

PLAN D'ACTION CULTUREL

2008-2011

Version finale - Mars 2008



1. CONCERTATION, PROMOTION ET INFRASTRUCTURES PUBLIQUES

Objectifs	Actions	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Accroître la concertation entre le milieu culturel et l'administration municipale.	Réaliser un « Forum culturel » biennal en alternance avec la remise des mentions CULTURA.	Commission culturelle	-Service loisirs -Conseil municipal -Intervenants et organismes du milieu	Rencontre amicale incluant les remises des mentions CULTURA et un dévoilement.	2 000\$ en 2008 et 2 000\$ en 2010	Entente culturelle	Automne 2008 et automne 2010
	Dynamiser le contenu du Portail culturel.	Service loisirs, culture et communautaire	-Service des communications	Revoir la structure du Portail pour une plus grande autonomie et une gestion régulière	3 000\$ en 2008	1 000\$ prévu au 02-702-25-345 en 2008	2009
	Développer la promotion intégrée de l'agenda culturel (web, papier, baladodiffusion, etc.).	Service loisirs, culture et communautaire	-Service de loisirs -Service des communications -Organismes	Stratégie de communication culturelle Budget 02-702-25-345	Sans impact		En continu
	Tenir une rencontre annuelle avec les organismes et la Commission culturelle	Commission culturelle	-Service loisirs -Conseil municipal -Organismes du milieu		Sans impact		En continu
	Instaurer un programme de soutien aux organismes culturels reconnus.	Ville de Rivière-du-Loup	-Commission culturelle -Service loisirs	Dépôt d'un programme en février 2008	10 000\$/année	8 700\$ prévu au 02-703-99-991 en 2008	Implantation en 2008

1. CONCERTATION, PROMOTION ET INFRASTRUCTURES PUBLIQUES (SUITE)

			Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Accroître la concertation entre le milieu culturel et l'administration municipale. (suite)	Diffuser et tenir à jour le répertoire des organismes culturels.	Service loisirs, culture et communautaire	-Intervenants culturels	Version Internet et imprimée	Sans impact		En continu
	Encourager l'utilisation de l'image identitaire de Rivière-du-Loup par les organismes culturels en la rendant disponible.	Service loisirs, culture et communautaire	-OTC -Organismes culturels	Image : <i>Une Culture à ciel ouvert</i> Assurer son utilisation dans le discours de développement municipal	Sans impact		En continu
	Organiser un appel de projets pour la prochaine Entente de dév, culturel avec le MCCCCFQ	Commission culturelle	-Service loisirs, culture et communautaire		Sans impact		2008-2009
Stimuler l'initiative et encourager l'innovation dans le milieu culturel.	Aménager un tableau cumulatif des lauréats des mentions CULTURA.	Service loisirs, culture et communautaire	-Commission Culturelle	Entente 2 000\$ en 2008 Collabo. avec Panthéon des sports	2 000\$ en 2008	prévu au 02-702-25-649 en 2008	2009
	Publier une rubrique culturelle dans un hebdo et/ou à la télévision locale.	Service loisirs, culture et communautaire	-Canal Vox -Journaux hebdo -Organismes culturels -Cégep	Voir à partir de l'expérience des capsules culturelles télévisées à Vox	Sans impact		2009
Susciter l'établissement d'un partenariat entre le secteur culturel et les secteurs de l'éducation et de l'entreprise.	Promouvoir le Carrefour Loisirs-éducation auprès des organismes culturels et de la population.	Service loisirs, culture et communautaire	-Organismes culturels -Cégep -Commission scolaire		Sans impact		En continu
	Encourager les artistes à développer des partenariats avec les lieux de diffusion privés.	Service loisirs, culture et communautaire	-Hôtels -Bars -Restaurants		Sans impact		En continu

1. CONCERTATION, PROMOTION ET INFRASTRUCTURES PUBLIQUES (SUITE)

Objectifs	Actions	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Collaborer avec le milieu scolaire à la diffusion ou à la programmation des arts auprès de la population locale.	Créer un canal d'échange d'information avec les établissements scolaires pour mieux coordonner les activités culturelles	Service loisirs, culture et communautaire	-Écoles -Cégep	Collaborer à la promotion d'activités culturelles (Sculpture sur neige, rencontre d'auteurs, Carrousel du film)	Sans impact		2010
Maximiser l'utilisation des équipements et des compétences déjà en place.	Analyser les besoins d'utilisation de la Maison de la culture.	Service loisirs, culture et communautaire	-Commission culturelle	Expositions, spectacles, réunions, hall rdc Consultation des utilisateurs	Sans impact		2009-2010
	Développer une stratégie de développement de la Maison de la culture afin de la repositionner et d'en assurer la reconnaissance et l'utilisation par le milieu culturel	Service loisirs, culture et communautaire	-Commission culturelle -Conseil municipal	Expertise à obtenir pour évaluer les besoins, les mesures à prendre et les coûts	Coûts à évaluer	À inscrire dans Entente 2009-2011	2010
Établir des bases solides de collaboration entre la culture et le tourisme dans le but de créer et de mettre en marché des produits touristiques spécifiquement loupérivois.	Promouvoir l'axe « <i>Une culture à ciel ouvert</i> » auprès des intervenants touristiques.	Service des communications	-Commission culturelle -OTC -Conseil municipal	Intégration de l'image dans les outils de communications et de promotion touristique	Sans impact		En continu
	Mise sur pied d'un programme de jumelage culturel avec une autre ville.	Ville de Rivière-du-Loup	-Ministère des relations internationales -Cégep	Mai 2008 : Université d'été en patrimoine à RDL	Coûts à évaluer	À inscrire dans Entente 2009-2011	2010
	Assurer une meilleure diffusion de la brochure culturelle auprès des touristes, congressistes et la population locale.	Service loisirs, culture et communautaire	-Commission culturelle -Organismes culturels -OTC	Analyser l'idée des présentoirs dans les lieux culturels.	3 000\$ en 2008	Prévu au 02-702-25-345 en 2008	2009

