - Programmation du contenu (*en cours*)
- Formation
 - 25 h de formation à l'équipe de Spéléo Québec (*en cours*)

ÉTAT DES LIEUX

Au moment de rédiger ce rapport, toutes les parties impliquées s'entendent pour dire que le projet se déroule bien : les communications sont claires et réactives, et la progression respecte dans l'ensemble les échéanciers. Le projet semble donc en bonne voie vers un succès.

L'expérience acquise dans le cadre de ce développement pour une autre fédération est considérable et précieuse. Elle a mené à plusieurs avancées concrètes :

- le recrutement d'une pigiste en intégration web ;
- l'adaptation de nos outils de productivité ;
- la restructuration et la documentation de la nomenclature Balise ;
- la réorganisation et la schématisation complète de la structure de base de données.

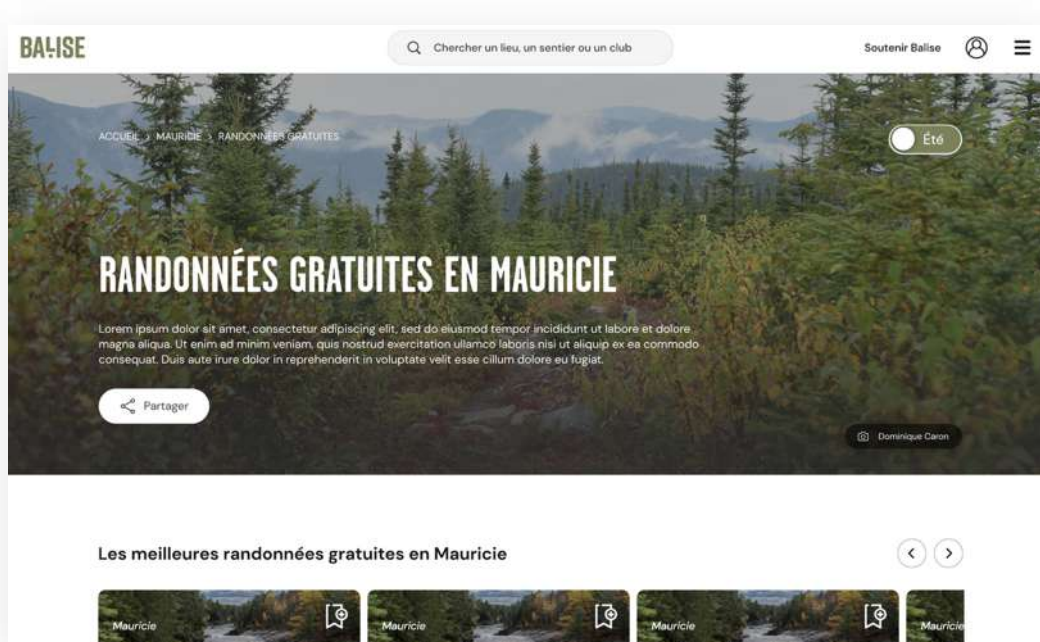
Ces gains sont significatifs et ont été pensés de façon à être entièrement transférables au développement de Balise Québec ou de futures plateformes issues du « modèle Balise ».

PAGES D'ACCUEIL DYNAMIQUES (LANDING PAGES)

L'objectif premier de ces nouvelles pages d'accueil est d'améliorer le référencement naturel en multipliant les portes d'entrée sur Balise. Désormais, chaque région, thème ou combinaison région-thème possède une page de présentation dédiée, distincte de l'interface traditionnelle de la carte Explorer. Le modèle de ces pages demeure constant, mais leur contenu varie. Chaque page comporte une image d'en-tête, un titre, une courte description, un carrousel présentant différentes destinations, ainsi que la possibilité d'affiner sa recherche en changeant de région ou en ajoutant un thème.

Par exemple, une recherche Google avec les mots « randonnée en Mauricie » conduira à la page d'accueil « Mauricie », mettant en valeur l'offre de randonnée de cette région. De même, une recherche combinée telle que « randonnée avec chien en Montérégie » orientera l'utilisateur vers une page spécifique à ces critères (« Montérégie + Chien »).

En plus d'améliorer le référencement, ces nouvelles pages offrent une navigation complémentaire à la carte d'exploration, plus intuitive pour les utilisateurs préférant une expérience visuelle inspirante plutôt qu'une navigation basée uniquement sur une carte topo.



