



Le calepin

Le commerce extérieur du Québec



Le Calepin constitue un aide-mémoire sur les échanges de biens et de services du Québec. Cet outil réunit des données sur les exportations et les importations, sur les établissements exportateurs, etc. Il fournit également des renseignements sur les services offerts aux entreprises exportatrices par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE).

La table des matières est présentée dans les prochaines pages. Les principales sources de données sont présentées à la fin du Calepin.

Table des matières (1 de 3)

- 6- Le commerce extérieur
- 7- Exportations de biens et de services vers l'étranger (2008)
- 8- Exportations de biens et de services vers les autres provinces (2002-2008)
- 9- Exportations : répartition entre biens et services (1998 et 2008)
- 10- Part du Québec dans le commerce canadien
- 11- Part des exportations dans le produit intérieur brut (PIB)
- 12- Solde des échanges
- 13- Exportation et emploi
- 14- Apport des exportations à l'économie (2004)
- 15- Une économie ouverte (2008)
- 16- Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2007)
- 17- Produits québécois exportés : classement mondial (2004)
- 18- Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2008)
- 19- Principaux produits exportés vers l'étranger (2008)
- 20- Produits exportés : variation des ventes
- 21- Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2008)
- 22- Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2008)
- 23- Destination des exportations de biens : répartition par région du monde (2002 et 2008)
- 24- Destination des exportations de biens : variation par région du monde
- 25- Destination des exportations de biens : principaux pays (2008)

Table des matières (2 de 3)

- 26- Destination des exportations de biens : régions américaines (2008)
- 27- Destination des exportations de biens : États américains (2008)
- 28- Union européenne : évolution des exportations de biens du Québec et du Canada (2004-2008)
- 29- Union européenne : destination des exportations de biens (2008)
- 30- Canada – Union européenne : destination des exportations de biens (2008)
- 31- Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2008)
- 32- Principaux produits importés de l'étranger (2008)
- 33- Provenance des importations de biens : répartition par région du monde (2002 et 2008)
- 34- Provenance des importations de biens : principaux pays (2008)
- 35- Union européenne : évolution des importations de biens du Québec et du Canada (2004–2008)
- 36- Union européenne : provenance des importations de biens (2008)
- 37- Canada – Union européenne : provenance des importations de biens (2008)
- 38- Commerce interprovincial de biens et de services (2005)
- 39- Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2005)
- 40- Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2005)
- 41- Évolution du nombre d'exportateurs de biens (1998-2006)
- 42- Exportateurs de biens : manufacturiers et autres
- 43- Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés
- 44- Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la destination
- 45- Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative

Table des matières (3 de 3)

- 46– Accords commerciaux et négociations
- 47– Pourquoi exporter?
- 48– MDEIE : appui aux entreprises (1)
- 49– MDEIE : appui aux entreprises (2)
- 50– MDEIE : appui aux entreprises (3)
- 51– MDEIE : appui aux entreprises (4)
- 52– MDEIE : appui aux entreprises (5) — Réseau du Québec dans le monde
- 53– MDEIE : appui aux entreprises (6) — Marchés prioritaires du Québec
- 54– MDEIE : appui aux entreprises (7) — Aide financière
- 55– Investissement Québec : financement des exportations
- 56– Indicateurs économiques du Québec (2008)
- 57– Sources

Le commerce extérieur

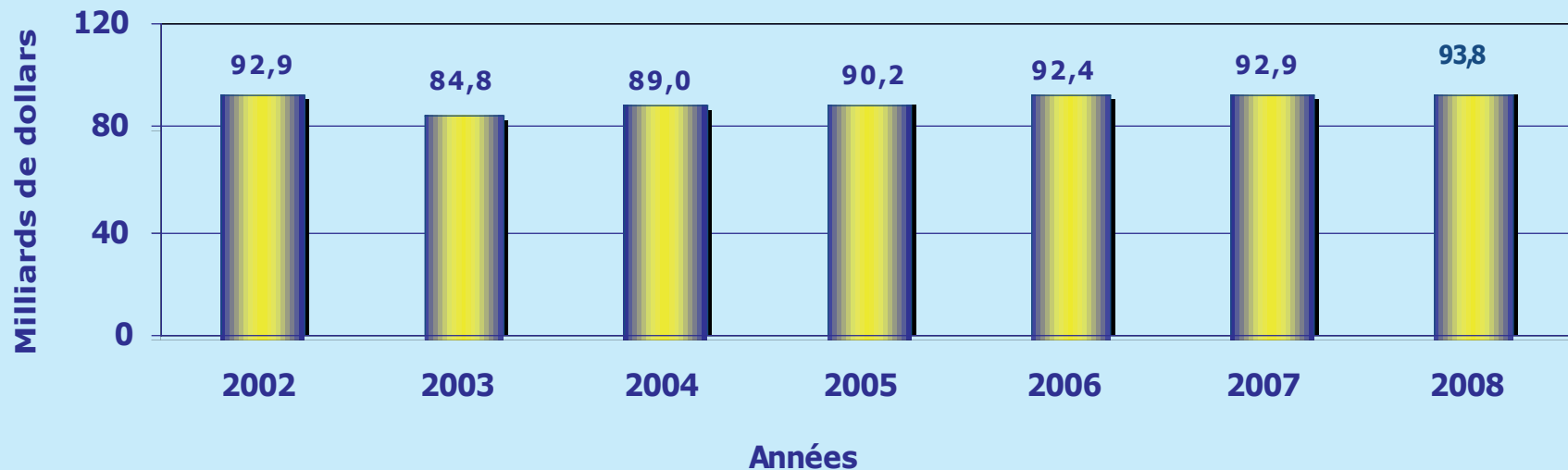
Des entreprises qui vendent et achètent à l'extérieur...
... et des valeurs qui fluctuent au fil des années.

	2002	2005	2006	2007	2008	2008/2007	2008/2002
	M\$ *	M\$ *	M\$ *	M\$ *	M\$ *	Variation	Variation
Exportations de biens et de services	141 507	144 418	149 651	151 270	154 601	2,2 %	9,3 %
Vers l'étranger	92 929	90 225	92 377	92 869	93 811	1,0 %	0,9 %
Vers les autres provinces	48 578	54 193	57 274	58 401	60 790	4,1 %	25,1 %
Importations de biens et de services	137 307	152 576	158 191	164 777	178 413	8,3 %	29,9 %
De l'étranger	87 078	94 599	98 332	102 210	112 613	10,2 %	29,3 %
Des autres provinces	50 229	57 977	59 859	62 567	65 800	5,2 %	31,0 %
Solde des échanges	4 200	-8 158	-8 540	-13 507	-23 812	-	-
Avec l'étranger	5 851	-4 374	-5 955	-9 341	-18 802	-	-
Avec les autres provinces	-1 651	-3 784	-2 585	-4 166	-5 010	-	-

* Millions de dollars.

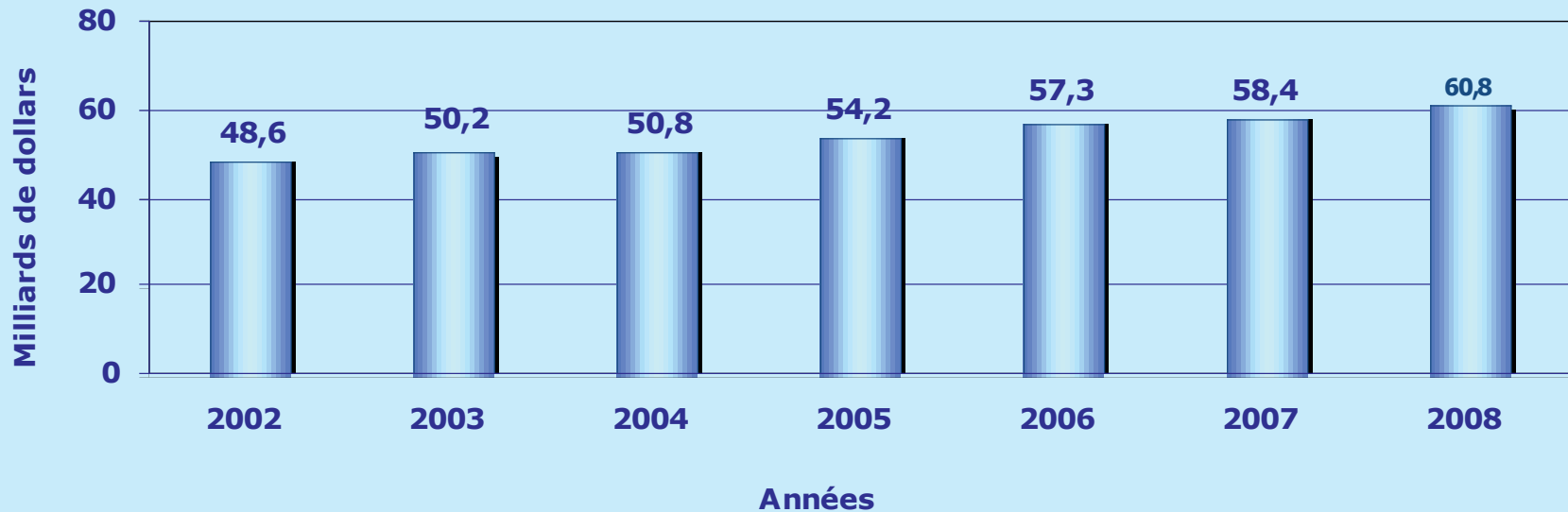
Exportations de biens et de services vers l'étranger

En 2008, elles sont en hausse pour une cinquième année consécutive, mais de façon modérée.



