

Profils socioéconomiques par pays et territoire

Profil socioéconomique – Allemagne

Capitale, chef-lieu	Berlin	
Superficie	km ²	348 950

Indicateurs sociaux

Population	milliers	82 490	(2005)
Densité	hab./km ²	236,4	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,3	(2004)
Urbaine	%	88,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,930	(2003)
Rang mondial	n	20	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 253	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	250,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	500,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 996	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9132	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 792 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	2 458 895	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	29 808	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,8	(2003)
Services	% du PIB	70,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	40 033	(2004)
Chômage	%	9,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,6	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 8 100 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	– 34 903 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,5	(2004)

Profil socioéconomique – Allemagne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	38,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	969 720	(2005)
	% du PIB	34,7	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	93,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	18,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 622 550	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	8 459 489	(2005)
Principaux clients	% en 2004	France (10); États-Unis (8,8); Royaume-Uni (8); Italie (6,9); Pays-Bas (6,1); Autriche (5,5)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (11,1); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,3); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (16,9); Prod. chimiques organiques (9,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,2); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (3); Papier et carton (3); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (15,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,1); Prod. chimiques organiques (4,4); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,9); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	33,1	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	773 280	(2005)
	% du PIB	27,7	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	80,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	25,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	721 584	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 659 802	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	France (8,8); Pays-Bas (8); États-Unis (6,7); Italie (6,1); Royaume-Uni (5,9); Chine (5,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,3); Prod. médicaux et pharm. (3,8); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (16,5); Pâte de bois et pâte similaire (7,5); Minerais et concentrés de fer (5,9); Avions complets y compris moteurs (5,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,6); Papier journal (4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Minerais et concentrés de fer (12,9); Pâte de bois et pâte similaire (7); Charbon et substances bitumin. brutes (5,9); Autres prod. chimiques inorgan. (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (5)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Australie

Capitale, chef-lieu	Canberra
Superficie	km ² 7 682 300

Indicateurs sociaux

Population	milliers	20 351	(2005)
Densité	hab./km ²	2,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	19,8	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	92,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,955	(2003)
Rang mondial	n	3	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,0	(1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 301	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	73,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	76,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	652,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 699	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar australien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3095 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,3804 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	729 900	(2005)
	millions de \$ US PPA	692 409	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,6	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,2	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 023	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,7	(2003)
Services	% du PIB	70,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,1	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	10 180	(2004)
Chômage	%	5,1	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,0	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	17 638 400	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	42 079 800	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,7	(2002)

Profil socioéconomique – Australie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	17,8	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	105 720	(2005)
	% du PIB	14,5	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	57,4	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	11,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	630 146	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 441 511	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Japon (16,9); Chine (8,3); États-Unis (7,3); Corée du Sud (7); Nouvelle-Zélande (6,7); Inde (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Houilles, lignites et tourbe (10,1); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (6); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (4,8); Miner. de fer et concentrés (4,6); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (4,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (43,7); Autres minerais, conc. et déchets metall. (31,4); Autres boissons (6,8); Sucre brut (4,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (1,9)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (34,5); Autres boissons (15,6); Autres minerais, conc. et déchets metall. (13,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,4); Sucre brut (3,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	20,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	118 680	(2005)
	% du PIB	16,3	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	93,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	26,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	261 508	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 344 120	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (14,6); Chine (12,6); Japon (11,7); Allemagne (5,7); Singapour (4,4); Royaume-Uni (4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,7); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,8); Prod. médicaux et pharmac. (4,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. raff. du pétrole (2,9)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (19,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,8); Armes à feu, munitions et artillerie (5,6); Papier journal (4,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,7); Mach. et mat. de bureau (4,2)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (8,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,6); Moteurs de véhicules auto et pièces (6,1); Minerais et concentrés de fer (4,4); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (3,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,2)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Autriche

Capitale, chef-lieu

Vienne

Superficie

km²

82 730

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	8 151	(2005)
Densité	hab./km ²	98,5	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	16,2	(2004)
65 ans et plus	%	15,7	(2004)
Urbaine	%	65,8	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,936	(2003)
Rang mondial	n	17	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 570	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	156,9	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	475,2	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,6	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 280	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,0	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8868	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	306 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	277 555	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 052	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	67,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	3 939	(2004)
Chômage	%	5,2	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 427 190	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 021 530	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,3	(2004)

Profil socioéconomique – Autriche

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	51,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	123 240	(2005)
	% du PIB	40,3	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	96,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	14,5	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	517 868	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 064 535	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (31,6); Italie (8,7); États-Unis (6,2); Suisse (4,5); Royaume-Uni (4,4); France (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (3,7); Papiers et cartons (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (7,6); Papier et carton (6,1); Autres ouvrages de base en métal (2,1); Machines-outils, travail des métaux (2); Autres prod. finis, non comestibles (1,9); Art. pour sports et divertissements (1,7)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (11,1); Papier et carton (4,7); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,8); Autre quincaillerie de base (2,9); Mat. téléphon. et télégraphique (2,2); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	46,1	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	124 680	(2005)
	% du PIB	40,7	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	90,6	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	18,0	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	196 977	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	386 624	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (42,8); Italie (7,1); France (4,1); États-Unis (3,4); République tchèque (3,1); Suisse (2,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Énergie électr. (2,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (70,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (14,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,3); Jouets, jeux et matériel de sport (1,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,2); Mach. et mat. de bureau (1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (41,8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (25,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5); Jouets, jeux et matériel de sport (3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,8)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Belgique

Capitale, chef-lieu	Bruxelles
Superficie	km ² 30 230

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 458	(2005)
Densité	hab./km ²	345,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2002)
65 ans et plus	%	17,0	(2002)
Urbaine	%	97,2	(2004)

Indice du développement humain	n	0,945	(2003)
Rang mondial	n	9	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 930	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	61,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	377,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	406,2	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 827	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8747	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	370 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	340 699	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 578	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,7	(2003)
Services	% du PIB	74,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 561	(2004)
Chômage	%	8,4	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,1	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	16 735 100	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	40 080 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2003)

Profil socioéconomique – Belgique

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	83,8	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	329 280	(2005)
	% du PIB	88,9	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	92,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	18,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	705 162	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 477 969	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (19,9); France (17,3); Pays-Bas (11,7); Royaume-Uni (8,7); États-Unis (6,5); Italie (5,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (10); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,4); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,4); Comp. à fonct. azotées (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (29,2); Prod. chimiques organiques (9); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,8); Voitures particul. et châssis (6,3); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,2); Mazout (3,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (14,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (10,1); Voitures particul. et châssis (9,1); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (6,1); Prod. chimiques organiques (4,9); Pierres fines naturelles et synth. (4,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	79,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	320 040	(2005)
	% du PIB	86,4	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,3	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	21,6	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	212 740	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 805 868	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (18,3); Pays-Bas (16,7); France (12,4); Royaume-Uni (6,8); Irlande (6,2); États-Unis (5,5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (11,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,3); Prod. raff. du pétrole (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (6,8); Autres effets ménagers et personnels (6,7); Autres graines, noix et amandes oléagin. (6,2); Voitures particul. et châssis (5,4); Papier journal (4,8); Pâte de bois et pâte similaire (4,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (35,6); Nickel et alliages (9,2); Graine de lin (6,8); Mach. spéc. pour autres industries (4,9); Pâte de bois et pâte similaire (3); Autres graines, noix et amandes oléagin. (2,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Brésil

Capitale, chef-lieu	Brasilia
Superficie	km ² 8 459 420

Indicateurs sociaux

Population	milliers	184 184	(2005)
Densité	hab./km ²	21,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	27,1	(2004)
65 ans et plus	%	5,5	(2004)
Urbaine	%	83,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,792	(2003)
Rang mondial	n	63	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	26,4	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	13,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	121,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	607	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	64,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,8	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Real brésilien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,4344	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,1931	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	603 948	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 480 696	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 297	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	17,2	(2004)
Services	% du PIB	77,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	83 340	(2004)
Chômage	%	9,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,9	(2005)
Moyenne 5 ans	%	8,7	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 516 700	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	15 193 100	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,0	(2000)

Profil socioéconomique – Brésil

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	18,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	118 308	(2005)
	% du PIB	16,0	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	51,8	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,0	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	1 240 237	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	2 593 486	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (21,4); Argentine (7,8); Pays-Bas (6,2); Chine (5,7); Allemagne (4,2); Mexique (4,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,8); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (5,7); Miner. de fer et concentrés (5); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (3,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Avions complets, y compris moteurs (34,5); Sucre brut (12,4); Prod. chimiques inorganiques (11,2); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (4,4); Cuivre et alliages (4); Autres fer, acier et alliages (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Avions complets, y compris moteurs (16,5); Autres fer, acier et alliages (10,5); Sucre brut (6,2); Prod. chimiques inorganiques (5,5); Moteurs de véhicules autom. (4,2); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	13,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	77 576	(2005)
	% du PIB	11,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	72,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	197 173	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	909 185	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (18,3); Argentine (9); Allemagne (7,5); Chine (6,2); Nigéria (5,5); Japon (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,6); Engrais manif. (4,5); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (36,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (12,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,8); Cuivre et alliages (3,6); Moteurs et turbines d'usage général (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (19,3); Charbon et substances bitumin. brutes (16,3); Papier journal (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (2,8)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Canada

