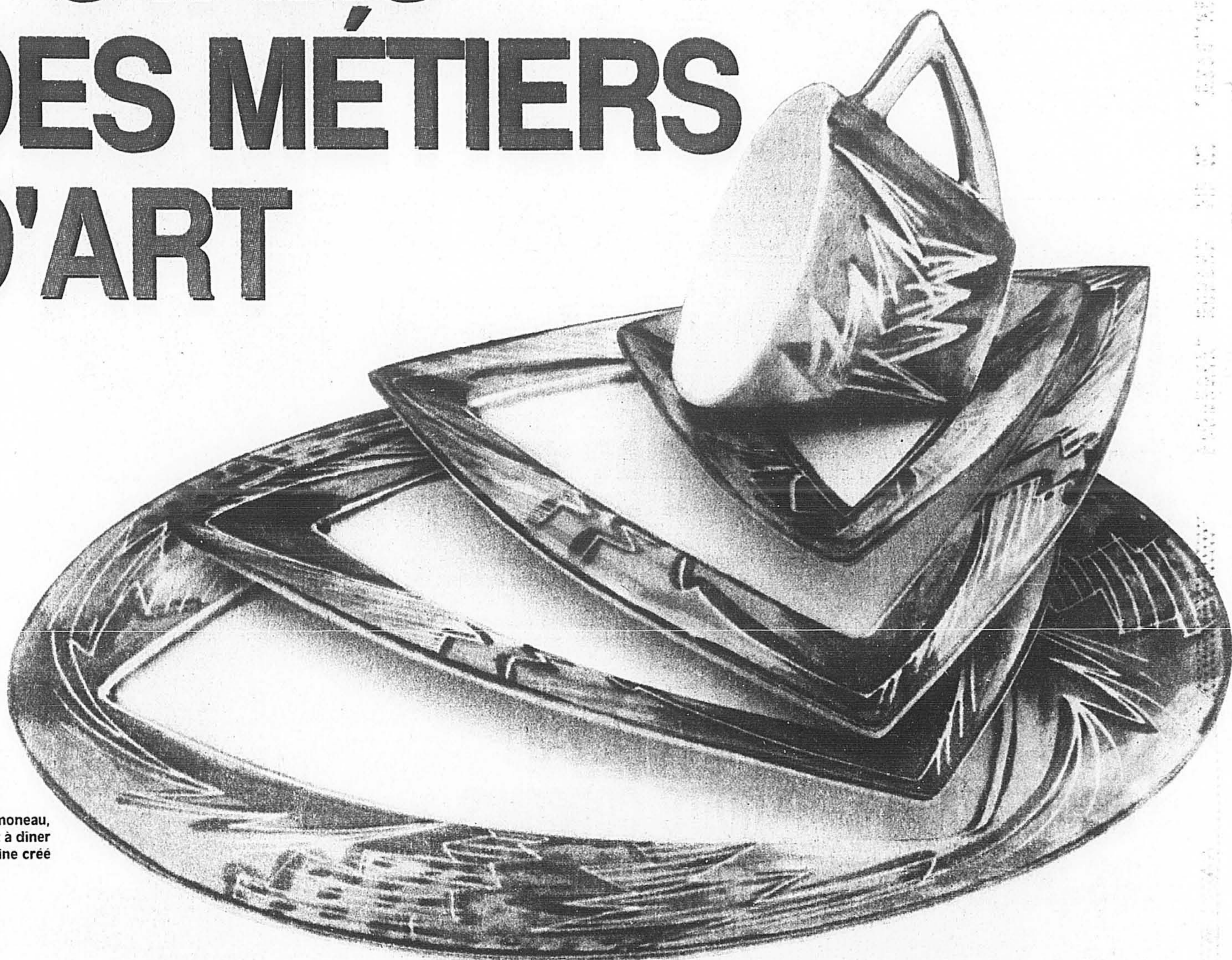
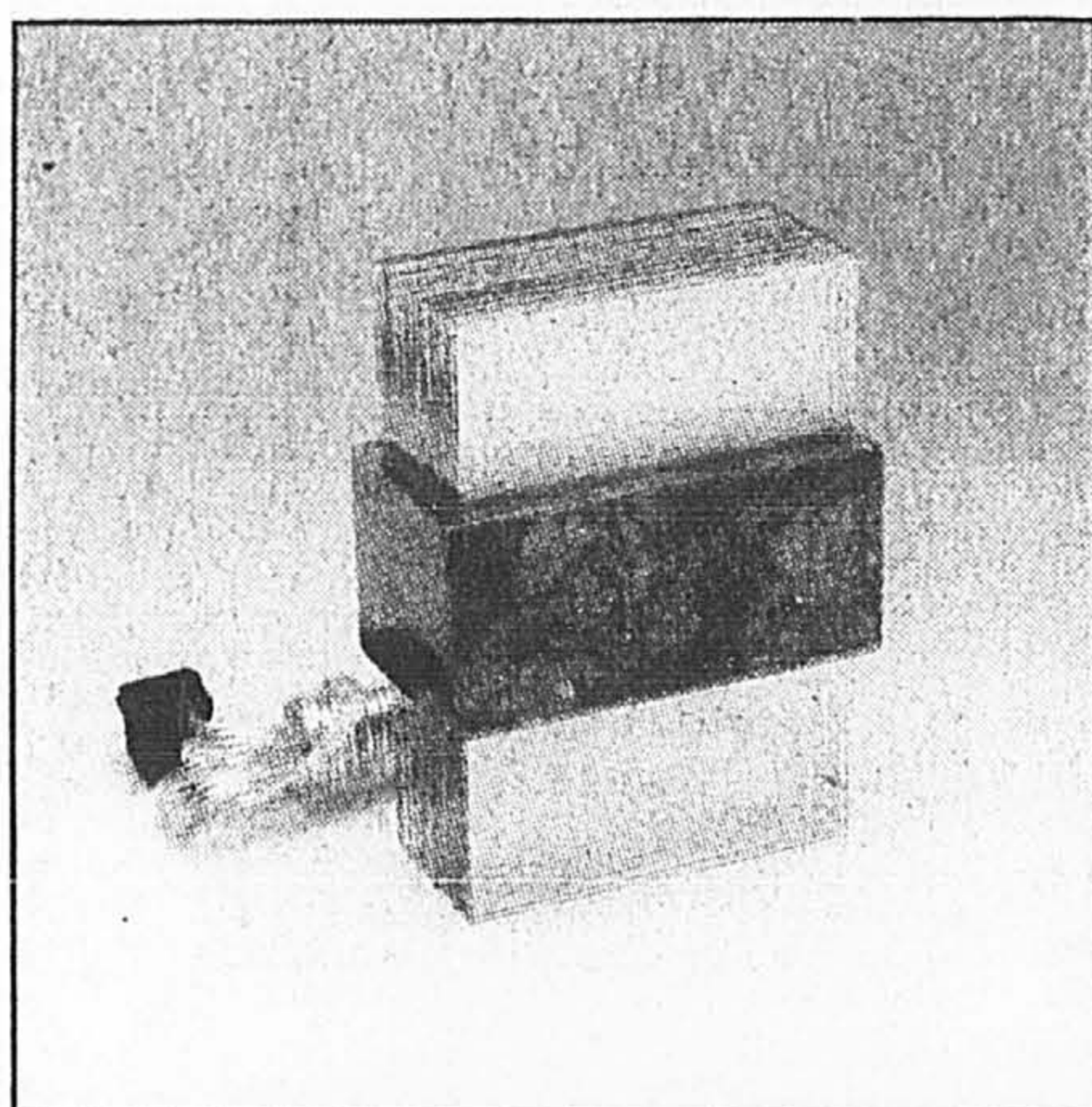


LES STARS DES MÉTIERS D'ART

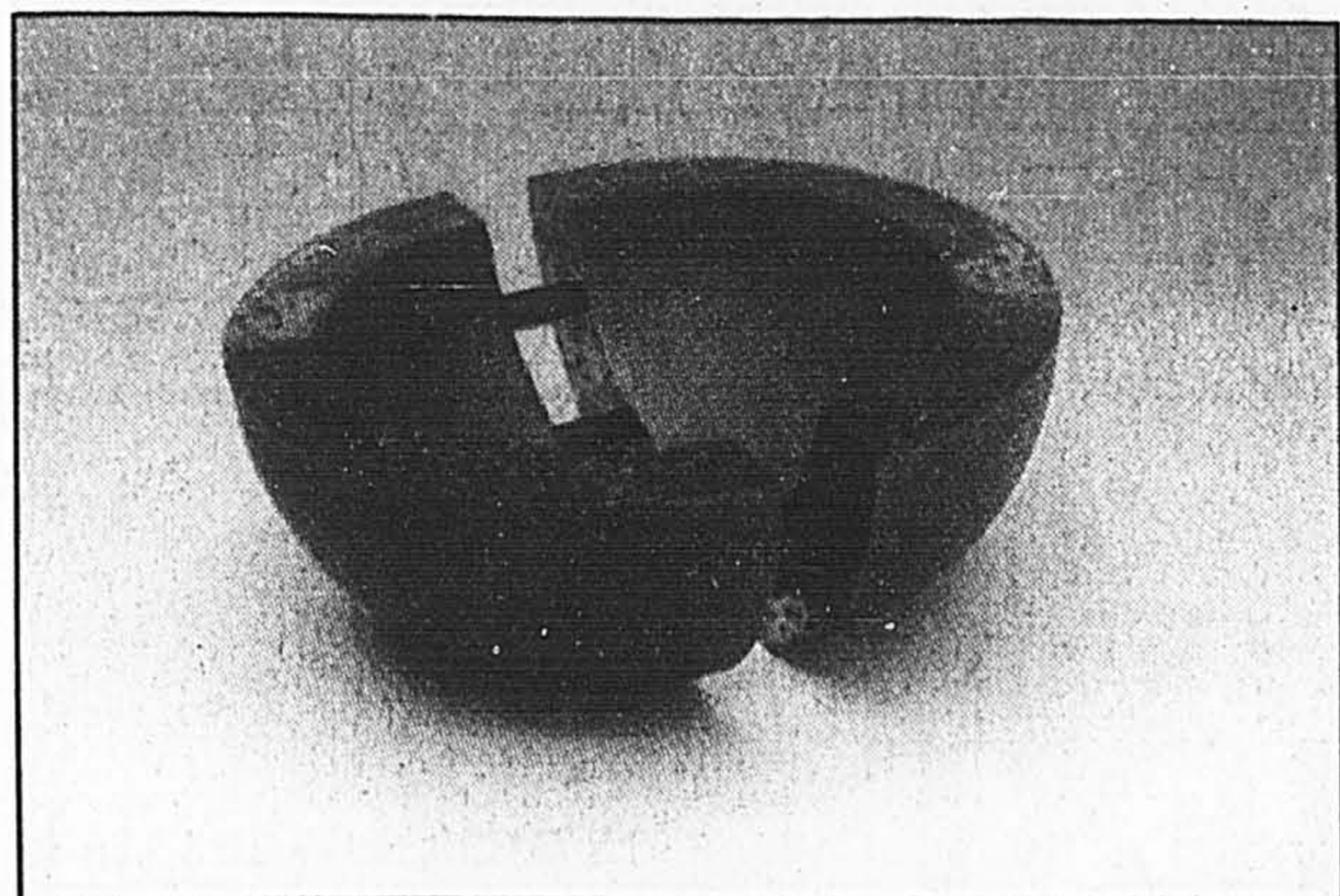


De Guy Simoneau, un couvert à diner en porcelaine créé en 1990.