Exportations de biens et de services vers les autres provinces

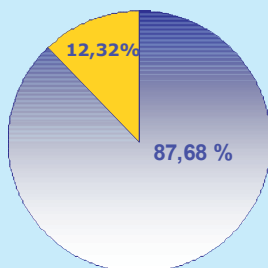
Elles ont augmenté de façon continue de 2002 à 2008.



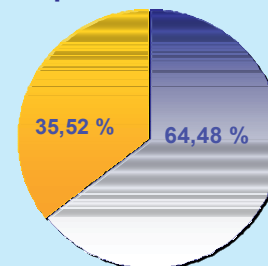
Exportations : répartition entre biens et services (1998 et 2008)

L'importance relative des biens est plus élevée que celle des services. Mais, celle des services augmente de plus en plus, surtout dans les exportations interprovinciales : une « tertiarisation » progressive se dessine.

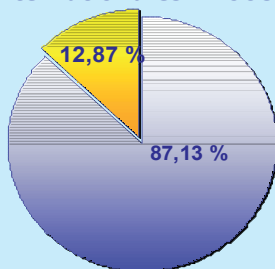
Exportations
internationales : 1998



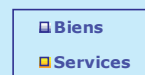
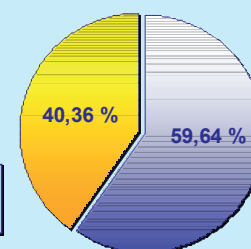
Exportations
interprovinciales : 1998



Exportations
internationales : 2008



Exportations
interprovinciales : 2008



Une partie de l'écart dans l'importance relative des services s'explique par l'évaluation des biens aux prix sortie-usine pour les exportations vers les autres provinces et aux prix du marché pour les exportations vers l'étranger.

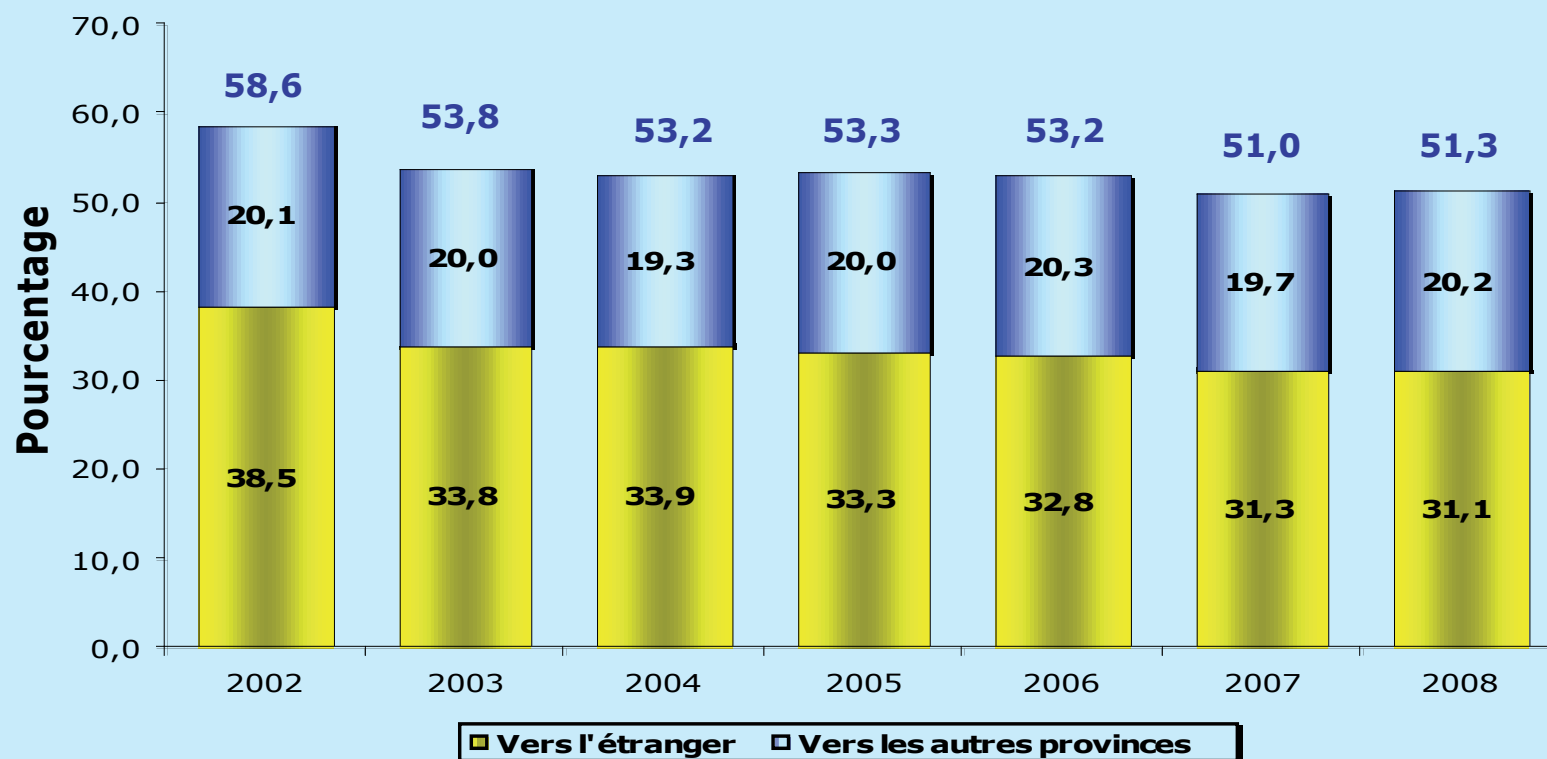
Part du Québec dans le commerce canadien

En 2008, la part du Québec dans les exportations canadiennes de biens et de services est légèrement en baisse par rapport à 2007.

	2002 %	2003 %	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %
Exportations vers l'étranger	19,4	18,3	17,9	17,4	17,7	17,5	16,8
Exportations entre les provinces	20,9	20,3	19,5	19,4	19,4	19,0	18,7
Importations de l'étranger	20,3	20,2	20,1	20,2	20,2	20,4	21,1
Importations entre les provinces	21,6	21,3	21,3	20,8	20,3	20,3	20,2

Part des exportations dans le produit intérieur brut (PIB)*

La part des exportations dans le PIB** augmente légèrement en 2008, après une baisse en 2007.

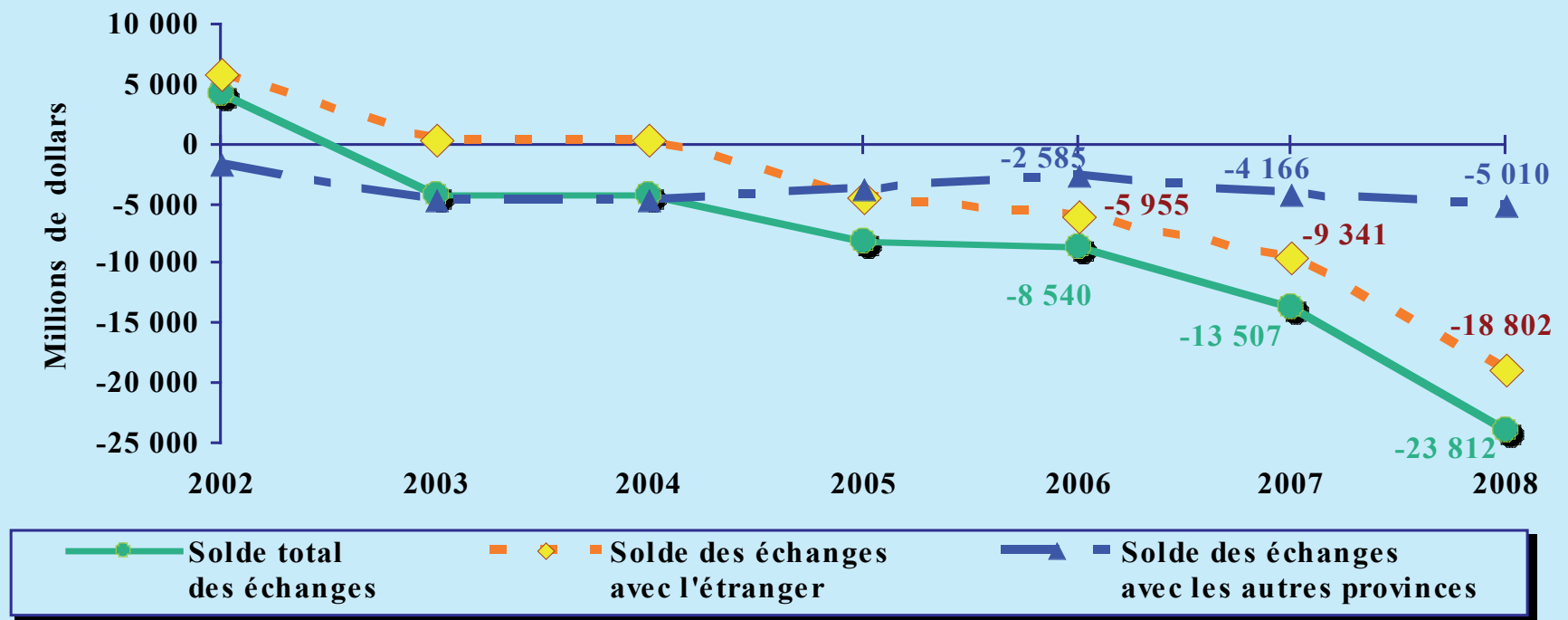


* PIB : Produit intérieur brut.