Capitale, chef-lieu

Ottawa

Superficie

km²

9 984 670

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	32 271	(2005)
Densité	hab./km ²	3,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	17,6	(2005)
65 ans et plus	%	13,1	(2005)
Urbaine	%	79,6	(2001)

Indice du développement humain

	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	5	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 310	(2005)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	237,9	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,1	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,4	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 525	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	77,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

Économie

Devise

	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2116	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2480	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	1 129 655	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 096 713	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	33 985	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2005)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,4	(2005)
Services	% du PIB	68,4	(2005)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2005)

Population active et prix

Population active	milliers	17 343	(2005)
Chômage	%	6,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,5	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	31 212 437	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	32 956 365	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2005)

Profil socioéconomique – Canada

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	37,4 (2005)
Exportations de biens	millions de \$ US	359 559 (2005)
	% du PIB	31,8 (2005)
Manufacturières	% des export. de biens	76,5 (2004)
Haute technologie	% des export. manuf.	11,7 (2004)
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en 2005	États-Unis (84); Japon (2,1); Royaume-Uni (1,9); Chine (1,6); Mexique (0,7); Allemagne (0,7); Corée du Sud (0,6); France (0,6); Pays-Bas (0,5); Belgique (0,5)
Principaux produits exportés	% en 2005	Voitures particul. et châssis (10,3); Gaz naturel (8,1); Pétrole brut (6,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,5); Dérivés du pétrole et du charbon (3,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8); Bois d'oeuvre, résineux (2,3); Autres matériel et outils (1,9); Aluminium, y compris alliages (1,8)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	
Importations de biens et services	% du PIB	33,9 (2005)
Importations de biens	millions de \$ US	313 277 (2005)
	% du PIB	27,7 (2005)
Manufacturières	% des import. de biens	89,1 (2004)
Haute technologie	% des import. manuf.	19,6 (2004)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en 2005	États-Unis (56,6); Chine (7,8); Mexique (3,8); Japon (3,8); Royaume-Uni (2,7); Allemagne (2,7); Norvège (1,6); Corée du Sud (1,4); France (1,3); Italie (1,2)
Principaux produits importés	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (7,8); Voitures particul. et châssis (6,2); Pétrole brut (5,8); Ordinateurs électroniques (4,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,2); Prod. chimiques organiques (2); Moteurs de véhicules autom. (1,8); Matières plastiques, non façonnées (1,7)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Chine

Capitale, chef-lieu	Pékin (Beijing)
Superficie	km ² 9 327 420

Indicateurs sociaux

Population	milliers	1 303 701	(2005)
Densité	hab./km ²	139,8	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%	23,1	(2004)
65 ans et plus	%	7,4	(2004)
Urbaine	%	39,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,755	(2003)
Rang mondial	n	85	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	10,7	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,1	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	75,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	289	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,6	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Yuan	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,1943	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,9163	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 720 399	(2004)
	millions de \$ US PPA	7 430 495	(2004)
Croissance réelle : un an	%	9,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	8,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 495	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,6	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	50,8	(2004)
Services	% du PIB	34,5	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,5	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	778 496	(2004)
Chômage	%	4,0	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	43,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 805 050	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	54 936 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Chine

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	38,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	593 439	(2004)
	% du PIB	34,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	90,6	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	27,1	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	4 892 459	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	24 328 694	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (21,1); Hong-Kong (17); Japon (12,4); Corée du Sud (4,7); Allemagne (4); Pays-Bas (3,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (10,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,4); Pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (3); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Ordinateurs électroniques (13,1); Vêtements de dessus, non tricotés (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,3); Chaussures (5,3); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Meubles et accessoires (4,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Ordinateurs électroniques (14); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,1); Vêtements de dessus, non tricotés (5,3); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (4,8); Meubles et accessoires (4,5); Matériel divers et outils (4)	
Importations de biens et services	% du PIB	35,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	560 683	(2004)
	% du PIB	32,6	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	80,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	666 706	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	5 820 415	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Japon (16,8); Corée du Sud (11,1); États-Unis (8); Allemagne (5,4); Malaisie (3,2); Singapour (2,5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (13,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6); App. et instrum. d'optique (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (16); Pâte de bois et pâte similaire (12,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,8); Cuivre et alliages (4,9); Déchets de fer et d'acier (4,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Produits chimiques organiques (13,2); Pâte de bois et pâte similaire (11,6); Engrais et matières fertilisantes (6,2); Soufre (4,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Corée du Sud

Capitale, chef-lieu	Séoul	
Superficie	km ²	98 730

Indicateurs sociaux

Population	milliers	48 294	(2005)
Densité	hab./km ²	489,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,6	(2004)
65 ans et plus	%	8,7	(2004)
Urbaine	%	80,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,901	(2003)
Rang mondial	n	28	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	13 801	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	85,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	282,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	656,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 074	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	70,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Won	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 024,1200	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	763,6445	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	790 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 059 599	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,0	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	21 941	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	38,7	(2003)
Services	% du PIB	57,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,5	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	23 370	(2004)
Chômage	%	3,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	29,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 792 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	8 188 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

Profil socioéconomique – Corée du Sud

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	44,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	284 400	(2005)
	% du PIB	36,0	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	99,4	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	36,1	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	889 514	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	4 420 841	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Chine (19,6); États-Unis (16,9); Japon (8,5); Hong-Kong (7,1); Allemagne (3,3); Singapour (2,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (12,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (9,6); Navires, bateaux et engins flott. (6); Pièces détach. et acc. (nda) (4,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (48,1); Tubes électron. et semi-conduct. (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Ordinateurs électroniques (3,8); Matières plastiques, non façonnées (3,4); Valves (3,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (29,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (15,6); Tubes électron. et semi-conduct. (6,5); Ordinateurs électroniques (4,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (2,5); Matériel divers et outils (2,3)	
Importations de biens et services	% du PIB	39,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	261 240	(2005)
	% du PIB	33,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	77,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	32,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	227 046	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 313 939	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Japon (20,6); Chine (13,2); États-Unis (12,9); Arabie saoudite (5,3); Allemagne (3,8); Australie (3,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (13,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (10,3); Gaz nat. et gaz manuf. (3,6); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (20); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (16,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Mach. et mat. de bureau (7,2); Pâte de bois et pâte similaire (4,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (19,8); Pâte de bois et pâte similaire (12); Blé (7,8); Produits chimiques organiques (6,5); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Danemark

Capitale, chef-lieu	Copenhague
Superficie	km ² 42 430

Indicateurs sociaux

Population	milliers	5 418	(2005)
Densité	hab./km ²	127,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,0	(2004)
Urbaine	%	85,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	14	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,3	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 443	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	67,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	236,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	700,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,0	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 763	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	74,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krone (couronne danoise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,9969 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	8,3281 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	256 400	(2005)
	millions de \$ US PPA	184 630	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 077	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,0	(2003)
Services	% du PIB	72,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 883	(2004)
Chômage	%	4,9	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 9 929 930	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	– 8 804 170	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

Profil socioéconomique – Danemark

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	45,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	83 880	(2005)
	% du PIB	32,7	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	87,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	20,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	455 496	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 291 554	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (16,5); Suède (12,4); Royaume-Uni (8); Norvège (5,5); Pays-Bas (5,3); États-Unis (5,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (7,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,1); Meubles et part. détach. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Mach. et app. électr. rotatifs, pièces détach. (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Pétrole brut (65); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,1); Génératrices et moteurs électriques (3,3); Meubles et accessoires (2); Tabac (1,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (1,5)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pétrole brut (37,4); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (11,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (7); Fourmit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,3); Génératrices et moteurs électriques (3,1); Autres produits chimiques (2,3)	
Importations de biens et services	% du PIB	40,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	74 160	(2005)
	% du PIB	28,9	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	91,5	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	19,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	46 757	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	238 598	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (21,6); Suède (13,4); Pays-Bas (6,7); Royaume-Uni (6); Norvège (4,7); France (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,8); Prod. médicinaux et pharmac. (3,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3); Prod. raff. du pétrole (2,5); Navires, bateaux et engins flott. (1,9)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Dérivés du pétrole et du charbon (16,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,8); Bois d'oeuvre, feuillus (5,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,5); Formes de bases en mat. plastiques (3,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres produits de la pêche (33,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,3); Dérivés du pétrole et du charbon (3,2); Autres effets ménagers et personnels (3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Espagne