Lampe sculpturale en verre et bois peint texturé conçue en 1990 par Claude Choinière et Richard Morin.

«Frission», porcelaine colorée, caoutchouc et métal, une création de Goyer Bonneau.



RAYMOND BERNATCHEZ

Plus de 260 exposants, dont 35 venus de l'extérieur du Québec, participeront du 8 au 23 décembre, à la Place Bonaventure, au 35^e Salon des métiers d'art du Québec co-présidé par Angèle Coutru et Jean Besré.

En 35 ans, le Salon et les métiers d'art ont beaucoup évolué. Les techniques se sont raffinées et les créations présentées dans la *Collection Salon* peuvent être considérées comme des produits haut de gamme qui pourraient rivaliser avec le nec plus ultra de l'art utilitaire dans le monde.

Les créateurs qui ont signé des objets, des accessoires ou des bijoux dans la *Collection Salon* du Salon des métiers d'art ont tous atteint le niveau d'excellence dans la pratique de leur art.

Nous avons illustré sur cette page les oeuvres de quelques-uns d'entre-eux. La liste des «stars» du Salon des métiers d'art est toutefois plus exhaustive.

Dans la *Collection Salon*, nous retrouvons également les noms de Francine Deslauriers (masque en porcelaine); Gilbert Rhème (bracelet en argent); Serge Richi (sac en suède); Rosie Godbout (blouson en chenille de velours); Madeleine David-Chagnon (bric à brac, sculpture); Antoine La Mendola (broche en argent); Bertrand Casaubon (acrylique sur papier); Roland Lukian (parfumeuse en verre); Pauline Pelletier (vase en porcelaine); Roger Grenier (couteau, manche de palissandre); Lorraine Choquet (reliure); Renée Legault (Manteau en laine); et Natalie Narius (bracelet prexiglass, argent, acier).

Des noms à retenir, des noms qui ne tarderont pas à s'imposer ici comme ailleurs.



Objet de verre opalescent noir, feuille d'or et feuille d'argent de Jean Vallières.

Je pense donc je lis

Grande Ouverture

5 décembre 1990

centre
rockland



Notre 2^e MAGASIN
les promenades de la
CATHÉDRALE

Les meilleurs prix à Montréal sont plus formidables que jamais!

Maintenant que Linen Chest achète deux fois plus de marchandises, nous vous ferons profiter d'économies encore plus remarquables — LES MEILLEURS PRIX À MONTRÉAL SONT PLUS FORMIDABLES QUE JAMAIS!

Nous avons été les premiers à vous offrir une politique de bas prix garantis et nous continuerons à vous offrir des articles de qualité pour votre foyer aux prix les plus bas. Nous le garantissons!

Le magasin de l'avenir ouvre ses portes

Linen Chest a créé un concept innovateur au niveau du design et du merchandising, qui offrira à nos clients une expérience absolument unique. Nous avons porté une attention bien particulière sur la facilité de choisir et le service professionnel. Ainsi, Linen Chest est le magasin d'articles de foyer le plus complet à Montréal! Voici des exemples: Notre mur «draps de lits» met à votre portée plus de 100 styles de draps, douillettes et housses pour duvets coordonnés — vous pourrez faire votre sélection en toute facilité. Et ce n'est pas tout... notre grande «parade» de couvre-lits vous défile plus de 180 merveilleux styles. Notre mur serviettes et tapis de bain met en vedette plus de 30 coloris «Royal Velvet» de Fieldcrest, la serviette la plus recherchée au monde! Enfin, notre sensationnel rayon de la porcelaine, comprenant plus de 150 motifs de manufacturiers réputés tels que Limoges, Royal Doulton, Wedgwood et plusieurs autres.

Vous y verrez une grande première... un spectacle unique composé de personnages animés électroniques! Cette merveille haute technologie deviendra à coup sûr l'attraction-détail numéro un à Montréal.

Participez à notre concours «grande ouverture»! 25 000 \$ en prix!

Nous espérons avoir le plaisir de vous voir à notre nouvelle succursale entre les 8 et 24 décembre.

Vous pourriez être parmi les 4 heureux gagnants qui se partageront 10 000 \$ pour dépenser à leur guise au Linen Chest!

1^{er} PRIX: 4000 \$ pour dépenser au Linen Chest

2^e PRIX: 3000 \$ pour dépenser au Linen Chest

3^e PRIX: 2000 \$ pour dépenser au Linen Chest

4^e PRIX: 1000 \$ pour dépenser au Linen Chest

Et ce n'est pas tout! Nous offrons également 15 000 \$ en articles-cadeaux. Un grand total de 25 000 \$! Remplissez le bon de participation.



BOUTIQUE ET MAGASIN À RAYONS
LINEN CHEST

les promenades de la
CATHÉDRALE

282-9525

centre
rockland



341-7810
en dehors de Montréal,
appelez sans frais
1-800-363-3832



BON DE PARTICIPATION

Remplissez et déposez dans la boîte au magasin.
Règlements du concours disponibles au magasin.
Concours en vigueur du 8 au 24 décembre 1990.
Le tirage aura lieu au Linen Chest le 24 décembre 1990.

Nom: _____

Adresse: _____

Ville: _____

Code postal: _____

Province: _____

Tél.: _____



Dieter Rams, président du conseil de supervision du design allemand, était à Montréal hier.

PHOTO PIERRE CÔTE, La Presse

Une inspiration pour nos designers, fabricants et... gouvernants

RAYMOND BERNATCHEZ

■ Dieter Rams, directeur de la conception chez Braun AG et président du conseil de supervision du design allemand (Rat für Formgebung) a rencontré quelques journalistes montrealais hier matin pour leur parler du design des produits Braun (robots culinaires, rasoirs électriques, etc.) et de l'offensive menée conjointement depuis quelques années par le gouvernement de RFA et l'industrie pour stimuler le design allemand et l'imposer à l'étranger.

La présence de Dieter Rams à Montréal cette semaine est intimement reliée au fait que le Conseil allemand du design présente depuis hier et jusqu'au 15 janvier, au Centre international de design (85 rue St-Paul ouest) une exposition de produits du design allemand.

Parmi ces produits, des éléments qui nous rappellent les remarquables réalisations des carrossiers de Mercedes-Benz; les

rasoirs Braun, des commutateurs électroniques, des machines ergonomiques et du mobilier.

On nous indiquera par exemple que les lignes des mélangeurs Braun conçus en 1957, par Dieter Rams précisément, étaient déjà contemporaines, au sens où on l'entend encore dans les années 1990.

Un Conseil du design

L'exposition nous permettra également de prendre conscience d'une réalité. Les grandes firmes allemandes disposaient des moyens financiers nécessaires pour développer leurs propres produits mais les entreprises de tailles réduites ne possédaient pas les ressources nécessaires pour mettre au point, techniquement et esthétiquement de nouveaux produits.

C'est pour satisfaire ces besoins que le gouvernement de RFA et les entrepreneurs ouest-allemands ont créé conjointement, en 1955, le Conseil allemand du design. Un organisme qui n'avait aucun but lucratif sinon celui d'initier le

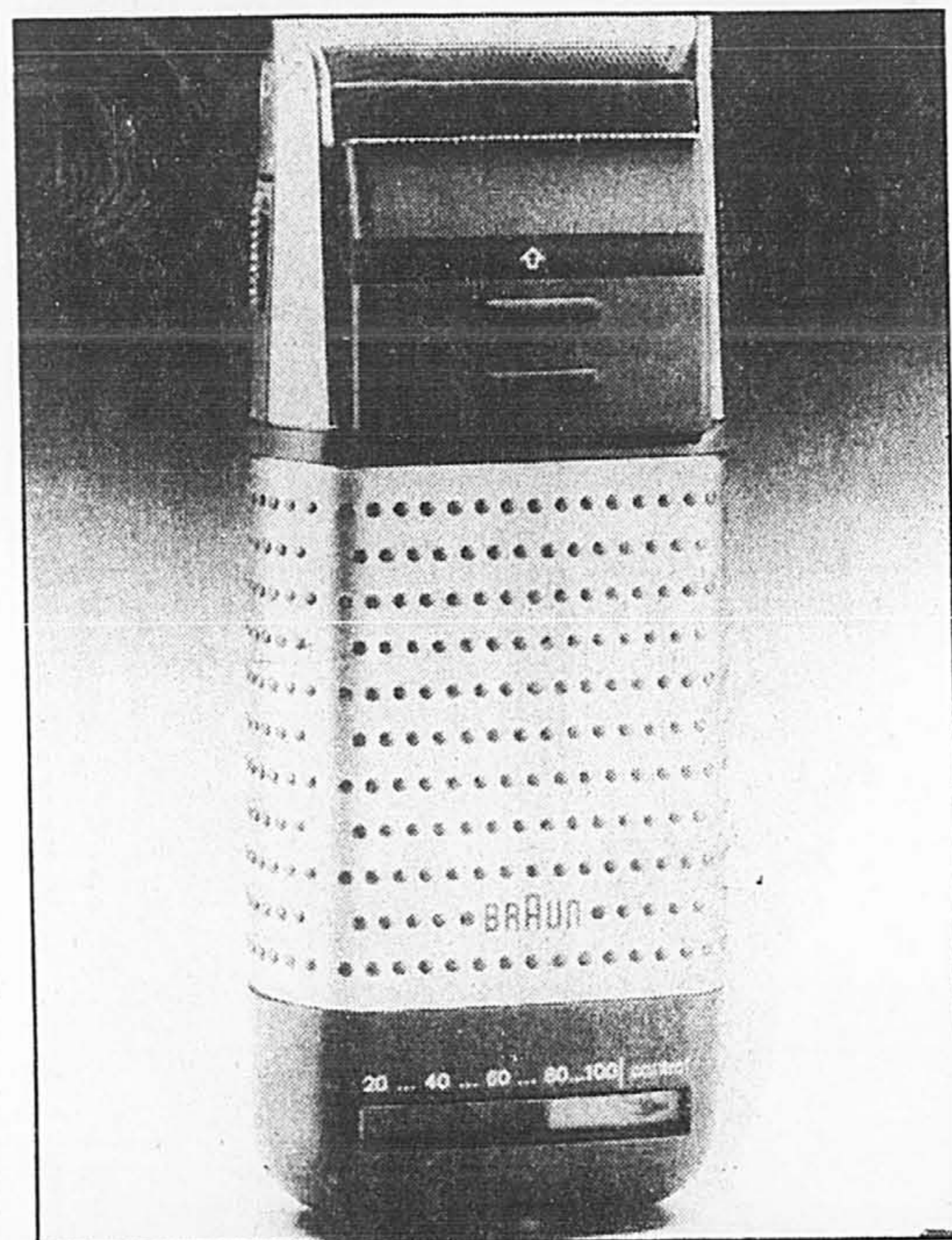
plus largement possible une façon de faire et de faire valoir les produits allemands sur les marchés domestiques et étrangers. Le gouvernement et les entrepreneurs participent à part égale à la constitution d'un fonds permettant aux designers ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises de réaliser leurs objectifs. Cette année, le Conseil disposait par exemple d'un fonds d'aide évalué à environ deux millions de dollars canadiens.