** Les exportations exprimées en pourcentage du PIB constituent un des indicateurs du degré d'ouverture de l'économie et non de leur valeur ajoutée dans l'économie (voir à ce sujet la page 14).

Solde des échanges

Le solde est passé d'un surplus en 2002 à un déficit depuis 2003. Avant 2007, cela est dû à l'effet de la hausse du dollar sur les exportations et de la hausse du prix du pétrole sur la valeur des importations, qui augmente plus vite que celle des exportations. Après 2007, cela est surtout attribuable à la crise financière internationale, qui a mué en crise économique mondiale.



Exportation et emploi

En 2004, les exportations vers l'étranger ont généré plus d'emplois que les exportations vers les autres provinces.

	Nombre d'emplois	Proportion de l'ensemble des emplois %	Valeur des exportations par emploi *	Nombre d'emplois par million de dollars d'exportation
Exportations vers l'étranger	643 800	17,5	127 000	7,9
Exportations vers les autres provinces	474 800	12,9	110 000	9,1
Total	1 118 600	30,4	120 000	8,3

* En moyenne, la valeur varie d'un secteur à l'autre.

Apport des exportations à l'économie (2004)

Les exportations apportent une contribution dynamique à l'économie québécoise.

	Valeur générée G\$*	Part de la valeur générée, dans le PIB** %
Exportations vers l'étranger	47,7	19,4
Biens	37,6	15,3
Services	10,1	4,1
Exportations vers les autres provinces	33,7	13,7
Biens	23,0	9,3
Services	10,6	4,3
Exportations totales	81,4	33,0

* Milliards de dollars.

** Pourcentage du PIB calculé aux prix de base.

N. B. La somme des sous éléments peut ne pas correspondre aux totaux en raison des arrondis.

Une économie ouverte (2008)

Le Québec se compare avantageusement aux pays membres de l'OCDE* quant au degré d'ouverture de son économie.

Pays membres de l'OCDE	Part des exportations dans le PIB %
1. Belgique	92,0
2. République slovaque	82,6
3. Hongrie	81,4
4. Irlande	79,4 **
5. Pays Bas	76,9
6. République tchèque	76,8
7. Autriche	59,1
8. Suisse	56,2
9. Danemark	54,8
10. Suède	54,1
Québec	51,3 ***
17. Canada	34,9
28. Japon	17,4
29. États Unis	13,0

* OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques.

** 2007.

*** Le pourcentage tient uniquement compte des exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Note : la liste exclut le Luxembourg.

Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2007)*

Exportations totales** de biens et de services	31 ^e
---	-----------------

Exportations de biens et de services vers l'étranger	36 ^e
---	-----------------

* Ce classement est établi en fonction des pays dont les données sont disponibles au moment de l'établissement des rangs (mai 2009). Par conséquent, celui-ci est sujet à changement en fonction de la disponibilité des données.

** Comprend les exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Produits québécois exportés : classement mondial (2004)

Produits *	Classement mondial Rang	Valeur M\$ **	Part dans les exportations mondiales %
Aluminium, alliages bruts	1	4 329,9	12,2
Papier journal	2	2 521,6	22,3
Bois améliorés, reconstitués	4	614,3	6,3
Appareils de navigation aérienne (avions, etc.)	4	7 272,6	4,9
Bois (conifères)	5	1 753,6	6,3
Bois (non conifères)	5	562,2	4,5
Moteurs non électriques	7	2 267,8	2,6
Pâtes chimiques au sulfate	8	618,8	2,9
Viande de porc	9	916,2	4,6
Énergie électrique	9	783,8	3,7
Ouvrages de menuiserie	9	806,1	4,5
Ouvrages en bois	10	611,9	3,7

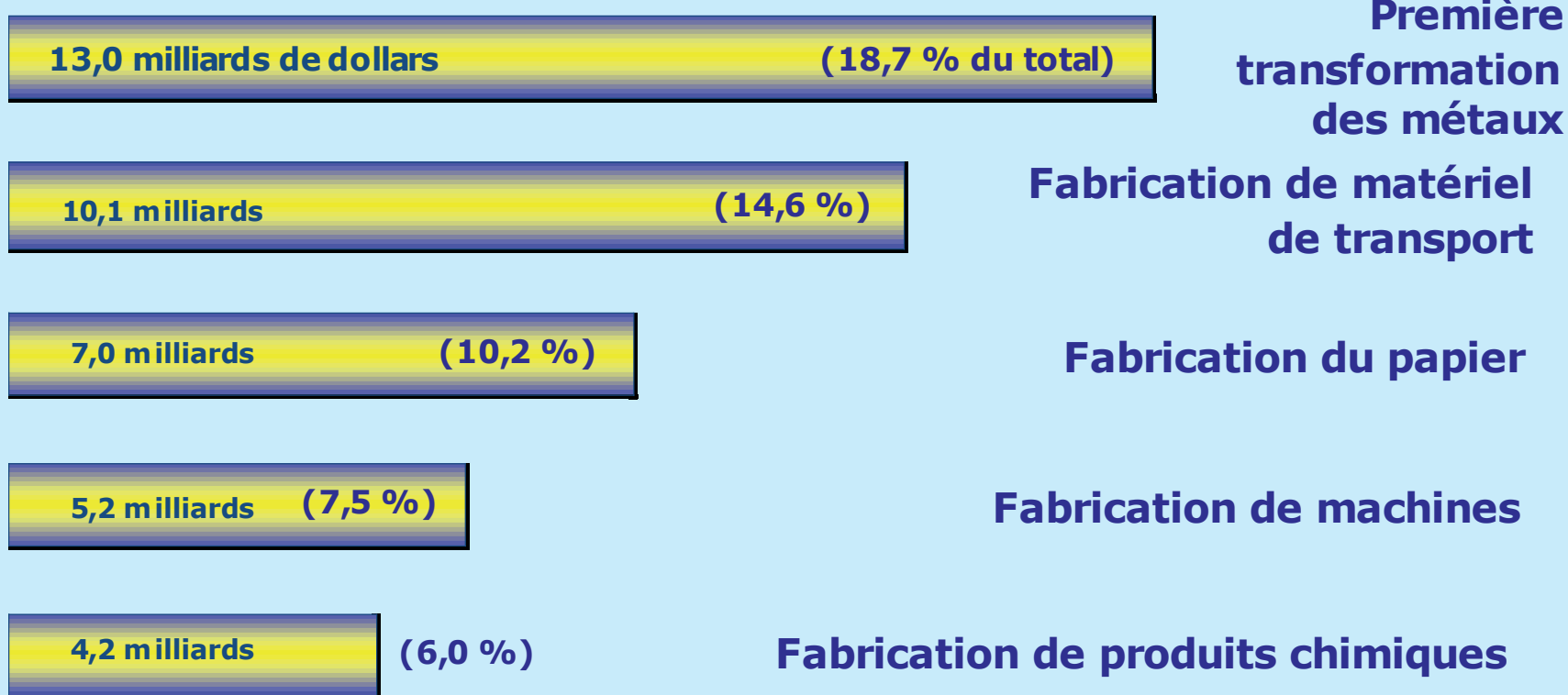
* Liste de produits établie selon la classification type du commerce international, dont la valeur des exportations québécoises vers l'étranger dépasse 500 millions de dollars.

** Millions de dollars.

Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2008)

Valeur des exportations*

Sous-secteur**



* Ces valeurs excluent les réexportations.

** Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Principaux produits exportés vers l'étranger (2008)

Produits*	Valeur M\$ **	Part dans les exportations %
Aluminium sous forme brute	6 252,4	9,0
Avions et autres véhicules aériens	5 478,7	7,9
Turboréacteurs, turbopropulseurs	2 839,6	4,1
Papier journal	2 227,8	3,2
Huiles de pétrole	2 185,7	3,2
Circuits intégrés	1 717,3	2,5
Papiers et cartons pour l'écriture	1 694,1	2,4
Énergie électrique	1 534,2	2,2
Cuivre affiné et alliages sous forme brute	1 486,3	2,1
Minerais de fer et leurs concentrés	1 399,0	2,0
Viande de porc	995,8	1,4
Fils de cuivre	973,2	1,4
Total des produits ci-dessus	28 784,1	41,5
Autres produits	40 535,1	58,5
Total	69 319,1	100,0

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

** Les valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars.

Produits exportés : variation des ventes

Exemples de produits dont les ventes vers l'étranger ont augmenté de 2002 à 2008.