2. ARTS VISUELS

Objectifs	Actions	Maître d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Stimuler l'initiative et encourager l'innovation dans le milieu culturel.	Diversifier la diffusion des artistes régionaux par le développement de la stratégie concertée des salles d'exposition	-Comité de sélection des expositions	-Cégep -MBSL -Centre culturel -Maison de la culture	Stratégie de concertation en place	Sans impact		En continu
	Procéder à l'évaluation de la stratégie concertée des salles d'exposition	-Comité de sélection des expositions	Commission culturelle Service loisir, culture et communautaire		Sans impact		En continu
	Développer des outils de promotion communs des expositions avec le Centre culturel et la Maison de la culture	Service loisirs, culture et communautaire	-Comité de sélection des expositions -Centre culturel -MBSL	Nouveaux cartons saisonniers	1 000\$ en 2008	Prévu 02-702-25-670 en 2008	RÉALISÉ
	Maintenir la participation de la Ville au programme d'intégration de l'art à l'architecture lors de constructions et de rénovations majeures.	Conseil municipal	-Service d'urbanisme -MCCQ		Coûts ponctuels à évaluer	À prévoir	En continu
	Tenir un colloque en art visuel.	MBSL	- Service loisirs, culture et communautaire -Organismes et intervenants locaux		250, 00\$ en 2008	Entente culturelle	RÉALISÉ
	Favoriser la sélection d'œuvres d'artistes régionaux dans le cadre de <i>Publiqu'Art, Ville-Musée</i> .	MBSL	-Commission culturelle - Service loisirs, culture et communautaire		Sans impact		En continu

	Mettre en place un service d'interprétation et d'animation des œuvres de Publiqu'Art.	MBSL	-Service loisirs, culture et communautaire		10 000\$ en 2009	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009
	Soutenir l'organisation d'un Marché public en plein air au centre-ville intégrant des artistes et artisans	Service loisirs, culture et communautaire	-Atelier des arts du GP -Hétéroclite -Groupe des Peintres du mercredi -Groupe Rose Guérette	Concier les différents groupes d'artistes et d'artisans et évaluer la pertinence de jumeler le marché d'art avec des producteurs maraîchers	Coûts à évaluer	À inscrire dans Entente 2009-2011	2008
Faciliter l'accès à des programmes d'initiation, de formation et de perfectionnement pour les adultes et les jeunes.	Assurer une plus grande diversité d'ateliers d'initiation culturelle pour le grand public.	Service loisirs, culture et communautaire	-Hétéroclite -Cégep -Musée -Bibliothèque -Art Académie	Intégrer des ateliers artistiques dans diverses activités de loisirs et activités de quartiers	Sans impact		En continu
Maximiser l'utilisation des équipements et des compétences déjà en place.	Promouvoir davantage les expositions dans les lieux de diffusion privés et commerces	Service loisirs, culture et communautaire	-OTC -Cafés d'art -Hôtels, restaurants	Encourager la diffusion au Café L'Innocent	Sans impact		En continu
	Améliorer la qualité de la salle d'exposition de la Maison de la culture.	Service loisirs, culture et communautaire	-Musée	Poste d'accueil, revêtement des murs accordéon, plafond suspendu, éclairage,	2 000\$ en 2008	Prévu au 02-702-22-524 en 2008	2008-2009