Une exposition qui devrait donc inspirer les designers et fabricants d'ici et qui pourrait donner de forts bonnes idées à nos gouvernements à la recherche, nous l'espérons, d'idées constructives pour relancer autrement que par des impôts et des taxes notre économie déficiente.

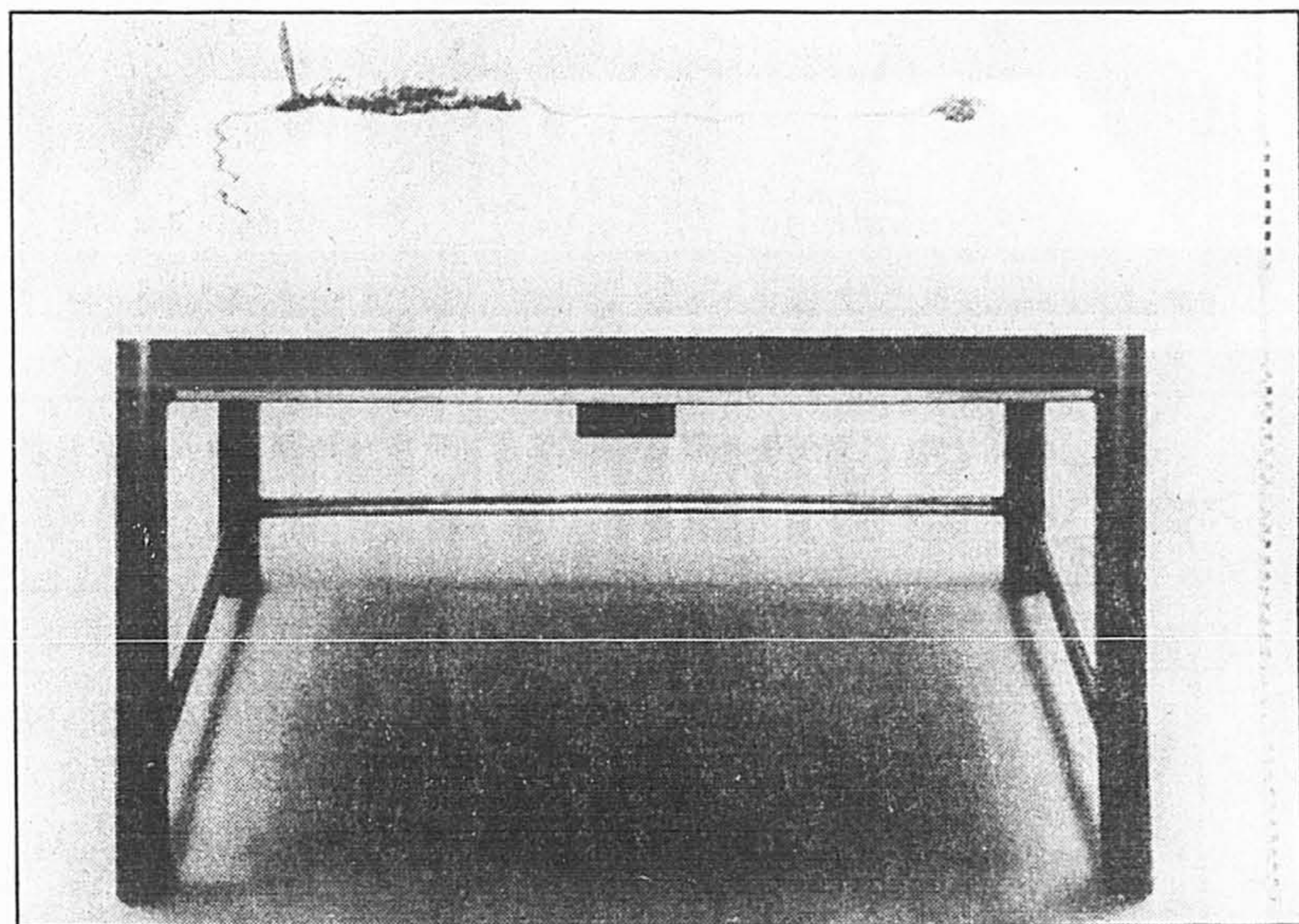
Étagère sous tension, de Wolfgang Laubershelmer.



Le bureau *Amazone* avec... plantes et rivière. Une création du groupe allemand *Pentagon*.



Le rasoir Braun fait partie de ces produits allemands qui nous rappellent les remarquables réalisations des carrossiers de Mercedes-Benz.



OGILVY
TROISIÈME ÉTAGE
Sainte-Catherine
angle de la Montagne
DEPUIS 1866

VENTE!

MANTEAUX DE VISON FEMELLES NATURELS à partir de 3995 \$

RÉDUCTIONS SUR TOUTE LA COLLECTION DE VISON

Aussi, jusqu'à 50% de rabais sur tous les agneaux renversés, cachemires, pelisses, renards, ratons laveurs, castors rasés.

Salon Elegance
FOURRURES • FURS

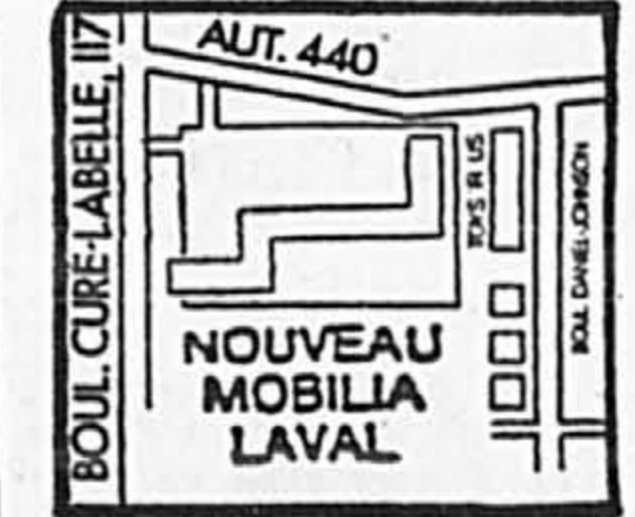
UN CADEAU DE NOËL SIGNÉ **mobilia**



Fauteuil et pouf tout cuir à l'achat d'un ensemble canapé, causeuse tout cuir.

FAITES VITE!
ÉVITEZ LA T.P.S. ET LA T.V.P.
ENTRANT EN VIGUEUR DES JANVIER 1991.

NOUVEAU mobilia LAVAL
Angle 440 et Labelle
687-1447



LORSQUE VOUS ACHETEZ UN MOBILIER TOUT CUIR DE CHEZ MOBILIA, VOUS ÊTES ASSURÉ D'UNE QUALITÉ À TOUTE ÉPREUVE ET SURTOUT DE PRIX À TOUTE ÉPREUVE. C'EST POURQUOI EN CETTE SAISON TOUTE PARTICULIÈRE, MOBILIA VOUS OFFRE CE CONFORTABLE FAUTEUIL ET POUF TOUT CUIR POUR AUSSI PEU QUE 150\$ À L'ACHAT D'UN ENSEMBLE CANAPÉ, CAUSEUSE TOUT CUIR. LE CADEAU PARFAIT À PRIX RÉVÉ! MAIS FAITES VITE, LES QUANTITÉS SONT LIMITÉES!

HEURES D'AFFAIRES: LUN. AU VEN. 10:00 À 21:00
SAM. ET DIM. 10:00 À 17:00

| | | | |
|--|---|---|---|
| POINTE-CLAIRE 183A, boul. Hymus Coin boul. Saint-Jean 695-2701 | CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL 625, av. du Président-Kennedy Coin rue Union 848-0923 | ANJOU Les Galeries d'Anjou 353-5710 | BROSSARD 8025, boul. Taschereau O. Coin. boul. de Rome 462-1264 |
|--|---|---|---|

TORONTO • QUÉBEC • SHERBROOKE • MONTRÉAL • OTTAWA

Le 35e Salon des métiers d'art: des produits plus raffinés

RAYMOND BERNATCHEZ

■ Avec le temps, le Salon des métiers d'art du Québec a bien évolué.

Au début des années 70, c'était le Salon de la catalogne, des vestes en grosse laine du pays, de la poterie rustique du retour à la terre. Le Salon du «cadeau» avec les gigoux en épingle, les

pantouffles de phantex, les bijoux en laiton et en cuivre émaillé.

Le 35e Salon qui s'ouvrira samedi à la Place Bonaventure et qui accueillera les visiteurs jusqu'au 23 décembre, diffère

magistralement de celui qui a été décrit précédemment.

Avec le temps, les artisans sont devenus des créateurs-entrepreneurs, des designers dans certains cas. La profession

s'est structurée. Elle est aujourd'hui encadrée par le Conseil des métiers d'art du Québec qui regroupe environ 600 membres.

Des membres qui, pour être au

sein de la corporation, ont dû subir une évaluation technique de leurs travaux et accepter le parrainage de trois personnes exerçant la même profession.

Cette année, plus de 200 d'entre eux proposeront leurs produits au 35e Salon.

Avec le temps, des écoles de formation ont été créées dans divers secteurs (le verre, le textile, etc.) et des formations de niveau collégial sont offertes aux artisans qui devront également se familiariser avec la gestion, le marketing, l'informatique.

Une nouvelle génération d'artisans remplace donc progressivement la précédente et la barre des critères de qualité monte d'un cran chaque année.

De sorte que le 35e Salon des métiers d'arts du Québec vous proposera toujours des bijoux et des vêtements. Mais on n'hésitera pas à employer à l'occasion les termes joaillerie d'art et vêtements mode pour qualifier certaines créations.

La céramique s'est affinée, quelques verriers pourraient rivaliser avec leurs collègues européens, et les visiteurs pourront constater le fait que l'impression et la construction textile est en évolution au Québec.

Le Salon des métiers d'art de Montréal, qui coïncide avec la période des Fêtes, c'est toujours un peu beaucoup le salon du cadeau, mais c'est également le salon du cadeau que l'on peut se faire à soi si l'on est amateur d'art.

En entrevue cette semaine, Christiane Miclot, directrice générale des Salons et Expositions au Conseil des métiers d'art du Québec, a souligné que le Salon avait une mission commerciale mais également une mission éducative. «Aimer les belles choses, a-t-elle précisé, cela s'apprend».

Malgré le froid et le drame de poly, le Salon a accueilli l'an dernier 126 000 personnes. On y a réalisé des transactions de l'ordre de six millions de dollars. Si tout va comme prévu cette année, et puisque l'accès est gratuit, on devrait recevoir 150 000 visiteurs.