Produits *	2002 M\$ **	2008 M\$ **	Variation 2008/2002 M\$ **	VAM*** 2008/2002 %
Aluminium sous forme brute	4 293,7	6 252,4	1 958,8	6,5
Huiles De Pétrole	449,1	2 185,7	1 736,6	30,2
Cuivre affiné et alliages	271,2	1 486,3	1 215,1	32,8
Turbo réacteurs et turbo propulseurs	1 785,1	2 839,6	1 054,4	8,0
Minerais de fer et leurs concentrés	617,2	1 399,0	781,8	14,6
Énergie électrique	831,9	1 534,2	702,3	10,7
Fils de cuivre	361,8	973,2	611,4	17,9
Déchets et débris de fonte, de fer et d'acier	58,3	498,7	440,4	43,0
Acides polycarboxyliques	12,7	380,7	368,0	76,2
Fils en aluminium	271,7	625,1	353,5	14,9

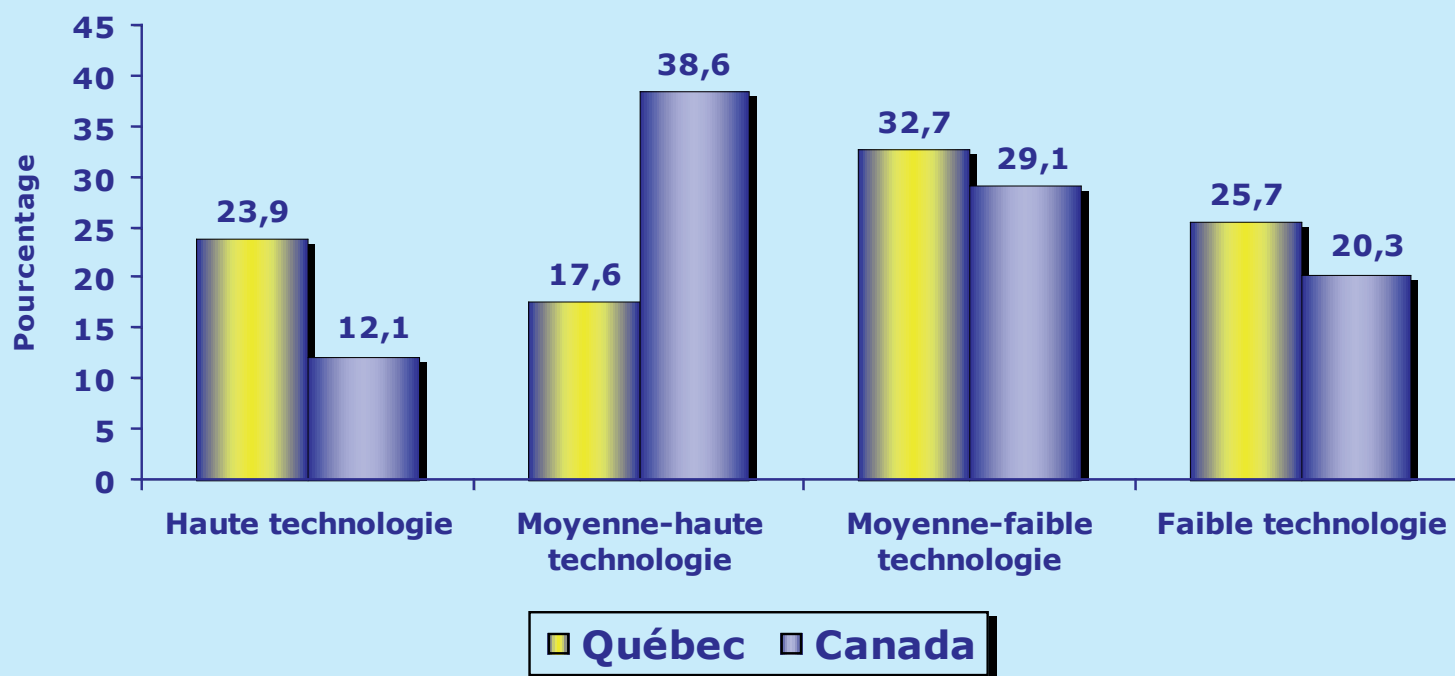
* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH).

** Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars.

*** VAM : variation annuelle moyenne. La variation est évaluée selon la formule des taux composés.

Niveau technologique* des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2008)**

La moyenne-haute technologie demeure dominante au Canada et, la moyenne-faible technologie, dominante au Québec. Cependant, l'importance relative de la haute technologie est plus grande au Québec, grâce au secteur de l'aéronautique.



* Selon la classification de l'OCDE.

** Ces données excluent les réexportations.

Niveau technologique* des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2008)**

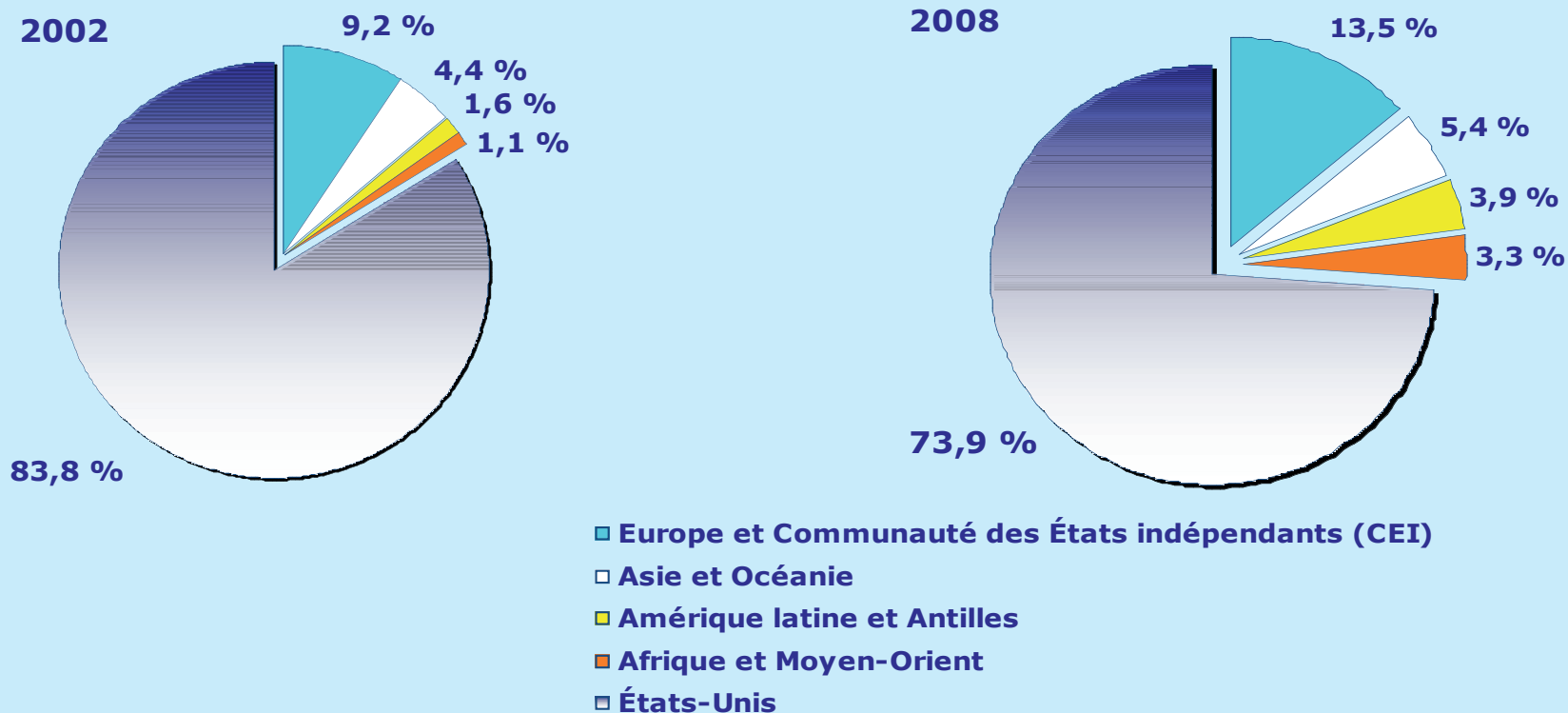
Haute technologie	41,0 %
Moyenne-haute technologie	9,5 %
Moyenne-faible technologie	23,4 %
Faible technologie	26,3 %
Ensemble des biens manufacturés	20,7 %

* Selon la classification de l'OCDE.

** Ces données excluent les réexportations.

Destination des exportations de biens : répartition par région du monde* 2002 et 2008

