



Vision2015
ENSEMBLE, NOUS AGISSONS

ACTES DU 5^e FORUM ANNUEL
18 novembre 2010





TABLE DES MATIÈRES

02	Introduction
04	Comité organisateur et participants
06	Déroulement de la journée
08	Les bons coups
11	Les résumés des notes écrites sur les nappes des tables de chaque comité
27	Les trois priorités de chaque comité
30	Conclusion

INTRODUCTION

L'initiative régionale de développement stratégique Vision 2015 a réellement pris naissance lors de deux journées de réflexion concertée auxquelles ont participé 115 leaders locaux, les 17 et 18 novembre 2005. Suite à ce forum ouvert bien préparé, huit comités de priorités se sont formés dans le but de tracer une voie solide pour le développement de la Haute-Yamaska sur l'horizon d'une décennie.

Propulsés par des membres motivés et passionnés, ces comités œuvrent depuis déjà cinq ans afin de donner une impulsion significative au développement de notre MRC. Le forum annuel du 18 novembre 2010 revêtait donc une importance additionnelle, puisqu'il représentait la charnière, l'étape de mi-parcours du processus pérenne qu'est Vision 2015.

Par sa position de pivot sur la ligne du temps de Vision 2015, le forum 2010 était l'occasion idéale pour regarder autant en arrière qu'en avant. Lors de cette demi-journée bien chargée, animée sous la forme d'un « Conversation Café », les 114 participants ont donc pris quelques instants pour apprécier le chemin parcouru depuis les premiers pas et se féliciter des réalisations concrètes qui jalonnent ces années.

Mais ces personnes engagées ont surtout consacré leurs énergies et leur passion à orienter adéquatement le vaisseau amiral Vision 2015 vers les cibles qu'il compte atteindre au cours des années à venir. Elles lui ont aussi insufflé une énergie nouvelle, notamment par l'apport de nouvelles recrues aux compétences précieuses et à l'enthousiasme contagieux.

Ce document tente de retracer et regrouper tout ce qui concerne le forum annuel du 18 novembre 2010 de Vision 2015. Vous y retrouverez les bons coups qui ont été évoqués et les priorités qui ont émané des exercices de remue-méninges, mais aussi des documents ayant servi à préparer ce rassemblement et à inspirer les personnes qui y ont participé.

Longue vie à Vision 2015!

Bonne lecture.





VISION RÉGIONALE

La Municipalité régionale de comté (MRC) de La Haute-Yamaska regroupe les huit municipalités suivantes :

Granby

Roxton Pond

Saint-Alphonse-de-Granby

Sainte-Cécile-de-Milton

Saint-Joachim-de-Shefford

Shefford

Warden

Waterloo

comité organisateur

18 NOVEMBRE 2010



René BEAUREGARD



Isabelle BROCHU



Guy COULOMBE



Céline GAGNON



Maryline MARTIN



Pascal RUSSELL



Viviane SCHOFIELD



Claude VÉZINA

ACTES DU 5^e FORUM ANNUEL

PARTICIPANTS au forum annuel DU 18 novembre 2010

Danyèle ALAIN, Lénina ALVAREZ, Philippe BEAUDIN, Sylvain BEAUDOIN, Hélène BEAUMONT, René BEAUREGARD, Sophie BEAUREGARD, Georgette BEAUREGARD BOIVIN, Maxime BÉLISLE, Paul BERGERON, Réal BERNARD, Lucie BILODEAU, Annie BLANCHARD, Christelle BOGOSTA, Frédérick BONNER, Serge BOULET, Isabelle BROCHU, Valérie BRODEUR, Anne-Marie CADIEUX, Michel CARON, Francine CHARLAND, Roland CHOINIÈRE, Lise CHOUINARD, Roxanna CLEDON, Errol CÔTÉ, Guy COULOMBE, Josée DARCHE, Rollande DAUDELIN, Lorraine DESCHÊNES, Jean-Marc DESROCHERS, Benoît DICAIRE, Hélène DION, Suzie DUBÉ, Lise DUMOUCHEL, Sylvain DUPONT, Marc ÉTHIER, Marc FAUCHER, Patrice FAUCHER, Yves FORTIN, René-Jean FOURNIER, Juliette GAGNÉ, Céline GAGNON, Johanne GAOUCETTE, Mario GARIÉPY, André H. GAUTHIER, Pierre-Paul GINGRAS, Caroline GOSSELIN, Samuel GOSSELIN, Richard GOULET, Rachel GRENON, Anne-Marie GRONDIN, Xavier GUILLAUD, Louise HÉBERT, Normande HÉBERT, Yves LALONDE, Johanne LALUMIÈRE, Sylvain LAMBERT, Roméo LAMOUREUX, Danny LAMOUREUX, Gaston LANGLOIS, Sylvie LAROCHELLE, Denise LAUZIÈRE, Yves LAUZIÈRE, François LEDUC, François LEGAULT, Raymond LEMAY, Pierre LEROUX, Jean-Pierre LEVASSEUR, Patrick LÉVESQUE, Raymond LOIGNON, Catherine LUSSON, Oumar LY, Brigitte MARCHAND, Sonia MARTEL, Maryline MARTIN, Jennifer MARTIN, Claudel MASSÉ, Alain MASSÉ, Jean-Yves MATTON, Christine MICHAUD, Pierre MICHAUD, Alain MOCHON, Jean-Luc NAPPERT, Joanne OUELLETTE, Claude OUIMETTE, Marie PANNETON, Réjean PERRAULT, Michel PERREAULT, Danielle PICARD, Michel PINAULT, Catherine PLANTE, André PLOUFFE, Patricia POULIN, Yvette PRATTE, Michel RAJOTTE, Émile ROBERGE, Michel ROUILLARD, Pascal RUSSELL, Paul SARRAZIN, Jean-Marc SAVOIE, Annie SCHNEIDER, Viviane SCHOFIELD, Suzanne TARDIF, Isabelle TARDIF, Roxanne TÉTREULT, Alain THIBAULT, Anne-Marie TOUGAS, Nelson TREMBLAY, Maritsa URQUIZO-GRÉGOIRE, Sylvie VANDAL, Renée VEILLEUX, Claude VÉZINA, Benoît VIGNEAU, Carl WARD

Merci à tous les participants !