COLLECTION

Réflex **Leclerc**

CHEZ
ATHENA
Les imagistes

Laminé 16 X 20
Prix suggéré: \$60.00

Laminé 15 X 30
Prix suggéré: \$75.00

Laminé 24 X 28
Prix suggéré: \$90.00

Laminé 16 X 20
Prix suggéré: \$60.00

Laminé 20 X 24
Prix suggéré: \$70.00

Laminé 20 X 24
Prix suggéré: \$70.00

Centre Rockland: 735-6027 • Place Versailles: 351-4472 • Carrefour Angingnon: 367-1062 • Centre Fairview - Pointe-Claire: 694-5618 • Centre EATON: 843-4138
Carrefour Laval: 682-0057 • Place Longueuil: 651-1886 • Promenades St-Bruno: 441-5725 • Galeries de Granby: 375-7800 • Carrefour de L'Estrie: 586-8628 • Les Bois Franc: 357-3563



Christiane Miclot, directrice des Salons, au Conseil des métiers d'art du Québec.

PHOTO PIERRE COTE, La Presse

SUPER VENTE AVANT NOËL

UNE SEMAINE ENCORE

RAIL HALOGÈNE 48 po MR-16
2 PROJECTEURS Ord. 99,99
6499*

BLANC/NOIR
AJUSTABLE
DE 2 PI À 4 PI

DU JAMAIS VU!

NOMBREUX AUTRES SPÉCIAUX EN MAGASIN

LAMPADAIRE A HALOGÈNE
300 WATTS
AVEC RHEOSTAT
Ord. 219,99\$
13499*

SUSPENSION HALOGÈNE
150 WATTS
Ord. 149,99
BLANC/NOIR
9999*

1000 WATTS
Luminaires et Accessoires

LAMPE SUSPENDUE (EN VERRE)
A HALOGÈNE 300 WATTS
Ord. 219,99\$
14999*

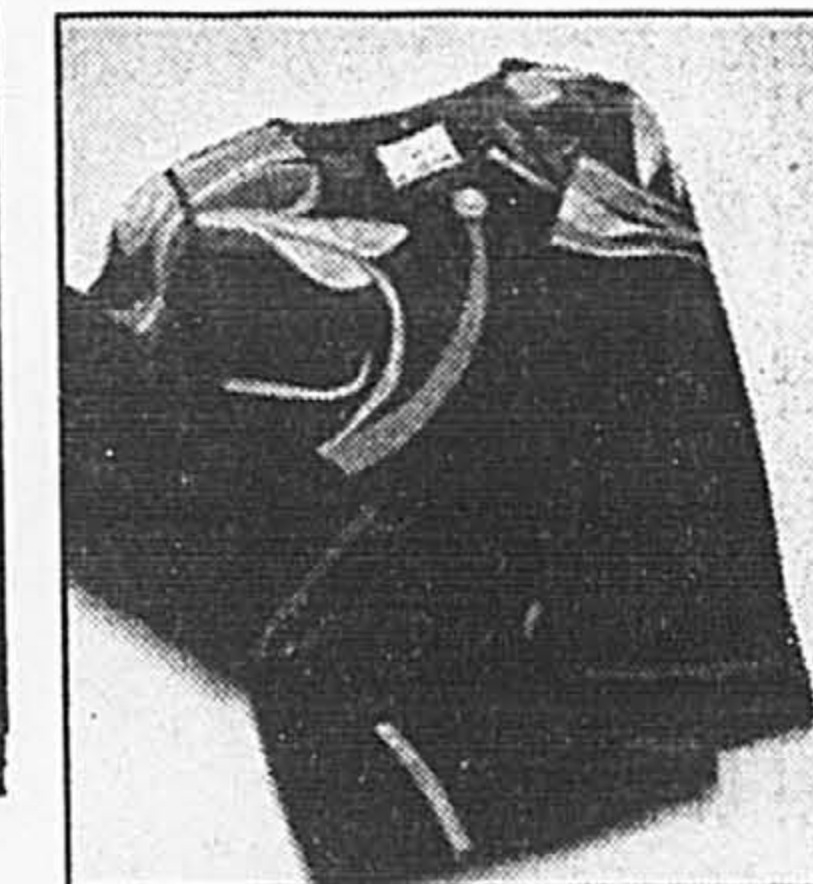
LAMPE HALOGÈNE
2 INTENSITÉS
50 WATTS
Ord. 199,99
9999*

11499*
SUSPENSION HALOGÈNE
150 WATTS
Ord. 169,99
BLANC/NOIR

335, boul. St-Martin ouest, Laval 987-9890
Place 333, 1/2 km à l'ouest du boul. des Laurentides
* ampoule en sus
• VISA • MASTERCARD



Bracelet en argent sterling et or 10k de Gilbert Rhème. De la joaillerie d'art.



Manteau en laine polonaise de Renée Legault. Un vêtement mode.

Pré-vente de JANVIER

INTÉRIEURS
HAECK

150, boul. Labelle,
Chomedey, Laval

681-9278
331-2062

INCROYABLE

Solde!

chez **HAECK**

CANAPÉS, CAUSEUSES, FAUTEUILS, ENSEMBLES DE SALLE À MANGER, MOBILIER DE CHAMBRE À COUCHER, LAMPES ET OBJETS DE DÉCORATION

| VOICI QUELQUES EXEMPLES: | Spécial |
|--|----------------|
| FAUTEUIL PIVOTANT EN CUIR Ord. 1 100\$ | 700\$ |
| SOFA ET CAUSEUSE BOURGOGNE ET BEIGE Ord. 3 665\$ | 2 200\$ |
| UNITÉ MURALE LACQUÉE AMANDE Ord. 3 880\$ | 2 200\$ |
| SALLE À MANGER DE STYLE B. & D.: 1 TABLE AVEC DESSUS TRAVERTIN, 2 FAUTEUILS ET 6 CHAISES EN ULTRA SUÈDE TAUPE Ord. 9 965\$ | 7 500\$ |
| MOBILIER DE CHAMBRE À COUCHER WHITE, STYLE ORIENTAL COULEUR SABLE Ord. 11 835\$ | 9 800\$ |
| ENSEMBLE DE SALON ROUGIER: 1 SOFA, 1 CAUSEUSE ET 2 TABLES Ord. 8 270\$ | 4 500\$ |

Une fourrure est un achat précieux.

Venez l'acheter en toute confiance chez Reid,

où vous obtenez la meilleure qualité pour le prix.

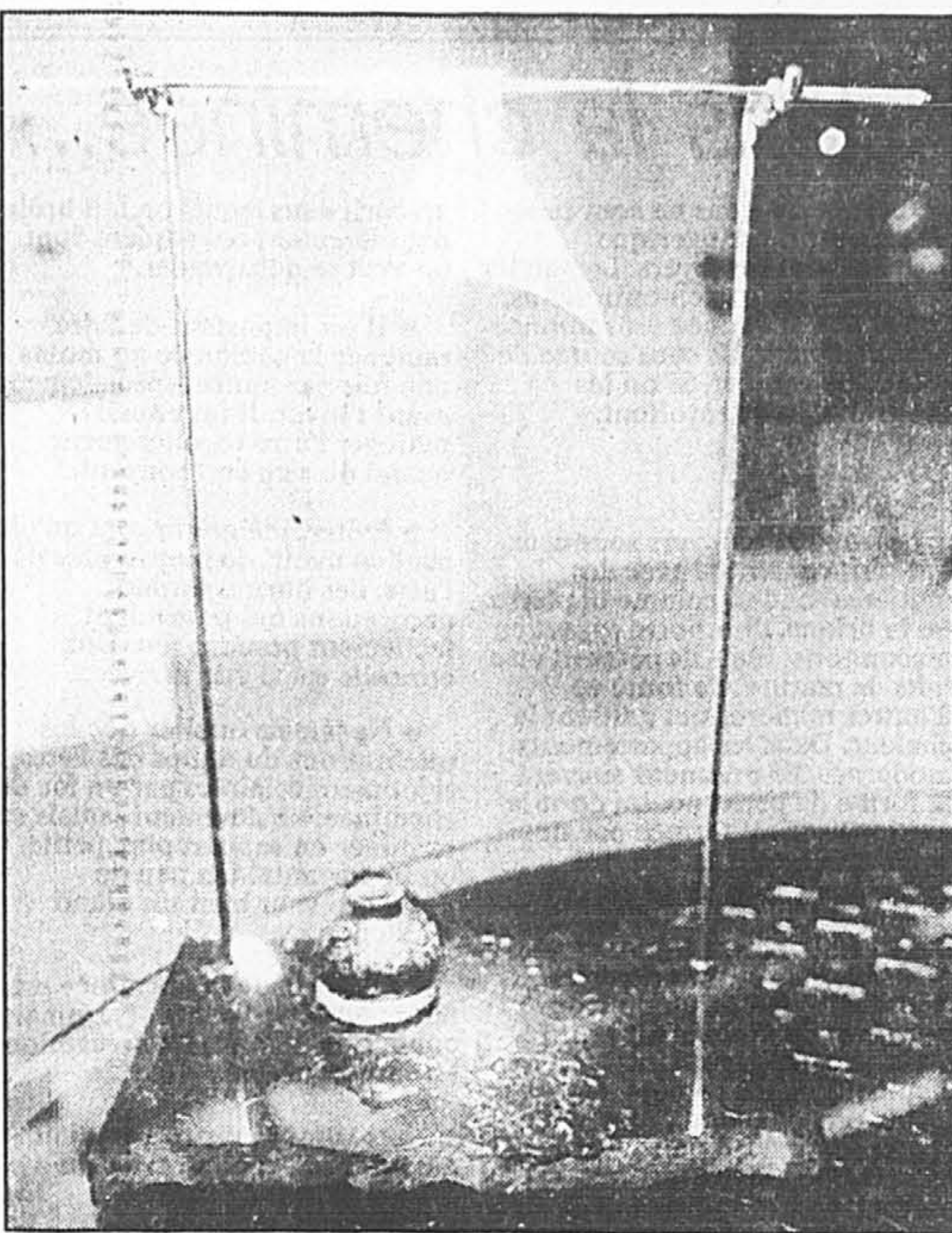
Depuis 66 ans, on fait confiance à Reid Fourrures pour son intégrité, sa fiabilité, son service et ses prix.

| | à partir de |
|------------------|-----------------|
| Loup canadien | 1 995 \$ |
| Raton laveur | 1 295 \$ |
| Vison naturel | |
| et renard indigo | 1 695 \$ |
| Renard assorti | 1 695 \$ |

HEURES D'OUVERTURE
Lun., mar., merc., 9h à 17h30
Jeu., ven., 9h à 21h
Sam., 9h à 17h