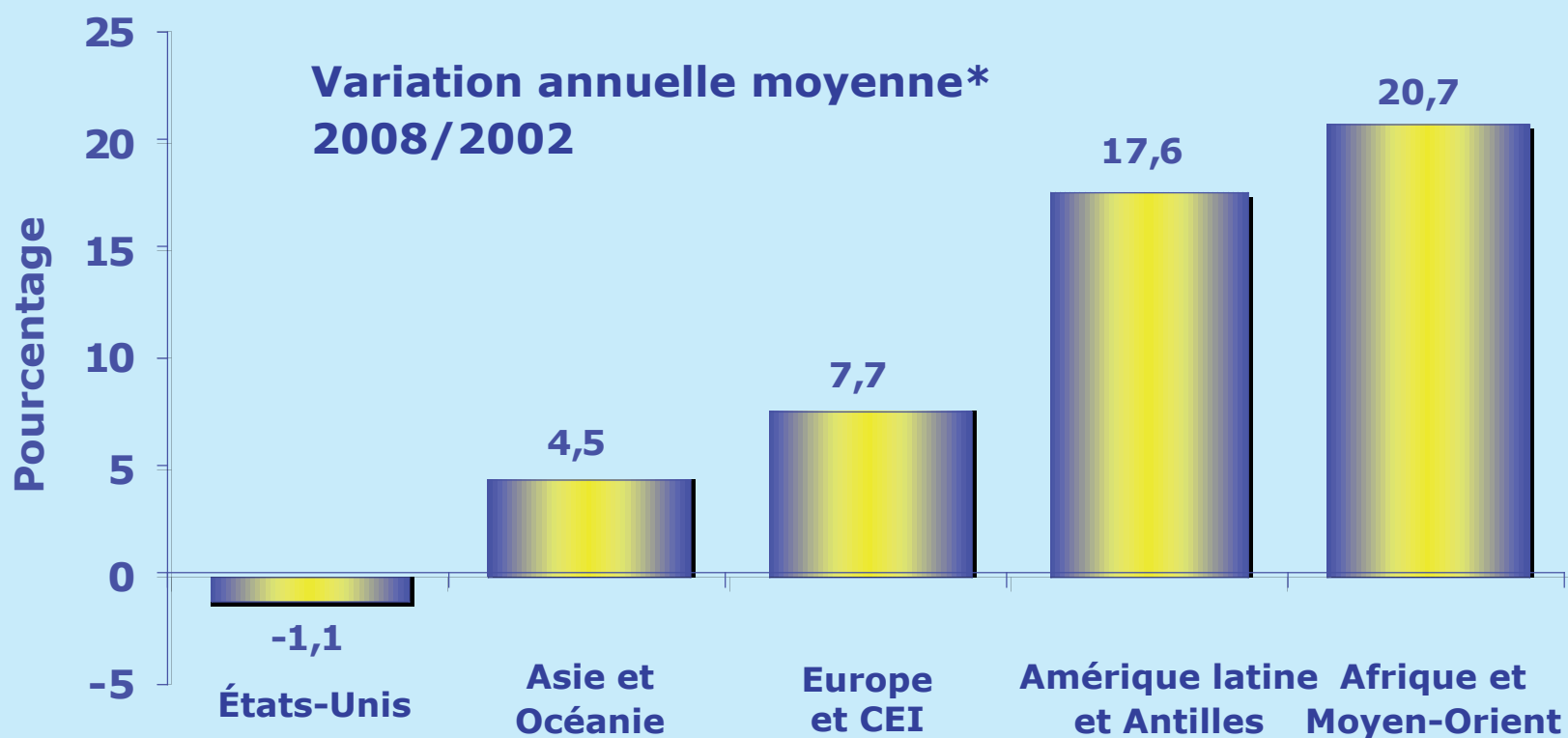
Les États-Unis demeurent le principal client du Québec,
mais leur importance relative diminue...



* Ces données excluent les réexportations.

Destination des exportations de biens : variation par région du monde

... et les exportations du Québec vers les autres destinations augmentent de plus en plus.



* La variation est évaluée selon la formule des taux composés.
Ces données excluent les réexportations.

Destination des exportations de biens : principaux pays (2008)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %
1. États-Unis	51 236,8	73,9
- Union européenne (27)**	8 445,2	12,2
2. Royaume-Uni	1 647,7	2,4
3. Allemagne	1 252,6	1,8
4. Pays-Bas	1 207,5	1,7
5. France	1 154,1	1,7
6. République populaire de Chine	923,2	1,3
7. Italie	877,6	1,3
8. Japon	827,1	1,2
9. Mexique	758,4	1,1
10. Belgique	594,9	0,9
Total des pays ci-dessus	60 480,0	87,2
Autres pays	8 839,1	12,8
Total	69 319,1	100,0

* Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars.

* * L'Union européenne comprend 27 pays en 2009 : UE 27.

Destination des exportations de biens : régions américaines (2008)

Régions	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. Région de l'Atlantique	11 276,7	16,3	22,0
2. Centre nord-est	9 659,4	13,9	18,9
3. Nouvelle-Angleterre	9 378,5	13,5	18,3
4. Côte sud-est	5 812,5	8,4	11,3
5. Centre sud-est	4 864,5	7,0	9,5
6. Centre sud-ouest	3 421,8	4,9	6,7
7. Centre nord-ouest	2 430,5	3,5	4,7
8. Région du Pacifique	2 117,5	3,1	4,1
9. Autres régions américaines	1 212,4	1,7	2,4
10. Région des Montagnes	1 063,0	1,5	2,1

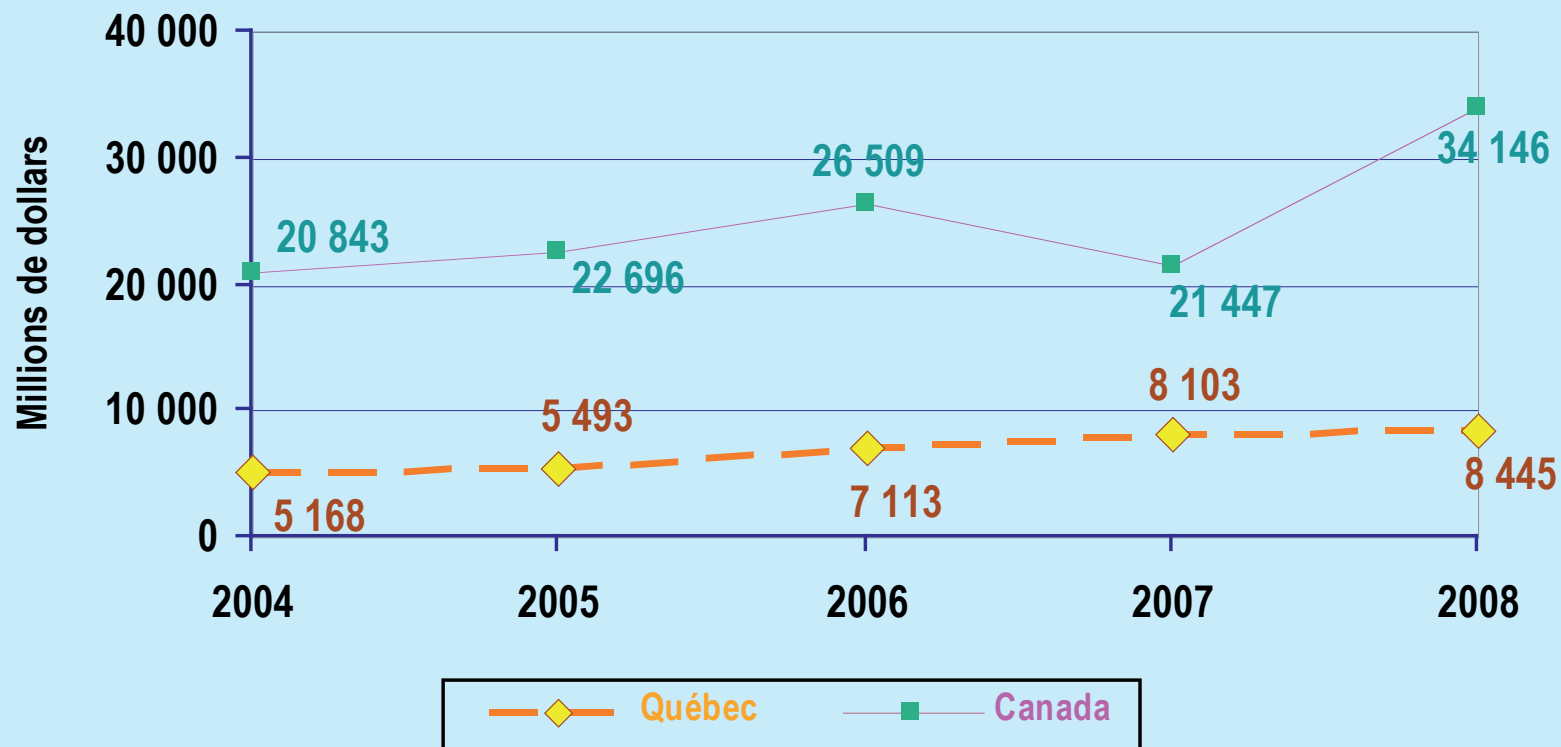
* Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars.

Destination des exportations de biens : États américains (2008)

Principaux États	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. New York	6 090,4	8,8	11,9
2. Vermont	3 201,3	4,6	6,2
3. Tennessee	3 148,4	4,5	6,1
4. Pennsylvanie	3 072,6	4,4	6,0
5. Illinois	2 635,7	3,8	5,1
6. Ohio	2 626,1	3,8	5,1
7. Michigan	2 554,6	3,7	5,0
8. Texas	2 543,7	3,7	5,0
9. Connecticut	2 315,7	3,3	4,5
10. New Jersey	2 113,7	3,0	4,1

* Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars.

Union européenne : évolution des exportations* de biens du Québec et du Canada (2004-2008)



* Ces valeurs excluent les réexportations.

Union européenne : destination des exportations de biens (2008)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers l'UE 27 %	Rapport** Québec / Canada %
1. Royaume-Uni	1 647,7	2,4	19,5	13,3
2. Allemagne	1 252,6	1,8	14,8	30,7
3. Pays-Bas	1 207,5	1,7	14,3	34,1
4. France	1 154,1	1,7	13,7	38,6
5. Italie	877,6	1,3	10,4	38,9
6. Belgique	594,9	0,9	7,0	17,9
7. Espagne	373,6	0,5	4,4	34,2
8. Autriche	265,7	0,4	3,1	57,9
9. Danemark	179,7	0,3	2,1	45,2
10. Finlande	177,6	0,3	2,1	18,6
Total des pays ci-dessus	7 731,1	11,2	91,5	24,6
Autres	714,1	1,0	8,5	26,3
Union européenne (27)	8 445,2	12,2	100,0	24,7

* Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars

** Le pourcentage représente la part du Québec dans les exportations du Canada à destination de ces pays de l'Union européenne.