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Tel qu'indiqué en introduction, la demi-journée du forum annuel 2010 visait des objectifs ambitieux. Pour les atteindre, le comité organisateur avait préparé une programmation dense.

Animée de main de maître par l'ex-directeur général du Centre de santé et services sociaux (CSSS) de la Haute-Yamaska, Claude Vézina, l'activité s'est ouverte par le mot de bienvenue du président d'honneur du forum 2010, Pascal Russell, suivi des allocutions des deux coprésidents de Vision 2015, René Beauregard et Isabelle Brochu.

Au cours du dîner, des membres de chacun des huit comités de priorité de Vision 2015 ont relaté divers « bons coups » des cinq dernières années, réalisés par ces comités ou auxquels ils ont collaboré. Puis, trois rondes de travail d'environ 30 minutes chacune ont permis de générer une tonne d'idées et de réflexions en lien avec les comités.

Voici comment se déroulaient ces rondes de discussion. Trois tables étaient identifiées au nom de chaque comité (sauf le comité de coordination). À ces tables, un facilitateur accueillait les participants des rondes successives. À la première ronde, les discussions devaient permettre d'identifier trois priorités d'action à chaque table. Les rondes suivantes visaient aussi à générer des idées — que les gens étaient d'ailleurs invités à griffonner sur les nappes — tout en s'appuyant et en s'interrogeant sur les priorités d'action ayant émergé de la ronde ou des rondes précédentes.

Par la suite, les participants se livraient à un difficile exercice de conciliation des priorités. Les personnes présentes aux trois tables d'un même comité lors de la troisième ronde se regroupaient autour d'un tableau à feuilles où le présentateur de chacune des tables annonçait les trois priorités d'action de sa table. Il fallait ensuite en arriver à retenir seulement trois priorités d'action pour chaque comité.

Enfin, les participants étaient appelés à voter sur une priorité d'action de chaque comité, histoire de hiérarchiser ces priorités. Un bref bilan prospectif a suivi, puis les remerciements et le mot de la fin ont conclu ce forum annuel riche en échanges, en idées et en projets.



Photo

Les coprésidents de Vision 2015 :
Isabelle Brochu et René Beauregard



VISION DURABLE

Les huit comités du projet Vision 2015 sont :

Comité de coordination

Développement stratégique de nos pôles industriels

Éducation, formation, développement des compétences

Environnement

Politique de développement social

Stratégie jeunesse

Santé et milieu de vie

Pôle touristique et culturel

LES BONS COUPS

« BONS COUPS » énoncés pendant le dîner du 18 novembre 2010

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE NOS PÔLES INDUSTRIELS

- La force incroyable que nous avons lorsque nous nous regroupons
- Le besoin de continuer cette belle solidarité
- Ateliers Lean Manufacturing

ÉDUCATION, FORMATION, DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Mise en place du contrat d'engagement travail-études (conciliation travail-études) et signature de ce contrat par une cinquantaine d'employeurs de la Haute-Yamaska ;

Production et diffusion à grande échelle de 5 540 lanières et de 500 affiches pour faire la promotion des valeurs de respect et d'assiduité, principalement auprès des jeunes travailleurs et étudiants ;

Conjointement avec la Chambre de commerce Haute-Yamaska et région : dîner-conférence de L. Jacques Ménard, sur les impacts économiques liés au décrochage scolaire et sur l'importance de la mobilisation locale multisectorielle pour contrer ce phénomène.

ENVIRONNEMENT

La sensibilisation à l'environnement auprès de la population et des élus autour de la situation de la rivière Yamaska (ex. : Fête de la rivière Yamaska et consultations de la MRC de La Haute-Yamaska sur le Plan directeur de l'eau).

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Réalisation directe : journée conjointe Social/Santé du 5 décembre 2008.



Réalisations indirectes :

- Amélioration de la connaissance de l'apport des intervenants du communautaire par les intervenants des autres secteurs ;
- Dépliant présentant les ressources sociales disponibles pour aider à la gestion des ressources humaines dans les petites entreprises.

STRATÉGIE JEUNESSE

Le Fonds d'initiatives en participation citoyenne (FIPC) : une dizaine de dossiers reçus, et trois projets officiellement acceptés

- Approche thérapeutique en plein air et démythification de la maladie mentale (ATPA)
- SkateShow Granby
- La cloche de la violence, volet 2

SANTÉ ET MILIEU DE VIE

Adhésion de la MRC de La Haute-Yamaska ainsi que la majorité des municipalités au Réseau québécois de Villes et Villages en santé, et en conséquence, arrivée de plusieurs initiatives pour créer des environnements municipaux favorables à la santé.

PÔLE TOURISTIQUE ET CULTUREL

La richesse de l'intégration des communautés culturelles dans les activités de la région, notamment dans le cadre de la fête des Mascottes avec un char allégorique et de nombreux figurants.





VISION ET DISCUSSIONS

« Conversation Café »

Trois tables identifiaient chaque comité où un facilitateur accueillait les participants des rondes successives.

À la première ronde de discussions, on devait identifier trois priorités d'action. Les rondes suivantes visaient aussi à générer des idées — à griffonner sur les nappes — en tenant compte des priorités d'action des rondes précédentes.

Les notes sur Les nappes...