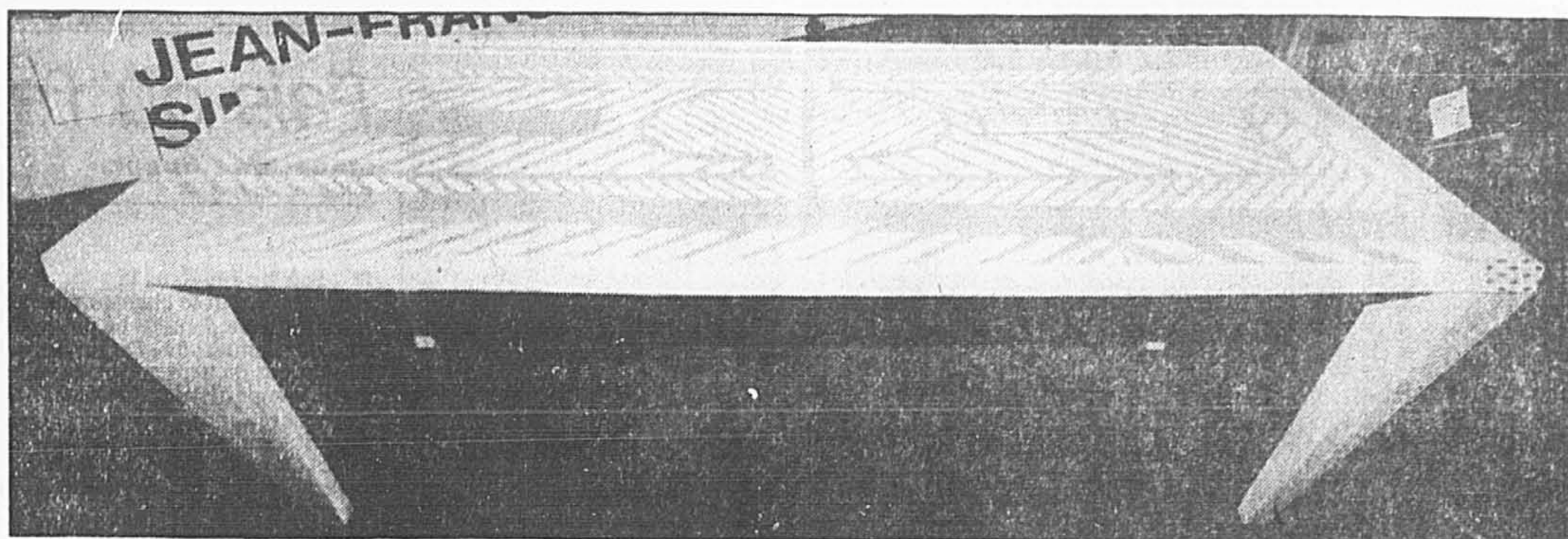


Reid Fourrures, inc.
1473, rue Amherst, Montréal (Québec) H2L 3L2
Stationnement gratuit à l'arrière
Tél.: 522-3181
Gilles Reid, président



La lampe *Hommage à Foujita* de Jean-Louis Bévière.

PHOTO LUC-SIMON PERRAULT, La Presse



La table *Intrinsèque* de Jean-François Simard.

PHOTO LUC-SIMON PERRAULT, La Presse

DUVET EXXA 129\$
MANTEAUX
550, PRÉSIDENT-KENNEDY, 843-6248
ST-JEAN: 1, PLACE DU MARCHÉ

Des honneurs mérités

Le deuxième Salon international du design intérieur de Montréal s'est terminé en fin de semaine. Plusieurs prix et mentions ont été attribués lors de cet événement à des designers ou fabricants ayant contribué, par leurs réalisations, à l'évolution du design québécois ou qui se sont illustrés dans la conception de leurs stands.

Le Ministère de l'industrie, sciences et technologies Canada a décerné une première bourse de recherche à un collectif de designers, formé de Michèle Bélair, Alain Desgagné, Michel Fortier, Jean-François Jacques, Céline Laperrière et Pierre Pagé.

Le Ministère de l'industrie, du commerce et de la technologie du Québec a également accordé une bourse de recherche, à un seul designer toutefois, Jean-Louis Bévière, créateur de luminaires.

Par ailleurs, les organisateurs du Salon ont remis plusieurs certificats d'excellence dans différentes catégories.

Pour les nouveaux produits

Catégorie meubles résidentiels:
JFS Design (Jean-François Simard de Hexa) pour la table *Intrinsèque*.

Catégorie meubles commerciaux:
Lacasse Inc. (meuble *Option*).

Catégorie éclairage:
Jean-Louis Bévière (*Hommage à Foujita*).

Catégorie matériaux:
Moderco Inc. (cloison plianté insonorisée).

Catégorie accessoires de décoration:
François Décarie (*Miroir Crétois*).

Catégorie revêtement de sol:
Collins & Aikman, Flortech System (*Powerbound RS*).

Catégorie revêtement mural:
Jacques Frigon Développement Design (procédé *Fintech*).

Concours mosaïque auprès des stagiaires de la SDEQ:
Gagnant: David Lemelin.

Mentions
Catégorie meuble résidentiel:
Nom de compagnie: Gestion René Desjardins.

Catégorie meuble commercial:
Nom de compagnie: Vertex Composites.

Catégorie: 100 à 200 p.c.
Nom de compagnie: Form International Interior Design.
Nom de compagnie: Ebenisterie Duramen.

VENTE

DESIGN LOUIS GEORGE MEUBLES

Épargnez jusqu'à 50% sur nos meubles en inventaire ainsi que sur certains échantillons du plancher.

Épargnez de 20 à 50% des prix réguliers sur meubles de salon, de chambre à coucher et de salle à manger.

Sélectionnez parmi des noms tels que

Barrymore, Knob Creek, Hekman, Kaufman, Bevan Funnel, Flair et Bauhaus.

Magasinez tôt afin de choisir parmi une plus grande sélection.



Tél.: 842-7711, local 347



VECTOR by JUNO RAMPE D'ÉCLAIRAGE

POUR UNE DURÉE LIMITÉE — HALOGÈNE

Bon achat!



ENSEMBLE TOUT EN UN

- Deux projecteurs cylindriques Vector à dos arrondi
- 4 pieds de rampe à profil mince
- Plaque de recouvrement mobile
- 2 extensions de douilles
- 2 ampoules halogène 50 W

BAS PRIX SPÉCIAL

\$79.50

par ensemble

- Pour éclairage global ou d'appoint
- Fini blanc convenant à tous les décors
- Défecteur noir éliminant l'éblouissement
- Connecteur s'emboîtant facilement dans la rampe

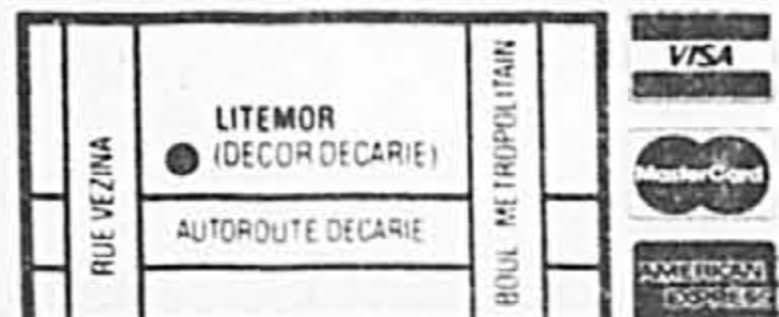
S'installe en un clin d'oeil!

LITEMOR. Au plus clair... pour moins cher.

HALIFAX • MONTRÉAL • OTTAWA • TORONTO • LONDON • WINNIPEG • CALGARY • EDMONTON • VANCOUVER

DÉCOR DÉCARIE • 6900, BOUL. DÉCARIE • 738-2433
STATIONNEMENT GRATUIT HEURES D'OUVERTURE:
LIVRAISON GRATUITE Du lundi au mercredi, de 9h à 18h
INSTALLATION GRATUITE** les jeudis et vendredis, de 9h à 21h
les samedis, de 9h à 17h

**Pour tout luminaire de 250\$ et plus; prises déjà en position; plafond d'une hauteur maximale de 12 pi; résidence à l'intérieur d'un périmètre de 25 milles de Montréal.



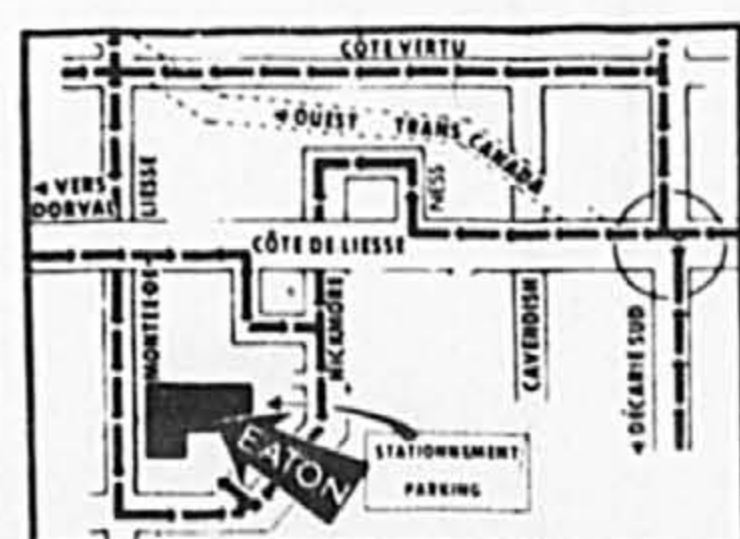
CENTRE DE LIQUIDATION EATON

9 JOURS D'AUBAINES! Jusqu'au samedi 15 décembre 1990.

LIQUIDATION! 10% À 50% DE RÉDUCTIONS ADDITIONNELLES!

Achats en personne seulement

Profitez de réductions additionnelles de 10% à 50% sur les prix étiquetés d'articles à écouler, déjà offerts à rabais. Les prix réduits du Centre de liquidation sont vraiment exceptionnels. Quelques articles sont légèrement endommagés ou tachés. Légers frais pour la livraison.



Heures d'ouverture du Centre de liquidation Eaton
Lundi, mardi, de 10 h à 18 h;
mercredi, jeudi, vendredi de 10 h à 21 h;
samedi de 9 h à 17 h.

- 10% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Appareils électroménagers, fours à micro-ondes, téléviseurs.
- 20% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Canapés, causeuses, canapés-lits, fauteuils assortis et d'appoint, chaînes stéréo.
- 30% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Lampes et plafonniers, supports pour téléviseurs et pour fours à micro-ondes.
- 30% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Unités murales, meubles pour la chambre à coucher et la salle à manger, matelas et sommiers.
- 30% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Tables d'appoint, aspirateurs, humidificateurs.
- 50% DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE!** Retailles de moquettes de grandeurs et couleurs variées.

EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada



La belle cheminée, source de joie, ne doit pas devenir source de catastrophes aux temps des célébrations.

Fais du feu dans la cheminée...

MADELEINE DUBUC
collaboration spéciale

« Fais du feu dans la cheminée », dit le chansonnier, et le sage ajoute... « mais ne mets pas le feu à la maison ». Parce que la chose peut facilement se produire et, au moment où s'amènent l'hiver et les Fêtes, les sages et les experts prodiguent conseils et mises en garde pour que ces belles périodes ne tournent pas en catastrophes à cause d'incendies majeurs ou mineurs provoqués par le mauvais entretien ou le mauvais emploi des cheminées. Celles des villes comme celles des campagnes.