Capitale, chef-lieu	Madrid	
Superficie	km ²	499 440

Indicateurs sociaux

Population	milliers	43 484	(2005)
Densité	hab./km ²	87,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,8	(2004)
Urbaine	%	76,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,928	(2003)
Rang mondial	n	21	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,4	(1990)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 405	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	331,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 835	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7647	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 124 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 182 589	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,1	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	27 196	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,1	(2003)
Services	% du PIB	67,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	20 172	(2004)
Chômage	%	9,2	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	50 210 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 593 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,1	(2003)

Profil socioéconomique – Espagne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	185 880	(2005)
	% du PIB	16,5	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	91,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	10,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	417 780	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	990 303	(2005)
Principaux clients	% en 2004	France (19,4); Allemagne (11,6); Portugal (9,8); Italie (9); Royaume-Uni (9); États-Unis (4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (14,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (5,7); Fruits frais ou secs (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,7); Prod. médicaux et pharm. (2,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres subst. bitumineuses brutes (13,6); Autres prod. finis, non comestibles (7,2); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,1); Autres boissons (5,3); Autre matériel de transport (4,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (7,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,3); Autres subst. bitumineuses brutes (5,8); Autres boissons (4,4); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (4,3); Autres prod. finis, non comestibles (3,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	277 320	(2005)
	% du PIB	24,7	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	17,0	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	287 120	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	990 268	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (16); France (15,3); Italie (9,1); Royaume-Uni (6,1); Chine (4,1); Pays-Bas (4,1)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (6); Prod. médicaux et pharm. (3,2); Prod. raff. du pétrole (2,4); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (45,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (5,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5); Bois d'oeuvre, feuillus (4,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (13,1); Légumes et préparat. de légumes (12,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,8); Dérivés du pétrole et du charbon (8); Charbon et substances bitumin. brutes (4,2); Papier journal (4,1)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – États-Unis

Capitale, chef-lieu	Washington
Superficie	km ² 9 826 630

Indicateurs sociaux

Population	milliers	296 748	(2005)
Densité	hab./km ²	30,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	20,5	(2005)
65 ans et plus	%	12,4	(2005)
Urbaine	%	80,4	(2004)

Indice du développement humain	n	0,944	(2003)
Rang mondial	n	10	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,4	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	30 469	(2005)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	224,1	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	622,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	16,2	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	6 683	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	74,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0000 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	12 485 700	(2005)
	millions de \$ US PPA	12 485 700	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,5	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	42 075	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	20,3	(2004)
Services	% du PIB	78,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,7	(2005)

Population active et prix

Population active	milliers	149 320	(2005)
Chômage	%	5,1	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,9	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 2 166 000	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	116 813 000	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,7	(2004)

Profil socioéconomique – États-Unis

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	10,4	(2005)
Exportations de biens	millions de \$ US	892 619	(2005)
	% du PIB	7,1	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	90,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	35,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	20 648 655	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	177 361 146	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Canada (23,1); Mexique (13,5); Japon (6,7); Royaume-Uni (4,4); Chine (4,2); Allemagne (3,8)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (13,8); Tubes électron. et semi-conduct. (7,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (6,8); Ordinateurs électroniques (4,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (11,2); Voitures particul. et châssis (6,6); Camions, tracteurs routiers et châssis (4,4); Matières plastiques, non façonnées (2,7); Moteurs de véhicules autom. (2,7); Ordinateurs électroniques (2,6)	
Importations de biens et services	% du PIB	16,2	(2005)
Importations de biens	millions de \$ US	1 674 261	(2005)
	% du PIB	13,4	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	84,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	26,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	47 571 532	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	301 906 760	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Canada (17); Chine (13,8); Mexique (10,3); Japon (8,7); Allemagne (5,2); Corée du Sud (3,1)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (9,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,4); Prod. raff. du pétrole (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (9,8); Aluminium, y compris alliages (9,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,9); Papier journal (4,5); Autres matériel et outils (3,5); Autres demi-produits en bois (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (12,1); Gaz naturel (9,6); Pétrole brut (8,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,9); Dérivés du pétrole et du charbon (3,8); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,7)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Finlande

Capitale, chef-lieu	Helsinki
Superficie	km ² 304 590

Indicateurs sociaux

Population	milliers	5 246	(2005)
Densité	hab./km ²	17,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2004)
65 ans et plus	%	15,7	(2004)
Urbaine	%	60,9	(2004)

Indice du développement humain	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	13	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,8	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 340	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	88,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	210,6	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,4	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 118	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9559	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	193 200	(2005)
	millions de \$ US PPA	162 523	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	30 980	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 615	(2004)
Chômage	%	8,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,9	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,2	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 1 539 330	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 074 630	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,5	(2003)

Profil socioéconomique – Finlande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	37,8	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	65 880	(2005)
	% du PIB	34,1	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	97,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	24,0	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	464 602	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 002 168	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Suède (10,8); Allemagne (10,3); Russie (8,7); Royaume-Uni (6,8); États-Unis (6,1); Pays-Bas (4,9)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Papiers et cartons (16,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (14,9); Prod. raff. du pétrole (3,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,7); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (2,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (49,5); Autres véhicules moteurs (6,2); Autre matériel de transport (3,2); Fournit. de papeteries et de bureau (3,1); Cuivre et alliages (2,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (26,3); Fournit. de papeteries et de bureau (6,9); Papier et carton (4,9); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (4,7); Autres véhicules moteurs (3,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,3)	
Importations de biens et services	% du PIB	32,4	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	58 680	(2005)
	% du PIB	30,4	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	81,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	23,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	147 571	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	356 098	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (14,6); Russie (13); Suède (10,7); Chine (4,8); France (4,6); États-Unis (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autres véhicules moteurs (19,2); Voitures particul. et châssis (17,8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (13,5); Dérivés du pétrole et du charbon (8,3); Jouets, jeux et matériel de sport (3); Autre équip. et mat. de télécomm. (3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (18); Charbon et substances bitumin. brutes (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Autres véhicules moteurs (8,6); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (6,5); Dérivés du pétrole et du charbon (4,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – France

Capitale, chef-lieu	Paris		
Superficie	km ²	550 100	

Indicateurs sociaux

Population	milliers	60 742	(2005)
Densité	hab./km ²	110,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	18,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,3	(2004)
Urbaine	%	76,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,938	(2003)
Rang mondial	n	16	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,6	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 793	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	413,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 903	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9017	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 105 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 877 635	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	30 912	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,6	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,5	(2003)
Services	% du PIB	75,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	27 351	(2004)
Chômage	%	9,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,9	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	47 702 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	24 521 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,2	(2004)

Profil socioéconomique – France

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	26,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	458 760	(2005)
	% du PIB	21,8	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	94,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	22,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 080 911	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	4 116 983	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (15); Espagne (10); Royaume-Uni (9,4); Italie (9,3); Belgique (7,7); États-Unis (7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,3); Prod. médicaux et pharmac. (5); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4); Boissons alcool. (2,4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (9,3); Autres boissons (9,3); Autres effets pers. et art. ménagers (6,2); Avions complets, y compris moteurs (4); Tubes électron. et semi-conduct. (3,4); Autres prod. finis, non comestibles (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (9); Autres boissons (7,9); Prod. chimiques organiques (5,5); Autres effets pers. et art. ménagers (4,9); Avions complets, y compris moteurs (3,5); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (2,7)	
Importations de biens et services	% du PIB	25,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	495 240	(2005)
	% du PIB	23,5	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	89,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	21,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	816 250	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 094 542	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (17,4); Italie (9); Espagne (7,4); Belgique (7,3); Royaume-Uni (6,5); États-Unis (6,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (13,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (7,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Avions complets y compris moteurs (7,2); Papier journal (4,7); Pâte de bois et pâte similaire (4,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres prod. chimiques inorgan. (11,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (8); Pièces d'avions, sauf moteurs (8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (4,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Grèce

Capitale, chef-lieu

Athènes

Superficie

km²

128 900

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	11 100	(2005)
Densité	hab./km ²	86,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	14,6	(2003)
65 ans et plus	%	17,7	(2003)
Urbaine	%	61,1	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,912	(2003)
Rang mondial	n	24	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,2	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	15 346	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	74,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	178,1	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,9	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 011	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,7	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7041	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	222 800	(2005)
	millions de \$ US PPA	254 432	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,6	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	22 922	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,7	(2003)
Services	% du PIB	70,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 823	(2004)
Chômage	%	10,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,4	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	606 154	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 354 960	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