RÉSUMÉS DES NOTES ÉCRITES SUR LES NAPPES DES TABLES

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE NOS PÔLES INDUSTRIELS

Les participants ont mis l'accent sur quatre grands axes du développement économique, à savoir :

1. Le développement de l'entrepreneuriat
2. Le développement de réseaux
3. La responsabilité de l'entreprise à l'égard des personnes
4. La responsabilité de l'entreprise à l'égard de l'environnement

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

- Développer une culture entrepreneuriale dès l'école primaire et élargir le sens de l'entrepreneuriat au sens d'avoir le goût d'apprendre, de s'impliquer, de créer, de persévérer, de développer son potentiel.
- Mettre l'accent sur le développement de l'entrepreneuriat.
- Valoriser l'entrepreneuriat dans la société et auprès des étudiants.
- Valoriser les gens d'affaires et valoriser les profits.
- Favoriser la créativité, la compétitivité, les créneaux spécialisés, la R&D et l'innovation, et les visites d'entreprises.
- Augmenter, bonifier et coordonner les initiatives, le soutien technique et les programmes d'accompagnement, notamment :

- auprès des jeunes et/ou nouveaux entrepreneurs qui démarrent ou qui prennent la relève d'entreprises, plus spécifiquement les entreprises manufacturières et de services ;
- auprès des entreprises qui développent de nouveaux produits et qui innovent.

Exemples :

- Par une taxation volontaire, créer un fonds d'aide aux projets de relève et de démarrage d'entreprises comme à Kingston en Ontario
- Soutenir les projets qui accompagnent la relève tels que le centre de transfert d'entreprises (CTE)
- **Mentorer, accompagner efficacement**

Faire face à la relève non seulement des entrepreneurs, mais aussi des employés : séduire les diplômés de la région pour la relève dans nos entreprises.

Le DÉVELOPPEMENT DE réseaux

Favoriser le maillage

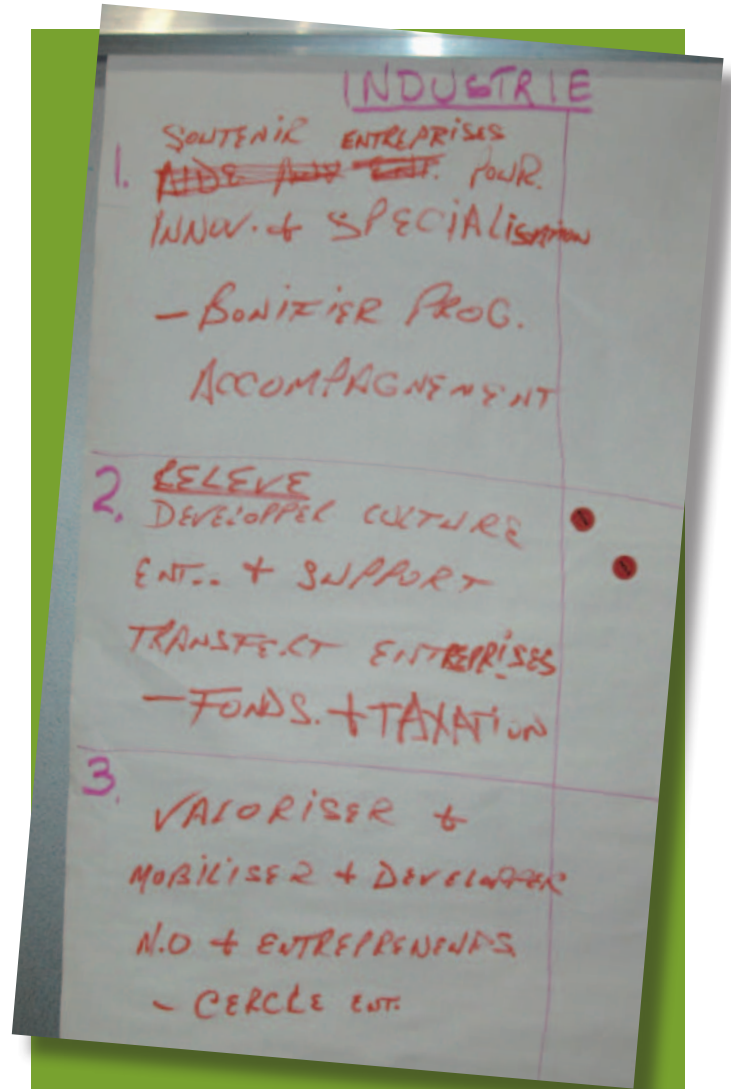
- Industrie / Communauté
- Entreprises / Entrepreneuriat / Écoles
- Réseaux d'entreprises

La RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE à L'ÉGARD DES PERSONNES

- Assurer le bien-être des employés : santé mentale, reconnaissance, valorisation, rendement vs les heures de travail, formation, appartenance.
- Intégrer la conciliation travail-famille : résultats, moyens et besoins.
- Tenir compte de la population vieillissante.
- Avoir une politique d'achats locaux, chez nous.

La responsabilité DE L'ENTREPRISE à L'ÉGARD DE L'ENVIRONNEMENT

- Entamer les changements nécessaires vers une nouvelle économie intégrant le développement durable (valorisation des rejets post-industriels, Sani Éco).
- Mettre des incitatifs pour les entreprises afin de développer et mettre des actions en place. Pour cela, il faut :
 - Mettre les entreprises en réseau
 - Regarder les opportunités pour le développement durable.



Les notes écrites sur les nappes des trois tables « Éducation, formation, développement des compétences » peuvent se regrouper sous les quatre thématiques suivantes (sans hiérarchie) :

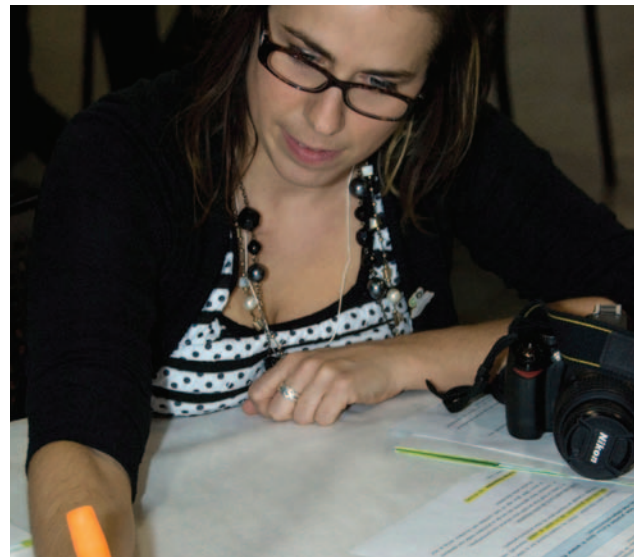
1. Valorisation de la formation professionnelle et des métiers
2. Persévérance scolaire et mobilisation du milieu
3. Maillages
4. Autres