Au cours de la semaine, alors que le sujet des cheminées romantiques, des cheminées dont tout le monde rêve et qu'on cherche une façon charmante ou nouvelle de les décorer revient souvent dans la tête, j'ai rencontré un spécialiste en la matière qui se double d'un sage. « Un foyer dans la maison, ce n'est pas un incinérateur », dit Maurice Beaulieu, qui fut pendant plusieurs années le directeur de l'Association des maçons de la province et qui, à l'heure de la retraite, s'intéresse toujours à son ancienne tâche. « On allume le feu avec des journaux, puis on ajoute du bois, nous dit-il. Pas le contraire... »

L'affirmation a l'air d'une boutade, mais elle est très sérieuse. Maurice Beaulieu

élabore. « Les gens ne sont pas conscients du danger que représentent les foyers. Lorsqu'ils sont bien bâtis, bien entretenus, lorsque la cheminée est ramonée régulièrement, ils sont source de joie et de confort. Si on les maltraite, ils se révoltent. »

Les meilleurs foyers sont ceux qui sont construits avec des matières solides, comme la pierre ou la brique, dira notre expert en maçonnerie. Mais ils peuvent être faits de marbre, de fonte et d'autres matières qui gardent la chaleur. Dans les appartements modernes, ils prennent souvent la forme de petits poêles dont la partie avant est fermée par une porte grillagée. Les conseils valent pour tous les genres de cheminées.

On ne brûle pas dans les cheminées tout ce qu'on trouve sous la main et dont on veut se débarrasser: les papiers d'emballage, les papiers recouverts de plomb. Même le papier journal doit être employé dans la cheminée avec précaution. On oublie facilement que, si les pages imprimées en encre sont facilement combustibles et prennent bien en feu, les pages couleurs, particulièrement quand elles sont glacées donnent une chaleur très forte qui risque de laisser des dépôts qui endommagent l'âtre ou la cheminée elle-même. Quand on vit à la campagne, dit Maurice Beaulieu, mieux vaut garder à l'extérieur de la maison

un baril dans lequel on fait brûler régulièrement ces papiers dont on veut se débarrasser.

Il est important de faire ramoner la cheminée au moins une fois par année, spécialement avant l'hiver. Il faut aussi nettoyer l'âtre régulièrement quand on s'en sert souvent.

Eviter, malgré le goût qu'on peut en avoir, de mettre près de l'âtre, des objets, paniers, décorations qui pourraient facilement prendre feu. Une étincelle est si vite arrivée...

Ne jamais oublier que les célébrations du temps des Fêtes, si joliment éclairées par un feu de cheminée, ne devraient jamais se terminer en catastrophe, petite ou importante. Un peu de prudence vaut bien un grand malheur.

La porte de la cheminée est faite pour être fermée. Ne jamais oublier de le faire. La précaution est indispensable.

Notre ami Maurice Beaulieu, qui aime beaucoup parler du métier dont il a été le propagandiste pendant de nombreuses années, a poussé la gentillesse jusqu'à nous offrir des services gracieux et gratuits. Si vous voulez lui écrire au sujet des cheminées de toutes sortes, il se fera un plaisir de vous répondre. Son adresse: C.P. 51, Val-David, Québec J0T 2N0.

Et sur ce, à la semaine prochaine!

REPOUSSEZ LA TPS

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 109,41\$

HÂTEZ-VOUS, CETTE OFFRE SE TERMINE
LE 14 DÉCEMBRE 1990

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

**NOTRE
OFFRE
161\$**

(abonnement payé à l'avance,
7 jours, 52 semaines).

VOUS ÉCONOMISEZ

25,05\$ par rapport au même
abonnement en 1991.
73\$ par rapport à l'achat
en kiosque actuellement.
109,41\$ par rapport à l'achat
en kiosque en 1991

COMPOSEZ

285-2161

1-800-361-8207 (région de Montréal, indicatif 514).
1-800-361-7455 (extérieur de Montréal, indicatifs 418, 613, 819).
Du lundi au vendredi de 8 h à 18 h, samedi et dimanche de 8 h à midi.

RETOURNEZ À:

La Presse, Itée, C.P. 490, succursale Place d'Armes, Montréal H2Y 9Z9

Oui, je désire profiter de cette offre à 161\$ (185\$ pour livraison par service motorisé):

- en m'abonnant à *La Presse*,
 en modifiant mon abonnement payé au porteur en un abonnement payé à l'avance,
 en prolongeant mon abonnement payé à l'avance.

Voici mon chèque, mandat-poste ou numéro de carte de crédit pour la période suivante:
 161\$ (pour un an) 322\$ (pour 2 ans) 483\$ (pour 3 ans)

Visa Master Card Numéro _____ Expiration _____ Signature _____

Nom _____ Numéro d'abonné _____

Adresse _____ App. _____

Ville _____

Code postal _____ Tél. _____

Cette offre est valable jusqu'au 14 décembre 1990 et ne s'applique pas à ceux qui reçoivent quotidiennement *La Presse* par la poste.

En vous abonnant à *La Presse* dès maintenant, vous fixez le prix de votre abonnement d'un an du lundi au dimanche à 161\$ par année et ce pour un maximum de trois ans. Évitez de payer la TPS et la taxe de vente provinciale en 1991 et protégez-vous contre les hausses de prix pour toute la durée de votre abonnement.

Et le plus important c'est que chaque matin un porteur vous livrera chez vous un quotidien de grande qualité tout en vous faisant économiser.

Voilà de bien bonnes raisons de payer à l'avance son abonnement à *La Presse* avant le 31 décembre 1990. Après il sera trop tard.

Je pense donc je lis

La Presse



« Distillation »

Courvoisier a dévoilé récemment « Distillation », la troisième carafe de la série Courvoisier Collection Erté. Spécialement créée par le regretté Romain de Tiroff, mieux connu dans le monde sous le nom d'Erté, « Distillation » fait suite à « Vigne » et « Vendanges », les deux premières carafes de la Collection lancées en 1988 et 1989 respectivement.

VENTE
EXCLUSIVE À
OGILVY

JONES NEW YORK
TAILLEURS POUR FEMMES
(100% LAINE)

BOUTIQUE JONES NEW YORK
AU 4^e

OGILVY
QUATRIÈME ÉTAGE
Sainte-Catherine
angle de la Montagne

L'odyssée du National Geographic dans le monde de la photographie

■ Quatre générations de photographes du National Geographic ont fixé sur pellicule le monde dans ce qu'il avait de rare, d'insaisissable, d'ancien et de menacé au cours d'un siècle de photographies que la population est invitée à voir lors de l'exposition internationale itinérante qui s'ouvre au Musée des arts décoratifs de Montréal le 6 décembre 1990.

Odyssée: L'art de la photographie au National Geographic présente 265 photographies en noir et blanc et en couleurs allant des années 1880 jusqu'à nos jours, sélectionnées parmi des centaines de milliers d'images tirées des vastes archives photographiques du Geographic.

L'exposition s'intéresse à chaque période et à chaque type de photographies, dont les premières remontent à l'ère florissante de la technologie du noir et blanc jusqu'à celle du développement de la photographie en couleurs. Elle va des photographies de George Shiras III prises à la lampe éclair au tournant du siècle et représentant des animaux sauvages aux éblouissantes images de la vie sous-marine du photographe contemporain, David Doubilet; des premières et rares images de Bali, de la Nouvelle-Guinée et du Tibet aux scènes récentes de guerre dans l'Asie du Sud-Est et à la vie quotidienne dans les Amériques. Plus de la moitié des œuvres présentées à Montréal le sont pour la première fois.

Plus de 150 photographes prennent la vedette dans *Odyssée*. On y voit des scientifiques, des explorateurs, des inventeurs et d'autres pionniers, dont Robert Peary, l'explorateur du cercle polaire; Hiram Bingham, dont l'expédition de 1911 au Pérou a permis de découvrir l'ancienne cité de Machu Picchu; le sorcier de la technique, Harold E. «Doc» Edgeton, réputé pour avoir perfectionné la photographie à haute vitesse et l'équipement destiné à l'exploration océanographique, et l'astronome, Eugene Cernan, le dernier homme à avoir laissé ses empreintes de pas sur la lune.

Une tournée mondiale

Organisée par la Corcoran Gallery of Art pour célébrer le centenaire de la National Geographic Society, et appuyée par la Division photographique professionnelle de la Eastman Kodak Company, *Odyssée* sera présentée à Montréal jusqu'au 10 février 1991. Le Musée des arts décoratifs de Montréal fait partie de la tournée mondiale des musées et galeries de l'Europe, de l'Europe de l'Est, de l'Union soviétique, de l'Asie, du Canada, du Mexique et d'autres villes américaines, tournée qui s'échelonne sur deux ans.

Reconnu au niveau mondial pour son apport sans faille à la photographie, le National Geographic a commencé ses publications en octobre 1888 à titre de journal universitaire scientifique et ne présentait dans ses pages aucune photographie. C'est sous l'égide de son premier rédacteur en chef permanent, Gilbert H. Grosvenor, lui-même photographe dans l'âme que le National Geographic entreprit son odyssée dans le monde de la photographie. Dès 1906, les photographies en noir et blanc dominaient ses pages; déjà en 1910, le Geographic se distinguait par l'utilisation croissante de photographies teintées en couleurs.

Au début — avant l'époque des articles commandés aux pigistes ou celle des photographes attirés du magazine — le Geographic fit l'achat d'images pour illustrer ses articles, en commanda de sources aussi variées que possible et en entreprit la collection.

Des photos inédites

Parmi les images de la fin du 19e siècle et du début du 20e que nous présente *Odyssée*, dont plusieurs n'ont jamais été publiées, on retrouve des œuvres de photographes indépendants venant de partout dans le monde tels Hugo Brehme, Roland Reed, Vittorio Sell, Baron Wilhelm von Gloeden, l'équipe des professionnels de Lehnert & Landrock.

Dès 1920, le magazine engagea ses propres photographes et la photographie en couleurs progressa.

«Le National Geographic publia de plus en plus de pages en couleurs pour finalement les consacrer entièrement à la couleur contrairement aux autres magazines à succès qui ne s'intéressaient alors qu'au noir et blanc», déclare la directrice générale adjointe et conservatrice en chef de Corcoran, Jane Livingston.

«L'apparition graduelle, au cours du 20e siècle, des premières photographies en couleurs constitue l'attrait central de cette exposition et de celui du livre qui est présenté à l'occasion du centenaire.»