Maquette des futures landing pages

A group of hikers is seen from behind, ascending a forest trail. They are wearing large backpacks and outdoor gear. The trail is narrow and surrounded by tall trees and dense foliage. The hikers are moving upwards, and the scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

PARTIE 7

TRANSMETTRE NOTRE EXPERTISE PAR LA FORMATION

COORDINATION ET LOGISTIQUE DU PROGRAMME DE FORMATION

Le programme de formation se déploie sous plusieurs volets accessibles à la communauté :

- [Des formations aux pratiquant.es](#) recherchant l'autonomie et l'initiation à la randonnée pédestre
- [Des formations aux encadrant.es](#) recherchant à acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement de groupes en contexte de randonnée.

Plusieurs formations ont été développées sur mesure pour des organismes afin de répondre plus adéquatement à leurs besoins :

- Développement et adaptation de formations pour les Commissions scolaires afin de répondre aux besoins de la communauté enseignante ;
- Formation *Encadrement SITE* pour les intervenant.es du milieu communautaire montréalais dans le cadre de PAFProjet ;
- Groupes avec le Club Alpin Canadien pour intégrer les formations d'encadrement dans le
- Groupe de l'AEC du Tourisme d'aventure de Formation continue Charlevoix pour *Encadrement de Niveau 1* ;
- Conférences ciblées pour le milieu des entreprises et le milieu scolaire ;
- **Un service de formation sur-mesure a permis de répondre aux besoins de divers acteurs du milieu :**
- Clubs de randonnée pédestre ;
- Organismes, institutions et entreprises souhaitant des conférences en ligne pour leurs membres

Pour assurer l'entièreté de ces activités de formations, la coordination de l'équipe d'instructeurs et d'institutrices ainsi qu'un contrôle serré de la logistique a été effectué avec l'aide du service aux membres. **Au total, 507 personnes ont suivi une formation reconnue Rando Québec au cours de la période avril 2024 à avril 2025.** Incluant les formations offertes auprès des écoles externes et les groupes sur-mesure, plus d'une quarantaine de formations ont été offertes.

DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION

Ayant à cœur les besoins du milieu, l'équipe de Rando Québec s'assure de développer une offre de formation diversifiée pouvant convenir à une grande variété de publics, tous provenant de différents milieux. Que ce soit dans le développement de l'autonomie en randonnée ou dans la formation des futurs encadrant.es professionnel.les, nous nous assurons d'écouter les demandes et enjeux de la communauté afin de construire un programme de formation pertinent et d'en assurer sa pérennité. Dans cette optique, nous avons mis de l'avant une série d'actions afin d'améliorer le programme de formation :

- Nous avons créé une grande quantité de **matériel pédagogique** permettant une meilleure compréhension et appropriation des contenus d'apprentissage ;
- Un nouveau **module hivernal d'encadrement** en randonnée a été conçu afin d'outiller les encadrant.es aux réalités spécifiques de la pratique en conditions froides et enneigées. Ce module permet de développer les compétences nécessaires à la planification, la gestion des risques et l'encadrement sécuritaire de groupes en contexte hivernal, tout en abordant les enjeux liés à l'équipement, à la thermorégulation et à la dynamique des groupes dans un environnement exigeant ;
- Nous avons mis en place pour la première fois une **formation de formateur.rice Rando Québec**, destinée à outiller les personnes appelées à former les futurs pratiquant.es et encadrant.es. Cette formation vise à assurer une cohérence pédagogique, une compréhension approfondie du programme de formation RQ et une transmission efficace des contenus. Une première cohorte pilote a été testée avec succès sur la Côte-Nord, en collaboration avec des partenaires régionaux, permettant ainsi de valider la pertinence du format et d'adapter les contenus aux réalités du terrain ;
- Nous avons continué à adapter et à **améliorer la formation** ;
- Création de la **Boîte à outils des instructeur.rices** de Rando Québec en ligne. Cet outil regroupe l'entièreté de la documentation accessible dont les instructeur.rices ont besoin pour offrir de la formation.

INTÉGRATION DU PROGRAMME DE FORMATION AU SEIN DES DIFFÉRENTES INSTITUTIONS ET ORGANISMES RECONNUS

L'objectif de la mise en œuvre de ce programme de formation est son utilisation par le milieu de la randonnée pédestre québécois. Afin de permettre une plus grande adhésion au programme de formation par les professionnels, nous avons conclu diverses attentes d'accréditation permettant aux institutions d'intégrer les **certifications Rando Québec** à leur cursus. Les **centres de formations** suivants sont maintenant accrédités Rando Québec :

- AEC Tourisme d'aventure CÉGEP Saint-Laurent
- Field Leader du CCPA
- AEC Tourisme d'aventure Groupe Collégia
- Technique en tourisme d'aventure CÉGEP Gaspésie les Îles
- Cursus Intervention plein air de l'UQAC