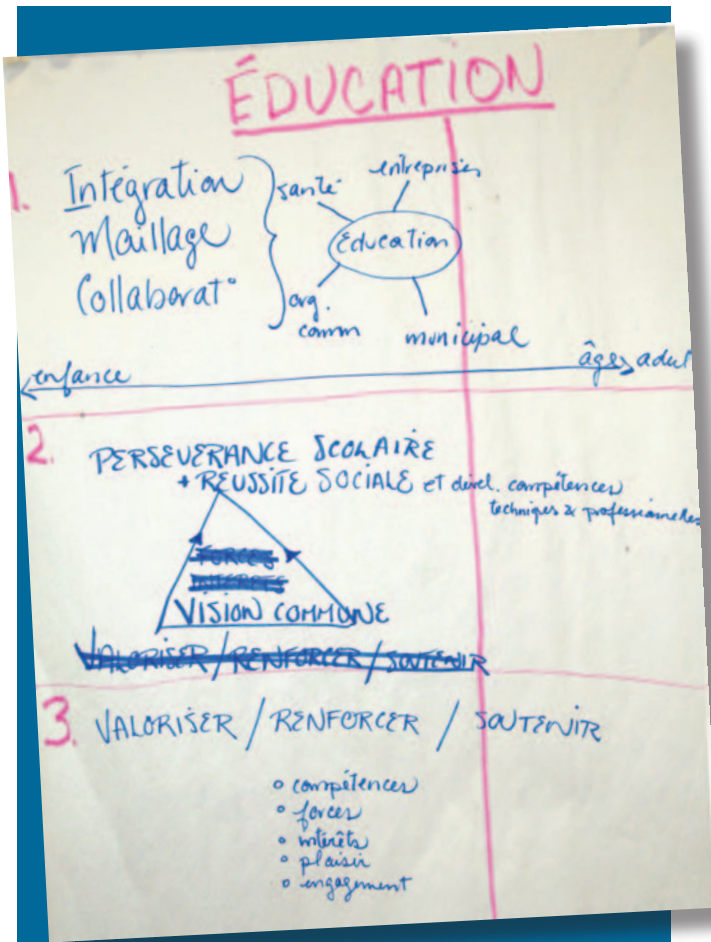
VALORISATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DES MÉTIERS

- Valoriser les métiers auprès des jeunes et leurs parents.
- Mieux faire les liens entre ce qui est enseigné dans la classe et les emplois futurs (étudiant d'un jour, mentorat, bourse et emploi d'été).
- Valoriser différents types d'apprentissage.
- Valoriser les métiers professionnels (formation professionnelle).
- Valoriser les métiers disponibles dans les industries locales.

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET MOBILISATION DU MILIEU

- Appuyer les initiatives des écoles et de la Commission scolaire du Val-des-Cerfs dans la persévérance scolaire.
- Soutenir les approches gagnantes (la réussite n'est pas toujours/seulement académique).
- S'inspirer des pratiques gagnantes.
- Valoriser les études et susciter l'engagement par des projets concrets.
- Mobiliser la communauté; susciter une concertation régionale; sensibiliser tous les acteurs.
- Recevoir plus les idées des jeunes pour maintenir leur motivation scolaire.
- Favoriser l'intégration sociale et politique des jeunes.
- Conscientiser les professeurs du secondaire (et les parents) sur le rôle et la responsabilité qu'ils ont dans la persévérance scolaire, par leur attitude envers les jeunes.





MAILLAGES

Avec les employeurs et les entreprises

- Élargir les collaborations entre entreprises et milieu d'éducation.
- Offrir davantage d'information sur le marché du travail.
- Présenter les liens entre le marché de l'emploi et le parcours d'éducation.
- Mieux faire connaître les industries locales et leurs besoins.
- Favoriser les stages en milieu de travail.
- Valoriser les métiers disponibles dans les industries locales.

Avec le milieu communautaire

- Définir et mettre en place rapidement des mécanismes de communication entre le milieu communautaire et le secteur de l'éducation.
- Favoriser les partenariats entre ces deux secteurs.
- Explorer les liens entre l'éducation et la pauvreté, la santé mentale et l'intimidation, afin d'apporter des solutions novatrices.

Avec le milieu de la santé

- Accroître le réseautage avec le milieu de la santé afin de faciliter l'apprentissage.
- Soutenir la prévention en matière de gestion émotionnelle (en prévision d'une meilleure santé mentale).
- Favoriser un meilleur accompagnement psychosocial.

Multisectoriels

- Accroître le maillage entre le secteur de l'éducation et les municipalités, les entreprises, les organismes communautaires et les services de santé.
- Soutenir l'économie, la santé, l'environnement par divers projets et initiatives valorisant les jeunes et suscitant leur engagement.

AUTRES

Petite enfance

- Favoriser la stimulation des plus jeunes (avant 5 ans).
- Faire de la prévention chez les 0-5 ans.
- Présenter des modèles par l'exemple (enceinte, naissance, élémentaire, secondaire, etc.).
- Préconiser une approche terrain pour donner un bon départ à la source.

Services universitaires

- Développer une meilleure offre de services universitaires en Haute-Yamaska
- Offrir un environnement propice à la formation à distance, la formation continue (la valoriser) et les vidéoconférences.
- Mettre en place une banque de professeurs (via l'Université du troisième âge?) qui pourraient dispenser des cours de l'antenne universitaire de l'Université de Sherbrooke.