Canada – Union européenne : destination des exportations de biens (2008)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers l'UE 27 %
1. Royaume-Uni	12 428,2	2,7	36,4
2. Allemagne	4 084,7	0,9	12,0
3. Pays-Bas	3 458,7	0,8	10,1
4. Belgique	3 322,5	0,7	9,7
5. France	2 990,0	0,7	8,8
6. Italie	2 230,5	0,5	6,5
7. Espagne	1 093,3	0,2	3,2
8. Finlande	956,6	0,2	2,8
9. Suède	529,6	0,1	1,6
10. Autriche	459,1	0,1	1,3
Total des pays ci-dessus	31 553,4	6,9	92,4
Autres	2 592,7	0,6	7,6
Union européenne (27)	34 146,0	7,5	100,0

* Ces valeurs excluent les réexportations et sont en millions de dollars

Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2008)

Valeur des importations

17,2 milliards de dollars (19,7 % du total)

17,1 milliards (19,5 %)

7,2 milliards (8,3 %)

6,2 milliards (7,1 %)

4,9 milliards (5,6 %)

Sous-secteur*

Extraction de pétrole et de gaz

Fabrication de matériel de transport

Fabrication de produits chimiques

Fabrication de produits informatiques et électroniques

Première transformation des métaux

* Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Principaux produits importés de l'étranger (2008)

Le pétrole demeure dominant dans les importations.

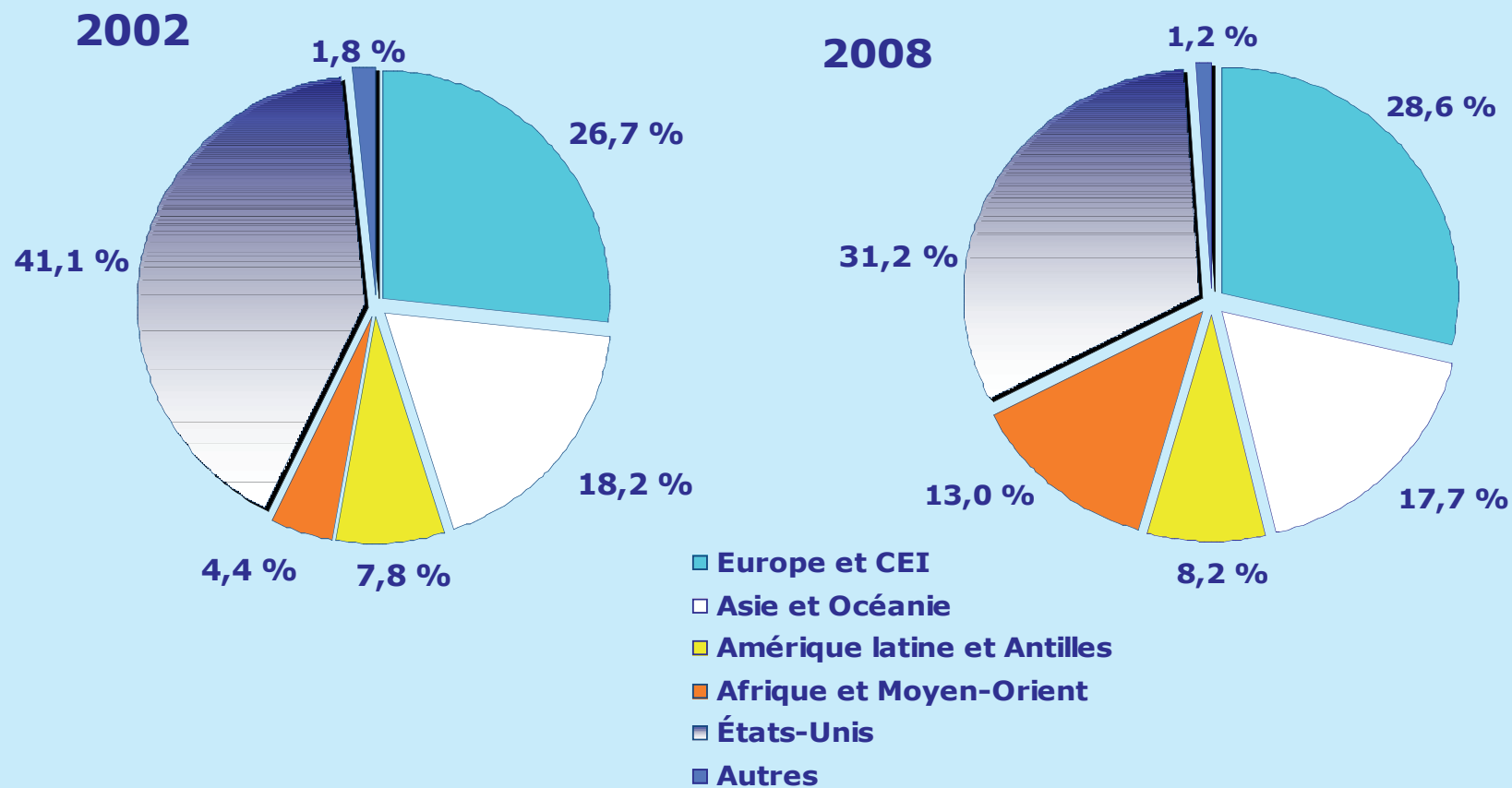
Produits *	Valeur M\$**	Part dans les importations totales %
Huiles brutes de pétrole	17 100,0	19,5
Voitures de tourisme	8 476,7	9,7
Huiles de pétrole (à l'exclusion des huiles brutes)	3 937,5	4,5
Turboréacteurs et turbopropulseurs	2 561,6	2,9
Parties d'avions et d'hélicoptères	1 986,9	2,3
Avions et hélicoptères	1 571,3	1,8
Oxyde d'aluminium; hydroxyde d'aluminium	1 555,0	1,8
Camions	1 538,5	1,8
Médicaments sous forme de doses	1 529,5	1,8
Circuits intégrés	1 407,4	1,6

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

** Millions de dollars.

Provenance des importations de biens : régions du monde : 2002 et 2008

Les États-Unis et l'Europe sont les principaux fournisseurs de biens du Québec.



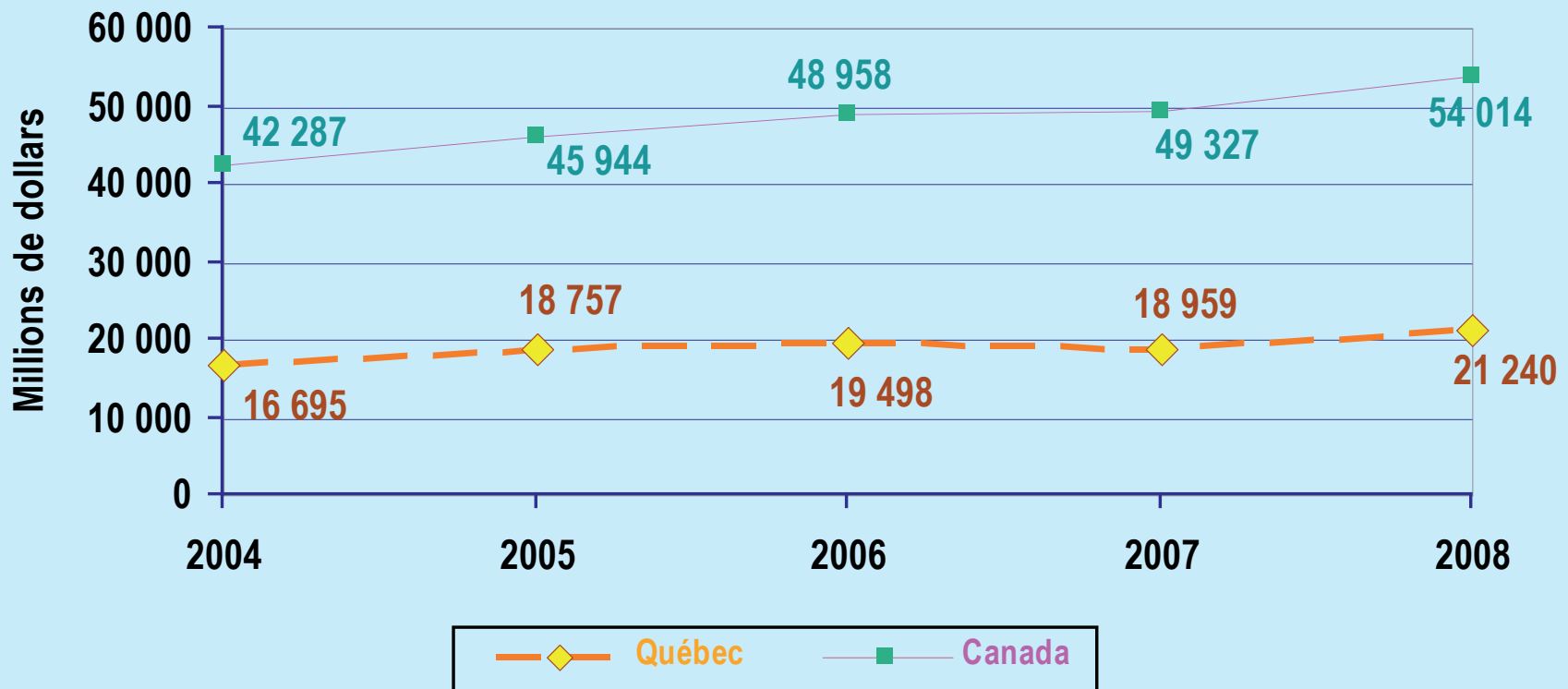
Provenance des importations de biens : principaux pays (2008)

Les États-Unis fournissent le tiers des biens importés par le Québec.