De plus, afin d'assurer la pérennité du programme, de nombreuses **écoles de formation externes** continuent d'offrir de la formation reconnue par Rando Québec. Les instructeur.rices de ces écoles ont été formé.es et/ou reconnu.es par Rando Québec et permettent aujourd'hui le déploiement du programme partout au Québec. Ces différentes écoles sont les suivantes :

- Les sentiers de l'Etrie
- Laliberté Nord-Sud
- Les Chèvres de Montagne
- L'Académie Haute Montagne
- Locapaq
- Quatre Natures

De nombreux **partenariats** ont été établis par le passé et continuent de permettre la diffusion et la reconnaissance du programme dans de nombreuses sphères du plein air québécois et canadien. En voici les principaux :

- AEQ
- Réseau Plein Air
- Fédérations de sports et loisirs
- Réseau des URLS
- ACMG

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LE RÉSEAU PLEIN AIR : VERS UN GUIDE COMMUN DES PRATIQUES D'ENCADREMENT

Au cours des deux dernières années, Rando Québec a collaboré étroitement avec le Réseau Plein Air (RPAQ) dans un important chantier visant à doter l'ensemble des fédérations de plein air du Québec d'un outil de référence commun : le **Guide de la pratique et de l'encadrement sécuritaire**. Issu d'un mandat ministériel confié à Rando Québec en 2022, ce projet visait initialement la mise à jour du guide publié en 2005 par le CQL. Rapidement, ce travail s'est élargi à une perspective intersectorielle, pilotée par le RPAQ, afin d'élaborer un canevas adaptable aux différentes disciplines du plein air.

Grâce à une étroite collaboration entre les fédérations, des experts du milieu et les membres du RPAQ, un modèle commun a été défini, structuré autour des principes de sécurité, de qualité de l'expérience et de respect des milieux naturels. Rando Québec a joué un rôle de premier plan dans **la recherche, la rédaction et la révision de la nouvelle mouture du guide**, incluant la production d'une version test intégrant les recommandations issues des consultations fédératives. Un effort particulier a aussi été consacré à l'élaboration de contenus disciplinaires et transdisciplinaires, à la mise en page du document et à la définition de son identité visuelle.

La diffusion du Guide représente également une étape clé du projet. Une stratégie de promotion concertée a été lancée afin d'assurer son rayonnement auprès des organismes, des intervenantes terrain et du grand public. Cette campagne de promotion vise non seulement à faire connaître le Guide comme outil de référence, mais aussi à susciter une adhésion large à ses principes, contribuant ainsi à une pratique du plein air plus cohérente, inclusive et sécuritaire à l'échelle provinciale.



PARTENARIAT AVEC LES CAMPS DU QUEBEC : UNE FORMATION D'ENCADREMENT ADAPTEE ET UN PROCESSUS STRUCTURE DE SUPERVISION

Dans un souci constant d'adapter les pratiques d'encadrement aux réalités variées des milieux de plein air, **Rando Québec a amorcé un partenariat structurant avec l'Association des Camps du Québec (ACQ)** afin de développer une formation spécifiquement conçue pour les contextes particuliers des camps. Cette collaboration répond à un besoin clairement exprimé par les milieux : doter les intervenant.es en camp de jour ou en camp de vacances d'outils concrets, pratiques et sécuritaires pour encadrer des groupes en randonnée pédestre.



Cette formation adaptée met l'accent sur les réalités logistiques, temporelles et humaines propres aux camps, où les jeunes sont encadrés dans des environnements dynamiques, souvent en rotation d'activités et sous la supervision d'équipes aux niveaux d'expérience variés. Les contenus ont été conçus pour refléter ces contraintes, en priorisant les compétences essentielles à l'encadrement sécuritaire et à la gestion de groupe, tout en favorisant le développement d'une culture du plein air axée sur l'autonomie, le respect des milieux et la qualité de l'expérience pour les jeunes.

Parallèlement à la mise en place de cette formation, un processus de supervision structuré entre les différents niveaux d'encadrement a été développé. Ce processus vise à assurer un accompagnement progressif des jeunes animateur.trices par des personnes plus expérimentées, notamment à travers un modèle de supervision terrain où les encadrant.es ayant des niveaux plus élevés peuvent partager la responsabilité de l'encadrement avec des encadrant.es de niveau 1. Il s'agit d'un levier important pour renforcer la compétence collective des équipes, valoriser l'expertise interne des camps et garantir un encadrement conforme aux standards reconnus par la fédération.