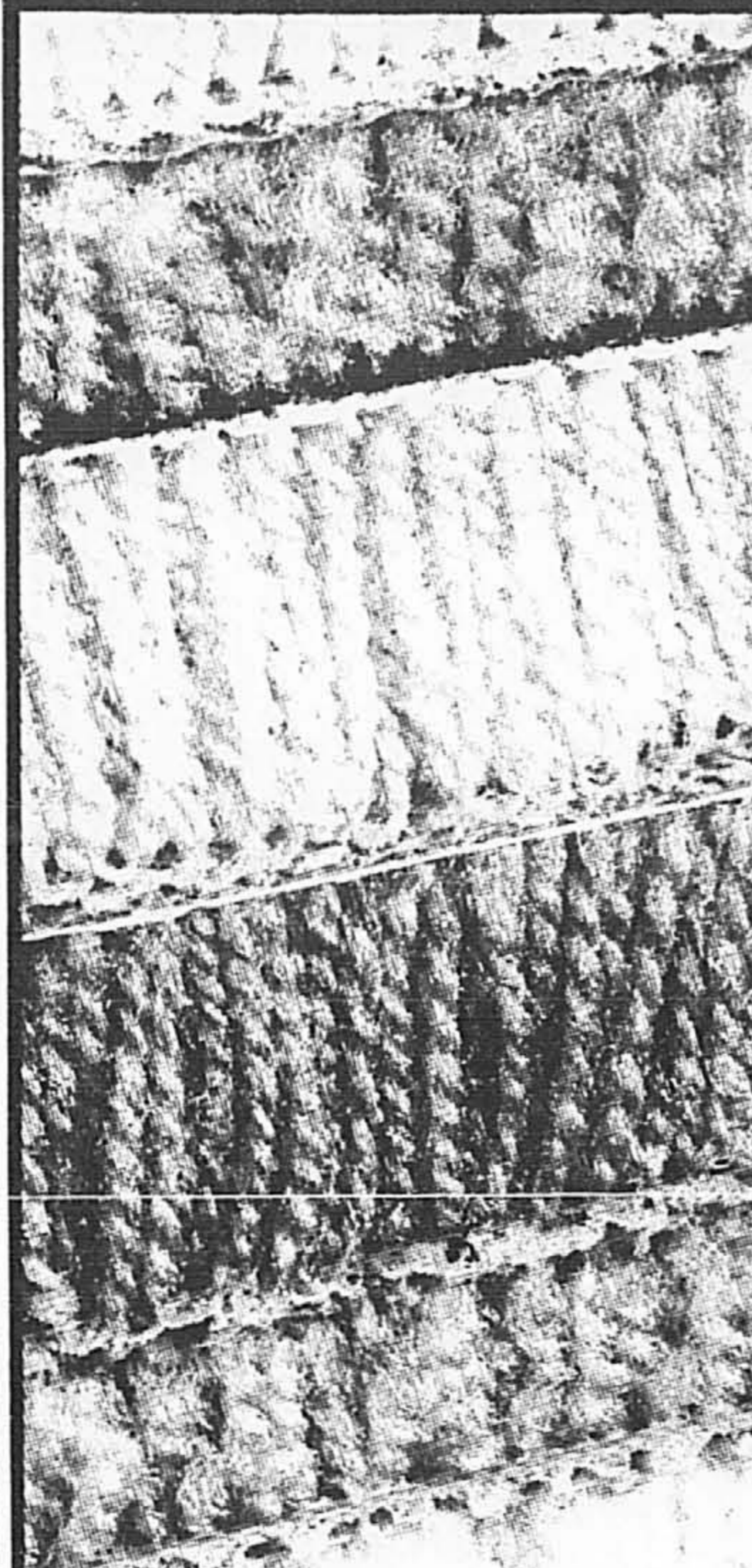
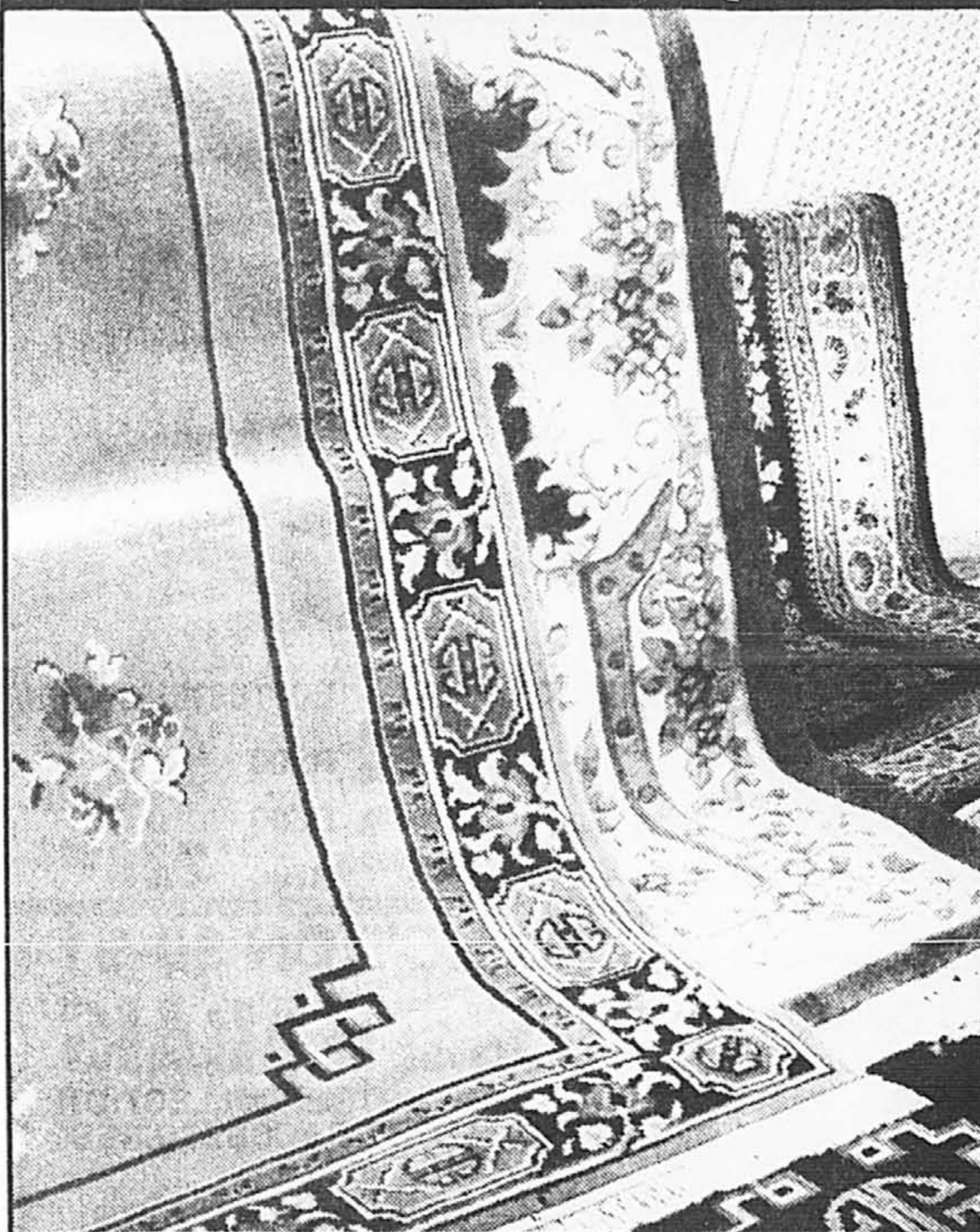
La NOUVELLE Factorerie de Tapis

LA PLUS GRANDE CHAÎNE DE COUVRE-PLANCHERS AU CANADA.

"D SOLDÉ GÉANT Place au neuf"

AUBAINES ÉNORMES—JUSQU'À 70%

INSTALLATION GARANTIE AVANT LES FÊTES



"TOUT INCLUS"

- Tapis • Sous-tapis de qualité
 - Installation professionnelle*
 - Satisfaction garantie
- *Achat minimum de 20 verges carrées. Installation sur surface plane.

Economisez 13\$ la v.c. Saxony RESISTACHE. 100% nylon. 24 couleurs exquis. Prix Régulier 32.99\$
Complètement installé

1999\$ la v.c.

Economisez 6\$ la v.c. Bouclé à relief. 100% polypropylène. 12 superbes couleurs. Prix Régulier 23.99\$
Complètement EN VENTE 1799\$ installé

Economisez 7\$ la v.c. Sculpté multi-tons. 100% nylon. 8 couleurs éclatantes. Prix Régulier 25.99\$
Complètement EN VENTE 1899\$ installé

Economisez 10\$ la v.c. Saxony 100% nylon. 12 couleurs modes. Prix Régulier 29.99\$
Complètement EN VENTE 1999\$ installé

Economisez 9\$ la v.c. Saxony superbe. 100% nylon. 16 couleurs magnifiques. Prix Régulier 31.99\$
Complètement EN VENTE 2299\$ installé

Economisez 16\$ la v.c. Tapis pelucheux texturé. 100% polyester TREVIRA. 9 couleurs à la mode. Prix Régulier 39.99\$
Complètement EN VENTE 2399\$ installé

Economisez 12\$ la v.c. Saxony. 100% nylon avec protection SCOTCHGARD™. 17 couleurs luxuriantes. Prix Régulier 36.99\$
Complètement EN VENTE 2499\$ installé

Economisez 12\$ la v.c. Tapis sculpté multi-tons. RESISTACHE. 12 couleurs éclatantes. Prix Régulier 36.99\$
Complètement EN VENTE 2499\$ installé

Economisez 13\$ la v.c. Berbère épais. Résistant aux taches. 100% polypropylène. 15 couleurs riches. Prix Régulier 39.99\$
Complètement EN VENTE 2699\$ installé

Economisez 13\$ la v.c. Tapis pelucheux texturé. 100% nylon. Protection SCOTCHGARD™. 17 merveilleuses couleurs. Prix Régulier 39.99\$
Complètement EN VENTE 2699\$ installé

Economisez 15\$ la v.c. Tapis pelucheux calibre lourd. 100% nylon. Résistant aux taches. SCOTCHGARD™. 24 couleurs ravissantes. Prix Régulier 46.99\$
Complètement EN VENTE 3199\$ installé

Economisez 18\$ la v.c. Élégant Velours pelucheux. 100% nylon. 40 couleurs haute mode. Prix Régulier 50.99\$
Complètement EN VENTE 3299\$ installé

Economisez 12\$ la v.c. Sculpté épais. 100% nylon ZEFTRON. 15 couleurs vives. Prix Régulier 46.99\$
Complètement EN VENTE 3499\$ installé

TOUTES NOS CARPETTES SONT OFFERTES À PRIX DE SOLDE

Une vaste sélection de styles orientaux, berbères, modernes et autres. Des économies sans précédent sur une gamme de styles, couleurs et tailles. Epargnez sur toutes les carpettes en inventaire.