Principaux pays	Valeur M\$ *	Part dans les importations totales %
1. États-Unis	27 270,3	31,2
- Union européenne (27)	21 240,5	24,3
2. République populaire de Chine	7 273,1	8,3
3. Algérie	7 067,5	8,1
4. Royaume-Uni	6 946,7	7,9
5. Allemagne	3 540,6	4,1
6. Japon	3 536,9	4,0
7. France	2 916,6	3,3
8. Mexique	2 258,1	2,6
9. Angola	2 216,4	2,5
10. Norvège	2 135,2	2,4

* Millions de dollars.

Union européenne : évolution des importations de biens du Québec et du Canada (2004-2008)



Union européenne : provenance des importations de biens (2008)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les importations totales %	Part dans les importations en provenance de l'UE 27 %	Rapport** Québec / Canada %
1. Royaume-Uni	6 946,7	7,9	32,7	55,3
2. Allemagne	3 540,6	4,0	16,7	27,9
3. France	2 916,6	3,3	13,7	49,1
4. Italie	1 660,2	1,9	7,8	32,5
5. Belgique	1 037,7	1,2	4,9	47,0
6. Pays-Bas	937,9	1,1	4,4	43,2
7. Espagne	809,2	0,9	3,8	47,3
8. Suède	517,2	0,6	2,4	23,0
9. Autriche	461,3	0,5	2,2	30,5
10. Pologne	435,1	0,5	2,0	51,5
Total des pays ci-dessus	19 262,5	22,0	90,7	41,0
Autres	1 978,0	2,3	9,3	28,2
Union européenne (27)	21 240,5	24,3	100,0	39,3

* Millions de dollars.

** Le pourcentage représente la part du Québec dans les importations totales du Canada en provenance de ces pays de l'Union européenne.

Canada – Union européenne : provenance des importations de biens (2008)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les importations totales %	Part dans les importations en provenance de l'UE 27 %
1. Allemagne	12 710,9	2,9	23,5
2. Royaume-Uni	12 551,8	2,9	23,2
3. France	5 938,4	1,4	11,0
4. Italie	5 115,7	1,2	9,5
5. Suède	2 247,1	0,5	4,2
6. Belgique	2 208,6	0,5	4,1
7. Pays-Bas	2 172,6	0,5	4,0
8. Irlande	1 997,9	0,5	3,7
9. Danemark	1 748,3	0,4	3,2
10. Espagne	1 710,8	0,4	3,2
Total des pays ci-dessus	48 401,9	11,2	89,6
Autres	5 612,5	1,3	10,4
Union européenne (27)	54 014,4	12,5	100,0

* Millions de dollars.

Commerce interprovincial de biens et de services (2005)

Exportations et importations québécoises

	Exportations		Importations	
	G\$ *	%	G\$ *	%
Provinces de l'Atlantique	6,8	12,6	6,5	11,3
Ontario	33,2	61,3	40,0	69,1
Prairies	8,5	15,7	7,9	13,6
Colombie-Britannique	5,1	9,4	3,4	5,9
Territoires	0,5	1,0	0,07	0,1
Total	54,2	100,0	58,0	100,0

* Milliards de dollars.

Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2005)

... Les services demeurent importants...

Principaux biens et services *	Valeur M\$**	Part dans les exportations vers les autres provinces %
Services relatifs aux entreprises et services informatiques	4 567	8,4
Services de commerce de gros	4 189	7,7
Produits de pétrole et de charbon	3 735	6,9
Services financiers, d'assurances et d'immobiliers	3 475	6,4
Produits métalliques de première transformation	3 218	5,9
Produits pharmaceutiques et chimiques	3 142	5,8
Produits de la viande, du poisson et produits laitiers	3 056	5,6
Transport et entreposage	2 299	4,2
Fruits, légumes et autres produits alimentaires	2 277	4,2
Services pour les transports	2 007	3,7

* Cette classification des industries repose sur le modèle d'entrées-sorties.

** Millions de dollars.

Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2005)

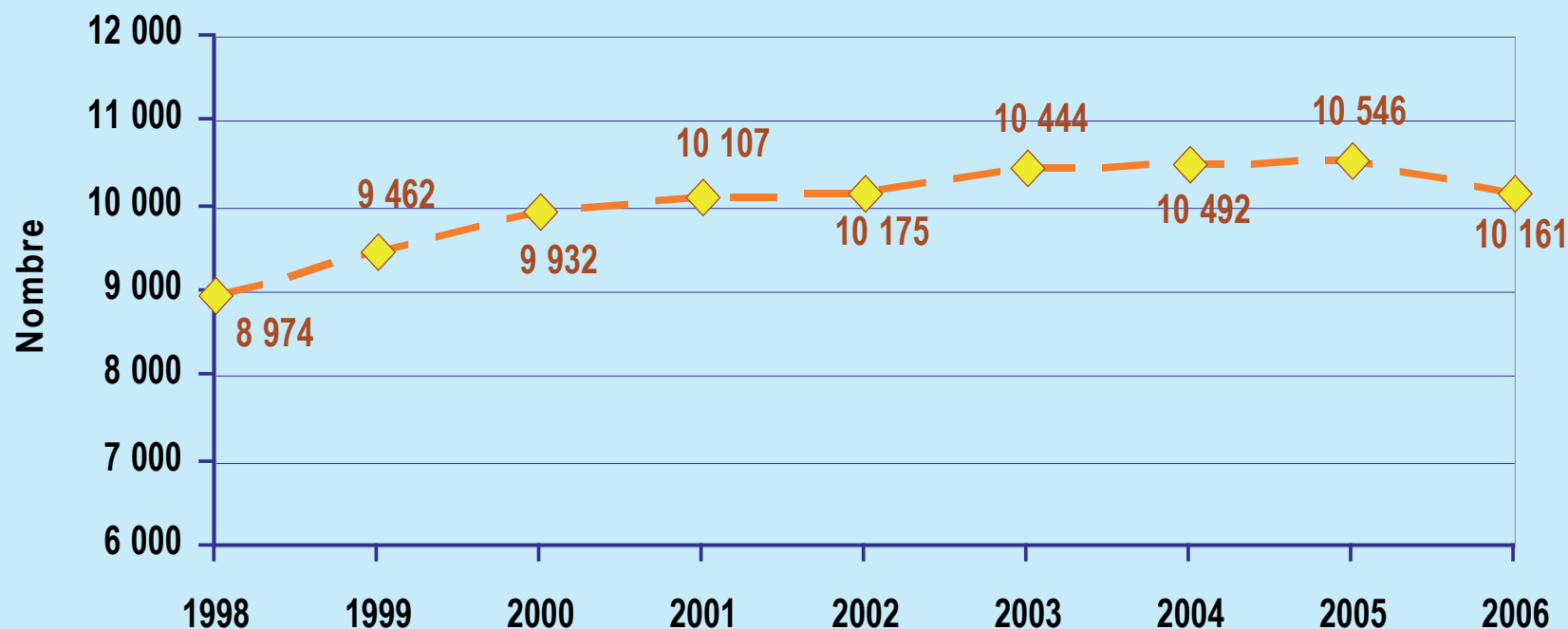
Principaux biens et services *	Valeur M\$ **	Part dans les importations québécoises %
Services financiers, d'assurances et d'immobiliers	5 840	10,1
Services de commerce de gros	5 253	9,1
Services relatifs aux entreprises et services informatiques	4 091	7,1
Produits pharmaceutiques et chimiques	3 338	5,8
Produits de la viande, du poisson et produits laitiers	2 601	4,5
Fruits, légumes et autres produits alimentaires	2 560	4,4
Produits de pétrole et de charbon	2 372	4,1
Véhicules automobiles, autre matériel de transport et pièces	2 360	4,1
Transport et entreposage	2 345	4,0
Minéraux combustibles	2 343	4,0

* Cette classification des industries repose sur le modèle d'entrées-sorties.

** Millions de dollars.

Évolution du nombre d'exportateurs de biens : 1998-2006

En 2006, il y a 1 187 établissements exportateurs de biens vers l'étranger de plus qu'en 1998. Depuis 2001, leur nombre augmente moins vite. Il a d'ailleurs baissé en 2006 par rapport à 2005.



Exportateurs de biens : manufacturiers et autres

En 2006, plus de la moitié des exportateurs qui exportent vers les marchés étrangers sont des établissements manufacturiers.

	Nombre
Établissements manufacturiers	5 207
Autres*	4 954
Total	10 161

* Établissements exportateurs de biens du secteur primaire et du secteur des services, principalement les grossistes.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés

Les PME* représentent 93,7 % des établissements exportateurs de biens, mais seulement 46,7 % de la valeur des exportations, en 2006.

	Moins de 1 M\$ **	1 M\$ à moins de 25 M\$	25 M\$ et plus	Total
Établissements de moins de 200 employés				
Nombre d'exportateurs	7 059	2 237	224	9 520
Nombre d'exportateurs en % du total	69,5 %	22,0 %	2,2 %	93,7 %
Valeur exportée en % du total	1,9 %	16,4 %	28,4 %	46,7 %
Établissements de 200 employés et plus				
Nombre d'exportateurs	234	234	173	641
Nombre d'exportateurs en % du total	2,3 %	2,3 %	1,7 %	6,3 %
Valeur exportée en % du total	0,1 %	3,2 %	50,0 %	53,3 %
Total				
Nombre d'exportateurs	7 293	2 471	397	10 161
Nombre d'exportateurs en % du total	71,8 %	24,3 %	3,9 %	100,0 %
Valeur exportée en % du total	2,0 %	19,6 %	78,4 %	100,0 %

* PME : Petites et moyennes entreprises.