Reconnaissance des acquis / intégration des immigrants

- Encadrer et faciliter l'intégration scolaire des jeunes immigrants, entre autres par des jumelages avec des jeunes de la région et un programme d'accueil (au-delà de la francisation).
- Développer la reconnaissance des acquis (avoir des outils), notamment pour les immigrants.
 - Faciliter l'évaluation des compétences (avec ou sans diplôme).
 - Valoriser le diplôme et la diplomation.



ENVIRONNEMENT

Les participants ont orienté leurs discussions sur quatre thèmes :

1. Sensibilisation
2. Mobilisation
3. Intervention
4. Législation

SENSIBILISATION

- Instaurer une véritable stratégie de développement durable (les 16 principes d'où découle le plan d'action de développement durable de la MRC) :
 - Interpeller la population dans le plan d'action
- Éducation sur les principes de base de l'environnement :
 - Conscientisation
 - Sensibilisation
 - Éducation
 - Écocitoyenneté
 - Responsabilités individuelles et collectives
 - Imputabilité
 - Mobilisation, actions (individuelles et collectives)
 - Tous les gestes comptent
- Amener les gens à « Vivre l'Environnement » :
 - Éducation des jeunes dans les écoles : discours plus profond : jouer dehors, se baigner dans les lacs, etc.).
 - Éducation des citoyens : intégrer l'environnement dans le quotidien.
 - Éducation des industries (gestion des déchets, possibles économies, etc.).
 - Promouvoir la revalorisation efficace des déchets.
 - Avoir conscience de la qualité et de la quantité d'eau.
 - Inquiétudes sur l'augmentation des transports passifs et de leurs impacts sur l'environnement

MOBILISATION / ACTIONS

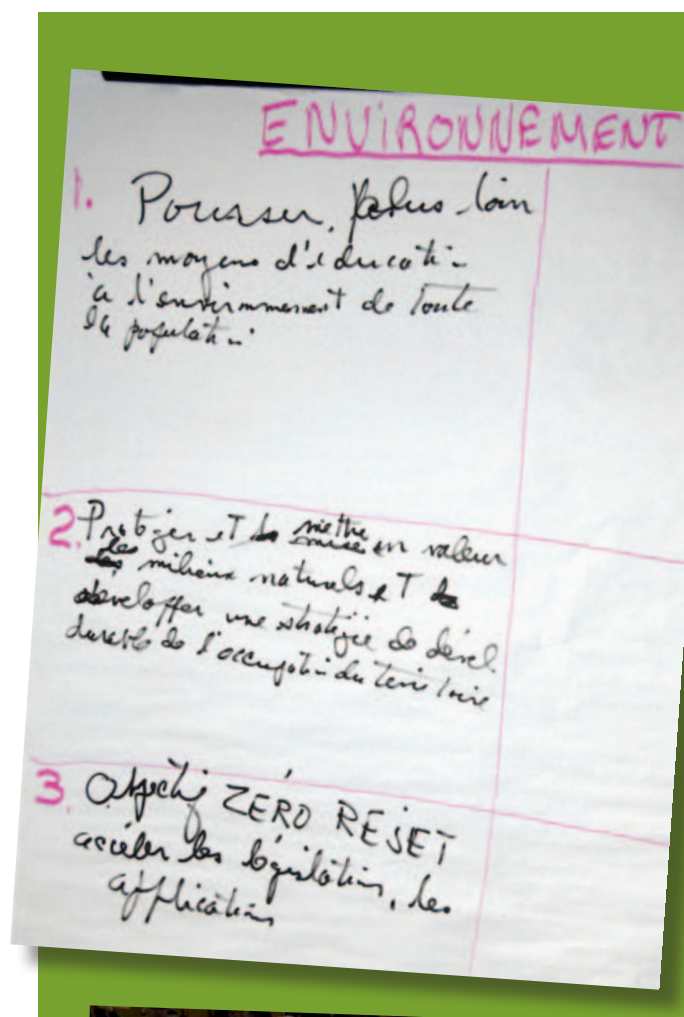
- Instaurer une véritable stratégie de développement durable (les 16 principes d'où découle le plan d'action de développement durable de la MRC) :
 - Faire agir la population par l'application du plan d'action
- Développer des moyens de faire appliquer l'Écocitoyenneté au jour le jour
- S'approprier les espaces verts (parc du Mont Shefford, CINLB)
- Amener les gens à « Vivre l'Environnement » :
 - Lombricompostage et encouragement d'une compagnie locale
 - Toits verts
 - Objectif zéro rejet (égouts, déchets, industries et diminution des impacts sur le milieu)
 - Intégrer l'application du respect de l'Environnement dans le quotidien
 - Appliquer la revalorisation efficace des déchets
 - Obliger et promouvoir les responsabilités citoyennes (fosses septiques, propreté)

INTERVENTION PUBLIQUE

- Gestion des matières résiduelles
 - Intervention dans les enjeux de cueillette, enfouissement
- Protection et mise en valeur des milieux naturels (*financement et soutien à la prise en charge par le milieu, pour qu'ils deviennent des vitrines d'éducation et de sensibilisation*)
- Volet transports (*transport en commun, vélos et autos électriques*)
 - Développement de bornes électriques pour véhicules écoénergétiques
 - Adaptation favorisant la marche (trottoirs, transport actif)
- Soutenir les OBNL en environnement (financement, marge de manœuvre)
- Se donner les moyens d'entretenir et de pérenniser nos ressources naturelles :
 - Appliquer les réglementations en place (berges, cours d'eau, etc.)
 - Dédoublage des égouts fluviaux et sanitaires
 - Gestion efficace des eaux usées

LÉGISLATION

- Légiférer sur les éléments d'application de la stratégie de développement durable
- Protection et mise en valeur des milieux naturels (pour qu'ils deviennent des vitrines d'éducation et de sensibilisation)
- Aménagement du territoire et étalement urbain
 - Réduire la pression sur les espaces naturels
 - Freiner l'érosion et contrôler l'urbanisation
- Que la MRC de La Haute-Yamaska légifère afin de :
 - Augmenter la proportion d'aires protégées
 - Protéger la biodiversité propre au milieu
 - Conserver et protéger la qualité de l'eau
 - Préserver les milieux naturels dans la zone urbaine
 - Préserver l'héritage naturel pour nos enfants et les leurs
 - Développer des balises claires et contraignantes sur les matières résiduelles : utilisation des écocentres, dépôts pour les feuilles, etc.