PARTAGE DE L'EXPERTISE RANDO QUEBEC

Au cours de l'année 2024/2025, de nombreux organismes ont contacté Rando Québec afin de profiter de l'expertise en randonnée pédestre pour sensibiliser et informer les pratiquant.es du Québec. Rando Québec a :

- Partagé son expertise en randonnée pédestre dans de nombreux médias (radio, écrit, web, etc.) en participant à des entrevues concernant l'actualité provinciale, nationale et internationale ;
- Participé à plusieurs conférences sur la planification de randonnée pédestre pour tous les types de randonneur.euses ;
- Participé à plusieurs événements de plein air (festivals et salons) afin d'assurer le rayonnement de l'expertise ;
- Développé plusieurs fiches de matériel avec les URLS afin d'informer les pratiquant.es sur le choix et l'utilisation adéquate du matériel de randonnée pédestre.



Notre collègue Mathieu lors d'un atelier d'initiation à la randonnée à l'automne 2024

PARTIE 8

ACCOMPAGNER LES GESTIONNAIRES DE SENTIER



NOS FORMATIONS POUR L'AMÉNAGEMENT ET LA GESTION DE SENTIERS

Plusieurs formations complémentaires ont été offertes en 2024-2025 pour renforcer les compétences des intervenants du milieu.

La **formation en aménagement de sentier pour préposé**, d'une durée de 40 heures, vise les personnes œuvrant directement sur le terrain. Dispensée en conformité avec le plan cadre de Rando Québec, elle a été offerte dans 2 lieux cette année : au parc national du Mont-Tremblant et au Domaine Saint-Bernard à Mont-Tremblant.

Parallèlement, une **formation théorique de 8 heures destinée aux gestionnaires de sentiers** a été proposée en présentiel ou en ligne. **Neuf sessions** ont été programmées au cours de l'année, chacune réunissant en moyenne une dizaine de gestionnaires. Cette formation est disponible sur demande ou via le calendrier d'activités de Rando Québec.

Enfin, **une formation a été offerte aux aménagistes et aux instructeurs en aménagement de sentiers**. Un atelier préparatoire a été organisé pour les employés de Rando Québec, ainsi qu'une formation pour la Société de plein air des Pays-d'en-Haut (SOPAIR), un organisme de consultation et de concertation pour les sentiers et les autres espaces récréatifs sur le territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut.





PRÊTS-A-PARTIR

PRODUCTION

Plusieurs commandes significatives ont été reçues pendant l'année (2024-2025) et sont encore en cours de production à l'heure actuelle.

- FAQDD (environ 40 PaP + variantes hivernales)
- MRC Haute-Gaspésie (10 PaP + 4 variantes hivernales)
- Loisir Sport Lanaudière (environ 40 PaP courte et longue randonnée)
- Parc régional Massif du Sud (2 PaP + 2 variantes hivernales)
- ATR Bas-Saint-Laurent
 - Traduction anglaise de l'ensemble des PaP du BSL
 - 5 PaP rando + variantes hivernales
 - 5 PaP ski de fond (Nouveauté en partenariat avec Ski de fond Québec)

ADMIN

Afin de répondre aux demandes de l'ATR Bas-Saint-Laurent, nous avons établi un partenariat avec Ski de fond Québec pour développer des Prêts-à-Partir (PaP) dédiés au ski de fond. De plus, les bases d'une collaboration avec Loisir Sport Lanaudière ont été posées dans le cadre d'un mandat portant sur la création de plus de 40 nouveaux PaP. Ce mandat nous a également amenés à instaurer de nouvelles procédures afin d'optimiser la collaboration et le partage de données.

SERVICE CONSEIL EN GESTION ET AMÉNAGEMENT DE SENTIER

Les services conseil en gestion et en aménagement de sentier de Rando Québec ont pour objectif d'accompagner les gestionnaires de sentier qui souhaitent faire un état des lieux de leurs infrastructures. En 2024, 11 organismes de 10 régions du Québec ont fait appel à notre expertise.

Les services	Clientèles touchées par ces services
• Géoréférencement des réseaux • Évaluation des sentiers et des infrastructures • Diagnostique • Rapport d'évaluation et recommandations ; • Élaboration d'un plan d'action • Plan d'aménagement • Plan de signalisation	• Municipalités • Organismes de gestion • Ministère de l'environnement • MRC et Tourisme régional • Fédération de plein air

PRÉSENCE LORS D'ÉVÈNEMENTS

Au cours de l'année 2024-2025, nous avons été présents lors de différents événements pour tenir des ateliers d'information :

- Ville de Montréal
- Ville de Laval
- Tourisme Charlevoix

SERVICE DE CARTOGRAPHIE

Plusieurs contrats concernant des projets de carte de sentiers ont été obtenus par Rando Québec au cours de la période 2023-2024.