Profil socioéconomique – Grèce

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	21,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	17 160	(2005)
	% du PIB	7,7	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	85,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	58 056	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	120 040	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (13,2); Italie (10,1); Royaume-Uni (7,6); Bulgarie (6,3); États-Unis (5,3); Chypre (4,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (6,5); Prod. médicaux et pharmac. (5,6); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (5,4); Aluminium (5); Sous-vêtements de bonneterie (3,2); Fruits frais ou secs (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres produits chimiques (16); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (13,3); Engrais et matières fertilisantes (12); Autres minéraux non métall. bruts (8,2); Autres fruits et prép. à base de fruits (8,2); Aluminium, y compris alliages (7,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (14,6); Autres fruits et prép. à base de fruits (12,7); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (8,2); Autres produits chimiques (7,9); Engrais et matières fertilisantes (5,8); Fruits et prod. en boîtes (5,4)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,4	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	54 000	(2005)
	% du PIB	24,2	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	85,6	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	18,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	36 035	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	112 717	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,3); Italie (12,9); France (6,4); Pays-Bas (5,6); Russie (5,4); États-Unis (4,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (5,3); Navires, bateaux et engins flott. (4,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,7); Prod. raff. du pétrole (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (34,4); Autres prod. minéraux non mét. de base (6,9); Autres mat. travaillées, non comest. (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,5); Carton (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Papier journal (19,5); Pelleteries, non apprêtées (8,7); Légumes et préparat. de légumes (7,1); Autres mat. travaillées, non comest. (5,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,2)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Hongrie

Capitale, chef-lieu	Budapest
Superficie	km ² 92 100

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 086	(2005)
Densité	hab./km ²	109,5	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,3	(2005)
0-14 ans	%	15,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,6	(2004)
Urbaine	%	65,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,862	(2003)
Rang mondial	n	35	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	190,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	267,4	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 115	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,8	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Forint hongrois	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	199,5820	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	125,8232	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	108 700	(2005)
	millions de \$ US PPA	172 421	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	17 095	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 153	(2004)
Chômage	%	7,1	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,9	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 070 740	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 607 760	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,9	(2004)

Profil socioéconomique – Hongrie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	65,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	61 920	(2005)
	% du PIB	57,0	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	96,8	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	31,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	48 074	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	181 655	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (31,6); Autriche (7,2); Royaume-Uni (5,6); France (5,6); Italie (5,5); Pays-Bas (3,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (15,3); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (9,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,9); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Ordinateurs électroniques (20,9); Mat. de sécurité et d'assainissement (16,3); Aluminium, y compris alliages (10,4); Prod. chimiques organiques (8,3); Autre matériel de transport (6,3); Meubles et accessoires (4,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Ordinateurs électroniques (29,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6); Prod. chimiques organiques (5,6); Mat. de sécurité et d'assainissement (4,4); Aluminium, y compris alliages (4,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	68,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	65 280	(2005)
	% du PIB	60,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	93,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	27,1	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	6 468	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	58 306	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (29,4); Autriche (8,2); Italie (5,6); Russie (5,6); Pays-Bas (5); Chine (4,8)	
Principaux produits importés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,5); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (13,5); Autres matériel et outils (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,3); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (7,1); Jouets, jeux et matériel de sport (5,4); Mach. et mat. de bureau (4,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Mach. spéc. pour autres industries (8,8); Mach. et mat. de bureau (7,5); Autres matériel et outils (5,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,6)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Inde

Capitale, chef-lieu	New Delhi
Superficie	km ² 2 973 190

Indicateurs sociaux

Population	milliers	1 103 596	(2005)
Densité	hab./km ²	371,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	32,0	(2004)
65 ans et plus	%	5,1	(2004)
Urbaine	%	28,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,602	(2003)
Rang mondial	n	127	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	38,9	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	165	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,2	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Roupie indienne	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	44,1000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,2436	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	685 293	(2004)
	millions de \$ US PPA	3 359 618	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 115	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	21,8	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,1	(2004)
Services	% du PIB	52,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,3	(2003)

Population active et prix

Population active	milliers	482 419	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,9	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,7	(2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 324 460	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 584 510	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2000)

Profil socioéconomique – Inde

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	15,3	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	71 786	(2004)
	% du PIB	10,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	76,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	4,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	363 661	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 473 836	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (16,5); Émirats arabes unis (8,8); Chine (6,6); Singapour (4,8); Hong-Kong (4,5); Royaume-Uni (4,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (13,2); Prod. raff. du pétrole (8,4); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (4,6); Miner. de fer et concentrés (3,9); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Mazout (14,2); Vêtements de dessus, non tricotés (10,6); Fournitures de maison (9); Vêtements de dessus, tricotés (7,8); Prod. chimiques organiques (5,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (10,5); Prod. chimiques organiques (10); Vêtements de dessus, tricotés (7,8); Fournitures de maison (7,3); Pierres fines naturelles et synth. (5,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,4)	
Importations de biens et services	% du PIB	17,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	94 060	(2004)
	% du PIB	13,7	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	54,3	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	160 800	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	887 337	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (6,3); Chine (6,2); Suisse (5,3); Émirats arabes unis (4,2); Belgique (4,2); Allemagne (3,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (24,2); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (9,5); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (8,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,7); Prod. raff. du pétrole (3,1); Houilles, lignites et tourbe (1,9)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (27,9); Amiante, non ouvré (15,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10); Métaux précieux, y compris alliages (8,8); Avions complets y compris moteurs (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Papier journal (17,8); Légumes et préparat. de légumes (15,7); Engrais et matières fertilisantes (13); Pâte de bois et pâte similaire (6,9); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Irlande

Capitale, chef-lieu	Dublin	
Superficie	km ²	68 890

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 125	(2005)
Densité	hab./km ²	59,9	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	20,8	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	60,1	(2004)

Indice du développement humain	n	0,946	(2003)
Rang mondial	n	8	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,1	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	18 137	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	52,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	134,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	296,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 386	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0024	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	198 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	159 237	(2005)
Croissance réelle : un an	%	5,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,2	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	38 603	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	41,2	(2003)
Services	% du PIB	56,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	1 920	(2004)
Chômage	%	4,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,5	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	15 815 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 040 200	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2004)

Profil socioéconomique – Irlande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	83,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	109 440	(2005)
	% du PIB	55,1	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	94,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	53,6	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	517 679	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 696 020	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (19,7); Royaume-Uni (17,7); Belgique (14,7); Allemagne (7,7); France (6); Pays-Bas (4,5)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (18); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (10,4); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (9,2); Pièces détach. et acc. (nda) (6,9); Comp. à fonct. azotées (6,1); Huiles essent., prod. util. en parfum. et en confiserie (5)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (28,8); Autres mach. spéc. pour les industr. (27,8); Prod. chimiques organiques (26); Appareils de levage (3); Autres aliments et mat. pour alim. (3); Boissons alcooliques distillées (1,8)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (49,5); Prod. chimiques organiques (14,7); Autres mach. spéc. pour les industr. (8,9); Fournit. médic., ophtalm. et orthopéd. (4,4); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,6); Ordinateurs électroniques (2,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	67,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	66 240	(2005)
	% du PIB	33,4	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	90,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	41,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	165 902	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	345 808	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Royaume-Uni (30,7); États-Unis (13,9); Allemagne (7,5); Chine (5,7); France (4,5); Japon (4,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Pièces détach. et acc. (nda) (10); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,6); Prod. médicinaux et pharmac. (3,8); Prod. raff. du pétrole (2,9)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (42,6); Mach. et mat. de bureau (12,5); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (9,1); Pâte de bois et pâte similaire (5,6); Papier journal (4); Autres demi-produits en bois (3,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (27,3); Mach. et mat. de bureau (12); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (4,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Islande

Capitale, chef-lieu	Reykjavik
Superficie	km ² 100 250

Indicateurs sociaux

Population	milliers	295	(2005)
Densité	hab./km ²	2,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	22,5	(2004)
65 ans et plus	%	11,7	(2004)
Urbaine	%	92,9	(2004)

Indice du développement humain	n	0,956	(2003)
Rang mondial	n	2	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 608	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	63,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	122,8	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	770,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 115	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	77,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,2	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krona (couronne islandaise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	62,9817 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	94,0834 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	15 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	10 443	(2005)
Croissance réelle : un an	%	6,3	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	35 400	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,7	(2002)
Services	% du PIB	67,0	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	25,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	161	(2004)
Chômage	%	3,1	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	4,1	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 596 320	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	311 870	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,0	(2003)