Les notes écrites sur les nappes des trois tables « Politique de développement social » peuvent se regrouper sous les cinq thématiques suivantes (sans hiérarchie) :

1. Inclusion, intégration et accueil
2. Participation citoyenne
3. Jeunes, aînés et mixité intergénérationnelle
4. Valorisation, mobilisation et partenariat
5. Problématiques

INCLUSION, INTÉGRATION ET ACCUEIL

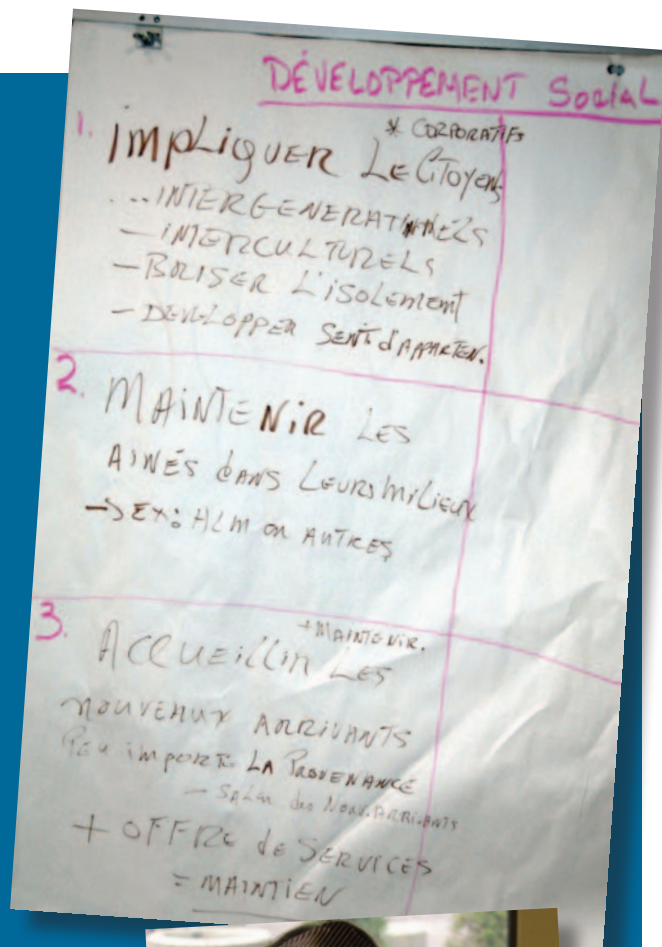
- Intégration / mixité
- Briser l'isolement (lieux de rassemblement ouverts à tous)
- Intégration des démunis, des nouveaux arrivants
- Sentiment d'appartenance
- Plus de motivation vers une société inclusive
- Accueil des nouveaux arrivants (immigrants, mais aussi des autres MRC ou régions, intégration de toutes formes)
- Intégration bénévolat
- Projets : marché, jardin, cuisine, spectacles pour briser l'isolement des aînés, des jeunes et des monoparentaux
- Évènements gratuits
- Le 211 : le faire connaître

PARTICIPATION CITOYENNE

- Participation citoyenne (créer des lieux, faire participer les jeunes)
- Participation (implication sociale) citoyenne, intergénérationnelle, interculturelle
- Introduire la jeunesse à l'implication citoyenne
- S'inspirer de la communauté anglophone comme modèle d'implication citoyenne

JEUNES, AÎNÉS ET MIXITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

- Introduire la jeunesse à l'implication citoyenne
- Mixité sociale (intergénérationnelle, inclusion)
- Aînés (implication (richesse))
- Activités conjointes entre les générations et premièrement dans la famille
- Répondre aux besoins des aînés
- Impliquer la jeunesse aux valeurs communautaires et à la collectivité
- Famille (voisinage/communauté/intergénérationnel)
- Projets : marché, jardin, cuisine, spectacles pour briser l'isolement des aînés, des jeunes et des monoparentaux
- Mentorat social



VALORISATION, MOBILISATION ET PARTENARIAT

- Partenariats à valoriser
- Partenariats multiples (mobilisation des acteurs : transport, économie, loisirs, etc.)
- Sébastien Bérubé a créé un portail de mobilisation sociale. Présence plus grande et web 2.0 pour les 25 ans et moins (potentiel fort)
- Salon ouvert à la population pour présenter les ressources communautaires (MRC) et tous les services offerts à la population
- Valoriser et reconnaître la valeur du communautaire et du bénévolat
- Table de développement communautaire – Cowansville – Bénévolat
- Créer une vie communautaire, des liens sociaux

PROBLÉMATIQUES

Logement

- Logements sociaux (plus accessibles, différentes formes de logement)
- Habitations (logements sociaux, coopératives, intergénérationnel, étudiants)
- HLM

Transport

- Transport rural vers la ville centre
- Augmentation des revenus, du transport et de l'éducation
- Transport en commun en PPP industrie et commun/circuits dédiés/site de covoiturage

Revenus et famille

- Conditions salariales supérieures
- Hausse de la scolarisation afin d'augmenter les compétences
- Revenus (augmenter les salaires minimaux, nouvelles entreprises avec salaires plus élevés)



Revenus et famille (suite)

- Renforcer les liens économiques et sociaux
- Services de garde en entreprise
- Augmentation des revenus, du transport et de l'éducation
- Responsabilisation individuelle et familiale
- Gens démunis

Santé

- Poids sur le réseau de la santé
- Travailler sur les déterminants de la santé
- Installation d'activités physiques