- **Contact Nature** : 1 carte de sentiers de randonnée et 1 carte de sentiers raquette/marche hivernale
- **Parc régional du Massif du Sud** : Mise à jour de la carte des sentiers de randonnée (ÉTÉ 2024)
- **Sentier Notre-Dame de Kapatakan** : 1 carte générale des sentiers
- **Société de développement de Sainte-Rose-du-Nord** : 1 carte générale des sentiers de randonnées et 3 agrandis
- **Parc régional de la Chute-à-Bull** : 1 carte des sentiers de randonnée
- **Parc de la Rivière (Municipalité de l'Ancienne-Lorette)** : 1 carte des sentiers de randonnée (ÉTÉ), 1 carte des sentiers de raquette et marche hivernale (HIVER) et 6 agrandis
- **Parc Aventure Cap-Jaseux** : 1 carte générale des sentiers de randonnée
- **Sentiers Frontaliers** : 1 carte des sentiers de randonnée pour le secteur de Chartierville
- **Fondation Massawippi** : 1 carte des sentiers de randonnée

GÉORÉFÉRENCEMENT DES SENTIERS RÉSEAUX MEMBRES

PROMOTION DES PROGRAMMES

- L'impact de la date tardive à laquelle nous avons obtenu le montant définitif a été significatif sur la réalisation des travaux dans le cadre du projet de géoréférencement des sentiers en 2024-2025. En effet, ce décalage a entraîné un retard dans l'obtention des données prévue, ce qui nous a empêchés de lancer la campagne de terrain durant la période optimale, à savoir le printemps et l'été.
- Malgré cette situation, plusieurs données ont quand même pu être obtenues par les gestionnaires au cours de **l'automne 2024**. Ils ont bénéficié du matériel nécessaire pour la collecte (*formulaire électronique et balise haute précision*). Un soutien technique a été assuré pour les accompagner dans ce travail afin de répondre aux questions sur l'utilisation du matériel et sur le processus de collecte.

CAMPAGNE D'ACQUISITION AUTOMNE 2024

- Cible pour cette campagne : poursuivre l'acquisition de nouveaux tracés auprès des réseaux membres de Rando Québec ;
- Étapes de préparation de la campagne :
 - Extraction des informations sur les réseaux à partir de notre base de données ;
 - Envoi d'un premier message de présentation du projet de géoréférencement et des procédures à suivre si le gestionnaire dispose de données GPS de ses sentiers ou non ;
 - Préparation de la logistique pour le suivi des envois et retours des valises destinées aux gestionnaires qui font le terrain ;
 - Mise à jour du document de présentation du projet et de Balise Québec à l'intention des gestionnaires et des procédures d'envoi des données
- Mise à jour du tableau de bord (Dashbord) dans ArcGIS Online pour la planification et le suivi de l'avancement des travaux 2024. Utilisation de la carte interactive de localisation des gestionnaires pour le suivi et la planification des envois de nos balises GPS.
- Pour cette troisième année de collecte, les priorités ont été :
 - La récupération des fichiers GPX des sentiers transmis par les gestionnaires à la suite de l'envoi de nos infolettres. **5 gestionnaires** nous ont répondu, ce qui représente un total de **195 km de sentiers**.
 - La récupération des données collectées sur le terrain par les **6 gestionnaires** qui ont participé à la campagne 2024, ce qui totalise **290 km de sentiers**.
 - Le nettoyage, la validation et l'intégration d'une partie des fichiers GPX des sentiers qui sont en attente de traitement (*230 km de sentiers soit environ 20%*).

CHEVAL QUÉBEC

Dans le cadre du projet de géoréférencement des activités de plein air, Rando Québec a été sollicité par Cheval Québec, afin d'apporter son expertise pour la mise en place d'une méthodologie de géoréférencement des sentiers de randonnée équestre et la création d'outils de collecte.

- Analyse de l'image de base fournie par le MÉS et ajustements de la base de données de Cheval Québec ;
- Traitement des données collectées sur le terrain par les clubs équestres identifiés par Cheval Québec pour la période avril-décembre 2024
- Conception de cartes officielles des sentiers pour **7 clubs équestres**.

A photograph of a dense forest. Tall, slender trees with green foliage stand against a backdrop of sunlight filtering through the canopy. The forest floor is covered in brown leaves, fallen branches, and patches of vibrant green moss. The overall atmosphere is serene and natural.