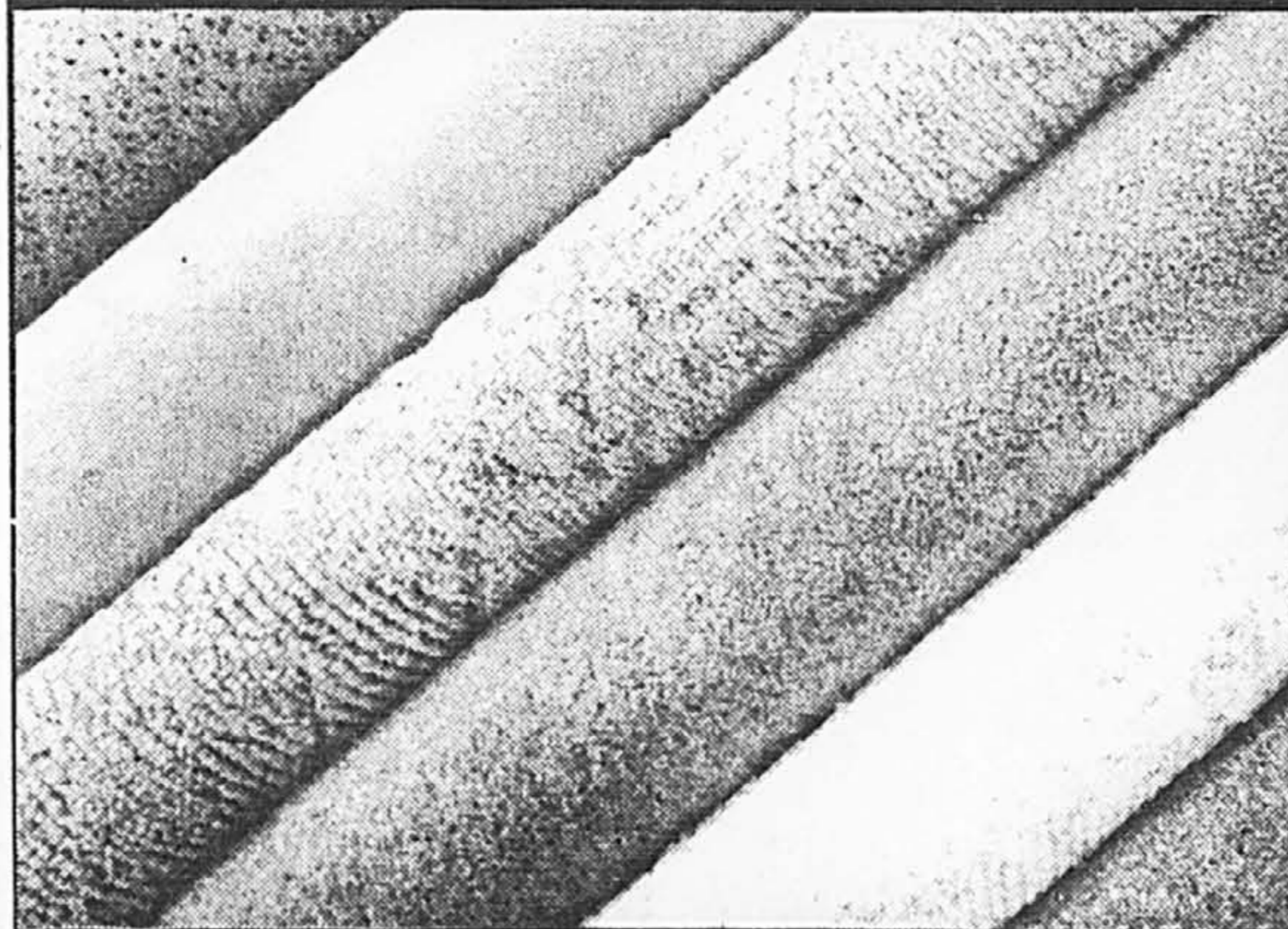
Taille 4' x 6' Prix Régulier 84.00-349.00\$
2499-17900\$ chacun

Taille 6' x 9' Prix Régulier 99.99-829.00\$
4900-44900\$ chacun

Taille 9' x 12' Prix Régulier 299.00-1699.00\$
9900-89900\$ chacun

Toutes les tailles sont approximatives. Toutes les tailles, couleurs ainsi que les styles peuvent n'être pas disponibles dans tous nos magasins.

JUSQU'À 75% DE RABAIS SUR NOS BAS PRIX



DES AUBAINES EXCEPTIONNELLES SUR TOUS LES COUPONS DE TAPIS

De superbes économies sur des tapis saxony, berbères, sculptés etc. dans des couleurs à la mode.

12' x 2' - 12' x 5' 11" Prix Régulier 11.99-199.99\$
299-4999\$ chacun

12' x 6' - 12' x 8' 11" Prix Régulier 159.99-599.99\$
3999-14999\$ chacun

12' x 9' - 12' x 19' 11" Prix Régulier 199.99-999.99\$
4999-29999\$ chacun

Toutes les dimensions sont approximatives et servent d'exemples seulement. La sélection varie d'une succursale à l'autre. Les PRIX RÉGULIERS sont basés sur les prix à la verge carrée.

PLUS DE 100 AUTRES SPÉCIAUX

Magasinez chez vous! Demandez pour détails.

La NOUVELLE Factorerie de Tapis

ST. LÉONARD
6878 est Jean Talon
254-6826

LAVAL
1710 Boul. des Laurentides
967-5425

HEURES D'OUVERTURE DES MAGASINS: Du lundi au mercredi: de 9 h 00 à 18 h 00; jeudi et vendredi: de 9 h 00 à 21 h 00; samedi: de 9 h 00 à 17 h 00.

ST. LAURENT
3450 Côte Vertu
338-3851

BROSSARD
7205 ouest Boul. Taschereau
462-2911



LA PLUS GRANDE VENTE DE LIQUIDATION SE POURSUIT

AU **MONT AVILA** À LA BOUTIQUE DU MONT-AVILA LES 8 ET 9 DÉCEMBRE 1990

PROFITEZ DES NOMBREUX SPÉCIAUX EN MAGASIN.

LA FOLIE DES PRIX POUR 2 JOURS SEULEMENT!

* Marchandises de 1989 et 1990

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| BOTTES DE SKI ALPIN (modèle 89 et 90) SALOMON NORDICA CABER RAICHLER LANGE | SKIS ALPINS ROSSIGNOL HEAD DYNASTAR KNEISSL KASTLE VOLKL | FIXATIONS SALOMON GEZE LOOK MARKER | BÂTONS DE SKI Ord. 24,99\$ |
| À partir de 78\$ | À partir de 78\$ | À partir de 39\$ | à partir de 12\$ |

Les plus grandes marques de vêtements en SOLDE: de 20% à 70% de RABAIS

(COLLECTION 89-90) DITRANI JONES PERALP DESCENTE K-WAY

| | | | |
|--|--|---|--|
| LUNETTES DE SKI BOLLE RABAIS DE 50% | COL ROULÉ KOMBI SKI SHIRT DESCENTE Choix de couleurs et tailles Ord. jusqu'à 29,99\$ | SOUS-VÊTEMENTS LIFA Choix de tailles Ord. 32,99\$ | GANTS ET MITAINES KOMBI PARIS AUCLAIR GATES 50% DE RABAIS |
|--|--|---|--|

LUNETTES UVEX POUR ADULTES
(lentilles antibuée)
SPEED 500 19\$
WINNER 29\$

LA GAMME DE SKIS ET BOTTES

| | | |
|-----------------|-----------------------|---|
| NORDICA | BOTTES NORDICA | 781: 289⁹⁹\$ 581: 199⁹⁹\$ |
| DYNASTAR | SKIS DYNASTAR | COUPE DU MONDE 539⁹⁹\$ ÉQUIPE NATIONALE 429⁹⁹\$ CROSS COMP. 429⁹⁹\$ VERTICAL ASSAULT 489⁹⁹\$ |

AVEC TOUT ACHAT DE 50\$ OU PLUS, VOUS OBTENEZ UN RABAIS DE 5\$ SUR VOTRE PROCHAIN BILLET DE REMONTÉE DE JOUR À PRIX COURANT. VALIDE EN SEMAINE SEULEMENT À PARTIR DU 8 JANVIER 1991.

ROSSIGNOL

Faites l'essai de nos skis Rossignol avant l'achat.

CENTRE DÉMO



| | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| SKIS ROSSIGNOL | BOTTES ROSSIGNOL |
| 7S 479⁹⁹\$ | R900 429⁹⁹\$ |
| 7G 479⁹⁹\$ | R800 339⁹⁹\$ |
| 7M 439⁹⁹\$ | R700 229⁹⁹\$ |
| QUANTUM 349⁹⁹\$ | |

COLLECTION 90-91
20% DE RABAIS
SUR TOUTE NOTRE COLLECTION DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES



Coussins gonflables:
près de 50% des modèles 1991 pourront en être munis

DANIELLE BONNEAU

■ Malgré une augmentation appréciable du nombre de voitures pouvant être équipées d'un coussin de sécurité gonflable, le Canada traîne encore de l'arrière, critique le CAA-Québec.

Selon la seconde étude réalisée par l'organisme, le nombre de modèles 1991 pouvant être munis d'un coussin de sécurité, de façon standard, a augmenté de près de 37 p. cent comparativement à l'année dernière.

Sur les 156 modèles 1991 répertoriés, 70 pourront être munis d'un coussin de sécurité gonflable. Ce n'était le cas que de 61 modèles 1990. Fait intéressant: alors que l'an dernier 41 coussins de sécurité étaient offerts de façon standard et 20, de façon optionnelle, en 1991, 56 modèles seront automatiquement munis de coussins et seulement 14 offriront un choix.

«C'est encourageant, souligne Eric Lefrançois, agent d'information de CAA-Québec. Car peu de consommateurs font l'acquisition de coussins offerts de façon optionnelle. Les concessionnaires ne l'offrent que du bout des lèvres et les consommateurs n'apprécient pas encore leur utilité.»

Mais dans ce domaine, le Canada accuse du retard, estime-t-il. Aux États-Unis, 87 modèles, comparativement à 70, ici, pourront être munis d'un coussin de sécurité gonflable en 1991. De ce nombre, 82 seront munis de coussins de façon standard.

Selon l'étude, la firme américaine General Motors a réalisé les progrès les plus significatifs, cette année. Dans la catégorie d'automobiles compactes, la Chevrolet Corsica, la Chevrolet Beretta et la Pontiac Tempest s'ajoutent aux autres modèles déjà munis d'un coussin d'air.

L'industrie automobile japonaise, toutefois, traîne de l'arrière, dénonce le CAA-Québec. Aux États-Unis, où une loi a été adoptée l'an dernier rendant obligatoire l'installation d'un coussin gonflable ou d'une bouclure automatique, des manufacturiers automobiles japonais offrent un coussin de sécurité gonflable. Mais ils ne font pas la même chose ici.

L'organisme regrette que le Canada ne réglemente pas l'installation du coussin de sécurité gonflable. Elle déplore également que la majorité des coussins (44,2 p. cent) se retrouvent sur des voitures de plus de 40000\$. Seulement 10 p. cent des automobiles coûtant moins de 20000\$ offrent le coussin de sécurité de façon standard et 12,8 p. cent le proposent en option.



Mont Saint-Sauveur

STATION TOURISTIQUE MONT-SAINT-SAUVEUR

BOUTIQUE PAVILLON 70

MONT-SAINT-SAUVEUR

227-4671

Ouvert de 9 h à 21 h

ET

MONT-AVILA

871-0101 (sans frais)

Ouvert de 9 h à 17 h

MONT AVILA

Les cuirs Danier: prêt à emballer.
Jusqu'à 50% de rabais.

On a pensé vous faire un cadeau en vous offrant de véritables aubaines—juste à temps pour les placer sous l'arbre.

Économisez jusqu'à 50% sur tout un choix de vêtements pour dames, hommes et enfants... à des prix qui feront sourire tous les pères Noël.

LES CUIRS
DANIER

Place Ville Marie 874-0472 • Carrefour Laval 682-3303
Fairview Pointe-Claire 695-6745