Profil socioéconomique – Islande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	35,7 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	3 000 (2005)
	% du PIB	19,2 (2005)
Manufacturières	% des export. de biens	94,5 (2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,1 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	4 540 (2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	45 946 (2005)
Principaux clients	% en 2004	Royaume-Uni (19); Allemagne (17,7); Pays-Bas (10,7); États-Unis (9,4); Espagne (6,9); Danemark (4,7)
Principaux produits exportés	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (34,2); Aluminium (18,1); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (12,2); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (6,2); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (5,9); Prod. médicaux et pharm. (4,4)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Poisson et animaux marins (67,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (8,1); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,5); Mat. téléphon. et télégraphique (4,4); Ordinateurs électroniques (2,3); Mach. de constr. et d'entretien (1,9)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Navires, bateaux et pièces sauf moteurs (40,8); Poisson et animaux marins (28,4); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (12,5); Mat. téléphon. et télégraphique (1,6); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (1,4); Autres fourrages et provendes (1,4)
Importations de biens et services	% du PIB	41,5 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	4 920 (2005)
	% du PIB	31,5 (2005)
Manufacturières	% des import. de biens	97,1 (2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,7 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	28 634 (2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	73 229 (2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (12,6); États-Unis (10,1); Norvège (9,6); Danemark (7,6); Royaume-Uni (6,8); Suède (6,2)
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,3); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. médicaux et pharm. (3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (27,4); Papier journal (17,9); Autres céréales, non moulues (9,9); Fer et acier primaires (5,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Bâtiments et structures préfabr. (4,3)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres produits de la pêche (10,8); Aluminium, y compris alliages (10,7); Papier journal (7,5); Voitures particul. et châssis (6,5); Camions, tracteurs routiers et châssis (5,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,6)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Italie

Capitale, chef-lieu	Rome	
Superficie	km ²	294 110

Indicateurs sociaux

Population	milliers	58 742	(2005)
Densité	hab./km ²	199,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,0	(2004)
Urbaine	%	67,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,934	(2003)
Rang mondial	n	18	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,5	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 553	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	57,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	497,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,4	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 258	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8505	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 728 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 633 832	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	27 814	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,6	(2003)
Services	% du PIB	70,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	24 365	(2004)
Chômage	%	8,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	19 144 200	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 771 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Italie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	26,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	366 360	(2005)
	% du PIB	21,2	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	95,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	11,0	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	1 274 783	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	3 775 771	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (13,5); France (12,2); États-Unis (7,9); Espagne (7,1); Royaume-Uni (7); Suisse (4,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Meubles et part. détach. (3,2); Prod. médicaux et pharm. (3,2); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,9); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (10); Autres boissons (6,7); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,5); Meubles et accessoires (3,5); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Autres boissons (5,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,4); Meubles et accessoires (3,3); Prod. chimiques organiques (3,2); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	25,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	379 320	(2005)
	% du PIB	22,0	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	82,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	18,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	408 755	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 575 504	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (17,5); France (10,8); Pays-Bas (5,7); Espagne (4,6); Belgique (4,4); Royaume-Uni (4,2)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,6); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (15,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (14,6); Déchets de fer et d'acier (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (5,2); Minerais et concentrés de fer (4,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Pâte de bois et pâte similaire (19,9); Blé (9,4); Charbon et substances bitumin. brutes (9,1); Minerais et concentrés de fer (5,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,9); Avions complets y compris moteurs (4,1)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Japon

Capitale, chef-lieu	Tokyo	
Superficie	km ²	364 500

Indicateurs sociaux

Population	milliers	127 728	(2005)
Densité	hab./km ²	350,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	13,9	(2004)
65 ans et plus	%	19,5	(2004)
Urbaine	%	65,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	11	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,4	(1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 267	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	193,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	502,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 139	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	78,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	85,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Yen	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	110,2180	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	128,7795	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	4 646 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	3 976 609	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	31 133	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,2	(2003)
Services	% du PIB	69,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,0	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	66 420	(2004)
Chômage	%	4,4	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	- 0,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	- 0,4	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	30 957 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 804 840	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,2	(2003)

Profil socioéconomique – Japon

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	13,4	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	596 400	(2005)
	% du PIB	12,8	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	95,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	28,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 370 922	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	11 933 913	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (22,7); Chine (13,1); Corée du Sud (7,8); Hong-Kong (6,3); Thaïlande (3,6); Allemagne (3,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,2); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (3,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (47,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Ordinateurs électroniques (5,6); Autre matériel de transport (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5); Téléviseurs, radios et phonogr. (2,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (26,5); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (8,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Ordinateurs électroniques (5,9); Autres véhicules moteurs (3,2); Autres articles photograph. (2,7)	
Importations de biens et services	% du PIB	11,4	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	516 600	(2005)
	% du PIB	11,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	74,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	30,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	971 960	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	7 527 560	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Chine (20,7); États-Unis (14); Corée du Sud (4,8); Australie (4,3); Indonésie (4,1); Arabie saoudite (4,1)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (12,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Gaz nat. et gaz manif. (4,5); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Prod. raff. du pétrole (2,4); Houilles, lignites et tourbe (2,2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (35,5); Avions complets y compris moteurs (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5); Autres graines, noix et amandes oléagin. (3,8); Mach. et mat. de bureau (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Bois d'oeuvre, résineux (11,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,8); Charbon et substances bitumin. brutes (9); Graine de colza (7); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,2); Pâte de bois et pâte similaire (4,8)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Luxembourg

Capitale, chef-lieu	Luxembourg
Superficie	km ² 2 586

Indicateurs sociaux

Population	milliers	457	(2005)
Densité	hab./km ²	176,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,2	(2004)
Urbaine	%	92,1	(2004)

Indice du développement humain	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	4	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,6	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	334,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	590,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 190	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9481	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	34 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	28 921	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	63 285	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,4	(2003)
Services	% du PIB	83,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	310	(2004)
Chômage	%	5,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	82 943 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	78 677 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2003)

Profil socioéconomique – Luxembourg

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	145,3	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	17 880	(2005)
	% du PIB	52,4	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	96,1	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	9,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	41 550	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	73 130	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (25,6); France (19,7); Belgique (11,8); Italie (6,7); Royaume-Uni (4,8); Pays-Bas (4,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Barres et profilés en fer ou acier (13,9); Grandes plats et tôles en fer ou acier (6,3); Instrum. de musique, part., pièces détach. et acc. (4,4); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (4); Papiers et cartons (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (26); Profilés de construction et palplanches (21,8); Autres fer, acier et alliages (20,2); Cuivre et alliages (6,1); Papier et carton (5,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Profilés de construction et palplanches (21,5); Aluminium, y compris alliages (14,8); Autres fer, acier et alliages (14,2); Mach. pour ind. des mat. plast. et chim. (7,6); Ordinateurs électroniques (6,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (5,6)	
Importations de biens et services	% du PIB	125,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	20 880	(2005)
	% du PIB	61,2	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	92,5	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	13,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	5 226	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	60 076	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Belgique (35,6); Allemagne (26,4); France (14,3); Pays-Bas (5,1); États-Unis (3,7); Italie (2,7)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); Prod. raff. du pétrole (7); Ferrailles, déchets et débris d'ouvr. de fonte, de fer ou d'acier (4,2); Grandes plats et tôles en fer ou acier (3,1); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (20,1); Armes à feu, munitions et artillerie (15,9); Mach. et mat. de bureau (14,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,1); Minerais, conc. et déchets de cuivre (6,5); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (65); Mach. spéc. pour autres industries (15,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (2,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,5); Nickel et alliages (1,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Mexique

Capitale, chef-lieu	Mexico
Superficie	km ² 1 908 690

Indicateurs sociaux

Population	milliers	107 029	(2005)
Densité	hab./km ²	56,1	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	31,7	(2004)
65 ans et plus	%	5,9	(2004)
Urbaine	%	75,8	(2004)

Indice du développement humain	n	0,814	(2003)
Rang mondial	n	53	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	19,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 379	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	22,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	133,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	583	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	70,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Peso mexicain	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	10,8979	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	7,3746	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	754 900	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 115 561	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	10 423	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,5	(2003)
Services	% du PIB	70,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	42 566	(2004)
Chômage	%	3,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	4,9	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 489 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	17 909 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4	(2001)

Profil socioéconomique – Mexique

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	30,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	213 720	(2005)
	% du PIB	28,3	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	86,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	28,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 113 017	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	12 023 740	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (88,6); Canada (1,5); Espagne (1); Allemagne (1); Aruba (0,7); Suisse (0,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (11,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,4); Récept. de télévision (4,1)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Pétrole brut (28,9); Voitures particul. et châssis (15,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,6); Camions, tracteurs routiers et châssis (11,4); Ordinateurs électroniques (9,6); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (16,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,7); Ordinateurs électroniques (9); Voitures particul. et châssis (8,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (8); Pétrole brut (5,3)	
Importations de biens et services	% du PIB	31,9	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	221 280	(2005)
	% du PIB	29,3	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	94,7	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	24,3	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	323 665	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 672 460	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (56,6); Chine (7,3); Japon (5,4); Allemagne (3,6); Canada (2,7); Corée du Sud (2,7)	
Principaux produits importés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (4,2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (18,1); Autres produits chimiques (16,4); Aluminium, y compris alliages (16); Jouets, jeux et matériel de sport (2,5); Mach. et mat. de bureau (2,4); Autres matériel et outils (2,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (12); Graine de colza (10,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,3); Voitures particul. et châssis (7,9); Blé (4,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Norvège