PARTIE 9

FAIRE GRANDIR LE RÉSEAU NATIONAL AU QUÉBEC

En tant qu'organisme national de loisir, Rando Québec est responsable du développement et de la promotion de son réseau national au Québec. Ce réseau est composé de l'ensemble des lieux de pratique se trouvant sur l'itinéraire du Sentier national au Québec.

LA COORDINATION NATIONALE

Rando Québec assure une assistance permanente auprès de l'ensemble des lieux de pratique composant le réseau national. Nous sommes actifs auprès des gestionnaires de sentiers sur différentes thématiques, que ce soit au niveau de l'aménagement des sentiers, des bonnes pratiques en termes de randonnée ou encore en lien avec la protection, la pérennisation et le développement des activités dont nous avons la charge. Nous travaillons avec les gestionnaires, et les partenaires régionaux, afin d'être à l'écoute des besoins du milieu et proposer des solutions lorsque les enjeux rencontrés entrent dans notre champ d'expertise.

Durant l'année 24-25, nous avons participé à de nombreuses rencontres régionales et organisé certaines d'entre elles, afin de continuer à représenter la randonnée comme il se doit auprès des différents milieux et accompagner les gestionnaires de sentiers. Nous avons entre autres, organisé 3 rencontres générales destinées aux gestionnaires du Sentier national au Québec, ainsi que 13 rencontres spécifiques avec des gestionnaires identifiés dans le projet de structuration de l'offre de randonnée sur le SNQ.

Nous avons également tenu des rencontres spécifiques avec les gestionnaires de sentiers ayant un projet soutenu par la mesure : continuer le développement du Sentier national au Québec.

Nous continuons à développer des outils et formations destinés à améliorer les compétences professionnelles des acteurs de la randonnée pédestre, et nous multiplions les produits et services accessibles, afin de bonifier la qualité de l'expérience et la sécurité des randonneurs sur le réseau national. [Outils de suivi des infrastructures, formations destinées aux gestionnaires de sites et aux travailleurs en aménagement](#), développement de solutions géomatiques facilitant le travail terrain de gestionnaires en lien avec la qualité de l'expérience et la sécurité des randonneurs.

Nous assurons également une promotion constante des lieux de pratique situés sur le réseau national via nos différents outils de communication ([Balise](#), réseaux sociaux, [site web](#), blogue, revue,) et nous entamons prochainement le développement d'un site web dédié au Sentier national au Québec.

La création d'une charte de visibilité est en cours. Cette initiative fait suite à la mise en lumière de divers enjeux liés à la représentation du Sentier national. L'élaboration d'une charte de visibilité spécifique au SNQ, destinée aux gestionnaires, a été identifiée comme la solution la plus adéquate pour y répondre. Une fois finalisée, cette charte sera intégrée au cahier des charges des gestionnaires du SNQ afin de garantir une représentation uniforme et appropriée du réseau national.

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

Afin de faire du Sentier national une infrastructure pérenne et un projet durable, nous axons son développement sur 3 thématiques complémentaires :

1. L'accès à la pratique et au milieu naturel pour toutes et tous.
2. La pérennisation du sentier en protégeant le milieu naturel dans lequel celui-ci évolue
3. La mise en valeur et l'organisation de l'offre de randonnée sur l'itinéraire Sentier national afin d'en faire un produit récréotouristique dynamique.

L'ACCÈS À LA PRATIQUE ET AU MILIEU NATUREL

L'accessibilité à la nature grâce aux activités de randonnée 4 saisons, reste la raison principale de notre travail de fédération. Le Sentier national est pour nous un porte-étendard de cet objectif, puisqu'il traverse la province d'Ouest en Est et traverse 9 régions.

Nous continuons à informer, promouvoir, inspirer, accompagner les pratiquants, qui souhaitent vivre une expérience de randonnée sur le Sentier national.

- Nous créons des Prêts-à-Partir afin de faciliter l'accès à l'information
- Nous créons des [cartes de qualité](#) afin d'assurer la sécurité des randonneurs
- Nous assurons la promotion du SNQ (Balise, groupe Facebook, site web, revue)
- Nous communiquons constamment afin de rendre l'activité possible sur le Sentier national, pour une expérience journalière et/ou itinérante.

DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNISATION

Nous priorisons la pérennisation du réseau existant (1993,4 km, 104 sentiers) et le développement de nouveaux tronçons grâce notamment au soutien financier de la mesure : *continuer le développement du Sentier national au Québec.*

Nous avons accompagné de très nombreux gestionnaires du SNQ cette année, à travers les défis et les opportunités qu'ils ont rencontrés, en offrant une assistance technique, administrative et politique aux différents réseaux.