Développement rural

- Transport rural vers la ville centre
- Maintien de la vitalité de nos milieux ruraux (maintien de la communauté)
- Développer les meilleures pratiques des petites communautés
- Développement des petites municipalités. Garder les gens dans leurs milieux sociaux pour les personnes âgées en se dotant de services de proximité et en attirant les promoteurs



STRATÉGIE JEUNESSE

SOUTENIR L'IMPLICATION ET L'INTÉGRATION DES JEUNES DANS LE MILIEU

- Sur le plan professionnel
 - En créant des liens avec les employeurs
 - En valorisant les métiers
- Dans les instances publiques (municipalités, institutions, etc.)
 - Politique familiale/jeunesse
 - Participation dans les instances décisionnelles
 - MRC amie des jeunes
- En développant des outils concrets
 - Mentorat/parrainage

SOUTENIR LES ORGANISMES/INSTITUTIONS QUI OFFRENT DES SERVICES AUX JEUNES

- Auprès de clientèles particulières
 - Jeunes familles
- Sur des problèmes spécifiques
 - Décrochage scolaire
- En développant des activités complémentaires et adaptées
 - Parascolaire
 - Géocache/jeux vidéos
- En facilitant la concertation et le réseautage des organisations

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE PROJETS POUR ET PAR LES JEUNES

- Lieu de rassemblement (carrefour de services)
- Participation citoyenne



santé et milieu de vie

SOUTENIR L'IMPLICATION ET L'INTÉGRATION DES JEUNES DANS LE MILIEU

- Sur le plan professionnel
 - En créant des liens avec les employeurs
 - En valorisant les métiers
- Dans les instances publiques (municipalités, institutions, etc.)
 - Politique familiale/jeunesse
 - Participation dans les instances décisionnelles

DONNER LES MOYENS À LA POPULATION DE PRENDRE SA SANTÉ EN MAIN

- Main-d'œuvre en quantité et diversifiée
- Appui de la population
- Les cours prénataux aux parents
- La médecine holistique et l'ouverture aux médecines alternatives et complémentaires
- Salon des ressources communautaires
- Délégation d'actes : sages-femmes, super-infirmières et pharmaciens
- Accès à un médecin de famille
- Former une équipe-terrain d'intervention en aide psychosociale
- Services du CLSC méconnus
- Informer et responsabiliser la population
- Entraide citoyenne
- Contribution du réseau familial et social

PROMOTION DE LA SANTÉ ET PRÉVENTION

- Prévention des maladies chroniques
- Défi santé
- Sensibilisation à l'importance de la santé : impliquer les employeurs, sensibiliser les parents
- Prévention auprès des jeunes : valoriser l'exercice auprès des jeunes
- Améliorer l'environnement favorable aux bonnes habitudes de vie et faciliter l'accès à l'activité physique :
 - Créer des environnements qui valorisent l'exercice (ex. : terres Miner)
 - Exercices à l'extérieur
 - Piscine
 - Activités gratuites
- Accès aux fruits et légumes, à la production locale
- Transport actif (marche, vélo)
- Prévention et éducation
- Écoles (parents / société / santé mentale)





LES AÎNÉS ET LES SOINS AUX MALADES

- Soutien aux aidants
- Apprentis et corps de métiers (Coop Autonomie Chez soi)
- Hôpitaux, qualité de vie à domicile et au CHSLD, centres d'hébergement de qualité
- Soutien au maintien à domicile des personnes âgées
- Services adaptés = autonomie
- Augmenter les places de soins de longue durée

CONCERTATION LOCALE ET ASPECTS POPULATIONNELS

- Changements démographiques : vieillissement, fratries plus petites
- Revoir les stratégies de recrutement et de rétention avec la communauté
- Développer des stratégies de concertation en appui au système de santé
- Meilleure organisation
- Perception négative du mot bénévole
- Plus grande collaboration entre les divers intervenants de la santé
- Mobilisation collective de Vision 2015 : Une région en santé
- Stratégie de communication
- Pression politique
- Coopératives de santé dans d'autres municipalités



PÔLE TOURISTIQUE ET CULTUREL

CULTUREL

Offre et diffusion

- Assurer la pérennité de l'offre touristique et culturelle que l'on souhaite, et en assurer l'essor et le développement
- Développer le patrimoine culturel et religieux de notre région : musée, centre d'interprétation de notre histoire, etc.
- Rendre la culture plus accessible à tous, moins élitiste
- Spectacles dans la rue (initiative bien accueillie)
- Créer un journal culturel pour la région, un « VOIR »...
- Miser sur le Festival international de la Chanson de Granby (FICG)
- Développer la visibilité culturelle de la région
- Diffuser le savoir

Reconnaissance et soutien

- Préserver et mettre en valeur nos produits culturels; identifier les moyens afin de doter notre région de vitrines pour notre culture (l'art dans la rue); favoriser le développement du Festival international de la Chanson de Granby (FICG)
- Établir un statut pour l'École de la Chanson (parce que méconnue)
- Mettre en place des mesures incitatives pour les créateurs
- Consolider les organismes culturels qui ont un rayonnement
- Que le Cégep joue un plus grand rôle au niveau culturel
- Art oratoire, Club Optimiste (proposition de relancer cette initiative)



Développer l'image de la Haute-Yamaska

- Améliorer le marketing de la région en tissant des liens stratégiques entre les acteurs touristiques et culturels et, par ricochet, augmenter le rayonnement régional ainsi que les liens avec les villes et villages environnants
- Assurer la pérennité de l'offre touristique et culturelle que l'on veut et en assurer l'essor et le développement (infrastructures de qualité, financement récurrent, etc.)
- Sensibiliser la population à son industrie touristique et ainsi développer le sentiment d'appartenance et de reconnaissance; faire des résidents de bons ambassadeurs
- Intégrer le calendrier des événements et activités de la région dans la publication « Contacts Loisir » et le diffuser trois fois par année
- Capitaliser sur la localisation, à mi-chemin entre Montréal et Sherbrooke : ça favorise les excursionnistes
- Que Granby soit reconnue comme une destination touristique et culturelle pour les familles d'ailleurs