Capitale, chef-lieu	Oslo	
Superficie	km ²	306 250

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 620	(2005)
Densité	hab./km ²	15,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,7	(2004)
Urbaine	%	79,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,963	(2003)
Rang mondial	n	1	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,9	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 285	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	81,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	184,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	393,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,3	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 807	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,6	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krone (couronne norvégienne)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,4425	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,5430	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	290 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	195 983	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	42 421	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	36,7	(2003)
Services	% du PIB	61,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 382	(2004)
Chômage	%	4,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 947 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	501 919	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2003)

Profil socioéconomique – Norvège

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	42,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	103 320	(2005)
	% du PIB	35,6	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	37,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 665 943	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	4 999 079	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Royaume-Uni (22,6); Allemagne (13,2); Pays-Bas (10,2); France (8,8); États-Unis (7,7); Suède (6,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (44,7); Gaz nat. et gaz manif. (15,2); Aluminium (4,3); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,5); Navires, bateaux et engins flott. (1,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Pétrole brut (89,7); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,4); Prod. laitiers, oeufs et miel (0,4); Chaînes (0,2); Autres métaux non ferreux et alliages (0,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pétrole brut (90,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,9); Poisson et animaux marins (0,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,4); Autres fer, acier et alliages (0,4); Nickel et alliages (0,4)	
Importations de biens et services	% du PIB	28,6	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	54 960	(2005)
	% du PIB	18,9	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	93,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	17,4	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	52 772	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 278 913	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Suède (15,7); Allemagne (13,6); Danemark (7,3); Royaume-Uni (6,5); Chine (5); États-Unis (4,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Navires, bateaux et engins flott. (2,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (34,9); Aluminium, y compris alliages (9,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,1); Autres produits de la pêche (4,7); Imprimés (3,3); Voitures particul. et châssis (1,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Minerais, conc. et déchets de nickel (72,6); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,1); Autres métaux non ferreux et alliages (4,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6); Papier journal (1,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

Capitale, chef-lieu	Wellington
Superficie	km ² 267 990

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 107	(2005)
Densité	hab./km ²	15,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	21,1	(2004)
65 ans et plus	%	12,0	(2004)
Urbaine	%	85,9	(2004)

Indice du développement humain	n	0,933	(2003)
Rang mondial	n	19	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,8	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	14 853	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	77,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	7,1	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	819,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 886	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	77,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar néo-zélandais
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,4203 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,4745 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	110 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	105 953	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,6	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	25 798	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,2	(2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,2	(2001)
Services	% du PIB	66,6	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 108	(2004)
Chômage	%	3,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 825 193	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 271 340	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2003)

Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	29,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	21 720	(2005)
	% du PIB	19,7	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	85,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	76 355	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	463 576	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Australie (20,8); États-Unis (14,4); Japon (11,2); Chine (5,7); Royaume-Uni (4,7); Corée du Sud (3,8)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (14,8); Lait et crème (9,7); Fruits frais ou secs (4,5); Fromage et caillebotte (3,4); Beurre (3,1); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,9); Autres produits chimiques (29,8); Autres prod. bruts d'origine animale (10,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (9,1); Autres fruits frais et baies (4,4); Laine et poils fins, d'origine animale (1,9)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,7); Prod. laitiers, oeufs et miel (19,7); Autres produits chimiques (6,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,9); Autres fruits frais et baies (3,8); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (3,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	26 280	(2005)
	% du PIB	23,9	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	91,7	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	19,6	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	63 482	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	293 686	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Australie (21,6); États-Unis (11,9); Japon (11,7); Chine (10,2); Allemagne (5,5); Royaume-Uni (3,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (10,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,8); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,2); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (33,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,3); Autres aliments et mat. pour alim. (4,7); Mach. spéc. pour autres industries (4,1); Armes à feu, munitions et artillerie (3,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (8,7); Avions complets y compris moteurs (7,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,8); Bois d'oeuvre, résineux (4,9); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Pays-Bas

Capitale, chef-lieu	Amsterdam
Superficie	km ² 33 880

Indicateurs sociaux

Population	milliers	16 296	(2005)
Densité	hab./km ²	481,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	18,6	(2003)
65 ans et plus	%	13,8	(2003)
Urbaine	%	66,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	12	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,1	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 982	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	401,4	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	616,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,8	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 976	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8994	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	621 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	555 472	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,7	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 086	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,6	(2003)
Services	% du PIB	73,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	24,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	8 420	(2004)
Chômage	%	4,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	17 292 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	377 104	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2002)

Profil socioéconomique – Pays-Bas

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	67,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	400 920	(2005)
	% du PIB	64,5	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	91,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	30,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	466 321	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 261 717	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (23,3); Belgique (10,8); Royaume-Uni (10); France (9,7); Italie (6,3); États-Unis (4,9)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (7,3); Prod. raff. du pétrole (5,9); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,9); Prod. médicaux et pharmac. (3,6); Pièces détach. et acc. (nda) (3,2); Gaz nat. et gaz manuf. (3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (22,3); Autres dérivés du pétrole et du charbon (12,4); Prod. chimiques organiques (6,9); Autres boissons (4,9); Autres prod. végétaux bruts (4,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (11,7); Autres dérivés du pétrole et du charbon (8,3); Autres boissons (5,8); Autres prod. végétaux bruts (5,1); Prod. chimiques organiques (4,4); Ordinateurs électroniques (3,7)	
Importations de biens et services	% du PIB	59,9	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	357 480	(2005)
	% du PIB	57,5	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	34,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	614 157	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 806 598	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (18,2); Belgique (10,1); États-Unis (8,6); Chine (6,9); Royaume-Uni (6,3); France (5,2)	
Principaux produits importés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (8,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,4); Pièces détach. et acc. (nda) (4,1); Prod. médicaux et pharmac. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (21,7); Autres produits finis (14,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,2); Minerais et concentrés de fer (6,1); Pâte de bois et pâte similaire (5,8); Ferro-alliages (4,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres prod. chimiques inorgan. (7,5); Aluminium, y compris alliages (7,4); Pâte de bois et pâte similaire (6,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (6,5); Dérivés du pétrole et du charbon (6); Autres produits finis (5,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Pologne

Capitale, chef-lieu

Varsovie

Superficie

km²

306 290

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	38 163	(2005)
Densité	hab./km ²	124,6	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,0	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	62,0	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,858	(2003)
Rang mondial	n	36	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,5	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 966	(2000)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	60,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	233,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	677	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,9	(2003)

Économie

Devise

monnaie Zloty

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,2355	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,9254	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	286 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	481 614	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	12 620	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	66,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	17 094	(2004)
Chômage	%	17,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,7	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	787 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	12 613 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

Profil socioéconomique – Pologne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	37,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	74 520	(2004)
	% du PIB	30,8	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	95,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	6,5	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	164 015	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	439 501	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (30); Italie (6,1); France (6); Royaume-Uni (5,4); Pays-Bas (4,3); République tchèque (4,3)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Meubles et part. détach. (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,7); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,2); Navires, bateaux et engins flott. (4); Équip. pour la distribut. d'électr. (2,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (22,9); Meubles et accessoires (20,5); Profilés de construction et palplanches (10); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6,8); Engrais et matières fertilisantes (3,7); Cuivre et alliages (3,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (18,2); Meubles et accessoires (13,6); Papier et carton (6,3); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6); Profilés de construction et palplanches (5,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (3)	
Importations de biens et services	% du PIB	39,6	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	89 160	(2004)
	% du PIB	36,9	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	89,6	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	15,4	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	77 751	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	219 511	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (24,4); Italie (7,9); Russie (7,2); France (6,7); Chine (4,6); République tchèque (3,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); Prod. médicaux et pharmac. (3,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3); Navires, bateaux et engins flott. (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (19,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (18,9); Mach. et mat. de bureau (15,3); Autre mach. industr. d'usage général (4,2); Ouvrages de base en métal (4,2); Minerais et concentrés de fer (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (13,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,1); Autre mach. industr. d'usage général (7,5); Mach. et mat. de bureau (6,7); Minerais, conc. et déchets de zinc (5,7); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Portugal

Capitale, chef-lieu

Lisbonne

Superficie

km²

91 500

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	10 576	(2005)
Densité	hab./km ²	115,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	55,1	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,904	(2003)
Rang mondial	n	27	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,0	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	11 213	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	128,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	280,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 797	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	73,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7023	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	179 900	(2005)
	millions de \$ US PPA	205 970	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	19 475	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,9	(2003)
Services	% du PIB	70,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	5 488	(2004)
Chômage	%	7,6	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	6 121 420	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	824 647	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2003)