Nous avons également assuré la coordination de la mesure spécifique au Sentier national au Québec, en collaboration avec le ministère, que ce soit pour l'analyse des demandes, le suivi des travaux, l'assistance des parties prenantes en lien avec le développement du réseau.

Ceci continuera dans les prochaines années étant donné que tous les projets en lien avec la mesure ne sont pas terminés.

LA PROTECTION DU MILIEU NATUREL

Durant la dernière année, nous avons déposé auprès du MELCCFP le travail de caractérisation du corridor de 600m de large, dans lequel le Sentier national est le centre dans l'appel à projets d'aires protégées sur les terres publiques.

Nous avons reçu un avis de conformité aux critères de l'appel à projets et des consultations publiques doivent se tenir en 2025 dans les MRC ayant accepté le projet sur leur territoire.

Nous serons actifs dans la démonstration de l'importance de notre réseau national comme support de conservation du milieu naturel et continuerons à positionner la randonnée pédestre et le plein air comme un acteur de premier plan en matière de protection de la biodiversité.

Nous avons participé à de nombreuses rencontres en lien avec la protection de l'environnement, notamment en étant invité par le MELCCFP au forum sur les Aires Protégées d'Utilisation Durables (APUD) les 4 et 5 décembre 2024 afin de représenter les acteurs du plein air au Québec et [notre projet de corridor écologique sur le SNQ](#).

LE PROJET GR A (POUR AVENTURE)

Rando Québec continue à travailler à la mise en place de GR sur le territoire du Québec. Le label GR, est une dénomination qui identifie et met en valeur des itinéraires. Nous ne créons pas bien entendu de nouveaux sentiers, nous utilisons et organisons l'offre autour des sentiers déjà existants.

En allant chercher ce label et en l'adaptant à la réalité du Québec, nous souhaitons faire des GR A, un réseau de sentiers de longue randonnée de calibre international.

Nous continuons à travailler sur la création d'un cahier des charges et d'un mécanisme de reconnaissance des itinéraires autour de ce nouveau concept centré sur une expérience immersive dans une nature préservée, en collaboration avec la fédération française de randonnée. Nous prévoyons la mise en route d'un projet pilote en 2025, afin de tester le modèle dans une région spécifique du Québec.

LA STRUCTURATION DE L'OFFRE DE RANDONNÉE

Cette année, nous avons amorcé un travail structurant pour développer une offre de randonnée quatre saisons le long de l'itinéraire du Sentier national. Actuellement, 35 parcours, qu'ils soient d'une journée ou de plusieurs jours, sont en cours de développement et seront finalisés d'ici septembre 2025.

Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), dans le cadre du programme *Tourisme durable et action concertée*. Il représente une étape clé dans la consolidation du réseau national, en améliorant à la fois l'accessibilité à l'information pour les randonneurs et la visibilité du Sentier national au Québec.

L'objectif est clair : faciliter la pratique de la longue randonnée au Québec. Pour y parvenir, les «Prêts-à-partir» constituent un outil central. Ils rassemblent, en un seul endroit, toutes les informations nécessaires pour parcourir un itinéraire en toute autonomie. Grâce à cette démarche, le Sentier national sera couvert par des Prêts-à-partir, rendant la longue randonnée plus accessible. Plusieurs des parcours les plus emblématiques du Québec, situés sur le tracé du Sentier national, seront ainsi mis en valeur par une offre cohérente, organisée et attrayante.

ÉTUDE SUR LE POTENTIEL RÉCRÉOTOURISTIQUE DU SNQ

Après avoir sollicité le ministère du Tourisme et grâce à son soutien financier, nous avons lancé début 2024, avec la firme Touriscope, une étude sur le potentiel touristique du Sentier national au Québec.

Cette étude est terminée et [est disponible publiquement sur notre site web](#). Les informations qu'elle contient sont une source importante d'arguments favorables au développement du SNQ, mais également un regard sur les enjeux et opportunités autour de notre réseau national.

Cette étude sera un outil déterminant pour Rando Québec, les gestionnaires de réseaux et pour le milieu de la randonnée pédestre au Québec.

LA PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT DES GRANDS RÉSEAUX NATIONAUX

Rando Québec participe aux rencontres thématiques dédiées aux réseaux nationaux afin de permettre un développement concerté des itinéraires de plein air au Québec. Pour l'année 2024-2025, nous avons participé à toutes les rencontres collectives autour des réseaux nationaux et travaillé également, plus spécifiquement avec certaines fédérations comme Ski de fond Québec, Cheval Québec, Vélo Québec et Spéléo Québec.