** Répartition selon la valeur annuelle des exportations.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la destination

44,7 % des exportateurs vendent hors des États-Unis en 2006.
Cette proportion était de 34,7 % en 2002.

Destination	Nombre d'établissements*
États-Unis	8 153
Union européenne (27)	2 815
Japon	679
Mexique	515
Amérique du Sud	820
Autres destinations	3 370
États-Unis seulement	5 616
Hors des États-Unis seulement	2 008
États-Unis et hors des États-Unis	2 537

* Un établissement peut exporter vers plus d'une destination.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative

54,0 % des exportateurs proviennent des régions de Montréal et de la Montérégie en 2006.

Région	Nombre	Part de la région %
Montréal	3 840	37,8
Montérégie	1 645	16,2
Chaudière-Appalaches	512	5,0
Estrie	446	4,4
Capitale-Nationale	433	4,3
Laval	407	4,0
Laurentides	395	3,9
Centre-du-Québec	374	3,7
Lanaudière	232	2,3
Mauricie	150	1,5
Bas-Saint-Laurent	104	1,0
Saguenay—Lac-Saint-Jean	92	0,9
Outaouais	74	0,7
Abitibi-Témiscamingue	58	0,6
Autres régions	72	0,7
Total avant les établissements non répartis	8 834	86,9
Établissements non répartis	1 327	13,1
Grand total	10 161	100,0

Accords commerciaux et négociations

Accords internationaux ayant des incidences sur les échanges extérieurs du Québec

- ✦ L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA)
- ✦ Les accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)
- ✦ Les accords bilatéraux du Canada avec Israël, le Chili et le Costa Rica

Négociations internationales importantes pour le Québec

- ✦ Les négociations commerciales multilatérales sous l'égide de l'OMC
- ✦ Les négociations éventuelles d'un accord de partenariat économique entre l'Union européenne et le Canada

Pourquoi exporter?

- ✦ L'exportation signifie des emplois et un accroissement de la richesse, facteurs essentiels au maintien et à l'amélioration de notre qualité de vie.
- ✦ Pour l'entreprise, les marchés extérieurs offrent des occasions d'affaires supplémentaires pour accroître, spécialiser ou diversifier la production, pour réaliser des économies d'échelle, pour prolonger le cycle de vie des produits, pour augmenter les profits et pour mieux connaître la concurrence.
- ✦ Les marchés extérieurs sont essentiels au développement des entreprises québécoises, compte tenu de la taille modeste du marché intérieur.
- ✦ Les entreprises du Québec veulent s'insérer davantage dans les chaînes de valeur mondiales.

MDEIE : appui aux entreprises (1 de 7)

Le Ministère soutient les entreprises dans leur conquête des marchés extérieurs.

Ainsi, par différents moyens, il vise à :

- ✦ Renforcer la « fonction exportation » au sein des entreprises.
- ✦ Consolider la présence des entreprises québécoises sur les marchés où elles connaissent déjà du succès.
- ✦ Amener les entreprises à exploiter davantage le marché des États-Unis et celui du reste du Canada.
- ✦ Aider à développer les exportations vers les marchés « hors Amérique du Nord » les plus prometteurs.

MDEIE : appui aux entreprises (2 de 7)

Le MDEIE offre un service « d'accompagnement-conseil » structuré et centré sur les besoins des entreprises.

Bureaux régionaux :

- ✦ Des conseillers en développement industriel sont présents dans toutes les régions du Québec. Ils sont appuyés dans leur travail par le réseau des commissaires à l'exportation.

À Québec et à Montréal :

- ✦ Des conseillers en affaires internationales disposent d'une connaissance fine des marchés et de la façon d'y faire des affaires.

À l'extérieur du Québec :

- ✦ Les services économiques des réseaux du Québec aident les entreprises sur les marchés où ils sont situés.

MDEIE : appui aux entreprises (3 de 7)

Le Ministère soutient ou organise des activités de sensibilisation, de formation, etc.

- ✦ Sensibilisation aux avantages et aux contraintes de l'exportation
- ✦ Sensibilisation et soutien à l'accréditation au C-TPAT*
- ✦ Formation par des cours ou d'autres activités
- ✦ Préparation par un diagnostic de l'entreprise
- ✦ Préparation par l'intégration de la démarche d'exportation au plan stratégique de l'entreprise
- ✦ Renseignements sur l'accès aux marchés et sur les normes concernant les produits
- ✦ Orientation, lorsque nécessaire, des entreprises vers des organismes ou d'autres ministères offrant des services à l'exportation

* C-PTAT : Customs – Trade Partnership Against Terrorism.

MDEIE : appui aux entreprises (4 de 7)

Le Ministère contribue à l'amélioration des connaissances sur les marchés et sur les façons d'y accéder.

- ✦ Prospection de marchés et d'occasions d'affaires : missions commerciales, événements promotionnels, activités de maillage, accueil de délégations et d'acheteurs étrangers, etc.
- ✦ Conseils et accompagnement
- ✦ Veille stratégique et diffusion de renseignements
- ✦ Partenariats et coopération industrielle: ententes avec la Bavière, la Catalogne, la France, la Flandre, la Wallonie, etc.
- ✦ Défense des intérêts au moment de la négociation d'accords commerciaux ou en cas de litige

MDEIE : appui aux entreprises (5 de 7) – Services économiques du Réseau du Québec

**Des gens sur place qui sont au fait d'occasions d'affaires
et de renseignements utiles sur les marchés**

Amérique du Nord

New York, États-Unis	Délégation générale
Boston, États-Unis	Délégation
Chicago, États-Unis	Délégation
Los Angeles, États-Unis	Délégation
Atlanta, États-Unis	Délégation
Toronto, Canada	Bureau
Vancouver, Canada	Antenne

Europe

Bruxelles, Belgique	Délégation générale
Londres, Royaume-Uni	Délégation générale
Munich, Allemagne	Délégation générale
Paris, France	Délégation générale
Rome, Italie	Délégation
Barcelone, Espagne	Bureau
Milan, Italie	Antenne

Asie

Tokyo, Japon	Délégation générale
Beijing, Chine	Bureau
Shanghai, Chine	Bureau
Mumbai, Inde	Bureau
Taipei, Taïwan	Antenne
Séoul, Corée du Sud	Antenne

Amérique latine et Antilles

Mexico, Mexique	Délégation générale
São Paulo, Brésil	Bureau
Santiago, Chili	Antenne

MDEIE : appui aux entreprises (6 de 7) – Marchés prioritaires du Québec

Le MDEIE privilégie les marchés suivants :

- ✦ États-Unis
- ✦ Reste du Canada, en particulier l'Ontario
- ✦ Europe : Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne et Russie
- ✦ Asie et Océanie : Japon, Chine et Inde
- ✦ Amérique latine : Mexique, Brésil et Chili

MDEIE : appui aux entreprises (7 de 7) – Aide financière

**Le Ministère soutient financièrement des entreprises
pour :**

- ✦ Leur accréditation au C-TPAT
- ✦ Une étude de marché aux fins de diversification
- ✦ L'élaboration d'un plan d'affaires internationales
- ✦ L'embauche d'un spécialiste de l'exportation
- ✦ Un plan d'implantation à l'étranger (étude de faisabilité)
- ✦ Un bilan normatif, et en priorité, pour le marché européen

Il appuie aussi des partenaires pour des activités de développement des exportations. D'autres ministères offrent un appui financier dans les domaines de l'agroalimentaire, du tourisme, de la culture, de l'éducation, etc.

Investissement Québec : financement des exportations

Garanties de prêt ou prêts directs :

- ✦ Soutien aux exportations de biens et de services
- ✦ Implantation ou expansion hors du Québec
- ✦ Cautionnement d'une marge de crédit à l'exportation
- ✦ Réalisation d'un contrat important à l'étranger
- ✦ Formation d'un consortium à l'exportation
- ✦ Obtention d'une certification à l'égard d'une norme d'un autre pays
- ✦ Acquisition d'une entreprise à l'étranger ou d'un réseau de distribution
- ✦ Protection de ligne de change

Indicateurs économiques du Québec (2008)

Population	7,75 millions d'habitants	Emplois	3,9 millions
Produit intérieur brut (PIB)		Taux de chômage	7,2 %
PIB en dollars courants	301,5 G\$*	Variation des prix à la consommation	2,1 %
Variation du PIB (2008/2007)		Exportations	
En dollars courants	1,6 %	En valeur	154,6 G\$
En volume **	1,0 %	En % du PIB	51,3 %
PIB aux prix du marché par habitant	38 898 \$		

* Milliards de dollars.

** Calculé en « dollars enchaînés » de 2002.

Définition de « dollars enchaînés »

Méthode adoptée par *Statistique Canada* et qui tient compte des fluctuations des prix relatifs et de la composition de la production au fil du temps. Dans les Statistiques relatives à l'industrie canadienne, le produit intérieur brut réel (PIB réel) est présenté en dollars enchaînés.

Source : Statistique Canada

Sources

Les données statistiques présentées dans ce calepin proviennent,
en majeure partie
de Statistique Canada et
de l'Institut de la statistique du Québec.



Direction de l'analyse économique

*Développement
économique, Innovation
et Exportation*

Québec 