Profil socioéconomique – Portugal

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	28,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	37 800	(2005)
	% du PIB	21,0	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	97,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	11,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	58 814	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	244 188	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Espagne (24,9); France (14); Allemagne (13,5); Royaume-Uni (9,6); États-Unis (6,1); Italie (4,3)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Chaussures (4,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,1); Sous-vêtements de bonneterie (3,3); Ouvr. en liège (2,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres boissons (32,4); Chaussures (9,1); Fournitures de maison (5,5); Autres demi-prod. en bois (3,8); Vêtements de dessus, tricotés (3,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Autres boissons (15,3); Tubes électron. et semi-conduct. (10,9); Autre matériel de transport (10,2); Chaussures (6,8); Autres demi-prod. en bois (5,2); Cordage, ficelle et corde (4,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	36,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	60 120	(2005)
	% du PIB	33,4	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,9	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	18,1	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	34 107	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	135 443	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Espagne (29,3); Allemagne (14,3); France (9,3); Italie (6,1); Royaume-Uni (4,6); Pays-Bas (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Prod. médicaux et pharmac. (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,6); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (20,5); Autres graines, noix et amandes oléagin. (16,6); Barres et tiges en acier (7); Bois d'oeuvre, feuillus (5,7); Légumes et préparat. de légumes (5,6); Autres matériel et outils (5,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autres graines, noix et amandes oléagin. (23,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Poisson en conserve, sauf en boîtes (5,9); Papier journal (5,2); Légumes et préparat. de légumes (4,9); Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (4,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Québec

Capitale, chef-lieu	Québec
Superficie	km ² 1 667 441

Indicateurs sociaux

Population	milliers	7 598	(2005)
Densité	hab./km ²	4,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,7	(2005)
0-14 ans	%	16,6	(2005)
65 ans et plus	%	13,8	(2005)
Urbaine	%	80,2	(2001)

Indice du développement humain	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 740	(2005)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	54,5	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	240,9	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,5	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 090	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	77,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2116	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2480	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	228 242	(2005)
	millions de \$ US PPA	221 587	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,1	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	29 163	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,9	(2005)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,9	(2005)
Services	% du PIB	67,2	(2005)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,8	(2005)

Population active et prix

Population active	milliers	4 053	(2005)
Chômage	%	8,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,2	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,0	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,7	(2003)

Profil socioéconomique – Québec

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	33,4 (2005)
Exportations de biens	millions de \$ US	58 676 (2005)
	% du PIB	25,7 (2005)
Manufacturières	% des export. de biens	92,5 (2004)
Haute technologie	% des export. manuf.	25,2 (2004)
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en 2005	États-Unis (81,1); Royaume-Uni (2,1); Japon (1,7); France (1,4); Allemagne (1,2); Chine (1,1); Pays-Bas (1); Italie (0,7); Mexique (0,6); Espagne (0,5)
Principaux produits exportés	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (9,9); Aluminium, y compris alliages (8,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Papier journal (4,6); Autres matériel et outils (3,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,9); Autres demi-produits en bois (2,2); Autres produits finis (2,2); Cuivre et alliages (2,1); Bois d'oeuvre, résineux (2)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	
Importations de biens et services	% du PIB	34,1 (2005)
Importations de biens	millions de \$ US	63 439 (2005)
	% du PIB	27,8 (2005)
Manufacturières	% des import. de biens	80,9 (2004)
Haute technologie	% des import. manuf.	28,8 (2004)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en 2005	États-Unis (32,5); Chine (7,7); Royaume-Uni (6,9); Algérie (5,4); Norvège (4,2); Allemagne (4,1); Japon (3,7); Mexique (3,3); France (3,3); Italie (2)
Principaux produits importés	% en 2005	Pétrole brut (16,8); Voitures particul. et châssis (8,6); Ordinateurs électroniques (3,8); Tubes électron. et semi-conduct. (3,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,2); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,8); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,6); Prod. chimiques organiques (2,1); Prod. chimiques inorganiques (2)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – République tchèque

Capitale, chef-lieu	Prague	
Superficie	km ²	77 280

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 212	(2005)
Densité	hab./km ²	132,1	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,1	(2005)
0-14 ans	%	15,2	(2004)
65 ans et plus	%	13,9	(2004)
Urbaine	%	74,4	(2004)

Indice du développement humain	n	0,874	(2003)
Rang mondial	n	31	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	9 001	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	36,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	469,4	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 298	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	72,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Koruna (couronne tchèque)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	23,9574	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	14,1964	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	121 400	(2005)
	millions de \$ US PPA	204 871	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	20 062	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	37,9	(2003)
Services	% du PIB	59,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	5 133	(2004)
Chômage	%	7,9	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	26,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	572 220	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 454 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,3	(2004)

Profil socioéconomique – République tchèque

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	71,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	78 120	(2005)
	% du PIB	64,3	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	96,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	14,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	46 995	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	249 673	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (36,2); Slovaquie (8,2); Autriche (5,9); Pologne (5,2); Royaume-Uni (4,7); France (4,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (15,1); Meubles et accessoires (11,2); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (6,6); Autres ouvrages de base en verre (4,3); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (3,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,7)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (10,2); Mat. roulant de chemin de fer et tramway (8,8); Barres et tiges en acier (4,7); Meubles et accessoires (4,4); Prod. chimiques inorganiques (3,1); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (3,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	71,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	76 320	(2005)
	% du PIB	62,9	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	91,5	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	20,8	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	20 199	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	115 688	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (31,8); Slovaquie (5,4); Chine (5,3); Italie (5,2); Pologne (4,8); France (4,8)	
Principaux produits importés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,2); App. et tabl. pour la coupe et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3); Prod. médicaux et pharm. (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autres matériel et outils (11); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10,1); Autres fourrages et provendes (7,7); Jouets, jeux et matériel de sport (5,9); Mach. et mat. de bureau (4,5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (17,9); Nickel et alliages (12); Autres fourrages et provendes (7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Pièces d'avions, sauf moteurs (5,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Royaume-Uni

Capitale, chef-lieu	Londres
Superficie	km ² 240 880

Indicateurs sociaux

Population	milliers	60 068	(2005)
Densité	hab./km ²	249,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,3	(2003)
65 ans et plus	%	16,0	(2003)
Urbaine	%	89,2	(2004)

Indice du développement humain	n	0,939	(2003)
Rang mondial	n	15	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,2	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	20 089	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	64,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	628,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 231	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Livre sterling	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,5500	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6270	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 202 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 931 800	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 160	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,3	(2003)
Services	% du PIB	73,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	29 369	(2004)
Chômage	%	4,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	95 860 100	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	77 912 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2003)

Profil socioéconomique – Royaume-Uni

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	377 880	(2005)
	% du PIB	17,2	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	89,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	33,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	4 354 456	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	8 578 683	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (15,1); Allemagne (11,3); France (9,7); Irlande (7,3); Pays-Bas (6,3); Belgique (5,3)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (6,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,9); Moteurs et mach. motrices, non électr., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Pétrole brut (57,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (11,9); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (3,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,9); Autres dérivés du pétrole et du charbon (1,9)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pétrole brut (35,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,4); Prod. chimiques organiques (2,5); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (2,4)	
Importations de biens et services	% du PIB	28,6	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	487 800	(2005)
	% du PIB	22,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	91,3	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	29,1	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	1 211 520	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	6 749 208	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,8); États-Unis (9,2); France (8); Pays-Bas (7,1); Chine (5,7); Belgique (5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. médicinaux et pharmac. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (17,3); Avions complets y compris moteurs (11,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (7,8); Moteurs et turbines d'usage général (6,2); Minerais et concentrés de fer (5,6); Mach. et mat. de bureau (5,5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (23,8); Autres minéraux non métall. bruts (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,1); Minerais, conc. et déchets de nickel (6,1); Autres prod. chimiques inorgan. (3,6); Mach. et mat. de bureau (3,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Russie

Capitale, chef-lieu

Moscou

Superficie

km²

16 888 500

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	143 025	(2005)
Densité	hab./km ²	8,5	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	13,5	(2004)
Urbaine	%	73,3	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,795	(2003)
Rang mondial	n	62	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	69,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	43,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	111,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	509	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	59,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,1	(2003)

Économie

Devise

monnaie

Rouble russe

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	28,2844	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	11,9117	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	582 395	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 408 603	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 863	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,2	(2003)
Services	% du PIB	60,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	78 519	(2004)
Chômage	%	8,6	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	12,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	14,8	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	10 346 500	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	12 824 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Russie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	183 452	(2004)
	% du PIB	31,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	21,1	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	18,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	812 017	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 425 674	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Pays-Bas (8,2); Bélarus (6,2); Ukraine (5); Italie (4,9); Allemagne (4,8); Chine (4,6)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (30,3); Prod. raff. du pétrole (10,5); Gaz nat. et gaz manif. (6,9); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,9); Aluminium (2,6); Nickel (1,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Pétrole brut (75,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (6,1); Cuivre et alliages (4,2); Engrais et matières fertilisantes (2,9); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (2,5); Mazout (2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Pétrole brut (65,5); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (5,5); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,5); Boissons alcooliques distillées (3,3); Cuivre et alliages (2,5); Engrais et matières fertilisantes (2,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	18,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	105 938	(2004)
	% du PIB	16,3	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	65,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	96 035	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	463 798	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (14); Bélarus (8,6); Ukraine (8); Chine (6,3); Japon (5,1); Kazakhstan (4,2)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,8); Prod. médicaux et pharmac. (3,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,3); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,1); Fruits frais ou secs (2,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (22,4); Voitures particul. et châssis (11,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (9,3); Navires, bateaux et pièces (7,1); Mach. pour ind. de pâte et papier (5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (11,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,7); Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (4,6); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,4); Formes de bases en mat. plastiques (3,9); Tracteurs (3,7)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Slovaquie