Développer des créneaux touristiques

- Identifier différents pôles (produits de créneaux tels qu'agrotourisme, patrimoine, etc.) et spécificités de chaque milieu, répertorier les « trésors cachés » et les mettre en valeur
- Miser sur les acquis :
 - Développer le patrimoine culturel et religieux de notre région : musée, centre d'interprétation de notre histoire, etc.
 - Miser sur le Festival international de la Chanson de Granby (FICG)
 - Intégrer la richesse historique de la région
- Inventorier les trésors cachés
- Ressusciter les farfadets (inspirés de Palmer Cox) - Stratégie pour une identité propre à Granby, qui a déjà été utilisée par le passé
- Positionner la région comme LA capitale du tourisme vert au Québec, écotourisme

Aménagements structurels et logistiques

- Désenclaver la région en disposant d'un lien routier direct vers l'autoroute 20 et élargir la route 139 à quatre voies; améliorer l'accessibilité au Zoo de Granby
- Installer un parc pour les motorisés ailleurs que dans les campings (ex. : CINLB)
- Développer un service de navettes pour les visiteurs d'un site à l'autre
- Évaluer la possibilité d'installer un présentoir d'information touristique au Zoo de Granby ou aux Galeries de Granby, ou encore d'avoir une unité mobile d'information touristique qui se déplacerait lors des événements pour faire la promotion de l'offre touristique régionale

général

- Créer deux pôles distincts : Tourisme et Culture en considérant que la culture devrait être intégrée à tous les secteurs d'activités



VISION ET PRIORITÉS

Nous sommes heureux de constater que le forum 2010 a su alimenter la flamme qui anime les participants des comités de priorité de Vision 2015. Dans leurs prochaines initiatives de développement local concerté, ces derniers pourront continuer de bénéficier de l'appui indéfectible du CLD Haute-Yamaska.

PRIORITÉS RETENUES AU FORUM 2010

18 NOVEMBRE 2010

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE NOS PÔLES INDUSTRIELS

1. La Relève
 - Développer la culture entrepreneuriale
 - Support au transfert d'entreprises
 - Fonds + taxation
2. Soutenir les entreprises pour l'innovation et la spécialisation
 - Bonifier les programmes
 - Accompagnement
3. Valoriser, mobiliser les entrepreneurs et développer la main d'œuvre
 - Cercle d'entraide

ÉDUCATION, FORMATION, DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

1. Persévérance scolaire + réussite sociale et développement des compétences techniques et professionnelles / vision commune
2. Intégration/maillage/collaboration de l'Éducation vers :
 - Santé
 - Entreprises
 - Organismes communautaires
 - Municipal
3. Valoriser/renforcer/soutenir :
 - Compétences
 - Forces
 - Intérêts
 - Plaisir
 - Engagement



ACTES DU 5^e FORUM ANNUEL

ENVIRONNEMENT

1. Protéger et mettre en valeur les milieux naturels. Développer une stratégie de développement durable de l'occupation du territoire
2. Poursuivre plus loin les moyens d'éducation à l'environnement, de toute la population
3. Objection Zéro Rejet :
 - Accélérer les législations et les applications

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

1. Impliquer le citoyen et les entreprises dans la communauté pour briser l'isolement et stimuler le sentiment d'appartenance
2. Maintenir les aînés dans leurs milieux :
 - HLM ou autres dans les petites municipalités
3. Accueillir et maintenir les nouveaux arrivants, peu importe la provenance :
 - Salon des nouveaux arrivants
 - Offres de services

STRATÉGIE JEUNESSE

1. Développer le concept de la « MRC amie des jeunes », avec les jeunes au cœur des décisions
2. Soutenir et stimuler la participation scolaire et communautaire
3. Valoriser le rôle des parents au développement de leurs enfants

SANTÉ ET MILIEU DE VIE

1. Éducation et prévention : une région en santé
 - Environnement favorable
 - Accès aux fruits et légumes
 - Transport actif sécuritaire (vélo, marche)
2. Favoriser le maintien de l'autonomie des personnes
3. Accès aux médecins de famille (mobilisation citoyenne)

PÔLE TOURISTIQUE ET CULTUREL

1. Identifier et inventorier les trésors cachés et les spécificités de chaque milieu, garder l'inventaire à jour et dynamique, en incluant des « paysages à protéger »
2. Désenclaver les circuits d'accès à nos richesses en disposant d'un lieu routier élargi avec la route 139 et un lien direct avec l'autoroute 20
3. Distinguer/diviser la priorité en deux – Créer deux pôles distincts :
 - Culture
 - Tourisme



CONCLUSION

Le forum 2010 a été un succès tant en ce qui concerne la participation et la relève potentielle, que pour le matériel disponible dans la poursuite de la démarche. Il appartient maintenant au comité de coordination et aux comités de priorités de profiter de ces éléments afin de structurer les cinq prochaines années de la démarche Vision 2015.

Pour ce faire, les comités de priorité sont invités à prendre connaissance du matériel généré dans le cadre du forum pour alimenter leurs réflexions. Il pourra leur servir de terreau d'où de nouveaux plans d'action émergeront au cours des prochaines semaines.

Nous sommes heureux de constater que le forum 2010 a su alimenter la flamme qui anime les participants des comités de priorité de Vision 2015. Dans leurs prochaines initiatives de développement local concerté, ces derniers pourront continuer de bénéficier de l'appui indéfectible du CLD Haute-Yamaska.

Une initiative de l'ampleur et de la pérennité de Vision 2015 serait impossible sans la passion et l'énergie que des dizaines de personnes ont fournies, fournissent encore et fourniront à notre démarche inédite de développement stratégique régional. Nous tenons donc à remercier sincèrement toutes ces personnes qui rendent Vision 2015 possible.

Documents complémentaires (annexes) disponibles sur le site Web de Vision 2015 :

www.vision2015.info

- Résultats du sondage pré-forum
- Résumé des comptes rendus des groupes de discussion
- Revue de presse

COMMANDITAIRES DE VISION 2015