3. ARTS D'INTERPRÉTATION

Objectifs	Actions	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Maximiser l'utilisation des équipements et des compétences déjà en place.	Assurer la plus grande polyvalence dans l'aménagement des nouveaux locaux de l'École de musique par une intégration d'usages professionnels complémentaires (danse, arts de la scène, etc.)	École de musique	-Daniel Firth Danse -Autres organismes de formation professionnelle -Commission culturelle -Service loisirs, culture et comm.		Sans impact	Ville finance une partie des coûts de construction	2010
	Rendre plus accessible la Maison de la culture et le Centre culturel pour la création locale en arts de la scène	Centre culturel	-Maison de la culture -Daniel Firth Danse -École de danse -École de théâtre -École de musique	Accès pour les répétitions Diminution des coûts de location ou facilités techniques diverses	Sans impact		En continu
	Développer une formule de forfaits spectacles pour une clientèle cible permettant le partenariat entre les organismes.	Centre culturel	-École de théâtre -École de musique -École de danse -Harmonie -Chœur Saint-Louis	Concept de prix réduits pour un spectacle correspondant à la discipline de l'élève inscrit à des cours	Coûts à évaluer	À inscrire dans Entente 2009-2011	2010
Encourager la variété et la qualité dans la diffusion de spectacles.	Offrir une activité de formation sur la conception et la réalisation d'un spectacle et les techniques de scène (son et éclairage) aux intervenants culturels locaux.	Conseil de la culture du BSL	- Service loisirs, culture et communautaire -ROSEQ -CLE -Centre culturel		Sans impact		2009
Faire place à la recherche et à la créativité, et rechercher constamment l'excellence dans toutes les pratiques artistiques et culturelles.	Développer un service d'animation théâtrale de type troupe de théâtre d'intervention.	École de théâtre	-Service loisirs, culture et communautaire -OTC		10 000\$ en 2009	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009

4. LETTRES ET LIVRE

Objectifs	Actions	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Stimuler le goût pour la lecture et la création littéraire.	Bonifier les activités d'animation littéraire pour le grand public au sein de la bibliothèque municipale.	-Bibliothèque municipale	- Service loisirs, culture et communautaire	Bonifier le budget d'animation de la bibliothèque	Coûts à évaluer	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009
Accroître l'accessibilité à l'activité culturelle pour la population.	Ajuster le budget de fonctionnement de la bibliothèque en fonction de l'augmentation de la population.	-Bibliothèque municipale - Service loisirs, culture et communautaire	-MCCQ -Conseil de Ville		Coûts à évaluer	À prévoir	
	Promouvoir les créations littéraires régionales par des rencontres concertées d'auteurs	-Bibliothèque municipale - Service loisirs, culture et communautaire	-Cégep -CALQ -CRC -Réseau Biblio	Salon des auteurs et des écrivains Reste 5 000\$ dans l'Entente 2006-2008	5 000\$ en 2009 et 2011	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009-2011
Maximiser l'utilisation des équipements et des compétences déjà en place.	Mettre en place un système d'élagage et de récupération conjoint. (exemple : revues)	-Bibliothèque municipale -Service loisirs, culture et communautaire	-Réseau Biblio -Cégep -Centre d'archives -Société d'histoire		Sans impact		En continu
	Réaliser un plan de développement de la Bibliothèque Françoise-Bédard par l'intermédiaire d'un consultant	-Service loisirs, culture et communautaire	-Fabrique paroissiale -MCCCFQ	Problématique de superficie insuffisante de la succursale actuelle : agrandissement ou nouvelle succursale ?	5 000\$ en 2009	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009
	Établir une stratégie de sélection et de conservation des livres et des documents anciens en concertation avec les intervenants concernés	-Centre d'archives	-MBSL, -Réseau Biblio -Bibliothèque municipale -Société d'histoire et de généalogie	Renouveler le protocole entre le centre d'archives et la Société d'histoire en intégrant cette obligation dans les conditions	Sans impact		2008

5. CINÉMA ET ARTS MÉDIATIQUES

Objectifs	Actions	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Commentaires	Impact financier	Sources budgétaires	Échéancier
Faire place à la recherche et à la créativité et rechercher constamment l'excellence dans toutes les pratiques artistiques et culturelles.	Créer un événement d'initiation aux arts médiatiques pouvant entre autres mettre en valeur la production locale. (VNVA)	Cégep	<ul style="list-style-type: none"> -(Département des arts) -Formation continue (dessin animé) -Service loisirs, culture et communautaire 	Événement « Vision numérique, Vision d'avenir »	8 000\$ en 2009	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009
Accroître l'accessibilité à l'activité culturelle pour la population.	Consolider l'organisation des Projections Cinédit.	Table de concertation Jeun'Avis	<ul style="list-style-type: none"> -Service loisirs, culture et communautaire -Maison de la culture -Cégep 	Accès à la salle + soutien technique	1 000\$ en 2009	À inscrire dans Entente 2009-2011	2009
	Encourager la diffusion des productions locales et régionales en court métrage, documentaire, fiction, animation, multimédia et kino.	Projections Cinédit	<ul style="list-style-type: none"> -Service loisirs, culture et comm. -Cégep de RDL -Cinéma Princesse -Paraloeil -ONF 	Développer un partenariat avec la formation en dessin animé du Cégep, ainsi qu'avec Paraloeil de Rimouski	Sans impact		En continu
Susciter l'établissement d'un partenariat entre le secteur culturel et les secteurs d'éducation et de l'entreprise.	Développer le programme du Carrousel du film en tournée dans les écoles primaires en partenariat avec le Cinéma Princesse.	Carrousel du film en tournée	<ul style="list-style-type: none"> -Écoles primaires -Cinéma Princesse -Service loisirs, culture et communautaire 	Rétablir la participation d'une école primaire de RDL	600\$/ année	Prévu au 02-702-25-419 en 2008	Annuel