Capitale, chef-lieu	Bratislava
Superficie	km ² 48 800

Indicateurs sociaux

Population	milliers	5 382	(2005)
Densité	hab./km ²	110,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,6	(2004)
65 ans et plus	%	11,6	(2004)
Urbaine	%	57,7	(2004)

Indice du développement humain	n	0,849	(2003)
Rang mondial	n	42	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,0	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 622	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	34,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	127,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	422,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,9	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	777	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	69,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Koruna (couronne slovaque)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	31,0183 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	17,7712 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	46 400	(2005)
	millions de \$ US PPA	80 988	(2005)
Croissance réelle : un an	%	5,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	15 048	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,8	(2003)
Services	% du PIB	64,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,4	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 659	(2004)
Chômage	%	16,4	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,8	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	23 580	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	559 265	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,5	(2004)

Profil socioéconomique – Slovaquie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	76,8	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	31 920	(2005)
	% du PIB	68,8	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	97,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	37 035	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	100 677	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (28,8); République tchèque (13,3); Autriche (7,6); Italie (6,5); Pologne (5,5); Hongrie (5,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (15,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,5); Prod. raff. du pétrole (5,2); Grandes plates et tôles en fer ou acier (5,1); Équip. pour la distribut. d'électr. (3); Meubles et part. détach. (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Meubles et accessoires (38,5); Voitures particul. et châssis (30,4); Chaussures (4,7); Autre matériel de transport (4); Art. pour sports et divertissements (3,2); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Voitures particul. et châssis (33,6); Meubles et accessoires (24,6); Chaussures (5,4); Autre matériel de transport (4,4); Coussinets (4,1); Ordinateurs électroniques (3,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	79,5	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	34 200	(2005)
	% du PIB	73,7	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	5 931	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	16 801	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (23,9); République tchèque (13,2); Russie (9,4); Italie (5,6); Autriche (4); Pologne (3,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Gaz nat. et gaz manuf. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,3); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Voitures particul. et châssis (17,2); Autres fourrages et provendes (10,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10); Autres matériel et outils (9,5); Chaussures (8,6); Jouets, jeux et matériel de sport (5,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (11,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (8); Voitures particul. et châssis (7,5); Autres fourrages et provendes (6,2); Excavatrices et foreuses pour mines (5,6); Autres matériel et outils (5,1)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Suède

Capitale, chef-lieu	Stockholm
Superficie	km ² 411 620

Indicateurs sociaux

Population	milliers	9 029	(2005)
Densité	hab./km ²	21,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,7	(2004)
65 ans et plus	%	17,2	(2004)
Urbaine	%	83,4	(2004)

Indice du développement humain	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	6	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,0	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 424	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	246,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	754,6	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 594	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	77,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krona (couronne suédoise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,4731 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,0570 (2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	357 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	294 568	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 625	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,4	(2003)
Services	% du PIB	70,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	27,4	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 512	(2004)
Chômage	%	6,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	15 369 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 588 115	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	4,0	(2003)

Profil socioéconomique – Suède

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	46,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	130 200	(2005)
	% du PIB	36,5	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	92,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	21,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	478 703	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 889 058	(2005)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (10,7); Allemagne (10,2); Norvège (8,6); Royaume-Uni (7,8); Danemark (6,7); Finlande (5,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (8,7); Papiers et cartons (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,6); Prod. médicaux et pharm. (5,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Prod. raff. du pétrole (3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (19,3); Voitures particul. et châssis (13,7); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (4); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,8); Cuivre et alliages (3,5); Chargeurs-niveleurs (3,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (21); Voitures particul. et châssis (10,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (4,9); Chargeurs-niveleurs (4,4); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (3,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	37,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	111 120	(2005)
	% du PIB	31,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	86,4	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	20,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	120 409	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	380 594	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (18,7); Danemark (9,2); Norvège (7,6); Royaume-Uni (7,5); Pays-Bas (6,8); Finlande (6,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,6); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Minerais, conc. et déch. de métaux préc. (29,8); Minerais, conc. et déchets de cuivre (13,6); Jouets, jeux et matériel de sport (8,3); Bois d'oeuvre, feuillus (6,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Minerais, conc. et déch. de métaux préc. (9,4); Dérivés du pétrole et du charbon (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,7); Mach. et mat. de bureau (5,8); Jouets, jeux et matériel de sport (4,6); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Suisse

Capitale, chef-lieu	Berne	
Superficie	km ²	39 550

Indicateurs sociaux

Population	milliers	7 446	(2005)
Densité	hab./km ²	188,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	16,0	(2003)
65 ans et plus	%	16,1	(2003)
Urbaine	%	67,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,947	(2003)
Rang mondial	n	7	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,8	(1992)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 784	(2002)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	376,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	472,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 781	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	78,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Franc suisse	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2452	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,6843	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	367 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	271 312	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	36 437	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,0	(2002)
Services	% du PIB	71,7	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 368	(2004)
Chômage	%	4,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	25 987 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	– 796 888	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2000)

Profil socioéconomique – Suisse

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	46,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	125 640	(2005)
	% du PIB	34,2	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	98,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	38,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	343 411	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 753 713	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (20,2); États-Unis (10,5); France (8,7); Italie (8,3); Royaume-Uni (5,1); Espagne (4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicaux et pharmac. (19,4); Horlogerie (7,4); Comp. à fonct. azotées (3,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,9); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,8); Autres art. manif. divers (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (16); Prod. laitiers, oeufs et miel (6,5); Prod. chimiques organiques (5,6); Autres prod. finis, non comestibles (4,1); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (24,2); Prod. chimiques organiques (20,2); Montres, horloges, bijoux et argenterie (4,3); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (4); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,6); Autres prod. finis, non comestibles (2,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	38,9	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	120 840	(2005)
	% du PIB	32,9	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	94,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	25,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	212 286	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	881 991	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (32,8); Italie (11,3); France (9,9); États-Unis (5,2); Pays-Bas (5); Autriche (4,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. médicaux et pharmac. (10,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,7); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,1); Comp. à fonct. azotées (2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Autres produits finis (32,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (19,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (13,5); Pâte de bois et pâte similaire (6,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (1,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (27,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (26,9); Autres produits finis (8,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,5)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Turquie

Capitale, chef-lieu	Ankara
Superficie	km ² 769 630

Indicateurs sociaux

Population	milliers	72 907	(2005)
Densité	hab./km ²	94,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	29,2	(2004)
65 ans et plus	%	5,7	(2004)
Urbaine	%	66,8	(2004)

Indice du développement humain	n	0,750	(2003)
Rang mondial	n	94	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	5 433	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	28,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	14,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	141,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	452	(2000)
Espérance de vie, hommes	années	66,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,0	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Livre turque	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3436	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8304	(2005)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	364 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	589 919	(2005)
Croissance réelle : un an	%	5,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	8 091	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,7	(2003)
Services	% du PIB	59,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	24 790	(2004)
Chômage	%	10,3	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	27,9	(2001-2005)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	858 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 733 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7	(2002)

Profil socioéconomique – Turquie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	28,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	73 680	(2005)
	% du PIB	20,2	(2005)
Manufacturières	% des export. de biens	93,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	6,5	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	200 502	(2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	525 341	(2005)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (14); Royaume-Uni (8,8); États-Unis (7,7); Italie (7,3); France (5,9); Espagne (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,2); Sous-vêtements de bonneterie (4,9); Barres et profilés en fer ou acier (4,9); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (4,3); Récept. de télévision (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (27,3); Barres et tiges en acier (17); Vêtements de dessus, non tricotés (7); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,1); Fournitures de maison (3,7); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Barres et tiges en acier (15,5); Vêtements de dessus, non tricotés (10,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (10,5); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (6,9); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Fournitures de maison (4,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	34,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	117 000	(2005)
	% du PIB	32,1	(2005)
Manufacturières	% des import. de biens	84,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,3	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	113 580	(2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	386 491	(2005)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,3); Russie (7,4); Italie (7,3); France (6,6); États-Unis (5); Chine (4,8)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,3); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,2); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Papier journal (51,4); Pâte de bois et pâte similaire (12,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,2); Déchets de fer et d'acier (2,6); Minerais et concentrés de fer (2,3); Autres matériel et outils (2,2)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (31,2); Papier journal (17,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,9); Légumes et préparat. de légumes (5,8); Excavatrices et foreuses pour mines (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (5,8)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