GÉORÉFÉRENCEMENT DES SENTIERS SUR LE SENTIER NATIONAL

L'objectif est la poursuite du projet de géoréférencement des sentiers et sites d'activités de plein air au niveau du Sentier national au Québec (SNQ). 3 axes ont été définis :

A. L'ACQUISITION DE NOUVELLES DONNÉES

Cette procédure est similaire à celle du projet de géoréférencement. Les gestionnaires ayant leurs données GPS les ont transmises via notre formulaire en ligne sur le site de Rando Québec.

Si le gestionnaire n'a pas ses données de sentiers, le matériel nécessaire pour la collecte (*formulaire électronique et balise haute précision*) a été envoyé.

B. LE MAINTIEN DE LA BASE DE DONNÉES

Les nouvelles données acquises ont été traitées et ensuite intégrées dans la geodatabase de Rando Québec. Une vérification des données existantes a aussi été réalisée afin de s'assurer de la mise à jour des tracés.

C. LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS

De nouveaux outils ont été mis en place pour faciliter le travail d'analyse et de suivi au niveau du Sentier national au Québec.

Formulaire électronique

Un formulaire (QuickCapture) pour l'identification de problème sur les sentiers a été développé pour permettre d'effectuer un état de la situation des sentiers du SNQ au niveau de la sécurité. Par sa simplicité d'utilisation, ce nouveau formulaire de terrain permet aux gestionnaires d'effectuer un suivi détaillé de leurs réseaux.

Les boutons de la section « Problème identifié » permettent de géolocaliser une situation particulière en lien avec les 4 éléments : Arbres, Aire de marche, Infrastructures et Signalisation.

En appuyant sur l'un des boutons, les coordonnées sont automatiquement prises. Pour chacun de ces 4 éléments, il faudra indiquer si la situation nécessite une inspection ou s'il s'agit d'un danger :

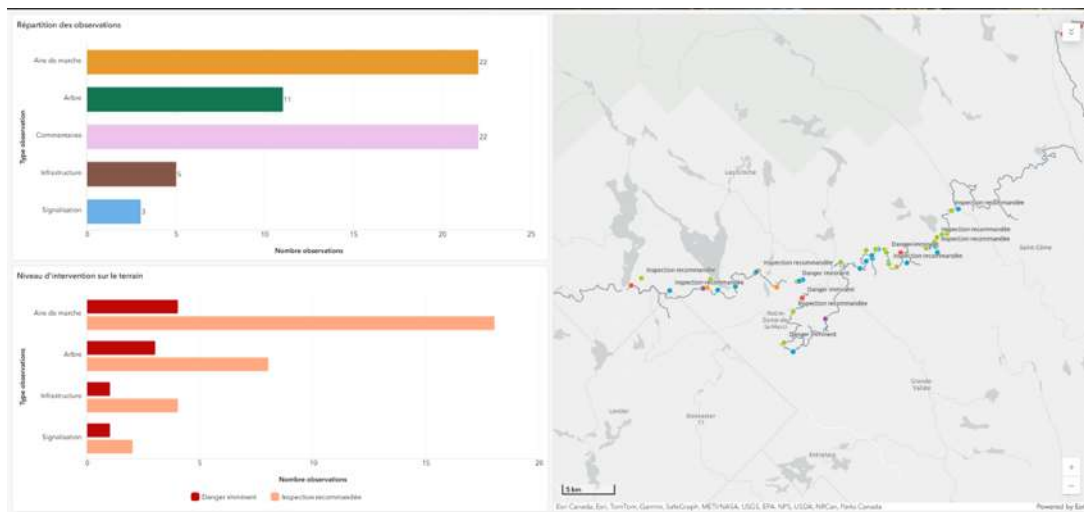
- *Inspection recommandée*
- *Danger imminent*

Le 4^e bouton « Description du problème » permet au besoin d'ajouter des précisions par rapport aux informations collectées (*en lien avec les 3 éléments d'observation*).



Tableau de suivi des observations (Dashboard – ArcGIS Pro)

Ce tableau de bord d'ArcGIS Pro permet aux gestionnaires de sentiers de randonnée de suivre efficacement les observations sur le terrain. En intégrant des données géographiques et des informations en temps réel, il offre une vue d'ensemble des sentiers, facilitant l'identification des zones nécessitant une attention/intervention particulière.



Carte interactive SNQ

Élaboration d'une carte interactive avec la plateforme SIG Felt, afin de faciliter le travail d'analyse des tronçons du SNQ et d'identifier les secteurs d'intervention pour les travaux des volets 1 et 2.

